

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"

Утвержден решением Ученого совета

Протокол №16 от 16.02.2021

Актуализирован. Решение Ученого совета

Протокол №6 от 28.12.2021

И.о. проректора по учебной работе

Крапивка С.В.

30.12.2021



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Маркетинговые коммуникации

Факультет: Факультет коммуникативного менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2022-2023

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017







Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.0.01	Философия	
Б1.0.02	История	
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.07	Правоведение	
Б1.0.08	Экономика	
Б1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.0.10	Социология	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.0.07	Правоведение	
Б1.0.08	Экономика	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.0.03	Иностранный язык	
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Б1.0.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.11	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.0.01	Философия	
Б1.0.02	История	
Б1.0.03	Иностранный язык	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.0.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.0.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	

Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.07	Правоведение	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.11	Копирайтинг	
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	

Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных пролифтов	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.07	Креативные технологии	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	

Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.09	Личные продажи	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.01	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	



Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.07	Выставочно-ярмарочная деятельность	
Б1.В.11	Технологии брендинга	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.09	Личные продажи	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Финансовый маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Мерчандайзинг	
Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговое тестирование аудитории	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	

Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.13	Международные коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6
Б1.О.07	Правоведение	УК-1; УК-2; УК-10
Б1.О.08	Экономика	УК-1; УК-2; УК-9
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
Б1.О.10	Социология	УК-1
Б1.О.11	Проектная деятельность	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.12.02	Практикум по созданию визуальной продукции	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.12.03	Работа с современными редакторами контента	УК-4; ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.12.04	Стилистика и литературное редактирование	УК-4; ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.12.05	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.12.06	Профессиональные творческие мастерские	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.07	Креативные технологии	ОПК-4
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.11	Копирайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.12.16	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.О.12.20	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	ПК-2
Б1.В.02	Поведение потребителей	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	ПК-2; ПК-4
Б1.В.04	Технологии создания рекламного продукта	УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Выставочно-ярмарочная деятельность	ПК-2
Б1.В.08	Методы стимулирования сбыта	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.09	Личные продажи	ПК-1; ПК-3
Б1.В.10	Кризисные коммуникации	ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.11	Технологии брендинга	ПК-2
Б1.В.12	Спонсорство и фандрайзинг	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.13	Международные коммуникации	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-5; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	ПК-2; ПК-3

Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Продакт-плейсмент	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.02	Финансовый маркетинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.03	Мерчандайзинг	ПК-3
Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговое тестирование аудитории	ПК-3
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг в рекламном бизнесе	УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	ПК-3; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-4; УК-6; ОПК-6
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-6; ОПК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-4; УК-6