



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ПРАКТИК

**Направление подготовки
42.04.02 «Журналистика»**

**Направленность
«Технологии трансляции информации (пропаганда и контрпропаганда)»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
МАГИСТРАТУРЫ**

**Уровень профессионального образования
Магистратура**

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Производственная

- 1.1. Профессионально-творческая практика
- 1.2. Научно-исследовательская работа
- 1.3. Преддипломная практика

1.1. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики

Цель прохождения практики: формирование практических навыков и компетенций творческой работы, приобретение опыта творческой деятельности посредством самостоятельного выполнения творческой работы; формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью в сфере журналистики.

Задачи прохождения практики:

- профессиональное ориентирование магистранта, выбор направления исследования в рамках магистерской программы;
- обучение методике и технологии творческой работы;
- закрепление, углубление и конкретизация знаний по курсам общетеоретической и специальной подготовки;
- приобретение практических навыков работы и самостоятельной работы в средствах массовой информации.

Вид, форма, способ проведения практики

Производственная практика «Профессионально-творческая практика» проводится в непрерывной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная и выездная.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/ Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки	Знать: принципы создания медиаматериалов Уметь: создавать медиаматериалы в различных жанрах и знаковых системах

	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: основные аспекты развития общественных и государственных институтов Уметь: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: ключевые достижения культуры, медиаматериалы, в которых отражаются достижения культуры, науки, искусства Уметь: использовать знания при подготовке медиаматериалов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые	Знать: данные соцопросов, потребности различных социальных групп Уметь: использовать данные для планирования и подготовки

	коммуникационные продукты	журналистские тексты и (или) продукты	материалов и проектов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: системы медиакоммуникаций региона, страны и мира, политические и экономические особенности работы медиа Уметь: организовывать собственную работу и работу команды с учетом политических и экономических особенностей региона
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: технические средства, их особенности, плюсы и минусы работы с ними Уметь: отбирать оптимальные технические средства
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК 7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК 7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и	Знать: основные закономерности, влияющие на деятельность журналиста в профессиональном и социальном плане. Уметь: анализировать профессиональную эффективность

		распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	творческих приемов журналиста
	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: принципы работы медиа различных типов, принципы редакторской работы Уметь: создавать сложные медиатексты в зависимости от редакционной политики

Календарный план-график проведения практики

Производственная практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком учебного плана ОПОП.

№	Наименование этапов практики	День (дни мероприятия)	Содержание практики (общие виды работ)	Результаты	
				Вид отчетности	Осваиваемые компетенции
1.	Подготовительный этап	1-3	получение индивидуальных и групповых заданий; инструктаж по технике безопасности; знакомство с документами организации, необходимыми для работы	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
2.	Исследовательский этап	4-14	работа в организации в соответствии с планом практики; выполнение индивидуальных	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2

			и групповых заданий; сбор материала для отчета		
3.	Технологический этап	15-18	выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
4.	Аналитический этап	19-21	Обработка полученных в ходе практики данных	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2
5.	Завершающий этап	22-24	Подготовка и защита отчета о прохождении практики	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2

1.2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Цель и задачи практики

Цель прохождения практики заключается в формировании и развитии научно-исследовательских компетенций и в дальнейшем включение магистранта в научно-исследовательскую работу кафедры и университета в целом; формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи прохождения практики:

- профессиональное ориентирование магистранта, выбор направления исследования в рамках магистерской программы;
- обучение методике и технологии научно-исследовательской работы;
- подготовка практического материала для проведения лекций, практических занятий.

Вид, форма, способ проведения практики

Производственная практика проводится в непрерывной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/ Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общество и государство	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: основные аспекты развития в сфере общественных и государственных институтов Уметь: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	Знать: данные соцопросов, потребности различных социальных групп Уметь: использовать данные для планирования и подготовки материалов и проектов
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК 7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК 7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии	Знать: основные закономерности, влияющие на деятельность журналиста в профессиональном и социальном плане Уметь: анализировать профессиональную эффективность творческих приемов журналиста

		журналиста	
	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знать: принципы проведения исследований, методы и методологию исследований Уметь: применять данные исследований в практической деятельности
	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: принципы работы медиа различных типов, принципы редакторской работы Уметь: создавать сложные медиатексты в зависимости от редакционной политики

Календарный план-график проведения практики

Производственная практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком учебного плана ОПОП.

Очная форма обучения (курс 1 семестр 2), заочная форма обучения (курс 2 сессия 2)

№	Наименование этапов практики	День (дни мероприятия)	Содержание практики (общие виды работ)	Результаты	
				Вид отчетности	Осваиваемые компетенции
1.	Подготовительный этап	1-2	получение индивидуальных и групповых заданий; инструктаж по технике безопасности; знакомство с документами организации, необходимыми для работы	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
2.	Исследовательский этап	3-10	работа в организации в соответствии с планом практики;	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2

			выполнение индивидуальных и групповых заданий; сбор материала для отчета		
3.	Технологический этап	11-20	выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
4.	Аналитический этап	21-22	Обработка полученных в ходе практики данных	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
5.	Завершающий этап	23– 24	Подготовка и защита отчета о прохождении практики	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2

Очная форма обучения (курс 2 семестр 3), заочная форма обучения (курс 2 сессия 4)

№	Наименование этапов практики	День (дни мероприятия)	Содержание практики (общие виды работ)	Результаты	
				Вид отчетности	Осваиваемые компетенции
1.	Подготовительный этап	1-2	получение индивидуальных и групповых заданий; инструктаж по технике безопасности; знакомство с документами организации, необходимыми для работы	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
2.	Исследовательский этап	3-10	работа в организации в соответствии с планом практики; выполнение индивидуальных и групповых заданий; сбор материала для отчета	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
3.	Технологический	11-20	выполнение	Отчет по	ОПК-2; ОПК-

	этап		определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:	практике	4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
4.	Аналитический этап	21-22	Обработка полученных в ходе практики данных	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
5.	Завершающий этап	23– 24	Подготовка и защита отчета о прохождении практики	Отчет по практике	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7; ПК-1; ПК-2

1.3. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Цель и задачи практики

Цель прохождения практики заключается в сборе, классификации и анализе материалов СМИ, научной, методической, учебной литературы, апробации научных версий, предположений в рамках деятельности обучающегося в СМИ, а также формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций в ходе практической подготовки обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи прохождения практики:

- закрепить и расширить теоретические знания, полученные в университете;
- подготовить студентов к самостоятельному применению в ходе работы полученных знаний в рамках различных направлений профессиональной деятельности и получение новых профильных навыков и умений;
- получение опыта для будущей профессиональной деятельности в журналистике..

Вид, форма, способ проведения практики

Производственная практика проводится в непрерывной форме.

При проведении практики осуществляется практическая подготовка обучающихся путем непосредственного выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью направлена на формирование, закрепление, развитие профессиональных навыков и компетенций.

Способы проведения практики: стационарная и выездная.

Планируемые результаты обучения при прохождении практики в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

В результате прохождения практики обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/ Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знать: принципы создания медиаматериалов Уметь: создавать медиаматериалы в различных жанрах и знаковых системах
Общество и государство	ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: основные аспекты развития общественных и государственных институтов Уметь: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: ключевые достижения культуры, медиаматериалы, в которых отражаются достижения культуры, науки, искусства Уметь: использовать знания при подготовке медиаматериалов
Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о	Знать: данные соцопросов, потребности

	и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	различных социальных групп Уметь: использовать данные для планирования и подготовки материалов и проектов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: системы медиакоммуникаций региона, страны и мира, политические и экономические особенности работы медиа Уметь: организовывать собственную работу и работу команды с учетом политических и экономических особенностей региона
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать: технические средства, их особенности, плюсы и минусы работы с ними Уметь: отбирать оптимальные технические средства
Эффекты	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК 7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК 7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми	Знать: основные закономерности, влияющие на деятельность журналиста в профессиональном и социальном плане. Уметь: анализировать профессиональную эффективность творческих приемов журналиста

		стандартами и правилами профессии журналиста	
	ПК-1 Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа ПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию ПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	Знать: принципы проведения исследований, методы и методологию исследований Уметь: реализовывать научные исследования журналистской тематики
	ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня ПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения ПК-2.3. Анализирует релевантную информацию из доступных документальных источников	Знать: принципы авторской деятельности любого характера и уровня сложности Уметь: вести авторскую деятельность в сфере журналистики
	ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста	Знать: принципы управления командой, работы редактора в медиа, принципы планирования деятельности Уметь: планировать свою деятельность и деятельность коллектива
	ПК-4 Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-4.1. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики ПК-4.2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач ПК-4.3. Составляет план действий по реализации проекта	Знать: принципы проектирования, работы с командой Умеет: реализовывать проекты в сфере медиа
	ПК-5 Способен организовать работу и руководить	ПК-5.1. Планирует деятельность предприятия (подразделения) на	Знать: принципы медиаменеджмента, принципы

	предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	временную перспективу ПК-5.2. Распределяет кадровые и финансовые ресурсы в соответствии с решаемыми задачами ПК-5.3. Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам	руководства коллективом Уметь: собирать команду проекта, руководить ею, распределять роли
	ПК-9 Способен выстраивать стратегии аналитического исследования, долгосрочных и среднесрочных планов пропагандистской деятельности	ПК-9.1. Владеет методами исследования предметного поля пропаганды ПК-9.2. Умеет планировать, составлять сценарии, организовывать кампании пропагандистской направленности	Знает: тенденции развития информационных технологий и приемы современных коммуникационных технологий. Умеет: применять знания о современных тенденциях развития информационных технологий в реализации проектов в области публичной политики.

Календарный план-график проведения практики

Производственная практика проводится в соответствии с календарным учебным графиком учебного плана ОПОП.

№	Наименование этапов практики	День (дни мероприятия)	Содержание практики (общие виды работ)	Результаты	
				Вид отчетности	Осваиваемые компетенции
1.	Подготовительный этап	1-2	получение индивидуальных и групповых заданий; инструктаж по технике безопасности; знакомство с документами организации, необходимыми для работы	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
2.	Исследовательский этап	3-19	работа в организации в соответствии с планом практики;	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5;

			выполнение индивидуальных и групповых заданий; сбор материала для отчета		ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
3.	Технологический этап	20-30	выполнение определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью:	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
4.	Аналитический этап	31-43	Обработка полученных в ходе практики данных	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
5.	Завершающий этап	44-48	Подготовка и защита отчета о прохождении практики	Отчет по практике	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9