

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 9 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Коммуникационный менеджмент и управление репутацией бренда

Факультет: Факультет политических и социальных технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Приказ Минтруда |
|--------|---|-------------------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | № 535н от 04.08.2014 г. |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | № 420н от 19.07.2022 г. |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | маркетинговый |
| - | авторский |
| - | редакторский |
| - | проектный |
| - | организационный |
| - | социально-просветительский |

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Calendar grid for 2024-2025 showing months from September to August with days and weeks. Includes days off like 9th and 10th of September.

Календарный учебный график 2025-2026 г.

Calendar grid for 2025-2026 showing months from September to August. Includes days off like 9th and 10th of September.

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Calendar grid for 2026-2027 showing months from September to August. Includes days off like 9th and 10th of September.

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Calendar grid for 2027-2028 showing months from September to August. Includes days off like 9th and 10th of September.

Календарный учебный график 2028-2029 г.

Calendar grid for 2028-2029 showing months from September to September. Includes days off like 9th and 10th of September.

График сессий

Schedule table with columns for Course 1, Course 2, Course 3, Course 4 and sessions (Сессия 1-4). Includes duration, start, and end dates for each session.

Сводные данные

Summary table with columns for Course 1-5 and total. Rows include: Теоретическое обучение, Промежуточная аттестация, Учебная практика, Производственная практика, Повторная, вторая промежуточная аттестация, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Продолжительность каникул, and Нерабочие праздничные дни.

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------------|--|-----|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК |
| УК-1.1 | Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. | - |
| УК-1.2 | Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации. | - |
| УК-1.3 | Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор. | - |
| Б1.О.01 | Философия | - |
| Б1.О.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | - |
| Б1.О.15 | Общественный проект "Обучение служением" | - |
| Б1.О.17 | Основы современного естествознания | - |
| Б1.В.ДЭ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | - |
| Б1.В.ДЭ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии | - |
| ФТД.01 | Введение в аналитические исследования информационных ресурсов | - |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК |
| УК-2.1 | Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений. | - |
| УК-2.2 | Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм. | - |
| Б1.О.15 | Общественный проект "Обучение служением" | - |
| Б1.О.16 | Правоведение | - |
| Б1.О.18 | Искусственный интеллект и статистика больших данных | - |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК |
| УК-3.1 | Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций. | - |
| УК-3.2 | В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников. | - |
| УК-3.3 | Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат. | - |
| Б1.О.07 | Социология | - |
| Б1.О.15 | Общественный проект "Обучение служением" | - |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК |
| УК-4.1 | Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила деловой этикета | - |
| УК-4.2 | Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ (иностранном(-ых) языках). | - |
| УК-4.3 | Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. | - |
| Б1.О.03 | Иностраннный язык | - |
| Б1.О.08 | Русский язык и культура речи | - |
| Б1.О.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | - |
| ФТД.02 | Второй иностранный язык | - |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК |
| УК-5.1 | Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений. | - |
| УК-5.2 | Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. | - |
| УК-5.3 | Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. | - |
| Б1.О.01 | Философия | - |
| Б1.О.02 | История | - |
| Б1.О.02.01 | История России | - |
| Б1.О.02.02 | Историческая политика и историческая память | - |
| Б1.О.10 | Традиционные ценности: основа российского общества | - |
| Б1.О.11 | История религий России | - |
| Б1.О.12 | Основы российской государственности | - |
| Б1.О.15 | Общественный проект "Обучение служением" | - |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК |
| УК-6.1 | Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей. | - |
| УК-6.2 | Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития. | - |
| Б1.О.01 | Философия | - |
| Б1.В.ДЭ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | - |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК |
| УК-7.1 | Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний | - |
| УК-7.2 | Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности. | - |
| УК-7.3 | Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. | - |
| Б1.О.05 | Физическая культура и спорт | - |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК |
| УК-8.1 | Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. | - |
| УК-8.2 | Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов. | - |
| УК-8.3 | Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды. | - |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | - |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Основы военной подготовки | - |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Основы медицинских знаний | - |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК |
| УК-9.1 | Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. | - |
| УК-9.2 | Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. | - |
| УК-9.3 | Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. | - |
| Б1.О.06 | Экономика | - |
| Б1.О.10 | Традиционные ценности: основа российского общества | - |
| Б1.О.13 | Основы противодействия коррупции | - |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК |
| УК-10.1 | Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону. | - |
| УК-10.2 | Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям. | - |
| УК-10.3 | Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной. | - |
| Б1.О.06 | Экономика | - |
| Б1.О.13 | Основы противодействия коррупции | - |
| Б1.О.14 | Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму | - |
| Б1.О.16 | Правоведение | - |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК |
| ОПК-1.1 | Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ | - |
| ОПК-1.2 | Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | - |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | - |
| Б1.О.19.09 | Основы копирайтинга | - |
| Б1.В.02 | Управление репутацией бренда в социальных медиа | - |

