



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

/С.В. Пивнева

28 марта 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ОБУЧЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Направление подготовки  
**38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направленность  
*«Логистический менеджмент»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения  
*Очная, заочная*

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
2.1 Объем дисциплины , включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....	6
2.3. Содержание дисциплины .....	10
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	13
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	13
3.2 Задания для самостоятельной работы .....	14
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	17
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	18
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине .....	18
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	19
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	21
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	25
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....	25
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	26
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	27
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины .....	28
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине .....	29
5.6 Образовательные технологии .....	29
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	30

Рабочая программа дисциплины «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» разработана д-ром.пед.наук, доцентом, профессором кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества Федосовым А.Ю.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры современной педагогики, непрерывного образования и профессиональных треков  
Протокол № 7 от «28» марта 2023 года.

Заведующий кафедрой  
кандидат педагогических наук, доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.В. Пивнева

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей


ГБОУ города Москвы «Школа № 1591»  
Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, к.п.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.С. Литвинова


Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой теории и методики обучения математике и информатике  
ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», д.п.н.,  
член-корреспондент РАО

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Л.Л. Босова

к.п.н., доцент кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества РГСУ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

О.Л. Мнаçаканян

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в освоении обучающимися системных знаний в области обучения с применением дистанционных образовательных технологий и технологий электронного обучения с последующим их применением в профессиональной сфере: в научно-исследовательской, организационно-управленческой и проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. формирование представлений об основных категориях дистанционного обучения; нормативно правовых актах, обеспечивающими реализацию электронного обучения;
2. знакомство с моделями электронного обучения;
3. получение знаний об основных методах, средствах и формах организации обучения с применением дистанционных образовательных технологий и применения технологий электронного обучения;
4. формирование представлений о деятельности преподавателя и обучающихся при электронном обучении.

### 1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации. УК-1. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов,	Знать методы критического анализа и оценки проблемных ситуаций на основе системного подхода; основные принципы критического анализа; способы поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации
				Уметь анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи

			<p>планируя результат каждого из них.</p>	<p>между ними; осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации; определять стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p> <p><i>Владеть</i> навыками критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода и определения стратегии действий для достижения поставленной цели</p>
--	--	--	---	--

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы). По дисциплине предусмотрен зачет.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	36	36
Лекционные занятия	20	20
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	27	27
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	8	4	4
Лекционные занятия	4	4	
Практические занятия	4		4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	60	32	28
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Семестр 1</b>					
<b>Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 1.1. Дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий: основные дидактические понятия	16	7	9	5	4
Тема 1.2. Дидактическая система дистанционного обучения, электронного обучения	16	7	9	5	4
<b>Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 2.1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности	16	7	9	5	4
Тема 2.2. Особенности реализации педагогической деятельности в электронном обучении и обучении с применением ДОТ	15	6	9	5	4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
Контроль промежуточной аттестации (час)	9				
<i>Форма промежуточной аттестации: зачет</i>	зачет				
Общий объем, часов	72	27	36	20	16

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Сессия 1</b>					
Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	18	16	2	2	



Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
Тема 1.1. Дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий: основные дидактические понятия	9	8	1	1	
Тема 1.2. Дидактическая система дистанционного обучения, электронного обучения	9	8	1	1	
<b>Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
Тема 2.1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности	9	8	1	1	
Тема 2.2. Особенности реализации педагогической деятельности в электронном обучении и обучении с применением ДОТ	9	8	1	1	
<b>Сессия 2</b>					
<b>Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
Тема 1.1. Дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий: основные	8	7	1		1

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
дидактические понятия					
Тема 1.2. Дидактическая система дистанционного обучения, электронного обучения	8	7	1		1
<b>Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
Тема 2.1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности	8	7	1		1
Тема 2.2. Особенности реализации педагогической деятельности в электронном обучении и обучении с применением ДОТ	8	7	1		1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>				
<i>Форма промежуточной аттестации: зачет</i>	зачет				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### 2.3. Содержание дисциплины

**РАЗДЕЛ 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий.**

**Перечень изучаемых элементов содержания.**

1. Определение основных понятий (дистанционное обучение, электронное

- обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий и др.).
2. Нормативно-правовое обеспечение дистанционного и электронного обучения.
  3. Модели современного дистанционного и электронного обучения.
  4. Виды и формы дистанционного обучения.
  5. Цели и содержание дистанционного и электронного обучения.
  6. Общие и специфические принципы дистанционного и электронного обучения.
  7. Методы и приемы дистанционного и электронного обучения.
  8. Средства обучения, используемые в электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий.
  9. Формы организации дистанционного и электронного обучения и их специфика.
  10. Формы контроля в дистанционном и электронном обучении.
  11. Особенности организации процесса электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

Тема 1.1. Дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий: основные дидактические понятия

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определение основных понятий (дистанционное обучение, электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий и др.), модели современного дистанционного и электронного обучения, виды и формы дистанционного обучения, цели и содержание дистанционного и электронного обучения, нормативно-правовое обеспечение дистанционного и электронного обучения.

Тема 1.2. Дидактическая система дистанционного обучения, электронного обучения

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Общие и специфические принципы дистанционного и электронного обучения, методы и приемы дистанционного и электронного обучения, средства обучения, используемые в электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий, формы организации дистанционного и электронного обучения и их специфика, формы контроля в дистанционном и электронном обучении, особенности организации процесса электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.

### **РАЗДЕЛ 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий**

1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности: обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, портфолио, «перевернутый класс», обучение с помощью веб-технологий;
2. Современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
3. Специфика педагогической деятельности преподавателя и тьютора в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
4. Роли и функции преподавателя электронного обучения;
5. Взаимодействие «преподаватель – обучающийся» и обучающихся между собой при электронном обучении;
6. Специфика интернет-общения.

Тема 2.1. Современные педагогические технологии, применяемые в электронном

обучении и обучении с применением ДОТ, и их особенности

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Обучение в сотрудничестве, проектная деятельность, портфолио, «Перевернутый класс», обучение с помощью веб-технологий, современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий

Тема 2.2. Особенности реализации педагогической деятельности в электронном обучении и обучении с применением ДОТ

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Специфика педагогической деятельности преподавателя и тьютора в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, роли и функции преподавателя дистанционного обучения, взаимодействие «преподаватель – обучающийся» и обучающихся между собой при электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий, специфика интернет-общения

### **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема лабораторного занятия «Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»**

**Форма практического задания: лабораторный практикум.**

#### **Задания лабораторного практикума**

1. Проанализируйте основные характеристики *массовых открытых онлайн-курсов*. Выделите положительные и отрицательные стороны организации обучения с использованием MOOK. Ответ аргументируйте.
2. Найдите в Интернете примеры реализации MOOK в вашей предметной области составьте их краткую аннотацию, укажите ссылку на соответствующий сетевой ресурс.
3. Представьте анализ развития дистанционного и электронного обучения в России или за рубежом (на ваш выбор), используя приём хронологии (презентация событий в хронологическом порядке). Отметьте ключевые события и дайте им характеристику.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – устный опрос**

### **ЗАДАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема лабораторного занятия «Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»**

**Форма практического задания: лабораторный практикум.**

#### **Задания лабораторного практикума**

1. Напишите эссе «Мое представление о дистанционной форме обучения».
2. Составьте небольшую анкету для обучающихся, использующих дистанционные образовательные технологии, на основании информации из которой вы могли бы

сформировать группы сотрудничества. Какие качества личности обучающихся вам представляются для этого наиболее значимыми?

3. Составьте список аннотаций к научным публикациям (не менее 5) по тематике «Ролевые игры в электронном или дистанционном обучении» и «Деловые игры в электронном или дистанционном обучении».
4. Составьте перечень удаленных и распределенных виртуальных лабораторий, приведите примеры (ссылки на сетевые ресурсы) лабораторных работ в дистанционной форме.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**  
форма рубежного контроля – устный опрос

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

*Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Семестр 1</b>		
Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	13	Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	14	Самостоятельное изучение материала раздела
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>27</b>	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Курс 1. Сессия 1 – 2.</b>		
Раздел 1. Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	30	Самостоятельное изучение материала раздела

Раздел 2. Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий	30	Самостоятельное изучение материала раздела
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>60</b>	

### 3.2 Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Какое понятие шире «дистанционное обучение» или «электронное обучение»? Ответ обоснуйте.

2. Чем *e-learning* отличается от электронного обучения? Приведите аргументы.

3. Определите различие понятий «дистанционное обучение» и «дистанционные образовательные технологии». Ответ аргументируйте.

4. Открытое образование обеспечивает:

- ✚ целенаправленную, контролируемую самостоятельную работу обучающегося;
- ✚ возможность обучаться на протяжении всей жизни по индивидуальному плану;
- ✚ получение диплома о высшем образовании;
- ✚ постоянное интерактивное взаимодействие обучающихся и обучающихся;
- ✚ доступ к информационным ресурсам всего мирового сообщества,

*При выборе правильного варианта помните, что их может быть несколько.*

5. Приведите примеры использования онлайн- и офлайн-обучения.

6. Для сетевого обучения определяющим является:

- ✚ создание информационно-образовательной среды;
- ✚ использование ресурсов нескольких образовательных организаций;
- ✚ обеспечение доступа к Интернету;
- ✚ наличие договора об образовательной деятельности.

7. Актуальны ли сегодня, в период бурного развития новых информационных технологий, требования из определений дистанционного обучения, которые были сформулированы Е.С. Полат и А.А. Андреевым, или их необходимо несколько скорректировать? Предложите собственную версию определения и обоснуйте свою позицию.

8. Как Вы думаете, какие условия необходимо выполнить для организации в Вашем образовательном учреждении обучения исключительно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий?

9. Проанализируйте современные модели обучения. Какая из моделей используется в Вашей образовательной организации. Какая модель, на Ваш взгляд, более эффективна и почему? Ответ аргументируйте.

10. От чего зависит эффективность ЭО и ДОТ? Ответ обоснуйте.

11. Проанализируйте цели обучения без использования ЭО и ДОТ. Сравните их целями обучения с использованием ЭО и ДОТ. Определите различия и направления в реализации целей при обучении с использованием ЭО и ДОТ.

12. Как реализуется принцип интерактивности при электронном обучении?

13. Сформулируйте правила, вытекающие из принципов и закономерностей дистанционного и электронного обучения, необходимые для организации обучения с использованием ЭО и ДОТ.

14. Как эвристические методы используются в дистанционном обучении? Приведите примеры.

15. В чем вы видите принципиальные отличия электронного учебника от учебника на бумажном носителе?

16. Можно ли и почему печатный текст (точную копию учебника на бумажном носителе) считать электронным образовательным ресурсом? Ответ обоснуйте.

17. Видите ли Вы разницу в определениях ЦОР и ЭОР? Выделите сходства и различия. Ответ аргументируйте.

18. Предложите спектр средств, с помощью которых можно поддерживать мотивацию учащегося к обучению с использованием ЭО и ДОТ.

19. В чем заключается специфика проведения экзамена при реализации обучения с использованием ДОТ?

20. Перечислите основные правила организации вебинаров.

21. Перечислите факторы, влияющие на выбор форм контроля учебной деятельности при дистанционном и электронном обучении.

22. Существует ли потребность в обучении с использованием ЭО и ДОТ? Опишите перечень проблем и трудностей, связанных с обучением с использованием ЭО и ДОТ. Выберите одну из трудностей и предложите свои пути её преодоления.

23. Определите специфику группового обучения в организации обучения с использованием ЭО и ДОТ. Назовите её преимущества и недостатки. Ответ аргументируйте.

24. Предложите наиболее эффективные способы погружения обучающихся в СДО. Какие способы помогут сделать обучение эффективным и результативным?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511715>

2. Педагогические технологии дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13152-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518642>.

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Охарактеризуйте специфику использования технологии обучения в сотрудничестве применительно к электронному обучению.

2. Каким образом лучше формировать группы: смешанные или одинаковые по уровню обученности (например, только «отличники» либо только неуспевающие)? Какая группа будет работать продуктивнее? Можно ли доверять формирование группы самим учащимся на основе их симпатии? Ответ обоснуйте на примерах.

3. В чем заключается специфика организации и реализации технологии проектной деятельности при электронном обучении?
4. При каких условиях использование сетевого проекта в электронном обучении будет эффективно?
5. Обоснуйте актуальность использования технологии портфолио и электронном обучении.
6. Определите достоинства портфолио студента. Сравните его с традиционными оценочными средствами.
7. Какой перечень материалов Вы готовы представить в своем портфолио? Обоснуйте ответ.
8. Какие существуют виды портфолио преподавателя? Обоснуйте практическую значимость такого портфолио. Предложите свой перечень наименований портфолио преподавателя.
9. Каковы специфические особенности применения технологии «перевернутый класс» в обучении с использованием ДОТ?
10. В чем принципиальное отличие деятельности преподавателя от тьютора?
11. Какими чертами преподавателя или тьютора, по Вашему мнению, Вы обладаете?
12. Должен ли преподаватель сам разрабатывать курс, размещать его в СДО, организовывать процесс обучения или на каждом этапе организации обучения с использованием ДОТ должен работать отдельный профессионал? Ответ обоснуйте.
13. Представьте и формате презентации функциональные обязанности участников образовательного процесса в ЭО и с использованием ДОТ (преподаватель, тьютор, фасилитатор, модератор), продемонстрировав различия в их профессиональной деятельности.
14. Предложите решения для снятия психологического барьера при реализации образовательного процесса в ЭО и с использованием ДОТ, который может возникать в процессе взаимодействия между преподавателем и обучающимися.
15. Взаимодействие в системе «преподаватель-обучающийся», «обучающийся-обучающийся» в Интернете отличается от аналогичного при традиционном обучении. Предложите варианты организации взаимодействия, которые сделают такое общение эффективным.
16. Использование СДО в учебном процессе предполагает, в том числе, и знакомство всех участников процесса обучения. Предложите перечень вопросов, на которые должен ответить обучающийся, чтобы впоследствии взаимодействие между преподавателем и обучающимися и обучающихся между собой было эффективным. Как может быть организовано такое знакомство?
17. В традиционном обучении принято поощрять и наказывать обучающихся. Необходимо ли поощрять и наказывать их, если они получают образование в рамках ЭО и с использованием ДОТ? Объясните свою позицию. Если Вы ответили утвердительно, предложите собственные варианты поощрения и наказания.
18. Если у Вас есть опыт обучения дистанционно, то возникали ли у Вас сложности при интернет-общении? Как Вы их преодолевали?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511715>



2. Педагогические технологии дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13152-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518642>.

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-ти литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### *Основные требования к оформлению:*

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210×297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта – черный. Гарнитура шрифта основного текста – «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое – 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат – [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) – (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину.

### ***Написание эссе.***

Эссе – вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисовочными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачёт**, который проводится в **устной** форме.

## 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- ✚ академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- ✚ выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, Wiki-проекты и др.), защита проектов и др.);
- ✚ прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20

<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

### **4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

#### **Раздел 1 «Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»**

##### **Форма рубежного контроля: устный опрос**

##### **Вопросы рубежного контроля**

1. Когда в российском образовании появилось понятие «дистанционное обучение»?
2. Как называется информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением?
3. Как называется процесс и результат коммуникативного взаимодействия субъектов и объектов образования в виртуальной образовательной среде, специфику и содержание которой определяют конкретные субъекты и объекты во время самого взаимодействия?
4. Организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников -
5. Технология организации учебного процесса, в которой совмещается применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и традиционного обучения, называется

6. Как называется система образования, обеспечивающая возможность выбора обучаемым программы, преподавателя, графика и форм обучения в одном или нескольких учебных заведениях вне зависимости от места их расположения и места жительства обучаемого?
7. Среда, включающая в себя информационные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся, называется...
8. Какие действующие модели обучения используются наиболее часто в современном образовательном процессе?
9. От традиционных университетских онлайн-курсов массовые открытые онлайн-курсы отличают следующие ключевые черты:
10. Какие существуют основные виды дистанционного обучения?
11. Какое можно выделить обучение, если брать за основу классификации тип приобретения и передачи знаний?
12. Комплекс программно-технических средств, методик и организационных мероприятий, которые позволяют обеспечить доставку образовательной информации обучающимся посредством Сети; проверку знаний, полученных в рамках курса обучения, конкретным обучающимся, а также организацию постоянного опосредованного взаимодействия между преподавателем, администратором и обучаемыми –
13. Электронное обучение, как и традиционное, представляет собой определенную дидактическую систему, которая включает в себя ряд основных тесно взаимосвязанных компонентов:
14. Какие принципы выделяют в качестве специфических принципов электронного обучения?
15. Какие принципы, характерные и для дистанционного обучения и электронного обучения, помимо неотъемлемых для процесса обучения, относятся к группе общих психолого-педагогических принципов?
16. Среди общедидактических методов наибольший интерес представляют эвристические методы как эффективный способ взаимодействия участников в дистанционном и электронном обучении. Что относится к группе эвристических методов?
17. Какие методы характерны для различных моделей и видов дистанционного и электронного обучения?
18. Какие общедидактические методы в соответствии с общепринятой классификацией методов обучения по характеру познавательной деятельности, выделенной И.Я. Лернером и Н.М. Скаткиным, применяют в большей степени, в том числе и в электронном обучении?
19. Что представляет собой распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде?
20. Какие программные средства позволяют создавать наглядные и символические модели математической и физической реальности и проводить эксперименты с такими моделями?
21. В каких формах при дистанционном и электронном обучении может проводиться экзамен?
22. Кто оценивает знания при организации контроля учебной деятельности при реализации дистанционного и электронного обучения?
23. Какие факторы влияют на выбор форм контроля учебной деятельности при электронном обучении?

24. Какие проблемы могут возникать при организации процесса обучения с использованием ДОТ?
25. Какого рода проблемы могут возникнуть на начальном этапе организации процесса электронного обучения и обучения с использованием ДОТ?

