

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 9 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Управление маркетингом

Кафедра: Кафедра Управления, маркетинга и продаж.

Факультет: Факультет экономики и управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 790н от 08.11.2023 г.

Типы задач профессиональной деятельности

предпринимательский

организационно-управленческий

информационно-аналитический

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1														
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1							Семестр 2							
																з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР
Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	
Блок 1. Дисциплины (модули)							93	93	3348	3348	1692	1314	342	18	30	546	236		304	6	417	117	24	434	176		256	2	340	
Обязательная часть							52	52	1872	1872	944	730	198		28	510	216		288	6	390	108	24	434	176		256	2	340	
	+	Б1.О.01	Управление проектами и программами		1				2	2	72	72	36	27	9				16		27	9								
	+	Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		1				2	2	72	72	36	27	9				16		27	9								
	+	Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1	2			4	4	144	144	72	54	18				36		27	9	2	36			36		27	
	+	Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации		2				2	2	72	72	36	27	9								2	36	12		24		27	
	+	Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	1112	12222	1122	1		42	42	1512	1512	764	595	153				220	6	309	81	20	362	164		196	2	286	
	+	Б1.О.05.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	1			1		5	5	180	180	92	70	18				54	2	70	18								
	+	Б1.О.05.02	Введение в маркетинг	1					5	5	180	180	92	70	18				50	2	70	18								
	+	Б1.О.05.03	Маркетинговые исследования	1					4	4	144	144	74	52	18				36	2	52	18								
	+	Б1.О.05.04	Методы научных исследований в менеджменте			1			2	2	72	72	36	27	9				20		27	9								
	+	Б1.О.05.05	Социально-экономическая статистика			1			3	3	108	108	54	45	9				32		45	9								
	+	Б1.О.05.06	Управление человеческими ресурсами		1				3	3	108	108	54	45	9				28		45	9								
	+	Б1.О.05.07	Рейнжиниринг бизнес-процессов	2					4	4	144	144	74	52	18								4	74	24		48	2	52	
	+	Б1.О.05.08	Технологии проектного управления			2			4	4	144	144	72	63	9								4	72	30		42		63	
	+	Б1.О.05.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности			2			4	4	144	144	72	63	9								4	72	36		36		63	
	+	Б1.О.05.10	Личность в системе управления		2				2	2	72	72	36	27	9								2	36	20		16		27	
	+	Б1.О.05.11	Риск-менеджмент		2				2	2	72	72	36	27	9								2	36	18		18		27	
	+	Б1.О.05.12	Ивентология		2				2	2	72	72	36	27	9								2	36	18		18		27	
	+	Б1.О.05.13	Разработка программ лояльности		2				2	2	72	72	36	27	9								2	36	18		18		27	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							41	41	1476	1476	748	584	144	18	2	36	20		16		27	9								
	+	Б1.В.01	Управление продажами и клиентский сервис	3					4	4	144	144	74	52	18															
	+	Б1.В.02	Развитие эмоционального интеллекта		3				2	2	72	72	36	27	9															
	+	Б1.В.03	Управление маркетинговыми коммуникациями	3					5	5	180	180	92	70	18															
	+	Б1.В.04	Цифровая среда маркетинга	3					6	6	216	216	110	88	18															
	+	Б1.В.05	Психология рекламы		3				2	2	72	72	36	27	9	18														
	+	Б1.В.06	Нейромаркетинг			3			5	5	180	180	90	81	9															
	+	Б1.В.07	Стратегический маркетинг и анализ	4					7	7	252	252	128	106	18															
	+	Б1.В.08	Основы логистики		4				2	2	72	72	36	27	9															
	+	Б1.В.09	Поиск идентичности и маркетинг территорий		4				3	3	108	108	54	45	9															
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			1			2	2	72	72	36	27	9				2	36	20		16		27	9				
	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление знаниями			1			2	2	72	72	36	27	9				2	36	20		16		27	9				
	-	Б1.В.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента			1			2	2	72	72	36	27	9				2	36	20		16		27	9				
	-	Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности			1			2	2	72	72	36	27	9				2	36	20		16		27	9				
	-	Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе			1			2	2	72	72	36	27	9				2	36	20		16		27	9				
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	4					3	3	108	108	56	34	18															
	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг	4					3	3	108	108	56	34	18															
	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	4					3	3	108	108	56	34	18															
	-	Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	4					3	3	108	108	56	34	18															
Блок 2. Практика							18	18	648	648	12	609	27	609									6	4				4	203	
Обязательная часть							6	6	216	216	4	203	9	203									6	4				4	203	
	+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2			6	6	216	216	4	203	9	203						6	4				4	203		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	8	406	18	406																
	+	Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			34			12	12	432	432	8	406	18	406														
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	2	322																		
	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	2	322																
ФТД. Факультативные дисциплины							4	4	144	144	72	54	18		2	36	12	24				27	9	2	36	20		16		27
	+	ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных		1				2	2	72	72	36	27	9				2	36	12	24		27	9					
	+	ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий		2				2	2	72	72	36	27	9								2	36	20		16		27	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.05.02	Введение в маркетинг	
Б1.О.05.03	Маркетинговые исследования	
Б1.О.05.04	Методы научных исследований в менеджменте	
Б1.О.05.07	Рейнжиниринг бизнес-процессов	
Б1.О.05.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	
Б1.О.05.12	Ивентология	
Б1.В.01	Управление продажами и клиентский сервис	
Б1.В.02	Развитие эмоционального интеллекта	
Б1.В.06	Нейромаркетинг	
Б1.В.08	Основы логистики	
Б1.В.09	Поиск идентичности и маркетинг территорий	
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление знаниями	
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	
Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.05.08	Технологии проектного управления	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.05.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	
