

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

*Утвержден решением Ученого совета
Протокол № 24 от 18.06.2020
Актуализирован решением Ученого совета
Протокол № 15 от 29.11.2022*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью □
Направленность (профиль) "Современные социальные коммуникации"

Факультет: Факультет коммуникативного менеджмента

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

социально-просветительский

| Индекс | Содержание | Тип |
|---------------|--|-----|
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК |
| Б1.0.01 | Философия | |
| Б1.0.02 | История России | |
| Б1.0.02.01 | История | |
| Б1.0.02.02 | Новейшая история России | |
| Б1.0.06 | Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия | |
| Б1.0.07 | Правоведение | |
| Б1.0.08 | Экономика | |
| Б1.0.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | |
| Б1.0.10 | Социология | |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.0.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.0.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.0.12.12 | Исследования в коммуникации | |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК |
| Б1.0.07 | Правоведение | |
| Б1.0.08 | Экономика | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК |
| Б1.0.06 | Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия | |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.0.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК |
| Б1.0.03 | Иностранный язык | |
| Б1.0.06 | Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия | |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.02 | Работа с современными редакторами контента | |
| Б1.0.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.0.12.05 | Стилистика и литературное редактирование | |
| Б1.0.12.11 | Копирайтинг | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Питчинг в коммуникации | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.02 | Технологии трудоустройства | |
| ФТД.03 | Русский язык и культура речи | |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК |
| Б1.0.01 | Философия | |
| Б1.0.02 | История России | |
| Б1.0.02.01 | История | |
| Б1.0.02.02 | Новейшая история России | |
| Б1.0.03 | Иностранный язык | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.03 | Психотехнологии коммуникативного менеджмента | |
| Б1.0.12.08 | Общая теория коммуникации | |
| Б1.0.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени | |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.04 | Историческая политика и историческая память | |
| ФТД.06 | Традиционные ценности: основа российского общества | |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК |
| Б1.0.06 | Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия | |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.0.12.03 | Психотехнологии коммуникативного менеджмента | |
| Б1.0.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени | |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.01 | Студент в среде электронного обучения | |

| | | |
|---------------|--|-----|
| ФТД.02 | Технологии трудоустройства | |
| УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК |
| Б1.0.05 | Физическая культура и спорт | |
| Б1.0.05.01 | Физическая культура и спорт | |
| Б1.0.05.02 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК |
| Б1.0.04 | Безопасность жизнедеятельности | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| УК-9 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК |
| Б1.0.08 | Экономика | |
| ФТД.05 | Основы противодействия коррупции | |
| УК-10 | Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК |
| Б1.0.07 | Правоведение | |
| ФТД.05 | Основы противодействия коррупции | |
| ОПК-1 | Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.0.12.02 | Работа с современными редакторами контента | |
| Б1.0.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.0.12.05 | Стилистика и литературное редактирование | |
| Б1.0.12.06 | Практикум по созданию визуальной продукции | |
| Б1.0.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.0.12.11 | Копирайтинг | |
| Б1.0.12.13 | Контент-менеджмент и SMM | |
| Б1.0.12.16 | Работа с информацией в сети интернет | |
| Б1.0.12.17 | Визуальные решения в коммуникации | |
| Б1.В.02 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-2 | Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.0.12.12 | Исследования в коммуникации | |
| Б1.0.12.15 | Корпоративная коммуникация | |
| Б1.0.12.16 | Работа с информацией в сети интернет | |
| Б1.0.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.0.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.02 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.05 | Стилистика и литературное редактирование | |
| Б1.0.12.08 | Общая теория коммуникации | |
| Б1.0.12.17 | Визуальные решения в коммуникации | |
| Б1.0.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б1.0.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Питчинг в коммуникации | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-4 | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.0.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.0.12.03 | Психотехнологии коммуникативного менеджмента | |
| Б1.0.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.0.12.06 | Практикум по созданию визуальной продукции | |
| Б1.0.12.07 | Креативные технологии | |
| Б1.0.12.08 | Общая теория коммуникации | |
| Б1.0.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.0.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.0.12.12 | Исследования в коммуникации | |
| Б1.0.12.15 | Корпоративная коммуникация | |
| Б1.0.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б1.0.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.0.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Питчинг в коммуникации | |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-5 | Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |

| | | |
|---------------|--|-----|
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б1.О.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.О.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК |
| Б1.О.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.02 | Работа с современными редакторами контента | |
| Б1.О.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.О.12.06 | Практикум по созданию визуальной продукции | |
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.13 | Контент-менеджмент и SMM | |
| Б1.О.12.16 | Работа с информацией в сети интернет | |
| Б1.О.12.17 | Визуальные решения в коммуникации | |
| Б1.О.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ФТД.01 | Студент в среде электронного обучения | |
| ОПК-7 | Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.О.12.03 | Психотехнологии коммуникативного менеджмента | |
| Б1.О.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.О.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.О.12.12 | Исследования в коммуникации | |
| Б1.О.12.14 | Коммуникация в некоммерческой сфере | |
| Б1.О.12.15 | Корпоративная коммуникация | |
| Б1.О.12.16 | Работа с информацией в сети интернет | |
| Б1.О.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б1.О.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.О.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.О.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-1 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | |
| Б1.О.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.О.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.12 | Исследования в коммуникации | |
| Б1.О.12.14 | Коммуникация в некоммерческой сфере | |
| Б1.О.12.15 | Корпоративная коммуникация | |
| Б1.О.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.О.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.О.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.05 | Организация и проведение специальных событий | |
| Б1.В.06 | Организация деятельности коммуникативного агентства | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б1.В.08 | Поведение потребителей | |
| Б1.В.11 | Организация и проведение фокус-групп | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Наружная реклама | |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Мобильная реклама | |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Локальный маркетинг | |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Партизанский маркетинг | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-2 | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта | ПК |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б1.О.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.В.01 | История рекламы | |
| Б1.В.02 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.В.03 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б1.В.05 | Организация и проведение специальных событий | |
| Б1.В.06 | Организация деятельности коммуникативного агентства | |
| Б1.В.09 | Медиа-релейшнз | |
| Б1.В.10 | Технологии брендинга | |
| Б1.В.12 | Международные коммуникации | |
| Б1.В.13 | Спонсорство и фандрайзинг | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Концепции маркетинга | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Рекламный креатив | |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Создание коммерческого предложения | |
| Б1.В.ДВ.02.04 | Технологии поисковой оптимизации (SEO) | |

| | | |
|---------------|--|----|
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-3 | Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта | ПК |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | |
| Б1.О.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | |
| Б1.О.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.04 | Стратегический маркетинг | |
| Б1.В.05 | Организация и проведение специальных событий | |
| Б1.В.06 | Организация деятельности коммуникативного агентства | |
| Б1.В.08 | Поведение потребителей | |
| Б1.В.11 | Организация и проведение фокус-групп | |
| Б1.В.12 | Международные коммуникации | |
| Б1.В.13 | Спонсорство и фандрайзинг | |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Концепции маркетинга | |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Рекламный креатив | |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Создание коммерческого предложения | |
| Б1.В.ДВ.02.04 | Технологии поисковой оптимизации (SEO) | |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте | |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Наружная реклама | |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Мобильная реклама | |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Локальный маркетинг | |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Партизанский маркетинг | |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Нейромаркетинг | |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Активные продажи | |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Маркетинговые исследования | |
| Б1.В.ДВ.04.04 | Видео-реклама | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Маркетинговое моделирование и прогнозирование | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Питчинг в коммуникации | |
| Б1.В.ДВ.05.03 | Нативная реклама | |
| Б1.В.ДВ.05.04 | Деловая коммуникация и деловое письмо | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-4 | Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности | ПК |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.03 | Психотехнологии коммуникативного менеджмента | |
| Б1.О.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.О.12.08 | Общая теория коммуникации | |
| Б1.О.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.14 | Коммуникация в некоммерческой сфере | |
| Б1.О.12.15 | Корпоративная коммуникация | |
| Б1.В.02 | Теория и практика рекламы | |
| Б1.В.03 | Теория и практика связей с общественностью | |
| Б1.В.04 | Стратегический маркетинг | |
| Б1.В.05 | Организация и проведение специальных событий | |
| Б1.В.06 | Организация деятельности коммуникативного агентства | |
| Б1.В.11 | Организация и проведение фокус-групп | |
| Б1.В.12 | Международные коммуникации | |
| Б1.В.13 | Спонсорство и фандрайзинг | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникация в социальном пространстве и времени | |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Маркетинговое моделирование и прогнозирование | |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Питчинг в коммуникации | |
| Б1.В.ДВ.05.03 | Нативная реклама | |
| Б1.В.ДВ.05.04 | Деловая коммуникация и деловое письмо | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |
| ПК-5 | Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере коммуникации | ПК |
| Б1.О.11 | Проектная деятельность | |
| Б1.О.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | |
| Б1.О.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | |
| Б1.О.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | |
| Б1.О.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | |
| Б1.О.12.12 | Исследования в коммуникации | |
| Б1.О.12.14 | Коммуникация в некоммерческой сфере | |
| Б1.О.12.15 | Корпоративная коммуникация | |
| Б1.О.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | |
| Б1.О.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | |
| Б1.В.04 | Стратегический маркетинг | |
| Б1.В.05 | Организация и проведение специальных событий | |
| Б1.В.06 | Организация деятельности коммуникативного агентства | |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | |
| Б1.В.11 | Организация и проведение фокус-групп | |
| Б1.В.12 | Международные коммуникации | |
| Б1.В.13 | Спонсорство и фандрайзинг | |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика | |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика | |
| Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0 | Обязательная часть | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.01 | Философия | УК-1; УК-5 |
| Б1.0.02 | История России | УК-1; УК-5 |
| Б1.0.02.01 | История | УК-1; УК-5 |
| Б1.0.02.02 | Новейшая история России | УК-1; УК-5 |
| Б1.0.03 | Иностранный язык | УК-4; УК-5 |
| Б1.0.04 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| Б1.0.05 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| Б1.0.05.01 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| Б1.0.05.02 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | УК-7 |
| Б1.0.06 | Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия | УК-1; УК-3; УК-4; УК-6 |
| Б1.0.07 | Правоведение | УК-1; УК-2; УК-10 |
| Б1.0.08 | Экономика | УК-1; УК-2; УК-9 |
| Б1.0.09 | Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий | УК-1; ОПК-6 |
| Б1.0.10 | Социология | УК-1 |
| Б1.0.11 | Проектная деятельность | УК-1; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12 | Общепрофессиональный коммуникативный блок | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12.01 | Введение в коммуникативные специальности | УК-1; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1 |
| Б1.0.12.02 | Работа с современными редакторами контента | УК-4; ОПК-1; ОПК-6 |
| Б1.0.12.03 | Психотехнологии коммуникативного менеджмента | УК-5; УК-6; ОПК-4; ОПК-7; ПК-4 |
| Б1.0.12.04 | Профессиональные творческие мастерские | УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12.05 | Стилистика и литературное редактирование | УК-4; ОПК-1; ОПК-3 |
| Б1.0.12.06 | Практикум по созданию визуальной продукции | ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6 |
| Б1.0.12.07 | Креативные технологии | ОПК-4 |
| Б1.0.12.08 | Общая теория коммуникации | УК-5; ОПК-3; ОПК-4; ПК-4 |
| Б1.0.12.09 | Продюсирование коммуникативных продуктов | УК-1; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12.10 | Коммуникативное проектирование: практикум | УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12.11 | Копирайтинг | УК-4; ОПК-1 |
| Б1.0.12.12 | Исследования в коммуникации | УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 |
| Б1.0.12.13 | Контент-менеджмент и SMM | ОПК-1; ОПК-6 |
| Б1.0.12.14 | Коммуникация в некоммерческой сфере | ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12.15 | Корпоративная коммуникация | ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.0.12.16 | Работа с информацией в сети интернет | ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7 |
| Б1.0.12.17 | Визуальные решения в коммуникации | ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6 |
| Б1.0.12.18 | Инновационные медиатехнологии в коммуникации | ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.0.12.19 | Политические коммуникации и политический консалтинг | УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.0.12.20 | Правовые аспекты коммуникации | УК-2; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-3 |
| Б1.0.12.21 | Организационное развитие в коммуникации | УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-5 |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.01 | История рекламы | ПК-2 |
| Б1.В.02 | Теория и практика рекламы | ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-4 |
| Б1.В.03 | Теория и практика связей с общественностью | ПК-2; ПК-4 |
| Б1.В.04 | Стратегический маркетинг | ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.05 | Организация и проведение специальных событий | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.06 | Организация деятельности коммуникативного агентства | ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.07 | Современная пресс-служба | УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-5 |
| Б1.В.08 | Поведение потребителей | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.09 | Медиа-релейшнз | ПК-2 |
| Б1.В.10 | Технологии брендинга | ПК-2 |
| Б1.В.11 | Организация и проведение фокус-групп | ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.12 | Международные коммуникации | ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.13 | Спонсорство и фандрайзинг | ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | УК-5; УК-6; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Человек в коммуникативном пространстве | УК-5; УК-6; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Коммуникации в социальном пространстве и времени | УК-5; УК-6; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Технологии возможностей и безбарьерной среды | УК-5; УК-6; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Адаптивные информационно-коммуникационные технологии | УК-5; УК-6 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2) | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Концепции маркетинга | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Рекламный креатив | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Создание коммерческого предложения | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.02.04 | Технологии поисковой оптимизации (SEO) | ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3) | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Реклама и связи с общественностью в шоу-бизнесе и спорте | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Наружная реклама | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Мобильная реклама | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Локальный маркетинг | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Партизанский маркетинг | ПК-1; ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4) | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Нейромаркетинг | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Активные продажи | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Маркетинговые исследования | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.04.04 | Видео-реклама | ПК-3 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6) | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Маркетинговое моделирование и прогнозирование | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Питчинг в коммуникации | УК-4; ОПК-3; ОПК-4; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05.03 | Нативная реклама | ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.05.04 | Деловая коммуникация и деловое письмо | ПК-3; ПК-4 |
| Б2 | Практика | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0 | Обязательная часть | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика | УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0.02(П) | Профессионально-творческая практика | УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.0.03(П) | Преддипломная практика | УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |

| | | |
|----------|--|---|
| БЭ.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | УК-4; УК-5; УК-6; УК-9; УК-10; ОПК-6 |
| ФТД.01 | Студент в среде электронного обучения | УК-6; ОПК-6 |
| ФТД.02 | Технологии трудоустройства | УК-4; УК-6 |
| ФТД.03 | Русский язык и культура речи | УК-4 |
| ФТД.04 | Историческая политика и историческая память | УК-5 |
| ФТД.05 | Основы противодействия коррупции | УК-9; УК-10 |
| ФТД.06 | Традиционные ценности: основа российского общества | УК-5 |