

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 9 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

Факультет: Факультет политических и социальных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	социально-просветительский
-	организационный
-	проектный
-	авторский

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Calendar grid for 2024-2025 showing months from September to August, with days of the week and corresponding lesson numbers.

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Calendar grid for 2025-2026 showing months from September to August, with days of the week and corresponding lesson numbers.

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Calendar grid for 2026-2027 showing months from September to August, with days of the week and corresponding lesson numbers.

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Calendar grid for 2027-2028 showing months from September to August, with days of the week and corresponding lesson numbers.

Календарный учебный график 2028-2029 г.

Calendar grid for 2028-2029 showing months from September to August, with days of the week and corresponding lesson numbers.

График сессий

Session schedule table detailing sessions for Courses 1 through 5, including session numbers, durations, and dates.

Сводные данные

Summary table showing counts for theoretical training, intermediate attestation, practice, and total hours across five courses.

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	-
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	-
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	-
Б1.О.17	Основы современного естествознания	-
Б1.В.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	-
Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	-
ФТД.01	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	-
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	-
Б1.О.16	Правоведение	-
Б1.О.18	Искусственный интеллект и статистика больших данных	-
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	-
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	-
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила деловой этикета	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностранный язык	-
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	-
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	-
ФТД.02	Второй иностранный язык	-
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	-
Б1.О.02	История	-
Б1.О.02.01	История России	-
Б1.О.02.02	Историческая политика и историческая память	-
Б1.О.10	Традиционные ценности: основа российского общества	-
Б1.О.11	История религий России	-
Б1.О.12	Основы российской государственности	-
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	-
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	-
Б1.В.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	-
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	-
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	-
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	-
Б1.В.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	-
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономика	-
Б1.О.10	Традиционные ценности: основа российского общества	-
Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	-
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.06	Экономика	-
Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	-
Б1.О.14	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	-
Б1.О.16	Правоведение	-
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	-
Б1.О.19.09	Основы копирайтинга	-
Б1.В.02	Управление брендом в социальных сетях	-

Б1.В.ДЭ.01.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
Б1.О.19.03	Общая теория коммуникаций	
Б1.О.19.08	Правовые аспекты коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.02	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.19.09	Основы копирайтинга	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.04	Практикум анализ и визуализация данных	
Б1.О.19.10	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.О.19.12	Связи с общественностью партнерских отношений	
Б1.О.19.14	Потребительское поведение	
Б1.О.19.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.20	Мобильная реклама и связи с общественностью	
Б1.О.21	Конкурентный анализ интегрированных коммуникаций	
Б1.О.23	Исследования интегрированных коммуникаций	
Б1.О.24	Вирусные технологии рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы фотомастерства для социальных сетей	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.19.06	Основы коммуникационного менеджмента	
Б1.О.19.13	Репутационный менеджмент	
Б1.О.19.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	
Б1.О.19.18	Стратегии корпоративного брендинга	
Б1.О.19.22	Коммуникационные имиджевые кампании	
Б1.О.22	Брендинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	
Б1.О.19.03	Общая теория коммуникаций	
Б1.О.19.04	Практикум анализ и визуализация данных	
Б1.О.19.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	
Б1.О.19.11	Практикум создание визуального контента	
Б1.В.08	Управление интегрированными коммуникациями в цифровой среде	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	
Б1.О.19.18	Стратегии корпоративного брендинга	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-2.1	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте	-
ПК-2.2	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) коммуникационного продукта	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.09	Основы копирайтинга	
Б1.О.19.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	

Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы	ПК
ПК-5.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы	-
ПК-5.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере маркетинга и рекламы	-
Б1.О.21	Конкурентный анализ интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Управление коммуникационными агентствами и службами в организациях	
Б1.В.02	Управление брендом в социальных сетях	
Б1.В.06	Управление коммерческими коммуникациями	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов	-
ПК-3.2	Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.19	Международная реклама и связи с общественностью	
Б1.О.19.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	
Б1.О.19.21	Наружная реклама	
Б1.О.19.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Управление коммуникационными агентствами и службами в организациях	
Б1.В.03	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.В.04	Стратегическое планирование коммуникационных кампаний	
Б1.В.05	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в различных отраслях и сферах деятельности	
Б1.В.08	Управление интегрированными коммуникациями в цифровой среде	
Б1.В.09	Видеореклама	
Б1.В.10	Разработка и создание коммуникационного продукта	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации маркетинговых кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Знает этапы и механизмы реализации маркетинговых и коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
ПК-1.2	Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.22	Коммуникационные имиджевые кампании	
Б1.О.19.24	Коммуникативное проектирование	
Б1.В.05	Профессиональные творческие мастерские	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
ПК-4.1	Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
ПК-4.2	Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	-
Б1.В.11	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.0.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.0.02	История	УК-5
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Историческая политика и историческая память	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.0.07	Социология	УК-3
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.0.10	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5; УК-9
Б1.0.11	История религий России	УК-5
Б1.0.12	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.13	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
Б1.0.14	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.0.15	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5
Б1.0.16	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.17	Основы современного естествознания	УК-1
Б1.0.18	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
Б1.0.19	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.0.19.01	Введение в рекламу и связи с общественностью	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.19.02	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-3
Б1.0.19.03	Общая теория коммуникаций	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.19.04	Практикум анализ и визуализация данных	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.19.05	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	ОПК-5
Б1.0.19.06	Основы коммуникационного менеджмента	ОПК-5
Б1.0.19.07	Управление коммуникациями в виртуальной среде	ОПК-6
Б1.0.19.08	Правовые аспекты коммуникации	ОПК-2
Б1.0.19.09	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б1.0.19.10	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4
Б1.0.19.11	Практикум создание визуального контента	ОПК-6
Б1.0.19.12	Связи с общественностью партнерских отношений	ОПК-4
Б1.0.19.13	Репутационный менеджмент	ОПК-5
Б1.0.19.14	Потребительское поведение	ОПК-4
Б1.0.19.15	Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью	ОПК-5
Б1.0.19.16	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.19.17	Социально-психологические факторы управления репутацией	ОПК-7
Б1.0.19.18	Стратегии корпоративного брендинга	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.19.19	Международная реклама и связи с общественностью	ПК-3
Б1.0.19.20	Коммуникационные технологии в цифровой среде	ПК-3
Б1.0.19.21	Наружная реклама	ПК-3
Б1.0.19.22	Коммуникационные имиджевые кампании	ОПК-5; ПК-1
Б1.0.19.23	Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью	ПК-3
Б1.0.19.24	Коммуникативное проектирование	ПК-1
Б1.0.20	Мобильная реклама и связи с общественностью	ОПК-4
Б1.0.21	Конкурентный анализ интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ПК-5
Б1.0.22	Брендинг	ОПК-5
Б1.0.23	Исследования интегрированных коммуникаций	ОПК-4
Б1.0.24	Вирусные технологии рекламы и связей с общественностью	ОПК-4
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Управление коммуникационными агентствами и службами в организациях	ПК-3; ПК-5
Б1.В.02	Управление брендом в социальных сетях	ОПК-1; ПК-5
Б1.В.03	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ПК-3
Б1.В.04	Стратегическое планирование коммуникационных кампаний	ПК-3
Б1.В.05	Профессиональные творческие мастерские	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Управление коммерческими коммуникациями	ПК-5
Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в различных отраслях и сферах деятельности	ПК-3
Б1.В.08	Управление интегрированными коммуникациями в цифровой среде	ОПК-6; ПК-3
Б1.В.09	Видеореклама	ПК-3
Б1.В.10	Разработка и создание коммуникационного продукта	ПК-3
Б1.В.11	Социальная реклама	ПК-4
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира	ОПК-1
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы фотомастерства для социальных сетей	ОПК-4
Б1.В.ДЭ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
Б1.В.ДЭ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.В.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.0	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-4
ФТД.01	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.02	Второй иностранный язык	УК-4

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-1	
В/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
В/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-3; ПК-4	
06.013		СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
С	6	Управление информационными ресурсами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
С/01.6	6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов	ПК-1; ПК-2; ПК-4	
С/02.6	6	Управление информацией из различных источников	ПК-5	
С/03.6	6	Контроль за наполнением сайта	ПК-2	
С/04.6	6	Организация работ по изменению структуры сайта	ПК-4; ПК-5	
С/05.6	6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта	ПК-4; ПК-5	
С/06.6	6	Подготовка отчетности по сайту	ПК-3	
С/07.6	6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	ПК-3; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/03.6	Контроль за наполнением сайта
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере маркетинга и рекламы
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/02.6	Управление информацией из различных источников
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/06.6	Подготовка отчетности по сайту
С/07.6	Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-1	Способен участвовать в реализации маркетинговых кампаний, проектов и мероприятий
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
В/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
В/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация продвижения продукции СМИ
В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
С	Управление информационными ресурсами
С/01.6	Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов
С/04.6	Организация работ по изменению структуры сайта
С/05.6	Анализ информационных потребностей посетителей сайта