



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшая школа индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Экономика и управление конгрессно- выставочной деятельностью**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 «Туризм»**

**Направленность**  
**«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>6</b>
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....	15
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>18</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	18
3.2. Задания для самостоятельной работы .....	19
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	24
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>26</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	26
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	26
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	26
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..	27
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	29
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	35
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>36</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	36
5.1.1. Основная литература .....	36
5.1.2. Дополнительная литература .....	36
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	37
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	37
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	38
5.4.1. Средства информационных технологий .....	38
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....	38
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....	39
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	39
5.6. Образовательные технологии .....	39
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>40</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика и управление конгрессно-выставочной деятельностью» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика и управление конгрессно-выставочной деятельностью» канд.геогр.наук, доцентом Хетагуровой В.Ш., канд.социол.наук Асосковой Н.Ю.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
кандидат географических наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики и управления конгрессно-выставочной деятельностью, знаний об особенностях организации бизнес и ивент мероприятий в гостиничных комплексах, формирования умений в области организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице, знание профессиональных технологий организации бизнес и ивент мероприятий с последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины (модуля):

1. приобретение знаний в области организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице;
2. овладение новыми технологиями организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице;
3. овладение методикой расчета стоимости организации бизнес и ивент мероприятий в гостинице.
4. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности (в сфере производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности).

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК 1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<i>Знать:</i> методы бюджетирования, планирования закупок, и выстраивания коммуникаций между отдельными участниками проекта организаций туристской индустрии; методы управления рисками на всех этапах жизненного цикла проекта в сфере туристического бизнеса <i>Уметь:</i> реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, методами сбора и распределения информации, готовить отчеты, проводить мониторинг и управление сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта в сфере туризма и гостеприимства



ПК-3. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-3.2. Использует методы бизнес-планирования ПК-3.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<i>Знать:</i> -методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности <i>Уметь:</i> -применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма <i>Владеть:</i> -методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.
---	--	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
Лекционные занятия	12	12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	42	42
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Консультации / Иная контактная работа	2	2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>38</b>	<b>38</b>
Лекционные занятия	12	12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	24	24

<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Консультации / Иная контактная работа	2	2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	52	52
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	12	2	10
Лекционные занятия	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	87	34	53
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>		<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		Экзамен
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	12	2	10
Лекционные занятия	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	87	34	53
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	9		9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		Экзамен
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр б)</b>									
<b>Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД</b>	30	12	18	4		14			
Тема 1.1. Проблематика оценки экономической эффективности	14	6	8	2		6			
Тема 1.2. Прямые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий КВД	16	6	10	2		8			
<b>Раздел 2. Анализ и показатели эффективности КВД</b>	30	12	18	4		14			
Тема 2.1. Финансовый анализ	14	6	8	2		6			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
хозяйственной деятельности									
Тема 2.2. Специфические показатели эффективности КВД, влияющие на экономический результат предприятия	16	6	10	2		8			
<b>Раздел 3.</b> Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности	28	10	18	4		14			
Тема 3.1. Теоретические аспекты отраслевого анализа	12	4	8	2		6			
Тема 3.2. Методы управления отраслевой структурой и конъюнктура КВД	16	6	10	2		8			
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2					2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>12</b>		<b>42</b>		<b>2</b>	

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа
<b>Модуль 1 (Семестр 8 )</b>								
Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД	29	17	12	4		8		
Тема 1.1. Проблематика оценки экономической эффективности	15	9	6	2		4		
Тема 1.2. Прямые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий КВД	14	8	6	2		4		
Раздел 2. Анализ и показатели эффективности КВД	29	17	12	4		8		
Тема 2.1. Финансовый анализ хозяйственной деятельности	15	9	6	2		4		
Тема 2.2. Специфические показатели эффективности КВД, влияющие на экономический результат предприятия	14	8	6	2		4		
Раздел 3. Отраслевые рынки конгрессно-	30	18	12	4		8		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	
выставочной деятельности								
Тема 3.1. Теоретические аспекты отраслевого анализа	15	9	6	2		4		
Тема 3.2. Методы управления отраслевой структурой и конъюнктура КВД	15	9	6	2		4		
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2				2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>							
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>12</b>		<b>24</b>	<b>2</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	
<b>Модуль 1 (Курс 1 Сессии 1-2 )</b>								
<b>Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
деятельности предприятия КВД									
Тема 1.1. Проблематика оценки экономической эффективности	17	15	2	2					
Тема 1.2. Прямые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий КВД	17	15	2			2			
<b>Раздел 2.</b> Анализ и показатели эффективности КВД	32	30	2			2			
Тема 2.1. Финансовый анализ хозяйственной деятельности	17	15	2			2			
Тема 2.2. Специфические показатели эффективности КВД, влияющие на экономический результат предприятия	15	15							
<b>Раздел 3.</b> Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности	31	27	4			4			
Тема 3.1. Теоретические аспекты отраслевого	16	14	2			2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
анализа									
Тема 3.2. Методы управления отраслевой структурой и конъюнктура КВД	15	13	2				2		
Консультация	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>87</b>	<b>12</b>	<b>2</b>			<b>8</b>	<b>2</b>	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Курс 1 Сессии 1-2 )</b>									
Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД	34	30	4	2			2		
Тема 1.1. Проблематика оценки	17	15	2	2					



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
экономической эффективности									
Тема 1.2. Прямые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий КВД	17	15	2			2			
<b>Раздел 2.</b> Анализ и показатели эффективности КВД	32	30	2			2			
Тема 2.1. Финансовый анализ хозяйственной деятельности	17	15	2			2			
Тема 2.2. Специфические показатели эффективности КВД, влияющие на экономический результат предприятия	15	15							
<b>Раздел 3.</b> Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности	31	27	4			4			
Тема 3.1. Теоретические аспекты отраслевого анализа	16	14	2			2			
Тема 3.2. Методы управления отраслевой структурой и	15	13	2			2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
конъюнктура КВД									
<b>Консультация</b>	2		2					2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>87</b>	<b>12</b>	<b>2</b>		<b>8</b>		<b>2</b>	

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### **РАЗДЕЛ 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД** *Перечень изучаемых элементов содержания*

Экономика и основные положения дисциплины. Управленческий учет — способ оптимизации существующих бизнес-процессов и бизнес-моделей. Вопросы экономической эффективности и выбора альтернатив. Первичная документация. Учет. Методология бухгалтерского учета. Налоговый учет в предприятии — система определения налогооблагаемой базы. Классификация затрат. Расчет себестоимости. Постоянные и переменные затраты. Метод граничных условий. Анализ безубыточности.

перечисляются изучаемые элементы содержания дисциплины (модуля) и их наименования.

##### **Тема 1.1. Проблематика оценки экономической эффективности**

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Экономика и основные положения дисциплины, Вопросы экономической эффективности и выбора альтернатив, Проблематика оценки экономической эффективности, Первичная документация, Методология бухгалтерского учета, перечисляются изучаемые элементы содержания данной темы.

##### **Тема 1.2. Прямые показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятий КВД**

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Сущность ключевых понятий, Классификация затрат. Расчет себестоимости, Постоянные и переменные затраты. Метод граничных условий. Анализ безубыточности, Основные операторы учёта - доходы, затраты, прибыль, Налоговый учет в предприятии — система определения налогооблагаемой базы, Управленческий учет — способ оптимизации существующих бизнес-процессов и бизнес-моделей.

перечисляются изучаемые элементы данной темы.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

**Форма практического задания: реферат**

**Перечень тем рефератов к темам раздела 1:**

1. МІСЕ-индустрия и ее роль в развитии туризма.
2. Компоненты МІСЕ.
3. Корпоративный канал сбыта и способы работы с ним.
4. Направления развития делового туризма.
5. Особенности обслуживания МІСЕ-туристов в гостинице.
6. Особенности подготовки кадров для МІСЕ-индустрии.
7. МІСЕ возможности отеля.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

Вопросы:

1. Что входит в комплекс МІСЕ?
2. Какие каналы сбыта у турфирмы существуют?
3. Какие каналы сбыта у гостиницы существуют?
4. Какое оборудование необходимо отелю для проведения МІСЕ мероприятий?
5. Приведите пример ежегодного МІСЕ мероприятия
6. Перечислите сотрудников отеля, которые работают с сегментом МІСЕ

### **РАЗДЕЛ 2. Анализ и показатели эффективности КВД**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Понятие и цель финансового анализа. Методы финансового анализа. Ключевые финансовые показатели. Особенности КВД в деловом обороте. Стратегический вектор развития предприятия и ключевые факторы успеха. Релевая эффективность КВД. Экономические эффекты от мероприятий. Методология измерения экономического эффекта от мероприятия.* перечисляются изучаемые элементы содержания дисциплины (модуля) и их наименования.

**Тема 2.1. Финансовый анализ хозяйственной деятельности**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Понятие и цель финансового анализа. Методы финансового анализа. Ключевые финансовые показатели. Особенности КВД в деловом обороте.* перечисляются изучаемые элементы содержания данной темы.

**Тема 2.2. Специфические показатели эффективности КВД, влияющие на экономический результат предприятия**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

*Стратегический вектор развития предприятия и ключевые факторы успеха. Релевая эффективность КВД. Экономические эффекты от мероприятий. Методология измерения экономического эффекта от мероприятия* перечисляются изучаемые элементы данной темы.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

**Форма практического задания: реферат**

**Перечень тем рефератов к темам раздела 2:**

1. Специфика организации конференции в отеле.
2. Помещения, оборудование, персонал и технические устройства для проведения конференции в отеле.
3. Структура конференции и способы ее обслуживания.
4. Мировой опыт проведения конференций.
5. Расчет затрат на проведение конференции.
6. Основные доходы и преимущества от проведения конференции в отеле.
7. Новые технологии в проведении и обслуживании конференции в отеле.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

Вопросы:

1. Какое оборудование в отеле необходимо для проведения конференции?
2. Какие подразделения отеля участвуют в организации конференции и какие у них функции?
3. Приведите пример ежегодной конференции
4. Составьте протокол проведения конференции в отеле

### **РАЗДЕЛ 3. Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Инструментарий управления отраслевой структурой. Оценка границ товарного рынка. Концепция минимального эффективного размера предприятия в отрасли или охват рынка. Концентрация в отрасли. Применение коэффициентов и индексов концентрации в отраслевом анализе. Уникальность КВД. Глобализация конкуренции, международные рынок, Модель оценки влияния КВД на региональную/локальную экономик, Техничко-технологическая гибридизация форматов проведения мероприятий в онлайн и оффлайн средах, Рынки М & А в конгрессно-выставочной индустрии

перечисляются изучаемые элементы содержания дисциплины (модуля) и их наименования.

#### **Тема 3.1. Теоретические аспекты отраслевого анализа**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Оценка границ товарного рынка. Концепция минимального эффективного размера предприятия в отрасли или охват рынка. Концентрация в отрасли. Применение коэффициентов и индексов концентрации в отраслевом анализе. Уникальность КВД.

перечисляются изучаемые элементы содержания данной темы.

#### **Тема 3.2. Методы управления отраслевой структурой и конъюнктура КВД**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Глобализация конкуренции, международные рынки, Модель оценки влияния КВД на региональную/локальную экономик, Техничко-технологическая гибридизация форматов проведения мероприятий в онлайн и оффлайн средах, Рынки М & А в конгрессно-выставочной индустрии

перечисляются изучаемые элементы данной темы.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Форма практического задания: реферат**

**Перечень тем рефератов к темам раздела 3:**

1. Специфика организации мероприятия/события.
2. Помещения, оборудование, персонал и технические устройства для провеения мероприятий/событий при участии отеля.
3. Структура мероприятия/события и способы ее обслуживания.
4. Мировой опыт организации и проведения мероприятий/событий.
5. Расчет затрат на проведение мероприятий/событий.
6. Основные доходы и преимущества от проведения мероприятий/событий для отеля.
7. Новые технологии в проведении и обслуживании мероприятий/событий в отеле.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

Вопросы:

1. В чем специфика ивент мероприятий?
2. Как отель может участвовать в организации мероприятия/события?
3. Какие технологии применяются в организации мероприятия/события?
4. Приведите пример ежегодного события/мероприятия и какой отель задействован в нем.

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

***Очной формы обучения***

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр _</b>		
Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД	12	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Анализ и показатели эффективности КВД	12	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности	10	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	34	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	34	

### *Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. семестр _</b>		
Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД	17	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Анализ и показатели эффективности КВД	17	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности	18	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	52	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	52	

### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. курс 1 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД	30	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Анализ и показатели эффективности КВД	30	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности Раздел 2. Название	27	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Общий объем по модулю/семестру, часов	87	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	87	

### *Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. курс 1 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД	30	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Анализ и показатели эффективности КВД	30	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Отраслевые рынки конгрессно-выставочной деятельности Раздел 2. Название	27	Подготовка реферата
		Выполнение кейс - задания
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	87	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. МICE-индустрия и ее роль в развитии туризма.
2. Компоненты МICE.
3. Корпоративный канал сбыта и способы работы с ним.
4. Направления развития делового туризма.
5. Особенности обслуживания МICE-туристов в гостинице.
6. Особенности подготовки кадров для МICE-индустрии.
7. МICE возможности отеля.

##### Название кейс-заданий к Разделу 1

#### Задача 1.1. Оценка результата деятельности онлайн-конференции по конверсии сайта.

Ваш веб-ресурс посещает много посетителей, но при этом они не совершают никаких действий, а, значит, сайт не получает доход. Показатель «конверсия» - это соотношение числа пользователей, посетивших сайт, к числу пользователей, которые сделали некоторое действие: зарегистрировались как участники, оплатили участие, совершили покупку сопутствующих продуктов, например, книг, сертификатов, сувениров. Измеряется конверсия в процентах. Расчет конверсии производится по формуле

$$\text{Конверсия} = \frac{\text{Посетители, совершившие целевое действие}}{\text{Все посетители сайта}} \cdot 100\% \quad (1)$$

Если этот показатель очень низкий, то и конверсия веб-ресурса мала. Значит, продвижение сайта в регионах и цена услуг сайта для пользователей оставляют желать лучшего. Хорошая работа сайта дает высокую конверсию (обратную связь).

По данным конверсии оцените результат деятельности сайта онлайн конференции, если известно, что была заявлена целевая аудитория (ЦА) 1000 человек (трафик). Продажа видеозаписи конференции предполагала цену 1800 руб. Цена сопутствующего продукта составляла 2300 руб. Продажи осуществлялись всем зарегистрировавшимся на мероприятие.

*Данные по конверсии:*

- трафик — регистрация: 50 %;
- регистрация — участники: 60 %;
- регистрация — оплата записи: 7 %;
- регистрация — оплата продукта: 1 %.

**Решение задачи** приведено в табл. 1.

*Таблица 1*

**Оценка результата деятельности онлайн конференции по данным конверсии сайта**

Статьи учета	Человек	Сумма, руб.
1. Трафик	1000	
2. Регистрации	500	
3. Участники	300	
4. Продажи записей	35	63 000
5. Продажи продукта	5	11 500
6. Средний чек		1 862,50
7. Доход		74 500

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538377> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Специфика организации поощрительных поездок.
2. Цели организации поощрительных поездок для сотрудников.
3. Структура ин센див поездки.
4. Мировой опыт поощрительных поездок.
5. Расчет затрат на инсендив мероприятие.
6. Основные доходы и преимущества от инсендив поездок.
7. Новые технологии в организации инсендив поездок.

### Название кейс-заданий к Разделу 2

#### Задача 1.10. Анализ структуры баланса предприятия по коэффициенту ликвидности.

Краткосрочные обязательства предприятия составили по итогам учетного периода 241,33 тыс. руб. Коэффициенты ликвидности по видам активов предприятия представлены в табл. 2

*Ликвидность активов* — отношение активов к краткосрочным обязательствам.

Таблица 2

#### Ликвидность по видам активов

Вид актива	Значение ликвидности
Первая категория ликвидности	
Денежные средства	0,99
Краткосрочные финансовые вложения	0,9
Вторая категория ликвидности	
Запасы	0,8
Дебиторская задолженность (платежи более 12 месяцев)	0,6
Дебиторская задолженность (платежи менее 12 месяцев)	0,7
Третья категория ликвидности	
Нематериальные активы	0,6



Основные средства	0,4
Долгосрочные финансовые вложения	0,3
Незавершенное строительство	0,2

**По данным таблицы необходимо:**

1. рассчитать реальную стоимость активов предприятия;
2. определить, на сколько стоимость привлеченных средств превосходит реальную стоимость активов;
3. охарактеризовать структуру баланса предприятия с точки зрения платежеспособности.

Показатели абсолютной и быстрой ликвидности говорят о высокой финансовой устойчивости компании в краткосрочном периоде. Однако показатели текущей ликвидности отрицательно характеризуют структуру баланса.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538377> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3:**

8. MICE-индустрия и ее роль в развитии туризма.

9. Компоненты МІСЕ.
10. Корпоративный канал сбыта и способы работы с ним.
11. Направления развития делового туризма.
12. Особенности обслуживания МІСЕ-туристов в гостинице.
13. Особенности подготовки кадров для МІСЕ-индустрии.
14. МІСЕ возможности отеля.

### Название кейс-заданий к Разделу 3

#### **Задача 1.4. Анализ затрат методом граничных условий.**

Рекламный бюджет выставочной компании формировался с учетом затрат на е-маркетинг, бюджет которого, в свою очередь, состоит из тарифных платежей и оплаты дополнительных сервисов на корпоративном сайте, сайте-каталоге и лендинг пейдж платформе.

Статистика рекламы онлайн показывает ежемесячный уровень деловой активности по количеству клиентских аккаунтов. Общая величина расходов на е-маркетинг представлена в отчетности предприятия (табл. 3).

*Таблица 3*

**Данные об уровне деловой активности и затратах**

<b>Месяц</b>	<b>Уровень деловой активности (статистика)</b>	<b>Общая величина расходов, руб.</b>
Январь	350	163 100
Февраль	280	130 480
Март	300	209 700
Апрель	400	186 400
Май	550	256 300
Июнь	600	279 600
Июль	400	186 400
Август	500	233 000
Сентябрь	800	372 800
Октябрь	850	396 100
Ноябрь	750	349 500
Декабрь	800	559 200

1) используя метод граничных условий, оценить величину постоянных расходов на интернет-рекламу в месяц и переменных расходов на один клиентский аккаунт;

2) ответить, какие иные факторы кроме количества клиентских аккаунтов могут оказывать воздействие на колебания затрат на е-маркетинг в каждом месяце.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

### Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538377> (дата обращения: 10.02.2024).

### Дополнительная литература

1. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

#### **Требования к структуре реферата (доклада):**

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20

<i>итоговое практическое задание</i>	<i>20</i>
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b><i>80</i></b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия КВД»	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Выберите основные характеристики концепции альтернативной стоимости. Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ответ на три взаимосвязанных вопроса: что, сколько и когда приобретать</li> <li>2) анализ затрат, которые существуют всегда, вне зависимости от изменения поведения потребителя (например, на продукты питания)</li> <li>3) средство поиска эффективности между выгодами и затратами</li> <li>4) оценка потенциальных возможностей экономики</li> </ol> <p>2. О каком ограничительном периоде времени идёт речь: «Комбинации товаров / ресурсов в условиях полного использования ресурсов заданы и неизменны»?</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) учётный период (AP - accounting period)</li> <li>2) бюджетный период (BP- budget period)</li> <li>3) краткосрочный период (SR - short run)</li> <li>4) долгосрочный период (LR - long run)</li> </ol> <p>3. По какой схеме осуществляется системный подход к управлению экономическими системами, что позволяет моделировать процессы на предприятии?</p> <p>Выберите один правильный ответ</p>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>1) затраты – выпуск</li> <li>2) доходы – прибыль</li> <li>3) доходы – расходы</li> </ul>
		ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Что является объектами хозяйственного учёта на предприятии?  Авторство вопроса: Сологубова Галина Сергеевна  Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) активы; источники финансирования; обязательства</li> <li>2) доходы; расходы</li> <li>3) факты хозяйственной жизни</li> <li>4) позиции в рейтингах конкурентоспособности</li> <li>5) количество публикаций в рекламных изданиях</li> </ul> <p>2. Какие существуют разновидности стоимости имущества, используемые в отчётности при оценке?  Авторство вопроса: Сологубова Галина Сергеевна  Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная</li> <li>2) рыночная, оприходованная</li> <li>3) балансовая, среднегодовая</li> <li>4) плановая и фактическая</li> <li>5) стоимость услуг, таможенные пошлины и иные платежи, затраты на транспортировку, хранение и доставку, осуществляемые силами сторонних организаций</li> </ul> <p>3. Вид трансфертов в области государственных финансов, которые представляют собой денежные средства, распределяемые между бюджетами разного уровня – это ____  Выберите один правильный ответ</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>1) Субвенции</li> <li>2) Субсидии</li> <li>3) Дотации</li> <li>4) Льготы</li> </ul>
2.	<b>Раздел -2</b> «Анализ и показатели эффективности КВД»	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Что является основой горизонтального анализа? Выберите все правильные ответы (один или несколько) определение структуры итоговых показателей активов предприятия и их источников с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом сравнение каждой позиции отчетности с базовым периодом определение соотношения показателей, характеризующих целое (пропорция краткосрочных заимствований и текущих оборотных активов) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом</p> <p>2. Какие направления используются в анализе и диагностике финансовой деятельности предприятия? Выберите все правильные ответы (один или несколько) фонд оплаты труда и уровень производительности в предприятии структура активов и пассивов уровень безубыточности продаж ликвидность активов снижение налогооблагаемой базы деловая активность</p> <p>3. Какие отчёты предприятия служат основой диагностики его финансового состояния? Выберите все правильные ответы (один или несколько) отчёт об изменениях в капитале бухгалтерский баланс оценка рисков недобросовестных действий отчет о движении денежных средств налоговый аудит</p>

			отчет о прибылях и убытках учетная политика и пояснительная записка
		ПК-3 Компьютерное тестирование	<p>1. В чём причины роста деловой активности в периоды проведения конгрессно-выставочных мероприятий в дестинациях? Выберите все правильные ответы (один или несколько) контент мероприятий, их цифровое сопровождение проживание участников и гостей мероприятий, организация питания в кафе и ресторанах, проезд в общественном транспорте, использование услуг связи визовый режим, транспортная доступность ритейл, аренда площадей и оборудования, грузоперевозки, издательская и полиграфическая деятельность</p> <p>2. В чём причины роста ВРП в периоды проведения конгрессно-выставочных мероприятий в дестинациях? Выберите все правильные ответы (один или несколько) выручка организаторов мероприятий, компаний – поставщиков продвижение бренда принимающей дестинации поддержка отечественного производителя расходы гостей дестинации</p> <p>3. Каков торгово-экономический эффект от конгрессно-выставочных мероприятий? Выберите один правильный ответ диверсификация бизнеса сделки купли-продажи товаров, услуг и технологий, заключаемые на национальных и международных выставках и ярмарках операторами - резидентами рост продаж в локальном ритейле массовые встречи делегатов от ассоциаций, палат, бюро повышают конкурентную позицию страны-участницы на международных рынках конгрессно-выставочных услуг</p>

3.	Раздел -3 «Отраслевые рынки конгрессно- выставочной деятельности »	ПК-1	Компью- терное тестиро- вание	<p>1. Какой коэффициент характеризует удовлетворение заявленной (расчётной) потребности на продукцию отрасли? Выберите один правильный ответ чувствительность спроса на продукцию отрасли к изменению её цены соотношение темпов роста отрасли к темпам роста прогнозируемой совокупности отраслей соотношение темпов роста прогнозируемой совокупности отраслей к темпам роста отрасли отношение выпуска к плану</p> <p>2. В чём назначение отраслевой структуры? Выберите один правильный ответ позволяет выявить межотраслевую интеграцию позволяет выявить эффективность отраслей по территориальному признаку позволяет выявить межотраслевые связи и пропорции позволяет выявить инновационность отраслей по территориальному признаку</p> <p>3. Какой коэффициент характеризует зависимость спроса от цены? Выберите один правильный ответ эластичность спроса по цене эластичность предложения по цене эластичность дохода эластичность продукции</p>
		ПК-3	Компью- терное тестиро- вание	<p>1. В чём суть такого метода управления отраслевой структурой как метод регулирования? Выберите все правильные ответы (один или несколько) концентрация производителей дифференцирование рынков по цене установление стратегических барьеров установление нестратегических барьеров</p> <p>2. В чём суть такого метода управления отраслевой структурой как метод баланса?</p>

			<p>Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>структурирование отрасли по числу участников и уровню конкуренции</li><li>единство между спросом и предложением</li><li>расчёт минимально эффективного выпуска и ёмкости отраслевого рынка</li><li>комплексная система планирования отраслей, регионов, страны</li></ul> <p>3. Какие показатели товарного рынка используют при тесте SSNIP?</p> <p>Авторство вопроса: Сологубова Галина Сергеевна</p> <p>Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>критичные потери</li><li>эластичность спроса по цене</li><li>критичную эластичность спроса</li><li>перекрёстная эластичность спроса по цене</li></ul>
--	--	--	---

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>Коды контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы /задания</b>
ПК-1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Эффективность и результативность экономической деятельности.</li><li>2. Учетная политика и методы учета в деловом обороте предприятия.</li><li>3. Первичная документация и ее значение в учете.</li><li>4. Особенности и отличия бухгалтерского, налогового и управленческого учета.</li><li>5. Метод двойной записи и учетные регистры.</li><li>6. Оценка имущества и калькуляция изделия.</li><li>7. Подходы к классификации затрат.</li><li>8. Методы определения уровня безубыточности предприятия.</li><li>9. Показатели финансовой устойчивости предприятия.</li><li>10. Специфические показатели хозяйственной деятельности предприятий КВД.</li><li>11. Коэффициенты оценки качественного уровня мероприятия.</li></ol>
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сравнительные характеристики отрасли и рынка.</li><li>2. Конкуренция и рынок — лучшие регуляторы отрасли.</li><li>3. Конкурентный анализ в отрасли и его элементы.</li><li>4. Границы товарного рынка. Методы определения границ товарного рынка.</li><li>5. Концепция МЭР — минимального эффективного размера предприятия в отрасли.</li><li>6. Концентрация в отрасли и проблемы формирования конкурентной среды в рыночных структурах.</li><li>7. Показатели рыночной концентрации, формирующие критерии оценки конкуренции в отрасли.</li></ol>

	<p>8. Организационно-экономические аспекты КВД, определяющие уникальность индустрии.</p> <p>9. Особенности отраслевого позиционирования КВД. Место агентов отрасли в ОКВЭД.</p> <p>10. Техничко-технологическая гибридизация форматов проведения мероприятий в онлайн и оффлайн средах.</p> <p>11. Значение экспорта для национальной экономики. Роль и значение услуг КВД в платежном сальдо страны.</p> <p>12. Активность по слияниям и поглощениям в индустрии КВД как индикатор «здоровья отрасли» в условиях глобального мира.</p> <p>13. Возможные стратегии расширения масштабов деятельности современных хозяйствующих субъектов.</p>
--	---

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

##### Основная литература

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538377> (дата обращения: 10.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544032> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544712> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:



- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач,;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшая школа индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **Бизнес-планирование в индустрии туризма**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 «Туризм»**

**Направленность**  
**«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>5</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>	<b>7</b>
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....	16
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>22</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Задания для самостоятельной работы .....	25
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	29
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>31</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	31
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	31
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося ...	31
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	32
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....	34
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	37
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>39</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	39
5.1.1. Основная литература .....	39

<b>5.1.2. Дополнительная литература.....</b>	<b>39</b>
<b>5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....</b>	<b>40</b>
<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....</b>	<b>41</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля) .....</b>	<b>42</b>
<b>5.4.1. Средства информационных технологий.....</b>	<b>42</b>
<b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....</b>	<b>42</b>
<b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....</b>	<b>42</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>43</b>
<b>5.6. Образовательные технологии.....</b>	<b>44</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>45</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование в индустрии туризма» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование в индустрии туризма» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 7 от «\_27\_»\_февраля\_\_2024 года

Заведующий кафедрой  
кандидат географических  
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

---

(подпись)



## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере методологии управления проектами, бизнес-планирования в туристских предприятиях, приобретения практических навыков в области коммерческих бизнес-планов, реализации проектов в сфере индустрии туризма с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Дать студентам целостную концепцию проектной деятельности и ее особенности в туристской организации, как единой системы менеджмента, определить сущность и особенности;

Познакомить с основными направлениями реализации проектов и управленческой деятельности, особенностями формирования системы управления в индустрии туризма;

Познакомить с процессом бизнес-планирования на предприятиях деятельности в туристской индустрии, источниками финансирования, показать специфику организации источников финансирования проектов из собственных источников, заемных, лизинга и др.;

Раскрыть содержание и научить методам и приемам разработки и реализации эффективных коммерческих проектов и бизнес-планов;

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1; Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности - ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации - ПК-1.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<b>Знать:</b> Основные положения организационной деятельности в проектном управлении, методы и способы повышения эффективности <b>Уметь:</b> построить систему управления проектами, разработать управленческую деятельность, использовать принципы, методы и способы

			<p><b>Владеть:</b>  Навыками использовать современные технологии, методы, способы в управленческой деятельности проектами, в частности предпроектного анализа и оценке эффективности проектов .</p>
	<p>ПК-3</p> <p>Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность</p>	<p>ПК-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности -</p> <p>ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования -</p> <p>ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p><b>Знать:</b>  Основные положения организационной деятельности в бизнес-планировании, методы и способы повышения эффективности</p> <p><b>Уметь:</b>  построить систему управления бизнес-планом, разработать управленческую деятельность, использовать принципы, методы и способы</p> <p><b>Владеть:</b>  Навыками процессами проектирования и реализации проектов в туристской деятельности, а также методами бизнес - планирования</p>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля ) составляет 3 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>56</b>	56			
Лекционные занятия	<b>18</b>	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	<b>36</b>	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Консультация</b>	<b>2</b>	2			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>34</b>	34			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	18			
Форма промежуточной аттестации	<b>Экз</b>	Экз			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	108			

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>38</b>	38			
Лекционные занятия	<b>12</b>	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	<b>24</b>	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Консультация</b>	<b>2</b>	2			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>52</b>	52			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	18			
Форма промежуточной аттестации	<b>Экз</b>	Экз			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

<b>ЧАСАХ</b>					
--------------	--	--	--	--	--

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>12</b>	4	8
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	6		6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	32	55
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>		9
Форма промежуточной аттестации	экз		экз
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	36	72

### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>12</b>	4	8
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	6		6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>87</b>	32	55
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>		9
Форма промежуточной аттестации	экз		экз
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	36	72

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр 6)</b>										
<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, сущность проектирования в туризме</b>	30	10	20	6		12				
Тема 1.1 Роль и значение проектов в туриндустрии	16	6	10	2		6				
Тема 1.2 Функции управления проектами, этапы, планирование, контроль	14	4	10	4		6				
<b>РАЗДЕЛ 2. Управление основными подсистемами проекта</b>	30	12	18	6		12				
Тема 2.1 Качество и риски как объекты управления	16	6	10	2		6				
Тема 2.2 Управление командой проекта и коммуникациями. Управление стоимостью.	14	4	10	4		6				
<b>РАЗДЕЛ 3. Концептуальные основы бизнес-планирования</b>	30	12	18	6		12				
Тема 3.1 Методика бизнес-планирования	16	6	10	4		6				
Тема 3.2 Структура и содержание бизнес-плана	14	6	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультация	2		2						2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>18</b>		<b>36</b>			2	

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр _8_)</b>										



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
аттестации (час)										
Форма промежуточной аттестации (указать)	ЭКЗ									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>24</b>				<b>2</b>	

#### Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 4, сессия 3-4)</b>										
<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, проектирования в туризме</b>	32	30	2	2						





Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Форма промежуточной аттестации (указать)	экз									
Общий объем, часов	108	87	12	4		6			2	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 4, сессия 3-4)</b>										
<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, суть, проектирования в туризме</b>	32	30	2	2						
Тема 1.1 Роль и значение проектов в туристической индустрии	16	14	2	2						



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия		
Общий объем, часов	108	87	12	4		6		2		

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ, СУЩНОСТЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

##### Тема 1.1 Роль и значение проектов в туриндустрии

###### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Проектирование в туризме; цели; задачи и функции. Туристский проект. Процесс создания и реализации проекта. Проектная документация. Технологическая документация. Проектирование контроля качества.

##### Тема 1.2 Функции управления проектами, этапы, планирование, контроль

###### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Проект и управление проектом. Функции управления проектами. Управление проектами. Этапы процесса управления проектами. Функции управления проектом (области знаний) планирование, организацию, регулирование, реализацию, мотивацию, контроль. Управление проектом по временным параметрам. Календарные планы.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

##### Тема практического занятия 1.1: Роль и значение проектов в туриндустрии

###### Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

###### Темы вопросов для обсуждения:

1. Роль и значение проектной деятельности в туриндустрии
2. Привести примеры проектов в туризме (национальные, региональные, местные).
3. Предпосылки и суть управления проектами. Определение проекта.
4. Краткая история управления проектами.
5. Перспективы развития управления проектами.
6. Основные параметры проектов. Виды проектов.
7. Стратегическое управление и менеджмент проектов
8. Миссия, видение и стратегия в связи с проектным управлением.
9. Критерии постановки целей SMART.
10. Результаты проекта.

##### Тема практического занятия 1.2: Функции управления проектами, этапы, планирование, контроль

## **Форма практического задания: устный опрос / дискуссия**

### **Темы вопросов для обсуждения:**

1. Как можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
2. Как характеризуется эволюция управления проектами?
3. Какие ограничения у проекта?
  1. Будущее проектного менеджмента.
  2. Стратегическое управление и менеджмент проектов
  3. Задания (вопросы) для подготовки:
    1. Как соотносятся стратегия и тактика?
    2. Каким критериям должна удовлетворять цель проекта?
    4. Сетевые технологии — общая характеристика.
    5. Технология СРМ.
    6. Сущность технологии и ее основные положения.
    7. Контроль и завершение проекта.
    8. Цель и содержание контроля проекта.
    9. Методы контроля проекта.
    10. Измерение прогресса и анализ результатов.
    11. Управление изменениями.
    12. Оценка достижения результатов проекта.
    13. Сдача и приемка проекта.
    14. Закрытие договоров.
    15. Выход из проекта.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

### **форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

тестирование.

#### **1. Цель проекта – это:**

- а) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
- б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
- в) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта

#### **2. Реализация проекта – это:**

- а) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
- б) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

#### **3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:**

- а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
- б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
- в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания

#### **4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?**

- а) Объединение людей и оборудования происходит через проекты
- б) Командная работа и чувство сопричастности
- в) Сокращение линий коммуникации

#### **5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?**

- а) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
- б) Составление перечня недоработок и отклонений
- в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов

**6. Метод освоенного объема дает возможность:**

- а) Освоить минимальный бюджет проекта
- б) Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
- в) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта

**7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?**

- а) 9-15 %
- б) 15-30 %
- в) до 45 %

**8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?**

- а) Экономические и социальные
- б) Экономические и организационные
- в) Экономические и правовые

**9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:**

- а) Большой бюджет
- б) Высокая степень неопределенности и рисков

**10. Что такое веха?**

- а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
- б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта

## **РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ОСНОВНЫМИ ПОДСИСТЕМАМИ ПРОЕКТА**

### **Тема 2.1. Качество и риски как объекты управления**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Проектный риск и неопределенность. Классификация факторов (причин) рисков. Типы риска. Классификация проектных рисков. Проектный риск. Классификация потерь в связи с наступлением рискового события. Управление проектными рисками. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Характеристика методов и анализа рисков. Планирование качества: инструменты и методы. План управления качеством. Команда управления проектом в области качества. Результаты оценки качества. Инструменты и методы планирования качества. Аудит качества.

**Тема 2.2. Управление командой проекта и коммуникациями. Управление стоимостью.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Команда проекта. Требования к членам команды проекта. Методы формирования команды проекта. Структуры команды проекта. Стили руководства командой проекта. Делегирование ответственности и полномочий членам команды проекта. Оценка членов команды проекта. Разрешение конфликтов в команде проекта. Мотивация команды проекта. Установление обратной связи.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2.1: Качество и риски как объекты управления**

**Форма практического задания: устный опрос / дискуссия**

**Темы вопросов для обсуждения:**

1. Сущность и концептуальные основы проектирования.

2. Особенности туристского проектирования.
3. Возможности и особенности проектирования как технологии работы с будущим.
4. Особенности социального проектирования.
5. Типология проектов.
6. Особенности социальных проектов.
7. Особенности и организация командной работы по разработке и реализации инновационной программы.
8. Ответственность проектировщика при разработке и реализации проектов
9. Ситуация проектирования и задание на проектирование
10. Методы и технологии социального проектирования.
11. Ситуация проектирования и задание на проектирование.
12. Идея, замысел, концепция инновационной программы.
13. Целеполагание и работа с прототипами в процессе социального проектирования.

**Тема практического занятия 2.2: Управление командой проекта и коммуникациями. Управление стоимостью.**

**Форма практического задания: устный опрос, подготовить доклады по вопросам:**

**Темы вопросов для обсуждения: Подготовить ответы на вопросы с примерами**

1. Социально-психологические аспекты формирования проектной группы:
2. Определение требований к персоналу: выбор руководителя проекта.
3. Определение требований к персоналу: подбор членов рабочей группы.
4. Формирование и развитие проектной группы.
5. Основы эффективного общения в проектной группе.
6. Обратная связь в управлении деловыми отношениями.
7. Организация совещаний.
8. Управление конфликтами в проектной группе

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

тестирование.

Вопрос 1. Какой из перечисленных потребительских факторов не учитывается в разрабатываемом туроператором техническом задании на проектирование туристских услуг?

- 1) Запросы (требования) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги).
- 2) Обеспечение безопасности туристских услуг.
- 3) Защита прав потребителей туристских услуг.
- 4) Имеющийся у потенциальных покупателей опыт туристских путешествий.
- 5) Предоставление потребителям туруслуг возможности компетентного выбора.

Вопрос 2. Электронный бизнес позволяет туристским компаниям...

- 1) Укреплять связи с партнерами.
- 2) Добиваться стратегического превосходства над конкурентами.
- 3) Адаптироваться к изменениям внешней среды.
- 4) Влиять на партнеров.
- 5) Все ответы верны.

Вопрос 3. Основные отличия туриста от экскурсанта?

- 1) в организации посещения другой местности;
- 2) в целях путешествия;
- 3) в длительности путешествия.

Вопрос 4. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?

- 1) линейные и кольцевые, радиальные;
- 2) стационарные и кольцевые, радиальные;

3)линейные, стационарные.

Вопрос 5. Дайте определение понятия «Тур»?

- 1) Организованная совокупность услуг во время путешествия;
- 2) Это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- 3) Распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе.

Вопрос 6. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?

- 1) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
- 2) организация анимационного обслуживания туристов ;
- 3) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
- 4)организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
- 5)организация питания туристов на борту теплохода.

Вопрос 7. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации?

- 1) TRPL, FB, SSV;
- 2) DBL-twin, BB ;
- 3) SNGL, BB, SCV;
- 4) DBL, AI ;
- 5) DBL, SV, HB.

Вопрос 8. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- 1) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны ;
- 2) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы ;
- 3) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу.

Вопрос 9. Поощрительную поездку за счет фирмы, организуемую предприятием для своих работников за достижения в труде (например, за повышение общего объема продаж, эффективную рекламу, помощь в обучении персонала и т.д.), называют: инсентив-туром

- 1) инсентив-туром;
- 2) комплексным туром ;
- 3) деловым туром;

Вопрос 10. Максимальное время проведения экскурсии

1. 2 часа.
2. 3 часа.
3. Более 24 часов.
4. 24 часа.

Вопрос 11. В целях совершенствования работы отдела маркетинга начальник принял решение о принятии на работу двух сотрудников: менеджера по рекламе и менеджера по продажам – с возложением на них соответствующих обязанностей. В основу действий начальника положен принцип

1. Централизации.
2. Диверсификации.
3. Дисциплины.
4. Разделения труда.
5. Коллегиальности.

Вопрос 12. Если человек при общении ориентируется только на права и обязанности, которые ему диктует его социальное положение, и игнорирует свои личностные особенности, то мы имеем дело с ... общением.

1. личностным
  2. деловым
  3. ролевым
-



---

## РАЗДЕЛ 3. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЯ

### Тема 3.1. Методика бизнес-планирования

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса. Внутренние и внешние цели бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана.

### Тема 3.2. Структура и содержание бизнес-плана

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Характеристика раздела «Резюме». Характеристика раздела «Организационная структура предприятия». «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела. Что является основой для разработки «Плана маркетинга». Производственный план (содержание раздела). Последовательность разработки финансового плана.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

### Тема практического занятия 3.1: Методика бизнес-планирования

**Форма практического задания: устный опрос / дискуссия**

#### **Темы вопросов для обсуждения:**

1. Примерная (типовая) структура бизнес-плана
2. Основные виды бизнес-планов и их специфика
3. Плановые показатели, нормы и нормативы
4. Планирование инвестиционных затрат на осуществление предпринимательского проекта
5. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.

### Тема практического занятия 3.2: Структура и содержание бизнес-плана

**Форма практического задания: устный опрос / дискуссия**

#### **Темы вопросов для обсуждения:**

1. План движения денежных средств
2. Прогнозный баланс
3. Анализ чувствительности проекта.
4. Организационный план (деловое расписание)
5. План финансового оздоровления
6. Типичные ошибки при разработки бизнес-плана
7. Опишите предпринимательские риски в бизнес – плане.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

тестирование.

### 1. Основной внутренней функцией бизнес-плана является...

- а) расчет стоимости бизнеса
- б) проведение рекламной компании
- в) выявление угроз и возможностей выявления
- г) привлечение инвестиций

**2. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.**

- а) экономического
- б) долгосрочного
- в) текущего
- г) стратегического

**3. В зависимости от горизонта планирования выделяют \_\_\_\_\_ планирование:**

- а) непрерывное
- б) долгосрочное
- в) оперативное
- г) тактическое

**4. Основная функция бизнес-плана заключается в ...**

- а) оперативном управлении фирмой
- б) контроле процесса развития фирмы
- в) привлечение денежных средств
- г) координации и регулировании

**5. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.**

- а) промышленного
- б) маркетингового
- в) производственного
- г) финансового

**6. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:**

- а) «План производства»
- б) «Организационный план»
- в) «Маркетинговый план»
- г) «Финансовый план»

**7. Разработка годового плана начинается с плана...**

- а) по труду и кадрам
- б) производства
- в) продаж
- г) материально-технического обеспечения

**8. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_ разделе бизнес-плана.**

- а) финансовом
- б) маркетинговом
- в) производственном
- г) организационном

**9. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...**

- а) рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
- б) месте расположения объекта инвестиций
- в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
- г) технологическом процессе планируемого производства

**10. Разработка бизнес-плана начинается с...**

- а) организационного плана
- б) плана производства
- в) плана маркетинга
- г) финансового плана

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

#### Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 6)</b>		
<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, сущность проектирования в туризме</b>	10	
Тема 1.1 Роль и значение проектов в туристической индустрии	6	Подготовка реферата
Тема 1.2 Функции управления проектами, этапы, планирование, контроль	4	Подготовка доклада, презентации
<b>РАЗДЕЛ 2. Управление основными подсистемами проекта</b>	12	
Тема 2.1 Качество и риски как объекты управления	6	Подготовка эссе
Тема 2.2 Управление командой проекта и коммуникациями. Управление стоимостью.	4	Подготовка доклада, презентации
<b>РАЗДЕЛ 3. Концептуальные основы бизнес-планирования</b>	12	
Тема 3.1 Методика бизнес-планирования	6	Подготовить презентацию – пример бизнес-плана в туризме
Тема 3.2 Структура и содержание бизнес-плана	6	Контрольная работа
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>34</b>	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>34</b>	

#### Очно-заочная форма

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
--------------	------------------	----------------------------

<b>Модуль 1. (семестр 8)</b>		
<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, сущность проектирования в туризме</b>	18	
Тема 1.1 Роль и значение проектов в туристической индустрии	8	Подготовка реферата
Тема 1.2 Функции управления проектами, этапы, планирование, контроль	10	Подготовка доклада, презентации
<b>РАЗДЕЛ 2. Управление основными подсистемами проекта</b>	17	
Тема 2.1 Качество и риски как объекты управления	8	Подготовка эссе
Тема 2.2 Управление командой проекта и коммуникациями. Управление стоимостью.	9	Подготовка доклада, презентации
<b>РАЗДЕЛ 3. Концептуальные основы бизнес-планирования</b>	17	
Тема 3.1 Методика бизнес-планирования	8	Подготовить презентацию – пример бизнес-плана в туризме
Тема 3.2 Структура и содержание бизнес-плана	9	Контрольная работа
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>52</b>	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>52</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
--------------	------------------	----------------------------

<b>Модуль 1. (Курс 5, сессия 1-2)</b>		
<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, сущность проектирования в туризме</b>	30	
Тема 1.1 Роль и значение проектов в туриндустрии	14	Подготовка реферата
Тема 1.2 Функции управления проектами, этапы, планирование, контроль	16	Подготовка доклада, презентации
<b>РАЗДЕЛ 2. Управление основными подсистемами проекта</b>	30	
Тема 2.1 Качество и риски как объекты управления	14	Подготовка эссе
Тема 2.2 Управление командой проекта и коммуникациями. Управление стоимостью.	16	Подготовка доклада, презентации
<b>РАЗДЕЛ 3. Концептуальные основы бизнес-планирования</b>	27	
Тема 3.1 Методика бизнес-планирования	14	Подготовить презентацию – пример бизнес-плана в туризме
Тема 3.2 Структура и содержание бизнес-плана	13	Контрольная работа
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>87</b>	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>87</b>	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:**

1. Роль и значение проектной деятельности в туристической индустрии
2. Привести примеры проектов в туризме (национальные, региональные, местные).
3. Предпосылки и суть управления проектами. Определение проекта.
4. Краткая история управления проектами.
5. Перспективы развития управления проектами.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 1:**

1. Основные параметры проектов. Виды проектов.
2. Стратегическое управление и менеджмент проектов
3. Миссия, видение и стратегия в связи с проектным управлением.
4. Критерии постановки целей SMART.
5. Результаты проекта.
6. Управляемые параметры проекта
7. Сущность управления проектами.
8. Жизненный цикл проекта.
9. Особенности управления проектами на прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фазах.
10. Проблематика управления проектами.
11. Базовые варианты схемы управления проектами

### ***Подготовить доклад, презентацию***

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538136> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Чем можно управлять в проектной работе?
2. Системный подход к проектному управлению.
3. Планирование проекта. Процессы и уровни планирования. Сетевые графики.
4. Технология временных графиков.
5. Диаграмма Ганта. Основные положения, область применимости.
6. Методика PERT. Область применения, основные характеристики.
7. Типичные ошибки планирования и их последствия.