## **Код контролируемой компетенции**

### **1. УК-1**

## **Раздел 2 «Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»**

### **Форма рубежного контроля: устный опрос**

#### **Вопросы рубежного контроля**

1. Как называется информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением?
2. Какие положительные стороны имеет работа в малых группах:
3. Как называется способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы, которая должна завершиться реальным, осязаемым, практическим результатом, оформленным в виде конкретного продукта деятельности?
4. Какие требования к проекту входят в правило пяти «П»?
5. Какой проект, представляющий собой совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность участников проекта, разделенных между собой расстоянием, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, преимущественно используется в ЭО и обучении с использованием ДОТ?
6. Укажите принципы, на которые опирается технология портфолио в ЭО.
7. Как называется технология организации обучения, в которой за счёт предварительной самостоятельной работы обучающегося с теоретическим материалом в электронной информационно-образовательной среде происходит замена лекционных занятий (например, дома при дистанционной поддержке преподавателя) практическими (в аудитории или дистанционно в режиме онлайн с преподавателем)?
8. Задание с элементами ролевой игры; более продолжительный и целенаправленный подбор информации в глобальной сети с целью поиска ответов на поставленные вопросы и обмена полученной информацией с участниками заданного сценария – это:
9. Разрабатывая курс обучения с использованием ДОТ, преподавателю, в первую очередь, необходимо обратить внимание на...
10. Выберите характерные черты деятельности преподавателя ДО.
11. Какими личностными качествами необходимо обладать преподавателю и тьютору как консультантам в электронном и дистанционном обучении?
12. Какие профессиональные роли зачастую одновременно выполняет преподаватель электронного обучения?
13. При реализации ЭО и обучения с использованием ДОТ могут найти применение различные типы взаимодействия (общения) с использованием технологических возможностей компьютерных сетей

## Код контролируемой компетенции

### 1. УК-1

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Коды контролируемой компетенций- УК-1

#### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1. Понятия «дистанционное обучение», «электронное обучение», «обучение с применением дистанционных образовательных технологий».
2. Понятия, используемые в электронном и дистанционном обучении (база знаний, виртуальная образовательная среда, виртуальное обучение, онлайн-обучение, офлайн-обучение, открытое образование, сетевое обучение, система управления обучением, смешанное обучение, электронная дидактика, электронная информационно-образовательная среда).
3. Нормативно-правовое обеспечение дистанционного и электронного обучения.
4. Модели современного дистанционного и электронного обучения.
5. Виды дистанционного обучения.
6. Формы дистанционного обучения.
7. Цели и содержание дистанционного и электронного обучения.
8. Общие и специфические принципы дистанционного и электронного обучения.
9. Методы и приемы дистанционного и электронного обучения.
10. Средства обучения, используемые в электронном обучении и обучении с использованием дистанционных образовательных технологий.
11. Формы организации дистанционного и электронного обучения и их специфика.
12. Формы контроля в дистанционном и электронном обучении.
13. Особенности организации процесса электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
14. Обучение в сотрудничестве как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
15. Проектная деятельность как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
16. Портфолио как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
17. «Перевернутый класс» как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
18. Обучение с помощью веб-технологий как педагогическая технология, применяемая в электронном обучении и обучении с применением ДОТ и ее особенности.
19. Современные квалификационные требования к преподавателю и тьютору в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
20. Специфика педагогической деятельности преподавателя и тьютора в системе электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий.
21. Роли и функции преподавателя электронного обучения.
22. Особенности взаимодействия «преподаватель – обучающийся» при электронном обучении;
23. Особенности взаимодействия «преподаватель – группа обучающихся» при электронном обучении;
24. Особенности взаимодействия «обучающийся – обучающийся» при электронном обучении.



## **Коды контролируемой компетенций- УК-1**

Аналитические задания:

1. Привести примеры сайтов образовательного назначения, которые могут быть использованы при реализации электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
2. Привести примеры вопросов, которые можно предложить для обсуждения студентами в рамках сетевой научно-практической конференции;
3. Предложить тематику и сценарий проведения сетевой научно-практической конференции по тематике выбранной предметной области исследований;
4. Проанализировать сайты образовательного назначения и выделить типичные разделы таких сайтов;
5. Привести примеры использования сетевых ресурсов для активизации самостоятельной работы обучающихся;
6. Выполнить обзор существующих проектов профессиональных социальных сетей с точки зрения использования их ресурсов при реализации электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
7. Выполнить обзор существующих профессиональных сетевых сообществ с точки зрения использования их ресурсов при реализации электронного обучения и обучения с использованием дистанционных образовательных технологий;
8. Предложить тематику дополнительных дистанционных курсов для программы обучения в магистратуре по выбранной специальности;
9. Ознакомится с примерами дистанционных конференций по тематике выбранной предметной области исследований, составить аннотированный список;
10. Ознакомится с примерами форумов по тематике выбранной предметной области исследований, составить аннотированный список;
11. Разработать сценарий коллективной сетевой игры.

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

#### **5.1.1. Основная литература**

3. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511715>

4. Педагогические технологии дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13152-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518642>.

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06592-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516367>

2. Воробьева, С. В. Управление образовательными системами : учебник и практикум для вузов / С. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513857>.

3. Теория и практика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13159-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518643>.

## 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн. научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных «EastView»	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a>
5.	База данных международного индекса научного цитирования «Scopus»	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	<a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a>
6.	Международный индекс научного цитирования «Web of Science»	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	<a href="http://webofknowledge.com">http://webofknowledge.com</a>
7.	Электронная библиотека «Grebennikon»	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru">https://grebennikon.ru</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и лабораторных работ.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

#### **Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.**

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, так как:

- ✚ знакомит с новым учебным материалом;
- ✚ разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- ✚ систематизирует учебный материал;
- ✚ ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- ✚ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ✚ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- ✚ внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- ✚ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- ✚ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- ✚ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может

быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачёту. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУ-Зов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## **5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины *«Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»* в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки *38.04.02 Менеджмент* используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**По разделу 1 «Дидактические основы дистанционного, электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий» и разделу 2 «Реализация технологий электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»** проводятся **лабораторные занятия** в виртуальных лабораториях, размещенных сети Интернет с использованием программного обеспечения, указанного в п.5.4.2.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6 Образовательные технологии**

При реализации дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины *«Технологии электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий»* предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие на заседании кафедры современной педагогики, непрерывного образования и профессиональных треков на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - уровень магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952	Протокол заседания кафедры № 7 от «28» марта 2023 года	01.09.2023
2.			—.—.—
3.			—.—.—
4.			—.—.—



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

П.В. Солодуха

---

26 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ И ЛИДЕРСТВО**

**Направление подготовки**  
**«38.04.02 «Менеджмент»**

**Направленность**  
**«Управление маркетингом»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**  
**Очная**  
**Очно-заочная**

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
2.1. Объем дисциплины , включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....	6
2.3. Содержание дисциплины .....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	10
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	11
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	13
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине .....	14
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	14
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине .....	14
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	14
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	15
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	16
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине .....	16
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	20
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....	23
5.1.1. Основная литература .....	23
5.1.2. Дополнительная литература .....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	23
5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	24
5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине .....	25
5.4.1. Средства информационных технологий.....	25
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....	25
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	25
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине .....	26
5.6. Образовательные технологии .....	26
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....	27



Рабочая программа дисциплины «Технологии командной работы и лидерство» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952, и учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе *бакалавриата* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Технологии командной работы и лидерство» разработана рабочей группой в составе: Сытник А.А., Новицкая О.Н., Скрипко О.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ученого совета факультета экономики и управления.

Протокол № 9 от 26 апреля 2023 года

Декан  
Д-р экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Акционерное общество «АНКОР»  
Заместитель генерального директора



Т.В. БАСКИНА

(подпись)

Закрытое акционерное общество  
«ЭКОПСИ Консалтинг»  
Директор проектов



С.В. БАРАНОВ

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Канд. экон. наук, доцент кафедры математических методов и бизнес-информатики МГИМО МИД РФ



Н.И. МАРАКОВА

(подпись)

Д-р экон. наук, профессор  
кафедры управления, маркетинга и продаж



А.А. САФРОНОВА

(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах и технологиях работы в команде и лидерстве с последующим применением полученных знаний в профессиональной сфере; в формировании практических навыков создания эффективных команд и управления ими, руководства коллективом, лидерства.

Задачи дисциплины:

- ✚ знать сущностные характеристики лидерства;
- ✚ знать источники и виды власти;
- ✚ уметь определять источники и ориентиры лидерской активности;
- ✚ уметь использовать механизмы лидерства на практике;
- ✚ знать типологию команд;
- ✚ знать теоретические и практические основы формирования профессиональной команды.

**1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Командная работа и лидерство	УК-3  Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.2. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений. УК-3.3. Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	Знать: методики социального взаимодействия и реализации своей роли в команде Уметь: вырабатывать стратегию командной работы, координировать деятельность команды Владеть: методиками организации работы команды, принятия коллегиальных решений, распределения полномочий

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекционные занятия	20	20
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2 Сессия 3–4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	4	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Семестр 3</b>					
<b>Раздел 1. Основы лидерства</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 1.1. Понятие лидерства	14	6	8	4	4
Тема 1.2. Основные теории лидерства	18	8	10	6	4
<b>Раздел 2. Командообразование</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 2.1. Понятие команд	14	6	8	4	4
Тема 2.2. Типология команд	17	7	10	6	4
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>				
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<b>зачет</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>16</b>

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия
<b>Модуль 1 (Сессия 3–4)</b>						
<b>Раздел 1. Основы лидерства</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		
Тема 1.1. Понятие лидерства	18	16	2	2		
Тема 1.2. Основные теории лидерства	18	16	2	2		
<b>Раздел 2. Командообразование</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>4</b>			<b>4</b>
Тема 2.1. Понятие команд	16	14	2			2
Тема 2.2. Типология команд	16	14	2			2
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>					
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<b>зачет</b>					
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>

## **2.3. Содержание дисциплины**

### **РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЛИДЕРСТВА**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие лидерства, основные теории лидерства.

#### **Тема 1.1. Понятие лидерства**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сущностные характеристики лидерства. Понятия «лидер» и «лидерство». Группа как пространство лидерской активности. Природа лидерства. Функции и роли лидера в группе. Типология лидерства. Традиционные и современные подходы к исследованию лидерства. Принципы разработки типологий лидерства и лидеров. Объединенная типология лидерства.

Виды власти в организации. Влияние. Формы влияния. Взаимодействие в системах "руководитель-подчиненный", "лидер-последователь".

Внутренние источники и ориентиры лидерской активности. Потребности как источники активности лидера. Ценностно-смысловые ориентиры и критерии лидерской активности. Групповые нормы и поведение лидера. Механизмы реализации власти лидера. Сущность и виды власти. Влияние как глубинное основание власти лидера. Психологические воздействия как средства реализации влияния лидера.

#### **Тема 1.2. Основные теории лидерства**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Теория «черт лидера». Эмпирические исследования лидерских качеств. Противоречия теории «черт лидера». Ситуационная теория лидерства. Определение ситуации, выделение ее основных элементов. Теория определяющей роли «лидер – последователи».

Ситуационная теория лидерства П. Херси, К. Бланшара (управленческая решетка). Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера. Ситуационный подход к лидерству "цель-путь".

### **РАЗДЕЛ 2. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие команд, типология команд

#### **Тема 2.1. Понятие команд**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Теоретические основы формирования профессиональной команды. Теория формирования команд. Классификация малых групп. Общая характеристика команды как малой группы. Условия для создания команды. Достоинства и недостатки команды. Команда как перцептивная модель управления.

## **Тема 2.2. Типология команд**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Типология команд. Особенности организации производственных и интеллектуальных команд. Интеллектуальные команды. От группы к высокоэффективной команде. Ролевая дифференциация команды. Команда и организационная структура. Организационные возможности командной работы. Руководитель команды как стратегический лидер. Роль руководителя в формировании команды.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** Понятие лидерства

Форма практического задания: реферат

### **Примерные темы для написания реферата**

1. Основные аспекты понятия «команда».
2. Формирование команды.
3. Психологические факторы командообразования.
4. Процессы внутри команды, находящейся в фазе распада.
5. Распределение функциональных и командных ролей.
6. Состав команды проекта.

**Тема практического занятия:** Основные теории лидерства

Форма практического задания: реферат

### **Примерные темы для написания реферата**

1. Управленческие команды в современной бизнес-организации.
2. Условия, определяющие содержание и формы управления социальным развитием организации.
3. Состав рабочей группы и характер ее деятельности по разработке стратегии управления командой.
4. Порядок внесения изменений в стратегию управления командой.
5. Принципы создания команды проекта.
6. Формирование команды. Подходы к формированию команды.
7. Состав команды проекта.
8. Требования к менеджерам проекта.
9. Командный стиль управления в больших и малых коллективах.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** Понятие команд

Форма практического задания: деловая игра

Пример деловых игр

### Деловая игра «Образуем круг»

Ведущий: «Мы все очень разные. Интересуемся разными вещами, увлекаемся различными хобби. Но все-таки между нами есть сходства. Следующее упражнение поможет некоторым участникам открыться по-новому и, в свою очередь, узнать что-то новое и неожиданное о других».

В начале упражнения необходимо выбрать одного добровольца. Доброволец выходит в центр круга и говорит, например: «Я люблю кошек». Фразу можно переформулировать, например: «Я увлекаюсь...». Тот человек, который разделяет его интересы, подходит к нему и берет его за руку. И в свою очередь говорит: «Я люблю...». И таким образом образуется цепочка. В конце последний участник берет за руку первого и круг замыкается.

### **Тема практического занятия: Типология команд**

Форма практического задания: деловая игра

Пример деловых игр

Деловая игра «Прирожденный лидер»

Перед началом упражнения необходимо сделать искусственные препятствия по всему пространству кабинета. Расставить парты и стулья в хаотичном порядке.

Ведущий: «В каждом коллективе есть лидер. Это тот человек, который направляет, воодушевляет, распределяет обязанности. Как правило, лидер знает цель лучше всех и лучше всех видит перспективу, определяет пути развития. Сейчас мы проверим способности нашего лидера и степень взаимопонимания лидера и коллектива».

Все участники выстраиваются друг за другом в колонну. При этом лидер (староста группы) становится позади колонны лицом назад. Тот человек, который стоит впереди колонны идет вперед, а лидер направляет его. Колонна должна слушаться лидера, а задача лидера – выбирать направление, чтобы достигнуть цели.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

## **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### *Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Семестр 3</b>		
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЛИДЕРСТВА	14	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение темы
РАЗДЕЛ 2. КОМАНДООБ-	13	Подготовка реферата



РАЗОВАНИЕ		Самостоятельное изучение темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	27	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	27	

### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1 (сессия 3–4)</b>		
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЛИДЕРСТВА	32	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение темы
РАЗДЕЛ 2. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ	28	Подготовка реферата
		Самостоятельное изучение темы

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 1**

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 1**

1. Основные причины неудач лидеров.
2. Предпосылки власти.
3. Способы и результаты влияния.
4. Основные отличия лидерства и менеджмента.
5. Лидерство и стиль руководства как основа стратегического развития предприятия.
6. Женское лидерство в бизнесе.
7. Основные теории лидерства.
8. Лидерство как функция ситуации.
9. Особенности ситуационных теорий лидерства.
10. Ситуационная теория лидерства.

#### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

##### **Перечень тем рефератов к Разделу 2**

1. Групповая динамика и уровень развития группы.
2. Рабочие команды и команды повышения эффективности/качества.
3. Проектные и творческие команды.
4. Кросскультурные команды.
5. Управленческие команды.

6. Организации, создающие команды.
7. Элементы эффективной команды и методы достижения (общность видения, взаимозависимость, сплоченность и ответственность, доверие и понимание, групповые процедуры).
8. Командные роли (по Белбину): сильные и слабые стороны.
9. Стиль лидерства и тип команды.
10. Лидерские инструменты управления (менторинг, коучинг, наставничество).

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

1. *Спивак, В. А.* Лидерство: учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>
2. *Ильин, В. А.* Психология лидерства: учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051>
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516688>
4. *Селезнева, Е. В.* Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511259>.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

1. *Спивак, В. А.* Лидерство: учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>
2. *Ильин, В. А.* Психология лидерства: учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051>
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516688>
4. *Селезнева, Е. В.* Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образова-

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада)***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10–20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат – [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) – (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий***

Тестовые задания содержат вопросы и 3–4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (далее – БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося – 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося – 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения дисциплины:

- ✚ академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания дисциплины в электронной информационно-образовательной

среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

- ✚ выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты);
- ✚ прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по системе зачтено / не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образова-

тельными программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

#### **Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

##### **Раздел 1. «Основы лидерства»**

##### **Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

##### **Вопросы рубежного контроля**

**Код контролируемой компетенции: УК-3**

1. Что такое лидерство?
  - 1) Управление.
  - 2) Тип управленческого взаимодействия.
  - 3) Метод управления.
  - 4) Способ воздействия на подчиненных.

2. Кого можно назвать лидером?

- 1) Администратора.
- 2) Профессионала.
- 3) Инноватора.
- 4) Уважаемую личность.

3. Основа действий лидера:

- 1) План.
- 2) Видение.
- 3) Подсказки.
- 4) Все вышеперечисленное.

4. Лидер:

- 1) Даёт импульс движению.
- 2) Поддерживает движение.
- 3) Препятствует движению.
- 4) Не влияет на движение.

5. Найди ошибочное утверждение.

- 1) Большая часть управленцев обладает лидерскими качествами.
- 2) Зачастую лидер не является менеджером.
- 3) Редко встречается лидер, не являющийся руководителем.
- 4) Часто лидер – обожаемый человек, которого любят, принимают на веру все им сказанное.

6. Как звучит лозунг демократического стиля управления?

- 1) Будем все решать вместе!
- 2) Жду вклад и инициативу со стороны подчиненных!
- 3) Коллега – это партнер, или тот, кто возьмет все на себя!
- 4) Будем делать то, что прикажет начальство!

