

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет"

Утвержден решением Комиссии Ученого совета  
РГСУ по учебной и учебно-методической работе  
Протокол № 9 от 15.02.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация: специалист по рекламе

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Форма обучения: Очная

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 552 от 21.07.2023

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Основной	Виды деятельности
+	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
+	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
+	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
+	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях







Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.04	Иностранный язык	
ОУП.05	Информатика	
ОУП.06	Физика	
ОУП.07	Химия	
ОУП.08	Биология	
ОУП.09	История	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.12	Физическая культура	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.04	Иностранный язык	
ОУП.05	Информатика	
ОУП.06	Физика	
ОУП.07	Химия	
ОУП.08	Биология	
ОУП.09	История	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	

УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	OK
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.06	Физика	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	OK
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.01	Русский язык	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.04	Иностранный язык	
ОУП.06	Физика	
ОУП.07	Химия	
ОУП.08	Биология	
ОУП.09	История	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.12	Физическая культура	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	

ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.01	Русский язык	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.06	Физика	
ОУП.09	История	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.05	Психология рекламы	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.02	Литература	
ОУП.03	Математика	
ОУП.09	История	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	

МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно <b>действовать в чрезвычайных ситуациях:</b>	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.03	Математика	
ОУП.06	Физика	
ОУП.07	Химия	
ОУП.08	Биология	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.06	Основы бережливого производства	
ОП.09	Экономика организации	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня <b>физической подготовленности:</b>	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.12	Физическая культура	
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.04	Физическая культура	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
ОУП	Обязательные учебные предметы	
ОУП.01	Русский язык	
ОУП.02	Литература	
ОУП.04	Иностранный язык	
ОУП.10	Обществознание	
ОУП.11	География	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ОП.09	Экономика организации	
ОП.10	Маркетинг	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	
УП.01.01	Учебная практика	
ПП.01.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
УП.02.01	Учебная практика
ПП.02.01	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях
УП.03.01	Учебная практика
ПП.03.01	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки
УП.04.01	Учебная практика
ПП.04.01	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

Вид деятельности: проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.	ПК
---------	--	----

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Основы бережливого производства
ОП.05	Психология рекламы
ОП.09	Экономика организации
ОП.10	Маркетинг
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.	ПК
---------	--------------------------------	----

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы финансовой грамотности
ОП.09	Экономика организации
ОП.10	Маркетинг
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.	ПК
---------	-------------------------------	----

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.05	Основы финансовой грамотности
ОП.05	Психология рекламы
ОП.09	Экономика организации
ОП.10	Маркетинг
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
---------	---	----

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.03	История экранных искусств
ОП.09	Экономика организации
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия
УП.01.01	Учебная практика
ПП.01.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену
ГИА.02	Демонстрационный экзамен
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)

Вид деятельности: разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	ПК
---------	---	----

СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
ОП.05	Психология рекламы

ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.05	Психология рекламы	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	
УП.02.01	Учебная практика	
ПП.02.01	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
Вид деятельности: продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.04	Рекламная деятельность	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	
УП.03.01	Учебная практика	
ПП.03.01	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
Вид деятельности: создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	

ОП.07	Рисунок с основами перспективы	
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.	ПК
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
ОП.03	История экранных искусств	
ОП.06	Русский язык и культура речи	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	
УП.04.01	Учебная практика	
ПП.04.01	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
СОО	Среднее общее образование	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
ОУП	Обязательные учебные предметы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.
ОУП.01	Русский язык	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.
ОУП.02	Литература	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
ОУП.03	Математика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.
ОУП.04	Иностранный язык	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 09.
ОУП.05	Информатика	ОК 01.; ОК 02.
ОУП.06	Физика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.
ОУП.07	Химия	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
ОУП.08	Биология	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
ОУП.09	История	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.
ОУП.10	Обществознание	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
ОУП.11	География	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.
ОУП.12	Физическая культура	ОК 01.; ОК 04.; ОК 08.
ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ.01	История России	ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ОК 07.
СГ.04	Физическая культура	ОК 04.; ОК 08.
СГ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 05.; ОК 06.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
СГ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.; ОК 04.; ОК 07.; ПК 1.1.
ОП	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.4.; ПК 2.2.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.3.
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.; ОК 04.; ОК 05.; ПК 1.1.; ПК 1.3.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 3.2.; ПК 4.3.
ОП.07	Рисунок с основами перспективы	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.08	Живопись с основами цветоведения	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
ОП.09	Экономика организации	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ОП.10	Маркетинг	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
П	Профессиональный цикл	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
УП.01.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПП.01.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций, мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
УП.02.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПП.02.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 2.1.; ПК 2.2.
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
УП.03.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПП.03.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
УП.04.01	Учебная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПП.04.01	Производственная практика	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 09.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 08.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.02	Демонстрационный экзамен	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.
ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 06.; ОК 07.; ОК 09.; ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	
A	Организация распространения продукции СМИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
A/01.5	Реализация продукции СМИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.	
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.	
A/03.5	Организация и проведение подкастной кампании	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 2.1.; ПК 2.2.	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.1.; ПК 1.2.; ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.1.; ПК 1.2.	
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения	ПК 3.1.; ПК 3.2.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.3.; ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	ПК 1.3.; ПК 4.3.	
E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	ПК 3.2.; ПК 3.3.	
E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 4.1.; ПК 4.2.	
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 3.2.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализации	ПК 3.2.; ПК 3.3.	
F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 4.1.; ПК 4.2.	
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК 1.3.; ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
G/01.5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	ПК 1.3.	
G/02.5	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	ПК 3.3.	
G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	ПК 4.1.; ПК 4.2.	
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.010	ФОТОГРАФ	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
B	Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена Среднее профессиональное образование - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и дополнительное профессиональное образование -
B/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
B/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
B/03.5	Композиционное решение фотокадра	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
C	Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена Среднее профессиональное образование - программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих и дополнительное профессиональное образование -
C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений	ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3.	
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	
A	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	
A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК 3.3.; ПК 4.1.; ПК 4.2.	

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/02.5	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/01.5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
Вид деятельности:	разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
Вид деятельности:	продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/02.5	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/02.5	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/02.5	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
A	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
Вид деятельности:	создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа
11.010	ФОТОГРАФ
B	Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
B/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств
B/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения
B/03.5	Композиционное решение фотокадра
C	Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения
C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов
C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
A	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
F/03.5	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
G/03.5	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа
11.010	ФОТОГРАФ
B	Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
B/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств
B/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения
B/03.5	Композиционное решение фотокадра
C	Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения
C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов
C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений
11.013	ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР
A	Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/01.5	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
A/02.5	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
D/03.5	Разработка стратегии поискового продвижения
E	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
E/01.5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов
11.010	ФОТОГРАФ
B	Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
B/01.5	Фиксация фотоизображения с использованием специальных технических средств
B/02.5	Организация сложной схемы освещения при создании фотоизображения
B/03.5	Композиционное решение фотокадра
C	Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий
C/01.5	Выполнение цветокоррекции и сложной ретуши фотоизображения
C/02.5	Специальная обработка фотоизображения и использование специальных эффектов
C/03.5	Систематизация и архивирование фотоизображений

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>СОО.Среднее общее образование</b>												
+	ОУП.01	Русский язык	1		36							
			2		36							
+	ОУП.02	Литература	1		54							
			2		54							
+	ОУП.03	Математика	1		70							
			2		162							
+	ОУП.04	Иностранный язык	1		62							
			2		82							
+	ОУП.05	Информатика	1		52							
			2		92							
+	ОУП.06	Физика	1		52							
			2		56							
+	ОУП.07	Химия	1		34							
			2		38							
+	ОУП.08	Биология	1		32							
			2		40							
+	ОУП.09	История	1		52							
			2		84							
+	ОУП.10	Обществознание	1		68							
			2		108							
+	ОУП.11	География	1		34							
			2		38							
+	ОУП.12	Физическая культура	1		36							
			2		36							
+	ОУП.13	Основы безопасности жизнедеятельности	1		30							
			2		38							
<b>СГ.Социально-гуманитарный цикл</b>												
+	СГ.01	История России	3		68							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		90							
			4		90							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		38							
			4		40							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		36							
+	СГ.06	Основы бережливого производства	4		38							
<b>ОП.Общепрофессиональный цикл</b>												
+	ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		150							
			4		100							
+	ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		44							
			4		44							
+	ОП.03	История экранных искусств	4		38							
+	ОП.04	Рекламная деятельность	3		52							
			4		52							
+	ОП.05	Психология рекламы	4		38							
+	ОП.06	Русский язык и культура речи	3		38							
			4		38							
+	ОП.07	Рисунок с основами перспективы	3		62							
			4		64							
+	ОП.08	Живопись с основами цветоведения	4		100							
+	ОП.09	Экономика организации	5		70							
+	ОП.10	Маркетинг	5		38							
<b>П.Профессиональный цикл</b>												
+	МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	3		80	<u>25</u>				<u>25</u>		
			4		80	<u>25</u>			<u>25</u>			
+	МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	4		90	<u>25</u>				<u>25</u>		
+	УП.01.01	Учебная практика	4		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	ПП.01.01	Производственная практика	4		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		134	<u>20</u>				<u>20</u>		
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	5		100	<u>40</u>				<u>40</u>		
+	УП.02.01	Учебная практика	5		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	ПП.02.01	Производственная практика	5		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	5		48	<u>15</u>				<u>15</u>		
			6		50	<u>15</u>			<u>15</u>			
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	5		60	<u>20</u>				<u>20</u>		
			6		60	<u>18</u>			<u>18</u>			
+	УП.03.01	Учебная практика	5		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	ПП.03.01	Производственная практика	6		36	<u>36</u>				<u>36</u>		
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		90	<u>30</u>				<u>30</u>		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		116	<u>35</u>				<u>35</u>		

+	УП.04.01	Учебная практика	6		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.04.01	Производственная практика	6		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	6		144	<u>144</u>			<u>144</u>			
<b>ГИА. Государственная итоговая аттестация</b>												
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	6		36							
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	6		36							
+	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	6		108							
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	6		36							
					700				700			