Б1.О.05.06	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.05.08	Технологии проектного управления	
Б1.О.05.12	Ивентология	
Б1.О.05.13	Разработка программ лояльности	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.03	Управление маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.05.10	Личность в системе управления	
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ОПК-1.1	Имеет представление о закономерностях функционирования экономических систем, тенденциях современного экономического развития, векторов инновационного развития.	-
ОПК-1.2	Демонстрирует способность разрабатывать организационно-экономические модели для конкретных задач управления.	-
ОПК-1.3	Владеет навыками разработки и оценки проектов, финансового планирования и прогнозирования, оценки рисков и управления ими.	-
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.05.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	
Б1.О.05.04	Методы научных исследований в менеджменте	
Б1.О.05.06	Управление человеческими ресурсами	
Б1.О.05.13	Разработка программ лояльности	
Б1.В.01	Управление продажами и клиентский сервис	
Б1.В.05	Психология рекламы	
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ОПК-2.1	Имеет представление об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки и анализа данных.	-
ОПК-2.2	Владеет программными средствами анализа и моделирования бизнес-процессов.	-
ОПК-2.3	Принимает управленческие решения на основе банка данных с использованием информационно-аналитических систем.	-
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	-
Б1.О.05.02	Введение в маркетинг	-
Б1.О.05.03	Маркетинговые исследования	-
Б1.О.05.05	Социально-экономическая статистика	-
Б1.В.01	Управление продажами и клиентский сервис	-
Б1.В.04	Цифровая среда маркетинга	-
Б1.В.06	Нейромаркетинг	-
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует способность анализировать и верифицировать информацию, оценивать ее в ходе управленческой деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности и турбулентности.	-
ОПК-3.2	Принимает организационно-управленческие решения, оценивает их эффективность, гибко реагирует на изменения ситуации и появление новых данных.	-
ОПК-3.3	Осуществляет текущий и стратегический контроль над реализацией управленческих решений.	-
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	-
Б1.О.05.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	-
Б1.О.05.07	Ремжиниринг бизнес-процессов	-
Б1.О.05.10	Личность в системе управления	-
Б1.О.05.11	Риск-менеджмент	-
Б1.В.02	Развитие эмоционального интеллекта	-
Б1.В.07	Стратегический маркетинг и анализ	-
Б1.В.08	Основы логистики	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Осуществляет проектирование организационной структуры, распределение полномочий и делегирование ответственности в соответствии с направлением деятельности и актуальными бизнес-задачами.	-
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, формулирует идею, разрабатывает бизнес-стратегию.	-
ОПК-4.3	Демонстрирует навыки эффективного управления проектными командами и взаимодействия с внешним окружением.	-
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	-
Б1.О.05.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	-
Б1.О.05.08	Технологии проектного управления	-
Б1.О.05.11	Риск-менеджмент	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ОПК-5.1	Формулирует и проверяет научные гипотезы в области управления.	-
ОПК-5.2	Аккумулирует, анализирует и синтезирует качественные и количественные данные из различных источников, включая кабинетные и полевые исследования, эксперименты.	-
ОПК-5.3	Формирует реалистичные программы исследований, с учетом поставленных целей.	-
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	-
Б1.О.05.04	Методы научных исследований в менеджменте	-
Б1.О.05.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	-
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление знаниями	-
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	-
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков	ПК
ПК-1.1	Имеет представление о формах реализации прогнозной деятельности рынков	-
ПК-1.2	Анализирует тренды на основе рыночных показателей	-
ПК-1.3	Выполняет прогнозирование тенденций развития рынков при помощи выбранного прогнозного метода	-
Б1.В.07	Стратегический маркетинг и анализ	-
Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг	-
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	-
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
ПК-2	Способен формировать маркетинговую стратегию организации	ПК
ПК-2.1	Имеет представление о видах маркетинговых стратегий	-
ПК-2.2	Определяет алгоритм разработки маркетинговой стратегии организации и инструменты контроля её реализации	-
ПК-2.3	Оценивает эффективность маркетинговой стратегии	-
Б1.В.07	Стратегический маркетинг и анализ	-
Б1.В.09	Поиск идентичности и маркетинг территорий	-
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-3	Способен создавать и реализовывать комплекс маркетинговых коммуникаций	ПК
ПК-3.1	Осуществляет полный цикл коммуникационной поддержки продуктовых запусков	-
ПК-3.2	Разрабатывает коммуникационные программы для различных каналов	-
ПК-3.3	Оценивает эффективность использования различных каналов коммуникации	-
Б1.В.03	Управление маркетинговыми коммуникациями	-
Б1.В.04	Цифровая среда маркетинга	-
Б1.В.05	Психология рекламы	-
Б1.В.09	Поиск идентичности и маркетинг территорий	-
Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг	-
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	-
Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в среде интернет	ПК
ПК-4.1	Владеет вопросами современных технологий и сервисов цифрового маркетинга	-
ПК-4.2	Владеет особенностями разработки и реализации сбытовой политики организации в цифровой среде	-
ПК-4.3	Владеет методикой оценки результативности и эффективности цифрового маркетинга	-
Б1.В.04	Цифровая среда маркетинга	-
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	-
Тип задач проф. деятельности:	предпринимательский	
ПК-5	Способен изучать и управлять покупательским поведением	ПК
ПК-5.1	Оценивает корреляцию между неврологическими реакциями потребителей и их суждениями	-
ПК-5.2	Оценивает влияние внешних воздействий на органы чувств человека	-
ПК-5.3	Выстраивает маркетинговые стратегии и брендинг с учетом анализа потребительского поведения	-

