



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
коммуникативного менеджмента

_____ Романов И.В.

«28» мая 2021 г.

**АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направленность программы:

«Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере»

Направление подготовки

42.04.01- Реклама и связи с общественностью

**Уровень образования
уровень магистратуры**

**Наименование квалификации
МАГИСТР**

Очная форма обучения

Москва 2022

Блок 1

Дисциплины (модули)

Б1.О.01 Методология научных исследований

Б1.О.02 История и онтология науки

Б1.О.03 Патентоведение и защита интеллектуальной собственности

Б1.О.04 Управление проектами и программами

Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия

Б1.О.06 Проектная деятельность

Б1.О.07 Общий коммуникативный блок

Б1.О.07.01 Экосистема современных медиа

Б1.О.07.02 Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации

Б1.О.07.03 Технологии исследования в коммуникациях

Б1.О.07.04 Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Проектирование в коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах

Б1.В.02 Рекламный копирайтинг

Б1.В.03 Финансовые механизмы обеспечения коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах

Б1.В.04 Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур

Б1.В.05 Выборные технологии в современной России

Б1.В.06 Персональный брендинг и имидж лидера

Б1.В.07 Противодействие коррупции в информационной сфере

Б1.В.08 Антикризисное управление коммуникациями

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.01 Политический пиар и реклама

Б1.В.ДВ.01.02 Политический консалтинг

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.01 Разработка и продвижение контента

Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-модели монетизации контента

Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.01 Технологии переговоров

Б1.В.ДВ.03.02 Деловые коммуникации и переписка

Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.01 Спонсорство и фандрайзинг

Б1.В.ДВ.04.02 Организация и проведение специальных событий

Блок 2. Практика

Б2.О.01(П) Профессионально-творческая практика

Б2.В.01(П) Педагогическая практика

Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа

Б2.В.03(П) Преддипломная практика

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.01 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

ФТД.В.02 Технологии командной работы и лидерство

ФТД.В.03 Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности

ФТД.В.04 Реализация возможностей в инклюзивном обществе

Блок 1

Дисциплины (модули)

Б1.О.01 Методология научных исследований

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Методология научных исследований» заключается в том, чтобы дать магистрантам представление о классической научной методологии проведения исследований, о понятийном аппарате научно-исследовательской деятельности, о методах научного исследования, о подготовке магистерской диссертации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать понятие о научном знании; о закономерностях получения научного знания; о категориях и основных понятиях методологии научного исследования; о формах и методах научного познания; о принципах и организации научно-исследовательской деятельности;
- дать видение основных проблем современной практики научных исследований; основных подходов и методов исследования;
- помочь обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования; составить программу исследования и организовать исследовательский процесс;
- сформировать навык самостоятельного проведения научного исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы- магистерской диссертации
- сформировать способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Методология научных исследований» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы подготовки по направлению подготовки 42.04.01 в основной части профессиональной образовательной программы.

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплины (модуля) «Философия».

Изучение дисциплины (модуля) «Методология научных исследований» является базовым для последующего освоения программного материала такой дисциплины (модуля) как Научно-исследовательская работа, Подготовка и защита ВКР.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы – программы магистратуры

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.04.01 очной формы обучения.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой на 1 курсе в 1 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине (модулю) предусмотрен *зачёт*.

Блок 1

Дисциплины (модули)

Б1.О.02 История и онтология науки

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике и содержании истории и онтологии науки с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков научно-исследовательской деятельности в научных организациях; теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование представлений о сущности и содержании основных этапов истории науки и ее онтологии;
2. Знание основных направлений развития науки и современных ее достижений;
3. Владение навыками применения системного анализа и синергетического подхода;
4. Формирование умений выявления и формулирования актуальных научных проблем в междисциплинарных исследованиях и в области своей профессиональной деятельности;
5. Формирование навыка анализа перспектив развития и прогнозирования алгоритмов решения профессиональных научных проблем.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «История и онтология науки» реализуется в основной части профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**История и онтология науки**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Методология научного познания», «Информационно-коммуникационные технологии в социально-ориентированной деятельности», «Теория и практика обеспечения социальной безопасности».

Изучение учебной дисциплины «**История и онтология науки**» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины «Методология научных исследований».

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Реклама и связи с общественностью» по направлению подготовки 42.04.01.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Системное и критическое мышление	УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	<p>УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</p> <p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> <p>УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>Знать: общие теоретические основания методологии социологического</p> <p>Уметь: подходить к проблемной ситуации с позиций системного подхода; анализировать социологическую информацию в рамках позитивистского мышления; самостоятельно разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем. исследованию. Владеть: навыками применения общенаучных методов логико-аналитического познания социальной действительности; глубоким знанием социологической методологии и понятий для анализа и написания информационных обзоров по исследуемой проблеме.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Осознает различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>УК-5.2 Самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>УК-5.3 Способен к публичным презентациям и выступлениям</p>	<p>Знает различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>Умеет самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>Владеет навыками публичных</p>

				презентаций и выступлений
--	--	--	--	---------------------------

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 1 семестре по очной форме обучения составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Блок 1

Дисциплины (модули)

Б1.О.03 защита интеллектуальной собственности

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Защита интеллектуальной собственности» заключается в освоение магистрами инструментов выявления объектов интеллектуальной собственности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение обучающимися общих представлений о видах интеллектуальной собственности;
2. Получение представления о содержании законодательства в области защиты интеллектуальной собственности;
3. Получение представления об инновационной деятельности, внедрении достижений науки и техники, использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, организации, предприятия;
4. Изучение особенностей разработки и реализации программ научных исследований в области защиты интеллектуальной собственности.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Защита интеллектуальной собственности» реализуется в обязательной части Блока 1 основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **42.04.01 (уровень магистратуры) очной форме обучения.**

Изучение дисциплины (модуля) «Защита интеллектуальной собственности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе освоения программного материала дисциплины образовательных программ бакалавриата/ специалитета «Правоведение».

Изучение дисциплины (модуля) «Защита интеллектуальной собственности» является базовым для последующего освоения программного материала дисциплины (модуля) «Проектная деятельность».

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующей универсальной компетенции: УК-1

В результате освоения дисциплины (модуля) студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	Знать: общие теоретические основания методологии социологического Уметь: подходить к

			<p>УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников</p> <p>УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов</p> <p>УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения</p>	<p>проблемной ситуации с позиций системного подхода;</p> <p>анализировать социологическую информацию в рамках позитивистского мышления;</p> <p>самостоятельно разрабатывать рекомендации по решению социальных проблем.исследования. Владеть: навыками применения общенаучных методов логико-аналитического познания социальной действительности; глубоким знанием социологической методологии и понятий для анализа и написания информационных обзоров по исследуемой проблеме.</p>
--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Блок 1

Дисциплины (модули)

Б1.О.04 Управление проектами и программами

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» заключается в формировании у обучающихся знаний в области управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе посредством определения приоритетов профессиональной деятельности, развития навыков руководства работой команды на основе самооценки и выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

Задачи дисциплины (модуля).

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере организационно-управленческой, консультационной, информационно-аналитической, проектной и научно-исследовательской видах деятельности):

1. быть способным управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;
2. быть способным организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
3. быть способным организовывать разработку и реализацию управленческих решений; обеспечивать осуществление контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;
4. быть способным определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Управление проектами и программами» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 (уровень магистратуры) очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Управление проектами и программами» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе изучения «Социология управления», «Стратегическое управление организацией», «Управление человеческими ресурсами».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- «Муниципальное управление в сфере туризма»,
- «Маркетинг территории»,
- «Управление социально-экономическим развитием муниципального образования»,
- «Социальное проектирование в системе муниципального управления».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных и общепрофессиональных компетенций: УК-2; УК-3; УК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 (уровень магистратуры).

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Универсальная компетенция (Разработка и реализация проектов)	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления;</p> <p>УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы и план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации проекта;</p> <p>УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта;</p> <p>УК-2.4. Разрабатывает критерии и показатели оценки проекта</p>	<p>Знать: основы реализации проектного управления</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы и план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации проекта; разрабатывать критерии и показатели оценки проекта.</p> <p>Владеть: навыками мониторинга хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>
Универсальная компетенция (Разработка и реализация проектов)	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели;</p> <p>УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями;</p> <p>УК-3.3. Создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.</p>	<p>Знать: основы командообразования</p> <p>Уметь: организовывать и руководить работой команды</p> <p>Владеть: навыками разработки командной стратегии для достижения поставленной цели</p>
Универсальная компетенция (Разработка и реализация проектов)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученного задания;</p> <p>УК-6.2. Определяет образовательные потребности</p>	<p>Знать: основы оценки эффективности деятельности в рамках своей профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности</p>

		самооценки	и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе самооценки; УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	Владеть: навыками определения и применения способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
--	--	------------	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Дисциплины (модули)

Б1.О.05 Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по организационно-управленческой, педагогической и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области,

2. развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении.

3. развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках монологичной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);

4. знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;

5. построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;

6. владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» реализуется в обязательной части основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Иностранный язык академического и профессионального взаимодействия» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплины (модуля) «Иностранный язык».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</p> <p>УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров</p> <p>УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке</p> <p>УК-4.4 Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке</p> <p>УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат</p> <p>УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке</p>	<p>Знать: английский язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на общем и деловом уровне; деловую лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов профессиональной направленности.</p> <p>Уметь: понимать на слух содержания аутентичных текстов, в т.ч. материалов по тематике специальности, вести письменное общение на английском языке, составлять деловые письма, доклады, электронные сообщения.</p> <p>Владеть: навыками публичной речи (проведение презентаций и докладов); навыками понимания лекций по общим экономическим проблемам; различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на профессиональном уровне.</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 1 семестре, составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Блок 1

Дисциплины (модули)

Б1.О.06 Проектная деятельность

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля).

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области организационного развития, методов управления организационными изменениями с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по управлению в организациях любой организационно-правовой формы, в органах государственного и муниципального управления с последующим применением этих знаний в сфере проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать знания о различных подходах к управлению изменениями в организации;
2. Владеть приемами и навыками оценки внутреннего (социально-психологического) состояния организации с точки зрения человеческого потенциала с целью возможного изменения;
3. Владеть принципами и методами изменения организации;
4. Изучить источники, а также способы формирования, развития и изменения организационной культуры;
5. Приобрести практические навыки по управлению изменениями мотивации персонала;
6. Получить необходимые знания для того, чтобы правильно формировать рабочие группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости, использовать при формировании команд типологические профили личности с целью изменений в организации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «**Проектная деятельность**» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «**Управление современными медиапроектами**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью (уровень магистратуры) очной форме обучения.**

Изучение дисциплины «**Проектное управление**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплины «**Технологии профессиональной коммуникации и самоорганизации**».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- «Педагогическая практика»
- «Научно-исследовательская работа»
- «Преддипломная практика»

Кроме того, полученные компетенции пройдут апробацию в ходе учебных и производственных практик.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-4; ОПК-5;

ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; в соответствии с основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению УК-1.3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников; УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Знать: методику анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий Владеть: навыками осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит	Знать: способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Владеть: навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла

			дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта	
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии; УК-4.2. Составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров УК-4.3. Составляет типовую деловую документацию для академических и профессиональных целей на иностранном языке УК-4.4 Создает различные академические или профессиональные тексты на иностранном языке; УК-4.5. Организует обсуждение результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях на русском языке, выбирая наиболее подходящий формат УК-4.6. Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	Знать: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеть: навыками применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, ресурсы времени), целесообразно их использует; УК-6.2. Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной профессиональной деятельности на основе самооценки; УК-6.3. Выбирает и реализует	Знать: приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Владеть: навыки реализации приоритетов собственной

			с использованием инструментов непрерывного образования возможности развития профессиональных компетенций и социальных навыков; УК-6.4. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.	деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: навыки анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: методику принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Уметь: анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Владеть: навыками анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных

				систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Проведение научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1	Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты ПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами	Знать: методику проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики Уметь: проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики Владеть: навыками проведения научного исследования в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа	Знать: авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Уметь: осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Владеть: навыками осуществления авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4.	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта	Знать: способы создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Уметь: создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики Владеть: навыками создания концепции и планирования реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-5	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-5.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-5.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-5.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	Знать: методы организации работы и руководства предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии Уметь: организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии Владеть: навыками организации работы и руководства предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетные единицы.

Б1.О.07 Общий коммуникативный блок

Б1.О.07.01 Экосистема современных медиа

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экосистема современных медиа» является

формирование у студентов магистратуры знаний о специфике современной системы медиа;

формирование навыков взаимодействия с современной системой медиа

обучение системному подходу к взаимодействию с медиа в рамках профессиональной деятельности.

Дисциплина дает представление о медиа в системе коммуникативной деятельности с одной стороны, как объекте, с другой как субъекте социальной активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается система организации современных медиа-структур, ее влияние на социально-политические и экономические процессы

Задачи дисциплины «Коммуникационная политика в некоммерческой сфере»:

- изучить основные принципы организации системы современных медиа и методы коммуникаций с ней;
- определить критерии выбора медиа для работы по достижению профессиональных целей;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных кампаний с привлечением медиа;
- освоить базовые технологии медиарилейшнз;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы в сфере медиарилейшнз.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина реализуется в обязательной части формируемой участниками образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки специальности **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в 1 семестре, изучение учебной дисциплины является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур», «Проектная деятельность», «Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур»

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-4; ПК-2

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>	<p>Знать: отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок,</p> <p>Уметь: формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения</p> <p>Владеть: методами критического анализа</p>
	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК 2.1 Определяет жизненный цикл проекта</p> <p>УК 2.2. Управляет проектом исходя из этапов жизненного цикла</p> <p>УК 2.3. Осуществляет проектное планирование</p>	<p>Знать: особенности проектной деятельности</p> <p>Уметь: управлять проектом</p> <p>Владеть: технологиями проектного менеджмента</p>
	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1. На основе самооценки оптимально использует инструменты и методы управления</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК-6.3. Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста</p>	<p>Знать: технологии определения приоритетов собственной деятельности</p> <p>Уметь: использовать технологии совершенствования собственной профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками стратегического планирования</p>

	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК4.1 понимает актуальные запросы общества и аудитории ОПК4.2 применяет знание об актуальных потребностях общества при планировании коммуникационных действиях ОПК4.3 использует навыки получения знаний об обществе при осуществлении коммуникационной активности	Знать: потребности общества и интересы аудитории Уметь: планировать коммуникационные действия Владеть: методами удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК5.1. понимает принципы функционирования маркетинговых коммуникаций, принципов и технологий взаимодействия с медиа, технологиями организации мероприятий исходя из актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем ОПК5.2. применяет знания относительно технологий осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий в планировании и проектировании коммуникации с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем ОПК5.3. строит работу с аудиторией, публичных презентаций и выступлений, деловых переговоров исходя из актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем .	Знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Уметь анализировать особенности политических и экономических механизмов функционирования коммуникаций Владеть технологиями принятия профессиональных решений

	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 знает современные технические средства ОПК6.2 применяет знание технических средств и технологий при планировании коммуникационных действиях ОПК6.3 владеет современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями	Знать принципами отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий Уметь использовать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Владеть навыками организации коммуникационного процесса
Продукт профессиональной деятельности	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выявляет отличительные особенности рода деятельности подразделения, которым предстоит руководить ПК-1.2. Осуществляет планирование деятельности подразделения ПК – 2.3. Использует в повседневной деятельности управленческие навыки	Знать: правила управления людьми Уметь: планировать деятельность подразделения Владеть: навыками использования управленческих систем для руководства
Общество и государство	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Знать: правила мониторинга и отбора актуальной информации Уметь руководить проектами по разработке и осуществлению коммуникационных действий Владеть технологиями прогнозирования и оценки результатов коммуникационных действий
Педагогика	ПК-4	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин,	ПК-4.1. Соотносит сумму данных по специальности с запросами и потребностями	Знать: актуальные запросы студенческой аудитории Уметь: осуществлять методические разработки Владеть: навыками преподавательской

		соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	студенческой аудитории ПК-4.2. Использует основные характеристики целевой аудитории при разработке учебно-методических материалов дисциплин	деятельности
--	--	--	--	--------------

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Дисциплина изучается в 1 семестре, общий объем оставляет 180 часа, 5 з.е. Предусмотрен экзамен

Б1.О.07 Общий коммуникативный блок

Б1.О.07.02 Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о правовых аспектах коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

1. Дать основные понятия медиапроектирования;
2. Сформировать представление о правовой функции медиапроектирования и коммуникации
3. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации;
4. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы коммуникации в целом.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации**» реализуется в части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «**Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Научные исследования в профессиональной деятельности», «Современные коммуникативные технологии», «Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование».

Изучение учебной дисциплины «**Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: УК-2; ОПК-5; ОПК-7; ПК-5; ПК-3; ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения УК-2.3. Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости УК-2.4. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта УК-2.5. Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта

Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. (общий по УГСН) Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики	ПК-2.	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами

разных типов СМИ и других медиа			ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-5.	Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	ПК-5.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу ПК-5.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-5.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 1 семестре по очной форме обучения, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Б1.О.07 Общий коммуникативный блок

Б1.О.07.03 Технологии исследования в коммуникациях

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Технологии исследований в коммуникациях» является сформировать у студентов магистратуры знания о специфике исследований в медиасфере, привить им навыки сбора, обработки и анализа информации с применением различного исследовательского инструментария, научить системному подходу к планированию рекламной и PR-деятельности в медиасфере на базе полученных данных исследований.

Дисциплина «Технологии исследований в коммуникациях» дает представление о коммуникациях с одной стороны, как объекте, с другой как канале исследовательской активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается рынок исследовательских услуг, особенности взаимодействия с

профильными агентствами, специфика использования автоматизированных исследовательских систем и программ.

Задачи дисциплины «Технологии исследований в коммуникациях»:

- изучить основные методы исследований сферы коммуникаций, используемые специалистами по PR и рекламе;
- определить критерии выбора метода/методов исследований;
- выстроить иерархию и последовательность применения методов в зависимости от этапа pr/рекламной кампании или коммуникативной ситуации;
- освоить планирование исследовательской деятельности в медиасфере;
- сформировать исследовательскую культуру на основе профессиональных, юридических, этических правил и норм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Технологии исследований в коммуникациях» реализуется в общепрофессиональном модуле образовательной программы «**Реклама и связи с общественностью**» по направлению подготовки специальности **42.04.01 Реклама и связи с общественностью очной формы обучения**.

Изучение учебной дисциплины «Технологии исследований в коммуникациях» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Методология научных исследований», «История и онтология науки», «Управление проектами и программами».

Изучение учебной дисциплины «Технологии исследований в коммуникациях» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент», «Проектирование в коммуникативной деятельности с государственных и некоммерческих структурах», «Антикризисное управление коммуникациями».

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7 в соответствии с основной профессиональной образовательной «Технологии исследований в коммуникациях» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений	Знать: основные способы получения исследовательских данных из разных типов источников

	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Уметь: определять оптимальные параметры исследования в медиасфере и формировать необходимый комплекс методов с использованием достижений мировой и отечественной культуры</p> <p>Владеть: комбинациями различных исследовательских методов для получения достоверного результата в контексте создания медиатекстов или других коммуникационных продуктов</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>Знать: способы достижения большей эффективности коммуникационной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: определять виды необходимых исследований и планировать их проведение для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиа- или коммуникационные продукты в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Владеть: комплексом современного исследовательского инструментария для достижения целей коммуникативной деятельности в процессе межкультурного взаимодействия</p>
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знать: принципы ведения коммуникативной деятельности в медиасфере с опорой на знания об основных тенденциях развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь: интерпретировать имеющиеся результаты научных исследований и планировать собственные для осуществления PR и рекламной деятельности в общественных и государственных институтах</p> <p>Владеть: навыками применения научных разработок в области исследований для прикладной коммуникационной деятельности в общественных и государственных институтах</p>
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<p>Знать: принципы ведения коммуникативной деятельности в медиасфере с опорой на тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Уметь: интерпретировать имеющиеся результаты научных исследований и планировать собственные для осуществления PR и рекламной деятельности в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Владеть: навыками применения научных разработок в области исследований для прикладной коммуникационной деятельности в медиакоммуникационных системах региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>

ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: принципы ведения коммуникативной деятельности в медиасфере с опорой на прогнозирование возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
		Уметь: интерпретировать имеющиеся результаты научных исследований и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
		Владеть: навыками применения научных разработок в области исследований для прикладной коммуникационной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

Б1.О.07 Общий коммуникативный блок

Б1.О.07.04 Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент» является получение обучающимися практических знаний, умений и навыков в сфере проектного и медиаменджмента - на уровне стратегического анализа, планирования и руководства масштабными проектами. Дисциплина предполагает освоение всего спектра инструментов для индивидуальной и командной работы в сфере медиа.

формирование у студентов магистратуры знаний о специфике современной системы медиа;

формирование навыков взаимодействия с современной системой медиа

обучение системному подходу к взаимодействию с медиа в рамках профессиональной деятельности.

Дисциплина дает представление о медиа в системе коммуникативной деятельности с одной стороны, как объекте, с другой как субъекте социальной активности, что определяет для обучающегося вектор развития его профессиональных компетенций, дает методологические основания оценки эффективности коммуникационной деятельности. В рамках освоения дисциплины изучается система организации современных медиа-структур, ее влияние на социально-политические и экономические процессы

Задачи дисциплины «Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент»:

1. Освоение методов проектной деятельности на стратегическом уровне
2. Систематизация знаний о деятельности в сфере коммуникации и в процессе производства медиапродукта;
3. Формирование базового навыка работы во сферах коммуникации при подготовке медиапродукта;
4. Освоение на менеджерском уровне всех основных направлений медиаменеджмента;
5. Выработка у умений и навыков эффективного взаимодействия в команде, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина реализуется в обязательной части формируемой участниками образовательной программы **«Реклама и связи с общественностью»** по направлению подготовки специальности **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины осуществляется в 3 семестре, изучение учебной дисциплины опирается на изучение программного материала учебных дисциплин: «Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур», «Проектная деятельность» и является базовым для изучения дисциплин «Противодействие коррупции в информационной сфере» и «Антикризисное управление коммуникациями»

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1.

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p>	<p>Знать: отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок,</p> <p>Уметь: формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения</p> <p>Владеть: методами критического анализа</p>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Различает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеет навыком производства различных медиатекстов</p>

	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>ОПК 2.1.. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК 2.2.. Определяет приоритеты профессиональной деятельности с учетом основных тенденций развития общественных и государственных институтов</p> <p>ОПК 2.3. Производит медиапродукты, направленные на освещение основных тенденций развития общественных и государственных институтов</p>	<p>Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь: анализировать медиаполе с целью выявления тенденций в развитии общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: навыками создания медиапродуктов с учетом основных тенденций развития общественных и государственных институтов</p>
	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с многообразием достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>ПК-5.2. Использует культурные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий</p> <p>ПК-5.3. Учитывает культурные достижения при создании медиапродукта</p>	<p>Знать: достижения мировой и отечественной культуры</p> <p>Уметь: планировать коммуникационные действия с учетом достижений отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: навыками анализа культурных контекстов</p>
	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникацион	ОПК5.1. понимает принципы функционирования маркетинговых коммуникаций, принципов и технологий взаимодействия с	<p>Знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>Уметь анализировать особенности политических и экономических механизмов функционирования коммуникаций</p>

		<p>ных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>медиа, технологиями организации мероприятий исходя из актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p>ОПК5.2. применяет знания относительно технологий осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий в планировании и проектировании коммуникации с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p>ОПК5.3. строит работу с аудиторией, публичных презентаций и выступлений, деловых переговоров исходя из актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p>.</p>	<p>Владеть технологиями принятия профессиональных решений</p>
Технологии	ОПК-6	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность</p>	<p>Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыком внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровые</p>

			современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	инструментов, технических средств и программного обеспечения
	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Способен рассчитать эффективность медиа ОПК7.2 применяет знания и опыт для создания медиаэффектов ОПК7.3 руководствует в своей деятельности принципами социальной ответственности	Знать принципы и механизмы создания медиаэффектов Уметь соотносить свои действия с принципом социальной ответственности Владеть навыками оценки и прогноза коммуникационного процесса
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знать: функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства Уметь организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры Владеть навыком организации внешних и внутренних коммуникаций

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Дисциплина изучается в 3 семестре, общий объем оставляет 108 часов, 3 з.е. Предусмотрен зачет с оценкой

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Проектирование в коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины ««Проектирование в коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах» является

формирование у студентов магистратуры знаний о специфике проектных коммуникационных технологий в сфере государственных структур и некоммерческой деятельности;

формирование навыков сбора, обработки и анализа информации в государственной и некоммерческой сфере;

обучение системному подходу к планированию коммуникативной деятельности.

Дисциплина ««Проектирование в коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах» дает представление о проектной деятельности в целом, об ее специфических особенностях в государственном и некоммерческом секторах.. В рамках освоения дисциплины изучается система государственных и некоммерческих структур, особенности их взаимодействия между собой, специфика проектной деятельности в коммуникативной сфере.

