



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)**

*По специальности
42.02.01 Реклама*

НАПРАВЛЕННОСТЬ

*Продвижение рекламного продукта в среде Интернет средствами цифровых
коммуникационных технологий*

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приёма: *среднее общее образование*

Форма обучения: *очная*

Срок обучения: *1 год и 10 месяцев*

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.....	3
Социально-гуманитарный цикл.....	3
СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ	3
СГ.02 Иностраный язык в профессиональной деятельности.....	10
СГ.03 Безопасность жизнедеятельности.....	17
СГ.04 Физическая культура.....	23
СГ.05 Основы финансовой грамотности	31
СГ.06 Основы бережливого производства	37
Общепрофессиональный цикл.....	41
ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе.....	41
ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности	46
ОП.03 История экранных искусств	53
ОП.04 Рекламная деятельность	67
ОП.05 Психология рекламы.....	78
ОП.06 Русский язык и культура речи.....	85
ОП.07 Рисунок с основами перспективы.....	93
ОП.08 Живопись с основами цветоведения	99
ОП.09 Экономика организации	107
ОП.10 Маркетинг.....	117
Профессиональный модуль	123
ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА	123
ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И	133
КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ, МЕРОПРИЯТИЙ.....	133
ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И.....	145
ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И.....	157
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	171

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Социально-гуманитарный цикл

СГ.01 ИСТОРИЯ РОССИИ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина История России входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования
Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания

	деятельности	<p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p>	<p>информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</p>
ОК 03		<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p>
Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания

		и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;	порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения;	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного
Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания

	межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;		поведения и последствия его нарушения;
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Семестр 3		
РАЗДЕЛ 1. Введение		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 1.1.Россия – великая наша держава	Содержание учебного материала Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	
РАЗДЕЛ 2. От Древней Руси – к единому Российскому государству		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 2.1. Александр Невский как спаситель Руси	Содержание учебного материала Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.	
Тема 2.2. Смута и её преодоление. Волим под царя восточного, православного	Практическое занятие Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народного ополчений. Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
РАЗДЕЛ 3. Российская империя		
Тема 3.1. Пётр Великий. Строитель великой империи	Содержание учебного материала Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты.	
Тема 3.2. «Отторженная возвратил». Крымская война – «Пиррова победа Европы». Гибель империи	Практическое занятие Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье. «Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.</p> <p>Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусилловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.</p>	
РАЗДЕЛ 4. От великих потрясений к Великой победе		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 4.1. Россия в начале 20 века	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.</p>	
Тема 4.2. Вставай, страна огромная	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.</p>	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
РАЗДЕЛ 5. СССР в период 1945-1991 г.г.		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 5.1. В буднях великих строек. От перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы. Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества.</p>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.	
РАЗДЕЛ 6. Российская Федерация в 1991-2024 г.г.		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 6.1. Запрос на национальное возрождение в обществе	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. «Крымская весна»</p>	
Тема 6.2. Экономическое возрождение. Россия в деле	<p>Практическое занятие</p> <p>Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.</p>	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 6.3. Спецоперация по защите Донбасса.	<p>Практическое занятие</p> <p>Спецоперация по защите Донбасса: причины, цели, хронология. Герои России.</p>	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
РАЗДЕЛ 7. Факты истории		ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
Тема 7.1. История антироссийской пропаганды	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» - антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии.</p>	
Тема 7.2. Слава	Практическое занятие	ОК 02.; ОК 03.; ОК

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
русского оружия	Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно-промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки.	05.; ОК 06.; ОК 09.

СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Иностранный язык в профессиональной деятельности* входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p>	<p>информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств;</p>
ОК 03		<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности;</p> <p>правила разработки бизнес-планов;</p> <p>порядок выстраивания презентации;</p> <p>кредитные банковские продукты;</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;</p>	
ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;</p>
ОК 09	<p>Пользоваться профессиональной</p>	<p>понимать общий</p>	<p>правила построения</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	документацией на государственном и иностранном языках	<p>смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	<p>простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Семестр 3		
Раздел 1. Место и роль дисциплины «Английский язык в профессиональной деятельности» в подготовке специалистов по рекламе.		<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.;</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
		ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
Тема 1.1. Профессиональные требования, компетенции. Личные качества специалиста.	Содержание учебного материала Личностные и профессиональные качества рекламиста. Требования к специалисту по рекламе. Специфика работы специалиста по рекламе Основные принципы деятельности в отрасли Реклама.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
	<i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - грамматические конструкции типичные для делового стиля.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
Тема 1. 2 Профессии	Содержание учебного материала	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
в рекламе, Место работы.	<p>1. Место работы. Деловой стиль.</p> <p>2. Дресс код, знакомство.</p> <p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-ориентированная лексика; - лексика делового общения. - рассказ о себе. <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамматические конструкции типичные для делового стиля. <p>Практическое занятие 2. Подготовка устного рассказа о себе, навыках и умениях, составление диалогов.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.</p>
Раздел 2. Реклама, Понятие о рекламе. Виды рекламы.		
Тема 2.1. Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие о рекламе, определение, задачи и роль в социуме.</p> <p>Функции, классификация рекламы</p> <p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой деятельностью; - лексика делового общения. <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - страдательный залог --инфинитив - глаголы с окончанием -ing. 	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.</p>
Тема 2.2. Виды рекламы.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Печатная реклама и реклама в СМИ.</p> <p>2. Наружная реклама.</p> <p>3. Продакт плейсмент</p> <p>4. Социальная реклама</p> <p><i>Лексика:</i></p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<ul style="list-style-type: none"> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с видами рекламы - лексика делового общения. <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - условные предложения --инфинитивные обороты - глаголы с окончанием -ing. 	1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
Раздел 3. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.		
Тема 3.1. Интернет реклама. Рекламные носители в Интернете.	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие пользователя с рекламой в Интернете. 2. Понятия: баннер, текстовый блок, байрики, interstitials, минисайты, коллажи и тд. 3. E-mail маркетинг; SMM <p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с рекламой в Интернете - лексика делового общения. <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - повелительное наклонение - сложные предложения - правила написания электронных писем 	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
Тема 3.2. Средства продвижения товаров и услуг	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама товаров и услуг, способы продвижение товара, изучение рынка, 4P 2. Прямой маркетинг, выставки-ярмарки. 3. Бренддинг, основные термины имиджевой рекламы. <p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-ориентированная лексика; - термины, связаны с имиджевой рекламой - лексика делового общения. <p><i>Грамматика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инфинитивные обороты с предлогами - сложные предложения 	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
Раздел 4. Рекламная кампания.		
Тема 4.1. Разработка рекламной кампании.	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламный бриф. 2. Планирование рекламной кампании, ее этапы. 3. Определение целевой аудитории. <p><i>Лексика:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания 	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	брифов - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - условные предложения 2 и 3 типа, - сложные предложения	1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
Тема 4.2. Оценка эффективности рекламной кампании	1. Анализ рынка. 2. Изучение конкурентов. 3. Оценка эффективности <i>Лексика:</i> - профессионально-ориентированная лексика; - Лексика, используемая для написания аналитических отчетов - лексика делового общения. <i>Грамматика:</i> - сложные предложения - согласование времен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

СГ.03 Безопасность жизнедеятельности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Безопасность в жизнедеятельности* входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий</p> <p>(самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач</p> <p>профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>определять задачи для поиска информации;</p> <p>определять необходимые источники информации;</p> <p>планировать процесс поиска;</p> <p>структурировать получаемую информацию;</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>для решения профессиональных задач;</p> <p>использовать современное программное обеспечение;</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;</p>	<p>цифровых средств;</p>
ОК 04	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива,</p> <p>психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p>
ОК 07	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>соблюдать нормы экологической безопасности;</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p> <p>пути обеспечения ресурсосбережения</p> <p>принципы бережливого производства</p> <p>основные направления изменения климатических условий региона</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Семестр 3		
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 1.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	Содержание учебного материала Основные понятия в области безопасности жизнедеятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Роль знаний по безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 1.2. Способы защиты населения от оружия массового поражения	Содержание учебного материала Ядерное оружие и его поражающие факторы. Действия населения в очаге ядерного поражения. Химическое оружие и его характеристика. Действия населения в очаге химического поражения. Средства индивидуальной защиты населения Биологическое оружие и его характеристика. Действие населения в очаге биологического поражения. Защита населения при радиоактивном и химическом заражении местности. Средства коллективной защиты населения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 1.3. Защита населения и территорий при стихийных бедствиях	Содержание учебного материала Защита населения и территорий при стихийных бедствиях (землетрясениях, извержениях вулканов, ураганах, бурях, смерчах, грозах, снежных заносах, сходе лавин, метели, вьюге, селях, оползнях, наводнениях, лесных, степных и торфяных пожарах).	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 1.4. Защита населения и территорий при авариях (катастрофах)	Содержание учебного материала Защита населения и территорий при авариях (катастрофах) на производственных объектах (пожароопасных, взрывоопасных, гидродинамически опасных, химически опасных, радиационноопасных); при автомобильных и железнодорожных авариях (катастрофах); при авариях (катастрофах) на воздушном и водном транспорте.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 1.5. Обеспечение	Содержание учебного материала	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
безопасности при неблагоприятной экологической обстановке	Обеспечение безопасности при неблагоприятной экологической обстановке. Обеспечение безопасности при неблагоприятной социальной обстановке (при эпидемии, при нахождении на территории ведения боевых действий и во время общественных беспорядков, в случае захвата заложником, при обнаружении подозрительных предметов, угрозе совершения и совершённом теракте).	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Раздел 2. Основы военной службы и медицинской подготовки		
Модуль «Основы военной службы» (для юношей)		
Тема 2.1. Основы военной безопасности Российской Федерации	Содержание учебного материала Нормативно-правовая база обеспечения военной безопасности Российской Федерации, функционирования ее Вооруженных Сил и военной службы граждан Организация обороны Российской Федерации Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи Общая физическая и строевая подготовка	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 2.2. Вооруженные Силы Российской Федерации	Русская военная сила – от княжеских дружин до ракетно-космических войск. Назначение и задачи Вооруженных Сил. Состав Вооруженных Сил. Руководство и управление Вооруженными Силами. Реформа Вооруженных Сил Российской Федерации 2008-2020 гг. Виды Вооруженных Сил, рода войск, история их создания, их основные задачи Общая физическая и строевая подготовка	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 2.3. Воинская обязанность в Российской Федерации	Понятие и сущность воинской обязанности. Воинский учет граждан. Призыв граждан на военную службу. Медицинское освидетельствование и обследование граждан при постановке их на воинский учет и при призыве на военную службу Обязательная и добровольная подготовка граждан к военной службе.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 2.4. Символы воинской чести. Боевые	Боевое Знамя части – символ воинской чести, доблести и славы. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Ордена – почетные награды за воинские отличия в бою и заслуги	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
традиции Вооруженных Сил России	в военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации. Патриотизм и верность воинскому долгу. Дружба, войсковое товарищество	
Тема 2.5. Организационные и правовые основы военной службы в Российской Федерации	Военная служба – особый вид государственной службы. Воинские должности и звания военнослужащих. Правовой статус военнослужащих. Права и обязанности военнослужащих. Социальное обеспечение военнослужащих. Начало, срок и окончание военной службы. Увольнение с военной службы. Прохождение военной службы по призыву. Военная служба по контракту. Альтернативная гражданская служба	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Модуль «Основы медицинских знаний» (для девушек)		
Тема 2.1. Общие правила оказания первой помощи	Оценка состояния пострадавшего. Общая характеристика поражений организма человека от воздействия опасных факторов. Общие правила и порядок оказания первой медицинской помощи. Первая помощь при различных повреждениях и состояниях организма. Транспортная иммобилизация и транспортирование пострадавших при различных повреждениях.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 2.2. Профилактика инфекционных заболеваний	Из истории инфекционных болезней. Классификация инфекционных заболеваний. Общие признаки инфекционных заболеваний. Воздушно-капельные инфекции. Желудочно-кишечные инфекции. Пищевые отравления бактериальными токсинами. Общие принципы профилактики инфекционных заболеваний.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
Тема 2.3. Обеспечение здорового образа жизни	Здоровье и факторы его формирования. Здоровый образ жизни и его составляющие. Двигательная активность и здоровье. Питание и здоровье. Вредные привычки. Факторы риска. Понятие об иммунитете и его видах.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.