Б1.В.05	Психология рекламы	
Б1.В.06	Нейромаркетинг	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.05.01	Управление бизнес-процессами и организационное проектирование	УК-3; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.05.02	Введение в маркетинг	УК-1; ОПК-2
Б1.О.05.03	Маркетинговые исследования	УК-1; ОПК-2
Б1.О.05.04	Методы научных исследований в менеджменте	УК-1; ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.05.05	Социально-экономическая статистика	ОПК-2
Б1.О.05.06	Управление человеческими ресурсами	УК-3; ОПК-1
Б1.О.05.07	Реинжиниринг бизнес-процессов	УК-1; ОПК-3
Б1.О.05.08	Технологии проектного управления	УК-2; УК-3; ОПК-4
Б1.О.05.09	Правовое обеспечение коммерческой деятельности	УК-1; ОПК-5
Б1.О.05.10	Личность в системе управления	УК-6; ОПК-3
Б1.О.05.11	Риск-менеджмент	ОПК-3; ОПК-4
Б1.О.05.12	Ивентология	УК-1; УК-3
Б1.О.05.13	Разработка программ лояльности	УК-3; ОПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Управление продажами и клиентский сервис	УК-1; ОПК-1; ОПК-2
Б1.В.02	Развитие эмоционального интеллекта	УК-1; ОПК-3
Б1.В.03	Управление маркетинговыми коммуникациями	УК-4; ПК-3
Б1.В.04	Цифровая среда маркетинга	ОПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Психология рекламы	ОПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.06	Нейромаркетинг	УК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.07	Стратегический маркетинг и анализ	ОПК-3; ПК-1; ПК-2
Б1.В.08	Основы логистики	УК-1; ОПК-3
Б1.В.09	Поиск идентичности и маркетинг территорий	УК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-1; ОПК-5
Б1.В.ДЭ.01.01	Управление знаниями	УК-1; ОПК-5
Б1.В.ДЭ.01.02	Основы современного менеджмента	УК-1; ОПК-1; ОПК-5
Б1.В.ДЭ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; ОПК-2
Б1.В.ДЭ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг	УК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.В.ДЭ.02.02	Маркетинг личности	УК-1; ПК-3
Б1.В.ДЭ.02.03	Маркетинг в сфере b2b	УК-1; ПК-3
Б2	Практика	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ПК-1; ПК-5
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	ПК-1; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ОПК-5; ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
08		ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035		МАРКЕТОЛОГ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В	7	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - магистратура
В/01.7	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
В/03.7	7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	ПК-5	
В/04.7	7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-3	
С	8	Управление маркетинговой деятельностью организации	ПК-2	Высшее образование - магистратура
С/01.8	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	ПК-2	
С/02.8	8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	ПК-2	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический
ПК-1	Способен осуществлять анализ и прогноз тенденций развития рынков
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
ПК-2	Способен формировать маркетинговую стратегию организации
08.035	МАРКЕТОЛОГ
С	Управление маркетинговой деятельностью организации
С/01.8	Формирование маркетинговой стратегии организации
С/02.8	Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-3	Способен создавать и реализовывать комплекс маркетинговых коммуникаций
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
В/04.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации
ПК-4	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые стратегии в среде интернет
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
Тип задач проф. деятельности:	предпринимательский
ПК-5	Способен изучать и управлять покупательским поведением
08.035	МАРКЕТОЛОГ
В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга
В/01.7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации
В/03.7	Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации