

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный социальный университет" □

Утвержден решением Комиссии Ученого совета РГСУ по
учебной и учебно-методической работе
Протокол № 9 от 15.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность: Управление современными медиапроектами

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ	№ 332н от 21.05.2014 г.
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 811н от 28.10.2014 г.
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	№ 534н от 04.08.2014 г.
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 538н от 04.08.2014 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1																													
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	Пр. подгот	з.е. на курсе	Сессия 1					Сессия 2					Сессия 3					Сессия 4													
																Итого	Лек	Пр	СР	Формы контр.	Итого	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СР	Формы контр.	Итого	Лаб	Пр	Конс	СР									
Блок 1. Дисциплины (модули)														81	81	2916	2916	336	2454	126	456	6	41	252	24	4	224	396	44	324	28	396	40	4	352	432	48	4	342					
Обязательная часть														59	59	2124	2124	242	1795	87	326		39	216	20	4	192	360	40	296	24	396	40	4	352	432	48	4	342					
Б1.О.01	Управление проектами и программами		1			2	2	72	72	8	60	4	12	2					36	4		32	36	4		36	4		28	36	4		28											
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России		1			2	2	72	72	8	60	4	12	2					36	4		32	36	4		36	4		28	36	4		28											
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия		1	1		4	4	144	144	16	120	8	24	4	36		4	32	36	4	28	4	з	36		4	32	36	4		28													
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации		1			2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	з																					
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	112	11111	1223	1	46	46	1656	1656	190	1403	63	250	29	144	16		128	288	32	240	16	4з	288	32		256	324		36	4	258												
Б1.О.05.01	Экосистема современных медиа		1			3	3	108	108	12	92	4	16	3	36	4		32	72	8	60	4	з																					
Б1.О.05.02	Визуальные решения в медиа		1			3	3	108	108	12	92	4	16	3	36	4		32	72	8	60	4	з																					
Б1.О.05.03	Медиабрендинг		1			3	3	108	108	12	92	4	16	3	36	4		32	72	8	60	4	з																					
Б1.О.05.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации		3			3	3	108	108	12	92	4	16																															
Б1.О.05.05	Научные исследования в журналистике		1			3	3	108	108	12	92	4	16	3	36	4		32	72	8	60	4	з																					
Б1.О.05.06	Жанровые модели современной журналистики	1				5	5	180	180	22	149	9	30	5										72	8		64	108	12	2	85													
Б1.О.05.07	Технологии исследования в коммуникациях		2			4	4	144	144	16	124	4	20																															
Б1.О.05.08	Антикризисное управление коммуникациями	1			1	4	4	144	144	18	117	9	26	4										72	8		64	72	8	2	53													
Б1.О.05.09	Копирайтинг		1			4	4	144	144	16	124	4	20	4										72	8		64	72	8		60													
Б1.О.05.10	Технологии креатива и творчества		1			4	4	144	144	16	124	4	20	4										72	8		64	72	8		60													
Б1.О.05.11	Связь с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	2				5	5	180	180	22	149	9	30																															
Б1.О.05.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа		2			5	5	180	180	20	156	4	24																															
Б1.О.06	Медиаобразование и медиаграмотность		2			3	3	108	108	12	92	4	16																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														22	22	792	792	94	659	39	130	6	2	36	4		32	36	4	28	4													
Б1.В.01	Спонсорство и фандрайзинг	2				4	4	144	144	18	117	9	26																															
Б1.В.02	Новые медиа и авторская журналистика		2			4	4	144	144	16	124	4	20																															
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	2				4	4	144	144	18	117	9	26	6																														
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий		3			5	5	180	180	20	156	4	24																															
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)			1		2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	о																					
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии переговоров			1		2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	о																					
Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации и переписка			1		2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	о																					
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности			1		2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	о																					
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе			1		2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	о																					
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	2				3	3	108	108	14	85	9	22																															
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка и продвижение контента	2				3	3	108	108	14	85	9	22																															
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	2				3	3	108	108	14	85	9	22																															
Блок 2. Практика														30	30	1080	1080	16	1048	16	32	1048	6																					
Обязательная часть														6	6	216	216	4	208	4	8	208	6																					
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		6	6	216	216	4	208	4	8	208	6																													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														24	24	864	864	12	840	12	24	840																						
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа			22		12	12	432	432	8	416	8	16	416																														
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			3		12	12	432	432	4	424	4	8	424																														
Блок 3. Государственная итоговая аттестация														9	9	324	324	2	322	2	2																							
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	2	322	2	2																															
ФТД. Факультативные дисциплины														8	8	288	288	32	240	16	44		8	36	4		32	36	4	28	4	108	12		96	108	4	8		84				
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных		1			2	2	72	72	8	60	4	12	2										36	4		32	36	4		28													
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий		1			2	2	72	72	8	60	4	12	2	36	4		32	36	4	28	4	з																					
ФТД.03	История пропаганды			1		2	2	72	72	8	60	4	8	2										36	4		32	36	4		28													
ФТД.04	Управление политическими коммуникациями		1			2	2	72	72	8	60	4	12	2										36	4		32	36	4		28													