СГ.04 Физическая культура

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Физическая культура* входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 04.; ОК 08.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Семестр 3		
РАЗДЕЛ 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности		ОК 04.; ОК 08.
Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры. Здоровый образ жизни	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха.</p> <p>Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования.</p> <p>Социально-биологические основы физической культуры. Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Характеристика некоторых состояний организма: разминка, вработывание, утомление, восстановление. Влияние занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека, умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека.</p> <p>Основы здорового образа и стиля жизни.</p>	ОК 04.; ОК 08.
РАЗДЕЛ 2. Учебно-практические основы формирования физической культуры личности		ОК 04.; ОК 08.
Тема 2.1. Общая	Содержание учебного материала	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
физическая подготовка	<p>Физические качества и способности человека и основы методики их воспитания. Средства, методы, принципы воспитания быстроты, силы, выносливости, гибкости, координационных способностей. Возрастная динамика развития физических качеств и способностей. Взаимосвязь в развитии физических качеств и возможности направленного воспитания отдельных качеств. Особенности физической и функциональной подготовленности.</p> <p>Двигательные действия. Построения, перестроения, различные виды ходьбы, комплексы общеразвивающих упражнений, в том числе, в парах, с предметами.</p> <p>Подвижные игры</p>	
Тема 2.2. Легкая атлетика	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы. Прыжки в длину</p>	ОК 04.; ОК 08.
Тема 2.3. Спортивные игры	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Баскетбол</p> <p>Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные</p>	ОК 04.; ОК 08.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>действия игроков. Двусторонняя игра.</p> <p>Волейбол.</p> <p>Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки.</p> <p>Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков.</p> <p>Взаимодействие игроков. Учебная игра.</p> <p>Футбол.</p> <p>Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой. Остановка мяча ногой. Приём мяча: ногой, головой. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении (индивидуальные, групповые, командные действия). Техника и тактика игры вратаря.</p> <p>Взаимодействие игроков. Учебная игра.</p> <p>Гандбол.</p> <p>Техника нападения. Перемещения и остановки игроков. Владение мячом: ловля, передача, ведение, броски. Техника защиты. Стойка защитника, перемещения, противодействия владению мячом (блокирование игрока, блокирование мяча, выбивание). Техника игры вратаря: стойка, техника защиты, техника нападения. Тактика нападения: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика защиты: индивидуальные, групповые, командные действия. Тактика игры вратаря. Учебная игра.</p>	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Бадминтон.</p> <p>Способы хватки ракетки, игровые стойки, передвижения по площадке, жонглирование воланом. Удары: сверху правой и левой сторонами ракетки, удары снизу и сбоку слева и справа, подрезкой справа и слева. Подачи в бадминтоне: снизу и сбоку. Приёма волана. Тактика игры в бадминтон.</p> <p>Особенности тактических действий спортсменов, выступающих в одиночном и парном разряде. Защитные, контратакующие и нападающие тактические действия. Тактика парных встреч: подачи, передвижения, взаимодействие игроков. Двусторонняя игра.</p> <p>Настольный теннис.</p> <p>Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки. Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, сеча. Тактика игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра.</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>	
<p>Тема 2.4. Атлетическая гимнастика (девушки)</p> <p>(по выбору)</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные виды перемещений. Базовые шаги, движения руками, базовые шаги с движениями руками</p> <p>Техника выполнения движений в степ-аэробике: общая характеристика степ-аэробики, различные положения и виды платформ. Основные исходные положения. Движения ногами и руками в различных</p>	<p>ОК 04.; ОК 08.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>видах степ-аэробики.</p> <p>Техника выполнения движений в фитбол-аэробике: общая характеристика фитбол-аэробики, исходные положения, упражнения различной направленности. Техника выполнения движений в шейпинге: общая характеристика шейпинга, основные средства, виды упражнений.</p> <p>Техника выполнения движений в пилатесе: общая характеристика пилатеса, виды упражнений.</p> <p>Техника выполнения движений в стретчинг-аэробике: общая характеристика стретчинга, положение тела, различные позы, сокращение мышц, дыхание.</p> <p>Соединения и комбинации: линейной прогрессии, от "головы" к "хвосту", "зиг-заг", "сложения", "блок-метод".</p> <p>Методы регулирования нагрузки в ходе занятий аэробикой. Специальные комплексы развития гибкости и их использование в процессе физкультурных занятий.</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>	
	<p>Особенности составления комплексов атлетической гимнастики в зависимости от решаемых задач.</p> <p>Особенности использования атлетической гимнастики как средства физической подготовки к службе в армии.</p> <p>Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы.</p> <p>Упражнения со свободными весами:</p>	ОК 04.; ОК 08.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>гантелями, штангами, бодибарами.</p> <p>Упражнения с собственным весом. Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений.</p> <p>Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний.</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>	
<p>Тема 2.5.</p> <p>Лыжная подготовка</p>	<p>Лыжная подготовка (В случае отсутствия снега может быть заменена кроссовой подготовкой. В случае отсутствия условий может быть заменена конькобежной подготовкой (обучением катанию на коньках).</p> <p>Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересечённой местности. Повороты, торможения, прохождение спусков, подъемов и неровностей в лыжном спорте. Прыжки на лыжах с малого трамплина. Прохождение дистанций до 5 км (девушки), до 10 км (юноши).</p> <p>Катание на коньках.</p> <p>Посадка. Техника падений. Техника передвижения по прямой, техника</p>	<p>ОК 04.; ОК 08.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>передвижения по повороту. Разгон, торможение. Техника и тактика бега по дистанции. Пробегание дистанции до 500 метров. Подвижные игры на коньках. Кроссовая подготовка.</p> <p>Бег по стадиону. Бег по пересечённой местности до 5 км.</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>	
<p>Тема 2.6. Плавание</p>	<p>Плавание способами кроль на груди, кроль на спине, брасс на груди. Старты в плавании: из воды, с тумбочки. Поворот: плоский закрытый и открытый. Проплывание дистанций до 100 метров избранным способом. Прикладные способы плавания.</p> <p>Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>	<p>ОК 04.; ОК 08.</p>
<p>РАЗДЕЛ 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)</p>		<p>ОК 04.; ОК 08.</p>
<p>Тема 3.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов</p>	<p>Значение психофизической подготовки человека к профессиональной деятельности. Социально-экономическая обусловленность необходимости подготовки человека к профессиональной деятельности. Основные факторы и дополнительные факторы, определяющие конкретное содержание</p>	<p>ОК 04.; ОК 08.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>ППФП студентов с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Цели и задачи ППФП с учётом специфики будущей профессиональной деятельности. Профессиональные риски, обусловленные спецификой труда. Анализ профессиограммы.</p> <p>Средства, методы и методика формирования профессионально значимых двигательных умений и навыков.</p> <p>Средства, методы и методика формирования профессионально значимых физических и психических свойств и качеств.</p> <p>Средства, методы и методика формирования устойчивости к профессиональным заболеваниям.</p> <p>Прикладные виды спорта. Прикладные умения и навыки. Оценка Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения эффективности ППФП.</p>	

СГ.05 Основы финансовой грамотности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Основы финансовой грамотности* входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной	определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	деятельности	поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач;	структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03		определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;	содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности; правила разработки

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования;</p>	<p>бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты;</p>
ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p>	<p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе;</p>	<p>особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений;</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации</p>	<p>описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;		антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	<ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. 	<ul style="list-style-type: none"> - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК 1.2.		- производить качественные аналитические исследования рынка.	- методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3.		-производить качественные аналитические исследования	- отраслевую терминологию; - методики и инструменты для

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.	проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Семестр 3		
Раздел 1. Экономические явления и процессы общественной жизни. Доходы и расходы.		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 1.1. Экономика и экономические явления в жизни человека.	Содержание учебного материала Экономические потребности и блага. Ресурсы и факторы производства. Основы экономического поведения. Рыночный механизм спрос и предложение.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 1.2. Личный бюджет и финансовое планирование.	Содержание учебного материала Виды доходов. Возможность увеличения активных и пассивных доходов. Виды расходов. Эмоциональные и финансовые цели. Расчеты и платежи.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 1.3. Сбережения и рационально сберегательное поведение.	Содержание учебного материала Критерии отличий сбережений от инвестиций. Банковский вклад. Система «Маркетплейс». Расчет налога со вклада.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 1.4. Права и обязанности налогоплательщика.	Содержание учебного материала Виды налогов. Бюджет государства. Налоговые льготы. Стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Раздел 2. Финансовые инструменты для развития бизнеса		
Тема 2.1. Принципы	Содержание учебного материала	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
рационального кредитного поведения и инструменты инвестирования.	Роль заёмных средств в финансовом планировании. Понятие ценных бумаг. Финансовые посредники и инфраструктура финансового рынка. Альтернативные инвестиции. Виды кредитов и займов. Риски кредитования. Определение кредитного риска. Расчёт размеров выплат по процентным ставкам кредитования.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 2.2. Бизнес-план. Государственная поддержка предпринимательства.	Содержание учебного материала Формы образования и жизненный цикл бизнеса. Структура бизнес-плана. Общие принципы государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Разработка структуры маркетингового плана как приоритетной составляющей при бизнес-планировании	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 2.3. Ключевые показатели эффективности рекламной кампании.	Содержание учебного материала Основные метрики при медиапланировании. Рекламный бюджет: понятие, методы формирования. Бриф. Составление медиаплана в рамках рекламного бюджета в соответствии с брифом.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.

СГ.06 Основы бережливого производства

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Основы бережливого производства* входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>и/или проблему и выделять её составные части</p> <p>определять этапы решения задачи</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач</p> <p>профессиональной деятельности</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива,</p> <p>психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p>
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	<p>соблюдать нормы экологической безопасности;</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности</p> <p>основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	ситуациях;	по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	<ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. 	<ul style="list-style-type: none"> - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Семестр 3		
Раздел 1 Бережливое производство: основные понятия, принципы		ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
Тема 1.1 Введение. Основные понятия и принципы бережливого производств	Содержание учебного материала	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
	Цели, задачи учебной дисциплины «Основы бережливого производства». Предпосылки формирования концепции бережливого производства (БП). Принципы и концепция системы БП. Серия ГОСТ Р «Бережливое производство». Экологическая безопасность. Характеристика внешней и внутренней среды организации (предприятия). Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Факторы внутренней среды, их состав и влияние на успешность деятельности организации (предприятия). Идеи бережливого производства в условиях современного рынка.	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
Тема 1.2 Бережливый проект. Картирование потока создания ценности. Потери и действия, добавляющие ценность	Содержание учебного материала	
	Поток создания ценности. Принципы картирования процесса. Цели применения карт потоков. Виды картирования. Этапы проведения картирования. Инструменты картирования потока создания ценности. Карта целевого состояния потока создания ценности. Карта идеального состояния потока создания ценности. Карта текущего состояния потока создания ценности. Типичные ошибки при картировании	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
Раздел 2. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной деятельности		ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
Тема 2.1 Инструменты бережливого производства	Содержание учебного материала	
	Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности. Кайдзен (непрерывное улучшение). «Пять «S» (система рационализации рабочего места). Стандартизированная работа.	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	Методика всеобщего обслуживания оборудования TPM. Методика быстрой переналадки SMED. Встроенное качество.	
Тема 2.2 Внедрение методов бережливого производства	Содержание учебного материала	
	Модель внедрения БП. Ключевые показатели эффективности работы. Целеполагание в бережливой организации. Типичные ошибки применения методов БП.	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
Тема 2.3 Технологии вовлечения и мотивации персонала	Содержание учебного материала	
	Лидерство как новый тип производственных отношений. Вовлечение персонала в БП, организация работы с производственными инициативами и предложениями по улучшениям. Методы преодоления сопротивления изменениям. Методы и способы принятия решений. Технологии мотивации и стимулирование качества. Производственная культура на рабочем месте. Квалификация персонала и обучение	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.

Общепрофессиональный цикл

ОП.01 Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации,</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности</p>
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	<p>- использовать поисковые системы интернета</p> <p>- использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения;</p> <p>- определять</p>	<p>- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;</p> <p>- отраслевую терминологию;</p> <p>- требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА;	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1. Композиция в рекламе		
Тема 1.1 Гармония цвета.	Содержание учебного материала Виды композиций. Композиционные приемы и правила размещения рекламного контента на различных рекламных носителях. (основные композиционные приемы, текст как элемент композиции, текстуры фактуры.) Приемы ассоциативной композиции в рекламе.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	Выполнение рекламных постеров с применением классических приемов композиции	
	Выполнение рекламного постера с применением ассоциативной композиции с сюжетной направленностью"	
Тема 1.2 Форма и контрформа.	Содержание учебного материала:	
	Форма и контрформа. Оптическая иллюзия, оптические компенсация Пропорции, масштабность, формат. Модуль и модульность: модульная сетка, паттерн, мудборд	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
	В том числе практических занятий	
	Выполнение упражнения по компенсации черного на белом и белого на черном – «выворотка» Выполнение упражнения на формирование системы пропорций в тексте. Выполнение шрифтового паттерна. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 2. Рисунок в рекламе		
Тема 2.1 Скетч, набросок, эскиз	Содержание учебного материала: Скетч, набросок, эскиз Выполнение быстрых композиций на заданную тему в скетче	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2.2 Виды стилизации изображения, процесс упрощения.	Содержание учебного материала: Виды стилизации изображения, процесс упрощения. Выполнение стилизации изображения предмета или животного, создание графического паттерна.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 3 Живопись в рекламе		
Тема.3.1. Гармония	Содержание учебного материала:	ОК 01.; ОК 02.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
цвета.	Круг Иттена. Гармония цвета. Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета. Психология восприятия и выбор цвета для определенной тематики рекламного проекта. Цветовое решение в рекламе.	ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3.2. Психология восприятия и выбор цвета.	Выполнение цифрового цветного рекламного постера на заданную тему с применением приемов гармонии цвета.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

ОП.02 Информационные технологии в профессиональной деятельности

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Информационные технологии в профессиональной деятельности* входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию,	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с	психологические основы деятельности

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	команде;	коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 3.1	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	<p>- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>- разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.</p>	<p>- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>- способов разработки рекламных стратегий</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
			продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать 	<ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>требования заказчика в бриф;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать мнение заказчика при планировании РК. 	
ПК 3.3	<p>Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты 	<ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. 	
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые 	<ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.

ОП.03 История экранных искусств

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина История экранных искусств входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	различным контекстам	<p>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части</p> <p>определять этапы решения задачи</p> <p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>приходится работать и жить</p> <p>основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления	правила экологической безопасности при ведении

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		(профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия	основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Преобразовывать требования заказчика в бриф	- Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей
ПК 2.2	Предъявлять	- составлять	- важность учета

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	<p>результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.</p>	<p>полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные KPI в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных KPI; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий 	<p>пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; 	<ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<ul style="list-style-type: none"> - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. 	
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на 	<ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>оригинальность и антиплагиат;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; 	

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<ul style="list-style-type: none"> - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. 	
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного 	<ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>характера;</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. 	<p>разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля;</p> <ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1. Эволюция рекламы		
Тема 1.1. Графическая реклама.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Дисциплина «История экранных искусств»,</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.;</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
<p>Полиграфическая реклама (начало 17-18 века, Франция Англия). Промышленная революция 19 века. Реклама начала 20 века.</p>	<p>ее связь с дисциплинами учебного плана.</p> <p>Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов насмотренности и профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности.</p>	<p>ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.</p>
	<p>Практические занятия</p>	
	<p>Летучие листки, афиши. Печатные издания 17-19 веков, их основатели, и рекламные объявления.</p> <p>Рекламные агентства.</p> <p>Плакат конец 19 начала 20х веков.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.</p>
<p>Раздел 2</p> <p>Основы колорита в живописи</p>		
<p>Тема 1.2. Реклама 20-40 гг. 20 века за рубежом и в России</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Творчество художников – плакатистов эпохи индустриализации.</p> <p>Реклама товаров народного потребления.</p> <p>Агитационная реклама.</p> <p>Стилистические решения.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.</p>
<p>Тема 2.1. Зарождение телевизионной рекламы. Печатная реклама 50-80х годов</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Первая телевизионная реклама (реклама часов-США в 1941, реклама кукурузы -СССР, 1964г)</p> <p>Деятельность «Союзторгреклама»1966 при Министре торговли СССР.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	Создатели, разбор примеров.	
Тема 2.2. Реклама 90х-2000х	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Печатная реклама.</p> <p>Видео реклама: для оптовиков 1991 г, реклама с товарами народного потребления, агрессивная реклама.</p> <p>Интернет реклама: первая интернет реклама 94г, эпоха баннерной рекламы</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
Раздел 3. Современная реклама		
Тема 3.1 Современные направления в рекламе.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Медийная реклама, E-mail-маркетинг, Контент-маркетинг, Крауд-маркетинг, SEO, ORM, SMM, Таргет, Ретаргет, Контекст.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
Тема 3.2. Ведущие рекламные агентства и их работы	<p>Содержание учебного материала</p> <p>GETBRAND, Russ Outdoor, Ingate, Группа АДВ, Public Totem, Mediascope,</p> <p>Студия Артемия Лебедева и т.д.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
Тема 3.3. Креативные методы, используемые в современной рекламе	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Гипербола, литота, известный персонаж, показ товара в экстремальных условиях, до и после, визуальная метафора, демонстрация результатов неиспользования товара, демонстрация способа изготовления/производства товара, Метаморфоза и т.д. Разработка идей и эскизов рекламных баннеров с применением креативных методов, на заданные темы.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
Тема 3.4. Инсайт и ключевой рекламный образ	<p>Определения, разбор примеров, приемы разработки.</p> <p>Создание инсайтов и ключевых, рекламных</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	образов в идеях и эскизах на заданные темы.	ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.

ОП.04 Рекламная деятельность

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Рекламная деятельность входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	<p>профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>презентовать бизнес-идею</p> <p>определять источники финансирования</p>	<p>профессионального развития и самообразования</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности</p> <p>правила разработки бизнес-планов</p> <p>порядок выстраивания презентации</p>
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>психологические основы деятельности коллектива,</p> <p>психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	<p>грамотно излагать свои мысли</p> <p>и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	<p>особенности социального и культурного контекста;</p> <p>правила оформления документов и построения устных сообщений</p>
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и	<p>понимать общий смысл четко произнесенных</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	иностранном языках.	высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия	профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 3.1	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет.	- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	- подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность;	- возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов;

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<ul style="list-style-type: none"> - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. 	<ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
ПК 3.3	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с 	<ul style="list-style-type: none"> -отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>использованием программных средств, облачных и сетевых технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и 	

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>способы привлечения пользователей в интернет-сообщество;</p> <p>- использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями;</p> <p>- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет.</p>	

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1 Основы рекламы.		
Тема 1.1. Введение. История рекламы	Содержание учебного материала Дисциплина «Рекламная деятельность», ее связь с дисциплинами учебного плана. Основные задачи дисциплины. Ее роль в формировании у студентов профессиональных компетенций. Краткая характеристика основных разделов программы. Порядок и форма проведения занятий, особенности использования источников литературы и сети Интернет. Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов при изучении программы дисциплины. Значимость рекламы на рынке. Развитие рекламы в обществе и бизнесе. Важность и необходимость рекламы. Основной понятийный аппарат рекламной деятельности. Общая характеристика компетенции «Реклама».	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 1.2. Участники рекламного процесса.	Содержание учебного материала	
	Участники рекламной деятельности: рекламодатели, рекламные агентства, средства массовой информации, вспомогательные участники рекламной деятельности. Основные направления деятельности и функции. Классификация рекламных агентств по двум признакам: объему предоставляемых услуг и направлению бизнеса. Агентства с полным	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	циклом услуг. Специализированные агентства. Креативные агентства. Персонал рекламных агентств. Объединения рекламных агентств, рекламодателей и рекламодателей в мире и в России. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке.	
Тема 1.3. Рекламная коммуникация	Содержание учебного материала	
	Понятие «коммуникация», ее участники, цели. Схема коммуникации. Естественные каналы коммуникации. Устная коммуникация. Искусственные каналы коммуникации. Документная коммуникация. Электронная коммуникация. Коммуникационные барьеры. СМИ в системе коммуникационных каналов. Мультимедийная коммуникационная культура. Рекламная коммуникация как сложный механизм взаимодействия рекламного сообщения и потребителя. Рекламная пирамида. Суггестия, вербальные и невербальные средства суггестии в рекламе.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 1.4. Классификация рекламы.	Содержание учебного материала	
	Основа классификации рекламы - средства рекламы. Способы воздействия на потребителя. Каналы распространения рекламы. Классификация рекламы по средствам и по размещению. Основные виды рекламы: потребительская, профессиональная, торговая, финансовая, коллективная и совместная, «антиреклама». ATL, BTL, TTL.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	Виды рекламы и ее носители: печатная реклама, реклама в прессе, реклама на телевидении, реклама в кино, реклама в сети Internet, реклама на радио, наружная реклама, реклама на транспорте, организация рекламы в местах торговли, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры. Телевизионная реклама, ее виды. Спонсорство на ТВ. Специфика каналов вещания. Основные показатели эффективности телевизионной рекламы.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
	Классификация печатных изданий. Основные маркетинговые показатели печатных изданий. Реклама в гляцевых, еженедельных и ежедневных изданиях. Специализированная пресса. Региональная пресса. Корпоративные издания. Реклама на радио, ее виды. Основные	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>показатели эффективности радиорекламы.</p> <p>Виды рекламы на транспорте. Водный, воздушный, наземный, подземный транспорт и реклама. Виды наружной рекламы.</p> <p>Виды Интернет-рекламы.</p>	
Раздел 2. Основы брендинга.		
Тема 2.1. Нейминг. Товарный знак и знак обслуживания.	<p>Содержание учебного материала, в том числе практических и лабораторных занятий</p> <p>Бренд-нейм. Основные критерии оценки имени бренда. Этапы нейминга. Инструменты тестирования имени бренда. Неймбук. Структура, назначение.</p> <p>Соотношение понятий “товарный знак”, “торговая марка”, “знак обслуживания”. Классификация. Понятия бренда и брендинга. Общие и отличительные признаки торговой марки товарного знака и знака обслуживания. Дифференциация, ее необходимость в условиях конкуренции. Конкурентное различие и конкурентное совпадение. Преимущества бренда и брендинга.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 2.3. Архитектура бренда. Бренд-бук.	<p>Пирамида бренда, структура и элементы рекламной кампании. Миф бренда. Эмоциональная нагрузка бренда, ее основные аспекты.</p> <p>Архитектура брендов. Выделение формулы бренда. Развитие бренда во времени. Три основные позиции выгод брендинга. Идеология бренда. Миссия, ценности, принципы бренда. Понятие бренд-имиджа, технология и этапы создания бренд-имиджа. Современная типология имиджа бренда. Взаимоотношения между атрибутами, выгодами и отношением потребителя. «Лицо», персонаж бренда. Объемные и звуковые атрибуты имиджа бренда.</p> <p>Бренд-бук, его назначение. Структура и основные элементы бренд-бука. Принципы составления</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	бренд-бука. Практические аспекты бренд-бука.	
4 семестр		
Раздел 3. Рекламное планирование.		
Тема 3.1. Виды и содержание рекламного планирования	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Уровни планирования рекламы. Структура рекламного планирования. Понятие рекламной стратегии. Элементы рекламной стратегии.</p> <p>Понятие творческой рекламной стратегии. Основные типы творческих рекламных стратегий. Рационалистические и проекционные (трансформационные) стратегии: их достоинства, недостатки, критерии эффективности.</p> <p>Комплекс мероприятий рекламной кампании. Рекламная кампания и кампания маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Классификация типов рекламных кампаний с учетом стандартов компетенции «Реклама».</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 3.2. Методы разработки рекламного бюджета	<p>Основные методы разработки рекламного бюджета, их особенности и принципы разработки с учетом стандартов компетенции «Реклама».</p> <p>Разработка бюджета исходя из наличия денежных средств. Разработка рекламного бюджета на основе планирования затрат.</p> <p>Метод исчисления в процентах к сумме продаж. Метод конкурентного паритета. Метод технического бюджета.</p> <p>Технология расчета бюджета методом «Цели – задачи». Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
Тема 3.3. Медиапланирование	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Термин «Медиапланирование», его сущность. Типы решений медиапланирования.</p> <p>Место медиапланирования в структуре мероприятий рекламной кампании с учетом стандартов компетенции «Реклама».</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Основные показатели медиапланирования.</p> <p>Медиаплан.</p>	
<p>Тема 3.4. Оценка эффективности рекламы</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Многозначность понятия “эффективность рекламы”. Эффективность рекламной деятельности, эффективность рекламной кампании, эффективность рекламного сообщения с учетом стандартов компетенции «Реклама».</p> <p>Понятие коммерческой и коммуникативной эффективности рекламы. Экономический эффект, информационный эффект, психологический эффект, социальный эффект.</p> <p>Современные критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного сообщения.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.</p>
<p>Раздел 4. Рынок маркетинговых коммуникаций.</p>		
<p>Тема 4.1. Основные понятия рынка маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятия «рекламный рынок» и «рынок маркетинговых коммуникаций». Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций. Основные отличия рынка рекламных услуг от традиционного рынка товаров. База для разработки плана рекламного маркетинга предприятия. Структура рынка маркетинговых коммуникаций.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.</p>
<p>Тема 4.2. Тенденции рынка маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Качественные параметры и характеристики, характеризующие рынка маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Участники рынка маркетинговых коммуникаций. Формы связи участников рынка маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Цели и задачи исследования рынка маркетинговых коммуникаций. Семь типичных направлений исследования.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	Анализ рынка маркетинговых коммуникаций России. Проблематика Российского рынка маркетинговых коммуникаций.	

ОП.05 Психология рекламы

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Психология рекламы* входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ПК 2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<ul style="list-style-type: none"> - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК 	<ul style="list-style-type: none"> - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>исходя из поставленных целей и задач</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. 	<p>различных средств рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
			носителей.
ПК 2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	<ul style="list-style-type: none"> - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и 	<ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		ее вниманием при проведении рекламных мероприятий	

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1. Введение		
Тема 1. Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы»	Содержание учебного материала Предмет и задачи учебной дисциплины «Психология рекламы». Роль психологических знаний в организации рекламной деятельности.	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
Раздел 2. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина		
Тема 2.1. Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина	Содержание учебного материала Психология рекламы как научная и прикладная дисциплина. Предмет психологии рекламы и её основная теоретическая проблема. Современный этап развития психологии рекламы в России и за рубежом. История развития психологии рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
Тема 2.2. Рекламная деятельность как психотехнология	Содержание учебного материала Психологическая структура рекламного процесса. Классификация психических явлений в рекламном процессе. Психотехнология рекламной стратегии. Психологическое содержание этапов рекламной кампании. Обратная связь как критерий социально-психологической эффективности рекламной деятельности	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
Раздел 3. Роль психических процессов в формировании рекламных образов		
Тема 3.1. Когнитивные аспекты рекламного воздействия	Содержание учебного материала Когнитивные аспекты рекламного воздействия Ощущения в рекламе.	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Определение понятия «ощущения». Виды ощущения. Свойства ощущения. Ощущение в процессе восприятия рекламы. Явление синестезии и сенсбилизации Восприятие в рекламе. Определение понятия «восприятие». Виды и свойства восприятия. Восприятие цвета, формы, глубины, пространства, времени Рекламный образ. Внимание, память, мышление в рекламе</p> <p>Практические занятия</p> <p>Психология формы. «Законы гештальта» в восприятии рекламного продукта. Модели восприятия рекламы. Психология рекламной формы. Законы рекламной композиции.</p> <p>Психология цвета и света в рекламе. Функции цвета и света. Психофизиологический механизм восприятия цвета. Социально-культурные ассоциации. Применение цвета и света в рекламе. Правила и ограничения применения цвета и света в рекламе.</p> <p>Moodboard как инструмент коммуникации. Коллаж. Создание Moodboarda</p>	<p>ПК 2.2.</p> <p>ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.</p>
<p>Тема 3.2. Эмоциональные аспекты рекламного воздействия</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Эмоциональный аспекты рекламного воздействия. Теории эмоций: психодинамическая, информационная. Организация эмоционального восприятия рекламы. Роль эмоций в восприятии рекламного сообщения. Рационально-эмоциональный баланс рекламного сообщения Своеобразие рассмотрения личности в общей психологии</p> <p>В том числе практических Исследование динамики эмоционального отношения российских потребителей в реклама</p> <p>Влияние эмоций на восприятие рекламного сообщения. Эмоциональный образ в</p>	<p>ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	рекламном сообщении	
Тема 3.3. Поведенческие аспекты рекламного воздействия	Содержание учебного материала Поведенческие аспекты рекламного воздействия	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
Раздел 4. Мотивационно-потребностная сфера личности		
Тема 4.1. Психология мотивации в рекламе	Содержание учебного материала Психология мотивации в рекламе. Потребности, мотивы, интересы потребителя рекламы. Принятие решения потребителем и реклама. Квазипотребности. В том числе практических и лабораторных занятий Мотивация потребителя Мотив и мотивация. Теории потребностей в отечественной и зарубежной психологии	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
Тема 4.2. Мотивационные факторы целевого поведения	Содержание учебного материала Мотивационные состояния. Иррациональность потребительского поведения. Навязчивые мотивационные состояния. Риск в принятии потребительских решений. Профили потребительских реакций. Управляемые мотивационные состояния: внушенные установки, убеждения, готовность к подражанию, научению, заражению. В том числе практических Психографические критерии. Составление портрета потребителя Модель VALS (Value and lifestyle – ценности и типы образа жизни). Особенности методики. Психограммы поколений. Психографическое моделирование для определенного сегмента	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	целевой аудитории Карта эмпатии, как инструмент визуализации эмоций, мыслей и действий потенциального или реального клиента	

ОП.06 Русский язык и культура речи

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Русский язык и культура речи входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
			устных сообщений
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия</p>	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и 	<ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций;

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>достоверных мокапов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. 	<ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему.
ПК 4.3	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки 	<ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат;</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и 	<p>функционированию сайтов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях.	защит проектов.

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ.	Содержание учебного материала	
Тема 1.1 Язык и речь.	Язык и речь. Функции языка. Основные единицы языка. Понятие о литературном языке. Формы литературного языка. Понятие о языковой норме. Типы нормы. Словари русского языка.	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
	Понятие культуры речи, качества хорошей речи (богатство словарного запаса, правильность, точность, выразительность, чистота, уместность употребления языковых средств). Культура речи в рекламе.	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
	В том числе практических и лабораторных занятий	
	Написание эссе «Как язык и речь характеризуют самого человека?» «Особенности речи специалиста по рекламе». Анализ устных выступлений и письменной речи с точки зрения некоторых аспектов правильности речи. Анализ рекламных текстов.	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
РАЗДЕЛ 2. ТЕКСТ И ЕГО СТРУКТУРА.	Содержание учебного материала	
Тема 2.1 Текст и его	Основные признаки текста. Текст и его	ОК 04.; ОК 05.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
структура	структура. Типы текста.	ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
	В том числе практических и лабораторных занятий	
	Развитие речи. Создание текстов разных типов. Создание слоганов и рекламных текстов, работа в группах.	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
РАЗДЕЛ 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА. Тема 3.1 Функциональные стили литературного языка.	Содержание учебного материала Характеристика стилей устной и письменной речи. Сфера употребления функциональных стилей. Выявление особенностей художественного, публицистического и научного текстов, использование этих особенностей в создании рекламы. Разговорный стиль в рекламе.	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
	В том числе практических и лабораторных занятий	
	Официально-деловой стиль речи. Оформление деловых бумаг: заявление, служебная записка, объяснительная записка, расписка. Деловая игра «Прием на работу специалиста по рекламе», «В рекламном агентстве». Определение стиля текста. Анализ стилевых особенностей текста.	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
РАЗДЕЛ 4. ЛЕКСИКА И ЛЕКСИКОЛОГИЯ. ФРАЗЕОЛОГИЯ.		
Тема 4.1 Лексика и лексикология. Фразеология.	Содержание учебного материала Лексикология и фразеология. Изобразительно - выразительные возможности лексики и фразеологии в рекламе. В том числе практических и лабораторных занятий	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Лексические и фразеологические ошибки. Их исправление.</p> <p>Составление рекламных слоганов. Групповая работа.</p>	
РАЗДЕЛ 5. ФОНЕТИКА И ОРФОЭПИЯ.		
Тема 5.1. Фонетика и орфоэпия.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Звуки речи. Орфоэпические нормы. Фонетические средства речевой выразительности.</p> <p>Особенности фонетики рекламного текста: аллитерации, созвучия и рифма, ритм, преднамеренные орфографические ошибки. Выявление закономерностей функционирования фонетической системы языка в образцах устной и письменной речи профессиональной направленности. Трудные случаи орфоэпии. Работа с текстами.</p>	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
	<p>В том числе практических и лабораторных занятий</p> <p>Анализ поэтических текстов с точки зрения использования средств звуковой выразительности.</p>	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
РАЗДЕЛ 6. МОРФЕМИКА. СЛОВООБРАЗОВАНИЕ.		
Тема 6.1 Словообразование.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Состав слова. Способы словообразования.</p> <p>Определение способов словообразования предложенных слов. Выявление словообразовательных и формообразовательных ошибок.</p>	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>В том числе практических и лабораторных занятий</p> <p>Необычные случаи словообразования в рекламе. Составление слоганов, реклама товаров.</p> <p>Деловая игра «Заказчик и исполнитель»</p>	<p>ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.</p>
<p>РАЗДЕЛ 7. ОРФОГРАФИЯ. МОРФОЛОГИЯ.</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	
<p>Тема 7.1 Орфография. Морфология.</p>	<p>Принципы русской орфографии. Нормы правописания различных орфограмм. Части речи. Имя существительное. Нормативное употребление имени существительного. Имя прилагательное. Нормативное употребление имени прилагательного. Имя числительное. Местоимение. Глагол и глагольные формы. Нормативность употребления. Работа с текстами. Нормы употребления служебных частей речи. Работа с текстами. Работа по составлению рекламных текстов, используя описательный потенциал прилагательных. Числительные и единицы измерения в профессиональной деятельности. Составление прайса (прейскуранта цен) услуг рекламного агентства с использованием составных и сложных числительных. Исправление в предложенных текстах речевых ошибок, связанных с ненормативным употреблением самостоятельных и служебных частей речи.</p>	<p>ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.</p>
<p>РАЗДЕЛ 8. СИНТАКСИС. ОСНОВНЫЕ СИНТАКСИЧЕСКИ Е ЕДИНИЦЫ: СЛОВСОЧЕТАНИ Е, ПРЕДЛОЖЕНИЕ.</p>		<p>ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.</p>
<p>Тема 8.1 Синтаксис.</p>	<p>Словосочетание. Строение и употребление.</p>	<p>ОК 04.; ОК 05.;</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	Простое предложение. Строение, употребление. Сложное предложение. Виды. Структура. Знаки препинания. Выразительные возможности русского синтаксиса. Исправление в предложенных текстах ошибок, связанных с согласованием, управлением, порядком слов. Редакционная правка текста. Исправление лексических недочетов, ненормативного употребления частей речи, нарушение синтаксических норм. Групповая работа.	ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
РАЗДЕЛ 9. РИТОРИКА – НАУКА ОБ ОРАТОРСКОМ ИСКУССТВЕ.		
Тема 9.1 Риторика	Содержание учебного материала Деловая игра «Духовно-нравственные основы ораторской речи».	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.

ОП.07 Рисунок с основами перспективы

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина *Рисунок с основами перспективы* входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач	распознавать задачу и/или	актуальный

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	профессиональной деятельности;	структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	- использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы;	- виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		- доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество.	социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	- использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	- отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1. Рисунок, как основа всех видов изобразительного искусства.		ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 1.1. Введение	Рисунок-основа всех видов изобразительного искусства. Цель и задачи дисциплины, ее связь с другими художественными дисциплинами учебного плана. Значения рисунка для будущей специальности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>студентов. Материалы и техника рисунка. Линия-способ выражения пластических качеств натуры. Упражнение на передачу различного характера линий</p> <p>Практические занятия</p> <p>Упражнение на передачу различного характера линий</p>	
Тема 1.2 Виды перспективы	<p>Виды перспективы. Линейная. Тональная. Световоздушная. Основные методы построения пространства на плоскости. Обоснование законов линейной перспективы. Картинная плоскость. Горизонт. Главная точка схода. Рисунок плоских фигур в перспективе (круг, квадрат...) Рисунок объемных тел в перспективе (цилиндр, конус, шар, пирамида, призма и т.д.)</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
	<p>Практические занятия</p> <p>Рисунок плоских фигур в перспективе</p> <p>Рисунок геометрических тел в перспективе</p> <p>Рисунок объемных тел в перспективе (цилиндр, конус, шар, пирамида, призма и т.д.)</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 1.3. Фронтальная и угловая перспектива		
	<p>Фронтальная и угловая перспектива</p> <p>Практические занятия</p> <p>Рисунок предметов мебели во фронтальной перспективе.</p> <p>Рисунок предметов мебели в угловой перспективе.</p> <p>Рисунок пространства улицы</p> <p>Зарисовка пространства с мебелью комнаты</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 2. Рисунок натюрморта		
Тема 2.1 Натюрморт из 2-3 простых геометрических предметов	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Линейно-конструктивное построение. Светотеневая моделировка. Композиция. Перспектива. Тональное Решение</p> <p>Практические занятия</p> <p>Рисунок натюрморта из геометрических тел.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2.2 Натюрморт из предметов быта	Линейно-конструктивное построение шаровидных тел. Светотеневая моделировка	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
близких по форме к геометрическим телам шаровидной формы	шаровидных тел. Композиция. Перспектива. Тональное решение. Практическое занятие. Рисунок натюрморта из предметов быта близких по форме к геометрическим телам шаровидной формы.	ПК 4.2.
Тема 2.3. Рисунок натюрморта в графической технике	Виды графики. Графические приемы. Практическое упражнение по передаче графической текстуры Рисунок натюрморта в графической технике	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 3 Рисунок человека, отдельных фрагментов человека		
Тема 3.1.Выполнение зарисовок гипсовых слепков головы.	Классические пропорции головы человека. Характерные формы частей лица человека. Выполнение отдельных зарисовок гипсовых моделей лица. Практическая работа Зарисовка гипсовых моделей частей лица (ухо, нос, глаза...)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3.2. Рисование рук и кисти.	Классические пропорции рук человека. Характерные формы рук человека. Выполнение отдельных зарисовок гипсовых моделей кисти, руки. Практическая работа Зарисовка гипсовых моделей рук.(рука, кисть, пальцы...)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3.3. Рисование ног и ступни.	Классические пропорции ног человека. Характерные формы частей ног человека. Выполнение отдельных зарисовок гипсовых моделей ног. Практическая работа Зарисовка гипсовыхмоделей (нога, ступня...).	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Тема 3.4. Пропорции фигуры человека	Пропорции фигуры человека. Закономерности изменения горизонтальных величин фигуры человека в поворотах и движениях, в повороте на $\frac{3}{4}$. Практическая работа Зарисовка фигуры человека	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 3.5. Зарисовки фигуры человека в одежде в графической технике.	Фигура человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной формы. Фигура человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы. Практическая работа Рисунок фигуры человека	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

ОП.08 Живопись с основами цветоведения

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Живопись с основами цветоведения входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p> <p>методы работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>структуру плана для решения задач</p> <p>порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		определять источники финансирования	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ПК 4.1	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	<ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. 	<ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического	- использовать специальные методы и сервисы повышения	- отраслевую терминологию;

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	планирования рекламной коммуникационной кампании.	обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность.	- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1 Введение в дисциплину		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 1.1 Цветоведение	Назначение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». Основные понятия о цвете. Гармония цвета. Цветовой круг Цветовые контрасты. Контрасты дополнительных цветов Основные материалы и техники работы с акварельными и гуашевыми красками Определение понятий «этюд», «основные цвета», «станковая живопись», «локальный цвет». Выполнить акварелью ровные заливки прямоугольников с переходом от тёплого цвета к холодному	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2. ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Раздел 2 Основы колорита в живописи		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2.1 Колорит в живописи	Колорит в живописи Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов овощей и фруктов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2.2 Передача свето-воздушной	Передача свето-воздушной среды. Тональное решение	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
среды.	<p>Компоновка предметов в листе. Определение пропорций.</p> <p>Конструктивное построение предметов.</p> <p>Разбор предметов по тону. Прописка теней.</p> <p>Лепка формы тоном.</p>	
Тема 2.3 Колористическое решение натюрморта. Тёплая гамма	<p>Колористическое решение натюрморта. Тёплая гамма.</p> <p>Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Натюрморт из предметов быта в «теплой» гамме.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2.4 Декоративная интерпретация натюрморта	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Приёмы стилизации формы. Плоскостное решение</p> <p>Перенос рисунка натюрморта на кальку.</p> <p>Составление цветовой палитры.</p> <p>Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта.</p> <p>Декоративное решение натюрморта.</p> <p>Нанесение падающих теней, подчеркивание контура.</p> <p>Ритмическое расположение цветowych пятен</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
Тема 2.5 Колористическое решение натюрморта. Холодная гамма	<p>Колористическое решение натюрморта. Холодная гамма</p> <p>Рисунок натюрморта и построение в листе.</p> <p>Прописка падающих и собственных теней.</p> <p>Передача материальности.</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Лепка формы цветом</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в холодной гамме.</p>	
<p>Тема 2.6</p> <p>Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету</p>	<p>Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету</p> <p>Компоновка в листе. Определение пропорций</p> <p>Создание живописно-контрастной среды.</p> <p>Передача плановости цвето-воздушной среды</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов контрастных по цвету</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.;</p> <p>ОК 03.; ОК 04.;</p> <p>ПК 4.1.; ПК 4.2.</p>
<p>Тема 2.7</p> <p>Пространственное решение предметов в среде</p>	<p>Рисунок натюрморта, построение</p> <p>Большие цветовые отношения</p> <p>Лепка формы цветом</p> <p>Пространственное решение предметов в среде</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой.</p> <p>Выполнение рисунков розеток.</p> <p>Конструктивное решение. Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.;</p> <p>ОК 03.; ОК 04.;</p> <p>ПК 4.1.; ПК 4.2.</p>
<p>Тема 2.8</p> <p>Прописка падающих и собственных теней</p>	<p>Рисунок натюрморта, построение.</p> <p>Уточнение пропорций, подготовка к живописи.</p> <p>Большие цветовые отношения.</p> <p>Прописка падающих и собственных теней.</p> <p>Лепка формы цветом.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.;</p> <p>ОК 03.; ОК 04.;</p> <p>ПК 4.1.; ПК 4.2.</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Передача материальности.</p> <p>Обобщение форм лессировками.</p> <p>Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки.</p> <p>Этюды предметов на орнаментальных драпировках.</p>	
Тема 2.9 Передача материальности	<p>Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом.</p> <p>Компоновка в листе. Определение пропорций.</p> <p>Уточнение пропорций, подготовка к живописи.</p> <p>Большие цветовые отношения.</p> <p>Прописка падающих и собственных теней.</p> <p>Лепка формы цветом.</p> <p>Передача материальности.</p> <p>Обобщение форм лессировками.</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной.литературой. Выполнение этюдов с гипсовыми предметами (розетки, капитель)</p>	
Тема 2.10 Декоративная интерпретация натюрморта Составление цветовой палитры.	<p>Декоративное решение натюрморта.</p> <p>Перенос рисунка натюрморта на кальку.</p> <p>Составление цветовой палитры.</p> <p>Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта.</p> <p>Нанесение падающих теней, подчеркивание контура.</p> <p>Ритмическое расположение цветowych пятен.</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение</p>	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	натюрмортов.	
Тема 2.11 Натюрморт из предметов различных по материалу	Натюрморт из предметов различных по материалу. Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения. Прописка падающих и собственных теней. Лепка формы цветом. Передача материальности. Обобщение форм лессировками. Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с предметами разных по материальности. (стекло, металл, дерево и др.) По теме: Этюд предметов разных по материалу (стекло, металл)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.

ОП.09 Экономика организации

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Экономика организации входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3. ; ПК 1.4.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
-----------------	--------------------------	--------	--------

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач	и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных	соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности,	правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	ситуациях;	осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона	пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	- производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам	- способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>аудитории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. 	<ul style="list-style-type: none"> - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	- производить качественные аналитические исследования рынка.	- методов и технологий изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	<ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. 	<ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Преобразовывать требования заказчика в бриф	<ul style="list-style-type: none"> - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
			планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 1.1. Основные организационно-правовые формы организаций	Общие понятия о экономике. История развития экономической науки. Цели и задачи экономики. Взаимодействие с другими дисциплинами; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро- и микроэкономики	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
	Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 1.2. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия)	Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблемы ее обновления в современных условиях		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
Тема 2.1. Имущество и капитал	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 2.2. Основной капитал организации и его роль в производстве	Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 2.3. Износ и амортизация основных средств	Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность. Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 2.4. Оборотные капитал организации	Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 2.5. Капитальные вложения и их эффективность	Понятие капитальных вложений. Понятие инвестиций. Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Метод дисконтирования. Пути повышения капитальных вложений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	<p>Промышленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования</p>	<p>ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.</p>
<p>Тема 3.2. Организация труда и заработной платы</p>	<p>Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.</p>
<p>Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации</p>		
<p>Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция</p>	<p>Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.</p>
<p>Тема 4.2. Цены и ценообразование</p>	<p>Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике. Ценообразование в условиях конкуренции</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.</p>
<p>Тема 4.3. Прибыль и рентабельность предприятия</p>	<p>Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Характеристика факторов, определяющих</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.;</p>

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности	ПК 1.4.
Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Раздел 6. Планирование деятельности организации		
Тема 6.1. Планирование как основа рационального функционирования организации	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования. Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 6.2. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.;

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
		ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.

ОП.10 Маркетинг

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина Маркетинг организации входит в общепрофессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты: ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное</p>	<p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		<p>обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники</p>	<p>содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации</p>

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
		финансирования	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности
ПК 1.1	Определять целевую	- производить	- способов анализа

Код компетенции	Наименование компетенции	Умения	Знания
	аудиторию и целевые группы.	<p>качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей;</p> <p>- анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории;</p> <p>- доводить информацию заказчика до целевой аудитории;</p> <p>- использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований;</p> <p>- использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований;</p> <p>- уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании.</p>	<p>рынка, целевой аудитории и конкурентной среды;</p> <p>- аудиторию различных средств рекламы;</p> <p>- формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда;</p> <p>- технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования.</p>
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	производить качественные аналитические исследования рынка.	методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	<p>- производить качественные аналитические исследования конкурентной среды;</p> <p>- уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи.</p>	<p>- отраслевую терминологию;</p> <p>- методики и инструменты для проведения маркетингового исследования;</p> <p>- структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним;</p> <p>- основ маркетинга.</p>

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
РАЗДЕЛ 1. СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В DIGITAL.		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 1.1. Организация промоушен бренда в digital (имиджевые акции, кросс-акции, промо-акции и т.д.).	Понятие бренда. Репутация бренда в интернете. Реклама в ВКонтакте и Одноклассниках. Продвижение бренда в социальных сетях. Продвижение бренда в digital среде. Практическая работа Составление контент-плана по продвижению компании в интернете, направленного на поддержание имиджа.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК ПРОДУКТОВЫХ СТРАНИЦ.		
Тема 2.1. Копирайтинг / SEO-тексты.	Копирайтинг. Рерайт текста. SEO-тексты. SEO-статья. SEO-копирайтинг. Структура написания. SEO-продвижение. Ключевые слова. Практическая работа Разработка статьи для продвижения компании в интернете. Практическая работа Подбор ключевых слов для SEO продвижения.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 2.2. Визуализация и упаковка продуктов.	Разбор визуальных средств рекламы. Изготовление рекламных макетов (обработка фото и видеоматериалов в рекламной деятельности). Макеты для разных каналов продвижения. Работа в конструкторах Tilda и Wix. Рекламный дизайн в онлайн-конструкторах. Практическая работа Разработка макета для интернет-продвижения для разных каналов продвижения (модульный баннер, пост в социальных сетях, статья и т.д.). Разработка макета для социальных сетей, отражающий бренд компании.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
РАЗДЕЛ 3. ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В ИНТЕРНЕТЕ С ПОМОЩЬЮ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В ВК И ОДНОКЛАССНИКИ.		
Тема 3.1. Инструменты продвижения в интернет-маркетинге.	SMM-продвижение. Таргетированная реклама. Настройка рекламного кабинета в ВКонтакте и Одноклассники. Коммуникационные стратегии в ВКонтакте/сообществах в Одноклассниках (блогеры, инфлюенсеры, партнеры, СМИ и т.д.). Мессенджеры продаж (скрипты продаж). Практическая работа Настройка рекламных кабинетов в ВКонтакте и Одноклассники. Настройка контекстной рекламы. Запуск рекламы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды формируемых компетенций
	с минимальным бюджетом.	
РАЗДЕЛ 4. WEB-АНАЛИТИКА.		ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
Тема 4.1. Web-аналитика.	Маркетинговая аналитика. Эффективность рекламной кампании в интернете. Продуктовая аналитика. Интерпретация данных о поведении пользователей внутри сервисов и приложений. А/В тестирование. Коммуникационная аналитика. Маркетинговые исследования и потребности аудитории продукта. Анализ пользовательского опыта. Выдвижение гипотез. Практическая работа Анализ сайта компании. Выявление сильных и слабых сторон. Выдвижение гипотезы о продвижении сайта. Увеличение конверсии.	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.

Профессиональный модуль

ПМ.01 ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и соответствующих профессиональных (ПК 1.1 – ПК 1.4) и общих (ОК 01- ОК 09) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В рамках программы профессионального модуля обучающимися осваивается основной вид деятельности «Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта» и формируются соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Общие компетенции

Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>Умения: определять задачи для поиска информации</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
ОК-3	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>Знания:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>современная научная и профессиональная терминология</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности</p> <p>правила разработки бизнес-планов</p> <p>порядок выстраивания презентации</p> <p>Умения:</p> <p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>презентовать бизнес-идею</p> <p>определять источники финансирования</p>
ОК-4	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p> <p>Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>
ОК-5	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p>	<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
ОК-6	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей</p> <p>значимость профессиональной деятельности по специальности</p> <p>стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p> <p>Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения</p>
ОК-7	<p>Содействовать сохранению</p>	<p>Знания: правила экологической безопасности при</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	<p>ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона</p> <p>Умения:</p> <p>соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства</p> <p>организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p>
ОК-8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	<p>Знания:</p> <p>роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека</p> <p>основы здорового образа жизни</p> <p>условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности</p> <p>средства профилактики перенапряжения</p> <p>Умения:</p> <p>использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей</p> <p>применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности</p> <p>пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности</p>
ОК-9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Знания:</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>Умения:</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия</p>

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ПК-1.1	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; - аудиторию различных средств рекламы; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления основных и второстепенных конкурентов;

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		- проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
ПК-1.2	Проводить анализ объема рынка.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методов и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования рынка. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования.
ПК-1.3	Проводить анализ конкурентов.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; - структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; - основ маркетинга. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявления основных и второстепенных конкурентов; - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды.
ПК-1.4	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Принципов выбора каналов коммуникации Виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - Важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий - Важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> Преобразовывать требования заказчика в бриф <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и

Профессиональные компетенции		
Код компетенции и	Компетенции	Результат обучения
		мероприятий - Планирования системы маркетинговых коммуникаций - Разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
1	2	3
ПМ 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		290
Раздел 1 МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		98
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	Содержание	48
	Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда Размещение контекстно-медийных объявлений в сети интернет Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях	
	Практические занятия	
	Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях. Разработка концепции стратегии для поисковых систем. Разработка стратегии проведения для рекламной кампании.	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<p>Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить.</p> <p>Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику.</p> <p>Разработать концепцию продвижения личного бренда.</p> <p>Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI.</p> <p>Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.</p>	
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	<p>Содержание</p> <p>Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете.</p> <p>Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете.</p> <p>SEO. РСЯ. Email-маркетинг.</p> <p>Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете.</p> <p>Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки.</p> <p>Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком.</p> <p>Системы управления интернет- рекламой.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Создать контент стратегию для личного бренда.</p> <p>Провести исследование системы веб-аналитики.</p> <p>Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».</p> <p>Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения.</p> <p>Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс».</p> <p>Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом.</p> <p>Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию.</p> <p>Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг.</p> <p>Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга</p>	50
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации,		120

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		
<p>Тема 2.1.</p> <p>Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа</p>	<p>Содержание</p> <p>Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде. Принципы и практики реализации контекстной рекламы Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга Алгоритмы и результаты поискового продвижения.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет» Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании Разработка контентной составляющей для личного бренда Оценка эффективности продвижения рекламного агентства Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации. Оптимизация meta-информации страницы Составить продающую цепочку для чат-бота</p>	<p>60</p>
<p>Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения</p>	<p>Содержание</p> <p>Технологии привлечения посетителей на сайт Области и стратегии применения цифрового маркетинга Этапы осуществления компаний. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. E-mail- и вирусный маркетинг. Инструменты и методы цифрового маркетинга. Поведенческий таргетинг, матрица потребности</p>	<p>60</p>

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<p>Практические занятия</p> <p>Разработка уникального торгового предложения Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов Визуальное оформление контента для личного бренда Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании Swot анализ и Pest анализ компании Позиционирование бренда. Платформа Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения Проведение рекламных кампаний в социальных медиа Анализ трафика на веб-сайт</p>	
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с конструктором сайтов 2. Разработка графических элементов 3. Создание концепции графического оформления 4. Разработка структуры и схемы сайта <p>Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта</p>		36
<p>Производственная практика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды работ 2. Создание клиентской базы для рекламного предприятия 3. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии. 4. Изготовить рекламный и/или PR материал. 5. Подготовить презентационный отчет о ходе практики. <p>Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.</p>		36
Всего	290	

ПМ.02 РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ, МЕРОПРИЯТИЙ

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) « Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования

рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий» и соответствующих профессиональных (ПК 2.1 – ПК 2.2) и общих (ОК 01- ОК 09) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В рамках программы профессионального модуля обучающимися осваивается основной вид деятельности «**Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта**» и формируются соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
ОК-2	Использовать	Знания:

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств Умения: определять задачи для поиска информации определять необходимые источники информации планировать процесс поиска структурировать получаемую информацию выделять наиболее значимое в перечне информации оценивать практическую значимость результатов поиска оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач использовать современное программное обеспечение использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности</p> <p>презентовать бизнес-идею</p> <p>определять источники финансирования</p>
ОК-4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p> <p>основы проектной деятельности</p> <p>Умения:</p> <p>организовывать работу коллектива и команды</p> <p>взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>
ОК-5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	<p>Знания:</p> <p>особенности социального и культурного контекста;</p> <p>правила оформления документов и построения устных сообщений</p> <p>Умения:</p> <p>грамотно излагать свои мысли</p> <p>и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
ОК-6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных	<p>Знания:</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей</p> <p>значимость профессиональной деятельности по специальности</p> <p>стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	<p>российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>	<p>Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения</p>
ОК-7	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;</p>	<p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона</p> <p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона</p>
ОК-8	<p>Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения</p> <p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
ОК-9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия</p>

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ПК-2.1	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	<p>Знания: - методики рекламного планирования; - инструментов рекламного планирования; - систему маркетинговых коммуникаций; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - принципы выбора каналов коммуникации; - аудиторию различных средств рекламы; - отраслевую терминологию; - формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; - технологии воздействия на аудиторию в системе</p>

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>маркетинговых коммуникаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы стратегического и оперативного планирования РК; - виды запросов пользователей в поисковых системах интернета - особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; - принципы функционирования современных социальных медиа; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; - важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определять ключевые цели рекламной кампании - Формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК - Осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения - Определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание - Определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки - Определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач - Определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории) - Определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. <p>Практический опыт Планирования системы маркетинговых коммуникаций</p>
ПК-2.2	Предъявлять результаты стратегического и тактического	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	<p>рекламных носителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - логику и структуру плана рекламной кампании; - логику и структуру медиаплана; - структуру брифа и требования к нему; - важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
1	2	3
ПМ 02 Разработка и		306

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий		
МДК 01.01 Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		134
Тема 1.1. Логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования	Содержание	34
	Анализ и уточнение бизнес-стратегии заказчика Анализ/разработка и корректировка маркетинговой стратегии заказчика Коммуникационная стратегия кампании Бюджет и оценка эффективности рекламной и коммуникационной кампании	
	Практические занятия	
	Практическое занятие. Анализ и корректировка маркетинговой стратегии предприятия Практическое занятие. Создание коммуникационной стратегии предприятия	
Тема 1.2. Структура и этапы создания стратегического брифа	Содержание	50
	Перевод бизнес и маркетинговых целей заказчика в коммуникационные цели рекламной/коммуникационной кампании Определение и создание целей рекламной/коммуникационной кампании Создание портрета целевой аудитории Определение позиционирования товара/услуги и поиск инсайта целевой аудитории Основное обещание бренда/рекламодателя конечному потребителю	
	Практические занятия	
Тема 1.3 Структура и этапы создания стратегического брифа (часть 2)	Содержание	50
	Основное обращение к целевой аудитории рекламной/коммуникационной кампании (key message) Обоснование и выбор каналов коммуникации Бюджетирование рекламной/коммуникационной	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	кампании Определение основных показателей эффективности рекламной/коммуникационной кампании и этапов ее мониторинга Практические занятия Разработка рекламной/коммуникационной кампании заказчика	
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление плана работы. 2. Подбор методической и нормативной литературы. 3. Систематизация теоретических сведений. 4. Работа над теоретическим разделом. 5. Сбор и обработка фактических данных. 6. Анализ текущей ситуации предприятия. 7. Работа над практическим разделом. 8. Написание текста работы. 9. Подготовка к защите курсовой работы. 10. Презентация и защита проекта. 	
Курсовой проект (работа)		
Тематика курсовых проектов (работ)		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые стратегии для нового продукта 2. Коммуникационная кампания для сезонного продукта или услуги 3. Коммуникационная кампания для нового продукта 4. Определение и сегментация целевой аудитории 5. Система брифов стратегического планирования 6. Позиционирование и потребительский инсайт 7. Рекламная идея и методы ее поиска на примере конкретного рынка 8. Бюджет коммуникационной кампании: структура и основные параметры 9. Основные метрики эффективности рекламной кампании 10. Структура медиаплана и его основные показатели 11. Активационный план коммуникационной стратегии 12. Медиа стратегия предприятия 13. Разработка и внедрение стратегического плана рекламы. 14. Анализ и оптимизация существующей рекламной кампании в социальных сетях. 15. Проектирование и создание интегрированной маркетинговой коммуникации для малого бизнеса. 16. Оценка и сравнение эффективности разных медийных каналов для выбранной целевой аудитории. 17. Исследование влияния немедийных каналов на потребительское поведение в определенной отрасли. 18. Проектирование и оценка бюджета рекламной кампании. 	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<p>19. Аудит и анализ конкурентоспособности предприятия на выбранном рынке.</p> <p>20. Разработка и исполнение тактического плана рекламы для сезонного продукта или услуги.</p> <p>21. Изучение и применение психологических аспектов в рекламных сообщениях и их влияние на потребителей.</p> <p>22. Разработка и реализация стратегии по совершенствованию образа предприятия.</p> <p>23. Анализ законодательных аспектов рекламы в разных юрисдикциях и их влияние на практику.</p> <p>24. Создание и внедрение корпоративной социальной ответственности через коммуникационные стратегии.</p>	
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)	<p>1. Планирование выполнения курсового проекта: определение этапов, сроков и ресурсов для выполнения проекта.</p> <p>2. Определение задач работы: формулирование конкретных задач и целей проекта.</p> <p>3. Изучение литературных источников: поиск и анализ научных статей, книг и других источников, связанных с тематикой проекта.</p> <p>4. Проведение предпроектного исследования: анализ рынка, конкурентов, потребностей целевой аудитории и другие исследования.</p> <p>5. Работа над проектом (азработка коммуникационных стратегий, создание креативных концепций: разработка креативных идей и дизайна для рекламных материалов, выбор и анализ каналов коммуникации: определение наиболее эффективных каналов для доставки сообщения, бюджетирование и планирование ресурсов: оценка стоимости и планирование бюджета проекта, оценка эффективности)</p> <p>6. Соблюдение этических норм и законодательства: анализ правовых ограничений и этических вопросов в рекламе.</p> <p>Подготовка презентации проекта: создание и проведение презентации для защиты проекта.</p>	80
Раздел 2.		
МДК.02.02 Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		100
Тема 2.1. Основные продукты работы стратега в рекламном	Содержание Понятие брифа, виды брифов. Понятие и цели рекламных и коммуникационных	50

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
агентстве	<p>кампаний.</p> <p>Основные виды рекламных и коммуникационных кампаний, и их задачи.</p> <p>Классификация рекламных и коммуникационных кампаний.</p> <p>Теоретические принципы организации рекламной и коммуникационной кампаний.</p> <p>Характеристика составляющих элементов рекламной кампании: проведение исследований рынка, формирование концепции рекламной кампании, разработка медиаплана, реализация кампании, определение эффективности кампании.</p> <p>Оценка эффективности рекламных мероприятий.</p> <p>Методы определения эффективности: предтестирование, тестирование, посттестирование в рекламе.</p> <p>Виды коммуникационных каналов.</p> <p>Критерии экономической и коммуникативной эффективности в рекламе.</p>	
Тема 2.2. Презентация продуктов работы стратега	<p>Содержание</p> <p>Предъявление продуктов стратега в формате презентации</p> <p>Практические занятия</p> <p>Практическое занятие. Тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий предприятия</p>	50
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ случаев и сценариев: изучение реальных бизнес-случаев, разбор успешных и неудачных кампаний, создание собственных сценариев и стратегий. 2. Разработка рекламных концепций: планирование и создание прототипов рекламных материалов, выбор каналов распространения, определение целевой аудитории. 3. Проведение маркетинговых исследований: планирование и проведение опросов, анализ потребительского поведения, интерпретация полученных данных. 4. Работа с медиа: планирование медиа-стратегий, работа с различными типами медиа, включая онлайн и офлайн каналы. 5. Практические упражнения по коммуникациям: разработка и презентация речей, участие в дебатах, тренировка навыков общения и убеждения. 6. Создание портфолио: компиляция и представление портфолио работ, включая рекламные материалы, проекты и отчеты. 7. Этика и законодательство в рекламе: изучение и анализ законов и этических норм, регулирующих рекламную деятельность. 8. Технологические навыки: освоение программ и инструментов для дизайна, аналитики и управления проектами. 		36

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	9. Командная работа: участие в групповых проектах, разработка стратегий и тактик в команде, оценка эффективности командной работы. 10. Отчетность и отражение: подготовка отчетов о проделанной работе, рефлексия над полученным опытом, планирование дальнейшего развития. 11. Участие в семинарах и воркшопах: активное участие в дополнительных занятиях, мастер-классах от профессионалов отрасли, сетевых мероприятиях. Подготовка к курсовому проекту: выбор темы, планирование исследования, поиск и анализ литературных источников	
Производственная практика (если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика) Виды работ	1. Анализ стратегического и тактического планирования в рекламных кампаниях. 2. Изучение роли рекламы и коммуникации в современных маркетинговых стратегиях. 3. Аудит и анализ конкурентного рынка и целевой аудитории. 4. Разработка и оценка рекламных и коммуникационных стратегий для конкретного продукта или услуги. 5. Изучение и анализ различных медиа и немедийных каналов коммуникации. 6. Техники и методы бюджетирования рекламных и коммуникационных кампаний. 7. Оценка и анализ эффективности различных рекламных кампаний и стратегий. 8. Практическое применение рекламных и коммуникационных стратегий в реальных проектах. 9. Разработка и осуществление маркетинговой стратегии как инструмента бизнес-стратегии. 10. Разработка коммуникационной, медиа стратегии. 11. Планирование и оценка маркетинга, рекламы и медиаплана. Анализ эффективности и форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования.	36
Промежуточная аттестация в форме экзамена модулю / квалификационного экзамена		
	Всего	306

ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и соответствующих профессиональных (ПК 3.1 – ПК 3.3) и общих (ОК 01- ОК 09) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В рамках программы профессионального модуля обучающимися осваивается основной вид деятельности «Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий» и формируются соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>профессиональной и смежных сферах реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
ОК-2	<p>Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>	<p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>Умения:</p> <p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
ОК-3	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать</p>	<p>Знания:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации</p> <p>современная научная и профессиональная терминология</p> <p>возможные траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>основы предпринимательской деятельности;</p> <p>основы финансовой грамотности</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования
ОК-4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК-5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК-6	Проявлять гражданско-	Знания:

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК-7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
ОК-8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и	Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	<p>средства профилактики перенапряжения</p> <p>Умения:</p> <p>использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей</p> <p>применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности</p> <p>пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности</p>
ОК-9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Знания:</p> <p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика)</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности</p> <p>особенности произношения</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p> <p>Умения:</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности</p> <p>кратко обосновывать и объяснять свои действия</p>

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ПК-3.1 Разрабатывать стратегии продвижения	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	<p>Знания:</p> <p>- типов рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;</p> <p>- способов разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.</p>

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
я бренда в сети Интернет.		<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет.
ПК-3.2 Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет; - структуру брифа и требования к нему. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет;

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет.
ПК-3.3 Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации и, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов;

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<ul style="list-style-type: none"> - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
1	2	3
ПМ 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		290
Раздел 1 МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет		98
Тема 1.1. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	Содержание	48
	Поиск ключевых слов, отражающих потребность целевой аудитории. Проведение работ по внутренней оптимизации сайта требованиям поисковых фраз Оптимизация SEO для повышения популярности сайта в интернете Составление контекстно-медийного плана продвижения личного бренда Размещение контекстно-медийных объявлений в сети	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<p>интернет Проведение аналитической справки конкурентов для реализации стратегии продвижения Разработка инструментов коммуникации в социальных сетях</p> <p>Практические занятия</p> <p>Создание и размещение рекламных объявлений в социальных сетях. Разработка концепции стратегии для поисковых систем. Разработка стратегии проведения для рекламной кампании. Настройка таргетированной и контекстной рекламы для привлечения пользователей в сообщество. Кнопка Вступить. Сделать сегмент ЦА (отдельно для мужчин, отдельно для женщин) Подключить на сайт Яндекс.Метрику. Разработать концепцию продвижения личного бренда. Расчет стоимости перехода клиента. Формирование KPI. Составить бриф на разработку РК для таргетированной рекламы.</p>	
Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	<p>Содержание</p> <p>Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете. Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете. SEO. РСЯ. Email-маркетинг. Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернете. Классификация рекламы. SMM. Каналы распространения email-рассылки. Согласование показателей эффективности и бюджета продвижения с заказчиком. Системы управления интернет- рекламой.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Создать контент стратегию для личного бренда. Провести исследование системы веб-аналитики. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс». Выявить более качественный инструмент в развитии сайта и онлайн-продвижения. Проследить аналитику в контекстной рекламе «Яндекс». Создать тематическое сообщество. Наполнить контентом. Определить влияние таргетированной рекламы на целевую аудиторию.</p>	50

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Проанализировать, где лучше всего применяется email-маркетинг. Собрать базу подписчиков при помощи email-маркетинга	
Раздел 2. МДК.03.02. Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.		120
Тема 2.1. Маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа	<p>Содержание</p> <p>Web Analytics - аналитика ключевых показателей эффективности в цифровой среде. Принципы и практики реализации контекстной рекламы Подготовительная работа для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Основные сервисы и программы, помогающие в работе над оптимизацией сайта Преимущества и недостатки отдельных форматов медийной рекламы; цели использования рекламодателями Социальные медиа как пространство реализации инструментов маркетинга Алгоритмы и результаты поискового продвижения.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Использование методов проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети «Интернет» Создание email-рассылок: поведенческие, коммерческие, тестовые, технические и ссылочные. Внедрение основными инструментами для оценки эффективности рекламной кампании Разработка контентной составляющей для личного бренда Оценка эффективности продвижения рекламного агентства Стоимость одного подписчика. Конверсия сайта через таргет. Выбор цели для настройки. 12 категорий Вконтакте. Создание тестового режима a/b тестирования. Создание креативов для рекламы. Проанализировать внешнюю и внутреннюю оптимизации.</p>	60

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	Оптимизация meta-информации страницы Составить продающую цепочку для чат-бота	
Тема 2.2. Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	<p>Содержание</p> <p>Технологии привлечения посетителей на сайт Области и стратегии применения цифрового маркетинга Этапы осуществления компаний. Формулирование целей цифрового маркетинга для компаний. E-mail- и вирусный маркетинг. Инструменты и методы цифрового маркетинга. Поведенческий таргетинг, матрица потребности</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка уникального торгового предложения Продвижение нового товара с применением современных маркетинговых инструментов Визуальное оформление контента для личного бренда Разработать концепцию и план проведения рекламной и/или PR компании Swot анализ и Pest анализ компании Позиционирование бренда. Платформа Алгоритмы поисковых систем и соц. сетей Воронка продаж. Скрипт коммерческого предложения Проведение рекламных кампаний в социальных медиа Анализ трафика на веб-сайт</p>	60
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <p>5. Ознакомление с конструктором сайтов</p> <p>6. Разработка графических элементов</p> <p>7. Создание концепции графического оформления</p> <p>8. Разработка структуры и схемы сайта</p> <p>Сборка сайта. Подготовка. Защита проекта</p>		36
<p>Производственная практика</p> <p>6. Виды работ</p> <p>7. Создание клиентской базы для рекламного предприятия</p> <p>8. Изучить характер работы рекламных и PR специалистов, работающих на предприятии.</p> <p>9. Изготовить рекламный и/или PR материал.</p> <p>10. Подготовить презентационный отчет о ходе практики.</p> <p>Изготовленная рекламная продукция. Защита проекта.</p>		36
	Всего	290

ПМ.04 СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и соответствующих профессиональных (ПК 4.1 – ПК 4.3) и общих (ОК 01- ОК 09) компетенций.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В рамках программы профессионального модуля обучающимися осваивается основной вид деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях» и формируются соответствующие ему общие и профессиональные компетенции:

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ОК-1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы</p> <p>составлять план действия</p> <p>определять необходимые ресурсы</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах</p> <p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
ОК-2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	<p>Знания:</p> <p>номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности</p> <p>приемы структурирования информации</p> <p>формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p> <p>Умения:</p> <p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>
ОК-3	Планировать и реализовывать собственное	<p>Знания:</p> <p>содержание актуальной нормативно-правовой документации</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	<p>профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p>	<p>современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации</p> <p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности применять современную научную профессиональную терминологию определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования</p>
ОК-4	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p>	<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности</p> <p>Умения: организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>
ОК-5	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК-6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной деятельности по специальности стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения Умения: описывать значимость своей специальности применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК-7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности пути обеспечения ресурсосбережения принципы бережливого производства основные направления изменения климатических условий региона Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона
ОК-8	Использовать средства	Знания:

Общие компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
	физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека основы здорового образа жизни условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности средства профилактики перенапряжения Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности
ОК-9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия

Профессиональные компетенции

Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет-сообщество. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП); - поиска и подбора оригинального нейма и слогана.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК.

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - структуру брифа и требования к нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных

Профессиональные компетенции		
Код компетенции	Компетенции	Результат обучения
		<p>мокапов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - Создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. <p>Практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы.

2.3. Содержание профессионального модуля

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
1	2	3
ПМ 04 Создание		278

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
МДК 04.01 Разработка творческих рекламных решений		90
Раздел 1 Система корпоративной идентичности в рекламной деятельности		30
Тема 1.1. Система корпоративной идентичности, ее основные функции и элементы	<p>Содержание</p> <p>Понятие системы корпоративной идентичности, фирменного стиля, бренд айдентики. Бренд-айдентика и корпоративная айдентика. Брендбук, гайдлайн, логобук.</p> <p>Основные функции системы корпоративной идентичности. Влияние системы корпоративной идентичности на эффективность рекламной коммуникации.</p> <p>Основные элементы системы корпоративной идентичности. Методика разработки шрифтового логотипа. Виды визуальных знаков. Методика разработки графического знака. Причины и способы изменения корпоративной айдентики. Редизайн, рестайлинг, ребрендинг. Носители корпоративной идентичности: деловая документация, корпоративная одежда и транспорт, сувенирная продукция.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка шрифтового логотипа и графического фирменного знака. Формирование системы корпоративной идентичности. Разработка комплекса носителей корпоративного стиля.</p>	
Раздел 2. Рекламное проектирование		30
Тема 2.1. Рекламное проектирование	<p>Содержание</p> <p>Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual. Рекламный текст и копирайтинг. Прием литературного тропа в создании креативной рекламы. Виды тропов. Работа с заказчиком. Заполнение и</p>	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<p>утверждение брифа. Бриф, дебриф, креативный бриф. Проведение ситуационного анализа и формирование ключевых рекламных решений. Понятие инсайта и key visual.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Проведение анализа, формирование ключевого рекламного решения. Создание инсайта, разработка рекламного текста. Создание ключевого визуального образа (Key visual). Разработка комплекса рекламной продукции для продвижения нового товара на рынок.</p>	
Тема 2.2. Проектирование печатной рекламы	<p>Содержание</p> <p>Проектирование печатной рекламы. Виды печатной рекламы. Технологии печатной рекламы. Проектирование ВТЛ-рекламы. Виды POSM. Виды рекламы для сопровождения экспозиционной деятельности.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка комплекса POSM</p>	
Раздел 3. Проектирование рекламного комплекса		30
Тема 3.1. Проектирование наружной рекламы	<p>Содержание</p> <p>Виды наружной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка комплекса и серии креативной наружной транзитной рекламы.</p>	14
Тема 3.2. Проектирование транзитной рекламы	<p>Содержание</p> <p>Виды транзитной рекламы, конструктивные особенности, технологии создания.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка комплекса и серии креативной наружной транзитной рекламы.</p>	16
МДК.04.02 Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки		116
Раздел 4. Основы компьютерной графики		34
Тема 4.1. Основы векторной графики. Программа Adobe Illustrator	Содержание учебного материала	14
	Основные настройки и инструменты, навыки работы с объектами, работа с цветом, способы окрашивания объектов. Операции над объектами (трансформация,	

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	порядок, выравнивание, геометрические операции над объектами). Создание и редактирования контуров. Техника рисунка в кривых и работа с текстом. Создание текстурных векторных кистей.	
	<p>Практические занятия</p> <p>Рисунок из геометрических объектов. Создание логотипа.</p> <p>Работы с кривыми. Создание патера; Кисти. Создание текстурных векторных кистей. Векторный компьютерный рисунок с использованием кривых.</p> <p>Создание рекламного плаката. Работа с текстом.</p> <p>Разработка дизайна интернет-рассылок.</p>	
Тема 4.2. Основы растровой графики. Программа Photoshop	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Интерфейс программы Photoshop. Основные инструменты. Способы выделения. Понятия слоя. Работа со слоями, многослойные изображения. Работа с текстом и эффекты в растровой среде. Техника ретуширования. Цветовая тоновая коррекция изображения</p> <p>Практические занятия</p> <p>Создание композиции с использованием готовых выделенных объектов. Создание многослойной монтажной композиции в растровой графике.</p> <p>Компьютерная обработка растрового изображения: стилизация фотографии «под вектор». Обработка фотографий в программе растровой графики.</p> <p>Размещение объектов с учётом перспективы. Создание рекламной листовки в программе Photoshop.</p>	20
Раздел 5. Выбор основных изобразительных средств рекламной фотографии.		24
Тема 5.1. Использование студийного оборудования, технология фотографирования.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Особенности технологии прикладного использования студийного оборудования.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Схемы установки студийного освещения для решения основных задач рекламной фотосессии.</p> <p>Использование насадок и фильтров на приборы студийного освещения, для создания специфического светового рисунка на рекламируемом объекте.</p>	10
Тема 5.2. Работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления.	Содержание учебного материала	14

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	<p>Фотографирование визуальных рекламных композиций. Фотосессия предметов потребления. Фотосессия визуальных композиций. Фотосессия имиджевого предмета. Креативная компоновка различных предметов в композицию для рекламного проекта.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Компоновка и финишное решение для рекламной композиции натюрморта предметов потребления. Подбор визуального ряда и текстового материала по заданной теме в фотосессии визуальной композиции. Фотосессия имиджевого предмета. Подбор вариантов креативного решения освещения для выявления визуального акцента. Фотографирование визуального проекта имиджевой фотосессии.</p>	
Раздел 6. Использование технологии создания рекламных фотокомпозиций		24
Тема 6.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Осуществление поиск рекламных идей. Художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы в жанрах.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Разработка авторского рекламного проекта. Создание визуальных образов с рекламными функциями.</p>	20
Тема 6.2. Производство рекламной продукции	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Выбор и использование инструментов, оборудования, материалов и изобразительных средств. Практическое использование изобразительных средств оптики, фактуры, световых схем для создания имиджа рекламного продукта.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Создание модели, макета, сценария визуального решения объекта. Исполнение рекламного решения имиджа в визуальном образе.</p>	14
Раздел 7. Техника и технология рекламного видео		34
Тема 7.1. Способы формирования идеи. Запись идеи для дальнейшего видео производство.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Логлайн. Синописис. Сценарий. Раскадровка. Трехактная структура повествования</p> <p>Практические занятия</p> <p>Написание своих логанов к реальным фильмам, написание логанов к своему воображаемому рекламному ролику. Написание своего сценария по логлайну к своему рекламному ролику. Создание</p>	10

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
	раскадровки по своему сценарию рекламному ролику.	
Тема 7.2. Тритмент. Референсы	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Тритмент. Структура. Наполнение. Референсы.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Написать триметр опираясь на свой логин и сценарий. Научится пользоваться ресурсами для поисков референсов. Собрать референсы для своего ролика поместить в Тритмент.</p>	10
Тема 7.3. Создание рекламного видеоролика по-своему тритменту.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Основные принципы композиции кадра. 10 принципов монтажа.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Снять рекламный ролик. Опираясь на свой тритмент. Смонтировать рекламный ролик согласно раскадровки.</p>	14
<p>Учебная практика</p> <p>Виды работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение ситуационного анализа. 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений. 3. Разработка рекламной продукции. 4. Использование типографики в графическом дизайне. 5. Создание информационного плаката. 6. Техника масло, карандаш, акварель в компьютерной графике. 7. Создание рекламных продуктов с цифровой живописью. 8. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии. 9. Определение задач учебной практики. 10. Техника безопасности. 11. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 12. Проведение фотосъемки. 13. Промежуточный анализ отснятого материала. 14. Обработка фотографий в графическом редакторе с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 15. Формирование положительного имиджа бренда или персоны. 16. Определение задач учебной практики. 17. Техника безопасности. 18. Составление или импортирование рекламного брифа по задачам фотосъемки. 19. Подготовка и обозначение оборудования и реквизитов рекламной фотосессии. 20. Жанр и стиль. Определение жанра и стиля рекламной фотосессии. 21. Персонажи, фотомодели. Объект и субъект. Натура, фотостудия. 22. Тестовые съёмки природы для рекламной фотосессии. 23. Подготовка фотостудии для рекламной фотосессии (реквизит, аксессуары, набор осветительного оборудования и источников света). 24. Организация и проведение фотосъемки. 		36

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем/ в том числе в форме практической подготовки, ак. ч
Производственная практика Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Получение задания, составление брифа, утверждение у заказчика. 2. Поиск инсайта и ключевых рекламных решений. 3. Разработка рекламной продукции . 4. Сдача проекта заказчику. 5. Художественное редактирование растровых изображений, создание рекламного плаката, в основе которого лежит фотомонтаж. 6. Создания шрифтовых композиций. Спецэффекты. 7. Разработка и создание дизайна рекламной продукции: выбор художественной формы реализации рекламной идеи; создание визуального образа с рекламными функциями; 8. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения. 		36
Производственная практика (преддипломная практика) Виды работ <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное конструирование рекламных продуктов по заданию. 2. Характеристика предприятия, организационная структура предприятия. 3. Основные виды деятельности, ассортимент продукции, структура управления, должностные обязанности специалистов организации. 4. Место фотографии в цепочке рекламной продукции. 5. Анализ рекламной деятельности предприятия. 6. Организация и подготовка выпуска, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы. 7. Технология организации и проведения фотосопровождения. 8. Разработка темы и сюжета рекламной фотосессии. 9. Составление рекламного брифа по задачам фотосъемки. Финишные визуальные работы.		144
	Всего	278

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			