



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

Направление подготовки
«54.04.01 Дизайн»

Направленность (профиль)
«Графический дизайн»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Москва 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Дисциплины (модули)

1.1. Управление проектами программами.....	3
1.2. Культурно-исторический опыт России.....	4
1.3. Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия.....	6
1.4. Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации.....	8
1.5. История и методология дизайна.....	9
1.6. Проектирование в дизайне.....	11
1.7. Современные живописные практики.....	14
1.8 Технологии дизайна.....	15
1.9. Аналитический рисунок.....	18
1.10. Композиция.....	23
1.11. Современные методики преподавания дизайна.....	23
1.12. Мультимедийный дизайн.....	23
1.13. Диджитал- продукт в дизайне.....	25
1.14. Коммуникативная компетентность дизайнера.....	27
1.15. Типографика.....	28
1.16. Дизайн упаковки.....	28
1.17. Инфографика.....	30
1.18. Фотография.....	30
1.19. Маркетинг и продвижение цифрового продукта.....	31
1.20. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности.....	33
1.21. Реализация возможностей в инклюзивном обществе.....	34
1.22. Техника и технология живописного искусства.....	35
1.23. Иллюстрация.....	39

2. Факультативные дисциплины (модули)

2.1. Искусственный интеллект и статистика больших данных.....	39
2.2. Основы когнитивных и семантических технологий.....	39

1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

1.1. Управление проектами и программами

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний в части критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегий действий; знаний процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, организации и руководства работой команды, в том числе выработки командной стратегии для достижения поставленной цели; знаний по определению и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки с последующим применением в профессиональной сфере и формирование практических навыков по решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, консультационный и информационно-аналитический, проектный.

Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки анализа проблемной ситуации как целостной системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
2. сформировать навыки разработки вариантов решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации, разработки стратегии действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них;
3. сформировать знание принципов проектного подхода к управлению, формирования проектной задачи, разработки концепции, критериев и показателей оценки проекта, плана его реализации;
4. сформировать навыки проведения мониторинга хода реализации проекта, корректировки отклонений, внесения дополнительных изменений в план его реализации, уточняя зоны ответственности участников проектной деятельности;
5. сформировать умения по разработке стратегии командной работы и организации на ее основе отбора членов команды для достижения поставленной цели, в том числе посредством координации деятельности участников команды с учетом особенностей их поведения, временных и прочих ограничений;
6. сформировать навыки организации работы команды проекта, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределения полномочий и делегирования полномочий в соответствии с поставленными целями;
7. сформировать умение выбирать приоритеты собственной профессиональной деятельности и цели карьерного роста, а также определения образовательных потребностей и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки;
8. сформировать умение встраивать гибкую профессиональную траекторию, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ПРОЦЕДУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ НА ЭТАПАХ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие проекта и его признаки. Классификация проектов, ключевые понятия проектного управления и их взаимосвязь. Отличия проектного управления и традиционного менеджмента. Особенности проектного подхода в органах власти и бизнесе. Жизненный цикл проекта: понятие, сущность, модели. Процедуры управления проектами на разных фазах жизненного цикла. Организационная структура управления проектом, принципы построения организационных структур управления проектами, факторы выбора организационных структур управления проектами, влияние корпоративной культуры на выбор организационной структуры управления проектами. Понятие «проектный офис», типы проектных офисов, функции проектного офиса, разработка концепции и структуры проектного офиса, определение стандартов и методологии проектного офиса, этапы внедрения проектного офиса в современных компаниях. Проектные офисы в органах власти: понятие, особенности, полномочия.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ И ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТОВ

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие программы, ее отличие от проекта. Особенности управление программой (на уровне бизнес-структуры, на уровне муниципального образования/региона/государства). Модель зрелости управления портфелями, программами и проектами (РЗМЗ). Стандарты управления программами. Требования к управлению программой. Организация управления программой. Процесс инициации программы. Процессы планирования программы. Процесс контроля выполнения программы и управления изменениями программы. Процесс завершения программы. Национальные проекты и программы стратегического развития.

Понятие портфеля проектов. Преимущества портфельного управления. Виды портфеля проектов. Цели управления портфелем проектов. Этапы управления портфелем проектов. Инструменты управления портфелем проектов. Активная и пассивная модели управления портфелем проектов. Задачи портфельного управления проектами. Организационная структура управления портфелем проектов. Функциональная структура управления портфелем проектов. Инвентаризации портфеля проектов. Перегрузка портфеля проектами: отбор и расстановка приоритетов. Оптимизации портфеля проектов. Балансировка портфеля проектов.

1.2. Культурно-исторический опыт России

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Культурно-исторический опыт России» заключается в том, чтобы познакомить обучающихся с историей развития и становления русской культуры, раскрыть сущность основных проблем современной культуры.

Задачи дисциплины (модуля):

1. раскрыть сущность культуры и закономерности ее исторического развития, осмыслить уникальный исторический опыт диалога культур и способы его миропонимания, представить современность как результат культурно-исторического развития человечества;
2. проследить становление и развитие понятий «культура» и «цивилизация», рассмотреть взгляды на место русской культуры в социуме, представления о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
3. осуществить знакомство с основными направлениями методологии культурологического анализа;
4. рассмотреть историко-культурный материал исходя из принципов цивилизационного подхода, выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие ее историко-культурное своеобразие.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-5.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. КУЛЬТУРА РОССИИ В ПЕРИОД ДОМИНИРОВАНИЯ ТРАДИЦИОННОГО МИРОВОСПРИЯТИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Определение культуры. Типы и виды культур. Место и значение культуры в историческом развитии народов. Происхождение и занятия славян. Поселения типа городищ. Древние ремесла. Язычество восточных славян. Византийская (христианская) культура. Создание славянской азбуки. Древнерусские города как центры культуры. Храм как центр художественной и духовной жизни. Литература IX - середины XIII в. Жанровые особенности Древнерусской литературы. Каменное зодчество в русских землях XII- начала XIII в. Повседневная жизнь жителей домонгольской Руси. Татарское нашествие и русская культура. Культурные последствия походов монголо-татар для Руси. Культурный подъём второй половины XIV-начала XV в. Единое государство: экономика, общество, культура. Социальное расслоение общества. Культурная политика Ивана IV.

Социально-философская доктрина «Москва – третий Рим». Архитектура Московского царства. Пути развития русского искусства в XVI в. Просвещение в XVI в. Начало книгопечатания. Народно-патриотическое движение. XVII век — начало Нового времени. Старина и новизна в русской культуре. Эпоха Петра I (1682-1725). Культурные преобразования в России на рубеже XVII – XVIII вв. Эпоха Екатерины II. Формирование дворянской культуры. Русское Просвещение. Расцвет художественной культуры. Реформаторская деятельность Александра I. Отечественная война 1812. Декабристское движение. Правление Николая I. «Золотой век» русской культуры. Литература. Архитектура. Живопись. Развитие научной мысли в России.

РАЗДЕЛ 2. КУЛЬТУРА РОССИИ КОНЦА XIX-НАЧ. XXI ВВ.: ПЕРИОД РАДИКАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НАРОДНОГО СОЗНАНИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Серебряный век в русской культуре. Модерн в Русской культуре. Культура революционной эпохи. Культурная революция. Советская государственная культурная политика. Эпоха НЭПа. Марксистско-ленинская (материалистическая) наука и искусство. Ужесточение идеологической цензуры. Массовые репрессии. Великая Отечественная война. Милитаризация культуры. «Церковное возрождение». Хрущевская «оттепель». Расцвет советской культуры. Брежневская эпоха «застоя». Холодная война. Неофициальная и официальная культура. Явление диссидентства. Культура эпохи «перестройки». Распад СССР. Культура в современной России.

Понятие русского культурного ренессанса. Переход к модернистским проектам общекультурного характера. Модерн в России: стиль, направление. Декаданс как факт социальной психологии конца XIX века. Символизм как «миропонимание», эстетическая программа и художественный метод. Массовая и элитарная культура русского Модернизма. Ленинское понимание культурной революции, направления ее осуществления. Разрушение традиционной духовности и противостояние ему. Культура авангарда Серебряного века и становление советской культуры. Культура русского зарубежья Соцреализм – большой стиль эпохи Сталинизма. Период «Оттепели» в литературе, живописи, кинематографе. Обстоятельства его завершения

Советская культура в эпоху перестройки и гласности. Политика открытости по отношению к мировой культуре. Трансформация культуры в условиях рыночной экономики. Массовая культура постсоветского времени. Роль интернета в современной культурной ситуации России. Содержание и направленность изменений в отечественной культуре в период спецоперации.

1.3. Иностраный язык академического и профессионального взаимодействия

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о заключаются в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. Развитие умений устной и письменной коммуникации на иностранном языке в межличностном общении;
3. Развитие коммуникативной компетенции и практических навыков иноязычного общения в рамках монологичной онлайн среды, медиации, восприятия и порождения письменных текстов (академического письма);
4. Знание лексических и грамматических единиц и их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
5. Построение логичных высказываний (устных и письменных) в профессиональной коммуникации на базе восприятия и порождения самостоятельных текстов при чтении, письме и аудировании;
6. Владение навыком преобразования иноязычных языковых форм в соответствии с медиацией в сфере профессиональной коммуникации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. THE WORLD OF SCIENCE

Перечень изучаемых элементов содержания

The scientific attitude. Scientific methods and the methods of science. Pure and applied science. The role of chance in scientific discovery.

Лексическая тема первого подмодуля включает в себя материал о различных аспектах науки, научных методах. Грамматическая тема:

- Вводно-корректирующий курс;
- Неличные формы глагола.

Лексическая тема первого подмодуля включает в себя материал о различных аспектах науки, научных методах.

Грамматическая тема:

- Вводно-корректирующий курс;
- Неличные формы глагола.

РАЗДЕЛ 2. PROFESSIONAL COMMUNICATION

Перечень изучаемых элементов содержания

Ways of business and professional communicating. Technology devices and information communicative technologies.

Ways of business and professional communicating

Лексическая тема: ведение деловой переписки; анализ текстов из профессиональных журналов - информационный поиск и анализ статей из профессиональных журналов и интернет-ресурсов;

Грамматическая тема:

- предлоги сравнения (like/as);
- Nominative with the Infinitive.

В лексической теме четвертого подмодуля приводится материал о современных устройствах и информационно-коммуникационных технологиях,

Грамматическая тема:

- вводные слова, дополняющие и противопоставляющие информацию;
- Objective with the Infinitive.

РАЗДЕЛ 3. SCIENCE AND ITS PROGRESS

Перечень изучаемых элементов содержания

The relations between science and society. The achievement of science and technical revolution and our day-to-day life.

Лексическая тема пятого подмодуля содержит материал, раскрывающий степень влияния науки на общество.

Грамматическая тема:

- Present Perfect Simple;

- Present Perfect Continuous.

Лексическая тема шестого подмодуля включает материал о достижениях науки в повседневной жизни.

Грамматическая тема:

- Словообразование: типичные словообразовательные образцы и передаваемые ими значения;

- Absolute Constructions.

РАЗДЕЛ 4. POSTGRADUATE EDUCATION

Перечень изучаемых элементов содержания

Postgraduate programmes and academic, research degrees. Research supervision. International conference participation. Careers advice.

В лексической теме седьмого подмодуля приводится материал о программах послевузовского обучения и научных степенях, научном руководстве, о правилах участия в международных конференциях.

Грамматическая тема:

- Participle: Form and Use

В лексической теме восьмого подмодуля дан материал о способах преодоления трудностей для построения успешной карьеры молодого специалиста.

Грамматическая тема:

- Gerund: Active and Passive.

1.4. Деловой русский язык в сфере профессиональной коммуникации

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об особенностях использования представлений о нормах и функциях современного русского литературного языка и в использовании соответствующего комплекса знаний в профессиональной деятельности, которая носит коммуникативный характер.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование у студентов чёткого представления об особенностях современной профессиональной коммуникации, о специфике коммуникационного взаимодействия с учетом профессиональной направленности.

2. Овладение практическими навыками по составлению текстов публичных выступлений, работе с документами.

3. Формирование практических навыков по обнаружению, объяснению и исправлению речевых ошибок в ходе подготовки текста (документа) к публикации (использованию).

4. Овладение основами устной и письменной деловой речи.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Функции и задачи профессионального общения. Особенности профессиональной коммуникации. Функции и задачи профессионального общения. Требования, предъявляемые к современному специалисту, основные коммуникативные техники. Стилеобразующие факторы официально-делового стиля. Подстили и жанры официально-делового стиля. Языковые особенности официально-делового стиля

РАЗДЕЛ 2. СЛУЖЕБНАЯ И ЛИЧНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Служебная и личная документация. Способы классификации документов и правила их оформления. Объяснительная записка. Заявление. Доверенность. Резюме при устройстве на работу. Структура резюме. Факультативная информация в резюме. Оформление резюме. Виды инициативных резюме. Виды деловых писем и особенности деловой переписки. Основные виды делового общения. Этика делового общения. Деловая беседа. Деловые переговоры. Деловые переговоры. Способы повышения эффективности деловой речи.