7. Синоним «авторитарному» стилю –

- 1) директивный;
- 2) коллегиальный;
- 3) формальный;
- 4) анархический.

8. Либеральный стиль руководства:

- 1) мотивирует подчиненных на плодотворную работу;
- 2) стимулирует профессиональный рост, способствует приобретению опыта и творческих умений;
- 3) негативно воспринимается опытными работниками;
- 4) не может поддержать долгое время производительность труда.

9. В качестве ... выступают: выделение лидера из толпы, подчеркивание его исключительности, сплочение последователей и обеспечение преданности масс вождю.

- 1) Результатов работы команды.
- 2) Условий формирования лидера.
- 3) Факторов проявления харизмы.

10. Власть, построенная на традиции и силе личных качеств и особенностей лидера, – это...

- 1) власть вознаграждения;
- 2) власть информации;
- 3) власть примера;
- 4) традиционная власть;
- 5) харизматическая власть.

## **Раздел 2. «Командообразование»**

### **Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

#### **Вопросы рубежного контроля**

#### **Код контролируемой компетенции: УК-3**

1. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:

- 1) моббинг;
- 2) ингрупповой фаворитизм;
- 3) групповое сопротивление.

2. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:

- 1) ценностно-ориентационное единство;
- 2) командообразование;
- 3) групповая сплоченность.



3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- 1) знакомство;
- 2) формирование общего видения;
- 3) комплектование команды.

4. Автором модели «Колесо команды» является:

- 1) . Р.М. Белбин;
- 2) Т.Б. Базаров;
- 3) Марджерисон-МакКенн.

5. Процесс, действие или вмешательство, создающее стимул для члена команды к тому, чтобы предпринять необходимые действия для достижения общей цели – это:

- 1) признание;
- 2) мотивация;
- 3) вмешательство;
- 4) делегирование.

6. Этап командообразования, на котором команда постоянно отслеживает, насколько эффективно она продвигается вперед, называется:

- 1) знакомство;
- 2) рефлексия;
- 3) позиционирование.

7. Совокупность ожиданий, существующая относительно каждого члена команды, называется:

- 1) стремление;
- 2) образ;
- 3) роль.

8. Групповой защитный механизм, заключающийся в ограничении допуска информации как извне в группу, так и из группы вовне – это:

- 1) групповое табу;
- 2) самоизоляция;
- 3) внешний локус контроля.

9. Группа, которой предоставляется существенная автономия и которая несет полную ответственность за поведение своих членов и результаты деятельности, называется:

- 1) самоуправляемая команда;
- 2) потенциальная команда;
- 3) высокоэффективная команда;
- 4) все ответы неверны.

10. Член команды с низким уровнем уверенности в себе, полагающийся на суждение других –

- 1) пассивный;
- 2) подвергавшийся насилию;
- 3) «хороший парень»;
- 4) агрессивный.

#### **4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

##### **Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Коды контролируемой компетенции</b>	<b>Вопросы / задания</b>
УК-3	<p>1. Перечислите навыки ситуационного лидера.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Диагностика, гибкость и партнерство.</li> <li>2) Наставничество, диагностика и поддержка.</li> <li>3) Делегирование, поддержка и указание.</li> <li>4) Партнерство, делегирование и гибкость.</li> </ol> <p>2. Процесс, в ходе которого обозначаются и распределяются командные роли, обеспечивающие взаимодополнение и совместимость членов команды, называется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) все ответы неверны;</li> <li>2) макропозиционирование;</li> <li>3) микропозиционирование.</li> </ol> <p>3. Лидер — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) человек, способный использовать все имеющиеся источники власти для превращения созданного для других видения реальности;</li> <li>2) человек, обладающий большой харизмой;</li> <li>3) человек, помогающий людям полностью раскрывать их способности, умеющий создавать идеал и стремиться к нему;</li> <li>4) все ответы верны.</li> </ol>

	<p>4. Лидер должен обладать следующими основными чертами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) способность определить место себя и принять корректирующие меры;</li> <li>2) умение решать личные конфликты, которые возникают при волевых решениях;</li> <li>3) быть общительным;</li> <li>4) умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала.</li> </ol> <p>5. Влияние или харизма руководителя согласно теории менеджмента должны осуществляться на основе:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) функции управления;</li> <li>2) знаний и умения использовать формы морального поощрения;</li> <li>3) прямых связей с работником;</li> <li>4) власти, основанной на силе личных качеств и стиля руководителя.</li> </ol> <p>6. Имидж руководителя является определяющим по отношению к:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) способам решения конфликтов;</li> <li>2) деловой репутации сотрудника организации;</li> <li>3) имиджу организации;</li> <li>4) производительности труда работников.</li> </ol> <p>7. Власть — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) возможность влиять на других;</li> <li>2) специфическое воздействие на подчиненных;</li> <li>3) совокупность способов воздействия на подчиненных;</li> <li>4) любое влияние на людей.</li> </ol> <p>8. Власть, основанная на вознаграждении, предпочтительна в таких условиях, когда (выберите несколько вариантов ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) она дает стимулы для качественного выполнения работ;</li> <li>2) уровень удовлетворения работника от работы очень высок;</li> <li>3) есть возможность рассмотреть индивидуальные потребности работников;</li> <li>4) ситуация может быть признана кризисной.</li> </ol> <p>9. Власть, построенная на силе личных качеств или способности лидера, является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) диктаторской;</li> <li>2) экспертной;</li> <li>3) принудительной;</li> <li>4) харизматической.</li> </ol> <p>10. Формальные лидеры:</p>
--	--

- 1) назначены и исполняют свои обязанности, используя авторитет;
- 2) назначены или выбраны и исполняют свои полномочия, используя механизмы организованной структуры;
- 3) выбраны и используют свои полномочия, используя свое умение влиять на людей.

11. Команда — это:

- 1) группа сотрудников, стремящихся к достижению целей компании;
- 2) небольшая группа сотрудников, стремящихся к достижению общей цели;
- 3) группа сотрудников, имеющих общие интересы.

12. Тип управленческой команды определяется:

- 1) особенностями лидера;
- 2) культурой группы;
- 3) типом организационной структуры.

13. Адаптация — этап развития команды, на котором:

- 1) члены команды обмениваются информацией, знают задачи, не доверяют друг другу;
- 2) члены команды обмениваются информацией, формируют задачи, отношения вежливые и осторожные;
- 3) члены команды обмениваются информацией, знают свои задачи, доверяют друг другу.

14. Групповая динамика — это:

- 1) позитивные воззрения на потенциал;
- 2) условия, удовлетворяющие работников;
- 3) процесс взаимодействия индивидов.

15. «Порог управляемости» — это:

- 1) численность подчиненных, при которой коллектив выходит из-под контроля;
- 2) минимально допустимое число руководителей в организации;
- 3) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным;
- 4) необходимые профессиональные знания.

16. Под границами контроля в управлении следует понимать:

- 1) объем работ, за выполнение которых несет ответственность определенное лицо;
- 2) число функциональных специалистов в структурном подразделении;
- 3) количество функций, выполняемых руководителем;
- 4) количество уровней управления в организационной структуре

	<p>управления.</p> <p>17. Нормы управляемости при повышении уровня управления организации:</p> <p>1) увеличиваются;</p> <p>2) не изменяются;</p> <p>3) снижаются;</p> <p>4) резко возрастают.</p>
--	---

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### 5.1.1. Основная литература

1. *Спивак, В. А.* Лидерство: учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>

2. *Ильин, В. А.* Психология лидерства: учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511051>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516688>

2. *Селезнева, Е. В.* Психология управления: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511259>.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, со-	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

		держаций рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, так как она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- ✚ знакомит с новым учебным материалом;
- ✚ разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- ✚ систематизирует учебный материал;
- ✚ ориентирует в учебном процессе.
- ✚ С этой целью:
- ✚ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ✚ ознакомьтесь с материалом предыдущей лекции по учебнику и учебным пособиям;
- ✚ внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- ✚ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- ✚ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- ✚ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практического занятия следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическому занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе на занятии.

Работа во время проведения практического занятия включает:

- ✚ консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе на занятии;
- ✚ самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практического занятия проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№№</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная	Электронно-библиотечная система для	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>

	платформа Юрайт	ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины *используются*:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения и экран, имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения и экран, имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины *применяются* различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины *предусматривает* использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины *предусмотрено* применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование).

В рамках дисциплины *предусмотрены* встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			
4.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета политических и социальных  
технологий

С.В. Пивнева

29 мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ КОГНИТИВНЫХ И СЕМАНТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Направление подготовки  
**38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направленность  
*«Управление маркетингом»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения  
*Очная, заочная*

Москва, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
2.1 Объем дисциплины , включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....	6
<b>2.3. Содержание дисциплины .....</b>	<b>8</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>14</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	14
<b>3.2. Задания для самостоятельной работы.....</b>	<b>15</b>
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	17
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>18</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине .....	18
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	18
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	22
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>26</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....	26
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	27
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	28
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины .....	29
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине .....	29
5.6. Образовательные технологии .....	30
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>31</b>

Рабочая программа дисциплины «Основы когнитивных и семантических технологий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Основы когнитивных и семантических технологий» разработана рабочей группой в составе заведующего кафедрой "Когнитивно-аналитических и нейро-прикладных технологий ", доктора технических наук, профессора Щербакова Андрея Юрьевича,

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры "Когнитивно-аналитических и нейро-прикладных технологий"

Протокол № 09 от «29» 05. 2023 года

Заведующий кафедрой  
Доктор технических наук, профессор

А.Ю.Щербаков

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей

ГБОУ города Москвы «Школа № 1591»

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, к.п.н.

А.С. Литвинова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

к.п.н., доцент кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества РГСУ

О.Л. Мнаçаканян

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об информационных системах и технологиях с последующим применением в профессиональной сфере и в формировании практических навыков по аналитическо-информационной работе, развитию навыков поиска, критического анализа и синтеза информации.

Задачи дисциплины:

1. понять реальные возможности современных информационных систем и технологий для аналитической работы, управления бизнесом и обеспечения его безопасности;
2. получить представление об инструментах когнитивных технологий - программе индексации и сравнения текстов, отнесении текстов к тематике, установлении эмоциональной окраски текста. Применение когнитивных технологий при принятии решений;
3. методологическое осмысление искусственного интеллекта, основанного на работе семантических инструментов;
4. усвоить теоретические знания об основных информационных ресурсах, методах поиска и поисковых механизмах и приемах пользования ими;
5. научить анализировать информацию, грамотно составлять поисковые запросы, снижать круг поиска до приемлемых величин, а также убеждаться в достоверности информации;
6. формировать представления о приемах, поисковых сайтах и программах для специализированного поиска информации;
7. обучить навыкам работы с наиболее интересными системами веб-аналитики.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.	Знать: Теоретические и прикладные основы анализа данных, основы бизнес-интеллекта, теорию принятия решений, математическое моделирование, типы Уметь: проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных Проводить анализ больших данных в соответствии с утвержденными

			требованиями к результатам аналитического исследования
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	Знать: Основы системного анализа, перечень современных методологий описания бизнес-процессов Уметь: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения поставленных задач
		УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	Знать: Методы извлечения информации и знаний из мультиструктурированных, неструктурированных источников, методы обеспечения и оценки качества информации Уметь: Проводить сравнительный анализ и выбор методов и методик анализа больших данных, инструментальных средств обработки, источников данных и составлять рекомендации по их использованию

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекционные занятия	20	20
Практические занятия	16	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1. Сессии 1 - 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	4	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/ Практические занятия
<b>Семестр 1</b>					
<b>Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.</b>	<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации.	7	3	4	2	2
Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы ана-	8	4	4	2	2

литика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации					
Тема 1.3. Постановка задачи семантического анализа. Теория и практика.	8	3	5	3	2
Тема 1.4. Программы индексации и сравнения текстов.	9	4	5	3	2
<b>Раздел 2. Работа с большими данными</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия.	7	3	4	2	2
Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.	8	4	4	2	2
Тема 2.3. Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов.	8	3	5	3	2
Тема 2.4. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.	8	3	5	3	2
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>				
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>16</b>



*Заочная форма обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/ Практические занятия
<b>Курс 1. Сессии 1 – 2.</b>					
<b>Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации.	8	8	0	0	0
Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации	8	8	0	0	0
Тема 1.3. Постановка задачи семантического анализа. Теория и практика.	9	7	2	1	1
Тема 1.4. Программы индексации и сравнения текстов.	9	7	2	1	1
<b>Раздел 2. Работа с большими данными</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия.	8	8	0	0	0
Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.	8	8	0	0	0

Тема 2.3. Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов.	9	7	2	1	1
Тема 2.4. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.	9	7	2	1	1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>				
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

### 2.3. Содержание дисциплины

#### **РАЗДЕЛ 1. Основы когнитивных и семантических технологий.**

##### **Тема 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации.**

###### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие когнитивных технологий. Самые перспективные когнитивные технологии. Отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта. Основные понятия современных глобальных информационных систем. Источник информации в современном понимании. Модель компьютерной системы. Подсистемы или компоненты компьютерной системы. Компьютерная система и системный аналитик. Задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений. Понятие субъектов и объектов компьютерной системы. Отличие понятия «субъекта компьютерной системы» от «пользователя-человека». Источники информации и их свойства. Аналитика в глобальных сетях. Этапы проведения системных исследований с использованием информационных систем. Обзор поисковых систем. Профессиональный поиск, как составная часть работы аналитика. Способы, которыми поисковые машины выполняют свои функции.

**Тема 1.2. Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации**

###### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Связь математики и современных инструментов анализа данных. Особенности применения линейной алгебры в анализе данных. Практическое значение производной и интеграла. Алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга. Методы линейной регрессии и сингулярного разложения. Связь собственных чисел с матричными разложениями PCA и SVD. Размерность больших данных и их визуализация. Теорема Байеса и другие формулы теории вероятностей, понятие A/B-тест, доверительный интервал и бутстрап. Что такое цепь Маркова и где это используется на практи-

ке. Генерация текста на цепях Маркова. Структура цепи Маркова. Матрица переходов. Скрытая марковская модель.

### **Тема 1.3. Постановка задачи семантического анализа. Теория и практика.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Значение термина «семантика». Определение семантического анализа. Прикладные задачи семантического анализа текстовых документов. Системы семантического анализа. Автоматическая обработка текста. Подходы к определению тональности. Сложность выполнения семантического анализа. Модель семантического искусственного интеллекта. Конструктивные и технически реализуемые подходы к понятию семантического мышления. Семантические алгоритмы, применимые для создания систем семантического искусственного интеллекта с компактным и доверенным исходным кодом без использования нейросетей.

### **Тема 1.4. Программы индексации и сравнения текстов.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Обзор программ индексации и сравнения текстов. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Модель семантического искусственного интеллекта. Комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта. Программа индексирования текстов `m_inda` при запуске в формате `m_ind[.exe] filename.ext`. Программа сравнения текстов `tcmpa` при запуске в формате `Tcmp[.exe] filename1.ext1 filename2.ext2`. Программа статистического анализа проиндексированных файлов `stata` при запуске в формате `stata[.exe] filename.ext`.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия 1.1. Понятие когнитивных технологий. Основы поиска информации.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Дайте определение модели компьютерной системы (КС).
2. Сформулируйте понятие когнитивных технологий
3. Опишите самые перспективные когнитивные технологии
4. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта
5. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.
6. Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы.
7. Выделите и раскройте три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.
8. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.
9. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.

**Тема практического занятия 1.2.: Специальные главы математики, необходимые для работы аналитика (основы комбинаторики, теории вероятностей и теории множеств). Понятие сходства текстов. Марковские меры генерации**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.
2. Раскройте содержание теоремы Байеса и других формул теории вероятностей.
3. Расскажите практическое значение производной и интеграла.
4. Опишите алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга.
5. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.
6. Назовите виды категорий системного анализа.
7. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.

### **Тема практического занятия 1.3.: Постановка задачи семантического анализа.**

#### **Теория и практика.**

**Форма практического задания:** семинар

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Раскройте значение термина семантика.
2. Дайте определение семантического анализа
3. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.
4. Назовите системы семантического анализа
5. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа
6. Сформулируйте подходы к определению тональности
7. Опишите модель семантического искусственного интеллекта.

### **Тема практического занятия 1.4.: Программы индексации и сравнения текстов.**

**Форма практического задания:** семинар

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления
2. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.
3. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.
4. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.
5. Опишите программу индексирования текстов `m_inda` при запуске в формате `m_ind[.exe] filename.ext`.
6. Опишите программу сравнения текстов `tcmpa` при запуске в формате `Tcmp[.exe] filename1.ext1 filename2.ext2`.
7. Опишите программу статистического анализа проиндексированных файлов `stata` при запуске в формате `stata[.exe] filename.ext`.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа/реферат**

### **РАЗДЕЛ 2. Работа с большими данными**

**Тема 2.1. Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие больших данных. Направления применения больших данных. История развития наукометрии. Наукометрическая база данных. Какие наукометрические базы данных

есть в России. Основные наукометрические показатели. Виды научных баз данных. Библиометрия как научная дисциплина. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Использование "индексов цитирования" для оценки результативности научной деятельности. Цель РИНЦ. Обзоры наукометрических индикаторов и ресурсов. Основные задачи, которые решает проект РИНЦ. Международные наукометрические базы данных.

**Тема 2.2. Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Наилучшее определение категории Большие данные (Big Data). Большие данные и бизнес-аналитика. Методики анализа больших данных. Метод преобразования и сравнения текстовой информации. Инструменты и способы анализа текстовой информации. Типовая функциональная архитектура системы текстовой аналитики. Четыре фактора, влияющих на выбор системы анализа текстовой информации.

**Тема 2.3. Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы анализа документов. Понятие неформализованной информации. Система сбора и анализа неформализованной информации. Коллектор рассеянной информации. Система, предназначенная для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации от пользователей сетей и систем связи. Способ для любого представления данных мониторинга и любого вида технической системы, анализа разнородных данных из различных источников измерений. Способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния отдельных агрегатов и сложных технологических комплексов при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта. Сущность и сферы применения диагностического анализа. Место диагностики в научно-техническом познании. Сущность, основная задача и результат технической диагностики. Методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов.

**Тема 2.4. Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Смысл термина "статистика". Виды научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных (по степени специфичности методов, сопряженной с погруженностью в конкретные проблемы). Дисперсионный анализ. Цель и сущность. Методы статистического анализа текста. Частотный анализ. Ранжирование данных. Закон Бредфорда-Ципфа. Контент-анализ. История появления контент-анализа. Процедура контент-анализа. Сбор и первичная обработка данных контент-анализа. Интерпретация и синтезирование результатов. Виды контент-анализа. Назначение контент-анализа.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия 2.1.: Работа с большими данными. Словари и библиометрия. Базы данных РИНЦ и наукометрия. Определение местоположений и параметров организаций и юридических лиц.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Дайте определение понятия Больших данных.
2. Проанализируйте области применения Больших данных.
3. Расскажите историю развития наукометрии.
4. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.
5. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.
6. Перечислите наукометрические базы данных в России.
7. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.

**Тема практического занятия 2.2.: Сравнение больших массивов текстовых данных. Анализ книг и справочников.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Расскажите о методиках анализа больших данных.
2. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
3. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.
4. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.

**Тема практического занятия 2.3.: Подходы к мануальному построению целевых экспертно-когнитивных систем. Техническая и медицинская диагностика при помощи сравнения текстов.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Дайте определение понятия неформализованной информации
2. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации
3. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.
4. В чем заключается сущность и сферы применения диагностического анализа
5. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов

**Тема практического занятия 2.4.: Статистический анализ информации. Основные понятия статистики текста.**

**Форма практического задания: семинар**

**Вопросы для подготовки к семинару:**

1. Дайте определение статистического анализа информации.
2. Расскажите о методах статистического анализа данных и среде их применения.
3. Опишите методы статистического анализа текста.
4. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа
5. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

Форма рубежного контроля – контрольная работа/реферат

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### *Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Семестр 2</b>		
Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.	5	Подготовка реферата
	5	Контрольная работа
	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Работа с большими данными	5	Подготовка реферата
	5	Контрольная работа
	3	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	27	

##### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Курс 1. Сессии 1 – 2.</b>		
Раздел 1. Основы когнитивных и семантических технологий.	10	Подготовка реферата
	10	Контрольная работа
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Работа с большими данными	10	Подготовка реферата
	10	Контрольная работа
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	60	

## 3.2. Задания для самостоятельной работы

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Форма задания: реферат

#### Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Когнитивные технологии и искусственный интеллект.
2. Основные понятия современных глобальных информационных систем.
3. Компьютерная система и системный аналитик.
4. Стратегические алгоритмы анализа информации.
5. Источники информации и их свойства.
6. Этапы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.
7. Информация и ее свойства Источники информации.
8. Этапы накопления и подготовки информации.
9. Стратегические алгоритмы анализа информации. Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
10. Математическая модель преобразования и классификации текстов.
11. Марковские меры генерации.
12. Принципы построения системы понимания текстов и методы, закладываемые в основу ее работы.
13. Практическое применение методики выделения семантического ядра текстового массива.
14. Конструктивные и технически реализуемые подходы к понятию семантического мышления.
15. Семантические алгоритмы, применяемые для создания систем семантического искусственного интеллекта с компактным и доверенным исходным кодом без использования нейросетей.

#### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1

##### Основная литература

1. Глазков, А. В. Семантика: от слова к тексту: учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520029> (дата обращения: 12.05.2023).
2. Колесникова, С. М. Когнитивная лингвистика : учебник для вузов / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, А. Т. Грязнова ; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15454-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520470> (дата обращения: 12.05.2023)..
3. Анализ мирового опыта в регулировании использования медицинских данных для целей создания систем искусственного интеллекта на основе машинного обучения / Д. Е. Шарова, А. А. Михайлова, А. В. Гусев [и др.] // Врач и информационные технологии. — 2022. — № 4. — С. 28-39. — DOI 10.25881/18110193\_2022\_4\_28. — EDN JKXHAO./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50209418\\_31392800.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50209418_31392800.pdf)



### Дополнительная литература

1. Шабанов, Т. Ю. Современные технологии поиска и обработки информации / Т. Ю. Шабанов. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. – 122 с. – ISBN 978-5-7271-1719-4. – EDN XZKYRQ. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46594329\\_83139779.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46594329_83139779.pdf)
2. Локнов, А. И. Средства и системы обработки информации : Учебное пособие / А. И. Локнов, Ю. И. Синешук, В. Н. Родин. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. – 124 с. – ISBN 978-5-91837-676-8. – EDN KJLTGD. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50288517\\_89658791.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50288517_89658791.pdf)
3. Игнатъев, А. Г. Актуальные тренды регулирования Интернета: от открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации / А. Г. Игнатъев, Ю. А. Линдре. – Москва : Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», 2023. – 30 с. – EDN EHZLLW./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_52281008\\_49003884.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_52281008_49003884.pdf)
4. Андреева, О. Н. Перспективы использования технологии блокчейн в медицине / О. Н. Андреева // Вестник современных цифровых технологий. – 2020. – № 2. – С. 36-41. – EDN XUSFAE./ <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42533460>

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Форма задания: реферат

### Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. История развития наукометрии.
2. Основные наукометрические показатели.
3. Методика анализа больших данных.
4. Метод расчёта индекса Хирша. Сходство и отличие индекса Хирша от Российского индекса научного цитирования.
5. Российский индекс научного цитирования.
6. Метод преобразования и сравнения текстовой информации.
7. Обзор методов интеллектуального анализа научных текстов.
8. Электронные сетевые научные ресурсы и другие источники данных.
9. Библиометрия как научная дисциплина.
10. Методология библиометрических исследований.
11. Особенности статистики и статистического анализа.
12. Статистические методы в контексте исследования текстов и определение возможностей их применения.
13. Методы и инструменты текстовой аналитики, используемые для решения проблемы больших данных.
14. Методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов
15. Способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

#### Основная литература

1. Глазков, А. В. Семантика: от слова к тексту: учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520029> (дата обращения: 12.05.2023).

2. Колесникова, С. М. Когнитивная лингвистика: учебник для вузов / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, А. Т. Грязнова; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15454-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520470> (дата обращения: 12.05.2023)..

3. Анализ мирового опыта в регулировании использования медицинских данных для целей создания систем искусственного интеллекта на основе машинного обучения / Д. Е. Шарова, А. А. Михайлова, А. В. Гусев [и др.] // Врач и информационные технологии. — 2022. — № 4. — С. 28-39. — DOI 10.25881/18110193\_2022\_4\_28. — EDN JKHNAO./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50209418\\_31392800.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50209418_31392800.pdf)

#### **Дополнительная литература**

1. Шабанов, Т. Ю. Современные технологии поиска и обработки информации / Т. Ю. Шабанов. — Челябинск: Челябинский государственный университет, 2021. — 122 с. — ISBN 978-5-7271-1719-4. — EDN XZKYRQ. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46594329\\_83139779.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46594329_83139779.pdf)

2. Локнов, А. И. Средства и системы обработки информации: Учебное пособие / А. И. Локнов, Ю. И. Синещук, В. Н. Родин. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-91837-676-8. — EDN KJLTGD. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50288517\\_89658791.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50288517_89658791.pdf)

3. Игнатъев, А. Г. Актуальные тренды регулирования Интернета: от открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации / А. Г. Игнатъев, Ю. А. Линдре. — Москва : Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», 2023. — 30 с. — EDN ENZLLW./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_52281008\\_49003884.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_52281008_49003884.pdf)

4. Андреева, О. Н. Перспективы использования технологии блокчейн в медицине / О. Н. Андреева // Вестник современных цифровых технологий. — 2020. — № 2. — С. 36-41. — EDN XUSFAE./ <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42533460>

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

**4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### **4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (рефераты.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b><i>ИТОГО:</i></b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического

задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических за-

13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>Раздел -1 " Основы когнитивных и семантических технологий."</b>	УК-1	Реферат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия современных глобальных информационных систем.</li> <li>2. Компьютерная система и системный аналитик.</li> <li>3. Стратегические алгоритмы анализа информации.</li> <li>4. Этапы проведения системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.</li> <li>5. Стратегические алгоритмы анализа информации. Метод преобразования и сравнения текстовой информации.</li> <li>6. Математическая модель преобразования и классификации текстов.</li> <li>7. Марковские меры генерации.</li> <li>8. Принципы построения системы понимания текстов и методы, закладываемые в основу ее работы.</li> <li>9. Практическое применение методики выделения семантического ядра текстового массива.</li> <li>10. Конструктивные и технически реализуемые подходы к понятию семантического мышления.</li> </ol>
		УК-1	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформулируйте понятие когнитивных технологий</li> <li>2. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта</li> <li>3. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.</li> <li>4. Сформулируйте важнейшие свой-</li> </ol>

				<p>ства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.</p> <p>5. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.</p> <p>6. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.</p> <p>7. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.</p> <p>8. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.</p> <p>9. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа</p> <p>10. Опишите модель семантического искусственного интеллекта</p> <p>11. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления</p> <p>12. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.</p> <p>13. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.</p> <p>14. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.</p>
2.	<b>Раздел -2 «Работа с большими данными»</b>	УК-1	Реферат	<p>1. Методика анализа больших данных.</p> <p>2. Метод расчёта индекса Хирша. Сходство и отличие индекса Хирша от Российского индекса научного цитирования.</p> <p>3. Российский индекс научного цитирования.</p> <p>4. Обзор методов интеллектуального анализа научных текстов.</p> <p>5. Библиометрия как научная дисциплина.</p> <p>6. Статистические методы в контексте исследования текстов и определение возможностей их применения.</p> <p>7. Методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов</p> <p>8. Способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и</p>



			<p>прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.</p>
	УК-1	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте определение понятия больших данных.</li> <li>2. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.</li> <li>3. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.</li> <li>4. Перечислите наукометрические базы данных в России.</li> <li>5. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ.</li> <li>6. Выполните сравнительную характеристику категорий "Большие данные и бизнес-аналитика".</li> <li>7. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.</li> <li>8. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации</li> <li>9. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.</li> <li>10. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов</li> <li>11. Расскажите о видах научной и прикладной деятельности в области статистических методов анализа данных.</li> <li>12. Опишите методы статистического анализа текста.</li> <li>13. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа.</li> </ol>

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Дайте определение модели компьютерной системы (КС).</li><li>2. Сформулируйте понятие когнитивных технологий</li><li>3. Опишите самые перспективные когнитивные технологии</li><li>4. Сформулируйте отличие когнитивных технологий от искусственного интеллекта</li><li>5. Назовите задачи системных исследований, предназначенных для принятия адекватных управленческих решений.</li><li>6. Сформулируйте сущность и принципы информационно-аналитической работы.</li><li>7. Выделите и раскройте три рабочие фазы при проведении системных исследований в открытых сетях и общедоступных массивах информации.</li><li>8. Сформулируйте важнейшие свойства субъектов и объектов, которые относятся к числу системообразующих компонентов компьютерной системы.</li><li>9. Сравните поисковые системы для поиска информации в интернете.</li><li>10. Расскажите об особенностях применения линейной алгебры в анализе данных.</li><li>11. Раскройте содержание теоремы Байеса и других формул теории вероятностей.</li><li>12. Расскажите практическое значение производной и интеграла.</li><li>13. Опишите алгоритм градиентного спуска, который лежит в основе нейронных сетей и градиентного бустинга.</li><li>14. Дайте определение системного анализа и сформулируйте его основные принципы.</li><li>15. Назовите виды категорий системного анализа.</li><li>16. Что такое цепь Маркова и где это используется на практике.</li><li>17. Раскройте значение термина семантика.</li><li>18. Дайте определение семантического анализа</li><li>19. Опишите прикладные задачи семантического анализа текстовых документов.</li><li>20. Назовите системы семантического анализа</li><li>21. В чем заключается сложность выполнения семантического анализа</li><li>22. Сформулируйте подходы к определению тональности</li><li>23. Опишите модель семантического искусственного интеллекта</li><li>24. Расскажите о теории понятий и о технологии семантического мышления</li><li>25. Выполните обзор программ индексации и сравнения текстов.</li><li>26. В чем заключается метод преобразования и сравнения текстовой информации.</li><li>27. Назовите комплекс программ для семантического анализа и построения ядер систем семантического искусственного интеллекта.</li><li>28. Опишите программу индексирования текстов <code>m_inda</code> при запуске в формате <code>m_ind[.exe] filename.ext</code>.</li></ol>

	<p>29. Опишите программу сравнения текстов tcmp при запуске в формате Tcmp[.exe] filename1.ext1 filename2.ext2 .</p> <p>30. Опишите программу статистического анализа проиндексированных файлов stata при запуске в формате stata[.exe] filename.ext.</p> <p>31. Дайте определение понятия Больших данных.</p> <p>32. Проанализируйте области применения Больших данных.</p> <p>33. Расскажите историю развития наукометрии.</p> <p>34. Дайте определение библиометрии как научной дисциплины.</p> <p>35. Что является объектами изучения в библиометрических исследованиях.</p> <p>36. Перечислите наукометрические базы данных в России.</p> <p>37. Что такое Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Назовите цель и основные задачи, которые решает проект РИНЦ..</p> <p>38. Расскажите о методиках анализа больших данных.</p> <p>39. Опишите Метод преобразования и сравнения текстовой информации.</p> <p>40. Назовите инструменты и способы анализа текстовой информации.</p> <p>41. Какие факторы влияют на выбор системы анализа текстовой информации.</p> <p>42. Дайте определение понятия неформализованной информации</p> <p>43. Раскройте содержание системы, предназначенной для сбора и анализа неформализованной персонализированной информации</p> <p>44. Опишите способ индексирования и сравнения текстов как способ мониторинга и прогнозирования состояния при помощи семантически-ориентированного искусственного интеллекта.</p> <p>45. В чем заключается сущность и сферы применения диагностического анализа</p> <p>46. Опишите методы и системы интеллектуального анализа медицинских данных и текстов</p> <p>47. Дайте определение статистического анализа информации.</p> <p>48. Расскажите о методах статистического анализа данных и среде их применения..</p> <p>49. Опишите методы статистического анализа текста.</p> <p>50. В чем заключается цель и сущность дисперсионного анализа</p> <p>51. Раскройте содержание понятия контент-анализа. Виды и назначение контент-анализа.</p>
--	--

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### 5.1.1. Основная литература

1. Глазков, А. В. Семантика: от слова к тексту : учебник и практикум для вузов / А. В. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15025-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520029> (дата обращения: 12.05.2023).

2. Колесникова, С. М. Когнитивная лингвистика : учебник для вузов / С. М. Колесникова, Е. В. Алтабаева, А. Т. Грязнова ; под редакцией С. М. Колесниковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15454-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520470> (дата обращения: 12.05.2023)..

3. Анализ мирового опыта в регулировании использования медицинских данных для целей создания систем искусственного интеллекта на основе машинного обучения / Д. Е. Шарова, А. А. Михайлова, А. В. Гусев [и др.] // Врач и информационные технологии. – 2022. – № 4. – С. 28-39. – DOI 10.25881/18110193\_2022\_4\_28. – EDN JKXHAO./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50209418\\_31392800.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50209418_31392800.pdf)

### 5.1.2.Дополнительная литература

1. Шабанов, Т. Ю. Современные технологии поиска и обработки информации / Т. Ю. Шабанов. – Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. – 122 с. – ISBN 978-5-7271-1719-4. – EDN XZKYRQ. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_46594329\\_83139779.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_46594329_83139779.pdf)

2. Локнов, А. И. Средства и системы обработки информации : Учебное пособие / А. И. Локнов, Ю. И. Синешук, В. Н. Родин. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. – 124 с. – ISBN 978-5-91837-676-8. – EDN KJLTGD. [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_50288517\\_89658791.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_50288517_89658791.pdf)

3. Игнатъев, А. Г. Актуальные тренды регулирования Интернета: от открытого пространства безграничной свободы к региональной и страновой фрагментации / А. Г. Игнатъев, Ю. А. Линдре. – Москва : Автономная некоммерческая организация «Центр компетенций по глобальной ИТ-кооперации», 2023. – 30 с. – EDN EHZLLW./ [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_52281008\\_49003884.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_52281008_49003884.pdf)

4. Андреева, О. Н. Перспективы использования технологии блокчейн в медицине / О. Н. Андреева // Вестник современных цифровых технологий. – 2020. – № 2. – С. 36-41. – EDN XUSFAE./ <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42533460>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- ✚ знакомит с новым учебным материалом;
- ✚ разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- ✚ систематизирует учебный материал;
- ✚ ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- ✚ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ✚ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- ✚ внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- ✚ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- ✚ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- ✚ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- ✚ консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- ✚ самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетвори-

тельных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### 5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины

##### 5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

##### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины *используются*:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); технически-

ми средствами обучения видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины *применяются* различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины *предусматривает* использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины *предусмотрено* применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник).

В рамках дисциплины *предусмотрены* встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета экономики и управления на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления № <u>9</u> от «26» апреля <u>2023</u> года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4.			





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой комплекса есте-  
ственно-научных дисциплин

С.В. Пивнева  
28 марта 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И СТАТИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

**Направление подготовки**  
**38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**Направленность**  
**«Управление маркетингом»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
2.1 Объем дисциплины , включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины	5
2.3. Содержание дисциплины	8
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
3.2. Задания для самостоятельной работы	11
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине	14
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине	15
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине	15
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	16
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	17
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	18
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине	18
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>20</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	20
5.1.1. Основная литература	20
5.1.2. Дополнительная литература	20
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	21
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины	22
5.4.1. Средства информационных технологий	22
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	22
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	23
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине	23
5.6. Образовательные технологии	23
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>	<b>25</b>

Рабочая программа дисциплины «Искусственный интеллект и статистика больших данных» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Искусственный интеллект и статистика больших данных» разработана канд. техн. наук, доцентом Шаховской А.В.

Рабочая программа дисциплины «Искусственный интеллект и статистика больших данных» обсуждена и утверждена на заседании кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества факультета социальных и политических технологий. Протокол № 7 от «28» марта 2023 года.

Заведующий кафедрой  
канд. пед. наук, доцент



С.В. Крапивка

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

ФГБОУ ВО «Московский политехнический университет», НОЦ инфокогнитивных технологий, доктор технических наук, профессор



Н.И. Гданский

\_\_\_\_\_  
(подпись)

канд. техн. наук, доцент кафедры информационных технологий, искусственного интеллекта и общественно-социальных технологий цифрового общества факультета политических и социальных технологий



В.Л. Симонов

\_\_\_\_\_  
(подпись)

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается:

- в изучении основных технологий решения задач обработки статистики больших по объему данных, умение применять методы искусственного интеллекта для анализа больших данных на практике и реализовывать приложения для аналитики больших данных.;

- в формировании практических навыков при решении научно-исследовательских и аналитических задачах профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

1. Изучить задачи классификации и кластеризации больших объемов данных;
2. Изучить критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data;
3. Изучить интеллектуальные системы для решения аналитических задач;
4. Сформировать навыки работы с большими массивами данных;
5. Изучить технологии и программные средства обработки больших данных и методы машинного обучения для решения прикладных задач;
6. Изучить языки программирования для работы с большими объемами данных.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление проектом	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами. УК-2.2. Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.	<i>Знать:</i> методы решения задач обработки и анализа статистики больших данных  <i>Уметь:</i> разрабатывать и анализировать концептуальные и теоретические модели прикладных задач анализа больших данных

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры 3
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
Лекционные занятия	12	12
Практические занятия	24	24
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2
		Сессия 3-4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	4	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
Семестр 3					
<b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>
Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.	17	7	10	2	8
Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.	19	7	12	4	8
<b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.	15	7	8	4	4
Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.	12	6	6	2	4
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>				
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>27</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>24</b>

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Модуль 1 (Семестр 3)</b>					
<b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.	17	15	2	1	1
Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.	17	15	2	1	1
<b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.	17	15	2	1	1
Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.	17	15	2	1	1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>				
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<i>зачет</i>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## **2.3. Содержание дисциплины**

### **РАЗДЕЛ 1. Большие данные и машинное обучение.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.

#### **Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V). Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.

#### **Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов. Принципы создания рекомендательных систем. Интеллектуальные сервисы и чат-боты. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы, интеллектуальные сервисы интернета вещей.



## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

**Тема практического занятия: Большие данные и машинное обучение.**

**Форма практического задания: практическая работа.**

### Примеры практического задания

1. Применить методы предварительного анализа больших наборов данных на конкретном примере.
2. Применить методы визуального анализ данных на конкретном примере.
3. Применить принципы обучения с учителем и методы классификации на конкретном примере.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

**форма рубежного контроля – защита реферата**

Темы рефератов:

1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете.
4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др.
5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V).
6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.
7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.
8. Принципы создания рекомендательных систем.
9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты.
10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.

## РАЗДЕЛ 2. Искусственный интеллект

### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие искусственного интеллекта и области его применения. Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). Согласование и интеграция знаний.

Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.

### **Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Признаки интеллектуальности информационных систем. Структура исследований в области искусственного интеллекта. Основные классы интеллектуальных информационных систем. Знания как особая форма информации. Методы и средства представления знаний. Модели знаний. Системы представления знаний и базы знаний. Приобретение знаний от экспертов. Извлечение знаний из документов. Технологии OLAP и многомерные модели данных

### **Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Согласование и интеграция знаний. Экспертные системы, их виды, области использования. Этапы создания и сферы применения экспертных систем. Нейросетевые технологии. Проблемы, решаемые искусственными нейронными сетями. Основные направления применения нейросетевых технологий в экономике.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

### **Тема занятия: Искусственный интеллект.**

**Форма практического задания:** практическая работа.

#### **Примеры практического задания**

1. Применить линейные модели классификации и регрессии на конкретном примере.
2. Решить задачи восстановления регрессии.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

**форма рубежного контроля** – защита реферата

Темы рефератов:

1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.
2. Признаки интеллектуальности информационных систем.
3. Структура исследований в области искусственного интеллекта.
4. Основные классы интеллектуальных информационных систем.
5. Знания как особая форма информации.
6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.
7. Системы представления знаний и базы знаний.
8. Технологии OLAP и многомерные модели данных.
9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining).
10. Экспертные системы, их виды, области использования.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### *Очная форма обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. Семестр 3</b>		
<b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение.</b> Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение. Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.	10	Подготовка реферата
	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b> Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.	10	Подготовка реферата
	3	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	27	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	27	

#### *Заочная форма обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. Семестр 3</b>		
<b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение.</b> Тема 1.1. Интеллектуальный анализ данных, большие данные, машинное обучение. Тема 1.2. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.	10	Подготовка реферата
	20	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2. Искусственный интеллект</b> Тема 2.1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения. Тема 2.2. Технологии интеллектуального анализа данных.	10	Подготовка реферата
	20	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	60	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	60	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

##### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Уровни понимания. Методы решения задач.
2. Решение задач методом поиска в пространстве состояний.
3. Фреймы. Исчисления предикатов.
4. Системы продукций. Семантические сети.

5. Нечеткая логика.
6. Алгоритмы эвристического поиска.
7. Поиск решений на основе исчисления предикатов.
8. Переход от Базы данных к Базе знаний. Особенности знаний.
9. Генетический алгоритм.
10. Стратегия решений организации поиска.

### **Перечень тем рефератов к Разделу 1:**

1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.
3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете.
4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др.
5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V).
6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.
7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.
8. Принципы создания рекомендательных систем.
9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты.
10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Основная литература**

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511020> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515268> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657> (дата обращения: 05.05.2023).

#### **Дополнительная литература**

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511121> (дата обращения: 05.05.2023).

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519916> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530657> (дата обращения: 05.05.2023).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

### **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2**

1. Назначение экспертных систем.
2. Структура экспертных систем.
3. Этапы разработки экспертных систем.
4. Представление знаний в экспертных системах.
5. Методы работа со знаниями.
6. Основная модель нейросетевой технологии.
7. Методы извлечения знаний
8. Цепи Маркова
9. Вероятностный подход
10. Случайный лес

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

11. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.
12. Признаки интеллектуальности информационных систем.
13. Структура исследований в области искусственного интеллекта.
14. Основные классы интеллектуальных информационных систем.
15. Знания как особая форма информации.
16. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.
17. Системы представления знаний и базы знаний.
18. Технологии OLAP и многомерные модели данных.
19. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining). Согласование и интеграция знаний.
20. Экспертные системы, их виды, области использования.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.**

#### **Основная литература**

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511020> (дата обращения: 05.05.2023).

2. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515268> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657> (дата обращения: 05.05.2023).

### **Дополнительная литература**

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных: учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511121> (дата обращения: 05.05.2023).

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519916> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530657> (дата обращения: 05.05.2023).

### **3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине**

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

##### Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академи-



ческой задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская оши-
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических за-
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>Раздел 1. Большие данные и машинное обучение</b>	УК-2	Защита реферата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.</li> <li>2. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных.</li> <li>3. Задачи машинного обучения: поиск информации в интернете.</li> <li>4. Задачи машинного обучения: распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи и др.</li> <li>5. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V).</li> <li>6. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий BigData.</li> <li>7. Принципы анализа текстовой и графической информации, эмоциональной окраски текстов.</li> <li>8. Принципы создания рекомендательных систем.</li> <li>9. Интеллектуальные сервисы и чат-боты.</li> <li>10. Перспективы развития систем обработки больших данных и машинного обучения.</li> </ol>
2.	<b>Раздел -2. Искусственный интеллект</b>	УК-2	Защита реферата	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие искусственного интеллекта и области его применения.</li> <li>2. Признаки интеллектуальности информационных систем.</li> <li>3. Структура исследований в области искусственного интеллекта.</li> <li>4. Основные классы интеллектуальных информационных систем.</li> <li>5. Знания как особая форма информации.</li> <li>6. Методы и средства представления знаний. Модели знаний.</li> <li>7. Системы представления знаний и базы знаний.</li> <li>8. Технологии OLAP и многомерные модели</li> </ol>

				<p>данных.</p> <p>9. Технологии интеллектуального анализа данных (Data Mining).</p> <p>10. Экспертные системы, их виды, области использования.</p>
--	--	--	--	--

#### 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

##### Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-2	<p style="text-align: center;"><b>Теоретический блок вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровни понимания. Методы решения задач.</li> <li>2. Решение задач методом поиска в пространстве состояний.</li> <li>3. Фреймы. Исчисления предикатов.</li> <li>4. Системы продукций. Семантические сети.</li> <li>5. Нечеткая логика.</li> <li>6. Алгоритмы эвристического поиска.</li> <li>7. Поиск решений на основе исчисления предикатов.</li> <li>8. Переход от Базы данных к Базе знаний. Особенности знаний.</li> <li>9. Генетический алгоритм.</li> <li>10. Стратегия решений организации поиска.</li> <li>11. Назначение экспертных систем.</li> <li>12. Структура экспертных систем.</li> <li>13. Этапы разработки экспертных систем.</li> <li>14. Представление знаний в экспертных системах.</li> <li>15. Методы работа со знаниями.</li> <li>16. Основная модель нейросетевой технологии.</li> <li>17. Методы извлечения знаний</li> <li>18. Цепи Маркова</li> <li>19. Вероятностный подход</li> <li>20. Случайный лес</li> <li>21. Машинное обучение. Основные понятия, связи, теоремы</li> <li>22. Обучение с учителем: регрессия</li> <li>23. Обучение с учителем: классификация</li> <li>24. Обучение без учителя: кластеризация</li> <li>25. Обучение без учителя: уменьшение размерности</li> <li>26. Обучение с подкреплением</li> <li>27. Задачи, которые решает машинное обучение</li> <li>28. Выбор методологии для проекта с машинным обучением. Примеры, причины.</li> <li>29. SMART-цель</li> <li>30. Этапы решения задач МО</li> <li>31. Метод имитация отжига</li> <li>32. Метод роения частиц</li> <li>33. Генетический алгоритм</li> <li>34. Модель МО. Выбор модели. Процесс обучения.</li> </ol> <p>Валидация</p>

	35. Тестирование МО 36. Проблемы разработки МО
	<b>Практические задания</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Задачи на использование методов предварительного анализа больших наборов данных.</li> <li>2. Задачи на реализацию методов визуального анализа данных.</li> <li>3. Задачи на использование принципов обучения с учителем и методы классификации.</li> <li>4. Задачи на применение линейных моделей классификации и регрессии.</li> <li>5. Решение задач восстановления регрессии.</li> </ol>

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### 5.1.1. Основная литература

1. Анализ данных : учебник для вузов / В. С. Мхитарян [и др.] ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00616-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511020> (дата обращения: 05.05.2023).

2. Берикашвили, В. Ш. Статистическая обработка данных, планирование эксперимента и случайные процессы : учебное пособие для вузов / В. Ш. Берикашвили, С. П. Оськин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09216-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515268> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07467-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512657> (дата обращения: 05.05.2023).

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Миркин, Б. Г. Введение в анализ данных : учебник и практикум / Б. Г. Миркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5009-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511121> (дата обращения: 05.05.2023).

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519916> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530657> (дата обращения: 05.05.2023).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- ✚ знакомит с новым учебным материалом;
- ✚ разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- ✚ систематизирует учебный материал;
- ✚ ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- ✚ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ✚ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- ✚ внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- ✚ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- ✚ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- ✚ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов практической работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой практической занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины**

#### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины *используются*:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины *применяются* различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины *предусматривает* использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины *предусмотрено* применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины *предусмотрены* встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета экономики и управления на основании Федерального государственного образовательного стандарта <i>38.04.02 Менеджмент</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952	Протокол заседания Ученого совета факультета экономики и управления № <u>9</u> от <u>«26»</u> апреля <u>2023</u> года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	__ . __ . ____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

П.В. Солодуха

«26» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ВВЕДЕНИЕ В МАРКЕТИНГ**

**Направление подготовки**  
**38.03.02 «Менеджмент»**

**Направленность**  
**«Управление маркетингом»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>3</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>7</b>
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....	7
2.3. Содержание дисциплины .....	9
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....</b>	<b>16</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	17
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	18
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	24
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>26</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине .....	26
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине .....	26
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	27
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	28
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	29
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине.....	29
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	38
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>40</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....	40
5.1.1. Основная литература .....	40
5.1.2. Дополнительная литература.....	40
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	40
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	41
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины ..	42
5.4.1. Средства информационных технологий .....	42
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....	42
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....	43
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	43
5.6. Образовательные технологии .....	43
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>45</b>

Рабочая программа дисциплины «Введение в маркетинг» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.02 Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.02 Менеджмент* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Введение в маркетинг» разработана канд. экон. наук, доцентом факультета экономики и управления Скрипко О.В.

Рабочая программа дисциплины «Введение в маркетинг» обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, маркетинга и продаж  
(наименование факультета)

Протокол № 9 от « 26 » апреля \_\_\_\_\_ 2023 года

И.о. заведующего кафедрой  
К.э.н., доцент



К.Г. Царитова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО ПраймГейт  
Исполнительный директор



А.В. Томенчук

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор Финансового университета при Правительстве РФ



И.А. Меркулина

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

# РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы маркетинга» заключается в формирование у студентов целостного представления о маркетинге как одной из составляющих теории и практики управления, овладении обучающимися принципами и методами маркетингового управления предпринятием, принятия стратегических, тактических и оперативных решений.

Задачи дисциплины:

1. овладение концепцией управления маркетингом как современной философией большого бизнеса;
2. выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления;
3. оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации;
4. реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг;
5. формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры, удовлетворения потребностей общества;
6. контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

## 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *специалитета*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3 и ОПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	<i>Знать:</i> методы анализа внешней и внутренней среды компании, выявления существующие составляющие и связи. <i>Владеть:</i> инструментами разработки стратегии последовательности действий для решения конкретных практических задач. <i>Уметь:</i> осуществлять поиск и анализ

		<p>УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.</p>	<p>информации и разрабатывать альтернативные варианты действий для решения конкретной задачи в проблемной области.</p>
	<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению, демонстрирует способность управления проектами.</p> <p>УК-2.2. Формирует проектную задачу, разрабатывает концепцию, критерии и показатели оценки проекта, план реализации проекта.</p> <p>УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>	
	<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2. Координирует и направляет деятельность участников команды на достижение поставленной цели с учетом особенностей поведения ее участников, временных и прочих ограничений.</p>	

		УК-3.3. Организует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений, а также распределяет полномочия и делегирует полномочия в соответствии с поставленными целями.	
	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1. Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса.	<i>Знать:</i> базовые принципы и способы функционирования организаций, бизнесов. <i>Владеть:</i> методами выявления и оценки комплекса направлений возможностей развития бизнеса, с учетом объективной оценки состояния имеющихся ресурсов. <i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы, стратегические проекты в различных направлениях бизнеса.
предпринимательский	ПК-3. Способен использовать современные методы планирования и прогнозирования для повышения эффективности проектной деятельности.	ПК-3.1. Знает взаимосвязь и взаимозависимость проектного управления и анализа финансово-хозяйственной деятельности компании. ПК-3.2. Умеет планировать затраты и разрабатывать бюджет, моделировать денежные потоки проектов государственно-частного партнёрства. ПК-3.3. Владеет навыками разработки оптимальных программ финансирования проектов государственно-частного партнёрства.	<i>Знать:</i> особенности проектного управления, включая взаимосвязи и взаимозависимости в ней; инструменты проведения полноценного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации на различных рынка; <i>Уметь:</i> осуществлять планирование затрат и моделирование денежных потоков, проводить бюджетирование проектов различной направленности, в том числе в рамках государственно – частотного партнёрства.

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет **5** зачетных единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
Лекционные занятия	40	40
Практические занятия	50	50
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>81</b>	<b>81</b>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.	Зачет с оц.
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>180</b>	<b>180</b>

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1	
		Сессия 1	Сессия 2
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
Лекционные занятия	8	8	
Практические занятия	12		12
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>156</b>	64	92
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации			Зачёт с оц.
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>



## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Семестр 1</b>					
<b>Раздел 1. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Тема 1.1. Предмет, цели и задачи дисциплины.	14	8	6	3	3
Тема 1.2. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	14	8	6	3	3
<b>Раздел 2. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАРКЕТИНГА</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Тема 2.1. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.	15	8	7	3	4
Тема 2.2. Конкурентная среда маркетинга.	17	8	9	3	6
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Тема 3.1. Сегментация и позиционирование.	20	8	12	6	6
Тема 3.2. Поиск целевой аудитории.	20	8	12	6	6
<b>Раздел 4. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ</b>	<b>38</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
Тема 4.1. Управление товаром и ценой.	19	8	11	5	6
Тема 4.2. Управление каналами распределения.	19	8	11	5	6
<b>Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
Тема 5.1. Построение маркетинговых служб на предприятии.	16	8	8	3	5
Тема 5.2. Основные маркетинговые показатели и эффективность маркетинговой деятельности.	17	9	8	3	5
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>180</b>	<b>81</b>	<b>90</b>	<b>40</b>	<b>50</b>

*Заочная форма обучения*

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Курс 1. Сессии 1 – 2</b>					
<b>Раздел 1. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Предмет, цели и задачи дисциплины.	21	20	1	0	1
Тема 1.2. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.	12	10	2	1	1
<b>Раздел 2. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАРКЕТИНГА</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 2.1. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.	17	15	2	1	1
Тема 2.2. Конкурентная среда маркетинга.	17	15	2	1	1
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 3.1. Сегментация и позиционирование.	20	17	3	1	2
Тема 3.2. Поиск целевой аудитории.	19	17	2	1	1
<b>Раздел 4. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ.</b>	<b>37</b>	<b>32</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Тема 4.1. Управление товаром и ценой.	19	16	3	1	2
Тема 4.2. Управление каналами распределения.	18	16	2	1	1
<b>Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Тема 5.1. Построение маркетинговых служб на предприятии.	16	15	1	0	1
Тема 5.2. Основные маркетинговые показатели и эффективность маркетинговой деятельности.	17	15	2	1	1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>180</b>	<b>156</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>12</b>

## 2.3. Содержание дисциплины

### РАЗДЕЛ 1. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятийный аппарат маркетинга, цели, задача, маркетинг-микст, базовые категории сферы маркетинга, концептуальные основы маркетингового подхода к управлению компанией.

#### *Тема 1.1. Предмет, цели и задачи дисциплины.*

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Маркетинг: зачем это нужно? История возникновения маркетинга. Этапы эволюции маркетинга. Понятие и суть маркетинга, его основные функции. Принципы, цели и общее содержание маркетинговой деятельности. Роль маркетинга в повышении эффективности работы предприятия. Современные тенденции маркетингового подхода развития компании. Новые направления в маркетинговой политике. Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России. Виды маркетинга.

#### *Тема 1.2. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.*

#### **Перечень изучаемых элементов содержания.**

Базовые категории сферы маркетинг: нужда, потребность, спрос, обмен, сделка, рынок. Классификация потребностей и их краткая характеристика. Виды рынков. Рынок: его структура и механизм функционирования. Сущность и функции рынка. Маркетинг-микст (4P) и его элементы: продукт, цена, место, продвижение. Классическое понимание и современные трактовки.

### РАЗДЕЛ 2. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАРКЕТИНГА.

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие и сущность. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Конкурентоспособность как важнейший инструмент в развитии экономики. Правовые аспекты государственной поддержки конкуренции. Основные понятия: конкуренция, предмет и объект конкуренции, конкурентная борьба, конкурентная позиция, конкурентные преимущества. Виды и стратегии конкуренции. Майкл Портер и его вклад в тему конкуренции. Проблемы оценки конкурентоспособности предпринимательской структуры.

#### *Тема 2.1. Внутренняя и внешняя среда маркетинга.*

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие и сущность. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.

## **Тема 2.2. Конкурентная среда маркетинга.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Конкурентоспособность как важнейший инструмент в развитии экономики. Правовые аспекты государственной поддержки конкуренции. Основные понятия: конкуренция, предмет и объект конкуренции, конкурентная борьба, конкурентная позиция, конкурентные преимущества. Виды и стратегии конкуренции. Майкл Портер и его вклад в тему конкуренции. Проблемы оценки конкурентоспособности предпринимательской структуры.

## **РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сегментация и позиционирование: основные понятия, классификации, способы и методы проведения. Целевая аудитория: понятия и сущность. Методы поиска целевой аудитории.

## **Тема 3.1. Сегментация и позиционирование.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Сегментация: понятие и сущность. Стратегии сегментации рынка. Методы сегментации рынка. Определение предприятием сегмента на рынке. Конкурентная сегментация. Традиционный и «статистический» подходы. Ошибки сегментации. Позиционирование: понятие и сущность. «Золотые правила» позиционирования. Стратегии позиционирования. Позиционирование товара по Э. Райсу и Дж. Трауту, М. Трисси и Ф. Виерсема. Ошибки позиционирования.

## **Тема 3.2. Поиск целевой аудитории.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Целевая аудитория: сущность, понятие, виды. Ядро ЦА. Основная, косвенная целевые аудитории. Аватар клиента. Работа на уровне рыночных ниш. Основные методы определения целевой аудитории. Суть определения ЦА от товара. Определение целевой аудитории от рынка: суть и методы. Психографическое сегментирование: модель VALS и VALS-2. Метод функциональных карт. Метод лестницы Ханта. Метод «5W».

## **РАЗДЕЛ 4. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ.**

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Уровни товара. Мультиатрибутивная модель товара. Жизненный цикл товара. Обеспечение конкурентоспособности товара. Развитие товарного ассортимента. Разработка новых товаров. Применение метода фокальных объектов для генерации идей нового товара. Бренд: понятие, сущность. Марочная продукция, упаковка, сервисное обслуживание. Особенности цены как средства маркетинга. Роль и место цены в получении прибыли. Выбор способа установления цены. Методы ценообразования. Расчет первоначальной цены товара. Виды распределения. Сбытовая политика в системе маркетинговых решений предприятия. Планирование продаж. Формирования каналов распределения их организационные формы. Охват рынка каналами распределения. Выбор канала распределения. Определение оптимального числа торговых представителей компании. Прямой маркетинг. Продвижение в комплексе маркетинга.

#### **Тема 4.1. Управление товаром и ценой.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Уровни товара. Мультиатрибутивная модель товара. Жизненный цикл товара. Обеспечение конкурентоспособности товара. Развитие товарного ассортимента. Разработка новых товаров. Применение метода фокальных объектов для генерации идей нового товара. Бренд: понятие, сущность. Марочная продукция, упаковка, сервисное обслуживание. Особенности цены как средства маркетинга. Роль и место цены в получении прибыли. Выбор способа установления цены. Методы ценообразования. Расчет первоначальной цены товара. Установление окончательной цены с учетом психологических факторов восприятия цен потребителем.

#### **Тема 4.2. Управление каналами распределения.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Виды распределения. Сбытовая политика в системе маркетинговых решений предприятия. Планирование продаж. Формирования каналов распределения их организационные формы. Охват рынка каналами распределения. Выбор канала распределения. Определение оптимального числа торговых представителей компании. Прямой маркетинг. Продвижение в комплексе маркетинга.

### **РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Построение маркетинговых служб на предприятии. Базовые принципы организации маркетинговой службы. Процесс организации служб маркетинга. Организационные структуры служб маркетинга. Основные типы служб маркетинга. Маркетинговые службы по функциям. Маркетинговые службы по продукту. Маркетинговые службы по региону. Маркетинговые службы по группам потребителей. Основные требования при построении маркетинговых служб. Роль других отделов в деятельности службы маркетинга. Маркетинговые показатели и формулы расчетов. Контроль в службе маркетинга. Контроль прибыльности и анализ маркетинговых затрат. Стратегический контроль и ревизия маркетинга. Ситуационный анализ, как ревизия маркетинговой деятельности.

#### **Тема 5.1. Построение маркетинговых служб на предприятии.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Построение маркетинговых служб на предприятии. Базовые принципы организации маркетинговой службы. Процесс организации служб маркетинга. Организационные структуры служб маркетинга. Основные типы служб маркетинга. Маркетинговые службы по функциям. Маркетинговые службы по продукту. Маркетинговые службы по региону. Маркетинговые службы по группам потребителей. Основные требования при построении маркетинговых служб. Роль других отделов в деятельности службы маркетинга.

**Тема 5.2. Основные маркетинговые показатели и эффективность маркетинговой деятельности.**

**Перечень изучаемых элементов содержания**

Маркетинговые показатели и формулы расчетов. Контроль в службе маркетинга. Контроль прибыльности и анализ маркетинговых затрат. Стратегический контроль и ревизия маркетинга. Ситуационный анализ, как ревизия маркетинговой деятельности.

**ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия:** *Содержание маркетинговой деятельности.*

**Форма практического задания:** дискуссия.

**Темы дискуссии:**

1. Объясните существенную разницу между основополагающей идеей маркетинга – идеей «нужд» и «потребностью».
2. Покажите на конкретных бытовых примерах разницу между нуждой и потребностью. И на этих примерах объясните каким иным способом может быть удовлетворена конкретная нужда.
3. В чем научная практическая значимость появления в научной практике понятия 4Р.
4. Какие составляющие включаются в компоненты 4Р: в продукт, цену, место и продвижение.
5. Какие недостатки (возможно мнимые) мы можем указать в концепции 4Р.
6. Особенности развития маркетинга в России.
7. Опишите основные современные тенденции маркетингового подхода развития компании.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма рубежного контроля – контрольная работа.**

**Код контролируемой компетенции ОПК-4**

Пример задания в контрольной работе.

Ведущей идеей, лежащей в основе маркетингового подхода, является идея человеческих нужд. И главная ошибка производителей и продавцов товаров и услуг заключается в том, что часто они принимают потребности за нужды.

**Задание.**

В целях совершенствования деятельности компании (компания выбирается на занятиях для каждого студента), выстраивания более клиентоориентированного предложения для клиентов необходимо получить ответы на следующие вопросы:

- а. Определите нужды, которые призвана удовлетворить подобная компания.
- в. Проанализируйте деятельность компании на рынке, и расскажите, какие нужды клиентов посредством каких потребностей удовлетворяются. И можно ли удовлетворить эти нужды как-то иначе.

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

**Тема практического занятия:** *Окружающая среда маркетинга.*

**Форма практического задания:** дискуссия.

Примерные темы дискуссии.

1. Должно ли государство регулировать конкуренцию?
2. Для внешних и внутренних факторов микросреды компании определите основные элементы, которые необходимо изучать, оценивать и отслеживать?
3. В чем прав и не прав Майкл Портер?
4. Какие факторы окружающей среды компания может контролировать, а какие нет, и почему?
5. В чем экономическая суть микросреды предприятия.

### Пример. Контрольная работа 1

Маркетинговая среда любой компании обуславливает эффективность ведения коммерческой деятельности. Это та среда, в которой компания функционирует и с условиями которой считается при принятии решений. Сюда относятся все факторы, которые оказывают влияние на возможность компании устанавливать контакты с рынком. Чтобы выстроить грамотную стратегию, важно понимать, как работает система, и научиться взаимодействовать с ней.

Проанализируйте маркетинговую среду компании, в которой Вы работаете (или, по согласованию с преподавателем любой другой) и ответьте на следующие вопросы:

- перечислите элементы входящие в её внутреннюю среду;
- оцените степень влияния элементов внутренней среды на данный бизнес;
- перечислите основные элементы микросреды и оцените их состояние в конкретной компании данного рынка;
- опишите факторы макросреды; на сколько серьезно их влияние на деятельность компании.

### Темы контрольных работ

1. Перечислите и опишите субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду выбранной вами организации.
2. Опишите окружающую среду маркетинга выбранного вами рынка. Дайте понятие окружающей среды, назовите её виды, формирующие её факторы.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

**Код контролируемой компетенции УК-1**

**Пример теста.**

**Микросреда компании это ...**

Варианты ответа:

- (а) потребители продукта или услуг;
- (б) демографические факторы;
- (в) экономические факторы;

- (г) природные факторы;
- (д) контактные аудитории;
- (е) научно-технические факторы.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3**

**Тема практического занятия:** *Управление маркетингом на функциональном уровне.*

**Форма практического задания** - дискуссия, контрольная работа

#### **Темы контрольных работ**

1. Сегментация рынка: понятие и виды.
2. Методы сегментации на рынке.
3. Позиционирование: понятие и «золотые» правила.
4. Основные стратегии позиционирования.
5. Основные ошибки позиционирования.
6. Целевая аудитория: понятие и виды.
7. Основные методы определения целевой аудитории.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3**

**форма рубежного контроля – реферат**  
**Код контролируемой компетенции ПК-3**

Образец тем рефератов:

1. Суть «статистического» подхода в сегментировании.
2. Суть позиционирования товара по Э. Райсу и Дж. Трауту.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4**

**Тема практического занятия:** *Инструментальный уровень управления маркетингом.*

**Форма практического задания:** дискуссия, контрольная работа.

#### **Темы контрольных работ**

1. Опишите особенности различных этапов ЖЦТ.
2. Опишите рекламные стратегии на разных этапах ЖЦТ.
3. Какие ценовые стратегии могут применяться на этапе вывода продукта на рынок.
4. Сущность прямого маркетинга.
5. Основные подходы к обеспечению конкурентоспособности товара.
6. Роль и место продвижения в комплексе маркетинга.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4**

**форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**  
**Код контролируемой компетенции УК-2**  
**Пример тестового задания.**



### **Вопрос 1.**

#### **Определение нужд целевого рынка**

Варианты ответа:

- (а) скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос;
- (б) функция исследований рынка;
- (в) отражает уровень сегментирования рынка;
- (г) устанавливает рыночный уровень диверсификации;
- (д) определение приоритетных целей на каждом сегменте.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5**

**Тема практического занятия:** *Управление маркетингом на предприятии.*

**Форма практического задания:** дискуссия.

### **Примерные темы дискуссии.**

1. Какие варианты построения служб маркетинга сейчас наиболее распространены в России и почему?
2. Каковы принципы и подходы к формированию службы маркетинга в том или ином виде?
3. В чью экономическую сущность основных маркетинговых показателей.
4. Правомерно ли ставить показатели ROI в качестве критерия эффективности отдела маркетинга?
5. Суть анализа маркетинговых затрат.
6. С кем коммуницирует служба маркетинга в компании, влияние каких отделов наиболее значимо и почему.
7. Опишите, в чём состоит суть синергизма системы.
8. Организация службы маркетинга: с чего лучше начинать.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5**

**форма рубежного контроля – контрольная работа**

**Код контролируемой компетенции УК-3**

**Пример контрольной работы.**

1. Опишите базовые принципы построения маркетинговых служб в коммерческой компании.

## РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### *Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Семестр 1</b>		
<b>Раздел 1. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b>	6	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАРКЕТИНГА.</b>	6	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.</b>	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	5	Написание эссе
<b>Раздел 4. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ.</b>	6	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.</b>	7	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	81	

#### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Курс 1. Сессии 1 – 2.</b>		
<b>Раздел 1. СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.</b>	10	Подготовка реферата
	20	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 2. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАРКЕТИНГА.</b>	10	Подготовка реферата
	20	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.</b>	24	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	10	Написание эссе
	10	Подготовка реферата

<b>Раздел 4. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ.</b>	26	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Раздел 5. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ.</b>	10	Подготовка реферата
	20	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	156	

### **3.2. Задания для самостоятельной работы**

#### **Вопросы для самостоятельного изучения к Разделу 1**

1. Роль и место маркетинга на различных рынках.
2. Характерные черты и основные направления развития маркетинга в России.
3. Исторические аспекты зарождения концепции “4P”.
4. Критика и современное развитие концепции “4P”.
5. Становление современного рынка.
6. Историческое развитие концепций маркетинга.
7. Современные концепции маркетинга и их влияние на рынок услуг по обеспечению экономической безопасности.

#### **Перечень тем рефератов к разделу 1:**

1. Влияние концепции социально-этичного маркетинга на развитие современного рынка.
2. Маркетинг-микст на различных рынках (выбирается по согласованию с преподавателем).
3. Сделка – как коммерческая основа рынка.
4. Спрос: понятие и сущность.
5. Идея «нужд» в маркетинге.
6. «Нужда» и «потребность» - взаимосвязь и различия для потребителей различных рынков.

#### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

##### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

##### **Основная литература**

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст: электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247> (дата обращения: 10.03.2023).

#### **Дополнительная литература**

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511363> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515507> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667> (дата обращения: 10.03.2023).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 2**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к разделу 2**

1. Система маркетинговой информации
2. Объекты и субъекты маркетинговых исследований.
3. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду на выбранном рынке.
4. Правовые аспекты государственной поддержки конкуренции.
5. Модель реакции конкурентов Портера.

#### **Перечень тем рефератов к разделу 2:**

1. Влияние внешней среды на разработку плана маркетинга компании (на примере...)
2. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду компаний (на примере рынка...).
3. Внутренняя среда компании.
4. Базовые понятия в исследовании конкуренции: конкурентная борьба, конкурентная позиция, конкурентные преимущества.
5. Основные проблемы оценки конкурентоспособности компании.
6. Конкурентоспособность как драйвер экономического роста.
7. Классификация конкурентных стратегий Ф. Котлера.
8. Роль государств в вопросах конкуренции.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247> (дата обращения: 10.03.2023).

#### Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511363> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515507> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий: учебное пособие / Ж. Г. Петухова. — Норильск: ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-89009-743-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224555> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

#### Вопросы для самостоятельной работы к разделу 3

1. Многомерная сегментация рынка.
2. «Статистический» подход к сегментации.
3. Традиционный подход к сегментации.
4. SimilarWeb: задачи использования.
5. RFM-сегментация.

6. Критерии анализа выбранной целевой аудитории.
7. Пусть представителя целевой аудитории к покупке товара.
8. Особенности воздействия на целевую аудиторию через сеть Интернет.
9. Основные страхи целевой аудитории.
10. Коммуникация с целевой аудиторией – основные принципы.
11. «Широкая» целевая аудитория: суть и возможности воздействия.

### **Темы эссе к разделу 3:**

1. Определение выгодного сегмента на рынке (на примере...).
2. Анализ привлекательности рыночных сегментов и конкурентных преимуществ.
3. Позиционирование: в голове или в самом товаре?
4. Как выбрать запоминающуюся позицию?
5. Смысл психографической сегментации.
6. Недостатки классического метода «5W».
7. Если ты не сегментируешь рынок, то рынок сегментирует тебя.
8. Поиск уникальности позиционирования.
9. Определяем целевую аудиторию «от обратного».
10. Психографические особенности целевой аудитории (образ жизни, жизненная позиция, ценности, мотивация для покупки).
11. Алгоритм выбора товара целевой аудиторией.
12. Бизнес на уровне «ниш»: особенности и риски.
13. Косвенная аудитория: роль в выборе товара.
14. Создание продукта как способа решения проблемы целевой аудитории.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.**

#### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

##### **Основная литература**

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Шевченко, Д. А. Стратегический маркетинг: учебник: [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 352 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688902> (дата обращения: 10.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3153-5. — Текст: электронный.

##### **Дополнительная литература**

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511363> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515507> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667> (дата обращения: 10.03.2023).