| | | |
|-------------------------------|---|-----|
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК |
| ОПК-2.1 | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | - |
| ОПК-2.2 | Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при со-здании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | - |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | |
| Б1.О.19.01 | Введение в рекламу и связи с общественностью | |
| Б1.О.19.03 | Общая теория коммуникаций | |
| Б1.О.19.08 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.В.08 | Политические коммуникации | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК |
| ОПК-3.1 | Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса | - |
| ОПК-3.2 | Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. | - |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | |
| Б1.О.19.02 | История рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.19.09 | Основы копирайтинга | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК |
| ОПК-4.1 | Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | - |
| ОПК-4.2 | Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | - |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | |
| Б1.О.19.04 | Практикум анализ и визуализация данных | |
| Б1.О.19.10 | Основы интегрированных коммуникаций | |
| Б1.О.19.12 | Связи с общественностью партнерских отношений | |
| Б1.О.19.14 | Потребительское поведение | |
| Б1.О.19.16 | Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью | |
| Б1.О.20 | Конкурентные стратегии управления брендом | |
| Б1.О.23 | Коммуникационные исследования | |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Основы фотомастерства для социальных сетей | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК |
| ОПК-5.1 | Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях | - |
| ОПК-5.2 | Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы | - |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | |
| Б1.О.19.05 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью | |
| Б1.О.19.06 | Основы коммуникационного менеджмента | |
| Б1.О.19.13 | Репутационный менеджмент | |
| Б1.О.19.15 | Технологии медиарилейнз в связях с общественностью | |
| Б1.О.19.18 | Стратегии корпоративного брендинга | |
| Б1.О.19.22 | Коммуникационные имиджевые кампании | |
| Б1.О.21 | Управление корпоративными коммуникациями | |
| Б1.О.22 | Брендинг и ребрендинг | |
| Б1.О.23 | Коммуникационные исследования | |
| Б1.О.24 | Коммуникации в некоммерческой сфере | |
| Б1.В.11 | Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК |
| ОПК-6.1 | Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение | - |
| ОПК-6.2 | Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | - |
| Б1.О.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | |
| Б1.О.19.01 | Введение в рекламу и связи с общественностью | |
| Б1.О.19.03 | Общая теория коммуникаций | |
| Б1.О.19.04 | Практикум анализ и визуализация данных | |
| Б1.О.19.07 | Управление коммуникациями в виртуальной среде | |
| Б1.О.19.11 | Практикум создание визуального контента | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК |
| ОПК-7.1 | Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности | - |
| ОПК-7.2 | Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом | - |
| Б1.О.19.17 | Социально-психологические факторы управления репутацией | |
| Б1.О.19.18 | Стратегии корпоративного брендинга | |
| Б1.О.24 | Коммуникации в некоммерческой сфере | |
| Б1.В.10 | Антикризисные коммуникации | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | авторский | |
| ПК-2 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК |
| ПК-2.1 | Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) коммуникационном продукте | - |
| ПК-2.2 | Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) коммуникационного продукта | - |
| Б1.О.19 | Общепрофессиональные дисциплины | |
| Б1.О.19.09 | Основы копирайтинга | |

| | | | |
|-------------------------------|------------|--|----|
| | Б1.О.19.16 | Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью | |
| | Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| | Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | | проектный | |
| ПК-5 | | Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации | ПК |
| | ПК-5.1 | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации | - |
| | ПК-5.2 | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере коммуникации | - |
| | Б1.В.01 | Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям | |
| | Б1.В.02 | Управление репутацией бренда в социальных медиа | |
| | Б1.В.05 | Оценка эффективности управления репутацией бренда | |
| | Б1.В.06 | Организация специальных событий | |
| | Б1.В.09 | Визуальная идентификация бренда | |
| | Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| | Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | | маркетинговый | |
| ПК-3 | | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК |
| | ПК-3.1 | Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций разных типов | - |
| | ПК-3.2 | Обладает навыками реализации коммуникационного продукта, учитывая основные технологии маркетинговых коммуникаций | - |
| | Б1.О.19.19 | Международная реклама и связи с общественностью | |
| | Б1.О.19.20 | Коммуникационные технологии в цифровой среде | |
| | Б1.О.19.21 | Наружная реклама | |
| | Б1.О.19.23 | Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью | |
| | Б1.В.03 | Управление интегрированными коммуникациями | |
| | Б1.В.04 | Основы видеопроизводства | |
| | Б1.В.05 | Оценка эффективности управления репутацией бренда | |
| | Б1.В.07 | Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций | |
| | Б1.В.09 | Визуальная идентификация бренда | |
| | Б1.В.10 | Антикризисные коммуникации | |
| | Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| | Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | | организационный | |
| ПК-1 | | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК |
| | ПК-1.1 | Знает этапы и механизмы реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | - |
| | ПК-1.2 | Обоснованно прогнозирует результаты реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | - |
| | Б1.О.19.22 | Коммуникационные имиджевые кампании | |
| | Б1.О.19.24 | Коммуникативное проектирование | |
| | Б1.В.01 | Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям | |
| | Б1.В.08 | Политические коммуникации | |
| | Б1.В.11 | Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде | |
| | Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| | Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| | Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| Тип задач проф. деятельности: | | социально-просветительский | |
| ПК-4 | | Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК |
| | ПК-4.1 | Понимает суть принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | - |
| | ПК-4.2 | Осуществляет реализацию коммуникационного продукта с учетом принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | - |
| | Б1.О.21 | Управление корпоративными коммуникациями | |
| | Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| | Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | |
| | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0 | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.0.01 | Философия | УК-1; УК-5; УК-6 |
| Б1.0.02 | История | УК-5 |
| Б1.0.02.01 | История России | УК-5 |
| Б1.0.02.02 | Историческая политика и историческая память | УК-5 |
| Б1.0.03 | Иностранный язык | УК-4 |
| Б1.0.04 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| Б1.0.05 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| Б1.0.06 | Экономика | УК-9; УК-10 |
| Б1.0.07 | Социология | УК-3 |
| Б1.0.08 | Русский язык и культура речи | УК-4 |
| Б1.0.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | УК-1; УК-4; ОПК-6 |
| Б1.0.10 | Традиционные ценности: основа российского общества | УК-5; УК-9 |
| Б1.0.11 | История религий России | УК-5 |
| Б1.0.12 | Основы российской государственности | УК-5 |
| Б1.0.13 | Основы противодействия коррупции | УК-9; УК-10 |
| Б1.0.14 | Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму | УК-10 |
| Б1.0.15 | Общественный проект "Обучение служением" | УК-1; УК-2; УК-3; УК-5 |
| Б1.0.16 | Правоведение | УК-2; УК-10 |
| Б1.0.17 | Основы современного естествознания | УК-1 |
| Б1.0.18 | Искусственный интеллект и статистика больших данных | УК-2 |
| Б1.0.19 | Общепрофессиональные дисциплины | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2 |
| Б1.0.19.01 | Введение в рекламу и связи с общественностью | ОПК-2; ОПК-6 |
| Б1.0.19.02 | История рекламы и связей с общественностью | ОПК-3 |
| Б1.0.19.03 | Общая теория коммуникаций | ОПК-2; ОПК-6 |
| Б1.0.19.04 | Практикум анализ и визуализация данных | ОПК-4; ОПК-6 |
| Б1.0.19.05 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью | ОПК-5 |
| Б1.0.19.06 | Основы коммуникационного менеджмента | ОПК-5 |
| Б1.0.19.07 | Управление коммуникациями в виртуальной среде | ОПК-6 |
| Б1.0.19.08 | Правовые аспекты коммуникации | ОПК-2 |
| Б1.0.19.09 | Основы копирайтинга | ОПК-1; ОПК-3; ПК-2 |
| Б1.0.19.10 | Основы интегрированных коммуникаций | ОПК-4 |
| Б1.0.19.11 | Практикум создание визуального контента | ОПК-6 |
| Б1.0.19.12 | Связи с общественностью партнерских отношений | ОПК-4 |
| Б1.0.19.13 | Репутационный менеджмент | ОПК-5 |
| Б1.0.19.14 | Потребительское поведение | ОПК-4 |
| Б1.0.19.15 | Технологии медиарилейшнз в связях с общественностью | ОПК-5 |
| Б1.0.19.16 | Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью | ОПК-4; ПК-2 |
| Б1.0.19.17 | Социально-психологические факторы управления репутацией | ОПК-7 |
| Б1.0.19.18 | Стратегии корпоративного брендинга | ОПК-5; ОПК-7 |
| Б1.0.19.19 | Международная реклама и связи с общественностью | ПК-3 |
| Б1.0.19.20 | Коммуникационные технологии в цифровой среде | ПК-3 |
| Б1.0.19.21 | Наружная реклама | ПК-3 |
| Б1.0.19.22 | Коммуникационные имиджевые кампании | ОПК-5; ПК-1 |
| Б1.0.19.23 | Инновационные технологии рекламы и связей с общественностью | ПК-3 |
| Б1.0.19.24 | Коммуникативное проектирование | ПК-1 |
| Б1.0.20 | Конкурентные стратегии управления брендом | ОПК-4 |
| Б1.0.21 | Управление корпоративными коммуникациями | ОПК-5; ПК-4 |
| Б1.0.22 | Брендинг и ребрендинг | ОПК-5 |
| Б1.0.23 | Коммуникационные исследования | ОПК-4; ОПК-5 |
| Б1.0.24 | Коммуникации в некоммерческой сфере | ОПК-5; ОПК-7 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 |
| Б1.В.01 | Организация работы коммуникационного агентства и корпоративного подразделения по коммуникациям | ПК-1; ПК-5 |
| Б1.В.02 | Управление репутацией бренда в социальных медиа | ОПК-1; ПК-5 |
| Б1.В.03 | Управление интегрированными коммуникациями | ПК-3 |
| Б1.В.04 | Основы видеопроизводства | ПК-3 |
| Б1.В.05 | Оценка эффективности управления репутацией бренда | ПК-3; ПК-5 |
| Б1.В.06 | Организация специальных событий | ПК-5 |
| Б1.В.07 | Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций | ПК-3 |
| Б1.В.08 | Политические коммуникации | ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.В.09 | Визуальная идентификация бренда | ПК-3; ПК-5 |
| Б1.В.10 | Антикризисные коммуникации | ОПК-7; ПК-3 |
| Б1.В.11 | Рекламные и связи с общественностью технологии в цифровой среде | ОПК-5; ПК-1 |
| Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1) | |
| Б1.В.ДЭ.01.01 | Основы фотомастерства для социальных сетей | ОПК-4 |
| Б1.В.ДЭ.01.02 | Рекламный и связи с общественностью рынок России и мира | ОПК-1 |
| Б1.В.ДЭ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | УК-1; УК-6 |
| Б1.В.ДЭ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии | УК-1 |
| Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2) | |
| Б1.В.ДЭ.02.01 | Основы военной подготовки | УК-8 |
| Б1.В.ДЭ.02.02 | Основы медицинских знаний | УК-8 |
| Б2 | Практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0 | Обязательная часть | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.В.01(П) | Преддипломная практика | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | УК-1; УК-4 |
| ФТД.01 | Введение в аналитические исследования информационных ресурсов | УК-1 |
| ФТД.02 | Второй иностранный язык | УК-4 |