1.5. История и методология дизайна

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «История и методология дизайна» заключается в получении обучающимися теоретических знаний об историческом развитии и методологических принципах дизайна, формирование исторической, ретроспективной и концептуальной основ дизайна, дизайнерской деятельности с последующим применением в профессиональной области – в сфере современного дизайна и дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. ознакомление с историей возникновения дизайна, с основными этапами истории дизайна, ведущими школами и мастерами;
2. раскрытие в исторической ретроспективе культурных и социально-экономических предпосылок становления и развития дизайна как самостоятельного вида профессиональной художественной деятельности;
3. изучении методов, средств и процессов дизайн-проектирования в историческом аспекте и способов их использования в профессиональной деятельности;
4. постижение методологических основ дизайна и дизайн-проектирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины «История и методология дизайна» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. ДИЗАЙН КАК ВИД ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные взгляды на сущность дизайна. Специфические свойства дизайна как художественно-проектной деятельности. Дизайн в системе пространственных искусств. Дизайн в системе маркетинга. Дизайн и промышленность. Дизайн и научно-технический прогресс. Дизайн и педагогика. Современные направления дизайна: графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн рекламы, непредметный дизайн, дизайн среды и др. Функции дизайна: эргономичность, экологичность, мобильность и вариабельность, экономичность, образность, эмоциональность, воспитывающий характер, безопасность и др.

РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА. ЗАРОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ДИЗАЙНА.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Становление дизайна как вида проектно-художественной деятельности. Предпосылки становления дизайна, обусловленные развитием печатных технологий, индустриализацией производства, социальными процессами в обществе, с теоретическими и практическими поисками новых философских, пластических и композиционных идей в искусстве. Различные художественные направления начала XX века как новые визуальные опыты, заложившие основы современного дизайна. Развитие проектной культуры благодаря историческим и социальным явлениям, влияниям концепций искусства, формировавшим новые приемы выразительности. Дизайн-деятельность как способ формирования новой культурной и смысловой реальности. Современные тенденции в различных областях дизайна. Стили конца XX начала XI вв. Общие проблемы современного дизайна.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙНА И ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Общие положения о методологии. Методология науки. Основные понятия методологии дизайнерской деятельности. Междисциплинарность теории дизайна. Методологические основы исследования в сфере дизайнерской деятельности. Методологические подходы к организации дизайнерско деятельности. Системный дизайн в России и за рубежом: история развития и современность. Системный подход как общенаучная методология и как метод проектирования. Теоретико-деятельностный и культурологический подходы в дизайн-проектировании. Идея проектной культуры. Методы и процессы в дизайн-проектировании. Дизайн-проектирование и дизайн-исследование.

РАЗДЕЛ 4. СИСТЕМА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ КАК УПРАВЛЯЕМЫЙ ПРОЦЕСС

Перечень изучаемых элементов содержания:

Роль и место проектирования в профессиональной деятельности дизайна. Понятие «дизайн-проект». Целостный процесс дизайн-проектирования и элементы системы дизайн-проектирования: целевая аудитория учебного дизайн-проекта, субъекты, объект, предметы, среда, этапы процесса дизайн-проектирования и его результаты. Техники и приемы, методы и средства оформления и подачи проектов на разных стадиях ведения дизайн-проекта; методы создания презентации с использованием новейших компьютерных технологий; методы эскизного моделирования и макетирования, дающих наглядное представление об объемно-

пространственном характере представленного проектного решения; Методы комплексного представления дизайн-проекта заказчику, профессорско-преподавательскому составу вуза, научному и профессиональному сообществу.

1.6. Проектирование в дизайне

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» заключается в получении обучающимися систематизированных теоретических знаний и практических умений в области творческой деятельности по созданию эстетически-выразительной предметно-пространственной среды, интеграции художественных, инженерно-конструкторских, научно-педагогических методик и технологий, направленных на создание и совершенствование высоко эстетичной, конкурентноспособной продукции с последующим применением в профессиональной сфере, в области графического дизайна, проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в сфере научных исследований.

Задачи дисциплины:

1. Осознание роли проектирования как ключевой деятельности дизайнера;
2. Практическое освоение ведущих методов проектирования в графическом дизайне;
3. Формирование проектного мышления как фундамента успеха и эффективности в профессии.
4. Обретение навыков предпроектных исследований в дизайне;
5. Усвоение основ работы (исследовательской, аналитической, художественно-поисковой/эскизной) с необходимой для разработки проекта информацией;
6. Создание актуальных современных дизайнерских проектов;
7. Обретение и закрепление проектной культуры дизайна как профессионального стержня личности дизайнера;
8. Формирование навыков оформления готового проекта для презентации (в том числе, заказчику), для выставки, просмотра, печати, архива.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. АВТОРСКИЕ КОНЦЕПЦИИ, КЛАССИФИКАЦИИ, ДЕФИНИЦИИ ДИЗАЙНА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Цель, задачи, общая характеристика курса. Предметно-объектная область. Понятийно-категориальный аппарат дизайна. Сущность и содержание дисциплины. «Проектирование в графическом дизайне». Основные разделы. Связь с другими дисциплинами.

Роль и место проектирования в профессиональной деятельности графического дизайнера. Проблемы самоидентификации дизайнера. Современная теория и практика дизайна.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДПОСЫЛКИ И ФАКТОРЫ, ОЖИДАНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОВРЕМЕННОЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Стилевое пространство художественной культуры последних десятилетий и ее влияние на проектирование в дизайне. Развитие цифровых технологий и их тесная взаимосвязь с проектной культурой дизайна.

Методологии дизайн-проектирования с использованием междисциплинарных подходов.

РАЗДЕЛ 3. СУЩНОСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Проектирование как сложный процесс в графическом дизайне. Направления развития проектирования в графическом дизайне. Практическое (на основе опыта графических дизайнеров). Теоретическое (исследования в области графического дизайна). Формы осуществления дизайн-проектирования: практическая и ментальная.

Ступени проектирования. Этапы проектирования: предпроектный и проектный. Предпроектный этап (создание базы данных о задачах проекта, вероятные пути решения проблемы, принципы и методы работы с материалом). Этап проекта (создание собственно продукта дизайна).

РАЗДЕЛ 4. ФАЗЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Выяснение основной проблемы на основе сбора базы данных. Анализ целевой аудитории. Нахождение методов решения задач. Создание концепции дизайн-проекта. Разработка решений по динамике работы и ее композиции.

Выбор методов решения задач проекта. Метод предпроектного анализа. Метод моделирования. Метод декомпозиции. Метод интерпретации. Метод интераций (последовательного приближения) и др. Создание готового проекта, реализация идейного комплекса.

РАЗДЕЛ 5. ПОСТАНОВКА ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ (СОЗДАНИЕ БРИФА) ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Разновидности брифов, основная структура брифа, методы написания и согласования брифа; принципы уточнения заданий и определения зон ответственности.

Принципы формирования учебного задания по проектированию; структура и план работы над заданием, точки контроля, виды отчетности.

РАЗДЕЛ 6. ПРЕДПРОЕКТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. АНАЛИЗ И СИНТЕЗ ПРОЕКТНЫХ УСЛОВИЙ, СБОР, АНАЛИЗ, ОБОБЩЕНИЕ, КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ; УТОЧНЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Предпроектные исследования: сбор, анализ, систематизация, уточнение, обобщение и концептуализация информации, непосредственно определяющей направление проектной деятельности.

Выявление комплекса проектных условий: функциональных и эргономических требований, социально-экономических аспектов, художественно-технических задач и прочих факторов дизайн-проектирования. Уточнение входящих проектных условий и требований к разработке дизайн-проекта.

РАЗДЕЛ 7. ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ. СОЗДАНИЕ ВОЗМОЖНЫХ РЕШЕНИЙ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ. ПРИНЦИПЫ ФИКСАЦИИ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ИДЕЙ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Методы генерации творческих идей, синтез набора возможных концептуальных решений. Приемы фиксации творческих идей и концепций; виды дизайнерского рисунка и проектной графики.

Принципы представления, утверждения и согласования проектных идей на разных этапах дизайн-проектирования.

РАЗДЕЛ 8. ПРОЕКТНЫЕ МЕТОДИКИ. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДМЕТНЫХ, КОНСТРУКТОРСКИХ, ГРАФИЧЕСКИХ, КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ, КОММУНИКАТИВНЫХ И ПРОЧИХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Проектные методики в разных областях графического дизайна; современные требования к разрабатываемым объектам и системам информации, идентификации, коммуникации; Принципы разработки предметных, конструктивных, визуальных, концептуальных, коммуникативных и прочих качеств проектируемых объектов и систем; Методы доведения проектов до стадии готовности, предполагающей учет всех предъявляемых требований;

Цифровые проектные технологии создания и художественно-технического редактирования макетов для производства и размещения в сети Интернет.

РАЗДЕЛ 9. ТЕХНИКИ И ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ И ПОДАЧИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ПРОЕКТИРОВАНИЯ. МЕТОДЫ ОБОСНОВАНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Техники и приемы, методы и средства оформления и подачи проектов на разных стадиях готовности дизайн-проекта. Средства презентации с использованием новейших компьютерных технологий. Методы комплексного представления дизайн-проекта заказчику, профессорско-преподавательскому составу вуза, научному и профессиональному сообществу.

Методы обоснования и защиты проектных решений объектов визуальных коммуникаций и (или) идентификаций. Основы вербальной защиты и аргументации проектных решений; участия в выставках и научно-практических конференциях.

РАЗДЕЛ 10. СПОСОБЫ ИСПОЛНЕНИЯ И ПОДГОТОВКИ МАКЕТОВ К МАССОВЫМ ТИРАЖАМ, РАЗМЕЩЕНИЮ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ. ПРИНЦИПЫ КОНТРОЛЯ И АВТОРСКОГО НАДЗОРА ЗА РЕАЛИЗАЦИЕЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ ОБЪЕКТОВ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ И (ИЛИ) ИДЕНТИФИКАЦИЙ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Методы подготовки макетов объектов и систем графического дизайна к массовым тиражам и размещению в сети Интернет. Современные технологии авторского надзора за изготовлением печатной продукции; тестирования веб-дизайна, коммуникативного аудита объектов и систем информации, идентификации и коммуникации. Основные составляющие авторского надзора: плановые выезды на объект; надзор за соответствием реализации проекту; необходимые дополнения в проект в связи с открывшимися обстоятельствами; контроль соответствия проектного колористического решения; консультации по общим вопросам дизайн-проекта.

РАЗДЕЛ 11. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Фирменный стиль, или айдентика как единый комплекс элементов идентификации бренда, который формирует запоминающийся и управляемый визуально-коммуникативный образ бренда. Принципы создания фирменного стиля. Комплекс элементов фирменного стиля. Изучение принципов ребрендинга компании и получение навыков проектирования основных элементов фирменного стиля: изучение трендов, технологий и инструментов, дающих навыки для проектирования основных элементов фирменного стиля.

Разработка, проектирование элементов фирменного стиля: создание логотипа бренда (товарного знака), набора цветовых, шрифтовых констант, коммуникаций и слоганов, обеспечивающих единство восприятия бренда.

РАЗДЕЛ 12. Проектирование мобильных приложений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Мобильное приложение как специально разработанное под функциональные возможности гаджетов программное обеспечение. Назначение ПО: сервисы, магазины, развлечения, онлайн-помощники и другое.

Разработка концепции, основные этапы разработки приложений, аналитика, составление ТЗ на разработку мобильного приложения, прототипирование, инструментарий (flinto, sketch, mindnode), брифинг.

РАЗДЕЛ 13. ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ WEB-ДИЗАЙНА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Веб-дизайн как проектирование структуры веб-ресурса, обеспечение удобства пользования ресурсом для пользователей. Проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Редакторы векторной и растровой графики для создания изображений в веб-формате или прототипов дизайна.

Технологии, используемые для создания веб-сайтов, включающие стандарты W3C, HTML и CSS, которые можно закодировать вручную или сгенерировать с помощью программного обеспечения для редактирования WYSIWYG.

1.7. Современные живописные практики

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере дизайна, в том числе в получении обучающимися

теоретических знаний о современных направлениях в живописи с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по проведению анализа современного арт-проекта в сфере дизайна.

Задачи дисциплины:

1. Освоение технологий и практик современной живописи
2. Формирование навыков моделирования при решении современных задач в сфере дизайна среды, умений воплощать замыслы в задуманной стилистике.
3. Формирование умений организовать современное арт-пространство; анализировать современное искусство.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Вводная лекция.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Современные живописные практики – понятие. Философский аспект. История зарубежных практик XX века. История Российских практик XX века.

