## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 24 от 18.06.2020
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 15 от 29.11.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Факультет коммуникативного менеджмента

Факультет:

авторский проектный маркетинговый организационный

социально-просветительский

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью ☐ Направленность (профиль) "Маркетинговые коммуникации"

	•	
Квалификация:	Год начала подготовки (по учебному плану)	2020
Форма обучения: Заочная форма	Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017
Срок получения образования: 4 г. 6 м.		
Типы задач профессиональной деятельности		

Mec C	<mark>ый уче</mark> б	<u>Бный</u>	раф		20-2	2021 Дека		_	Янві	an.		Фег	враль			Март		1	Апрел			Май		1	Июнь			Июль			Δ	вгуст		_	Cour	тябрь	_
Пн 5 1	12 19 2		9 16		0 7	14	21 2	28 4	11	18 2	25 1	. 8				15	22 29			9 26	3 1	0 17	24 31 25 1		14 21		5 :	2 19	9 26	2	9	16	23 3	30 6 31 7		20	
Cp 30 7 1	14 21 2	28 4	11 18	25 2	9	16	23 3	30 6		20 2	27 3	10	17	24	3 10	17	24 31	7	14 2	1 28	5 1	2 19	26 2	9	16 23	30	7	4 2:	1 28	4	11	18	25	1 8	15	22	28
Тт 2 9 1	16 23 3	30 6	12 19 13 20	26 3	11	18	25	31 7 1 8	15	22 2	28 4	12	18 19	26	4 11 5 12	19	25 1 26 2	9	15 2 16 2	3 30	6 1: 7 1:	4 21	27 3 28 4	11	17 24 18 25	2	9 :	.6 2	3 30	6	13	20	27	2 9 3 10	0 17	24	
3c 4 11 1	18 25	1 8	14 21 15 22	28 5 29 6	13	20	27	2 9 3 10	17	24 3	31 7		21	28		21 2	27 3 28 4	11		5 2	9 1	6 23	29 5 30 6	13	19 26 20 27	4	11	.7 24 .8 2!	5 1	8	15	22	29	4 1 5 1	2 19	26	
ед 1 2 lн	3 4	5 6	7 8	9 1	0 11	12	13 1	14 15	16	17 I	18 1	9 20	21	22 2	3 24	25	26 27	28	29 3	0 31	32 3	3 34	35 36	37 Э	38 39	40	41 4	12 43	3 44	45	46	47	48 4	19 50	0 51	-	53 K
βτ .p	Э	*						4		Э				*								4		Э				E								[	К
łr Tr	э Э						_	*	9	Э												1	ЭЭ	Э				К		К	К	К	KI	КК	К	К	
06	Э	Д	l,	Щ	L	Ш	3	*		3										*	t			*				K									
<b>пендарны</b>	ый уче( Октябрь	<u> Эный</u>	раф Нояб		21-2	2022 Дека		_	Я	нварь			Феви	заль	1	Map	т		Апрел	ь		Май		1	Июнь			Июль			A	вгуст			Сен	тябрь	_
lн 4 1	11 18 2		8 15	22 2		13	20 2		10	17 2			14	21 2	-	14	21 28		11 1	8 25	2 9	16			13 20		4	1 18	8 25	1	8	15	22 2		5 12	19	
p 29 6 1	13 20 2	27 3	9 16 10 17	23 3 24 1	1 8	15	22 2	28 4 29 5	12	19 2	25 1 26 2	9	15 16	23	1 8 2 9	16	22 29 23 30	6	12 1 13 2	0 27	3 1	1 18	24 31 25 1	8	14 21 15 22	29	6	3 20	0 27	3	10	17	24 3	30 6 31 7	7 14	21	28
	_		11 18 12 19	25 2 26 3	9 10	_		30 6 31 7	13 14		27 3	_	17 18	_	3 10 4 11	_	24 31 25 1	7	14 2 15 2	_	5 1 6 1		26 2 27 3		16 23 17 24	_	_	14 2	_	4 5	_	_	25 26	1 8 2 9	_		
	_	_	13 20 14 21	27 4	_	_	_	1 8	_		9 5	_			_		26 2 27 3	_	16 2 17 2		7 1 8 1	_	28 4 29 5		18 25 19 26	_		6 2	_		_		_	3 10 4 1:	0 17 1 18	_	
ед 1 2	3 4	5 6	7 8	9 1	0 11	12	13 1	14 15	16	17 1	18 1	9 20	21	22 2 y	3 24	25	26 27	28	_	0 31	32 3:	-	35 36	37	38 39 *	40	41 4	12 43	3 44	45	46	47	48 4	19 50	0 51	-	53 K
ŧτ	Э						E	7		Ė	.,			y *	*				11	•								E								F	K
IT	Э	*					E	*			y y	/ у	У	*				Э	Э 3									E	К	К	К	К	К	КК	К	К	К
т Э б Э		$\vdash$					,	*			y y						Э			1								К									
лендарны		<u>Бный</u>			22-2			<del>-</del>				T	_		1			1						_	Ide -			,,									_
		24 31	7 14	ябрь 21 2			19 2	26 2	9		23 3		Февр 13	20 2	7 6		20 27	_	Anpen 10 1	7 24	1 8		22 29		Июнь 12 19			Ию .0 1	7 24	31	_		21 2	28 4	11	_	_
			8 15 9 16	22 2 23 3			20 2 21 2	27 3 28 4	_		24 3 25 1	_	14 15	_	_	_	21 28 22 29	_	11 1 12 1		3 1	_	23 30 24 31		13 20 14 21			1 18	_	1			_	29 5 30 6	_		
T 29 6 1	_	_	10 17 11 18	24 1 25 2	_	15	22 2	29 5 30 6	12	19 2	26 2 27 3	9	16 17	_	2 9 3 10	_	23 30 24 31	6 7	13 2 14 2	_	4 1 5 1	_	25 1 26 2	_	15 22 16 23	29	_	3 20	0 27	3	_	_	24 3 25	31 7 1 8	_	_	28
6 1 8 1	15 22 2	29 5	12 19 13 20	26 3	3 10	17	24 3	31 7 1 8	14	21 2	28 4	11	18	25	4 11	18	25 1 26 2	8	15 2 16 2	2 29	6 1	3 20	27 3 28 4	10	17 24 18 25	1	8 :	5 2	2 29	5	12	19	26	2 9	16	23	
ед 1 2	3 4	5 6	7 8	9 1		_		14 15			18 1			22 2			26 27		29 3	0 31	32 3		35 36		88 39			12 4:						19 50		52	_
ST ST		9								F				П	Ħ		F			Э	*	*		<u> </u>	ĺ												K
т	э э	H						*			П	п	П	П *	*		L	Э	Э 3			1		<u> </u>					К	К	К	К	К	к	к	к	K
б Э		*									П				F		Э			H	Ⅎ	$\lfloor \rfloor$		L₽	1												
лендарны		<u></u> Бный			23-2		_	_				1	_		1						-				Ide -							<i>t</i> :	-	1			_
	_	23 30	6 13	ябрь 20 2		_	18 2	25 1			22 2		Февр 12	19 2	6 4	Map	т 18 25	1	8 1	5 22	29 6	_	20 27		Июнь 10 17	_	1	Ию 8 1	_	29	5		19 2	26 2	9	_	23
		24 31 25 1	7 14 8 15	21 2 22 2	_	_		26 2 27 3	_	16 2	23 3	_	13 14	_	_	_	19 26 20 27	-	9 1	_	30 7 1 8		21 28		11 18 12 19	_	_	9 10	_	30 31	_	_	20 2	27 3 28 4	_	-	24 25
h 5 1	12 19 2	26 2	9 16 10 17	23 3	0 7	14	21 2	28 4	11	18 2	25 1	. 8	15 16	22 2	9 7	14	21 28	4	11 1	8 25	2 9	16	23 30	6	13 20 14 21	27	4	1 18	8 25	1	8	15	22 2	29 5	5 12	19	26
6 30 7 1	14 21 2	28 4	11 18 12 19	25 2	9	16	23 3	30 6 31 7	13	20 2	27 3	10	17	24	2 9	16	23 30 24 31	6		0 27	4 1	1 18	25 1 26 2	8	15 22 16 23	29	6	3 20	0 27	3	10	17	24 3	31 7 1 8	7 14	21	
ед 1 2	_		7 8	9 1	_		_	14 15	_	_		9 20		22 2	3 24		26 27		29 3	0 31		3 34			38 39		_	12 43			46			_	0 51		53
Вт														П						Э																	
<del>Ср</del> Э :	э э							*			_ г	п	П	П				Э	Э 3	э Э	*	ĸ		1 6	*				K	К	К	К	К	кк	К	К	К
lτ 26		*									П			*	*					H	-			-					K								
лендарны	_				24-2		_																												_		
lec 1н 30	7 14 2	рь 21 28	4 11	ябрь 18 2	5 2		кабрь 16 2	23 30	6	Январ 13 2	оь 20 2	7 3	Февр 10		4 3		lарт 17 24	31		прель 4 21	28 5	Ma 5 12	й 19 26	2	Июн 9 16		30	7 14	4 21	28	4	Авгу 11	ст 18 2	25 1	ı		
Βτ 1 Σp 2	_		5 12 6 13	19 2 20 2		_		24 31 25 1	-		21 2	_	11 12	_			18 25 19 26	_			29 6 30 7	-	20 27 21 28		10 17 11 18	_	_	8 1 9 1	_	29 30	_	_	19 2 20 2	_			
łr 3 1	10 17 2	24 31	7 14 8 15	21 2	8 5	12	19 2	26 2 27 3	9	16 2	23 3	0 6	13	20 2	7 6	13	20 27	3	10 1 11 1	7 24	1 8	3 15	22 29	5	12 19	26	3 :	0 1	7 24	31 1	7	14	21 2	28			
6 5 1	12 19 2	26 2	9 16	23 3	0 7	14	21 2	28 4	11	18 2	25 1	. 8	15	22	1 8	15	22 29	5	12 1	9 26	3 1	0 17	24 31	. 7	14 21 15 22	28	5 :	2 19	9 26	2	9	16	23 3	30			
Нед 1	2 3		10 17 6 7	8 9	_			29 5 13 14	12 15		7 1	8 19	_		2 9	_	23 30 25 26		13 2 28 2		31 3		25 1 34 35		37 38			13 20		3 44			24 3 47 4		9		
Вт Э	Э	1	*					E	*		03	)	K		1	*																		=			
ў Э Нт Э	э Э	1		пг	п	п	пг	*	*	э:	9 3	K	K	Д	<u>1</u> Д	Д	КК	=		-   -		-   -		=	-   -	=	-	-   -	- =	=	=	=	= :	=			
h Э	Э	╧	1	Ш	L			*	Ы		3	•	Д Д	1	η η	Д							$\perp$														
афик сесс	СИЙ																_				_				_				_						_		
			F	Устан	овочна	я сесс	ия	_	3	Ку <sub>ј</sub> Зимняя	pc 1 r cecc	ия			Летн	яя сес	сия			Осенн	яя сесс	Рия	Курс 2	Ве	сенняя	сесси	я	F		Осенн	няя се	ессия		Курс 3		Весенн	яя сесс
		-	F	19 октя	7 вбря 20	020 г.	$\overline{}$	4			14		16		24 мая	18		35	1		19		1		20 еля 20			27	1 0	стября	24 я 202	2 г.		1			25 2023 г.