### **Перечень тем эссе к Разделу 2:**

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение проектной деятельности в туристической и гостиничной индустрии: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение управления проектами в туристической и гостиничной индустрии, в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние туристической и гостиничной индустрии и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение бизнес-планирования в туристической и гостиничной индустрии, в малом и среднем бизнесе».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Управление проектами», «Менеджмент качества» и др.). Эссе сдается преподавателю. Объем эссе должен быть от 3 до 5 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику туристической и гостиничной индустрии РФ и регионе.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

### ***Подготовить доклад, презентацию***

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538136> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).

6. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса.
2. Внутренние и внешние цели бизнес-плана.
3. Основные этапы разработки бизнес-плана.
4. Анализ и исследование в процессе социального проектирования/
5. Организация кооперации в процессе социального проектирования.
6. Организационная структура инновационной программы. Общие принципы построения организационных структур.
7. Содержание проектного планирования. Система планов в управлении инновационной программой.
8. Содержание проектного планирования. Система планов в управлении инновационной программой.

#### **Перечень тем практических заданий к Разделу 3:**

##### **Подготовить презентацию: пример бизнес-плана в туризме**

##### **Темы контрольной работы (примерные вопросы по вариантам)**

1. Роль и значение проектной деятельности в туристской индустрии
2. Привести примеры проектов в туризме (национальные, региональные, местные).
3. Предпосылки и суть управления проектами. Определение проекта.
4. Краткая история управления проектами.
5. Перспективы развития управления проектами.
6. Управляемые параметры проекта
7. Сущность управления проектами.
8. Жизненный цикл проекта.
9. Особенности управления проектами на прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной фазах.
10. Проблематика управления проектами.
11. Базовые варианты схемы управления проектами

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538136> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство



Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).

5. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).

6. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и

заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата));  
б) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного

объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимися дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, Wiki-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам

специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>РАЗДЕЛ 1. Понятие, цели, сущность проектирования в туризме</b>	ПК-1; ПК-3	Компьютерное тестирование	<p><b>1. Цель проекта – это:</b></p> <p>а) Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта</p> <p>б) Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта</p> <p>в) Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта</p> <p><b>2. Реализация проекта – это:</b></p> <p>а) Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период</p> <p>б) Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей</p> <p><b>3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:</b></p> <p>а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты</p> <p>б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей</p> <p>в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания</p> <p><b>4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?</b></p> <p>а) Объединение людей и оборудования происходит через проекты</p>

				<p>б) Командная работа и чувство сопричастности  в) Сокращение линий коммуникации</p> <p><b>5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?</b></p> <p>а) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям  б) Составление перечня недоработок и отклонений  в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов</p> <p><b>6. Метод освоенного объема дает возможность:</b></p> <p>а) Освоить минимальный бюджет проекта  б) Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета  в) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта</p> <p><b>7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?</b></p> <p>а) 9-15 %  б) 15-30 %  в) до 45 %</p> <p><b>8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?</b></p> <p>а) Экономические и социальные  б) Экономические и организационные  в) Экономические и правовые</p> <p><b>9. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:</b></p> <p>а) Большой бюджет  б) Высокая степень неопределенности и рисков</p> <p><b>10. Что такое веха?</b></p> <p>а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации  б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта</p>
2	<b>РАЗДЕЛ 2. Управление основными подсистема</b>	ПК-1; ПК-3	Контрольная	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектный риск и неопределенность.</li> <li>2. Классификация факторов (причин) рисков.</li> <li>3. Типы риска.</li> <li>4. Классификация проектных рисков.</li> <li>5. Проектный риск.</li> </ol>

	<b>ми проекта</b>		работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Классификация потерь в связи с наступлением рисковог о события.</li> <li>7. Управление проектными рисками.</li> <li>8. Качественный и количественный анализ проектных рисков.</li> <li>9. Характеристика методов и анализа рисков.</li> <li>10. Планирование качества: инструменты и методы.</li> <li>11. План управления качеством.</li> <li>12. Команда управления проектом в области качества.</li> <li>13. Результаты оценки качества.</li> <li>14. Инструменты и методы планирования качества.</li> <li>15. Аудит качества.</li> <li>16. Команда проекта. Требования к членам команды проекта.</li> <li>17. Методы формирования команды проекта.</li> <li>18. Структуры команды проекта.</li> <li>19. Стили руководства командой проекта.</li> <li>20. Делегирование ответственности и полномочий членам команды проекта.</li> <li>21. Оценка членов команды проекта.</li> <li>22. Разрешение конфликтов в команде проекта.</li> <li>23. Мотивация команды проекта. Установление обратной связи.</li> </ol>
3	<b>РАЗДЕЛ 3. Концептуальные основы бизнес-планирования</b>	ПК-1; ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные подходы к организации плановой работы хозяйствующих субъектов в настоящее время.</li> <li>2. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.</li> <li>3. Роль и значение бизнес-плана для малого и среднего бизнеса.</li> <li>4. Внутренние и внешние цели бизнес-плана.</li> <li>5. Основные этапы разработки бизнес-плана.</li> <li>6. Характеристика раздела «Резюме».</li> <li>7. Характеристика раздела «Организационная структура предприятия».</li> <li>8. «Выбор вида деятельности» - основные вопросы раздела.</li> <li>9. Что является основой для разработки «Плана маркетинга».</li> <li>10. Производственный план (содержание раздела).</li> <li>11. Последовательность разработки финансового плана.</li> </ol>



#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1; ПК-3	<p>Теоретический блок вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Проект как объект управления, его характеристики. Проектное задание.</li><li>2. Управление проектами. Отличительные особенности проектного управления.</li><li>3. Суть «процессной» концепции управления проектами.</li><li>4. Классификация проектов. Классификационные признаки.</li><li>5. Классификация проектов. Типы и виды проектов.</li><li>6. Жизненный цикл и фазы проекта.</li><li>7. Системный подход к туризму как объекту проектирования</li><li>8. Организация управления проектами. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.</li><li>9. Участники проекта как основной элемент структуры проекта.</li><li>10. Организационная структура проекта. Общие принципы построения организационных структур.</li><li>11. Информационная система управления проектами. Её компоненты: управляющая подсистема проекта и информационная подсистема.</li><li>12. Основные принципы проектного планирования.</li><li>13. Проектное планирование. Основные подпроцессы (задачи) планирования.</li><li>14. Проектное планирование. Вспомогательные подпроцессы (задачи), определяемые видом проекта.</li><li>15. Содержание проектного планирования. Система планов в управлении проектами.</li><li>16. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом.</li><li>17. Проектный риск и неопределенность. Классификация факторов (причин) рисков.</li><li>18. Типы риска. Классификация проектных рисков.</li><li>19. Проектный риск. Классификация потерь в связи с наступлением рисковогого события.</li></ol>

20. Управление проектными рисками. Этапы процесса управления риском.
21. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Характеристика методов анализа рисков.
22. Методы снижения проектных рисков.
23. Управление проектными рисками в индустрии туризма
24. Управление инновационными проектами в туризме.
25. Классификация рисков.
26. Понятие и значение вероятности в процессе управления риском.
27. Достоинства и недостатки различных методов измерения риска.
28. Портфельная теория У.Шарпа и Г.Марковица.
29. Виды инвестиционных портфелей.
30. Источники собственного капитала предприятия.
31. Структура собственного капитала на различных стадиях жизненного цикла предприятия.
32. Факторы наращивания собственного капитала предприятия.
33. Критерии формирования рациональной структуры средств предприятия.
34. Преимущества и недостатки различных способов внешнего финансирования.
35. Капитал: сущность, структура и источники формирования.
36. Стоимость капитала. Концепция дисконтированного денежного потока, лежащая в основе определения стоимости капитала.
37. Стоимость основных источников капитала: заемного капитала, привилегированного капитала, собственного капитала (обыкновенных акций, нераспределенной прибыли и амортизации).
38. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
39. Основы теории структуры капитала. Оптимизация структуры капитала.
40. Роль стоимости различных источников финансирования в принятии решений долгосрочного характера. 7. Взаимосвязь положений теории оценки стоимости капитала с политикой предприятия в отношении источников краткосрочного финансирования.
41. Сущность и области применения понятий «средневзвешенная стоимость капитала» и «предельная стоимость капитала».
42. Факторы, влияющие на средневзвешенную стоимость капитала.
43. Эволюция подхода М.Миллера и Ф. Модильяни к структуре капитала.
44. Принципиальные различия между академическим, предпринимательским и бухгалтерским подходами к определению прибыли.
45. Смысл процедуры распределения прибыли на предприятии.
46. Факторы, влияющие на уровень точки безубыточности.

- |   |
|---|
| <p>47. Методы деления смешанных затрат на постоянную и переменную части.</p> <p>48. Методы воздействия на уровень финансового рычага.</p> <p>49. Факторы, определяющие структуру оборотных активов.</p> <p>50. Понятие чистых активов и чистого оборотного капитала предприятия.</p> <p>51. Понятие «собственные оборотные средства», и факторы, определяющие их величину на предприятии.</p> <p>52. Экономический смысл моделей управления денежными средствами.</p> <p>53. Показатели эффективности управления оборотным капиталом предприятия.</p> |
|---|

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538136> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539414> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539413> (дата обращения: 10.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к **дифференциальному зачету**. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации..

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
----------------	----------------------------------	--------------------------------------	--

	<b>ресурса</b>		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом), техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковое оборудование, компьютер, имеющий доступ в Интернет), а также, при необходимости, демонстрационными печатными пособиями.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
БРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ДЕСТИНАЦИЙ**

**Направление подготовки**  
*43.03.02 «Туризм»*

**Направленность**  
*«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
*Очная, очно-заочная, заочная*

Москва 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	5
<b>1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)</b> .....	5
<b>1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций</b> .....	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	6
<b>2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося</b> .....	6
<b>2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)</b> .....	9
<b>2.3. Содержание дисциплины (модуля)</b> .....	12
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	14
<b>3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	14
<b>3.2. Задания для самостоятельной работы</b> .....	16
<b>3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)</b> .....	19
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	21
<b>4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)</b> .....	21
<b>4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	21
<b>4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося</b> .....	22
<b>4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося</b> ..	23
<b>4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	24
<b>4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	32
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	33
<b>5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)</b> .....	33
<b>5.1.1. Основная литература</b> .....	33

<b>5.1.2. Дополнительная литература .....</b>	<b>34</b>
<b>5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....</b>	<b>34</b>
<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....</b>	<b>35</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....</b>	<b>36</b>
<b>5.4.1. Средства информационных технологий .....</b>	<b>36</b>
<b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....</b>	<b>36</b>
<b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....</b>	<b>37</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....</b>	<b>37</b>
<b>5.6. Образовательные технологии .....</b>	<b>38</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>39</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере формирования и продвижения регионального туристского бренда с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма;
- управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма;
- управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- разрабатывать проекты по брендированию территорий и дестинаций в сфере туризма;
- разрабатывать маркетинговые концепции туристских территорий и дестинаций.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<b>ПК-2</b> Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта  ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по	<i>Знать:</i> процессы формирования уникального персонифицированного туристского продукта  <i>Уметь:</i> определять требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и осуществлять оценку эффективности проводимых

		корректировке рекламных кампаний	мероприятий продвижения.
	<b>ПК-3</b> Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования  ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<i>Знать:</i>  - методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  <i>Уметь:</i>  - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекционные занятия	12	12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	24	24
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Консультации / Иная контактная работа		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры
--------------------	-------	----------

	<b>часов</b>	8
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
Лекционные занятия	8	8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Практические занятия	16	16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
Консультации / Иная контактная работа		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Лекционные занятия	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>62</b>	<b>34</b>	<b>28</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>



### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
Лекционные занятия	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>62</b>	<b>34</b>	<b>28</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подзащитки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подзащитки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подзащитки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подзащитки</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр 7)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Сущность и значение брендинга и брендингования территорий	32	14	18	6		12				
<b>Тема 1.1</b> Теоретические аспекты брендинга туристских дестинаций	15	7	8	2		6				
<b>Тема 1.2</b> Разработка бренда туристской территории	17	7	10	4		6				
<b>Раздел 2.</b> Глобальные прелюдии возникновения брендинга территорий	31	13	18	6		12				
<b>Тема 2.1</b> Управление брендом туристской территории	15	7	8	2		6				
<b>Тема 2.2</b> Продвижение брендов туристских дестинаций и построение бренд-коммуникаций.	16	6	10	4		6				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>зачет</b>									
<b>Общий объем в модуле, часов</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>				

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации	из них: в форме практической подготовки		
брендинга туристских дестинаций										
<b>Тема 1.2</b> Разработка бренда туристской территории	14	14								
<b>Раздел 2. Глобальные прелюдии возникновения брендинга территорий</b>	34	30	4		4					
<b>Тема 2.1</b> Управление брендом туристской территории	18	16	2		2					
<b>Тема 2.2</b> Продвижение брендов туристских дестинаций и построение бренд-коммуникаций.	18	16	2		2					
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет									
<b>Общий объем в семест, часов</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>					
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>					

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации	из них: в форме практической подготовки		
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендинга территорий</b>	34	32	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки		Практические занятия из них: в форме практической подготовки		Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки		Консультации	из них: в форме практической подготовки
Тема 1.1 Теоретические аспекты брендинга туристских дестинаций	18	16	2	2							
Тема 1.2 Разработка бренда туристской территории	14	14									
<b>Раздел 2. Глобальные прелюдии возникновения брендинга территорий</b>	34	30	4			4					
Тема 2.1 Управление брендом туристской территории	18	16	2			2					
Тема 2.2 Продвижение брендов туристских дестинаций и построение бренд-коммуникаций.	18	16	2			2					
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет										
<b>Общий объем в семест, часов</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>					
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>					

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДИНГА И БРЕНДИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

предмет и задачи брендинга; сущность и значение брендинга и брендирования территорий.

**Тема 1.1.** Теоретические аспекты брендинга туристских дестинаций

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Определение понятий «бренд» и «бренд территорий». Понятия «бренд» и «образ»: общее и различие. Структура территориального бренда: соотношение понятий «бренд», «имидж» и «идентичность». Понятие «территориального брендинга». Классификации брендов территорий. Подходы (модели) к формированию бренда туристских территорий. Цель, задачи и функции брендинга территории

**Тема 1.2.** Разработка бренда туристской территории.

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Принципы территориального брендинга. Заинтересованные стороны и целевые аудитории. Маркетинговый аудит. Анализ целевых аудиторий брендинга. Методики измерения имиджа территории. Платформа бренда — фундаментальная концепция построения бренда. Разработка концепции бренда на

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

**Форма практического задания:** реферат

### Темы рефератов

1. Особенности культурно-досуговой деятельности. Понятия в теории культурно-досуговой деятельности
2. Задания для самостоятельной работы.
3. Предпосылки возникновения анимационного сервиса, его поле деятельности, основные функции
4. Организация досуга с древности до наших дней.
5. История досуга в России.
6. Формы досуга в разных странах мира для периода 1950-1970 гг.
7. Массовые праздники и зрелища в странах мира.
8. Досуговая сфера.
9. Содержание досуга.
10. Структура досуга.
11. Анимационный интерес.
12. Материальная база для обеспечения анимационной работы.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование.

## РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

### **Тема 2.1. Управление брендом туристской территории..**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Сущность и состав анимационной индустрии. Анимационная индустрия. Характеристика инфраструктуры индустрии развлечений. Специфика анимации в заведениях общественного питания. Виды анимационных программ, используемых в тематических парках. Характеристика анимационных программ национальных парков. Характеристика анимационных программ аттрактивных парков. Специфика анимационных программ тематических парков У. Диснея. Место анимационных программ в парках культуры. Характеристика парков культуры как центров туристской анимации. Исторические предпосылки парковой анимации.

**Тема 2.2** Продвижение брендов туристских дестинаций и построение бренд-коммуникаций..

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Специфика драматургии анимационных программ. Сценарный замысел. Тема, идея и жанр анимационной программы.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

**Форма практического задания:** кейс

*Задание 2. Работа с кейсом.*

*Познакомьтесь с полным текстом интервью с директором инициатив по развитию туризма, экологии и климату Агентства стратегических инициатив (АСИ) Ольгой Захаровой*

«Как меняется турбизнес: современные туристы требуют новых впечатлений» на сайте «Profi.Travel» по адресу, <https://profi.travel/articles/52079/detaUs>.

По словам О. Захаровой, «Сейчас времена изменились: Интернет сделал легкодоступным то, что раньше было эксклюзивом туроператора. Поэтому важно изменить подход к формированию предлагаемого продукта. Для этого нужно быстро считывать тренды и воплощать их в жизнь, создавая концептуальные маршруты, построенные на смыслах-эмоциях-впечатлениях-людях. В путешествии должен быть элемент погружения с национальными особенностями, локальными традициями, яркими впечатлениями, новыми местами, которые станут цепким “якорем” и привлекут внимание путешественников.

Еще вчера туризм был тесно связан с большими городами, мегаполисами, центрами современной жизни. Сегодня профессионалы отрасли отмечают рост интереса к путешествиям в небольших группах по атмосферным локациям с секретными местами и необычными активностями, всплеск спроса на туры по маленьким городкам и селам с местными традициями, “отформатированным» образом жизни и открытостью людей в них. Все большему количеству людей интересно путешествовать не большими организованными группами, а индивидуально, чтобы стать первооткрывателями и получить неповторимые впечатления и инсайты. В условиях падения спроса на массовый туризм разработка подобных туров становится конкурентным преимуществом».

*Вопросы к кейсу*

1. Как изменились потребности и поведение современных туристов?
2. Какими новыми характеристиками можно дополнить список факторов успешности бренда туристской дестинации в контексте изменившейся реальности по причине пандемии коронавирусной инфекции?
3. Какие российские территории уже профессионально упаковывают свои идеи, активности и локации в необычные маршруты, чтобы развиваться и выпускать качественные и востребованные турпродукты?

Каким образом территории с успешными туристскими брендами вписываются в современную конъюнктуру на туристском рынке? Приведите примеры из зарубежного и российского опыта.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. Семестр 7</b>		
Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендиования территорий	7	кейс
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

<b>Раздел 2. Глобальные прелпосылки возникновения брендинга территорий</b>	7	кейс
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	27	

***Очно-заочной формы обучения***

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. Семестр 8</b>		
<b>Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендрования территорий</b>	9	кейс
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2. Глобальные прелпосылки возникновения брендинга территорий</b>	10	кейс
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	39	

***Заочной формы обучения***

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1.</b>		
<b>Курс 4 Сессии 1-2</b>		
<b>Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендрования территорий</b>	16	кейс
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы



Раздел 2. Глобальные прелпосылки возникновения брендинга территорий	16	кейс
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	62	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b>		
<b>Курс 4 Сессии 1-2</b>		
Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендиования территорий	16	кейс
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Глобальные прелпосылки возникновения брендинга территорий	16	кейс
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	62	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Что такое «Торговая марка»?
2. Какие бренды товаров и услуг вам известны?
3. Сделаете ли вы выбор в пользу бренда или нет?

##### Кейс задание к разделу 1:

*Задание 1. Аналитическое задание, направленное на закрепление понятия «бренд дестинации» и умения классифицировать геобренды.*

*Ход выполнения задания*

На основе анализа направлений выездного туризма России, определите страны (не менее

пяти) с хорошо сформированными и узнаваемыми туристскими образами. Аргументируйте свои суждения (на основании чего был сделан вывод о том, что эти страны имеют хорошо сформированные и узнаваемые туристские образы). Раскройте содержание (составляющие) образов этих стран. Определите основные типы брендов этих туристских дестинаций.

Приведите кейсы из зарубежного или отечественного опыта, соответствующие каждому из направлений брендинга дестинаций.

Результат: создание материалов-презентаций, отражающие результаты выполненного задания.

*Задание 2. Прочитайте высказывания известных людей, путешествовавших в Россию.*

Число туристов, желающих познакомиться с Россией поближе и понять особенности русской природы, хотя и медленно, но увеличивается. Опытные путешественники хотят собственными глазами посмотреть на то, о чем много слышали, и понять, насколько верны или, наоборот, стереотипны типичные представления о России.

Подтверждением этому служат высказывания известных иностранцев о стране. Джеймс Кэмерон признается: «Может быть, в новой серии “Аватара” вы увидите кадры, которые напомнят вам виды Байкала. Это одно из самых красивых мест, где я бывал». «Россия — свежая, молодая страна с древней культурой. И это, скажу, ударный микс», — утверждает Жан-Поль Готье. «Россия — это окутанная тайной загадка внутри чего-то непостижимого», — это высказывание Уинстона Черчилля как нельзя лучше отражает тот образ России, который привлекает и впечатляет иностранца.

Какие еще представления о России существуют в восприятии иностранцев? Можно ли использовать стереотипные представление о России в развитии въездного туризма и каким образом? Существуют ли отечественные практики превращения стереотипов в бренды туристских территории? Напишите примеры и свои комментарии.

Напишите свои рассуждения о том, как стереотипы о территории можно превращать в геобренды.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

### Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544706> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999> (дата обращения: 10.02.2024).

### Дополнительная литература

1. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536793> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537347> (дата обращения: 10.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Что вы знаете о моногородах?
2. В чем заключается брендинг территорий?
3. Что вам известно о брендинге времен СССР?

### **Перечень тем кейс к Разделу 2:**

Задание 1. Проектная работа. Составление «Облака ассоциаций» как инструмент измерения туристского имиджа территории.

Информация к заданию

Облако ассоциаций является рабочим инструментом территориального брендинга, на основе которого может быть выработана «дорожная карта» брендинга территории.

Облако ассоциаций — набор символов, образов, ассоциаций, стереотипов, суммы представлений, связанных с территорией в массовом сознании и выраженных в словесной форме.

Смысловой и символический капитал определяет то, что мы вспоминаем и представляем о территории, когда даже просто произносим ее название

Эйфелева башня мгновенно связывается с Францией, Биг-Бен — с Англией, тюльпаны — с Голландией, сыр — со Швейцарией, дворец Тадж-Махал — с Индией, пирамида Хеопса и статуя Сфинкса — с Египтом, Дворец Дожей и площадь Святого Марка — с Венецией и т. д. Именно подобные ассоциации формируют смысловую и знаковую матрицу восприятия территории со стороны целевой аудитории — ее образ.

Управление ассоциациями — работа, связанная не только с обработкой уже имеющегося смыслового и символического капитала, но и с формированием новых ассоциаций и новых образов, если старые перестали работать и требуют корректировки. Символический и смысловой капитал является пространством формирования цельного и узнаваемого бренда территории, он может быть модифицирован или переформатирован. Облако ассоциаций в качестве исследовательского инструмента разработчика помогает установить исходные позиции бренд-идентификации территории и получить цельную картину для дальнейшей работы. Каждая отдельная ассоциация является единицей смысла для более сложной и комплексной системы идентичности территориального бренда<sup>1</sup>.

*Ход работы*

1. Выбор территории. Студент может самостоятельно выбрать направление исследования облака ассоциаций как для внешней, так и для внутренней аудитории. Выбор студентом территории обусловлен его личным интересом или возможностями доступа к целевой аудитории территории; студенты склонны брать свои родные города или регионы. Такой подход позволяет повысить вовлеченность исследователя в работу. Исследование может вестись как индивидуально, так и в группах, объединенных общей географией или интересом, что позволяет усилить релевантность исследования.

2. Исследовательская работа. Облако ассоциаций может быть получено только на основе исследовательской работы, включающий такие инструменты, как социологический опрос, экспертные интервью, фокус-группы, работа с существующими данными, с помощью сервиса

Word's Cloud.

3. Визуализация данных, которая ведется с использованием специальных программ генераторов и интернет-сервисов, наподобие Tagul.com, Wordle.net, Tagxedo.com и др. (программных ограничений не вводится), однако может включать индивидуальный подход к оформлению облака, например, с включением дополнительного визуального и презентационного материала.

4. Обобщение и развитие данных (облака ассоциаций) в практические рекомендации и направления развития бренд-коммуникаций и маркетинговой активности территории. Обобщение результатов исследования имеет практическую значимость. Разработчику необходимо уметь работать с выявленной ситуацией: вычленив главное, исключить «мусорную» информацию, выделить типы ассоциаций, понять преимущества территории, обозначить кризисные точки и проблемные поля.

5. Подготовка сводной презентации курса.

Обязательной частью презентации является раскрытие источников и инструментов, подтверждающих полученный результат.

Работа оформляется в виде презентации в форматах Power Point или PDF<sup>1</sup>.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544706> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536793> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537347> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

#### **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

##### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет** который проводится в **устной** форме.

##### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован



#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Сущность и значение брендинга и брендрования территорий	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. Под капиталом бренда территории понимают:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>процесс познания отличительных характеристик территории набор положительных ассоциаций, связанных с конкретной территорией в сознании целевых аудиторий совокупность ресурсов, которыми обладает территория нет верного ответа</p> <p>2. Соотношение инвестиций в бренд и полученной степени соответствия марочной идентичности марочному имиджу – это:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>капитал бренда эффективность бренда стоимость бренда нет верного ответа</p> <p>3. Мониторинг измеряемых параметров бренда, сравнение текущего состояния с</p>

			<p>желаемым, коррекция стратегии или тактики применяются при:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>растягивании бренда</li> <li>оценке эффективности действий</li> <li>первоначальном анализе рынка</li> <li>разработке медиаплана</li> </ul> <p>4. Д.В. Визгалов выделяет пять целевых аудиторий в брендинге города. Какая из нижеперечисленных аудиторий является главной в этом процессе?</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>туристы</li> <li>сторонние группы влияния</li> <li>инвесторы</li> <li>потенциальные жители</li> <li>местные жители</li> </ul> <p>5. Какие из нижеперечисленных аудиторий являются определяющими в брендинге туристских дестинаций?</p> <p>Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>потенциальные жители</li> <li>туристы</li> <li>инвесторы</li> <li>сторонние группы влияния</li> <li>местные жители</li> </ul> <p>6. Согласно определению Ф. Котлера, непрекращающийся процесс изучения того,</p>
--	--	--	---

			<p>какой имидж территории складывается у различных аудиторий, сегментирования и выявления целевых аудиторий, позиционирования достопримечательностей места таким образом, чтобы они поддерживали желаемый имидж, и распространения информации об этих достопримечательностях в целевых группах называется:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>стратегическим управлением имиджем          территориальным брендом          формированием идентичности дестинации          нет верного ответа</p>
		ПК-3	<p>Компьютерное тестирование</p> <p>1. Модель 10 показателей капитала бренда была предложена:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>Т. Гэдом          специалистами рекламного агентства J. Walter Thompson          Д. Аакером          нет верного ответа</p> <p>2. К эффектам брендинга территорий относятся:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>экономические, поведенческие и эффекты восприятия          информативные, сенсорные и визуальные          функциональные, практические и символичные          нет верного ответа</p> <p>3. К показателям эффекта от брендинга территории в сфере туризма относят:</p>

			<p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>рост числа зарегистрированных предприятий</li> <li>увеличение средневзвешенных затрат одного туриста на территории</li> <li>создание благоприятного инвестиционного климата</li> <li>рост взаимного доверия среди населения территории</li> <li>рост валового регионального продукта</li> </ul> <p>4. В территориальном маркетинге в качестве инструмента стратегического планирования выступает SWOT-анализ. Применение SWOT-анализа позволяет:</p> <p>Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизировать всю имеющуюся информацию о территории, выделить сильные стороны дестинации, которые лягут в основу турпродукта и комплекса продвижения, а также слабые стороны, которые потребуют корректировки</li> <li>правильно выявить конкурентные преимущества и позиционировать дестинацию, отличным от конкурентов способом</li> <li>сформулировать среднесрочные и долгосрочные маркетинговые цели дестинации</li> <li>изучить конъюнктуру туристского рынка</li> </ul> <p>5. Определите правильное завершение фразы: «Маркетинговые исследования можно (и желательно) проводить:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>на всех этапах проекта — на этапе планирования, на этапе позиционирования, а также в процессе продвижения бренда города</li> <li>на этапе планирования бренда территории</li> <li>на этапе планирования и позиционирования бренда города</li> <li>на этапе позиционирования бренда города</li> </ul>
--	--	--	--

				<p>6. Какие стратегии охвата рынка предполагают выявление разных интересов клиентов территории, поиск определенных компромиссов всех заинтересованных лиц и позволяют повысить эффективность расходования ресурсов (человеческих, финансовых и т.д.)?</p> <p>Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <p>дифференцированный маркетинг недифференцированный маркетинг концентрированный маркетинг</p>
2.	<p><b>Раздел 2.</b> Глобальные предпосылки возникновения брендинга территорий</p>	ПК-2	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Для формирования лояльности туриста к гастрономическому бренду дестинации достаточно:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>развивать интерактивные форматы: ужины с шеф-поварами, мастер-классы, фестивали еды предлагать органическую и здоровую еду иметь аутентичную кухню во всех ресторанах региона нет верного ответа</p> <p>2. Визуальная имиджевая стратегия, применяемая в большинстве европейских городов, целью которой является формирование разностороннего имиджа, чтобы выйти на новые сегменты потребительского рынка и привлечь дополнительных клиентов, называется:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>последовательный визуальный ряд</p>

			<p>диверсифицированный визуальный ряд  юмористический визуальный ряд  отрицательный визуальный ряд</p> <p>3. Одним из направлений по «выращиванию» бренда в городском пространстве, целью которого является создание у целевых аудиторий (жителей, туристов, инвесторов) прочную ассоциацию между территорией и символикой бренда, является:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>ландшафтный дизайн  реализация архитектурных проектов  тематическое зонирование  внедрение элементов дизайна бренда в городскую среду</p> <p>4. Цифровая трансформация – это:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>использование современных технологий для кардинального повышения производительности и ценности предприятий  обновление техники и гаджетов  расширение клиентской базы  нет верного ответа</p> <p>5. Продвижение в социальных сетях однозначно приводит к:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>лояльности потребителей</p>
--	--	--	---

			<p>росту трафика на сайт изменению информационного поля компании (бренда) увеличению продаж</p> <p>6. Цифровой PR как инструмент продвижения бренда территории - это использование информации для влияния на:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>потребителей общественное мнение средства массовой информации государственные органы власти</p>
		ПК-3 Компьютерное тестирование	<p>1. Концептуальное туристское пространство обладает следующими признаками: Выберите все правильные ответы (один или несколько)</p> <p>формируется на основе развития сюжетной линии единственной истории или легенды стратегия его развития строится на формировании туристского впечатления на основе сочетания традиционной туристской инфраструктуры и нематериальной компоненты - туристской легенды и/или истории включает разнородные контрастные природные и культурные среды все его компоненты объединены и подчиняются одной общей теме</p> <p>2. Создание памятников сказочным животным, имеющим символическую связь с местом: зайцу — на Заячьем острове в Санкт-Петербурге, Волку из мультфильма «Жил-был пес» — в Томске, а просто волку – в Тамбове, козе — в Урюпинске, Чебурашке и крокодилу Гене в Раменском (Московская область), относится к форме «оживление» бренда города, которая называется:</p>

			<p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>организация символических событий</li> <li>Public Art</li> <li>мифология города</li> <li>гений места</li> <li>социокультурное проектирование</li> </ul> <p>3. Сторителлинг и легендирование являются инструментами:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>укрепления лояльности потребителей к бренду дестинации, тем самым повышая его ценность</li> <li>продвижения привлекательного имиджа дестинации</li> <li>концептуализации туристского пространства</li> <li>коммуникации бренда дестинации</li> <li>всё вышеперечисленное</li> </ul> <p>4. Массовая информация - это:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>информация, которая распространяется по массовым коммуникациям</li> <li>информация, которая потребляется массовой аудиторией</li> <li>информация, которая рождается в массовой аудитории</li> <li>информация, которая обладает вышеперечисленными признаками</li> </ul> <p>5. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?</p> <p>Выберите один правильный ответ</p>
--	--	--	---



				<p>ысокая защищенность технологических и организационных инноваций  возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества  широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии  нет верного ответа</p> <p>6. Цифровой брендинг туристской территории – это:</p> <p>Выберите один правильный ответ</p> <p>разработка рекламной стратегии продвижения территории в цифровом пространстве  целенаправленное формирование её образа с помощью различных цифровых и интернет-технологий  публикация информации о туристской дестинации в социальных сетях  нет верного ответа</p>
--	--	--	--	--

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>Коды контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы /задания</b>
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие основные этапы истории развития бренд-менеджмента?</li> <li>2. Дайте определение бренда?</li> <li>3. Дайте определение бренд-менеджмента?</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Дайте определение брендинга?</li> <li>5. Что такое «Уникальное торговое предложение» (УТП)?</li> <li>6. Что такое «Эмоциональное торговое предложение» (ESP)?</li> <li>7. Что такое «Мое торговое предложение мне» («MSP»)?</li> <li>8. Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей?</li> <li>9. Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры?</li> <li>10. Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры?</li> <li>11. Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры?</li> <li>12. Каковы три базовых стратегии концепция «Lineextention»?</li> <li>13. Какие основные положения концепции «маркетинговых войн» и теория позиционирования брендов Д. Траута и Э.Райса?</li> </ol>
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие типы когнитивных конструкторов брендов Д.Шета и Д.Говарда Вы знаете?</li> <li>2. В чем заключается концепция 4D-брендинга» Т.Гэда?</li> <li>3. Какая основная идея концепции бренд-лидерстваЭ.Иохимштайлера и Д.Аакера?</li> <li>4. Чем понятие интегрированных бренд- коммуникаций Д.Шульца и Б.Барнса отличается от обычного понимания рекламных коммуникаций?</li> <li>5. Какие основные идеи концепции «маркетинга взаимодействия» Шведской школы маркетинга?</li> <li>6. В чем заключается принцип «Модели общего воспринимаемого качества»К. Гренрооса?</li> <li>7. Какова основная идея концепции «трайб»- маркетинга В. и V.Cova?</li> <li>8. Чем отличается понятие субэтнос в концепции «субэтнического» брендингаК.Микитьянца от понятия «трайб» В. и V.Cova?</li> <li>9. Какова основная идея теории «сознательного рынка» Д.Залтмана?</li> <li>10. Какие основные положения концепции когнитивного маркетинга Ч.Остгуда?</li> <li>11. Какие основные положения теории конструкторов обучения К.Халла?</li> <li>12. Какие основные положения концепции вовлечённости потребителей У. Л. Уилки?</li> </ol>

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Королева, О. В. Брендинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / О. В. Королева, Е. С. Милинчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15348-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544706> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Логунцова, И. В. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / И. В. Логунцова, И. В. Малькова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535999> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490727> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536793> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537347> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки,	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

	eLIBRARY.ru	технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice

3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

#### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**САНАТОРНО-КУРОРТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И**  
**РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 «Туризм»**

**Направленность**  
**«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная, заочная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>6</b>
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>38</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	38
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	45
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	55
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>56</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	56
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	56
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	57
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	58
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	60
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	65
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>67</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	67
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	68
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	69
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	70
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)..	70
5.6. Образовательные технологии.....	71
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>72</b>


Рабочая программа дисциплины (модуля) «Санаторно-курортная деятельность и рекреационные услуги» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 08.06.2017 № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Санаторно-курортная деятельность и рекреационные услуги» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент

\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_  
(подпись)

В.Ш. Хетагурова

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере санаторно-курортного дела как системы, характеризующейся экономическими и социальными свойствами с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. приобретение знаний в области специальных технологий и организации дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия;
2. приобретение знаний в области планирования деятельности санаторно-курортного предприятия
3. овладение новыми технологиями по продвижению и организации продаж продукта санаторно-курортного предприятия;
4. овладение методикой расчета стоимости основных и дополнительных услуг санаторно-курортного предприятия.
5. применение полученных знаний в сфере профессиональной деятельности, в частности производственно-технологической, организационно-управленческой и сервисной деятельности.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом,	<i>Знать:</i> основы составления бизнес-планирования организаций сферы гостеприимства, в частности санаторно-оздоровительного типа  <i>Уметь:</i> осуществлять

		хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	управление персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности и принимать решения об организации туристской деятельности
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> основы организации санаторно-курортного дела как системы</p> <p><i>Уметь:</i> спроектировать санаторно-курортную систему, выделить состав, связи</p>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	146	72	74		
Лекционные занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	96	48	48		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	115	63	52		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Форма промежуточной аттестации		зач	экз		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	98	48	50		
Лекционные занятия	24	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	72	36	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	163	87	76		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>18</b>		
Форма промежуточной аттестации		зач	экз		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	30	4	10	4	12
Лекционные занятия	8	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	20		10		10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2				2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	245	68	58	68	51
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>13</b>		<b>4</b>		<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации			зач		экз
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	30	4	10	4	12
Лекционные занятия	8	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	20		10		10
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2				2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	245	68	58	68	51
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	13		4		9
Форма промежуточной аттестации			зач		экз
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

#### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>	



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр 7)</b>										
<b>Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме</b>	34	16	18	6		12				
Тема 1.1 Лечебно-оздоровительный туризм	16	8	8	2		6				
Тема 1.2 Курортное дело в системе здравоохранения РФ	18	8	10	4		6				
<b>Раздел 2. Рекреационные основы курортного дела</b>	34	16	18	6		12				
Тема 2.1 Туристско-рекреационные ресурсы	16	8	8	2		6				
Тема 2.2 Предприятия санаторно-курортной сферы	18	8	10	4		6				
<b>Раздел 3. Курортно-рекреационные ресурсы России</b>	34	16	18	6		12				
Тема 3.1 Природные лечебные ресурсы России	16	8	8	2		6				
Тема 3.2 Охрана природных лечебных ресурсов	18	8	10	4		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций</b>	33	15	18	6		12				
Тема 4.1 Классификация санаторно-курортных организаций	16	8	8	2		6				
Тема 4.2 Конкурентоспособность санаторно-курортной организации	17	7	10	4		6				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>зачет</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>63</b>	<b>72</b>	<b>24</b>		<b>48</b>				
Модуль 2 (семестр 8)										
<b>Раздел 5. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций</b>	31	13	18	6		12				
<b>Тема 5.1 Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг.</b>	15	7	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 5.2 Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.	16	6	10	4	6					
Раздел 6. Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	31	13	18	6	12					
Тема 6.1 Система санаторно-оздоровительной организации	15	7	8	2	6					
6.2 Бизнес планирование в санаторно-курортных организациях	16	6	10	4	6					
Раздел 7 Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.	31	13	18	6	12					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 7.1 Ценообразование в санаторно-оздоровительных организациях.	15	7	8	2	6					
Тема 7.2 Маркетинговая деятельность в санаторно-курортных организациях.	16	6	10	4	6					
Раздел 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее.	31	13	18	6	12					
Тема 8.1 Инновации в санаторно-курортном деле как антикризисные меры.	15	7	8	2	6					
Тема 8.2 Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в	16	6	10	4	6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
современный период.										
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
Консультация	2		2						2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов	144	52	74	24		48			2	
Общий объем, часов	288	115	146	48		96			2	

**Очно-заочная форма**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Модуль 1 (Семестр 7)</b>											
<b>Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме</b>	34	22	12	4		8					
Тема 1.1 Лечебно-оздоровительный туризм	17	11	6	2		4					
Тема 1.2 Курортное дело в системе здравоохранения РФ	17	11	6	2		4					
<b>Раздел 2. Рекреационные основы курортного дела</b>	34	22	12	4		8					
Тема 2.1 Туристско-рекреационные ресурсы	17	11	6	2		4					
Тема 2.2 Предприятия санаторно-курортной сферы	17	11	6	2		4					
<b>Раздел 3. Курортно-рекреационные ресурсы России</b>	34	22	12	2		10					
Тема 3.1 Природные лечебные ресурсы России	17	11	6	2		4					
Тема 3.2 Охрана природных лечебных ресурсов	17	11	6	2		4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	33	21	12	2		10					
Тема 4.1 Классификация санаторно-курортных организаций	17	11	6	2		4					
Тема 4.2 Конкурентоспособность санаторно-курортной организации	16	10	6	2		4					
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>87</b>	<b>48</b>	<b>12</b>		<b>36</b>					
<b>Модуль 2 (семестр 8)</b>											
<b>Раздел 5. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций</b>	31	19	12	4		8					
<b>Тема 5.1 Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг.</b>	16	10	6	2		4					
<b>Тема 5.2 Правовое регулирование</b>	15	9	6	2		4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>отношений в санаторно-курортной сфере.</b>											
<b>Раздел 6. Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД</b>	31	19	12	4		8					
<b>Тема 6.1 Система санаторно-оздоровительной организации</b>	16	10	6	2		4					
<b>6.2 Бизнес планирование в санаторно-курортных организациях</b>	15	9	6	2		4					
<b>Раздел 7 Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.</b>	31	19	12	2		10					
<b>Тема 7.1 Ценообразование в санаторно-оздоровительных организациях.</b>	16	10	6	2		4					
<b>Тема 7.2 Маркетинговая деятельность в</b>	15	9	6	2		4					



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
санаторно-курортных организациях.											
<b>Раздел 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее.</b>	31	19	12	2		10					
<b>Тема 8.1 Инновации в санаторно-курортном деле как антикризисные меры.</b>	16	10	6	2		4					
<b>Тема 8.2 Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в современный период.</b>	15	9	6	2		4					
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>										
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2							2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>76</b>	<b>50</b>	<b>12</b>		<b>36</b>				<b>2</b>	
<b>Общий объем, часов по дисциплине</b>	<b>288</b>	<b>163</b>	<b>98</b>	<b>24</b>		<b>72</b>				<b>2</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме</b>	35	31	4	2	2					
Тема 1.1 Лечебно-оздоровительный туризм	17	15	2	2						
Тема 1.2 Курортное дело в системе здравоохранения РФ	18	16	2		2					
<b>Раздел 2. Рекреационные основы курортного дела</b>	35	31	4	2	2					
Тема 2.1 Туристско-рекреационные ресурсы	17	15	2	2						
Тема 2.2 Предприятия санаторно-курортной сферы	18	16	2		2					
<b>Раздел 3. Курортно-рекреационные ресурсы России</b>	35	33	2		2					
Тема 3.1 Природные лечебные ресурсы России	17	15	2		2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 3.2 Охрана природных лечебных ресурсов	18	18								
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	35	31	4			4				
Тема 4.1 Классификация санаторно-курортных организаций	17	15	2			2				
Тема 4.2 Конкурентоспособность санаторно-курортной организации	18	16	2			2				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>126</b>	<b>14</b>	<b>4</b>		<b>10</b>				
<b>Модуль 2 (курс 4 сессия 3-4)</b>										
<b>Раздел 5. Правовое регулирование деятельности</b>	34	30	4	2		2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
санаторно-курортных организаций										
<b>Тема 5.1</b> <b>Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг.</b>	17	15	2	2						
<b>Тема 5.2</b> Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.	17	15	2			2				
<b>Раздел 6.</b> Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	34	30	4	2		2				
<b>Тема 6.1</b> Система санаторно-оздоровительной организации	17	15	2	2						
<b>6.2</b> Бизнес планирование в санаторно-курортных организациях	17	15	2			2				
<b>Раздел 7</b> Рынок санаторно-оздоровительных	32	30	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
услуг.  Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.										
<b>Тема 7.1 Ценообразование в санаторно-оздоровительных организациях.</b>	17	15	2			2				
<b>Тема 7.2 Маркетинговая деятельность в санаторно-курортных организациях.</b>	15	15								
<b>Раздел 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее.</b>	33	29	4			4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Тема 8.1 Инновации в санаторно-курортном деле как антикризисные меры.	17	15	2				2				
Тема 8.2 Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в современный период.	16	14	2				2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Консультация	2										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен										
<b>Общий объем, часов</b>	144	119	16	4			10			2	
<b>Общий объем, часов</b>	<b>288</b>	<b>245</b>	<b>30</b>	<b>8</b>			<b>20</b>			2	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме</b>	35	31	4	2		2				
<b>Тема 1.1 Лечебно-оздоровительный туризм</b>	17	15	2	2						
Тема 1.2 Курортное дело в системе здравоохранения РФ	18	16	2			2				
<b>Раздел 2. Рекреационные основы курортного дела</b>	35	31	4	2		2				
Тема 2.1 Туристско-рекреационные ресурсы	17	15	2	2						
Тема 2.2 Предприятия санаторно-курортной сферы	18	16	2			2				
<b>Раздел 3. Курортно-рекреационные ресурсы России</b>	35	33	2			2				
Тема 3.1 Природные лечебные ресурсы России	17	15	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 3.2 Охрана природных лечебных ресурсов	18	18								
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	35	31	4		4					
Тема 4.1 Классификация санаторно-курортных организаций	17	15	2		2					
Тема 4.2 Конкурентоспособность санаторно-курортной организации	18	16	2		2					
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>126</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>					
<b>Модуль 2 (курс 4 сессия 3-4)</b>										
<b>Раздел 5. Правовое регулирование деятельности</b>	34	30	4	2	2					



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
санаторно-курортных организаций										
<b>Тема 5.1</b> <b>Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг.</b>	17	15	2	2						
<b>Тема 5.2</b> Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.	17	15	2			2				
<b>Раздел 6.</b> Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	34	30	4	2		2				
<b>Тема 6.1</b> Система санаторно-оздоровительной организации	17	15	2	2						
<b>6.2</b> Бизнес планирование в санаторно-курортных организациях	17	15	2			2				
<b>Раздел 7</b> Рынок санаторно-оздоровительных	32	30	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
услуг.  Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.										
<b>Тема 7.1 Ценообразование в санаторно-оздоровительных организациях.</b>	17	15	2			2				
<b>Тема 7.2 Маркетинговая деятельность в санаторно-курортных организациях.</b>	15	15								
<b>Раздел 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее.</b>	33	29	4			4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Тема 8.1 Инновации в санаторно-курортном деле как антикризисные меры.	17	15	2				2				
Тема 8.2 Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в современный период.	16	14	2				2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Консультация	2										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен										
<b>Общий объем, часов</b>	144	119	16	4			10			2	
<b>Общий объем, часов</b>	<b>288</b>	<b>245</b>	<b>30</b>	<b>8</b>			<b>20</b>			2	

## 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

### Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

- Понятие о курортном деле и курортологии.
- Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
- Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
- Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. Характеристика мировых курортов.

#### **Тема 1.1. Лечебно-оздоровительный туризм**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

- Понятие о курортном деле и курортологии.
- Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.

#### **Тема 1.2 Курортное дело в системе здравоохранения РФ**

##### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

- Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
- Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. Характеристика мировых курортов.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

#### **Тема практического занятия: Курортное дело в системе здравоохранения РФ**

##### **Форма практического задания: реферат**

#### **Темы рефератов**

1. Сущность и задачи курортного дела
2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.
3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
5. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов
6. Понятие индустрии здоровья
7. Система организации здравоохранения в России.
8. Взаимодействие организма с окружающей средой. Биосоциальные аспекты здоровья и болезней.
9. Состояние здоровья взрослого и детского населения России.
10. Сущность и составляющие современной курортной медицины

11. Понятие восстановительной медицины
12. Сохранение и восстановление здоровья здоровых
13. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **Примерные вопросы:**

1. Курортное дело и курортология.
2. Санаторно-курортного комплекс в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.
3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
5. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.
6. Характеристика мировых курортов.
7. Определите сущность и содержание курортной деятельности.
8. Формы курортной деятельности вы знаете?
9. Санаторно-курортный комплекс и какова его структура?

## **РАЗДЕЛ 2. Рекреационные основы курортного дела**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.

### **Тема 2.1 Туристско-рекреационные ресурсы**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.

### **Тема 2.2 Предприятия санаторно-курортной сферы**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практического занятия: Предприятия санаторно-курортной сферы**

**Форма практического задания:** реферат

#### **Темы рефератов**

1. Формирование принципов защиты природно-климатических факторов и их использование в оздоровительных целях в античном мире.
2. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.

3. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.
4. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
5. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
6. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.
7. Советский этап развития курортного дела.
8. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности
9. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

### **форма рубежного контроля – контрольная работа.**

#### **Примерные вопросы:**

1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов
2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.
3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания
5. Туристско-рекреационные ресурсы.
6. Возобновляемые природные ресурсы?
7. Заменяемые природные ресурсы?
8. Какие ресурсы относятся к антропогенным?

## **РАЗДЕЛ 3. Курортно-рекреационные ресурсы России**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Природные лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования

### **Тема 3.1 Природные лечебные ресурсы России**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Природные лечебные ресурсы России.

### **Тема 3.2 Охрана природных лечебных ресурсов**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

### **Тема практического занятия: Охрана природных лечебных ресурсов**

**Форма практического задания: реферат**

## **Темы рефератов**

1. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации.
2. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.
3. Система рекреационных организаций в современных условиях.
4. Организация оздоровления детей на современном курорте.
5. Социально-экономическая эффективность санитарно-курортного оздоровления.
6. Курортная инфраструктура, основные задачи, особенности функционирования.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

### **форма рубежного контроля – контрольная работа.**

#### **Примерные вопросы:**

1. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.
2. Природные лечебные ресурсы России
3. Охрана природных лечебных ресурсов
4. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования
5. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.
6. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование, и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.
7. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.
8. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения.
9. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.
10. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.
11. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.
12. Метеотропные реакции, их профилактика в условиях санаторно-курортного оздоровления.
13. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования.
14. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года.
15. Понятие о ландшафтной рекреологии,

## **РАЗДЕЛ 4. Виды санаторно-курортных организаций**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Классификация услуг санаторно-курортных организаций. Специализация санаторно-курортных организаций. Рекреационные зоны России. Конкуренция в лечебно-оздоровительном туризме. Качество лечебно-оздоровительных услуг, оказываемых санаторно-курортными организациями.

### **Тема 4.1 Классификация санаторно-курортных организаций**

## **Перечень изучаемых элементов содержания**

*Классификация услуг санаторно-курортных организаций. Специализация санаторно-курортных организаций. Рекреационные зоны России.*

### **Тема 4.2 Конкурентоспособность санаторно-курортной организации**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

*Конкуренция в лечебно-оздоровительном туризме. Качество лечебно-оздоровительных услуг, оказываемых санаторно-курортными организациями.*

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия: Конкурентоспособность санаторно-курортной организации**

**Форма практического задания:**; реферат

1. Классификация санаторно-курортных организаций.
2. Классификация лечебно-оздоровительных предприятий.
3. Оценка качества услуг санаторно-курортных организаций.
4. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Краснодарского края.
5. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Алтайского края.
6. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Поволжья.
7. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Урала.
8. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Кавказа.
9. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Сибири.
10. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Дальнего Востока.

#### **Темы рефератов**

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

#### **Примерные вопросы:**

1. Услуги, оказываемые в санаторно-курортных организациях.
2. Используемые медицинские технологии.
3. Ценообразование услуг санаторно-курортных.
4. Медицинская деятельность санаторно-курортных организаций.
5. Государственное регулирование санаторно-курортных организаций.
6. Типы конкурентных преимуществ.

## **РАЗДЕЛ 5. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг  
Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

### **Тема 5.1 Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг.**



### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.

## **Тема 5.2 Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного продукта.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия: Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.**

**Форма практического задания:** реферат

### **Темы рефератов**

1. Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг
2. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.
3. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.
4. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.
5. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
6. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
7. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.
8. Управление курортным делом на различных уровнях.
9. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **Примерные вопросы:**

1. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
2. Назовите основные положения обеспечения населения РФ санаторно-курортной помощью.
3. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?
4. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?
5. Что такое сертификация?
6. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?
7. Что такое лицензия?
8. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по

санаторно-курортному лечению.

## **РАЗДЕЛ 6. Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Санаторно-оздоровительная организация как система. Особенности деятельности санаторно-оздоровительной организации. Структура бизнес-плана. Особенности бизнес-плана в сфере услуг. Программы реализации бизнес-планов, источники финансирования. Подготовительный этап: сбор информации, оценка направлений исследований; Этап разработки бизнес-плана: анализ возможных рисков, формулирование предупреждающих действий. Этап реализации бизнес-плана: корректирующие действия по выполнению плана предприятия.

### **Тема 6.1 Система санаторно-оздоровительной организации.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Санаторно-оздоровительная организация как система. Особенности деятельности санаторно-оздоровительной организации. Структура бизнес-плана. Особенности бизнес-плана в сфере услуг. Программы реализации бизнес-планов, источники финансирования.

### **Тема 6.2 Бизнес-планирование в санаторно-курортных организациях.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Подготовительный этап: сбор информации, оценка направлений исследований; Этап разработки бизнес-плана: анализ возможных рисков, формулирование предупреждающих действий. Этап реализации бизнес-плана: корректирующие действия по выполнению плана предприятия.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

### **Тема практического занятия: Бизнес-планирование в санаторно-курортных организациях.**

**Форма практического задания:** реферат

1. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
2. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания
3. Туристская рента?
4. Проведение оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?
5. Подразделение основных фондов?
6. Виды стоимости основных средств?
7. Амортизация и методика ее расчета?
8. Ресурсы необходимы для функционирования санатория?
9. Модели финансового учета персонала?
10. Элементы корпоративной культуры?
11. Бизнес-планирование на предприятиях санаторно-оздоровительного типа.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**форма рубежного контроля – контрольная работа.**

### **Примерные вопросы:**

1. Расчет эффективности вложений средств в конкретный инвестиционный проект при наличии других форм вложения средств с тем же самым уровнем риска.
2. Уровень финансового риска как важный показатель деятельности предприятия кредитора.
3. Анализ финансовой отчетности с помощью финансовых коэффициентов.
4. Влияние заемных средств на деятельность предприятия.
5. Возможность привлечения денежных средств и рынок капитала.
6. Противоречия между акционерами и управляющими (менеджерами) в крупных компаниях.
7. Каковы основные источники финансовых ресурсов предприятия?
8. Что такое норма рентабельности и норма доходности?
9. Какова классификация видов инвестиций по критерию «объект инвестиций».
10. Как проводится оценка потока платежей инвестиционного проекта с учетом и без учета дисконтирования?

## **РАЗДЕЛ 7. Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, реализация бизнес-планов.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Рынок санаторно-оздоровительных услуг, его особенности.  
Специфика ценообразования санаторно-оздоровительных услуг.  
Баланс спроса и предложения на рынке санаторно-оздоровительных услуг.  
Проблемы санаторно-оздоровительных организаций в рыночных условиях.  
Мониторинг санаторно-оздоровительных услуг в современных условиях.  
Санаторно-оздоровительные организации.  
Вопросы реализации бизнес-планов

### **Тема 7.1 Ценообразование в санаторно-оздоровительных организациях.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Рынок санаторно-оздоровительных услуг, его особенности.  
Специфика ценообразования санаторно-оздоровительных услуг.  
Баланс спроса и предложения на рынке санаторно-оздоровительных услуг.

### **Тема 7.2 Маркетинговая деятельность в санаторно-курортных организациях.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Проблемы санаторно-оздоровительных организаций в рыночных условиях.  
Мониторинг санаторно-оздоровительных услуг в современных условиях.  
Санаторно-оздоровительные организации.  
Вопросы реализации бизнес-планов

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7**

**Тема практического занятия: Маркетинговая деятельность в санаторно-курортных организациях.**

**Форма практического задания:** круглый стол (дискуссия)

1. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.
2. Роль и значение лечебно-оздоровительных услуг в отдыхе и путешествиях
3. Роль и значение НИИ курортологии в санаторно-оздоровительной деятельности
4. Проблемы обеспечения санаторно-оздоровительным отдыхом для социальных категорий населения
5. Выделить наиболее сложные элементы в структуре бизнес-планов для санаторно-оздоровительных организаций

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7**

### **форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.**

#### **Примерные вопросы:**

1. Бизнес-план создания и развития предприятия разрабатывается на период:
  - а) 1-5 лет;
  - б) 5-10 лет;
  - в) 5-15 лет;
  - г) 0,5-1 год.
2. Бизнес-план создания предприятия:
  - а) может не разрабатываться;
  - б) является обязательным для разработки документом;
  - в) подлежит обязательной государственной регистрации;
  - г) является частью устава предприятия.

#### **3. Наиболее правильный выбор**

Бизнес-планирование характерно для:

- а) всех предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики;
- б) крупных предприятий, функционирующих в условиях рынка;
- в) начинающих предпринимателей;
- г) успешных предпринимателей.

4. Бизнес-планирование осуществляется:

- а) на всех стадиях жизненного цикла предприятия;
- б) только на стадиях создания и развития предприятия;
- в) только на стадии ликвидации предприятия;
- г) только на стадии создания предприятия.

#### **5. Множественный выбор**

Планирование – это:

- а) одна из функций менеджмента;
- б) процесс разработки плана;
- в) детализация процесса достижения цели;
- г) план.

6. К основным принципам бизнес-планирования относится принцип:

- а) гибкости;
- б) оптимальности;
- в) научности;
- г) Тейлора.

## **РАЗДЕЛ 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние**

## **СКД в России. Инновации, проекты, будущее.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в современный период (социальный и экономический кризисы)

Роль и значение инноваций как антикризисное управление.

Проектная деятельность санаторно-оздоровительных организаций в системе управления персоналом.

Способы привлечения финансовых средств (государственных, частных).

## **Тема 8.1 Инновации в санаторно-курортном деле как антикризисные меры.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в современный период (социальный и экономический кризисы)

Роль и значение инноваций как антикризисное управление.

## **Тема 8.2 Проблемы деятельности санаторно-оздоровительных организаций в современный период.**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Проектная деятельность санаторно-оздоровительных организаций в системе управления персоналом.

Способы привлечения финансовых средств (государственных, частных).

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8**

**Тема практического занятия: Маркетинговая деятельность в санаторно-курортных организациях.**

**Форма практического задания: эссе**

Примерная тема:

1. Санаторно-курортное дело в России: состояние, проблемы и перспективы
2. Обзор санаторно-курортной деятельности по статистическим данным.
3. Преимущества и недостатки санаторно-курортной деятельности в период кризисов (COVID)
4. Маркетинговая деятельность в санаторно-оздоровительной организации, ее особенности
5. Возможности и ограничения в санаторно-оздоровительной деятельности в решении проблем сезонности
6. Рыночные условия деятельности санаторно-оздоровительных организаций: проблемы спроса, перспективы

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа.**

**Примерные вопросы:**

1. Особенности бизнес-планирования в санаторно-курортной деятельности в России
2. Проблемы в бизнес-планировании в санаторно-курортной деятельности в России
3. Роль и значение ФСС в деятельности санаторно-оздоровительных организаций
4. Методы снижения влияния фактора сезонности в санаторно-оздоровительных организациях

5. Совершенствование методов управления в политике клиентоориентированного обслуживания
6. Санаторно-курортная деятельность и ее роль в туристской индустрии
7. Санаторно-оздоровительные услуги в структуре платных услуг (по статистическим данным)
8. Возможности и ограничения санаторно-курортной деятельности для социальных категорий населения (социальный туризм)

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### *Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 7)</b>		
<b>Раздел 1.</b> Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	8	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Рекреационные основы курортного дела	8	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Курортно-рекреационные ресурсы России	8	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	8	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру,</b>	63	

<b>часов</b>		
Модуль 2 (семестр 8)		
<b>Раздел 5.</b> Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 6.</b> Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 7.</b> Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.	7	Подготовка реферата
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 8.</b> Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее.	7	Подготовка эссе
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	52	

<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	115	
--	-----	--

*Очно-заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
Модуль 1. (семестр 7)		
<b>Раздел 1.</b> Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	11	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Рекреационные основы курортного дела	11	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Курортно-рекреационные ресурсы России	11	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	11	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	87	



<b>Модуль 2 (семестр 8)</b>		
<b>Раздел 5.</b> Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 6.</b> Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 7.</b> Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.	10	Подготовка реферата
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 8.</b> Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее	10	Подготовка эссе
	9	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	76	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	163	

*Заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
Модуль 1. курс 4 сессии 1-2		
<b>Раздел 1.</b> Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	15	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Рекреационные основы курортного дела	15	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Курортно-рекреационные ресурсы России	15	Подготовка реферата
	18	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	15	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	126	
Модуль 2. Курс 4 сессия 3-4		
<b>Раздел 5.</b> Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

<b>Раздел 6.</b> Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 7.</b> Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 8.</b> Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее	15	Подготовка эссе
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	119	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	245	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
Модуль 1. курс 4 сессии 1-2		
<b>Раздел 1.</b> Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме	15	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Рекреационные основы курортного дела	15	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение

		материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Курортно-рекреационные ресурсы России	15	Подготовка реферата
	18	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций	15	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	126	
<b>Модуль 2. Курс 4 сессия 3-4</b>		
<b>Раздел 5.</b> Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 6.</b> Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности в СКД	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 7.</b> Рынок санаторно-оздоровительных услуг. Роль и значение маркетинговой деятельности, Реализация бизнес-планов.	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел 8. Актуальные аспекты в санаторно-курортном деле. Современное состояние СКД в России. Инновации, проекты, будущее	15	Подготовка эссе
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	119	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	245	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Определите сущность и содержание курортной деятельности.
2. Какие формы курортной деятельности вы знаете?
3. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?
4. Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?
5. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.
6. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.
7. Что такое «курсовка»?
8. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?
9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.
10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий?
11. Каковы оптимальные сроки лечения в санаториях?

##### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Сущность и задачи курортного дела
2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.
3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.
4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.
5. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов
6. Понятие индустрии здоровья
7. Система организации здравоохранения в России.
8. Взаимодействие организма с окружающей средой. Биосоциальные аспекты здоровья и болезней.
9. Состояние здоровья взрослого и детского населения России.
10. Сущность и составляющие современной курортной медицины
11. Понятие восстановительной медицины
12. Сохранение и восстановление здоровья здоровых
13. Реабилитационный потенциал и система реабилитации на курорте

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

### Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

### Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

## Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Дайте определение туристско-рекреационных ресурсов.
2. По каким признакам осуществляется их классификация?
3. Какие ресурсы относятся к природным?
4. Что такое возобновляемые природные ресурсы?
5. Что такое заменимые природные ресурсы?
6. Какие ресурсы относятся к антропогенным?
7. Что такое туристская рента?
8. Какие задачи необходимо решать для проведения оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?
9. Как подразделяются основные фонды?
10. Какие виды стоимости основных средств вы знаете?

11. Что такое амортизация?
12. Как ее рассчитывают?
13. Какие ресурсы необходимы для функционирования санатория?
14. Какие модели используют для финансового учета персонала?
15. Какие элементы корпоративной культуры вы знаете?

#### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:**

10. Формирование принципов защиты природно-климатических факторов и их использование в оздоровительных целях в античном мире.
11. Особенности развития курортного дела в Европе и Азии.
12. Формирование первых «народных» курортов и их упадок в период Средневековья. Новый этап развития курортов в Европе.
13. Роль Петра I в развитии курортного дела в России.
14. История российских курортов в начале XX в. и в период до 1914 г.
15. Развитие курортов в годы Великой Отечественной войны и в период послевоенного восстановления и развития народного хозяйства.
16. Советский этап развития курортного дела.
17. Современный этап развития курортного дела, характеристика, особенности
18. Курортно-рекреационные ресурсы, свойства, происхождение, назначение.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

##### **Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.
2. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.
3. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.
4. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения.
5. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.
6. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.
7. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.
8. Метеотропные реакции, их профилактика в условиях санаторно-курортного оздоровления.
9. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования.
10. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года.
11. Понятие о ландшафтной рекреологии,

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3**

1. Курортно-рекреационные ресурсы Российской Федерации.
  2. Курорты Российской Федерации в общей системе здравоохранения и туризма.
  3. Система рекреационных организаций в современных условиях.
  4. Организация оздоровления детей на современном курорте.
  5. Социально-экономическая эффективность санитарно-курортного оздоровления.
  6. Курортная инфраструктура, основные заповеди, особенности функционирования.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).



### Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Медицинская специализация санаторно-курортных организаций.
2. Ценовые параметры санаторно-курортных организаций.
3. Организация детского отдыха.
4. Ведомственная принадлежность.
5. Контингент отдыхающих.
6. Дополнительные услуги предоставляемые в санаторно-курортных предприятиях.

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

#### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 4

1. Классификация санаторно-курортных организаций.
2. Классификация лечебно-оздоровительных предприятий.
3. Оценка качества услуг санаторно-курортных организаций.
4. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Краснодарского края.
5. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Алтайского края.
6. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Поволжья.
7. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Урала.
8. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Кавказа.
9. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Сибири.
10. Анализ конкурентных преимуществ санаторно-курортных организаций Дальнего Востока.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

#### Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

##### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 5**

1. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.
2. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.
3. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.
4. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.
5. Управление курортным делом на различных уровнях.
6. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации.

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5**

1. Назовите основные законодательные документы, регулирующие курортную деятельность.
2. Назовите основные положения обеспечения населения РФ санаторно-курортной помощью.
3. В чем заключаются основные проблемные вопросы продажи путевок и заключения договоров?
4. Какие вы знаете стандарты в санаторно-курортной отрасли?
5. Что такое сертификация?
6. В чем состоят задачи лицензирования и сертификации в санаторно-курортной сфере?
7. Что такое лицензия?
8. Назовите особенности Системы добровольной сертификации услуг по санаторно-курортному лечению.
9. Что представляет собой Классификация гостиниц и других средств размещения?

10. Является ли Классификация гостиниц и других средств размещения обязательной для применения?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

#### **Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**

#### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 6**

1. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.
2. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания
3. Туристская рента?
4. Проведение оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?
5. Подразделение основных фондов?
6. Виды стоимости основных средств?
7. Амортизация и методика ее расчета?
8. Ресурсы необходимы для функционирования санатория?
9. Модели финансового учета персонала?
10. Элементы корпоративной культуры?

## 11. Бизнес-планирование на предприятиях санаторно-оздоровительного типа.

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6

1. Проблемы бизнес-планирования в малом и среднем бизнесе в современных российских условиях.
2. Санаторно-оздоровительная услуга, состав, особенности.
3. Роль и значение бизнес-планирования в организациях санаторно-оздоровительного типа.
4. Подготовка бизнес-плана.
5. Виды бизнес-планов.
6. Себестоимость оздоровительной услуги
7. Подбор персонала.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

#### Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

#### Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

#### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 7

1. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.

2. Роль и значение лечебно-оздоровительных услуг в отдыхе и путешествиях
3. Роль и значение НИИ курортологии в санаторно-оздоровительной деятельности
4. Проблемы обеспечения санаторно-оздоровительным отдыхом для социальных категорий населения
5. Выделить наиболее сложные элементы в структуре бизнес-планов для санаторно-оздоровительных организаций

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7**

1. Разработка раздела «План маркетинга» бизнес-плана создания предприятия.
2. Разработка элементов оформления бизнес-плана предприятия санаторно-оздоровительного типа.
3. Конкурентоспособность санаторно-курортной организации.
4. Современные медицинские технологии, используемые в санаторно-курортных организациях.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.**

##### **Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

##### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 8**

## **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 8**

1. Санаторно-курортное дело в России: состояние, проблемы и перспективы
2. Обзор санаторно-курортной деятельности по статистическим данным.
3. Преимущества и недостатки санаторно-курортной деятельности в период кризисов (COVID)
4. Маркетинговая деятельность в санаторно-оздоровительной организации, ее особенности
5. Возможности и ограничения в санаторно-оздоровительной деятельности в решении проблем сезонности
6. Рыночные условия деятельности санаторно-оздоровительных организаций: проблемы спроса, перспективы

## **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8**

1. Отличие бизнес-планирования от проектной деятельности.
2. Государственные программы развития санаторно-оздоровительных организаций в России.
3. Передовые технологии в санаторно-оздоровительном обслуживании.
4. Роль и значение НИИ курортологии в России в перспективе.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.**

### **Основная литература**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### **Основные требования к оформлению:**

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) являются зачет и экзамен, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:



текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>Раздел 1. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме</b>	ПК-1	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Курортное дело и курортология.</li> <li>2. Санаторно-курортного комплекс в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.</li> <li>3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.</li> <li>4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.</li> <li>5. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности.</li> <li>6. Характеристика мировых курортов.</li> <li>7. Определите сущность и содержание курортной деятельности.</li> <li>8. Формы курортной деятельности вы знаете?</li> <li>9. Санаторно-курортный комплекс и какова его структура?</li> <li>10. Критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?</li> <li>11. Уровни управления санаторно-курортным комплексом.</li> <li>12. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.</li> <li>13. Понятие «курсовка»?</li> <li>14. Особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?</li> <li>15. Принципы организации лечебной работы санатория.</li> <li>16. Дополнительные услуги (помимо лечебных) санаторно-курортных предприятий?</li> <li>17. Определение сроков лечения отдыхающих в санаторно-курортных</li> </ol>

				предприятиях?
2.	<b>Раздел 2. Рекреационные основы курортного дела</b>	ПК-1	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возобновляемые природные ресурсы?</li> <li>2. Заменяемые природные ресурсы?</li> <li>3. Какие ресурсы относятся к антропогенным?</li> <li>4. Туристская рента?</li> <li>5. Проведение оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?</li> <li>6. Подразделение основных фондов?</li> <li>7. Виды стоимости основных средств?</li> <li>8. Амортизация и методика ее расчета?</li> <li>9. Ресурсы необходимы для функционирования санатория?</li> <li>10. Модели финансового учета персонала?</li> <li>11. Элементы корпоративной культуры?</li> </ol>
	<b>Раздел 3. Курортно-рекреационные ресурсы России</b>	ПК-1	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов</li> <li>2. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.</li> <li>3. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.</li> <li>4. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания</li> <li>5. Туристско-рекреационные ресурсы.</li> </ol>
	<b>Раздел 4. Виды санаторно-курортных организаций</b>	ПК-1	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Услуги, оказываемые в санаторно-курортных организациях.</li> <li>2. Используемые медицинские технологии.</li> <li>3. Ценообразование услуг санаторно-курортных.</li> <li>4. Медицинская деятельность санаторно-курортных организаций.</li> <li>5. Государственное регулирование санаторно-курортных организаций.</li> <li>6. Типы конкурентных преимуществ.</li> </ol>

	<p><b>Раздел 5.</b>  <b>Правовое регулирование деятельности и санаторно-курортных организаций</b></p>	<p>ПК-4</p>	<p>Контрольная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг</li> <li>2. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.</li> <li>3. Некоторые проблемы законодательства в сфере реализации санаторно-курортного продукта. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.</li> <li>4. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.</li> <li>5. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.</li> <li>6. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.</li> <li>7. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.</li> <li>8. Управление курортным делом на различных уровнях.</li> <li>9. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации.</li> </ol>
	<p><b>Раздел 6.</b>  <b>Деятельность санаторно-оздоровительных организаций. Бизнес-планирование и особенности</b></p>	<p>ПК-4</p>	<p>Контрольная работа</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет эффективности вложений средств в конкретный инвестиционный проект при наличии других форм вложения средств с тем же самым уровнем риска.</li> <li>2. Уровень финансового риска как важный показатель деятельности предприятия кредитора.</li> <li>3. Анализ финансовой отчетности с помощью финансовых коэффициентов.</li> <li>4. Влияние заемных средств на деятельность предприятия.</li> <li>5. Возможность привлечения денежных средств и рынок капитала.</li> <li>6. Противоречия между акционерами и управляющими (менеджерами) в крупных компаниях.</li> <li>7. Каковы основные источники финансовых ресурсов предприятия?</li> <li>8. Что такое норма рентабельности и норма доходности?</li> </ol>

	в СКД			<p>9. Какова классификация видов инвестиций по критерию «объект инвестиций».</p> <p>10. Как проводится оценка потока платежей инвестиционного проекта с учетом и без учета дисконтирования?</p>
	<p><b>Раздел 7.</b>  <b>Рынок санаторно-оздоровительных услуг.</b>  <b>Роль и значение маркетинговой деятельности,</b>  <b>Реализация бизнес-планов.</b></p>	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>Бизнес-план создания и развития предприятия разрабатывается на период:</p> <p>а) 1-5 лет;  б) 5-10 лет;  в) 5-15 лет;  г) 0,5-1 год.</p> <p>Бизнес-план создания предприятия:</p> <p>а) может не разрабатываться;  б) является обязательным для разработки документом;  в) подлежит обязательной государственной регистрации;  г) является частью устава предприятия.</p> <p><b>Наиболее правильный выбор</b>  Бизнес-планирование характерно для:</p> <p>а) всех предприятий, функционирующих в условиях рыночной экономики;  б) крупных предприятий, функционирующих в условиях рынка;  в) начинающих предпринимателей;  г) успешных предпринимателей.</p> <p>Бизнес-планирование осуществляется:</p> <p>а) на всех стадиях жизненного цикла предприятия;  б) только на стадиях создания и развития предприятия;  в) только на стадии ликвидации предприятия;  г) только на стадии создания предприятия.</p> <p><b>Множественный выбор</b>  Планирование – это:</p> <p>а) одна из функций менеджмента;</p>

				<p>б) процесс разработки плана;  в) детализация процесса достижения цели;  г) план.  К основным принципам бизнес-планирования относится принцип:  а) гибкости;  б) оптимальности;  в) научности;  г) Тейлора.</p>
	<p><b>Раздел 8.  Актуальные  аспекты в  санаторно-  курортном  деле.  Современное  состояние  СКД в  России.  Инновации,  проекты,  будущее.</b></p>	<p>ПК-4</p>	<p>Контрольная работа</p>	<p>Особенности бизнес-планирования в санаторно-курортной деятельности в России  Проблемы в бизнес-планировании в санаторно-курортной деятельности в России  Роль и значение ФСС в деятельности санаторно-оздоровительных организаций  Методы снижения влияния фактора сезонности в санаторно-оздоровительных организациях  Совершенствование методов управления в политике клиентоориентированного обслуживания  Санаторно-курортная деятельность и ее роль в туристской индустрии  Санаторно-оздоровительные услуги в структуре платных услуг (по статистическим данным)  Возможности и ограничения санаторно-курортной деятельности для социальных категорий населения (социальный туризм)</p>



#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие о курортном деле и курортологии.</li><li>2. Место санаторно-курортного комплекса в сфере оказания услуг населению Российской Федерации.</li><li>3. Взаимосвязь курортного дела с другими видами деятельности.</li><li>4. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях.</li><li>5. Лечебный и оздоровительный туризм, современное состояние и особенности. Характеристика мировых курортов.</li><li>6. Определите сущность и содержание курортной деятельности</li><li>7. Какие формы курортной деятельности вы знаете?</li><li>8. Что такое санаторно-курортный комплекс и какова его структура?</li><li>9. Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?</li><li>10. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.</li><li>11. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.</li><li>12. Что такое «курсовка»?</li><li>13. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?</li><li>9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.</li><li>10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий?</li><li>11. Каковы оптимальные сроки лечения в санаториях</li><li>12. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.</li><li>13. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.</li><li>14. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.</li><li>15. Определение туристско-рекреационных ресурсов</li><li>16. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов.</li><li>17. Природные лечебные ресурсы России</li><li>18. Охрана природных лечебных ресурсов</li><li>19. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования</li></ol>

	<p>20. Рекреационное районирование, критерии формирования и использования различных типов рекреационных систем.</p> <p>21. Рекреационные зоны Российской Федерации и экономическое районирование, и зонирование курортно-рекреационного потенциала Российской Федерации, их отличие.</p> <p>22. Минеральные воды, происхождение, использование в оздоровительных целях.</p> <p>23. Минеральные воды, классификация, использование для внутреннего применения.</p> <p>24. Лечебные грязи, происхождение, классификация. Особенности применения.</p> <p>25. Климатотерапия, классификация, общие принципы действия, организация в условиях курортного оздоровления.</p> <p>26. Климат, погода, медицинская климатология, механизм действия погодных факторов на организм.</p> <p>27. Метеотропные реакции, их профилактика в условиях санаторно-курортного оздоровления.</p> <p>28. Аэротерапия, виды, механизмы действия, использование в санаторно-курортном оздоровлении, особенности дозирования</p> <p>29. Гелиотерапия, воды, механизм действия, принципы организации в теплый и холодный период года.</p> <p>30. Понятие о ландшафтной рекреологии,</p> <p>31. Лицензирование и сертификация Санаторно-курортных услуг</p> <p>32. Правовое регулирование отношений в санаторно-курортной сфере.</p> <p>33. Законодательство в сфере реализации санаторно-курортного продукта.</p> <p>34. Лицензирование, стандартизация и сертификация санаторно-курортных услуг.</p> <p>35. Экологический и санитарно-гигиенический контроль на курорте, законодательные документы.</p> <p>36. Требования к лечебно-оздоровительным местностям и курортам.</p> <p>37. Основные законодательные документы, регламентирующие деятельность курортов.</p> <p>38. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг. Нормативно-техническое обеспечение уровня качества сервисного обслуживания на курорте.</p> <p>39. Управление курортным делом на различных уровнях.</p> <p>40. Государственное регулирование курортного дела в Российской Федерации.</p> <p>41. Основные фонды санаторно-курортного предприятия</p>
--	--

ПК-4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 Какие критерии классификации санаторно-курортных организаций вы знаете?</li> <li>2. Назовите уровни управления санаторно-курортным комплексом.</li> <li>3. Перечислите основные типы санаторно-курортных и учреждений, представленных на курортах.</li> <li>4. Каковы особенности и элементы хозяйственной структуры санатория?</li> <li>9. Назовите основные принципы организации лечебной работы санатория.</li> <li>10. Какие дополнительные услуги (помимо лечебных) оказывает санаторий?</li> <li>14. Природные ресурсы как основа развития санаторно-курортной деятельности.</li> <li>15. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.</li> <li>5. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания.</li> <li>6. Санаторно-оздоровительная организация как система</li> <li>7. Особенности деятельности санаторно-оздоровительной организации</li> <li>8. <b>Структура бизнес-плана.</b></li> <li>9. <b>Особенности бизнес-плана в сфере услуг.</b></li> <li>10. <b>Программы реализации бизнес-планов, источники финансирования.</b></li> <li>11. Экономические ресурсы предприятий санаторно-курортной сферы.</li> <li>12. Трудовые ресурсы и корпоративная культура в сфере санаторно-курортного обслуживания</li> <li>13. Проведение оценки качества туристско-рекреационных ресурсов?</li> <li>14. Подразделение основных фондов?</li> <li>15. Виды стоимости основных средств?</li> <li>16. Амортизация и методика ее расчета?</li> <li>17. Ресурсы необходимы для функционирования санатория.</li> <li>18. Модели финансового учета персонала?</li> <li>19. Элементы корпоративной культуры?</li> </ol>
------	---

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 183 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539691> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537752> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536511> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### **5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении

неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 «Туризм»**

**Направленность**  
**«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА**  
**БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)</b> .....	<b>5</b>
<b>1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций</b> .....	<b>5</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	<b>6</b>
<b>2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3. Содержание дисциплины (модуля)</b> .....	<b>13</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	<b>20</b>
<b>3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>20</b>
<b>3.2. Задания для самостоятельной работы</b> .....	<b>22</b>
Дополнительная литература .....	<b>23</b>
Дополнительная литература .....	<b>25</b>
<b>3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>25</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	<b>27</b>
<b>4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>27</b>
<b>4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>27</b>
<b>4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося</b> .....	<b>28</b>
<b>4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося</b> ..	<b>29</b>
<b>4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>30</b>
<b>4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>39</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	<b>40</b>

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	40
5.1.1. Основная литература .....	40
5.1.2. Дополнительная литература .....	41
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	41
5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	41
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	43
5.4.1. Средства информационных технологий .....	43
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....	43
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....	43
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	43
5.6. Образовательные технологии .....	44
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	45

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристские формальности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристские формальности» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере знаний о медицинских, таможенных, визовых и иных формальностях с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с туристскими формальностями различных стран;
- формирование способности студентов осуществлять подготовку документации для прохождения паспортно-визовых и иных формальностей как индивидуальных туристов, так и туристских групп;
- формирование навыков применять нормативную базу в таможенных, пограничных, фитосанитарных формальностях и иных ситуациях.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Право	ОПК-6 Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области  ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг  ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	<i>Знать:</i> социокультурную специфику деятельности в сфере туризма и сервиса; основные инновационные концепции сервиса и туризма.  <i>Уметь:</i> выявлять связь концептуальных подходов к туризму и конкретных форм их реализации на практике; применять теоретические концепции в сфере туризма и гостеприимства для решения конкретных задач на основе соблюдения законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.  <i>Владеть:</i> владеть навыками консультационной деятельности по экспертному анализу инноваций в сфере туризма и гостеприимства и социальному направлению бизнеса в целом; навыками применения принципов межкультурных коммуникаций и толерантного

			поведения при формировании туристических и сервисных продуктов в соответствии с нормативными требованиями.
	<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	27	27			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	9	9			

Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>			

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	24	24			
Лекционные занятия	8	6			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	39	39			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>			

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	8	4	4
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	60	32	28
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

## Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	8	4	4
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4		4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	60	32	28
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр 4)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Таможенно-тарифное регулирование	31	13	18	6		12				
<b>Тема 1.1</b> Паспортные формальности и	15	6	9	3		6				



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
визовые формальности										
<b>Тема 1.2</b> Медицинские формальности	16	7	9	3		6				
<b>Раздел 2.</b> Безопасность международного туризма	32	14	18	6		12				
<b>Тема 2.1</b> Безопасность путешествия	16	7	9	3		6				
<b>Тема 2.2</b> Страхование при поездках	16	7	9	3		6				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>				

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			<b>Всего</b>	<b>Лекционные занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Практические занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Лабораторные занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Консультации / Иная контактная работа</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Модуль 1 (Семестр 5)</b>											
<b>Раздел 1. Таможенно-тарифное регулирование</b>	31	19	12	4	8						
<b>Тема 1.1</b> Паспортные формальности и визовые формальности	15	9	6	2	4						
<b>Тема 1.2</b> Медицинские формальности	16	10	6	2	4						
<b>Раздел 2. Безопасность международного туризма</b>	32	20	12	4	8						
<b>Тема 2.1</b> Безопасность путешествия	16	10	6	2	4						
<b>Тема 2.2</b> Страхование при поездках	16	10	6		6						
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет										
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>18</b>						

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Таможенно-тарифное регулирование	34	30	4	2		2				
<b>Тема 1.1</b> Паспортные формальности и визовые формальности. Медицинские формальности	17	15	2	1		1				
<b>Тема 1.2</b> Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей	17	15	2	1		1				
<b>Раздел 2.</b> Безопасность международного туризма	34	30	4	2		2				
<b>Тема 2.1</b> Безопасность путешествия	17	15	2	1		1				
<b>Тема 2.2</b> Страхование при поездках	17	15	2	1		1				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4									
<i>Форма промежуточной</i>	Зачет									

Раздел, тема  <i>аттестации (указать)</i>	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>					

*Заочная форма обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Таможенно-тарифное регулирование	34	30	4	2	2					
<b>Тема 1.1</b> Паспортные формальности и визовые формальности. Медицинские формальности	17	15	2	1	1					
<b>Тема 1.2</b> Таможенно-	17	15	2	1	1					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки			
тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей										
<b>Раздел 2. Безопасность международного туризма</b>	34	30	4	2		2				
<b>Тема 2.1</b> Безопасность путешествия	17	15	2	1		1				
<b>Тема 2.2</b> Страхование при поездках	17	15	2	1		1				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>				

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Таможенно-тарифное регулирование

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Паспортные формальности и визовые формальности, медицинские формальности, Медицинские формальности

**Тема 1.1.** Паспортные формальности и визовые формальности. Медицинские формальности

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

организационно-правовые формы организации деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; ответственность;

## **Тема 1.2. Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей, Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры Перемещение через границу культурных ценностей, Перечень культурных ценностей, Система государственного контроля, Таможенное оформление при вывозе.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Форма практического задания:** реферат

### **Темы рефератов**

1. Порядок оформления выездных виз.
2. Особенности оформления виз.
3. Регистрация визы.
4. Проблемы с оформлением визы.
5. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.
6. История заграничного паспорта.
7. Контроль за соблюдением требований законодательства РФ в сфере ветеринарии и карантин растений.
8. Перечислите требования по вакцинации.
9. В каких странах обязательна вакцинация против желтой лихорадки.
10. Какая организация ежегодно публикует требования для всех стран, предъявляемые к иммунному статусу иммигрантов.
11. Санитарно–эпидемиологический контроль.
12. Таможенный контроль.
13. Способы декларирования товаров.
14. Товары, подлежащие обязательному декларированию в письменной форме.
15. Система «зеленого» и «красного» каналов.
16. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через границы РФ.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование.

1. Что такое туристские формальности?
  - а) туристские документы
  - б) набор правил, определяющих поведение туриста во время подготовки и осуществления путешествия
  - в) рекомендуемые, но необязательные к исполнению рекомендации туристу со стороны государства и руководителей туротрасли
2. Перечислить основные виды туристских формальностей
  - а) паспортно-визовые формальности
  - б) санитарно-эпидемиологические формальности
  - в) формальности, связанные с получением лицензии на санаторные услуги

3. Перечислить основных субъектов, имеющих прямое отношение к функционированию туристских формальностей
- а) государство
  - б) Министерство культуры РФ
  - в) поставщики турпродуктов
4. Назвать основные туристские международные организации, регулирующие авиаперевозку в мире
- а) Международная организация гражданской авиации
  - б) Международная ассоциация воздушного транспорта
  - в) ИКАО
5. Назвать основные национальные туристические организации РФ
- а) Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
  - б) Турпомощь
  - в) Ассоциация туристических операторов России
6. Какими основными международными соглашениями руководствуются государства в области туризма?
- а) Гаагское соглашение (1989)
  - б) Манильское соглашение (1980)
  - в) Шенгенское соглашение (1985)
7. Перечислить основные виды загранпаспортов в РФ
- а) паспорт моряка
  - б) камуфляжный паспорт
  - в) дипломатический паспорт
8. Перечислить основные паспортные режимы на территории РФ
- а) особый
  - б) пограничный
  - в) межведомственный
9. Перечислить основные виды виз
- а) индивидуальная
  - б) обыкновенная деловая
  - в) обыкновенная учебная
10. К туристской визе относится
- а) индивидуальная
  - б) групповая
  - в) иммиграционная
11. Какие основные правила должны соблюдаться при нахождении за границей по Шенгенской визе
- а) правило одной страны
  - б) правило первого въезда
  - в) правило буравчика
12. Что такое декларация?
- а) туристская страховка
  - б) страховка от невыезда
  - в) заявление
13. Перечислить основной пакет документов, необходимый для получения Шенгенской визы
- а) страховка от невыезда
  - б) справка с места работы о доходах
  - в) выписка из банка
1. Собеседование в консульстве необходимо для получения Шенгенской визы
- а) в США
  - б) в Великобританию

- в) в Турцию
2. Дополнительным свидетельством для получения американской визы может служить
- а) документ о наличии собственности в России
  - б) фотография любимой собаки (животного)
  - в) отсутствие алкогольной зависимости
3. Личный досмотр это
- а) медицинский осмотр в аэропорту
  - б) досмотр багажа в аэропорту
  - в) осмотр пассажира на провоз запрещенных предметов
4. Предметы, запрещенные к провозу через границу
- а) пулемет
  - б) пистолет
  - в) лекарства
5. На какие предметы необходимо разрешение на провоз через границу
- а) оружие
  - б) наркотики
  - в) культурные ценности
6. Основной документ, регулирующий таможенные формальности
- а) конституция РФ
  - б) таможенный кодекс
  - в) таможенная конвенция
7. Обязательным видом страхования, путешествующего является
- а) страховка от невыезда
  - б) страхование багажа
  - в) медицинская страховка
8. К перечню культурных ценностей относится
- а) монеты
  - б) антиквариат
  - в) древние рукописи
9. Для провоза культурных ценностей необходимы
- а) страховка багажа
  - б) разрешение Министерства культуры
  - в) разрешение от ФСБ
10. При оформлении для провоза через границу объектов фауны необходимы
- а) ветеринарный сертификат
  - б) ветеринарное свидетельство
  - в) ветеринарный паспорт
11. Для юридических лиц запрещены к провозу через границу
- а) обезьяны
  - б) попугаи
  - в) слоны
12. Проявлениями чумы являются
- а) лихорадка
  - б) интоксикация
  - в) насморк

## **РАЗДЕЛ 2. Безопасность международного туризма**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*



Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

### **Тема 2.1. Безопасность путешествия.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Типичные проблемы и принципы безопасности путешественника, Принципы уменьшения «гостиничных» рисков, Заграничные риски (Рекомендации при загранпоездке), Рекомендации государственных органов.

### **Тема 2.2 Страхование при поездках.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Виды страхования в туризме, Обязательное личное страхование пассажиров, Основные направления государственной политики в сфере обязательного страхования.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Форма практического задания:** реферат

### **Темы рефератов**

1. Безопасность туристского продукта.
2. Страховой риск.
3. «Зеленая карта».
4. Медицинское страхование.
5. Страховой полис путешественника.
6. Страхование ответственности туроператора.
7. Договор страхования ответственности туроператора.
8. Деятельность страховых компаний в туризме.
9. Международное законодательство в туризме.
10. Значение международных организации в регулировании турдеятельности.
11. Международные организации системы ООН и другие туристские объединения.
12. Понятие паспортных формальностей. Виды паспортов.
13. Понятие и сущность виз, виды виз. Визовый режим.
14. Понятие таможенного контроля, таможенные органы, таможенная территория, таможенная граница, беспошлинный перевоз.
15. Понятие валютного регулирования и валютного контроля, нормативно правовая база.
16. Роль ВОЗ и ВТО в установлении санитарно-эпидемиологических правил, медико-санитарные правила.
17. Рекомендации туристам по подготовке к путешествию в эндемичные страны.
18. Понятие страховых формальностей, роль страховых формальностей в международном туризме.
19. Виды страхования в сфере туризма, объекты страхования.
20. Понятие квотирования, его применение в туризме.
21. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.
22. Рекомендации, гражданам, выезжающим за рубеж

23. История появления развития паспортной системы в России и за рубежом.
24. Таможенное декларирование.
25. Полис автогражданской ответственности в международном туризме.
26. Процедура оформления заграничных паспортов.
27. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.
28. Информирование туристов об опасности ультрафиолетового облучения.
29. Правила поведения в общественных местах, на транспорте, хранения документов, денег и ценных вещей.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

### **форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.**

1. Проявлениями оспы являются
  - а) лихорадка
  - б) сыпь
  - в) пожелтение кожных покровов
2. Проявлением холеры является
  - а) тошнота
  - б) рвота
  - в) головная боль
3. Проявлениями желтой лихорадки являются
  - а) лихорадка
  - б) желтуха
  - в) жидкий стул
4. Проявлениями малярии являются
  - а) лихорадка
  - б) головная боль
  - в) озноб
5. Основные риски в путешествии связаны с
  - а) задержкой рейса
  - б) террористической опасностью
  - в) санитарно-эпидемиологическими опасностями
6. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии
  - а) турист
  - б) поставщик услуг
  - в) туроператор
7. Визовые центры необходимы для
  - а) оформления виз
  - б) решения спорных вопросов по визам
  - в) выдачи групповых виз
8. В страны Шенгенского соглашения входят
  - а) США
  - б) Великобритания
  - в) Австралия
9. Биометрический паспорт это
  - а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии
  - б) паспорт с встроенным чипом
  - в) паспорт для поездки в Белиз
10. Туристские формальности необходимы для
  - а) контролем государства за своими гражданами
  - б) упрощения пересечения границ туристами
  - в) организации качественного и безопасного путешествия

11. К специализированным международным туристическим организациям относятся
  - а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)
  - б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)
  - в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК)
12. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является
  - а) организация спортивных соревнований среди туристов
  - б) изучение винодельческих традиций Мальты
  - в) продвижение национального туристического бренда Мальты
13. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является
  - а) создание инфраструктуры туризма
  - б) влияние на разработку законодательства о туризме
  - в) внедрение международных стандартов обслуживания
1. Приоритетными задачами Ассоциации делового туризма являются
  - а) привлечение внимания общественности к деловому туризму
  - б) продвижение международной концепции делового туризма на российский рынок
  - в) приобретение нового оборудования туристической направленности
2. Основная задача Шенгенского соглашения
  - а) облегчение паспортного и таможенного контроля с последующей их отменой
  - б) создание специальных паспортов для стран-участниц
  - в) обеспечение бесконтрольного выезда в третьи страны
3. К российским загранпаспортам относятся
  - а) дипломатический паспорт
  - б) общегражданский заграничный паспорт
  - в) камуфляжный паспорт
4. Таможенные формальности регулируют положения
  - а) Всемирной торговой организации
  - б) Всемирной таможенной организации
  - в) Организации Объединенных Наций
5. При таможенном контроле декларируется товар стоимостью выше
  - а) 10000евро
  - б) 1500евро
  - в) 500евро
6. При таможенном контроле необходимо декларировать сумму валюты более
  - а) 1000дол.США
  - б) 10000дол.США
  - в) 500евро или их эквивалент в любой другой валюте
7. Туристская виза относится к категории
  - а) иммиграционной визы
  - б) дипломатической
  - в) неиммиграционной
8. Авиатранзитная виза выдается сроком до
  - а) 48 часов
  - б) 10 дней
  - в) 2 часов
9. Обыкновенная туристическая виза выдается сроком до
  - а) 1 месяц
  - б) 2 недели
  - в) полгода
10. К болезням являющимися эпидемиями
  - а) лихорадка Эбола
  - б) ВИЧ инфекция
  - в) пневмония

11. Во время проведения путешествия турист несет личную ответственность за
  - а) транспортную безопасность путешествия
  - б) взаимодействие с представителями принимающей фирмы
  - в) отслеживания событий, происходящих вокруг во время отдыха
12. К культурным ценностям не относятся
  - а) современные сувенирные изделия
  - б) предметы культурного назначения серийного и массового производства
  - в) уникальные и редкие музыкальные инструменты, созданные более 50 лет назад

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения**

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 5)</b>		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	27	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	27	

#### **Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. семестр 8</b>		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	10	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	39	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	39	

***Заочной формы обучения***

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b>		
<b>курс 2 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое	15	Подготовка реферата

регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	60	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	60	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие и назначение паспортной системы.
2. Виды загранпаспортов.
3. Правила заполнения загранпаспортов.
4. Правовая основа загранпаспорта.
5. Загранпаспорт нового поколения.
6. Понятие виза. Виды виз.
7. Особенности визового и безвизового въезда.
8. Основные понятия медицинских формальностей.
9. Основные заболевания путешественников (по выбору конкретной страны).
10. Оценка санитарно-эпидемиологической обстановки в мире.
11. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической обстановки в России.
12. Перемещение через границу культурных ценностей.
13. Перечень культурных ценностей.
14. Система государственного контроля.
15. Таможенное оформление при вывозе.
16. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ.
17. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров.
18. Места таможенного оформления.
19. Совокупный таможенный платеж.
20. Правила и особенности перевозки животных через границы РФ.
21. Рекомендации по перевозке отдельных видов животных и растений.
22. Правила ввоза домашних животных в Евросоюз.
23. Правила ввоза животных в разные страны.
24. Провоз животных грузов.

##### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Правила ввоза культурных ценностей в РФ.
2. Правила временного ввоза культурных ценностей.
3. Правила вывоза культурных ценностей через границу РФ.

4. Экспертиза культурных ценностей.
5. Предметы культурного назначения.
6. Правила и особенности перевозки животных через границы РФ.
7. Рекомендации по перевозке отдельных видов животных и растений.
8. Правила перевозки животных на железнодорожном транспорте.
9. Таможенные платежи.
10. Таможенный контроль.
11. Способы декларирования товаров.
12. Товары, подлежащие обязательному декларированию в письменной форме.
13. Система «зеленого» и «красного» каналов.
14. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через границы РФ.
15. Порядок оформления выездных виз.
16. Особенности оформления виз.
17. Регистрация визы.
18. Проблемы с оформлением визы.
19. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.
20. История заграничного паспорта.
21. Контроль за соблюдением требований законодательства РФ в сфере ветеринарии и карантина растений.
22. Перечислите требования по вакцинации.
23. В каких странах обязательна вакцинация против желтой лихорадки.
24. Какая организация ежегодно публикует требования для всех стран, предъявляемые к иммунному статусу иммигрантов.
25. Санитарно–эпидемиологический контроль.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 10.02.2024).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Типичные проблемы и принципы безопасности путешественника.
2. Принципы уменьшения «гостиничных» рисков.
3. Заграничные риски (Рекомендации при заграничной поездке).
4. Рекомендации государственных органов.
5. Правила для путешественников.
6. Хартия туризма.
7. Правила для путешественников
8. Заключение договора страхования.
9. Международные страховые полисы.
10. Роль страхового полиса путешественника
11. Виды страхования в туризме.
12. Обязательное личное страхование пассажиров.
13. Основные направления государственной политики в сфере обязательного страхования.
14. Заключение договора страхования.
15. Международные страховые полисы.
16. Роль страхового полиса путешественника.

### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:**

1. Безопасность туристского продукта.
2. Страховой риск.
3. «Зеленая карта».
4. Медицинское страхование.
5. Страховой полис путешественника.
6. Страхование ответственности туроператора.
7. Договор страхования ответственности туроператора.
8. Деятельность страховых компаний в туризме.
9. Международные организации в туристской деятельности.
10. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.
11. Международная организация ICAO (International Civil Aviation Organization) и её значение в области воздушных перевозок.
12. Международная организация IATA (The International Air Transport Association) и её значение в области воздушных перевозок.
13. Деятельность ООН и UNWTO в регулировании перевозок в туризме.
14. Роль профессиональная международная ассоциация CLIA (Cruise Line International Assotiation).
15. Автомобильный немецкий клуб ADAC.
16. Международная ассоциация железнодорожных конгрессов (МАЖК) 1885 г.



17. Международный союз железных дорог (МСЖД).
18. Европейская конференция министров транспорта (ЕКМТ).
19. Латиноамериканская железнодорожная ассоциация (АЛАФ).
20. Союз африканских железных дорог (САЖД).
21. Ассоциация высокоскоростного движения на железнодорожном транспорте.
22. Комитет внутреннего транспорта европейской комиссии ООН.
23. Международный союз автомобильного транспорта.
24. Ассоциация международных автоперевозчиков (АСМАП).
25. Европейская экономическая комиссия ООН.
26. Европейская комиссия министров транспорта.
27. Международная морская организация ИМО (International Maritime Organization).
28. Международная ассоциация пассажиров авиалиний IAPA (International Air Passengers Association).

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

### **Основная литература**

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### ***Основные требования к оформлению:***

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 Таможенно-тарифное регулирование	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>14. Что такое туристские формальности?</p> <p>а) туристские документы  б) набор правил, определяющих поведение туриста во время подготовки и осуществления путешествия  в) рекомендуемые, но необязательные к исполнению рекомендации туристу со стороны государства и руководителей туротрасли</p> <p>15. Перечислить основные виды туристских формальностей</p> <p>а) паспортно-визовые формальности  б) санитарно-эпидемиологические формальности  в) формальности, связанные с получением лицензии на санаторные услуги</p> <p>16. Перечислить основных субъектов, имеющих прямое отношение к функционированию туристских формальностей</p> <p>а) государство  б) Министерство культуры РФ  в) поставщики турпродуктов</p> <p>17. Назвать основные туристские международные организации, регулирующие авиаперевозку в мире</p> <p>а) Международная организация гражданской авиации  б) Международная ассоциация воздушного транспорта  в) ИКАО</p> <p>18. Назвать основные национальные туристические организации РФ</p> <p>а) Российский Союз Туриндустрии (РСТ)  б) Турпомощь</p>

				<p>в) Ассоциация туристических операторов России</p> <p>19. Какими основными международными соглашениями руководствуются государства в области туризма?</p> <p>а) Гаагское соглашение (1989)</p> <p>б) Манильское соглашение (1980)</p> <p>в) Шенгенское соглашение (1985)</p> <p>20. Перечислить основные виды заграничных паспортов в РФ</p> <p>а) паспорт моряка</p> <p>б) камуфляжный паспорт</p> <p>в) дипломатический паспорт</p> <p>21. Перечислить основные паспортные режимы на территории РФ</p> <p>а) особый</p> <p>б) пограничный</p> <p>в) межведомственный</p> <p>22. Перечислить основные виды виз</p> <p>а) индивидуальная</p> <p>б) обыкновенная деловая</p> <p>в) обыкновенная учебная</p> <p>23. К туристской визе относится</p> <p>а) индивидуальная</p> <p>б) групповая</p> <p>в) иммиграционная</p> <p>24. Какие основные правила должны соблюдаться при нахождении за границей по Шенгенской визе</p> <p>а) правило одной страны</p> <p>б) правило первого въезда</p> <p>в) правило буравчика</p> <p>25. Что такое декларация?</p> <p>а) туристская страховка</p> <p>б) страховка от невыезда</p> <p>в) заявление</p> <p>26. Перечислить основной пакет документов, необходимый для получения Шенгенской визы</p>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>а) страховка от невыезда</li> <li>б) справка с места работы о доходах</li> <li>в) выписка из банка</li> </ul>
		ОПК-6	Компьютерное тестирование	<p>13. Собеседование в консульстве необходимо для получения Шенгенской визы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) в США</li> <li>б) в Великобританию</li> <li>в) в Турцию</li> </ul> <p>14. Дополнительным свидетельством для получения американской визы может служить</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) документ о наличии собственности в России</li> <li>б) фотография любимой собаки (животного)</li> <li>в) отсутствие алкогольной зависимости</li> </ul> <p>15. Личный досмотр это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) медицинский осмотр в аэропорту</li> <li>б) досмотр багажа в аэропорту</li> <li>в) осмотр пассажира на провоз запрещенных предметов</li> </ul> <p>16. Предметы, запрещенные к провозу через границу</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) пулемет</li> <li>б) пистолет</li> <li>в) лекарства</li> </ul> <p>17. На какие предметы необходимо разрешение на провоз через границу</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) оружие</li> <li>б) наркотики</li> <li>в) культурные ценности</li> </ul> <p>18. Основной документ, регулирующий таможенные формальности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) конституция РФ</li> <li>б) таможенный кодекс</li> <li>в) таможенная конвенция</li> </ul> <p>19. Обязательным видом страхования, путешествующего является</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) страховка от невыезда</li> <li>б) страхование багажа</li> <li>в) медицинская страховка</li> </ul> <p>20. К перечню культурных ценностей относится</p>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>а) монеты</li> <li>б) антиквариат</li> <li>в) древние рукописи</li> </ul> <p>21. Для провоза культурных ценностей необходимы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) страховка багажа</li> <li>б) разрешение Министерства культуры</li> <li>в) разрешение от ФСБ</li> </ul> <p>22. При оформлении для провоза через границу объектов фауны необходимы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) ветеринарный сертификат</li> <li>б) ветеринарное свидетельство</li> <li>в) ветеринарный паспорт</li> </ul> <p>23. Для юридических лиц запрещены к провозу через границу</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) обезьяны</li> <li>б) попугаи</li> <li>в) слоны</li> </ul> <p>24. Проявлениями чумы являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) лихорадка</li> <li>б) интоксикация</li> <li>в) насморк</li> </ul>
2.	<b>Раздел -2 Безопасность международного туризма общественного питания»</b>	ОПК-6	Компьютерное тестирование	<p>1. Проявлениями оспы являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) лихорадка</li> <li>б) сыпь</li> <li>в) пожелтение кожных покровов</li> </ul> <p>2. Проявлением холеры является</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) тошнота</li> <li>б) рвота</li> <li>в) головная боль</li> </ul> <p>3. Проявлениями желтой лихорадки являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) лихорадка</li> <li>б) желтуха</li> <li>в) жидкий стул</li> </ul> <p>4. Проявлениями малярии являются</p>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>а) лихорадка</li> <li>б) головная боль</li> <li>в) озноб</li> </ul> <p>5. Основные риски в путешествии связаны с</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) задержкой рейса</li> <li>б) террористической опасностью</li> <li>в) санитарно-эпидемиологическими опасностями</li> </ul> <p>6. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) турист</li> <li>б) поставщик услуг</li> <li>в) туроператор</li> </ul> <p>7. Визовые центры необходимы для</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) оформления виз</li> <li>б) решения спорных вопросов по визам</li> <li>в) выдачи групповых виз</li> </ul> <p>8. В страны Шенгенского соглашения входят</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) США</li> <li>б) Великобритания</li> <li>в) Австралия</li> </ul> <p>9. Биометрический паспорт это</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии</li> <li>б) паспорт с встроенным чипом</li> <li>в) паспорт для поездки в Белиз</li> </ul> <p>10. Туристские формальности необходимы для</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) контролем государства за своими гражданами</li> <li>б) упрощения пересечения границ туристами</li> <li>в) организации качественного и безопасного путешествия</li> </ul> <p>11. К специализированным международным туристическим организациям относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)</li> <li>б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)</li> <li>в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК)</li> </ul>
--	--	--	--	--

				<p>12. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является</p> <p>а) организация спортивных соревнований среди туристов  б) изучение винодельческих традиций Мальты  в) продвижение национального туристического бренда Мальты</p> <p>13. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является</p> <p>а) создание инфраструктуры туризма  б) влияние на разработку законодательства о туризме  в) внедрение международных стандартов обслуживания</p>
		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>14. Проявлениями оспы являются</p> <p>а) лихорадка  б) сыпь  в) пожелтение кожных покровов</p> <p>15. Проявлением холеры является</p> <p>а) тошнота  б) рвота  в) головная боль</p> <p>16. Проявлениями желтой лихорадки являются</p> <p>а) лихорадка  б) желтуха  в) жидкий стул</p> <p>17. Проявлениями малярии являются</p> <p>а) лихорадка  б) головная боль  в) озноб</p> <p>18. Основные риски в путешествии связаны с</p> <p>а) задержкой рейса  б) террористической опасностью  в) санитарно-эпидемиологическими опасностями</p> <p>19. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии</p> <p>а) турист  б) поставщик услуг</p>

				<p>в) туроператор</p> <p>20. Визовые центры необходимы для</p> <p>а) оформления виз</p> <p>б) решения спорных вопросов по визам</p> <p>в) выдачи групповых виз</p> <p>21. В страны Шенгенского соглашения входят</p> <p>а) США</p> <p>б) Великобритания</p> <p>в) Австралия</p> <p>22. Биометрический паспорт это</p> <p>а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии</p> <p>б) паспорт с встроенным чипом</p> <p>в) паспорт для поездки в Белиз</p> <p>23. Туристские формальности необходимы для</p> <p>а) контролем государства за своими гражданами</p> <p>б) упрощения пересечения границ туристами</p> <p>в) организации качественного и безопасного путешествия</p> <p>24. К специализированным международным туристическим организациям относятся</p> <p>а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)</p> <p>б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)</p> <p>в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК)</p> <p>25. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является</p> <p>а) организация спортивных соревнований среди туристов</p> <p>б) изучение винодельческих традиций Мальты</p> <p>в) продвижение национального туристического бренда Мальты</p> <p>26. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является</p> <p>а) создание инфраструктуры туризма</p> <p>б) влияние на разработку законодательства о туризме</p> <p>в) внедрение международных стандартов обслуживания</p>
--	--	--	--	---

				<p>13. Приоритетными задачами Ассоциации делового туризма являются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) привлечение внимания общественности к деловому туризму</li> <li>б) продвижение международной концепции делового туризма на российский рынок</li> <li>в) приобретение нового оборудования туристической направленности</li> </ul> <p>14. Основная задача Шенгенского соглашения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) облегчение паспортного и таможенного контроля с последующей их отменой</li> <li>б) создание специальных паспортов для стран-участниц</li> <li>в) обеспечение бесконтрольного выезда в третьи страны</li> </ul> <p>15. К российским загранпаспортам относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) дипломатический паспорт</li> <li>б) общегражданский заграничный паспорт</li> <li>в) камуфляжный паспорт</li> </ul> <p>16. Таможенные формальности регулируют положения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) Всемирной торговой организации</li> <li>б) Всемирной таможенной организации</li> <li>в) Организации Объединенных Наций</li> </ul> <p>17. При таможенном контроле декларируется товар стоимостью выше</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) 10000евро</li> <li>б) 1500евро</li> <li>в) 500евро</li> </ul> <p>18. При таможенном контроле необходимо декларировать сумму валюты более</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) 1000дол.США</li> <li>б) 10000дол.США</li> <li>в) 500евро или их эквивалент в любой другой валюте</li> </ul> <p>19. Туристская виза относится к категории</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) иммиграционной визы</li> <li>б) дипломатической</li> <li>в) неиммиграционной</li> </ul> <p>20. Авиатранзитная виза выдается сроком до</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) 48 часов</li> </ul>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>б) 10 дней</li> <li>в) 2 часов</li> <li>21. Обыкновенная туристическая виза выдается сроком до <ul style="list-style-type: none"> <li>а) 1 месяц</li> <li>б) 2 недели</li> <li>в) полгода</li> </ul> </li> <li>22. К болезням являющимися эпидемиями <ul style="list-style-type: none"> <li>а) лихорадка Эбола</li> <li>б) ВИЧ инфекция</li> <li>в) пневмония</li> </ul> </li> <li>23. Во время проведения путешествия турист несет личную ответственность за <ul style="list-style-type: none"> <li>а) транспортную безопасность путешествия</li> <li>б) взаимодействие с представителями принимающей фирмы</li> <li>в) отслеживания событий, происходящих вокруг во время отдыха</li> </ul> </li> <li>24. К культурным ценностям не относятся <ul style="list-style-type: none"> <li>а) современные сувенирные изделия</li> <li>б) предметы культурного назначения серийного и массового производства</li> <li>в) уникальные и редкие музыкальные инструменты, созданные более 50 лет назад</li> </ul> </li> </ul>
--	--	--	--	---

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>Коды контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы /задания</b>
ОПК-6	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Группировка и классификация туристских формальностей.</li><li>2. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.</li><li>3. Деятельность российских туристских организаций по упрощению туристских формальностей.</li><li>4. Примеры упрощения туристских формальностей на глобальном, национальном и локальном уровнях.</li><li>5. Деятельность международных и туристских организаций по упрощению туристских формальностей.</li><li>6. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в Российскую Федерацию.</li><li>7. Особенности современной российской паспортной системы.</li><li>8. Основные документы, по которым граждане Российской Федерации осуществляют выезд из РФ и въезд в РФ.</li><li>9. Особенности выдачи загранпаспортов несовершеннолетним гражданам.</li><li>10. Основные проблемы, затрудняющие интеграцию российской паспортной системы в мировую</li></ol>
ПК-4	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Особенности визового и безвизового въезда</li><li>2. Порядок оформления визы, особенности оформления туристской визы</li><li>3. Порядок транзитного проезда через государственные границы</li><li>4. Шенгенское визовое пространство и Шенгенские визы</li><li>5. Правовые акты Российской Федерации регулирующие</li></ol>

	<p>таможенные формальности</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами.</li> <li>7. таможенная пошлина, таможенный тариф, режим наибольшего благоприятствования</li> <li>8. Товары, временный ввоз (вывоз) которых допускается без уплаты таможенных платежей</li> <li>9. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации</li> <li>10. Основные цели и задачи медицинских формальностей</li> <li>11. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов</li> <li>12. Правила ввоза растений и животных в Российскую Федерацию</li> <li>13. Правила вывоза животных за пределы Российской Федерации</li> <li>14. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие вывоз культурных ценностей</li> <li>15. Категории предметов, относящиеся к культурным ценностям</li> <li>16. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие вывоз культурных ценностей</li> <li>17. Процедура получения разрешения на право вывоза культурных ценностей</li> <li>18. Культурные ценности, не подлежащие вывозу из страны</li> <li>19. Ответственность туристских организаций за безопасность туристов</li> </ol>
--	---

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,



2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 14.02.2024).

2. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535002> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15470-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538068> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536172> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>
----	--------------------------------------	--	---

### 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение

положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Направление подготовки  
43.03.02 «Туризм»**

**Направленность  
«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения  
Очная, очно-заочная, заочная**

**Москва 2024**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках         планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной         программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с         установленными индикаторами достижения компетенций .....</b>	<b>5</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с     педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....</b>	<b>9</b>
<b>2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....</b>	<b>14</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>22</b>
<b>3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2. Задания для самостоятельной работы .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....</b>	<b>29</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>31</b>
<b>4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки     успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>31</b>
<b>4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине     (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости     обучающегося .....</b>	<b>32</b>
<b>4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в     соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..</b>	<b>33</b>
<b>4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного     контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>34</b>
<b>4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся     по дисциплине (модулю).....</b>	<b>47</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>49</b>
<b>5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения     дисциплины (модуля).....</b>	<b>49</b>
<b>5.1.1. Основная литература .....</b>	<b>49</b>

<b>5.1.2. Дополнительная литература .....</b>	<b>49</b>
<b>5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....</b>	<b>50</b>
<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....</b>	<b>50</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....</b>	<b>51</b>
<b>5.4.1. Средства информационных технологий .....</b>	<b>51</b>
<b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....</b>	<b>51</b>
<b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....</b>	<b>52</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....</b>	<b>52</b>
<b>5.6. Образовательные технологии .....</b>	<b>52</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>54</b>



Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация культурно-досуговой деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация культурно-досуговой деятельности» разработана рабочей группой в составе: канд.геогр.наук, доцента Хетагуровой В.Ш., канд.геогр.наук, доцента Шевченко Е.М.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере организации туристских досуговых программ и анимации в туристской, овладение навыками работы и организации деятельности детских досуговых программ и анимации в туристской индустрии с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение потребительских ожиданий и предпочтений в туристской индустрии
2. Приобретение навыков формирования туристского продукта, в т.ч. на основе ожиданий и предпочтений, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
3. Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<b>ПК-2</b> Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1. Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта  ПК-3.2  Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> <i>Потребительские тренды востребованные на рынке туристских услуг</i> <i>Уметь:</i> <i>Распознавать потребности потребителей при формировании туристских продуктов</i>
	<b>ПК-3</b> Способен разрабатывать бизнес-	ПК-3.1. Осуществляет процесс проектирования и	<i>Знать:</i> туристский продукт, в т.ч. на

	планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	реализации проектов в туристской деятельности ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста  <i>Уметь:</i> Уметь организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
--	---	--	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>56</b>	<b>56</b>			
Лекционные занятия	<b>18</b>	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	<b>36</b>	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	<b>2</b>	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>34</b>	34			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			
Форма промежуточной аттестации	<b>Экзамен</b>	Экзамен			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			

<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>38</b>	38			
Лекционные занятия	<b>12</b>	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	<b>24</b>	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	<b>2</b>	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>52</b>	52			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			
Форма промежуточной аттестации	<b>Экзамен</b>	Экзамен			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		
		Сессия 1	Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>14</b>	4	10	
Лекционные занятия	<b>4</b>	4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	<b>8</b>		8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Консультации / Иная контактная работа	<b>2</b>		2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>85</b>	32	53	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>		<b>9</b>	
Форма промежуточной аттестации	<b>Экзамен</b>		Экзамен	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

#### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		
		Сессия 1	Сессия 2	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>14</b>	4	10	
Лекционные занятия	<b>4</b>	4		

<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	<b>8</b>		<b>8</b>	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Консультации / Иная контактная работа	<b>2</b>		<b>2</b>	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>85</b>	<b>32</b>	<b>53</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>		<b>9</b>	
Форма промежуточной аттестации	<b>Экзамен</b>		<b>Экзамен</b>	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме</i>	<i>индивидуальной подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме</i>	<i>индивидуальной подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме</i>	Консультации <i>из них: в форме</i>	<i>индивидуальной подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр 5)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	<b>30</b>	1 2	1 8	6		1 2				
<b>Тема 1.1</b> Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	<b>14</b>	6	8	2		6				
<b>Тема 1.2</b> Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	<b>16</b>	6	1 0	4		6				
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	<b>30</b>	1 2	1 8	6		1 2				
<b>Тема 2.1</b> Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	<b>14</b>	6	8	2		6				
<b>Тема 2.2</b> Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	<b>16</b>	6	1 0	4		6				
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	<b>28</b>	1 0	1 8	6		1 2				
<b>Тема 3.1</b> Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	<b>14</b>	6	8	2		6				
<b>Тема 3.2</b> Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	<b>14</b>	4	1 0	4		6				
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2						2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Экзаме н</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		<b>3</b>			<b>2</b>	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме индивидуальной подзащиты</i>	Практические занятия <i>из них: в форме индивидуальной подзащиты</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме</i>	Консультации <i>из них: в форме индивидуальной подзащиты</i>			
	4	6	8	6						

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме индивидуальной подзащиты</i>	Практические занятия <i>из них: в форме индивидуальной подзащиты</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме</i>	Консультации <i>из них: в форме индивидуальной подзащиты</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр 5)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	27	1 5	1 2	4	8					
<b>Тема 1.1</b> Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	13	7	6	2	4					
<b>Тема 1.2</b> Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	14	8	6	2	4					
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	27	1 5	1 2	4	8					
<b>Тема 2.1</b> Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	13	7	6	2	4					
<b>Тема 2.2</b> Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	14	8	6	2	4					
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания	24	1	1	4	8					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
анимационной программы		2	2							
<b>Тема 3.1</b> Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	<b>12</b>	6	6	2		4				
<b>Тема 3.2</b> Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	<b>12</b>	6	6	2		4				
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2						2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>18</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Экзамен</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>12</b>		<b>24</b>			<b>2</b>	

### Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	<b>32</b>	28	4	2		2				



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
<b>Тема 1.1</b> Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	16	14	2	2						
<b>Тема 1.2</b> Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	16	14	2			2				
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	32	28	4	2		2				
<b>Тема 2.1</b> Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	16	14	2	2						
<b>Тема 2.2</b> Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	16	14	2			2				
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	33	29	4			4				
<b>Тема 3.1</b> Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	17	15	2			2				
<b>Тема 3.2</b> Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	16	14	2			2				
<b>Консультация</b>	2		2						2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
<b>Общий объем, часов</b>	108	85	14	4		8			2	

Заочной формы обучения с ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации	<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	<b>32</b>	28	4	2		2				
<b>Тема 1.1</b> Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	<b>16</b>	14	2	2						
<b>Тема 1.2</b> Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	<b>16</b>	14	2			2				
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	<b>32</b>	28	4	2		2				
<b>Тема 2.1</b> Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	<b>16</b>	14	2	2						
<b>Тема 2.2</b> Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	<b>16</b>	14	2			2				
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	<b>33</b>	29	4			4				
<b>Тема 3.1</b> Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	<b>17</b>	15	2			2				
<b>Тема 3.2</b> Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	<b>16</b>	14	2			2				
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2						2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Экзамен</b>									

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Консультации	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Общий объем, часов	108	85	14	4	8		2		

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Паспортные формальности и визовые формальности, медицинские формальности, Медицинские формальности

**Тема 1.1.** Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности  
Методология культурно-досуговой деятельности

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

История развития массовых празднеств и зрелищ. Особенности анимационных мероприятий в Древней Греции. Характерные признаки празднования Дионисий в Древней Греции. Пятилетние игры Древнего Рима. Особенности комедии дель арте как предвестника анимационных программ. Характеристика массовых празднеств и зрелищ, зародившихся в русском народном быту. Первые «огненные игрища» в России. Первые российские карнавалы. Специфика театрализованных мероприятий, посвященных событиям Великой Отечественной войны

**Тема 1.2.** Инфраструктура культурно-досуговой деятельности

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Характеристика основных видов досуговой деятельности. Предпосылки спроса на туристскую анимацию. Классификация туристской анимации на основании типологических характеристик. Функции туристской анимации.

#### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

**Форма практического задания:** реферат

##### **Темы рефератов**

1. Особенности культурно-досуговой деятельности. Понятия в теории культурно-досуговой деятельности
2. Задания для самостоятельной работы.
3. Предпосылки возникновения анимационного сервиса, его поле деятельности, основные функции

4. Организация досуга с древности до наших дней.
5. История досуга в России.
6. Формы досуга в разных странах мира для периода 1950-1970 гг.
7. Массовые праздники и зрелища в странах мира.
8. Досуговая сфера.
9. Содержание досуга.
10. Структура досуга.
11. Анимационный интерес.
12. Материальная база для обеспечения анимационной работы.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

1. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...  
железнодорожного транспорта  
+: автомобильного транспорта  
авиатранспорта  
2: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма...  
+: ВТО  
ООН  
МАВТ  
3: Путешествие — это...  
+: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) перемещение на новую территорию  
внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания
3. Слово туризм появилось в английском языке...  
+: в начале XIX века  
в конце XVIII века  
в XX веке
4. Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили...  
французы  
+: англичане  
немцы
5. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово...  
альпинист  
+: турист  
путешественник
6. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов...  
Томас Кук  
+: Карл Бедекер  
Ф. Стендаль
7. Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные...  
Хеопса  
Снорфу  
+: Геродот  
9: Эту страну называют «страной трех путей»?  
Греция  
+: Китай  
Англия  
10: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке...

паломничество

+ торговля

войны

1. Дестинация - это:
  - а) туристский комплекс;
  - б) туристский регион;
  - в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
2. Субъект туризма - это:
  - а) путешественник;
  - б) посетитель;
  - в) турист.
3. Объекты туристского интереса - это: ( 3 позиции)
  - а) достопримечательности;
  - б) природные объекты;
  - в) социокультурные объекты показа;
  - г) инфраструктура туризма;
  - д) индустрия туризма.
4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)
  - а) ценами;
  - б) богатством интерьера;
  - в) обязательным предоставлением диетического питания.
5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
  - а) линейные;
  - б) кольцевые;
  - в) радиальные;
  - г) комбинированные;
  - д) сложные;
  - е) простые;
  - ж) обычные.
6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
  - а) особенности вида туризма;
  - б) особенности труда и отдыха потребителей;
  - в) природно-климатические особенности региона;
  - г) предпочтения потребителей;
  - д) паспортно-визовый режим территории.
7. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
  - а) летние месяцы;
  - б) праздничные даты;
  - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
  - а) выше;
  - б) ниже.
9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
  - а) банки;
  - б) авиакомпании;
  - в) круизные компании;
  - г) страховые компании.
10. «Устойчивый туризм» направлен на:
  - а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
  - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
  - в) защиту общественных и культурных ценностей;

- г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

## **РАЗДЕЛ 2. Гостиничные анимационные услуги и программы**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

### **Тема 2.1. Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Сущность и состав анимационной индустрии. Анимационная индустрия. Характеристика инфраструктуры индустрии развлечений. Специфика анимации в заведениях общественного питания. Виды анимационных программ, используемых в тематических парках. Характеристика анимационных программ национальных парков. Характеристика анимационных программ аттрактивных парков. Специфика анимационных программ тематических парков У. Диснея. Место анимационных программ в парках культуры. Характеристика парков культуры как центров туристской анимации. Исторические предпосылки парковой анимации.

### **Тема 2.2 Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Специфика драматургии анимационных программ. Сценарный замысел. Тема, идея и жанр анимационной программы.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Форма практического задания: реферат**

#### **Темы рефератов**

1. Анимация - составная часть культурно-досуговой деятельности.
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
3. Анимация-профессия
4. Ценностно-смысловая обусловленность социально-культурной и туристской анимации.
5. Разработка профессиограммы и психограммы специалиста социально-культурный и туристской анимации.
6. Составление должностной инструкции аниматора
7. Понятие валеологии.
8. Понятие здоровья и здорового образа жизни.
9. Современные оздоровительные программы.
10. Задания для самостоятельной работы.
11. Фитнес - и СПА-индустрия.
12. Веллиес -технологии.
13. Сиортиво-оздоровительные анимационные программы.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

### **форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.**

- 1) К признакам экскурсии относятся:
  - А) идейность
  - Б) доступность
  - В) показ экскурсионных объектов
  - Г) убедительность
- 2) Функции экскурсии:

- А) научная
- Б) коммерческая
- В) организация досуга
- Г) специализированная
- 3) В основу экскурсии положены принципы:
  - А) достоверность
  - Б) целенаправленность
  - В) протяженность
  - Г) убедительность
- 4) В основу классификации экскурсий положены признаки:
  - А) научность
  - Б) цикличность
  - В) идейность
  - Г) правдивость
- 5) По составу участников разделяют группы:
  - А) коммерческие
  - Б) загородные
  - В) взрослые
  - Г) рекламные
- 6) К тематическим экскурсиям относятся:
  - А) обзорные
  - Б) музейные
  - В) архитектурно-градостроительные
  - Г) учебные
- 7) По месту проведения экскурсии бывают:
  - А) тематические
  - Б) транспортные
  - В) лекционные
  - Г) производственные
- 8) По форме проведения выделяют экскурсии:
  - А) Пешеходные
  - Б) комбинированные
  - В) учебные
  - Г) загородные
- 9) Тематика экскурсий это:
  - А) папка с картами и схемами экскурсий
  - Б) Карточки экскурсионных объектов
  - В) Индивидуальный текст экскурсовода
  - Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий
- 10) «Гидизм» это:
  - А) Самостоятельное наблюдение объектов
  - Б) Путевая информация
  - В) Бессистемный осмотр достопримечательностей
  - Г) Целенаправленный показ и рассказ

Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов.

1. Федеральный закон РФ № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в... +: 1996 г.  
 -: 1991 г.  
 -: 2005 г.  
 -: 2007 г.
2. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в....  
 +: 1997

- : 2001
- : 2007
- 3. Всемирный день туризма отмечается...
  - +: 27 сентября
  - : 1 июня
  - : 6 июля
  - : 15 мая
- 4. На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в ...
  - +: 1962
  - : 1956
  - : 1976
  - : 1959
- 5. ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в...
  - +: 1972г.
  - : 1888г.

1976г.

1989г.

1. Гостиничные предприятия классифицируют чаще всего по следующим критериям:
  - а) функциональное назначение;
  - б) продолжительность работы;
  - в) обеспечение питанием;
  - г) уровень цен;
  - д) месторасположение
  - ж) все ответы верны;
2. По месту расположения гостиницы могут быть: (2 ответа)
  - а) расположенные в черте города;
  - б) расположенные за чертой города;
  - в) расположенные в горах;
  - г) односезонные
  - д) бюджетные
3. По продолжительности работы гостиницы подразделяют на: (не менее 3 вариантов)
  - а) работающие 7? дня;
  - б) работающие круглогодично;
  - в) работающие по ночам;
  - г) односезонные;
  - д) работающие два сезона;
  - ж) все ответы верны;
4. По уровню цен на номера гостиницы различают: (2 ответа)
  - а) эконом-класса;
  - б) средние;
  - в) фешенебельные;
  - г) бизнес-класса;
  - д) класса «люкс»
5. В какой стране используется система букв (А,В,С,Д) для классификации гостиниц:
  - а) Италия;
  - б) Франция;
  - г) Греция;
  - д) Испания

### **РАЗДЕЛ 3. Понятие технология создания анимационной программы**



### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

### **Тема 3.1. Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Мозговой штурм как метод творческого планирования. Приемы активизации аудитории.

**Тема 3.2** Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности.

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в гостиничной деятельности. Характеристика режиссерской деятельности. Профессиональные функции современного режиссера. Специфика режиссуры анимационных программ. Виды анимационных постановок

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Форма практического задания: реферат**

### **Темы рефератов**

1. Понятие драматургия.
2. Специфические особенности драматургии культурно-досуговых программ.
3. Понятие сценарий, этапы работы над сценарием.
4. Культурно-досуговая программа.
5. Сценарный замысел культурно-досуговой программы.
6. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ.
7. Анализ структуры композиционного построения сценария программы.
8. Особенности художественного монтажа сценария культурно-досуговой программы.
9. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.**

1. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
  - а) в договоре о туристском обслуживании;
- 1) в путевке по форме «ТУР-1»;
- в) в каталоге турфирмы.
2. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:
  - а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
  - б) максимальное количество туристов в группе;
  - в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.
3. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора туристское обслуживание:
  - а) в Гражданском кодексе РФ;
  - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
  - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
4. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:
  - а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;

- б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
  - в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.
5. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:
- а) у доверителя;
  - б) у поверенного;
  - в) у обоих.
6. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:
- а) у комитента;
  - б) у комиссионера;
  - в) у обоих.
7. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:
- а) агентский договор;
  - б) договор коммерческой концессии;
  - в) договор поручения.
8. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:
- а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);
  - б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;
  - в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг»
1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом
- 1) + сайт
  - 2) аккаунт
  - 3) нетворкинг
  - 4) СУБД
2. Технология WorldWideWeb была выложена в Интернет
- 1) + 6 августа 1991 года
  - 2) 7 апреля 1994 года
  - 3) 23 сентября 1997 года
  - 4) 20 мая 2001 года
3. Разработчик Технология WorldWideWeb
- 1) + Тим Бернерс-Ли
  - 2) Бил Гейтс
  - 3) Стивен Джобс
  - 4) Альберт Эйнштейн
4. Бриф на разработку сайта содержит
- 1) + краткое описание основных позиций сайта
  - 2) + описание целевой аудитории сайта
  - 3) + описание целей сайта
  - 4) аналитику фирмы для создания контента сайта
  - 5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
  - 6) программу продвижения сайта
5. Продвижение сайта должно проходить
- 1) + по позициям фирмы;
  - 2) + по позициям сайта;
  - 3) + по трафику;
  - 4) по сервисам бронирования туристских услуг
  - 5) по геоинформационным системам
6. Типы сайтов
- 1) + Ресурсный

- 2) + Интернет-представительства
- 3) Трафик-система
- 4) Облачное хранилище
7. Оплата рекламы в интернете происходит
  - 1) + по кликам
  - 2) + по показам
  - 3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
  - 4) по сложности объекта демонстрации
8. Характеристика информационного общества
  - 1) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
  - 2) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
  - 3) снижается зависимость от традиционных ресурсов
  - 4) снижается необходимость получения формального образования
9. Проблемы информационного общества
  - 2) + Боязнь биометрии
  - 3) + Кибер-зависимость
  - 4) + Воровство интеллектуальной собственности
  - 5) Аутофобия
  - 6) эйспотрофобия
10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»
  - 1) + виртуальная реальность
  - 2) иллюзия
  - 3) коммуникация
  - 4) социальные медиа

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения**

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 5)</b>		
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	12	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	12	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение

		материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	10	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	34	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	34	

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. семестр 5</b>		
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	15	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	15	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	12	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	52	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	52	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b>		
<b>курс 4 сессии 1-2</b>		
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	28	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	28	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	29	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	85	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	85	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b>		
<b>курс 4 сессии 1-2</b>		
<b>Раздел 1.</b> Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	28	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение

программ		материала раздела/темы
<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	28	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы	29	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	85	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	85	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Методика и правила проведения игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.
2. Гольф-клубы как учреждения для элитного отдыха.
3. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
4. Перспективы развития боулинг-центров.
5. Аквапарки как вид тематических парков.
6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
7. Исторические формы организации досуга.

##### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Праздники и зрелища в истории мировой культуры.
2. Досуг в России с древнейших времен до наших дней. Народные игры, развлечения, забавы.
3. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
4. Развлечения в Древней Греции и Риме.
5. Формы отдыха в эпоху средневековья.
6. Карнавал: история и современность.
7. Игры современного мира.
8. Пейнтбол – игра для сильных и смелых.
9. Состояние и перспективы развития игорного бизнеса в России.
10. Экстремальные развлечения в современном мире.
11. Спортивные праздники в истории туризма.
12. Костюмированные туры.

13. Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.
14. Особенности семейных досуговых программ.
15. Деловые игры: предназначение и особенности организации.
16. История развития азартных игр.
17. Современные интеллектуальные игры.
18. Организация карнавалов и фестивалей в России.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533849> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537857> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности. Практикум : учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15888-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544587> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Кулаченко, М. П. Психологические основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16587-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543261> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538349> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

## Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Особенности и значение гостиничной анимации.
2. Гостиничные анимационные услуги и программы.
3. Структура анимационной службы.
4. Модель специалиста службы анимации.

## Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Сущность event - мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования event - мероприятия
4. Области использования event - менеджмента
5. Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание.
6. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Контроллинг в ивент-менеджменте: контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай чрезвычайного происшествия.
10. Организация общественного питания и логистика товаров в ивент-менеджменте: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора.
11. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, проезд, ночевка, отъезд, контроллинг во время проведения мероприятия, обеспечение экологичности event-мероприятия.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

### Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533849> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537857> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 10.02.2024).

### 1. Дополнительная литература



2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности. Практикум : учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15888-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544587> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Кулаченко, М. П. Психологические основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16587-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543261> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538349> (дата обращения: 10.02.2024). *Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341> (дата обращения: 09.03.2023).*

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Понятие «технология создания анимационных программ».
2. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах.
3. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария анимационных программ.
4. Разработка сценариев

#### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3:**

1. правовые риски.
2. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование.
3. Частное право,
4. Уголовное право
5. Административное право,
6. Государственное право.
7. Правовые отношения в event - менеджменте.
8. Финансовые риски,
9. Эксплуатационные риски,
10. Правовые риски.
11. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование).

- ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533849> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537857> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Дополнительная литература**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности. Практикум : учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15888-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544587> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Кулаченко, М. П. Психологические основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16587-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543261> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538349> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

#### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в

составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен который проводится в устной форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося.

Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным

профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>п. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...</p> <p>железнодорожного транспорта            +: автомобильного транспорта            авиатранспорта</p> <p>2: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма...            +: ВТО            ООН            МАВТ</p> <p>3: Путешествие — это...            +: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) перемещение на новую территорию            внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания</p> <p>8. Слово туризм появилось в английском языке...            +: в начале XIX века            в конце XVIII века</p>

			<p>в XX веке</p> <p>9. Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили...</p> <p>французы +: англичане</p> <p>немцы</p> <p>10. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово...</p> <p>альпинист +: турист</p> <p>путешественник</p> <p>11. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов...</p> <p>Томас Кук +: Карл Бедекер</p> <p>Ф. Стендаль</p> <p>12. Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные...</p> <p>Хеопса</p> <p>Снорфу +: Геродот</p> <p>9: Эту страну называют «страной трех путей»?</p> <p>Греция +: Китай</p> <p>Англия</p> <p>10: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке...</p> <p>паломничество +: торговля</p>
--	--	--	--



				войны
		ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>11. Дестинация - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) туристский комплекс;</li> <li>б) туристский регион;</li> <li>в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.</li> </ul> <p>12. Субъект туризма - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) путешественник;</li> <li>б) посетитель;</li> <li>в) турист.</li> </ul> <p>13. Объекты туристского интереса - это: ( 3 позиции)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) достопримечательности;</li> <li>б) природные объекты;</li> <li>в) социокультурные объекты показа;</li> <li>г) инфраструктура туризма;</li> <li>д) индустрия туризма.</li> </ul> <p>14. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) ценами;</li> <li>б) богатством интерьера;</li> <li>в) обязательным предоставлением диетического питания.</li> </ul> <p>15. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) линейные;</li> <li>б) кольцевые;</li> <li>в) радиальные;</li> <li>г) комбинированные;</li> <li>д) сложные;</li> <li>е) простые;</li> </ul>

			<p>ж) обычные.</p> <p>16. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) особенности вида туризма;</li> <li>б) особенности труда и отдыха потребителей;</li> <li>в) природно-климатические особенности региона;</li> <li>г) предпочтения потребителей;</li> <li>д) паспортно-визовый режим территории.</li> </ul> <p>17. сезоном в туризме называют: (1 позиция)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) летние месяцы;</li> <li>б) праздничные даты;</li> <li>в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.</li> </ul> <p>18. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) выше;</li> <li>б) ниже.</li> </ul> <p>19. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) банки;</li> <li>б) авиакомпании;</li> <li>в) круизные компании;</li> <li>г) страховые компании.</li> </ul> <p>20. «Устойчивый туризм» направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;</li> <li>б) дальнейшее развитие туристского обмена;</li> <li>в) защиту общественных и культурных ценностей;</li> <li>г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.</li> </ul>
--	--	--	---

2.	<b>Раздел 2.</b> Гостиничные анимационные услуги и программы	ПК-2	Компью терное тестиро вание	<p>6. Федеральный закон РФ № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в... +: 1996 г. -: 1991 г. -: 2005 г. -: 2007 г.</p> <p>7. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в.... +: 1997 -: 2001 -: 2007</p> <p>8. Всемирный день туризма отмечается... +: 27 сентября -: 1 июня -: 6 июля -: 15 мая</p> <p>9. На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в ... +: 1962 -: 1956 -: 1976 -: 1959</p> <p>10. ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в... +: 1972г. -: 1888г.  1976г.</p>
----	--	------	--------------------------------------	--

			<p>1989г.</p> <p>6. Гостиничные предприятия классифицируют чаще всего по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) функциональное назначение;</li> <li>б) продолжительность работы;</li> <li>в) обеспечение питанием;</li> <li>г) уровень цен;</li> <li>д) месторасположение</li> <li>ж) все ответы верны;</li> </ul> <p>7. По месту расположения гостиницы могут быть: (2 ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) расположенные в черте города;</li> <li>б) расположенные за чертой города;</li> <li>в) расположенные в горах;</li> <li>г) односезонные</li> <li>д) бюджетные</li> </ul> <p>8. По продолжительности работы гостиницы подразделяют на: (не менее 3 вариантов)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) работающие Г? дня;</li> <li>б) работающие круглогодично;</li> <li>в) работающие по ночам;</li> <li>г) односезонные;</li> <li>д) работающие два сезона;</li> <li>ж) все ответы верны;</li> </ul> <p>9. По уровню цен на номера гостиницы различают: (2 ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) эконом-класса;</li> <li>б) средние;</li> <li>в) фешенебельные;</li> <li>г) бизнес-класса;</li> </ul>
--	--	--	---

			<p>д) класса «люкс»</p> <p>10. В какой стране используется система букв (А,В,С,D) для классификации гостиниц:</p> <p>а) Италия;</p> <p>б) Франция;</p> <p>г) Греция;</p> <p>д) Испания</p>
	ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>11) К признакам экскурсии относятся:</p> <p>А) идейность</p> <p>Б) доступность</p> <p>В) показ экскурсионных объектов</p> <p>Г) убедительность</p> <p>12) Функции экскурсии:</p> <p>С) научная</p> <p>Б) коммерческая</p> <p>Д) организация досуга</p> <p>Г) специализированная</p> <p>13) В основу экскурсии положены принципы:</p> <p>С) достоверность</p> <p>Б) целенаправленность</p> <p>Д) протяженность</p> <p>Г) убедительность</p> <p>14) В основу классификации экскурсий положены признаки:</p> <p>С) научность</p> <p>Б) цикличность</p> <p>Д) идейность</p>

			<p>Г) правдивость</p> <p>15) По составу участников разделяют группы:</p> <p>С) коммерческие Б) загородные D) взрослые Г) рекламные</p> <p>16) К тематическим экскурсиям относятся:</p> <p>С) обзорные Б) музейные D) архитектурно-градостроительные Г) учебные</p> <p>17) По месту проведения экскурсии бывают:</p> <p>С) тематические Б) транспортные D) лекционные Г) производственные</p> <p>18) По форме проведения выделяют экскурсии:</p> <p>С) Пешеходные Б) комбинированные D) учебные Г) загородные</p> <p>19) Тематика экскурсий это:</p> <p>С) папка с картами и схемами экскурсий Б) Карточки экскурсионных объектов D) Индивидуальный текст экскурсовода Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий</p> <p>20) «Гидизм» это:</p> <p>С) Самостоятельное наблюдение объектов</p>
--	--	--	--

				<p>Б) Путевая информация</p> <p>Д) Бессистемный осмотр достопримечательностей</p> <p>Г) Целенаправленный показ и рассказ</p> <p>Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов.</p>
3	<p><b>Раздел 3.</b> Понятие технология создания анимационной программы</p>	ПК-2		<p>11. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом</p> <p>5) + сайт</p> <p>6) аккаунт</p> <p>7) нетворкинг</p> <p>8) СУБД</p> <p>12. Технология WorldWideWeb была выложена в Интернет</p> <p>5) + 6 августа 1991 года</p> <p>6) 7 апреля 1994 года</p> <p>7) 23 сентября 1997 года</p> <p>8) 20 мая 2001 года</p> <p>13. Разработчик Технология WorldWideWeb</p> <p>5) + Тим Бернерс-Ли</p> <p>6) Бил Гейтс</p> <p>7) Стивен Джобс</p> <p>8) Альберт Эйнштейн</p> <p>14. Бриф на разработку сайта содержит</p> <p>7) + краткое описание основных позиций сайта</p> <p>8) + описание целевой аудитории сайта</p> <p>9) + описание целей сайта</p> <p>10) аналитику фирмы для создания контента сайта</p>

			<p>11) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта</p> <p>12) программу продвижения сайта</p> <p>15. Продвижение сайта должно проходить</p> <p>6) + по позициям фирмы;</p> <p>7) + по позициям сайта;</p> <p>8) + по трафику;</p> <p>9) по сервисам бронирования туристских услуг</p> <p>10) по геоинформационным системам</p> <p>16. Типы сайтов</p> <p>5) + Ресурсный</p> <p>6) + Интернет-представительства</p> <p>7) Трафик-система</p> <p>8) Облачное хранилище</p> <p>17. Оплата рекламы в интернете происходит</p> <p>5) + по кликам</p> <p>6) + по показам</p> <p>7) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)</p> <p>8) по сложности объекта демонстрации</p> <p>18. Характеристика информационного общества</p> <p>5) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость</p> <p>6) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь</p> <p>7) снижается зависимость от традиционных ресурсов</p> <p>8) снижается необходимость получения формального образования</p> <p>19. Проблемы информационного общества</p> <p>7) + Боязнь биометрии</p> <p>8) + Кибер-зависимость</p>
--	--	--	---



			<p>9) + Воровство интеллектуальной собственности</p> <p>10) Аутофобия</p> <p>11) эйспотрофобия</p> <p>20. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»</p> <p>5) + виртуальная реальность</p> <p>6) иллюзия</p> <p>7) коммуникация</p> <p>8) социальные медиа</p>
		ПК-3	<p>9. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:</p> <p>а) в договоре о туристском обслуживании;</p> <p>12) в путевке по форме «ТУР-1»;</p> <p>в) в каталоге турфирмы.</p> <p>10. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:</p> <p>а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;</p> <p>б) максимальное количество туристов в группе;</p> <p>в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.</p> <p>11. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание:</p> <p>а) в Гражданском кодексе РФ;</p> <p>б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</p>

			<p>в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>12. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:</p> <p>а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;</p> <p>б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;</p> <p>в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.</p> <p>13. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:</p> <p>а) у доверителя;</p> <p>б) у поверенного;</p> <p>в) у обоих.</p> <p>14. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:</p> <p>а) у комитента;</p> <p>б) у комиссионера;</p> <p>в) у обоих.</p> <p>15. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:</p> <p>а) агентский договор;</p> <p>б) договор коммерческой концессии;</p> <p>в) договор поручения.</p> <p>16. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:</p> <p>а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);</p> <p>б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;</p> <p>в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической</p>
--	--	--	---

				деятельности, продукции и услуг»
--	--	--	--	----------------------------------

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>Коды контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы /задания</b>
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Методика и правила проведения игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.</li><li>2. Гольф-клубы как учреждения для элитного отдыха.</li><li>3. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.</li><li>4. Перспективы развития боулинг-центров.</li><li>5. Аквапарки как вид тематических парков.</li><li>6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.</li><li>7. Исторические формы организации досуга.</li><li>8. Особенности и значение гостиничной анимации.</li><li>9. Гостиничные анимационные услуги и программы.</li><li>10. Структура анимационной службы.</li><li>11. Модель специалиста службы анимации</li><li>12. Понятие «технология создания анимационных программ».</li><li>13. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах.</li><li>14. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария анимационных программ.</li><li>15. Сущность event - мероприятия, его характеристики.</li><li>16. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.</li><li>17. Этапы планирования event - мероприятия</li><li>18. Области использования event - менеджмента</li><li>19. Понятие «event - менеджмент»</li></ol>

	(EM), его основное содержание.
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.</li> <li>2. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.</li> <li>3. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.</li> <li>4. Контроллинг в ивент-менеджменте: контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай чрезвычайного происшествия.</li> <li>5. Организация общественного питания и логистика товаров в ивент-менеджменте: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора.</li> <li>6. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, проезд, ночевка, отъезд, контроллинг во время проведения мероприятия, обеспечение экологичности event-мероприятия.</li> <li>7. Правовые отношения в event - менеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски.</li> <li>8. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование.</li> <li>9. Частное право,</li> <li>10. Уголовное право</li> <li>11. Административное право,</li> <li>12. Государственное право.</li> <li>13. Правовые отношения в event - менеджменте.</li> <li>14. Финансовые риски,</li> <li>15. Эксплуатационные риски,</li> <li>16. Правовые риски.</li> <li>17. Вопросы ответственности: в случае</li> </ol>

	<p>отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.</p> <p>18. Страхование.</p> <p>19. Защита молодежи.</p> <p>20. Установление временных объездов и перекрытий улиц.</p> <p>21. Оружاءая среда, здоровье и техника безопасности. Финансы и налоги.</p>
--	---

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533849> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537857> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова [и др.] ; под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532168> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540717> (дата обращения: 10.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности. Практикум : учебное пособие для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15888-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544587> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Кулаченко, М. П. Психологические основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16587-6. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543261> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538349> (дата обращения: 10.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice



3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Т

**ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА  
ТЕРРИТОРИИ**

**Направление подготовки**  
*43.03.02 «Туризм»*

**Направленность**  
*«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
*Очная, очно-заочная, заочная*

Москва 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....	16
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	21
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	21
3.2. Задания для самостоятельной работы .....	25
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	29
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	30
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	30
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	30
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	31
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..	32
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	34
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	36
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	37
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	37
5.1.1. Основная литература .....	37

<b>5.1.2. Дополнительная литература .....</b>	<b>38</b>
<b>5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....</b>	<b>38</b>
<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....</b>	<b>39</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....</b>	<b>40</b>
<b>5.4.1. Средства информационных технологий .....</b>	<b>40</b>
<b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....</b>	<b>40</b>
<b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....</b>	<b>41</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....</b>	<b>41</b>
<b>5.6. Образовательные технологии .....</b>	<b>42</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>43</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
кандидат географических  
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере исследования туристско-рекреационного потенциала территорий и овладении навыками анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала территорий с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков оценки потенциала территорий для целей туризма и рекреации.
2. Умение разрабатывать перспективные планы по развитию территорий и дестинаций для целей туризма и рекреации.
3. Применение современных технологий сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма с целью оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций.
4. Освоение и применение на практике методов анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта  ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по	<i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.  <i>Уметь:</i> <i>изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</i>



		корректировке рекламных кампаний	
	<b>ПК-3</b>  Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-3.1  Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  ПК-3.2  Использует методы бизнес-планирования  ПК-3.3  Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<i>Знать:</i>  - методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  <i>Уметь:</i>  - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма  <i>Владеть:</i>  - методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>74</b>	74			
Лекционные занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	48			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>52</b>	52			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	18			
Форма промежуточной аттестации	ЭКЗ	ЭКЗ			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>			

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	50	50			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	76	76			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			
Форма промежуточной аттестации	экз	экз			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>			

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3			
		Сессия 3	Сессия 4		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	26	12	14		
Лекционные занятия	8	4	4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	109	60	49		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>		<b>9</b>		
Форма промежуточной аттестации	экз		экз		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		

#### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3			
		Сессия 3	Сессия 4		

<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	26	12	14		
Лекционные занятия	8	4	4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	109	60	49		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	9		9		
Форма промежуточной аттестации	ЭКЗ		ЭКЗ		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>		

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр 5)</b>									
Раздел 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	31	13	18	6			12		
Тема 1.1 Развитие стратегического управления	15	7	8	2			6		

условиях рыночной экономики									
Тема 1.2 Туристско-рекреационное пространство	<b>16</b>	6	10	4		6			
Раздел 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	<b>31</b>	13	18	6		12			
Тема 2.1 Принципы классификации туристско-рекреационных ресурсов	<b>15</b>	7	8	2		6			
Тема 2.2 Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов	<b>16</b>	6	10	4		6			
Раздел 3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	<b>31</b>	13	18	6		12			
Тема 3.1. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	<b>15</b>	7	8	2		6			
Тема 3.2. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий	<b>16</b>	6	10	4		6			
Раздел 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	<b>31</b>	13	18	6		12			

Тема 4.1 Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации	15	7	8	2		6			
Тема 4.2 Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма	16	6	10	4		6			
<b>Консультации</b>	2							2	
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экза								
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	144	52	74	24		48		2	

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Семестр 5)</b>										
Раздел 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	31	19	12	4			8			

Тема 1.1 Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики	<b>16</b>	10	6	2		4			
Тема 1.2 Туристско-рекреационное пространство	<b>15</b>	9	6	2		4			
Раздел 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	<b>31</b>	19	12	4		8			
Тема 2.1 Принципы классификации туристско-рекреационных ресурсов	<b>16</b>	10	6	2		4			
Тема 2.2 Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов	<b>15</b>	9	6	2		4			
Раздел 3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	<b>31</b>	19	12	2		10			
Тема 3.1. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	<b>16</b>	10	6	2		4			
Тема 3.2. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий	<b>15</b>	9	6			6			
Раздел 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ	<b>31</b>	19	12	2		10			

РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ									
Тема 4.1 Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации	16	10	6	2		4			
Тема 4.2 Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма	15	9	6			6			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
Форма промежуточной аттестации (указать)	экза								
Общий объем по дисциплине, часов	144	76	50	12		36		2	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Курс 3, Сессия 3-4)</b>										
Раздел 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-	32	26	6	2			4			

ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ									
Тема 1.1 Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики	<b>16</b>	12	4	2		2			
Тема 1.2 Туристско- рекреационное пространство	<b>16</b>	14	2			2			
Раздел 2. ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	<b>32</b>	26	6	2		4			
Тема 2.1 Принципы классификации туристско- рекреационных ресурсов	<b>16</b>	12	4	2		2			
Тема 2.2 Принципы рекреационного освоения культурно- исторических объектов	<b>16</b>	14	2			2			
Раздел 3. ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	<b>34</b>	28	6	2		4			
Тема 3.1. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	<b>18</b>	14	4	2		2			
Тема 3.2. Оценка туристско- рекреационного потенциала территорий	<b>16</b>	14	2			2			
Раздел 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ,	<b>35</b>	29	6	2		4			



СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ									
Тема 4.1 Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации	19	15	4	2		2			
Тема 4.2 Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма	16	14	2			2			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Форма промежуточной аттестации (указать)	экза								
Общий объем по дисциплине, часов	144	109	26	8		16		2	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Курс 3, Сессия 3-4)</b>										
Раздел 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ	32	26	6	2			4			

СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ									
Тема 1.1 Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики	<b>16</b>	12	4	2		2			
Тема 1.2 Туристско- рекреационное пространство	<b>16</b>	14	2			2			
Раздел 2.  ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	<b>32</b>	26	6	2		4			
Тема 2.1 Принципы классификации туристско- рекреационных ресурсов	<b>16</b>	12	4	2		2			
Тема 2.2 Принципы рекреационного освоения культурно- исторических объектов	<b>16</b>	14	2			2			
Раздел 3.  ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	<b>34</b>	28	6	2		4			
Тема 3.1. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	<b>18</b>	14	4	2		2			
Тема 3.2. Оценка туристско- рекреационного потенциала территорий	<b>16</b>	14	2			2			

Раздел 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	35	29	6	2		4			
Тема 4.1 Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации	19	15	4	2		2			
Тема 4.2 Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма	16	14	2			2			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Форма промежуточной аттестации (указать)	экз								
Общий объем по дисциплине, часов	144	109	26	8		16		2	

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Стратегическое управление. Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики в период интернациональной экономической интеграции и глобализации. Основные виды стратегий. Пути формирования стратегий. Методика SWOT - анализа: параметры анализа, основные этапы, 4 базовые стратегии. Методика STEP – анализа: параметры анализа, основные этапы, рекомендации по применению; PEST-анализ; оценка эффективности управленческих решений. Естественное (природное) туристское пространство. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское

пространство. Экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

### **Тема 1.1 Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики**

Стратегическое управление. Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики в период интернациональной экономической интеграции и глобализации. Основные виды стратегий. Пути формирования стратегий. Методика SWOT - анализа: параметры анализа, основные этапы, 4 базовые стратегии. Методика STEP – анализа: параметры анализа, основные этапы, рекомендации по применению; PEST-анализ; оценка эффективности управленческих решений.

### **Тема 1.2 Туристско-рекреационное пространство**

Естественное (природное) туристское пространство. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия 1: НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ**

**Форма практического задания:** дискуссия

#### **Темы вопросов для обсуждения:**

1. Что такое стратегия?
2. Что такое стратегическое управление?
3. Пути формирования стратегии.
4. Существует ли Ваш личный стратегический план достижения поставленных целей в жизни и опишите его?
5. Как Вы понимаете конкуренцию?
6. Опишите уровни конкуренции в индустрии туризма.
7. Оценка эффективности управленческих решений.
8. Какова роль государства в развитии туризма?
9. Какова возможность создания конкурентоспособного национального туристского продукта и его эффективного продвижения на мировом рынке?
10. Назовите факторы международной конкурентоспособности национального туристского комплекса.
11. Назовите факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.
12. Обрисуйте современный уровень туризма и туристической инфраструктуры в РФ.
13. Охарактеризуйте динамику развития въездных и выездных международных туристских потоков в РФ.
14. Выделите приоритетные направления развития туризма в России – транзитный, экологический, сельский и трансграничный туризм и охарактеризуйте их.
15. Назовите приоритетные направления развития въездного международного туризма в России.
16. Какие правовые и законодательные акты регламентируют деятельность в сфере туризма?
17. Перечислите факторы, влияющие на формирование рекреационных потребностей.
18. Какие факторы определяют доступность туристско-рекреационных объектов?

19. Развитие туризма в условиях социально-политического кризиса.
20. Основные виды стратегий. Пути формирования стратегий.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

*Перечень изучаемых элементов содержания:*

Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Градация природно-рекреационных ресурсов. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма. Гидрологические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Минеральные источники, целебные грязи. Понятие антропогенной нагрузки. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. Значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия. Анализ социально-экономических факторов, влияющих на развитие туризма. Информационные туристско-рекреационные ресурсы.

### **Тема 2.1 Принципы классификации туристско-рекреационных ресурсов**

Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Градация природно-рекреационных ресурсов. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма. Гидрологические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Минеральные источники, целебные грязи. Понятие антропогенной нагрузки. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов.

### **Тема 2.2 Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов**

Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. Значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия. Анализ социально-экономических факторов, влияющих на развитие туризма. Информационные туристско-рекреационные ресурсы.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практического занятия 2: ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

**Форма практического задания:** дискуссия

#### **Темы вопросов для обсуждения:**

Виды и эволюция рекреационной деятельности.  
Понятие «туристские ресурсы». Соотношение терминов «туристские» и «рекреационные ресурсы».

Основные свойства и характеристики туристских ресурсов.  
Требования, предъявляемые к туристским ресурсам.  
Классификации туристских ресурсов и их группы.  
Принципы и проблемы составления реестра и кадастра туристских ресурсов.  
Типология туристских центров.  
Общие положения типологии туристских центров.  
Факторы формирования туристских центров.  
Туристско-рекреационный комплекс.  
Влияние глобальных проблем мира на использование рекреационных ресурсов. Ландшафтно-рекреационный потенциал.  
Анализ культурно-исторических ресурсов туризма регионов.  
Значение туристско-рекреационных ресурсов на развитие туризма.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории. Условия реализации туристско-рекреационного потенциала. Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Функционально-технологический тип оценки. Медико-биологический тип оценки. Психолого-эстетический тип оценки. Экономический тип оценки. Туристско-рекреационный паспорт территории. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов и их экономическая кадастровая оценка. Качественная, количественная и смешанная оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала. Субъект, объект, критерии и параметры оценки. Метод классификаций. Понятие и виды рекреационных нагрузок. Определение норм рекреационных нагрузок. Нормативно-правовая база использования природных ресурсов регионов России в целях рекреации.

### **Тема 3.1. Типы и виды туристского пространства, экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.**

Естественное (природное) туристское пространство. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Экономическое пространство. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории. Условия реализации туристско-рекреационного потенциала.

### **Тема 3.2. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.**

Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории. Условия реализации туристско-рекреационного потенциала. Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Функционально-технологический тип оценки. Медико-биологический тип оценки. Психолого-эстетический тип оценки. Экономический тип оценки. Туристско-рекреационный паспорт территории. Кадастр туристско-

рекреационных ресурсов и их экономическая кадастровая оценка. Качественная, количественная и смешанная оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала. Субъект, объект, критерии и параметры оценки. Метод классификаций. Понятие и виды рекреационных нагрузок. Определение норм рекреационных нагрузок. Нормативно-правовая база использования природных ресурсов регионов России в целях рекреации.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

#### **Тема практического занятия 3: ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ**

**Форма практического задания:** дискуссия

#### **Темы вопросов для обсуждения:**

География туристско-рекреационных районов и туристско-рекреационных зон.  
Анализ использования туристского потенциала туристско-рекреационных зон России.  
Глобальные и насущные проблемы мира и развитие центров туризма.  
Основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.  
Особенности иерархии и типологии рекреационных и туристских районов.  
Статистическая типология туристских центров.  
Пассивный и активный пространственные стандарты рекреации.  
Рекреация как современный феномен, выражающийся в развитии индустрии массового отдыха.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – кейс-задание**

### **РАЗДЕЛ 4. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации. Организация проектной деятельности в сфере туризма. Рейтинговая оценка эффективности развития туризма в субъектах РФ. Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма (от Концепции до Стратегии развития туризма в регионе и/или муниципальном образовании).

#### **Тема 4.1 Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации.**

Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации. Организация проектной деятельности в сфере туризма. Рейтинговая оценка эффективности развития туризма в субъектах РФ.

#### **Тема 4.2 Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма**

Основные принципы разработки программных документов по развитию туризма (от Концепции до Стратегии развития туризма в регионе и/или муниципальном образовании).

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

## **Тема практического занятия 4: КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Форма практического задания:** дискуссия

### **Темы вопросов для обсуждения:**

Общие тенденции развития рекреации в мире и России.

Факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.

Приоритетные направления развития туризма в России – транзитный, экологический, сельский и трансграничный туризм.

Международный туризм как важная часть сферы внешнеэкономических связей РФ.

Основные понятия рекреационного ресурсоведения, регионального природопользования и курортологии.

Гидроминеральные и уникальные природные лечебные ресурсы

Основные аспекты природного и культурного наследия в туризме

Типология культурно-исторических объектов по рекреационной значимости

Ресурсы познавательного туризма – древние города, памятники истории и культуры, дворцово-парковые ансамбли, музеи-заповедники

Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – кейс-задание**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения**

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр 5)</b>		
<b>Раздел 1.</b> НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	13	Подготовка реферата
<b>Раздел 2.</b> ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	13	Выполнение кейс-задания



<b>Раздел 3.</b> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	13	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 4.</b> КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	13	Выполнение кейс-задания
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>52</b>	

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 5)</b>		
<b>Раздел 1.</b> НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	19	Подготовка реферата
<b>Раздел 2.</b> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	19	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 3.</b> ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И	19	Выполнение кейс-задания

МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ		
<b>Раздел 4.</b> КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	19	Выполнение кейс-задания
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>76</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (Курс 3, сессия 3-4)</b>		
<b>Раздел 1.</b> НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	26	Подготовка реферата
<b>Раздел 2.</b> ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	26	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 3.</b> ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	28	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 4.</b> КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И	29	Выполнение кейс-задания

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ		
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>109</b>	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (Курс 3, сессия 3-4)</b>		
<b>Раздел 1.</b>  НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ	26	Подготовка реферата
<b>Раздел 2.</b>  ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ	26	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 3.</b>  ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ	28	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 4.</b>  КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	29	Выполнение кейс-задания

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	109	
---	-----	--

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Общественная программа развития туризма для лиц с инвалидностью и иных маломобильных групп населения «Россия без барьеров» до 2020 г.
2. Программы по туризму для детей с ОВЗ
3. Программа по развитию туризма в г. Москва
4. Программы развития туризма в малых городах России
5. Программы развития туризма в моногородах

##### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Стратегия развития туризма в России до 2035 года
2. Национальный маркетинговый центр по туризму
3. Программы по развитию религиозного туризма
4. Партнерские программы Ростуризма
5. Атлас инвестиционных проектов Ростуризма
6. Программа развития туризма Visit Russia
7. Концепция продвижения туризма в России
8. Всемирная туристская организация: развитие ответственного туризма
9. Манильская декларация о туризме в мире (Манила. Филиппины, 1980г.)
10. Акт Акапулько (Акапулько, Мексика, 1982 г.)
11. Хартия по туризму (София, Болгария, 1985 г.)
12. Гаагская декларация по туризму (Гаага, Нидерланды, 1989 г.)
13. Глобальный этический кодекс туризма (Сантьяго, Чили, 1999 г)
14. Региональные целевые программы развития в России
15. Государственное частное партнерство в программах развития туризма в РФ
16. Программа развития круизного туризма в Азово-Черноморском регионе
17. Программы развития туризма на территориях муниципальных образований
18. Стратегическое планирование территории в целях развития туризма
19. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт
20. Программа развития туризма в Дальневосточном федеральном округе

##### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-

8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12355-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536514> (дата обращения: 14.02.2024)

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:**

#### **1. Принципы классификации туристско-рекреационных ресурсов**

#### **Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 2**

Провести комплексное исследование туристско-рекреационных ресурсов туристской дестинации (по выбору студента) и представить ее в виде отчета и защиты презентации.

В целях проведения комплексного исследования конкретной территории для развития туризма и отдыха необходимо собрать и произвести анализ информации о следующих основных показателях:

1) ее параметрах: а) общие сведения; б) географическое положение; в) состав и физико-географическая структура; г) история формирования и развития; д) современный уровень экономического развития и народно-хозяйственное значение территории;

2) природных ресурсах: а) орографические условия; б) климатические условия и биоклимат; в) гидрологические условия; г) флористические и фаунистические ресурсы; д) особо охраняемые природные территории как туристский ресурс; е) ландшафт территории и его комплексная оценка;

3) культурно-исторических ресурсах: а) историко-культурные особенности; б) наличие объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО; в) материальное наследие; г) памятники истории и культуры; д) духовное наследие и традиционная культура; е) культурные ландшафты;

4) социально-экономических ресурсах и инфраструктурной обеспеченности: а) транспортная инфраструктура; б) инфраструктура размещения; в) инфраструктура питания; г) инфраструктура досуга и развлечений; д) прочие отрасли туристской инфраструктуры; е) трудовые ресурсы территории; ж) финансовые и материальные ресурсы туризма; з) управленческие ресурсы; и) информационные ресурсы; к) прочие социально-экономические ресурсы;

5) доступности территории для развития туризма и отдыха: а) транспортная; б) пространственная; в) временная; г) политическая; д) социально-экономическая; е) финансовая; ж) информационная; з) формальная; и) инфраструктурная;

6) пространственной организации туризма: а) формы организации туризма; б) основные факторы и закономерности территориальной организации туризма; в) территориальные системы туризма; г) туристское районирование территории; д) туристские центры региона, их профиль и специфика; е) туристские объекты и комплексы; ж) туристские маршруты;

7) традициях использования территории для развития туризма: а) период туристского освоения территории; б) степень туристской освоенности территории; в) современные формы туристского использования территории; г) традиционные направления развития туризма; д) уникальные направления развития туризма;

8) современном состоянии туризма: а) выездной туризм; б) въездной туризм; в) внутренний туризм; г) проблемы и перспективы развития туризма в регионе; д) структура управления туризмом; е) существующие проекты и программы развития туризма;

9) факторах развития туризма (с обязательным разделением на положительные и негативные): а) экологические; б) природные; в) социокультурные; г) экономические; д) правовые; е) политические; ж) инфраструктурные.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 09.02.2024).

3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:**

1. Отличие понятий туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационный потенциал

#### **Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 3:**

Произвести оценку туристско-рекреационного потенциала региона (по выбору студента):

1. Центральный район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
2. Западный район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
3. Верхневолжский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
4. Уральский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.

5. Обско-Алтайский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
6. Енисейский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
7. Прибайкальский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
8. Дальневосточный район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
9. Азиатский север России: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
10. Кавказско-Черноморский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 14.02.2024).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 09.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. Принципы туристско-рекреационного районирования и районообразования: отличительные черты

#### **Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 4:**

По заданию ведущего преподавателя проводится рекреационное районирование территории (по выбору студента):

- Рекреационное районирование России: РТЗ Европейский Север, РТЗ Азиатский Север.
- Рекреационное районирование России: РТЗ Центр России.
- Рекреационное районирование России: РТЗ Юг России.
- Рекреационное районирование России: РТЗ Юг Сибири и Дальний Восток.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 09.02.2024).

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***



Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<p><b>Раздел 1.</b></p> <p>НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ</p>	ПК-3	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится SWOT - анализ туристской территории. При защите используется презентация
2.	<p><b>Раздел 2.</b></p> <p>ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</p>	ПК-2	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится анализ инфраструктуры и ресурсов туристской территории. При защите используется презентация
3.	<p><b>Раздел 3.</b></p> <p>ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ</p>	ПК-3	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристско-рекреационного потенциала территории. Представляется паспорт территории. При защите используется презентация

4.	<b>Раздел 4.</b> КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ, СТРУКТУРНЫЕ И ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	ПК-3	Кейс-задание	По заданию ведущего преподавателя проводится разработка предложений и рекомендаций по развитию инфраструктуры туристского назначения, по организации событийных мероприятий, по развитию экскурсионно-маршрутной сети, по формированию территориальных туристских брендов. При защите используется презентация
----	--	------	--------------	--

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Методика SWOT - анализа: параметры анализа, основные этапы</li><li>2. Методика STEP – анализа: параметры анализа, основные этапы, рекомендации по применению</li><li>3. PEST-анализ</li><li>4. Понятие туристско-рекреационного потенциала территории</li><li>5. Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории</li><li>6. Функционально-технологический тип оценки</li><li>7. Медико-биологический тип оценки</li><li>8. Психолого-эстетический тип оценки</li><li>9. Экономический тип оценки</li><li>10. Туристско-рекреационный паспорт территории</li><li>11. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов и их экономическая кадастровая оценка</li><li>12. Качественная, количественная и смешанная оценки туристско-рекреационного потенциала территории</li><li>13. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала</li><li>14. Понятие и виды рекреационных нагрузок</li><li>15. Определение норм рекреационных нагрузок</li><li>16. Субъект, объект, критерии и параметры оценки.</li><li>17. Метод классификаций.</li></ol>
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"><li>18. Нормативно-правовая база использования природных ресурсов регионов России в целях рекреации</li><li>19. Классификация туристско-рекреационных ресурсов</li><li>20. Природные туристско-рекреационные ресурсы</li><li>21. Градация природно-рекреационных ресурсов</li><li>22. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности</li><li>23. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы</li></ol>

24. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма
25. Минеральные источники, целебные грязи
26. Понятие антропогенной нагрузки
27. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов.
28. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов
29. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России
30. Информационные туристско-рекреационные ресурсы
31. Туристско-рекреационный комплекс Российской Федерации
32. Рейтинговая оценка эффективности развития туризма в субъектах РФ
33. Система особо охраняемых природных территорий
34. Оценка туристско-рекреационного потенциала заповедников и заказников

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 390 с. —



(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12355-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536514> (дата обращения: 14.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебное пособие для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535224> (дата обращения: 14.02.2024).
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 09.02.2024).
3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC

5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и

имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ИНДУСТРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 «Туризм»**

**Направленность**  
**«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА  
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>5</b>
<b>1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....</b>	<b>5</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....</b>	<b>8</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>24</b>
<b>3.2. Задания для самостоятельной работы.....</b>	<b>28</b>
<b>3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)</b>	<b>32</b>
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>34</b>
<b>4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)</b>	<b>34</b>
<b>4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>34</b>
<b>4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....</b>	<b>35</b>
<b>4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....</b>	<b>36</b>
<b>4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....</b>	<b>37</b>
<b>4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....</b>	<b>48</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>52</b>
<b>5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....</b>	<b>52</b>
<b>5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....</b>	<b>53</b>



<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</b>	<b>53</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)</b> .....	<b>54</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>55</b>
<b>5.6. Образовательные технологии</b> .....	<b>56</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....	<b>57</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Индустрия общественного питания в туризме» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Индустрия общественного питания в туризме» разработана рабочей группой в составе: старшего преподавателя А.В. Горбачевской

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент



(подпись)

В.Ш. Хетагурова

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об оптимальных методах решения задач в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, и приобретение практических навыков в сфере нормативно-правовой базы РФ и международных норм в туристской гостиничной и ресторанной деятельности с последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладеть знаниями о правовых формах осуществления деятельности в сфере гостиничной и туристской деятельности
2. осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания;
3. Овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия
4. Овладеть навыками правового регулирования туристской и ресторанной деятельности и оказания услуг общественного питания предприятий и организаций гостиничной индустрии

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	<b>ПК-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности  ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской	<i>Знать:</i> методы подбора и управления персоналом туристского предприятия <i>Уметь:</i> осуществлять управление персоналом туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности и принимать решения об организации туристской деятельности

		организации	
	<b>ПК-4</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	54	54			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	42	42			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	45	45			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	63	63			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	10	2	8
Лекционные занятия	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8

<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	94	34	60
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	10	2	8
Лекционные занятия	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	94	34	60
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	ельна	я
			<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>

			<b>Всего</b>	<b>Лекционные занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Практические занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Лабораторные занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Консультации / Иная контактная работа</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр 4)</b>							
<b>Раздел 1.</b>  Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	33	15	18	4	14		
<b>Тема 1.1</b> Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	15	7	8	2	6		
<b>Тема 1.2</b> Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	18	8	10	2	8		
<b>Раздел 2.</b>  Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	33	15	18	4	14		
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.	15	7	8	2	6		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 2.2 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	18	8	10	2	8					
<b>Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания</b>	33	15	18	4	14					
Тема 3.1. Возникновение этикета	15	7	8	2	6					
Тема 3.2. Виды приемов гостей	18	8	10	2	8					
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценкой</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>42</b>					

*Очно-заочной формы обучения*



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Семестр 9)</b>										
<b>Раздел 1.</b>  Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	33	21	12	4	8					
<b>Тема 1.1</b> Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	16	10	6	2	4					
<b>Тема 1.2</b> Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	17	11	6	2	4					
<b>Раздел 2.</b>  Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	33	21	12	4	8					
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование гостиничной	16	10	6	2	4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
деятельности: общая характеристика.										
<b>Тема 2.2</b> Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	17	11	6	2		4				
<b>Раздел 3.</b> Обслуживания на предприятиях общественного питания	33	21	12	4		8				
Тема 3.1. Возникновение этикета	16	10	6	2		4				
Тема 3.2. Виды приемов гостей	17	11	6	2		4				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>				

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			<b>Всего</b>	<b>Лекционные занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Практические занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Лабораторные занятия</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>	<b>Консультации / Иная контактная работа</b> <i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2 )</b>							
<b>Раздел 1.</b> Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	34	32	2	2			
<b>Тема 1.1</b> Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	18	16	2	2			
<b>Тема 1.2</b> Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	16	16					
<b>Раздел 2.</b> Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	34	30	4		4		
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.	17	15	2		2		
<b>Тема 2.2</b> Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	17	15	2		2		
<b>Раздел 3.</b> Обслуживания на предприятиях общественного питания	36	32	4		4		
Тема 3.1. Возникновение этикета	18	16	2		2		
Тема 3.2. Виды приемов гостей	18	16	2		2		
<b>Контроль промежуточной</b>	<b>4</b>						

Раздел, тема  аттестации (час)	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>94</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>8</b>				

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Модуль 1 (Курс 5 Сессии 1-2)</b>										
<b>Раздел 1.</b> Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	34	32	2	2						
<b>Тема 1.1</b> Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	18	16	2	2						
<b>Тема 1.2</b> Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	16	16								
<b>Раздел 2.</b>	34	30	4			4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания										
<b>Тема 2.1</b> Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.	17	15	2			2				
<b>Тема 2.2</b> Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	17	15	2			2				
<b>Раздел 3.</b> Обслуживания на предприятиях общественного питания	36	32	4			4				
Тема 3.1. Возникновение этикета	18	16	2			2				
Тема 3.2. Виды приемов гостей	18	16	2			2				
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>94</b>	<b>10</b>	<b>2</b>		<b>8</b>				

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

организационно-правовые формы организации деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; ответственность; Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания; договоры, заключаемые туроператорами в целях

обеспечения возможности предоставления услуг и услуг по размещению и питанию туристам в составе туристского продукта; Договор аренды; Договор об оказании гостиничных услуг

### **Тема 1.1. Организация деятельности в индустрии гостеприимства.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

организационно-правовые формы организации деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; ответственность;

### **Тема 1.2 Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания; договоры, заключаемые туроператорами в целях обеспечения возможности предоставления услуг и услуг по размещению и питанию туристам в составе туристского продукта; Договор аренды; Договор об оказании гостиничных услуг.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Форма практического задания:** реферат

### **Темы рефератов**

1. Предмет, метод и принципы предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в современных условиях.
3. Классификация субъектов предпринимательского права.
4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Порядок создания коммерческих организаций.
6. Основания, порядок реорганизации коммерческих организаций.
7. Порядок ликвидации коммерческих организаций.
8. Актуальные проблемы правового положения отдельных субъектов предпринимательского права (по выбору магистранта).
9. Проблемы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, их поддержка.
11. Понятие, формы, виды и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.
12. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.
13. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.
14. Саморегулирование в сфере предпринимательства.
15. Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
16. Правовой режим основных и оборотных средств, нематериальных активов.
17. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.
18. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг.
19. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности.
20. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
21. Субъекты банкротства, их права и обязанности.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

### **форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:
    - а) 3 +
    - б) 4
    - в) 2
  2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:
    - а) структура туристского рынка
    - б) рынок гостиничных услуг +
    - в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства
  3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:
    - а) 2
    - б) 4
    - в) В +
  4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:
    - а) портье, швейцары +
    - б) горничные
    - в) бюро обслуживания
  5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:
    - а) Египет
    - б) Греция и Кипр
    - в) острова Юго-Восточной Азии +
  6. Самый высокий отель мира находится в:
    - а) Гонконге
    - б) Сингапуре +
    - в) Нью-Йорке
  7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:
    - а) исполнительный директор
    - б) коммерческая служба
    - в) генеральный директор (генеральный менеджер) +
  8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:
    - а) Великобритания, Швейцария +
    - б) Испания
    - в) Италия, Португалия
  9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:
    - а) Англии
    - б) Германии
    - в) Франции +
  10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:
    - а) 5
    - б) 3 +
    - в) 6
1. Холдинговая компания – это предприятие:
    - а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
    - б) занимающееся сбытом продукции
    - в) контролирующее производство одного вида товара
    - г) осуществляющее страховую деятельность
  2. Уставный фонд не формируется при создании:
    - а) акционерного общества**
    - б) общества с ограниченной ответственностью**

- в) артели
  - г) казенного предприятия
3. Хозяйственным товариществом является:
- а) общество с ограниченной ответственностью
  - б) общество с дополнительной ответственностью
  - в) коммандитное товарищество**
  - г) закрытое акционерное общество
4. Одно лицо может быть полным товарищем:
- а) в двух товариществах
  - б) одном товариществе**
  - в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
  - г) неограниченном числе товариществ
5. Хозяйственным обществом является:
- а) полное товарищество
  - б) закрытое акционерное общество**
  - в) коммандитное товарищество
  - г) товарищество на вере
6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
- а) с разделенным на доли уставным капиталом
  - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
  - в) разделенным на доли складочным капиталом
  - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**
7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
- а) 1
  - б) 5
  - в) 50**
  - г) 1000
8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
- а) общество с ограниченной ответственностью
  - б) открытое акционерное общество**
  - в) производственный кооператив
  - г) коммандитное товарищество
9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
- а) наблюдательный совет
  - б) ревизионная комиссия
  - в) общее собрание акционеров**
  - г) совет директоров
10. Минимальное число членов кооператива равно:
- а) 100
  - б) 5**
  - в) 1
  - г) 50
11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
  - б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
  - в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
  - г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
- а) органа местного самоуправления
  - б) Правительством РФ**
  - в) органа местного самоуправления и Правительством РФ



г) органом государственной власти субъекта Федерации

## **РАЗДЕЛ 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

понятия «трудовые ресурсы», в науке и практике экономики, управления; «трудовой потенциал» общества, организации, отдельного работника; мотивация и стимулирование

**Тема 2.1** Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

понятия «трудовые ресурсы», в науке и практике экономики, управления.

**Тема 2.2** Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

«трудовой потенциал» общества, организации, отдельного работника; мотивация и стимулирование

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Форма практического задания:**; реферат

### **Темы рефератов**

1. Процедуры банкротства.
2. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц.
3. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации.
4. Способы приватизации. Общая характеристика.
5. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения.
6. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
7. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.
8. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.
9. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.
10. Ответственность в предпринимательских отношениях.
11. Защита прав и законных интересов предпринимателей.
12. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов.
13. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности.
14. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг).
15. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Понятие, формы монополистической деятельности на товарном рынке.
17. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке.
18. Правовые средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

### форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:
    - а) 3 +
    - б) 4
    - в) 2
  2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:
    - а) структура туристского рынка
    - б) рынок гостиничных услуг +
    - в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства
  3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:
    - а) 2
    - б) 4
    - в) В +
  4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:
    - а) портье, швейцары +
    - б) горничные
    - в) бюро обслуживания
  5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:
    - а) Египет
    - б) Греция и Кипр
    - в) острова Юго-Восточной Азии +
  6. Самый высокий отель мира находится в:
    - а) Гонконге
    - б) Сингапуре +
    - в) Нью-Йорке
  7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:
    - а) исполнительный директор
    - б) коммерческая служба
    - в) генеральный директор (генеральный менеджер) +
  8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:
    - а) Великобритания, Швейцария +
    - б) Испания
    - в) Италия, Португалия
  9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:
    - а) Англии
    - б) Германии
    - в) Франции +
  10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:
    - а) 5
    - б) 3 +
    - в) 6
1. Холдинговая компания – это предприятие:
    - а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
    - б) занимающееся сбытом продукции
    - в) контролирующее производство одного вида товара
    - г) осуществляющее страховую деятельность
  2. Уставный фонд не формируется при создании:
    - а) акционерного общества**

**б) общества с ограниченной ответственностью**

в) артели

г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) общество с дополнительной ответственностью

**в) коммандитное товарищество**

г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

**б) одном товариществе**

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество

**б) закрытое акционерное общество**

в) коммандитное товарищество

г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

а) с разделенным на доли уставным капиталом

б) разделенным на определенное число акций паевым фондом

в) разделенным на доли складочным капиталом

**г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

**в) 50**

г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

**б) открытое акционерное общество**

в) производственный кооператив

г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет

б) ревизионная комиссия

**в) общее собрание акционеров**

г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:

а) 100

**б) 5**

в) 1

г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

**б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

а) органа местного самоуправления

**б) Правительством РФ**

в) органа местного самоуправления и Правительством РФ

г) органом государственной власти субъекта Федерации

**РАЗДЕЛ 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания**

***Перечень изучаемых элементов содержания***

понятия «трудовые ресурсы», в науке и практике экономики, управления; «трудовой потенциал» общества, организации, отдельного работника; мотивация и стимулирование

**Тема 3.1 Возникновение этикета**

***Перечень изучаемых элементов содержания***

Трансформация этикета во времени, восточный этикет: чаепитие, кофепитие; Этикет в России.

**Тема 3.2 Виды приемов гостей**

***Перечень изучаемых элементов содержания***

Виды банкетов, правила подачи, правила подачи алкогольных и безалкогольных напитков

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Форма практического задания:** реферат

1. Требования к основным категориям обслуживающего персонала.
2. Факторы, определяющие условия и режим труда персонала.
3. Характеристика должностных обязанностей профессионалов в ресторанном сервисе: бариста, титестер, хостес, барбэк.
4. Требования к обслуживающему персоналу ресторана.
5. Службы питания: их роль, взаимосвязь с другими службами в гостинице.
6. Роль менеджера в организации банкетной службы.
7. Порядок проведения тренинга официантов перед обслуживанием.
8. Банкеты и приемы: определение, классификация по различным признакам.
9. Банкет за столом с полным обслуживанием официантами: определение, назначение, отличительные особенности, характеристика.
10. Деловой протокол и этикет.
11. Банкет (приём) фуршет: определение, назначение, отличительные особенности, характеристика.
12. Виды сервировки фуршетных столов стеклянной посудой: односторонняя в одну линию для президиума, двусторонняя в две линии, группами, елочкой, посольская и др.
13. Прием-коктейль: определение, назначение, характеристика, особенности составления меню.
14. Банкет-чай: определение, назначение и характеристика.
15. Смешанные (комбинированные) банкеты - назначение, общая характеристика, виды смешанных (комбинированных) приемов.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

**1. Первый шаг в работе с жалобами:**

- а) быстро исправить ошибку;

- б) проверить доволен ли гость;
- в) поблагодарить.

**2. После того как принят заказ необходимо:**

- а) не медленно приступить к его исполнению;
- б) повторить заказ;
- в) забрать меню.

**3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным.**

- а) верно;
- б) неверно;
- в) только с обычными гостями, не с VIP-персонами.

**4. Если гость, которого обслуживает другой официант, просит Вас подойти, ваши действия:**

- а) попросите администратора найти официанта, который обслуживает это столик;
- б) немедленно подойдете;
- в) крикните гостю «сейчас к Вам подойдёт Ваш официант».

**5. Ресторан в нормативных документах определяется как:**

- а) предприятие общественного питания, в котором пища подается достаточно быстро, так, чтобы посетитель имел возможность вполне основательно перекусить даже в сравнительно небольшой обеденный перерыв;
- б) предприятие общественного питания с очень широким ассортиментом блюд сложного приготовления, с большим ассортиментом винно-водочных, табачных и кондитерских изделий;
- в) предприятие быстрого питания, меню в таких заведениях, как правило, ограничивается бутербродами, канапе, гамбургерами, чизбургерами, легкими салатами, чаем, кофе, то есть такими продуктами, которые не требуют долгого приготовления;
- г) предприятие, в котором посетитель должен сначала получить меню, затем выбрать то, чем он хотел бы «закусить», и самостоятельно отправиться к стойке, чтобы приобрести то, что было выбрано.

**6. В соответствии с ГОСТ Р 50764—95 «Услуги общественного питания. Общие требования» понятие услуги общественного питания определяется как:**

- а) результат деятельности предприятий и отдельных граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;
- б) услуги, оказываемые в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом;
- в) услуги, максимально удобные и эффективные для организации системы питания на предприятии или объекте;
- г) услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов.

**2. Режим питания – это:**

- а) распределение пищи в течении дня по времени, калорийности и объёму, т.е. продолжительность приема пищи и интервалы между ними
- б) распределение пищи в течении дня по времени
- в) определенный график, по которому осуществляется питание

**3. Фуршет, Шведский стол, Кофе-брейк, Коктейль относятся к:**

- а) кейтерингу вне ресторана
- б) VIP-кейтерингу

в) видам выездного ресторанного обслуживания

**4. Выездное ресторанное обслуживание с привлечением высококвалифицированных поваров, официантов и использование самых современных кейтеринг-технологий – это:**

- а) VIP-кейтеринг
- б) кейтеринг вне ресторана

**5. Существует пять типов предприятий общественного питания в соответствии с ГОСТ, это:**

- а) ресторан, бар, буфет, столовая, закусочная;
- б) ресторан, пиццерия, бар, кафе, буфет;
- в) ресторан, бар, кафе, бистро, закусочная;
- г) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.

**6. Сертификация услуг предприятия ОП – процедура:**

- а) обязательная
- б) добровольная
- в) законодательно обусловленная
- г) только для социальных предприятий

**7. При организации питания иностранных туристов из разных стран в одном зале на столы следует устанавливать:**

- а) надписи с названием страны
- б) ничего не следует устанавливать
- в) флажки этих стран

**1. Методы обслуживания бывают:**

- а) самообслуживание;
- б) обслуживание официантами;
- в) комбинированный;
- г) все ответы верны.

**2. Формы обслуживания потребителей:**

- а) столы саморасчета;
- б) реализация продукции через автоматы;
- в) по типу «шведского стола»;
- г) отпуск скомплектованных обедов;

д) все ответы не верны.

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 4)</b>		

Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	45	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	45	

*Очно-заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. семестр 9</b>		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	63	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	63	

*Заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1.</b>		
<b>курс 5 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы



Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	94	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	94	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b>		
<b>курс 5 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по</b>	94	

модулю/семестру, часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	94	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие и сущность туристского права.
2. Предмет правового регулирования туристского права.
3. Исторические этапы развития туристского права.
4. Понятие и виды туристских правоотношений.
5. Субъекты, объекты и содержание туристских правоотношений.
6. Источники туристского права, их виды, система.
7. Закон о туристской деятельности — как основа туристского права
8. Понятие и виды туристской деятельности.
9. Правовая основа туристской деятельности: общая характеристика.
10. Договор на оказание услуг по туристическому обслуживанию: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
11. Договор о реализации туристского продукта: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
12. Договоры между субъектами туристской деятельности: понятие, виды, общая характеристика.
13. Полномочия национальной туристской администрации.
14. Учет субъектов туристской индустрии. Федеральный реестр туроператоров.

##### Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Правовое положение субъектов естественных монополий. Государственное регулирование их деятельности.
2. Понятие, виды цен, правовое регулирование цен (тарифов).
3. Государственная ценовая политика. Способы регулирования цен.
4. Понятие, правовое регулирование и основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации.
5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: понятие, содержание, порядок представления.
6. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Требования, предъявляемые к аудиторам (аудиторским организациям).
7. Виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.
8. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Понятие, виды рекламы, правовое регулирование рекламы.
10. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
11. Актуальные проблемы правового регулирования реализации товаров, работ, услуг.
12. Актуальные проблемы правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
13. Актуальные проблемы правового регулирования рынка ценных бумаг.
14. Актуальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности.
15. Актуальные проблемы правового регулирования иностранных инвестиций.
16. Актуальные проблемы правового регулирования инновационной деятельности.

## 17. Расчеты в предпринимательской деятельности.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

#### Основная литература

1. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543935> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Пасько, О. В. Технология и управление качеством продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17356-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538610> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538548> (дата обращения: 10.02.2024).

#### Дополнительная литература

1. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Мичуринск : Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-94664-284-2 (Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495822> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538549> (дата обращения: 10.02.2024).

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.
2. Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.
3. Договоры в гостиничной деятельности: понятие, виды, общая характеристика.
4. Договор об оказании гостиничных услуг: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
5. Договоры на оказание услуг общественного питания: понятие, виды, общая характеристика.
6. Публичное регулирование деятельности по организации общественного питания.
7. Публичное регулирование деятельности по организации гостиничной деятельности.

### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:**

1. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.
2. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг.
3. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности.
4. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
5. Субъекты банкротства, их права и обязанности.
6. Процедуры банкротства.
7. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц.
8. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации.
9. Способы приватизации. Общая характеристика.
10. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения.
11. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
12. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.
13. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.
14. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.
15. Ответственность в предпринимательских отношениях.
16. Защита прав и законных интересов предпринимателей.
17. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов.
18. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности.
19. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг).

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543935> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Пасько, О. В. Технология и управление качеством продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17356-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538610> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538548> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Мичуринск : Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-94664-284-2 (Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета). — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495822> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538549> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

3. Краткая эволюционная справка развития культуры сервировки со времен Древнего мира, в период средневековья и Новое время.
4. История керамического производства. Первый ресторан «Тур д'Аржан».
5. Меню и его история.
6. «Трактирные слуги» периода 16-20 вв.: приспешник, главный повар, погребщик, кравчий, половой.
7. Московское общество взаимопомощи официантов и другой гостиничной и трактирной прислуги.
8. История сервировки и использования посуды.
9. Современное направление развития культуры сервировки.
10. Основные понятия в области контроля качества продукции и услуг;
11. Назначение, виды, подвиды, средства, методы, нормативно-правовую базу проведения контроля качества продукции и услуг общественного питания;
12. Понятие, виды, критерии, показатели и методы идентификации;
13. Способы обнаружения фальсификации, ее последствия и меры предупреждения
14. Актуальность проблемы обеспечения качества продукции и услуг общественного питания

#### **Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3:**

1. Ресторанный консалтинг. Перспективы развития.
2. Развитие сегмента предприятий питания формата fast-food.
3. Развитие сегмента предприятий питания формата street-food.
4. Развитие сегмента предприятий питания формата fast-casual.
5. Развитие сегмента предприятий питания формата casual-dining.
6. Развитие сегмента предприятий питания формата fine-dining.
7. Развитие сегмента предприятий питания формата QSR.
8. Развитие сегмента предприятий питания формата food-court.
9. Развитие сегмента предприятий питания формата free-flow.
10. Развитие сети кофеен на современном ресторанном рынке.
11. Неофициальные банкеты: понятие, виды.
12. Банкет за столом с частичным обслуживанием официантами: определение, назначение, характеристика.
13. Обслуживание по типу «шведский стол».
14. Услуги по организации питания в гостиницах.
15. Организация поэтажных буфетов.
16. Обслуживание в номерах гостиниц.

17. Организация обслуживания иностранных туристов.
18. Факторы, определяющие культуру обслуживания.
19. Особенности организации обслуживания иностранных туристов
20. Виды туризма, классы обслуживания.
21. Услуги, предоставляемые иностранным туристам (индивидуально и группам).
22. Особенности питания туристов из различных стран.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Основная литература**

1. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543935> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Пасько, О. В. Технология и управление качеством продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17356-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538610> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538548> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **Дополнительная литература**

1. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Мичуринск : Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-94664-284-2 (Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495822> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538549> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

#### ***Требования к структуре реферата (доклада):***

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных

мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой** который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.



#### 4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания»	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Холдинговая компания – это предприятие:</p> <p>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий</p> <p>б) занимающееся сбытом продукции</p> <p>в) контролирующее производство одного вида товара</p> <p>г) осуществляющее страховую деятельность</p> <p>2. Уставный фонд не формируется при создании:</p> <p>а) акционерного общества</p> <p>б) общества с ограниченной ответственностью</p> <p>в) артели</p> <p>г) казенного предприятия</p> <p>3. Хозяйственным товариществом является:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью</p> <p>б) общество с дополнительной ответственностью</p> <p>в) <b>коммандитное товарищество</b></p> <p>г) закрытое акционерное общество</p> <p>4. Одно лицо может быть полным товарищем:</p> <p>а) в двух товариществах</p> <p>б) <b>одном товариществе</b></p> <p>в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе</p> <p>г) неограниченном числе товариществ</p> <p>5. Хозяйственным обществом является:</p>

				<p>а) полное товарищество <b>б) закрытое акционерное общество</b> в) коммандитное товарищество г) товарищество на вере</p> <p>6. Акционерным обществом является хозяйственное общество: а) с разделенным на доли уставным капиталом б) разделенным на определенное число акций паевым фондом в) разделенным на доли складочным капиталом <b>г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом</b></p> <p>7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать: а) 1 б) 5 <b>в) 50</b> г) 1000</p> <p>8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит: а) общество с ограниченной ответственностью <b>б) открытое акционерное общество</b> в) производственный кооператив г) коммандитное товарищество</p> <p>9. Высшим органом управления акционерным обществом является: а) наблюдательный совет б) ревизионная комиссия <b>в) общее собрание акционеров</b> г) совет директоров</p> <p>10. Минимальное число членов кооператива равно: а) 100 <b>б) 5</b> в) 1 г) 50</p> <p>11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация: а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником <b>б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за</b></p>
--	--	--	--	--

			<p><b>нимсобственником</b></p> <p>в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника</p> <p>12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:</p> <p>а) органа местного самоуправления</p> <p><b>б) Правительством РФ</b></p> <p>в) органа местного самоуправления и Правительством РФ</p> <p>г) органом государственной власти субъекта Федерации</p>
		ПК-4	<p>Компьютерное тестирование</p> <p>1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:</p> <p>а) 3 +</p> <p>б) 4</p> <p>в) 2</p> <p>2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:</p> <p>а) структура туристского рынка</p> <p>б) рынок гостиничных услуг +</p> <p>в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства</p> <p>3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:</p> <p>а) 2</p> <p>б) 4</p> <p>в) В +</p> <p>4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:</p> <p>а) портье, швейцары +</p> <p>б) горничные</p> <p>в) бюро обслуживания</p> <p>5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у</p>

				<p>европейских туристов занимают:</p> <p>а) Египет  б) Греция и Кипр  в) острова Юго-Восточной Азии +</p> <p>6. Самый высокий отель мира находится в:</p> <p>а) Гонконге  б) Сингапуре +  в) Нью-Йорке</p> <p>7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:</p> <p>а) исполнительный директор  б) коммерческая служба  в) генеральный директор (генеральный менеджер) +</p> <p>8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:</p> <p>а) Великобритания, Швейцария +  б) Испания  в) Италия, Португалия</p> <p>9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p> <p>а) Англии  б) Германии  в) Франции +</p> <p>10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:</p> <p>а) 5  б) 3 +  в) 6</p>
2.	Раздел -2 «Правовое регулирование»	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Холдинговая компания – это предприятие:</p> <p><b>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий</b>  б) занимающееся сбытом продукции  в) контролирующее производство одного вида товара  г) осуществляющее страховую деятельность</p> <p>2. Уставный фонд не формируется при создании:</p>

	<p>гостиничной деятельности и оказания услуг общественно го питания»</p>		<p>вание</p>	<p>а) <b>акционерного общества</b>  б) <b>общества с ограниченной ответственностью</b>  в) артели  г) казенного предприятия</p> <p>3. Хозяйственным товариществом является:  а) общество с ограниченной ответственностью  б) общество с дополнительной ответственностью  <b>в) коммандитное товарищество</b>  г) закрытое акционерное общество</p> <p>4. Одно лицо может быть полным товарищем:  а) в двух товариществах  <b>б) одном товариществе</b>  в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе  г) неограниченном числе товариществ</p> <p>5. Хозяйственным обществом является:  а) полное товарищество  <b>б) закрытое акционерное общество</b>  в) коммандитное товарищество  г) товарищество на вере</p> <p>6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:  а) с разделенным на доли уставным капиталом  б) разделенным на определенное число акций паевым фондом  в) разделенным на доли складочным капиталом  <b>г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом</b></p> <p>7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:  а) 1  б) 5  <b>в) 50</b>  г) 1000</p> <p>8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:  а) общество с ограниченной ответственностью  <b>б) открытое акционерное общество</b>  в) производственный кооператив</p>
--	--	--	--------------	---

			<p>г) командитное товарищество</p> <p>9. Высшим органом управления акционерным обществом является:</p> <p>а) наблюдательный совет</p> <p>б) ревизионная комиссия</p> <p><b>в) общее собрание акционеров</b></p> <p>г) совет директоров</p> <p>10. Минимальное число членов кооператива равно:</p> <p>а) 100</p> <p><b>б) 5</b></p> <p>в) 1</p> <p>г) 50</p> <p>11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:</p> <p>а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p><b>б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</b></p> <p>в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника</p> <p>12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:</p> <p>а) органа местного самоуправления</p> <p><b>б) Правительством РФ</b></p> <p>в) органа местного самоуправления и Правительством РФ</p> <p>г) органом государственной власти субъекта Федерации</p>
		ПК-4	<p>Компьютерное тестирование</p> <p>1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:</p> <p>а) 3 +</p> <p>б) 4</p> <p>в) 2</p> <p>2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:</p> <p>а) структура туристского рынка</p> <p><b>б) рынок гостиничных услуг +</b></p>



			<p>в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства</p> <p>3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) 2</li><li>б) 4</li><li>в) В +</li></ul> <p>4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) портье, швейцары +</li><li>б) горничные</li><li>в) бюро обслуживания</li></ul> <p>5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Египет</li><li>б) Греция и Кипр</li><li>в) острова Юго-Восточной Азии +</li></ul> <p>6. Самый высокий отель мира находится в:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Гонконге</li><li>б) Сингапуре +</li><li>в) Нью-Йорке</li></ul> <p>7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) исполнительный директор</li><li>б) коммерческая служба</li><li>в) генеральный директор (генеральный менеджер) +</li></ul> <p>8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Великобритания, Швейцария +</li><li>б) Испания</li><li>в) Италия, Португалия</li></ul> <p>9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) Англии</li><li>б) Германии</li><li>в) Франции +</li></ul>
--	--	--	---

				<p>10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:</p> <p>а) 5 б) 3 + в) 6</p>
3.	<p><b>Раздел -3</b> «Обслуживания на предприятиях общественного питания»</p>	ПК-1	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p><b>3. Режим питания – это:</b></p> <p>а) распределение пищи в течении дня по времени, калорийности и объёму, т.е. продолжительность приема пищи и интервалы между ними б) распределение пищи в течении дня по времени в) определенный график, по которому осуществляется питание</p> <p><b>3. Фуршет, Шведский стол, Кофе-брейк, Коктейль относятся к:</b></p> <p>а) кейтерингу вне ресторана б) VIP-кейтерингу в) видам выездного ресторанного обслуживания</p> <p><b>4. Выездное ресторанное обслуживание с привлечением высококвалифицированных поваров, официантов и использование самых современных кейтеринг-технологий – это:</b></p> <p>а) VIP-кейтеринг б) кейтеринг вне ресторана</p> <p><b>5. Существует пять типов предприятий общественного питания в соответствии с ГОСТ, это:</b></p> <p>а) ресторан, бар, буфет, столовая, закусочная; б) ресторан, пиццерия, бар, кафе, буфет; в) ресторан, бар, кафе, бистро, закусочная; г) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.</p> <p><b>6. Сертификация услуг предприятия ОП – процедура:</b></p>

			<p>а) обязательная  б) добровольная  в) законодательно обусловленная  г) только для социальных предприятий</p> <p><b>7. При организации питания иностранных туристов из разных стран в одном зале на столы следует устанавливать:</b>  а) надписи с названием страны  б) ничего не следует устанавливать  в) флажки этих стран</p> <p><b>15. Методы обслуживания бывают:</b>  а) самообслуживание;  б) обслуживание официантами;  в) комбинированный;  г) все ответы верны.</p> <p><b>16. Формы обслуживания потребителей:</b>  а) столы саморасчета;  б) реализация продукции через автоматы;  в) по типу «шведского стола»;  г) отпуск скомплектованных обедов;  д) все ответы не верны.</p>
		ПК-4	<p><b>1. Первый шаг в работе с жалобами:</b>  а) быстро исправить ошибку;  б) проверить доволен ли гость;  в) поблагодарить.</p> <p><b>2. После того как принят заказ необходимо:</b>  а) не медленно приступить к его исполнению;  б) повторить заказ;  в) забрать меню.</p>

			<p><b>3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) верно;</li><li>б) неверно;</li><li>в) только с обычными гостями, не с VIP-персонами.</li></ul> <p><b>4. Если гость, которого обслуживает другой официант, просит Вас подойти, ваши действия:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) попросите администратора найти официанта, который обслуживает это столик;</li><li>б) немедленно подойдёте;</li><li>в) крикните гостю «сейчас к Вам подойдёт Ваш официант».</li></ul> <p><b>5. Ресторан в нормативных документах определяется как:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) предприятие общественного питания, в котором пища подается достаточно быстро, так, чтобы посетитель имел возможность вполне основательно перекусить даже в сравнительно небольшой обеденный перерыв;</li><li>б) предприятие общественного питания с очень широким ассортиментом блюд сложного приготовления, с большим ассортиментом винно-водочных, табачных и кондитерских изделий;</li><li>в) предприятие быстрого питания, меню в таких заведениях, как правило, ограничивается бутербродами, канапе, гамбургерами, чизбургерами, легкими салатами, чаем, кофе, то есть такими продуктами, которые не требуют долгого приготовления;</li><li>г) предприятие, в котором посетитель должен сначала получить меню, затем выбрать то, чем он хотел бы «закусить», и самостоятельно отправиться к стойке, чтобы приобрести то, что было выбрано.</li></ul> <p><b>6. В соответствии с ГОСТ Р 50764—95 «Услуги общественного питания. Общие требования» понятие услуги общественного питания определяется как:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) результат деятельности предприятий и отдельных граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;</li><li>б) услуги, оказываемые в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других</li></ul>
--	--	--	--

				<p>местах общественного питания, типы которых определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом;</p> <p>в) услуги, максимально удобные и эффективные для организации системы питания на предприятии или объекте;</p> <p>г) услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов.</p>
--	--	--	--	---

**4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

<b>Коды контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы /задания</b>
ПК-1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.</li><li>2. Понятие договора и его формы.</li><li>3. Существенные условия договора между туроператором и поставщиком туристских услуг: характеристика.</li><li>4. Особенности оформления договоров с гостиницами, авиакомпаниями, экскурсионным бюро.</li><li>5. Понятие документооборота. Основные принципы его организации на туристских предприятиях. Документопотоки входящих и исходящих документов, внутренние документы: особенности работы с ними.</li><li>6. Правила работы с конфиденциальными документами.</li><li>7. Предприятия питания в индустрии туризма.</li><li>8. Организационные формы предприятий питания. Типы предприятий питания. Классификация предприятий питания. Функции предприятий питания.</li><li>9. Предприятия организации туризма.</li><li>10. Туроператорская и турагентская деятельность.</li><li>11. Организационно-правовые формы предприятий туристского бизнеса: индивидуальное, партнерство, корпорация.</li><li>12. Основные права и обязанности во взаимоотношениях туроператора и турагента.</li><li>13. Договор агентирования: формы</li></ol>

	<p>сотрудничества предприятий, организующих путешествие.</p> <p>14. Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении.</p> <p>15. Роль международных организаций в регулировании и совершенствовании воздушных перевозок.</p> <p>16. Предмет, метод и принципы предпринимательского права.</p> <p>17. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в современных условиях.</p> <p>18. Классификация субъектов предпринимательского права.</p> <p>19. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>20. Порядок создания коммерческих организаций.</p> <p>21. Основания, порядок реорганизации коммерческих организаций.</p> <p>22. Порядок ликвидации коммерческих организаций.</p> <p>23. Актуальные проблемы правового положения отдельных субъектов предпринимательского права (по выбору магистранта).</p> <p>24. Проблемы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>25. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, их поддержка.</p> <p>26. Понятие, формы, виды и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>27. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.</p> <p>28. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.</p>
--	---

	<p>29. Саморегулирование в сфере предпринимательства.</p> <p>30. Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности.</p> <p>31. Правовой режим основных и оборотных средств, нематериальных активов.</p> <p>32. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.</p>
ПК-4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.</li> <li>2. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.</li> <li>3. Ответственность в предпринимательских отношениях.</li> <li>4. Защита прав и законных интересов предпринимателей.</li> <li>5. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов.</li> <li>6. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности.</li> <li>7. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг).</li> <li>8. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.</li> <li>9. Понятие, формы монополистической деятельности на товарном рынке.</li> <li>10. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке.</li> <li>11. Правовые средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.</li> <li>12. Правовое положение субъектов естественных монополий. Государственное регулирование их</li> </ol>



деятельности.

13. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг.
14. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности.
15. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
16. Субъекты банкротства, их права и обязанности.
17. Процедуры банкротства.
18. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц.
19. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации.
20. Способы приватизации. Общая характеристика.
21. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения.
22. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
23. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.
24. Понятие, виды цен, правовое регулирование цен (тарифов).
25. Государственная ценовая политика. Способы регулирования цен.
26. Понятие, правовое регулирование и основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации.
27. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: понятие, содержание, порядок представления.
28. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Требования, предъявляемые к аудиторам (аудиторским организациям).
29. Виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.
30. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.

	<p>31. Понятие, виды рекламы, правовое регулирование рекламы.</p> <p>32. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.</p> <p>33. Актуальные проблемы правового регулирования реализации товаров, работ, услуг.</p> <p>34. Актуальные проблемы правового регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>35. Актуальные проблемы правового регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Актуальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности.</p> <p>37. Актуальные проблемы правового регулирования иностранных инвестиций.</p> <p>38. Актуальные проблемы правового регулирования инновационной деятельности.</p> <p>Расчеты в предпринимательской деятельности.</p>
--	---

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543935> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Пасько, О. В. Технология и управление качеством продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17356-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538610> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538548> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Баранов, Б. А. Этикет обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие для вузов / Б. А. Баранов, И. А. Скоркина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Мичуринск : Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10698-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-94664-284-2 (Изд-во Мичуринского гос агроуниверситета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495822> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538380> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538549> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

#### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами

обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.	*		
4.	*		



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ  
МАРШРУТОВ**

**Направление подготовки**  
*43.03.02 «Туризм»*

**Направленность**  
*«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
*Очная, очно-заочная, заочная*

Москва 2024



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	9
2.3. Содержание дисциплины (модуля) .....	16
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	21
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	21
3.2. Задания для самостоятельной работы .....	24
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	27
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)</b> .....	28
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	28
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) .....	28
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	29
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..	30
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	32
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	37
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> .....	39
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	39
5.1.1. Основная литература .....	39

<b>5.1.2. Дополнительная литература .....</b>	<b>39</b>
<b>5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....</b>	<b>40</b>
<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....</b>	<b>40</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....</b>	<b>41</b>
<b>5.4.1. Средства информационных технологий .....</b>	<b>42</b>
<b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....</b>	<b>42</b>
<b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....</b>	<b>42</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....</b>	<b>43</b>
<b>5.6. Образовательные технологии .....</b>	<b>43</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>45</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии организации и проведения туристских маршрутов» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии организации и проведения туристских маршрутов» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
кандидат географических  
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере технологии организации и сопровождения туристских маршрутов и практических навыков с последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение знаний о видах туристских маршрутов, их сложности и требований к их организации
2. Приобретение знаний о безопасности в период сопровождения туристских маршрутов
3. Умение обеспечивать безопасность туристов в маршруте.
4. Освоение организационно-правовых основ, регулирующих предоставление услуг по сопровождению туристов
5. Освоение основ технологии сопровождения туристов

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7, ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Безопасность обслуживания	<b>ОПК-7</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>ОПК-7.1</b> Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг <b>ОПК-7.2</b> Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<b>Знать:</b> правила обслуживания потребителей услуг сферы туризма и гостеприимства, в том числе лиц с ОВЗ <b>Уметь:</b> обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства в том числе лиц с ОВЗ <b>Владеть:</b> правилами соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил безопасности
	<b>ПК-1</b> Способен организовать работу исполнителей,	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами	<b>Знать:</b> подбор персонала туристского предприятия в соответствии с

	<p>принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>деятельности</p> <p>ПК-1.2</p> <p>Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>профессиональными задачами деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации</p>
	<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-4.1</p> <p>Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2</p> <p>Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3</p> <p>Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий</i></p>

			продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний
--	--	--	---

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>54</b>	<b>54</b>			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	42	42			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>45</b>	<b>45</b>			
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>63</b>	<b>63</b>			

<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	16	4	12
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	12		12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	88	32	56
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

#### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	16	4	12
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	12		12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	88	32	56
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой

**ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ**

**108**

**36**

**72**

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
<b>Модуль 1 (Семестр 6)</b>									
<b>Раздел 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>4</b>			<b>14</b>		
Тема 1.1 Организационно-правовые основы туризма	16	8	8	2			6		
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	17	7	10	2			8		
<b>Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>4</b>			<b>14</b>		
Тема 2.1 Предоставление услуг по	16	8	8	2			6		



сопровождению туристов									
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	17	7	10	2		8			
Раздел 3. Организация страховой деятельности в туризме	33	15	18	4		14			
Тема 3.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	16	8	8	2		6			
Тема 3.2 Особенности страхования туристов	17	7	10	2		8			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>12</b>		<b>42</b>			

*Очно-заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Виды учебной работы, академических часов</b>		
	<b>Всего</b>	<b>ельная</b>	<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>

			<b>Всего</b>	<b>Лекционные занятия</b>	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	<b>Семинарские / практические занятия</b>	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	<b>Консультации / Иная контактная работа</b>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр 6)</b>									
<b>Раздел 1. Организационно- правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	12	4		8			
Тема 1.1 Организационно-правовые основы туризма	17	11	6	2		4			
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	16	10	6	2		4			
<b>Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	<b>33</b>	<b>21</b>	12	4		8			
Тема 2.1 Предоставление услуг по сопровождению туристов	17	11	6	2		4			
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	16	10	6	2		4			

Раздел 3. Организация страховой деятельности в туризме	33	21	12	4		8			
Тема 3.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	17	11	6	2		4			
Тема 3.2 Особенности страхования туристов	16	10	6	2		4			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>			

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)</b>										
<b>Раздел 1. Организационно-</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	6	2			4			

<b>правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>									
Тема 1.1 Организационно-правовые основы туризма	18	14	4	2		2			
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	18	16	2			2			
<b>Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	36	30	6	2		4			
Тема 2.1 Предоставление услуг по сопровождению туристов	18	14	4	2		2			
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	18	16	2			2			
Раздел 3. Организация страховой деятельности в туризме	32	28	4			4			
Тема 3.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	16	14	2			2			
Тема 3.2 Особенности	16	14	2			2			

страхования туристов									
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>12</b>			

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Курс 4 Сессия 1-2)</b>										
<b>Раздел 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	6	2			4			
Тема 1.1 Организационно-правовые основы туризма	18	14	4	2			2			
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие	18	16	2				2			

предоставление услуг по сопровождению туристов									
<b>Раздел 2.</b> <b>Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	36	30	6	2		4			
Тема 2.1 Предоставление услуг по сопровождению туристов	18	14	4	2		2			
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	18	16	2			2			
Раздел 3. Организация страховой деятельности в туризме	32	28	4			4			
Тема 3.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	16	14	2			2			
Тема 3.2 Особенности страхования туристов	16	14	2			2			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>88</b>	<b>16</b>	<b>4</b>		<b>12</b>			

## **2.3. Содержание дисциплины (модуля)**

### **РАЗДЕЛ 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Основные понятия и категории туризма. Характеристика основных видов туризма. Функции туризма. Факторы и условия развития туризма. Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг в Российской Федерации. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма.

#### **Тема 1.1. Организационно-правовые основы туризма**

##### *Перечень изучаемых элементов содержания:*

Основные понятия и категории туризма. Характеристика основных видов туризма. Функции туризма. Факторы и условия развития туризма.

#### **Тема 1.2. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов**

##### *Перечень изучаемых элементов содержания:*

Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг в Российской Федерации. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия 1: Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов**

#### **Форма практического задания: кейс-задание**

#### **Практикум для Раздела 1:**

1. Используя данные туристской статистики. Определить ТОП-10 самых популярных регионов и городов РФ для внутреннего туризма.
2. Составьте опорную схему «Классификация туризма».
3. Используя данные открытых информационных источников, заполнить таблицу «Виды современного туризма». Виды туризма: рекреационный, экскурсионный, спортивный, детский, приключенческий, ностальгический, сельский, экологический, деловой, религиозный, фото-туры, шопинг-туры, гастрономический, волонтерский туризм, водный туризм, медицинский, фестивальный.

<b>Вид туризм</b>	<b>Цели путешествия</b>	<b>Туристские ресурсы</b>	<b>Популярные направления</b>

4. Используя данные открытых информационных источников, заполните таблицу «Воздействие туризма на дестинации»

<b>Вид воздействия</b>	<b>Положительное воздействие</b>	<b>Отрицательное воздействие</b>
Экономическое		
Политическое		
Социально-культурное		
Экологическое		

5. Заполните таблицу «Законодательная база туристской деятельности в РФ»

№	МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ
№	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ
№	ГОСТЫ
№	ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ



## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

## **РАЗДЕЛ 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Понятие «услуга». Туристско-экскурсионное обслуживание. Программа туристского путешествия. Услуги по сопровождению туристов как составная часть турпродукта. Руководитель туристской группы. Профессиональные требования к руководителю туристской группы. Обязанности. Права и ответственность руководителя туристской группы. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы. Права и обязанности туриста. Мотивация туристов. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на маршрут.

### **Тема 2.1. Предоставление услуг по сопровождению туристов**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Понятие «услуга». Туристско-экскурсионное обслуживание. Программа туристского путешествия. Услуги по сопровождению туристов как составная часть турпродукта. Руководитель туристской группы. Профессиональные требования к руководителю туристской группы. Обязанности. Права и ответственность руководителя туристской группы. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы.

### **Тема 2.2. Технология отправки туристской группы на маршрут**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Права и обязанности туриста. Мотивация туристов. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на маршрут.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2: Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов**

**Форма практического задания:** кейс-задание

### **Практикум для Раздела 2:**

1. Заполните таблицу «Основные требования к туристским услугам»

<b>Основные требования</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Пример</b>

2. Составьте должностную инструкцию «Руководитель туристской группы».

3. Составьте примерный план собеседования при приеме на должность «Руководитель туристской группы». О чем Вы будете говорить с претендентом на данную вакантную должность?

4. Заполните таблицу «Функции руководителя группы».

<b>Трудовая функция</b>	<b>Трудовые действия</b>	<b>Необходимые умения</b>	<b>Необходимые знания</b>
Функция менеджера			
Функция организатора			
Функция психолога			
Функция гида			

5. Вы разрабатываете для туриста индивидуальное путешествие «Красоты Краснодарского края» на 7 дней. Какие города вы включите в программу посещения, в какой последовательности и какие достопримечательности увидят ваши туристы?

<b>Последовательность</b>	<b>Город</b>	<b>Основные достопримечательности посещения (2 - 3)</b>

6. Заполните таблицу «Типология туристов»

<b>Критерий</b>	<b>Типы туристов</b>
Цель путешествия	
Возраст	
Семейное положение	
Профессиональный статус	
Активность	

7. Составьте перечень направлений, рекомендуемых для определенных категорий туристов.

<b>Тип клиента</b>	<b>Страна</b>	<b>Курорт/город</b>	<b>Тип отдыха</b>	<b>Название и категория отеля</b>	<b>Ваши рекомендации по досугу и экскурсиям</b>

--	--	--	--	--	--

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование

## **РАЗДЕЛ 3. Организация страховой деятельности в туризме**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Краткая история развития страхования в России. Развитие страхования в современной России. Государственное регулирование. Классификации видов страхования. Договор страхования. Рынок страховых услуг. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. Страхование как система перераспределительных отношений по возмещению ущерба. Классификация в страховании. Виды и формы страхования. Особенности страхования туристов и туристских организаций. Основные виды страхования в туризме: Четыре страховых программы. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. Государственные гарантии в области охраны здоровья граждан в России. Социальная защита туристов и работников организаций.

### **Тема 3.1. Государственное регулирование страховой деятельности в России**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Краткая история развития страхования в России. Развитие страхования в современной России. Государственное регулирование. Классификации видов страхования. Договор страхования. Рынок страховых услуг. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. Страхование как система перераспределительных отношений по возмещению ущерба. Классификация в страховании. Виды и формы страхования.

### **Тема 3.2. Особенности страхования туристов**

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Особенности страхования туристов и туристских организаций. Основные виды страхования в туризме: Четыре страховых программы. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. Государственные гарантии в области охраны здоровья граждан в России. Социальная защита туристов и работников организаций.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

### **Тема практического занятия 3: Организация страховой деятельности в туризме**

**Форма практического задания:** дискуссия

**Темы вопросов для обсуждения:**

1. Каковы цели и задачи организации страхового дела в России?
2. Какие законы регламентируют страховую деятельность в России?

3. Назовите принципы государственного надзора за страховой деятельностью компаний.
4. Что включает в себя процедура лицензирования страховой деятельности?
5. Перечислите и охарактеризуйте формы контроля за соблюдением страхового законодательства.
6. Как происходит обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков?
7. Каковы функции Федеральной службы России по надзору за страховой деятельностью?
8. Каким образом осуществляется контроль за деятельностью страховщиков?
1. Что собой представляет договор страхования в туризме?
2. Каковы условия добровольного медицинского страхования лиц, выезжающих за рубеж?
3. Назовите страховые риски в туризме согласно договору страхования.
4. Какие меры используются по обеспечению безопасности туристов во время отдыха в России и за рубежом?
5. Охарактеризуйте участников договора страхования: страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо.
6. Что такое страховое возмещение, страховой риск, страховая премия, страховой случай, страховой взнос, страховой тариф, страховой интерес, страховая сумма, страховой полис, суброгация?
7. Каковы основные схемы страхования в туризме? Дайте их характеристику.
8. Назовите и опишите три системы страхового обеспечения в России.
9. Что такое франшиза? Каковы виды франшиз?
10. Зачем нужна франшиза страхователю и страховой компании?

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения**

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр 6)</b>		
Раздел 1. <b>Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	15	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1
Раздел 2. <b>Организация и предоставление услуг по</b>	15	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2

<b>сопровождению туристов</b>		
Раздел 3. <b>Организация страховой деятельности в туризме</b>	15	Самостоятельное изучение вопросов раздела 3
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	45	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	45	

*Очно-заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр 6)</b>		
Раздел 1. <b>Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	21	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1
Раздел 2. <b>Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	21	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2
Раздел 3. <b>Организация страховой деятельности в туризме</b>	21	Самостоятельное изучение вопросов раздела 3
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>63</b>	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>63</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b> <b>курс 4 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. <b>Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	30	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1
Раздел 2. <b>Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b>	30	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2
Раздел 3. <b>Организация страховой деятельности в туризме</b>	28	Самостоятельное изучение вопросов раздела 3
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	<b>88</b>	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>88</b>	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1.</b> <b>курс 4 сессии 1-2</b>		
Раздел 1. <b>Организационно-правовые основы,</b>	30	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1

регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов		
Раздел 2.  Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	30	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2
Раздел 3.  Организация страховой деятельности в туризме	28	Самостоятельное изучение вопросов раздела 3
Общий объем по модулю/семестру, часов	88	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	88	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1.

1. Какие требования предъявляют к содержанию программы туристского путешествия?
2. Что включает в себя деятельность туристских организаций по предоставлению услуг по сопровождению туристов?
3. Кто относится к персоналу туристских организаций, занимающихся предоставлением услуг по сопровождению туристов?

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Дайте определение туризма, наиболее близкое к определению, сформулированному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Что такое внутренний туризм?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные функции туризма.
4. В чем состоит экономическая функция туризма?
5. Приведите примеры негативного воздействия туристской деятельности на окружающую среду.
6. Какое практическое значение имеет классификация туризма?
7. Какие виды поездок составляют понятие «деловой туризм»?
8. Дайте характеристику видам образовательного туризма.
9. Назовите основные виды туризма, характерные для региона, в котором вы живете. Какие из них распространены наиболее широко?
10. От каких факторов зависит развитие туризма в регионе?
11. Перечислите объекты, относящиеся к индустрии туризма.
12. Каким образом государство влияет на туристскую сферу?

13. Перечислите не менее 5 федеральных законов, имеющих отношение к предоставлению услуг по сопровождению туристов.
14. Какие основные права и свободы человека и гражданина, важные для сферы туризма закреплены в Конституции РФ?
15. В каком федеральном законе определены принципы государственного регулирования в сфере туризма?
16. Охарактеризуйте цель Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.
17. Какие министерства и ведомства РФ участвуют в государственном регулировании туристской деятельности?
18. Какими полномочиями обладают органы государственной власти субъектов РФ в сфере туризма?
19. Перечислите важнейшие международные правовые акты в сфере туризма.
20. Назовите какие организации относятся к мировым туристским организациям отраслевого характера?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15506-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539709> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544820> (дата обращения: 10.02.2024).
5. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Раскройте сущность понятия «услуга».
2. Что включает в себя туристская деятельность?
3. Дайте определение понятия «туристский продукт».
4. Раскройте сущность понятия «туристская услуга». Какие туристские услуги можно отнести к основным и дополнительным?
5. Какие виды услуг входят в турпакет?
6. Как Вы понимаете понятие «комплексность» туристской услуги?
7. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
8. Какие бывают маршруты по построению трассы?



9. Какие профессиональные требования предъявляют к кандидату на должность «руководитель» туристской группы?
10. Какими личными качествами должен обладать руководитель туристской группы?
11. Какую информацию должен поучить турист перед заключением договора о реализации туристского продукта?
12. Какие обязанности должен соблюдать турист во время совершения путешествия?
13. Аргументируйте, почему имеет смысл выявлять типы туристов.
14. Раскройте критерии классификации клиентов туристской организации.
15. От чего зависит мотивация выбора вида отдыха туристом?
16. На какие моменты должен обратить менеджер туристской организации при инструктаже туристов?
17. Какие элементы включает памятка туристу?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15506-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539709> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543661> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 3**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3**

1. Страхование как система перераспределительных отношений по возмещению ущерба.
2. Классификация в страховании. Виды и формы страхования
3. Оценка рисков при страховании от несчастных случаев и болезней.
4. Медицинское страхование спортсменов.
5. Страхование транспортных средств.
6. Страхование движимого и недвижимого имущества, принадлежащего спортсменам.
7. Страхование спортивных комплексов и спортивного оборудования.
8. Добровольное и обязательное страхование
9. Страхование ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору
10. Страхование гражданской ответственности организаторов зрелищных, спортивных, спортивно-оздоровительных, культурных и общественных мероприятий

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый

рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<p><b>Раздел -1</b></p> <p><b>Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</b></p>	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временно пребывания называется:</p> <p>а) отпуском  б) отдыхом  в) путешествием  г) туризмом</p> <p>2. Какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм»?</p> <p>а) профессионально-деловые  б) паломничество  в) лечебно-оздоровительный  г) сезонные заработки</p> <p>3. Какой вид туризма полностью или частично финансируется за счет бюджетных средств?</p> <p>а) коммерческий  б) самодельный  в) социальный  г) деловой</p>

			<p>4. Определите, чему равняется временной промежуток туризма:</p> <p>а) не имеет значения  б) менее 24 часов  в) от 6 месяцев до 1 года  г) от 24 часов до 6 месяцев</p> <p>5. Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с соблюдением установленных государством норм и правил, относятся:</p> <p>а) к самостоятельному туризму  б) к социальному туризму  в) к купально-пляжному туризму  г) к внутреннему туризму</p>
		<p>ОПК-7</p> <p>ПК-4</p>	<p>1. Каким федеральным законом регулируется туристская деятельность в Российской Федерации?</p> <p>а) № 102-ФЗ «О регулировании туристской деятельности в Российской Федерации»  б) № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»  в) № 32-ФЗ «О туристской деятельности в Российской Федерации»  г) № 312-ФЗ «О туризме в Российской Федерации»</p> <p>2. Всемирный день туризма принято отмечать:</p> <p>а) 27 сентября  б) 27 января  в) 27 апреля  г) 27 августа</p> <p>3. Выберите из предложенных вариантов международный документ, в котором закреплен «Кодекс туриста»?</p> <p>а) в Гаагской декларации по туризму от 1989 г.  б) в Хартии туризма, принятой Всемирной туристической организацией (ЮНВТО) в 1985 г.  в) в Манильской декларации по международному туризму от 27.09.1980</p>



				<p>г) в Международной гостиничной конвенции.</p> <p>4. Федеральный Закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в:</p> <p>а) 1993  б) 1996  в) 1999  г) 2002</p> <p>5. В каком городе находится штаб-квартира Всемирной туристской организации ЮНВТО?</p> <p>а) Женева  б) Гаага  в) Мадрид  г) Страсбург</p>
2.	<p><b>Раздел -2</b></p> <p><b>Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов</b></p>	<p>ОПК-7</p> <p>ПК-1</p>	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Степень удовлетворенности туриста условиями обслуживания, связанными с обеспечением ему различных бытовых удобств при пользовании услугой и создания у него чувства уюта, называется:</p> <p>а) эргономичность  б) комфортность  в) комплексность  г) точность и своевременность исполнения</p> <p>2. Разработчиками туристского продукта являются:</p> <p>а) турагенты  б) туристы  в) турброкеры  г) туроператоры</p> <p>3. Расписанный по дням план поездки с указанием дат посещения туристских центров на маршруте:</p> <p>а) трансфер</p>

			<p>б) программа тура в) туристская услуга г) тур</p> <p>4. Как называется маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте?</p> <p>а) смежный б) радиальный в) кольцевой г) линейный</p> <p>5. Как называется путь следования, при котором начало (А) и конец (В) маршрута не совпадают?</p> <p>а) линейный маршрут б) радиальный маршрут в) кольцевой маршрут г) комбинированный маршрут</p>
		ПК-4	<p>1. Выберите из предложенных вариантов срок с момента окончания действия договора между турфирмой и туристом, в течение которого принимаются претензии со стороны туриста в соответствии с законодательством РФ:</p> <p>а) в течение 20 дней б) в течение 1 года в) в течение 30 дней г) в течение 5 дней</p> <p>2. Определите тип туристов. «Отдых для них нужно спланировать так, чтобы скучать не пришлось ни минуты: знакомые достопримечательности, прогулки среди пышной зелени парков, богатое культурно-историческое наследие, спрятанное в разных уголках планеты»:</p> <p>а) любители спокойного отдыха</p>

- б) исследователи*
- в) искатели приключений*
- г) ценители искусства и культуры*

*3. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до шести месяцев и осуществляющее не менее одной ночевки в ней в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью:*

- а) мигрант*
- б) экскурсант*
- в) турист*
- г) посетитель*

*4. Для участия в зарубежной поездке в соответствии с действующим законодательством граждане РФ должны иметь:*

- а) общегражданский заграничный паспорт*
- б) туристическую визу своей страны*
- в) технологическую карту путешествия*
- г) договор между туристом и туристской организацией о реализации туристского продукта*

*5. Укажите имеющиеся у туриста права:*

- а) право на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей*
- б) право на свободу передвижения и доступ к туристским услугам*
- в) право на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь*
- г) право на информацию о путешествии*

3	Раздел 3	ОПК-7	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте организационные формы страховых фондов. Их преимущества и недостатки.</li> <li>2. Проведите сравнительный анализ коммерческого и социального страхования, государственного и негосударственного страхования.</li> <li>3. Назовите цель и задачи страхования на макро– и микроуровне.</li> <li>4. В чем, на ваш взгляд, заключаются основные отличия российского страхового рынка от страховых рынков зарубежных стран с позиции правового регулирования? Приведите примеры.</li> <li>5. Сравните различные типы организации страхового дела, разрешенные Федеральным законом, и определите, какие из них наиболее актуальны в России на сегодняшний день.</li> <li>6. Опишите порядок лицензирования страховой деятельности.</li> <li>7. Какие возможности и гарантии дает российское законодательство иностранным инвесторам? Поясните на примерах.</li> <li>8. Сравните процедуру лицензирования в России и за рубежом.</li> </ol>
		ПК-1 ПК-4		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем состоит особенность страхования туристов?</li> <li>2. Назовите особенности страхования туристских организаций.</li> <li>3. Каковы особенности актуарных расчетов при страховании туристов?</li> <li>4. Каким образом строится взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями?</li> <li>5. Что собой представляет договор страхования в туризме?</li> <li>6. Какие реквизиты включены в страховой полис туриста?</li> <li>7. Что можно отнести к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристического продукта?</li> <li>8. Для чего оформляется страховка от невыезда? Какие затраты она покрывает?</li> <li>9. В каких случаях страховка от невыезда не оформляется?</li> <li>10. Что в себя включает страхование рисков туристических организаций?</li> <li>11. Какие финансовые риски несет туристская фирма?</li> <li>12. Какие пункты входят в договор страхования ответственности туроператора?</li> </ol>

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
<p>ОПК-7</p> <p>ПК-1</p> <p>ПК-4</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и категории туризма.</li> <li>2. Дайте определение туризма, наиболее близкое к определению, сформулированному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</li> <li>3. Характеристика основных видов туризма.</li> <li>4. Функции туризма. В чем состоит экономическая функция туризма?</li> <li>5. Перечислите и охарактеризуйте основные функции туризма.</li> <li>6. Факторы и условия развития туризма.</li> <li>7. Приведите примеры негативного воздействия туристской деятельности на окружающую среду.</li> <li>8. Классификация туризма. Какое практическое значение имеет классификация туризма?</li> <li>9. Дайте характеристику видам образовательного туризма.</li> <li>10. Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг в Российской Федерации.</li> <li>11. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма.</li> <li>12. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма.</li> <li>13. Понятие «услуга».</li> <li>14. Туристско-экскурсионное обслуживание.</li> <li>15. Программа туристского путешествия.</li> <li>16. Услуги по сопровождению туристов как составная часть турпродукта.</li> <li>17. Руководитель туристской группы.</li> <li>18. Профессиональные требования к руководителю туристской группы.</li> <li>19. Обязанности и права и ответственность руководителя туристской группы.</li> <li>20. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы.</li> <li>21. Права и обязанности туриста.</li> <li>22. Мотивация туристов.</li> <li>23. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте.</li> <li>24. _____ Международные правовые акты в сфере туризма.</li> <li>25. _____ Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на</li> </ol>

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538265> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537544> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15506-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539709> (дата обращения: 10.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544097> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543661> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544820> (дата обращения: 10.02.2024).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.



## 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки**  
**43.03.02 «Туризм»**

**Направленность**  
**«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
**ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	9
2.3. Содержание дисциплины (модуля).....	24
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	33
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	33
3.2. Задания для самостоятельной работы .....	38
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	43
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	45
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	45
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	45
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	45
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	46
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) .....	48
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	54
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....	57
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	57
5.1.1. Основная литература.....	57

5.1.2. Дополнительная литература.....	57
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	58
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	59
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	60
5.4.1. Средства информационных технологий .....	60
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	60
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....	61
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)....	61
5.6. Образовательные технологии.....	62
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	63

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экологический туризм» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экологический туризм» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
кандидат географических  
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)



## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере формирования экологического мировоззрения у обучающихся, понимания концепции и факторов устойчивого развития, модели создания и функционирования ООПТ как основной площадки развития экологического туризма, расширение спектра базовых экологических знаний с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики экологического туризма, объектно-элементарного разнообразия экотуризма.
2. Выявление закономерностей развития экотуризма.
3. Формирование четкого представления об особенностях разработки экологического туристского продукта.
4. Овладение приемами анализа главных условий и факторов развития экологического туризма.
5. Формирование знаний о систематизировании видов экологического туризма и объектов экскурсионного показа на экологических маршрутах.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7, ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг  ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<b>Знать:</b> правила обслуживания потребителей услуг сферы туризма и гостеприимства, в том числе лиц с ОВЗ <b>Уметь:</b> обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма и гостеприимства в том числе лиц с ОВЗ <b>Владеть:</b> правилами соблюдения требований

			заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил безопасности
	<p><b>ПК-2</b></p> <p>Способен создавать уникальный персонафицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя</p>	<p>ПК-2.1</p> <p>Осуществляет формирование уникального персонафицированного туристского продукта</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>
	<p><b>ПК-4</b></p> <p>Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечивать</p>

		информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта
--	--	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7	8	
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	146	36	54	56	
Лекционные занятия	48	12	18	18	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	96	24	36	36	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	2			2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	106	27	45	34	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	
Форма промежуточной аттестации		зач	зач. с оцен.	экз	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7	8	9
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	98	24	36	38
Лекционные занятия	32	8	12	12

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	64	16	24	24	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация	2			2	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>154</b>	<b>39</b>	<b>63</b>	<b>52</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	
Форма промежуточной аттестации		зач	зач. с оцен.	экз	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4				Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>30</b>	2	4	4	8	4	6
Лекционные занятия	10	2		4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>							
Практические занятия	18		4		8		6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>							
Консультация	2						2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>241</b>	34	64	32	60	32	19
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>17</b>		4		4		9
Форма промежуточной аттестации			зач		зач с оц.		экз
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

### Заочная форма обучения с ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4				Курс 5	
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с</b>	<b>30</b>	2	4	4	8	4	8

<b>педагогическими работниками</b>							
Лекционные занятия	10	2		4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>							
Практические занятия	18		4		8		6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>							
Консультация	2						2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	241	34	64	32	60	32	19
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	17		4		4		9
Форма промежуточной аттестации			зач		зач с оц.		ЭКЗ
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>288</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия <i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия <i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Модуль 1 (Семестр 6)</b>								
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	13	18	6		12		
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат	15	7	8	2		6		

Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма	16	6	10	4		6			
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	32	14	18	6		12			
Тема 2.1 Экологический менеджмент туризме	15	7	8	2		6			
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме	17	7	10	4		6			
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>зач</b>								
<b>Общий объем часов по Модулю 1</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>			
<b>Модуль 2 (Семестр 7)</b>									
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	33	15	18	6		12			
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика	16	8	8	2		6			
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования	17	7	10	4		6			

Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	33	15	18	6		12			
Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме	16	8	8	2		6			
Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.	17	7	10	4		6			
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	33	15	18	6		12			
Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	16	8	8	2		6			
Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	17	7	10	4		6			
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценк ой</b>								
<b>Общий объем часов по Модулю 2</b>	<b>108</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>18</b>		<b>36</b>			
<b>Модуль 3 (Семестр 8)</b>									
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	30	12	18	6		12			

Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	18	10	8	2		6			
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	24	14	10	4		6			
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	30	12	18	6		12			
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	18	10	8	2		6			
Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке	24	14	10	4		6			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	28	10	18	6		12			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	14	6	8	2		6			
Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования	14	4	10	4		6			
<b>Консультация, час</b>	<b>2</b>							<b>2</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 3 (час)</b>	<b>18</b>								
<i>Форма промежуточной</i>	<b>ЭКЗ</b>								



<i>аттестации (указать)</i>									
<b>Общий объем часов по Модулю 2</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>56</b>	<b>18</b>		<b>36</b>		<b>2</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации по Дисциплине (час)</b>	<b>36</b>								
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>288</b>	<b>106</b>	<b>146</b>	<b>48</b>		<b>96</b>		<b>2</b>	

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки		Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	
					Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Семестр 7)</b>									
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	32	20	12	4			8		
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат	16	10	6	2			4		
Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма	16	10	6	2			4		
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ:	31	19	12	4			8		

СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА									
Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме	16	10	6	2		4			
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме	15	9	6	2		4			
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>зачет</b>								
<b>Общий объем часов по Модулю 1</b>	<b>72</b>	<b>39</b>	<b>24</b>	<b>8</b>		<b>16</b>			
<b>Модуль 2 (Семестр 8)</b>									
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	33	21	12	4		8			
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика	17	11	6	2		4			
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования	16	10	6	2		4			
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	33	21	12	4		8			
Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме	17	11	6	2		4			

Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.	16	10	6	2		4			
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	33	21	12	4		8			
Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	17	11	6	2		4			
Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	16	10	6	2		4			
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>Зачет с оценкой</b>								
<b>Общий объем часов по Модулю 2</b>	<b>108</b>	<b>63</b>	<b>36</b>	<b>12</b>		<b>24</b>			
<b>Модуль 3 (Семестр 9)</b>									
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	30	18	12	4		8			
Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	15	9	6	2		4			
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	15	9	6	2		4			

Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	29	17	12	4		8			
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	16	10	6	2		4			
Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке	13	7	6	2		4			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	29	17	12	4		8			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	16	10	6	2		4			
Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования	13	7	6	2		4			
<b>Консультация, час</b>	<b>2</b>							<b>2</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 3 (час)</b>	<b>18</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	<b>экз</b>								
<b>Общий объем часов по Модулю 2</b>	<b>108</b>	<b>52</b>	<b>38</b>	<b>12</b>		<b>24</b>		<b>2</b>	
<b>Контроль промежуточной</b>	<b>36</b>								

аттестации по Дисциплине (час)									
Общий объем по дисциплине, часов	288	154	98	32		64		2	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Сессия 1-2)</b>										
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	35	33	2	2						
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат	17	15	2	2						
Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма	18	18								
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	35	33	2			2				
Тема 2.1 Экологический	17	15	2			2				

менеджмент туризме	в								
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента маркетинга туризме	и в	18	18						
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ		34	32	2		2			
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика		16	14	2		2			
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования		18	18						
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)</b>		4							
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>		зач							
<b>Общий объем часов по Модулю 1</b>		<b>108</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>			
<b>Модуль 2 (Сессия 3-4)</b>									
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА		36	32	4	2	2			
Тема 4.1 Потребности биосоциума экотуризме	в	18	16	2	2				
Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его		18	16	2		2			

сохранения.									
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	34	30	4	2		2			
Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	18	16	2	2					
Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	16	14	2			2			
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	34	30	4			4			
Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	18	16	2			2			
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	16	14	2			2			
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 2 (час)</b>	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зач с оценкой								
<b>Общий объем часов по Модулю 2</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			
<b>Модуль 3 (Сессия 1-2)</b>									
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	30	26	4	2		2			

ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ									
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	16	14	2	2					
Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого- туристском рынке	14	12	2			2			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	25	6	2		4			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	17	13	4	2		2			
Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования	14	12	2			2			
<b>Консультация, час</b>	<b>2</b>							<b>2</b>	
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 3 (час)</b>	<b>9</b>								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	ЭКЗ								
<b>Общий объем часов по Модулю 3</b>	<b>72</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>2</b>	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>288</b>	<b>241</b>	<b>30</b>	<b>10</b>		<b>18</b>		<b>2</b>	

*Заочной формы обучения с ДОТ*



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия <i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия <i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Модуль 1 (Сессия 1-2)</b>								
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	35	33	2	2				
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно- терминологический аппарат	17	15	2	2				
Тема 1.2 Объектно- элементное разнообразие экологического туризма	18	18						
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	35	33	2		2			
Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме	17	15	2		2			
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме	18	18						

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	34	32	2			2			
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика	16	14	2			2			
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования	18	18							
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)</b>	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
<b>Общий объем часов по Модулю 1</b>	<b>108</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>2</b>		<b>4</b>			
<b>Модуль 2 (Сессия 3-4)</b>									
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	36	32	4	2		2			
Тема 4.1 Потребности биосоциума экотуризме	18	16	2	2					
Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.	18	16	2			2			
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	34	30	4	2		2			

Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	18	16	2	2					
Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	16	14	2			2			
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	34	30	4			4			
Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	18	16	2			2			
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	16	14	2			2			
<b>Контроль промежуточной аттестации по Модулю 2 (час)</b>	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зач с оценкой								
<b>Общий объем часов по Модулю 2</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>8</b>			
<b>Модуль 3 (Сессия 1-2)</b>									
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	30	26	4	2		2			
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	16	14	2	2					

Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке	14	12	2			2			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	25	6	2		4			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	17	13	4	2		2			
Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования	14	12	2			2			
Консультация, час	2							2	
Контроль промежуточной аттестации по Модулю 3 (час)	9								
Форма промежуточной аттестации (указать)	ЭКЗ								
<b>Общий объем часов по Модулю 3</b>	<b>72</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		<b>6</b>		<b>2</b>	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>288</b>	<b>241</b>	<b>30</b>	<b>10</b>		<b>18</b>		<b>2</b>	

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат. Предпосылки появления экологического туризма. История развития экологического туризма в России и за рубежом. Виды

экологического туризма. Объектно-элементное разнообразие экологического туризма. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе. Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию. Жизнедеятельность человека и экотуризм. Связь целей экотуризма и охраны природы.

Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат

Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат. Предпосылки появления экологического туризма. История развития экологического туризма в России и за рубежом. Виды экологического туризма.

Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма

Объектно-элементное разнообразие экологического туризма. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе. Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию. Жизнедеятельность человека и экотуризм. Связь целей экотуризма и охраны природы

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия 1: Основы экологического туризма**

**Форма практического задания:** дискуссия

**Темы вопросов для обсуждения:**

1. Предпосылки появления и развития экологического туризма
2. Виды экологического туризма
3. Примеры влияния экотуризма на экологию
4. Жизнедеятельность человека и экотуризм

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

*Перечень изучаемых элементов содержания:*

Основные цели и этапы экологического аудита в туризме. Виды экологических сертификатов в туризме. Принципы построения и использования «контрольных листов» экологического аудита. Экологические критерии сертификации туристских сооружений, транспорта, маршрутов, рекреационных местностей. Противоречия двух основных проблем менеджмента в экотуризме. Пути к компромиссу. Характеристики генеральных задач экоманеджмента в туризме. Ключевые компоненты менеджмента в экотуризме. Эколого-туристские кодексы и основные их типы. Организационно-управленческие решения в экологическом туризме. Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм. Типология менеджера экологического туризма. Профессиограмма менеджера экологического туризма. Экотуристы: человек и группа. Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма. Ступенчатая модель развития экогруппы. Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат. «Фотография» экотура. Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика. Стандарты экологического менеджмента.

Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме

Основные цели и этапы экологического аудита в туризме. Виды экологических сертификатов в туризме. Принципы построения и использования «контрольных листов» экологического аудита. Экологические критерии сертификации туристских сооружений, транспорта, маршрутов, рекреационных местностей. Противоречия двух основных проблем менеджмента в экотуризме. Пути к компромиссу. Характеристики генеральных задач экоманеджмента в туризме. Ключевые компоненты менеджмента в экотуризме. Эколого-туристские кодексы и основные их типы.

## Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме

Организационно-управленческие решения в экологическом туризме. Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм. Типология менеджера экологического туризма. Профессиограмма менеджера экологического туризма. Экотуристы: человек и группа. Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма. Ступенчатая модель развития экогруппы. Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат. «Фотография» экотура. Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика. Стандарты экологического менеджмента.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2: Экологический туризм и туриндустрия: специфика менеджмента и маркетинга**

**Форма практического задания:** кейс-задание

**Задания для выполнения кейс-задания:**

Освойте и проведите ролевую игру «Мое турагентство». Предприятие должно быть ориентировано на предоставление услуги экологического туризма. Обоснуйте понятие «управленческие базисы», «руководитель предприятия, предоставляющее услуги экологического туризма», «экогруппа». Назовите причины объединения людей в группы экотуризма. Назовите внешние и внутренние условия, определяющие эффективность работы, человека и группы конкретного экологического тура (по своему выбору). Перечислите обязанности членов группы конкретного экологического тура (по своему выбору). Назовите факторы влияния на выбор стать экотуристом. Раскройте механизм туристической фирмы на специализированных туристских ярмарках и выставках по продвижению экотуров.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика. Допустимая рекреационная нагрузка на ландшафт, методы и проблемы ее определения. Методика построения и использования в планировании турпродукта эколого-социологического опроса. Формирование цены на эколого-туристские услуги: основные факторы, влияющие на ценообразование. Продукт и продукторизация. Модель экологической услуги. Экологический тур. Основные виды экологических маршрутов. Основные этапы формирования эколого-туристского продукта.

Наиболее и наименее ресурсоемкие формы туризма. Экологическая тропа как вид туристской услуги. Экологические тропы и принципы их формирования. Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы. Картограмма экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе. Документационное обеспечение экологического путешествия. Информационное сопровождение экологической тропы. Правила поведения на экологической тропе. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Современные технологии организации экологического туризма. Современные требования к территории экологического туризма. Содержание и специфика территориального планирования в целях осуществления эколого-туристских программ. Показатели экологической благоприятности и неблагоприятности той или иной местности. Транспортные средства в туризме и их экологичность. Критерии оценки экологичности транспорта. Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы. Технологии обслуживания гостей в СГ. Основные позиции стратегического менеджмента гостеприимства в сравнительном аспекте гостиниц и «малых пристанищ». Организация питания в СГ.

### Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика

Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика. Допустимая рекреационная нагрузка на ландшафт, методы и проблемы ее определения. Методика построения и использования в планировании турпродукта эколого-социологического опроса. Формирование цены на эколого-туристские услуги: основные факторы, влияющие на ценообразование. Продукт и продукторизация. Модель экологической услуги. Экологический тур. Основные виды экологических маршрутов. Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Наиболее и наименее ресурсоемкие формы туризма.

### Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования

Экологическая тропа как вид туристской услуги. Экологические тропы и принципы их формирования. Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы. Картограмма экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе. Документационное обеспечение экологического путешествия. Информационное сопровождение экологической тропы. Правила поведения на экологической тропе. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Современные технологии организации экологического туризма. Современные требования к территории экологического туризма. Содержание и специфика территориального планирования в целях осуществления эколого-туристских программ. Показатели экологической благоприятности и неблагоприятности той или иной местности. Транспортные средства в туризме и их экологичность. Критерии оценки экологичности транспорта. Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы. Технологии обслуживания гостей в СГ. Основные позиции стратегического менеджмента гостеприимства в сравнительном аспекте гостиниц и «малых пристанищ». Организация питания в СГ.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

**Тема практического занятия 3: Организация и проведение экологических маршрутов**

**Форма практического задания: кейс-задание**

**Задания для выполнения кейс-задания:**

1. Изучите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к составлению документов в соответствии с ГОСТ 50681-2011 Туристско-экскурсионное обслуживание туристских услуг.
2. В соответствии с ГОСТ Р-50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг заполнить необходимую документацию организации маршрута экологического путешествия (по выбору); документы и формуляры, необходимые для организации туристского спортивного похода (тура) (по выбору); документ, который составляется в свободной форме (по выбору).
3. Выполните проектирование «Моя экологическая тропа» (по выбору).
4. Изучите обязанности членов экогруппы на экологической тропе.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА**

#### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата. Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата. Подготовка к экотуризму. Подготовка к спортивной охоте. Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде. Предмет и основные задачи экологии человека. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения. Предмет и основные задачи экологии человека. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.

#### Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме

Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата. Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата. Подготовка к экотуризму. Подготовка к спортивной охоте. Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде.

#### Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.

Предмет и основные задачи экологии человека. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения. Предмет и основные задачи экологии человека. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия 4: Экологический туризм и здоровье человека.**

**Форма практического задания:** дискуссия

**Темы вопросов для обсуждения:**

1. Разъясните, почему человек — городской социум. Каково его отношение к природе?
2. Как соотносится экологический туризм и человек-городской социум?



3. Разъясните понятие биоклимата. Что такое принцип ранжирования?
4. Приведите примеры уровней ранжирования биоклимата.
5. Что такое социопсихофизиологическая трансформация человека-городского социума в природной среде?
6. Назовите этапы социопсихофизиологической трансформации.
7. Подготовка к экотуризму: составьте план-схему подготовки к экотуристу (по выбору).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Причины возникновения глобальных экологических проблем человечества. Краткая характеристика основных из них. Формирование экологической культуры и три ее основных компонента. Вклад туризма в формирование экологической культуры. Устойчивое развитие и устойчивый туризм. Концепция «устойчивого туризма». Социальное и экологическое воздействие мирового туризма на окружающую среду. Две основные противоположные тенденции в туризме, обусловленные его глобализацией. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах». Основные направления деятельности государственных природных заповедников. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация. Экотуристский кластер.

Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм.

Причины возникновения глобальных экологических проблем человечества. Краткая характеристика основных из них. Формирование экологической культуры и три ее основных компонента. Вклад туризма в формирование экологической культуры. Устойчивое развитие и устойчивый туризм. Концепция «устойчивого туризма». Социальное и экологическое воздействие мирового туризма на окружающую среду. Две основные противоположные тенденции в туризме, обусловленные его глобализацией.

Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников.

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах». Основные направления деятельности государственных природных заповедников. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация. Экотуристский кластер.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия 5: ООПТ как особая территория развития экологического туризма.**

**Форма практического задания: дискуссия**

**Список тем обсуждаемых вопросов:**

1. Что вы знаете о российском законодательстве, имеющем отношение к экологическому туризму?

2. Расскажите о трех типах взаимоотношений между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью.
3. Что вы знаете о транспортной инфраструктуре и средствах размещения туристов в экотуризме?
4. Какие принципы нужно соблюдать при создании транспортной инфраструктуры и объектов для размещения туристов в экотуризме на особо охраняемых природных территориях?
5. Раскройте механизм проектирования и создания природоохранных троп в пределах ООПТ.
6. Каким образом и по средством чего достигается информативность природной тропы?
7. Каковы основные обязанности сотрудников ООПТ при работе с туристами?

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

### **форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

## **РАЗДЕЛ 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Организация мирового эколого-туристского сообщества. Названия и характеристика основных структур. Экологический туризм в Европе. Агроуризм в Италии. Национальные парки Финляндии. Особенности развития экотуризма на Кипре. Экотуры в США и Канаде. Национальные парки Центральной и Южной Америки. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии. Африка — лидер экологического туризма. ООПТ и природоохранная политика Австралии. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы? География современного экотуризма. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту. Основные тенденции развития экотуризма. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.

#### Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества

Организация мирового эколого-туристского сообщества. Названия и характеристика основных структур. Экологический туризм в Европе. Агроуризм в Италии. Национальные парки Финляндии. Особенности развития экотуризма на Кипре. Экотуры в США и Канаде. Национальные парки Центральной и Южной Америки. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии. Африка — лидер экологического туризма. ООПТ и природоохранная политика Австралии. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы? География современного экотуризма. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту.

#### Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.

Основные тенденции развития экотуризма. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6**

## **Тема практического занятия 6: Распространение экологического туризма за рубежом.**

**Форма практического задания:** дискуссия

**Темы вопросов для обсуждения:**

1. Развитию экотуризма и природном потенциале стран Балканского полуострова?
2. Аротуризм в Южной Европе.
3. Экомаршруты на Скандинавском полуострове.
4. Национальные парки США и Канады.
5. Экологический туризм на Африканском континенте
6. Мировые лидеры в развитии экологического туризма
7. ООПТ Австралии
8. Экологические туры в Китае
9. Центральная Америка — национальные парки.
10. Страны доноры и страны рецепторы.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Российские правовые основы охраны природы в туризме. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма. Заповедники Республики Карелии. Экологические маршруты Архангельской области. Развитие экологического туризма в Северо-Западных регионах России. ООПТ «Плещеево озеро» в Ярославской области. Дарвинский заповедник. Природные территории Московской области. Потенциал Южного Урала для развития экотуризма. Путешествия по Алтаю. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал. Туристская инфраструктура в Приморском крае. Полуостров Камчатка — земля вулканов. Положение России на мировом эколого-туристском рынке. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме

Российские правовые основы охраны природы в туризме. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма. Заповедники Республики Карелии. Экологические маршруты Архангельской области. Развитие экологического туризма в Северо-Западных регионах России. ООПТ «Плещеево озеро» в Ярославской области. Дарвинский заповедник. Природные территории Московской области. Потенциал Южного Урала для развития экотуризма. Путешествия по Алтаю. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал. Туристская инфраструктура в Приморском крае. Полуостров Камчатка — земля вулканов.

Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке.

Положение России на мировом эколого-туристском рынке. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7**

**Тема практического занятия 7: Условия и перспективы развития экологического туризма в России.**

**Форма практического задания:** кейс-задание

**Содержание кейс-задания:**

Разработайте и представьте экологический тур в один из регионов Российской Федерации (по выбору).

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Мировой опыт экологического просвещения. Российское законодательство об экологическом просвещении. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения. Эколого-просветительские программы. Самопутводные тропы и их значение. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ. Экомузей и его роль в экологическом просвещении. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.

Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования

Мировой опыт экологического просвещения. Российское законодательство об экологическом просвещении. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения.

Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования

Эколого-просветительские программы. Самопутводные тропы и их значение. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ. Экомузей и его роль в экологическом просвещении. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8**

**Тема практического занятия 8: Экологическое просвещение и обучение как неотъемлемая часть экологического туризма**

**Форма практического задания:** кейс-задание

**Содержание кейс-заданий:**

1. Приведите пример природного музея под открытым небом (по выбору) и охарактеризуйте его назначение и деятельность.

2. Приведите пример ООПТ (по выбору) и охарактеризуйте ее роль в экологической просветительской деятельности.
3. Приведите пример Национального парка РФ (по выбору) и охарактеризуйте его роль в экологической просветительской деятельности.
4. Приведите конкретные примеры эколого-просветительских программ, реализуемых в работе ООПТ с местным населением. Опишите суть и динамику реализации данных программ.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8**

**форма рубежного контроля – Контрольная работа**

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения**

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр _6_)</b>		
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	13	Подготовка эссе
<b>Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА</b>	14	Кейс-задание
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	27	
<b>Модуль 2. (семестр _7_)</b>		
<b>Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ</b>	15	Подготовка эссе

<b>Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА</b>	15	Подготовка эссе
<b>Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	15	Подготовка эссе
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	<b>45</b>	
<b>Модуль 3. (семестр _8_)</b>		
<b>Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ</b>	12	Подготовка эссе
<b>Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ</b>	12	Подготовка эссе
<b>Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	10	Подготовка эссе
<b>Общий объем по модулю 3, часов</b>	<b>34</b>	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>106</b>	

*Очно-заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
---------------------	-------------------------	-----------------------------------

<b>Модуль 1. (семестр _7_)</b>		
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	20	Подготовка эссе
<b>Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА</b>	19	Кейс-задание
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	<b>39</b>	
<b>Модуль 2. (семестр _8_)</b>		
<b>Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ</b>	21	Подготовка эссе
<b>Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА</b>	21	Подготовка эссе
<b>Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	21	Подготовка эссе
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	<b>63</b>	
<b>Модуль 3. (семестр _9_)</b>		
<b>Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА</b>	18	Подготовка эссе

<b>РУБЕЖОМ</b>		
<b>Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ</b>	17	Подготовка эссе
<b>Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	17	Подготовка эссе
<b>Общий объем по модулю 3, часов</b>	<b>52</b>	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>154</b>	

*Заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (Курс 4, Сессия 1-2)</b>		
<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	33	Подготовка эссе
<b>Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА</b>	33	Кейс-задание
<b>Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ</b>	32	Подготовка эссе



Общий объем по модулю 1, часов	98	
<b>Модуль 2. (Курс 4, сессия 3-4)</b>		
Раздел 4. <b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА</b>	32	Подготовка эссе
Раздел 5. <b>ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	30	Подготовка эссе
Раздел 6. <b>РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ</b>	30	Подготовка эссе
Общий объем по модулю 2, часов	92	
<b>Модуль 3. (Курс 5, сессия 1-2)</b>		
Раздел 7. <b>УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ</b>	26	Подготовка эссе
Раздел 8. <b>ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	25	Подготовка эссе
Общий объем по модулю 3, часов	51	
Общий объем по	241	

дисциплине, часов		
-------------------	--	--

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Связь целей экотуризма и охраны природы.
2. Предпосылки появления экологического туризма.
3. История развития экологического туризма в России и за рубежом.

##### Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Социально-экономическая роль экологического туризма.
2. Дендрологические парки как объекты экологического туризма.
3. Сельский туризм.
4. Агротуризм.
5. Исторические аспекты развития экологического туризма.
6. Основные подходы к отнесению туризма к экологическому.
7. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.
8. Государственные природные заказники.
9. Национальные парки.
10. Принципы экологического туризма.
11. Объектно-элементное разнообразие экологического туризма.
12. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе.
13. Положительные примеры влияния туризма на экологию.
14. Жизнедеятельность человека и экотуризм.
15. Формы экотуризма. Охарактеризуйте их особенности.
16. Экологическая критика стандартного массового туризма (опишите примеры).
17. Связь целей экотуризма и охраны природы.
18. Предпосылки появления экологического туризма.
19. История развития экологического туризма в России и за рубежом.
20. Понятийно-терминологический аппарат экотуризма.

##### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Противоречия двух основных проблем менеджмента в экотуризме.
2. Пути к компромиссу.
3. Характеристики генеральных задач экоманеджмента в туризме.
4. Ключевые компоненты менеджмента в экотуризме.

### Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Составить профиограмму идеального менеджера предприятия, предоставляющего услуги экологического туризма.
2. Составьте паспорт потребителя услуг конкретного экологического тура (по выбору).
3. Составьте «фотографию» экотура (по выбору).

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Хван, Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов / Т. А. Хван. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16561-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535607> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. \_\_\_\_\_ Современные технологии организации экологического туризма.
2. \_\_\_\_\_ Современные требования к территории экологического туризма.
3. \_\_\_\_\_ Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме.

#### Перечень тем эссе к Разделу 3:

1. Экологический тур. Основные виды экологических маршрутов.
2. Экологическая тропа как вид туристской услуги. Основные функции экологических троп.
3. Обустройство экологической тропы. Картосхема экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе.
4. Документационное обеспечение экологического путешествия.
5. Информационное сопровождение экологической тропы.
6. Правила поведения на экологической тропе.

7. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
8. 11. Малые семейные гостиницы. Технологии обслуживания гостей в СГ.
12. Основные позиции стратегического менеджмента гостеприимства в сравнительном аспекте гостиниц и «малых пристанищ». Организация питания в СГ.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

1. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. \_\_\_\_\_ Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата.
2. \_\_\_\_\_ Подготовка к экотуризму. Подготовка к спортивной охоте.
3. \_\_\_\_\_ Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде.

#### **Перечень тем эссе к Разделу 4:**

1. Предмет и основные задачи экологии человека.
2. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения.
3. Предмет и основные задачи экологии человека.
4. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем.
5. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.
6. Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума.
7. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Хван, Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов / Т. А. Хван. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16561-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535607> (дата обращения: 10.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:**

- 1.

2. \_\_\_\_\_ Экотуристский кластер.
3. \_\_\_\_\_ Функции и назначение ботанических садов.

#### **Перечень тем эссе к Разделу 5:**

1. Устойчивое развитие и устойчивый туризм.
2. Проанализируйте Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».
3. Проанализируйте Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
4. Основные направления деятельности государственных природных заповедников.
5. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью.
6. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 6**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:**

1. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.
2. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах.
3. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.

#### **Перечень тем эссе к Разделу 6:**

1. Организация мирового эколого-туристского сообщества. Назовите и охарактеризуйте основные структуры.
2. Экологический туризм в Европе.
3. Агротуризм в Италии.
4. Национальные парки Финляндии.
5. Особенности развития экотуризма на Кипре.
6. Экотуры в США и Канаде.
7. Национальные парки Центральной и Южной Америки.
8. Экологический туризм в Китае
9. Экологический туризм в странах Юго-Западной Азии.
10. Африка — лидер экологического туризма.
11. ООПТ и природоохранная политика Австралии.
12. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы?
13. География современного экотуризма. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту.
14. Основные тенденции развития экотуризма.

15. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 7**

##### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7:**

1. Положение России на мировом эколого-туристском рынке.
2. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

##### **Перечень тем эссе к Разделу 7:**

1. Российские правовые основы охраны природы в туризме.
2. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм.
3. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма.
4. Заповедники Республики Карелии.
5. Экологические маршруты Архангельской области.
6. Развитие экологического туризма в Северо-Западных регионах России.
7. ООПТ «Плещеево озеро» в Ярославской области.
8. Дарвинский заповедник.
9. Природные территории Московской области.
10. Потенциал Южного Урала для развития экотуризма.
11. Путешествия по Алтаю. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал.
12. Туристская инфраструктура в Приморском крае.
13. Полуостров Камчатка — земля вулканов.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 8**

### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8:

1. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.

### Перечень тем эссе к Разделу 8:

1. Мировой опыт экологического просвещения.
2. Российское законодательство об экологическом просвещении.
3. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения.
4. Эколого-просветительские программы.
5. Самопутеводные тропы и их значение.
6. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ.
7. Экомузей и его роль в экологическом просвещении.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада

(реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.



Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет, зачет с оценкой, экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
------------------------------	--

академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	ОПК-7, ПК-2, ПК-4	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение термину «экологический туризм»</li> <li>2. Что является объектами экологического туризма ?</li> <li>3. Каковы цели экологического туризма?</li> <li>4. Что входит в понятие «среда»-природа и человек и «среда»-урбоконгломерат и человек?</li> <li>5. Назовите основные виды экологического туризма.</li> <li>6. Укажите виды деятельности в экологическом туризме?</li> <li>7. Согласны ли Вы с мнением, что экологический туризм означает экстрим?</li> <li>8. В чем причины бурного развития экологического туризма в 21 веке?</li> <li>9. Перечислите и опишите функции экотуризма.</li> <li>10. Какие требования предъявляются к экологическому туризму?</li> <li>11. Сформулируйте признаки, присущие экологическим турам и экологическим программам.</li> <li>12. В чем особенности развития экотуризма в России.</li> <li>13. Приведите примеры положительного влияния туризма на экологию.</li> <li>14. Докажите, что экотуризм оказывает влияние на различные стороны жизнедеятельности человека.</li> <li>15. Какие функции выполняет экологический туризм?</li> <li>16. Когда впервые появился термин «экологический туризм», кем он был предложен, каким было его содержание?</li> <li>17. Какие термины, близкие понятию экологического туризма, Вы знаете? Дайте определение некоторых из них.</li> <li>18. Какие взгляды существуют на понятия «агротуризм» и «сельский туризм»? Являются ли эти понятия синонимичными? Выделяют ли специалисты различия между ними?</li> <li>19. Что Вы знаете о национальных парках как объектах экологического туризма?</li> </ol>

				20. В чем отличие природных парков от национальных парков?
2.	<b>Раздел 2.</b> <b>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ</b> <b>ТУРИЗМ И</b> <b>ТУРИНДУСТРИЯ:</b> <b>СПЕЦИФИКА</b> <b>МЕНЕДЖМЕНТА И</b> <b>МАРКЕТИНГА</b>	ПК-2	Контрольная работа	<p>1. Назовите основные направления экологизации турдеятельности.</p> <p>2. Дайте определение экологического менеджмента.</p> <p>3. Что является целью экологического менеджмента? Каковы основные задачи экологического менеджмента?</p> <p>4. Что из себя представляет эффективно работающее турпредприятие, ориентированное на организацию экотуров?</p> <p>5. Какими информационными ресурсами должен руководствоваться в своей работе экологический менеджер?</p> <p>6. Каким образом осуществляется управление воздействием на окружающую среду и использование ресурсов?</p> <p>7. В чем заключается сущность концепции экологического менеджмента?</p> <p>8. Перечислите принципы экологического менеджмента.</p> <p>9. Назовите основные функции экологического менеджмента.</p> <p>10. Перечислите особенности предприятия ориентированного на предоставление услуги экологического туризма.</p> <p>11. Обоснуйте понятие «управленческие базисы», «руководитель предприятия, предоставляющее услуги экологического туризма», «экогруппа».</p>
		ПК-4		<p>12. Назовите причины объединения людей в группы экотуризма.</p> <p>13. Назовите внешние и внутренние условия, определяющие эффективность работы, человека и группы конкретного экологического тура (по своему выбору).</p> <p>14. Перечислите обязанности членов группы конкретного экологического тура (по своему выбору).</p> <p>15. Назовите факторы влияния на выбор стать экотуристом.</p> <p>16. Что Вы знаете о проблемах маркетинга, имеющиеся в настоящее время в российском экотуризме?</p> <p>17. Как должна строиться информационно-аналитическая и рекламная деятельность в экологическом туризме?</p> <p>18. Каковы основные виды туристских услуг и товаров национальных парков?</p> <p>19. Какова роль средств массовой информации в деятельности турфирм, развивающих экотуризм, и национальных парков?</p>

				20. Что представляет собой экологически ориентированная реклама, осуществляемая зарубежными национальными парками?
3.	<b>Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ</b>	ПК-2	Контрольная работа	<p>1. Дайте определение понятиям: продукт, продукторизация, сервисреализация.</p> <p>2. Что является составляющей сервисной модели. Создание Концепта.</p> <p>3. Что такое экологическая тропа как вид туристской услуги?</p> <p>4. Назовите обязанности членов экогруппы на экологической тропе.</p> <p>5. Укажите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к составлению документов в соответствии с ГОСТ 50681-2011 Туристско-экскурсионное обслуживание туристских услуг.</p> <p>6. Назовите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к документам, которые составляются в свободной форме.</p>
		ПК-4		<p>7. Укажите составляющие экологической тропы.</p> <p>8. Назовите средства осуществления экологических туров.</p> <p>9. Опишите целевую аудиторию путешественников, ориентированных на экотуризм.</p> <p>10. Можно ли найти компромиссы между желаем туристов посетить дикие места и ограничениями к посещению этих мест?</p> <p>11. Как в последнее время изменились ценностные ориентации граждан в жизни и в отдыхе?</p> <p>12. В чем заключается социальная функция экологического туризма?</p> <p>13. Обустройство на экологической тропе.</p> <p>14. Что такое информационное сопровождение экологической тропы?</p> <p>15. Правила поведения на экологической тропе.</p>
4.	<b>Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА</b>	ПК-4	Контрольная работа	<p>1. Дайте определение понятию биоклимат. Что такое принцип ранжирования?</p> <p>2. Разъясните, почему человек — городской социум. Каково его отношение к природе?</p> <p>3. Как соотносится экологический туризм и человек-городской социум?</p> <p>4. Разъясните понятие биоклимата. Что такое принцип ранжирования?</p> <p>5. Приведите примеры уровней ранжирования биоклимата.</p> <p>6. Что такое социопсихофизиологическая трансформация человека-городского социума в природной среде?</p> <p>7. Назовите этапы социопсихофизиологической трансформации.</p> <p>8. Что означает термин экология человека?</p> <p>9. Раскройте суть положения и роли человека в биосфере в прошлом и в настоящем.</p> <p>10. Охарактеризуйте понятие «биологическое разнообразие» и смысл его сохранения.</p>

5.	<b>Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИ Я РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕ СКОГО ТУРИЗМА</b>	ПК-2	Компью терное тестиров ание	<p><i>1. Маркировка туристского маршрута – это:</i></p> <p><i>а) благоустройство тропы;</i></p> <p><i>б) оборудование тропы;</i></p> <p><i>в) нанесение специальных условных знаков на трассе.</i></p> <p><i>2. Первый в мире Йелоустоунский национальный парк находится в:</i></p> <p><i>а) Канаде;</i></p> <p><i>б) Швейцарии;</i></p> <p><i>в) США;</i></p> <p><i>г) Австрии</i></p> <p><i>3. Объективными опасностями в экотуризме являются (назвать 4 из 6-ти):</i></p> <p><i>а) сейсмическая активность;</i></p> <p><i>б) пренебрежение страховкой;</i></p> <p><i>в) потеря ориентировки;</i></p> <p><i>г) сход снежных лавин;</i></p> <p><i>д) опасность камнепада;</i></p> <p><i>е) нападение диких животных и насекомых</i></p> <p><i>4. Экологический туризм – это:</i></p> <p><i>а) посещение национальных парков и других природных объектов с целью наблюдения и получения наслаждения от видов растений, животных, а также местной культуры;</i></p> <p><i>б) путешествие в относительно нетронутые местности с целью исследования и наслаждения пейзажем;</i></p> <p><i>в) вид туризма, основанный на туристском спросе, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранении экосистем при уважении интересов местного населения;</i></p> <p><i>г) туризм, чувствительный к окружающей среде.</i></p>
6.	<b>Раздел 6. РАСПРОСТ РАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕ</b>	ПК-2	Контрол ьная работа	<p><i>1. Что Вы знаете о развитии экотуризма и природном потенциале стран Балканского полуострова?</i></p> <p><i>2. Расскажите что вы знаете о развитии агротуризма в Италии.</i></p> <p><i>3. Какие экомаршруты предлагаются туристам в национальных парках Финляндии?</i></p>

	<b>СКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ</b>			<p>4. Расскажите о развитии экотуризма в США. Какие национальные парки в США Вы знаете?</p> <p>5. В чем заключаются преимущества Канады по сравнению с США в развитии экотуризма?</p> <p>6. Что Вы можете сказать о национальном парке «Игуасу» в Аргентине?</p> <p>7. Каковы особенности экотуризма на Кипре?</p> <p>8. Расскажите о программе восстановления кипрских деревень.</p> <p>9. С какой целью реализуется программа восстановления деревень на Кипре?</p> <p>10. Какие страны Африки активно развивают экологический туризм?</p> <p>11. Чем привлекательны для экотуристов всего мира страны Африки?</p> <p>12. Какие из развитых стран являются мировыми лидерами в развитии экологического туризма?</p> <p>13. Какие ООПТ Австралии Вы знаете?</p> <p>14. Что Вы знаете о природоохранной политике Австралии?</p> <p>15. Какие экомаршруты Вы знаете в Китае?</p>
7.	<b>Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИ ВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕ СКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ</b>	ОПК-7  ПК-2	Контроль ная работа	<p>1. Какие проблемы существуют в российском экологическом туризме в настоящее время и пути их преодоления?</p> <p>2. существуют ли позитивные изменения в развитии экологического туризма в России на сегодняшний день? В чем они выражаются?</p> <p>3. Охарактеризуйте условия и возможности для развития экотуризма в Северо-Западном регионе РФ.</p> <p>4. Какие ООПТ существуют в Ярославской области? Где они находятся?</p> <p>5. Где и когда были организованы ООПТ на Северном Кавказе?</p> <p>6. Какими природными достопримечательностями обладает национальный парк «Плещеево озеро»?</p> <p>7. Что предпринимается в национальном парке «Плещеево озеро» для развития регулируемого туризма? Какие для этого есть условия?</p> <p>8. Что Вы знаете о природном богатстве Дарвинского заповедника? В чем его уникальность?</p> <p>9. Осуществляется ли на территории ООПТ в РФ воспитание и обучение? Если да, то в какой форме? Что для этого организовано?</p>



				<p>10. Используя приведенные в лекции примеры, расскажите об экотуристском потенциале сибирского региона.</p> <p>11. Какой из регионов Дальнего Востока считается одним из наиболее перспективных для развития экотуризма в РФ? Почему?</p> <p>12. Расскажите об экотуристском потенциале Камчатской области.</p> <p>13. Какие экомаршруты Вы знаете в Карачаево-Черкессии?</p> <p>14. Существует ли потенциал для развития экотуризма в Калининградской области?</p> <p>15. Где и когда был организован первый экологический маршрут в России?</p>
8.	<b>Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	ПК-4	Контрольная работа	<p>1. Охарактеризуйте действующее российское законодательство об экологическом просвещении.</p> <p>2. Каковы основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения?</p> <p>3. Что необходимо учитывать при составлении и реализации эколого-просветительских программ?</p> <p>4. Приведите конкретные примеры эколого-просветительских программ, реализуемых в работе ООПТ с местным населением. В чем суть этих программ?</p> <p>5. Каковы главные задачи экологического обучения?</p> <p>6. Какие Вы знаете наиболее распространенные способы педагогической работы с посетителями ООПТ?</p> <p>7. Что такое самопутеводные тропы и каково их назначение?</p> <p>8. Чем самопутеводные тропы отличаются от заповедных троп?</p> <p>9. Что такое и в чем заключается деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ?</p> <p>10. Что такое экомузей и какова его роль в экологическом просвещении?</p> <p>11. В чем назначение и какова деятельность музеев под открытым небом?</p> <p>12. Что такое ботанический сад и его назначение?</p> <p>13. Что такое заповедные тропы?</p> <p>14. Охарактеризуйте специфику категорий посетителей, участвующих в эколого-просветительских программах?</p> <p>15. Дайте оценку мировому опыту эколого-просветительской деятельности.</p>

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
Модуль 1	
<p>ОПК-7</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат.</li> <li>2. Предпосылки появления экологического туризма.</li> <li>3. История развития экологического туризма в России и за рубежом.</li> <li>4. Виды экологического туризма.</li> <li>5. Объектно-элементное разнообразие экологического туризма.</li> <li>6. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе.</li> <li>7. Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию.</li> <li>8. Жизнедеятельность человека и экотуризм.</li> <li>9. Формы экотуризма. Охарактеризуйте их особенности.</li> <li>10. Экологическая критика стандартного массового туризма (приведите примеры).</li> <li>11. Связь целей экотуризма и охраны природы.</li> <li>12. Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума.</li> <li>13. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата.</li> <li>14. Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата.</li> <li>15. Подготовка к экотуристическому путешествию. Подготовка к спортивной охоте.</li> <li>16. Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде.</li> <li>17. Предмет и основные задачи экологии человека.</li> <li>18. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения.</li> </ol>

	<p>19. Предмет и основные задачи экологии человека.</p> <p>20. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.</p>
<p>Модуль 2</p>	
<p>ОПК-7</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-4</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-управленческие решения в экологическом туризме.</li> <li>2. Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм.</li> <li>3. Типология менеджера экологического туризма.</li> <li>4. Профессиограмма менеджера экологического туризма.</li> <li>5. Экотуристы: человек и группа.</li> <li>6. Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма.</li> <li>7. Ступенчатая модель развития экогруппы.</li> <li>8. Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат.</li> <li>9. «Фотография» экотура.</li> <li>10. Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика.</li> <li>11. Стандарты экологического менеджмента.</li> <li>12. Продукт и продукторизация.</li> <li>13. Модель экологической услуги.</li> <li>14. Экологический тур.</li> <li>15. Основные виды экологических маршрутов.</li> <li>16. Экологическая тропа как вид туристской услуги.</li> <li>17. Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы.</li> <li>18. Картограмма экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе.</li> <li>19. Документационное обеспечение экологического путешествия.</li> <li>20. Информационное сопровождение экологической тропы.</li> <li>21. Правила поведения на экологической тропе.</li> <li>22. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.</li> <li>23. Современные технологии организации экологического туризма.</li> <li>24. Современные требования к территории экологического туризма.</li> <li>25. Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы.</li> </ol>

Модуль 3

ПК-4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мировой опыт экологического просвещения.</li> <li>2. Российское законодательство об экологическом просвещении.</li> <li>3. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения.</li> <li>4. Эколого-просветительские программы.</li> <li>5. Самопутводные тропы и их значение.</li> <li>6. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ.</li> <li>7. Экомузей и его роль в экологическом просвещении.</li> <li>8. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.</li> <li>9. Устойчивое развитие и устойчивый туризм.</li> <li>10. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».</li> <li>11. Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».</li> <li>12. Основные направления деятельности государственных природных заповедников.</li> <li>13. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью.</li> <li>14. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация.</li> <li>15. Экотуристский кластер.</li> </ol>
ОПК-7  ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация мирового эколого-туристского сообщества.</li> <li>2. Назовите и охарактеризуйте основные структуры.</li> <li>3. Экологический туризм в Европе.</li> <li>4. Агротуризм в Италии.</li> <li>5. Национальные парки Финляндии.</li> <li>6. Особенности развития экотуризма на Кипре. Э</li> <li>7. котуры в США и Канаде.</li> <li>8. Национальные парки Центральной и Южной Америки.</li> <li>9. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии.</li> <li>10. Африка — лидер экологического туризма.</li> <li>11. ООПТ и природоохранная политика Австралии.</li> <li>12. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы?</li> <li>13. География современного экотуризма.</li> <li>14. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту.</li> <li>15. Основные тенденции развития экотуризма.</li> </ol>

16. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями.
17. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.
18. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах.
19. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.
20. Российские правовые основы охраны природы в туризме.
21. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм.
22. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма.
23. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал.
24. Положение России на мировом эколого-туристском рынке.
25. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538343> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Хван, Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов / Т. А. Хван. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16561-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535607> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517567> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: [https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (дата обращения: 10.02.2024). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>

		изданий	
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете

по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач,;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)



### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Высшей школы индустрии  
гостеприимства, впечатлений и социального  
креатива (институт)  
К.К. Поздняков  
29 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И  
КРЕАТИВНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**Направление подготовки**  
*43.03.02 «Туризм»*

**Направленность**  
*«Экономика впечатлений: организация туристской деятельности»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения**  
*Очная, очно-заочная, заочная*

Москва 2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>5</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) .....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	5
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>	<b>6</b>
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) .....	8
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>23</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	27
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	32
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....</b>	<b>33</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) .....	33
4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	33
4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	34
4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	35
4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	37
4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	46
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>48</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) .....	48
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	49

<b>5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)</b>	<b>50</b>
<b>5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)</b> .....	<b>51</b>
<b>5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)</b> .....	<b>52</b>
<b>5.6. Образовательные технологии</b> .....	<b>53</b>
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b> .....	<b>54</b>

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии туристско-рекреационного проектирования и креативного освоения территорий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии туристско-рекреационного проектирования и креативного освоения территорий» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 7 от «27» февраля 2024 года

Заведующий кафедрой  
кандидат географических  
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков и ценностных установок и компетенции в области проектной деятельности в сфере туризма с практическим применением полученных знаний в профессиональной деятельности при освоении и туристско-рекреационном проектировании территорий с их последующим применением в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков проектирования туристских территорий
2. Системное прогнозирование развития рекреаций
3. Проведение оценки туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий.
4. Проведение инвентаризации и паспортизации туристских ресурсов территорий.
5. Системный подход к территориальной организации туризма
6. Приобретение стратегического подхода к территориальной организации развития туризма и креативного освоения территорий.

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-5, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы  ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения  ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую	<i>Знать:</i> Основные положения анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы <i>Уметь:</i> Обосновывать и принимать экономически обоснованные управленческие решения <i>Владеть:</i> Навыками осуществлять анализ, оценивать экономическую эффективность туристского предприятия



		эффективность туристского предприятия	
	ПК-3  Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-3.1  Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  ПК-3.2  Использует методы бизнес-планирования  ПК-3.3  Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	<i>Знать:</i>  - сущность, роль и классификацию ресурсо, факторов и условий территориальной организации туризма, методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности  <i>Уметь:</i>  - применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма, проводить оценку туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала конкурентоспособности территорий  <i>Владеть:</i>  - методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма, интерпретировать туристские активы и потенциал территорий.

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>92</b>	36	56		
Лекционные занятия	30	12	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	60	24	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>61</b>	27	34		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>27</b>	9	18		
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен		

			ен		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>		

### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>62</b>	24	38		
Лекционные занятия	18	6	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	42	18	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>91</b>	39	<b>52</b>		
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>27</b>	9	18		
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>		

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>18</b>	2	4	4	8
Лекционные занятия	6	2		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10		4		6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2				2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>149</b>	34	28	32	55
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>13</b>		4		9
Форма промежуточной аттестации			зачет		ЭКЗ

<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>
--	------------	-----------	-----------	-----------	-----------

**Заочная форма обучения с ДОТ**

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>18</b>	2	4	4	8
Лекционные занятия	6	2		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	10		4		6
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2				2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>149</b>	34	28	32	55
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>13</b>		4		9
Форма промежуточной аттестации			зачет		ЭКЗ
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)  
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр б)</b>									
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия	32	14	18	6		12			

территориальной организации туризма									
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	14	6	8	2		6			
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий	18	8	10	4		6			
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	31	13	18	6		12			
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	15	7	8	2		6			
Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма	16	6	10	4		6			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет								
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	72	27	36	12		24			

**Модуль 2 (Семестр 7)**

Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	30	12	18	6		12			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	14	6	8	2		6			
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	16	6	10	4		6			
Раздел 4. Подходы к исследованию территориальных туристских систем	29	11	18	6		12			
Тема 4.1. Концепции территориальной организации туризма	14	6	8	2		6			
Тема 4.2. Развитие территориальных туристских систем	15	5	10	4		6			
Раздел 5. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	<b>29</b>	11	18	6		12			
Тема 5.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	<b>14</b>	6	8	2		6			
Тема 5.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	<b>15</b>	5	10	4		6			
<b>Контроль промежуточной</b>	18								

<b>аттестации (час)</b>									
<b>Консультация</b>	<b>2</b>		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен								
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	108	34	56	18		36		2	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	180	61	92	30		60		2	

**Очно-заочной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Семестр 7)</b>									
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	32	20	12	4			8		
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	16	10	6	2			4		
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и	16	10	6	2			4		

конкурентоспособности территорий									
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	31	19	12	2		10			
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	16	10	6	2		4			
Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма	15	9	6			6			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет								
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	72	39	24	6		18			
<b>Модуль 2 (Семестр 8)</b>									
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	30	18	12	4		8			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	16	10	6	2		4			
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	14	8	6	2		4			
Раздел 4. Подходы к исследованию территориальных туристских систем	30	18	12	4		8			
Тема 4.1. Концепции территориальной организации туризма	16	10	6	2		4			
Тема 4.2. Развитие территориальных	14	8	6	2		4			

туристских систем									
Раздел 5. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	28	16	12	4		8			
Тема 5.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	14	8	6	2		4			
Тема 5.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	14	8	6	2		4			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	18								
<b>Консультация</b>	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	108	52	38	12		24		2	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	180	91	62	18		42		2	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	яте л ьная	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками
	0		



			<b>Всего</b>	<b>Лекционные занятия</b>	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	<b>Семинарские / практические занятия</b>	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	<b>Консультации / Иная контактная работа</b>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
<b>Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)</b>									
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	34	32	2	2					
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	18	16	2	2					
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий	16	16							
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	34	30	4			4			
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	18	16	2			2			
Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма	16	14	2			2			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет								
<b>Общий объем по модулю</b>	72	62	6	2		4			

<b>1, час</b>									
<b>Модуль 2 (Сессия 3-4)</b>									
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	31	27	4	2		2			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	16	14	2	2					
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	15	13	2			2			
Раздел 4. Подходы к исследованию территориальных туристских систем	34	30	4	2		2			
Тема 4.1. Концепции территориальной организации туризма	18	16	2	2					
Тема 4.2. Развитие территориальных туристских систем	16	14	2			2			
Раздел 5. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	32	30	2			2			
Тема 5.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	16	14	2			2			
Тема 5.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	16	16							

<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9								
<b>Консультация</b>	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экс								
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	108	87	12	4		6		2	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	180	149	18	6		10		2	

**Заочной формы обучения с ДОТ**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
<b>Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)</b>										
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	34	32	2	2						
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	18	16	2	2						
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий	16	16								

Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	34	30	4			4			
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	18	16	2			2			
Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма	16	14	2			2			
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет								
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	72	62	6	2		4			
<b>Модуль 2 (Сессия 3-4)</b>									
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	31	27	4	2		2			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	16	14	2	2					
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	15	13	2			2			
Раздел 4. Подходы к исследованию территориальных туристских систем	34	30	4	2		2			
Тема 4.1. Концепции территориальной организации туризма	18	16	2	2					
Тема 4.2. Развитие территориальных туристских систем	16	14	2			2			

Раздел 5. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	32	30	2			2			
Тема 5.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	16	14	2			2			
Тема 5.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	16	16							
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	9								
<b>Консультация</b>	2		2					2	
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	108	87	12	4		6		2	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	180	149	18	6		10		2	

### 2.3. Содержание дисциплины (модуля)

#### РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: РЕСУРСЫ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма. Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территории.

Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий. Интерпретация туристских активов и потенциала территорий.

### **Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма.**

Понятие туристско-рекреационных ресурсов. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма. Туристские активы и пассивы. Туристская инфраструктура. Туристский потенциал. Структура туристского потенциала территорий. Атракции. Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий. Кадастр туристских ресурсов. Географические информационные системы и карты в туризме.

### **Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий.**

Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий. Оценка конкурентоспособности территорий. Интерпретация туристских активов и потенциала территорий. Методика формирования перечня искусственных мотиваций туристов для развития туризма в российских регионах.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

### **Тема практического занятия 1: ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: РЕСУРСЫ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

**Форма практического задания:** кейс-задание

#### **Кейс-задание для выполнения:**

Используя интернет-ресурсы рассмотреть разработанные в Российской Федерации паспорта регионов РФ и сделать их анализ:

1. Республика Алтай URL: [https://altai-republic.ru/tourism/tourist\\_passport.pdf](https://altai-republic.ru/tourism/tourist_passport.pdf)
2. Красноярский край URL: <https://visitsiberia.info/turpasport.html>

На основе проделанного анализа, сделать проект паспорта территории (по выбору студента) и представить его на защиту.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование

## **РАЗДЕЛ 2. УЧЕНИЯ, КОНЦЕПЦИИ И ФОРМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

### ***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Базовые учения и концепции территориальной организации туризма. Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион.

Туристское районирование. Формы территориальной организации туризма: комплекс, кластер, центр, дестинация. Управление территориальной организацией туристских потоков.

### **Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма.**

Учение о географических системах. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма. Концепции производственных циклов. Концепции ресурсных циклов. Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Теория географического положения. Концепция ресурсного потенциала. Теория географического разделения труда. Теория о территориально-производственном комплексе. Концепция кластеров. Концепция опорного каркаса территории. Теория штандрота. Теория районирования. Теория зонирования. Концепция поляризованного ландшафта. Концепция природных рубежей контрастности. Теория «Центр-Периферия». Концепция цикличности рекреационной деятельности человека. Теория регионализма. Маршрутные концепции. Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Туристское районирование.

### **Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма.**

Туристский центр. Туристская дестинация. Туристский комплекс. Туристский кластер. Кластерная политика. Формирование туристских кластеров. Мастер-план туристско-рекреационного кластера. Управление территориальной организацией туристских потоков. Стратегии и тактики управления туристскими потоками.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема практического занятия 2: УЧЕНИЯ, КОНЦЕПЦИИ И ФОРМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

**Форма практического задания:** кейс-задание

#### **Содержание кейс-задания:**

Используя интернет-ресурсы изучить реализованные в РФ проекты туристско-рекреационных кластеров и составить свой проект мастер-плана туристско-рекреационного кластера территории (по выбору студента). Результаты представить в формате защиты проекта.

Содержание мастер-плана туристско-рекреационного кластера:

1. Обоснование модели функционирования территории и конкурентных преимуществ туристско-рекреационного кластера.
2. Ключевая идея и позиционирование проекта
3. Экологический контекст ТРК
4. Функциональное зонирование ТРК. Архитектурно-планировочные и архитектурно-ландшафтные решения
5. Социокультурное программирование, целевые аудитории и стейкхолдеры
6. рамочные технико-экономические показатели и экономическое основание проекта
7. Модель управления и долгосрочные перспективы развития кластера.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – компьютерное тестирование

## **РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование. Подходы к исследованию территориальных туристских систем. Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем.

#### **Тема 3.1. Территориальная туристская система.**

Туристская система. Сущность территориальных туристских систем (ТРС), эволюция подходов к исследованию. Матрица связей подсистем ТРС. Географические элементы туристской системы. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.

#### **Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма.**

Подходы к исследованию территориальных туристских систем: сопряженно-подсистемный, структурно-динамичный, функционально-территориальный, классификационно-таксономический территориальный, сетевой подходы. Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем. Базовые вопросы развития туристских систем. Фазы развития туристских центров.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

#### **Тема практического занятия 3: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА**

**Форма практического задания:** дискуссия

**Темы вопросов для обсуждения:**

1. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.
2. Подходы к исследованию территориальных туристских систем.
3. Концепции территориальной организации туризма.
4. Развитие территориальных туристских систем.

#### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 4. ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ СИСТЕМ**

### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Понятие строения, содержание и процессы в территориальных туристских системах. Сопряженно-подсистемный подход. Структурно-динамичный подход. Функционально-территориальный подход. Классификационно-таксономический подсистемно-территориальный подход. Морфологический подход. Модели путешествий. Пространственная модель путешествий



и краткосрочных поездок с рекреационными целями. Полидистанционная модель путешествий. Зависимость туристской мобильности от расстояния и времени. Модель разложения расстояния. Концептуальная модель туристского дестинационного пространства. Схема туристской урбанизации. Структурная модель туризма. Сущность развития ТТС. Факторы развития ТТС. Базовые вопросы развития туризма. Модель жизненного цикла туристского цикла. Синтез модели жизненного цикла туристского центра теории хаоса. Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности. Модель устойчивого развития туристской системы.

#### **Тема 4.1. Концепции территориальной организации туризма.**

Понятие строения, содержание и процессы в территориальных туристских системах. Сопряженно-подсистемный подход. Структурно-динамичный подход. Функционально-территориальный подход. Классификационно-таксономический подсистемно-территориальный подход. Морфологический подход. Концепции развития территориальной организации туризма в контексте туристских систем. Модели путешествий. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок с рекреационными целями. Полидистанционная модель путешествий. Зависимость туристской мобильности от расстояния и времени. Модель разложения расстояния. Концептуальная модель туристского дестинационного пространства. Схема туристской урбанизации. Структурная модель туризма.

#### **Тема 4.2. Развитие территориальных туристских систем.**

Сущность развития ТТС. Факторы развития ТТС. Базовые вопросы развития туризма. Модель жизненного цикла туристского цикла. Синтез модели жизненного цикла туристского центра теории хаоса. Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности. Модель устойчивого развития туристской системы.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

#### **Тема практического занятия 4: ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ СИСТЕМ**

**Форма практического задания:** кейс-задание

#### **Кейс-задание для выполнения:**

1. Проанализировать туристскую топологию и маргинальные территории в пространственной модели региона по А.И. Зырянову.
2. Проанализировать абстрактную пространственную модель региона по А.И. Зырянову.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

## **РАЗДЕЛ 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, МАСТЕР-ПЛАН, ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**

*Перечень изучаемых элементов содержания*

Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма.

### **Тема 5.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма.**

Сущность стратегического планирования в туризме. Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. Федеральные целевые программы развития туризма. Подпрограммы государственных программ. Национальные проекты. Стратегия развития. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма. Мастер план туристской территории. План развития туристской территории.

### **Тема 5.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма.**

Цели и задачи туристского информационного центра. Информационное обслуживание. Продвижение бренда туристской территории. Сбор и анализ статистики в сфере туризма.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

### **Тема практического занятия 5: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, МАСТЕР-ПЛАН, ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР**

**Форма практического задания:** дискуссия

#### **Темы вопросов для обсуждения:**

1. Стратегия развития туризма в России до 2035 года
2. Документы стратегического планирования субъектов РФ
3. Государственная программа города Москвы «Развитие городской среды, Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культуры и отдыха, музеев-заповедников и музеев-усадеб»»
4. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»
5. Государственная программа Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства» Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма».

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

*Очной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр 6)</b>		
<b>Раздел 1.</b> Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	14	Выполнение кейс-задание
<b>Раздел 2.</b> Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	13	Выполнение кейс-задание
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	27	
<b>Модуль 2. (семестр 7)</b>		
<b>Раздел 3.</b> Системный подход к территориальной организации туризма	12	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
<b>Раздел 4.</b> Подходы к исследованию территориальных туристских систем	11	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 5.</b> Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	11	Выполнение кейс-задания
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	34	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю),</b>	<b>61</b>	

часов		
-------	--	--

*Очно-заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 7)</b>		
<b>Раздел 1.</b> Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	20	Выполнение кейс-задание
<b>Раздел 2.</b> Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	19	Выполнение кейс-задание
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	39	
<b>Модуль 2. (семестр 8)</b>		
<b>Раздел 3.</b> Системный подход к территориальной организации туризма	18	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
<b>Раздел 4.</b> Подходы к исследованию территориальных туристских систем	18	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 5.</b> Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	16	Выполнение кейс-задания
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	52	

<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	<b>91</b>	
--	-----------	--

*Заочной формы обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр 6)</b>		
<b>Раздел 1.</b> Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	32	Выполнение кейс-задание
<b>Раздел 2.</b> Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	30	Выполнение кейс-задание
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	62	
<b>Модуль 2. (семестр 7)</b>		
<b>Раздел 3.</b> Системный подход к территориальной организации туризма	27	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
<b>Раздел 4.</b> Подходы к исследованию территориальных туристских систем	30	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 5.</b> Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	30	Выполнение кейс-задания

<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	87	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	149	

*Заочной формы обучения с ДОТ*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
<b>Модуль 1. (семестр 6)</b>		
<b>Раздел 1.</b> Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	32	Выполнение кейс-задание
<b>Раздел 2.</b> Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	30	Выполнение кейс-задание
<b>Общий объем по модулю 1, часов</b>	62	
<b>Модуль 2. (семестр 7)</b>		
<b>Раздел 3.</b> Системный подход к территориальной организации туризма	27	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
<b>Раздел 4.</b> Подходы к исследованию территориальных туристских систем	30	Выполнение кейс-задания
<b>Раздел 5.</b> Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский	30	Выполнение кейс-задания

информационный центр		
<b>Общий объем по модулю 2, часов</b>	87	
<b>Общий объем по дисциплине (модулю), часов</b>	149	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельного изучения к Разделу 1

1. \_\_\_\_\_ Структура туристского потенциала территорий.
2. \_\_\_\_\_ Аттракции.
3. \_\_\_\_\_ Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территории.
4. \_\_\_\_\_ Кадастр туристских ресурсов.
5. \_\_\_\_\_ Оценка конкурентоспособности территорий.
6. \_\_\_\_\_ Интерпретация туристских активов и потенциала территорий.

#### Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 1:

Самостоятельно изучить, используя интернет-ресурсы разработанные в Российской Федерации паспорта и сделать их анализ:

1. Республика Алтай URL: [https://altai-republic.ru/tourism/tourist\\_passport.pdf](https://altai-republic.ru/tourism/tourist_passport.pdf)
2. Красноярский край URL: <https://visitsiberia.info/turpasport.html>

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

## Вопросы для самостоятельного изучения к Разделу 2

1. Концепция поляризованного ландшафта.
2. Концепция природных рубежей контрастности.
3. Теория «Центр-Периферия».
4. Концепция цикличности рекреационной деятельности человека.
5. Теория регионализма.

### Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 2

Самостоятельно изучить, используя интернет-ресурсы разработанные и имеющиеся в свободном доступе Мастер-планы туристского кластера и сделать их анализ:

1. Мастер-план туристского кластера города Каспийска
2. Мастер-план для инвесторов туристического кластера «Белая гора»
3. Конкурсная концепция туристического кластера «Полюс холода»

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 11.02.2024).
3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Туристская система по Н. Лейперу
2. Принципиальная модель туристской системы по Р. Проссеру
3. Туристская система по Э. Холдену
4. Туристская система по Р. Баилеру и Т. Хитчу
5. Принципиальная модель туристской системы по Р.К. Миллу и А.М. Моррисону

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А.



Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543986> (дата обращения: 11.02.2024).

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

#### **Вопросы для самостоятельного изучения к Разделу 4**

1. Пространственная модель путешествий и краткосрочных поездок с рекреационными целями.
2. Полидистанциионная модель путешествий.
3. Зависимость туристской мобильности от расстояния и времени.
4. Модель разложения расстояния.
5. Концептуальная модель туристского дестинационного пространства.
6. Модель устойчивого развития туристской системы.

#### **Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 4:**

1. Проанализировать фазы развития курортов, на основе подхода б. Прайдо.
2. Проанализировать модель этапов развития сельского туризма на основе подходов Дж. Льюиса

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).

4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 11.02.2024).

5. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543986> (дата обращения: 11.02.2024).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:**

1. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма.
2. Мастер план туристской территории.
3. План развития туристской территории

#### **Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 5**

Самостоятельно ознакомиться с материалами Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по следующим ссылкам и провести анализ:

<https://government.ru/rugovclassifier/900/events/>

<https://национальныепроекты.пф/projects/turizm>

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.**

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).

2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).

3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).

4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-

7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 11.02.2024).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

#### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

### **4.2. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.3. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.4. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

#### 4.5. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<p><b>Раздел 1.</b>                      Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма</p>	ОПК-5	Компьютерное тестирование	<p>1. Средства природы и общества, которые используются и (или) могут быть использованы для организации и осуществления туристской деятельности с целью удовлетворения потребностей — это:</p> <p>а) ресурсы                      б) условия                      в) факторы                      г) инфраструктура</p> <p>2. Совокупность процедур, проводимых с целью выявления относительной ценности ресурсов, факторов и условий, потенциала территорий (по отношению к какому-либо «эталону» или другу) для целей организации и осуществления туристской деятельности — это:</p> <p>а) анализ                      б) кодекс                      в) оценками                      г) исследование</p> <p>3. Способо осмысления или означения-осмысления ценности, сущности и вложенного содержания туристских активов — это:</p>



			<p>а) описание  б) интерпретация  в) анализ  г) оценка</p> <p>4. Ресурсы субъектов (организаций, территорий и т. д.), на основе которых осуществляется получение выгод, называются:</p> <p>а) туристские пассивы  б) туристские активы  в) туристские резервы  г) туристские запасы</p> <p>5. Явления и процессы, отталкивающие туристов называются:</p> <p>а) аттракции  б) репеленты  в) экспонаты  г) объекты показа</p>
		ПК-3	<p>Компьютерное тестирование</p> <p>6. Совокупность организаций и учреждений, обеспечивающих функционирование и развитие туристской сферы, это:</p> <p>а) туристская дестинация  б) туристская инфраструктура  в) туристские резервы  г) туристские объекты</p> <p>7. Инфраструктура, необходимая для поддержки функционирования основной и дополнительной туристской инфраструктуры называется:</p> <p>а) поддерживающая  б) дополнительная  в) сопутствующая  г) вспомогательная</p> <p>8. Процесс создания и применения теоретико-методологического базиса, выявления, сбора,</p>

			<p><i>хранения, обработки, актуализации и распространения информации в форме паспортов и их производных данных о свойствах объектов и субъектов туристской сферы, их окружающей среды назучается</i></p> <p><i>а) кадастр б) паспортизация в) инвентаризация г) опись</i></p> <p><i>9. Систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод основных сведений о происхождении, свойствах, состоянии, пространственном положении и ценности туристских ресурсов называется:</i></p> <p><i>а) кадастр б) паспортизация в) инвентаризация г) опись</i></p> <p><i>10. Способ фактического контроля за сохранностью туристских ресурсов — проверку их фактического наличия и состояния, зачастую установление их соответствия документам учета на определенную дату называется:</i></p> <p><i>а) кадастр б) паспортизация в) инвентаризация г) опись</i></p>
2.	<p><b>Раздел 2.</b> Учения, концепции и формы территориальной организации</p>	ОПК-5	<p>Компьютерное тестирование</p> <p><i>1. Путь следования туристов с заранее заданной траекторией между пунктами начала, назначения и окончания, включающий в себя использование туристских ресурсов называется:</i></p> <p><i>а) туристской программой б) туристским маршрутом в) туристский ареал г) туристский кластер</i></p>

	туризма		<p>2. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания, это:</p> <p>а) туристской программой  б) туристским маршрутом  в) туристским ареалом  г) туристским кластером</p> <p>3. Конкретный объект туристического интереса, показа и посещения, объект туристской инфраструктуры, небольшая по площади территория (примерно в 1 кв. км) называется:</p> <p>а) туристское место  б) туристское местечко  в) туристский центр  г) туристская зона</p> <p>4. Значительная по площади территория с относительно общей туристской специализацией, позиционирующая себя как единое географическое целое и отличающаяся интенсивным туристским движением, это:</p> <p>а) туристское место  б) туристское местечко  в) туристский центр  г) туристская зона</p>
	ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Теория, предметом которой является выявление, познание и использование пространственных отношений объектов с внешними данностями, оказывающихся существенными для конкретного рассматриваемого объекта:</p> <p>а) устойчивого развития</p>

			вание	<p>б) эволюционная в) нишевая г) географического положением</p> <p>2. Какой из ответов не соответствует географическим подсистемам территориальных туристских систем?</p> <p>а) туристская дестинация б) генерирующая туристские потоки в) транзитная территория г) поддерживающая подсистемам</p> <p>3. Кто из представленных авторов предложил модель жизненного цикла туристской дестинации?</p> <p>а) А.М. Клаусон б) Р. Батлер в) Б.Б. Родоман г) М. Портер</p> <p>4. В территориальных туристских системах регионов и районов можно выделить следующие топологические составляющие (зоны) секторно-концентрической дифференциации (укажите лишнее):</p> <p>а) центр б) транзитная периферия в) дальние окраины г) природная зон систему по З. Батлеру и Т. Хинчу. а</p>
3.	Раздел 3. Системный подход к	ОПК-5	Контроль	<p>1. Дайте определение понятию туристская система. 2. Что такое территориальная туристская система? 3. Изобразите схему рекреационной системы по В.С. Преображенскому.</p>

	территориально й организации туризма		работа	<p>4. Как выглядит Матрица связей подсистем ТРС?</p> <p>5. В чем суть туристской системы по Н. Лейперу?</p> <p>6. Охарактеризуйте географические элементы туристской системы и ассоциированные с ними психологические и индустриальные элементы.</p> <p>7. Охарактеризуйте принципиальную модель туристской системы по Р. Проссеру.</p> <p>8. Охарактеризуйте туристскую систему по Э. Холдену.</p> <p>9. Охарактеризуйте туристскую систему по Р. Баилеру и Т. Хитчу</p> <p>10. Охарактеризуйте принципиальную модель туристской системы по Р.К. Миллу и А.М. Моррисону.</p>
		ПК-3		<p>11. Перечислите пять основных подходов к исследованию территориальных туристских систем.</p> <p>12. Назовите и охарактеризуйте несколько уровней понимания географических полей территориальных туристских систем.</p> <p>13. Назовите основные концепции территориальной организации туризма.</p> <p>14. Зависимость туристской мобильности от расстояния и времени по М.К. Холлу</p> <p>15. Схема туристской урбанизации Д.Ж Пирса</p> <p>16. структурная модель туризма С.Ж. Бритона</p> <p>17. Схема (Б.Б. Родомана) сетевого поляризованного ландшафта на суше и море.</p> <p>18. Туристская топология и маргинальные территории в пространственной модели регионализм</p> <p>19. Каковы факторы изменения и развития территориальных туристских систем?</p> <p>20. Модель устойчивого развития туризма.</p>
4.	Раздел 4. Подходы к исследованию территориал ьных туристских систем	ОПК-5  ПК-3	Контро льная работа	<p>1. Для выявления сущности развития ТТС необходимо ответить на следующие фундаментальные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Что развивается? - носитель или сырье развития.;</li> <li>- Во что развивается? - в новое состояние или исчезновение;</li> <li>- Посредством каких преобразования и как носители развиваются?</li> </ul> <p>2. Какие варианты преобразований может испытывать ТТС?</p> <p>3. Какие можно назвать факторы (действующие силы, причины, источники) изменения и развития ТТС?</p>

				<p>4. Каковы отношения между носителями и факторами изменений ТТС?</p> <p>5. Каковы стратегии поведения посетителей и факторов относительно возникающих отношений?</p> <p>6. Что выступает источником возникновения и развития ТТС?</p> <p>7. Что является источником и «двигательными силами» развития туристских систем?</p> <p>8. На какие группы по географической принадлежности можно разделить множество видов противоречий/непротиворечий в туристской системе?</p> <p>9. Что такое модель жизненного цикла туристского центра?</p> <p>10. Назовите пять этапов развития туристского пространства.</p>
5	<p>Раздел 5. Стратегический подход к территориально-организационной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр</p>	ОПК-5	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Какое название получил разрабатываемый национальный проект по развитию туризма в Российской Федерации?</p> <p>а) «Туризм и индустрия гостеприимства»</p> <p>б) «Туризм»</p> <p>в) «Развитие внутреннего и въездного туризма»</p> <p>г) «Культура и туризм»</p> <p>2. Деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ называется:</p> <p>а) стратегическое планирование</p> <p>б) стратегическое целеполагание</p> <p>в) стратегическое прогнозирование</p> <p>г) стратегическое программирование</p> <p>3. Документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утвержденная (одобряемая) органами государственной власти РФ, органами</p>

			<p><i>государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования, называется:</i></p> <p><i>а) документ стратегического целеполагания</i>  <i>б) документ стратегического прогнозирования</i>  <i>в) документ стратегического программирования</i>  <i>г) документ стратегического планирования</i></p> <p><i>4. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории это:</i></p> <p><i>а) целевая программа развития туристской территории</i>  <i>б) мастер-план развития туристской территории</i>  <i>в) концепция развития туристской территории</i>  <i>г) подпрограмма развития туристской территории</i></p> <p><i>5. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 была реализована в:</i></p> <p><i>а) 2011-2014</i>  <i>б) 2011-2015</i>  <i>в) 2011-2018</i>  <i>г) 2011-2020</i></p>
		ПК-3	<p><i>1. Документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, - стратегия социально-экономического развития субъекта РФ относится к документам:</i></p> <p><i>а) стратегического планирования, разрабатываемым на федеральном уровне</i>  <i>б) стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта РФ</i></p>

*в) стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования*

*2. В сфере туризма наибольшее использование получили следующие типы документов стратегического планирования:*

- а) бизнес-план, программа, концепция*
- б) стратегия, программа, целевая программа, концепция*
- в) стратегия, бизнес-план, программа*
- г) стратегия, целевая программа*

*3. Документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного управления территорией на долгосрочный период это:*

- а) целевая программа*
- б) стратегия развития*
- в) мастер-план*
- г) концепция развития*

*4. Действующая в РФ Стратегия развития туризма в России включает период до*

- а) до 2035 года*
- б) до 2025 года*
- в) до 2030 года*
- г) до 2040 года*

*5. Туристские планы рекомендуется разрабатывать с упором на политику и стратегию, планирование, институциональное укрепление, законодательство и регулирование, разработку и диверсификацию продуктов, маркетинг и продвижение, туристическую инфраструктуру и суперструктуру, экономическое влияние туризма и инвестиций на туризм, развитие человеческих ресурсов и социально-культурные и экологические последствия сроком на:*

- а) 5 — 10 лет*



- б) 3 — 5 лет
- в) 10 — 15 лет
- г) 10 — 20 лет

#### 4.6. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-5	<p>1. Понятие туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>2. _____ Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма.</p> <p>3. _____ Туристские активы и пассивы.</p> <p>4. _____ Туристская инфраструктура.</p> <p>5. _____ Туристский потенциал.</p> <p>6. _____ Структура туристского потенциала территорий.</p> <p>7. _____ Атракции.</p> <p>8. _____ Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территории.</p> <p>9. _____ Кадастр туристских ресурсов.</p> <p>10. _____ Географические информационные системы и карты в туризме.</p> <p>11. _____ Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий.</p> <p>12. _____ Оценка конкурентоспособности территорий.</p> <p>13. _____ Интерпретация туристских активов и потенциала территорий.</p>

	<p>14. _____ Методика формирования перечня искусственных мотиваций туристов для развития туризма в российских регионах.</p> <p>15. _____ Базовые учения и концепции территориальной организации туризма.</p> <p>16. _____ Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион.</p> <p>17. _____ Теория «Центр-Периферия».</p> <p>18. _____ Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Туристское районирование.</p> <p>19. _____ Формы территориальной организации туризма: туристский центр, туристская дестинация, туристский комплекс.</p> <p>20. _____ Управление территориальной организацией туристских потоков. Стратегии и тактики управления туристскими потоками.</p>
ПК-3	<p>21. Понятие и структура туристского кластера</p> <p>22. Типы туристских кластеров</p> <p>23. Сценарии развития туристского кластера (консервативный, модернизационный, инновационный)</p> <p>24. Определение целей и задач инвестиционного проекта по созданию туристского кластера</p> <p>25. Проектирование туристского кластера</p> <p>26. SWOT анализ туристского кластера</p> <p>27. Социально-экономическая эффективность туристского кластера</p> <p>28. Понятие дорожной карты и ее значение в развитии туристского кластера</p> <p>29. Органы управления и участники туристского кластера</p> <p>30. Планирование маркетинга туристского кластера. Брендирование территории</p> <p>31. Жизненный цикл туристско-рекреационного кластера (привести примеры)</p> <p>32. Государственно частное партнерство в формировании и развитии туристского кластера</p> <p>33. Инвестиции в формировании и развитии туристского кластера. Понятие якорного инвестора</p> <p>34. Особые экономические зоны туристско-рекреационно типа (привести примеры)</p> <p>35. Зарубежный опыт развития туристских кластеров</p> <p>36. Туристско-информационные центры в системе продвижения кластера</p> <p>37. Санаторно-курортные кластеры России</p> <p>38. Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию.</p> <p>39. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.</p> <p>40. Подходы к исследованию территориальных туристских систем.</p>

- |   |
|---|
| 41. Концепции территориальной организации туризма.<br>42. Развитие территориальных туристских систем. |
|---|

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

#### 5.1.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537805> (дата обращения: 10.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543033> (дата обращения: 10.02.2024).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542221> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 11.02.2024).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533697> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538259> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14698-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543986> (дата обращения: 11.02.2024).

4. Симагин, Ю. А. Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 482 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17875-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536053> (дата обращения: 10.02.2024).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
----------------	----------------------------------	--------------------------------------	--

	<b>ресурса</b>		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

**Учебная аудитория для лекционных занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

**Учебная аудитория для практических занятий** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Рабочая программа дисциплины (модуля) актуализирована	Протокол заседания кафедры № 7 от «27» февраля 2024 года	01.09.2024
2.			
3.			
4.			