Раздел 2. Зарубежные практики ХХI века и новейшие течения.

Перечень изучаемых элементов содержания

Новейшие течения в искусстве и зарубежные практики ХХI века. Анализ. Сравнительные характеристики. Соотнесение с историей того или иного государства.

Раздел 3. Российские живописные практики.

Перечень изучаемых элементов содержания

Российские живописные практики ХХ- ХХI веков. Особенности развития. Основные отличия от мирового развития.

Раздел 4. Знакомство с медийными платформами.

Перечень изучаемых элементов содержания

Знакомство с медийными платформами, развивающими современное искусство. Российские и зарубежные платформы. Сравнительные характеристики.

Раздел 5. Подходы и методы.

Перечень изучаемых элементов содержания

Обзоры подходов и методов разных направлений современных живописных практик.

1.8. Технологии дизайна

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Технологии дизайна» заключается в освоении обучающимися систематизированных теоретических знаний и практических умений в области современных технологий дизайна, необходимых для реализации проектов в различных направлениях дизайна, в формировании навыков использования прикладных программ в области растровой, векторной и 3D-графики, анимации, видео- и аудиомонтажа, веб-проектирования, презентационной графики с последующим применением в профессиональной сфере, в области графического дизайна, проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в сфере научных исследований.

Задачи дисциплины:

1. Практическое освоение ведущих технологий графического дизайна;
2. Формирование проектного мышления как фундамента успеха и эффективности в профессии.
3. Освоение навыков работы в программах растровой, векторной и 3D-графики, анимации, видео- и аудиомонтажа, веб-проектирования, презентационной графики. Формирование способности различать функции и особенности использования формы, цвета, фактуры, текстуры, тектоники в художественном проектировании;
2. Формирование умения пользоваться средствами изобразительного выражения, для сбора информации об объекте природного происхождения;
3. Развитие способности анализировать исследуемый объект для дальнейшего преобразования в объект дизайна;
4. Развитие ассоциативно-образного, логического, аналитического мышления, умения профессионально преобразовать увиденное в художественный образ;
5. Формирования и развития визуального восприятия действительности, умения правильно видеть и понимать натуру.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ. ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Цель, задачи, общая характеристика курса. Предметно-объектная область. Понятийно-категориальный аппарат дизайна. Сущность и содержание дисциплины «Технологии дизайна». Основные разделы. Связь с другими дисциплинами.

Роль и место проектирования в профессиональной деятельности графического дизайнера. Проблемы самоидентификации дизайнера. Современная теория и практика дизайна. Искусство шрифта и типографики в графическом дизайне.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ. ПЛАКАТ И СЕРИЯ ПЛАКАТОВ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Плакат. История плакатной графики. Серия плакатов.

Рекламная графика. Визуальные коммуникации – универсальный язык передачи сообщения от бренда к его покупателям.

Раздел 3. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОСТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ (КНИГА). ОСНОВЫ ВЁРСТКИ И ИЛЛЮСТРАЦИИ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Проектирование как сложный процесс в книжном деле. Направления развития проектирования в графическом дизайне. Практическое (на основе опыта графических дизайнеров). Теоретическое (исследования в области графического дизайна). Формы осуществления дизайн-проектирования: практическая и ментальная.

Ступени проектирования. Этапы проектирования: предпроектный и проектный. Предпроектный этап (создание базы данных о задачах проекта, вероятные пути решения проблемы, принципы и методы работы с материалом). Этап проекта (создание собственно продукта дизайна). Верстка. Многостраничное издание. Книга. Иллюстрации. Векторная графика.

РАЗДЕЛ 4. КОРПОРАТИВНЫЙ СТИЛЬ (АЙДЕНТИКА, ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ, СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ, БРЕНД-БУК)

Перечень изучаемых элементов содержания

Корпоративный стиль. Элементы корпоративного стиля. Основы рестайлинга. Изучение принципов ребрендинга компании и получение навыков проектирования основных элементов фирменного стиля.

Изучение трендов, технологий и инструментов, дающих навыки для проектирования основных элементов фирменного стиля.

РАЗДЕЛ 5. УПАКОВКА ДЛЯ БРЕНДА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Разработка дизайна упаковки. Материалы для упаковки. Особенности дизайна упаковки. Разновидности брифов, основная структура брифа, методы написания и согласования брифа; принципы уточнения заданий и определения зон ответственности;

Принципы формирования учебного задания по проектированию; структура и план работы над заданием, точки контроля, виды отчетности.

РАЗДЕЛ 6. КАЛЕНДАРЬ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Разработка макета перекидного (или иной оригинальной конструкции) календаря на следующий календарный год в рамках заданной куратором темы.

Креативные концепции и конструкции календарей, принципы построения календарной сетки. Возможность тиражирования.

РАЗДЕЛ 7. ФОТО- И ВИДЕО - РЕКЛАМНАЯ И ИМИДЖЕВАЯ СЪЁМКА

Перечень изучаемых элементов содержания.

История аудиовизуальных технологий. Эволюция фотографии. Методы генерации творческих идей, синтез набора возможных концептуальных решений. Приемы фиксации творческих идей и концепций; виды дизайнерского рисунка и проектной графики.

Принципы представления, утверждения и согласования проектных идей на разных этапах дизайн-проектирования.

РАЗДЕЛ 8. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МНОГОСТРАНИЧНОГО ИЗДАНИЯ (ЖУРНАЛ)

Перечень изучаемых элементов содержания.

Проектные методики в разных областях графического дизайна; современные требования к разрабатываемым объектам и системам информации, идентификации, коммуникации; Принципы разработки предметных, конструктивных, визуальных, концептуальных, коммуникативных и прочих качеств проектируемых объектов и систем; Методы доведения проектов до стадии готовности, предполагающей учет всех предъявляемых требований.

Цифровые проектные технологии создания и художественно-технического редактирования макетов для производства и размещения в сети Интернет.

РАЗДЕЛ 9. ЛЕНДИНГ ПЕЙДЖ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Лендинг пейдж (англ. landing page — посадочная страница) как способ презентации продукта. Информационные лендинги и их эстетический и просветительный характер, работающий на лояльность аудитории к бренду.

Механизмы работы лендинга.

РАЗДЕЛ 10. РАЗРАБОТКА ИНТЕРФЕЙСА МЕДИА ИЗДАНИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Методы подготовки макетов объектов и систем графического дизайна к массовым тиражам и размещению в сети Интернет.

Современные технологии авторского надзора за изготовлением печатной продукции; тестирования веб-дизайна, коммуникативного аудита объектов и систем информации, идентификации и коммуникации.

РАЗДЕЛ 11. ДИЗАЙН МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Разработка концепции, основные этапы разработки приложений, прототипирование, инструментарий: flinto, sketch, mindnode.

Разработка концепции, основные этапы разработки приложений, прототипирование, инструментарий: брифинг.

РАЗДЕЛ 12. ДИЗАЙН ВЕБ-САЙТА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Веб-дизайн как проектирование структуры веб-ресурса, обеспечение удобства пользования ресурсом для пользователей. Проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Редакторы векторной и растровой графики для создания изображений в веб-формате или прототипов дизайна.

Технологии, используемые для создания веб-сайтов, включающие стандарты W3C, HTML и CSS, которые можно закодировать вручную или сгенерировать с помощью программного обеспечения для редактирования WYSIWYG.

1.9. Аналитический рисунок

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере дизайна, в том числе в получении обучающимися теоретических и практических знаний по освоению структурно-аналитического рисунка, основных элементов визуального языка и материалов творчества, формирование умения анализировать и использовать их выразительные особенности в профессиональной сфере, в области дизайна, архитектуры, художественного проектирования, в сфере профессионального и дополнительного профессионального образования, в научных исследованиях с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Формирование способности различать функции и особенности использования формы, цвета, фактуры, текстуры, тектоники в художественном проектировании;
2. Формирование умения пользоваться средствами изобразительного выражения, для сбора информации об объекте природного происхождения;
3. Развитие способности анализировать исследуемый объект для дальнейшего преобразования в объект дизайна;
4. Развитие ассоциативно-образного, логического, аналитического мышления, умения профессионально преобразовать увиденное в художественный образ;
5. Формирования и развития визуального восприятия действительности, умения правильно видеть и понимать натуру.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-6; ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ. ТЕХНИКА «ГРАФИКА», ЕЕ СПЕЦИФИКА И ВОЗМОЖНОСТИ.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Аналитический рисунок как поисково-аналитический вид учебного рисунка. Графика, как средство художественного, аналитического выражения. Типология графики. Постановка целей, задач и поиск решений в выборе средств, типа графического

выражения. Исследование объекта изучения с помощью графических средств выражения с целью использования его в проектной деятельности. Основные инструменты, техники и материалы, графики.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ: МЕТОДЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО РИСОВАНИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Научный подход к методам аналитического рисования. Терминологический аппарат в теоретической и практической проектной деятельности. Основные методы, приемы аналитического рисования с помощью графических средств выражения. Технологии применения в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профилированных знаний и навыки по аналитическому рисунку в дизайне.

Раздел 3. НАУКА БИОНИКА И АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ

Тема 1. Наука бионика и аналитическое рисование

Перечень изучаемых элементов содержания.

Наука Бионика. Теоретико-методологические предпосылки становления Бионики как науки. Типы исследовательских работ. Методология. Объект и предмет Бионики как науки. Место Бионики в системе научного знания. Основные категории бионической науки. Функции и законы Бионики в проектном творчестве. Развитие бионической теории и практики в России и в других странах, сравнительный анализ.

Тема 2. Формы и элементы в бионике.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Основные формы и элементы в бионике. Конструктивные особенности бионической формы. Роль геометрии и науки о бионических моделях. Выбор природной, бионической формы растительного происхождения. Особенности композиционного построения бионической формы. Единство формы и содержания.

РАЗДЕЛ 4. БИОНИЧЕСКАЯ ПРИРОДНАЯ ФОРМА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАЧ

Тема 1. Приемы аналитического рисования в процессе изучения, исследования объектов природного, бионического происхождения

Перечень изучаемых элементов содержания.

Базовые основы аналитического рисунка в бионике. Золотое сечение, геометрические закономерности в природных формах. Основные приемы аналитического рисования в

процессе изучения, исследования объектов природного, бионического происхождения с целью решения проектных задач.

Тема 2. Виды и функции аналитического рисунка в системе бионического исследования

Перечень изучаемых элементов содержания.

Техники аналитического рисования в процессе изучения, исследования объектов природного, бионического происхождения. Аналитическое рисование в исследовании растительных форм объектов природного, бионического происхождения на основе междисциплинарных связей. Основные материалы и инструменты аналитического рисования.

РАЗДЕЛ 6. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ. ТОНАЛЬНЫЙ РИСУНОК.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Исследование карандашной техники. Правило разряженного штриха. Овладение способами равномерного и градиентного заполнения плоскости тоном. Применение ступенчатой плавной растяжки в рисунке. Иллюзорные свойства линии и тона в рисунке. Архитектурные элементы. Анализ этапов работы при изображении архитектурных элементов. Методические принципы. Соблюдение основных приемов и правил перспективного построения, пропорций, законов светотени и тоновых отношений. Свет как физическое явление. Закономерности светотени. Тон. Степень освещенности предмета. Сила контраста светотени. Степень освещенности в зависимости от характера кривизны поверхности. Собственная тень. Падающая тень.

РАЗДЕЛ 7. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ. ТЕМАТИЧЕСКИЙ НАТЮРМОРТ. АНАЛИЗ ИЗУЧЕНИЕМАТЕРИАЛОВ И ТЕХНИК

Перечень изучаемых элементов содержания.

Композиция. Задачи композиции в учебном аналитическом рисунке. Компоновка. Виды композиций. Композиционное видение. Композиционное равновесие. Определение оптимального варианта композиции, выявление предметной сущности простых предметов быта, разных по своим природным качествам. Характерные признаки материальности предметов. Восприятие изображения: зависимость восприятия характера поверхности от степени контрастности элементов светотени: блики, рефлексы; от типа фактуры и текстуры материалов. Графические материалы: графитный, цветной или «итальянский» карандаш, пастель, восковые мелки, фломастеры и другие рисующие материалы (тушь, перо, палочка; реже - акварель, гуашь). Анализ свойств.

РАЗДЕЛ 8. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ. РИСУНОК ИНТЕРЬЕРА

Тема 1. Конструктивный рисунок сложного тематического натюрморта с элементами оборудования с полным тональным разбором и передачей материальности.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Понятие «интерьер». Интерьер и законы композиции. Специфика и особенности рисунка интерьера как объекта архитектуры. Значение линий. Этапы работы при выполнении интерьера. Выбор точки зрения. Перспективное построение интерьера. Угловая, фронтальная перспективы интерьера. Пропорциональные отношения частей и целого. Конструктивный рисунок сложного тематического натюрморта с элементами оборудования с полным тональным разбором и передачей материальности.

