

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОДУКТАМИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	9
2.3. Содержание дисциплины (модуля).....	18
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	25
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	25
3.2. Задания для самостоятельной работы	28
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	33
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	35
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	35
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	35
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	35
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	36
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	38
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	45
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	49
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	49
5.1.1. Основная литература.....	49

5.1.2. Дополнительная литература	49
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	49
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	50
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	52
5.4.1. Средства информационных технологий.....	52
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	52
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	52
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)....	53
5.6. Образовательные технологии.....	53
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	55

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление проектами и продуктами в индустрии впечатлений» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление проектами и продуктами в индустрии впечатлений» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства (выпускающая кафедра) Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного управления проектами и продуктами в индустрии впечатлений.

Задачи дисциплины (модуля)

1. дать студентам теоретические ключевые концепции и подходы к эффективному управлению маркетингом в индустрии впечатлений;
2. рассмотреть инструменты управления продуктом в индустрии впечатлений;
3. сравнить подходы к эффективному продвижению продуктов в индустриях впечатлений;
4. уметь разрабатывать продукт в индустриях впечатлений;
5. разрабатывать программы продвижения продуктов в индустрии впечатлений и оценивать их эффективность;
6. получить опыт разрабатывать программы управления лояльностью потребителей в индустриях впечатлений.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных	Знать: Основные положения управления структурными подразделениями объектов туристской сферы Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и

		<p>подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>	<p>отдельных сотрудников объектов туристской сферы</p> <p>Владеть: навыками осуществлять контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы</p>
Экономика	<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>Знать: Основные положения анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы</p> <p>Уметь: Обосновывать и принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>Владеть: Навыками осуществлять анализ, оценивать экономическую эффективность туристского предприятия</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	72	36	36		
Лекционные занятия	24	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация					
Самостоятельная работа обучающихся	54	27	27		
Контроль промежуточной аттестации	18	9	9		
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет с оценкой		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	48	24	24		
Лекционные занятия	12	6	6		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	36	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация					
Самостоятельная работа обучающихся	78	39	39		
Контроль промежуточной аттестации	18	9	9		

Форма промежуточной аттестации		Зачет	Зачет с оценкой		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16	4	4	4	4
Лекционные занятия	8	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8		4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация					
Самостоятельная работа обучающихся	120	32	28	32	28
Контроль промежуточной аттестации	8		4		4
Форма промежуточной аттестации			зачет		Зачет с оценкой
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	36	36	36	36

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16	4	4	4	4
Лекционные занятия	8	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8		4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация					

Самостоятельная работа обучающихся	120	32	28	32	28
Контроль промежуточной аттестации	8		4		4
Форма промежуточной аттестации			зачет		Зачет с оценкой
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	36	36	36	36

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической		из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр 7)											
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	36	18	18	6			12				
Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.	18	10	8	2			6				
Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений	18	8	10	4			6				
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	27	9	18	6			12				
Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни	13	5	8	2			6				
Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы,	14	4	10	4			6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
процесс										
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем модуля часов	72	27	36	12		24				
Модуль 2 (Семестр 8)										
Раздел 3 Управление турпродуктами	36	18	18	6		12				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	18	10	8	2		6				
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	18	8	10	4		6				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	27	9	18	6		12				
Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства	13	5	8	2		6				
Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентами	14	4	10	4		6				
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем модуля часов	72	27	36	12		24				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	занятия практической	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа
Общий объем, часов	144	54	72	24		48			

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 7)										
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	32	20	12	4		8				
Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.	16	10	6	2		4				
Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений	16	10	6	2		4				
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	31	19	12	2		10				
Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни	16	10	6	2		4				
Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс	15	9	6			6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет									
Общий объем модуля часов	72	39	24	6		18				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 2 (Семестр 8)										
Раздел 3 Управление турпродуктами	32	20	12	4		8				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	16	10	6	2		4				
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	16	10	6	2		4				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	31	19	12	2		10				
Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства	16	10	6	2		4				
Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентам	15	9	6			6				
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем модуля часов	72	39	24	6		18				
Общий объем, часов	144	78	48	12		36				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Общий объем модуля часов	72	60	8	4		4				
Модуль 2 (Курс 4, сессия 3-4)										
Раздел 3 Управление турпродуктами	34	30	4	2		2				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	18	16	2	2						
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	16	14	2			2				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	34	30	4	2		2				
Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства	18	16	2	2						
Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентам	16	14	2			2				
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем модуля часов	72	60	8	4		4				
Общий объем, часов	144	120	16	8		8				

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)										
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	34	30	4	2		2				
Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.	18	16	2	2						
Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений	16	14	2			2				
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	34	30	4	2		2				
Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни	18	16	2	2						
Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс	16	14	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет									
Общий объем модуля часов	72	60	8	4		4				
Модуль 2 (Курс 4, сессия 3-4)										
Раздел 3 Управление турпродуктами	34	30	4	2		2				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	18	16	2	2						
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	16	14	2			2				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	34	30	4	2		2				
Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства	18	16	2	2						
Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентам	16	14	2			2				
Консультация										
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем модуля часов	72	60	8	4		4				
Общий объем, часов	144	120	16	8		8				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты

Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Индустрия впечатлений – как молодая, высокодоходная и постоянно развивающаяся отрасль экономики и как вид бизнеса. Проблемы туристической отрасли. Качество туристической инфраструктуры и сервиса. Структура индустрии, состав, уровни. Сущность сферы туризма и гостеприимства и основные социально-экономические категории. сферы туризма и гостеприимства как социально-экономическая система.

Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений.

Перечень изучаемых элементов содержания

Поведенческо - психологические основы впечатлений и их влияние на маркетинг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения для создания незабываемых впечатлений. Концепция «4Р» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение. Основные концепции маркетинга. Социально-этическая концепция маркетинга. Концепция маркетинга взаимоотношений. Клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Туризм, ее состав и особенности.
2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
3. Социально-экономические показатели и уровень развития туризма в РФ.
4. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
5. Туризм как социально-экономическая система.
6. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризма.
7. Туризм как социально-экономическая система.
8. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризма.
9. Природные факторы, их значение в туризме.
10. Рынок туроператоров, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
11. Характеристики туристского спроса.
12. Методы прогнозирования рынка туроператоров.
13. Рыночные механизмы регулирования туризма
14. Факторы влияющие на решение о новом продукте.
15. Пробный маркетинг.
16. Коммерциализация

17. Концепция «4P» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение.
18. Основные концепции маркетинга.
19. Социально-этическая концепция маркетинга.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Какое из следующих утверждений о телефонной блиц-продаже услуг индустрии туризма и гостеприимства является верным?
 - а) телефонная блиц-продажа возможна только на предприятиях, владеющих компьютерным и телемаркетинговым оборудованием
 - б) сотрудники, участвующие в телефонной блиц-продаже, должны обладать опытом и быть обучены технике продаж
 - в) любой сотрудник предприятия индустрии туризма и гостеприимства может участвовать в телефонных блиц-продажах
2. Использование постеров в лобби гостиницы для ознакомления гостей с услугами и оборудованием предприятия является примером:
 - а) внутреннего мерчандайзинга
 - б) привлечения целевых групп гостей
 - в) транзитной рекламы
3. "Вы сказали, что номера в нашей гостинице комфортны, верно? И вы признали расположение нашей гостиницы удобным. Могу я зарезервировать проведение ежегодной конференции вашей корпорации на 20 декабря?". Это высказывание является примером:
 - а) окончания телефонной продажи путем предположения
 - б) окончания телефонной продажи путем серии незначительных соглашений
 - в) окончания телефонной продажи путем обзораКакой тип рекламы является наиболее эффективным для предприятий с ограниченным рекламным бюджетом?
 - а) телевизионная реклама
 - б) журнальная реклама
 - в) совместная реклама
4. Какое из следующих утверждений является верным по отношению к журналам?
 - а) большинство журналов нацелено на общую аудиторию
 - б) большинство журналов являются общенациональными
 - в) журналы имеют сокращенный период использования по сравнению с газетами
5. Сочетание каких трех качеств менеджера по продажам важно для клиента на начальном этапе взаимодействия?
 - а) Профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта, привлекательный внешний вид.
 - б) Заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность.
 - в) Стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.
6. Основная задача из сферы деятельности менеджера по продажам:
 - а) Аналитика.
 - б) Общение с клиентом.
 - в) Продажи.
7. Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:
 - а) Менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму.
 - б) Стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и навыки, учитывая перспективу.
 - в) Степень принятия рисков.

8. Какие три составляющие играют для менеджера по продажам решающую роль в начале процесса анализа ситуации на рынке?

- а) Клиент, продавец, продукт/товар.
- б) Структура сегмента рынка, оценка ситуации в нем с учетом продаваемого продукта, определение регионального сегмента с географической точки зрения.
- в) Цены на нефть, политическая ситуация, сезонность.

9. Необходимое условие для продажи нового продукта/услуги:

- а) Харизматичность менеджера по продажам.
- б) Давно сложившиеся отношения с предполагаемым клиентом.
- в) Высокая осведомленность менеджера по продажам о сложившихся на рынке условиях.

10. Основное преимущество для менеджера по продажам при наличии разработанного и непрерывно пополняемого электронного банка данных:

- а) Уверенность в постоянном доступе к самым "свежим" сведениям.
- б) Экономия времени
- в) Соответствие профессиональным стандартам.

Раздел 2 Проектирование турпродуктов

Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни

Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности туристской деятельности и туристского продукта. Разработка продукта (товара) и управления им. Особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж. Структурная модель туристского продукта. Структура уровней продукта. Основной продукт. Сопутствующий продукт. Дополнительный продукт. Продукт в расширенном толковании

Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс

Перечень изучаемых элементов содержания

Разработка новых продуктов. Дистрибьюторы и поставщики. Разработка концепции нового товара и ее проверка. С точки зрения управления основной продукт представляет собой центр бизнеса. Предложение продукта. Доступность. Атмосфера предложения продукта (физическая среда). Атмосфера оказывает влияние на покупательское поведение: 4 способа. Взаимодействие клиентов с системой предоставления услуг. Взаимодействие клиентов между собой. Участие потребителей в системе обслуживания.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

Понятие нового продукта и уровень новизны. Причины успеха и неудач новых продуктов. Процессы и этапы разработки нового продукта. Поиск новых идей и превращение идеи в товар. Первоначальный отбор идей товара. Методы функционального анализа. Разработка концепции товара. Разработка прототипов продукта. Подготовка производства нового товара. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства. Запуск производства нового товара. Процесс принятия товара потребителями.

1. Брендинг и управление торговыми марками. Бренд: основные термины и определения.

2. Понятие, элементы и ценность торговых марок.
3. Роль торговой марки и возможности брендинга.
4. Виды товарных марок. Характеристики лучших торговых марок. Процесс создания новой торговой марки.
5. Управление отдельными торговыми марками. Управление ассортиментом марочных товаров.

6. РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование и контрольная работа

Примерные вопросы тестирования:

1. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:
 - а) Продажа.
 - б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании.
 - в) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.
2. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")?
 - а) Как рекомендуют психологи.
 - б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем.
 - в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.
3. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?
 - а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете.
 - б) Можно познакомиться с девушкой.
 - в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.
4. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться:
 - а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.
 - б) В джинсы и джемпер темных тонов.
 - в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.
5. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:
 - а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров.
 - б) Ссылки на различные документы и материалы, о которых может идти речь в процессе разговора с клиентом.
 - в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.
6. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:
 - а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров.
 - б) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг.
 - в) Соображения лояльности.
7. Позитивная роль конкуренции заключается в:
 - а) Регуляции динамики цен.
 - б) Стимуляции к развитию сервиса.
 - в) Создании атмосферы гонки.
8. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:
 - а) Клиент не умеет считать свои деньги.

- б) Запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды, нежели экономия средств.
- в) Клиент пытается манипулировать.
9. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:
- а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно".
- б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов".
- в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших".
10. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?
- а) Терпение. б) Напористость. в) Красноречие.

Примерные вопросы контрольной работы:

1. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене.
2. Формы продаж туристского продукта
3. Качество и стандарты продукта
4. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства.
5. Проанализируйте выставочную деятельность туристского предприятия.
6. Опишите прямой маркетинг.
7. Охарактеризуйте технологию персональной продажи в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Опишите технологию управления контактом с клиентом.
9. Охарактеризуйте приемы воздействия на клиента.
10. Проанализируйте подходы к организации исследования потребностей клиента.
11. Опишите правила презентации продукта туристского предприятия.
12. Опишите правила ведения переговоров о цене туристского продукта.
13. Охарактеризуйте подходы к управлению возражениями клиента. Опишите сопротивление как источник возражений.
14. Охарактеризуйте способы и методы обработки возражений.
15. Раскройте способы стимулирования клиента на покупку, визуальную оценку готовности клиента к совершению сделки
16. Опишите активные и пассивные приемы продажи, условия их эффективного применения, классификация методов и форм продажи.
17. Опишите послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя.
18. Охарактеризуйте правила работы с жалобами и претензиями.
19. Опишите телефонную коммуникацию в туризме и гостеприимстве
20. Дайте характеристику мотивации в туризме: понятия, классификация, психологические теории мотивации.

МОДУЛЬ 2 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТАМИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Раздел 3 Управление турпродуктами

Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга.

Перечень изучаемых элементов содержания

Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Понятие и сущность продуктовой стратегии. Элементы продуктовой стратегии. Изменение продуктовой стратегии в соответствии с жизненным циклом товара. Процессы формирования и исследования

потребительских характеристик продуктов. Разработка продукта путем его приобретения. Жизненный цикл продукта (товара) (ЖЦП).

Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация.

Перечень изучаемых элементов содержания

Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Понятие и сущность продуктовой стратегии. Элементы продуктовой стратегии. Изменение продуктовой стратегии в соответствии с жизненным циклом товара. Процессы формирования и исследования потребительских характеристик продуктов. Креатив и механизмы совместного создания потребительской ценности товаров и услуг.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия Разработка стратегии маркетинга. Бизнес-анализ, коммерциализация.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Перечислите цели и задачи управления продуктом?
2. Понятие продуктовой политики фирмы;
3. Причины возникновения и обоснование создания организации;
4. Дайте определение товара в системе маркетинга;
5. Классификация товаров и услуги особенности управления ими.
6. Понятие и этапы жизненного цикла товара;
7. Перечислите этапы жизненного цикла продукта в маркетинге;
8. Понятие жизненного цикла для целого товарного класса, разновидности товара или конкретной марки;
9. Анализ жизненного цикла товарной категории;

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажам на возражение клиента: "Ваши цены слишком высоки для нас"?
 - а) "Да, у нас дорого".
 - б) "Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции".
 - в) "Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у наших конкурентов!"
2. Ключевой клиент - это:
 - а) Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж.
 - б) Представители крупных предприятий.
 - в) Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет.
3. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?
 - а) Умение парировать агрессивные высказывания.
 - б) Сострадание и совесть.
 - в) Невозмутимость и понимание состояния клиента.

4. Работа по возвращению клиентов - это:
- а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности.
 - б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании.
 - в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.
5. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:
- а) Продавать как можно больше.
 - б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности.
 - в) Продвигать свою компанию и ее продукцию

Раздел 4 Продажи туристских продуктов

Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства *Перечень изучаемых элементов содержания*

Технология контакта с клиентом. Покупательское поведение. Стимулирование клиента на продажу. Каналы распределения туристского продукта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Прямой маркетинг. Технология управления контактом с клиентом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Презентация продукта туристского предприятия. Управление возражениями клиента. Стимулирование клиента на покупку. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства. Работа с жалобами и претензиями.

Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентам

Перечень изучаемых элементов содержания

Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана. Анализ продаж продукта. Матрица BCG и матрица Ансоффа. ABC- анализ. Финансовые аспекты управления продуктом. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности. Привлечение капитала в исследования и разработки. Оптимизация процессов управления продуктом. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта. Характеристика каналов товародвижения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства. Работа менеджера по продажам клиентам.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции.
2. Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.
3. Уровень рыночной конкуренции и методы определения конкурентов.
4. Сегментация рынка.
5. Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
6. Анализ конкурентов и потребителей.
7. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта.
8. Характеристика каналов товародвижения.
9. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях.
10. Принятия решений по ценообразованию.
11. Коммуникационные программы.

12. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций.
13. Управление каналами поставок.
14. Виды стимулирования продаж.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа (по вариантам)

Вопросы .

1. Опишите предмет технологии продаж туристского продукта.
2. Проанализируйте значение эффективных продаж в развитии современного туристского бизнеса
3. Раскройте особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж.
4. Опишите структурную модель туристского продукта.
5. Раскройте основные концепции маркетинга
6. Охарактеризуйте социально-этическую концепцию маркетинга.
7. Опишите концепцию маркетинга взаимоотношений
8. Опишите клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.
9. Проанализируйте туристские мотивации и их влияние на технологию продаж.
10. Опишите алгоритм анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, психологические процессы, влияющие на технологию продаж.
11. Опишите процесс принятия клиентом решения о покупке.
12. Дайте характеристику каналов распределения туристского и гостиничного продукта.
13. Проанализируйте многоканальные системы сбыта туристского продукта.
14. Опишите торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения.
15. Охарактеризуйте организацию электронной коммерции в туризме.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	18	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	9	Подготовка практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Модуль 2 (Семестр 8)		

Раздел 3 Управление турпродуктами	18	Подготовка эссе
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	9	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	54	

Очно-заочная форма

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	20	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	19	Подготовка практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Модуль 2 (Семестр 8)		
Раздел 3 Управление турпродуктами	20	Подготовка эссе
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	19	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	78	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4. Сессия 1-2)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	30	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	30	Подготовка практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Модуль 2 (Семестр 8)		
Раздел 3 Управление турпродуктами	30	Подготовка эссе
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	30	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	120	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4. Сессия 1-2)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	30	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	30	Подготовка практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Модуль 2 (Семестр 8)		
Раздел 3 Управление турпродуктами	30	Подготовка эссе

Раздел 4 Продажи туристских продуктов	30	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	120	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Методы исследования сферы туризма и гостеприимства как социально-экономической системы.
2. Факторы, влияющие на ее функционирование (современные факторы)
3. Управление продуктом в индустрии впечатлений.
4. Стратегия маркетинга, стратегия маркетингового комплекса - маркетинг-микс.
5. Понятие нового продукта и уровневизны;
6. Причины успеха и неудач новых продуктов;
7. Процессы и этапы разработки нового продукта;
8. Поиск новых идей и превращение идеи

Перечень тем рефератов к Разделу 1, Тема:

1. Принятие решения о торговой марке
2. Условия в пользу разработки торговой марки
3. Торговая марка делает продукт легко узнаваемым
4. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене
5. Формы продаж туристского продукта
6. Качество и стандарты продукта
7. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства.
8. Проанализируйте выставочную деятельность туристского предприятия.
9. Опишите прямой маркетинг.
10. Охарактеризуйте технологию персональной продажи в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Опишите технологию управления контактом с клиентом.
12. Охарактеризуйте приемы воздействия на клиента.
13. Проанализируйте подходы к организации исследования потребностей клиента.
14. Опишите правила презентации продукта туристского предприятия.
15. Опишите правила ведения переговоров о цене туристского продукта.
16. Охарактеризуйте подходы к управлению возражениями клиента. Опишите сопротивление как источник возражений.
17. Охарактеризуйте способы и методы обработки возражений.
18. Раскройте способы стимулирования клиента на покупку, визуальную оценку готовности клиента к совершению сделки

19. Опишите активные и пассивные приемы продажи, условия их эффективного применения, классификация методов и форм продажи.
20. Опишите послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя.
21. Охарактеризуйте правила работы с жалобами и претензиями.
22. Опишите телефонную коммуникацию в туризме и гостеприимстве
23. Дайте характеристику мотивации в туризме: понятия, классификация, психологические теории мотивации.
24. Опишите понятие сделки, охарактеризуйте виды сделок в туризме и гостеприимстве.
25. Опишите процесс бронирования услуг, их подтверждение, учет индивидуальных требований клиентов (диета, медицинские показания, религиозные предпочтения и др.)
26. Правила изменений и аннуляций туристского продукта.
27. Дайте характеристику понятия лояльности клиентов. Опишите значение лояльности клиентов в работе турагентства
28. Охарактеризуйте программы повышения лояльности клиентов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Особенности стратегии управления товаром на различных этапах его жизненного цикла;
2. Модификация товара и рынка.
3. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта.
4. Понятия «конкурентоспособность товара», «качество товара»
5. Потребительские и экономические показатели конкурентоспособности продукта.
6. Определение конкурентоспособности товара с помощью балльной оценки.
7. Методика расчета показателей конкурентоспособности продукта.

Перечень тем практических заданий к Разделу 2:

Перечень тем для подготовки практического задания (варианты)

Вариант 1

1. Оцените потребительскую привлекательность турпродукта ? (по Вашему выбору) по де-

сятибалльной шкале исходя из следующих критериев:

- а) назначение (функциональность, многофункциональность) и степень полезности товара;
- б) качество материала, из которого изготовлен продукт (натуральный продукт, заменитель и т.д.);
- в) эстетичность и дизайн продукта; г) соответствие моде, престижность;
- д) удобство в использовании и уходе (хранении);
- е) соответствие цены качеству товара, доступность цен.

Вариант 2

2. Определите для турпродукта ? по Вашему выбору:

- полную коммерческую себестоимость;
- планируемую прибыль;
- производственную цену; цену спроса;
- тип рынка; цену с учетом типа рынка;
- критический объем производства;
- оптимальный объем производства.

Вариант 3

3. Компания, которая вкладывает большие средства в создание новых турпродуктов, вовлечена в два вида деятельности («два бизнеса»):

основную деятельность, определенную целями корпорации и направленную на удовлетворение рыночных потребностей;

неосновную научно-техническую деятельность, результатом которой являются новая техника и технология, имеющие коммерческую ценность, но часто не связанные с целями корпорации.

Во втором случае коммерческая значимость может быть реализована посредством продажи документации, лицензий, "ноу-хау", инжиниринговых услуг.

В отдельных случаях на основе полученных результатов может быть произведена диверсификация деятельности компании.

Оценить связи и управляющие воздействия опираясь на предложенную систему отношений?. Бизнес 1 предполагает выделение ресурсов на НИОКР, большая часть которых расходуется на выполнение проектов, непосредственно связанных с реализацией стратегии корпорации (проекты 1- 6).

Часть средств выделяется на усмотрение руководителя НИОКР и используется для финансирования индивидуальных или неясных по результатам исследований.

Проекты X, Y, Z - расширение формальной программы НИОКР или новые неожиданные возможности, появившиеся в ходе выполнения основной программы. Проекты А-Д возникают как результат исследований по дополнительным фондам.

Вариант 4

- 4 Найдите по литературным источникам примеры по истории возникновения известных брендов. Приведите примеры слабых и сильных брендов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

- 1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Модификация рынка.
2. Модификация продукта.
3. Модификация комплекса маркетинга - маркетинг-микс.
4. Стратегии жизненного цикла продукта.
5. Главные условия разработки торговой марки.
6. Основные стратегии управления марочным продуктом.
7. Глобальные марочные стратегии.

Перечень тем эссе к Разделу 3:

Перечень тем эссе к Разделу 2:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение проектной деятельности в туристической и гостиничной индустрии: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение управления проектами в туристической и гостиничной индустрии, в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние туристической и гостиничной индустрии и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение бизнес-планирования в туристической и гостиничной индустрии, в малом и среднем бизнесе».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Управление проектами», «Менеджмент качества» и др.). Эссе сдаётся преподавателю. Объём эссе должен быть от 3 до 5 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику туристической и гостиничной индустрии РФ и регионе.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях
2. Принятия решений по ценообразованию.
3. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности.
4. Какие способы привлечения капитала в исследования и разработки знаете?
5. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций.
6. Управление каналами поставок.
7. Виды стимулирования продаж

Перечень тем к Разделу 4: Темы контрольной работы по вариантам

1. Что такое продуктовая политика фирмы? Назовите основные цели продуктовой политики фирмы.
2. Назовите факторы внешнего окружения компании, влияющие на управление продуктовой политикой компании.
3. Что такое управление продуктовой категорией? Дайте определение понятий «товар», «услуга» и «продукт»? Каковы отличия услуги от товара?
4. Дайте определение понятия «маркетинговый комплекс». Дайте определение понятия «управление продуктом».
5. Какие модели процесса разработки и внедрения инноваций вы знаете? Перечислите основные этапы разработки нового товара?
6. Перечислите какие источники генерации идей вы знаете. Что такое марочный товар? 2. Раскройте сущность торговой марки. Дайте определение бренда. Какие атрибута бренда вы знаете? Приведите примеры.
7. Дайте определение понятий качество и конкурентоспособности продукции. В чем их взаимосвязь, особенности и отличия?
8. Дайте определение понятия сертификация товара. Перечислите методы обеспечения качества продукции.
9. Сущность понятия «потенциал рынка». Перечислите основные группы методов определения объема рынка и раскройте их сущность.
10. Перечислите основные уровни конкуренции в соответствии с этапами принятия потребителем решения о покупке. Дайте определение понятия «стратегия продукта».
11. Перечислите составляющие элементы стратегии продукта.
12. Какие стратегии продукта, реализуемые на протяжении его жизненного цикла, вы знаете?
13. Дайте определение понятия «товародвижение».
14. Какие виды каналов товародвижения вы знаете? Перечислите основные этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
15. Раскройте методику расчета цены, основанную на трех методах: конкурентной ценны, цены потребителя и с точки зрения затрат компании. Перечислите основные цели

плана маркетинга.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый

вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета

приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет и зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной

среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1				
1	Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	ОПК-2; ОПК-5	Компьютерное тестирование	<p>1. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:</p> <p>а) Продажа.</p> <p>б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании. в) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.</p> <p>2. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой")?</p> <p>а) Как рекомендуют психологи.</p> <p>б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем.</p> <p>в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.</p> <p>3. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?</p> <p>а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете. б) Можно познакомиться с девушкой.</p> <p>в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.</p> <p>4. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен</p>

				<p>одеться:</p> <p>а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.</p> <p>б) В джинсы и джемпер темных тонов.</p> <p>в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.</p> <p>5. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:</p> <p>а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров.</p> <p>б) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом.</p> <p>в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.</p> <p>6. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:</p> <p>а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров. б) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг. в) Соображения лояльности.</p> <p>7. Позитивная роль конкуренции заключается в:</p> <p>а) Регуляции динамики цен.</p> <p>б) Стимуляции к развитию сервиса.</p> <p>в) Создании атмосферы гонки.</p> <p>8. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:</p> <p>а) Клиент не умеет считать свои деньги.</p> <p>б) Запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды,</p> <p>в) Клиент пытается манипулировать.</p> <p>9. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:</p> <p>а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно".</p> <p>б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов".</p> <p>в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших".</p> <p>10. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?</p>
--	--	--	--	---

				а) Терпение. б) Напористость. в) Красноречие.
2.	Раздел 2 Проектирование турпродуктов	ОПК-2	Контрольн ая работа	<p>21. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене.</p> <p>22. Формы продаж туристского продукта</p> <p>23. Качество и стандарты продукта</p> <p>24. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства.</p> <p>25. Проанализируйте выставочную деятельность туристского предприятия.</p> <p>26. Опишите прямой маркетинг.</p> <p>27. Охарактеризуйте технологию персональной продажи в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>28. Опишите технологию управления контактом с клиентом.</p> <p>29. Охарактеризуйте приемы воздействия на клиента.</p> <p>30. Проанализируйте подходы к организации исследования потребностей клиента.</p> <p>31. Опишите правила презентации продукта туристского предприятия.</p> <p>32. Пишите правила ведения переговоров о цене туристского продукта.</p> <p>33. Охарактеризуйте подходы к управлению возражениями клиента. Опишите сопротивление как источник возражений.</p> <p>34. Охарактеризуйте способы и методы обработки возражений.</p> <p>35. Раскройте способы стимулирования клиента на покупку, визуальную оценку готовности клиента к совершению сделки</p> <p>36. Опишите активные и пассивные приемы продажи, условия их эффективного применения, классификация методов и форм продажи.</p> <p>37. Опишите послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя.</p> <p>38. Охарактеризуйте правила работы с жалобами и претензиями.</p> <p>39. Опишите телефонную коммуникацию в туризме и гостеприимстве</p> <p>40. Дайте характеристику мотивации в туризме: понятия, классификация, психологические теории мотивации.</p>
		ОПК-5	Компьютер ное тестирован	<p>11. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:</p> <p>а) Продажа.</p> <p>б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании. в)</p>

		ие	<p>Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.</p> <p>12. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")?</p> <p>а) Как рекомендуют психологи.</p> <p>б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем.</p> <p>в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.</p> <p>13. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?</p> <p>а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете. б) Можно познакомиться с девушкой.</p> <p>в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.</p> <p>14. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться:</p> <p>а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.</p> <p>б) В джинсы и джемпер темных тонов.</p> <p>в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.</p> <p>15. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:</p> <p>а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров.</p> <p>б) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом.</p> <p>в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.</p> <p>16. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:</p> <p>а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров. б)</p>
--	--	----	--

				<p>Соотношение цены и количества предоставляемых услуг. в) Соображения лояльности.</p> <p>17. Позитивная роль конкуренции заключается в:</p> <p>а) Регуляции динамики цен. б) Стимуляции к развитию сервиса. в) Создании атмосферы гонки.</p> <p>18. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:</p> <p>а) Клиент не умеет считать свои деньги. б) Запрос клиента предполагает в) Клиент пытается манипулировать.</p> <p>19. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:</p> <p>а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно". б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов". в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших".</p> <p>20. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?</p> <p>а) Терпение. б) Напористость. в) Красноречие.</p>
Модуль 2				
3		ОПК-2; ОПК-5	Компьютерное тестирование	<p>1. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажам на возражение клиента: "Ваши цены слишком высоки для нас"?</p> <p>а) "Да, у нас дорого". б) "Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции". в) "Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у наших конкурентов!"</p> <p>2. Ключевой клиент - это:</p> <p>а) Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж. б) Представители крупных предприятий.</p>

				<p>в) Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет.</p> <p>3. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?</p> <p>а) Умение парировать агрессивные высказывания. б) Сострадание и совестливость.</p> <p>в) Невозмутимость и понимание состояния клиента.</p> <p>4. Работа по возвращению клиентов - это:</p> <p>а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности.</p> <p>б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании.</p> <p>в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.</p> <p>5. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:</p> <p>а) Продавать как можно больше.</p> <p>б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности.</p> <p>в) Продвигать свою компанию и ее продукцию</p>
4		ОПК-2; ОПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продукт как элемент комплекса маркетинга 2. Классификация продуктов и ее использование для разработок маркетинговых стратегий. 3. Процесс разработки нового продукта. 4. Концепция жизненного цикла продукта. 5. Маркетинговые аспекты управления ЖЦП. 6. Значимость и слабые стороны применения теории ЖЦП в управлении продуктом. Альтернативные теории. 7. Пути повышения конкурентоспособности продукта. 8. Инструменты дифференцирования продукта. 9. Стратегия позиционирования и «формулирование позиционирования». 10. Репозиционирование марки. 11. Пробный маркетинг как этап процесса разработки нового продукта. 12. Товарная упаковка и ее роль в управлении продуктом. 13. Разработка программы управления качеством продукции фирмы. 14. Управление продуктом как основной инструмент маркетинга.

				<p>15. Взаимосвязь бренда с экономическими категориями: потребность, спрос и предложение.</p> <p>16. Роль бренда в современном экономическом развитии РФ.</p> <p>17. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией.</p> <p>18. Брендинг на рынке B2B и B2C.</p> <p>19. Особенности формирования брендов в виртуальной среде.</p> <p>20. Подходы к маркетинговым исследованиям в брэндинге.</p> <p>21.Позиционирование бренда. Макро-, мезо- и микропозиционирование.</p> <p>22. Внутренний брендинг.</p> <p>23. Репозиционирование торговых марок и ребрендинг: определения, сходства, различия, основные причины, принципы.</p> <p>24. Опишите предмет технологии продаж туристского продукта.</p> <p>25. Проанализируйте значение эффективных продаж в развитии современного туристского бизнеса</p> <p>26. Раскройте особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж.</p> <p>27. Опишите структурную модель туристского продукта.</p> <p>28. Раскройте основные концепции маркетинга</p> <p>29. Охарактеризуйте социально-этическую концепцию маркетинга.</p> <p>30. Опишите концепцию маркетинга взаимоотношений</p> <p>31. Опишите клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>32. Проанализируйте туристские мотивации и их влияние на технологию продаж.</p> <p>33. Опишите алгоритм анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, психологические процессы, влияющие на технологию продаж.</p> <p>34. Опишите процесс принятие клиентом решения о покупке.</p> <p>35. Дайте характеристику каналов распределения туристского и гостиничного продукта.</p> <p>36. Проанализируйте многоканальные системы сбыта туристского продукта.</p> <p>37. Опишите торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения.</p> <p>38. Охарактеризуйте организацию электронной коммерции в туризме.</p>
--	--	--	--	--

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2; ОПК-5	<p>Теоретический блок вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Туриндустрия, ее состав и особенности.2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).3. Туризм как социально-экономическая система.4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм.5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение6. Характеристики туристского спроса.7. Методы прогнозирования рынка туруслуг.8. Рыночные механизмы регулирования туризма9. Поведенческо - психологические основы впечатлений и их влияние на маркетинг.10. Особенности разработки и использования комплекса продвижения для создания незабываемых впечатлений.11. Концепция «4Р» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение.12. Основные концепции маркетинга.13. Социально-этическая концепция маркетинга.14. Концепция маркетингавзаимоотношений.15. Клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.16. Управление продуктом в индустрии впечатлений .17. Стратегия маркетинга, стратегия маркетингового комплекса - маркетинг-микс.18. Факторы влияющие на решение о новом продукте .19. Пробный маркетинг. Коммерциализация20. Особенности туристского продукта иих влияние на технологию продаж.21. Структурная модель туристскогопродукта.

22. Структура уровней продукта Основной продукт. Сопутствующий продукт . Дополнительный продукт .
Продукт в расширенном толковании
23. Разработка новых продуктов . Дистрибьюторы и поставщики.
24. Разработка концепции нового товара и ее проверка. С точки зрения управления основной продукт представляет собой центр бизнеса.
25. Предложение продукта. Доступность. Атмосфера предложения продукта (физическая среда).
26. Атмосфера оказывает влияние на покупательское поведение: 4 способа.
27. Взаимодействие клиентов с системой предоставления услуг. Взаимодействие клиентов между собой . Участие потребителей в системе обслуживания.
28. Принятие решения о торговой марке. Условия в пользу разработки торговой марки
29. Торговая марка делает продукт легко узнаваемым.
30. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене
31. Понятие нового продукта и уровневизны;
32. Причины успеха и неудач новыхпродуктов;
33. Процессы и этапы разработки новогопродукта;
34. Поиск новых идей и превращение идеи
35. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробныепродажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массовогопроизводства.
36. Брендинг и управление торговымимарками.Бренд: основные термины иопределения.
37. Понятие, элементы и ценностьторговых марок.
38. Роль торговой марки и возможностибрендинга.
39. Виды товарных марок. Характеристикилучших торговых марок.
40. Процесс создания новой торговой марки.
41. Управление отдельными торговымимарками.
42. Управление ассортиментом марочных товаров.
43. Что такое продуктовая политика фирмы? Назовите основные цели продуктовой политики фирмы.
44. Назовите факторы внешнего окружения компании, влияющие науправление продуктовой политикой компа-
нии.
45. Что такое управление продуктовой категорией?
46. Дайте определение понятий «товар», «услуга» и «продукт»? Каковы отличия услуги от товара?
47. Дайте определение понятия «маркетинговый комплекс».
48. Какие модели процесса разработки и внедрения инноваций Вы знаете?
49. Дайте определение понятия «управление продуктом».
50. Перечислите основные этапы разработки нового товара?

51. Перечислите какие источники генерации идей вы знаете.
52. Что такое марочный товар? Раскройте сущность торговой марки.
53. Дайте определение бренда. Какие атрибута бренда вы знаете? Приведите примеры.
54. Дайте определение понятий качество и конкурентоспособности продукции. В чем их взаимосвязь, особенности и отличия?
55. Процессы формирования и исследования потребительских характеристик продуктов.
56. Разработка продукта путем его приобретения.
57. Жизненный цикл продукта (товара) (ЖЦП). Модификация рынка.
58. Модификация продукта.
59. Модификация комплекса маркетинга - маркетинг-микс.
60. Стратегии жизненного цикла продукта.
61. Главные условия разработки торговой марки.
62. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта.
63. Понятия «конкурентоспособность товара», «качество товара»
64. Потребительские и экономические показатели конкурентоспособности продукта.
65. Определение конкурентоспособности товара с помощью балльной оценки. Методика расчета показателей конкурентоспособности продукта.
66. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции.
67. Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.
68. Уровень рыночной конкуренции и методы определения конкурентов.
69. Сегментация рынка. Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
70. Анализ конкурентов и потребителей.
71. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта.
72. Характеристика каналов товародвижения.
73. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях.
74. Принятия решений по ценообразованию. Коммуникационные программы.
75. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций. Управление каналами поставок.
76. Виды стимулирования продаж.
77. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана.
78. Анализ продаж продукта. Матрица BCG и матрица Ансоффа. ABC- анализ.
79. Финансовые аспекты управления продуктом.
80. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности.
81. Привлечение капитала в исследования и разработки.
82. Оптимизация процессов управления продуктом.

83. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана .
84. Развитие продаж и их роль в маркетинге.
85. Классификация основных стадий процесса продажи.
86. Характеристика стадии познания и ее основные этапы.
87. Характеристика стадии восприятия и ее основные этапы.
88. Характеристика стадии мотивации и ее основные этапы.
89. Характеристика стадии обучения и ее основные этапы.
90. Мотивы покупок и условия их проявления.
91. Послепокупочный диссонанс и способы его преодоления.
92. Требования к внешним данным продавца.
93. Структура личности продавца и ее влияние на эффективность его трудовой деятельности.
94. Визуальные типы покупателей и их экспресс-оценка.
95. Психологические типы покупателей и их визуальные характеристики.
96. Экономические и социальные типы покупателей. Особенности работы с ними.
97. Основные способы устного предложения и условия их применения.
98. Стадии деловой беседы в процессе продажи товаров и услуг.
99. Визуальная оценка готовности клиента к совершению сделки.
100. Активные и пассивные приемы продажи. Условия их эффективного применения.
101. Классификация методов и форм продажи.
102. Принципы формирования экстерьера и интерьера мест продажи.
103. Качество торгового обслуживания и методы его оценки.
104. Культура торгового обслуживания и методы ее оценки.
105. Способы планировки мест продажи и условия их применения.
106. Классификация возможных целей воздействия на потенциальных покупателей.
107. Рекламный аргумент: способы его создания и оценка эффективности альтернативных вариантов.
108. Превентивные способы оценки эффективности рекламных аргументов.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№	Название	Описание электронного ресурса	Используемый для
---	----------	-------------------------------	------------------

№	электронного ресурса		работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете

по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,	http://elibrary.ru/

		содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для практических занятий: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СЕРВИС МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОСТРАНСТВ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	14
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	15
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	15
3.2. Задания для самостоятельной работы	18
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	21
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	22
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	22
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	22
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося ..	24
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	26
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	29
5.1.1. Основная литература	29

5.1.2. Дополнительная литература	30
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	31
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	32
5.4.1. Средства информационных технологий	32
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	33
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	33
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	34
5.6. Образовательные технологии	34
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	34

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Сервис музейно-выставочных пространств» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Сервис музейно-выставочных пространств» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере управления культурой и развитии музейного менеджмента, подготовить к разработке и внедрению стратегий управления музеями и музейными проектами, обучить формированию системы музейного (социального) маркетинга и овладения современными технологиями его применения в музейной деятельности, способствовать формированию лидерских качеств студентов с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- проследить эволюцию менеджмента в музейном деле, особенности различных управленческих школ;
- изучить программно-целевой метод управления культурой России и особенности музейного менеджмента в российских условиях;
- дать представление о процессе стратегического управления музеями, особенностях и инструментах антикризисного, инновационного и проектного управления в музейной сфере;
- дать понимание особенностей построения системы социального маркетинга в музее, и представить ведущие маркетинговые технологии;
- познакомить слушателей с основополагающими трудами и опытом внедрения технологий музейного менеджмента.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	<i>Знать:</i> объекты стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативные документы, регулирующие качество процессов оказания услуг в туристской индустрии; требования нормативных документов по качеству, методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты. <i>Уметь:</i> определять, анализировать и оценивать объекты стандартизации и

			сертификации по качеству оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
	<p>ПК-4</p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	8	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	4	4
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	60	32	28
Контроль промежуточной аттестации	4		4

Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72	

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	4	4
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	60	32	28
Контроль промежуточной аттестации	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 7)										
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы	31	13	18	6		12				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки			
современных условиях										
Тема 1.1. Особенности развития музейной сферы в современных условиях	15	6	9	3		6				
Тема 1.2. Организационно-правовое регулирование в музейной сфере	16	7	9	3		6				
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	32	14	18	6		12				
Тема 2.1. Ресурсное обеспечение музейной деятельности	16	7	9	3		6				
Тема 2.2 Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников. Музейный маркетинг.	16	7	9	3		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	27	36	12		24				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 9)										
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	31	19	12	4		8				
Тема 1.1. Особенности развития музейной сферы в современных условиях	15	9	6	2		4				
Тема 1.2. Организационно-правовое регулирование в музейной сфере	16	10	6	2		4				
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	32	20	12	4		8				
Тема 2.1. Ресурсное обеспечение музейной деятельности	16	10	6	2		4				
Тема 2.2 Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников. Музейный маркетинг.	16	10	6			6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	39	24	6		18				

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)										
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. Особенности развития музейной сферы в современных условиях	17	15	2	1		1				
Тема 1.2. Организационно-правовое регулирование в музейной сфере	17	15	2	1		1				
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	34	30	4	2		2				
Тема 2.1. Ресурсное обеспечение музейной деятельности	17	15	2	1		1				
Тема 2.2 Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников. Музейный маркетинг.	17	15	2	1		1				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

Заочная форма обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)										
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. Особенности развития музейной сферы в современных условиях	17	15	2	1		1				
Тема 1.2. Организационно-правовое регулирование в музейной сфере	17	15	2	1		1				
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	34	30	4	2		2				
Тема 2.1. Ресурсное обеспечение музейной деятельности	17	15	2	1		1				
Тема 2.2 Привлечение и аккумулирование финансовых средств из различных источников. Музейный маркетинг.	17	15	2	1		1				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях

Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности развития музейного дела в современных условиях. Трансформация «музейной парадигмы», формирование новой концепции музейности. Расширение границ музейного мира: появление экомузеев, «экономузеев», «брендовых музеев» и других музеефицированных (археологических, этнографических, ландшафтных, индустриальных) зон. Государственное управление музейной сферой. Нормативно-правовое обеспечение музейной деятельности. Государственная поддержка отечественных музеев. Организационные модели управления музеем.

Тема 1.1. Особенности развития музейной сферы в современных условиях.

Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности развития музейного дела в современных условиях. Трансформация «музейной парадигмы», формирование новой концепции музейности. Расширение границ музейного мира: появление экомузеев, «экономузеев», «брендовых музеев» и других музеефицированных (археологических, этнографических, ландшафтных, индустриальных) зон.

Тема 1.2. Организационно- правовое регулирование в музейной сфере

Перечень изучаемых элементов содержания

Государственное управление музейной сферой. Нормативно-правовое обеспечение музейной деятельности. Государственная поддержка отечественных музеев. Организационные модели управления музеем.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: дискуссия

Темы для обсуждения:

1. Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики.
2. Приоритетные модели государственной политики в музейной сфере зарубежом.
3. Музейный менеджмент в современной России.
4. Методы и принципы управления музейной сферой.
5. Современная музейная коммуникация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Формирование многоканальной системы финансирования музейной сферы. Основные виды источников финансирования музейной деятельности. Некоммерческие организации, фонды.

Негосударственная поддержка музейной сферы. Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Благотворительные фонды, благотворительные программы в музейной сфере. Формирование целевого капитала. Эндаумент. Стратегические направления музейного маркетинга. Особенности маркетингового подхода в музейной деятельности. Социальный маркетинг в музее. Реклама как часть маркетинговой стратегии музея. Специфика и суть музейной рекламы.

Тема 2.1. Ресурсное обеспечение музейной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Формирование многоканальной системы финансирования музейной сферы. Основные виды источников финансирования музейной деятельности. Некоммерческие организации, фонды. Негосударственная поддержка музейной сферы.

Тема 2.2 Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников. Музейный маркетинг.

Перечень изучаемых элементов содержания

Организационное и техническое обеспечение фандрайзинга. Планирование фандрайзинговой кампании. Благотворительные фонды, благотворительные программы в музейной сфере. Формирование целевого капитала. Эндаумент. Стратегические направления музейного маркетинга. Особенности маркетингового подхода в музейной деятельности. Социальный маркетинг в музее. Реклама как часть маркетинговой стратегии музея. Специфика и суть музейной рекламы.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: дискуссия

Темы для обсуждения:

1. Маркетинг в современном музее:: стратегия, сущность (на примере анализа конкретного музея).
2. Музейное дело как информационный процесс.
3. Синергетические и информационные ресурсы.
4. Реклама как социокультурный феномен.
5. Реклама и PR-технологии в музейном маркетинге.
6. Сегментация рынка, выработка целевого подхода.
7. История благотворительности и меценатства в России..
8. Виды, формы и методы фандрайзинга в музейной сфере.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
*Очной формы обучения***

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	7	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	7	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 9		
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	10	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	10	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	
--	----	--

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 5 сессии 1-2		
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	15	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. Обеспечение музейной деятельности	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	15	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 5 сессии 1-2		
РАЗДЕЛ 1. Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	15	Кейс-задание

РАЗДЕЛ Обеспечение музейной деятельности	2.	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
		15	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов		60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов		60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Особенности менеджмента в музейной сфере. Основные понятия курса.
2. Вклад музеев в экономику региона.
3. Органы законодательной и исполнительной власти: уровни и функции в управлении музейной сферой.
4. Мировой опыт развития благотворительности.
5. История российской благотворительности в сфере культуры.
6. Проблемы развития благотворительности в современной России. Налоговые льготы.
7. Отличительные особенности спонсорства, благотворительности и меценатства в музее.

Содержание кейс-задания к Разделу 1:

Тема: Организационно-правовое регулирование в музейной сфере. Содержание: а) разработать организационную структуру музея с указанием должностей; б) разработать должностную инструкцию музейного специалиста соответствующего музея. Примечание: выполнение заданий может быть дополнено проектом положений отдельных музейных подразделений. Форма выполнения: проекты соответствующих организационных документов (структура, положения) и должностной инструкции. Требования к выполнению: — организационная структура должна содержать схему, представляющую определенную модель организации персонала музея; — положение структурного подразделения должно включать в себя общие положения, организацию, управление и руководство, перечень выполняемых видов работ, ответственность сотрудников подразделения; — должностная инструкция должна содержать общие положения (назначение должности, квалификационные требования, необходимые знания и умения, порядок назначения и освобождения, замещения), обязанности, права и ответственность работника.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541822> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540004> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Характеристика кадров организаторов культурной деятельности. Профессиональные стандарты в области музейного дела.
2. Стимулирование и мотивация музейных сотрудников.
3. Лидерство и стиль руководства.
4. Маркетинговая стратегия, ее особенности.
5. Музейные PR-компании.
6. Формы рекламной деятельности музеев.

7. Специальные мероприятия в музее.

Содержание кейс-заданий к Разделу 2:

Тема: Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников. Содержание: разработать проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам конкретного музейного проекта. Форма выполнения: текст информационного письма-предложения. Требования к выполнению: текст письма должен содержать обращение, суть предложения, информацию об организаторах и их компетентности, потенциальных партнерах, об отношении властей, степени участия СМИ, дополнительных выгодах, контактные данные.

Тема: «Связи с общественностью». Содержание: разработать проект пресс-релиза для СМИ. Форма выполнения: текст пресс-релиза. Требования к выполнению: текст пресс-релиза должен содержать новостную информацию о конкретном музейном событии — выставке, экспозиции, специальном мероприятии и др. (название, дата, место, время начала мероприятия), важный материал о проекте, информацию о партнерах, контактные данные.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

6. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541822> (дата обращения: 10.02.2024).

7. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540004> (дата обращения: 10.02.2024).

8. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

5. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.02.2024).

6. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 10.02.2024).

7. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 10.02.2024).

8. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с

накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 Факторы и перспективы развития музейной сферы в современных условиях	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Менеджмент — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) искусство; б) наука; в) искусство и наука. <p>2. Особенности менеджмента в музейной сфере обусловлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) спецификой некоммерческой деятельности; б) спецификой производимой продукции (товаров, услуг); в) спецификой законодательства, регулирующего деятельность в сфере культуры. <p>3. Определение приоритетов поддержки и развития музейной сферы — это задача:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) органов власти; б) общественных организаций; в) работников культуры. <p>4. Государственное регулирование деятельности в музейной сфере — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) принятие законодательных норм и гарантий; б) контроль выполнения законодательства; в) выделение средств государственного бюджета.
		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. Проблема «бизнес и культура» — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) вопросы сотрудничества бизнеса и культуры; б) деловая активность в сфере культуры; в) культура бизнес-процессов и управления ими. <p>2. Некоммерческая деятельность — это:</p>

				<ul style="list-style-type: none"> а) невыгодная деятельность; б) деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями; в) социально значимая деятельность, неосуществимая на коммерческой основе. <p>3. Дополнительные средства привлекаются в музейную сферу потому, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) виды деятельности в ней коммерчески неконкурентны; б) необходимо обеспечить занятость работников культуры; в) она дает возможность реализации социального партнерства. <p>4. Благотворительность — это дело и забота:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) государства; б) бизнеса; в) граждан.
2.	Раздел -2 Обеспечение музейной деятельности	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Потенциальных спонсоров в проекте интересует прежде всего:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) получение прибыли; б) получение дополнительных выгод; в) рекламный потенциал проекта. <p>2. Фандрайзинг — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) обеспечение основных фондов; б) обеспечение оборотных средств; в) обеспечение зарплаты исполнителям. <p>3. К технологии фандрайзинга относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) организация специальных событий и социальных мероприятий; б) договор о совместной деятельности; в) подготовка информационных материалов о проекте. <p>4. Условием успешного фандрайзинга является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) хорошая реклама проекта; б) хорошая репутация и привлекательный имидж организации; в) большой круг личных знакомств.

		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. Нормативное планирование:</p> <p>а) облегчает менеджмент;</p> <p>б) затрудняет менеджмент, ставит ему рамки и ограничения;</p> <p>в) является государственным вмешательством в бизнес-процессы.</p> <p>2. Разработка проектов начинается с:</p> <p>а) определения целей;</p> <p>б) выявления актуальных проблем;</p> <p>в) поиска необходимых средств.</p> <p>3. Маркетинг в сфере культуры:</p> <p>а) принципиально иной, чем в коммерческой деятельности;</p> <p>б) ничем не отличается от маркетинга других видов деятельности;</p> <p>в) включает в себя коммерческий маркетинг.</p>
--	--	------	---------------------------	--

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	1. Вопросы /задания
ОПК-3; ПК-4	<p>1. Понятие «менеджмент». Характеристика менеджера как субъекта управленческой деятельности. Три основных уровня менеджеров.</p> <p>2. Предпосылки появления технологий менеджмента в современной музейной практике.</p> <p>3. Эволюция современного менеджмента и музейная сфера.</p> <p>4. Государственное регулирование поддержки и развития культурной деятельности: зарубежный и отечественный опыт.</p> <p>5. Глобализация и развитие культуры региона.</p> <p>6. Основные методы управления.</p> <p>7. Организационная структура управления музея. Основные модели управления в отечественных музеях.</p> <p>8. Понятие «планирование». Виды планов. Принципы и методы планирования.</p>

	<p>9. Аналитические методы планирования. Ситуационный и маркетинговый анализ. Структура PEST-анализа. Структура SWOT-анализа.</p> <p>10. Показатели качества деятельности музея.</p> <p>11. Источники финансирования отечественных музеев.</p> <p>12. Спонсорство, патронаж и благотворительность: мотивы и формы сотрудничества, проблемы развития.</p> <p>13. Благотворительные организации при учреждениях культуры. Благотворительные общества и фонды: цель, преимущества и недостатки.</p> <p>14. Понятие и значение фандрайзинга. Организационное и информационное обеспечение фандрайзинга. Виды фандрайзинга.</p> <p>15. Опыт США и России в области фандрайзинга. Налоговое стимулирование в рамках фандрайзинга.</p> <p>16. Проведение фандрайзинговой кампании.</p> <p>17. Специальные события и мероприятия как формы фандрайзинга.</p> <p>18. Целевой капитал учреждений культуры. Основные модели функционирования эндаумент-фондов при учреждениях культуры.</p> <p>19. Учет и отчетность в музейной сфере: роль, виды и организация.</p> <p>20. Контроль в управлении музеем.</p> <p>21. Управление персоналом в музее. Методы и принципы управления персоналом. Кадровое планирование.</p> <p>22. Персонал и специалисты в сфере культуры, требования к их компетентности, формы подготовки.</p> <p>23. Добровольчество. Опыт волонтерства в США. Служба волонтеров в Государственном Эрмитаже.</p> <p>24. Попечительский совет в музее.</p> <p>25. Музейный маркетинг: функции, задачи и принципы. Социальный маркетинг.</p> <p>26. Модели организации маркетинговой деятельности в музейной сфере.</p> <p>27. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в музее.</p> <p>28. Определение PR-деятельности. Элементы и функции PR. Базовые структуры.</p> <p>29. Репутационный PR. Основные направления PR-деятельности в музее.</p> <p>30. Внешний PR.</p> <p>31. Основные элементы, принципы и технологии работы со СМИ.</p> <p>32. Реклама как часть маркетинговой стратегии музея.</p>
--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15742-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541822> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Фомичев, В. И. Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540004> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513640> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебное пособие для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518856> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
--------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------

	ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Государственное регулирование в сфере туризма и
гостеприимства**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	9
2.3. Содержание дисциплины (модуля).....	14
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	22
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Задания для самостоятельной работы	28
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	32
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	34
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	33
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	33
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося ...	33
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	34
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	37
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	43
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	46
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	46
5.1.1. Основная литература	46

5.1.2. Дополнительная литература.....	46
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	47
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	48
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	49
5.4.1. Средства информационных технологий.....	49
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	49
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	50
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	50
5.6. Образовательные технологии.....	51
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	52

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7_ от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование в сфере туризма и гостеприимства» является получение обучающимися теоретических систематизированных знаний и практических навыков в сфере государственного регулирования в сфере туризма и гостеприимства, гражданско-правовых отношений в сфере туристской деятельности, овладение навыками практического использования гражданско-правовых средств, комплексное применение правовых норм различных гражданско-правовых институтов, а также формирование профессиональных компетенции – способность к внедрению современной системы в туристской индустрии и гостеприимстве.

Задачи дисциплины (модуля):

дать студентам необходимые теоретические знания в области законодательно-правового регулирования ее особенностях в сфере туризма и гостеприимства;

изучить правовую основу государственного регулирования туристской деятельности в России, определить уровни и модели;

-ознакомить студентов с основными инструментами государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

раскрыть экономические отношения, связанные с формированием и реализацией туристской политики, функции и задачи государственной политики и обеспечением защиты интересов граждан, Российской Федерации, субъектов РФ, хозяйствующих субъектов;

-изучить договорные отношения порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Результаты обучения
Экономика	ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий	<i>Знать:</i> Основные положения анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий

		сферы профессиональной деятельности	<p>туристской сферы</p> <p>ОПК-5.2</p> <p>Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3</p> <p>Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>туристской сферы</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>Обосновывать и принимать экономически обоснованные управленческие решения</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>Навыками осуществлять анализ, оценивать экономическую эффективность туристского предприятия</p>
	ПК-2	Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	<p>ПК-2.1</p> <p>Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>процессы формирования уникального персонифицированного туристского продукта</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>определять требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками продвижения туристского продукта, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	18	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9				
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			
--	-----------	-----------	--	--	--

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5			
		Сессия 1	Сессия 2		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	4	4		
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60	32	28		
Контроль промежуточной аттестации	4		4		
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	36	36		

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5			
		Сессия 1	Сессия 2		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	4	4		
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60	32	28		
Контроль промежуточной аттестации	4		4		
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой		

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	36	36		
--	-----------	-----------	-----------	--	--

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 8)										
Раздел 1 Понятие и значение государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма	36	13	18	6	12					
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.	18	7	9	3	6					
<i>Тема 1.2.</i> Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	18	6	9	3	6					
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	36	14	18	6	12					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	18	7	9	3		6				
Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.	18	6	9	3		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	72	27	36	12		24				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации из них: в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Семестр _9_)										
Раздел 1 Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	31	19	12	4	8					
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.	15	9	6	2	4					
<i>Тема 1.2.</i> Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	16	10	6	2	4					
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	32	20	12	2	10					
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	16	10	6	2	4					
Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов	16	10	6		6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лекционные занятия			
Модуль 1 (Курс 5 Сессия 1-2)										
Раздел 1 Понятие и значение государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма	34	30	4	2		2				
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.	17	15	2	1		1				
<i>Тема 1.2.</i> Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	17	15	2	1		1				
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	34	30	4	2		2				
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	17	15	2	1		1				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лекционные занятия			
Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.	17	15	2	1	1					
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	72	60	8	4	4					

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Тема 1.1. Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные модели государственного регулирования туризма Организация управления туризмом в европейских государствах. Система регулирования туризмом и формирование туристской политики на национальном уровне. Туристские формальности. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Страховые формальности. формальности, связанные с непосредственным обеспечением тура. Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов.

Тема 1.2. Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина Закон РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации Закон РФ “О защите прав потребителей Федеральные программы в области развития туризма. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера а также договоров в сфере оказания услуг, работ и т.д.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: *Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.*

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Напишите основной нормативно-правовой акт, регулирующий туристскую деятельность в Российской Федерации
2. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие гостиничную деятельность в Российской Федерации
3. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы безопасности при осуществлении туристской и гостиничной деятельности
4. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие миграционный учет в Российской Федерации
5. Перечислите нормативно-правовые акты, определяющие порядок осуществления предпринимательской деятельности
6. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие туристские формальности
7. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие оказание услуг общественного питания

Тема практического занятия 1.2: *Нормативно-правовая база туристской деятельности в РФ.*

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Перечислите международные акты, регулирующие туристскую деятельность
2. Перечислите международные акты, регулирующие гостиничную деятельность
3. Перечислите положения Конституции Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность
4. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения в сфере туризма и гостеприимства
5. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие порядок оказания экстренной помощи туристам
6. Перечислите нормативно-правые акты, регулирующие банкротство юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – тестирование

Вариант теста

Вопрос №1. Какой законодательный акт Российской Федерации определяет основные понятия в туризме?

Варианты ответов:

1. Закон о защите прав потребителей
2. Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ от 1996 года с изменениями и поправками, статья 1
3. Конституция Российской Федерации
4. Гражданский кодекс Российской Федерации

Вопрос №2. Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме регулируются:

Варианты ответов:

1. Нормами международного права
2. Нормами национального гражданского права
3. Нормативными актами в сфере туризма
4. Все вышеперечисленное

Вопрос №3. Международный туризм - это:

Варианты ответов:

1. Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну
2. Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации
3. Туризм въездной или выездной
4. Нет правильного ответа

Вопрос №4. Первая Всемирная конференция по туризму состоялась

Варианты ответов:

1. В 1945 году в России
2. В 1963 году в Италии
3. В 1975 году в Нью-Йорке
4. Нет правильного ответа

Вопрос №5. Объединение туроператоров в сфере выездного туризма действует в целях:

Варианты ответов:

1. Оказание экстренной помощи туристам
 2. Продвижение туристского продукта за рубежом
 3. Поддержка и развитие туроператоров в сфере выездного туризма
 4. Отстаивание своих интересов в государственных структурах и судебных органах
- Вопрос №6.

Права и свободы в Российской Федерации могут быть ограничены в целях:

Варианты ответов:

1. обеспечения обороны страны и безопасности государства;
 2. развития экономики и повышения уровня жизни;
 3. защиты нравственности;
 4. идеологической борьбы.
- Вопрос №7.

Национальная безопасность это:

Варианты ответов:

1. Способность нации удовлетворять потребности, необходимые для её самосохранения, самовоспроизведения и самосовершенствования с минимальным риском ущерба для базовых ценностей её нынешнего состояния;
2. Отрасль права, регулирующая общественные отношения, связанные с совершением преступных деяний, назначением наказания и применением иных мер уголовно-правового характера, устанавливающая основания и условия привлечения к уголовной ответственности либо освобождения от уголовной ответственности и наказания;

3. Совокупность норм права, регулирующих общественные отношения, возникающие в процессе организации.

Вопрос №8.

В теории государства и права по правовым регулированием понимается:

Варианты ответов:

1. осуществляемое всей системой юридических средств воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания
2. разработка кодексов и законов
3. законодательное воздействие на общественные отношения с целью их упорядочивания
4. нет верного ответа

Целью правового регулирования является:

Варианты ответов:

1. упорядочивание и регламентация общественных отношений
2. общественные отношения, на которые направлено упорядочивание
3. совокупность юридических средств, при помощи которых осуществляется правовая регламентация
4. создание нормативно-правовых актов

Вопрос №10.

К правам органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма относятся:

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, детского туризма и самодельного туризма
2. содействие созданию благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях муниципальных образований, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи
3. организация и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне
4. участие в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском, межрегиональном, региональном и межмуниципальном уровне
5. содействие в создании и функционировании туристских информационных центров на территориях муниципальных образований

РАЗДЕЛ 2 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА: ФУНКЦИИ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ

Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.

Перечень изучаемых элементов содержания

- уровень Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности. порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности. Функции по проведению государственной политики, нормативному правовому регулированию, Министерство экономики с 2023 г. : миссия, цели, задачи, функции.

- региональный уровень. На краевом уровне регулирование туристской деятельности осуществляет Департамент комплексного развития курортов и туризма

Политика в области туризма должна быть направлена на формирование в Российской Федерации

Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.

Перечень изучаемых элементов содержания

Практике сотрудничества объектов размещения и туристских компаний. Основные функции и структура туроператорской и турагентской фирмы. Финансовое обеспечение, предусмотренное Законом. Единый федеральный реестр туроператоров. свидетельство о внесении сведений о туроператоре в реестр. Размер финансового обеспечения определяется в договоре страхования ответственности туроператора или в банковской гарантии. Постановление Правительства Российской Федерации №452 «Правила оказания услуг по реализации туристского продукта». Практике сотрудничества объектов размещения и туристских компаний. Виды договоров, заключаемых в туристской деятельности.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

СЕМИНАР устный опрос

1. Государственное регулирование туристской деятельности: цели, способы, принципы.
2. Система нормативных правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность.
3. Туристско-рекреационные особые зоны. Туристско-рекреационная деятельность.
4. Основные принципы правового регулирования туризма, определенные Конституцией РФ от 12 декабря 1993 г. Функции государства в туристской деятельности.
5. Направления и виды туризма: понятие и характеристика. Динамика правоотношений в зависимости от вида туризма. Отличия турагентской деятельности от туроператорской.
6. Физическое лицо как индивидуальный предприниматель по продвижению и реализации туристского продукта. Документы, необходимые для государственной регистрации турагента в качестве индивидуального предпринимателя.
7. Юридическое лицо как субъект туристской деятельности: понятие, признаки. Государственная регистрация турагента и туроператора в качестве юридического лица.
8. Организационно-правовые формы предприятий туристской деятельности. Правовой статус предприятий туристской индустрии. Ассоциации предприятий туристской индустрии.
9. Ликвидация и реорганизация туристской деятельности: понятие, порядок проведения. Случаи ликвидации предприятий туристской индустрии в принудительном порядке.
10. Понятие и виды объектов гражданских прав в туристской деятельности. Турфирма как объект гражданского права.

Тема 2.2 Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Правоохранительные органы как субъект защиты прав туриста и турпредприятия.
2. Страхование ответственности по договору с туристической фирмой. Надлежащее и ненадлежащее исполнение договора. Неисполнение договора.
3. Договор страхования: понятие, существенные условия, страховой случай, страховая сумма, страховые риски.
4. Претензия к туроператору: порядок предъявления. Исковое заявление.
5. Исковые требования к третьим лицам (перевозчикам). Предъявление претензии к перевозчику.
6. Квалификационные (профессиональные) стандарты к специалистам туристской индустрии.
7. Должностные инструкции специалистов туристской индустрии: понятие, содержание.
8. Трудовой договор сотрудника турфирмы: понятие, содержание, срок. Испытание при приеме на работу и его результаты.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме регулируются:

Варианты ответов:

1. Нормами международного права
2. Нормами национального гражданского права
3. Нормативными актами в сфере туризма
4. Все вышеперечисленное

Вопрос №2. Выберите правильный ответ. К имущественному страхованию в туризме относится:

Варианты ответов:

1. Страхование жизни и здоровья туриста
2. Страхование багажа, фото- и видеоаппаратуры
3. Страхование ответственности туристов

Вопрос №3. Выберите правильный ответ. К страхованию гражданской ответственности в туризме относится:

Варианты ответов:

1. Страхование ответственности турфирм
2. Страхование имущества турфирм
3. Страхование личного автотранспорта

Вопрос №4. Какие основные цели государственного регулирования туризма Вы знаете?

Варианты ответов:

1. Содействие развитию выездного туризма
2. Пропаганда новых турпродуктов
3. Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий
4. Достижение максимальной прибыльности туристской отрасли

Вопрос №5. Какой фактор можно отнести к форс-мажорным обстоятельствам в туризме?

Варианты ответов:

1. Отказ от исполнения условий договора любой из сторон

2. Пересмотр туристского договора обеими сторонами
3. Изменение погодных условий
4. Обстоятельства непреодолимой силы

Вопрос №6. Поддержка и развитие каких видов туризма является приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности?

Варианты ответов:

1. Группового
2. Въездного
3. Социального
4. Индивидуального

Вопрос №7. К какой юридической категории относится формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров, осуществляемого Федеральным агентством по туризму?

Варианты ответов:

1. Полномочия
2. Право
3. Делегирование полномочий
4. Обязанности

Вопрос №8. Основные рекламносители в туризме - это:

Варианты ответов:

1. Пресса
2. ТВ и радио
3. Почтовая реклама
4. Все вышеперечисленное

Вопрос №9. Какой вклад в развитие международного туризма вносят международные, региональные и отраслевые организации?

Варианты ответов:

1. Развивают и продвигают туризм своих регионов на международном туристском рынке
2. Проводят статистические исследования и сбор различной туристской информации, позволяющей проанализировать туристскую отрасль в регионе
3. Содействуют развитию туризма как важного сектора экономики своих стран
4. Все вышеперечисленное

Вопрос №10. Какой орган осуществляет руководство деятельностью Федерального агентства по туризму в Российской Федерации:

Варианты ответов:

1. Министерство экономики и социального развития РФ
2. Министерство Культуры РФ
3. Министерство Здравоохранения РФ
4. Администрация Президента РФ

Вопрос №11. Какие виды туризма активно поддерживаются на государственном уровне во всех странах - членах Всемирной туристской организации:

Варианты ответов:

1. Социальный туризм
2. Шоп-туры
3. Самостоятельный туризм
4. Оздоровительный туризм

Вопрос №12. Всемирный день туризма во всем мире отмечают:

Варианты ответов:

1. 27 сентября
2. 2 января
3. 2 мая
4. 25 августа

Вопрос №13. Ростуризм - "это уровень управления". Какое слово из ниже перечисленного

нужно вставить на место пропуска?

Варианты ответов:

1. Негосударственный
2. Корпоративный
3. Международный
4. Национальный

Вопрос №14. Федеральный орган государственной власти в сфере туризма в Российской Федерации -это

Варианты ответов:

1. Министерство образования РФ
2. Министерство культуры РФ
3. Российская Ассоциация туристских агентств
4. Правительство РФ

Вопрос №15.

Какая организация является Федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма?

Варианты ответов:

1. Министерство культуры Российской Федерации
2. Администрация Президента РФ
3. Федеральное агенство по туризму (Ростуризм)
4. Правительство РФ

Вопрос №16. Задачами государственных и местных органов управления туризмом являются:

Варианты ответов:

1. поддержка развития туристской инфраструктуры
2. создание привлекательного имиджа, образа страны (региона, турцентра)
3. ничего из вышеперечисленного
4. все вышеперечисленное
5. разработка стратегических национальных; региональных и местных маркетинговых концепций с рекомендациями по их реализации для туристских организаций
6. проведение маркетинговых исследований
7. консультационные услуги по вопросам реализации маркетинговых концепций
8. осуществление мероприятий по связям с общественностью и в области рекламы

Вопрос №17. Что такое туристский договор?

Варианты ответов:

1. Договор страхования от невыезда
2. Договор туриста и страховой компании
3. Договор турагента с туристом
4. Договор туроператора и поставщика услуг

Вопрос №18. Из каких частей состоит туристский договор?

Варианты ответов:

1. Основной части
2. Реквизитов
3. Юридической части
4. Наименования сторон

Вопрос №19. Какие таможенные правонарушения учитываются в соответствии с Единой системой учета преступлений, регламентированной совместной инструкцией МВД РФ и Прокуратуры РФ?

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. преступления в таможенной сфере, определенные УК РФ
2. основные таможенные правонарушения
3. все таможенные правонарушения

4. нарушения таможенных правил, определенные ТК ТС
5. преступления в таможенной сфере, определенные УК РФ

Вопрос №20. Таможенное регулирование находится в исключительном ведении

Варианты ответов:

1. В исключительном ведении Российской Федерации
2. В исключительном ведении субъектов Российской Федерации
3. Находится в совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации
4. Правительства Российской Федерации

Вопрос №21. Государственное валютное регулирование

Варианты ответов:

1. Предполагает использование экономических методов;
 2. Предполагает использование организационных методов.
 3. Основано на конкуренции;
 4. Направлено на преодоление негативных последствий рыночного регулирования;
- Вопрос №22. На что направлено валютное регулирование?

Варианты ответов:

1. Поддержание стабильного функционирования валютной сферы;
2. На получение прибыли

Вопрос №23. Валютное регулирование осуществляется:

Варианты ответов:

1. Министерством финансов РФ
 2. Федеральной службой по финансовым рынкам
 3. Правительством РФ и Центральным Банком РФ
 4. Федеральным казначейством
- Вопрос №24. Стандартизация — это:

Варианты ответов:

1. деятельность для установления правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности работы и услуг
2. документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации, утилизации, защиты и охраны выполнения работ или оказания услуг, может содержать требования к терминологии, символики, упаковки, маркировки или этикеткам и правила их нанесения
3. совокупность технического, программного, организационного обеспечения и персонала, предназначенная для своевременного обеспечения надлежащих людей надлежащей информацией
4. превращение явного знания в скрытую форму, например, посредством практического выполнения какой-то деятельности: обучение действием (learning by doing)

Вопрос №25.

Правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма составляют

Варианты ответов:

1. международные договоры Российской Федерации, заключаемые в соответствии с Федеральным законом "О международных договорах Российской Федерации"
 2. только двусторонние договоры в сфере туризма
 3. региональные соглашения в сфере туризма
 4. универсальные договоры в сфере туризма
- Вопрос №26.

Международные соглашения в области туризма классифицируются следующим образом:

Варианты ответов:

1. многосторонние, региональные, двусторонние
2. универсальные, двусторонние
3. региональные, двусторонние

4. универсальные, региональные

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 8)		
Раздел 1 Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	14	
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.	6	Подготовка реферата
<i>Тема 1.2.</i> Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	8	<i>Контрольная работа</i>
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	13	
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	6	Подготовка реферата

Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.	7	<i>Контрольная работа</i>
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочная форма

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 9)		
Раздел 1 Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	19	
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.	9	Подготовка реферата
<i>Тема 1.2.</i> Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	10	<i>Контрольная работа</i>
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции,	20	

цели, задачи		
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	10	Подготовка реферата
Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.	10	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 5 Сессия 1-2)		
Раздел 1 Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма	30	
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские	15	Подготовка реферата

формальности.		
Тема 1.2. Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	15	Контрольная работа
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	30	
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	15	Подготовка реферата
Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.	15	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 5 Сессия 1-2)		
Раздел 1 Понятие и значение государственного	30	

регулирования в индустрии гостеприимства и туризма		
<i>Тема 1.1.</i> Роль и значение государства в развитии туристской индустрии. Модели государственного регулирования туристской сферой, туристские формальности.	15	Подготовка реферата
<i>Тема 1.2.</i> Нормативно-правовая база туристской деятельности в Российской Федерации	15	Контрольная работа
Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	30	
Тема 2.1 Основные функции, цели и задачи государственной политики в области туризма на федеральном и региональном уровнях.	15	Подготовка реферата
Тема 2.2. Договорные отношения, порядок осуществления туроператорской и турагентской деятельности, объектов размещения в России.	15	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие оказание транспортных услуг в Российской Федерации
2. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность государственных органовуправляющих сферой туризма
3. Перечислите нормативно-правовые акты, регулирующие налогообложение в сфере туристской и гостиничной деятельности
4. Перечислите Государственные стандарты, действующие в сфере туристской деятельности
5. Перечислите Государственные стандарты, действующие в сфере гостиничной деятельности
6. Перечислите административные регламенты в сфере туристской и гостиничной деятельности

Перечень тем рефератов к Разделу 1. Тема 1.1 :

1. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.
2. Закон РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”.
3. Закон РФ “О защите прав потребителей”.
4. Федеральные программы в области развития туризма.
5. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать
6. осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера, а также договоров в сфере оказания услуг, работы т.д.
8. Всеобщая Декларация прав человека принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира.
9. “Хартия туриста и Кодекс туриста”, одобренные VI сессией Генеральной Ассамблеи Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года.
10. Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму.
11. Международные конвенции по туризму, регулирующие по вопросы гостиничного сервиса,
12. Перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом.
13. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ.
14. Закон РФ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”.
15. Государственное регулирование туристской деятельности в мире и в России.
16. Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских агентств, ассоциация воздушных перевозчиков, международная гостиничная ассоциация), региональные организации.
17. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.
18. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности.
19. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма.
20. Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.

21. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности.
22. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров.
23. Классификация объектов туристской индустрии.
24. Стандартизация и сертификация туристских услуг.
25. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере социально-культурного сервиса и туризма.
26. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма.
27. Постановления и распоряжения глав городских администраций и мэров городов Москвы, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону о развитии производственной базы предприятий гостиничного комплекса, автотранспортных услуг, развитии музейно-экскурсионного туризма, использовании
28. природных ресурсов для культурно-оздоровительных, туристских и спортивных целей.

Перечень тем контрольной работы к Разделу 1. Тема 1.2 (по вариантам) :

1. Правовая среда туристского предприятия - что определяет данное понятие. Вспомните из экономической теории, какую роль (функции) осуществляет государство в рыночной экономике?
2. Отзывы предпринимателей-практиков о государственном регулировании туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации. Какие нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства значительно усложняют их деятельность?
3. Каким образом повлияло бы отсутствие а) государственного; б) муниципального (регионального) регулирования туристской деятельности на развитие туристского и гостиничного бизнеса в Российской Федерации?
4. Используя существующие нормативно-правовые акты, предложите собственную программу развития туризма в РФ. Обоснуйте достоинства вашей программы развития туризма.
5. Проанализируйте любую целевую программу развития туризма в регионе (на примере конкретного региона Российской Федерации) с точки зрения проблем, которые решаются в программе.
6. Проанализируйте законы сферы туризма любого региона Российской Федерации. Какие изменения, на ваш взгляд, следует внести в данные нормативно-правовые акты и как это отразится на развитии туризма?
7. Проведите сравнительный анализ организации управления туризмом на муниципальном (региональном) уровнях на примере двух регионов РФ.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная:

1. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541759> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541551> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Валютный контроль таможенными органами РФ.
2. Договор страхования гражданской ответственности туроператора. Финансовое обеспечение – необходимое условие осуществления туроператорской деятельности. Зависимость финансового обеспечения от направления туристской деятельности.
3. Порядок предоставления финансового обеспечения.
4. Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой организацией: понятие, виды договоров, порядок заключения и расторжения.
5. Договор о реализации туристского продукта: понятие, форма, существенные и дополнительные условия, порядок заключения. Предварительный договор.
6. Туристская путевка как часть договора, туристский ваучер: понятие и содержание.

Перечень тем рефератов к Разделу 2, Тема 2.1 :

Примерная тематика реферата

1. Правовой режим информации. Безопасность туриста.
2. Выбор турагента туристом. Единый реестр турагентств.
3. Характер информации в сфере туризма. Доведение информации туроператором (турагентом) до потребителя туристских услуг.
4. Деловая репутация предприятий туристской индустрии: понятие, способы защиты.
5. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.
6. Правовая основа стандартизации в области туризма. Классификация услуг в туризме.
7. Функции управления виз и регистрации иностранцев ГУВД РФ (УВИРА) и его отделов ОВИРов.
8. Порядок выезда (въезда) граждан РФ.

9. Документы, необходимые для пересечения границы РФ и границ иностранных государств.
10. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.
11. Порядок выдачи въездных (выездных) виз департаментом консульской службы Министерства иностранных дел РФ.
12. Посольские визы различных стран, их назначение и виды.
13. Шенгенские соглашения Европейского союза о едином визовом и туристском пространстве, их роль в развитии мирового туризма.

Перечень тем контрольной работы к Разделу 2. Тема 2.2 (по вариантам) :

1. Трудовой договор сотрудника турфирмы: понятие, содержание, срок. Испытание при приеме на работу и его результаты.
2. Прекращение трудового договора: общие основания. Расторжение трудового договора по инициативе работника и работодателя. Порядок оформления прекращения трудового договора.
3. Рабочее время: понятие, виды, режим. Оплата труда.
4. Понятие и виды времени отдыха. Перерывы в работе. Выходные и нерабочие праздничные дни. Оплата труда в выходные и праздничные дни.
5. Отпуск. Понятие и очередность предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков. Разделение ежегодного оплачиваемого отпуска на части. Реализация права на отпуск при увольнении сотрудника турфирмы.
6. Трудовой распорядок и дисциплина труда сотрудников турфирмы.
7. Понятия и направления туристских формальностей.
8. Порядок выезда из РФ и въезда в РФ.
9. Визовые формальности. Порядок выезда за границу: основные режимы. Виза. Особенности путешествия, связанные с шенгенской визой. Причины отказа в выдаче шенгенской визы.
10. Паспортные формальности. Загранпаспорт: порядок оформления, случаи отказа в выдаче и случаи утраты.
11. Система нормативно-правовых актов, регламентирующих международную туристскую деятельность. Гагская декларация о туризме от 14 апреля 1989 г., Варшавская Конвенция 1929 г., Хартия туризма 1985 г.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная:

1. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541759> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541551> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и

заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата));
б) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного

объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<p>Раздел 1</p> <p>Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма</p>	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос №1.</p> <p>Органы государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере туризма вправе:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. участвовать в реализации государственной политики в сфере туризма 2. участвовать в реализации стратегий развития туризма, государственных программ Российской Федерации, федеральных целевых и иных программ развития туризма 3. участвовать в организации и проведении международных мероприятий в сфере туризма, мероприятий в сфере туризма на всероссийском и межрегиональном уровне 4. участвовать в организации проведения научных исследований в сфере туризма <p>Вопрос №2.</p> <p>К основным полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации относятся:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. определение основных задач в сфере туризма и приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации 2. разработка, утверждение (одобрение) и реализация документов стратегического планирования в сфере туризма по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации

			<p>3. создание благоприятных условий для развития туристской индустрии в субъектах Российской Федерации</p> <p>4. создание и обеспечение благоприятных условий для беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам, находящимся на территориях субъектов Российской Федерации, и средствам связи, а также получения медицинской, правовой и иных видов неотложной помощи</p> <p>5. содействие в продвижении туристских продуктов соответствующего субъекта Российской Федерации на внутреннем и мировом туристских рынках</p> <p>Вопрос №3. Законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, регулирующие туристскую деятельность:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам 2. могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам 3. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам по вопросам самостоятельного туризма 4. не могут противоречить настоящему Федеральному закону и принимаемым в соответствии с ним федеральным законам по вопросам международного туризма <p>Вопрос №4. К субъектам сферы туризма относятся:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. фирмы-производители туристских услуг 2. туроператоры турагенты 3. рекламно-информационные туристские учреждения <p>Вопрос №5. В каком году был принят Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ":</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p>
--	--	--	--

			<p>1. 1996 2. 1998 3. 2000 4. 2005</p> <p>Вопрос №6. Туроператор - это...</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта 2. реализатор туристического продукта 3. предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование</p> <p>Вопрос №7. В соответствии с Федеральным законом от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" турагентская деятельность - это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Деятельность по реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем 2. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая индивидуальным предпринимателем с целью получения дохода 3. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем 4. Нет правильного ответа</p> <p>Вопрос №8. Основой взаимодействия турагента и туроператора по продвижению и реализации туристского продукта является:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Устная договоренность 2. Договор 3. Соглашение о сотрудничестве 4. Заявка на бронирование тура</p> <p>Вопрос №9. Какие формы собственности характерны для турагентской деятельности?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Частная</p>
--	--	--	--

				<p>2. Кооперативная</p> <p>3. Акционерная</p> <p>4. Корпоративная</p> <p>Вопрос №10. У кого из перечисленных субъектов турагент приобретает комплекс туристских услуг?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. У поставщика услуг</p> <p>2. У отеля</p> <p>3. У туроператора</p> <p>4. У транспортной компании</p> <p>Вопрос №11. Какие положения относятся к категории "существенных условий" договора о реализации туристского продукта, заключаемого между турагентом и потребителем?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>Полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения) и почтовый адрес турагента</p> <p>1. Информация о климатических особенностях страны посещения</p> <p>2. Информация о месте встречи туриста в аэропорту</p> <p>3. Реквизиты сторон</p>
2.	Раздел 2 Государственная политика в области туризма: функции, цели, задачи	ОПК-5	Компьютерное тестирование	<p>Контрактно-договорные взаимоотношения в туризме регулируются:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Нормами международного права</p> <p>2. Нормами национального гражданского права</p> <p>3. Нормативными актами в сфере туризма</p> <p>4. Все вышеперечисленное</p> <p>Вопрос №2. Выберите правильный ответ. К имущественному страхованию в туризме относится:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Страхование жизни и здоровья туриста</p> <p>2. Страхование багажа, фото- и видеоаппаратуры</p> <p>3. Страхование ответственности туристов</p> <p>Вопрос №3. Выберите правильный ответ. К страхованию гражданской</p>

				<p>ответственности в туризме относится:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страхование ответственности турфирм 2. Страхование имущества турфирм 3. Страхование личного автотранспорта <p>Вопрос №4. Какие основные цели государственного регулирования туризма Вы знаете?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие развитию выездного туризма 2. Пропаганда новых турпродуктов 3. Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий 4. Достижение максимальной прибыльности туристской отрасли <p>Вопрос №5. Какой фактор можно отнести к форс-мажорным обстоятельствам в туризме?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отказ от исполнения условий договора любой из сторон 2. Пересмотр туристского договора обеими сторонами 3. Изменение погодных условий 4. Обстоятельства непреодолимой силы <p>Вопрос №6. Поддержка и развитие каких видов туризма является приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вьездного 2. Социального 3. Индивидуального <p>Вопрос №7. К какой юридической категории относится формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров, осуществляемого Федеральным агентством по туризму?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Полномочия
--	--	--	--	--

			<p>2. Право 3. Делегирование полномочий 4. Обязанности</p> <p>Вопрос №8. Основные рекламоносители в туризме - это: <i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Пресса 2. ТВ и радио 3. Почтовая реклама 4. Все вышеперечисленное</p> <p>Вопрос №9. Какой вклад в развитие международного туризма вносят международные, региональные и отраслевые организации? <i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Развивают и продвигают туризм своих регионов на международном туристском рынке 2. Проводят статистические исследования и сбор различной туристской информации, позволяющей проанализировать туристскую отрасль в регионе 3. Содействуют развитию туризма как важного сектора экономики своих стран 4. Все вышеперечисленное</p> <p>Вопрос №10. Какой орган осуществляет руководство деятельностью Федерального агентства по туризму в Российской Федерации: <i>Варианты ответов:</i></p> <p>1. Министерство экономики и социального развития РФ 2. Министерство Культуры РФ 3. Министерство Здравоохранения РФ 4. Администрация Президента РФ</p> <p>Вопрос №11. Какие виды туризма активно поддерживаются на государственном уровне во всех странах - членах Всемирной туристской организации: <i>Варианты ответов:</i></p>
--	--	--	--

				1. Социальный туризм 2. Шоп-туры 3. Самодельный туризм 4. Оздоровительный туризм
--	--	--	--	---

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<p>Теоретический блок вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние проблемы и принципы регулирования правового регулирования туристской деятельности. 2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации». 3. Классификация направлений правового обеспечения в сфере туризма. 4. Роль ООН в становлении миропорядка и регулировании международных отношений, принципов сотрудничества. 5. Основные международные акты, конвенции, декларации и соглашения, 6. регулирующие отношения в международном туризме. 7. Конституция РФ как источник правового регулирования туристской деятельности. 8. История формирования правового регулирования туристской деятельности в СССР и Российской Федерации. 9. Определение туризма и туриста. 10. Организационные формы и виды туризма. 11. Основные положения федерального закона «Об основах туристской деятельности в РФ» 12. Цели, задачи и пути государственного регулирования.

	<ol style="list-style-type: none"> 13. Определение туристской деятельности, ее предпринимательский характер. 14. Уполномоченный орган по туризму (функции, права, ограничение правоспособности). 16. Стратегическое планирование и координация туристской деятельности. Региональное планирование туризма. 17. Система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ и субъектах Федерации. 18. Стандартизация и классификация туристских услуг и объектов туристской индустрии. 19. Единый федеральный реестр туроператоров. 20. Понятие субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. 21. Правовое положение туриста. 22. Порядок въезда в РФ и выезда из РФ. 23. Порядок оформления паспорта. Дипломатический и служебный паспорт. Особенности выезда из РФ несовершеннолетнего гражданина. 24. Виза: порядок получения и срок действия. 25. Основания отказа или ограничения во въезде на территорию РФ иностранному гражданину 26. Индивидуальные предприниматели и юридические лица как субъекты туристской деятельности. 27. Туроператорская деятельность. 28. Турагентская деятельность. 29. Иная деятельность по организации путешествий. 30. Особенности создания юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. 31. Особенности содержания локальных нормативных актов юридического лица, осуществляющего туристскую деятельность. 32. Правовые основы реорганизации, ликвидации и банкротства субъектов туристской деятельности. 33. Объединения туристов. 34. Объединения субъектов, осуществляющих туристскую деятельность. 35. Правовое положение объединения туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь». 36. Правила оказания экстренной помощи туристам.
ОПК-5	<p style="text-align: center;">Аналитический блок вопросов:</p> <p>37. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы</p>

- прав и свобод человека и гражданина.
38. Закон РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”.
 39. Закон РФ “О защите прав потребителей”.
 40. Федеральные программы в области развития туризма.
 41. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ по вопросам организации и функционирования структур, призванных обеспечивать осуществление гражданам права на полноценный отдых и туристские поездки.
 42. Гражданский кодекс Российской Федерации как нормативный акт, регулирующий порядок заключения договоров имущественного характера, а также договоров в сфере оказания услуг, работы т.д.
 43. Всеобщая Декларация прав человека принятая Генеральной Ассамблеей ООН 10 ноября 1948 года о праве граждан на свободу перемещения и выбора места пребывания в любой стране мира.
 44. “Хартия туриста и Кодекс туриста”, одобренные VI сессией Генеральной Ассамблеи Всемирной туристической организации (ВТО) 22 сентября 1985 года.
 45. Гагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму.
 46. Международные конвенции по туризму, регулирующие по вопросы гостиничного сервиса,
 47. Перевозки пассажиров воздушным, автомобильным и морским транспортом.
 48. Соглашения о сотрудничестве в области туризма между странами СНГ.
 49. Закон РФ “О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию”.
 50. Государственное регулирование туристской деятельности в мире и в России.
 51. Международные организации в сфере туризма (ВТО, Всемирная организация ассоциаций туристских агентств, ассоциация воздушных перевозчиков, международная гостиничная ассоциация), региональные организации.
 52. Цели, направления, принципы и способы государственного регулирования туристской деятельности.
 53. Система государственных органов управления и регулирования туристской деятельности.
 54. Министерство культуры и его полномочия в сфере туризма.
 55. Департамент туризма и региональной политики Министерства культуры РФ.
 56. Федеральное агентство по туризму: направления деятельности.
 57. Формирование и ведение единого федерального реестра туроператоров.
 58. Классификация объектов туристской индустрии.

- | |
|---|
| <p>59. Региональные программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в сфере социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>60. Нормативно-правовые акты органов представительной законодательной власти субъектов Российской Федерации в области туризма.</p> |
|---|

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541759> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541551> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к диф. зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
----------------	--	--------------------------------------	--

1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшая школа индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	9
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	14
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	16
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
3.2. Задания для самостоятельной работы	19
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	23
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	25
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	25
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	25
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	26
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	27
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	28
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	35
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	36
5.1.1. Основная литература	36

5.1.2. Дополнительная литература.....	36
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	37
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	37
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	38
5.4.1. Средства информационных технологий.....	40
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	40
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	40
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	40
5.6. Образовательные технологии.....	40
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	41

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана коллективом в составе: канд.геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от « 27 » февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в туристской индустрии с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;
2. Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
3. Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<i>Знать:</i> требования к персоналу туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности
		ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<i>Уметь:</i> осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности

	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>
		ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
		ПК-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	56	56	
Лекционные занятия	18	18	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	36	36	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2	2	

<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	34	34	
Контроль промежуточной аттестации	18	18	
Форма промежуточной аттестации	экз	экз	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	38	38	
Лекционные занятия	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	24	24	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	52	52	
Контроль промежуточной аттестации	18	18	
Форма промежуточной аттестации	экз	экз	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	14	4	10
Лекционные занятия		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия			8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			

Самостоятельная работа обучающихся	85	32	53
Контроль промежуточной аттестации	9		9
Форма промежуточной аттестации	экз		экз
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	36	72

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	14	4	10
Лекционные занятия		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия			8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	85	32	53
Контроль промежуточной аттестации	9		9
Форма промежуточной аттестации	экз		экз
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	36	72

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Всего
			Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Модуль 1 (Семестр 5)									
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	29	11	18	6		12			
Тема 1.1. Понятие туроператора	14	6	8	2		6			
Тема 1.2. Понятие турагента	15	5	10	4		6			
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	29	11	18	6		12			
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	14	6	8	2		6			
Тема 2.2. Франшиза в туризме	15	5	10	4		6			
Раздел 3. Понятие турпродукта	30	12	18	6		12			
Тема 3.1. Понятие турпродукта	14	6	8	2		6			
Тема 3.2. Виды турпродукта	16	6	10	4		6			
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
Консультация	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен								

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Общий объем, часов	108	34	56	18			36		2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Понятие туропера-тора и турагента	30	18	12	4			8			
Тема 1.1. Понятие туропера-тора	16	10	6	2			4			
Тема 1.2. Понятие турагента	14	8	6	2			4			
Раздел 2. Взаимодействие туропера-тора с турагентом	30	18	12	4			8			
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	16	10	6	2			4			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки
Тема 2.2. Франшиза в туризме	14	8	6	2			4		
Раздел 3. Понятие турпродукта	28	16	12	4			8		
Тема 3.1. Понятие турпродукта	14	8	6	2			4		
Тема 3.2. Виды турпродукта	14	8	6	2			4		
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
Консультация	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен								
Общий объем, часов	108	52	38	12			24		2

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						

			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Курс 3, сессия 1-2)									
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	34	30	4	2		2			
Тема 1.1. Понятие туроператора	17	15	2	2					
Тема 1.2. Понятие турагента	17	15	2			2			
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	34	30	4	2		2			
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	17	15	2	2					
Тема 2.2. Франшиза в туризме	17	15	2			2			
Раздел 3. Понятие турпродукта	29	25	4			4			
Тема 3.1. Понятие турпродукта	17	15	2			2			
Тема 3.2. Виды турпродукта	12	10	2			2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Консультация	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен								
Общий объем, часов	108	85	14	4		8		2	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
---------------------	---

	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 3, сессия 1-2)									
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	34	30	4	2		2			
Тема 1.1. Понятие туроператора	17	15	2	2					
Тема 1.2. Понятие турагента	17	15	2			2			
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	34	30	4	2		2			
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	17	15	2	2					
Тема 2.2. Франшиза в туризме	17	15	2			2			
Раздел 3. Понятие турпродукта	29	25	4			4			
Тема 3.1. Понятие турпродукта	17	15	2			2			
Тема 3.2. Виды турпродукта	12	10	2			2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Консультация	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен								
Общий объем, часов	108	85	14	4		8		2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ТУРОПЕРАТОРА И ТУРАГЕНТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских операторах; в освоение теоретических и организационно-правовых основ туроперейтинга; узнать функции и место туроператоров на рынке туристских услуг; научиться определять тип ТО, его специализацию; знать основные бизнес-процессы в ТО. В получении обучающимися теоретических знаний о турагенте; видах турагентов; функциях и задачах турагентской деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания: туроператор; типология туроператоров; глобальные и региональные операторы.

Тема 1.1. ПОНЯТИЕ ТУРОПЕРАТОРА

Цель: получении обучающимися теоретических знаний о туристских операторах (ТО). Освоение теоретических и организационно-правовых основ туроперейтинга.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие туроператоры российского рынка туруслуг вам известны.
2. Какие туроператоры ушли с рынка в результате финансовой несостоятельности?
3. Услугами каких ТО вы пользовались?
4. Что вам известно об основателе массового туризма Томасе Куке?
5. Каковы преимущества деятельности многопрофильных ТО?
6. Ознакомьтесь с реестром туроператоров России на официальном ресурсе Ростуризма.

Тема 1.2. ПОНЯТИЕ ТУРАГЕНТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о турагенте и направлениях турагентской деятельности. В получении обучающимися теоретических знаний о доходах ТА и задачах турагентской деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания: турагент как субъект туристской деятельности; понятие ТА; направления турагентской деятельности. порядок формирования доходов турагентства; агентская комиссия (комиссионное вознаграждение).

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучите ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».
2. Что такое «бронирование туристского продукта»?
3. Как ТА отвечает за качество туристского продукта и входящих в него услуг?
4. Как вы понимаете комиссионное вознаграждение ТА?
5. Считаете ли вы деятельность ТА по реализации турпродукта услугой?
6. Услугами каких ТА вы пользовались?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ деятельности действующего туроператора (ТО): дается общая характеристика ТО; изучаются направления, реализуемые ТО; определяется принадлежность к определенному типу ТО. При защите ПЗ используется презентация. Проводится анализ деятельности конкретного ТА. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРОПЕРАТОРА С ТУРАГЕНТОМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и ТА; проблемах взаимодействия ТО и ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие сбытовой сети ТО; основные формы продажи турпродукта; система взаимоотношений в туризме, проблемы взаимодействия ТО и ТА.

Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и независимых ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие сбытовой сети ТО; основные формы продажи турпродукта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие изменения в ФЗ Об основах туристской деятельности вы можете назвать?
2. Какие обязательные условия необходимы для легального осуществления туроператорской деятельности?
3. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности наиболее характерны для сферы туризма?

Тема 2.2. Франшиза в туризме

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и ТА; проблемах взаимодействия ТО и ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: франшиза в туризме; генеральные ТА в регионах; проблемы взаимодействия ТО и ТА.

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите примеры франшиз в сфере туризма
2. Какие туроператорские сети вам известны?
3. Что такое «Паушальный взнос»?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ действующей редакции ФЗ «Об основах туристской деятельности». При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. ПОНЯТИЕ ТУРПРОДУКТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских продуктах; туристском маршруте; туристском пакете; компонентах турпродукта; туристские услуги; классы обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие и структура туристского продукта

Тема 3.1. Понятие турпродукта

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских продуктах; туристском маршруте; туристском пакете; структуре и компонентах турпродукта.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета; услуги размещения и питания; транспортные услуги; дополнительные услуги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете туристский продукт?
2. Чем туристский продукт отличается от экскурсионного?
3. Какой компонент, на ваш взгляд, является самым значимым в структуре турпродукта?

Тема 3.2. Виды турпродукта

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о видах туристских продуктов; приобретение профессиональных компетенции в определении основных свойств турпродукта.

Перечень изучаемых элементов содержания: виды турпродукта; базовая и дополнительные услуги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое потребительские свойства турпродукта?
2. Дайте определение индивидуальному и групповому туру.
3. Что такое комплекс услуг на маршруте?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского продукта (целевая аудитория, структура, базовые и дополнительные услуги). При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	6	Подготовка проекта
	5	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	6	Подготовка проекта
	5	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Понятие тур продукта	6	Подготовка проекта
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю, часов	34	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	34	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		

Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	10	Подготовка проекта
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	10	Подготовка проекта
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Понятие тур продукта	8	Подготовка проекта
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	52	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	15	Подготовка проекта
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	15	Подготовка проекта
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел 3. Понятие тур продукта	15	Подготовка проекта
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю, часов	85	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	85	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	15	Подготовка проекта
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	15	Подготовка проекта
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Понятие тур продукта	15	Подготовка проекта
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю, часов	85	
Общий объем по дисциплине	85	

(модулю), часов		
-----------------	--	--

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 модуля 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Какие туроператоры российского рынка туруслуг вам известны.
2. Какие туроператоры ушли с рынка в результате финансовой несостоятельности?
3. Услугами каких ТО вы пользовались?
4. Что вам известно об основателе массового туризма Томасе Куке?
5. Каковы преимущества деятельности многопрофильных ТО
6. Ознакомьтесь с реестром туроператоров России на официальном ресурсе Ростуризма.
7. Изучите ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».
8. Что такое «бронирование туристского продукта»?
9. Как ТА отвечает за качество туристского продукта и входящих в него услуг?
10. Как вы понимаете комиссионное вознаграждение ТА?
11. Считаете ли вы деятельность ТА по реализации турпродукта услугой?
12. Услугами каких ТА вы пользовались?

Название кейс-заданий к Разделу 1

Кейс «Выбрать ТО на РФ рынке, объяснить выбор данного ТО, описать его положительные и отрицательные черты на РФ туристическом рынке, направления по которым работает и основных стратегических партнёров.

- 1) Туроператор «Библио Глобус» и сотрудничество с а/к Аэрофлот.
- 2) Туроператор «Анекс Тур» и его программа «Priority».
- 3) Туроператор «Fun&Sun»: инновационные технологии после пандемии Covid-19.

Темы проектов к Разделу 1.

1. По заданию ведущего преподавателя проводится анализ деятельности действующего туроператора (ТО): дается общая характеристика ТО; изучаются направления, реализуемые ТО; определяется принадлежность к определенному типу ТО. При защите ПЗ используется презентация.
2. Проводится анализ деятельности конкретного ТА. При защите используется презентация.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).
- Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
 - Практический курс менеджмента : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17637-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536680> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

- Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
- Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).
- Каменова, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544682> (дата обращения: 10.02.2024).
- Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2 модуля 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Как правильно выбрать такси для девушки в ОАЭ?
2. Какие мировые курорты вам известны?
3. В течение какого срока по возвращению в РФ турист может подать жалобу?
4. Как вы относитесь к туристам из других стран?
5. Какие популярные туристские маршруты для иностранных туристов вам известны?
6. Должно ли государство поддерживать развитие въездного туризма?

Название кейс-заданий к Разделу 2

Выбрать одну из отельных цепочек на выбор и описать уникальность цепочки: сильные стороны; основной контингент гостей; концепция отеля; где находятся основные отели у данной цепочки и ценовой сегмент.

Цепочки: Azimut», «Sani», «Ikos», «Jumeirah», «Melia», «W», «St.Regis», «Novotel», «Anantara», «Waldorf», «Sofitel», «Mercure», «Radisson», «Marriott», «Swissotel», «Bahia», «Ibis».

- 1) Концепция «Accor Group» на РФ на рынке.
- 2) Взаимодействия средств размещения в России с представителями туристического бизнеса.
- 3) SPG Keyless: перспективы развития на Российском рынке.

Темы проектов к Разделу 2.

1. По заданию ведущего преподавателя проводится разработка инструкции для приема туристов из определенной страны. Проводится разработка памятки туристу по конкретной стране.
2. По заданию ведущего преподавателя проводится анализ реализуемых видов туризма российского региона, рассматриваются варианты развития разных видов туризма.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

5. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).
7. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Практический курс менеджмента : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17637-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536680> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544682> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Как вы понимаете туристский продукт?
2. Чем туристский продукт отличается от экскурсионного?
3. Какой компонент, на ваш взгляд, является самым значимым в структуре турпродукта?
4. Что такое потребительские свойства турпродукта?
5. Дайте определение индивидуальному и групповому туру.
6. Что такое комплекс услуг на маршруте?

Название кейс-заданий к Разделу 3

Сделать своё видение развития территорий представленных на выбор, с применением кластерного подхода в туризме.

Территории : горнолыжный курорт Шерегеш, горнолыжный курорт Архыз, Республика Калмыкия(г.Элиста), Республика Дагестан, Республика Алтай, Республика Крым, горнолыжный курорт Хибин (Мурманская область), Астраханская область.

Темы проектов к Разделу 3.

Провести анализ туристского продукта (целевая аудитория, структура, базовые и дополнительные услуги).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Практический курс менеджмента : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17637-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536680> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544682> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их

нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Назовите основные виды страхования: Выберите один или несколько ответов: а. обязательное и необязательное; б. групповое или индивидуальное; в. групповое и личное. г. обязательное или добровольное;</p> <p>Вопрос 2 Туристские формальности включают: Выберите один или несколько ответов: а. оформление виз; б. приобретение авиабилетов. в. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; г. соблюдение таможенных правил;</p> <p>Вопрос 3 Перечислите основные виды виз по срокам действия: Выберите один ответ: а. мультивиза, временная виза, двукратная виза; б. шенгенская виза. в. мультивиза, однократная виза;</p>

		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1</p> <p>Государственным органом, осуществляющим надзор за страховой деятельностью, является:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. Департамент Страхового Надзора Минфина России.</p> <p>b. Государственный таможенный комитетом Российской Федерации;</p> <p>Вопрос 2</p> <p>Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны:</p> <p>Выберите один или несколько ответов:</p> <p>a. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран.</p> <p>b. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников;</p> <p>c. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;</p> <p>d. дополнительными издержками при оформлении визы;</p> <p>e. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму;</p> <p>Вопрос 3</p> <p>Какова максимальная сумма, разрешенная к вывозу из РФ, для прохождения по «зеленому коридору»?</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. не более 10 тыс. долл. США;</p> <p>b. не более 5 тыс долл. США;</p> <p>c. менее 1 тыс. долл. США.</p>
2.	Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1</p> <p>Дайте определение паспортно-визовым формальностям:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;</p> <p>b. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.</p> <p>Вопрос 2</p>

			<p>На какие типы делятся Шенгенские визы? Выберите один ответ: а. Виза типа А, В, С, D; б. Виза типа А, В, С; с. Виза типа А, С.</p> <p>Вопрос 3 Перечислите основные виды паспортов: Выберите один ответ: а. дипломатические, служебные, консульские; б. паспорт пребывания за границей, служебный паспорт, паспорт моряка. с. паспорт моряка, паспорт семейный, паспорт временный;</p>
		ПК-4 Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Ввоз и вывоз из России культурных ценностей определены: Выберите один ответ: а. Законом РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. № 4806-1. б. Законом РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 25 апреля 1995 г. № 4806-1;</p> <p>Вопрос 2 По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: Выберите один или несколько ответов: а. услуги эвакуатора; б. медицинские услуги; с. экстренная стоматологическая помощь. д. услуги психиатра;</p> <p>Вопрос 3 Под полицейскими формальностями понимаются процедуры: Выберите один ответ: а. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными установленных требований о вакцинации; б. оформления загранпаспортов;</p>

				<p>с. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;</p> <p>Вопрос 4 Перечислите основные визовые ограничения при оформлении визы в страны Шенгенского союза: Выберите один или несколько ответов: а. въезжать в Шенгенское пространство желательно через ту страну, которая выдала визу туристу; б. виза должна запрашиваться в посольстве той страны, которая является основной страной пребывания. с. максимальное время пребывания в стране не должно превышать срока одного месяца;</p> <p>Вопрос 5 Заполнение Таможенной декларации предусмотрено для лиц: Выберите один ответ: а. достигших совершеннолетия; б. достигших 21 года. с. достигших 16-летнего возраста</p>
3.	Раздел 3. Понятие тур продукта	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Страхование — это: Выберите один ответ: а. система мер регулирования межличностных отношений; б. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. с. стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании</p> <p>Вопрос 2 Под санитарными (медицинскими) формальностями понимаются процедуры: Выберите один ответ: а. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную</p>

			<p>границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации (прививках).</p> <p>в. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;</p> <p>Вопрос 3 Каким органом утверждаются Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации: Выберите один ответ: а. паспортно-визовой службой; б. Государственной Думой; с. Государственным таможенным комитетом Российской Федерации.</p> <p>Вопрос 4 Какие документы необходимы для оформления про-визы: Выберите один ответ: а. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; с. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.</p> <p>Вопрос 5 Дайте определение таможенных формальностей: Выберите один ответ: а. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств. б. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации (прививках)</p>
		ПК-4	<p>Вопрос 1 Визовый режим — это: Выберите один ответ: а. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения</p>

			<p>государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.</p> <p>b. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;</p> <p>с. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;</p> <p>Вопрос 2 Страховыми рисками являются следующие предполагаемые события: Выберите один ответ:</p> <p>a. «внезапное заболевание», «несчастный случай», «экстренные услуги».</p> <p>b. хроническое заболевание; резкое изменение погодных условий;</p> <p>с. экстренные услуги, внезапное заболевание;</p> <p>Вопрос 3 Виза — это: Выберите один ответ:</p> <p>a. специальное разрешение иностранного правительства на въезд и транзитный проезд через его территорию;</p> <p>b. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию;</p> <p>с. специальное разрешение иностранного правительства на проживание или транзитный проезд через его территорию;</p> <p>Вопрос 4 Перечислите основные типы визовых режимов: Выберите один ответ:</p> <p>a. «страны с безвизовым режимом», «усложненный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны»;</p> <p>b. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны».</p> <p>с. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «легкие страны»;</p> <p>Вопрос 5 Перечислите безвизовые страны для россиян: Выберите один или несколько ответов:</p>
--	--	--	--

				a. Аргентина; b. Великобритания; c. Ямайка. d. США
--	--	--	--	---

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Туроператорская деятельность: правовые основы; цели и задачи.2. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства.3. Взаимодействие туроператора и турагента: правила и принципы.4. Развитие въездного туризма: проблемы и перспективы.5. Турагентская деятельность в РФ.6. Ростуризм: полномочия; цели; задачи и функции.7. Понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета.8. Основные туроператоры, функционирующие в РФ.9. Структура турпродукта.10. Услуги размещения и питания, транспортные и дополнительные услуги.11. Международные туристские организации.12. Российские туристские организации.12. Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры в РФ.13. Рекомендации по перевозке животных и растений в разных странах.14. Правила перевозки животных на авиа, железнодорожном и авто транспорте.15. Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей.16. Визовые формальности.
ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и виды виз.2. Особенности визового и безвизового въезда.3. Порядок оформления выездных виз.4. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.5. Медицинские формальности.6. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт.7. Франшиза в туристской индустрии.8. Страхование в туризме.

	<p>9. Программы развития туризма в малых городах России.</p> <p>10. Заполнение визы в Королевство Испании (или одну из европейских стран).</p> <p>11. Разработка памятки туристу для поездки в Сингапур (ОАЭ, Индонезия).</p>
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Практический курс менеджмента : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17637-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536680> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544682> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: <https://stcc.rgutspubl.org/index.php/1> (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА И ЭКОНОМИКИ
ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля).....	13
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	17
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	17
3.2. Задания для самостоятельной работы	18
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	22
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	24
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	24
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	27
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	30
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	31
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	31
5.1.1. Основная литература	31

5.1.2. Дополнительная литература.....	31
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	32
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	32
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	33
5.4.1. Средства информационных технологий.....	33
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	33
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	34
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	34
5.6. Образовательные технологии.....	34
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	36

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Развитие внутреннего и въездного туризма и экономики впечатлений» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017г. № № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Развитие внутреннего и въездного туризма и экономики впечатлений» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства (выпускающая кафедра) Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере проектирования и организации области организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме на основе внедрения инноваций и современных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма в рамках концепции экономики впечатлений с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- Рассмотреть теоретические положения экономики впечатлений;
- Сформировать знания о развитии экономики впечатлений и ее отраслевом составе
- Проанализировать управленческие аспекты экономики впечатлений
- Изучить менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений
- Изучить основные функции менеджмента в индустрии туризма.
- Рассмотреть концепцию сервисной среды в современной экономике впечатлений
- Приобрести опыт проектирования туристической сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений
- Рассмотреть теоретические и методические положения оценка туристической сервисной среды в экскурсионном бизнесе
- Приобрести опыт проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при реализации внутреннего турпродукта
- Рассмотреть современные технологии обслуживания и проектирования туристической сервисной среды
- Провести исследование туристической сервисной среды на различных уровнях экономики

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-2; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристической деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности	Уметь: использовать основные методы и приемы планирования,

		структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Владеть: методами и приемами контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Знать: понятие и критерии уникальности персонифицированного туристского продукта, обладающего ценностью для конкретного потребителя Уметь: формировать уникальный персонифицированный туристский продукт Владеть: методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятия по корректировке рекламных кампаний

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	54	54			
Лекционные занятия	18	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Самостоятельная работа обучающихся	45	45			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.	Зачет с оц.			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	63	63			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.	Зачет с оц.			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 3	Сессия 4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	12		
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	92	32	60
Контроль промежуточной аттестации	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.		Зачет с оц.
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	36	72

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 3	Сессия 4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	12		
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8

<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	92	32	60
Контроль промежуточной аттестации	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.		Зачет с оц.
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	36	72

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							Консультации	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
Модуль 1 (Семестр 5)											
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	33	15	18	6			12				
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	16	8	8	2			6				
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	17	7	10	4			6				
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	33	15	18	6			12				
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	16	8	8	2			6				
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	17	7	10	4			6				
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	33	15	18	6			12				
Тема 3.1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	16	8	8	2			6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 3.2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	17	7	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	108	45	54	18		36				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 6)										
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	33	21	12	4		8				
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	16	10	6	2		4				
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	17	11	6	2		4				
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ	33	21	12	4		8				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА										
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	16	10	6	2		4				
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	17	11	6	2		4				
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	33	21	12	4		8				
Тема 3.1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	16	10	6	2		4				
Тема 3.2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	17	11	6	2		4				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	108	63	36	12		24				

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	Самостоятельная	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 3. Сессия 3-4)							
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	34	30	4	2	2		
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	16	14	2	2			
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	18	16	2		2		
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	34	30	4		4		
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	16	14	2		2		
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	18	16	2		2		
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	36	32	4	2	2		
Тема 3.1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	16	14	2	2			
Тема 3.2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	18	16	2		2		
Контроль промежуточной аттестации (час)	4						
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой						
Общий объем, часов	108	92	12	4	8		

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	Самостоятельная Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации из них: в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Курс 3. Сессия 3-4)										
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	34	30	4	2	2					
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	16	14	2	2						
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	18	16	2		2					
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	34	30	4		4					
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	16	14	2		2					
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	18	16	2		2					
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	36	32	4	2	2					
Тема 3.1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России	16	14	2	2						
Тема 3.2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма	18	16	2		2					
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	108	92	12	4	8					

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Развитие рынка современного туризма. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия. Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений.

Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма

Перечень изучаемых элементов содержания:

Управленческие аспекты экономики впечатлений. Развитие рынка современного туризма. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия.

Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Анализ теоретико-методологической базы, касающейся экономики впечатлений.
2. Изучение и анализ эволюции концептов Experience Economy
3. Анализ эволюции экономических трендов от ориентации на услуги к ориентации на ощущения, впечатления.
4. Изучение и анализ трендов в системе глобального туризма.
5. Поиск принципиальных отличий традиционного маркетинга от маркетинга взаимодействий.
6. Анализ и характеристика потенциала экономики впечатлений
7. Технологии анализа качества ощущений в туризме.
8. Глобализация рынка и туризм как мир ощущений.
9. Новые тренды туризма

Тема практического занятия 1.2: Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Современная сфера услуг: характеристики, анализ трендов
2. Изучение основных терминов по теме «Инсценирование в туризме».
3. Изучение аспектов инсценирования.
4. Изучение инструментов инсценирования.
5. Изучение опыта инсценирования в туризме на основе международной практики: города, страны, туристские центры.
6. Инструменты инсценирования в деталях
7. Анализ выбранной страны с позиции развития туризма впечатлений.
8. Анализ особенностей менеджмента впечатлений в выбранной стране.
9. Анализ опыта инсценирования в выбранной стране

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке

Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений.

Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Внутренний туризм как приоритетное направление отрасли
2. Рынок МICE
3. Внутренний событийный туризм
4. Особенности туроперейтинга мега-событий в экономике впечатлений
5. Особенности формирования турпродукта в оздоровительном внутреннем туризме
6. Дестинации оздоровительного туризма
7. Диверсификация внутреннего турпродукта в устойчивом туризме
8. Овер-туризм
9. Осознанный спрос и экологичность внутреннего туризма

Тема практического занятия 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Программно-целевой метод развития и управления внутренним туризмом
2. Туризм как отрасль региональной экономики
3. Реализация проектов в сфере внутреннего туризма посредством государственно-частного партнерства
4. Планирование и оценка эффективности продвижения внутреннего турпродукта
5. Управление развитием внутреннего туризма на основе проектного подхода
6. Моделирование развития внутреннего туризма в дестинации
7. Опыт продвижения туристской дестинации в цифровой экономике
8. Цифровой опыт.
9. Цифровой туристско-информационный центр

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма. Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы:

работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

Тема 3.1. Состояние и тенденции развития въездного туризма в России

Перечень изучаемых элементов содержания:

Значение въездного туризма. Демографические и социально-экономические факторы роста туристических путешествий. Доля России в общем объеме мирового туризма. Основные потоки иностранных туристов в Россию. Страны — поставщики туристов. Факторы, сдерживающие развитие въездного туризма. Условия для развития въездного туризма.

Тема 3.2. Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма

Перечень изучаемых элементов содержания:

Состав современной материально-технической базы въездного туризма. Средства пассажирских перевозок. Основные проблемы перевозки иностранных туристов. Туристские принимающие фирмы в России. Требования, предъявляемые к принимающей турфирме. Материально-техническая база турфирмы. Основные функциональные направления деятельности принимающей турфирмы: работа на зарубежном рынке, работа на российском рынке, организация и контроль финансовых потоков.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3.1: Состояние и тенденции развития въездного туризма в России

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Определение понятия и характеристика въездного туризма.
2. Основные цели поездок иностранных туристов в РФ.
3. Законы и постановления для развития въездного туризма в РФ.
4. Меры ускоренного развития въездного туризма в РФ.
5. Материально-техническая база туризма.
6. Средства размещения иностранных туристов.
7. Роль транспорта в развитии въездного туризма.
8. Деятельность и функции туроператора въездного туризма.
9. Схема продвижения российского туристического продукта.
10. Рыночный сегмент и сегментация рынка, их критерии.

Тема практического занятия 3.2: Туристская принимающая фирма как субъект рынка въездного туризма

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Понятие сбытовой территории туристской фирмы.
2. Функции иностранного партнера российской турфирмы въездного туризма.
3. Работа турфирмы с иностранными партнерами.
4. Типология туристских маршрутов. Комплексное обслуживание и классы обслуживания.
5. Проектирование туристского продукта.
6. Формирование внешнеторговых цен на туристские услуги.
7. Условия расчетов с иностранными партнерами. Туристский ваучер.
8. Технологические процессы основной деятельности туроператора въездного туризма.
9. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках.

10. Организация розничной продажи российского туристского продукта на зарубежных рынках.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	15	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	15	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	15	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	45	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	45	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	21	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	21	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	21	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	63	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	63	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 5 сессия 1-2)		

РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	30	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	30	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	32	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	92	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	92	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 5 сессия 1-2)		
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	30	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	30	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	32	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	92	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	92	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Каковы постулаты концепции «Сервисная экономика» и каковы ее взаимосвязи с
2. «Экономикой впечатлений»?
3. В чем особенности построения и развития сервисного общества?
4. Назовите основные факторы развития сервисной экономики и сервисного общества.
5. Какова основная цель сервиса B2C? B2B? Какие можете привести примеры приемов
6. обслуживания? Технологий?
7. Какие основные сервисные технологии туристско-экскурсионного бизнеса Вы знаете?
8. Каковы инновационные подходы в туристско-экскурсионном обслуживании?
9. Какие новые технологии обслуживания на предприятиях туристско-экскурсионной
10. индустрии Вы можете назвать?
11. Что такое кастомизация? Персонализация? Как эти концепции работают в туристско-экскурсионном бизнесе?

Кейс-задание Разделу 1:

Построить систему персонализации внутреннего туристско-экскурсионный продукта на примере региона.

Описать технологии/уровни персонализации внутреннего туристско-экскурсионного продукта на примере региона.

Проанализировать основные показатели, характеризующие деятельность туристской отрасли как составной части экономики региона

Провести мониторинг сервиса в туроператора / турагента / экскурсионного бюро / ТИЦа?

Проанализировать основные факторы потребления экскурсионных услуг, на основе которых строится туризм впечатлений.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Назовите основные показатели, характеризующие деятельность туристско-экскурсионного предприятия.
2. На основе каких показателей Вы построите мониторинг сервиса в туроператора / турагента / экскурсионного бюро / ТИЦа?
3. Назовите контактные зоны туристско-экскурсионного обслуживания.
4. Опишите основные факторы потребления туристско-экскурсионных услуг.
5. Где находит место аутсорсинг в туристско-экскурсионном бизнесе?
6. Каков инструментарий сервисного аудита туристско-экскурсионной компании?
7. Определите ключевые элементы программы сервисного аудита туристско-экскурсионной организации
8. Как построить стратегию развития сервисной среды в соответствии с потребностями потребителей?
9. Как можно персонализировать туристско-экскурсионный продукт?
10. Какие технологии/уровни персонализации туристско-экскурсионного продукта Вы знаете?

Кейс-задание к Разделу 2:

Разработка проекта туроператорской деятельности (пакет туров по направлениям внутреннего туризма) в экономике впечатлений:

- Оздоровительный туризм
- Познавательный туризм
- Рекреационный туризм
- Приключенческий туризм
- Экологический туризм
- Интенсив-туризм
- Событийный туризм
- Религиозный туризм
- Сельский туризм
- Гастрономический туризм туризм
- Образовательный туризм
- Детский туризм
- Молодежный туризм
- Социальный туризм
- и др.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

4. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход
2. Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России
3. Организация и управление развитием приоритетных видов внутреннего туризма. Экологический туризм в России
4. Организация въездного и внутреннего туризма в регионах РФ
5. Бренд туристской территории: алгоритм создания и продвижения

Кейс-задание к Разделу 3:

1. Изучить формы отчетности по теме: «Влияние факторов на развитие въездного туризма. Статистическое наблюдение въездного туризма. Организационные меры по развитию въездного туризма в России». Представить аннотацию статьи из периодики с анализом деятельности ведущих туристских фирм России по организации въездного и внутреннего туризма
2. Работа со статистическими данными и территориальную направленность туристских потоков. Подготовка презентаций по вопросам: «Современная туристская политика в России. Федеральные целевые программы и их роль в развитии внутреннего и въездного туризма. Кластерный подход».

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

7. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

9. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

7. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
9. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел

ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание реферата (эссе).

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
------------------------------	--

академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемых компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	ПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы получения уникального опыта и впечатления при потреблении туруслуг на внутреннем рынке 2. Востребованность впечатлений современным потребителем туруслуг. 3. Производство впечатлений на внутреннем рынке. 4. Перспективные направления производства впечатлений и опыта. 5. Персонализированный сервис как инструмент формирования экономики впечатлений 6. Персонализация тур продукта как основа коммерческого предложения впечатлений 7. Массовая персонализация турпродукта: понятие и технологии. Современные подходы массовой персонализации турпродукта. 8. Современные бизнес-модели экономики впечатлений 9. Процесс поиска и покупки как источник впечатления. Современные бизнес-модели, формирующие впечатление: Freemium, Long tail, Lock-In, Crowdfunding, Peer-to-Peer, Аукцион, Подписка и т.д.
2.	РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	ОПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система и методы управления экономикой впечатлений в сфере внутреннего туризма 2. Лидеры экономики впечатлений в сфере услуг внутреннего туризма. 3. Причины необходимости совершенствования методов управления экономикой впечатлений в сфере туруслуг. 4. Программируемые тур ресурсы впечатлений и управление ими 5. Трендовые инструменты экономики впечатлений 6. Проектирование впечатлений в турпродукте 7. Анализ кейсов экономики впечатлений в профессиональной сфере (сотрудниками турфирм)
3	Раздел 3. РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>Выберите один правильный ответ. Составьте список ответов на вопросы теста, выполняя задания, сформулированные в каждом вопросе теста.</p> <p>1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:</p> <p>А) въездная и выездная Б) выездная и внутренняя В) внутренняя и въездная</p>

Г) внутренняя

2.Международный туристский рынок составляют показатели:

- А) въездного туризма
- Б) внутреннего и въездного туризма
- В) въездного и внутреннего туризма
- Г) въездного и выездного туризма

3.Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:

- А) показатели развития мировой экономики
- Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж
- В) глобальные природно-климатическые и демографические изменения
- Г) развитие новых информационных технологий

4.Непрогнозируемые факторы развития туризма:

- А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона
- Б) уровень смертности и продолжительность жизни
- В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны)
- Г) структура отраслей мировой экономики

5.К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:

- А) показатели развития мировой экономики Б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона
- В) криминогенная обстановка в стране
- Г) ужесточение паспортно-визового контроля

6. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:

- А) высокий сезон
- Б) низкий сезон В) пиковый сезон
- Г) мертвый сезон

7.Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для:

- А) высокого сезона
- Б) низкого сезона
- В) пикового сезона
- Г) мертвого сезона

8. Менее значительными колебаниями спроса характеризуется:

- А) пляжный туризм
- Б) познавательный туризм
- В) этнический туризм
- Г) конгрессный туризм

9. По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков:

- А) повышается
- Б) остается на одном уровне
- В) снижается
- Г) не зависит от расстояния

10. Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:

- А) на более близкое расстояние
- Б) на более длительный срок тура
- В) в отель более высокого уровня
- Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое экономика впечатлений. 2. Продуктовое мышление 3. Современные тренды внутреннего туризма 4. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. 5. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. 6. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой. 7. Развитие рынка современного туризма. 8. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма. 9. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. 10. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. 11. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. 12. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. 13. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия. 14. Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. 15. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма.
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. 2. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений. 3. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке 4. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. 5. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. 6. Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. 7. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. 8. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений. 9. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. 10. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений. 11. Экологический туризм на примере заповедников, природных парков

	12. Интерактивные технологии в туризме 13. Интерактивные технологии в туризме 14. Кинотуризм 15. Экономика впечатлений и историко-культурный туризм 16. Событийный туризм в России 17. Алгоритм создания турсобытия 18. Музейный туризм 19. Экологические проекты музеев
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).

Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).

Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к диф. зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.	*		
3.	*		
4.	*		



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшая школа индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в
индустрии туризма и гостеприимства**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	7
2.2 Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	9
2.3. Содержание дисциплины (модуля).....	16
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	24
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
3.2. Задания для самостоятельной работы	28
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	34
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	36
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	36
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	36
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося ...	36
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	37
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	39
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	43
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	44
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	44

5.1.1. Основная литература	44
5.1.2. Дополнительная литература.....	45
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	45
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	46
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	47
5.4.1. Средства информационных технологий.....	47
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	47
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	48
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	49
5.6. Образовательные технологии.....	49
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	50

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в индустрии туризма и гостеприимства» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере управления качеством на предприятиях туристической и гостеприимства, изучении стандартов в их деятельности, а также в формировании у обучающихся умений применения стандартов в деятельности гостиничных предприятий, привитии им умений и навыков использования систем менеджмента качества в работе с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение студентом основных сведений о правовых, организационных и методических основах стандартизации и управления качеством на национальном, региональном и международном уровнях;
2. получение знаний о системе менеджмента качества услуг в сфере сервиса, а именно туризма, гостеприимства и общественного питания;
3. изучение существующих методов контроля качества туристских, гостиничных услуг и услуг общественного питания;
4. подготовка бакалавра, владеющего знаниями основ стандартизации и сертификации в области туризма и гостеприимства.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать: отечественные и международные стандарты, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); систему классификации гостиниц и других средств размещения, внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений средств размещения. Уметь:

			<p>оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности;</p> <p>Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и туризма с учетом оценки потребителей и заинтересованных сторон; навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность туристского предприятия и гостиницы;</p>
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	74			
Лекционные занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	48			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация, час	2	2			
Самостоятельная работа обучающихся	52	52			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	50	50			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации, час	2	2			
Самостоятельная работа обучающихся	76	76			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

ЧАСАХ					
--------------	--	--	--	--	--

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	4	14
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	12		12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	4		4
Консультация, час	2		2
Самостоятельная работа обучающихся	117	32	85
Контроль промежуточной аттестации	9		9
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	36	108

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	4	14
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	12		12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	4		4
Консультация, час	2		2
Самостоятельная работа обучающихся	117	32	85
Контроль промежуточной аттестации	9		9
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	36	108

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 4)										
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	31	13	18	6		12				
Тема 1.1. Основные понятия качество обслуживания	15	7	8	2		6				
Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством	16	6	10	4		6				
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	31	13	18	6		12				
Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	15	7	8	2		6				
Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии	16	6	10	4		6				
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	31	13	18	6		12				
Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы	15	7	8	2		6				
Тема 3.2. Вопросы	16	6	10	4		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
сертификации в России на предприятиях туристской индустрии										
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	31	13	18	6		12				
Тема 4.1. Основные понятия менеджмента качества: функции, методы управления	15	7	8	2		6				
Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях	16	6	10	4		6				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов по дисциплине (модулю)	144	52	74	24		48			2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 7)										
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	31	19	12	2	10					
Тема 1.1. Основные понятия качество обслуживания	16	10	6	2	4					
Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством	15	9	6		6					
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	31	19	12	2	10					
Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	16	10	6	2	4					
Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии	15	9	6		6					
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	31	19	12	4	8					
Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы	16	10	6	2	4					
Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии	15	9	6	2	4					
Раздел 4. Менеджмент качества в общей	31	19	12	4	8					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
системе менеджмента гостиничного предприятия										
Тема 4.1. Основные понятия менеджмента качества: функции, методы управления	16	10	6	2		4				
Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях	15	9	6	2		4				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов по дисциплине (модулю)	144	76	50	12		36			2	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	Самостоятельная работа
	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)							
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	34	30	4	2	2		
Тема 1.1. Основные понятия качество обслуживания	18	16	2	2			
Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством	16	14	2		2		
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	34	30	4	2	2		
Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	18	16	2	2			
Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии	16	14	2		2		
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	34	30	4		4		
Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы	18	16	2		2		
Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии	16	14	2		2		
Раздел 4. Менеджмент качества в общей	31	27	4		4		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
системе менеджмента гостиничного предприятия										
Тема 4.1. Основные понятия менеджмент качества: функции, методы управления	16	14	2			2				
Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях	15	13	2			2				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экза мен									
Общий объем, часов по дисциплине (модулю)	144	117	18	4		12			2	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками
	столь ельн ая	

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)							
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	34	30	4	2	2		
Тема 1.1. Основные понятия качество обслуживания	18	16	2	2			
Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством	16	14	2		2		
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	34	30	4	2	2		
Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	18	16	2	2			
Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии	16	14	2		2		
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	34	30	4		4		
Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы	18	16	2		2		
Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии	16	14	2		2		
Раздел 4. Менеджмент качества в общей	31	27	4		4		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
системе менеджмента гостиничного предприятия										
Тема 4.1. Основные понятия менеджмент качества: функции, методы управления	16	14	2			2				
Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях	15	13	2			2				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экза мен									
Общий объем, часов по дисциплине (модулю)	144	117	18	4		12			2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 1.1. Основные понятия качество обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Качество как социально-экономическая категория и объект управления. Значение повышения качества на макроуровне. Научные подходы к содержанию понятия качества и управлению качеством. Зарубежные и отечественные ученые, имеющие научные труды в области качества.

Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством

Перечень изучаемых элементов содержания

Концепция пост индустриальной экономики. Этапы эволюции управления качеством. Различные подходы к содержанию понятия «качество». Основные понятия и определения в

области качества. Качество услуг и качество обслуживания как объекты управления. Особенности гостиничных предприятий как объектов управления.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Основные понятия качества обслуживания

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Как качество продукции, работ и услуг влияет на конкурентоспособность предприятий?
2. Какие проблемы возникают у предприятий при снижении качества продукции, работ и услуг?
3. В чем отличие пост индустриальной экономики от индустриальной?
4. Каковы основные этапы развития понятия «качество»?
5. Дать определение понятию «Качество» с указанием источника.
6. Дать определение индустрии туризма и гостеприимства.
7. Какие факторы внешней и внутренней среды гостиничных предприятий Вы знаете?

Тема практического занятия 1.2: Этапы развития системы управления качеством

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Какие аспекты качества Вам известны?
2. Назовите ученых в области качества и дайте краткую характеристику основным их трудам.
3. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
4. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
5. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности
6. Почему в гостиничной деятельности качество определяет коммерческий успех предприятия?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Может ли уровень качества быть постоянным?

-да, может

-нет, не может

-да, может, но только в том случае, если достигнуты высокие результаты в управлении качеством

2. Вопросы качества актуальны на этапе:

-оказания услуги

-проектирования услуги

-пост продажного обслуживания

-все ответы верны

3. Ценность услуги для потребителя определяется

-качеством услуги

-востребованностью услуги

-платежеспособностью потребителя

-все ответы верны

4. Понимание качества одинаково у:

-американцев и японцев

-русских и немцев

-у всех народов и национальностей

-у всех народов разное

5. Укажите ученых, занимавшихся вопросами постиндустриальной экономики

-З. Бжежинский

-А. Маслоу

-З. Фрейд

-Д. Белл

6. Укажите ученых, занимавшихся вопросами качества

-М. Портер

-Э. Деминг

-З. Бжежинский

-все указанные ученые

7. Уберите лишнее: теория постиндустриальной экономики определила три альтернативы развития для стран

-страна-мировое производство

-страна поставщик природных ресурсов

-страна – кредитор

-страна – элита

8. Принципы семейных отношений в рабочих коллективах характерны для

-США

-России

-Китая

-Японии

9. Международная организация по стандартизации основана в

-2000 году

-1991 году

-1900 году

-1946 году

10. Российская Федерация

-является членом ИСО

-не является членом ИСО

-подала заявку на членство в ИСО

РАЗДЕЛ 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания

Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие стандарта. Роль стандартов в деятельности предприятий. Понятие стандартизации. Виды стандартов (классификация). Росстандарт: функции и задачи; история деятельности. Система мировых стандартов. Система национальных стандартов в РФ. Отраслевые стандарты: обзор в мире и РФ. Региональные стандарты: цели и задачи. Саморегулируемые организации и их роль в стандартизации. Локальные стандарты гостиничных предприятий.

Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии

Перечень изучаемых элементов содержания

Общественные объединения в гостиничном бизнесе и их роль в вопросах стандартизации. ФРИО: история создания; функции и задачи. Стандартизация и ее роль в деятельности предприятий общественного питания. Сетевые предприятия общественного питания в аспекте качества. Транснациональные компании и их роль в развитии стандартизации. Международные стандарты в индустрии гостеприимства. Профессиональные стандарты в гостиницах. Стандарты гостиничных сетей.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Какую роль играет стандартизация в рыночной экономике и жизни общества?
2. Что вы знаете об особенностях развития стандартизации в России, её проблемах и перспективах?
3. Что такое техническое регулирование?
4. Приведите примеры локальных стандартов
5. Какие международные стандарты индустрии туризма и гостеприимства Вам известны?
6. Дайте определение понятию «стандарт» с указанием источника

Тема практического занятия 2.2: Этапы развития системы управления качеством

Форма практического задания: устный опрос, подготовить доклады по вопросам:

Темы вопросов для обсуждения: Подготовить ответы на вопросы с примерами

1. Система национальных стандартов в РФ.
2. Отраслевые стандарты: обзор в мире и РФ.
3. Региональные стандарты: цели и задачи.
4. Саморегулируемые организации и их роль в стандартизации.
5. Локальные стандарты гостиничных предприятий.
6. Общественные объединения в гостиничном бизнесе и их роль в вопросах стандартизации. ФРИО: история создания; функции и задачи.
7. Стандартизация и ее роль в деятельности предприятий общественного питания.
8. Сетевые предприятия общественного питания в аспекте качества.
9. Транснациональные компании и их роль в развитии стандартизации.
10. Международные стандарты в индустрии гостеприимства.
11. Профессиональные стандарты в гостиницах.
12. Стандарты гостиничных сетей.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Российская Федерация
 - является членом ИСО
 - не является членом ИСО
 - подала заявку на членство в ИСО
2. Реализационный подход к управлению
 - ориентирован на потребителей
 - ориентирован на улучшение качества
 - ориентирован на полную загрузку производственных мощностей
 - все ответы верны
3. При управлении фаст-фудом Мак Дональдс используется концепция
 - товарная
 - маркетинговая
 - региональная
 - рыночная
4. Управление качеством в своем развитии имеет

- 2 этапа
- 4 этапа
- не имеет этапов
- 5. Локальные стандарты – это стандарты
 - отдельных государств
 - отдельных предприятий
 - отдельных отраслей экономики
 - отдельных регионов
- 6. Сертификация является
 - подтверждением стандарту
 - обязательной процедурой для продукции государственных предприятий
 - все ответы верны
- 7. Кружки качества появились в
 - Британии
 - России
 - Японии
 - США
- 8. При управлении качеством главным является
 - управление качеством услуг
 - управление качеством обслуживания
 - оба ответа верны
- 9. Наибольшим доверием у потребителей пользуется
 - само сертификация
 - независимая экспертная оценка
 - не имеет значения, главное наличие сертификата
- 10. Национальные стандарты могут не соответствовать мировым
 - утверждение верно
 - утверждение неверно
 - не имеет значения

РАЗДЕЛ 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания

Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность сертификации гостиничных услуг. Основные принципы сертификации гостиниц. Обязательная и добровольная сертификация. Правила и документы по проведению работ в области сертификации гостиничных предприятий. Сертификация в гостиничной деятельности. Категории гостиниц.

Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии

Перечень изучаемых элементов содержания

Потребительский риск в сфере гостиничных услуг. Добровольная сертификация: проблемы и перспективы. Государственная сертификация в РФ. Нормативно-правовые основы сертификации в РФ. Проведение работ по сертификации. Классификация гостиниц (на примере страны).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3.1: Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Международные стандарты и системы категоризации гостиниц
2. Требования к средствам размещения различных категорий
3. Требования к номерам различных категорий
4. В каких случаях возможен отказ в выдаче сертификата?
5. Как часто осуществляется инспекционный контроль сертифицированных услуг?
6. Сопоставьте схемы сертификации услуг.

Тема практического занятия 3.2: Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. На каких принципах строится деятельность по сертификации?
2. Назовите участников сертификации.
3. Приведите отличительные признаки сертификации соответствия и декларирования соответствия.
4. Что такое знак соответствия?
5. Назовите способы маркировки продукции знаком соответствия.
6. Что такое обязательная сертификация?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Общероссийский классификатор информации об общероссийских классификаторах это
 - ОКВЭД
 - ОКУН
 - ОКОК
 - ГОСТ
2. Актуальный Закон ФЗ «О стандартизации» был принят в РФ в
 - 2001 году
 - 2015 году
 - 2000 году
 - 1999 году
3. Общероссийский классификатор управленческой документации утвержден и действует с
 - 1993 года
 - 1991 года
 - 2001 года
 - 2014 года
4. Первая редакция закона «О защите прав потребителей» принята в
 - 1991 году
 - 1992 году
 - 1993 году
 - 2001 году
5. Классификация – это ...
 - параллельное разделение множества объектов на независимые подмножества
 - последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества
 - присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т. п., позволяющих однозначно выделить его из других объектов
 - разделение множества объектов на классификационные группировки по их сходству или различию на основе определенных признаков в соответствии с принятыми правилами

6. Общероссийский классификатор – это документ, в котором содержатся
- организационно-методические положения по обмену информацией, которые необходимо выполнить
 - наименования и коды классификационных группировок
 - правила выполнения работ по классификации технико-экономической и социальной информации
7. Общероссийский классификатор – это документ, который
- используется для установления обязательных требований к продукции
 - используется при межведомственном обмене информацией
 - является документом добровольного применения
 - является обязательным для применения в государственных информационных системах
 - определяет порядок проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ
8. Нормативный документ, устанавливающий правила, рекомендации или характеристики различных видов деятельности или их результатов для добровольного многократного использования, называется
- правилами стандартизации
 - рекомендациями по стандартизации
 - стандартом
 - сводом правил
 - техническими условиями
9. Правила стандартизации – это документ, который используется
- для предварительной проверки на практике организационно-методических положений, еще не ставших типовыми
 - для конкретизации отдельных положений соответствующего основополагающего национального стандарта
 - для замены существующих национальных стандартов
 - в случае нецелесообразности разработки организационно-методического национального стандарта
 - для установления добровольных требований к продукции
10. Рекомендации по стандартизации – это документ,
- предназначенный для установления добровольных требований к продукции
 - используемый для предварительной проверки на практике организационно-методических положений, еще не ставших типовыми
 - который применяется при межведомственном обмене информацией
 - содержащий советы организационно-методического характера

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4.1. Основные понятия *менеджмент качества*: функции, методы управления

Перечень изучаемых элементов содержания

менеджмент качества, функции менеджмента качества, подходы к управлению качеством гостиничного предприятия; модель управления качеством обслуживания в гостинице,

Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях

Перечень изучаемых элементов содержания

качество услуг гостиничного предприятия как соответствие стандартам, требованиям рынка и потребностям потребителей услуг, подходы к управлению качеством гостиничного предприятия

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4.1. Основные понятия *менеджмент качества*: функции, методы управления

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Стратегическое, тактическое и операционное планирование
2. Функции управления на гостиничном предприятии
3. Планирование как функция менеджмента
4. Менеджмент качества: планирование и контроль
5. Обеспечение качества гостиничных услуг
6. Организация работ по качеству в гостиничном предприятии: основные этапы и проблемы
7. Определение состава процессов управления качеством
8. Документационное и информационное обеспечение работ по качеству в гостиничном предприятии

Тема практического занятия 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Система показателей в оценке качества гостиничного предприятия
2. Тип и характер действий при оценке качества гостиничного предприятия
3. Средства анализа и измерения
4. Форма выражения оценки качества гостиничного предприятия
5. Качественные методы оценки гостиничных услуг
6. Невидимые функциональные службы и системы гостиничного предприятия
7. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе
8. Правила формирования анкет, опросных листов и т.д.
9. Влияние конфессиональной, гендерной и национальной принадлежности на восприятие и оценку качества гостиничных услуг

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. В настоящее время действует понятие качества, определенное стандартом ИСО серии 9000:
 - а) «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования»;
 - б) «Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением»;
 - в) «Качество – совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».
2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:
 - а) количественные, сюрпризные характеристики;
 - б) обязательные, сюрпризные характеристики;
 - в) обязательные, количественные, сюрпризные характеристики.
3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились:
 - а) в фазе отбраковки;
 - б) в фазе контроля качества;
 - в) в фазе управления качеством.
4. Первые профессионалы в области качеств (инспекторы или контролеры) появились:

- а) в фазе отбраковки;
 б) в фазе контроля качества;
 в) в фазе управления качеством.
5. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в:
 а) 1987 г.; б) 1997 г.; в) 2005 г.
6. В настоящее время в развитых странах приоритетами являются:
 а) качество фирмы;
 б) качество производственных процессов;
 в) качество жизни.
7. TQM (Total Quality management) – это:
 а) комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;
 б) подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;
 в) система взаимоотношений поставщиков и потребителей.
8. Главными составляющими качества продукта являются:
 а) технические характеристики;
 б) безопасность и надежность;
 в) технические, эстетические, экологические характеристики, безопасность и надежность.
9. Процедуры рока-уоке используются:
 а) только в производстве;
 б) только в сфере услуг;
 в) и в производстве, и в сфере услуг.
10. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:
 а) на стадиях проектирования и производства;
 б) на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;
 в) на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 4)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	13	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и	13	Подготовка эссе

общественного питания		
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	13	Контрольная работа
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	13	Подготовка реферата
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	52	

Очно-заочная формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	19	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	19	Подготовка эссе
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и	19	Контрольная работа

общественного питания		
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	19	Подготовка реферата
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	76	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4, сессия 1-2)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	30	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	30	Подготовка эссе
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	30	Контрольная работа
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	27	Подготовка реферата

Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	117	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4, сессия 1-2)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	30	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	30	Подготовка эссе
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	30	Контрольная работа
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	27	Подготовка реферата
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине	117	

(модулю), часов		
-----------------	--	--

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Как качество продукции, работ и услуг влияет на конкурентоспособность предприятий?
2. Какие проблемы возникают у предприятий при снижении качества продукции, работ и услуг?
3. В чем отличие пост индустриальной экономики от индустриальной?
4. Каковы основные этапы развития понятия «качество»?
5. Дать определение понятию «Качество» с указанием источника.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Значение качества услуг в жизни современного человека
2. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий
3. Основные критерии оценки потребителями качества услуг
4. Эмоциональное восприятие качества услуг
5. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования
6. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей
7. Сравнительный анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными
8. Становление управления качеством в РФ
9. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения
10. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе
11. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
12. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
13. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).

Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539412> (дата обращения: 10.02.2024).

Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539937> (дата обращения: 10.02.2024).

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540614> (дата обращения: 10.02.2024).

Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535677> (дата обращения: 10.02.2024).

Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Требования к СМК в гостиничном предприятии
2. Суть Тотального управления качеством (TQM).
3. Модель всеобщего управления качеством.
4. Планирование уровня качества туристской услуги.
5. Планирование контроля качества туристской услуги.
6. Планирование обеспечения качества.

Перечень тем эссе к Разделу 2:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение управление качеством обслуживания в туристской и гостиничной индустрии: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение стандартов в туристской и гостиничной индустрии, в экономике страны, региона.

Подготовьте эссе на тему: «Состояние туристской и гостиничной индустрии и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент качества» и др.). Эссе сдаётся преподавателю. Объём эссе должен быть от 3 до 5 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику туристской и гостиничной индустрии РФ и регионе.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).

Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539412> (дата обращения: 10.02.2024).

Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539937> (дата обращения: 10.02.2024).

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540614> (дата обращения: 10.02.2024).

Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535677> (дата обращения: 10.02.2024).

Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Мониторинг, измерение, анализ и улучшение качества гостиничных услуг
2. Менеджмент ресурсов гостиничного предприятия
3. Управленческая деятельность руководства в области обеспечения качества
4. Преодоление трудностей при внедрении СМК в гостиничном предприятии
5. Особенности внедрения СМК в гостиничном предприятии

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

Форма практического задания: контрольная работа / (по вариантам)

Темы вопросов:

1. Определить стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения гостиницы. Указать требования для мужчин и женщин. Рассчитать затраты на введение фирменной одежды
2. Организационная культура гостиничного предприятия. Разработать основные положения корпоративного кодекса для гостиницы. Рассчитать затраты на введение
3. Составить план корпоративного обучения персонала гостиницы по заданным данным. Определить необходимые программы и рассчитать затраты на проведение обучения.
4. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и дать рекомендации по совершенствованию.
5. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и определить центры ответственности за менеджмент качества. Определить методы мотивации и произвести необходимые расчеты.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).

Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539412> (дата обращения: 10.02.2024).

Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172

с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539937> (дата обращения: 10.02.2024).

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540614> (дата обращения: 10.02.2024).

Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535677> (дата обращения: 10.02.2024).

Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. *Менеджмент качества, функции менеджмента качества.*
2. *Подходы к управлению качеством гостиничного предприятия.*
3. *Модель управления качеством обслуживания в гостинице.*
4. *Качество услуг гостиничного предприятия как соответствие стандартам.*
5. *Требованиям рынка и потребностям потребителей услуг.*
6. *Подходы к управлению качеством предприятия туриндустрии.*

Перечень тем рефератов к Разделу 4:

1. Значение качества услуг в жизни современного человека
2. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий
3. Основные критерии оценки потребителями качества услуг
4. Эмоциональное восприятие качества услуг
5. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования
6. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей
7. Сравнительный анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными
8. Становление управления качеством в РФ
9. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения
10. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе
11. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.

12. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
13. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

Основная литература

Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).

Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).

Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539412> (дата обращения: 10.02.2024).

Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539937> (дата обращения: 10.02.2024).

Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540614> (дата обращения: 10.02.2024).

Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535677> (дата обращения: 10.02.2024).

Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Может ли уровень качества быть постоянным?</p> <ul style="list-style-type: none"> -да, может -нет, не может <p>-да, может, но только в том случае, если достигнуты высокие результаты в управлении качеством</p> <p>2. Вопросы качества актуальны на этапе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оказания услуги -проектирования услуги -пост продажного обслуживания -все ответы верны <p>3. Ценность услуги для потребителя определяется</p> <ul style="list-style-type: none"> -качеством услуги -востребованностью услуги -платежеспособностью потребителя -все ответы верны <p>4. Понимание качества одинаково у:</p> <ul style="list-style-type: none"> -американцев и японцев -русских и немцев -у всех народов и национальностей -у всех народов разное <p>5. Укажите ученых, занимавшихся вопросами постиндустриальной экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> -З. Бжежинский -А. Маслоу

				<p>-З. Фрейд -Д. Белл 6. Укажите ученых, занимавшихся вопросами качества -М. Портер -Э. Деминг - З. Бжежинский -все указанные ученые 7. Уберите лишнее: теория постиндустриальной экономики определила три альтернативы развития для стран -страна-мировое производство -страна поставщик природных ресурсов -страна – кредитор -страна – элита 8. принципы семейных отношений в рабочих коллективах характерны для -США -России -Китая -Японии 9. Международная организация по стандартизации основана в -2000 году -1991 году -1900 году -1946 году 10. Российская Федерация -является членом ИСО -не является членом ИСО -подала заявку на членство в ИСО</p>
	Раздел -2	ОПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения гостиницы. Указать требования для мужчин и женщин. Рассчитать затраты на введение фирменной одежды 2. Организационная культура гостиничного предприятия. Разработать основные положения корпоративного кодекса для гостиницы. Рассчитать затраты на введение 3. Составить план корпоративного обучения персонала гостиницы по заданным дан-

				<p>ным. Определить необходимые программы и рассчитать затраты на проведение обучения.</p> <p>4. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и дать рекомендации по совершенствованию.</p> <p>5. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и определить центры ответственности за менеджмент качества. Определить методы мотивации и произвести необходимые расчеты.</p>
	Раздел -3	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Российская Федерация -является членом ИСО -не является членом ИСО -подала заявку на членство в ИСО</p> <p>2.Реализационный подход к управлению -ориентирован на потребителей -ориентирован на улучшение качества -ориентирован на полную загрузку производственных мощностей -все ответы верны</p> <p>3.При управлении фаст-фудом Мак Дональдс используется концепция -товарная -маркетинговая -региональная -рыночная</p> <p>4.Управление качеством в своем развитии имеет -2 этапа -4 этапа -не имеет этапов</p> <p>5.Локальные стандарты – это стандарты -отдельных государств -отдельных предприятий -отдельных отраслей экономики -отдельных регионов</p> <p>6.Сертификация является -подтверждением стандарту -обязательной процедурой для продукции государственных предприятий</p>

				<p>-все ответы верны</p> <p>7.Кружки качества появились в</p> <ul style="list-style-type: none"> -Британии -России -Японии -США <p>8.При управлении качеством главным является</p> <ul style="list-style-type: none"> -управление качеством услуг -управление качеством обслуживания <p>-оба ответа верны</p> <p>9.Наибольшим доверием у потребителей пользуется</p> <ul style="list-style-type: none"> -само сертификация -независимая экспертная оценка <p>-не имеет значения, главное наличие сертификата</p> <p>10.Национальные стандарты могут не соответствовать мировым</p> <ul style="list-style-type: none"> -утверждение верно -утверждение неверно <p>-не имеет значения</p>
	Раздел -4	ОПК-3	Контрольная работа	<p>1. Разработать опросный лист для оценки качества гостиничных услуг</p> <p>2. Среди жителей г. N был проведен опрос, целью которого было выяснение их мнения о том, какие факторы качества туристических услуг более всего важны для развития в их городе туризма (на примере туристического агентства, находящегося в другом городе). В опросе приняли участие 15 тыс. жителей города. Значимость фактора определяется как количество голосов жителей, посчитавших этот фактор наиболее влияющим на неценовой характер спроса. (В опросе не менее 8 факторов).</p> <p>3. Разработать контрольный листок для оценки качества выполнения работниками гостиницы своих обязанностей</p>

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Качество –всемирное поле конкуренции.2. Японский менеджмент качества и его особенности.3. Японские ученые в области качества и их достижения в этой области.4. Американские ученые в области качества и их достижения в этой области.5. Отечественные ученые в области качества и их достижения в этой области.6. Американский подход к менеджменту качества7. Проблемы качества российских предприятий8. Качество гостиничных услуг как основа конкурентоспособности гостиничного предприятия9. Этапы управления качеством в мире10. Концепция пост индустриальной экономики11. Национальный аспект качества12. Политический аспект качества13. Моральный аспект качества14. Социальный аспект качества15. Экономический аспект качества16. Значение качества услуг в жизни современного человека17. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий18. Основные критерии оценки потребителями качества услуг19. Эмоциональное восприятие качества услуг20. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования21. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей22. Сравнительный анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными23. Становление управления качеством в РФ

- | |
|--|
| <p>24. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения</p> <p>25. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе</p> <p>26. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.</p> <p>27. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.</p> <p>28. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности</p> |
|--|

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538393> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15142-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539412> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537384> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539937> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540614> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535677> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических	https://dlib.eastview.com

		изданий	
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+

4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика впечатлений и управление туристическим бизнесом
Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриат, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	25
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	39
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	39
3.2. Задания для самостоятельной работы	43
3.3. Темы курсовых работ.....	53
3.4 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	53
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	56
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	56
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	56
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося ...	57
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	57
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	60
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	68
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	72
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	
5.1.1. Основная литература	73
5.1.2. Дополнительная литература.....	73
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	73
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	74
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модуля)	74
5.4.1. Средства информационных технологий.....	74
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	74
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	74
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	74

5.6. Образовательные технологии.....	74
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	75

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика впечатлений и управление туристическим бизнесом» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика впечатлений и управление туристическим бизнесом» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики впечатлений, изучении ее особенностей, необходимыми для эффективного управления туристическим бизнесом, подготовки специалистов умеющих самостоятельно разрабатывать и применять современные методы и модели в управлении предприятий туризма и гостеприимства в современных условиях экономики впечатлений, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах экономики впечатлений в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристического и гостиничного предприятия.

сформировать и представить студентам необходимый объем знаний в области основ организации бизнеса в туристской деятельности как субъекта предпринимательства,

изучение основ туристического и гостиничного бизнеса;

изучение основных способов и методов управления организаций сферы туризма и гостеприимства;

сформировать навыки расчетов и анализа социально-экономических показателей развития туризма на уровне страны, региона и туристского предприятия.

приобретение навыков и опыта инновационной и творческой деятельности при решении ситуационных и расчетных задач.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриат, соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке	Знать: Основные положения, цели, задачи в процессе формирования уникального персонифицированного туристского продукта Уметь: Использовать основные методы и приемы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор

		рекламных кампаний	наиболее эффективных каналов Владеть: Способами и методами создавать уникальный персонафицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя
	ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знать: Основы проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Уметь: По результатам анализа использовать методы бизнес-планирования и принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть: Способами и методами осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет _8_ зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	146	72	74		
Лекционные занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	96	48	48		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	96	48	48		
Консультация, час	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	115	63	52		
Курсовая работа			КР		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Экза мен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	98	48	50		
Лекционные занятия	32	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	64	36	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	6	6		
Консультация, час	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	163	87	76		
Курсовая работа			КР		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		

Форма промежуточной аттестации		Зачет	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	34	16	18
Лекционные занятия	16	4	4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	16	12	12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	8		8
<i>Консультация, час</i>	2		2
Самостоятельная работа обучающихся	241	124	117
Курсовая работа			КР
Контроль промежуточной аттестации	13	4	9
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	34	16	18
Лекционные занятия	16	4	4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	16	12	12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	8		8
<i>Консультация, час</i>	2		2
Самостоятельная работа обучающихся	241	124	117
Курсовая работа			КР
Контроль промежуточной аттестации	13	4	9

Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр _5_)										
Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса										
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	33	15	18	6		12				
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений	16	8	8	2		6				
Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений	17	7	10	4		6				
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	34	16	18	6		12				
Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности	16	8	8	2		6				
Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации	18	8	10	4		6				
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	34	16	18	6		12				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса	16	8	8	2		6				
Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений	18	8	10	4		6				
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	34	16	18	6		12				
Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его особенности	16	8	8	2		6				
Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса	18	8	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет									
Общий объем, часов По модулю	144	63	72	24		48				
Модуль 2 (семестр 6)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	31	13	18	6		12				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица	15	7	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
хозяйственной деятельности										
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	16	6	10	4		6				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	31	13	18	6		12				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в туристском бизнесе	15	7	8	2		6				
Тема 6.2 Особенности управления туристическим бизнесом	16	6	10	4		6				
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	31	13	18	6		12				
Тема 7.1 Инновации в маркетинге в туризме.	15	7	8	2		6				
Тема 7.2 Инновации в управлении персоналом	16	6	10	4		6				
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	31	13	18	6		12				
Тема 8.1 Стратегическое управление	15	7	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
туристской организацией										
Тема 8.2 Разработка стратегии развития туристской организации	16	6	10	4		6				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов По модулю	144	52	74	24		48			2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	27									
Общий объем, часов	288	115	146	48		96			2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки занятия		из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр _5_)											
Модуль 1 Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса											
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	33	21	12	4		8					
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений	17	11	6	2		4					
Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений	16	10	6	2		4					
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	34	22	12	2		10					
Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности	18	12	6			6					
Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации	16	10	6	2		4					
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	34	22	12	4		8					
Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса	18	12	6	2		4					
Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений	16	10	6	2		4					
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	34	22	12	2		10					
Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его особенности	18	12	6	2		4					
Тема 4.2 Компетенции специалиста	16	10	6			6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
туристического бизнеса										
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет с оцен.									
Общий объем, часов По модулю	144	87	48	12		36				
Модуль 2 (семестр 6)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	31	19	12	4		8				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности	16	10	6	2		4				
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	15	9	6	2		4				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	31	19	12	4		8				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в туристском бизнесе	16	10	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов По модулю	144	76	50	12		36			2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	27									
Общий объем, часов	288	163	98	24		72			2	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)										
Модуль 1 Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	35	31	4	2		2				
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений	18	16	2	2						
Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений	17	15	2			2				
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	35	31	4			4				
Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности	18	16	2			2				
Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации	17	15	2			2				
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	35	31	4			4				
Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса	18	16	2			2				
Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений	17	15	2			2				
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	35	31	4	2		2				
Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его	18	16	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
особенности										
Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса	17	15	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с									
Общий объем, часов по модулю	144	124	16	4		12				
Модуль 2 (Курс 4, сессия 3-4)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	33	29	4	2		2				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности	12	10	2	2						
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	21	19	2			2				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	33	29	4	2		2				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в	12	10	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов По модулю	144	117	18	4			12			2
Контроль промежуточной аттестации (час)	13									
Общий объем, часов	288	241	34	8			24			2

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)										
Модуль 1 Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	35	31	4	2		2				
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений	18	16	2	2						
Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений	17	15	2			2				
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	35	31	4			4				
Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности	18	16	2			2				
Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации	17	15	2			2				
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	35	31	4			4				
Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса	18	16	2			2				
Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений	17	15	2			2				
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	35	31	4	2		2				
Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его	18	16	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
особенности										
Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса	17	15	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с									
Общий объем, часов по модулю	144	124	16	4		12				
Модуль 2 (Курс 4, сессия 3-4)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	33	29	4	2		2				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности	12	10	2	2						
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	21	19	2			2				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	33	29	4	2		2				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в	12	10	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия		из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен										
Общий объем, часов По модулю	144	117	18	4		12				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	13										
Общий объем, часов	288	241	34	8		24				2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса

Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности

Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и сущность инновационной экономики-экономики впечатлений. Роль и значение сферы услуг. Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Общемировые тенденции превращения сферы услуг в доминирующий сектор народного хозяйства. Темпы роста сферы услуг во всех странах мира, темпы роста производственной сферы.

Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания

Анализ синонимичных названий экономики впечатлений (сенсорная экономика, experience economy, эмоциональная экономика, экономика восприятия, экономика общества мечты, экономика историй, экономика общество переживаний, экономика желаний, экономика развлечений). Физиологические аспекты человека в происхождении эмоций. Поведенческие индикаторы и уровни готовности клиента к получению услуг экономики впечатлений. Генезис экономики ощущений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Термин, 1999 г. книга «Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее действие».
2. Авторы соучредители студии креативного мышления Strategic Horizons LLP Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор.
3. Элементы экономики впечатлений: физические или нематериальные.
4. Типы частных предприятий и общественных организаций как часть экономики. «Экономика опыта» / «экономика впечатлений» (experience economy).
5. Современное общество потребления: социокультурный анализ.
6. Концепты данной экономики: неценовая конкуренция, режессирование переживаний, интерактивные способы взаимодействия.
7. Расчетная единица в экономике ощущений (количество положительных эмоций на единицу товара).
8. Дополнительная ценность — положительные эмоции, уникальный опыт, вовлеченность, персонализация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 1. Туристский экспорт – это... (указывается один варианта ответа) (1б)

- 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны;
- 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта;
- 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну.

Задание № 2. Туристская организация, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, активно участвует в глобальной туристской политике... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) Международное бюро социального туризма (BITS);
- 2) Всемирная туристская организация (WTO);
- 3) Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);
- 4) Всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSE).

Задание № 3. Туристский мультипликатор – это ... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) соотношение отклонения от равновесного чистого национального продукта и исходного изменения в расходах на инвестиции, вызвавшее данное изменение реального чистого национального продукта;
- 2) экономический эффект от организации туризма;
- 3) количество имеющихся и вновь создаваемых рабочих мест.

Задание № 4. Туристский поток (турпоток) – приезд туристов в страну – характеризуется следующими показателями... (указывается один варианта ответа) (1б)

- 1) общее число туристов;
- 2) число туродней;
- 3) средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе);
- 4) все перечисленные выше показатели.

Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты

Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности

Перечень изучаемых элементов содержания

Маркетинг экономики впечатлений. Общество мечты как пространство для развития новых рынков: рынка приключений; рынка духовной близости, дружбы и любви; рынка заботы; рынка «кто-Я-Такой»; рынка душевного покоя; рынка убеждений.

Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа. Системы и фрагменты потребительского поведения. Символы и смыслы экономики впечатлений. Особенности символического потребления.

Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания

Инструменты маркетинга впечатлений. Цели маркетинга впечатлений. Переход от маркетинга продукта к маркетингу впечатлений. Инструменты маркетинга впечатлений. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде). Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализм стилей жизни. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономике ощущений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Инновации в маркетинге в туризме.
2. Структура маркетинга в туризме.
3. Выбор основного рынка сбыта турпродукта.
4. Ценообразование в туризме: ценообразующие факторы и политика цен.
5. Реклама как средство продвижения турпродукта на рынке.
6. Разработка рекламного бюджета.
7. Системы и фрагменты потребительского поведения.
8. Символы и смыслы экономики впечатлений.
9. Особенности символического потребления.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 5. Туристский рынок – это экономическая система взаимодействия следующих элементов... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) туристский спрос и туристское предложение;
- 2) цена и конкуренция;
- 3) спрос, предложение и конкуренция;
- 4) цена, предложение, конкуренция и спрос.

Задание № 6. Туристский спрос это –... *(указывается один варианта ответа)* (1б)

- 1) функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения;
- 2) идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара.

Задание № 7. Туристское предложение это –... *(указывается один варианта ответа)* (1б)

- 1) функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения;
- 2) идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара.

Задание № 8. Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 9 Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно;

Задание № 10. Турпродукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения, включающий в себя... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) туры, объединённые по целенаправленности (познавательные, оздоровительные и т.д.);
- 2) туристско-экскурсионные услуги различных видов (размещение, питание, транспортные услуги);
- 3) товары туристско-экскурсионного назначения (карты, открытки, сувениры);
- 4) всё вышеперечисленное.

Раздел 3 Туристский рынок и его изменения

Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса

Перечень изучаемых элементов содержания

Традиционное отраслевое деление и инновационное деление рынков. Сегментация на рынках мечты (синглтоны, инфанты, активисты). Психовозрастные категории заявленных сегментов рынков. Конфликт и точки соприкосновения физического и эмоционального продукта. Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов. Виртуализация рынков. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.

Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологии производства услуг в экономике ощущений. Моделирование господствующей атмосферы услугового комплекса. Четыре модели господствующей атмосферы: возбуждающая (возбуждающе-привлекающая), успокаивающая (привлекающее - успокаивающая), впечатляющая (недружелюбно-успокаивающая), агрессивная (недружелюбно-возбуждающая). Методика составления эмоциональных бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Особенности подходов к созданию инсценирования в экономики впечатлений.
2. Понятия, аспекты, алгоритмы, инструменты инсценирования.
3. Основные темы инсценирования.
4. Влияние архитектуры на процесс тематизации.
5. Тематические парки, кафе клубы, рестораны, гостиницы.
6. Элементы и структура тематического бренда территории.
7. Психовозрастные категории заявленных сегментов рынков.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа

1. История зарождения и развития науки экономика впечатлений.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы специалистов выбранного профиля.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике экономики впечатлений.
4. Основные формы инноваций в организации услуг экономики впечатлений.
5. Инновационный менеджмент и маркетинг в заявленной сфере.
6. История возникновения российской индустрии экономики ощущений. Место и роль инноваций в этом аспекте.
7. Отражение русской национальной культуры в инновациях организации эмоциональных услуг.
9. Национальные особенности туристов, их учет при составлении инновационных программ в организации эмоциональных услуг.
10. Сценарно-режиссерские основы деятельности в заявленной индустрии.

Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности

Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его особенности

Перечень изучаемых элементов содержания

Туризм как бизнес. Основные понятия и особенности туризма. Структура индустрии туризма. Факторы и ресурсы туризма, туристическая нагрузка. Классификация видов туризма и их особенности. Новые стратегические приоритеты тенденции тур бизнеса как часть экономики впечатлений. Технологии производства услуг в экономике. 5 трендов потребительского поведения, лежащих в области экономики впечатлений. Тренд 1. Потребитель желает получать удивительные, спонтанные и погружающие в реальность впечатления. Потребитель желает получать удовольствия от мультисенсорного восприятия – не используя лишь один способ восприятия действительности, например, зрение или слух.

Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инициативность в производстве эмоциональных продуктов. Гибкость и адаптивность, как способность сохранять эффективность в изменчивых эмоциональных предпочтениях потребителя. Стратегическое мышление как способность предвидения развития ситуации и планирование стратегии управления эмоциональной сферой потребителя.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Новые стратегические приоритеты тенденции тур бизнеса как часть экономики впечатлений.
2. Технологии производства услуг в экономике
3. Ориентация на клиента, исходя из его психофизиологических особенностей.
4. Решение проблем в суперизменчивой эмоциональной сфере.
5. Поведенческие индикаторы как критерии владения компетенциями заявленного профиля.
6. Тренды потребительского поведения, лежащие в области экономики впечатлений.
7. Управление задачами, пошаговое постулирование задач в производстве эмоционального товара.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 11. Закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) туристский кругооборот;
- 2) сезонность;
- 3) передвижной туризм.

Задание № 12. Сезонность туризма способствует текучести кадров в туризме и становлению многопрофильного характера рабочих мест... *(указываются один варианта ответа)* (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 13. Туристский импорт – это... *(указывается один варианта ответа)* (1б)

- 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны;
- 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта;
- 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну.

Задание № 14. Туристская индустрия – это... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) межотраслевой комплекс мероприятий;
- 2) соединения материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания населения;
- 3) совокупность средств размещения, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность.

Задание № 15. Материально-техническая база туризма – совокупность средств труда, функционирующих в туризме... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 16. График производственных возможностей туристской индустрии показывает упущенную выгоду... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 17. Чем больше численность туристов в группе, тем выше стоимость тура в расчёте на одного человека... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 18. В туризме в кругооборот оборотных средств вовлекаются также и туристские ресурсы... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 19. Туристские путёвки облагаются налогом на добавленную стоимость... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 20. Какая из функций туризма не относится к группе социально-экономических... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) производственная;
- 2) интеграционная;
- 3) доходная;
- 4) функция нивелирования.

МОДУЛЬ 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике

Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты

Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристический рынок и его разнообразие Особенности и региональная структура рынка. Туристический спрос и предложение. Потребности и желания туристов. Регулирование туристического рынка. Туристический продукт или из чего состоит путешествие. Понятие туристического продукта и его особенности. Потребительские свойства и качества туристического продукта. Этапы разработки, калькуляция и расчет рентабельности нового турпродукта. Жизненный цикл и качество туристического продукта как фактор конкуренции.

Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.

Перечень изучаемых элементов содержания

Туроператоры. Роль, функции и виды туроператоров. Планирование, организация и продвижение турпродукта. Системы резервирования. Использование туроператором информационных технологий. Розничная сеть, или что такое турагентство. Роль турагентств. Организация деятельности турагентств. Требования к турагентствам. Доходы и система распространения турпродукта. Роль информационных технологий.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования.
2. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий.
3. Нормативно правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия.
4. Особенности туристского деятельности и туристского продукта.
5. Туроператоры: Цели, функции
6. Турагенты: Цели, функции

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 21. Какие формы собственности чаще всего встречаются в туризме в РФ ... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) ОАО и ТОО;
- 2) ЗАО и ООО;
- 3) ОАО и ЗАО;
- 4) ООО и ТОО.

Задание № 22. Лизингодатель может быть... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) юридическим лицом;
- 2) физическим лицом;

3) как юридическим так и физическим лицом.

Задание № 23. По договору лизинга может быть приобретено... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) только новое оборудование;
- 2) только б/у оборудование
- 3) как новое, так и б/у оборудование.

Задание № 24. Что не относится к материальным услугам... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) общественное питание;
- 2) ремонт автомобилей;
- 3) экскурсии;
- 4) гостиничная услуга.

Задание № 25. В какой период развития туризма акцент сместился в экологическую сторону... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) 50-70-е годы XX в.;
- 2) 70-80-е годы XX в.;
- 3) 80-90-е годы XX в.;
- 4) 20-40-е годы XX в.

Задание № 26. Прогнозирование спроса на продукцию туриндустрии может осуществляться... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) только на макроуровне;
- 2) только на микроуровне;
- 3) как на макроуровне, так и на микроуровне.

Задание № 27. Мультипликационный эффект оказывает... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) прямое влияние на экономику;
- 2) неблагоприятное влияние на экономику;
- 3) косвенное влияние на экономику;
- 4) однократный эффект.

Задание № 28. Какой из этих факторов не влияет на туризм... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) политический;
- 2) экономический;
- 3) социокультурный;
- 4) бытовой.

Задание № 29. Главная задача туристической деятельности в условиях рынка является... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) выявление роли и места в рыночных отношениях туризма;
- 2) выявление конкурентов;
- 3) нет верного ответа;
- 4) получение прибыли.

Задание № 30. К основным социально-культурным функциям можно отнести... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) доходная;
- 2) социально-статусная;
- 3) выравнивающая;
- 4) содействия занятости.

Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом

Тема 6.1 Основные положения деятельности в туристском бизнесе

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристическое предприятие, с чего начать? Понятие туристического предприятия. Основные виды и организационные структуры. Этапы создания туристического предприятия. Учредительные документы и государственная регистрация. Требования к офису и персоналу туристической фирмы. Ликвидация туристического предприятия.

Туристические формальности. Что такое туристическая формальность? Особенности паспортных, визовых, таможенных, валютных и медико-санитарных формальностей. Права и обязанности туристов и экскурсантов. Страхование в туризме. Сущность и основные понятия страхования. Основные системы страхования. Виды туристического страхования. Договор со страховыми компаниями. Где жить туристу. Экскурсии или как показать достопримечательности. Достопримечательности, их виды и особенности. Экскурсия как вид туристической деятельности. Особенности проведения и организации экскурсий. Алгоритм создания новой экскурсии. Требования к экскурсионным гидам.

Тема 6.2 Особенности управления туристическим бизнесом

Особенности управления туристическим бизнесом. Туризм как отрасль экономики. Понятие и виды менеджмента в туризме, его функции. Анализ состояния туристического предприятия. Управление туристским комплексом. Внешняя и внутренняя среда туристского предприятия. Факторы макросреды для туристского предприятий. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия предприятия туристского комплекса. Дерево целей организации туристского комплекса. Организация управления туристским комплексом. Организационная структура туристского предприятия. Понятие структуры управления туристским предприятием. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Средства размещения туристов и их особенности.
2. Отели как основной вид размещения туристов, их типы.
3. Услуги, предоставляемые отелями. Что такое гостиничная цепь?
4. Системы бронирования отелей.
5. Организация питания в туризме.
6. Особенности и режим питания туриста.
7. Классификация и требования к ресторанам.
8. Понятие ресторанных цепей.
9. Особенности питания во время транспортного обслуживания.
10. Взаимодействие туристических предприятий с предприятиями питания.
11. Транспорт для туриста.
12. Воздушный транспорт.
13. Водный транспорт.
14. Наземный транспорт и его разнообразие.
15. Взаимодействие туристических предприятий и транспортных организаций.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – контрольная работа

1. Организация работы по управлению предприятием туристского комплекса.
2. Виды организационных структур управления туристским предприятием.

3. Основные этапы проектирования организационной структуры туристского предприятия.
4. Понятие, значение и классификация коммуникаций на туристских предприятиях.
5. Функции коммуникаций.
6. Вертикальное и горизонтальное разделение труда.
7. Формальные и неформальные связи.
8. Понятие власти и ее основы.
9. Лидерство.
10. Формы воздействия руководителей на подчиненных.
11. Понятие стиля управления и факторы, на него влияющие.
12. Классификация стилей руководства.

Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе

Тема 7.1 Инновации в маркетинге в туризме.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инновации в маркетинге в туризме. Структура маркетинга в туризме. Выбор основного рынка сбыта турпродукта. Ценообразование в туризме: ценообразующие факторы и политика цен. Реклама как средство продвижения турпродукта на рынке. Разработка рекламного бюджета. Правовые вопросы предоставления туристических услуг. Документы, регулирующие туристический бизнес.

Тема 7.2 Инновации в управлении персоналом.

Перечень изучаемых элементов содержания

Управление персоналом туристского предприятия. Мотивация. Теории мотивации. Потребности, вознаграждения и их виды. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях туризма. Сущность стимулирования, его виды. Понятие персонала туристского предприятия. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Этапы проектирования кадровой политики. Суть процесса подбора персонала. Методы отбора претендентов. Адаптация и ее разновидности. Сущность профессионального развития персонала. Конфликты.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Договора в туристическом бизнесе.
2. Ответственность туристических организаций перед клиентом.
3. Роль сертификации в туризме (обязательства и ответственность).
4. Стандартизация (цели, задачи и уровни стандартизации, международные и национальные системы стандартизации, стандарты отрасли туризма).
5. Анализ отчетности туристического предприятия.
6. Основы финансового учета и отчетности в туризме.
7. Алгоритм расчета основных показателей.
8. Особенности налогового учета. Как не допустить банкротства.
9. Оценка персонала туристского предприятия.
10. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, Планирование и подбор персонала;
11. Производительность труда,

12. Оплата труда персонала туристского предприятия.
13. Роль и значение персонала в туристской организации.
14. Социально-экономические показатели трудовой деятельности
15. Оценка персонала туристского предприятия

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Что относится к анализу трудовых ресурсов:
 - 1) анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
 - 2) анализ движения рабочей силы;
 - 3) планирование численности;
 - 4) расчет календарного фонда времени.
2. Что относится к анализу трудовых ресурсов?
 - 1) анализ эффективности использования рабочего времени;
 - 2) определение среднесписочной численности рабочих;
 - 3) планирование средств на оплату труда;
 - 4) выявление резервов роста производительности труда.
3. Среди нижеперечисленных, определите факторы, влияющие на эффективность использования рабочего времени.
 - 1) полезный фонд рабочего времени
 - 2) целодневные потери рабочего времени
 - 3) снижение трудоемкости продукции
 - 4) изменение структуры фактически выпущенной продукции
4. К независимым от предприятия причинам изменения себестоимости продукции относятся:
 - 1) изменение цен на сырьё
 - 2) изменение норм расхода материалов
 - 3) рост возвратных отходов
5. По какому признаку затраты подразделяются на прямые и косвенные:
 - 1) времени возникновения
 - 2) способу отнесения на единицу продукции
6. В зависимости от связи с объемом производства затраты подразделяют на:
 - 1) регулируемые и нерегулируемые затраты
 - 2) постоянные и переменные затраты
 - 3) затраты производственно-сбытовой деятельности, финансовой и инвестиционной деятельности
7. Затраты на единицу товарной продукции рассчитываются как:
 - 1) отношение затрат на производство товарной продукции к объему товарной продукции в действующих ценах предприятия
 - 2) произведение производственной себестоимости товарной продукции и объема товарной продукции в действующих ценах предприятия
 - 3) отношение объема товарной продукции в действующих ценах предприятия к производственной себестоимости товарной продукции
- 8) Эффект мультипликатора – это ... (*указывается один вариант ответа*) (1б)
 - 1) количество раз, которое деньги вложенные туристами в местную экономику были фактически потрачены в принимающем регионе;
 - 2) количество раз, которое деньги вложены принимающим районом в туристов;
 - 3) покупка тура, транспорта, питания, книг, бытовой техники;
 - 4) доходы предприятий, гостиниц.
- 9) Установите соответствие функций... (3б) (1 – б, д, в, е; 2 – а, г, ж, з)

социально-культурные	а) доходная;
----------------------	--------------

- 2) социальноэкономические б) оздоровительная;
в) интеграционная;
г) производственная;
д) развивающая;
е) социально-статусная;
ж) внешнеэкономическая;
з) выравнивающая.
- 10) Что является результатом деятельности в туризме... (указывается один вариант ответа) (1б)
- 1) экономическая прибыль;
 - 2) турпродукт (туруслуга);
 - 3) турагентство;
 - 4) туристический курорт.
- 11) Предприятия туризма – это... (указывается один вариант ответа) (1б)
- 1) производственное предприятие различной формы собственности, производящее турпродукты, услуги для одного и более человека;
 - 2) комплексное предприятие, которое включает в себя определенный набор туруслуг и товаров;
 - 3) инициативная хозяйственная деятельность, направленная на создание новых видов туруслуг.

Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса

Тема 8.1 Стратегическое управление туристской организацией.

Перечень изучаемых элементов содержания

Стратегическое управление туристской организацией. Внешняя среда менеджмента туристского предприятия. Внутренняя среда туристского бизнеса. SWOT-анализ конкурентной среды туристской организации. Понятие цели и задач сервисного предприятия. Классификация целей.

Тема 8.2 Разработка стратегии развития туристской организации

Перечень изучаемых элементов содержания

Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма. Содержание и виды планирования деятельности турпредприятия. Понятие плана и его виды. Технология планирования деятельности туристского предприятия. Уровни планирования деятельности туристского предприятия. Структура планирования. Принципы планирования.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия туристского предприятия. Дерево целей сервисной организации.
2. Способы и методы планирования.
3. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования.
4. Сущность стратегического планирования и его элементы.
5. Модель стратегического планирования.
6. Понятие текущего планирования.
7. Специфика краткосрочных и оперативных планов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Итоговый тест

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются: а) в росте цен на местные товары и услуги; б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме; в) в росте валового национального продукта; г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.
2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются: а) кредитные ресурсы; б) бюджетные средства; в) собственные средства; г) привлеченные средства.
3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства: а) консультационного предпринимательства; б) финансового предпринимательства; в) коммерческого предпринимательства; г) производственного предпринимательства.
4. Емкость туристского рынка – это: а) туристский поток; б) туристское предложение; в) туристский спрос; г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.
5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует: а) ухудшению использования материально-технической базы туризма; б) повышению производительности труда в туризме; в) повышению доходности туристской отрасли; г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.
6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты: а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура; б) повышение комфортности проживания туристов; в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными; г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.
7. К местным налогам относятся: а) налог на доходы физических лиц; б) земельный налог; в) транспортный налог; г) налог на имущество физических лиц.
8. Агент - это: а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица; б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.
9. Международное экономическое двойное налогообложение - это: а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством; б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;
10. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть: а) денежные эмиссии; б) кредиты коммерческих банков; в) акционерный капитал; г) бюджетные ассигнования.
11. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует: а) позитивные изме-

нения:

- б) негативные явления;
- в) экологические факторы;
- г) стабильность экологической ситуации.

12. Стимулирующая функция налогов заключается:

- а) в росте технического прогресса;
- б) в увеличении числа рабочих мест;
- в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;
- г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроизводственной сферы.

13. Туристский спрос - это

- а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге). в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

14. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;
- б) профессия туриста, возраст, доход семьи;
- в) страна прибытия туриста, географическая поездки;
- г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

15. К функциям туристского рынка относятся:

- а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
- б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;
- в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
- г) все ответы верны.

16) Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

- а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);
- б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;
- в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;
- г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	15	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	16	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	16	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	16	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	63	
Модуль 2 (семестр 6)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	13	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	13	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	13	Подготовка эссе
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	13	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	115	
--	------------	--

Очно-заочная формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	21	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	22	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	22	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	22	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	
Модуль 2 (семестр 6)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	19	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	19	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	19	Подготовка эссе
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	19	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	163	
--	------------	--

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 4, сессия 1-2)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	31	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	31	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	31	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	31	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	124	
Модуль 2 (курс 4, сессия 3-4)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	29	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	29	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	29	Подготовка эссе
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	30	Контрольная работа
Общий объем по	117	

модулю/семестру, часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	241	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 4, сессия 1-2)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	31	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	31	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	31	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	31	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	124	
Модуль 2 (курс 4, сессия 3-4)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	29	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	29	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	29	Подготовка эссе
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	30	Контрольная работа

Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	241	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Роль и значение сферы туризма и гостеприимства в жизнедеятельности человека, для государства, экономики.
2. Сущность сферы туризма и гостеприимства и его социально-экономические категории.
3. Современные тенденции развития сферы туризма и гостеприимства под влиянием трансформаций в России.
4. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
5. Социально-экономические показатели и уровень развития туризма в РФ.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

Темы рефератов

1. История зарождения и развития науки экономика впечатлений.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы специалистов выбранного профиля.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике экономики впечатлений.
4. Основные формы инноваций в организации услуг экономики впечатлений.
5. Инновационный менеджмент и маркетинг в заявленной сфере.
6. История возникновения российской индустрии экономики ощущений. Место и роль инноваций в этом аспекте.
7. Отражение русской национальной культуры в инновациях организации эмоциональных услуг.
8. Национальные особенности туристов, их учет при составлении инновационных программ в организации эмоциональных услуг.
9. Сценарно-режиссерские основы деятельности в заявленной индустрии.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст :

- электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Технологии производства услуг в экономике ощущений.
2. Инструменты маркетинга впечатлений.
3. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде).
4. Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.
5. Плюрализм стилей жизни.
6. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономике ощущений.

Перечень тем практических работ к Разделу 2: (по вариантам)

Содержание практических заданий «Экономика впечатлений»

1. Тематика: основные понятия и определения: основные понятия, заполняют конспект-организатор по каждому термину 10 ассоциаций. Обработка данных и составление графиков по итогам работы.
2. Эмоциональные конфликты и возможности их решения.
Разработка, на основе предложенного материала, способов ликвидации основных эмоциональных конфликтов в инновациях в организации гостиничных услуг и услуг питания.
3. Раскрыть «Синглтоны -кто они, их предпочтение и поведение».
4. Раскрыть «Эмоциональная архитектура, символы и смыслы», «Slow life».
5. Рынок эмоций в маркетинговой сфере туризма. Разработать эмоциональные способы рекламы выбранного турпродукта.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов.
2. Виртуализация рынков.
3. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.
4. Спрос, предложение.
5. Характеристики туристского спроса, сезонность.
6. Коэффициенты эластичности спроса по доходу и цене.
7. Методы прогнозирования рынка туруслуг.
8. Рыночный механизм регулирования сферы туризма и гостеприимства.
9. Государственно-правовое регулирование туризма.

Перечень тем эссе к Разделу 3:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение предпринимательской деятельности в России в социокультурном сервисе и туризме: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы сферы туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние сферы туризма и гостеприимства и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Статистика» и др.). Эссе сдается преподавателю не позднее начала второго модуля. Объем эссе должен быть от 5 до 10 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику социокультурного сервиса и туризма РФ.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Новые стратегические приоритеты тенденции тур бизнеса как часть экономики впечатлений.
2. Технологии производства услуг в экономике.
3. 5 трендов потребительского поведения, лежащих в области экономики впечатлений.
4. Тренд «Потребитель желает получать удивительные, спонтанные и погружающие в реальность впечатления».
5. Потребитель желает получать удовольствия от мультисенсорного восприятия – не используя лишь один способ восприятия действительности, например, зрение или слух.
6. Временной (с одной стороны, необходимо свободное время туристу, с другой стороны, порождает влияние политических нормативных ограничений (недостаток информации, знаний, неподготовленность предпринимателей)).
7. Фактор ограничения недостатков ресурсов (1 - туристские ресурсы; 2 – ресурсы для турпредприятий – финансовые, трудовые, материальные, технические).

Перечень вариантов контрольной работы к Разделу 4:

1. Туристические особенности Казахстана, России, Беларуси, Украины

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

2. Туристические особенности Турции, Кипра, Греции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

3. Туристические особенности Болгарии, Черногории, Хорватии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

4. Туристические особенности Венгрии, Польши, Чехии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

5. Туристические особенности Австрии, Швейцарии, Италии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

6. Туристические особенности Германии, Нидерландов, Бельгии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

7. Туристические особенности Норвегии, Финляндии, Швеции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

8. Туристические особенности Великобритании, Франции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

9. Туристические особенности Испании, Португалии, Мальты

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

10. Туристические особенности Египта, Туниса, Марокко

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

11. Туристические особенности Бразилии, Кубы, Доминиканы

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

12. Туристические особенности Японии, Китая, Вьетнама

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

13. Туристические особенности Филиппин, Индонезии, Австралии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

14. Туристические особенности Малайзии, Сингапура, Таиланда

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

15. Туристические особенности Шри-Ланки, Мальдив, Индии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

16. Туристические особенности ОАЭ, Иордании, Израиля

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

1. Организационно-правовые формы хозяйствования.
2. Субъекты и объекты предпринимательства.
3. Особенности развития предприятий в сферы туризма и гостеприимства.
4. Государственная поддержка и социальная защита.
5. Риски в предпринимательской деятельности в современной России.
6. Риск-менеджмент в туризме.
7. Методы прогнозирования рынка туруслуг. Рыночные механизмы регулирования туризма

Перечень тем рефератов к Разделу 5:

1. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
2. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Особенности лизинга в туризме.
3. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
4. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Доходы и расходы в туристском предприятии
5. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии
6. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.
7. Сущность предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательский успех.
9. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России.
10. Государственное и частное предпринимательство.
 1. Классификация и формы предпринимательской деятельности.
 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью.
 3. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
 4. Малое предпринимательство и его роль в развитии сферы туризма и гостеприимства в России.
 5. Экономические основы функционирования предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма в условиях рынка.
 6. Основные фонды предприятий (организаций) сферы туризма и гостеприимства.
 7. Оборотные фонды предприятий (организаций) сферы туризма и гостеприимства.
 8. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса.
 9. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма.
 10. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме.
 11. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
 12. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
 13. Анализ финансово-экономического положения предприятия (организации) сферы туризма и гостеприимства.
 14. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) сферы туризма и гостеприимства.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6

1. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе.
2. Упрощенная система налогообложения.
3. Прибыль предприятия и методы её расчёта.
4. Безубыточность работы предприятия ИГиТ.
5. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.
6. Ценовая политика туристского предприятия.
7. Методы и стратегии ценообразования.
8. Роль цены в экономике предприятия.
9. Ценовые стратегии: виды и выбор.

Перечень тем расчетных заданий к Разделу 6:

1. Рассчитать с учетом прогнозного увеличения объема обслуживания по этой цене выручку, прибыль. Выручка составит 41744 тыс. руб., при этом она увеличится в 1,09 раз. Прибыль прогнозируемая увеличится в 1,79 раза, при этом прирост выручки составит 9,2%, а прирост прибыли - 79,2%. Маржинальная прибыль составит 25915 тыс. руб.

2. Смоделировать распределение отдыхающих по сезонам (на основе графика сезонности за прошлый год или прогнозного) менеджерами предприятия. Итоговая кривая заполняемости сгладит падения.

3. Выполнить прогнозный анализ коэффициентов рентабельности. По прогнозируемым данным выручки, затратам, прибыли рассчитаем показатели рентабельности.

Рентабельность производства

$$K_p = (\text{Выр.} - \text{с/сть}) / \text{Затр (с/сть)};$$

Рентабельность продукции

$$K_p = (\text{Выр.} - \text{с/сть}) / \text{с/сть};$$

Рентабельность производства увеличилась с 7,3 до 12,6%, рентабельность продукции тоже увеличилась с 6,8 до 11,2%, рентабельность основного капитала составила 19%, а рентабельность собственного капитала – 29%.

Использовать расчетные данные, актуальные для данного момента, и принимать управленческие решения по изложенной схеме.

Этот программный модуль предусматривает возможность планировать сезонный спад загрузки, ставит перед администрацией задачу снижения условно-постоянных затрат в зимний период, решает проблему поиска дополнительных источников дохода в период межсезонья.

В целом этот программный модуль:

обеспечит стабильность функционирования учреждения, возможность оперативного влияния на процессы организации обслуживания отдыхающих, на основные экономические показатели хозяйственной деятельности;

расширит возможности управления себестоимостью путем осуществления анализа затрат и их изменения в зависимости от заполняемости;

позволит сгладить коэффициент неравномерности;
обеспечит оперативный расчет зависимостей загрузки, цены при необходимости применения стратегии снижения цен и выявит влияние такого варианта на конечные результаты деятельности организации.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7

1. Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления.
2. Власть, партнерство и эффективность менеджмента
3. Внешние связи и возможности менеджмента в сфере туризма.
4. Дифференциация и интеграция в системе менеджмента
5. Инновационный и креативный потенциал менеджмента.
6. Использование в управлении методов психологии.
7. История зарождения профессионального менеджмента.
8. Концепция антикризисного управления организацией.
9. Кризисы и цикличность в развитии организации.
10. Лидерство и стиль управления.
11. Методология и организация нововведений в менеджменте.
12. Механизм, система и технология управления качеством туристских услуг.
13. Модель современного менеджера.

Перечень тем эссе к Разделу 7:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение предпринимательской деятельности в России в социокультурном сервисе и туризме: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние предприятий сферы туризма и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние предприятий сферы гостеприимства и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы в управлении персоналом на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона.

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы в управлении финансами на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона.

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы в риск-менеджменте на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона.

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Статистика» и др.). Эссе сдаётся преподавателю не позднее начала второго модуля. Объём эссе должен быть от 5 до 10 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику социокультурного сервиса и туризма РФ.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 8

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8

1. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы туризма.
2. Особенности российского менеджмента.
3. Оценка и измерение эффективности менеджмента в туризме.
4. Роль информации в менеджменте организации.
5. Сравнительный анализ американского и западноевропейского менеджмента.
6. Сравнительный анализ американского и японского менеджмента.
7. Среда организации и ее влияние на развитие менеджмента
8. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма.
9. Типы вознаграждения и их влияние на мотивационное поведение человека.
10. Управление проектами в условиях современного менеджмента.
11. Формальное и неформальное управление: воздействие, сочетание и развитие.
12. Формирование и развитие этики менеджмента в туризме.

Перечень контрольной работы к Разделу 8: (по вариантам)

№ вар	Содержание
1	Опишите понятия контроль и контроллинг на предприятиях сферы туризма. Перечислите элементы системы контроля туристского предприятия.
2	Раскройте понятие риска, его основные элементы. Дайте характеристику риск-менеджмента.
3	Классификация рисков. Понятие и виды предпринимательского риска в индустрии туризма и гостеприимства.
4	Охарактеризуйте основные причины предпринимательских рисков в индустрии туризма и гостеприимства. Проанализируйте факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
5	Опишите основные методы снижения экономического риска на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и их характеристика.
6	Перечислите и охарактеризуйте этапы процесса управления риском.
7	Проанализируйте природу и функции конфликта.
8	Опишите конфликты с туристами, раскройте причины возникновения, методы преодоления.
9	Охарактеризуйте конфликты между туроператором и его деловыми партнерами (поставщиками) и агентами.
10	Опишите суть конфликтов в организации и управление ими. Раскройте процесс развития конфликта.
11	Опишите природу и причины стресса. Раскройте способы снижения стресса на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.

1. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Темы курсовых работ

1. Совершенствование ассортиментной политики туристской фирмы
2. Бизнес-планирование как фактор развития туристского предприятия
3. Бизнес-планирование в системе содания новой туристской фирмы
4. Социальные сети как средство продвижения туристских услуг
5. Он-лайн-обслуживание клиентов туристской фирмы

6. Интернет-культурные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программ
7. Интернет как ресурс развития рекламно-информационной деятельности турфирмы
8. Историко-культурные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программ
9. Оптимизация процесса приема и обслуживания туристов в отеле
10. Создание положительного образа территории как фактор увеличения турпотока в регион
11. Способы повышения эффективности продаж турпродуктов
12. Имидж турфирмы и пути его формирования
13. Внедрение инновационных технологий в практику современного туризма
14. Информационные технологии как фактор повышения эффективности работы отеля
15. Разработка системы управления качеством и конкурентоспособностью туристского продукта
16. Особенности налогообложения туристической деятельности
17. Бухучет в туризме
18. Особенности страхования в туризме
19. Принципы и стратегии ценообразования в туристской индустрии
20. Классификация и учет затрат туристской фирмы
21. Платежеспособность и оценка финансовой устойчивости туристской фирмы
22. Анализ конкуренции гостиничных цепей
23. Лицензирование и сертификация в туристской индустрии
24. Развитие экологического туризма в России
25. Туризм как явление национальной экономики

3.4 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы,

обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно

проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Написание курсовой работы

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

17. титульный лист;
18. содержание (оглавление);
19. введение;
20. основную часть, состоящую из двух или трех глав;
21. заключение, включающее выводы и описание перспектив дальнейшего развития темы работы;
22. список использованных источников;
23. приложения (при необходимости);
24. справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований в системе «Антиплагиат» (результат, необходимый для допуска к защите курсовой работы: **не менее 40% авторского текста**).

Содержание курсовой работы должно соответствовать названию темы.

Курсовая работа должна быть написана с соблюдением норм русского литературного языка. Текст работы должен соответствовать научному стилю речи.

При написании работы от обучающегося требуется корректно использовать научную терминологию, соблюдать логическую последовательность в процессе аргументации.

Объем курсовой работы должен составлять **20–25 страниц текста**. Текст работы печатается через 1,5 интервал (27-30 строк на странице) и через 1 интервал (ссылки и сноски) шрифтом Times New Roman, размером 14 (основной текст), 12 – текст в ссылках, сносках и таблицах. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм. Текст работы выравнивается по ширине.

При исчислении требуемого количества страниц в курсовой работе в её объем не включаются:

14. страница с титульным листом;
15. страница с «Содержанием»;
16. страницы, на которых размещены только иллюстрации, таблицы и относящиеся к ним пояснения;
17. приложения.

Оценивание курсовой работы

За выполнение курсовой работы начисляется максимум 100 рейтинговых баллов.

Балльно-рейтинговая система оценки курсовой работы (далее – БРСО курсовой работы) включает в себя три вида критериев оценки: формальный, содержательный и презентационный.

Рейтинговый балл за выполнение требований формального критерия складывается из рейтинговых баллов за соблюдение сроков сдачи работы, технической грамотности оформления, грамотности структурирования работы, наличие иллюстрирующего/ расчетного материала, использования современной, зарубежной литературы и др.

Рейтинг курсовой работы по формальному критерию составляет не более 30 рейтинговых баллов.

Рейтинговый балл за выполнение требований содержательного критерия складывается из рейтинговых баллов за актуальность темы, сбалансированность разделов работы, правильности формулировки целей и задач исследования, умения использовать методы, делать выводы, объем проанализированной информации, соответствие содержания заявленной теме, степень самостоятельности, наличие элементов исследовательской работы, практическую ценность результатов работы и др.

Рейтинг курсовой работы по содержательному критерию составляет не более 50 рейтинговых баллов.

Рейтинговый балл за выполнение требований презентационного критерия складывается из рейтинговых баллов за умение докладывать и защищать точку зрения, задействовать средства визуализации и мультимедийные технологии организации доклада и др.

Рейтинг курсовой работы по презентационному критерию составляет не более 20 рейтинговых баллов.

Конкретные показатели БРСО курсовой работы формируются выпускающей кафедрой и зависят от специфики курсовой работы.

Результаты оценки по формальному и содержательному критериям формируют текущий рейтинг обучающегося.

Результаты оценки по презентационному критерию формируют рубежный рейтинг обучающегося.

Устанавливается следующая градация перевода рейтинговых баллов обучающихся в систему аттестационных оценок:

Академический рейтинг обучающегося	Аттестационная оценка обучающегося по курсовой работе
85-100	Отлично
75-84	Хорошо
65-74	Удовлетворительно
00-64	Неудовлетворительно

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет, экзамен**, которые проводятся **вустной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также

размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются: а) в росте цен на местные товары и услуги; б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме; в) в росте валового национального продукта; г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.</p> <p>2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются: а) кредитные ресурсы; б) бюджетные средства; в) собственные средства; г) привлеченные средства.</p> <p>3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства: а) консультационного предпринимательства; б) финансового предпринимательства; в) коммерческого предпринимательства; г) производительного предпринимательства.</p> <p>4. Емкость туристского рынка – это: а) туристский поток; б) туристское предложение; в) туристский спрос; г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.</p> <p>5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:</p>

				<p>а) ухудшению использования материально-технической базы туризма; б) повышению производительности труда в туризме;</p> <p>в) повышению доходности туристской отрасли;</p> <p>г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.</p> <p>6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:</p> <p>а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура; б) повышение комфортности проживания туристов;</p> <p>в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;</p> <p>г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.</p> <p>7. К местным налогам относятся:</p> <p>а) налог на доходы физических лиц; б) земельный налог;</p> <p>в) транспортный налог;</p> <p>г) налог на имущество физических лиц.</p> <p>8. Агент - это:</p> <p>а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;</p> <p>б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.</p>
2.	Раздел 2	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<p>1) Провести анализ инновационных программ в организации эмоциональных услуг;</p> <p>2) подготовить информационно-аналитическое сообщение и т.д;</p> <p>3) Раскрыть инновации в процессе производства эмоционального туристического продукта.</p> <p>4) Разработать, на основе изученного материала, эмоциональный продукт. Описать его символы и смыслы, исходя из перечисленных рынков. Сделать его презентацию.</p> <p>5) Разработать историю. Придумать историю, обосновать ее эффективность, доказать ее востребованность на региональном туристском рынке.</p>
3	Раздел 3	ПК-2, ПК-3		<p>Задание № 10. Турпродукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения, включающий в себя... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <p>1) туры, объединённые по целенаправленности (познавательные, оздоровительные и т.д.);</p> <p>2) туристско-экскурсионные услуги различных видов (размещение, питание,</p>

			<p>Компьютерное тестирование</p> <p>транспортные услуги; 3) товары туристско-экскурсионного назначения (карты, открытки, сувениры); 4) всё вышеперечисленное.</p> <p>Задание № 11. Закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) туристский кругооборот; 2) сезонность; 3) передвижной туризм. <p>Задание № 12. Сезонность туризма способствует текучести кадров в туризме и становлению многопрофильного характера рабочих мест... <i>(указываются один варианта ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно. <p>Задание № 13. Туристский импорт – это... <i>(указывается один варианта ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны; 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта; 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну. <p>Задание № 14. Туристская индустрия – это... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) межотраслевой комплекс мероприятий; 2) соединения материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания населения; 3) совокупность средств размещения, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. <p>Задание № 15. Материально-техническая база туризма – совокупность средств труда, функционирующих в туризме... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно.
--	--	--	---

4	Раздел 4	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. 2. Основные концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма. 3. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. 4. Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования. 5. Источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы. 6. Социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально-культурной сферы. 7. Расчетная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. 8. Туризм как социально-экономическая система. 9. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. 10. Природные факторы, их значение в туризм. 11. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение 12. Характеристики туристского спроса. 13. Методы прогнозирования рынка туруслуг. 14. Рыночные механизмы регулирования туризма
5	Раздел 5	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>Задание № 16. График производственных возможностей туристской индустрии показывает упущенную выгоду... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно. <p>Задание № 17. Чем больше численность туристов в группе, тем выше стоимость тура в расчёте на одного человека... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно. <p>Задание № 18. В туризме в кругооборот оборотных средств вовлекаются также и туристские ресурсы... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно. <p>Задание № 19. Туристские путёвки облагаются налогом на добавленную стоимость... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно. <p>Задание № 20. Какая из функций туризма не относится к группе социально-</p>

				<p>экономических... (указывается один вариант ответа) (1б)</p> <p>1) производственная; 2) интеграционная; 3) доходная; 4) функция нивелирования.</p> <p>Задание № 21. Какие формы собственности чаще всего встречаются в туризме в РФ ... (указывается один вариант ответа) (1б)</p> <p>1) ОАО и ТОО; 2) ЗАО и ООО; 3) ОАО и ЗАО; 4) ООО и ТОО.</p>
6	Раздел 6	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смета и бизнес-план туристического предприятия 2. Теоретические основы экономического анализа, его содержание и значение. Цели и виды экономического анализа: сравнительный, факторный, комплексный. 3. Методы, информационное обеспечение, организация экономического анализа. Структура экономического анализа. 4. Основные экономические показатели функционирования и развития туристских организаций: число посетителей (объем обслуживания), доход от туризма, расходы на туризм (объем услуг). 5. Предварительный анализ результатов хозяйственной деятельности. Анализ организационного и материально-технического уровней деятельности туристских организаций. 6. Показатели состояния фонда размещения и комфортности обслуживания. Показатели ритмичности работы и эффективности труда в туризме. 7. Показатели концентрации и специализации туристских предприятий. Анализ объема и структуры предоставляемых услуг. 8. Натуральные и стоимостные показатели. Коэффициент выполнения плана по ассортименту предоставляемых услуг. 9. Финансово-экономические элементы анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий. Основные разделы баланса. 10. Расчет наличия собственных и приравненных к ним средств. Анализ доходности. Анализ финансовой устойчивости туристского предприятия. 11. Цель, функции и структура бизнес-плана. Методические принципы бизнес-

				<p>планирования.</p> <p>12. Основы разработки плана маркетинга и финансового плана. Организационно-экономические условия составления бизнес-плана.</p> <p>13. Особенности бизнес-плана как стратегического документа. Методические принципы бизнес-планирования.</p> <p>14. Инвестиционная политика в рекреации и туризме. Сущность и классификация инвестиций в рекреации и туризме.</p> <p>15. Структура капитальных вложений: технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная.</p> <p>16. Показатели общей экономической эффективности капитальных вложений: по отрасли в целом, по отдельным подотраслям, регионам, предприятиям, мероприятиям.</p> <p>17. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Срок окупаемости капитальных вложений.</p> <p>18. «Портфельные» инвестиции.</p> <p>19. Безопасность обращения и доходность ценных бумаг. Оптимизация «портфеля» ценных бумаг. Рисковые инвестиции.</p> <p>20. Венчурный фонд туристских организаций. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме.</p> <p>21. Экономическая эффективность, как процесс хозяйствования. Достижения при определенных денежных затратах.</p> <p>22. Получение экономического эффекта. Общие критерии эффективности. Системный подход при разных критериях.</p> <p>23. Организационная структура управления туризмом. Положительное влияние туризма на экономику государства.</p>
7	Раздел 7	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Международное экономическое двойное налогообложение - это:</p> <p>а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;</p> <p>б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;</p> <p>2. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть:</p> <p>а) денежные эмиссии;</p> <p>б) кредиты коммерческих банков; в) акционерный капитал;</p>

			<p>г) бюджетные ассигнования.</p> <p>3. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует: а) позитивные изменения;</p> <p>б) негативные явления;</p> <p>в) экологические факторы;</p> <p>г) стабильность экологической ситуации.</p> <p>4. Стимулирующая функция налогов заключается:</p> <p>а) в росте технического прогресса; б) в увеличении числа рабочих мест;</p> <p>в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;</p> <p>г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроизводственной сферы.</p> <p>5. Туристский спрос - это</p> <p>а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;</p> <p>б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге). в) все ответы верны;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>6. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся: а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;</p> <p>б) профессия туриста, возраст, доход семьи;</p> <p>в) страна прибытия туриста, географическая поездка;</p> <p>г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.</p> <p>7. К функциям туристского рынка относятся:</p> <p>а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;</p> <p>б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;</p> <p>в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду; г) все ответы верны.</p> <p>Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:</p> <p>а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);</p> <p>б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;</p>
--	--	--	--

				<p>в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;</p> <p>г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.</p>
8	Раздел 8	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса. 2. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма. 3. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме. 4. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 5. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 6. Анализ финансово-экономического положения предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма. 7. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2, ПК-3	<p>МОДУЛЬ 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие и сущность инновационной экономики-экономики впечатлений.2. Современное общество потребления: социокультурный анализ.3. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде).4. Системы и фрагменты потребительского поведения.5. Символы и смыслы экономики впечатлений.5. Особенности символического потребления.6. Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализм стилей жизни.7. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономике ощущений.8. 8. Характерные черты экономики ощущений.9. Анализ синонимичных названий экономики впечатлений (сенсорная экономика, experience economy, эмоциональная экономика, экономика восприятия, экономика общества мечты, экономика историй, экономика общество переживаний, экономика желаний, экономика развлечений).10. Физиологические аспекты человека в происхождении эмоций.11. Поведенческие индикаторы и уровни готовности клиента к получению услуг экономики впечатлений.12. Генезис экономики ощущений.13. Концепты данной экономики: неценовая конкуренция, режессирование переживаний, интерактивные способы взаимодействия.14. Расчетная единица в экономике ощущений (количество положительных эмоций на единицу товара).15. Технологии производства услуг в экономике ощущений.16. Моделирование господствующей атмосферы услугового комплекса.17. Четыре модели господствующей атмосферы.

18. Особенности подходов к созданию инсценирования в экономики впечатлений.
19. Понятия, аспекты, алгоритмы, инструменты инсценирования.
20. Основные темы инсценирования.
21. Влияние архитектуры на процесс тематизации.
22. Тематические парки, кафе клубы, рестораны, гостиницы.
23. Элементы и структура тематического бренда территории.
24. Методика составления эмоциональных бренда туристкой дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.
25. Маркетинг экономики впечатлений.
26. Общество мечты как пространство для развития новых рынков.
27. Традиционное отраслевое деление и инновационное деление рынков.
- 28.** Сегментация на рынках мечты (синглтоны, инфанты, активисты).
29. Психовозрастные категории заявленных сегментов рынков.
30. Конфликт и точки соприкосновения физического и эмоционального продукта.
31. Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов. Виртуализация рынков.
32. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.
33. Компетенции специалиста эмоциональных рынков.
34. Инициативность в производстве эмоциональных продуктов.
35. Гибкость и адаптивность, как способность сохранять эффективность в изменчивых эмоциональных предпочтениях потребителя.
36. Стратегическое мышление как способность предвидения развития ситуации и планирование стратегии управления эмоциональной сферой потребителя.
37. Управление задачами, пошаговое постулирование задач в производстве эмоционального товара.
38. Ориентация на клиента, исходя из его психофизиологических особенностей.
39. Решение проблем в суперизменчивой эмоциональной сфере.
40. Поведенческие индикаторы как критерии владения компетенциями заявленного профиля.

МОДУЛЬ 2

1. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.
2. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
3. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Особенности лизинга в туризме.
4. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
5. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

<p>6. Доходы и расходы в туристском предприятии</p> <p>7. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии</p> <p>10. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.</p> <p>11. Идеология и история развития предпринимательской деятельности.</p> <p>12. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>13. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>14. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>15. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>16. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма.</p> <p>17. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования.</p> <p>17. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.</p> <p>18. Проблемы, перспективы и тенденции развития социально-культурного сервиса и туризма в России и за рубежом.</p> <p>19. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>20. Сущность предпринимательской деятельности.</p> <p>21. Цель предпринимательской деятельности.</p> <p>22. Предпринимательский успех.</p> <p>23. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России.</p> <p>24. Государственное и частное предпринимательство.</p> <p>25. Классификация и формы предпринимательской деятельности.</p> <p>26. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>27. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>28. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурного сервиса и туризма в России.</p> <p>29. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>30. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>31. Анализ финансово-экономического положения</p> <p>8. предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>32. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.</p>

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная	Крупнейший российский информационно-	http://elibrary.ru/

	библиотека eLIBRARY.ru	аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач,;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC

5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	10
2.3. Содержание дисциплины (модуля).....	22
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	37
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	37
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	40
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	52
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	54
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	54
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	54
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	54
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	55
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	57
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	69
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	71
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	70
5.1.1. Основная литература.....	70
5.1.2. Дополнительная литература.....	70
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	71
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	72
5.4.1. Средства информационных технологий.....	72
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	72
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	72
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	73
5.6. Образовательные технологии.....	73


Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 08.06.2017 № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш., ст.преподавателя Горбачевской А.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент

_____  _____ В.Ш. Хетагурова
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере создания и продвижения эксклюзивных продуктов и программ; планировании хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов по направлению подготовки с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Приобретение навыков организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий;

2. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;

3. Приобретение навыков продвижения туристского продукта с использованием современных технологий;

4. Развитие способностей осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. <i>Уметь:</i> изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на

			реализуемые туристские продукты.
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	<i>Знать:</i> мероприятия по продвижению туристского продукта <i>Уметь:</i> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	148	74	74		
Лекционные занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	96	48	48		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	4	2	2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	104	52	52		
Контроль промежуточной аттестации	36	18	18		
Форма промежуточной аттестации		экз	экз		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	100	50	50		
Лекционные занятия	24	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	72	36	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	4	2	2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	152	76	76		
Контроль промежуточной аттестации	36	18	18		
Форма промежуточной аттестации		экз	экз		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Курс 2
--------------------	-------	--------

	часов	Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Се сси я 4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	4	14	4	14
Лекционные занятия	8	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24		12		12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	4		2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	234	32	85	32	85
Контроль промежуточной аттестации	18		9		9
Форма промежуточной аттестации			экз		экх
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	36	108	36	108

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	4	14	4	14
Лекционные занятия	8	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24		12		12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	4		2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	234	32	85	32	85
Контроль промежуточной аттестации	18		9		9
Форма промежуточной аттестации			экз		экх
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	36	108	36	108

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 3)										
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	31	13	18	6		12				
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной деятельности.	15	7	8	2		6				
Тема 1.2 Экскурсионные маршруты.	16	6	10	4		6				
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	31	13	18	6		12				
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	15	7	8	2		6				
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	16	6	10	4		6				
Раздел 3. Экскурсионный сервис	31	13	18	6		12				
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	15	7	8	2		6				
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	16	6	10	4		6				
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	31	13	18	6		12				
Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг	15	7	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания	16	6	10	4		6					
Контроль промежуточной аттестации (час)	18										
Консультация	2		2							2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз										
Общий объем, часов в Модуле 1	144	52	74	24		48				2	
Модуль 2 (семестр 4)											
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	31	13	18	6		12					
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	15	7	8	2		6					
Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания	16	6	10	4		6					
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	31	13	18	6		12					
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	15	7	8	2		6					
6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.	16	6	10	4		6					
Раздел 7. Психологические аспекты	31	13	18	6		12					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
экскурсионного обслуживания										
Тема 7.1. Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта	15	7	8	2		6				
Тема 7.2. Методика и технология общения с экскурсантами	16	6	10	4		6				
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	31	13	18	6		12				
Тема 8.1. Инновационные методы работы с экскурсионной группой	15	7	8	2		6				
Тема 8.2. Контроль качества экскурсионного продукта	16	6	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
Консультация	2		2						2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз									
Общий объем, часов в Модуле 2	144	52	74	24		48			2	
Общий объем, часов по дисциплине	288	104	148	48		96			4	

Очно-заочная форма

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр 3)											
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	31	19	12	4		8					
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной деятельности.	16	10	6	2		4					
Тема 1.2 Экскурсионные маршруты.	15	9	6	2		4					
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	31	19	12	4		8					
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	16	10	6	2		4					
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	15	9	6	2		4					
Раздел 3. Экскурсионный сервис	31	19	12	2		10					
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	16	10	6	2		4					
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	15	9	6			6					
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	31	19	12	2		10					
Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг	16	10	6	2		4					
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время	15	9	6			6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
экскурсионного обслуживания											
Консультация	2		2							2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз										
Общий объем, часов в Модуле 1	144	76	50	12		36				2	
Модуль 2 (семестр 4)											
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	31	19	12	4		8					
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	16	10	6	2		4					
Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания	15	9	6	2		4					
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	31	19	12	4		8					
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	16	10	6	2		4					
6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.	15	9	6	2		4					
Раздел 7. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	31	19	12	2		10					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 7.1. Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта	16	10	6	2		4				
Тема 7.2. Методика и технология общения с экскурсантами	15	9	6			6				
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	31	19	12	2		10				
Тема 8.1. Инновационные методы работы с экскурсионной группой	16	10	6	2		4				
Тема 8.2. Контроль качества экскурсионного продукта	15	9	6			6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	2		2						2	
Консультация	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз									
Общий объем, часов в Модуле 2	144	76	50	12		36			2	
Общий объем, часов по дисциплине	288	152	100	24		72			4	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 2, сессия 1-2)										
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	34	30	4	2		2				
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной деятельности.	17	15	2	2						
Тема 1.2 Экскурсионные маршруты.	17	15	2			2				
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	34	30	4	2		2				
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	17	15	2	2						
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	17	15	2			2				
Раздел 3. Экскурсионный сервис	34	30	4			4				
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	17	15	2			2				
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	17	15	2			2				
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	31	27	4			4				
Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг	17	15	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания	14	12	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Консультация	2								2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз									
Общий объем, часов в Модуле 1	144	117	18	4		12			2	
Модуль 2 (курс 2, сессия 3-4)										
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	34	30	4	2		2				
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	17	15	2	2						
Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания	17	15	2			2				
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	34	30	4	2		2				
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	17	15	2	2						
6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.	17	15	2			2				
Раздел 7. Психологические аспекты	34	30	4			4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
экскурсионного обслуживания										
Тема 7.1. Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта	17	15	2			2				
Тема 7.2. Методика и технология общения с экскурсантами	17	15	2			2				
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	31	27	4			4				
Тема 8.1. Инновационные методы работы с экскурсионной группой	17	15	2			2				
Тема 8.2. Контроль качества экскурсионного продукта	14	12	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Консультация	2								2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз									
Общий объем, часов в Модуле 2	144	117	18	4		12			2	
Общий объем, часов по дисциплине	288	234	36	8		24			4	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 2, сессия 1-2)										
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	34	30	4	2		2				
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной деятельности.	17	15	2	2						
Тема 1.2 Экскурсионные маршруты.	17	15	2			2				
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	34	30	4	2		2				
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	17	15	2	2						
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	17	15	2			2				
Раздел 3. Экскурсионный сервис	34	30	4			4				
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	17	15	2			2				
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	17	15	2			2				
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	31	27	4			4				
Тема 4.1 Виды	17	15	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
дополнительных экскурсионных услуг											
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания	14	12	2			2					
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Консультация	2									2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз										
Общий объем, часов в Модуле 1	144	117	18	4		12				2	
Модуль 2 (курс 2, сессия 3-4)											
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	34	30	4	2		2					
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	17	15	2	2							
Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания	17	15	2			2					
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	34	30	4	2		2					
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	17	15	2	2							
6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.	17	15	2			2					
Раздел 7.	34	30	4			4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Психологические аспекты экскурсионного обслуживания										
Тема 7.1. Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта	17	15	2			2				
Тема 7.2. Методика и технология общения с экскурсантами	17	15	2			2				
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	31	27	4			4				
Тема 8.1. Инновационные методы работы с экскурсионной группой	17	15	2			2				
Тема 8.2. Контроль качества экскурсионного продукта	14	12	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Консультация	2								2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз									
Общий объем, часов в Модуле 2	144	117	18	4		12			2	
Общий объем, часов по дисциплине	288	234	36	8		24			4	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение в экскурсоведение

Перечень изучаемых элементов содержания

История экскурсионной деятельности России
Экскурсоведение как теоретическая основа экскурсионной деятельности
Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий
Экскурсионная методика
Виды экскурсионных программ
Основные экскурсионные маршруты Российской Федерации
Основные требования к личности экскурсовода и профессиональное мастерство

Тема 1.1. История возникновения экскурсионной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

История экскурсионной деятельности России
Экскурсоведение как теоретическая основа экскурсионной деятельности

Тема 1.2 Экскурсионные маршруты

Перечень изучаемых элементов содержания

Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий
Экскурсионная методика
Виды экскурсионных программ
Основные экскурсионные маршруты Российской Федерации
Основные требования к личности экскурсовода и профессиональное мастерство

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: Экскурсионные маршруты

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Аутсорсинг. Особенности использования в экскурсионном сервисе.
2. Виды и этапы реструктуризации.
3. Экспресс-диагностика в антикризисном управлении.
4. Какие основные задачи планирования?
5. Классификация экскурсий по содержанию.
6. Классификация экскурсий по тематике.
7. Классификация экскурсий по составу участников.
8. Классификация экскурсий по месту проведения
9. Классификация экскурсий по способу передвижения.
10. Классификация экскурсий по форме проведения.
11. Назначение системы контроля.
12. Организационная система управления предприятием.
13. Анализ внешней и внутренней среды.
14. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление наиболее перспективных участников экскурсионного процесса.
15. Определить продолжительность процесса стимулирования сбыта продукта.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. К признакам экскурсий относятся:
а) идейность;

- б) доступность;
 - в) показ экскурсионных объектов;
 - г) убедительность;
 - д) доходчивость.
2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:
- а) знакомство с будущими экскурсантами;
 - б) наличие у предприятия различных видов транспорта;
 - в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
 - г) сезонность.
3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:
- а) рекламный;
 - б) контрольный;
 - в) биографический;
 - г) лицензионный;
 - д) фирменный.
4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:
- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
 - б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;
 - в) совпадение слова и жеста.
5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:
- а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);
 - б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие);
 - в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);
 - г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.
- К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:
- а) систематизация;
 - б) композиционность;
 - в) экскурсионность;
 - г) специализация.
6. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:
- а) учащиеся лицеев;
 - б) политики;
 - в) воспитатели детских дошкольных учреждений;
 - г) работники библиотек.
7. По месту проведения различают следующие виды экскурсии:
- а) тематические;
 - б) единичные;
 - в) производственные;
 - г) транспортные.
8. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:
- а) научная литература;
 - б) архивные документы;
 - в) эпистолярные и мемуарные источники;
 - г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий;
 - д) рекламная продукция.
9. Использование индивидуального текста основывается:

- а) на развернутом плане проведения экскурсии;
 - б) спецэффектах;
 - в) карточках с фрагментами индивидуального текста;
 - г) рекламных мероприятиях.
10. Экскурсия выполняет следующие функции: а) научную;
- б) психологическую;
 - в) коммерческую;
 - г) специализированную.

РАЗДЕЛ 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные технологии экскурсионного обслуживания. Основные этапы разработки экскурсии. Технология проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсий. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий

Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные технологии экскурсионного обслуживания. Основные этапы разработки экскурсии.

Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии

Перечень изучаемых элементов содержания

Технология проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсий. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: Технологии ведения экскурсии

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Технология подготовки экскурсии, основные этапы подготовки.
2. Объекты экскурсии.
3. Основные этапы разработки экскурсии.
4. Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.
5. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.
6. Технология проведения экскурсии.
7. Требования к технике ведения экскурсии.
8. Методические приемы проведения экскурсий.
9. Технические средства в экскурсионном сервисе.
10. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий.

Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. По форме проведения различают экскурсии:
 - а) пешеходные;
 - б) комбинированные;

- в) учебные;
 - г) загородные.
2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии:
- а) изучение названия музея;
 - б) определение его местонахождения;
 - в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;
 - г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея.
3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения темы, можно определить следующим образом:
- а) чем больше, тем лучше;
 - б) лучше меньше, да лучше.
4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:
- а) комплексности;
 - б) коммерческой выгоды;
 - в) идейности;
 - г) информативности;
 - д) престижности.
5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа:
- а) географический;
 - б) исторический;
 - в) предварительный;
 - г) полный.
6. К "другим" приемам проведения экскурсии относятся:
- а) цитирование;
 - б) объяснение;
 - в) воспроизведение элементов ритуала;
 - г) предварительный осмотр;
 - д) прием локализации событий.
7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями:
- а) обилием цифр, фактов, примеров;
 - б) преобладанием показа над рассказом;
 - в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа;
 - г) преобладанием рассказа над показом.
8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно:
- а) объективному;
 - б) нейтральному;
 - в) научному;
 - г) свободному.
9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью:
- а) развитие экологического туризма;
 - б) издание путеводителей;
 - в) организацию обучения народным ремеслам;
 - г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов.
10. Тематика экскурсий — это:
- а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме;
 - б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов;

- в) путь следования экскурсионной группы;
- г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;
- д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.

РАЗДЕЛ 3. Экскурсионный сервис

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные задачи, функции и направления деятельности музеев, экспозиционных центров и выставочно-ярмарочных комплексов.

Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.

Основные задачи и функции выставочных комплексов.

Технологии публик рилейшнз (PR) на выставочно-ярмарочных площадках.

Организация работы пресс-службы на выставке.

Организация официальных мероприятий, мероприятий деловой, конкурсной и презентационной программ, а так же специальных проектов выставки.

Оформление договорных отношений с зарубежными партнерами.

Содержание процедурных вопросов при оформлении договорных отношений.

Дать определение понятию и содержанию туристских формальностей.

Особенности таможенных формальностей для разных стран.

Паспортно-визовые вопросы.

Порядок оформления и получения выездных виз.

Шенгенская виза. Упрощенный безвизовый въезд в страну.

Таможенный контроль при въезде и выезде.

Таможенные запреты. Санитарно-эпидемиологический контроль.

Правила поведения во время экскурсии за рубежом.

Современные технические средства в экспозиционно-выставочном сервисе.

Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные задачи, функции и направления деятельности музеев, экспозиционных центров и выставочно-ярмарочных комплексов.

Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.

Основные задачи и функции выставочных комплексов.

Технологии публик рилейшнз (PR) на выставочно-ярмарочных площадках.

Организация работы пресс-службы на выставке.

Организация официальных мероприятий, мероприятий деловой, конкурсной и презентационной программ, а так же специальных проектов выставки.

Оформление договорных отношений с зарубежными партнерами.

Содержание процедурных вопросов при оформлении договорных отношений.

Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности

Перечень изучаемых элементов содержания

Дать определение понятию и содержанию туристских формальностей.

Особенности таможенных формальностей для разных стран.

Паспортно-визовые вопросы.

Порядок оформления и получения выездных виз.

Шенгенская виза. Упрощенный безвизовый въезд в страну.

Таможенный контроль при въезде и выезде.

Таможенные запреты. Санитарно-эпидемиологический контроль.

Правила поведения во время экскурсии за рубежом.

Современные технические средства в экспозиционно-выставочном сервисе.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности

Форма практического задания:; реферат

Темы рефератов

1. Принцип работы и основные функции деятельности музеев, экспозиционных и выставочно-ярмарочных центров.
2. Выставка как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий.
3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий.
4. Какие существуют методы PR-технологий?
5. Что в основном определяет материально-техническую базу выставочной деятельности?
6. Какие основные задачи стоят перед конкурсной и презентационной программами ?
7. Назвать основные этапы подготовки и организации конгрессных, профессиональных, конкурсных мероприятий, сопровождающих выставочный проект.
8. Как должна быть организована работа персонала предприятия во время выставки.
9. С помощью каких характеристик оценивается качество работы персонала предприятия во время выставки?
10. Как правильно оценить выставочную деятельность туристско-экскурсионного предприятия?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование

Примерные вопросы:

1. В основу классификации экскурсий положены следующие признаки:
 - а) научность;
 - б) цикличность;
 - в) идейность;
 - г) правдивость.
2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:
 - а) разработка маршрута экскурсии;
 - б) объезд (обход) маршрута;
 - в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев;
 - г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы.
3. Экскурсовод заносит цитату на карточку и дополнительно записывает:
 - а) свою фамилию;
 - б) дату составления карточки;
 - в) пересказ содержания всего произведения (документа);
 - г) название и местонахождение библиотеки (архива, музея), где хранится произведение (документ).
4. Основными составляющими экскурсии являются:
 - а) организационная часть;
 - б) информационная часть;
 - в) логические переходы;
 - г) заключение
5. Различают следующие виды логических переходов:
 - а) конструктивный;
 - б) тактический;
 - в) предварительный;
 - г) итоговый.
6. Выбор месторасположения группы экскурсантов определяется:
 - а) последовательностью показа;
 - б) наиболее благоприятной точкой осмотра объекта;

- в) предпочтением средств показа;
 - г) формой деятельности экскурсантов.
7. Адресность рассказа — это:
- а) указание почтового адреса объекта;
 - б) указание пути следования группы;
 - в) показ объекта и рассказ о нем в условиях, когда экскурсовод уверен, что все в группе хорошо видят объект;
 - г) показ дополнительного иллюстрационного материала.
8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:
- а) выбора маршрута экскурсии;
 - б) максимального удовлетворения всех запросов экскурсантов;
 - в) благотворного воздействия на экологию;
 - г) сокращения продолжительности экскурсий.
9. Видами воображения являются:
- а) мультипликация;
 - б) гиперболизация;
 - в) периодизация;
 - г) систематизация.
10. Резервы повышения эффективности организации экскурсионной деятельности — это:
- а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта;
 - б) повышение цен на топливо;
 - в) расширение тематики экскурсий;
 - г) создание туристических предприятий различных форм собственности.

РАЗДЕЛ 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.

Перечень изучаемых элементов содержания

- Общие правила оказания гостиничных услуг и услуг питания.
- Дать развернутую характеристику 4-м циклам обслуживания клиентов в гостинице
- Способы и технологии бронирования и резервирования.
- Организация оплаты за проживание и дополнительные услуги.
- Системы скидок и способы платежей.
- Организация хранения ценных вещей.
- Порядок приема, размещения и регистрации клиентов гостиницы.
- Порядок предоставления персональных услуг.
- Методы, позволяющие исключить недополучение гостиницей доходов.
- Санитарно-эпидемиологические нормы для предприятий общественного питания.
- Технологии и организация питания для осуществления экскурсии.
- Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.
- Особенности бронирования билетов.
- Трансферы, классификация, назначение, определение.
- Виды и средства перевозок в туризме.
- Встреча и проводы экскурсантов.
- Обеспечение безопасности во время транспортных путешествий.
- Особенности обеспечения безопасности на различных видах транспорта.

Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг

Перечень изучаемых элементов содержания

- Общие правила оказания гостиничных услуг и услуг питания.
- Дать развернутую характеристику 4-м циклам обслуживания клиентов в гостинице
- Способы и технологии бронирования и резервирования.
- Организация оплаты за проживание и дополнительные услуги.

Системы скидок и способы платежей.
Организация хранения ценных вещей.
Порядок приема, размещения и регистрации клиентов гостиницы.
Порядок предоставления персональных услуг.
Методы, позволяющие исключить недополучение гостиницей доходов.
Санитарно-эпидемиологические нормы для предприятий общественного питания.
Технологии и организация питания для осуществления экскурсии.

Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.
Особенности бронирования билетов.
Трансферы, классификация, назначение, определение.
Виды и средства перевозок в туризме.
Встреча и проводы экскурсантов.
Обеспечение безопасности во время транспортных путешествий.
Особенности обеспечения безопасности на различных видах транспорта.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия: Виды дополнительных экскурсионных услуг

Форма практического задания: реферат

1. Правила поведения посетителей предприятий общественного питания.
2. Режим работы предприятий общественного питания.
3. Перечень услуг, оказываемых предприятиями общественного питания.
4. Право потребителя услуги предприятия общепита на информацию.
5. Классификация предприятий общественного питания.
6. Виды обслуживания в ресторанах.
7. Виды питания и различные виды сервиса.
8. Особенности организации питания экскурсантов в пути следования.
9. Классификация транспортных путешествий. Качественные характеристики.
10. Основные технико-экономические характеристики транспортных средств.
11. Как правильно выбрать поставщиков транспортных услуг?

Темы рефератов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая
- г) духовная

2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

- а) техника анимации
- б) технология создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

3. Цель туризма

- а) отдых, удовольствие, развлечения

- б) знакомство с новыми людьми
- в) изучение природно-климатических условий
- г) трата денег

5. Перечислите самостоятельных субъектов досуговой деятельности

- а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
- б) артисты-исполнители, врачи
- в) аниматоры
- г) официанты ресторана

4. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

- а) детский (школьный) туризм
- б) семейный туризм
- в) молодежный туризм
- г) индивидуальный туризм

5. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса

- а) релаксация
- б) туранимация
- в) спа-процедуры
- г) игра

6. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

7. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»

- а) для детей 1-2 года
- б) для детей 2-3 года
- в) для детей 3-12 лет
- г) для детей любого возраста

8. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»

- а) для детей 5-9 лет
- б) для детей 10-11 лет
- в) для молодежи 12-15 лет
- г) для детей 13-16 лет

РАЗДЕЛ 5. Технологии экскурсионного обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Характеристика посуды, приборов и столового белья. Подготовка торгового зала к обслуживанию. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом. Сервировка стола в соответствии с заказом. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы

расчета. Виды предприятий общественного питания.

Технологии обслуживания авиапассажиров. Технологии обслуживания экскурсантов на железнодорожном транспорте. Технологии обслуживания пассажиров автомобильным транспортом. Технологии обслуживания пассажиров водным транспортом.

Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания

Перечень изучаемых элементов содержания

Характеристика посуды, приборов и столового белья. Подготовка торгового зала к обслуживанию. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом. Сервировка стола в соответствии с заказом. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы расчета. Виды предприятий общественного питания.

Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания.

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологии обслуживания авиапассажиров. Технологии обслуживания экскурсантов на железнодорожном транспорте. Технологии обслуживания пассажиров автомобильным транспортом. Технологии обслуживания пассажиров водным транспортом.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия: Технологии транспортного обслуживания.

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной информации?
8. Какие правила сервировки стола?
9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с потребителем услуг?
10. Правило встречи и размещения гостей.
11. Назовите виды меню.
12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
13. Назовите основные виды транспорта?
14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5 **форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.**

Примерные вопросы:

1. К непродолжительным поездкам относится
 - а) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
 - б) инклюзивный туризм
 - в) паушальный туризм
 - г) активный туризм
2. Транзитный туризм
 - а) это тур, продолжительностью в световой день
 - б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
 - в) это поездка продолжительностью 2-4 дня
 - г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
3. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности
 - а) досуг
 - б) развлечения
 - в) рекреация
 - г) туризм
4. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?
 - а) Хронологический
 - б) Автобусный
 - в) Искусствоведческий
5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых
 - а) менеджер гостиницы
 - б) швейцар
 - в) аниматор
 - г) турист

РАЗДЕЛ 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов **Перечень изучаемых элементов содержания**

Классификация систем безопасности. Состав и функциональные характеристики систем безопасности. Как правильно выбрать систему безопасности? Функциональные характеристики интегрированной системы безопасности. Технологические особенности систем безопасности. Основные направления развития интегрированных систем безопасности. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта. Система менеджмента качества услуг. Формы и методы контроля качества туристско-экскурсионных услуг. Медицинское и другие виды страхования.

Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.

Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.

Тема 6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация систем безопасности. Состав и функциональные характеристики систем безопасности. Как правильно выбрать систему безопасности? Функциональные характеристики интегрированной системы безопасности. Технологические особенности систем безопасности. Основные направления развития интегрированных систем безопасности. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта. Система менеджмента качества услуг. Формы и методы контроля качества туристско-экскурсионных услуг. Медицинское и другие виды страхования.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия: Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов

Форма практического задания: реферат

1. Перечислить основные показатели и характеристики технических средств, используемых в системах безопасности.
2. Цель использования и основные задачи интегрированных систем безопасности.
3. Биометрические системы безопасности.
4. Назвать основные направления развития электроэнергетических систем безопасности?
5. Системы безопасности на транспорте. Оценка эффективности.
6. Системы пожарной безопасности. Характеристики.
7. Системы контроля управления доступом.
8. Системы видеонаблюдения. Функциональные элементы, характеристики.
9. Системы микроклиматической безопасности. Функциональные элементы, характеристики.
10. Безопасность жизни, здоровья и окружающей среды.
11. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта.
12. Порядок обеспечения медицинского и других видов страхования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является
 - а) курортная анимация
 - б) шведский стол
 - в) архитектурное решение пансионата
 - г) наличие первой береговой линии
2. Спортивно-развлекательные программы
 - а) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта
 - б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха
 - в) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы
 - г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха
3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах
 - а) культурно-досуговые ценности
 - б) социокультурный потенциал сферы туризма
 - в) культурная этика
 - г) факторы туризма

4. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту
- а) непродолжительным
 - б) продолжительным
 - в) сезонным
 - г) релаксационным
5. Кратковременный туризм
- а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
 - б) это тур, продолжительностью в световой день
 - в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
 - г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег
6. Социальная эффективность туризма
- а) в разработке государственных программ
 - б) в размещении информации в сети интернет
 - в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
 - г) в доступности туризма для детей

РАЗДЕЛ 7. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания

Дифференциация потребителей экскурсионного продукта. Целевая аудитория. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Эффективные приемы общения с экскурсантами, типичные ошибки при общении с экскурсантами и рекомендации. Психотипы экскурсантов. Эффективные приемы построения коммуникации с экскурсантами различных психотипов. Методические подходы к организации «обратной связи» экскурсовода с группой на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Особенности организации экскурсий для детей. Экскурсии для молодежи. Создание доступной среды для отдельных категорий экскурсантов с ОВЗ. Особенности коммуникации с туристами с повышенными требованиями.

Тема 7.1 Принципы дифференциации потребителей экскурсионного продукта

Перечень изучаемых элементов содержания

Дифференциация потребителей экскурсионного продукта. Целевая аудитория. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Эффективные приемы общения с экскурсантами, типичные ошибки при общении с экскурсантами и рекомендации. Психотипы экскурсантов. Эффективные приемы построения коммуникации с экскурсантами различных психотипов.

Тема 7.2 Методика и технология общения с экскурсантами

Перечень изучаемых элементов содержания

Методические подходы к организации «обратной связи» экскурсовода с группой на экскурсии. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Особенности организации экскурсий для детей. Экскурсии для молодежи. Создание доступной среды для отдельных категорий экскурсантов с ОВЗ. Особенности коммуникации с туристами с повышенными требованиями.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Тема практического занятия: Психологические аспекты экскурсионного обслуживания
Форма практического задания: кейс-задание

В процессе проведения экскурсионного обслуживания могут возникать ситуации, выход из которых возможен только при грамотном профессиональном подходе, опыте работы.

1. Проведите дискуссию по обсуждению предложенных примеров.
2. Приведите собственные примеры конфликтных ситуаций в ходе проведения экскурсий.
3. Проведение иммитационную игру на основе одного (или нескольких) примеров.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. На основании какого критерия целевая аудитория подразделяется на лидеров мнений и последователей?
 - а) манера поведения экскурсовода
 - б) выбор объекта воздействия
 - в) настроение экскурсионной группы
 - г) по степени важности
2. В чем заключается свойство рефлексии при работе с экскурсионной группой?
 - а) способ руководителя адекватно оценить свой потенциал
 - б) необходимость контролировать действия других
 - в) способность участников концентрировать внимание
 - г) способность партнеров учитывать друг друга
3. Как формируются средние нормы к экскурсионной группе?
 - а) взаимным неуважением и оценкой каждого участника
 - б) под влиянием дезорганизатора
 - в) угрозами или принуждением
 - г) случайностью подбора участников группы
4. Какие факторы влияют на сплоченность группы?
 - а) количество участников группы
 - б) наличие интересной программы
 - в) обстановка на месте проведения экскурсии
 - г) поведение экскурсовода
5. Чем характеризуется тип личности экскурсанта «активист»?
 - а) сдержанный и нетерпеливый
 - б) приветливый и доброжелательный
 - в) упрямый и грубый
 - г) активный и неотзывчивый

РАЗДЕЛ 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода

Перечень изучаемых элементов содержания

Тренды в экскурсионной деятельности. Социальные сети как наиболее эффективный способ продвижения экскурсий.

Профессиональные стандарты качества экскурсовода и гида-экскурсовода. Уровни профессионального мастерства экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Парвовые основы экскурсионной деятельности и современные требования к экскурсоводу. Функциональная карта вида профессиональной деятельности. Требования к уровню образования и обучения в зависимости от уровня квалификации. Критерии оценки практической части квалификационного экзамена.

Тема 8.1 Инновационные методы работы с экскурсионной группой.

Перечень изучаемых элементов содержания

Тренды в экскурсионной деятельности. Социальные сети как наиболее эффективный способ продвижения экскурсий.

Тема 8.2 Контроль качества экскурсионного продукта.

Перечень изучаемых элементов содержания

Профессиональные стандарты качества экскурсовода и гида-экскурсовода. Уровни профессионального мастерства экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Правовые основы экскурсионной деятельности и современные требования к экскурсоводу. Функциональная карта вида профессиональной деятельности. Требования к уровню образования и обучения в зависимости от уровня квалификации. Критерии оценки практической части квалификационного экзамена.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8

Тема практического занятия: Организация профессиональной деятельности экскурсовода

Форма практического задания: кейс-задание

1. Обоснуйте необходимость наличия и соблюдения Положения «О правилах работы и этике поведения гидов-переводчиков и экскурсоводов России». Определите основных субъектов отношений и их обязанности.
2. Пользуясь возможностями открытых источников сети Интернет (соцсети, форумы путешественников, тревел-блоги и т. д.), подберите примеры положительных и отрицательных отзывов о работе экскурсоводов и гидов-переводчиков. Оцените факты, изложенные в отзывах с позиций Положения «О правилах работы и этике поведения гидов-переводчиков и экскурсоводов России».

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. Какие главные функции должен выполнять экскурсовод?
 - а) передавать знания группе
 - б) показывать фото маршрута
 - в) рассказывать только интересные факты
 - г) добиваться только эффективного усвоения знаний
 - г) устраивать развлекательные мероприятия для экскурсантов
2. Что характеризует экскурсовода-сангвиника?
 - а) быстрый темп речи
 - б) медлительность
 - в) частая смена настроения
 - г) раздражительность
 - д) вспыльчивость
3. Что привлечет внимание экскурсантов к информации экскурсии?
 - а) совпадение с их интересами и потребностями
 - б) способность пробудить в них новую потребность
 - в) использование активации внимания
 - г) психологическая заразительность

4. Экскурсовод выступает в роли советчика, когда:
- подводит экскурсантов к необходимым выводам
 - сообщает знания
 - разъясняет увиденное
 - учитывает реакцию экскурсантов на издаваемый материал
 - вызывает определенные эмоции
 - дает оценки описываемым явлениям и предметам

5. Какие факторы экскурсоводческого мастерства НЕ зависят от экскурсовода?
- культура речи
 - уровень методической документации
 - общая эрудиция
 - владение методикой
 - знания по теме

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 3)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Экскурсионный сервис	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Модуль 2 (семестр 4)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 7. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

экскурсовода		
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	104	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 3)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Экскурсионный сервис	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Модуль 2 (семестр 4)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 7. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	152	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 2, сессия 1-2)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

обслуживания		
Раздел 3. Экскурсионный сервис	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	15	Подготовка реферата
	12	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Модуль 2 (Курс 2, сессия 3-4)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 7. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	15	Подготовка реферата
	12	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	234	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 2, сессия 1-2)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Экскурсионный сервис	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	15	Подготовка реферата
	12	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Модуль 2 (Курс 2, сессия 3-4)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 7. Психологические аспекты экскурсионного обслуживания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 8. Организация профессиональной деятельности экскурсовода	15	Подготовка реферата
	12	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	234	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Назвать основные цели экскурсионного сервиса.
2. Какие задачи экскурсионного сервиса Вы знаете?
3. Назвать функции экскурсионного сервиса.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Аутсорсинг. Особенности использования в экскурсионном сервисе.
2. Виды и этапы реструктуризации.
3. Экспресс-диагностика в антикризисном управлении.
4. Какие основные задачи планирования?
5. Классификация экскурсий по содержанию.
6. Классификация экскурсий по тематике.
7. Классификация экскурсий по составу участников.
8. Классификация экскурсий по месту проведения
9. Классификация экскурсий по способу передвижения.
10. Классификация экскурсий по форме проведения.
11. Назначение системы контроля.
12. Организационная система управления предприятием.
13. Анализ внешней и внутренней среды.
14. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление наиболее перспективных участников экскурсионного процесса.
15. Определить продолжительность процесса стимулирования сбыта продукта.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский

- государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
 3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
 4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Профессиональное мастерство экскурсовода.
2. Требования к технике ведения экскурсии.
3. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий.
4. Инновационные методы экскурсионного сервиса.
5. Дать краткую характеристику основных этапов разработки экскурсионного продукта.
6. Назначение и функциональные особенности технологий подготовки экскурсий.
7. Перечислить основные экскурсионные объекты.
8. Особенности комплектования «портфеля экскурсовода».
9. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
10. Особенности подготовки и проведения экскурсий для различных потребителей продукта.
11. Основы профессионального мастерства экскурсовода.
12. Технологии и методики подготовки и проведения различных типов экскурсий.

13. Техника ведения экскурсии.
14. Электронная коммерция и мультимедийные экскурсионные технологии.
15. Технические средства в экскурсионном сервисе, функциональное назначение, основные параметры.
16. Интерактивные экскурсии, телевебинар, техническое обеспечение

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Технология подготовки экскурсии, основные этапы подготовки.
2. Объекты экскурсии.
3. Основные этапы разработки экскурсии.
4. Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.
5. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.
6. Технология проведения экскурсии.
7. Требования к технике ведения экскурсии.
8. Методические приемы проведения экскурсий.
9. Технические средства в экскурсионном сервисе.
10. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий.
11. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

5. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
6. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
7. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
8. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).

2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Принцип работы и основные функции деятельности музеев, экспозиционных и выставочно-ярмарочных центров.
2. Выставка как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий.
3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий.
4. Какие существуют методы PR-технологий?
5. Что в основном определяет материально-техническую базу выставочной деятельности?
6. Какие основные задачи стоят перед конкурсной и презентационной программами ?
7. Назвать основные этапы подготовки и организации конгрессных, профессиональных, конкурсных мероприятий, сопровождающих выставочный проект.
8. Как должна быть организована работа персонала предприятия во время выставки.
9. С помощью каких характеристик оценивается качество работы персонала предприятия во время выставки?
10. Как правильно оценить выставочную деятельность туристско-экскурсионного предприятия?

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3

1. Классификация технических средств в экспозиционно-выставочном сервисе.
2. Назначение и функциональные особенности PR-технологий.
3. Классификация способов позиционирования экскурсионного продукта в экспозиционных центрах и выставочно-ярмарочных комплексах.
4. Какие основные функции экспозиционно-выставочных мероприятий?
5. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий и организация.
6. Характеристика состояния выставочно-ярмарочной деятельности, основные показатели развития.
7. Особенности организационной работы по подготовке к выставке и участию в ней.
8. Современные технические средства, используемые в экспозиционно-выставочном сервисе, основные показатели и технические характеристики.
9. Цель и задачи, решаемые экскурсионными предприятиями во время проведения выставок и ярмарок.
10. Задачи, функции и направления деятельности основных зарубежных и российских выставок и ярмарок.

11. Что такое «туристские формальности»?
12. Какие правила поведения во время зарубежной экскурсии существуют?
13. Перечислить основные санитарно-эпидемиологические правила.
14. Какие существуют паспортные формальности и визовые правила?
15. Какие основные вопросы страхования, таможенные и валютные формальности?
16. Какие существуют основные таможенные запреты?
17. Перечислить основные правила по оформлению документов для экскурсионного путешествия за границу.
18. Перечислить основные этапы организации зарубежных экскурсий.
19. Как правильно выбрать поставщиков услуг для экскурсионного тура?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

9. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
10. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
11. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
12. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Виды обслуживания в ресторанах.
2. Виды питания и различные виды сервиса.
3. Особенности организации питания экскурсантов в пути следования.
4. Классификация транспортных путешествий. Качественные характеристики.
5. Основные технико-экономические характеристики транспортных средств.
6. Как правильно выбрать поставщиков транспортных услуг?
7. Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.
8. Особенности бронирования билетов.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 4

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной информации?
8. Какие правила сервировки стола?
9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с потребителем услуг?
10. Правило встречи и размещения гостей.
11. Назовите виды меню.
12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
13. Назовите основные виды транспорта?
14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

Основная литература

13. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).

14. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
15. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
16. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 5

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной информации?
8. Какие правила сервировки стола?
9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с потребителем услуг?
10. Правило встречи и размещения гостей.

11. Назовите виды меню.
12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
13. Назовите основные виды транспорта?
14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

1. Что такое бронирование, резервирование?
2. Типы резервирования.
3. Способы и технологии резервирования.
4. Что такое кейтеринг? Дать определение.
5. Различные виды классификации ресторанов.
6. Эстетические и юридические требования к оформлению меню.
7. Назначение и принципы составления меню.
8. Виды меню.
9. Характеристика посуды, приборов и столового белья.
10. Подготовка торгового зала к обслуживанию
11. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом.
12. Сервировка стола в соответствии с заказом.
13. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы расчета.
14. Виды предприятий общественного питания.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

Основная литература

17. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
18. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
19. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
20. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 6

1. Перечислить основные показатели и характеристики технических средств, используемых в системах безопасности.
2. Цель использования и основные задачи интегрированных систем безопасности.
3. Биометрические системы безопасности.
4. Назвать основные направления развития электроэнергетических систем безопасности?
5. Системы безопасности на транспорте. Оценка эффективности.
6. Системы пожарной безопасности. Характеристики.
7. Системы контроля управления доступом.
8. Системы видеонаблюдения. Функциональные элементы, характеристики.
9. Системы микроклиматической безопасности. Функциональные элементы, характеристики.
10. Безопасность жизни, здоровья и окружающей среды.
11. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта.
12. Порядок обеспечения медицинского и других видов страхования.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6

1. Изучить функциональные возможности, основные параметры и качественные характеристики систем безопасности.
2. Технические средства и системы безопасности. Классификация. Функции, цели и задачи.
3. Системы контроля управления доступом. Системы видеонаблюдения. Функции, цели и задачи систем.
4. Системы пожарной безопасности. Системы пожарной сигнализации. Системы оповещения. Автоматические системы пожаротушения. Классификация. Функции, цели и задачи систем.

5. Безопасность на транспорте. Системы обнаружения опасных веществ. Системы безопасности транспортных терминалов. Обеспечение безопасности во время движения транспорта. Специальные транспортные средства.
6. Системы энергетической и микроклиматической безопасности.
7. Приборы и устройства, используемые в системе электроэнергетической и микроклиматической безопасности.
8. Контроль за состоянием электропитания, газового снабжения, приточно-вытяжной вентиляции, газового состава воздуха, системы отопления, системы водоснабжения, системы канализации, лифтового хозяйства.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

Основная литература

21. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
22. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
23. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
24. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 7

1. Вид группы экскурсантов
2. Особенности проведения экскурсий для различных групп, классификации групп.
3. Влияние на индивидуальный текст экскурсии особенностей экскурсионной группы.
4. Специфика создания доступной среды в экскурсионной деятельности.
5. Требования к организации экскурсий для лиц с ОВЗ.
6. Способы продвижения экскурсий.
7. Психологический контакт экскурсовода с группой.
8. Причины возникновения конфликтов в экскурсионной группе.
9. Правила экскурсовода при работе в группой.
10. Критерии оценки деятельности экскурсовода.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7

1. Каковы особенности экскурсионной группы как социально-психологической общности людей?
2. Что должен знать экскурсовод для установления психологического контакта с экскурсионной группой?
3. Каковы причины возникновения конфликтов в экскурсионной группе?
4. Какие правила должен соблюдать экскурсовод при работе с группой?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.

Основная литература

25. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
26. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).
27. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
28. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

- 11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
- Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
 - Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
 - Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 8

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 8

- Профессия экскурсовода как род трудовой деятельности
- Профессиональное мастерство экскурсовода
- Эрудиция экскурсовода
- Речевой этикет экскурсовода
- Культура поведения экскурсовода, пути ее формирования
- Дркументы, регламентируемые деятельность экскурсовода
- Аттестация экскурсоводов на государственном уровне
- Требования, предъявляемые к экскурсоводу
- Совершенствование профессионального мастерства экскурсовода
- Контроль качества экскурсионного продукта

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8

- Требования к экскурсоводу
- Способы формирования экскурсоводческого мастерства
- Интуиция экскурсовода
- Жесты экскурсовода, их значение и классификация
- Мимика экскурсовода и ее роль в экскурсии
- Внешний вид экскурсовода

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.

Основная литература

- Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).
- Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).

31. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).
32. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного

объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **два экзамена**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Введение в экскурсоведение	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. К признакам экскурсий относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) идейность; б) доступность; в) показ экскурсионных объектов; г) убедительность; д) доходчивость. <p>2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) знакомство с будущими экскурсантами; б) наличие у предприятия различных видов транспорта; в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий; г) сезонность. <p>3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) рекламный; б) контрольный; в) биографический; г) лицензионный; д) фирменный. <p>4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов; б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;

			<p>в) совпадение слова и жеста.</p> <p>5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:</p> <p>а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация); б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие); в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории); г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.</p> <p>К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:</p> <p>а) систематизация; б) композиционность; в) экскурсионность; г) специализация.</p> <p>6. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:</p> <p>а) учащиеся лицеев; б) политики; в) воспитатели детских дошкольных учреждений; г) работники библиотек.</p> <p>7. По месту проведения различают следующие виды экскурсии:</p> <p>а) тематические; б) единичные; в) производственные; г) транспортные.</p> <p>8. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:</p> <p>а) научная литература; б) архивные документы; в) эпистолярные и мемуарные источники; г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий; д) рекламная продукция.</p> <p>9. Использование индивидуального текста основывается:</p>
--	--	--	---

				<p>а) на развернутом плане проведения экскурсии;</p> <p>б) спецэффектах;</p> <p>в) карточках с фрагментами индивидуального текста;</p> <p>г) рекламных мероприятиях.</p> <p>10. Экскурсия выполняет следующие функции: а) научную;</p> <p>б) психологическую;</p> <p>в) коммерческую;</p> <p>г) специализированную.</p>
2.	Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. По форме проведения различают экскурсии:</p> <p>а) пешеходные;</p> <p>б) комбинированные;</p> <p>в) учебные;</p> <p>г) загородные.</p> <p>2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии:</p> <p>а) изучение названия музея;</p> <p>б) определение его местонахождения;</p> <p>в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;</p> <p>г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея.</p> <p>3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения, можно определить следующим образом:</p> <p>а) чем больше, тем лучше;</p> <p>б) лучше меньше, да лучше.</p> <p>4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:</p> <p>а) комплексности;</p> <p>б) коммерческой выгоды;</p> <p>в) идейности;</p> <p>г) информативности;</p> <p>д) престижности.</p> <p>5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа:</p> <p>а) географический;</p> <p>б) исторический;</p>

			<p>в) предварительный;</p> <p>г) полный.</p> <p>6. К "другим" приемам проведения экскурсии относятся:</p> <p>а) цитирование;</p> <p>б) объяснение;</p> <p>в) воспроизведение элементов ритуала;</p> <p>г) предварительный осмотр;</p> <p>д) прием локализации событий.</p> <p>7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями:</p> <p>а) обилием цифр, фактов, примеров;</p> <p>б) преобладанием показа над рассказом;</p> <p>в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа;</p> <p>г) преобладанием рассказа над показом.</p> <p>8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно:</p> <p>а) объективному;</p> <p>б) нейтральному;</p> <p>в) научному;</p> <p>г) свободному.</p> <p>9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью:</p> <p>а) развитие экологического туризма;</p> <p>б) издание путеводителей;</p> <p>в) организацию обучения народным ремеслам;</p> <p>г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов.</p> <p>10. Тематика экскурсий — это:</p> <p>а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме;</p> <p>б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов;</p> <p>в) путь следования экскурсионной группы;</p> <p>г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;</p> <p>д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.</p>
--	--	--	--

3	Раздел 3. Экскурсионный сервис	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. В основу классификации экскурсий положены следующие признаки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) научность; б) цикличность; в) идейность; г) правдивость. <p>2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) разработка маршрута экскурсии; б) объезд (обход) маршрута; в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев; г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы. <p>3. Экскурсовод заносит цитату на карточку и дополнительно записывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) свою фамилию; б) дату составления карточки; в) пересказ содержания всего произведения (документа); г) название и местонахождение библиотеки (архива, музея), где хранится произведение (документ). <p>4. Основными составляющими экскурсии являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) организационная часть; б) информационная часть; в) логические переходы; г) заключение <p>5. Различают следующие виды логических переходов:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) конструктивный; б) тактический; в) предварительный; г) итоговый. <p>6. Выбор месторасположения группы экскурсантов определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) последовательностью показа; б) наиболее благоприятной точкой осмотра объекта; в) предпочтением средств показа; г) формой деятельности экскурсантов. <p>7. Адресность рассказа — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) указание почтового адреса объекта; б) указание пути следования группы;
---	---	------	---------------------------	---

				<p>в) показ объекта и рассказ о нем в условиях, когда экскурсовод уверен, что все в группе хорошо видят объект;</p> <p>г) показ дополнительного иллюстрационного материала.</p> <p>8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:</p> <p>а) выбора маршрута экскурсии;</p> <p>б) максимального удовлетворения всех запросов экскурсантов;</p> <p>в) благотворного воздействия на экологию;</p> <p>г) сокращения продолжительности экскурсий.</p> <p>9. Видами воображения являются:</p> <p>а) мультипликация;</p> <p>б) гиперболизация;</p> <p>в) периодизация;</p> <p>г) систематизация.</p> <p>10. Резервы повышения эффективности организации экскурсионной деятельности—это:</p> <p>а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта;</p> <p>б) повышение цен на топливо;</p> <p>в) расширение тематики экскурсий;</p> <p>г) создание туристических предприятий различных форм собственности.</p>
4	Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество</p> <p>а) культурная</p> <p>б) туристская</p> <p>в) творческая</p> <p>г) духовная</p> <p>2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств</p> <p>а) техника анимации</p> <p>б) технология создания анимационных программ</p> <p>в) стратегия реализации анимационных программ</p> <p>г) концепция анимационной деятельности</p> <p>3. Цель туризма</p> <p>а) отдых, удовольствие, развлечения</p>

			<p>б) знакомство с новыми людьми в) изучение природно-климатических условий г) трата денег</p> <p>5. Перечислите самостоятельных субъектов досуговой деятельности а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом б) артисты-исполнители, врачи в) аниматоры г) официанты ресторана</p> <p>4. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма» а) детский (школьный) туризм б) семейный туризм в) молодежный туризм г) индивидуальный туризм</p> <p>5. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса а) релаксация б) туранимация в) спа-процедуры г) игра</p> <p>6. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость а) паушальный тур б) семейный и молодежный тур в) организованный туризм г) детский туризм</p> <p>7. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини» а) для детей 1-2 года б) для детей 2-3 года</p>
--	--	--	--

				<p>в) для детей 3-12 лет г) для детей любого возраста</p> <p>8. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»</p> <p>а) для детей 5-9 лет б) для детей 10-11 лет в) для молодежи 12-15 лет г) для детей 13-16 лет</p>
5	Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. К непродолжительным поездкам относится</p> <p>а) транзитный, однодневный, кратковременный туризм б) инклюзивный туризм в) паушальный туризм г) активный туризм</p> <p>2. Транзитный туризм</p> <p>а) это тур, продолжительностью в световой день б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения в) это поездка продолжительностью 2-4 дня г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни</p> <p>3. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности</p> <p>а) досуг б) развлечения в) рекреация г) туризм</p> <p>4. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?</p> <p>а) Хронологический б) Автобусный в) Искусствоведческий</p> <p>5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых</p> <p>а) менеджер гостиницы б) швейцар в) аниматор г) турист</p>

6	Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсион ных продуктов	ПК-4	Компью терное тестиро вание	<p>1. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является</p> <ul style="list-style-type: none"> а) курортная анимация б) шведский стол в) архитектурное решение пансионата г) наличие первой береговой линии <p>2. Спортивно-развлекательные программы</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха в) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха <p>3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах</p> <ul style="list-style-type: none"> а) культурно-досуговые ценности б) социокультурный потенциал сферы туризма в) культурная этика г) факторы туризма <p>4. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту</p> <ul style="list-style-type: none"> а) непродолжительным б) продолжительным в) сезонным г) релаксационным <p>5. Кратковременный туризм</p> <ul style="list-style-type: none"> а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни б) это тур, продолжительностью в световой день в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег <p>6. Социальная эффективность туризма</p>
---	---	------	--------------------------------------	---

				<ul style="list-style-type: none"> а) в разработке государственных программ б) в размещении информации в сети интернет в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества г) в доступности туризма для детей
7	Раздел 7.	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. На основании какого критерия целевая аудитория подразделяется на лидеров мнений и последователей?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) манера поведения экскурсовода б) выбор объекта воздействия в) настройка экскурсионной группы г) по степени важности <p>2. В чем заключается свойство рефлексии при работе с экскурсионной группой?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) способ руководителя адекватно оценить свой потенциал б) необходимость контролировать действия других в) способность участников концентрировать внимание г) способность партнеров учитывать друг друга <p>3. Как формируются средние нормы к экскурсионной группе?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) взаимным неуважением и оценкой каждого участника б) под влиянием дезорганизатора в) угрозами или принуждением г) случайностью подбора участников группы <p>4. Какие факторы влияют на сплоченность группы?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) количество участников группы б) наличие интересной программы в) обстановка на месте проведения экскурсии г) поведение экскурсовода <p>5. Чем характеризуется тип личности экскурсанта «активист»?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сдержанный и нетерпеливый б) приветливый и доброжелательный в) упрямый и грубый

				г) активный и неотзывчивый
8	Раздел 8.	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. Какие главные функции должен выполнять экскурсовод?</p> <p>а) передавать знания группе б) показывать фото маршрута в) рассказывать только интересные факты г) добиваться только эффективного усвоения знаний г) устраивать развлечения для экскурсантов</p> <p>2. Что характеризует экскурсовода-сангвиника?</p> <p>а) быстрый темп речи б) медлительность в) частая смена настроения г) раздражительность д) вспыльчивость</p> <p>3. Что привлечет внимание экскурсантов к информации экскурсии?</p> <p>а) совпадение с их интересами и потребностями б) способность пробудить в них новую потребность в) использование активации внимания г) психологическая заразительность</p> <p>4. Экскурсовод выступает в роли советчика, когда:</p> <p>а) подводит экскурсантов к необходимым выводам б) сообщает знания в) разъясняет увиденное г) учитывает реакцию экскурсантов на издаваемый материал д) вызывает определенные эмоции е) дает оценки описываемым явлениям и предметам</p> <p>5. Какие факторы экскурсоводческого мастерства НЕ зависят от экскурсовода?</p> <p>а) культура речи б) уровень методической документации</p>

				в) общая эрудиция г) владение методикой д) знания по теме
--	--	--	--	---

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Познавательные-воспитательные цели и задачи обзорной экскурсии. Понятие многоплановости.2. Основа построения городской обзорной экскурсии: её структура, отбор подтем и основных вопросов.3. Типы экскурсионных объектов обзорной экскурсии.4. Определение маршрута обзорной экскурсии, принципы его построения, требования к его составлению.5. Проведение обзорных многоплановых экскурсий, комплекс используемых методических приёмов.6. Цели и задачи экскурсий на исторические темы. Классификация исторических экскурсий.7. Приёмы изложения материала в экскурсиях на исторические темы.8. Классификация военно-исторических экскурсий. Специфика и типы объектов на военно-исторические темы.9. Экспозиции военно-исторических и других музеев и их включение в экскурсии.10. Образовательно-воспитательные задачи природоведческих экскурсий. Основные задачи охраны природы.11. Виды природоведческих экскурсий, их классификация.12. Объекты природоведческих экскурсий, их специфика.13. Методика подготовки природоведческой экскурсии.14. Методика проведения природоведческих экскурсий.15. Включение экскурсионных объектов заповедников, ботанических садов, зоопарков, экспозиций краеведческих музеев, планетариев, обсерваторий.16. Особенности экскурсионного объекта в искусствоведческих экскурсиях.17. Искусствоведческий анализ как основной компонент данного типа экскурсий. Особенности анализа художественного образа произведения искусства на экскурсиях.18. Экскурсии с показом произведений живописи, их задачи.19. Типы экскурсионных объектов, виды экскурсий с показом произведений живописи.20. Показ экспозиций картинных галерей и художественных музеев в экскурсиях.21. Экскурсии с показом произведений декоративно-прикладного искусства, их особенности.22. Виды экскурсий на театральные темы. Типы экскурсионных объектов, их многоплановость.23. Экскурсии на литературные темы, их типы, значение и роль.24. Специфика и типы экскурсионных объектов в литературных экскурсиях.25. Использование литературных произведений для раскрытия экскурсионного объекта, прием литературного монтажа.26. Литературно-мемориальные и литературные музеи, их роль в подготовке и проведении экскурсий на литературные темы.27. Цели и задачи архитектурно-градостроительных экскурсий.28. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты.29. Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий.
ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Специфика подготовки экскурсий на архитектурные темы.2. Специфика показа культовых сооружений.3. Культовое зодчество, святые места и паломничества: особенности подготовки и проведения экскурсий.4. Показ городов-заповедников, древних городов и их специфика.5. Использование музейных экспозиций в тематических экскурсиях.6. Проведение учебных экскурсий по музейным экспозициям.7. Организация учебных занятий в музее: особенности детской аудитории.

- | | |
|--|---|
| | <p>8. Подготовка методической разработки тематической экскурсии по музею.</p> <p>9. Значение использования музеев в экскурсионной работе.
Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер.</p> <p>10. Обзорная загородная экскурсия, её содержание и подтемы.</p> <p>11. Особенности организации транспортных экскурсий.</p> <p>12. Производственные экскурсии как форма трудового воспитания.</p> <p>13. Классификация производственных экскурсий в зависимости от посещаемых предприятий.</p> <p>14. Специфика объектов производственных экскурсий.</p> <p>15. Особенности показа производственного процесса в зависимости от характера и специфики производства.</p> <p>16. Особенности показа и рассказа на производственной экскурсии.</p> <p>17. Создание туристско-экскурсионных предприятий, их правовые основы.</p> <p>18. Организация экскурсионной работы: организация экскурсий и путешествий для местного населения, и приезжающих туристов.</p> <p>19. Бюро экскурсий и путешествий, его кадры.</p> <p>20. Разработка и утверждение новых тем экскурсий, их методическое обеспечение.</p> <p>21. Требования, предъявляемые к экскурсоводу.</p> <p>22. Организация работы экскурсовода.</p> <p>23. Особенности профессии экскурсовода.</p> <p>24. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования.</p> <p>25. Речь экскурсовода: Культура и техника речи.</p> <p>26. Современные проблемы подготовки экскурсоводов.</p> <p>27. Понятие «качество экскурсионного обслуживания».</p> <p>28. Показатели качества экскурсионных процессов.</p> <p>29. Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней.</p> <p>30. Виды и формы экскурсионного обслуживания</p> |
|--|---|

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.02.2024).

2. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 09.02.2024).

3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 09.02.2024).

4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 14.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 09.02.2024).
2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542541> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 09.02.2024).
4. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 11.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету, дифференцированному зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;

3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными

Ц
е
р
я
д
е
л
3
.
У
ч
е
б
н
о
-
м
е
т
о
д
и
ч
е
с
к
о
е
о
б
е
с
п
е
ч
е
н
и
е
с
а
м
о
с
т
o
я
т
e
л
ь
н
o
й

1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ

2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки

3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в

5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля,

6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по

2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»,

.....

.....

.....

.....

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент

_____  _____ В.Ш. Хетагурова
(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере пространственных закономерностей и тенденций развития туризма в регионах Российской Федерации, территориальных туристско-рекреационных системах, условий и факторов их формирования.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладение студентами системой целостных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о территориальной организации туризма в РФ.
2. Овладение студентами навыков проведения исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов РФ, территорий, зон и комплексов.
3. Овладение студентами навыков определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
4. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
5. Освоение и применение на практике методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий	<i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. <i>Уметь:</i> изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские

		продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	продукты.
--	--	--	-----------

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	92				
Лекционные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	61				
Контроль промежуточной аттестации	27				
Форма промежуточной аттестации		зач	экз		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180				

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
Лекционные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Самостоятельная работа обучающихся					
Контроль промежуточной аттестации					
Форма промежуточной аттестации		зач	ЭКЗ		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ					

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		Курс 5	
		Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
Лекционные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся					
Контроль промежуточной аттестации					
Форма промежуточной аттестации			зач		ЭКЗ
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ					

Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		Курс 5	
		Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
Лекционные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся					
Контроль промежуточной аттестации					

Форма промежуточной аттестации			зач		ЭКЗ
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ					

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Все го	Са мос тоя тел ьна я раб ота	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Все го	Л ек ц и о н ы е за н ят и я	из них, в фо рме пра кти чес кой под гот овк и	С е м и на рс к ие / п ра кт и че ск ие за н ят и я	из них, в фор ме пра кти чес кой под гот овк и	Ко нсу льт ац ии / Ин ая ко нта кт на я раб ота	из них : в фо рме пра кти чес кой под гот овк и
Модуль 1 (Семестр 6)									
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	32	14	18	6		12			
Тема 1.1 Региональные туристские центры ЦФО	15	7	8	2		6			
Тема 1.2 Региональные туристские центры СЗФО	17	7	10	4		6			
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	31	13	18	6		12			
Тема 2.1 Региональные туристские центры	15	7	8	2		6			

ЮФО									
Тема 2.2 Региональные туристские центры СКФО	16	6	10	4		6			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
Общий объем по модулю 1, часов	72	27	36	12		24			
Модуль 1 (Семестр 7)									
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	30	12	18	6		12			
Тема 3.1 Региональные туристские центры УФО	16	6	10	4		6			
Тема 3.2 Региональные туристские центры ПФО	14	6	8	2		6			
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	29	11	18	6		12			
Тема 4.1 Региональные туристские центры Западной Сибири	16	6	10	4		6			
Тема 4.2 Региональные туристские центры Восточной Сибири	13	5	8	2		6			
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	29	11	18	6		12			
Тема 5.1 Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия),	16	6	10	4		6			

Магаданская область, Чукотский АО									
Тема 5.2 Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область	13	5	8	2		6			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем по модюлю 2, часов	108	34	56	18		36		2	
Общий объем по дисциплине, часов	180	61	92	30		60		2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Все го	Са мос	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

Форма промежуточной аттестации (указать)	зач								
Общий объем по модулю 1, часов	72	39	24	6		18			
Модуль 1 (Семестр 8)									
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	30	18	12	4		8			
Тема 3.1 Региональные туристские центры УФО	16	10	6	2		4			
Тема 3.2 Региональные туристские центры ПФО	14	8	6	2		4			
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	29	17	12	4		8			
Тема 4.1 Региональные туристские центры Западной Сибири	15	9	6	2		4			
Тема 4.2 Региональные туристские центры Восточной Сибири	14	8	6	2		4			
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	29	17	12	4		8			
Тема 5.1 Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО	15	9	6	2		4			
Тема 5.2 Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская	14	8	6	2		4			

АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область									
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экза								
Общий объем по модулю 2, часов	108	52	38	12		24		2	
Общий объем по дисциплине, часов	180	91	62	18		42		2	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Все го	Са мос тоя тел ьна я раб ота	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Все го	Л ек ц и о н ы е за я т и я	из них, в фо рме пра кти чес кой под гот овк и	С е м и на рс к ие / п ра кт и че ск ие за н ят и я	из них, в фор ме пра кти чес кой под гот овк и	Ко нсу льт ац ии / Ин ая ко нта кт на я раб ота	из них : в фо рме пра кти чес кой под гот овк и
Модуль 1 (Курс 4, сессия 3-4)									
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	35	29	6	2			4		

Тема 1.1 Региональные туристские центры ЦФО	18	14	4	2		2			
Тема 1.2 Региональные туристские центры СЗФО	17	15	2			2			
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	33	29	4			4			
Тема 2.1 Региональные туристские центры ЮФО	16	14	2			2			
Тема 2.2 Региональные туристские центры СКФО	17	15	2			2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
Общий объем по модулю 1, часов	72	58	10	2		8			
Модуль 1 (Курс 5, сессия 1-2)									
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	32	28	4	2		2			
Тема 3.1 Региональные туристские центры УФО	16	14	2	2					
Тема 3.2 Региональные туристские центры ПФО	16	14	2			2			
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	32	28	4			4			
Тема 4.1 Региональные туристские центры Западной Сибири	16	14	2			2			

Тема 4.2 Региональные туристские центры Восточной Сибири	16	14	2			2			
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	33	29	4			4			
Тема 5.1 Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО	17	15	2			2			
Тема 5.2 Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область	16	14	2			2			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем по модюлю 2, часов	108	85	14	2		10		2	
Общий объем по дисциплине, часов	180	143	24	4		18		2	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Все го	Са мос тоя тел ьна я раб ота	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Все го	Л ек ц и о н ы е за н ят и я	<i>из них, в фо рме пра кти чес кой под гот овк и</i>	С е м и на рс к ие / п ра кт и че ск ие за н ят и я	<i>из них, в фор ме пра кти чес кой под гот овк и</i>	Ко нсу льт ац ии / Ин ая ко нта кт на я раб ота	<i>из них : в фо рме пра кти чес кой под гот овк и</i>
Модуль 1 (Курс 4, сессия 3-4)									
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	35	29	6	2		4			
Тема 1.1 Региональные туристские центры ЦФО	18	14	4	2		2			
Тема 1.2 Региональные туристские центры СЗФО	17	15	2			2			
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	33	29	4			4			
Тема 2.1 Региональные туристские центры ЮФО	16	14	2			2			

Тема 2.2 Региональные туристские центры СКФО	17	15	2			2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
Общий объем по модулю 1, часов	72	58	10	2		8			
Модуль 1 (Курс 5, сессия 1-2)									
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	32	28	4	2		2			
Тема 3.1 Региональные туристские центры УФО	16	14	2	2					
Тема 3.2 Региональные туристские центры ПФО	16	14	2			2			
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	32	28	4			4			
Тема 4.1 Региональные туристские центры Западной Сибири	16	14	2			2			
Тема 4.2 Региональные туристские центры Восточной Сибири	16	14	2			2			
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	33	29	4			4			
Тема 5.1 Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область,	17	15	2			2			

Чукотский АО									
Тема 5.2 Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область	16	14	2			2			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем по модлю 2, часов	108	85	14	2		10		2	
Общий объем по дисциплине, часов	180	143	24	4		18		2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО и СЗФО

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций ЦФО и СЗФО. Основные туристско-экскурсионные центры ЦФО и СЗФО — Москва с архитектурным ансамблем Кремля, дворцовый Санкт-Петербург, древние города «Золотого кольца». Москва с более 70 театров (самый знаменитый из них — Большой); множество богатейших собраний произведений искусства в сотне музеев, наиболее известные из которых — Третьяковская картинная галерея и Музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Москва — деловой центр. Московская область: 2,2 тыс. культурных, исторических и природных памятников. Старинные подмосковные города: Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов, Коломна и усадьбы Архангельское, Марфино, Абрамцево. Комплексы Троице-Сергиевой лавры, Ново-Иерусалимского и Иосифо-Волоколамского монастырей. Золотое кольцо: Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир. Санкт-Петербург — крупнейший культурно-исторический центр России. «Серебряное ожерелье России». Кижский погост и Валаамский монастырь в Карелии. Жемчужина Беломорья и гордостью Русского Севера называют Соловецкие острова. Экскурсионные центры севера России города Вологда, Архангельск и Каргополь, а также знаменитый Кирилло-Белозерский монастырь. Калининград — самый западный областной центр.

Тема 1.1 Региональные туристские центры ЦФО

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций ЦФО. Основные туристско-экскурсионные центры ЦФО.

Тема 1.2 Региональные туристские центры СЗФО

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций СЗФО. Основные туристско-экскурсионные центры СЗФО.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Региональные туристские центры ЦФО

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

Тема практического занятия 1.2: Региональные туристские центры СЗФО

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО

Перечень изучаемых элементов содержания:

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций ЮФО И СКФО. Туристские центры Краснодарского края, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областей, Республики Адыгея и Калмыкия. Туристско-рекреационный потенциал двух туристско-рекреационных областей — Кавказско-Черноморской и Азовской приморской. Горно-Кавказская, Северо-Кавказская и Прикаспийская туристско-рекреационные области. Региональные туристские центры Ставропольского края, республик: Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия-Алания, Ингушетия, Чечня, Дагестан.

Тема 2.1 Региональные туристские центры ЮФО

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций ЮФО.

Тема 2.2 Региональные туристские центры СКФО

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций СКФО.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Региональные туристские центры ЮФО

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

Тема практического занятия 2.2: Региональные туристские центры СКФО

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций УФО и ПФО. Культурно-познавательные объекты УФО. Ханты-Мансийск как региональный центр спортивного, событийного, экологического, этнографического и культурно-познавательного туризма. Тюмень: постройки XVIII и XIX вв.: Троицкий монастырь, Знаменский кафедральный собор, церкви — Всехсвятская, Покровская, Михайло-Архангельская, Спаса; областной краеведческий музей «Городская Дума», Музей геологии, нефти и газа, музей-усадьба Колокольникова, музей «Дом Машарова», археологический музей-заповедник на озере Андреевском, областной музей изобразительных искусств. Туристские проекты Тюмени, нацеленные на восстановление исторического облика города: «Исторический квартал Тюмени», «Причал императора». Тобольск: Знаменский Абалакский монастырь, Покровский собор, Римско-католический польский костел Пресвятой Троицы. Туристские места, связанные с именами Д.И. Менделеева, А.А. Алябьева, В.Г. Перова, П.П. Ершова. Памятные места, связанных с походами Ермака.

Поволжские города — Нижний Новгород, Казань, Волгоград, Астрахань — крупнейшие туристские центры. Хохломская и Городецкая роспись, Городецкая резьба. Казань — столица республики Татарстан. Старинные волжские города: Самара, Саратов, Ульяновск. В нижнем течении Волги «центры притяжения»: Волгоград, Древняя Астрахань (Исторический центр города на волжском острове, белокаменный кремль начала XVII века) и др.

Тема 3.1 Региональные туристские центры УФО

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций УФО.

Тема 3.2 Региональные туристские центры ПФО

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций ПФО.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3.1:

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

Тема практического занятия 3.2: Региональные туристские центры ПФО

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 4. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций СФО. Туристские достопримечательности Красноярского края и г. Красноярска. Старейший сибирский центр город Енисейск. Географический центр Азии Республика Тыва — один из буддийских центров России. Туристские центры Бурятии. Иркутск — культурный, научный и туристический центр Восточной Сибири. Туристско-рекреационные центры Сибири, формируемые на основе природных ценностей: естественные ландшафты, национальные парки, охотничье-рыболовные угодья. Горный Алтай, Горная Шория, Кузнецкий Алатау. Западные и Восточные Саяны: «Саянский коридор» на р. Енисей, водопады на Дототе и Хамсаре, потухшие вулканы Тывы и озера Тоджинской котловины. Байкал — центр туризма Сибири. Заповедники и национальные парки на Байкале. Байкальская туристская зона: Республика Тува, Иркутская и Читинская области.

Тема 4.1 Региональные туристские центры Западной Сибири

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций. Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций Западной Сибири.

Тема 4.2 Региональные туристские центры Восточной Сибири

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций. Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций Восточной Сибири.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4.1: Региональные туристские центры Западной Сибири

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

Тема практического занятия 4.2: Региональные туристские центры Восточной Сибири

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 5. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций ДФО. Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО. Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область.

Тема 5.1 Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО

Тема 5.2 Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область

Туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития регионов как туристских дестинаций: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия 5.1: Региональные туристские центры ДФО: Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Саха (Якутия), Магаданская область, Чукотский АО

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

Тема практического занятия 5.2: Региональные туристские центры ДФО: Камчатский край, Амурская область, Еврейская АО, Хабаровский край, Приморский край, Сахалинская область

Форма практического задания: кейс-задание

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	14	Подготовка реферата
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	13	Подготовка реферата
Общий объем по модулю 1, часов	27	
Модуль 2. (семестр 7)		
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	12	Подготовка эссе
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	11	Подготовка эссе
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ	11	Подготовка эссе

ЦЕНТРЫ ДФО		
Общий объем по модулю 2, часов	34	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	61	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	20	Подготовка реферата
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	19	Подготовка реферата
Общий объем по модулю 1, часов	39	
Модуль 2. (семестр 8)		
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	18	Подготовка эссе
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	17	Подготовка эссе
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	17	Подготовка эссе
Общий объем по модулю 2, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	91	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4, сессии 3-4)		
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО,	29	Подготовка реферата

СЗФО		
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	29	Подготовка реферата
Общий объем по модулю 1, часов	58	
Модуль 2. (курс 5, сессии 1-2)		
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	28	Подготовка эссе
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО	28	Подготовка эссе
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	29	Подготовка эссе
Общий объем по модулю 2, часов	85	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	143	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4, сессии 3-4)		
Раздел 1 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	29	Подготовка реферата
Раздел 2 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	29	Подготовка реферата
Общий объем по модулю 1, часов	58	
Модуль 2. (курс 5, сессии 1-2)		
Раздел 3 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	28	Подготовка эссе
Раздел 4 РЕГИОНАЛЬНЫЕ	28	Подготовка эссе

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ СФО		
Раздел 5 РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	29	Подготовка эссе
Общий объем по модулю 2, часов	85	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	143	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России на территории ЦФО и СЗФО

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Основные туристско-экскурсионные центры России
2. Москва с величественным архитектурным ансамблем Кремля
3. Москва - сердце России, ее столица, деловой, научный, культурный и туристский центр России
4. Соборы Москвы: собор Василия Блаженного, восстановленный храм Христа Спасителя, Новодевичий, Донской, Свято-Данилова монастыри
5. Дворцово-парковые ансамбли Коломенское, Кусково, Останкино
6. Москва: Воробьевы горы и памятники Поклонной горы.
7. Дворцовый Санкт-Петербург
8. Древние города «Золотого кольца»
9. Музеи Москвы
10. Подмосковные города: Сергиев Посад, Звенигород, Серпухов, Коломна
11. Усадьбы Архангельское, Марфино, Абрамцево
12. «Золотое кольцо» - исторические города, уникальные памятники истории и культуры России
13. «Золотое кольцо» - центры народных ремесел.
14. Санкт-Петербург - крупнейший культурно-исторический центр России и туристская столица
15. Дворцовая площадь, Невский проспект, Эрмитаж, Летний сад, фонтаны Петергофа, Царское село - неизменные символы «Северной Венеции».
16. Самобытное историко-культурное пространство, объединенное маршрутами «Серебряного ожерелья России»
17. Ансамбль Кижи - выдающийся памятник древнего деревянного зодчества Севера России
18. Жемчужина Беломорья и гордость Русского Севера - Соловецкие острова
19. Калининграда — сочетание таинственности и красоты европейской истории и культуры
20. Национальный парк Куршская коса

21. Карелия - памятник природы («легкие Европы»)
22. Русский Север: национальные парки «Водлозерский» и «Кенозерский»
23. Кандалакшский заповедник
24. Озеро Селигер — место экотуризма.
25. Архангельская и Мурманская области — центры природоориентированного туризма.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536402> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15585-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544646> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России на территории ЮФО и СКФО

Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Западный Кавказ — объект Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.
2. Горные цепи Кавказа — объект притяжения экстремального туризма
3. Тебердинский заповедник
4. Национальные парки и заповедники Кавказа
5. Кавказские минеральные воды — группа курортов федерального значения
6. Санаторно-курортный комплекс Сочи
7. Черноморское побережье Кавказа — центр пляжного туризма
8. Горный туризм в Северной Осетии, Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкессии.
9. Кабардино-Балкарская республика — центр горного туризма и альпинизма России.
10. Горно-лыжные курорты: Приэльбрусье, Домбай.
11. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Новая Анапа» (Краснодарский край).
12. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Гранд Спа Юца» (Ставропольский край).
13. Приазовско-черноморская туристская зона: Краснодарский край и Ростовская область.
14. Кавказская туристская зона:
15. Красная поляна -уникальный российский курорт на Западном Кавказе.
16. Древний город Херсонес Таврический и его хора

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536402> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России: на территории УФО и ПФО

Перечень тем эссе к Разделу 3:

1. Поволжская туристская зона: Республика Калмыкия, Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, Кировская, Костромская и Нижегородская области.

2. Уральская туристская зона: Республика Башкортостан, Оренбургская, Пермская, Свердловская и Челябинская области.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 112 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17129-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519601> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:

1. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России: на территории СФО

Перечень эссе рефератов к Разделу 4:

1. Обско-Алтайская туристская зона: Республика Алтай, Алтайский край, Кемеровская область, Тюменская и Томская области.

2. Енисейская туристская зона: Республика Тува и Хакасия, Красноярский край.

3. Байкальская туристская зона: Республика Бурятия, Иркутская и Читинская области.

4. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Алтайская долина» (Республика Алтай).

5. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Байкальская гавань» (Республика Бурятия).

Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:

1. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России: на территории ДФО

Перечень тем рефератов к Разделу 5:

1. Дальневосточная туристская зона: Приморский и Хабаровский края, Амурская и Сахалинская области, Еврейская автономная область.

2. Туристская зона «Российский Север»: республики Коми, Саха, автономные округа Чукотский, Таймырский, Ханты-Мансийский, Эвенкийский, Ямало-Ненецкий, Камчатская и Магаданская области.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

1. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый

письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	
практические задания	
<i>из них: текущие практические задания</i>	
<i>итоговое практическое задание</i>	
рубежи текущего контроля	
ИТОГО:	

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 РЕГИОНАЛ БНЫЕ ТУРИСТСК ИЕ ЦЕНТРЫ ЦФО, СЗФО	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. На территории России находятся объекты всемирного наследия ЮНЕСКО в количестве:</p> <p>а) 56 объектов б) 23 объектов в) 10 объектов г) 5 объектов</p> <p>2. Раскрывает ресурсную сторону местности, понятие:</p> <p>а) туристский центр б) центр туризма в) туристская дестинация г) туристский регион</p> <p>3. Город, местность или объект, где на базе туристско-рекреационных ресурсов создан комплекс туристско-экскурсионного обслуживания это:</p> <p>а) туристский центр б) центр туризма в) туристская дестинация г) туристский регион</p> <p>4. Наряду с ресурсной стороной местности, показывает уровень информированности о ней туристов, понятие:</p> <p>а) туристский центр б) центр туризма</p>

			<p><i>в) туристская дестинация</i> <i>г) туристский регион</i></p> <p><i>5. Локальная территория, располагающая необходимыми туристско-рекреационными ресурсами и соответствующей инфраструктурой (гостиницы, рестораны, развлечения и т. п. В том числе и информационной) для привлечения и обслуживания туристов и рекреантов называется:</i></p> <p><i>а) туристско-рекреационный кластер</i> <i>б) туристско-рекреационный центр</i> <i>в) туристско-рекреационная зона</i> <i>г) туристско-рекреационный регион</i></p>
	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p><i>1. Наибольша плотность культурно-познавательных туристско-рекреационных центров наблюдается в</i></p> <p><i>а) Северо-Кавказском регионе</i></p> <p><i>б) Центральной России и Северо-Западном регионе</i></p> <p><i>в) В Западной Сибири</i></p> <p><i>г) Дальневосточном регионе</i></p> <p><i>2. Первые упоминания об этом городе относятся к 1147 году, благоприятное географическое положение на пересечении важнейших торговых путей в междуречье Оки и Волги, способствовало бытвому развитию и росту этого города:</i></p> <p><i>а) Санкт-Петербург</i></p> <p><i>б) Новгород</i></p> <p><i>в) Москва</i></p>

г) Самара

3. В «Золотое кольцо» - группу древних городов, в которых сохранились уникальные памятники истории и культуры России, и проходят туристские маршруты, входят следующие города:

а) Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль и Владимир.

б) Александров, Боголюбово, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Калязин, Кидекша

в) Москва, Муром, Палех, Плес, Рыбинск, Тутаев

г) Углич, Юрьев-Польский, Шуя, Ярославль, Владимир

4. В Большое Золотое кольцо входят:

а) 8 городов

б) 10 городов

в) 6 городов

г) 12 городов

5. Самобытное историко-культурное пространство, объединенное маршрутами, охватывающими древнерусские города Новгород, Псков, а также города Ивангород, Гдов и Порхов, называется:

				<p><i>а) «Малое Золотое кольцо»</i></p> <p><i>б) «Большое Золотое кольцо»</i></p> <p><i>в) «Серебряное ожерелье России»</i></p> <p><i>г) «Ансамбль Кижси»</i></p>
2.	Раздел 2 РЕГИОНАЛ НЫЕ ТУРИСТСК ИЕ ЦЕНТРЫ ЮФО И СКФО	ПК-2	Компью терное тестиро вание	<p><i>1. Самая высокая горная цепь России с пятью пиками выше 5 тыс. м над уровнем морем, из которых наиболее известны Эльбрус и Казбек находятся :</i></p> <p><i>а) в Саянах</i></p> <p><i>б) на Кавказе</i></p> <p><i>в) на Камчатке</i></p> <p><i>г) на Урале</i></p> <p><i>2. Агломерация группы курортов федерального значения в Ставропольском крае, занимающая южную его часть и расположенная на склонах Главного Кавказского хребта:</i></p> <p><i>а) Красная Поляна</i></p> <p><i>б) Кавказские минеральные воды</i></p> <p><i>в) Архыз</i></p> <p><i>г) Теберда</i></p>

			<p>3. Климато-бальнеологический курорт находится в городском округе Карачаевска в Карачаево-Черкессии на высоте 1260-1300 м над уровнем моря, в месте впадения рек Джаммагат и Муху:</p> <p>а) Красная Поляна</p> <p>б) Кавказские минеральные воды</p> <p>в) Архыз</p> <p>г) Теберда</p> <p>4. Уникальный российский курорт на Западном Кавказе, расположенный у подножия вершин Главного Кавказского хребта, на высоте 550 м над уровнем моря, окруженный горами высотой от 2000 до 3000 м. Природные достоинства региона способствовали созданию лучшего российского горнолыжного курорта — с горнолыжными комплексами и отелями, отвечающими международным стандартам :</p> <p>а) Чегет</p> <p>б) Домбай</p> <p>в) Красная Поляна</p> <p>г) Сорочаны</p>	
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. В 2004 г. Госкомстатом РФ, в соответствии с собственной методикой, в Российской Федерации было выделено туристских зон федерального значения:</p> <p>а) 15</p>

вание

б) 20

в) 13

г) 32

2. Краснодарский край и Ростовская область входят в состав зоны:

а) Кавказская туристская зона

б) Приазовско-Черноморская туристская зона

в) Южно-Русская туристская зона

г) Центральная туристская зона

3. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Новая Анапа» находится:

а) Краснодарском крае

б) Поволжье

в) Ставропольском крае

г) Республике Северная Осетия-Алания

4. Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Гранд Спа Юца» находится в:

				<p><i>а) Краснодарском крае</i></p> <p><i>б) Поволжье</i></p> <p><i>в) Ставропольском крае</i></p> <p><i>г) Республике Северная Осетия-Алания</i></p>
3.	Раздел 3. РЕГИОНАЛ НЫЕ ТУРИСТСК ИЕ ЦЕНТРЫ УФО и ПФО	ПК-2	Компью терное тестиро вание	<p><i>1. Один из лучших горнолыжных курортов Урала, расположенный недалеко от живописного города Аша. Комплекс предлагает десять хорошо подготовленных лыжных трасс для катания, есть семь подъемников буксировочного типа. Знак подтверждения качества работы курорта — сертификация Международной горнолыжной федерации, это:</i></p> <p><i>а) Аджигардак</i></p> <p><i>б) Домбай</i></p> <p><i>в) Приэльбрусье</i></p> <p><i>г) Манжерок</i></p> <p><i>2. Основные горнолыжные центры — кластеры, привлекающие значительные потоки туристов, представлены в регионах:</i></p> <p><i>а) Саян</i></p> <p><i>б) Кавказа и Урала</i></p> <p><i>в) Москвы и Московской области</i></p> <p><i>г) Хибин</i></p>

			<p><i>3. На территории РФ создано туристско-рекреационных особых экономических зон в количестве:</i></p> <p><i>а) 7</i></p> <p><i>б) 9</i></p> <p><i>в) 8</i></p> <p><i>г) 4</i></p> <p><i>Поволжская туристская зона включает в себя:</i></p> <p><i>а) Республики - Калмыкия, Татарстан, Марий Эл, Удмуртия, Чувашия, Астраханская, Саратовская, Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Ивановская, Кировская, Костромская и Нижегородская области.</i></p> <p><i>б) Краснодарский край и Ростовская область.</i></p> <p><i>в) Белгородская, Брянская, Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Пензенская и Тамбовская области, Республика Мордовия</i></p> <p><i>г) Республика Башкортостан, Оренбургская, Пермская, Свердловская и Челябинская области</i></p>
	ПК-2	Компьютерное тестиро	<p><i>1. Город, много веков назад основанный на месте слияния Волги и Оки, известен как крупнейший торговый, научный и культурный центр, где проходит знаменитой одноименная ярмарка, славится своими народными промыслами — хохломой и Городецкой росписью:</i></p> <p><i>а) Нижний Новгород</i></p>

вание

б) Великий Новгород

в) Ярославль

г) Москва

2. Столица республики, где христианские архитектурные памятники веками сосуществуют рядом с мусульманскими, а национальные традиции русского и татарского народов сплетаются в причудливый узор:

а) Уфа

б) Казань

в) Грозный

г) Ульяновск

3. «Горящая гора», так в переводе на русский язык звучит название местности, где вырос и стал известным всему миру курорт «Янган-Тау» (лечебным ресурсом курорта является субтермальный радиоактивный источник), который находится:

а) в Башкирии

б) в Тыве

в) на Алтае

г) в Татарстане

				<p>4. Абзаково - горнолыжный курорт, который курорт знаменит большим количеством трасс разного уровня сложности, а также имеет центр биатлона. Также здесь проводятся международные спортивные соревнования. Кроме спусков, можно насладиться комфортом спа-центра, сходить в аквапарк, зоопарк. На территории курорта доступны все виды проживания и множество разнообразных кафе и ресторанов, находится:</p> <p>а) на Кавказе</p> <p>б) в Саянах</p> <p>в) на Камчатке</p> <p>г) на Урале</p>
4.	Раздел 4. РЕГИОНАЛ БНЫЕ ТУРИСТСК ИЕ ЦЕНТРЫ СФО	ПК-2	Компью терное тестиро вание	<p>1. Туристско-рекреационные центры, формируемые на основе природных ценностей, включающих естественные ландшафты, национальные парки, в которых проходят маршруты самостоятельного и экологического туризма, наиболее привлекательные акватории, охотничье-рыболовные ресурсы, это:</p> <p>а) туристско-рекреационные центры экологического (природно-ориентированного) типа</p> <p>б) туристско-рекреационные центры самостоятельного туризма</p> <p>в) туристско-рекреационные центры ООПТ</p> <p>г) туристско-рекреационные центры сельского туризма</p> <p>2. Вставьте пропущенные слова:</p> <p>Преимущества _____ тура — это невысокая цена по сравнению с</p>

			<p><i>индивидуальным.</i></p> <p><i>3. К турагентской деятельности относится реализация туристского и дальнейшее его продвижение.</i></p> <p><i>4. Туристские _____ - это совокупность групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий.</i></p> <p><i>5. Туристический пакет включает четыре обязательные элементы: туристический центр, _____, транспорт и услуги размещения.</i></p>
		ПК-2 Компьютерное тестирование	<p><i>1. Старейший в Восточной Сибири город, основанный в 1619 году, привлекает своими архитектурными памятниками, деревянными кружевными украшениями старинных деревянных домов:</i></p> <p><i>а) Енисейск</i></p> <p><i>б) Ангарск</i></p> <p><i>в) Красноярск</i></p> <p><i>г) Томск</i></p>

2. Один из немногих центров буддизма в Сибири, где сохранились каменные языческие идолы возрастом около двух тысяч лет:

а) Республика Якутия

б) Республика Тыва

в) Республика Алтай

г) Алтайский край

3. В южной части Сибири для туристов представляют интерес:

а) Эльбрус и Казбек

б) Алтай, Горная Шория, Кузнецкий Алатау

в) Сопка Ключевская

г) Западные и Восточные Саяны

4. «Саянский коридор» находится на реке:

а) Лене

б) Енисее

в) Волге

г) Иртыше

				<p>5. Самое глубокое озеро планеты возрастом 25 млн. лет, резервуар пятой части мировых запасов пресной воды Земли, на берегах которого находится Баргузинский заповедник, это:</p> <p>а) Иссык-Куль</p> <p>б) Балхаш</p> <p>в) Каспий</p> <p>г) Байкал</p>
5.	Раздел 5. РЕГИОНАЛ НЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ДФО	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. Вставьте пропущенные слова:</p> <p>Географический объект, который аккумулирует поток туристов и направляет их в другой туристский центр, имеющий ресурсы и предложение — это _____ центр.</p> <p>2. Совокупность групп туристов, которые направляются в специальные центры с целью проведения свободного времени, досуга, совершения путешествий — это _____ потоки.</p> <p>3. Услуги, которые входят в туристский пакет и приобретаются туристом, по месту _____ носят название основные.</p> <p>4. Туристская путевка — это один из основных _____ подтверждающих</p>

			<i>покупку тура.</i>
	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p><i>1. Территория России, где находится 28 действующих вулканов, горячие и холодные минеральные источники:</i></p> <p><i>а) Хибиньы</i></p> <p><i>б) Урал</i></p> <p><i>в) Камчатка</i></p> <p><i>г) Саяны</i></p> <p><i>2. Дальний Восток привлекателен большой территорией, разнообразием природных ландшафтов, климатических зон (от типичного севера, до субтропического леса на юге Хабаровского края и Приморья), богатством живой природы. Здесь достаточно теплое море:</i></p> <p><i>а) Охотское</i></p> <p><i>б) Японское</i></p> <p><i>в) Море Лаптевых</i></p> <p><i>г) Балтийское</i></p> <p><i>3. Территория России, где можно наблюдать лежбища морских зверей, птичьих базары, действующие вулканы, серого кита и белуху:</i></p> <p><i>а) Курильские острова</i></p>

б) Японские острова

в) полуостров Сахалин

г) Берингов пролив

4. Столица Дальневосточного федерального округа:

а) Владивосток

б) Комсомольск-на-Амуре

в) Находка

г) Хабаровск

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Объекты, включенные в список ЮНЕСКО на территории России2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства3. Туристская политика и туристские регионы РФ4. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровняхПравовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация.6. Понятие и функции национальной туристской администрации7. Понятие и функции национального туристского офиса.8. Культурно-познавательные туристско-рекреационные центры.9. Государственные структуры, регулирующие туристскую деятельность в РФ.10. Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта11. Региональные целевые программы развития в России12. Государственное частное партнерство в программах развития туризма в РФ13. Программа развития круизного туризма в Азово-Черноморском регионе14. Программы развития туризма на территориях муниципальных образований15. Стратегическое планирование территории в целях развития туризма16. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт17. Программа развития туризма в Дальневосточном федеральном округе18. Программы по туризму для детей с ОВЗ19. Программа по развитию туризма в г. Москва20. Программы развития туризма в малых городах России

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16821-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536865> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 112 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17129-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519601> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536402> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15585-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544646> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	h t t p e l
.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	
.	База данных	Полнотекстовая база данных периодических изданий	
	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
- Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
- Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее	http://biblioclub.ru/

		востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	h t t p e l
.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	
.	База данных	Полнотекстовая база данных периодических изданий	
	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
29 февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	16
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	22
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	23
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	23
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	26
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	29
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	30
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	30
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	30
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	31

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	32
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	33
5.6. Образовательные технологии.....	33
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	35

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве (модуля)» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш., канд.соц.наук Асосковой Н.Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере основных функций управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, принятия решений об организации туристской деятельности, способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с основными функциями управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
- формирование способности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- обучение студентов методам расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотносимые с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-8, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности;
		ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-8.3 Использует принципы работы современных информационных технологий для решения задач	

		профессиональной деятельности	
	<p>ПК-2</p> <p>Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя</p>	<p>ПК-2.1</p> <p>Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			
--	-----------	-----------	--	--	--

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	6	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	18	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8	
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	60	60	
Контроль промежуточной аттестации	4	4	
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 7)										
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	31	13	18	6		12				
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	15	6	9	3		6				
Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	16	7	9	3		6				
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	32	14	18	6		12				
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	16	7	9	3		6				
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	16	7	9	3		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	27	36	12		24				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 8)										
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	31	19	12	4		8				
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	15	9	6	2		4				
Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	16	10	6	2		4				
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	32	20	12	2		10				
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	16	10	6	2		4				
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	16	10	6			6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Общий объем, часов	72	39	24	6	18					

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)										
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	34	30	4	2	2					
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	17	15	2	1	1					
Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	17	15	2	1	1					
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть	34	30	4	2	2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
документов и среда передачи информации										
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	17	15	2	1		1				
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	17	15	2	1		1				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)										
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	17	15	2	1		1				
Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	17	15	2	1		1				
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	34	30	4	2		2				
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	17	15	2	1		1				
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	17	15	2	1		1				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль информационных технологий в современном мире. Анализ современных мультимедийных технологий в туризме, преимущества их использования. Мобильное приложение как средство коммуникации современного туриста. Инновационные информационные технологии туристского бизнеса: различия по регионам мира. Преимущества использования мобильного Интернета для туристского предприятия. Способы коммуникации с клиентом по средствам сети Интернет.

Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль информационных технологий в современном мире. Анализ современных мультимедийных технологий в туризме, преимущества их использования. Мобильное приложение как средство коммуникации современного туриста

Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма

Перечень изучаемых элементов содержания

Инновационные информационные технологии туристского бизнеса: различия по регионам мира. Преимущества использования мобильного Интернета для туристского предприятия. Способы коммуникации с клиентом по средствам сети Интернет.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии туризма.
2. Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма.
3. Технология работы с программным продуктом Project Expert.
4. Электронная коммерция - важнейший составной элемент электронного бизнеса
5. Электронная коммерция: общие сведения, определения
6. Бизнес традиционный и электронный
7. Движение денег в сети тины электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги
8. Электронная коммерция на потребительском рынке
9. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

- 1) Рынок - электронная почта, телеконференции, электронные доски объявлений и провайдерских услуг.
 - а) , сетевых коммуникаций
 - б) , программного лицензирования
 - в) , электронных услуг
 - г) , программного обеспечения
- 2) Верны ли утверждения? А) При формировании поискового запроса большинство серверов не

позволяют в явном виде указать логические связи, объединяющие ключевые слова. В) На разных поисковых серверах при формировании расширенного поискового запроса используется разный синтаксис - так называемый язык запросов Подберите правильный ответ

- а) . А - нет, В - да
 - б) . А - да, В - нет
 - в) . А - да, В - да
 - г) . А - нет, В - нет
- 1) Верны ли определения? А) Технология «клиент - сервер» - это объединение в Интернете глобальных вычислительных сетей. В) Невидимая часть сайтов - это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется Подберите правильный ответ
- а) . А - да, В - да
 - б) . А - нет, В - да
 - в) . А - да, В - нет
 - г) . А - нет, В - нет
- 2) -учетная запись, идентификационный номер посетителя, хранящийся в базе данных сервера.
- а) . Аккаунт
 - б) . Колокация
 - в) . Аутентификация
 - г) . Трансакция

РАЗДЕЛ 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации

Перечень изучаемых элементов содержания

Динамика развития веб-сайтов в мире. Анализ сайтов туристских предприятий и предприятий индустрии гостеприимства. Порталы индустрии туризма и гостеприимства. Анализ геоинформационных порталов индустрии туризма федерального, регионального и локального уровня. Преимущества и недостатки использования электронной коммерции туристских услуг. Организация продаж через call-центр гостиничного предприятия. Специфика дистрибуции туристских услуг через: ВКонтакте.

Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

Анализ сайтов туристских предприятий и предприятий индустрии гостеприимства. Порталы индустрии туризма и гостеприимства. Анализ геоинформационных порталов индустрии туризма федерального, регионального и локального уровня.

Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

Преимущества и недостатки использования электронной коммерции туристских услуг. Организация продаж через call-центр гостиничного предприятия. Специфика дистрибуции туристских услуг через: ВКонтакте.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе
2. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет
3. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции
4. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции
5. Информационная безопасность процессов электронной коммерции
6. Доля электронных продаж на туристическом рынке технологии
7. Персонализация услуг как перспективное направление в развитии электронной коммерции в сфере туризма
8. Средства повышение покупательской активности посетителей Интернет-ресурсов
9. Глобальная сеть Интернет как инструмент организации единого информационного пространства электронного бизнеса
10. Описание WEB-узла, навигация покупателя, каналы сбыта
11. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.
12. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс шифрования, цифровые сертификаты
13. шифрования, цифровые сертификаты
14. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

- 1) *Информационный WEB: 1) является средством массовой информации (СМИ); 2) должен работать в реальном масштабе времени; 3) размещается информация Web- присутствия; 4) на сайте может быть размещена подробная информация о товарах и услугах*
 - а) . Только 1, 2, 3
 - б) . Только 2 и 4
 - в) . Только 4
 - г) . 1, 2, 3, 4
- 2) *Верны ли утверждения? А) Серверы-каталоги работают следующим образом: регулярно прочитывают содержание большинства web-страниц Сети («индексируют» их) и помещают их полностью или частично в общую базу данных. В) Поисковые каталоги общего назначения включают в себя ресурсы разного профиля Подберите правильный ответ*
 - а) . А - да, В - да
 - б) . А - нет, В - да
 - в) . А - нет, В – нет
 - г) . А - да, В – нет
- 1) *- это состояние устойчивости информационной системы к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски уничтожения, искажения и раскрытия информации, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации.*
 - а) . Цифровая подпись
- 2) *. Шифрование*
 - в) . Аутентификация
 - г) . Информационная безопасность
 - б) . Верны ли утверждения? А) Технологии электронной коммерции будут развиваться в направлении оказания более персонализированных услуг. В) Доля электронных продаж на туррынке скоро полностью вытеснит традиционные продажи Подберите правильный ответ
 - а) . А - нет, В - нет
 - б) . А - нет, В - да

в) . А - да, В – нет

г) . А - да, В - да

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 8		
Раздел 1.	9	Подготовка реферата

Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	10	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 5 сессии 1-2		
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по	60	

модулю/семестру, часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 5 сессии 1-2		
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Какова номенклатура компьютерного оборудования туристского предприятия и возможности его применения?
2. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии туризма?

3. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии туризма?
4. Какова номенклатура оборудования локальных сетей предприятия индустрии туризма?
5. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии туризма?
6. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в турфирме.
7. Проведите расчет стоимости внедрения программного обеспечения общего назначения на предприятии индустрии туризма.
8. Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии туризма.
9. Перечислите основные автоматизированные системы управления туристскими предприятиями.
10. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления туристским предприятием?
11. Какова методика выбора автоматизированных систем туристского предприятия?
12. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма?
13. Роль и место электронной коммерции в современном мире
14. Электронная коммерция в современном обществе.
15. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
16. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции.
17. Динамика мирового рынка электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.
18. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.
19. Развитие телекоммуникационных систем как непереносимое условие успешного внедрения систем электронной коммерции.
20. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Обзор крупных проектов.
21. Стратегии развития систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию.
22. Автоматизированные системы электронной коммерции.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Компьютерное оборудование турфирмы.
2. Программное обеспечение общего назначения турфирмы.
3. Локальные сети на предприятиях индустрии туризма.
4. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Тур. Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная система управления туристским предприятием САМОтур. Основные возможности и технология работы.
6. Автоматизированная система управления туристским предприятием АРИМ-Софт. Основные возможности и технология работы.
7. Автоматизированная система управления туристским предприятием TourWin. Основные возможности и технология работы.
8. Автоматизированная система управления туристским предприятием ТурМенеджер. Основные возможности и технология работы.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 10.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773> (дата обращения: 10.02.2024).

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911> (дата обращения: 10.02.2024).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 10.02.2024).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Перечислите основные автоматизированные интернет-системы управления туристскими предприятиями.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных интернет-систем управления туристским предприятием?
3. Какова методика выбора автоматизированных интернет-систем туристского предприятия? 4. Каков процесс внедрения автоматизированных интернет-систем управления предприятиями индустрии туризма?
4. Проведите сравнительный анализ автоматизированных интернет-систем управления туристскими предприятиями.
5. Раскройте методику работы в одной из интернет-систем управления туристским предприятием.
6. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
7. Каковы возможности самостоятельного формирования тур продукта потребителем?
8. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии туризма?
9. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии туризма.
10. Назовите основные направления применения Интернет в туризме.
11. Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции.
12. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции.
13. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота.
14. Интернет-маркетинг и его сущность. Инструментарий интернет- маркетинга
15. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции.

16. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.
17. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
18. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием Tourindex. Основные возможности и технология работы.
2. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием AlpOnline. Основные возможности и технология работы.
3. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием ВьюТур. Основные возможности и технология работы.
4. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием «Ехать». Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием «Туры.Ру». Основные возможности и технология работы.
6. Глобальные системы бронирования.
7. Применение Интернет в индустрии туризма.
8. Электронная коммерция в индустрии туризма.
9. Современные технологии разработки web-сайтов предприятий индустрии туризма. 5. Виды туристских порталов и особенности их работы.
10. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии туризма.
11. Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма.
12. Технология работы с программным продуктом Project Expert.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 10.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773> (дата обращения: 10.02.2024).

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 10.02.2024).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911> (дата обращения: 10.02.2024).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 10.02.2024).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет** который проводится в **устной** форме.

4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	ОПК-8	Компьютерное тестирование	<p>3) Рынок - электронная почта, телеконференции, электронные доски объявлений и провайдерских услуг.</p> <p>а) , сетевых коммуникаций</p> <p>б) , программного лицензирования</p> <p>в) , электронных услуг</p> <p>г) , программного обеспечения</p> <p>4) Верны ли утверждения? А) При формировании поискового запроса большинство серверов не позволяют в явном виде указать логические связки, объединяющие ключевые слова. В) На разных поисковых серверах при формировании расширенного поискового запроса используется разный синтаксис - так называемый язык запросов Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - нет, В - да</p> <p>б) . А - да, В - нет</p> <p>в) . А - да, В - да</p> <p>г) . А - нет, В - нет</p>
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>3) Верны ли определения? А) Технология «клиент - сервер» - это объединение в Интернете глобальных вычислительных сетей. В) Невидимая часть сайтов - это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - да, В - да</p> <p>б) . А - нет, В - да</p> <p>в) . А - да, В - нет</p> <p>г) . А - нет, В - нет</p>

				<p>4) -учетная запись, идентификационный номер посетителя, хранящийся в базе данных сервера.</p> <p>а) . Аккаунт</p> <p>б) . Колокация</p> <p>в) . Аутентификация</p> <p>г) . Трансакция</p>
2.	<p>Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации</p>	ОПК-8	Компьютерное тестирование	<p>3) - это состояние устойчивости информационной системы к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски уничтожения, искажения и раскрытия информации, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации.</p> <p>а) . Цифровая подпись</p> <p>4) . Шифрование</p> <p>в) . Аутентификация</p> <p>г) . Информационная безопасность</p> <p>б) . Верны ли утверждения? А) Технологии электронной коммерции будут развиваться в направлении оказания более персонализированных услуг. В) Доля электронных продаж на туррынке скоро полностью вытеснит традиционные продажи Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - нет, В - нет</p> <p>б) . А - нет, В - да</p> <p>в) . А - да, В - нет</p> <p>г) . А - да, В - да</p>
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>3) Информационный WEB: 1) является средством массовой информации (СМИ); 2) должен работать в реальном масштабе времени; 3) размещается информация Web- присутствия; 4) на сайте может быть размещена подробная информация о товарах и услугах</p> <p>а) . Только 1, 2, 3</p> <p>б) . Только 2 и 4</p> <p>в) . Только 4</p> <p>г) . 1, 2, 3, 4</p> <p>4) Верны ли утверждения? А) Серверы-каталоги работают следующим образом: регулярно прочитывают содержание большинства web-</p>

				<p><i>страниц Сети («индексируют» их) и помещают их полностью или частично в общую базу данных. В) Поисковые каталоги общего назначения включают в себя ресурсы разного профиля Подберите правильный ответ</i></p> <p><i>а) . А - да, В - да</i></p> <p><i>б) . А - нет, В - да</i></p> <p><i>в) . А - нет, В - нет</i></p> <p><i>г) . А - да, В – нет</i></p>
--	--	--	--	--

4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-8	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса2. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе3. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет4. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции5. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции6. Информационная безопасность процессов электронной коммерции7. Доля электронных продаж на туристическом рынке технологии8. Персонализация услуг как перспективное направление в развитии электронной коммерции в сфере туризма9. Средства повышение покупательской активности посетителей Интернет-ресурсов10. Глобальная сеть Интернет как инструмент организации единого информационного пространства электронного бизнеса
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Электронная коммерция - важнейший составной элемент электронного бизнеса2. Электронная коммерция: общие сведения, определения3. Бизнес традиционный и электронный4. Движение денег в сети тины электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги5. Электронная коммерция на потребительском рынке6. Описание WEB-узла, навигация покупателя, каналы сбыта7. Маркетинговые информационные

	<p>системы. Электронная реклама.</p> <p>8. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс</p> <p>9. шифрования, цифровые сертификаты</p> <p>10. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети</p>
--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545098> (дата обращения: 10.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536773> (дата обращения: 10.02.2024).

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544594> (дата обращения: 10.02.2024).

5.1.2. Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).

Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535911> (дата обращения: 10.02.2024).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539882> (дата обращения: 10.02.2024).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
--------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------

	ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
----------------	--	--------------------------------------	--

1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для лекционных занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Учебная аудитория для практических занятий оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.	*		
3.	*		
4.	*		