Задачи дисциплины «Коммуникационная политика в некоммерческой сфере»:

- изучить основные методы коммуникаций в государственных и некоммерческой структурах, используемые специалистами по PR и рекламе;
- определить критерии выбора коммуникационных программ в государственной и некоммерческой коммуникационной сфере;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных активностей в государственной и некоммерческой сфере;
- освоить базовые технологии коммуникационного проектирования
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы в сфере государственной и некоммерческой коммуникации на основе профессиональных, юридических, этических правил и норм.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ««Проектирование в коммуникативной деятельности с государственных и некоммерческих структурах» реализуется в части, формируемой участниками образовательной программы **«Реклама и связи с общественностью»** по направлению подготовки специальности **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины ««Проектирование в коммуникативной деятельности с государственных и некоммерческих структурах» осуществляется в 1 семестре, изучение учебной дисциплины является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур», «Проектная деятельность», «Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур»

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ПК-5; ПК-3; ПК-4; ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного	
--	-------------	--	---	--

			<p>поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	
Общество и государство	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<p>ПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: правила мониторинга и отбора актуальной информации</p> <p>Уметь руководить проектами по разработке и осуществлении коммуникационных действий</p> <p>Владеть технологиями прогнозирования и оценки результатов коммуникационных действий</p>
Культура	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-3.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему</p> <p>ПК-3.2. Получает информацию в ходе профессионального общения и анализа документов</p> <p>ПК-3.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Знать; технологии анализа материала и технологии создания коммуникационного продукта</p> <p>Уметь: пользоваться креативным инструментарием</p> <p>Владеть: навыками создания коммуникационного продукта</p>

Педагогика	ПК-4	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	<p>ПК-4.1. Соотносит сумму данных по специальности с запросами и потребностями студенческой аудитории</p> <p>ПК-4.2. Использует основные характеристики целевой аудитории при разработке учебно-методических материалов дисциплин</p>	<p>Знать: актуальные запросы студенческой аудитории</p> <p>Уметь: осуществлять методические разработки</p> <p>Владеть: навыками преподавательской деятельности</p>
------------	------	---	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Дисциплина изучается в 1 семестре, общий объем оставляет 144 часа, 4 з.е. Предусмотрен экзамен

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.02 Рекламный копирайтинг

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о копирайтинге и коммерческом письме с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по созданию текстов для коммерческого использования в различных сферах коммуникативной деятельности.

Задачи дисциплины:

6. систематизация знаний о копирайтинге как сфере деятельности и виде занятости;
7. освоение инструментов создания коммерческих текстов, ключевых форм и способов;
8. освещение основных направлений для профессионального развития, анализ ключевых работодателей;
9. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Рекламный копирайтинг» реализуется в обязательной части в общепрофессиональном коммуникативном блоке основной образовательной программы по направлению подготовки «42.04.01. Реклама и связи с общественностью».

Изучение дисциплины «Рекламный копирайтинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Человек в коммуникативном пространстве», «Философия», «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «Стилистика и литературное редактирование».

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной «Проектная деятельность», «Контент-менеджмент и SMM», все виды практик и государственная итоговая аттестация.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.04.01. *Реклама и связи с общественностью*.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать: аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь анализировать ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть навыком разработки проектов и коммуникационных компаний
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3.2. Создает сценарии для специальных событий и	Знает специфику коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и

		коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-3.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ПК-3.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	имеющегося мирового и отечественного опыта Владеет навыком интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
	ПК-4	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК-4.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО ПК-4.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик ПК-4.3. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации	Знает особенности мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО Умеет разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик Владеет навыком преподавания и проведения аттестации
	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы	Знать концепцию научного исследования Умеет применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации Владеет навыком интерпретации результатов исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 1 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.03 Финансовые механизмы обеспечения коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о финансовых механизмах, элементах управления медиаактивами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков.

Задачи учебной дисциплины:

5. Сформировать представление о функции, роли и месте финансовых механизмов в коммуникационной деятельности
6. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации;
7. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы коммуникации в целом.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина **«Финансовые механизмы обеспечения коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах»** реализуется в части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы **«Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере»** по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины **«Финансовые механизмы обеспечения коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: **«Научные исследования в профессиональной деятельности»**,

«Современные коммуникативные технологии», «Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование».

Изучение учебной дисциплины **«Финансовые механизмы обеспечения коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-6; ПК-2; ПК-3; ПК-4; в соответствии с основной профессиональной образовательной программой **«Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере»** по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. (общий по УГСН) Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
Осуществление авторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ПК-2.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-2.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа

Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	ПК-3	Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение
Создание концепции и планирование реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4.	Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой во 2 семестре по очной форме обучения, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет с оценкой.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.04 Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о работе социальных медиа с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках работы в государственных и некоммерческих структурах.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах использования социальных медиа в государственных и некоммерческих структурах;
2. овладение навыками практического использования социальных медиа в государственных и некоммерческих структурах;

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «Коммуникативная политика в государственной и

некоммерческой сфере» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью.**

Изучение учебной дисциплины **«Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Проектирование в коммуникативной деятельности с государственных и некоммерческих структурах».

Изучение учебной дисциплины **«Социальные медиа в работе государственных и некоммерческих структур»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплины: «Управление коммуникационным проектом и медиаменджмент».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-7; ПК-2, ПК-5. в соответствии с основной профессиональной образовательной программой **«Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере»** по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельного	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ

разработанной или адаптированной методологии и методик			ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.
Создание концепции, планирование реализации индивидуально го и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования</p> <p>ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 2 семестре по очной форме обучения, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.05 Выборные технологии в современной России

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов систему знаний и навыков в области избирательных технологий, применительно к политическому процессу современной России.

Задачи учебной дисциплины:

- дать представление о природе современного электорального процесса;
- научить выявлять и анализировать основные стратегии и тактики избирательных кампаний;
- овладеть средствами и методами процесса организации и проведения избирательных кампаний;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения политических избирательных кампаний;
- научить применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения избирательных кампаний.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Выборные технологии в современной России**» реализуется в части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «**Выборные технологии в современной России**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Научные исследования в профессиональной деятельности», «Современные коммуникативные технологии», «Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование».

Изучение учебной дисциплины «**Выборные технологии в современной России**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2; ПК-3; в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Студент способен оценить ресурсы, необходимые для проведения качественной избирательной кампании, в том числе на основе данных исследований ПК-1.2. Студент способен осуществлять организационную деятельность по руководству работой коллектива в ходе разработки и применения избирательных технологий
	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Студент понимает специфику коммуникационных задач, решаемых через избирательные технологии. ПК -3.2. Способен самостоятельно планировать и реализовывать коммуникационную кампанию с использованием избирательных технологий, определять критерии оценки результатов, создавать авторские коммуникационные продукты

	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.4. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-2.5. Использует данные социологических исследований в осуществлении успешной работы в области избирательных технологий
--	------	---	--

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 3 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.06 Персональный брендинг и имидж лидера

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины «Персональный брендинг и имидж лидера» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о технологиях формирования личного бренда и имиджа лидера с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков персонального брендинга в различных видах деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. знать понятия «личный бренд» и «персональный брендинг», место личного бренда в бизнесе и политике.
2. Знать характеристики и атрибуты личного бренда, показатели его известности.
3. Уметь выбирать и разрабатывать стратегию позиционирования личности.
4. Уметь создавать личный бренд и формировать имидж лидера в бизнесе и политике.

5. Овладеть навыками самопрезентации личности.
6. Приобрести опыт повышения известности личных брендов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры

Учебная дисциплина *«Персональный брендинг и имидж лидера»* реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере».

Изучение учебной дисциплины *«Персональный брендинг и имидж лидера»* базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала таких учебных дисциплин, как:

- Технологии исследования в коммуникациях;
- Управление проектами и программами;
- Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Выборные технологии в современной России;
- Антикризисное управление коммуникациями.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры

Процесс освоения учебной дисциплины *«Персональный брендинг и имидж лидера»* направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования - программой магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью*.

По итогам освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>
	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p> <p>ПК-3.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач.</p> <p>ПК-3.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/ персоны.</p> <p>ПК-3.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии.</p>
	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования.</p> <p>ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации.</p> <p>ПК-5.3.</p>

			Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования; на основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы.
--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины «Персональный брендинг и имидж лидера», изучаемой в 3 семестре, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен дифференцированный зачет.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.07 Противодействие коррупции в информационной сфере

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины «Противодействие коррупции в информационной сфере» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности коррупции и возникновении коррупциогенных факторов, направлениях и методах противодействия коррупции с последующим применением в профессиональной деятельности практических навыков организации антикоррупционных кампаний в информационной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. знать сущность коррупции как социально-правового явления, признаки, виды и причины коррупции;
2. знать методы борьбы с коррупцией, основные направления государственной политики противодействия коррупции;
3. уметь составлять рекламные и пиар-обращения антикоррупционной тематики;
4. уметь разрабатывать планы антикоррупционных кампаний, осуществляемых в информационной сфере;
5. приобрести навыки разработки программ антикоррупционных мероприятий с применением социальной рекламы и пиар.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры

Учебная дисциплина «Противодействие коррупции в информационной сфере» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность «Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере».

Изучение учебной дисциплины «Противодействие коррупции в информационной сфере» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала таких учебных дисциплин, как:

- Технологии исследования в коммуникациях;
- Управление проектами и программами;
- Управление коммуникационным проектом и медиаменеджмент;
- Проектирование коммуникативной деятельности в государственных и некоммерческих структурах;
- Рекламный копирайтинг;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Антикризисное управление коммуникациями.

1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры

Процесс освоения учебной дисциплины «Противодействие коррупции в информационной сфере» направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-5, ПК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования - программой магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью*.

По итогам освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК5.1. понимает принципы функционирования маркетинговых коммуникаций, принципов и технологий взаимодействия с медиа, технологиями организации мероприятий исходя из актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем ОПК5.2. применяет знания относительно технологий осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий в планировании и проектировании коммуникации с учетом актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем ОПК5.3. строит работу с аудиторией, публичных презентаций и выступлений, деловых переговоров исходя из актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем	Знать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Уметь анализировать особенности политических и экономических механизмов функционирования коммуникаций Владеть технологиями принятия профессиональных решений
Продукт профессиональной	ПК-1	Способен организовать работу и руководить	ПК-1.1. Выявляет отличительные особенности рода	Знать: правила управления людьми Уметь: планировать

деятельности		подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	деятельности подразделения, которым предстоит руководить ПК-1.2. Осуществляет планирование деятельности подразделения ПК – 1.3. Использует в повседневной деятельности управленческие навыки	деятельность подразделения Владеть: навыками использования управленческих систем для руководства
--------------	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины «Противодействие коррупции в информационной сфере», изучаемой в 4 семестре, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.08 Антикризисное управление коммуникациями

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об антикризисных коммуникациях, элементах управления коммуникациями с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию управлению коммуникациями в кризисных ситуациях.

Задачи учебной дисциплины:

8. Дать основные понятия антикризисных коммуникаций;
9. Сформировать представление о функции, роли и месте СМИ в антикризисных коммуникациях
10. Рассмотреть основной алгоритм действий компании в кризисной ситуации;
11. Рассмотреть основные современные модели поведения компаний в кризисных ситуациях.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Антикризисное управление коммуникациями**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «**Антикризисное управление коммуникациями**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Проектирование в коммуникативной деятельности с государственных и некоммерческих структурах», «Технологии исследования в коммуникациях».

Изучение учебной дисциплины «**Антикризисное управление коммуникациями**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: УК-1; ОПК-7; ПК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>УК-1.2 Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности</p> <p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/PR-агентства</p> <p>ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 4 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.01 Политический пиар и реклама

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний и навыков в области политической рекламы и политического PR, применительно к политическому процессу современной России.

Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать цели, функции, инструментарий политического маркетинга;
- изучить коммуникационные технологии политического маркетинга, определить основные каналы коммуникации с электоратом;
- изучить проблемы применения методов политического маркетинга в условиях избирательной кампании;
- освоить методы исследования аудитории политических коммуникаций, политические предпочтения целевых групп и их причины, связь с различными факторами и возможные методы убеждения;
- проанализировать цели, принципы, процессы и стадии стратегического и тактического планирования избирательной кампании;
- изучить идеологические особенности российских партий в процессе избирательных кампаний;
- проанализировать способы и эффективность продвижения кандидатов и партий посредством инструментария политического маркетинга.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Политический пиар и реклама**» реализуется в части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «**Политический пиар и реклама**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «**Научные исследования в профессиональной деятельности**», «**Современные коммуникативные технологии**», «**Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование**».

Изучение учебной дисциплины «**Политический пиар и реклама**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-4; ПК-3; ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная**

политика в государственной и некоммерческой сфере» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Студент способен самостоятельно оценить потенциал инструментария политического маркетинга, спланировать политическую кампанию и спрогнозировать ее результат. ОПК-4.2. Студент способен самостоятельно оценить воздействие политического маркетинга на аудиторию через распространение медиатекстов и медиапродуктов
	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Студент понимает специфику коммуникационных задач, решаемых через политический пиар и рекламу. ПК- ПК -3.2. Способен самостоятельно планировать и реализовывать коммуникационную кампанию, определять критерии оценки результатов, создавать авторские коммуникационные продукты
	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.4. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-2.5. Использует данные социологических исследований в осуществлении успешной работы в области политического маркетинга

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 1 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)

Б1.В.ДВ.01.02 Политический консалтинг

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «**Политический консалтинг**» является формирование знаний теории политического консультирования и привитие навыков использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

Задачами учебной дисциплины «**Политический консалтинг**» являются:

- формирование понимания природы консультационной деятельности в политической сфере;
- обеспечение системного взгляда на роль консалтинга в политическом процессе;
- создание представления о национальной специфике политического консалтинга, функционировании рынка данных услуг;
- закрепление навыков планирования и реализации взаимодействия с представителями политического консалтинга.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Политический консалтинг**» реализуется в части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «**Политический консалтинг**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «**Научные исследования в профессиональной деятельности**», «**Современные коммуникативные технологии**», «**Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование**».

Изучение учебной дисциплины «**Политический консалтинг**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-4; ПК-2; ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Студент способен самостоятельно оценить потенциал инструментария политического консалтинга, спланировать политическую кампанию и спрогнозировать ее результат. ОПК-4.2. Студент способен самостоятельно оценить воздействие политического консалтинга на аудиторию через распространение медиатекстов и медиапродуктов
	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Студент понимает специфику коммуникационных задач, решаемых через политический консалтинг. ПК -3.2. Способен самостоятельно планировать и реализовывать коммуникационную кампанию, определять критерии оценки результатов, создавать авторские коммуникационные продукты
	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников ПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ПК-2.4. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ПК-2.5. Использует данные социологических исследований в осуществлении успешной работы в области политического маркетинга

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 1 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.01 Разработка и продвижение контента

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности корпоративной коммуникации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины *«Разработка и продвижение контента»*;
2. овладение навыками практического использования норм и принципов корпоративной коммуникации;
3. формирование представлений о формах, методах, направлениях и уровнях корпоративной коммуникации в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения стандартов корпоративной коммуникации в практику деятельности компании.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина *«Разработка и продвижение контента»* реализуется в *обязательной* части основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» очной и заочной формы обучения.

Изучение дисциплины *«Разработка и продвижение контента»* базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплины: *«Общая теория коммуникации»*.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *«Коммуникация в некоммерческой сфере»*, *«Визуальные решения в коммуникации»*, *«Работа с информацией в сети интернет»*.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования– программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ПК-1; ПК-3

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования бакалавриата по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Студент способен оценить ресурсы, необходимые для проведения качественной избирательной кампании, в том числе на основе данных исследований ПК-1.2. Студент способен осуществлять организационную деятельность по руководству работой коллектива в ходе разработки и применения избирательных технологий
	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Студент понимает специфику коммуникационных задач, решаемых через избирательные технологии. ПК -3.2. Способен самостоятельно планировать и реализовывать коммуникационную кампанию с использованием избирательных технологий, определять критерии оценки результатов, создавать авторские коммуникационные продукты

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 2 семестре, составляет 3 зачетных единиц. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)

Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-модели монетизации контента

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков дисциплины Монетизация контента.

Задачи учебной дисциплины:

12. Дать основные понятия монетизации;
13. Сформировать представление о функции, роли и месте управления контентом
14. Проанализировать современное состояние актуальных моделей монетизации;

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Бизнес-модели монетизации контента» реализуется в части, формируемая участниками образовательных отношений, образовательной программы «Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Изучение учебной дисциплины «Бизнес-модели монетизации контента» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Научные исследования в профессиональной деятельности», «Современные коммуникативные технологии», «Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование».

Изучение учебной дисциплины «Бизнес-модели монетизации контента» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: практика, государственная итоговая аттестация.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ПК-1, ПК-3; в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------------------	-----------------	--------------------------	--

<p>Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1</p>	<p>Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>
<p>Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса</p>	<p>ПК-3</p>	<p>Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс</p>	<p>ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста ПК-3.4. Определяет дедлайны и отслеживает их соблюдение</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 2 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.01 Технологии переговоров

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических приемов переговорного процесса, как объективного и неотъемлемого феномена жизни каждого человека и сообществ людей в целом с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

1. знакомство с современными стратегиями и тактиками переговоров в различных сферах жизнедеятельности людей;
2. овладение способами психологического и информационного достижения взаимовыгодных и взаимоприемлемых договоренностей;
3. развития толерантности как необходимого и неотъемлемого качества при работе с людьми;
4. выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

Дисциплина «Технологии переговоров» реализуется в формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью* очной формы обучения.

Изучение дисциплины «Технологии переговоров» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Правовые аспекты медиапроектирования и коммуникации»; «Технологии исследования в коммуникациях»; «Экосистема современных медиа» и другие.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Педагогическая практика», «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика». Кроме того, полученные компетенции пройдут апробацию в ходе учебных и производственных практик.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2; ПК-3; в соответствии с основной профессиональной образовательной по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью*.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

	и			
Осуществление проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<p>ПКО-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике.</p> <p>ПКО-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Знать: методiku осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>Уметь: осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p> <p>Владеть: навыки осуществления проектно-аналитической деятельности с учетом специфики профессиональной сферы</p>
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	<p>ПКО-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПКО-3.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач</p> <p>ПКО-3.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны</p> <p>ПКО-3.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации Коммуникационной стратегии</p>	<p>Знать: методы осуществления авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Уметь: осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>Владеть: навыками осуществления авторской деятельности по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой на 2 курсе, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)

Б1.В.ДВ.03.02 Деловые коммуникации и переписка

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности деловой коммуникации и переписки с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

усвоение сведений о сущности деловых коммуникаций, основных понятиях, нормах и принципах;

овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения и переписки в деловых отношениях;

приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе деловой коммуникации;

усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе деловых коммуникаций;

усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации и переписка» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Изучение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экосистема современных медиа», «Управление проектами и программами».

Изучение учебной дисциплины «Деловые коммуникации и переписка» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Преддипломная практика».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-3.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ПК-3.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 3 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.01 Спонсорство и фандрайзинг

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о сущности таких практических видов деятельности как спонсорство и фандрайзинг с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг»;
2. овладение навыками практического использования технологий спонсорства и фандрайзинга;
3. формирование представлений о технологиях спонсорства и фандрайзинга в России и в международной практике;
4. приобретение навыков внедрения технологий спонсорства и фандрайзинга в практику современного бизнеса.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Спонсорство и фандрайзинг» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**.

Изучение учебной дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Бизнес-модели монетизации контента», «Политический пиар и реклама».

Изучение учебной дисциплины «Спонсорство и фандрайзинг» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Преддипломная практика».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-6; ОПК-7; ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. (по направлению подготовки «Журналистика») Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 3 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен экзамен.

Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)

Б1.В.ДВ.04.02 Организация и проведение специальных событий

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Общие положения

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью является формирование у студентов магистратуры знаний о специфике коммуникационных технологий в сфере организации специальных событий, привить им навыки сбора, обработки и анализа информации для подготовки специальных событий, научить системному подходу к планированию и оценке эффективности организации спецсобытий.

А также – выработка практических профессиональных навыков по организации мероприятий, разработки, реализации и оценки эффективности мероприятий в области рекламы и связей с общественностью в коммерческой и некоммерческой сферах

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование понятий о роли и специфике специальных мероприятий в интегрированных коммуникациях организаций, значении в технологическом процесс современных рекламы и связей с общественностью;
2. развить у студентов базовые навыки менеджмента деятельности по организации мероприятий (планирования, бюджетирования, оценки эффективности);
3. познакомить обучающихся с разнообразием форм мероприятий и раскрыть особенности их подготовки;
4. формирование умений применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах при организации и реализации мероприятий.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «**Организация и проведение специальных событий**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**. Изучение учебной дисциплины «**Организация и проведение специальных событий**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экосистема современных медиа», «Разработка и продвижение контента». Изучение учебной дисциплины «**Организация и проведение специальных событий**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Антикризисное управление коммуникациями».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОПК-4; ОПК-6; ПК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «**Коммуникативная политика в государственной и некоммерческой сфере**» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ПК-1.2. Организовывает работу по Совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры

Общая трудоемкость учебной дисциплины, изучаемой в 3 семестре по очной форме обучения, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Блок 2. Практика

Б2.О.01(П) Профессионально-творческая практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1 Цель и задачи практики

заключается в получении обучающимися теоретических знаний о *рекламе* как основном средстве распространения информации и PR как искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по рекламе и связях с общественностью.

Задачи прохождения практики:

- формирование способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- формировать готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- формирование способностей к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- формировать способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- формирование способности ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;
- формировать способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции;
- формировать способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации;
- формировать способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте;
- формировать способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте;
- формировать способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции;
- формировать способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации.

1.2 Вид, форма, способ проведения практики

Производственная (профессионально-творческая) практика проводится в дискретной форме:

1. По очной форме обучения во 2 семестре путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способы проведения производственной (профессионально-творческой) практики:
стационарная.

Практика проводится в форме контактной работы (2 ч – индивидуальные консультации с преподавателями) и в форме самостоятельной работы обучающихся.

1.3 Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная (профессионально-творческая) практика реализуется в *части формируемой участниками образовательных отношений* по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью* очной форме обучения.

Прохождение производственной (профессионально-творческой) практики базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Современные коммуникативные технологии».

Прохождение производственной (профессионально-творческой) практики является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.01 и Б1.В.ДВ.02 .

1.4 Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения *производственной* практики (профессионально-творческая) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Имеет представление об основных принципах, законах и категориях социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности; УК-1.2 Использует знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов; УК-1.3 Способен к абстрактному мышлению по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.	Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности; Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов; Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов,

				способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Использует технологии делового общения</p> <p>УК-4.2 свободно пользуется иностранными языками как средством делового общения</p> <p>УК-4.3 Способен к деловым отношениям с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>	<p>Знать: технологии делового общения</p> <p>Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения</p> <p>Владеть: навыками деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Имеет представление об этическом кодексе профессии</p> <p>УК-6.2 Способен действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>УК-6.3 Несет ответственность за принятые решения</p>	<p>Знает этический кодекс профессии</p> <p>Умеет действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеет навыками нести ответственность за принятые решения</p>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Различает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p> <p>Владеет навыком</p>

				производства различных медиатекстов
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть навыком разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов

				Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе анализа достижений мировой и отечественной культуры
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	Знает потребности общества и интересы аудитории Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеет навыком организации процесса изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые	Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной

			инструменты, технические средства и программное обеспечение	деятельности Владеет навыком внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технических средств и программного обеспечения
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать: аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь анализировать ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть навыком разработки проектов и коммуникационных компаний
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-3.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ПК-3.4. Интегрирует	Знает специфику коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта Владеет навыком интегрирования коммуникации для

			коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	эффективной реализации коммуникационной стратегии
	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования</p> <p>ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	<p>Знать концепцию научного исследования</p> <p>Умеет применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>Владеет навыком интерпретации результатов исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>

Общая трудоемкость дисциплины 6 з е, 216 ч

Блок 2. Практика

Б2.В.01(П) Педагогическая практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1 Цель и задачи практики

Цель прохождения практики заключается в закреплении результатов комплексной психолого-педагогической, социально-экономической и информационно-технологической подготовки обучающихся; приобретение навыка преподавательской деятельности как в части чтения лекций, ведения практических и лабораторных занятий, так и в части учебно-методической работы с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по рекламе и связям с общественностью.

Задачи прохождения практики:

- формирование у обучающихся умений применять в учебном процессе современные формы, методы и средства обучения;
- формирование у обучающихся целостной картины характера и специфики преподавательской деятельности в системе высшей школы;
- формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для успешного осуществления учебно-воспитательного процесса;
- закрепление знаний, умений и навыков, полученных студентами магистратуры в процессе изучения управленческих дисциплин магистерской программы;
- овладение обучающимися активными методами преподавания профессиональных дисциплин;
- развитие у обучающихся личностных качеств, определяемых общими целями обучения и воспитания.

1.2 Вид, форма, способ проведения практики

Производственная (педагогическая) практика проводится в дискретной форме:

1. По очной форме обучения в 2,3 семестре путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способы проведения *Производственной (педагогической)* практики: стационарная.

Практика проводится в форме контактной работы (2 ч – индивидуальные консультации с преподавателями) и в форме самостоятельной работы обучающихся.

1.3 Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная (педагогическая) практика реализуется в *обязательной части* по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью* очной форме обучения.

Прохождение *производственной (педагогической)* практики базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Психология массовых коммуникаций», «Теория и практика современной рекламы и связей с общественностью».

Прохождение *производственной (педагогической)* практики является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование».

1.4 Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения *производственной* практики (*педагогическая*) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Имеет представление об основных принципах, законах и категориях социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>УК-1.2 Использует знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Способен к абстрактному мышлению по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>	<p>Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Руководит осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>УК-3.2 Пользуется технологиями</p>	Знать: особенности работы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта

			<p>взаимодействия со СМИ, блогерами, другими каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события; - Организация непубличных мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.</p>	<p>Уметь: руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>Владеть: технологиями взаимодействия со СМИ, блогерами, другими каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события; - Организация непубличных мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Осознает различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>УК-5.2 Самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>УК-5.3 Способен к публичным презентациям и выступлениям</p>	<p>Знает различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>Умеет самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>Владеет навыками публичных презентаций и выступлений</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Имеет представление об этическом кодексе профессии</p> <p>УК-6.2 Способен действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>УК-6.3 Несет ответственность за принятые решения</p>	<p>Знает этический кодекс профессии</p> <p>Умеет действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеет навыками нести ответственность за принятые решения</p>

	ПК-4	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	<p>ПК-4.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО</p> <p>ПК-4.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик</p> <p>ПК-4.3. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации</p>	<p>Знает особенности мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО</p> <p>Умеет разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик</p> <p>Владеет навыком преподавания и проведения аттестации</p>
--	-------------	---	--	--

Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1 Цель и задачи практики

Заключается в получении обучающимися теоретических знаний о научно-исследовательской деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по исследованиям в рекламе и связях с общественностью, выработка профессионально-практических навыков и умений, приобретенных обучающимися в результате освоения ими теоретических курсов в период обучения в рамках общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и дополнительных компетенций.

Задачи прохождения практики:

создать условия для формирования способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

развивать готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

формирование способностей к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

отработать на практике навык владения методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран;

создать условия для формирования способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;

отработать способности ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;

развить способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции;

формировать способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации;

развить на практике способности к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте;

научиться интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции;

продемонстрировать свой уровень применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации;

способностью и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты научно-исследовательской работы в виде научных публикаций, рефератов, презентаций, в том числе оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;

готовностью демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов), владением методологическими принципами и методическими приемами научной деятельности, методами научных исследований, знанием теорий науки в предметной области.

1.2 Вид, форма, способ проведения практики

Производственная (Научно-исследовательская работа) практика проводится в дискретной форме:

1. По очной форме обучения в 3 семестре путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Способы проведения *Производственной (Научно-исследовательская работа)* практики: стационарная.

Практика проводится в форме контактной работы (2 ч – индивидуальные консультации с преподавателями) и в форме самостоятельной работы обучающихся.

1.3 Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная (Научно-исследовательская работа) практика реализуется в *части формируемой участниками образовательных отношений* по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью* по заочной форме обучения.

Прохождение *производственной (Научно-исследовательская работа)* практики базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Научные исследования в профессиональной деятельности».

Прохождение *производственной (Научно-исследовательская работа)* практики является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Медиафутурология: тенденции развития коммуникаций», «Управление медиапроектами: команда, бюджет, планирование».

1.4 Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

В результате прохождения *производственной* практика (*Научно-исследовательская работа*) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности; УК-1.2 Использует знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в	Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности; Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа

			<p>сфере социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Навыки абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способность научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>	<p>явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Имеет представление об этическом кодексе профессии</p> <p>УК-6.2 Способен действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>УК-6.3 Несет ответственность за принятые решения</p>	<p>Знает этический кодекс профессии</p> <p>Умеет действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеет навыками нести ответственность за принятые решения</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Руководит осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>УК-3.2 Пользуется технологиями взаимодействия со СМИ, блогерами, другими каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события; - Организация непубличных мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.</p>	<p>Знать: особенности работы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>Уметь: руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p>

				<p>Владеть: технологиями взаимодействия со СМИ, блогерами, другими каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события; - Организация непубличных мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Использует технологии делового общения</p> <p>УК-4.2 Свободно пользуется иностранными языками как средством делового общения</p> <p>УК-4.3 Имеет навыки деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>	<p>Знать: технологии делового общения</p> <p>Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения</p> <p>Владеть: навыками деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p>ОПК-1.1. Различает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>Умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений</p>

				норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеет навыком производства различных медиатекстов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь принимать профессиональные решения по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеет навыком использования выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и

				этических норм регулирования
Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью	ПК-1	Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Знать: функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства Уметь организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры Владеть навыком организации внешних и внутренних коммуникаций
Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методик	ПК-2	Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью.	Знать: аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь анализировать ситуацию и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть навыком разработки проектов и коммуникационных компаний
	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с	ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования	Знать концепцию научного исследования

		общественностью	<p>ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	<p>Умеет применять методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>Владеет навыком интерпретации результатов исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>
--	--	-----------------	--	---

Трудоемкость практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Блок 2. Практика

Б2.В.03(П) Преддипломная практика

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

1.1 Цель и задачи практики

Заключается в получении обучающимися теоретических знаний о *рекламе* как основном средстве распространения информации и PR как искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по рекламе и связях с общественностью в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций

Задачи прохождения практики:

- формирование способностей к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- формировать готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
- формировать способность нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- формирование способности управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность;
- формирование способности осуществлять корректировку и контроль коммуникационных программ и мероприятий;
- формирование способности разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью;
- формирование способности управлять деятельностью коллектива, планировать его работу, обеспечивать ее эффективность;
- формирование способности работать с персоналом, оценивать производительность и качество его труда, устранять конфликты, обеспечивать сплоченность коллектива, толерантность;
- формирование способности самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность;
- формирование способности разрабатывать эффективную стратегию и формировать политику риск-менеджмента на предприятии, оперативно принимать решения в кризисных ситуациях;
- формирование способности оценивать затраты и результаты деятельности организации;
- формирование способности к выработке нестандартных решений ;
- формирование способности применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга;
- формирование способности разрабатывать планы и программы инновационной деятельности, технико-экономические обоснования инновационных проектов;
- формирование способности ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований;
- формировать способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции;
- формировать способность интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации;
- формировать способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте;
- формировать способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте;

формировать способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции;

формировать способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации.

1.2 Вид, форма, способ проведения практики

Преддипломная практика проводится в дискретной форме:

1. По заочной форме обучения в 4 семестре путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик, предусмотренных ОПОП.

Способы проведения *Преддипломной* практики: стационарная.

Практика проводится в форме контактной работы (2 ч – индивидуальные консультации с преподавателями) и в форме самостоятельной работы обучающихся.

1.3 Место практики в структуре основной образовательной программы

Преддипломная практика реализуется в *части формируемой участниками образовательных отношений* по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью очной форме обучения.

Прохождение *Преддипломной* практики базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Прохождение *Преддипломной* практики является заключительным этапом обучения в высшем учебном заведении.

1.4 Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы

В результате прохождения *преддипломной практики* обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Имеет представление об основных принципах, законах и категориях социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности; УК-1.2 Использует знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой	Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности; Уметь: использовать знания по истории и

			<p>деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Способен к абстрактному мышлению по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>	<p>онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1 Использует методики самостоятельной научной работы;- инструментарий исследования;</p> <p>УК-2.2 Собирает исследовательский материал; - обрабатывает документацию;</p> <p>УК-2.3 Способен к установлению причинно-следственных связей; - навыками обобщения материала;</p>	<p>Знать: - методики самостоятельной научной работы;- инструментарий исследования;</p> <p>Уметь:- собирать исследовательский материал; - обрабатывать документацию;</p> <p>Владеть: - методами установления причинно-следственных связей; - навыками обобщения материала;</p>
Командная работа и лидерство	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1 Руководит осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>УК-3.2 Пользуется технологиями взаимодействия со СМИ, блогерами, другими каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события; - Организация непубличных</p>	<p>Знать: особенности работы в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта</p> <p>Уметь: руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в</p>

			мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.	государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта Владеть: технологиями взаимодействия со СМИ, блогерами, другими каналами распространения информации с целью минимизации публичного эффекта новости / события; - Организация непубличных мероприятий со стейкхолдерами (например, встречи 1-на-1); - Модерация переговоров, встреч, внутренних совещаний для достижения максимальной эффективности.
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Использует технологии делового общения УК-4.2 свободно пользуется иностранными языками как средством делового общения УК-4.3 Способен к деловым отношениям с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями	Знать: технологии делового общения Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения Владеть: навыками деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Осознает различия этнических особенностей, традиций и культур УК-5.2 Самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне УК-5.3 Способен к публичным презентациям и выступлениям	Знает различия этнических особенностей, традиций и культур Умеет самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на

				международном уровне Владеет навыками публичных презентаций и выступлений
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Имеет представление об этическом кодексе профессии УК-6.2 Способен действовать в нестандартных ситуациях УК-6.3 Несет ответственность за принятые решения	Знает этический кодекс профессии Умеет действовать в нестандартных ситуациях Владеет навыками нести ответственность за принятые решения
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Различает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Умеет управлять процессом подготовки востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеет навыком производства различных медиатекстов
Общество и государство	ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и	Знать причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов Уметь анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов и

		коммуникационных продуктах	(или) иных коммуникационных продуктов	использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов Владеть навыком разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет анализировать и использовать достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеет навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на основе анализа достижений мировой и отечественной культуры
Аудитория	ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Организует процесс изучения	Знает потребности общества и интересы аудитории Умеет интерпретировать данные социологических исследований о потребностях

		и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов	общества и интересах отдельных аудиторных групп Владеет навыком организации процесса изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования	Знать: особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Уметь принимать профессиональные решения по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов Владеет навыком использования выявленных тенденции развития медиакоммуникационных

				систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования
Технологии	ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение	Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии Уметь отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности Владеет навыком внедрения в профессиональную деятельность современных технологий рекламы и связей с общественностью, цифровые инструментов, технических средств и программного обеспечения
Эффекты	ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Осуществляет	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности

			<p>профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений. Применяет при разработке и реализации коммуникационного продукта принципы социальной ответственности</p>	<p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью Владеет навыком оценки и прогнозирования возможных эффектов разрабатываемых коммуникационных решений.</p>
<p>Организация работы и руководство предприятием (подразделением) в современной индустрии рекламы и связей с общественностью</p>	ПК-1	<p>Способен организовать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ПК-1.1. Выполняет функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства ПК-1.2. Организует работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>Знать: функционал руководителя линейного/функционального подразделения отдела по рекламе и (или) связям с общественностью организации или коммуникационного/рекламного/ PR-агентства Уметь организовывать работу по совершенствованию внешних и внутренних коммуникаций и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры Владеть навыком организации внешних и внутренних коммуникаций</p>
<p>Проведение научного исследования в сфере рекламы и связей с общественностью на основе самостоятельно разработанной или</p>	ПК-2	<p>Способен осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>ПК-2.1. Отбирает аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. ПК-2.2. Проводит анализ ситуации и разрабатывает проекты и кампании в сфере</p>	<p>Знать: аналитические методы и инструменты для целеполагания, планирования и оценки эффективности коммуникационной стратегии, коммуникационного проекта и применяет их на практике. Уметь анализировать</p>

адаптированной методологии и методик			рекламы и связей с общественностью.	ситуации и разрабатывать проекты и кампании в сфере рекламы и связей с общественностью. Владеть навыком разработки проектов и коммуникационных компаний
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПК-3.2. Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач ПК-3.3. Формулирует целевой репутационный образ организации/ компании/ персоны ПК-3.4. Интегрирует коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии	Знает специфику коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта Умеет создавать тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта Владеет навыком интегрирования коммуникации для эффективной реализации коммуникационной стратегии
	ПК-4	Способен принимать участие в преподавании и разработке учебно-методических материалов дисциплин, соответствующих данному направлению подготовки на разных уровнях образования	ПК-4.1. Осуществляет мониторинг и отбор актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО ПК-4.2. Ассистирует при разработке учебно-методических материалов дисциплин и практик ПК-4.3. Участвует в процессе преподавания и проведении аттестации	Знает особенности мониторинга и отбора актуальной учебной и учебно-методической литературы по направлению подготовки на уровнях ВО, СПО, ДПО Умеет разрабатывать учебно-методические материалы дисциплин и практик Владеет навыком преподавания и проведения аттестации
	ПК-5	Способен проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-5.1. Формулирует концепцию научного исследования ПК-5.2. Применяет методы качественного и количественного анализа	Знать концепцию научного исследования Умеет применять методы качественного и количественного анализа

			<p>информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>ПК-5.3. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>	<p>информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации</p> <p>Владеет навыком интерпретации результатов исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы</p>
--	--	--	---	--

Общая трудоемкость 15 з.е., 540 часов.

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.01 Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применению технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
2. знакомство с моделями электронного обучения;

3. получение знаний об основных методах, средствах и формы организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
4. формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры.

Дисциплина (модуль) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» реализуется в факультативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин бакалавриата.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

Проектная деятельность.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» является базовым для выполнения учебно-исследовательских работ.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 42.04.01.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1. ИД-1. Сформирован понятийный аппарат и теоретическая основа для выполнения практических действий в рамках компетенции	<i>Знать</i> методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации
			УК-1. ИД-2. Планирует и выполняет практические	<i>Уметь</i> анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; осуществлять поиск

			действия в рамках компетенции УК-1. ИД-3. Применяет методы анализа практической деятельности и ее результатов в рамках компетенции	вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
				<i>Владеть</i> навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.02 Технологии командной работы и лидерство

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об управлении командой, которые существенным образом влияют на результаты управленческой деятельности, а также значение и проблемы лидерства, классические и современные концепции лидерства; развитие способностей к поддержанию (формированию) психологического здоровья и оптимального морально-психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом соотнесенных с общими целями ОПОП, с последующим применением навыков на практике в сфере муниципального управления, а также овладение методами принятия управленческих решений в организационно-управленческой, консультационной и информационно-аналитической и проектной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- обладать готовностью к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, знать навыки организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;
- обладать знанием основ социализации, профориентации и профессионализации персонала, принципов формирования системы трудовой адаптации персонала, разработки и внедрения программ трудовой адаптации и умение применять их на практике;
- обладать знанием основ научной организации и нормирования труда, владением навыками проведения анализа работ и анализа рабочих мест, оптимизации норм обслуживания и численности, способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды и умение применять их на практике;
- обладать знанием основ возникновения, профилактики и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе, владением навыками диагностики и управления конфликтами и стрессами в организации и умение применять их на практике;
- обладать способностью и готовностью оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умением применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы магистратуры

Дисциплина (модуль) «*Технологии командной работы и лидерство*» реализуется в факультативных дисциплинах в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01

Изучение дисциплины (модуля) «*Технологии командной работы и лидерство*» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «*Управление проектами и программами*».

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-6 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой магистратуры по направлению подготовки 42.04.01.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
универсальная компетенция (Командная работа и лидерство)	УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе	Знать: основы проектирования организационных структур различных типов, распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, стратегии управления человеческими ресурсами

			<p>коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями; УК-3.3. Создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде.</p>	<p>организаций Уметь: планировать и организовывать деятельность по проектированию организационных структур и распределению полномочий и ответственности на основе их делегирования и разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организаций Владеть: навыками проектирования организационных структур различных типов и распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
--	--	--	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.03 Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
- формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
- формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;

- формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности» реализуется в части основной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, в блоке факультативных дисциплин.

Изучение дисциплины «Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в процессе освоения программного материала дисциплин образовательных программ бакалавриата/специалитета: «Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий», «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной: «Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности» необходимы для освоения дисциплин, связанных с использованием обучающимися с инвалидностью и ОВЗ средств информационных технологий.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК-1.1 Имеет представление об основных принципах, законах и категориях социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>УК-1.2 Использует знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Способен к абстрактному мышлению по поводу социальных явлений, отношений и процессов,</p>	<p>Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой</p>

			способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.	деятельности в сфере социокультурных проектов; Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Использует технологии делового общения УК-4.2 свободно пользуется иностранными языками как средством делового общения УК-4.3 Способен к деловым отношениям с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями	Знать: технологии делового общения Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения Владеть: навыками деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями

2.1. Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

ФТД. Факультативные дисциплины

ФТД.В.04 Реализация возможностей в инклюзивном обществе

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины (модуля) является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья с целью интеграции их в общество

Задачи дисциплины (модуля):

1. Ознакомление с законодательными основами соблюдения прав человека в контексте гуманизации современного общества.
2. Формирование представления об инклюзивном обществе, его составляющих

3. Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной среды
4. Формирование системы знаний об инклюзивном образовании
5. Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.
6. Формирование системы знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Реализация возможностей в инклюзивном обществе» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 (уровень магистратуры), очной форме обучения

Изучение дисциплины (модуля) «Реализация возможностей в инклюзивном обществе» основано на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения программного материала ряда дисциплин: «Управление проектами и программами», «Теоретико-прикладные модели молодежной политики», «Методология и методика научного исследования в молодежной среде».

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1; УК-4; УК-5, УК-6 соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 42.04.01.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 Имеет представление об основных принципах, законах и категориях социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>УК-1.2 Использует знания по истории и онтологии науки для оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере</p>	<p>Знать: основные принципы, законы и категории социального управления в их логической целостности и последовательности; основные методы научного мышления и их применение к научному анализу и синтезу управленческой деятельности;</p> <p>Уметь: использовать знания по истории и онтологии науки для</p>

			<p>социокультурных проектов;</p> <p>УК-1.3 Способен к абстрактному мышлению по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>	<p>оценки и анализа явлений и фактов управленческой деятельности, тенденций развития управленческой деятельности в сфере социокультурных проектов;</p> <p>Владеть: навыками абстрактного мышления по поводу социальных явлений, отношений и процессов, способностью научного анализа и синтеза управленческой и социокультурной информации.</p>
Коммуникация	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК-4.1 Использует технологии делового общения</p> <p>УК-4.2 свободно пользуется иностранными языками как средством делового общения</p> <p>УК-4.3 Способен к деловым отношениям с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>	<p>Знать: технологии делового общения</p> <p>Уметь: свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения</p> <p>Владеть: навыками деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p>УК-5.1 Осознает различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>УК-5.2 Самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>УК-5.3 Способен к публичным презентациям и выступлениям</p>	<p>Знает различия этнических особенностей, традиций и культур</p> <p>Умеет самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне</p> <p>Владеет навыками публичных презентаций и выступлений</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>УК-6.1 Имеет представление об этическом кодексе профессии</p> <p>УК-6.2 Способен действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>УК-6.3 Несет ответственность за принятые решения</p>	<p>Знает этический кодекс профессии</p> <p>Умеет действовать в нестандартных ситуациях</p> <p>Владеет навыками нести ответственность за принятые решения</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы. Подисциплине предусмотрен зачет.