| Индекс | Уровень квалификации | Наименование | Компетенции | Требования к образованию |
|--------|----------------------|---|------------------------------|----------------------------------|
| 06 | | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | |
| 06.009 | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 | |
| В | 6 | Организация продвижения продукции СМИ | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 | Высшее образование - бакалавриат |
| В/01.6 | 6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | ПК-1 | |
| В/02.6 | 6 | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | ПК-1; ПК-2; ПК-3 | |
| В/03.6 | 6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | ПК-1; ПК-2; ПК-5 | |
| В/04.6 | 6 | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ | ПК-3; ПК-4 | |
| 06.013 | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 | |
| С | 6 | Управление информационными ресурсами | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 | Высшее образование - бакалавриат |
| С/01.6 | 6 | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов | ПК-1; ПК-2; ПК-4 | |
| С/02.6 | 6 | Управление информацией из различных источников | ПК-5 | |
| С/03.6 | 6 | Контроль за наполнением сайта | ПК-2 | |
| С/04.6 | 6 | Организация работ по изменению структуры сайта | ПК-4; ПК-5 | |
| С/05.6 | 6 | Анализ информационных потребностей посетителей сайта | ПК-4; ПК-5 | |
| С/06.6 | 6 | Подготовка отчетности по сайту | ПК-3 | |
| С/07.6 | 6 | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта | ПК-3; ПК-5 | |

| Индекс | Содержание |
|-------------------------------|--|
| Тип задач проф. деятельности: | авторский |
| ПК-2 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| В | Организация продвижения продукции СМИ |
| В/02.6 | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ |
| В/03.6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
| С | Управление информационными ресурсами |
| С/01.6 | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов |
| С/03.6 | Контроль за наполнением сайта |
| Тип задач проф. деятельности: | проектный |
| ПК-5 | Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| В | Организация продвижения продукции СМИ |
| В/03.6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
| С | Управление информационными ресурсами |
| С/02.6 | Управление информацией из различных источников |
| С/04.6 | Организация работ по изменению структуры сайта |
| С/05.6 | Анализ информационных потребностей посетителей сайта |
| С/07.6 | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта |
| Тип задач проф. деятельности: | маркетинговый |
| ПК-3 | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| В | Организация продвижения продукции СМИ |
| В/02.6 | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ |
| В/04.6 | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
| С | Управление информационными ресурсами |
| С/06.6 | Подготовка отчетности по сайту |
| С/07.6 | Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта |
| Тип задач проф. деятельности: | организационный |
| ПК-1 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| В | Организация продвижения продукции СМИ |
| В/01.6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ |
| В/02.6 | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ |
| В/03.6 | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
| С | Управление информационными ресурсами |
| С/01.6 | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов |
| Тип задач проф. деятельности: | социально-просветительский |
| ПК-4 | Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| В | Организация продвижения продукции СМИ |
| В/04.6 | Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |
| С | Управление информационными ресурсами |
| С/01.6 | Организация работ по созданию и редактированию контента сайтов |
| С/04.6 | Организация работ по изменению структуры сайта |
| С/05.6 | Анализ информационных потребностей посетителей сайта |