Тема 2. Рисунок интерьера с лестничным пространством.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Рисунок с натуры интерьера (внутреннее помещение зданий) как важный этап в аналитическом учебном рисунке с целью осознания величинных характеристик этих пространств. Изображение интерьера и законы перспективы. Интерьер с лестницей: способы изображения (фронтальная, угловая перспектива) в зависимости от выбора композиции – точки и угла зрения на изображаемый интерьер, чтобы образ внутреннего пространства, его архитектура, итм источников света, тоновых пятен в рисунке был удобочитаем и максимально выразителен.

РАЗДЕЛ 9. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ. ЧЕЛОВЕК (ПОРТРЕТ)

Перечень изучаемых элементов содержания.

Методика выполнения рисунка головы. Рисунок черепа. Определение больших поверхностей и плоскостей черепа, большой его формы. Управление зрительным восприятием в процессе выполнения рисунка головы с натуры. Учет отдельных методических положений при выполнении рисунка головы. Определение характера, лицевого угла и наклона головы. Метод схематизации рисунка головы. Использование опорных точек и вспомогательных линий при построении изображения головы. Этапы выполнения рисунка головы. Определение композиции и большой формы. Начальная стадия построения рисунка головы. Выявление большой формы головы и ее деталей. Разработка формы деталей головы человека. Окончание рисунка головы

РАЗДЕЛ 10. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ: ПОРТРЕТ С ПЛЕЧЕВЫМ ПОЯСОМ И РУКАМИ.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Анализ формы и компоновка в формате. Анализ, как объект расположен в пространстве, переход к оценке пропорций (как части соотносятся с целым). Построение - передача анатомического строения полуфигуры (плечевой пояс, верхние конечности), объемно-пространственной формы. Моделировка тоном. Обобщение. Завершение работы.

РАЗДЕЛ 11. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ: ЧЕЛОВЕК (ФИГУРА)

Перечень изучаемых элементов содержания.

Особенности рисования обнаженной фигуры человека в перспективном пространстве. Взаимосвязь частей и целого. Пропорциональные отношения и анатомические особенности фигуры человека. Изображение одетой фигуры человека в пространстве. Проблемы передачи пространства средствами перспективы. Фигура в ракурсе и в движении: Факторы, влияющие на форму и пластику тела человека. Конструктивно-анатомическая связь частей тела, опорноконструктивные функции скелета, рельеф мышечной системы. Равновесие и центр тяжести, опора тела.

РАЗДЕЛ 12. КОНСТРУКТИВНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ РИСОВАНИЕ: ЭКСТЕРЬЕР. ЧЕЛОВЕК КАК ЧАСТЬ ЭКСТЕРЬЕРА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Изображение открытого городского пространства с учётом перспективы, точка зрения; основание и высота точки зрения; линия горизонта; композиционный центр. Применение законов и правил линейной перспективы в изображении окружающих предметов, как с натуры, так и по представлению. Развитие пространственного представления и логического мышления, зрительной памяти, наблюдательности, глазомера. Работас тоном.

Выбор городского пространства для работы, перспективное построение с соблюдением норм и правил линейной и воздушной перспективы. Тональный разбор, отображение глубины пространства. Образ человека в средовом пространстве. Сомасштабность, соблюдение пропорций и анатомических особенностей. Тональный разбор, отображение глубины пространства.

1.10. Композиция

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Композиция» заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере дизайна, в частности в области композиции в дизайне, закреплении обучающимися основных техник и технологий композиции с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Освоение профессиональной терминологии в области композиции в сфере дизайна.
2. Получение навыков анализа объектов дизайна с точки зрения правил композиции и разработки дизайнерского проекта.
3. Повышение уровня практического выполнения дизайн-проекта различными художественно-графическими средствами.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) «Композиция» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Введение.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Определение композиции, отличие композиции, изучаемой в изобразительном искусстве от композиции в дизайне, организованность пространства. Гармония в композиции. Статичная и динамичная композиция.

РАЗДЕЛ 2. Система композиции по Золотому сечению.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие Золотое сечение. История. Пропорции. Принципы. Применение.

РАЗДЕЛ 3. Схемы Виллара и рядов Фибоначчи.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные понятия. Как применять в дизайнерской практике. Отличие метода Фибоначчи от метода Золотого сечения, графическое изображение, композиция в соответствии с рядами Фибоначчи, гармонический делительный канон Виллара, построение «Божественной пропорции».

РАЗДЕЛ 4. Роль цвета в пространственной композиции.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Психологическое воздействие цвета на человека. Контрастное и нюансное цветовое решение композиции. Цветовые акценты.

РАЗДЕЛ 5. Свет в композиции.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Роль света. Распределение и источники света. Контраст. Нюанс. Схемы освещения: рисующий, заполняющий, контрольной, моделирующий тип рисунка.

РАЗДЕЛ 6. Иллюзорное восприятие.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Роль цвета, масштаба, форм в иллюзорном восприятии дизайна. Психология восприятия объектов дизайна человеком.

1.11. Современные методики преподавания дизайна

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере преподавания дизайна на разных ступенях образования, в сфере цифровых технологий в дизайн-образовании с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. ознакомить студентов со спецификой преподавания дизайна на разных ступенях образования;
2. познакомить студентов с основными формами, методами, приемами, средствами преподавания дизайна и научить комплексному их использованию в учебном процессе;
3. научить студентов самостоятельному поиску ответов на возникающие вопросы методики преподавания дизайна;
4. сформировать умение осуществлять объективную самооценку собственной педагогической деятельности и дизайнерской деятельности обучающихся;
5. получение знаний об основных методах, средствах и формах организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
6. формирование навыков деятельности преподавателя и обучающихся в сфере цифровых технологий в дизайн-образовании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: **ОПК-5** в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Общее положение дизайн-образования в России и Европе

Тема 1.1. Тема Историческое развитие дизайн-образования в Европе

Перечень изучаемых элементов содержания

Определение основных понятий: специфика преподавания дизайна на разных ступенях образования. Формы, методы, приемы, средства преподавания дизайна и комплексное использование в учебном процессе, цифровое дизайн-образование; дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Историческое развитие дизайн-образования в Европе. Художественная подготовка студентов в Баухаузе. Педагогическая деятельность В.В. Кандинского в Баухаузе. Педагогическая деятельность Ласло Мохой-Надь. Организация образовательного процесса в Ульмской школе дизайна.

Тема 1.2. Историческое развитие дизайн-образования в России

Перечень изучаемых элементов содержания

Историческое развитие дизайн-образования в России. Художественная подготовка студентов в ВХУТЕИИне. Педагогическая деятельность В.И. Татлина. Педагогическая деятельность В.В. Кандинского в ВХУТЕМАСе. Ладовский Н.А. – основоположник композиционного курса в ВХУТЕМАСе. Изобразительное искусство, художественный труд, педагогика Б.М. Неменского.

РАЗДЕЛ 2. Нормативные и образовательные документы.

Тема 2.1. Образовательный стандарт – средство политики образования в государстве.

Перечень изучаемых элементов содержания

Нормативные документы в области образования: законы, стандарты, программы. Основные структурные компоненты ФГОС среднего, средне-профессионального, высшего образования. Специфика преемственности и непрерывности дизайн-образования.

Тема 2.2. Структура образовательных учреждений

Перечень изучаемых элементов содержания

Структура образовательных учреждений. Специфика преемственности и непрерывности дизайн-образования.

РАЗДЕЛ 3. Обучение дизайну в общеобразовательных школах и учреждениях дополнительного образования

Тема 3.1. Государственные программы по дизайну для общеобразовательных школ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Структурные компоненты календарно-тематического плана, поурочного плана при разработке содержания обучения школьников. Структурные компоненты рабочей

программы дисциплины в СПО и ВО. Формы, методы, приемы, средства преподавания дизайна и комплексное использование в учебном процессе, цифровое дизайн-образование; дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий.

Тема 3.2. Авторские программы по дизайну для учреждений дополнительного образования.

Перечень изучаемых элементов содержания

Структурные компоненты календарно-тематического плана, поурочного плана при разработке содержания обучения школьников. Структурные компоненты рабочей программы дисциплины в СПО и ВО. Формы, методы, приемы, средства преподавания дизайна и комплексное использование в учебном процессе, цифровое дизайн-образование; дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

РАЗДЕЛ 4. Разработка содержательных компонентов обучения дизайну в средней школе

Тема 4.1. Календарно-тематическое планирование учебного материала по дизайну.

Перечень изучаемых элементов содержания

Материалы календарно-тематического планирования при разработке содержания обучения школьников. Основные компоненты: цели, задачи, направленность, методы и средства обучения. Современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности: обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, портфолио, «перевернутый класс», обучение с помощью веб-технологий.

Тема 4.2. Поурочное планирование учебного материала по дизайну

Перечень изучаемых элементов содержания

Материалы поурочного плана при разработке содержания обучения школьников. Основные компоненты: цели, задачи, направленность, методы и средства обучения. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности: обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, портфолио, «перевернутый класс», обучение с помощью веб-технологий.

1.12. Мультимедийный дизайн

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Мультимедийный дизайн» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о профессиональной деятельности графического дизайнера в аналоговой и цифровой средах, а также об интерактивных технологиях в графическом дизайне, разнообразием их применения для решения профессиональных задач в сфере современного дизайна и дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. сформировать понимание соотношения между собой этапов проектирования дизайнерского решения в мультимедийной сфере;
2. научить соотносить выбор цифрового или аналогового инструмента проектирования с поставленной задачей,
3. дать теоретические и практические навыки создания интерактивного продукта;
4. систематизировать знания о мультимедийных технологиях в графическом дизайне.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) «Мультимедийный дизайн» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО: ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

Перечень изучаемых элементов содержания:

Компьютер, «цифровое искусство» и «цифровое общество». Метафора в современном дизайне и цифровом искусстве. «Умная кисточка» или степень интеллектуальности инструмента проектирования.

Художественные программы и алгоритмы. Комбинаторика: элементы и правила. Сведения об истории компьютерной графики. Экранное медиаискусство, видео-арт и виртуальный мир оптических и звуковых образов.

РАЗДЕЛ 2. ПРОСТРАНСТВО, СРЕДА И ДИЗАЙН-СПЕЦИАЛИЗАЦИИ: ИНСТРУМЕНТ, МЕДИА, ШКОЛА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие глубинной мизансцены. Русский авангард и два потока в истории кинематографа. Глубинная мизансцена и цифровое видео.

Информационные электронные экраны в городе. Информационное пространство сетевых периодических изданий и мобильных приложений. Типология современных информационных ресурсов на базе электронных периодических изданий. Специфика дизайна электронных версий периодических изданий. Особенности композиции электронного издания и экранное поле.

РАЗДЕЛ 3. ПОСТРОЕНИЕ ЭКРАННОЙ КОМПОЗИЦИИ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Природа экранного изображения. Поиск новых форм в искусстве. Зарождение нового информативного поля. Появление фотографии и кино. Понятие «виртуальная реальность». Иллюзия трехмерности в двумерном пространстве. Типы виртуальной реальности. Постмодерн и зарождение новых направлений в дизайне.

Понятие экранного образа. Формирование экранного образа. Системы электронной графики. Эстетика виртуального образа. Пространство и время – основа формирования экранного языка. Эволюция виртуального восприятия экранных Экранный образ изображений.

РАЗДЕЛ 4. ВИДЕО-ПРОЕКЦИЯ. ПРОЕКТИРОВАНИЕ АЙДЕНТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие видео-проекции. Объемная форма и графика. Пространства световой архитектуры. Классификация светографических произведений. Концертная светографика. Общая характеристика интерактивной видео-проекции. Действие сценическое и театрализованное, перформанс. Объекты видео-проекции.

Генеративная эстетика и генеративный дизайн. Программы формообразования как основа генеративного дизайна. Принципы генеративного дизайна. Отличие классического дизайна от генеративного. Понятие «айдентика» в мультимедийном дизайне.

РАЗДЕЛ 5. ИНФОРМАТИВНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Обратная связь со зрителем. Функции вербальной информации в процессе понимания экранных изображений. Эмоциональное воздействие внутрикадровой композиции. Экранная композиция и система визуальной коммуникации.

Феномен человеческого взгляда. Основные факторы создания виртуальной среды. Значение современного языка монтажа. Создание индивидуального образа средствами медиа-дизайна. Информационные функции экранного пространства.

РАЗДЕЛ 6. КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКРАННОГО ПРОСТРАНСТВА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Визуализация в медиадизайне. Сценарно-монтажный подход формирования экранной композиции. Система проектирования студийного пространства. Приемы проектирования визуальных студий.

Формирование единого стилистического решения при комплексном проектировании дизайна канала (телепрограммы). Этапы комплексного проектирования телевизионного пространства. Создание информационно-графического комплекса новостного блока канала. Система подачи информации в режиме оперативной инфографики.

1.13. Диджитал-продукт в дизайне

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в теоретическом и практическом освоении базовых методов для проектирования взаимодействия пользователя с интерфейсами и разработки их визуальной составляющей для профессиональных задач в сфере современного дизайна и

дизайн-проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Понимать, как проводить UX-исследования;
2. Проектировать путь взаимодействия пользователя с интерфейсом;
3. Понимать, как разработать визуальный стиль приложений и дизайн UI-элементов;
4. Разрабатывать прототипы и тестировать их;
5. Исследовать конкурентов, целевую аудиторию и её привычки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины «Коммуникативная компетентность дизайнера» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4; ПК-4; ПК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В UX/UI-ДИЗАЙН

Перечень изучаемых элементов содержания.

Понимание дизайн-системы. Простые и сложные компоненты и прототипы. Инструменты для подготовки адаптивов под разные экраны. Технические требования для передачи макетов в разработку. Основы UI-дизайн. Виды UX-исследований. Глубинные интервью и юзабилити-тестирования. Целевая аудитория продукта. Основы Figma. Понимание дизайн-системы. Простые и сложные компоненты и прототипы. Инструменты для подготовки адаптивов под разные экраны. Технические требования для передачи макетов в разработку. Основы UI-дизайн. Пользовательский интерфейс и его элементы. Основы композиции и принципы построения сетки. Иконки, изображения, текст и шрифт. UX-законы. Информационная архитектура и UX-flow.

Виды UX-исследований. Глубинные интервью и юзабилити-тестирования. Целевая аудитория продукта. Фреймворк CJM, методология JTBD и Service Blueprint. Карта пути клиента и карта сервиса. Основы дизайн-мышления. Тренды в дизайне. Основные этапы работы над продуктом.

РАЗДЕЛ 2. UX/UI В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Гибкое проектное управление по Agile и Scrum. Kanban-доски и проверка гипотез по NADI-циклу. Продуктовые метрики. Видимость статуса системы. Качественный показатель простоты и удобства использования сайта. Полезность сайта. Измерение эффективности дизайн-решений. Основы омниканальности и маркетинговых коммуникаций. Каналы для общения с пользователем. No-code инструменты. Конструктор сайтов Tilda.

Видимость статуса системы. Качественный показатель простоты и удобства использования сайта. Полезность сайта. Элементарные действия, навигация, всплывающие окна, реклама. Эффективность и запоминаемость. Ошибки. История, навигация, подача. Юзабилити тестирование сайта. Полевое исследование.

РАЗДЕЛ 3. СЕРВИСНЫЙ ДИЗАЙН

Перечень изучаемых элементов содержания.

Сложные интерфейсы и сервисы на основе пользовательских исследований. Роль сервисного дизайна. Графический и сервисный дизайн. Виды пользовательских путей — journey mapping. Измерения пользовательских путей. Фиджитал-интерфейсы. Принципы вовлечения. Сервисные слои. Принцип МАУА. Когнитивная гибкость.

Сервисные слои. Инструменты развития сервисного мышления. Виды пользовательских путей Journey Mapping. Прототипирование.

РАЗДЕЛ 4. UX-АНАЛИТИКА ДЛЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Сбор данных сайтов и мобильных приложений. Интервью и юзабилити-тесты. Формирование и проверка гипотез.

Концепции и стратегии развития digital-продукта. Data-исследования. UX-исследования.

1.14. Коммуникативная компетентность дизайнера

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Коммуникативная компетентность дизайнера» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний о моделировании, форматировании фундаментальных кодов и смыслового единства в процессе реализации графического дизайн-проекта в соответствии с изначально поставленными задачами и целями для решения профессиональных задач, работы в разного рода организациях, с группами и сообществами, а также средствами массовой информации.

Задачи дисциплины:

1. дать представление о современном состоянии мировой индустрии коммуникационного дизайна и новых тенденциях в ней;
2. проанализировать взаимосвязь дизайна и коммуникаций;
3. рассмотреть различные виды и стратегии визуальных коммуникаций в том числе в графическом дизайне;
4. познакомить студентов со структурой визуального сообщения и принципами его формирования, передачи и декодирования;
5. проанализировать место коммуникативной компетентности графического дизайнера в перечне профессиональных компетенций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины «Коммуникативная компетентность дизайнера» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. КОММУНИКАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ И ИСТОРИЯ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Коммуникативное пространство. Информационная интенция и коммуникативная интенция. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Массовое и индивидуальное сознание. Визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура. Цвета, речь, письменный язык, образы. Сообщения, которые эстетически приятны и наполнены понятной и необходимой информацией. Материально-вещественные каналы коммуникации. Визуальный облик человека.

Теоретические вопросы о происхождении и сущности морали. Практическое значение этики. Убеждение, внушение, принуждение. Перцептивная сторона, коммуникативная сторона и интерактивная стороны общения. Обмен информацией, выработка единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.

РАЗДЕЛ 2. ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Визуальные источники и виды данных. Виды документов: по способу хранения информации, по характеру источника. Функции визуальных данных в социологии. Презентация и интерпретация данных. Фотореминисценции. Понятия визуальной культуры, социализации зрения. Язык визуальных сообщений как текст культуры. Визуальное как контекст культурного производства, социального взаимодействия и индивидуального опыта. Визуализация понятий и интерпретация образов. Эффекты взаимовлияний текста и контекста (социальных, экономических, политических и культурных условий производства визуального текста, его распространения, восприятия, использования). Основы семиотики. Аудитория: производство смыслов и конфликт интерпретаций. Документальная фотография как разоблачение социальных проблем в США. Фотография и социология. Протестное искусство 1970 -1980 х. Деполитизация искусства в 1990 - е. Фотография как среднее искусство. Тривиальная фотография как система схем восприятия, мышления и оценок, общая для социальной группы. Фотографирование как социальная практика буржуа. Отношение к фотографии крестьян и рабочих. Музеефикация фотографии. Социальная логика фотографирования.

РАЗДЕЛ 3. МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Задачи коммуникации. Модели коммуникации. Авторитарная модель. Двусторонняя асимметричная модель. Постнеклассический подход. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Формула Г. Лассуэлла. Бихевиористский и методический подходы к коммуникации. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория «Спираль тишины/молчания».

РАЗДЕЛ 4 . ИНСТРУМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНЕРА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Инструменты визуальных коммуникаций. Образ и текст как средства визуальной коммуникации. Невербальная коммуникация. Невербальные средства общения. Визуальное общение. Критерии продаваемости образа зрителям. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.

1.15. Типографика

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Типографика» заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области типографики как актуального направления графического дизайна с последующим применением полученных знаний и навыков в профессиональной сфере современного дизайна, дизайн-проектирования, в области профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. познакомить с отечественным и мировым творческим опытом работы в области типографики;
2. представить типографику и искусство шрифта как самостоятельные и прогрессивные области графического дизайна;
3. раскрыть сферу применения типографики в современных визуальных коммуникациях;
4. сформировать навыки работы с типографикой в различных областях графического дизайна;
5. раскрыть тенденции и перспективные направления типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины «Типографика» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ТИПОГРАФИКИ. ВИДЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ. ШРИФТ - ОСНОВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Понятие типографики. Виды полиграфической продукции. Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использования тире различных типов. Дроби. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Специальные символы. Капитель. Цифры старого стиля. Лигатуры. Многоточие. Программа верстки. Макет. Формат и поля. Колонки и средник. Монтажный стол. Направляющие и сетка. Форматы файлов. Общие приемы работы с текстовыми и графическими блоками. Мастер-страница для типового оформления макета. Спуски.

Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Международная индексация шрифтов - PANOSE. Стандарты компьютерных шрифтов. Основные правила шрифтографии. Типометрические единицы, метрические единицы измерения, относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Кернинг и трекинг. Текстовые, декоративные и акцидентные гарнитуры. Курсивы и наклонные. Выворотки. Правила передачи шрифтов в типографию.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ВЕРСТКИ. ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН КАК САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ОБЛАСТЬ ДИЗАЙНА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Основные правила верстки. Состав принципиального макета. Модульная сетка и ее назначение. Типы размещения иллюстраций в издании. Формат книги и формат бумаги. Поля и характер издания

Общие законы композиции в типографике. Динамика. Статика. Баланс. Ритм. Контраст. Традиции политипажа. Использование линий. Роль шрифта в создании образа. Принципы выбора шрифтов для оформления изданий разных типов. Цвет шрифта. Использование выразительных возможностей бумаги. Бумага и шрифт. Дизайн документов различных типов. Газеты и информационные бюллетени. Брошюры. Рекламные объявления. Рекламный плакат и исторические стили. Шрифт - материал графики.

1.16. Дизайн упаковки

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Дизайн упаковки» заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере дизайна (средства массовой информации, издательство и полиграфия), а также в сфере дизайн-проектирования и научно-исследовательской деятельности с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучить базовые принципы выполнения художественного моделирования и эскизирования упаковки.
2. Изучить методы композиционного формообразования и объемного макетирования.
3. Сформировать навыки выполнения комплексных дизайн-проектов, изделий и систем, предметных и информационных комплексов.
4. Сформировать навыки выполнения инженерного конструирования.
5. Сформировать навыки владения технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования.
6. Сформировать навыки владения методами эргономики и антропометрии, информационно-технологической деятельности.
7. Изучить базовые основы промышленного производства упаковки.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Упаковка как средство визуальной коммуникации

Тема 1.1. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Основные составляющие. Упаковка – составная часть маркетинга

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные этапы эволюции упаковки, специфика формирования художественно-графического стиля упаковки. История дизайна упаковки в России. Основные составляющие. Типы упаковок и этикеток для пищевых товаров. Деление упаковки на «вместилище» и «оболочку». Внутренняя упаковка. Внешняя упаковка. Транспортная упаковка. Маркировка и печатная информация о товаре. Материальные элементы упаковки: тара, этикетка, вкладыш. Требования к упаковке: единство образа, соответствие упаковки качеству товара; достоверность; клиентоориентированность. Упаковка как средство идентификации. Форма и надежность упаковки. Стоимость упаковки. Эмоциональные свойства упаковки. Основные критерии эффективности упаковки: узнаваемость (время узнаваемости), стимулирование покупки (желание купить); влияние на имидж продукта; удобство в использовании.

Тема 1.2. Материалы, форма, размеры, пропорции. Выбор материалов. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки

Перечень изучаемых элементов содержания

Термины и определения. Типы, виды упаковки. Полимерные пленки. Бумага. Картон. Пластики-сырье. Фольга. Другие материалы. Классификация упаковки в зависимости от вида материала упаковки: стеклянная упаковка и бумажная упаковка. Стеклянная упаковка: стеклянная бутылка. Бумажная упаковка: бумажные пакеты. Подарочная упаковка. Оригинальная упаковка. Классификация упаковки в зависимости от вида товара. Упаковка для продовольственных товаров. Упаковка для замороженных продуктов. Упаковка для жидких и полужидких продуктов. Упаковка на рынке экологически чистых продуктов питания. Упаковка для промышленных товаров. Лекарственная упаковка. Функциональность и потребительские свойства пищевой упаковки.

РАЗДЕЛ 2. Разработка подарочной упаковки на основе стилевых, серийных принципов

Тема 2.1. Образно-ассоциативный аспект упаковки.

Перечень изучаемых элементов содержания

Упаковка как составляющая брендинга. Роль упаковки в восприятии бренда. Метафора, синонимия, метонимия, антонимия. Дизайн корпоративной подарочной упаковки. Особенности разработки подарочной упаковки. Основные этапы конструирования упаковки: анализ аналогов, выбор материала и технологии изготовления, определение габаритных размеров и формы, разработка конструктивных особенностей, художественного цвето-графического оформления.

Тема 2.2. Цвет и оригинальность конструкции подарочной упаковки

Перечень изучаемых элементов содержания.

Художественно-пластические способы решения задач оформления упаковки. Теория композиции, ее категории, свойства, средства, приемы и методы. Основные характеристики цвета: светлота (яркость), тон, насыщенность. Методы исследования проектных ситуаций с учетом цвета при оформлении упаковки. Цвет и его идентификационные возможности.

РАЗДЕЛ 3. Проектирование упаковки для повседневных товаров

Тема 3.1. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Анализ и синтез технических решений и художественных принципов при конструировании тары и упаковки с учетом их эстетических и потребительских свойств. Построение круговой диаграммы для оценки эстетических и потребительских свойств упаковки. Разработка принципиального оформления продукции фирмы в приложении к различным видам упаковочной продукции: этикетка, ярлык, бутылка, банка, тетрапакет.

1.17. Инфографика

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Инфографика» заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере дизайна, в том числе в области средств массовой информации, издательства и полиграфии, в формирование у обучающихся теоретических и практических знаний и умений в области современной инфографики, с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1.2 Задачи дисциплины:

1. Изучить базовые принципы инфографики и ее особенности применения в дизайн-проектах.
2. Раскрыть особенности проектирования инфографики с применением современных технологий.
3. Дать теоретические и практические навыки создания разнообразных дизайн-проектов с применением инфографики.
4. Продемонстрировать широкие возможности инфографики в полиграфическом дизайне и рекламе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-3 в соответствии с учебным планом.

3.Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Инфографика как средство визуальной коммуникации

Тема 1.1. Основные понятия и определения инфографики

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и определения инфографики. Типология инфографических сообщений. Проблемы формообразования в инфографике. Инфографика как визуальный язык. Типы и виды инфографики. Тип инфографики: аналитическая, новостная, реконструкция, презентация. По способу отображения данных, инфографика делится на 3 вида: статичная, динамичная и интерактивная. По типу источника инфографика делится на 3 основных вида: аналитическая инфографика, экономическая инфографика, новостная инфографика, инфографика реконструкции.

Тема 1.2. основные этапы развития инфографики

Перечень изучаемых элементов содержания

Этапы развития инфографики. У истоков инфографики в культуре. Особенности зарождения инфографики в XIX-XX вв. Современная инфографика. Зарубежный опыт. Инфографика в России. Художественные и проектные черты советской инфографики. Влияние советского стиля на мировую инфографику.

РАЗДЕЛ 2. Коммуникативная модель инфографики.

Тема 2.1. Понятие коммуникации. Элементы системы коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие коммуникации. Элементы системы коммуникации: источник информации, информация, способ передачи, получатель, эффект коммуникации. Художественно-образные проблемы передачи информации в инфографике.

Тема 2.2. Знаковые системы в информационной графике

Перечень изучаемых элементов содержания

Венский метод изобразительной статистики, стилевые особенности метода Отто Нейрата, пиктограммы как авангард инфографики, агитационная инфографика в России, агитационная инфографика в периодической печати, агитационное искусство в инфографике, влияние советского стиля на мировую инфографику, модернизм в инфографике.

РАЗДЕЛ 3. Этапы разработки инфографики. Инструменты и методы визуализации

Тема 3.1. Этапы проектирования инфографики

Перечень изучаемых элементов содержания

Поиск проблемы. Определение цели. Анализ, описание целевой аудитории. Анализ аналогов. Поиск нужных данных и статистики. Обработка собранной информации, редактирование: выбор главного, упорядочивание, подтверждение достоверности. Создание структуры, формирование истории, сюжета. Расстановка акцентов. Выбор средств

представления информации – языка послания, знаковых средств визуализации данных, графических схем представления данных. Разработка форм, приемов и условий экспонирования информационных данных.

Тема 3.2. Инструменты и методы визуализации

Перечень изучаемых элементов содержания

Выбор средств реализации: стиль, шрифт, палитра цветов, тип иллюстраций, графики; средства верстки: программы, он-лайн сервис, готовые наборы, шаблоны, источники изображений.

1.18. Фотография

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Фотография» заключается в получении обучающимися теоретических знаний в области истории развития фотодизайна, функциональном назначении фотографии, ознакомление с техническими основами фотографии с последующим применением полученных знаний и навыков в профессиональной сфере современного дизайна, дизайн-проектирования, в области профессионального и дополнительного профессионального образования, а также в научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Освоение навыков формирования эстетически выразительной предметно-пространственной среды.
2. Получение навыков художественного восприятия окружающей действительности; графической культурой, способности к анализу и обобщению информации.
3. Изучение основ технического обеспечения фотографии, основ композиционного построения; основных принципов фотокomпозиции, освоение способов обработки фотографий в графическом редакторе Photoshop.
5. Изучение истории и эволюции искусства фотографии, роль фотографии в профессиональной деятельности дизайнера, функционального назначения фотографии в дизайне.
6. Ознакомление с новыми направлениями и тенденциями развития фотографии, фотодизайна и фототехники.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины «Фотография» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ФОТОГРАФИЯ КАК ФАКТОР ВИЗУАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ВИД ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФОТОГРАФИИ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Фотография как феномен визуальной культуры и вид изобразительного искусства. Предыстория и рождение фотографии. Фотография в XIX веке: становление, функции, развитие. Фотография и искусство. Рождение нового видения. Современные тенденции развития фотографии и фототехники. Использование фотографии в профессиональной деятельности. Цифровая фотография Основы цифровой фотографии. Условность фотокадра. Профессиональная и любительская съемка. Жанры и задачи фотографии XX века: документ, искусство, коммерция. Арт, Фэшн-фотография, социальное фото и реклама.

РАЗДЕЛ 2. ФОТОКОМПОЗИЦИИ. ОСНОВНЫЕ ПРИЕМЫ ОБРАБОТКИ ФОТОИЗОБРАЖЕНИЙ. ТЕХНИКА РАБОТЫ С ФОТОГРАФИЧЕСКИМИ ИЗОБРАЖЕНИЯМИ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Фотография и цифровая фотоаппаратура. Цифровой фотоаппарат и его возможности. Фотосъемка цифровым фотоаппаратом. Устройство фотокамер, параметры съемки, матрица, формат записи изображения, носители информации. Основы технического обеспечения фотографии, композиционного построения. Основные принципы фотокomпозиции. Основы психологии восприятия изображения. Способы обработки фотографий в графическом редакторе Photoshop. Интерфейс редактора. Загрузка файлов из фотокамеры и преобразования формата и параметров изображения (размера и плотности) в зависимости от конечной цели. Основные операции преобразования изображения. Photoshop: создание текста, редактирование, деформация текста, наложение художественных эффектов.

1.19. Маркетинг и продвижение цифрового продукта

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Маркетинг и продвижение цифрового продукта» заключается в углублении обучающимися теоретических знаний и формировании практических навыков по организации маркетинговой деятельности на предприятии, освоение концепций современного маркетинга в различных сферах практической деятельности и их использование при принятии управленческих решений в профессиональной сфере дизайна, а также в области научных исследований, направленных на разработку технологий продвижения цифрового продукта.

Задачи дисциплины:

1. углубление и расширение знаний о сущности, особенностях, функциях и принципов маркетинга, этапов его развития; о специфике обработки и подготовки маркетинговой информации для принятия экономически обоснованных управленческих решений; об организации эффективной работы коммерческих предприятий в условиях рынка;
2. освоение технологий и методов исследования рынка, продвижения цифрового продукта, организации деятельности маркетинговой службы предприятия.
3. формирование умений использовать систему знаний о принципах маркетинга, применять инструменты современного маркетинга в различных сферах профессиональной деятельности;
4. развитие навыков проведения маркетинговых исследований и разработки рекламной кампании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-6; ПК-15 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МАРКЕТИНГ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и категории маркетинга. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга. Виды маркетинга. Комплекс маркетинга. Основные этапы становления и развития маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Исторические аспекты развития маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности. Маркетинговая среда и рынок как основной элемент маркетинга. Основные факторы микросреды маркетинга: предприятия, поставщики, маркетинговые посредники, конкуренты, потребители, экономическая среда, природная среда, научно-техническая среда, политическая среда, культурная среда.

Система маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, виды и назначение, принципы организации и проведения. Формирование товарной политики. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара. Рыночные основы ценовой политики. Сбыт и товародвижение. Понятие и содержание процесса товародвижения. Управление товародвижением. Структура системы распределения.

РАЗДЕЛ 2. DIGITAL-МАРКЕТИНГ

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие, цели и перспективы digital-маркетинга. Особенности онлайн-коммуникаций. Понятие digital-среды. Отличия традиционного и интернет-маркетинга. Анализ и привлечение целевой аудитории. Этапы стратегии маркетинга и постановка целей. Посадочные страницы. Этапы и особенности создания посадочных страниц. Контент маркетинг. Как создавать качественный контент и как и как он влияет на трафик. Как определить аудиторию, придумать темы и начать писать статьи. Как оптимизировать текст под поисковые системы. Где размещать публикации и как анализировать. Советы по работе с контентом. Поисковая оптимизация сайта. Понятие поискового продвижения, SEO-процесса. Цели поисковой оптимизации. Принцип работы поисковой системы. Виды и эффективность контекстной рекламы и как правильно ее настроить. Цели и KPI контекстной рекламы. Системы размещения контекстной рекламы. Продвижение с помощью социальных медиа. Понятие и сущность социальной сети, SMM. Мессенджеры как новые социальные медиа -Whatsapp, Viber, Telegram. Стратегии и инструменты продвижения в социальных медиа. Интеграция сайта с социальными медиа. Сервисы, которые упростят работу с социальными сетями.

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНОЛОГИИ Е-МАЙЛ-МАРКЕТИНГА. МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ. ТЕХНОЛОГИИ МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия. Эволюция e-mail-маркетинга. Основные преимущества и ограничения. Мобильный маркетинг. Характеристика и возможности мобильного маркетинга. Основные тренды в mobile. Разновидности мобильных устройств. Мобильные сайты, их виды,

преимущества, параметры эффективности. Виды мобильных приложений. Этапы разработки мобильных приложений. Продвижение приложений. Мобильная реклама. Преимущества мобильной рекламы перед масс-медиа. Геолокационный маркетинг. SMS маркетинг. Мобильная аналитика.

Эволюция медийной рекламы. Основные термины. Преимущества и ограничения, решаемые задачи. Практика использования баннерной рекламы. Форматы медийной рекламы. Инфраструктура медийной рекламы, основные участники. Роль аукционов (RTB). Подготовка и настройка медийной рекламной кампании. Замер эффективности. А/В тестирование.

1.20. Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее – «ОВЗ») теоретических знаний и практических умений и навыков в области информационных технологий с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

1. формировать знание приемов использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации для работы с информацией в изучаемой предметной области профессиональных знаний;
2. формировать умение поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья;
3. формировать умение осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
4. формировать умение использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
5. формировать умение использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной будущей профессиональной деятельности, в организации и осуществлении научно-исследовательской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-4.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДАПТИРОВАННОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ В ПРОЦЕССАХ СБОРА, ХРАНЕНИЯ И ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения. Тифлотехнические средства реабилитации. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха. Современное состояние уровня и направлений развития

технических и программных средств универсального и специального назначения. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха. Сурдотехнические средства реабилитации. Приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха) в процессах сбора и хранения информации.

РАЗДЕЛ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Специальные возможности операционных систем для пользователей с ограниченными возможностями. Ассистивные технологии в профессиональной и научно-исследовательской деятельности: программы распознавания речи, фильтры клавиатуры, сенсорные экраны, эргономичные клавиатуры и мыши, джойстики, трекболы, программы экранной клавиатуры. Информационные технологии обработки текстовых данных в профессиональной и научно-исследовательской деятельности. Информационные технологии обработки табличных данных в профессиональной и научно-исследовательской деятельности. Средства анализа и визуализации данных. Информационные технологии подготовки презентаций по результатам профессиональной и научно-исследовательской деятельности. Информационные технологии работы в библиографических и реферативных базах данных. Специальные возможности операционных систем для пользователей с ограниченными возможностями здоровья. Информационные технологии обработки текстовых данных в профессиональной деятельности.

1.21 Реализация возможностей в инклюзивном обществе

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о *процессах инклюзивного образования* с последующим применением в *области профессиональной деятельности* в сфере образования, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Сформировать предпосылки профессионального мировоззрения будущих педагогов, работающих в условиях инклюзивного образовательного пространства.
2. Познакомить обучающихся с системой образовательных услуг, предоставляемых лицам с ОВЗ в условиях инклюзивного образования.
3. Дать характеристику группе лиц с ОВЗ, требующими применения технологий возможностей.
4. Сформировать систему знаний о средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды для обучающихся с ОВЗ в инклюзивном образовании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, УК-4, УК-5, УК-6 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ КАК ОБЪЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В ИНКЛЮЗИВНОМ ОБЩЕСТВЕ

Перечень изучаемых элементов содержания

Общество, инвалидность, инклюзия, люди с инвалидностью. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с психическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Содержание категорий жизнедеятельности.

Технические средства, используемые на входе (входах) в здание. Технические средства, используемые на пути (путях) движения внутри здания (в т.ч. путях эвакуации). Технические средства, используемые в зоне целевого назначения здания (целевого посещения объекта). Технические средства, используемые в санитарно-гигиенических помещениях. Технические средства, используемые для создания системы информации на объекте (устройства и средства информации и связи и их системы).

РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

Перечень изучаемых элементов содержания

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ

«О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года). Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35- 01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131- 2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000. «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875- 2007 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

1.22. Техника и технологии живописного искусства

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Техника и технологии живописного искусства» заключается в получении обучающимися теоретических и практических знаний по освоению различных живописных техник с использованием разнообразных материалов и методов представления живописных композиций с последующим применением в профессиональной сфере, в области дизайна, архитектуры, проектирования, профессионального и дополнительного профессионального образования, научных исследований).

1. Задачи дисциплины:

2. освоение техник и технологий создания живописных полотен разных жанров, разного уровня сложности, с использованием различных материалов;
3. формирование индивидуального живописного почерка, стиля и определение его как фактора художественного самовыражения в профессии.
4. освоение декоративных направлений живописи, средств и методов живописной выразительности;
5. овладение навыками масляной живописи, темперной, акварельной, пастельной живописи, и т.д.;
6. формирование навыков профессионального анализа и оценки произведений живописи; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ, МАТЕРИАЛЫ, ИНСТРУМЕНТЫ. СПОСОБЫ НАНЕСЕНИЯ КРАСОК НА ИЗОБРАЗИТЕЛЬНУЮ ПОВЕРХНОСТЬ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Общие сведения по работе с различными живописными материалами, инструментами и техническими средствами; значение выбора живописного метода для выражения изобразительной идеи; живописная манера художника в раскрытии творческого дарования личности; исторически сложившиеся виды живописного отображения действительности и их место в наши дни; традиционные материалы живописи и их современные аналоги; различные краски, органические и неорганические красители, пигменты; разбавители, лаки; различные красящие вещества, их химические и оптические свойства; воздействие веществ на цвет; характеристики цвета; инструменты и кисти, создающие фактуру в масляной, темперной, акриловой, акварельной живописи; палитра живописца как лаборатория по созданию живописного колорита.

РАЗДЕЛ 2. ЖИВОПИСНАЯ КОМПОЗИЦИЯ И МЕТОДИКИ ЕЕ СОЗДАНИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Основные понятия художественной живописной композиции; формальные законы композиции как грамматика визуального языка; инструменты ритма, метра, контраста, нюанса, тождества, подобия, симметрии, асимметрии, пропорции, соразмерности в синтактике визуальных коммуникаций; иерархия элементов художественной композиции; понятие центра композиции; роль цветового контраста в выделении композиционного центра; стилевое единство элементов композиции в создании гармоничных живописных изображений.

РАЗДЕЛ 3. ЦВЕТ И КОЛОРИТ В ЖИВОПИСНОМ ПРОИЗВЕДЕНИИ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Теории цвета в философии, науке и искусстве; трактовки понятий цвета и света учеными и естествоиспытателями (Аристотель, И. Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и др.); свет и цвет; цветовой тон, насыщенность, светлота; оптическое смешение цветов; цветовые контрасты (Иттен, Матюшин); несобственные качества цвета; цветовые гармонии; понятие колорита; психофизиологическое воздействие цвета; символика и семантика цвета в художественных культурах различных народов; комплексная роль цветовой палитры произведения в эмоциональном воздействии на зрителя.

РАЗДЕЛ 4. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ГУАШЬЮ И АКВАРЕЛЬЮ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Виды акварельных красок и гуаши, техники их нанесения на изобразительную поверхность, методы смешения цветов, типология палитр и цветовых гармоний в живописи гуашью и акварелью; типология мазков; фактура; инструменты создания живописной поверхности и фактуры; разновидности кистей, вспомогательные инструменты; связь цвето-графических и живописных возможностей с характером и образной выразительностью изображения.

РАЗДЕЛ 5. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАТЮРМОРТАХ И ПОРТРЕТАХ

Перечень изучаемых элементов содержания.

История жанров: портрет и натюрморт; Натюрморт в изобразительном и декоративно-прикладном искусстве; роль драпировок и тканей в натюрмортных постановках; отображение фактур и поверхностей предметов живописными средствами; роль освещения (естественного, искусственного, направленного, рассеянного) в выявлении форм и фактур; живописные методы создания образной выразительности в натюрморте; методы подачи и экспозиции натюрмортных живописных композиций. Портретная живопись как жанр изобразительного искусства; история развития портрета и современные требования, предъявляемые к портретной живописи; символические и семантические качества портрета, роль выбора позы, антуража и прочих невербальных символов в создании имиджа натурщика; практика формирования портретной постановки: роль светового каркаса формы, выраженного в свето-теневой структуре изображения; роль свето-воздушной атмосферы, выраженной в цветовом колорите произведения; цвето-фактурное и свето-графическое выявление основных характерных черт натурщика; создание образа в портрете формальными средствами живописи.

РАЗДЕЛ 6. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ РАБОТЫ С МАСЛОМ И АКРИЛОМ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Виды масляных красок и прочих материалов масляной живописи; живопись акрилом; техники нанесения живописных материалов на изобразительную поверхность, методы

смешения цветов, типология палитр и цветовых гармоний; фактура живописи; инструменты создания живописной поверхности и фактуры; разновидности инструментов для масляной живописи: кисти, мастихины, холсты, грунтовки, лаки и прочие материалы; связь цветографических и живописных возможностей масла и акрила с характером и образной выразительностью изображения

РАЗДЕЛ 7. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ ЖИВОПИСНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Методики проектирования изображения на плоскости: форэскиз, подготовительный рисунок, живописный набросок; методы формирования в эскизах цветовых и тональных соотношений, живописного колорита произведения; проектирование сюжетных композиций; роль и место постановки освещения и выявления светового каркаса в композициях разного уровня сложности; технологические процессы в живописи, этапы работы над холстом: технологии грунтовок, многослойной живописи, лессировок; односеансный этюд, многосеансный этюд; живописное произведение и время, методы защиты и восстановления живописных полотен; анализ и обсуждение естественных «живописных» ситуаций и искусственных ситуаций, воссозданных в постановках.

РАЗДЕЛ 8. СМЕШАННЫЕ ТЕХНИКИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РАЗНЫМ ЖИВОПИСНЫМ СТИЛЯМ.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Методологии смешения живописных техник, принципы взаимодействия живописных фактур и поверхностей, разных живописных приемов и технологий; методы стилизации живописного изображения; принципы выполнения живописных работ, стилизованных под разные эпохи и направления средствами живописных техник. Практическая работа по стилизации изображения, выполненного с натуры, под определённый временной промежуток, под конкретно взятый изобразительный стиль с использованием соответствующей живописной технологии.

РАЗДЕЛ 9. ЖИВОПИСНОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ФИГУРЫ ЧЕЛОВЕКА

Перечень изучаемых элементов содержания.

Полноростовые портреты в истории живописи; их роль и место в современной портретной живописи; традиционные виды портретных поз; знаки и символы: Автономная некоммерческая организация высшего образования семантика антуража, костюма, пейзажа и интерьера, присутствующих в ростовых портретах; Изображение фигуры человека живописными средствами; пропорции тела; светотеневая структура изображения; роль костюма в выявлении и маскировке индивидуальных особенностей фигуры натурщика; динамические и статические категории живописного изображения фигуры человека; Живописное изображение обнаженной натуры; роль освещения в формировании светового каркаса формы человеческого тела; роль свето-воздушной атмосферы в создании цветового колорита человеческой кожи; живописная палитра и ее роль в создании нюансных оттенков живописного изображения обнаженной натуры.

РАЗДЕЛ 10. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Выявление роли и места живописных техник в современном графическом дизайне; формирование индивидуального набора приемов, техник и прочего инструментария живописи для дальнейшей работы над дизайн-проектами и другими творческими работами в дизайне; Формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне.

РАЗДЕЛ 11. ЖИВОПИСНЫЕ ТЕХНИКИ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Перечень изучаемых элементов содержания.

Выявление роли и места живописных техник в современном графическом дизайне; формирование индивидуального набора приемов, техник и прочего инструментария живописи для дальнейшей работы над дизайн-проектами и другими творческими работами в дизайне; Формирование навыков профессионального анализа и оценки своих и чужих живописных произведений; их художественного потенциала для проектной деятельности в дизайне

РАЗДЕЛ 12. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИМИТАЦИИ ЖИВОПИСНЫХ ТЕХНИК И СОЗДАНИИ ЖИВОПИСНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания.

Современные компьютерные технологий (инструменты, программные продукты, плагины (встраиваемые модули), аппаратные средства) для стилизации изображения (фотоизображения) под различные живописные техники; средства создания и редактирования изображений, стилизованных под различные живописные техники; программы работы с растровыми изображениями; цифровые инструменты, используемые в современных живописных технологиях.

1.23. Иллюстрация

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися знаний и практических навыков в сфере дизайна, в том числе в области средств массовой информации, издательства и полиграфии, в формирование у обучающихся теоретических и практических знаний и умений в разных видах и жанрах иллюстрации с использованием разнообразных художественных материалов, компьютерных программ и форматов с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. сформировать у студентов творческое мышление и художественно-эстетического восприятия мира;
2. изучить базовые принципы создания иллюстрации под разного типа задачи;
3. развить способности к решению профессиональных задач в области иллюстрации.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2; ПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

2. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Изобразительные средства

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «коллаж». Основные сведения о создании коллажа. Понятия «изображение» и «иллюстрация». Краткое систематизирующее изложение проблем изобразительной практики. Смысловое и художественное значение коллажа. Виды коллажа. Понятия «рисунок» и «спонтанный рисунок». Основные сведения о создании спонтанного рисунка. Функции спонтанного рисунка. Специфика спонтанного рисунка. Значение спонтанного рисунка в изобразительном искусстве.

Тема 1.1. Коллаж

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «коллаж». Основные сведения о создании коллажа. Понятия: изображение, рисунок, иллюстрация. Краткое систематизирующее изложение проблем изобразительной практики. Смысловое и художественное значение коллажа. Виды коллажа.

Тема 1.2. Спонтанный рисунок

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятия «рисунок» и «спонтанный рисунок». Основные сведения о создании спонтанного рисунка. Функции спонтанного рисунка. Специфика спонтанного рисунка. Значение спонтанного рисунка в изобразительном искусстве.

РАЗДЕЛ 2. Форма и композиция книги

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятия «книга», «пространство книги» и «архитектура книги». Теория и практика иллюстрирования книги. Функция иллюстрации в книге. Основные исторические этапы иллюстрированного материала. Стилистические особенности оформления изданий различных жанров (проза, поэзия, драматургия, публицистика и др.). Система книги. Ритмическая структура книги. Основные элементы оформления текста книги. Образ и

воплощение содержимого текста. Технология производства книги. *Создание целостной композиции издания.*

Тема 2.1. Пространство и архитектура книги

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятия «книга», «пространство книги» и «архитектура книги». Теория и практика иллюстрирования книги. Функция иллюстрации в книге. Основные исторические этапы иллюстрированного материала. Стилистические особенности оформления изданий различных жанров (проза, поэзия, драматургия, публицистика и др.)

Тема 2.2. Конструкция книги и работа с текстом

Перечень изучаемых элементов содержания

Система книги. Ритмическая структура книги. Основные элементы оформления текста книги. Образ и воплощение содержимого текста. Технология производства книги. Создание целостной композиции издания.

РАЗДЕЛ 3. Печатная графика

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «ручная печать». Трафаретная печать. Основные методы трафаретной печати. Коллаграфия. Монотипия. Приемы создания монотипии. Понятие «фроттаж». Создание практических работ в технике линогравюры. Материалы и инструменты линогравюры, технологии создания изобразительной поверхности, роль пятна в формировании композиции средствами линогравюры. Создание пробных оттисков, рекомендации по усложнению графической пластики пятна и линии в линогравюре. Создание оттисков разной фактуры. Поиск оптимального графического решения в технике линогравюры.

Тема 3.1. Ручные техники печати

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «ручная печать». Трафаретная печать. Основные методы трафаретной печати. Коллаграфия. Монотипия. Приемы создания монотипии. Понятие «фроттаж».

Тема 3.2. Линогравюра

Перечень изучаемых элементов содержания

Создание практических работ в технике линогравюры; Материалы и инструменты линогравюры, технологии создания изобразительной поверхности, роль пятна в формировании композиции средствами линогравюры. Создание пробных оттисков, рекомендации по усложнению графической пластики пятна и линии в линогравюре.

Создание оттисков разной фактуры. Поиск оптимального графического решения в технике линогравюры

РАЗДЕЛ 4. Авторские книги

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «ручная печать». Способы получения оттиска. Технологии ручной печати. «Высокая» ручная печать. «Глубокая» ручная печать. «Плоская» ручная печать. Плюсы и минусы ручной печати. История развития книг из ткани. Особенности книг из ткани. Технологии изготовления книг из ткани. Материалы для изготовления книг из ткани. Область применения книг из ткани.

Тема 4.1. Ручная печать

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «ручная печать». Способы получения оттиска. Технологии ручной печати. «Высокая» ручная печать. «Глубокая» ручная печать. «Плоская» ручная печать. Плюсы и минусы ручной печати.

Тема 4.2. Книги из ткани

Перечень изучаемых элементов содержания

История развития книг из ткани. Особенности книг из ткани. Технологии изготовления книг из ткани. Материалы для изготовления книг из ткани. Область применения книг из ткани.

РАЗДЕЛ 5. Скетчинг

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «художественные средства выразительности в графике». Точка. Линия. Штрих. Пятно. Светотень. Силуэт в графике. Особенности построения силуэтов. Способы градации тона. Элементы рисунка и наброска. Виды графического рисунка. Начальные сведения о композиции. Основные понятия и термины, законы, правила, средства. Композиция как высшее проявление творческого потенциала художника. Целостность и неделимость композиции. Структурная организация изображения на плоскости. Представление наглядного характера группировки предметов. Осмысление целей и задач композиционных поисков.

Тема 5.1. Средства графики

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «художественные средства выразительности в графике». Точка. Линия. Штрих. Пятно. Светотень. Силуэт в графике. Особенности построения силуэтов. Способы градации тона. Элементы рисунка и наброска. Виды графического рисунка.

Тема 5.2. Композиция

Перечень изучаемых элементов содержания

Начальные сведения о композиции. Основные понятия и термины, законы, правила, средства. Композиция как высшее проявление творческого потенциала художника. Целостность и неделимость композиции. Структурная организация изображения на плоскости. Представление наглядного характера группировки предметов. Осмысление целей и задач композиционных поисков.

РАЗДЕЛ 6. Шрифт и колористика

Перечень изучаемых элементов содержания

Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использования тире различных типов. Дробь. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Цвет и краски; различные краски, органические и неорганические красители, пигменты, красящие вещества; их химические и оптические свойства. Воздействие веществ на цвет, характеристики цвета. Инструменты и кисти, создающие фактуру в масляной, темперной, акриловой, акварельной живописи. Палитра живописца как лаборатория по созданию живописного колорита. Смешение красок. Их смешение путем наложения, аддитивное смешение и отдельный мазок в живописи. Классификация типов цветочных строев.

Тема 6.1. Шрифты

Перечень изучаемых элементов содержания

Правила набора. Пробелы. Кавычки. Правила использования тире различных типов. Дробь. Табуляторы. Знаки, отсутствующие на клавиатуре. Классификация шрифтов. Основные характеристики шрифта. Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность.

Тема 6.2. Колористика

Перечень изучаемых элементов содержания

Цвет и краски; различные краски, органические и неорганические красители, пигменты, красящие вещества; их химические и оптические свойства. Воздействие веществ на цвет, характеристики цвета. Инструменты и кисти, создающие фактуру в масляной, темперной, акриловой, акварельной живописи. Палитра живописца как лаборатория по созданию живописного колорита. Смешение красок. Их смешение путем наложения, аддитивное смешение и отдельный мазок в живописи. Классификация типов цветочных строев.

РАЗДЕЛ 7. Комикс

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «изобразительная техника». Различные техники рисунка комикса. Компьютерное рисование комикса. Векторная графика. 3D-графика. Пиксельная графика. Использование иллюстраций из книг в качестве основы для создания комикса. Фотокомиксы. Понятие «веб-комикс». Этапы создания веб-комикса. Разработка концепции веб-комикса. Создание и развитие персонажей веб-комикса. Организация обратной связи с

читателями с целью оценки степени их заинтересованности в веб-комиксе и качестве работы. Публикация готового веб-комикса.

Тема 7.1. Изобразительные техники

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «изобразительная техника». Различные техники рисунка комикса. Компьютерное рисование комикса. Векторная графика. 3D-графика. Пиксельная графика. Использование иллюстраций из книг в качестве основы для создания комикса. Фотокомиксы.

Тема 7.2. Веб-комикс

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «веб-комикс». Этапы создания веб-комикса. Разработка концепции веб-комикса. Создание и развитие персонажей веб-комикса. Организация обратной связи с читателями с целью оценки степени их заинтересованности в веб-комиксе и качестве работы. Публикация готового веб-комикса.

РАЗДЕЛ 8. Векторная графика

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные сведения о программах векторной графики. Интерфейс программы, основные панели и меню программы. Настройка рабочей зоны, работа с основными инструментами программы. Основы управления цветом, работа с цветовыми профилями. Векторная и растровая графика. Кодирование графической информации в компьютере. Форматы графических файлов. Программное обеспечение для обработки и создания векторных графических изображений. Создание и компоновка объектов. Выравнивание и распределение графических объектов. Работа с многослойными изображениями. Преобразование форматов.

Тема 8.1. Основы работы в редакторе векторной графики

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные сведения о программе – редакторе векторной графики. Интерфейс программы, основные панели и меню программы. Настройка рабочей зоны, работа с основными инструментами программы. Основы управления цветом, работа с цветовыми профилями

Тема 8.2. Инструменты векторной графики

Перечень изучаемых элементов содержания

Векторная и растровая графика. Кодирование графической информации в компьютере. Форматы графических файлов. Программное обеспечение для обработки и создания векторных графических изображений. Создание и компоновка объектов. Выравнивание и распределение графических объектов. Работа с многослойными изображениями. Преобразование форматов.

РАЗДЕЛ 9. Растровая графика

Перечень изучаемых элементов содержания

Растровые графические изображения, особенность обработки и редактирования. Сжатие файлов. Форматы растровых графических изображений. Программное обеспечение для обработки растровых изображений. Основы работы в редакторе растровой графики. Базовый инструментарий редактора. Работа со слоями. Эффекты и фильтры. Коррекция изображений, устранение дефектов съемки. Маски и выделения. Кадрирование. Создание коллажей.

Тема 9.1. Основы работы с изображениями в Photoshop

Перечень изучаемых элементов содержания

Растровые графические изображения, особенность обработки и редактирования. Сжатие файлов. Форматы растровых графических изображений. Программное обеспечение для обработки растровых изображений. Основы работы в редакторе растровой графики.

Анимационные изображения.

Тема 9.2. Коллаж

Перечень изучаемых элементов содержания

Базовый инструментарий редактора. Работа со слоями. Эффекты и фильтры. Коррекция изображений, устранение дефектов съемки. Маски и выделения. Кадрирование. Создание коллажей.

РАЗДЕЛ 10. Малые печатные формы

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие плаката, особенности языка плаката, его выразительные возможности, функции, материалы, художественные школы и стили, история плаката. Создание различных видов плаката в соответствии с его составными частями и последовательностью работы над ним. Понятие открытки, особенности языка открытки, его выразительные возможности. Функции, материалы, художественные школы и стили, история открытки. Классификация видов открыток. Создание различных видов открытки в соответствии с ее составными частями и последовательностью работы над ней.

Тема 10.1. Плакат

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие плаката, особенности языка плаката, его выразительные возможности, функции, материалы, художественные школы и стили, история плаката. Создание различных видов плаката в соответствии с его составными частями и последовательностью работы над ним.

Тема 10.2. Открытка

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие открытки, особенности языка открытки, его выразительные возможности. Функции, материалы, художественные школы и стили, история открытки. Классификация видов открыток. Создание различных видов открытки в соответствии с ее составными частями и последовательностью работы над ней.

РАЗДЕЛ 11. Книжная иллюстрация

Перечень изучаемых элементов содержания

Принципы формирования сюжетных композиций в разных областях сторителлинга. Основы сюжетной композиции. Экспозиция (завязка), развитие, кульминация, развязка. Методы формирования коротких историй: заявление, аргументация, выводы. Сюжетная и визуальная композиции, области их взаимодействия и взаимовлияния. Понятие «эскизирование». Процесс создания эскиза иллюстрации. Разработка эскиза. Работа с техникой и цветовым оформлением эскиза. Создание эскиза иллюстрации в различных стилях.

Тема 11.1. История и раскадровка

Перечень изучаемых элементов содержания

Принципы формирования сюжетных композиций в разных областях сторителлинга. Основы сюжетной композиции. Экспозиция (завязка), развитие, кульминация, развязка. Методы формирования коротких историй: заявление, аргументация, выводы. Сюжетная и визуальная композиции, области их взаимодействия и взаимовлияния.

Тема 11.2. Эскизирование

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «эскизирование». Процесс создания эскиза иллюстрации. Разработка эскиза. Работа с техникой и цветовым оформлением эскиза. Создание эскиза иллюстрации в различных стилях.

РАЗДЕЛ 12. Верстка многостраничных книг

Перечень изучаемых элементов содержания

Знакомство с интерфейсом программы. Основные рабочие панели. Управление окнами/палитрами. Основные инструменты работы в программе. Организация рабочей среды в программе InDesing. Формирование концепции издания. Утверждение полосы набора. Верстка. Корректорские вычитки. Внесение правок в допечатное издание. Разработка дизайна обложки. Утверждение иллюстраций в издании/отсутствия иллюстраций в издании.

Тема 12.1. Основы работы в программе верстки многостраничного издания

Перечень изучаемых элементов содержания

Знакомство с интерфейсом программы. Основные рабочие панели. Управление окнами/палитрами. Основные инструменты работы в программе. Организация рабочей среды в программе верстки многостраничного издания.

Тема 12.2. Допечатная подготовка электронного макета детской книги

Перечень изучаемых элементов содержания

Формирование концепции издания. Утверждение полосы набора. Верстка. Корректорские вычитки. Внесение правок в допечатное издание. Разработка дизайна обложки. Утверждение иллюстраций в издании/отсутствия иллюстраций в издании.

РАЗДЕЛ 13. Лонгрид, веб-верстка

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные ошибки компьютерной верстки в сложноструктурных изданиях. Правила газетного дизайна. Обязательные элементы периодического издания. Определение объема текстовой информации. Масштабирование иллюстраций. Приведение объема материала к единой системе измерения. Стиль оформления газетной полосы. Правила верстки журналов. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.

Тема 13.1. Верстка лонгрида

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные ошибки компьютерной верстки в сложноструктурных изданиях. Правила газетного дизайна. Обязательные элементы периодического издания. Определение объема текстовой информации. Масштабирование иллюстраций. Приведение объема материала к единой системе измерения.

Тема 13.2. Верстка электронного СМИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Стиль оформления газетной полосы. Правила верстки журналов. Правила верстки газет. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.

2.1. Искусственный интеллект и статистика больших данных

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается:

- в изучении основных технологий решения задач обработки статистики больших по объему данных, умение применять методы искусственного интеллекта для анализа больших данных на практике и реализовывать приложения для аналитики больших данных.;

- в формировании практических навыков при решении научно-исследовательских и аналитических задачах профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучить задачи классификации и кластеризации больших объемов данных;
2. Изучить критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data;
3. Изучить интеллектуальные системы для решения аналитических задач;
4. Сформировать навыки работы с большими массивами данных;
5. Изучить технологии и программные средства обработки больших данных и методы машинного обучения для решения прикладных задач;
6. Изучить языки программирования для работы с большими объемами данных.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 в соответствии с учебным планом.

2.2. Основы когнитивных и семантических технологий

1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных системах и технологиях с последующим применением в профессиональной сфере и в формировании практических навыков по аналитическо-информационной работе, развитию навыков поиска, критического анализа и синтеза информации.

Задачи дисциплины (модуля):

1. понять реальные возможности современных информационных систем и технологий для аналитической работы, управления бизнесом и обеспечения его безопасности;
2. получить представление об инструментах когнитивных технологий - программе индексации и сравнения текстов, отнесении текстов к тематике, установлении эмоциональной окраски текста. Применение когнитивных технологий при принятии решений;
3. методологическое осмысление искусственного интеллекта, основанного на работе семантических инструментов;
4. усвоить теоретические знания об основных информационных ресурсах, методах поиска и поисковых механизмах и приемах пользования ими;

5. научить анализировать информацию, грамотно составлять поисковые запросы, снижать круг поиска до приемлемых величин, а также убеждаться в достоверности информации;
6. формировать представления о приемах, поисковых сайтах и программах для специализированного поиска информации;
7. обучить навыкам работы с наиболее интересными системами веб-аналитики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

3. Краткое содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие когнитивных технологий. Самые перспективные когнитивные технологии. Отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта. Основные понятия современных глобальных информационных систем. Источник информации в современном понимании. Модель компьютерной системы. Подсистемы или компоненты компьютерной системы. Компьютерная система и системный аналитик. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений. Понятие субъектов и объектов компьютерной системы. Аналитика в глобальных сетях. Профессиональный поиск, как составная часть работы аналитика. Способы, которыми поисковые машины выполняют свои функции. Связь математики и современных инструментов анализа данных. Значение термина «семантика». Определение семантического анализа. Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов. Системы семантического анализа. Программы индексации и сравнения текстов. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Модель семантического искусственного интеллекта. Комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.

РАЗДЕЛ 2. РАБОТА С БОЛЬШИМИ ДАННЫМИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие больших данных. Направления применения больших данных. История развития наукометрии. Наукометрическая база данных. Какие наукометрические базы данных есть в России. Основные наукометрические показатели. Виды научных баз данных. Библиометрия как научная дисциплина. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Использование "индексов цитирования" для оценки результативности научной деятельности. Международные наукометрические базы данных. Наилучшее определение категории Большие данные (Big Data). Большие данные и бизнес-аналитика. Методики анализа больших данных. Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.