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	-
УК-1.2	Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	-
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.	-
УК-2.2	Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.	-
УК-2.3	Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.	-
УК-3.2	Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.	-
УК-3.3	Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии переговоров	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы для академического и профессионального взаимодействия.	-
УК-4.2	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата, включая международные	-
УК-4.3	Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	-
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
УК-5.2	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	-
УК-5.3	Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом различия этических, религиозных и ценностных систем представителей различных культур.	-
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ФТД.03	История пропаганды	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Выбирает приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста.	-
УК-6.2	Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки.	-
УК-6.3	Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	-
Б1.О.01	Управление проектами и программами	
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	-
ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	-
Б1.О.05.06	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.05.09	Копирайтинг	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	-
ОПК-2.2	Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	-
Б1.О.05.01	Экосистема современных медиа	
Б1.О.05.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	-
ОПК-3.2	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	-
Б1.О.05.09	Копирайтинг	
Б1.О.06	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	-
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	-
Б1.О.05.03	Медиабрендинг	
Б1.О.05.10	Технологии креатива и творчества	
Б1.О.05.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.О.05.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы	-

Б1.О.05.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	
Б1.О.05.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Управление политическими коммуникациями	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	-
ОПК-6.2	Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	-
Б1.О.05.02	Визуальные решения в медиа	
Б1.О.05.03	Медиабрендинг	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	-
ОПК-7.2	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	-
Б1.О.05.07	Технологии исследования в коммуникациях	
Б1.О.05.08	Антикризисное управление коммуникациями	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
ПК-2.1	Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня	-
ПК-2.2	Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения	-
ПК-2.3	Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	-
Б1.В.02	Новые медиа и авторская журналистика	
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	редакторский	
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК
ПК-3.1	Ставит профессиональные задачи журналистам	-
ПК-3.2	Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	-
ПК-3.3	Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	-
Б1.О.05.06	Жанровые модели современной журналистики	
Б1.О.05.09	Копирайтинг	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК
ПК-5.1	Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	-
ПК-5.2	Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами	-
ПК-5.3	Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	-
Б1.О.05.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический	
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК
ПК-4.1	Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	-
ПК-4.2	Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач	-
ПК-4.3	Составляет план действий по реализации проекта	-
Б1.О.05.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	
Б1.В.01	Спонсорство и фандрайзинг	
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий	
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка и продвижение контента	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК
ПК-1.1	Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	-
ПК-1.2	Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	-
ПК-1.3	Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	-
Б1.О.05.05	Научные исследования в журналистике	
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О.01	Управление проектами и программами	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6
Б1.О.02	Культурно-исторический опыт России	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия	УК-4
Б1.О.04	Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации	УК-4
Б1.О.05	Общепрофессиональные дисциплины	
Б1.О.05.01	Экосистема современных медиа	ОПК-2
Б1.О.05.02	Визуальные решения в медиа	ОПК-6
Б1.О.05.03	Медиабрендинг	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.05.04	Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.05.05	Научные исследования в журналистике	ПК-1
Б1.О.05.06	Жанровые модели современной журналистики	ОПК-1; ПК-3
Б1.О.05.07	Технологии исследования в коммуникациях	ОПК-7