## **Задания для самостоятельной работы к Разделу 4**

### **Вопросы для самостоятельной работы к разделу 4**

1. Формирования каналов распределения их организационные формы.
2. Обхват рынка каналами распределения.
3. Формирование положительного отношения к продукции компании
4. Особенности цены как средства маркетинга.

### **Темы рефератов к разделу 4:**

1. Бренд и торговая марка – разные названия одного и того же?
2. Место продвижения в комплексе маркетинга.
3. Как сформировать позитивное отношение к бренду компании.
4. Роль и место цены в получении прибыли.
5. Марочная продукция, упаковка, сервисное обслуживание.
6. Как правильно устанавливать цену?
7. Мультиатрибутивная модель товара.
8. Система оправданного доверия как основа брендинга.
9. Прямой маркетинг – устаревший или современный способ?
10. Ценовые стратегии на разных этапах жизненного цикла.

## **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.**

### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247> (дата обращения: 10.03.2023).

#### **Дополнительная литература**

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511363> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515507> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667> (дата обращения: 10.03.2023).

### **Задания для самостоятельной работы к Разделу 5**

#### **Вопросы для самостоятельной работы к разделу 5**

1. Типы маркетинговых служб в зависимости от профиля компании.
2. Маркетинговые службы по группам потребителей.
3. Маркетинговые службы в b2b компаниях.
4. Место отдела трейд-маркетинга в структуре компании.
5. Построение службы маркетинга в зависимости от стратегии компании.
6. Особенности организации службы мерчендайзинга.
7. Функциональное взаимодействие отделов маркетинга и продаж.

#### **Темы рефератов к разделу 5:**

1. Две полярные концепции в организации служб маркетинга: внутренние специалисты или аутсорсинг?
2. Отдел маркетинга и отдел продаж: конкуренция или взаимодействие?
3. Соответствие отдела маркетинга стратегии компании: ориентация на развитие или удержание?
4. Как посчитать, зарабатывает ли ваш отдел маркетинга деньги или только тратит?
5. Основные маркетинговые показатели: отражают ли они реальную эффективность?
6. Контроль прибыльности и анализ маркетинговых затрат.
7. Роль других отделов в деятельности службы маркетинга и роль отдела маркетинга в деятельности других отделов.
8. Маркетинговые службы по продукту, по региону и по группам потребителей: как сделать правильный выбор.
9. Процесс организации службы маркетинга: с чего и почему начинать.
10. Принципы анализа маркетинговых затрат?
11. 50 процентов рекламы не эффективны. Как понять, какие именно?



## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247> (дата обращения: 10.03.2023).

#### Дополнительная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511363> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515507> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667> (дата обращения: 10.03.2023).

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

### ***Написание реферата (доклада).***

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учетом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину.

### ***Написание эссе.***

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в

качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно представлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

### **4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1 «СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	ОПК-4	Контрольная работа	<p>1. Ведущей идеей, лежащей в основе маркетингового подхода, является идея человеческих нужд. И главная ошибка производителей и продавцов товаров и услуг заключается в том, что часто они принимают потребности за нужды.</p> <p><b>Задание.</b></p> <p>В целях совершенствования деятельности компании (компания выбирается по согласованию с преподавателем), выстраивания более клиенториентированного предложения для клиентов необходимо получить ответы на следующие вопросы:</p> <p>а. Определите нужды, которые призвана удовлетворить подобная компания.</p> <p>в. Проанализируйте деятельность Вашей компании и расскажите, какие нужды клиентов посредством каких потребностей удовлетворяются. И можно ли удовлетворить эти нужды как-то иначе.</p> <p>2. Рассмотрите вашу компанию с точки зрения 4Р. Как маркетинг может влиять на его компоненты: продукт, место, цену и продвижение. Какие из компонентов наиболее пластичны в плане изменений.</p> <p>3. Каковы современные тенденции маркетингового подхода развития компаний на рынке (на примере ...)?</p> <p>4. В чем заключается содержание маркетинговой деятельности компаний (рынок выбирается по согласованию с преподавателем).</p>

				<p>5. Требуют ли технологии NEW Waves (блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект, виртуальная реальность, машинное обучение) переоценки стратегии компаний этого рынка? И если «да», то почему?</p> <p>6. Какие инновационные решения можно предложить для удовлетворения нужд потребителей выбранной Вами компании?</p>
2.	<b>Раздел 2 «ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА МАРКЕТИНГА».</b>	УК-1	Компьютерное тестирование	<p><b>Вопрос 1.</b> <b>Микросреда компании это ...</b> Варианты ответа: (а) потребители продукта или услуг; (б) демографические факторы; (в) экономические факторы; (г) природные факторы; (д) контактные аудитории; (е) научно-технические факторы.</p> <p><b>Вопрос 2.</b> <b>Макросреда маркетинга обусловлена:</b> Варианты ответа: (а) состоянием экономики, демографии, политики, права, культуры, науки и техники, окружающей среды; (б) деятельностью поставщиков, конкурентов, посредников, клиентов и контактных аудиторий; (в) существующим законодательством; (г) деятельностью государственных органов управления.</p> <p><b>Вопрос 3.</b> <b>К внутренней среде маркетинга НЕ относятся?</b> Варианты ответа: (а) численность персонала и его специализация; (б) имидж организации; (в) финансовые резервы; (г) потребители; (д) профессионализм руководителей.</p>

			<p><b>Вопрос 4.</b>  <b>Определение нужд целевого рынка</b>  Варианты ответа:  (а) скорее стратегическое решение, чем тактический вопрос;  (б) функция исследований рынка;  (в) отражает уровень сегментирования рынка;  (г) устанавливает рыночный уровень диверсификации;  (д) определение приоритетных целей на каждом сегменте.</p> <p><b>Вопрос 5.</b>  <b>Основное отличие рекомендаций, данных в отчете, от заключений</b>  Варианты ответа:  (а) Рекомендации и заключения – это одно и то же;  (б) В том, что они интерпретируют полученную информацию с точки зрения того, что она может означать для дальнейшего развития бизнеса;  (в) В том, что они представляют собой мнения исследователей, базирующиеся на результатах исследования.</p> <p><b>Вопрос 6.</b>  <b>Метод экспертного опроса, направленный на получение большого количества идей, высказанных в ходе свободной дискуссии</b>  Варианты ответа:  (а) Метод синектики;  (б) Морфологический метод;  (в) Метод мозгового штурма.</p> <p><b>Вопрос 7.</b>  <b>Совершенная конкуренция это...:</b>  Варианты ответа:  (а) наличие единственного производителя на рынке;  (б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции;</p>
--	--	--	--



				<p>(в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию.</p> <p><b>Вопрос 8.</b>  <b>Неценовая конкуренция включает в себя:</b>  Варианты ответа:  а) увеличение прибыли благодаря повышению цен;  б) увеличение продаж от понижения цены;  в) дифференциацию продукта.</p> <p><b>Вопрос 9.</b>  <b>Что относится к элементам микросреды маркетинга?</b>  Варианты ответа:  (а) Взаимоотношения предприятия с поставщиками, посредниками, клиентами, а также конкурентами;  (б) Взаимоотношения предприятия с государством;  (в) Взаимоотношения предприятия с налоговыми органами.</p> <p><b>Вопрос 10.</b>  <b>Факторы окружающей внешней микросреды розничного торгового предприятия – это...</b>  Варианты ответа:  (а) инфляция;  (б) сезонность;  (в) конкуренты;  (г) общечеловеческие ценности.</p>
--	--	--	--	--

3.	<b>Раздел 3. «УПРАВ- ЛЕНИЕ МАРКЕ- ТИНГОМ НА ФУНКЦИ- ОНАЛЬ- НОМ УРОВНЕ».</b>	ПК-3	Реферат	<p>Темы рефератов.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть «статистического» подхода в сегментировании.</li> <li>2. Суть позиционирования товара по Э. Райсу и Дж. Трауту.</li> <li>3. Метод «5W» и его развитие - Khramatrix.</li> <li>4. Поиск целевой аудитории в интернет-маркетинге.</li> <li>5. Методы сбора и систематизация данных о целевой аудитории конкурентов.</li> <li>6. Особенности психографических методов определения целевой аудитории.</li> <li>7. Оптимальные методы сегментации для выбранного рынка (на примере..)</li> <li>8. Применимость метода функциональных карт на рынке услуг (на примере..)</li> <li>9. Сущность лестницы Ханта.</li> <li>10. Определения целевой аудитории от рынка и от продукта: принципиальные различия и особенности применения.</li> <li>11. Ключевые ошибки сегментации.</li> <li>12. Анализ ошибок позиционирования.</li> </ol>
4.	<b>Раздел 4. «ИН- СТРУ- МЕН- ТАЛЬ- НЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВ- ЛЕНИЯ МАРКЕ- ТИН- ГОМ».</b>	УК-2	Компьютерное тестирование	<p><b>Вопрос 1.</b> <b>Оплаченная форма неличного представления фактов о товарах, услугах, идеях:</b> Варианты ответа: (а) реклама; (б) спонсоринг; (в) брендинг; (г) франчайзин.</p> <p><b>Вопрос 2.</b> <b>Человек принимает решение о покупке некоторого товара:</b> Варианты ответа: (а) всегда спонтанно; (б) всегда за конечное время; (в) с учетом информации о товаре, которую он надеется получить; (г) на основе информации, которой он обладает к моменту покупки.</p> <p><b>Вопрос 3.</b> <b>При принятии решения о покупке на первом круге отсекаются те марки:</b></p>

			<p>Варианты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(а) которые неизвестны покупателю;</li> <li>(б) которых нет в настоящий момент в продаже;</li> <li>(в) к которым у покупателя предвзятое отношение;</li> <li>(г) для покупки, которых у покупателя недостаточно средств.</li> </ul> <p><b>Вопрос 4.</b>  <b>Личная коммуникация продавца с потенциальным покупателем по поводу продаваемого товара — это</b></p> <p>Варианты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(а) медиа-коммуникация;</li> <li>(б) прямая продажа;</li> <li>(в) реклама;</li> <li>(г) public relations.</li> </ul> <p><b>Вопрос 5.</b>  <b>Если целевая аудитория отдает предпочтение определенному товару, но еще не решилась на его покупку, то задача коммуникатора — сформировать у аудитории:</b></p> <p>Варианты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(а) заинтересованность;</li> <li>(б) мотивацию;</li> <li>(в) убеждение в необходимости товара;</li> <li>(г) симпатию.</li> </ul> <p><b>Вопрос 6.</b>  <b>Что понимается под сущностью товара?</b></p> <p>Варианты ответа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(а) физические характеристики товара;</li> <li>(б) выгоды, которые потребитель получает от использования физических характеристик товара;</li> <li>(г) возможность решения проблем и удовлетворения потребностей потребителя.</li> </ul> <p><b>Вопрос 7.</b>  <b>Что такое жизненный цикл товара?</b></p>
--	--	--	---

			<p>Варианты ответа:</p> <p>(а) время, которое товар служит потребителю;</p> <p>(б) время, которое товар служит до переработки или вторичного использования;</p> <p>(в) временной период существования товара на рынке, начиная с этапа внедрения на рынок и заканчивая этапом спада и уходом с рынка.</p> <p><b>Вопрос 8.</b>  <b>Как в матрице Бостонской консультативной группы называют товары, которые могут принести прибыль, необходимую не только для их развития, но и для поддержки товаров входящих/уходящих с рынка?</b></p> <p>Варианты ответа:</p> <p>(а) звезды;</p> <p>(б) дойные коровы;</p> <p>(в) трудные вопросы.</p> <p><b>Вопрос 9.</b>  <b>Для определения цены на товары/услуги необходимо учитывать:</b></p> <p>Варианты ответа:</p> <p>(а) понесенные затраты, уровень цен конкурентов, ожидания потребителей;</p> <p>(б) себестоимость, рентабельность, отдачу на использованный капитал;</p> <p>(в) постоянные затраты, переменные затраты, цели организации, интересы акционеров.</p> <p><b>Вопрос 10.</b>  <b>Каналом распределения называют:</b></p> <p>Варианты ответа:</p> <p>(а) способ распространения рекламы;</p> <p>(б) совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;</p> <p>(в) способ транспортировки товара;</p> <p>(г) оптового посредника.</p> <p><b>Вопрос 11.</b>  <b>Спрос на товары эластичный если:</b></p> <p>Варианты ответа:</p>
--	--	--	--

			<p>(а) при изменении цены спрос существенно изменяется;  (б) при изменении цены спрос остается неизменным;  (в) цена и спрос не зависят друг от друга;  (г) спрос постоянно растет.</p> <p><b>Вопрос 12.</b>  <b>Каналы распределения выполняют следующие функции:</b>  Варианты ответа:  (а) закупка и продажа товаров;  (б) транспортировки и хранения продукции;  (в) создание торгового ассортимента;  (г) все ответы правильные.</p> <p><b>Вопрос 13.</b>  <b>Различают следующие уровни товара:</b>  Варианты ответа:  (а) новый и модифицированный  (б) товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением;  (в) товар с упаковкой; товар без упаковки;  (г) второй сорт, первый сорт, высший сорт.</p> <p><b>Вопрос 14.</b>  <b>Предприятие с широким ассортиментом...</b>  Варианты ответа:  (а) может применять стратегию интенсификации рынка;  (б) предлагает большой выбор товаров в каждой товарной группе;  (в) предлагает большой выбор групп родственных товаров;  (г) подходит для стратегии агрегирования рынка;  (д) предполагает разработку ассортиментной стратегии.</p> <p><b>Вопрос 15.</b>  <b>Товар, двигаясь по каналу сбыта, проходит следующие этапы: производитель, оптовый торговец, розничный торговец, потребитель. Следовательно, используется канал товародвижения...</b></p>
--	--	--	--

				<p>Варианты ответа:</p> <p>(а) двухуровневый;</p> <p>(б) двухзвенный;</p> <p>(в) четырехуровневый;</p> <p>(г) трехуровневый;</p> <p>(д) одноуровневый.</p>
5.	<b>РАЗДЕЛ 5. «УПРАВ- ЛЕНИЕ МАРКЕ- ТИНГОМ НА ПРЕД- ПРИЯ- ТИИ».</b>	УК-3	Кон- троль- ная ра- бота	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опишите базовые принципы построение маркетинговых служб в коммерческой компа-нии.</li> <li>2. Сильные и слабые стороны различных организационных структур служб маркетинга.</li> <li>3. Принципы анализа маркетинговых затрат.</li> <li>4. Расчетов маркетинговых показателей.</li> <li>5. Показатель ROI в маркетинге.</li> <li>6. Роль стратегического контроля маркетинга.</li> <li>7. Роль ситуационного анализа в оценке маркетинговой деятельности.</li> <li>8. Сущность маркетинговой службы по продукту.</li> <li>9. Роль смежных отделов в деятельности отдела маркетинга.</li> <li>10. Основные требования при построении маркетинговых служб.</li> <li>11. Сущность маркетинговой службы по группам потребителей.</li> </ol>

#### **4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

##### **Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.**

###### **Код контролируемой компетенции УК-1.**

###### **Вопросы /задания**

1. Роль государства в регулировании конкуренции.
2. Правовые аспекты регулирования конкуренции.
3. Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду.
4. Микросреда: понятие, сущность и отличительные особенности.
5. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.
6. Конкурентоспособность как важнейший инструмент в развитии экономики.
7. Виды и стратегии конкуренции.
8. Проблемы оценки конкурентоспособности предпринимательской структуры.
9. Майкл Портер и его вклад в тему конкуренции.
10. Общая конкурентная матрица М. Портера. Рассмотрение модели конкурентных сил.
11. Конкурентный анализ.
12. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации.
13. Ф.Котлер – основные подходы к оценке конкуренции.

###### **Код контролируемой компетенции УК-2.**

###### **Вопросы /задания**

1. Бренд: понятие и сущность.
2. Бренд и торговая марка: общие элементы и принципиальные различия.
3. Место продвижения в комплексе маркетинга.
4. Методы формирования позитивного отношения к бренду.
5. Роль и место цены в получении прибыли.
6. Марочная продукция, упаковка, сервисное обслуживание.
7. Стратегии установления базовой цены.
8. Мультиатрибутивная модель товара.
9. Система оправданного доверия как основа брендинга.
10. Прямой маркетинг: понятие, сущность и применимость на современном рынке.
11. Ценовые стратегии на различных этапах жизненного цикла.
12. Формирования каналов распределения их организационные формы.
13. Обхват рынка каналами распределения.
14. Формирование положительного отношения к продукции компании
15. Особенности цены как средства маркетинга.
16. Роль и место цены в получении прибыли.

###### **Код контролируемой компетенции УК-3.**

###### **Вопросы /задания**

1. Базовые принципы построения маркетинговых служб в коммерческой компании.
2. Сильные и слабые стороны различных организационных структур служб маркетинга.
3. Принципы анализа маркетинговых затрат.
4. Расчет маркетинговых показателей.
5. Показатель ROI в маркетинге.
6. Роль стратегического контроля маркетинга.

7. Роль ситуационного анализа в оценке маркетинговой деятельности.
8. Сущность маркетинговой службы по продукту.
9. Роль смежных отделов в деятельности отдела маркетинга.
10. Основные требования при построении маркетинговых служб.
11. Типы маркетинговых служб в зависимости от профиля компании.
12. Маркетинговые службы по группам потребителей.
13. Маркетинговые службы в b2b компаниях.
14. Место отдела трейд-маркетинга в структуре компании.
15. Построение службы маркетинга в зависимости от стратегии компании.
16. Особенности организации службы мерчендайзинга.
17. Функциональное взаимодействие отделов маркетинга и продаж.