должительность				25 октя			-	4 Kypc 4		нваря			17		10 июня			37 Кур	19	октябр:			4		реля 20			00		ктябр				5			2023 r
должительность	р недели	Ш				сессия		$\mp$	В	есення	я сес 25	сия			Осенн	яя сес 20	ссия	Ĥ		_	яя сессі 19	ия	1														
должительность а начала/Номер а окончания/Ног	р недели омер недел	И	F	Oce	енняя 24				1 an	реля 2	2024 г		28		октябр: ) октябр	я 2024		1		3 января 1 января	2025 1		16 18														
должительность а начала/Номер а окончания/Ног должительность а начала/Номер	р недели омер недел ъ ъ р недели			Осе 2 октя 25 октя	24 бря 20		2	2		преля					-1					-1"																	
удолжительность а начала/Номер а окончания/Нои удолжительность а начала/Номер а окончания/Нои	р недели омер недел ъ р недели омер недел			2 октя	24 бря 20		1	5		преля										· 1																	
удолжительность а начала/Номер а окончания/Нои удолжительность а начала/Номер а окончания/Нои	р недели омер недел ъ р недели омер недел			2 октя	24 бря 20		<b>-</b>	5		преля								Į.		(ypc 1		Кур	2		Курс 3			Курс 4	1		Курс	c 5		Итого	,		
удолжительность а начала/Номер а окончания/Нои удолжительность а начала/Номер а окончания/Нои	р недели  тъ  р недели  в недели  мер недели  мер недели	ш	ние	2 октя	24 бря 20			5		преля										4 3/6		Кур <b>30 4</b>		1	Kypc 3			Kypc 4			Куря <b>4 5</b> д		-	Итого 129			
должительноста а начала/Номер а окончания/Но должительноста а начала/Номер а окончания/Но в начала/Номер а окончания/Но В ОДНЫЕ Да Теорети Э Экзамен	р недели  тъ  р недели  р недели  мер недели  мер недели  мер недели  ическое  национн	обуче		2 октя	24 бря 20			5		преля									3			30 4 5 3	/6 '6				2		5			/6					
расприятельность а начала/Номер а окончания/Нои одолжительность одолжительность	р недели  тъ  р недели  р недели  мер недели  мер недели  ическое  национн  я практъ	обуче ные сес	СИИ	2 октя 25 октя	24 бря 20			5		преля									3	4 3/6		30 4	/6 '6		29 2/6		2	9 4/6	5		45,	/6 /6		129			
распъительноста  а начала/Номер  а окончания/Но  ордолжительноста  а начала/Номер  а окончания/Но  теорети  жана  Теорети  жана  у  учебная  Произве	р недели  мер недели  в р недели  р недели  мер недели  мер недели  мер недели  мер недели  ическое  национня  практи  одствен	обуче ные сес ика ная пр	сии актик	2 октя 25 октя	24 бря 20 абря 20	023 r.		5	25 ai			ацио	нної	й раб	оты				3	4 3/6		30 4 5 3	/6 '6		29 2/6 6 5/6		2	9 4/6	5		45, 54,	/6		129 30 2/6 4			
одолжительность га начала/Номер са окончания/Нои ордолжительность га начала/Номер са окончания/Нои ордолжительность са начала/Номер са окончания/Нои водиные да Теорети Э Экзамен У Учебная П Произвес	р недели  мер недели  р недели  р недели  мер недели  мер недели  мическое  национня  практи  одствен	обуче ные сес ика ная пр	сии актик	2 октя 25 октя	24 бря 20 абря 20	023 r.		5	25 ai			ацио	нної	й раб	ОТЫ				3	4 3/6		30 4 5 3	/6		29 2/6 6 5/6		2	9 4/6	5		45, 54,	/6	3	129 30 2/6 4 14	j.		
радолжительность га начала/Номер на окончания/Ног на окончания/Ног на окончания/Ног на начала/Номер на окончания/Ног на начала/Номер на окончания/Ног на окончания/Ног на окончания/Ног на окончания/Ног на окончания/Ног	р недели  в р недели  р недели  р недели  мер недели  мер недели  мер недели  ическое  национня практи  одствен  овка к п	обуче ные сес ика ная пр	сии актик уре за	2 октя 25 октя а щиты	24 бря 20 абря 20 и 3а	) ЩИТа	з выг	пускн	25 а	вали		ацио	нной	й раб	ОТЫ				3 5	4 3/6		30 4 5 3, 4	/6 '6		29 2/6 6 5/6 4		2	29 4/6 6 4/6 4	5		45, 54, 6	/6 /6 /6	3	129 30 2/6 4 14 4	5		
одолжительность га начала/Номер на окончания/Ног на начала/Номер на окончания/Ног на начала/Номер на окончания/Ног на начала/Номер на окончания/Ног на начала/Ног на начала/Н	р недели  жер недели  р недели  р недели  р недели  жер недели  данные  ическое  национня практи  одствен  овка к п  лы  чие пра	обуче ные сес ика ная пр процед: здничн	сии актик уре за ные дн	2 октя 25 октя а а	24 бря 20 вбря 20 и за	щита	з выг	пускн	25 а	вали		ацио	нноі	й раб	ОТЫ				3 5 2 (1	4 3/6 5 4/6 9 4/6 2/6□		30 4 5 3, 4 9 4,	/6 '6 '6 5□ (H)	:	29 2/6 6 5/6 4 9 4/6		2 (	9 4/6 4 9 4/6	5		45, 54, 6 4 35, 14,0 (10,	/6 /6 /6 п_дн)	3	129 30 2/6 4 14 4 42 3/6	5		
а изчала/Нокера а окончания/Ног за изчала/Нокера а окончания/Ног за окончания/Ног за окончания/Ног за окончания/Ног водиные да Теорети Э Экзамен У Учебная Произвес Д Подгото К Каникул * Нерабоч	р недели  жер недели  р недели  р недели  р недели  жер недели  данные  ическое  национня практи  одствен  овка к п  лы  чие пра	обуче ные сес ика ная пр процед: здничн	сии актик уре за ные дн	2 октя 25 октя а а	24 бря 20 вбря 20 и за	щита	з выг	пускн	25 а	вали		ацио	нноі	й раб	ОТЫ				3 5 2 (1	4 3/6 5 4/6 9 4/6 2/6□ 14 дн)	1-	30 4 5 3, 4 9 4, 2 2/(14 )	/6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /6 /	( 6an	29 2/6 6 5/6 4 9 4/6 2 2/6□ 14 дн)	ед.	2 ( боле	9 4/6 4 9 4/6 2/6 14 дн	5 ) нед.	не м	45, 54, 6 4 35, 14/(10 µ	/6 /6 /6 6 	((((,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	129 30 2/6 4 14 4 42 3/6	33		

	-	Фор	рма контро	оля	3.6	e.		Ит	ого акад.	часов					Var	новочная се	rcus.		1			рс 1	Cun		П			Летняя	narrus.						Осенняя			Курс	2			Весенняя	naccum			_	1		Осенняя
- Индекс	Наименование	Экза	Зачет	Зачет с	Экспер	Факт		По К	онт.	икр і	OP Ko			о Лек		Пр ИКР			Формы	Ітого Лек		Пр ИК			Формы	Итого Л	Пек Лаб			CP Kor		ы з.е. на	Итого	Лек Ла				Конт Фор		ого Лег				ур Конт	Формы	з.е. на	Итого	Лек .	Лаб Пр
лок 1.Дисципл		мен	зачет	оц.	тное	- Punt	тное г	ллану р 7452 1	oa6.		pc		итого 3 288			8 36		роль і	контр.	584 44				pulis	контр.			56		po	ль контр	о. курсе		28 8			,	роль кон	пр.		k 7180			poss		курсе	684		32
бязательная ч	сть	,			141	141	5076	5076 1	166	682 36	562 2	48 46	5 252			6 32			-	548 42	2	28 74	4 474	1 28		756 3	32 6	46	84 5	548 40	0			16 8							) 2						504		22
61.0.01 61.0.02	Философия История России		13		4	4	144	72 144	62	46	74	8 2	2 36	4		12	20			36 4 36 <b>2</b>		2 1	0 18	4	3	36	2	2	4	24 4	4 0															2			-
61.0.02.01 61.0.02.02	История Новейшая история России		1 3					72 72					36	4		12	20			36 2		2 10	0 18	4	3																					2			
61.0.03 61.0.04	Иностранный язык Безопасность жизнедеятельности		12	12	8	8	288	288	64	32	208	16 5	36			4 4	28			72 36 4		8 8	8 52	4	3	72	2	8 2	8	52 4	4 0	3	72		8	8	52	4 2	3 36	6		4	4 2	24 4	٥				
61.0.05	Физическая культура и спорт		1		2	2	72	72	8		60	4 2	36	4			32			36 2		2	28	4	3																								
61.0.06 61.0.07	Технологии самоорганизации и эффективного взаиморействия Правоведение		1	1				144 72		16 1			36	4		4	28			72 6 36 4		2 8				36 36		2	4		4 0															<u> </u>			_
B1.0.08	Экономика Информатика и основы информационно-				2	2	72	72	16	8	52	4 2	2							36 4		4	4 28	:		36	2	2	4	24 4	\$ o																		
61.0.09 61.0.10	информатика и основа информационно- комминикатильных технологий Социология		1					72					2 36	4		4	28			36 2 36 2		2 4	4 28			36	2 2		4	24 4	4 3															<del></del>			
Б1.0.11	Проектная деятельность		11223 344					864					_	4		_	28		_	36		4 4			_	72			8		1 3	_	108			24	_	4 3				_	24 8	_	_	6	108		
61.0.11.01	Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный	22223	112233 44 11122					864	-	_	_	_	_			_	28		_	36		4 4	_			72		8	8	_	3	6	108			_		4 3				_	24 8	_	_	6	108		-
61.0.12	блок	33344	33344 E	4				3132				56 1		2			28			180 12		8 2				396	20 4	20	44 :	300 8	3 23	19	324	16 8	3 12	36	221	31 3:	<b>93</b> 36	50 20	2	18	40 2	67 13	93	22	396	22	22
61.0.12.01 61.0.12.02	Введение в коммуникативные специальности  Работа с современными редакторами контента	2	1					72 108			52 ·	9 2	36	2		2 4	28			36 2		2 4	4 24	4	3	72	4 4		8	56		1	36	4		4	19	9 1								$\vdash$			-
61.0.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	2	1		8	8	288	288	64	32 2	11 1	3 6	,							108 6		6 12	2 84			108	6		12	80 4	3		72	4	4	8	47	9 3											
61.0.12.04 61.0.12.05	Профессиональные творческие мастерские Стилистика и литературное редактирование	2	2					180 216					!													108 72			12				72 72					9 3		2 4		4	8 4	7 9	,	<del></del>			-
B1.0.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции		2		3	3	108	108	24	12	BO ·	4																				3		4 4			56				2			14 4					
61.0.12.07 61.0.12.08	Креативные технологии Общая теория коммуникации	$\pm$	3					72 144					!						_	36 4		4	4 28	$\pm$		36		4	4	24 4	3	3		_	$\pm$				101	18 6	$\perp$	6	12 8	14	L	1	36	2	2
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов		3		3	3	108	108	24	12	BO -	4							1													2							_	2 4		4		i6		1	36		2
61.0.12.10 61.0.12.11	Коммуникативное проектирование: практикум Копирайтинг	3						108 216		12 :		8	-						$\dashv$			_	-	-			1				+	2			+	-	+	-	72	2 4		4	8 5	i6		1 4	36 72	4	4
61.0.12.12 61.0.12.13	Исследование в коммуникации Контент-менеджиент и SMM	3			3	3	108	108 108	24	12	75 !								4																	-	4									3	72		4
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	3			4	4	144	144	32	16 1	.03	9																																		4	72		4
61.0.12.15 61.0.12.16	Работа с информацией в сети интернет Визуальные решения в коммуникации		4		5	5	180	144 180	40	20 1	36	4							_	╧		土		╘			╧			ᆂ	t						1	$\pm$	╧	t	╘			╧		3		$\pm$	$\pm$
61.0.12.17 61.0.12.18	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический	4						180																-				-									-									$\vdash$			
B1.O.12.19	консалтинг Правовые аспекты коммуникации	5			5	5	180	180	40	20 1	.31	9																																					
61.0.12.20 61.0.12.21	Организационное развитие в коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации	5	5					144																																						$\vdash$			-
гь, формиру	ная участниками образовательных отноше				66	66	2376	2376 5	528	264 1	741 10		36	2		2 4	28			36 2		2 4	4 24	4		180 1			20 1	_		_	216		12				25	2 14	,	14	28 1	87 9		11	180	10	10
61.B.01 61.B.02	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций Поведение потребителей	2						144					3													108	6	6	12	84	-	1 4	36 108	6	6		19	9 3	36	6 2		2	4 :	19 9		├			-
61.B.03 61.B.04	Интернет-маркетинг	3			4	4	144	144 144	32	16 1	103																					2							72			4	8 !	56		2		4	4
61.B.05	Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий		4			4				16 1																													- /-	2 4		7		,0			72	,	-
61.B.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	4					144				103	9																																		2			
61.B.07 61.B.08	Маркетинговые исследования Личные продажи		4		4		144	144	32		108																																			2			_
61.B.09 61.B.10	Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга	5						144																-				-									-									$\vdash$			
61.B.11 61.B.12	Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации		5		3	3	108	108 144	24	12	80	4																																					=
61.B.13	Спонсорство и фандрайзинг	5			4	4	144	144	32	16	103	9																																					
61.В.ДВ.01 61.В.ДВ.01.0	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1  Человек в коммуникативном пространстве		1			2		<b>72</b>		8 :			2 36 ! 36			2 4	28			36 <b>2</b> 36 2		2 4	4 24	4	3																								
Б1.В.ДВ.01.0	Коммуникации в социальном пространстве и воемени	1	1				72		_	8 :		_	_	2		2 4		H	_	36 2		2 4						+		-   -	-	-			+	[		$ \parallel$		1		-	_   -			<del></del>		$-\parallel$	+
Б1.В.ДВ.01.0 Б1.В.ДВ.01.0	Адаптивные информационно-коммуникационные	+	1			2	72			8 :	_	_	_	2		_	28 28		_	36 2 36 2		2 4	_	_	3						-	1			+			-					-	+		<del></del>		-+	+
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	Ţ	2		4	4	144	144	32	16 1	.08	4 2	_											L		72			8			2		4		8				╛	1			1	L				$\pm$
Б1.В.ДВ.02.0	Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив	-	2	-1				144 144					!	$+ \exists$	$\vdash \top$		$+ \blacksquare$	H	$\dashv$		H	-		+		72 72		4	8		+		72 72	4				4 3			-	H	$-\mathbb{F}$	+	1	$\vdash$	H	$\dashv$	$+ \exists$
Б1.В.ДВ.02.0	В Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO)	-	2		4	4	144	144	32	16 1	.08	4 2							4							72			8	56	+			4	4	8	52	4 3										4	$\blacksquare$
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	┇	3		3	3	108	108	24	12	80												╛	Ţ		**						2	12		1				72			4	8 !	56	L	1	36	2	2
Б1.В.ДВ.03.0 Б1.В.ДВ.03.0	Маркетинг и теория поколений Продакт - плейомент	-	3		3	3	108 108	108 108	24 24	12	80 ·			$+ \exists$			$+ \blacksquare$	H	$\exists$		H	-		+	H	$-\mathbb{I}$		$+ \exists$	-1	-		2	+ =	$-\mathbf{F}$	$+ \exists$	$\exists$	Ŧ	-F		2 4	-	4	8 5	i6 i6	1	1	36 36		2
Б1.В.ДВ.03.0	Мобильная реклама  Локальный маркетинг	-	3		3	3	108	108 108	24	12	80 -	4							4													2				-	4		72	2 4		4	8 5	i6		1		2	2
Б1.В.ДВ.03.0	Партизанский маркетинг		3		3	3	108	108	24	12	80 ·	4							#													2				#	#			2 4		4	8 5	i6		1	36		2
Б1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.04.0	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)  Нейромаркетинг	1	4					108 108				_	-						$\dashv$				-	-			1				+	1			+	-	+	-	+	+				+		2		+	+
Б1.В.ДВ.04.0	Финансовый маркетинг  Мерчандайзинг		4		3	3	108	108	24	12	90	4							4																	1	1	1								2		1	$\blacksquare$
Б1.В.ДВ.04.0	Маркетинговое тестирование аудитории		4		3	3	108	108 108	24	12	BO -	4																																		2			$\pm$
61.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)  Маркетинговое моделирование и прогнозирование	+	5					108 108				_	-						$\dashv$				-	-			1				+	1			+	-	+	-	+	+				+		<del></del>		+	+
Б1.В.ДВ.05.0	Питчинг в коммуникации		5		3	3	108	108	24	12	BO -	4							_								ᆂ				$\perp$			_			1	$\pm$	╧	t				$\pm$					士
61.В.ДВ.05.0 61.В.ДВ.05.0	Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо	1	5					108					+	+	$\vdash \vdash$	$ \parallel$ $-$	+	H	+	-	H	$ \parallel$ $^-$	+			-	+	+1			+	1		+	+	-		+	+	+			-   -	+		<del>-</del>		$\dashv$	+
к 2.Практика зательная ч	<u>'</u>	•			27	27	972	972 972	16	16 9	40 1	6							4													6				-	4		21					08 4 08 4		6		4	$\blacksquare$
62.0.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика			2	6	6	216	216	4	4 2	208	4																				6							21					08 4					$\pm$
62.0.02(П) 62.0.03(П)	Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	Ł		34 5	9	9	324	432 324	4	4 3	316	4	$\pm$						_	$\pm$				┢			ᆂ				$\pm$			_	$\pm$		_	=						$\pm$	L	6		_	$\pm \pm$
	гвенная итоговая аттестация Подготовка к процедуре защиты и защита  выпускной квалификационной работы				6	6	216	216 216	4	4 2	12								$\exists$												-						1	7								H		7	$\blacksquare$
<b>ц.</b> Факультаті	вные дисциплины	-			12	12	432	432	92	40 3	16 2	4 3	36				28			36 2				4		36	2	2	4	28		1	36	2	2	4	24	4								8			$\pm$
ФТД.01 ФТД.02	Студент в среде электронного обучения Технологии трудоустройства		1 2		2	2	72	72 72	16	8	52	4 2	2 36	2	2	4	28	$\vdash$		36 2	2	4	4 24	4		36	2	2	4	28		1	36	2	2	4	24	4 3	3	-				-	1	$\vdash$	H		+
ФТД.03	Русский язык и культура речи  Историческая политика и историческая память		3		2	2	72	72	16	8	52	4																																		2			$\blacksquare$
ФТД.04 ФТД.05	Основы противодействия коррупции	L	3					72 72				4				1			$\pm$	$\perp$		$\pm$	╘	┢			ᆂ			1	$\pm$			_			1	$\pm$		t					L	2		$\equiv$	士
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества		3				72		12		56										П					Т								Т			T					ΙĪ			1	2			

_			Курс 3				D												К	ypc 4																Ку	pc 5			_			_		
1 сессия		Конт	Фолмы					я сессия		Конт	Фолмы	з.е. на				Эсенняя с			Конт	Фолмы				есенняя		Т.	онт ф	опиы	з.е. на				Осенняя			Конт С	OUDWIN				Зимняя		$\neg$	Конт ф	Donmu
ИКР	CP	раль	Формы контр.	Итого	Лек	Ла6	Пр	ИКР	CP		Формы контр.	курсе	Итого					G,		KONTP.								ормы онтр.	курсе	Итого	Лек	Ла6	Пр	ИКР	O .		ормы юнтр.	Итого	Лек	Ла6	Пр	ИКР	ů,		Формы контр.
96 76		38 21		792 576	40 26		36 26		553 385	39 39			936 576			44 : 24			38 21		576 396			24 14		423 291			30 10	648 216			36 12		486 159	18 9		432 144	24 8			48 16		43 13	_
				72	4		4	24	36	4	3						-						-		-			-												$\vdash$	$\vdash\vdash$	$\vdash$	+		_
				72	4		4		36		3																															H	=		_
																																												_	
																	4				4		4																	Ш	Щ	$\vdash$			
																																											_	_	_
																									_																Н	$\vdash$	-		-
32	72	4	3	108				32	72	_	3	8	144				_	108		3	144				_	_	_	3																	
32	72	4	3	108				32	72	4	3	8	144			_	-+	108	4	_	144		_				-	3												Ш	Ш	$\vdash$	_		_
44	291	17	<b>923</b>	396	22		22	44	277	31	393	19	432	24		24	48	319	17	923	252	14		14	28	183	13	30	10	216	12		12	24	159	9	3	144	8	Ш	8	16	99	13	33
																	$\dashv$				-		$\dashv$																	H	H	$\vdash$	-	-	-
																																								П					
																	-				-		-					-													$\blacksquare$		_	-	_
4	24	4	3	L		L	L		L	L			<u>L</u>		_+		_	_				_	_	_+		_+	_	_								_+				Н	Н	$\vdash$	_	_+	$\exists$
4	24	4	3														1				1	1	1																		Ш		_	4	4
8	19 56	9	9	72	4		4	8	47	9	9	2	72	4	$\dashv$	4	8	47	9	3	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	-	-	+	+	$\dashv$					-			$\dashv$					$\vdash$	$\vdash$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$
8	56 56				2		2	4	19	9	9		Ē					1		=		1			=	#		1													Ħ	Ħ	#	#	7
8	56			72	4		4	8	47	9	3																																=	_	
				72 108	6		6		56 84			2	72 72	4		4	8	52 52	4	3																								=	
												5	108 108	6		6		84			72 72	4		4				9												$\vdash$	$\vdash\vdash$	$\vdash$	+		-
												3										6		6		84			2	72			4	8	47	9	9								
																													4	72	4		4	8	56 56			72 72	4	H	4		47 52		3
20	123	17		216	14		10	24	168			15	360	20		20	40	263	17		180	10		10	20	132	8		20							9		288				32			=
																																								H	Н		_	-	_
8	47 52	9	3																																								=		=
												4	108	6				84			36	2		2	4	24	4	3																	
				72 72	6		2	8	56 56			2	72 72	4				47 52	9	3																				Ш	Ш		_		_
				72	-		7		30			4	72	4		4		56			72	4		4	8	52	4	3																	
												2									72	4		4	8	56			4	72 72	4		4	8	47 56	9	3	72	4		4	8	47	9	3
																													3	72 72	4		4		56 56			36 72	4	H		8	24 52	4	3
																													4	72	4		4	8	56			72	4		4	8	47	9	
																																												_	
																	-						-		-			-												$\vdash$	$\vdash\vdash$	$\vdash$	+		-
																																								Н	H			-	_
																																									Ш			_	_
																	-						-		-			-												$\vdash$	$\vdash\vdash$	$\vdash$	+		-
4	24	4	3														1						1																		Ш		_		_
4	24 24	4	3														$\pm$				=		$\pm$																					$\pm$	
4	24		3										E			_	1			_	<u></u>	$\pm$	1			$\pm$	$\pm$														Ы		_	=	$\exists$
4		4	3	72	4	$\vdash$	4	8	56	$\vdash$		1	36	2	$\dashv$	2	4	24	4	3	$\exists$	$\exists$	$\exists$	$\dashv$	-7	Ŧ	$-\mathbb{F}$	$\exists$					彐	$\exists$	$\dashv$	$\dashv$				H	H	H	-7	$\dashv$	$\dashv$
				72	4		4	8	56			1	36	2		2	4	24	4	3																									
E					4		4	8	56 56			1		2		2	4	24	4	3	<u></u>	$\pm$	1			$\pm$	$\pm$														Ы		_	=	$\exists$
				72	4		4	8	56			1	36	2		2	4	24	4	3									3	72	4		4	8	56			36	2	H	2	4	24	4	3
															+		$\dashv$		=	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$-\dagger$	_	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	3	72	4		4	8	56	+		36	2		2	4	24	4	3
																	-						-			-	-	4	3	72 72	4		4	8	56 56			36 36	2	H	2	4	24	4	3
				3.0					300	١.											216					200			3	72	4		4	8	56			36	2		2	4	24	4	3
				216 216				4	208 208	4		6					=	1			216 216		=		4	208 208	4	1	9									324 324				4	316	4	$\exists$
				216				4	208	4	0	6				╛	1				216	_	1		4	208	4	0													H			=	$\exists$
			$\vdash$			$\vdash$				$\vdash$			H		$\dashv$	1	$\exists$		$\exists$	$\dashv$	$\exists$	$\exists$	$\exists$	$\dashv$	-7	Ŧ	$-\mathbb{F}$	$\exists$	9				彐	$\exists$	$\dashv$	$\dashv$		324 216		H	H	4	316 212	4	۰
																													6									216					212	$\Box$	$\Box$
E				288	16		20	24	212	16			E			_	1			_	<u></u>	$\pm$	1			$\pm$	$\pm$														Ы		_	=	$\exists$
			$\vdash$	72	4	$\vdash$	4	8	52	4	3		H		$\dashv$	1	$\exists$		$\exists$	$\dashv$	$\exists$	$\exists$	$\exists$	$\dashv$	-7	Ŧ	$-\mathbb{F}$	$\exists$					彐	$\exists$	$\dashv$	$\dashv$				H	H	H	-7	$\dashv$	$\dashv$
				72	4		4	8	52	4	3																																		
				72 72	4		4 8	8	52 56		3				-	-	$\dashv$				$\dashv$		$\dashv$	+		+	+	$\dashv$					$\dashv$			-				H	Н	$\vdash$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$
Ц	1						<u> </u>	1				ı——		ш.		I																									ш				

. 1		
⟨-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	L
Б1.О.01	Философия	
51.0.02	История России	
51.0.02.01	История	
51.0.02.02	Новейшая история России	
51.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
51.0.07	Правоведение	
51.0.08	Экономика	
51.O.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.O.10	Социология	
Б1.O.11	Проектная деятельность	
51.O.11.01	Проектная деятельность	
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.0.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.12	Исследование в коммуникации	
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
(-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся	
	ресурсов и ограничений	
Б1.О.07	Правоведение	
Б1.O.08	Экономика	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
52.O.03(Π)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
(-3		$\overline{}$
	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
51.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
51.0.11	Проектная деятельность	
51.0.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	
51.B.07	Маркетинговые исследования	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Предипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
		$\overline{}$
(-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.O.12.02	Работа с современными редакторами контента	
Б1.O.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.O.12.05		
	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.11	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Технологии трудоустройства	
ФТД.03	Русский язык и культура речи	
(-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	$\neg$
51.O.01	Спосооен воспринимать межкультурное разноооразие оощества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  Философия	
51.O.02	История России	
51.0.02.01	История	
51.0.02.02	Новейшая история России	
<b>51.0.03</b>	Иностранный язык	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.O.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.В.ДВ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
51.В.ДВ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
51.В.ДВ.01.03	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
	Преддипломная практика	
52.O.03(Π)		
Б3.01(Д) ФТП 04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	
(-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	l
51.O.06	Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия	L
51.0.11	Проектная деятельность	
	Проектная деятельность	
	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12		
51.O.12 51.O.12.01	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
51.O.12 51.O.12.01 51.O.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские	
51.O.12 51.O.12.01 51.O.12.03 51.O.12.04		
51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.03 51.0.12.04 51.0.12.20	Профессиональные творческие мастерские Организационное развитие в коммуникации	
51.0.11.01 51.0.12 51.0.12.01 51.0.12.03 51.0.12.04 51.0.12.20 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02	Профессиональные творческие мастерские	

Б1.В.ДВ.01.04	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	$\neg$
Б2.O.03(П)	Преддилломная практика	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	_
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	-
ФТД.02	Технологии трудоустройства	-
F		-
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	/K
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной	
УК-8	среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	′K
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	_
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	—
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности  Ун	/V
Б1.O.08	Способен принима в обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Экономика	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	—
УК-10		/V
Б1.O.07	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению  Лравоведение	
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	_
	Crossfoll control of the control of	_
ОПК-1	ОП	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.02	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.05	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.11	Копирайтинг	
Б1.О.12.13	Контент-менеджиент и SMM	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	♬
Б1.О.12.16	Визуальные решения в коммуникации	$\exists$
Б1.В.02	Поведение потребителей	$\exists$
51.B.07	Маркетинговые исследования	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)	пи
L,	медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	TIIX
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
Б1.О.12.12	Исследование в коммуникации	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.В.02	Поведение потребителей	
Б1.В.07	Маркетинговые исследования	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ПК
Б1.О.11	КОММУНИКАЦИОННЫХ П <u>Р</u> ОДУКТОВ Проектная деятельность	_
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	-
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	-
Б1.О.12.05	Стилистика и литературное редактирование	$\dashv$
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	$\neg$
Б1.О.12.16	Визуальные решения в коммуникации	$\neg$
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	$\neg$
Б1.О.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	$\exists$
Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	$\neg$
52.O.01(Y)	Профессионально-ознакомительная практика	$\dashv$
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	$\neg$
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	$\exists$
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	$\neg$
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	$\neg$
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	$\neg$
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджиента	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.07	Креативные технологии	
Б1.О.12.08	Общая теория коммуникации	
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	$\neg$
	Исследование в коммуникации	$\exists$
Б1.О.12.12		$\neg$
Б1.О.12.12 Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.О.12.17 Б1.О.12.18	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг	
61.O.12.17 61.O.12.18 61.O.12.19	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации	_
51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации	
61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.20 61.0.12.21	Корпоративная коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
51.0.12.17 51.0.12.18 51.0.12.19 51.0.12.20 51.0.12.21 51.8.07	Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Инновационные медиатехнологии в коммуникации Маркетинговые исследования	

Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	опк
Б1.О.11	экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования. Проектная деятельность	
51.O.11.01	Проектная деятельность	
51.O.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
51.O.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
51.O.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.O.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.O.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
51.B.07	Маркетинговые исследования	
52.O.03(Π)	Предиплонная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
r '		OFF
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.О.12.02	Работа с современными редакторами контента	
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.12.06	Практикум по созданию визуальной продукции	
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
Б1.О.12.13	Контент-менеджиент и SMM	
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.О.12.16	Визуальные решения в коммуникации	
Б1.О.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.O.11	Проектная деятельность	
Б1.O.11.01	Проектная деятельность	
Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
Б1.O.12.01	Введение в коммуникативные специальности	
51.O.12.03	Поихотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.0.12.04	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.O.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
Б1.O.12.12		
	Исследование в коммуникации	
Б1.О.12.14 Б1.О.12.15	Коммуникация в некоммерческой сфере	
	Работа с информацией в сети интернет	
Б1.O.12.17	Корпоративная коммуникация	
Б1.0.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	
Б1.О.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
Б1.В.07		
	Маркетинговые исследования	
Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
52.O.01(У) 52.O.02(Π)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика	
62.O.01(У) 62.O.02(Π) 62.O.03(Π)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	
Б2.О.01(У) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика	
62.O.01(У) 62.O.02(Π) 62.O.03(Π)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика	ПК
Б2.О.01(У) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК
52.O.01(V) 52.O.02(Π) 52.O.03(Π) 53.01(Д)	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 51.0.11	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12 61.0.12.01	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12 61.0.12.01	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.09	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продюссирование коммуникативных продуктов	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.09	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продюссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10	Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продюссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации	ПК
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠK-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10	Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продюссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.18	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продюссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникация	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных гродуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.12	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникации в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Организационное развитие в коммуникации	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.13	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продюссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникация Политические коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организационное развитие в коммуникации	ПК
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.18 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.09	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Профессиональные творческие мастерские Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникация Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий	ПК
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Δ) ΠK-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Предрипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участворвать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Политические коммуникации политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проективя деятельность Проективя деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастероке Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникация Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организация деятельности коммуникация Маркетинговые исследования Личные продажи	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.15 61.0.12.15 61.0.12.16 61.0.12.17 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10	Профессионально-ознакомительная практика Предригломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проективя деятельность Проективя деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерокие Продюссиональные творческие мастерокие Коммуникативное проектирование: практикум Иследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Правовые аспекты коммуникации Правовые аспекты коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация в деятельности коммуникации Выставочно-ярмарочная деятельность	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11	Профессионально-ознакомительная практика Преддилломная практика Преддилломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативные проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некомнерческой сфере Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и деятельности коммуникации Маркетинговые исследования Личные продажи Выставочно-принарочная деятельность Маркетинг и теория поколений	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.12 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.14 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11	Профессионально-ознакомительная практика Предрилломная практика Предрилломная практика Предрилломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Введение в коммуникативные специальности Профессиональный коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникациных профуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Политические коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организация деятельность коммуникация ображивация деятельность коммуникация деятельность Маркетинговые исследования Личные продажи Выставочно-ярмарочная деятельность Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент	ПК
Б2.О.01(У) Б2.О.02(П) Б2.О.02(П) Б2.О.03(П) Б3.01(Д) ПК-1 Б1.О.11 Б1.О.11 Б1.О.12 Б1.О.12.04 Б1.О.12.09 Б1.О.12.10 Б1.О.12.10 Б1.О.12.10 Б1.О.12.11 Б1.О.12.12 Б1.О.12.14 Б1.О.12.18 Б1.О.12.19 Б1.О.12.19 Б1.О.12.19 Б1.О.12.18 Б1.О.12.19 Б1.О.12.10 Б1.В.ДВ.О.305 Б1.В.О.305 Б1.В.О.305 Б1.В.О.3005 Б1.В.ДВ.О.3.002 Б1.В.ДВ.О.3.003 Б1.В.ДВ.О.3.004	Профессионально-ознакомительная практика Преддиглонная практика Преддиглонная практика Преддиглонная практика Подотоясь к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастероие Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в коммуникации Коммуникация в коммуникации Политические коммуникации Политические коммуникации Организация и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организация деятельность коммуникации Организация деятельность коммуникации Выставонно-ярмарочная деятельность Маркетинг и теория поколений Проажт - плейсмент Мобильная деялельности коммуникация Проажт - плейсмент	ПК
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.12.11	Профессионально-творческая практика Предрилломная практика Предрилломная практика Предрилломная практика Предрилломная практика Подотояка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Профессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникативных продуктов Коммуникативные проектирование: практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организация и проектерение специальных событий Организация и проектельности коммуникации Правовые аспекты коммуникации Выставочно-яравочная деятельности коммуникации Лумные продажи Выставочно-ярмарочная деятельность Выставочно-ярмарочная деятельность Маркетинговые исследования Продакт - плейсмент Мобильная реклама	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.17 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.10	Профессионально-товуческая практика Профессионально-товуческая практика Предедилюнная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональный коммуникативные специальности Профессиональный коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Исследование в коммуникации коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникации и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Правовые остеговые исследования Личные продаки Выставочно-правоки выявляетыность Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д)  ПК-1  61.0.11  61.0.12  61.0.12.01  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.14  61.0.12.17  61.0.12.18  61.0.12.19  61.0.12.19  61.0.12.20  61.8.05  61.8.05  61.8.06  61.8.07  61.8.08  61.8.11  61.8.ДВ.03.01  61.8.ДВ.03.02  61.8.ДВ.03.03  61.8.ДВ.03.04  61.8.ДВ.03.05  62.0.01(V)	Профессионально-торческая практика Профессионально-торческая практика Профессионально-торческая практика Подотовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общегрофессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные творческое мастерские Продоссирование коммуникативных гродуктов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникация Организацию политический консалтинг Правовые аспекты коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Правовые аспекты коммуникация Прементиговые исследования Личные продажи Выстаючно-прямочная деятельность Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Париханский маркетинг Партоданской маркетинг	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.02 61.0.03	Профессионально-товречская практика Профессионально-товречская практика Профессионально-товречская практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Ведение в коммуникативные периаризмости Профессиональные творческом мастерские Продоскрование коммуникативных продуктов Коммуникативные проектирование: практикум Исспедование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникация Политические коммуникации Организации и проведение специальных событий Организации и проведение специальных событий Организации и проведение специальных событий Правовые аспетсты коммуникации Организации в регельность коммуникации Праджт - плейсмент Мобильная режама Продажт - плейсмент Поражами маркетниг Партизанский маркетниг Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.02 61.0.03	Профессионально-тазнакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Ведение в коммуникативный коммуникативный блок Ведение в коммуникативные спрактикум Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникация и проврежение практикум Исспедование в коммуникация и политический консалтинг Профессиональные творческие мастерские Политические коммуникация Политические коммуникация и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникация Организационное развитие в коммуникация Правоне от пейсмент и теория деятельность Выставонно-праком Выставонно-праком Выставонно-пракоми Прадант - плейсмент Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика	
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.02 61.0.03	Профессионально-товречская практика Профессионально-товречская практика Профессионально-товречская практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Ведение в коммуникативные периаризмости Профессиональные творческом мастерские Продоскрование коммуникативных продуктов Коммуникативные проектирование: практикум Исспедование в коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Политические коммуникация Политические коммуникации Организации и проведение специальных событий Организации и проведение специальных событий Организации и проведение специальных событий Правовые аспетсты коммуникации Организации в регельность коммуникации Праджт - плейсмент Мобильная режама Продажт - плейсмент Поражами маркетниг Партизанский маркетниг Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	ПК
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.02 61.0.03	Профессионально-тазнакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы Слособен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Ведение в коммуникативный коммуникативный блок Ведение в коммуникативные спрактикум Профессиональные творческие мастерские Продоссирование коммуникация и проврежение практикум Исспедование в коммуникация и политический консалтинг Профессиональные творческие мастерские Политические коммуникация Политические коммуникация и политический консалтинг Правовые аспекты коммуникация Организационное развитие в коммуникация Правоне от пейсмент и теория деятельность Выставонно-праком Выставонно-праком Выставонно-пракоми Прадант - плейсмент Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика Профессионально-озворческая практика	
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.14 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.8.01 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.02 61.8.ДВ.03.03 61.8.ДВ.03.03 61.8.ДВ.03.04 61.8.ДВ.03.05 62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.03(П) 63.01(Д)	Профессионально- ознакомительная практика Профессионально- творческая практика Профессионально- творческая практика Профессионально- творческая практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Слособей участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность коммуникативных продуктов Коммуникативных проектирование коммуникации Исография и коммуникации Коммуникативных коммуникации Прояктива коммуникации и политический консаптияг Правовае астекты коммуникации и в коммуникации Организация и проекдение специальных событий Организация и проекдение специальных событий Правовае астекть коммуникация Правовае отсекты коммуникации Правовае отсекты к	
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.03 61.8.ДВ.03.04 61.8.ДВ.03.05 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-2	Профессионально- ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Подотовам к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Профессиональный коммуникативный блок Введение в коммуникативные специальности Профессиональные торуческое мастерокие Профессиональные торуческое мастерокие Коммуникативные торуческое мастерокие Коммуникативные проектирование: практикум Исследование в коммуникативные обфере Коммуникативные проектирование: практикум Исследование в коммуникации Правовые в коммуникации и политической консантинг Правовые аспекты коммуникации и политической консантинг Правовые аспекты коммуникации Организационное развитие в коммуникации Организации проевдение специальных событий Организации проевдение специальных событий Правовые аспекты конмуникация Организации проевдение специальных событий Правовые испециальных обментительность Маркетнительность конмуникация Выставовно-провремная деятельность Мобильная реклама Покальный въркетинг Профессионально-съвносниеть обменительная практика Профессионально-съвносниеть изветима Профессионально-съвносниеть на вашита выпусной квалификационной работы Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного полотовта Проектная деятельность	
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠK-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.8.05 61.8.05 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.28 61.8.11 61.8.30 61.8.11 61.8.30 61.8.11 61.8.30 61.8.11 61.8.30 61.8.11 61.8.30 61.80 61.8	Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-практика Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Профессиональный коммуникациянный блок Ведение в коммуникация спорожение и практикум Исследование в коммуникации Коммуникация в коммуникации Коммуникация в коммуникации и политический конситтиея Профессиональные творческой сфере Корпоративная коммуникации и политический конситтиея Правовые аспекты коммуникации Организации и проведение специальных кобытий Профессионально-практиговае исследования Ваставочно-привремия Ваставочно-привремия Ваставочно-привремия деятельность Маркетиги и теория поколонный Продакт и провительная практика Продакти паблечент Профессионально-праковительная практика Профессионально-праковитель	
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Δ) ΠK-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.12 61.0.12.13 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.4[8.03.01 61.8.4[8.03.02 61.8.4[8.03.03 61.8.4[8.03.03 61.8.4[8.03.04 61.8.4[8.03.04 61.8.4[8.03.05 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Δ) ΠK-2	Профессионально- ознаконительная практика Профессионально-творческая практика Предеритомная практика Подотовка к процедуре защита и защита выпусной квалификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Простива деятельность Простива деятельность Простива деятельность Простива деятельность Простива деятельность Профессиональные творческое и сетерские Коммуникация в коммуникация Коммуникация в некоммерикация Коммуникация в некоммерикация Коммуникация в некоммерикация Организационное раваните в коммуникация Организационное раваните в коммуникация Организационное раваните и коммуникация Организационное раваните и коммуникация Профессиональные объемуникация Профессиональные объемуникация Профессиональное объемуникация Профессиональное объемуникация Профессиональное объемуникация Профессиональное объемуникация Профессиональное объеморникация Профессиональное объеморникация Профессиональное объеморникация Профессиональное объеморникация Профессиональное объеморникация Профессиональное объеморнова деятельность Паризанский нарветия Профессиональное объеморнова практика Пр	
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 62.0.03(Π) 63.01(Д) ΠK-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.17 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.03 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.04 61.8.ДВ.03.05 62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Д) ΠK-2 61.0.11 61.0.11 61.0.11 61.0.12 61.0.11	Профессионально- ознаконительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Прасрагиоломая практика Подотокае к процекуре зашиты и зашита выпускной казлификационной работы Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Профессиональные коммуникативных профессиональности Профессиональные творческое категросие Продоссорование коммуникативных продрятов Коммуникативных профессиональных профессиональности Продоссорование коммуникативных продрятов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в неконнереческой сфере Коммуникация в неконнереческой сфере Продоссорование коммуникации и политический консаттиог Праковые аспекты коммуникации Организация проективности коммуникации Организация проективности коммуникации Организация деятельности коммуникации и политический консаттиог Праковые использация и проективного агентства Маркетиговые использация и коммуникации Организация деятельности коммуникации Продоссонально проектия Продоссонально проектия Продоссонально практика Продоссонально ознакомительная практика Продоссонально ознакомительная практика Профессионально ознакомительная практика Профессиональные творческом менетельность сучетом стецифики разных титов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Профессионально ознакомительная практика	
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д) ПК-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.17 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.11 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.12.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.10 61.0.11 61.0.11 61.0.11 61.0.11 61.0.11 61.0.11	Профессионально-ознаконительная практика Профессионально-твориеская практика Профессионально-твориеская практика Подотовае к процедурее защиты и защита выпусной квалификационных кампаний, проектов и мероприятий Простива деятельность Простива деятельность Простива деятельность Простива деятельность Профессиональный коммуникативный блок Вевериев в коммуникативные спициальности Профессиональные творисовке мастероме Профессиональные коммуникативный ком коммуникативный блок Вевериев в коммуникативные спициальности Профессиональные коммуникативных гродуктов Коммуникативное проектирование практикум Коммуникативное проектирование практикум Коммуникация в некоммерческой офере Корпоративное коммуникация Организация и проекдение специальных событий Организация деятельность коммуникация Организация деятельность коммуникация Организация деятельность коммуникация Организация деятельность коммуникация Профессиональное тродрами Виставочное приферомая деятельность Маркелием и теория поколений Продател песісмент Обольный кариетиия Партизаской кариетиия Партизаской кариетиия Портотився к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы Профессионально-творнекова практика Ориециональные практика Профессионально-творнекова практика Профессионально-творнекова практика Профессионально-творнекова практика Ориециональность процессиональный кариеции разлых типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта Профессионально-творнекова практика Ориециональность процессиональный блок Профессиональные практика	
62.0.01(Y) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 62.0.02(Π) 63.01(Δ) ΠK-1 61.0.11 61.0.11 61.0.12.01 61.0.12.04 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.12 61.0.12.17 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.20 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.02 61.8.ДВ.03.01	Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-твориесов прититеа Профессионально-твориесов прититеа Профессионально-твориесов прититеа Профессионально-твориесов прититеа Профессионально-твориесов деятельность Профессионально-твориесов деятельно-твориесов практика Профессионально-твориесов практик	
62.0.01(V) 62.0.02(П) 62.0.02(П) 63.01(Д)  ПК-1 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12.01 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11 61.0.12.12 61.0.12.18 61.0.12.19 61.0.12.19 61.0.12.20 61.8.05 61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.11 61.8.ДВ.03.01 61.8.ДВ.03.02 61.8.ДВ.03.01	Профессомально-творноская практика Профессомально-творноская практика Профессомально-творноская практика Профессомально-творноская практика Профессомально-творноская практика Профессомально-творноская практика Профессомальный коммуникаливных коммуникаливных кампаний, проектов и мероприятий Профессомальный коммуникаливных спорывлиности Профессомальный коммуникаливных спорывлиности Профессомальный коммуникаливных спорывлиности Профессомальный коммуникаливных профессом компания торместоры и мероприятий Коммуникаливные порофессомальный коммуникаливных профессомальный коммуникаливных профессомальный коммуникаливных профессомальный коммуникаливных профессомальный коммуникаливных профессомальный коммуникаливных профессомальный компуникаливных профессомальный компуникаливных профессомальный компуникаливных профессомальный компуникаливных профессомальный компуникаливных профессомальный компуникаливных событий Организации и провереме специальных событий Организации и провереме специал	

	= 1 = 00	M	
	Б1.В.03	Интернет-маркетинг	
	Б1.B.05	Организация и проведение специальных событий	
	Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
	Б1.В.09	Методы стимулированя сбыта	
	51.B.10	Технологии брендинга	
	Б1.B.12	Международные коммуникации	
	51.B.13	Спонсорство и фандрайзинг	
	Б1.В.ДВ.02.01		
		Маркетинг в фере услуг	
	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	
	Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
	Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
	Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Ī	IK-3		ПК
_		Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта Проектная деятельность	TIIX
	51.0.11		
	Б1.O.11.01	Проектная деятельность	
	Б1.О.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	
	Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	
	Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	
	Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	
	Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	
	Б1.О.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	
	51.B.04	Кризисные коммуникации	
	51.B.05	Организация и проведение специальных событий	
	51.B.06	Организация деятельности коммуникативного агентства	
	51.B.08	Личные продажи	
	Б1.В.11	Выставочно-ярмарочная деятельность	
	Б1.В.12	Международные коммуникации	
	Б1.В.13	Спонсорство и фандрайзинг	
	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг в сфере услуг	
	Б1.В.ДВ.02.02	Рекламный креатив	-
	Б1.В.ДВ.02.03	Создание коммерческого предложения	
	Б1.В.ДВ.02.04	Технологии поисковой оптимизации (SEO)	
	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг и теория поколений	
	Б1.В.ДВ.03.02	Продакт - плейсмент	
	Б1.В.ДВ.03.03	Мобильная реклама	
	Б1.В.ДВ.03.04	Локальный маркетинг	
	Б1.В.ДВ.03.05	Партизанский маркетинг	
	Б1.В.ДВ.04.01	Нейромаркетинг	
	Б1.В.ДВ.04.02	Финансовый маркетинг	
	Б1.В.ДВ.04.03	Мерчандайзинг	
	Б1.В.ДВ.04.04	Маркетинговое тестирование аудитории	
	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговое моделирование и прогнозирование	
	Б1.В.ДВ.05.02	Питчинг в коммуникации	
	Б1.В.ДВ.05.03	Нативная реклама	
	Б1.В.ДВ.05.04	Деловая коммуникация и деловое письмо	
	Б2.O.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика	
	Б2.O.03(П) Б3.01(Д)	Преддипломная практика Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Пк
	Б3.01(Д) IK-4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПК
	Б3.01(Д) IK-4 Б1.0.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность	ПК
	53.01(Д) IK-4 51.0.11 51.0.11.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность	ПК
	Б3.01(Д) IK-4 Б1.0.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность	ПК
	53.01(Д) IK-4 51.0.11 51.0.11.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность	ПК
	53.01(Д) IK-4 51.0.11 51.0.11.01 51.0.12	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок	ПК
	53.01(Д)  IK-4  51.0.11  51.0.11.01  51.0.12  51.0.12.03	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента	ПК
	Б3.01(Д) IK-4 Б1.0.11 Б1.0.11.01 Б1.0.12 Б1.0.12.03 Б1.0.12.04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские	ПК
	63.01(Д) IK-4 61.0.11 61.0.11.01 61.0.12 61.0.12.03 61.0.12.04 61.0.12.08 61.0.12.09	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум	ПК
	63.01(Д) IK-4  61.0.11 61.0.11.01 61.0.12 61.0.12.03 61.0.12.04 61.0.12.08 61.0.12.09 61.0.12.10 61.0.12.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникативное проектирование: практикум	ПК
	63.01(Д) 1K-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация	ПК
	53.01(Д) 1K-4 51.0.11 51.0.11.01 51.0.12 51.0.12.03 51.0.12.04 51.0.12.09 51.0.12.09 51.0.12.10 51.0.12.11 51.0.12.11 51.0.12.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Пожотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей	ПК
	63.01(Д) 1K-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.11  61.0.12.11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг	ПК
	63.01(Д) 1K-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.14  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность  Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Психотехнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские Общая теория коммуникативных продуктов Коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведение потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникации	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.14  61.0.12.17  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Психотехнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские Общая теория коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведение потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий	ПК
	63.01(Д) 1K-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.14  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Кризисные коммуникации  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.14  61.0.12.17  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Психотехнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские Общая теория коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведение потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.11  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.06	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Кризисные коммуникации  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.06  61.8.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Похотехнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Кризисные коммуникации  Организация и проведение специальных событий  Организация деятельности коммуникативного агентства  Выставочно-ярмарочная деятельность	ПК
	63.01(Д) 1K-4  61.0.11  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05  61.0.05	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Психотехнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские Общая теория коммуникации Продюссирование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведение потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событой Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации	ПК
	Б3.01(Д)  1K-4  Б1.0.11  Б1.0.11.01  Б1.0.12.03  Б1.0.12.04  Б1.0.12.09  Б1.0.12.10  Б1.0.12.10  Б1.0.12.17  Б1.8.02  Б1.8.03  Б1.8.04  Б1.8.05  Б1.8.06  Б1.8.11  Б1.8.12  Б1.8.13  Б1.8.ДВ.01.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Психотежнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникации  Продюссирование коммуникация  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Кризисные коммуникации  Организация и проведение специальных событий  Организация деятельности коммуникативного агентства  Выставочно-ормарочная деятельность  Международные коммуникации  Спонсорство и фандрайзинг  Человек в коммуникативном пространстве	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.14  61.0.12.17  61.0.02.17  61.0.03  61.0.03  61.0.06  61.0.10.10  61.0.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Пожотехнологии коммуникативного менеджиента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникации  Продюссирование коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Кризисные коммуникации  Организация деятельности коммуникативных событий  Организация деятельности коммуникации  Организация деятельности коммуникации  Сорганизация деятельности коммуникации  Сорганизация деятельности коммуникации  Организация деятельности коммуникации  Человек в коммуникации о социальном пространстве и времени  Коммуникации в социальном пространстве и времени	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.11  61.0.12.11  61.0.12.17  61.0.03  61.0.10.03  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10.05  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок  Покотемнологии коммуникативного менеджмента  Профессиональные творческие мастерские  Общая теория коммуникативных продуктов  Коммуникативное проектирование коммуникативных практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетииг  Кризисные коммуникации  Организация и проведение специальных событий  Организация деятельности коммуникативного агентства  Выставочно-ярмарочная деятельность  Международные коммуникациии  Спонсорство и фандрайзинг  Человек в коммуникативно пространстве и времени  Технологии возможностей и безбарьерной среды	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.13  61.8.14  61.8.13  61.8.18  61.8.19  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18  61.8.13  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Профессиональный коммуникативный блок Прихотежнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастерские Общая теория коммуникации Продоссирование коммуникации Продоссирование коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведение потребителей Интериет-маркетинг Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация и проверение специальных событий Организация коммуникации Сонорство и фандрайзинг Человек в коммуникации пространстве Коммуникации в коммуникации пространстве Коммуникации в коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Человек в коммуникации но пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Маркетинговое моделирование и прогнозирование	ПК
	63.01(Д)  1K-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.12  61.8.13  61.8.18  61.8.19  61.8.19  61.8.10  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Проектная деятельность Полотежнологии коммуникативный блок Полотежнологии коммуникативный коммуникативный блок Полотежнологии коммуникации Продоссирование коммуникации Продоссирование коммуникации Коммуникация в некоммерческой сфере Коммуникация в некоммерческой сфере Компуникация в некоммерческой сфере Кратование потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникация Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникация Организация и проведение специальных событий Франизация и проведение пециальных событий Франизация и офидиальном пространстве Международные коммуникации Человек в коммуникации пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и ремени Технологии возможностей и безбарьерной среды Маркетинговее моделирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации	ПК
	63.01(Д)  1K-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.11  61.8.13  61.8.12  61.8.13  61.8.18.01  61.8.10  61.8.10  61.8.10  61.8.11  61.8.18	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Проектная деятельности Проектная деятельности Проективная коммуникация Профессиональные творческие мастерокие Общая теория коммуникация Продосскорование коммуникация Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Проектельности коммуникация Организация и проекдение специальных событий Организация и проекдение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Выставочно-яриарочная деятельность Международные коммуникация Спонсорство и фандрайзинг Человск в коммуникация в социальном пространстве в Коммуникация в социальном пространстве и времени Технополи возможностей и безбарьерной среды Маккетинговое модеслирование и прогнозирование Питчиг в коммуникации Питчиг в коммуникации Нативная реклама	ПК
	63.01(Д)  1K-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.03  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.03  61.0.16.03  61.0.16.03  61.0.16.03  61.0.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок Пожотежнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастеровие  Общая теория коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Куривсные коммуникация  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных поста от ентства  Выставочно-ярмарочная деятельность  Международные коммуникации  Спокорство и фандрайзинг  Человек в коммуникации в оциально пространстве и времени  Технологии возможностей и безбарьерной среды  Маркетинговое моделирование и прогнозирование  Питчинг в коммуникации  Питчинг в коммуникации и деловое письмо	ПК
	Б3.01(Д)  1K-4  Б1.0.11  Б1.0.11.01  Б1.0.12.03  Б1.0.12.04  Б1.0.12.09  Б1.0.12.10  Б1.0.12.10  Б1.0.12.17  Б1.8.03  Б1.8.03  Б1.8.04  Б1.8.05  Б1.8.06  Б1.8.11  Б1.8.12  Б1.8.13  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.02  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.02  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.05.04  Б1.8,Д8.05.04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Поизотежнологии коммуникативного менеджиента Профессиональные творческом актеровие Общая теория коммуникативного проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведеение потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальнох событий Организация деятельности коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Междунаральное коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Текнопогои и фандрайзинг Текнопогои и возможностей и безбарьереной среды Маркетниговое моделирование и програнстве и времени Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации и деловое письмо Профессионально-ознакомительная практика	ПК
	63.01(Д)  1K-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.03  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.03  61.0.16.03  61.0.16.03  61.0.16.03  61.0.10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок Пожотежнологии коммуникативного менеджмента Профессиональные творческие мастеровие  Общая теория коммуникативных продуктов Коммуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Поведение потребителей  Интернет-маркетинг  Куривсные коммуникация  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных поста от ентства  Выставочно-ярмарочная деятельность  Международные коммуникации  Спокорство и фандрайзинг  Человек в коммуникации в оциально пространстве и времени  Технологии возможностей и безбарьерной среды  Маркетинговое моделирование и прогнозирование  Питчинг в коммуникации  Питчинг в коммуникации и деловое письмо	ПК
	Б3.01(Д)  1K-4  Б1.0.11  Б1.0.11.01  Б1.0.12.03  Б1.0.12.04  Б1.0.12.09  Б1.0.12.10  Б1.0.12.10  Б1.0.12.17  Б1.8.03  Б1.8.03  Б1.8.04  Б1.8.05  Б1.8.06  Б1.8.11  Б1.8.12  Б1.8.13  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.02  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.01  Б1.8,Д8.01.02  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.01.03  Б1.8,Д8.05.04  Б1.8,Д8.05.04	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Поизотежнологии коммуникативного менеджиента Профессиональные творческом актеровие Общая теория коммуникативного проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникативное проектирование: практикум Коммуникация в некоммерческой сфере Корпоративная коммуникация Поведеение потребителей Интернет-маркетинг Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение специальнох событий Организация деятельности коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Междунаральное коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Текнопогои и фандрайзинг Текнопогои и возможностей и безбарьереной среды Маркетниговое моделирование и програнстве и времени Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации и деловое письмо Профессионально-ознакомительная практика	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.14  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.14  61.8.12  61.8.13  61.8.18,10.101  61.8.18,10.101  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,10.01  61.8.18,00.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Прихотехнологии коммуникативный блок Прихотехнологии коммуникативные переженета Профессиональные творческоме мастерские Общая теория коммуникации Продвоскрование коммуникативных продуктов Коммуникация Продвоскрование коммуникация Продвоскрование коммуникация Продвоскрование коммуникация Продвоскрование коммуникация Продвоскрование коммуникация Продвесиональных соборе Корпоративная коммуникация Организация деятельности коммуникация Организация деятельности коммуникация Организация деятельности коммуникация Сорганизация деятельности коммуникация Сорганизация деятельность коммуникация Солосорого и фандрайзинг Человек в коммуникация Солосорого и фандрайзинг Технология озакомостей и безбарьерной среды Маркетинговое моделирование и прогнозирование Питчинг в коммуникация и деловое письмо Путчинг в коммуникация и деловое письмо Путчинг в коммуникация и деловое письмо Путчинг в коммуникация и деловое письмо Профессионально-творческая практика	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.14  61.8.13  61.8.14  61.8.15  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.18  61.8.19  61.8.18  61.8.19  61.8.18  61.8.10  61.8.18	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной каалификационной работы  Слособен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность  Общепрофессиональный коммуникативный блок Поклотежнологии коммуникативный коммуникативный блок Поклотежнологии коммуникативного менеджмента Профессиональный коммуникативных продуктов  Общая теория коммуникации Профессиональные торноесии рактирум  Коммуникации в некоммерческой сфере  Кормуникативное проектирование: практикум  Коммуникация в некоммерческой сфере  Корпоративная коммуникация  Огранизация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Форганизация и проведение специальных событий  Форганизация и проведение специальных событий  Форганизация и проведение специальных обытий  Форганизация и проведение специальных обытий  Форганизация обытраждение коммуникации  Коммуникации в социального простренстве и времени  Человек в коммуникации опростренстве и времени  Технология возможностей и програнстве  Коммуникации в социального простренстве и времени  Питчит в коммуникации  Питчит в коммуникации  Питчит в коммуникации  Патчит в коммуникации  Патчит в коммуникации и деловое письмо  Профессионально-ознакомительная практика  Предесиснованно-ознакомительная практика  Предесиснованно-ознакомительная практика	ПК
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.06  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы  Слособен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность  Общепрофессиональных коммуникативный блок Общепрофессиональных воммуникативный блок Покистоекологии коммуникативного ненедвижента Профессиональные творческие мастерские Общая теория скимуникации Продоссорование коммуникативных продуктов Коммуникативное проектироваемие: практикум Коммуникации в некоммерческой сфере Корпоративнов потребителей Интегрет-наркетииг Кризичные потребителей Интегрет-наркетииг Кризичные коммуникации Организация и проведение специальных событий Организация и проведение отвециальных обытий Организация и проведение отвециальным событий Организация и проведение отвециальным органистве Междунорогию и фандрайзанг Чеговек в коммуникативном пространстве и времени Текнополи возможностей и бебарьерной среды Маркетниковек и бебарьерной предым Питчинг в коммуникации и деловое письмо Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	
	63.01(Д)  1K-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.13  61.8.13  61.8.13  61.8.14  61.8.13  61.8.18.01  61.8.18  61	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Обшепрофессиональный коммуникативный блок Покоотежнологии коммуникативного менедримента Профессиональные творческое местерские Обшая твория коммуникации Профессиональные творческое местерские Обшая твория коммуникации Коммуникации в некоммерческой сфере Коммуникации в некоммерческой сфере Коммуникации в некоммерческой сфере Коммуникации в некоммерческой сфере Коммуникации в проведвение специальных событий Организация и проведвение специальных событий Организация деятельности коммуникации Организация деятельности коммуникации Спокорстро и физиральным Коммуникации в социальном прострактеле Коммуникации в социальном прострактеле в ремени Темнопекти вожнуникации Понесорств и физиральным Коммуникации в социальном прострактеле в ремени Темнопекти вожнуникации Понесорств и физиральном прострактеле в ремени Темнопекти вожнуникации Понесорств некомуникации Понесорств некомуникации Понесорств некомуникации и делове письмо Профессионально-ознакомительная практика Поресствов к порястрое претежа практика Поресствов к процеруе ващиты и защита выпусной квалификационной работы Понесорств некомуникации Понесорств неком	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.03  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.03  61.0.04  61.0.10  61.0.05  62.0.05  63.01(Д)  63.01(Д)  64.0.05  65.0.011	Подготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Профессиональные комунумизтивный блок  Сощепрофессиональные тюрческие мастерские Профессиональные тюрческие мастерские Общая теория комунумизтивный продуктов  Комунумизации в некоминумизации Профессиональные проектирование: практикум  Комунумизации в некоминумизации Проведение потребителей  Антериет наристине Кроизсиче комунумизации Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение специальных событий  Организация и проведение почерабителей  Мискународные комунумизации  Организация и проведение пециальных событий  Организация объективности комунумизации  Организация объективности комунумизации  Организация объективности комунумизации  Профессионального комунумизации  Комонумизации в социальном пространстве  Мискународные комунумизации в социального пространстве и времени  Томуновумизации в социальном пространстве и времени  Томунизации в социальном пространстве и времени  Томуновумизации в социальном пространстве и времени  Томуновумизация в социальном пространстве и времени  Томуновумизации в социальном пространстве и времени  Томун	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.12  61.8.13  61.8.14,04  61.8.15  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18,04  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18  61.8.10  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.18  61.8.10  61	Пороготовка к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы  Способен строить свюю профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектная деятельность Проектная деятельность Общепрофессиональный коммуникативный блок Покоотекнологии коммуникативный блок Покоотекнологии коммуникативных продуктов Общая теория коммуникации Провоссиоравание творческоем настерские Общая теория коммуникации Провоссиоравание профессиональные творческоем настерские Коммуникация в некоммерческой сфере Коммуникация в некоммерческой сфере Коммуникации в некоммерческой сфере Коммуникации в некоммерческой сфере Коммуникации в проверение потребителей Интернет-наркельние Организация проверение почимуникации Организация деятельность Международные коммуникации Ооганизация и проверение коммуникации Ооганизация деятельность Международные коммуникации Оогонорство и факциальных событий Оогонорство и факциальных обытий Международные коммуникации Оогонорство и факциального пространстве и времени Коммуникации в социальном пространстве и времени Коммуникации в социальном пространстве и времени Коммуникации в социальном пространстве и времени Пативая рактика Деловая коммуникации и делове письмо Профессионально-творы-еская практика Профессиональной коммуникативный ко	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.08  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.11  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.14  61.8.13  61.8.18,10.02  61.8.18,10.02  61.8.18,10.02  61.8.19  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.10  61.8.	