Б1.О.05.08	Антикризисное управление коммуникациями	ОПК-7
Б1.О.05.09	Копирайтинг	ОПК-1; ОПК-3; ПК-3
Б1.О.05.10	Технологии креатива и творчества	ОПК-4
Б1.О.05.11	Связи с общественностью и реклама в современном медиабизнесе	ОПК-4; ПК-4
Б1.О.05.12	Медиаменеджмент и организация работы современного медиа	ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.О.06	Медиаобразование и медиаграмотность	ОПК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Спонсорство и фандрайзинг	ПК-4
Б1.В.02	Новые медиа и авторская журналистика	ПК-2
Б1.В.03	Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент	ПК-4; ПК-5
Б1.В.04	Организация и проведение специальных событий	ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Технологии переговоров	УК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Деловые коммуникации и переписка	УК-4
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности	УК-1; УК-4
Б1.В.ДВ.01.04	Реализация возможностей в инклюзивном обществе	УК-1; УК-4; УК-5; УК-6
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Разработка и продвижение контента	ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-модели монетизации контента	ПК-5
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б2.В.01(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б2.В.02(П)	Преддипломная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-5
ФТД.01	Искусственный интеллект и статистика больших данных	УК-2
ФТД.02	Основы когнитивных и семантических технологий	УК-1
ФТД.03	История пропаганды	УК-5
ФТД.04	Управление политическими коммуникациями	ОПК-5

Индекс	Уровень квалификации	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
06		СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.008		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
A	7	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
A/01.7	7	Разработка макета ресурса	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
B/01.7	7	Руководство производственным отделом	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/02.7	7	Распределение материалов между отделами	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Принем выполненной работы	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5	
11		СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОДПИСКА		
11.004		ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B	7	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/02.7	7	Верстка авторских программ	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/03.7	7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
B/04.7	7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
11.005		СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
B/01.7	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/02.7	7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/04.7	7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	ПК-3; ПК-5	
11.006		РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B	7	Организация работы подразделения СМИ	ПК-3; ПК-4; ПК-5	Высшее образование - специалитет, магистратура
B/01.7	7	Разработка концепции авторских проектов	ПК-3; ПК-5	
B/02.7	7	Планирование и координация деятельности подразделения	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/03.7	7	Анализ результатов деятельности подразделения	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
B/04.7	7	Установление и поддержание контактов с внешней средой	ПК-3; ПК-4; ПК-5	

Индекс	Содержание
Тип задач проф. деятельности:	авторский
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
Тип задач проф. деятельности:	редакторский
ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
В/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация работы подразделения СМИ
В/01.7	Разработка концепции авторских проектов
В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий
ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
В/04.7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация работы подразделения СМИ
В/01.7	Разработка концепции авторских проектов
В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	проектно-аналитический
ПК-4	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ
В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/01.7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ
В/02.7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов
В/03.7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В	Организация работы подразделения СМИ
В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения
В/03.7	Анализ результатов деятельности подразделения
В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский
ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
06.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ
А	Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства
А/01.7	Разработка макета ресурса
В	Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства
В/01.7	Руководство производственным отделом
В/02.7	Распределение материалов между отделами
В/03.7	Прием выполненной работы
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами
В/01.7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики
В/02.7	Верстка авторских программ

В/03.7	Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала
В/04.7	Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств