

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по учебной и учебно-методической работе  
Протокол № 9 от 15.02.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.02

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: Мультимедийная сетевая журналистика

Факультет: Факультет политических и социальных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 524 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 626н от 08.09.2014 г.
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 811н от 28.10.2014 г.
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 339н от 21.05.2014 г.
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	№ 534н от 04.08.2014 г.
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

проектный

организационный

социально-просветительский







Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи.	-
УК-1.2	Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия на основе синтеза и критического анализа информации.	-
УК-1.3	Выбирает оптимальный вариант решения задачи, аргументируя свой выбор.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	
Б1.О.17	Основы современного естествознания	
Б1.В.ДЭ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	
Б1.В.ДЭ.01.04	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
Б1.В.ДЭ.01.05	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	
ФТД.01	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений.	-
УК-2.2	Определяет ресурсное обеспечение для решения поставленной задачи и проектирует пути ее решения выбирая оптимальный способ исходя из действующих правовых норм.	-
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	
Б1.О.16	Правоведение	
Б1.О.18	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций.	-
УК-3.2	В социальном взаимодействии соблюдает этические принципы, проявляет уважение к мнению и культуре других участников.	-
УК-3.3	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, несет личную ответственность за результат.	-
Б1.О.07	Социология	
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	
Б1.В.ДЭ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способен применять современные коммуникативные правила и этику речевого общения, правила делового этикета.	-
УК-4.2	Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке РФ ( иностранном(-ых) языках).	-
УК-4.3	Использует информационно-коммуникационные технологии в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.	-
Б1.О.03	Иностраннный язык	
Б1.О.08	Русский язык и культура речи	
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
ФТД.02	Второй иностранный язык	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Понимает многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений.	-
УК-5.2	Понимает необходимость восприятия и учета межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	-
УК-5.3	Выделяет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.О.02	История	
Б1.О.02.01	История России	
Б1.О.02.02	Историческая политика и историческая память	
Б1.О.10	Традиционные ценности: основа российского общества	
Б1.О.11	История религий России	
Б1.О.12	Основы российской государственности	
Б1.О.15	Общественный проект "Обучение служением"	
Б1.В.ДЭ.01.03	Литературный диалог в евразийском пространстве	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Объективно оценивает временные ресурсы и ограничения и эффективно использует эти ресурсы для достижения поставленных целей.	-
УК-6.2	Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития.	-
Б1.О.01	Философия	
Б1.В.ДЭ.01.04	Технологии возможностей и безбарьерной среды	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний	-
УК-7.2	Соблюдает нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.	-
УК-7.3	Выполняет комплексы оздоровительной или адаптивной физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	-
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Знает основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.	-
УК-8.2	Осуществляет оперативные действия в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.	-
УК-8.3	Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, адекватно реагирует на возникновение чрезвычайных ситуаций и предотвращает негативные последствия для сохранения природной среды.	-
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	
Б1.В.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	-
УК-9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.	-
УК-9.3	Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Проявляет нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону.	-
УК-10.2	Предупреждает коррупционные риски в профессиональной деятельности; исключает вмешательство в свою профессиональную деятельность в случаях склонения к коррупционным правонарушениям.	-
УК-10.3	Знает и соблюдает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией, проявлениями экстремизма и терроризма в различных областях жизнедеятельности, в том числе в профессиональной.	-
Б1.О.06	Экономика	
Б1.О.13	Основы противодействия коррупции	
Б1.О.14	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	
Б1.О.16	Правоведение	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-

ОПК-1.2	Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.01	Введение в журналистику	
Б1.О.19.04	Сетевая журналистика	
Б1.О.19.11	Основы копирайтинга	
Б1.О.19.12	Теория и практика рекламы	
Б1.О.19.16	Теория и практика пиара	
Б1.О.19.17	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.19.19	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.23	Технологии блогинга	
Б1.О.26	Работа пресс-службы	
Б1.О.31	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.01	Работа телеведущего	
Б1.В.02	Деловая журналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.01	Введение в журналистику	
Б1.О.19.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.19.10	Креативные технологии	
Б1.О.19.15	Исследования в коммуникациях	
Б1.О.20	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.22	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.26	Работа пресс-службы	
Б1.О.27	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.28	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
Б1.О.29	Коммерческая журналистика	
Б1.О.34	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б1.О.35	Социально-культурные тренды в коммуникации	
Б1.О.36	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.38	Социальная журналистика и гражданское общество	
Б1.В.04	Телевизионная журналистика	
Б1.В.05	Документальная киножурналистика	
Б1.В.06	Радиожурналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.02	Общая теория коммуникации	
Б1.О.19.03	История журналистики	
Б1.О.19.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.19.07	Мировая литература и литературный процесс	
Б1.О.19.11	Основы копирайтинга	
Б1.О.19.19	Практическая стилистика и редактирование	
Б1.О.34	Методические основы медиаобразования в современном мире	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.01	Введение в журналистику	
Б1.О.19.02	Общая теория коммуникации	
Б1.О.19.04	Сетевая журналистика	
Б1.О.19.05	Теория и практика журналистики	
Б1.О.19.08	Журналистское расследование	
Б1.О.19.09	Технологии интервью	
Б1.О.19.10	Креативные технологии	
Б1.О.19.12	Теория и практика рекламы	
Б1.О.19.15	Исследования в коммуникациях	
Б1.О.19.16	Теория и практика пиара	
Б1.О.19.17	Коммуникативное проектирование	
Б1.О.19.18	Продюсирование медиаконтента	
Б1.О.20	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.21	Фотожурналистика	
Б1.О.22	Основы медиарилейшнз	
Б1.О.23	Технологии блогинга	
Б1.О.24	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.27	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.О.28	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
Б1.О.29	Коммерческая журналистика	
Б1.О.30	Самоорганизация и личная эффективность медиамеджера	
Б1.О.32	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.33	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б1.О.37	Дизайн современных медиа	
Б1.В.03	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-

Б1.О.25	Деловые переговоры	
Б1.О.28	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	
Б1.О.29	Коммерческая журналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
ОПК-6.2	Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	-
Б1.О.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.06	Практикум по анализу и визуализации данных	
Б1.О.19.14	Контент-менеджмент в социальных медиа	
Б1.О.19.18	Продюсирование медиаконтента	
Б1.О.23	Технологии блогинга	
Б1.О.24	Профессиональные творческие мастерские	
Б1.О.37	Дизайн современных медиа	
Б1.О.39	Тренды журналистики и новых медиа	
Б1.В.15	Развлекательный контент в современных медиа	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
ОПК-7.2	Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.19	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.19.09	Технологии интервью	
Б1.О.19.13	Управление конфликтами в медиапространстве	
Б1.О.20	Стратегические корпоративные коммуникации	
Б1.О.32	Самопрезентация и публичное выступление	
Б1.О.33	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-3.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	-
ПК-3.2	Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения	-
ПК-3.3	Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников	-
Б1.О.39	Тренды журналистики и новых медиа	
Б1.В.03	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	
Б1.В.05	Документальная киножурналистика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-4.1	Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами	-
ПК-4.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	-
ПК-4.3	Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте	-
Б1.О.27	Газетно-журнальная журналистика	
Б1.В.10	Медиа в социокультурной парадигме	
Б1.В.13	Репортаж в журналистике	
Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК
ПК-1.1	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	-
ПК-1.2	Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	-
ПК-1.3	Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	-
Б1.О.30	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК
ПК-2.1	Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	-
ПК-2.2	Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	-
ПК-2.3	Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	-
Б1.О.31	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	
Б1.В.01	Работа телеведущего	
Б1.В.02	Деловая журналистика	
Б1.В.06	Радиожурналистика	
Б1.В.09	Технология продвижения проекта	
Б1.В.11	Спортивная журналистика	
Б1.В.15	Развлекательный контент в современных медиа	
Б1.В.ДЭ.03.02	Политическая и международная журналистика	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский	
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК
ПК-5.1	Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями	-
ПК-5.2	Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий	-
ПК-5.3	Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	-
Б1.О.35	Социально-культурные тренды в коммуникации	

Б1.О.36	Журналистика и некоммерческие организации	
Б1.О.38	Социальная журналистика и гражданское общество	
Б1.В.04	Телевизионная журналистика	
Б1.В.07	Религиозная коммуникация и медиа	
Б1.В.08	Детская журналистика и медиа	
Б1.В.12	Арт-журналистика	
Б1.В.ДЭ.03.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.0.01	Философия	УК-1; УК-5; УК-6
Б1.0.02	История	УК-5
Б1.0.02.01	История России	УК-5
Б1.0.02.02	Историческая политика и историческая память	УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Экономика	УК-9; УК-10
Б1.0.07	Социология	УК-3
Б1.0.08	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.09	Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий	УК-1; УК-4; ОПК-6
Б1.0.10	Традиционные ценности: основа российского общества	УК-5
Б1.0.11	История религий России	УК-5
Б1.0.12	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.13	Основы противодействия коррупции	УК-9; УК-10
Б1.0.14	Основы профилактики и противодействия терроризму и экстремизму	УК-10
Б1.0.15	Общественный проект "Обучение служением"	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5
Б1.0.16	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.17	Основы современного естествознания	УК-1
Б1.0.18	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
Б1.0.19	Общепрофессиональные дисциплины	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.19.01	Введение в журналистику	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.19.02	Общая теория коммуникации	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.19.03	История журналистики	ОПК-3
Б1.0.19.04	Сетевая журналистика	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.19.05	Теория и практика журналистики	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.19.06	Практикум по анализу и визуализации данных	ОПК-6
Б1.0.19.07	Мировая литература и литературный процесс	ОПК-3
Б1.0.19.08	Журналистское расследование	ОПК-4
Б1.0.19.09	Технологии интервью	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.19.10	Креативные технологии	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.19.11	Основы копирайтинга	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.19.12	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.19.13	Управление конфликтами в медиапространстве	ОПК-7
Б1.0.19.14	Контент-менеджмент в социальных медиа	ОПК-6
Б1.0.19.15	Исследования в коммуникациях	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.19.16	Теория и практика пиара	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.19.17	Коммуникативное проектирование	ОПК-1; ОПК-4
Б1.0.19.18	Продюсирование медиаконтента	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.19.19	Практическая стилистика и редактирование	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.20	Стратегические корпоративные коммуникации	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.21	Фотожурналистика	ОПК-4
Б1.0.22	Основы медиарелейшнз	ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.23	Технологии блогинга	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.24	Профессиональные творческие мастерские	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.25	Деловые переговоры	ОПК-5
Б1.0.26	Работа пресс-службы	ОПК-1; ОПК-2
Б1.0.27	Газетно-журнальная журналистика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.28	Медиаменеджмент и организация деятельности медиа	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.29	Коммерческая журналистика	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.30	Самоорганизация и личная эффективность медиаменеджера	ОПК-4; ПК-1
Б1.0.31	Реализация комплексных коммуникационных кампаний	ОПК-1; ПК-2
Б1.0.32	Самопрезентация и публичное выступление	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.33	Психотехнологии коммуникативного менеджмента	ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.34	Методические основы медиаобразования в современном мире	ОПК-2; ОПК-3
Б1.0.35	Социально-культурные тренды в коммуникации	ОПК-2; ПК-5
Б1.0.36	Журналистика и некоммерческие организации	ОПК-2; ПК-5
Б1.0.37	Дизайн современных медиа	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.38	Социальная журналистика и гражданское общество	ОПК-2; ПК-5
Б1.0.39	Тренды журналистики и новых медиа	ОПК-6; ПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-5; УК-6; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Работа телеведущего	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.02	Деловая журналистика	ОПК-1; ПК-2
Б1.В.03	Кино- и музыкальная журналистика и медиа	ОПК-4; ПК-3
Б1.В.04	Телевизионная журналистика	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.05	Документальная киножурналистика	ОПК-2; ПК-3
Б1.В.06	Радиожурналистика	ОПК-2; ПК-2
Б1.В.07	Религиозная коммуникация и медиа	ПК-5
Б1.В.08	Детская журналистика и медиа	ПК-5
Б1.В.09	Технология продвижения проекта	ПК-2
Б1.В.10	Медиа в социокультурной парадигме	ПК-4
Б1.В.11	Спортивная журналистика	ПК-2
Б1.В.12	Арт-журналистика	ПК-5
Б1.В.13	Репортаж в журналистике	ПК-4
Б1.В.14	Научные медиа и журналистика	ПК-4
Б1.В.15	Развлекательный контент в современных медиа	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	
Б1.В.ДЭ.01.01	Человек в коммуникативном пространстве	УК-1
Б1.В.ДЭ.01.02	Коммуникации в социальном пространстве и времени	УК-3
Б1.В.ДЭ.01.03	Литературный диалог в евразийском пространстве	УК-5
Б1.В.ДЭ.01.04	Технологии возможностей и безбарьерной среды	УК-1; УК-6
Б1.В.ДЭ.01.05	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии	УК-1
Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	
Б1.В.ДЭ.02.01	Основы военной подготовки	УК-8

Б1.В.ДЭ.02.02	Основы медицинских знаний	УК-8
Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	
Б1.В.ДЭ.03.01	Стиль жизни и гендерная журналистика	ПК-5
Б1.В.ДЭ.03.02	Политическая и международная журналистика	ПК-2
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-4
ФТД.01	Введение в аналитические исследования информационных ресурсов	УК-1
ФТД.02	Второй иностранный язык	УК-4

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	
В	6	Организация продвижения продукции СМИ	ПК-1; ПК-2; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ	ПК-2; ПК-5	
В/02.6	6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	ПК-1	
В/03.6	6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	ПК-1	
В/04.6	6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	ПК-1	
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.003		КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3	
А	6	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	ПК-3	Высшее образование - бакалавриат (В особых случаях по решению редакции квалификационный уровень может быть снижен)
А/01.6	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	ПК-3	
А/02.6	6	Получение информации для подготовки материала	ПК-3	
А/03.6	6	Обработка и проверка полученной информации для материала	ПК-3	
А/04.6	6	Формирование материала	ПК-3	
11.004		ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-5	
А	6	Подготовка и проведение выпуска программы	ПК-5	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
А/01.6	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5	
А/02.6	6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-5	
А/03.6	6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение	ПК-5	
А/04.6	6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира	ПК-5	
11.005		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-2	
А	6	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-2	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
А/01.6	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/02.6	6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	ПК-2	
А/03.6	6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/04.6	6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/05.6	6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	ПК-2	
А/06.6	6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	ПК-2	
А/07.6	6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК-2	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-4	
А	6	Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-4	Высшее образование - бакалавриат в области СМИ
А/01.6	6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	ПК-4	
А/02.6	6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-4	
А/03.6	6	Отбор авторских материалов для публикации	ПК-4	
А/04.6	6	Редактирование материалов	ПК-4	
11.009		РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-1; ПК-5	
А	6	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	ПК-1; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
А/01.6	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	ПК-1; ПК-5	
А/02.6	6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	ПК-1; ПК-5	
В	6	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	Высшее образование - бакалавриат
В/01.6	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	
В/02.6	6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	ПК-1; ПК-5	
В/03.6	6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	ПК-1; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
11.003	КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
A/01.6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности
A/02.6	Получение информации для подготовки материала
A/03.6	Обработка и проверка полученной информации для материала
A/04.6	Формирование материала
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-4	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Работа над содержанием публикаций СМИ
A/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)
A/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)
A/03.6	Отбор авторских материалов для публикации
A/04.6	Редактирование материалов
Тип задач проф. деятельности:	проектный
ПК-1	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/02.6	Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ
B/03.6	Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ
B/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
B	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
B/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/03.6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта
Тип задач проф. деятельности:	организационный
ПК-2	Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
A/01.6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/02.6	Подготовка создания сценарного материала нового продукта
A/03.6	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/04.6	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/05.6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами
A/06.6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ
A/07.6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания
Тип задач проф. деятельности:	социально-просветительский
ПК-5	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
B	Организация продвижения продукции СМИ
B/01.6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
A	Подготовка и проведение выпуска программы
A/01.6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир
A/02.6	Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой
A/03.6	Репетирование, съемка (запись) программ и их обсуждение
A/04.6	Планирование и верстка программы с выпускающим редактором эфира
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа
A/01.6	Обработка материала для получения готового медиапродукта
A/02.6	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта
B	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
B/01.6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/02.6	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ
B/03.6	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта