

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 24 от 18.06.2020
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 15 от 29.11.2022*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью □
Направленность (профиль) "Современные социальные коммуникации"

Факультет: Факультет коммуникативного менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
Учебный год 2021-2022
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.0.01	Философия	
Б1.0.02	История России	
Б1.0.02.01	История	
Б1.0.02.02	Новейшая история России	
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.07	Правоведение	
Б1.0.08	Экономика	
Б1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.0.10	Социология	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.0.07	Правоведение	
Б1.0.08	Экономика	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.0.03	Иностранный язык	
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.02	Работа с современными редакторами контента	
Б1.0.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.05	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.12.11	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
ФТД.03	Русский язык и культура речи	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.0.01	Философия	
Б1.0.02	История России	
Б1.0.02.01	История	
Б1.0.02.02	Новейшая история России	
Б1.0.03	Иностранный язык	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.0.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.0.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.0.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	

ФТД.02	Технологии трудоустройства	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.0.08	Экономика	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.0.07	Правоведение	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.02	Работа с современными редакторами контента	
Б1.0.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.05	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.11	Копирайтинг	
Б1.0.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.0.12.16	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.0.12.17	Визуальные решения в коммуникации	
Б1.В.02	Теория и практика рекламы	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.0.12.15	Корпоративная коммуникация	
Б1.0.12.16	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.0.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.0.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.02	Теория и практика рекламы	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.05	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.0.12.17	Визуальные решения в коммуникации	
Б1.0.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.0.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.0.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.0.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.0.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.0.12.07	Креативные технологии	
Б1.0.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.0.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.0.12.15	Корпоративная коммуникация	
Б1.0.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.0.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.0.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
Б2.0.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.0.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.0.11	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.0.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.0.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	

Б1.О.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.02	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	
Б1.О.12.16	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.17	Визуальные решения в коммуникации	
Б1.О.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.15	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.16	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.15	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б1.В.08	Поведение потребителей	
Б1.В.11	Организация и проведение фокус-групп	
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте	
Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.В.01	История рекламы	
Б1.В.02	Теория и практика рекламы	
Б1.В.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.09	Медиа-рейтинги	
Б1.В.10	Технологии брендинга	
Б1.В.12	Международные коммуникации	
Б1.В.13	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Концепции маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.18	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.О.12.20	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.08	Поведение потребителей	
Б1.В.11	Организация и проведение фокус-групп	
Б1.В.12	Международные коммуникации	
Б1.В.13	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Концепции маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
Б1.В.ДВ.03.01	Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте	
Б1.В.ДВ.03.02	Наружная реклама	
Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Активные продажи	
Б1.В.ДВ.04.03	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДВ.04.04	Видео-реклама	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.15	Корпоративная коммуникация	
Б1.В.02	Теория и практика рекламы	
Б1.В.03	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.11	Организация и проведение фокус-групп	
Б1.В.12	Международные коммуникации	
Б1.В.13	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
Б1.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.09	Продюсирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследования в коммуникации	
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	
Б1.О.12.15	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.19	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.21	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.04	Стратегический маркетинг	
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
Б1.В.07	Современная пресс-служба	
Б1.В.11	Организация и проведение фокус-групп	
Б1.В.12	Международные коммуникации	
Б1.В.13	Спонсорство и фандрайзинг	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-6; ОПК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-4; УК-6
ФТД.03	Русский язык и культура речи	УК-4
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	УК-5
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5