Проготовка к процедуре защиты и защита выпусокой кавлификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Проектива деятельность Профессиональные творческие мастероиге Общая текрия коммуникация Профессиональные проектирование: практикун Коммуникация в некоммерческой сфере Коммуникация в некоммерческой сфере Коммуникация в некоммерческой сфере Общая текрия коммуникации Организация в и проведение специальных событий Организация в и проведение специальных событий Организация в и проведение специальных событий Организация в некоммуникации Обискорством фандрайзания Междумародные коммуникация Обискорством фандрайзания Междумародные коммуникация Обискорством фандрайзания Теклопотия возможностей и безбарьерной среды Маркетичноск можуникация и деловое письмо Профессионально-творисковя практика Профессиональные а разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Профессиональные а разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Профессиональные а разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Профессиональные а разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации Профессиональные а разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфер	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.14  61.0.12.17  61.8.02  61.8.03  61.8.04  61.8.05  61.8.10  61.8.11  61.8.12  61.8.13  61.8.13  61.8.14  61.8.13  61.8.14  61.8.15  61.8.16  61.8.10  61.8.18  61.8.10  61.8.18  61.8.10  61	Подотсемова к процедуре защиты и защита выпусной квалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе прияцилов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности  Проектива деятельность  Проектива деятельность и деятельность междунента  Профессиональныя поруческом екстероизе  Комунуникация и комуникация  Проарессирование комуникация  Проарессирование комуникация  Проектива деятельность комуникация  Проектива деятельность комуникация  Проектива деятельность комуникация  Организация претельного в фенкративного агентства  Выставомо-ружеро-мая деятельность комуникативного агентства  Выставомо-ружеро-мая деятельность комуникация и деятельность  Комунуникация в социальном пространстве и времени  Спокорств о фенкративном пространстве и времени  Проектива деятельность пригозирования пригозирование  Применти вомуникация и деловое письмо  Профессионально-дожкомительная практика  Профессионально-дожкомительная практика  Профессионально-дожкомительная практика  Профессионально-дожкомительная практика  Проектива деятельность  Проектива деятельность  Проектива деятельность  Профессионально-дожкомительная практика  Профессионально-дожкомительная практика  Профессиональная деятельность  Профессиональная деятельность  Профессиональная деятельность  Профессиональная практиванно поком  Профессиональная практиванно поком  Профессиональная деятельность  Профессиональная деятельность  Профессиональная практиванном покомуникации инфиницизации инфиницизаци	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.03  61.0.12.17  61.0.03  61.0.12.17  61.0.03  61.0.12.17  61.0.03  61.0.04  61.0.05  61.0.05  61.0.06  61.0.10  61.0.06  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12	Проектива регитации и защита выпусной каалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Общепрофессиональный комуникативный блок Проексиональный комуникативный блок Проексиональный комуникативный блок Общепрофессиональный комуникативный блок Профессиональный комуникативный блок Общепрофессиональный комуникативный прокторы Комуникация Общепрофессиональный комуникация Общепрофессиональный комуникация Общепрофессиональный комуникация Образования проекциальных событий Оргазивация и проевдеми стециальных событий Оргазивация и проевдем стециальных событий Оргазивация и делово письо Оргазивация и делово письо Оргазивация и делово письо Оргазива деятельность Оргазива д	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.03  61.0.04  61.0.05  61.0.06  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.12  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10	Пертоговах к процедуре защиты и защита выпускной жавлификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Общепрофессиональные кончуникативный блок Профессиональные творченого менеджимета Профессиональные проектировамие прожтировамие Профессиональные коммуникация Профессиональные коммуникация Профессиональные коммуникация Профессиональные коммуникация Организация пределенность Междулародилые коммуникация Организация деятельность пространстве Коммуниция в социальногой геберанизация Организация деятельность пространстве менени Коммуниция в социальногой и феверанизация и протизирование Профессионально-озмонительная практика Профессионально-озм	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.03  61.0.12.17  61.0.03  61.0.12.17  61.0.03  61.0.12.17  61.0.03  61.0.04  61.0.05  61.0.05  61.0.06  61.0.10  61.0.06  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12  61.0.12	Проектива регитации и защита выпусной каалификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Общепрофессиональный комуникативный блок Проексиональный комуникативный блок Проексиональный комуникативный блок Общепрофессиональный комуникативный блок Профессиональный комуникативный блок Общепрофессиональный комуникативный прокторы Комуникация Общепрофессиональный комуникация Общепрофессиональный комуникация Общепрофессиональный комуникация Образования проекциальных событий Оргазивация и проевдеми стециальных событий Оргазивация и проевдем стециальных событий Оргазивация и делово письо Оргазивация и делово письо Оргазивация и делово письо Оргазива деятельность Оргазива д	
	63.01(Д)  IK-4  61.0.11  61.0.11.01  61.0.12.01  61.0.12.03  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.17  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.12.17  61.0.02  61.0.03  61.0.04  61.0.05  61.0.06  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.10  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.11  61.0.12  61.0.12.04  61.0.12.09  61.0.12.10  61.0.12.10	Пертоговах к процедуре защиты и защита выпускной жавлификационной работы  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности Проектива деятельность Проектива деятельность Общепрофессиональные кончуникативный блок Профессиональные творченого менеджимета Профессиональные проектировамие прожтировамие Профессиональные коммуникация Профессиональные коммуникация Профессиональные коммуникация Профессиональные коммуникация Организация пределенность Междулародилые коммуникация Организация деятельность пространстве Коммуниция в социальногой геберанизация Организация деятельность пространстве менени Коммуниция в социальногой и феверанизация и протизирование Профессионально-озмонительная практика Профессионально-озм	

Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации
Б1.В.04	Кризисные коммуникации
Б1.В.05	Организация и проведение специальных событий
Б1.В.06	Организация деятельности коммуникативного агентства
Б1.В.07	Маркетинговые исследования
Б1.В.11	Выставочно-ярмарочная деятельность
Б1.В.12	Международные коммуникации
Б1.В.13	Спонсорство и фандрайзинг
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции  УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; І
	Дисциплины (модули)	TK-1, 7K-2, 7K-3, 7K-4, 7K-5, 7K-6, 7K-7, 7K-6, 7K-9, 7K-10, OHK-1, OHK-2, OHK-3, OHK-4, OHK-3, OHK-5, OHK-7, HK-1, HK-3; HK-4; HK-5
0	Обязательная часть	YK-1; YK-2; YK-3; YK-4; YK-5; YK-6; YK-7; YK-8; YK-9; YK-10; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-6; OПK-7; ПK-1;
Б1.О.01		NK-3: NK-4: NK-5
	Философия	VK-1; VK-5
Б1.0.02	История России	VK-1; VK-5
Б1.О.02.01	История	YK-1; YK-5
Б1.О.02.02	Новейшая история России	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	уқ-7
Б1.0.06	Технологии самоорганизации и эффективного	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6
	взаимодействия	
Б1.0.07	Правоведение	УК-1; УК-2; УК-10
Б1.0.08	Экономика	УК-1; УК-2; УК-9
Б1.О.09	Информатика и основы информационно- коммуникационных технологий	УК-1; ОПК-6
Б1.О.10	Социология	УК-1
Б1.0.11	Проектная деятельность	УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.11.01	Проектная деятельность	VK-1; VK-3; VK-4; VK-6; OПK-1; OПK-2; OПK-3; OПK-4; OПK-5; OПK-6; OПK-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
_		
Б1.0.12	Общепрофессиональный коммуникативный блок	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.01	Введение в коммуникативные специальности	УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1
Б1.О.12.02	Работа с современными редакторами контента	УК-4; ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.12.03	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4
Б1.О.12.04	Профессиональные творческие мастерские	УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
51.O.12.05	Стилистика и литературное редактирование	yK-4; ONK-1; ONK-3
51.O.12.06		
51.O.12.07	Практикум по созданию визуальной продукции	ONK-1; ONK-4; ONK-6
	Креативные технологии	ORK-4
51.O.12.08	Общая теория коммуникации	VK-5; ORK-3; ORK-4; RK-4
Б1.О.12.09	Продюссирование коммуникативных продуктов	VK-1; ONK-4; ONK-7; NK-1; NK-3; NK-4; NK-5
Б1.О.12.10	Коммуникативное проектирование: практикум	УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.11	Копирайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.О.12.12	Исследование в коммуникации	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
Б1.О.12.13	Контент-менеджмент и SMM	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.12.14	Коммуникация в некоммерческой сфере	ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.15	Работа с информацией в сети интернет	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.12.16	Визуальные решения в коммуникации	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.12.17	Корпоративная коммуникация	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.О.12.18	Политические коммуникации и политический консалтинг	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.О.12.19	Правовые аспекты коммуникации	УК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3
Б1.О.12.20	Организационное развитие в коммуникации	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.О.12.21	Инновационные медиатехнологии в коммуникации	ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3
3	Часть, формируемая участниками образовательных	УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	отношений	
	Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций	NK-2
Б1.В.02	Поведение потребителей	OПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4
Б1.В.03	Интернет-маркетинг	ΠK-2; ΠK-4
		RK 3 RK 4 RK 5
Б1.В.04	Кризисные коммуникации	NK-3; NK-4; NK-5
51.B.04 51.B.05	Кризисные коммуникации Организация и проведение специальных событий	
	Организация и проведение специальных событий	
61.B.05 61.B.06	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.B.05 61.B.06 61.B.07	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5
61.B.05 61.B.06 61.B.07 61.B.08	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-3
61.B.05 61.B.06 61.B.07 61.B.08 61.B.09	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-2
61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-2
51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-2  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-2  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.10 51.8.11 51.8.12 51.8.13	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
61.8.05 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13 61.8.48.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-5; УК-6; ПК-4  УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Мехдународные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-2  ПК-2  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-6; ПК-4  УК-5; УК-6; ПК-4  УК-5; УК-6; ПК-4
61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.02 61.8.48.01.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды	TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5     TK-1; TK-3     TK-2     TK-2     TK-2     TK-2     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-5     YK-5; YK-6; TK-6     YK-5; YK-6; TK-7     YK-7     YK
Б1.8.05 Б1.8.06 Б1.8.07 Б1.8.08 Б1.8.09 Б1.8.10 Б1.8.11 Б1.8.12 Б1.8.13 Б1.8.ДВ.01 Б1.8.ДВ.01.01 Б1.8.ДВ.01.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5  ПК-1; ПК-3  ПК-2  ПК-2  ПК-2  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5  ПК-2; ПК-6; ПК-4  УК-5; УК-6; ПК-4  УК-5; УК-6; ПК-4
61.8.05 61.8.06 61.8.07 61.8.08 61.8.09 61.8.10 61.8.11 61.8.12 61.8.13 61.8.48.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.01 61.8.48.01.02 61.8.48.01.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5   ПК-1; ПК-3   ПК-2   ПК-2   ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   VK-5; УК-6; ПК-4   УК-5; УК-6; ПК-4
51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 61.8.09 51.8.10 61.8.11 61.8.12 51.8.13 61.8.4B.01 61.8.4B.01.01 61.8.4B.01.02 61.8.4B.01.03 61.8.4B.01.03 61.8.4B.01.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 ПК-1; ПК-3 ПК-2 ПК-2 ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.01.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5   ПК-1; ПК-3   ПК-2   ПК-2   ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5   УК-5; УК-6; ПК-4   УК-5; УК-6; ПК-4
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5     ПК-1; ПК-3     ПК-2     ПК-2     ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-3     ПК-2; ПК-3
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5     ПК-1; ПК-3     ПК-2     ПК-2     ПК-2     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ЧК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-3     ПК-2; ПК-3     ПК-3; ПК-3; ПК-3     ПК-3; ПК-3; ПК-3; ПК-3     ПК-3; ПК-3; ПК-3; ПК-3     ПК-3; ПК-3; ПК-3; ПК-3     ПК-3; ПК-3; ПК-3     ПК-3; ПК
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO)	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5     ПК-1; ПК-3     ПК-2     ПК-2     ПК-2     ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5     ИК-5; ИК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     УК-5; УК-6; ПК-4     ИК-2; ПК-3     ПК-2; ПК-3     ПК
51.8.05 51.8.06 51.8.07 51.8.08 51.8.09 51.8.11 51.8.12 51.8.13 51.8.4B.01 51.8.4B.01.01 51.8.4B.01.02 51.8.4B.01.03 51.8.4B.01.04 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.01 51.8.4B.02.02 51.8.4B.02.03 51.8.4B.02.04 51.8.4B.02.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-6     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1; NK-3
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.04 Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (кодули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений	TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5     TK-1; TK-3     TK-2     TK-2     TK-2     TK-2     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-1; TK-3     TK
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.10  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03  Б1.В.ДВ.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5     TK-1; TK-3     TK-2     TK-2     TK-2     TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-1; TK-4     TK-1; TK-5     TK-1; TK-5     TK-1; TK
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.04 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (кодули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-2     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     YK-5; YK-6; NK-4     YK-5; YK-6; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1;
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.10  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03  Б1.В.ДВ.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент	TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-1; TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-3; OTK-1; OTK-2; OTK-4; OTK-5; OTK-7; TK-1; TK-5     TK-1; TK-3     TK-2     TK-2     TK-2     TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     TK-2; TK-3; TK-4; TK-5     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-4     YK-5; YK-6; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-2; TK-3     TK-1; TK-4     TK-1; TK-5     TK-1; TK-5     TK-1; TK
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.04 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-2     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     YK-5; YK-6; NK-4     YK-5; YK-6; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1;
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору 51.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	Tik-1; Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-1; Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Yk-3; OTik-1; OTik-2; OTik-4; OTik-5; OTik-7; Tik-1; Tik-5     Tik-1; Tik-3     Tik-2     Tik-2     Tik-2     Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Yk-5; Yk-6; Tik-4     Yk-5; Yk-6; Tik-4     Yk-5; Yk-6; Tik-4     Yk-5; Yk-6; Tik-4     Yk-5; Yk-6; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-1; Tik-5     Tik-1; Tik-3     Tik-1; Tik-5
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.10  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг	Tik-1; Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-1; Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Yk-3; OTik-1; OTik-2; OTik-4; OTik-5; OTik-7; Tik-1; Tik-5     Tik-1; Tik-3     Tik-2     Tik-2     Tik-2     Tik-2     Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Yk-5; Yk-6; Tik-4     Yk-5; Yk-6; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-1; Tik-5     T
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.04 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б.І.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-5; NK-6; NK-4     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1;
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.03  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсиент Мобильная реклама Локальный маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2     NK-2     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     YK-5; YK-6; NK-4     YK-5; YK-6; NK-4     YK-5; YK-6; NK-4     YK-5; YK-6; NK-4     YK-5; YK-6; NK-3     NK-2; NK-3     NK-3; NK-3     NK-3; NK-3     NK-3; NK-3     NK-3; NK-3     NK-3
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.03 Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг	Tik-1; Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-1; Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Yik-3; OTik-1; OTik-2; OTik-4; OTik-5; OTik-7; Tik-1; Tik-5     Tik-1; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2     Tik-1; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Tik-2; Tik-3; Tik-4; Tik-5     Yik-5; Yik-6; Tik-4     Yik-5; Yik-6; Tik-4     Yik-5; Yik-6; Tik-4     Yik-5; Yik-6; Tik-4     Yik-5; Yik-6; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-2; Tik-3     Tik-1; Tik-3     Tik-4     Tik-5     Tik-5     Tik-6     Tik-7     Tik-7     Tik-8     Tik-8     Tik-9     Ti
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-2     NK-2     NK-2     NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-5; NK-6; NK-4     NK-7; NK-8     NK-8     NK-9
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.10  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.04  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.02  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.04.04  Б1.В.ДВ.04.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-2     NK-2     NK-2     NK-2     NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-5; NK-6; NK-4     NK-7; NK-8     NK-1; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1; NK-3     NK
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.10  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.02.03  Б1.В.ДВ.02.03  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.04  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-2     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-7; NK-6     NK-1; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-5; NK-6; NK-4     NK-7; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1; NK-3     NK-4     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6;
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.10  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.02.03  Б1.В.ДВ.02.03  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.04  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-2     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-5; NK-6; NK-4     NK-7; NK-6     NK-1; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3     NK-1; NK-3
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Коммуникации в социальном пространстве Измуникации в социальном пространстве Обимуникации в социальном пространстве Обимуникации в социальном пространстве Обимуникации в социальном пространстве Обимуникации в социальном пространстве Обимуникационно-коммуникационные Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5     NK-1; NK-3     NK-2     NK-1; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-2; NK-3; NK-4; NK-5     NK-5; NK-6; NK-4     NK-7; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-2; NK-3     NK-1; NK-3     NK-4     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6; ONK-6; ONK-6; NK-6; NK-6     NK-6; ONK-6;
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.05.01  Б1.В.ДВ.05.01  Б1.В.ДВ.05.01  Б1.В.ДВ.05.02  Б1.В.ДВ.05.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стинулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсиент Мобильная реклама Локальный маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое тестирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   NK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5   NK-1; NK-3   NK-2   NK-1; NK-3; NK-4; NK-5   NK-2; NK-3; NK-4   NK-5; NK-6; NK-4   YK-5; YK-6; NK-4   YK-5; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-1; NK-3   NK-4   NK-3; NK-4
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.03.03  Б1.В.ДВ.03.01  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.03.05  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.04.01  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.04.03  Б1.В.ДВ.05.01  Б1.В.ДВ.05.01  Б1.В.ДВ.05.01  Б1.В.ДВ.05.02  Б1.В.ДВ.05.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое моделирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации и деловое письмо	NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   NK-1; NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   YK-3; ONK-1; ONK-2; ONK-4; ONK-5; ONK-7; NK-1; NK-5   NK-1; NK-3   NK-1; NK-3   NK-2   NK-1; NK-3; NK-4; NK-5   NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   NK-2; NK-3; NK-4; NK-5   YK-5; NK-6; NK-4   YK-5; YK-6; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-2; NK-3   NK-1; NK-3   NK-4   NK-3; NK-4   NK-4   NK-5; NK-4   NK-5; NK-6   NK-5; NK-6   NK-6; NK-7; NK-8   NK-7; NK-8   NK-8
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.04 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.03 Б1.В.ДВ.05.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое тестирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Практика Обязательная часть	RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   YK-3; ORK-1; ORK-2; ORK-4; ORK-5; ORK-7; RK-1; RK-5   RK-1; RK-3   RK-2   RK-2   RK-2   RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   YK-5; YK-6; RK-4   YK-5; YK-6; RK-4   YK-5; YK-6; RK-4   YK-5; YK-6; RK-4   YK-5; YK-6   RR-2; RK-3   RK-2; RK-3   RK-2; RK-3   RK-2; RK-3   RK-2; RK-3   RK-1; RK-3   RK-3; RK-4   RK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-4   RK-3; RK-4   RK-3; YK-4; YK-5; YK-6; ORK-1; ORK-2; ORK-3; ORK-4; ORK-5; ORK-6; ORK-7; RK-1; RK-3; RK-5
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.03 Б1.В.ДВ.03.04 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.03 Б1.В.ДВ.05.04	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое моделирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Питинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Практика Обязательная часть Профессионально-ознакомительная практика	RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-3   RK-2   RK-2   RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-2; RK-3   RK-1; RK-3   RK-3; RK-4   RK-5   RK-1; RK-5   RK-2; RK-3; RK-4   RK-3; RK-4   RK-5   RK-1; RK-5   RK-1; RK-2
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое тестирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации и деловое письмо Практика Обязательная часть Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-3; RK-4; RK-5     RK-2     RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-2; RK-3     RK-4; RK-4     RK-5; RK-6     RK-2; RK-3     RK-1; RK-3     RK-3; RK-4     R
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02  Б1.В.ДВ.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсиент Мобильная реклама Локальный маркетинг Финансовый маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое моделирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Практика Обязательная часть Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-1; RK-3   RK-2   RK-2   RK-2; RK-3; RK-4; RK-5   RK-2; RK-3   RK-1; RK-3   RK-3; RK-4   RK-3; R
Б1.В.05 Б1.В.06 Б1.В.07 Б1.В.08 Б1.В.09 Б1.В.10 Б1.В.11 Б1.В.12 Б1.В.13 Б1.В.ДВ.01 Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.01.03 Б1.В.ДВ.01.04 Б1.В.ДВ.02 Б1.В.ДВ.02.01 Б1.В.ДВ.02.02 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.02.03 Б1.В.ДВ.03.01 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.03.05 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.01 Б1.В.ДВ.04.02 Б1.В.ДВ.04.03 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.01 Б1.В.ДВ.05.03 Б1.В.ДВ.05.03 Б1.В.ДВ.05.03	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Спонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный наркетинг Партизанский маркетинг Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) Нейромаркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое тестирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации и деловое письмо Практика Обязательная часть Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-ознакомительная практика	RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-3     RK-1; RK-3     RK-1; RK-3; RK-4; RK-5     RK-2; RK-3; RK-4     YK-5; YK-6; RK-4     YK-5; YK-6; RK-4     YK-5; YK-6; RK-4     YK-5; YK-6; RK-4     YK-5; YK-6     RK-2; RK-3     RK-2; RK-3     RK-2; RK-3     RK-2; RK-3     RK-2; RK-3     RK-2; RK-3     RK-1; RK-3     RK-2; RK-3     RK-3; RK-4     RK-3; RK-4
Б1.В.05  Б1.В.06  Б1.В.07  Б1.В.08  Б1.В.09  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.11  Б1.В.12  Б1.В.13  Б1.В.ДВ.01  Б1.В.ДВ.01.02  Б1.В.ДВ.01.03  Б1.В.ДВ.01.04  Б1.В.ДВ.02  Б1.В.ДВ.02  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.02.01  Б1.В.ДВ.03.01	Организация и проведение специальных событий Организация деятельности коммуникативного агентства Маркетинговые исследования Личные продажи Методы стимулированя сбыта Технологии брендинга Выставочно-ярмарочная деятельность Международные коммуникации Слонсорство и фандрайзинг Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 Человек в коммуникативном пространстве Коммуникации в социальном пространстве и времени Технологии возможностей и безбарьерной среды Адаптивные информационно-коммуникационные технологии Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) Маркетинг в сфере услуг Рекламный креатив Создание коммерческого предложения Технологии поисковой оптимизации (SEO) Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) Маркетинг и теория поколений Продакт - плейсмент Мобильная реклама Локальный маркетинг Партизанский маркетинг Партизанский маркетинг Финансовый маркетинг Мерчандайзинг Маркетинговое тестирование аудитории Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5) Маркетинговое тестирование и прогнозирование Питчинг в коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникации Нативная реклама Деловая коммуникация и деловое письмо Практика Обязательная часть Профессионально-ознакомительная практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика Профессионально-творческая практика	RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-3; RK-4; RK-5     RK-1; RK-3; RK-4; RK-5     RK-2     RK-2; RK-3; RK-4; RK-5     RK-2; RK-3     RK-4; RK-4     RK-5; RK-6     RK-2; RK-3     RK-1; RK-3     RK-3; RK-4     R

ФТД	Факультативные дисциплины	УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-6
ФТД.01	Студент в среде электронного обучения	УК-6; ОПК-6
ФТД.02	Технологии трудоустройства	УК-4; УК-6
ФТД.03	Русский язык и культура речи	УК-4
ФТД.04	Историческая политика и историческая память	УК-5
ФТД.05	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
ФТД.06	Традиционные ценности: основа российского общества	ук-5