#### **Код контролируемой компетенции ОПК-4.**

##### **Вопросы /задания**

1. Оцените состояния маркетингового потенциала предлагаемых выбранной компанией товаров и услуг.
2. Мультиатрибутивная модель товара.
3. Компоненты 4Р на рынке (по выбору преподавателя). Возможности и методы воздействия инструментом маркетинга на них.
4. Роль инноваций в удовлетворении нужд потребителей (на примере...).
5. Организация и содержание маркетинговой деятельности современной компании.
6. История возникновения маркетинг-микста.
7. Современные подходы к концепции «4Р».
8. Роль инноваций в удовлетворении нужд потребителей.
9. Информация о продукте: где и как клиент получает информацию.
10. Как клиент покупает продукт и что подтолкнет его к покупке.
11. Определение нужд целевого рынка.
12. Суть маркетинговых коммуникаций.
13. Отчеты, рекомендации и заключение: понятие, суть и принципиальные отличия.
14. Моделирования зависимости результативного признака от факторного признака.
15. Рекламные предложения и маркетинговые мероприятия.
16. Создание коммуникационных компаний с целевой аудиторией: разработка и оценка эффективности.
17. Востребованные продукты и эффективные коммуникации.

#### **Код контролируемой компетенции ПК-3.**

##### **Вопросы /задания**

1. Стратегии сегментации на рынке.
2. Суть маркетинговых коммуникаций.
3. Матрица внешних приобретений.
4. Основные виды рекламных средств.
5. Методы сегментации на рынке.
6. Позиционирование: понятие и «золотые» правила.
7. Основные стратегии позиционирования.
8. Целевая аудитория: понятие и виды.
9. Основные методы определения целевой аудитории.
10. Сегментирование: «статистический» подход.
11. Суть позиционирования товара по Э. Райсу и Дж. Трауту.
12. Метод определения целевой аудитории «5W».
13. Khramatrix как развитие метода «5W».
14. Поиск целевой аудитории в интернет-маркетинге.



15. Методы сбора и систематизация данных о целевой аудитории конкурентов.
16. Особенности психографических методов определения целевой аудитории.
17. Оптимальные методы сегментации для выбранного рынка (на примере..)
18. Применимость метода функциональных карт на рынке услуг (на примере..)
19. Сущность лестницы Ханта.
20. Определения целевой аудитории от рынка и от продукта: принципиальные различия и особенности применения.
21. Ключевые ошибки сегментации.
22. Анализ ошибок позиционирования.

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510948> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514184> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511247> (дата обращения: 10.03.2023).

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511363> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Овсянников, А. А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. А. Овсянников. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05052-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515507> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04642-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510667> (дата обращения: 10.03.2023).

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

- ✚ С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:
  - ✚ знакомит с новым учебным материалом;
  - ✚ разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
  - ✚ систематизирует учебный материал;
  - ✚ ориентирует в учебном процессе.
- С этой целью:
  - ✚ внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
  - ✚ ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
  - ✚ внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
  - ✚ запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
  - ✚ постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
  - ✚ узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Acrobat Reader DC
5. SPSS
6. Marketing Expert
7. Ark или 7-zip
8. TrueConf (client)

*\*Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины.*

### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г №970</p>	<p>Протокол заседания Ученого совета факультета № 9 от « 26 » апреля 2023 года</p>	<p>— . — . —</p>
2.	<p>*</p>	<p>Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года</p>	<p>— . — . —</p>
3.	<p>*</p>	<p>Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года</p>	<p>— . — . —</p>
4.	<p>*</p>	<p>Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года</p>	<p>— . — . —</p>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

П.В. Солодуха.

«26» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ**

Направление подготовки  
**38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направленность  
*«Управление маркетингом»*

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

Форма обучения  
*заочная*

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>3</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>5</b>
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....	6
2.3. Содержание дисциплины .....	7
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>24</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	25
3.3. Темы курсовых работ .....	28
3.4. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	28
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>29</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине .....	29
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	30
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине .....	30
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	30
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	31
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	33
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине .....	33
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	42
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>43</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....	43
5.1.1. Основная литература .....	43
5.1.2. Дополнительная литература .....	44
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	44
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	44
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины.....	45
5.4.1. Средства информационных технологий.....	45
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....	46
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	46
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине .....	46
5.6. Образовательные технологии .....	47
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>48</b>



Рабочая программа дисциплины «*Основы логистики*» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки/специальности 38.04.02 *Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952 учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «*Основы логистики*» разработана д.э.н., профессор Сафроновой А.А.

Рабочая программа дисциплины «*Основы логистики*» обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, маркетинга и продаж  
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26» апреля 2023 года

И.о. заведующего кафедрой  
К.э.н., доцент

К.Г. Царитова

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор Финансового  
университета при Правительстве РФ

И.А. Меркулина

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор

И.Г. МАЛ'ЯР

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы логистики» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных тенденциях развития рынка логистических услуг, методологическом аппарате логистики, управлении функциональными областями логистики с последующим применением в профессиональной сфере и формировании практических навыков по информационно-аналитической и организационно-управленческой деятельности организации.

Задачи дисциплины:

1. усвоение знаний о целях, задачах, функциях и методах логистики
2. формирование и развитие навыков диагностики рынка логистических услуг
3. умение проводить анализ логистических процессов организации
4. получение навыков разработки и оценки логистической стратегии организации
5. формирование и развитие навыков оптимизации ресурсной модели логистической деятельности организации.

**1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1; ОПК-1; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Имеет представление о методах информационного обеспечения логистической деятельности фирмы УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации. УК- 1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	<i>Знать: методы анализа внешней и внутренней среды фирмы</i>  <i>Уметь: осуществлять поиск и анализ информации и разрабатывать альтернативные решения для решения конкретной проблемы в области логистики</i>
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне)	ОПК-1.1 Имеет представление о функциональных областях логистики ОПК-1.2 Анализирует бизнес-процессы фирмы и оценивает их эффективность	<i>Знать: основные логистические процессы фирмы</i> <i>Уметь: Проводить анализ складской, сбытовой и</i>

	экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.3 Оценивает эффективность реализации логистических процессов фирмы	<i>закупочной деятельности фирмы</i>
	ПК-1 Способен осуществлять прогноз тенденций развития международного и отечественного рынка логистических услуг	ПК-1.1 Имеет представление о методах прогноза рынка логистических услуг ПК-1.2 Анализирует тенденции развития рынка логистических услуг ПК-1.3 Выполняет прогнозирование рынка логистических услуг при помощи выбранного прогнозного метода	<i>Знать:</i> <i>формы и методы прогнозной деятельности рынка логистических услуг</i>  <i>Уметь:</i> <i>разрабатывать прогнозную модель рынка логистических услуг;</i> <i>определять барьеры развития рынка логистических услуг</i>

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 1
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	54	54
Лекционные занятия	24	24
Практические занятия	30	30
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	45	45
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	9	
Форма промежуточной аттестации	3	3
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>99</b>

## Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		3	4
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>			
Лекционные занятия	4	4	
Практические занятия	8		8
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	92	32	60
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	4		4
Форма промежуточной аттестации	Зачёт		
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>72</b>

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Раздел 1. СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>	<b>46</b>	<b>20</b>	26	<b>12</b>	<b>14</b>
<b>Тема 1.1.</b> Информационное обеспечение логистической деятельности	22	10	12	6	6
<b>Тема 1.2.</b> Стратегия и тактика логистической деятельности фирмы	24	10	14	6	8
<b>Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	28	<b>12</b>	<b>16</b>
<b>Тема 2.1.</b> Производственная логистика	<b>13</b>	7	6	2	4

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
Тема 2.2. Логистика распределения	<b>14</b>	6	8	4	4
Тема 2.3. Складская логистика	<b>12</b>	6	6	2	4
Тема 2.4. Логистика закупок	<b>14</b>	6	8	4	4
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>45</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>30</b>

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
<b>Раздел 1. СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	4	<b>2</b>	<b>2</b>
Тема 1.1. Информационное обеспечение логистической деятельности	18	16	2	1	1
Тема 1.2. Стратегия и тактика логистической деятельности фирмы	18	16	2	1	1
<b>Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ</b>	<b>68</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
Тема 2.1. Производственная логистика	<b>16</b>	14	2	-	2

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия
Тема 2.2. Логистика распределения	<b>18</b>	16	2	1	1
Тема 2.3. Складская логистика	<b>16</b>	14	2	-	2
Тема 2.4. Логистика закупок	<b>18</b>	16	2	1	1
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>4</b>				
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>92</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

### 2.3. Содержание дисциплины

#### РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

##### Перечень изучаемых элементов содержания

##### Тема 1.1. Информационное обеспечение логистической деятельности

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность и цели логистической деятельности фирмы. Анализ макросреды и конкурентного рынка компании. Цели и этапы анализа внешней среды организации. Факторы макросреды организации. PEST- анализ и SPACE-анализ. Анализ конкурентного рынка логистических услуг. Участники рынка логистических услуг. Модель Портера. Анализ внутренней среды организации. Анализ цепочки ценностей Портера. SWOT-анализ. Логистические информационные системы и их функции. Виды информационных потоков. Четыре концепции управления: MRP, MRP-2, ERP, CSRP. Критерии качества услуг логистического сервиса. Формирование системы сбора данных и участников процедур логистического контроллинга.

##### Тема 1.2. Стратегия и тактика логистической деятельности фирмы

##### Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие полного логистического цикла. Задачи согласования потребностей в рамках полного логистического цикла. Особенности функциональных циклов снабжения, распределения и поддержки производства. Составляющие цикла исполнения заказа клиента. Основные логистические стратегии. Факторы, учитываемые при разработке логистической

стратегии. Минимизации общих логистических издержек. Улучшения качества логистического сервиса. Минимизации инвестиций в логистическую инфраструктуру. Логистический аутсорсинг. Стратегический логистический план и его разделы

## ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

**Тема практического занятия:** *Информационное обеспечение логистической деятельности*

**Форма практического задания:** расчетное практическое задание, контрольная работа

### Расчётное практическое задание 1

1. Проведите PEST – анализ организации, осуществляющей логистическую деятельность и заполните табл. 1.
2. Определить, какие макроэкономические факторы влияют на деятельность организации, какие из факторов являются существенными в настоящее время, а какие в будущем; какие из них влияют на деятельность фирмы положительно, а какие – отрицательно.
3. Шкала факторов от 0-5 баллов
4. Сформулировать выводы.

Таблица 1.1 - Анализ макроокружения организации

Макроокружение	Фактор	Влияние факторов	
		Положительные	Отрицательные
1. Политические факторы			
2. Экономические факторы			
3. Социальные факторы			
4. Технологические факторы			

### Расчётное практическое задание 2

Выберите компанию, дайте её характеристику и проведите анализ её готовности реагировать на стратегические факторы внешней среды (табл. 2).

Данная форма представляет собой метод анализа готовности предприятия реагировать на стратегические факторы внешней среды с учетом предполагаемой значимости этих факторов для будущего предприятия.

Выделяют следующие этапы заполнения указанной формы:

1. В первой колонке указываются 5–10 возможностей и такое же число угроз.
2. Каждому фактору приписывается весовое значение от единицы (важнейший) до нуля (незначимый) на основе оценки вероятного воздействия данного фактора на стратегическую позицию предприятия. Сумма весов должна быть равна единице.
3. Затем дается оценка реакции предприятия на каждый фактор по 5-балльной шкале: "пять" – высокая, "четыре" – выше среднего, "три" – средняя, "два" – ниже среднего, "единица" – незначимая.
4. Определяются взвешенные оценки для каждого фактора путем умножения его веса на оценку, и подсчитывается суммарная взвешенная оценка для данного предприятия.

Суммарная оценка (с той же градацией, как оценка каждого фактора) указывает на степень реакции предприятия на стратегические факторы внешней среды.

Таблица 1.2 - Готовность реагировать на стратегические факторы внешней среды

Внешние стратегические факторы	Значимость	Оценка готовности предприятия реагировать на фактор	Взвешенная оценка
ВОЗМОЖНОСТИ			
1	2	3	4
Экономическая ситуация в стране (регионе)			
Благоприятная демографическая ситуация			
Уровень доходов населения			
Спрос за рубежом			
Развитие сети торговли			
Усиление государственного регулирования			
Конкуренция на внутреннем рынке			
Сильная позиция фирмы			
Уровень технологий			
Предполагаемый спад			
Суммарная оценка	-	-	-

### Контрольная работа 1

При рассмотрении вопросов работы логистической информационной системы в целом предполагается, что информация не просто накапливается и передается, а служит инструментом принятия административно-коммерческих решений. В этой связи особое внимание уделяется информационному обеспечению процессов совершенствования логистической деятельности (четвертый функциональный уровень логистической информационной системы).

В целях совершенствования логистической деятельности необходимо получить ответы на следующие вопросы:

1. Что мы делаем в настоящее время (необходим анализ текущих целей и логистических операций).
2. Что мы хотим делать в будущем (необходимо сформулировать новые цели и задачи логистической деятельности).
3. Что лучше для этого подойдет (необходимо проанализировать логистические инструменты достижения новых целей и задач, и выбрать из них оптимальные).
4. Верен ли путь, по которому мы идем (необходимо измерять и сравнивать фактические показатели логистической деятельности с ожидаемыми показателями).

#### **Задание.**

1. Проанализируйте логистическую деятельность Вашей компании и изложите ответы на поставленные вопросы.



2. Разработайте карту одного из основных логистических процессов.

Определите и обоснуйте направления совершенствования данного логистического процесса.

Тема 1.2. *Стратегия и тактика логистической деятельности фирмы*

**Форма практического задания:** контрольная работа, расчетное практическое задание

### Контрольная работа 1

Компания «Мини-фикс» является региональным производителем и наладчиком миникомпьютерных систем на северо-западе США. Служба логистики компании состоит из транспортного отдела и отдела доставки продукции. Служащие отдела ответственны за ведение деловых переговоров с клиентами, получение и учет заказов, подготовку отгрузочной и технической документации. «Мини-фикс» осуществляет продажи непосредственно потребителям, нуждающимся в установке локальных компьютерных сетей. В основном, это местные отделения банков и страховых компаний, многие из которых входят в число 500 крупнейших компаний мира. Головная контора фирмы «Мини-фикс» находится в г. Броктон (штат Массачусетс) в 15 милях от Бостона. При доставке компьютеров клиентам компания использует большой набор компаний-перевозчиков. При этом 50% отгрузок осуществляется мелкими партиями. С большинством из автоперевозчиков у компании «Мини-фикс» нет договоров, а автотранспорт подается под погрузку по разовой заявке. Доставка продукции потребителям не налажена. Длительным является время от подачи заявки до получения продукции, особенно если речь идет о мелких отправлениях. Перевозочные средства бывают не всегда подготовлены к перевозке чувствительного оборудования, плохо поставлена коммуникационная связь. Заявки на автотранспорт, посылаемые компанией «Мини-фикс», часто теряются по причине того, что много разных лиц в разных транспортных компаниях участвуют в их учете и распределении. Лишь одна восьмая от общего количества привлекаемых автомобильных перевозчиков имеют радиосвязь с грузовиками. Часто продукция возвращается, при этом процедура оформления возврата, к полному неудовлетворению клиентуры, является очень сложной. Транспортировка возврата часто задерживается. «Мини-фикс» связывается с диспетчером какой-либо автомобильной фирмы; тот назначает время, когда автотранспорт придет за возвращенным оборудованием. Часто назначается время, крайне неудобное для клиента, не говоря уже о том, что приходится ждать дни, а иногда и недели, когда грузовик какой-либо автомобильной фирмы придет за возвращаемой продукцией. В конечном счете, страдает компания «Мини-фикс», которая постоянно разбирается с жалобами клиентов.

Какую стратегию следует выбрать компании «Мини-фикс», чтобы наладить операции по логистике?

### Расчетное практическое задание 1

Определите потребность в древесине в планируемом году на выпуск готовой продукции и изменение незавершенного производства, при условии, что объем выпуска составит 10000 единиц продукции. Исходные данные для проведения расчета представлены в таблице 2.6.

Таблица 1.3 - Данные для определения потребности в материальных ресурсах

№ детали	Норма расхода на деталь, м3	Количество деталей в изделии, шт.	Количество деталей в незавершенном производстве, шт.	
			на конец планового периода	на начало планового периода
15	0,015	6	200	450

26	0,004	3	400	250
17	0,02	5	800	300
18	0,2	8	400	500
19	0,06	7	300	300

## Расчетное практическое задание 2

Руководство логистической компании решает, построить большой оптовый склад или открыть маленький склад или продать имеющуюся складскую площадь другой фирме. Размер выигрыша, который компания может получить, зависит от благоприятного или неблагоприятного состояния рынка (табл.1.4.).

Таблица 1.4 - Исходные данные для построения дерева решений

Номер стратегии	Действия компании	Выигрыш, млн. руб., при состоянии экономической среды *	
		благоприятном	неблагоприятном
1	Построить большой оптовый склад ( $a_1$ )	200000	-180000
2	Открыть маленький склад ( $a_2$ )	100000	-20000
3	Продажа площадь ( $a_3$ )	10000	10000

\* вероятность благоприятного и неблагоприятного состояния экономической среды равна 0,5

На основе данной таблицы выигрышей (потерь) построить дерево решений

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

### форма рубежного контроля – тестирование УК-1

#### Тестирование

1. Что является объектом исследования в логистике?
  - а) процессы, выполняемые торговлей;
  - б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
  - в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
  - г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.
2. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?
  - а) упрощение системы налогообложения предприятий
  - б) рост региональной численности населения
  - в) управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации.
3. Когда применение логистики в хозяйственной практике наиболее оправдано и даже необходимо?

- а) когда происходит рост численности населения
  - б) когда совершенствуется налоговая система
  - в) когда на рынке товаров усиливается конкуренция.
4. Основная задача управления логистики заключается в:
- а) транспортном обслуживании
  - б) управлении запасами
  - в) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения
5. Прогнозирование спроса, закупки, складирование — это задачи:
- а) материального менеджмента;
  - б) физического распределения;
  - в) производственного менеджмента.
6. Логистика способствует повышению конкурентоспособности фирмы с помощью:
- а) расширения круга клиентуры;
  - б) снижения себестоимости продукции;
  - в) расширения сегментации рынка;
  - г) стабилизации ситуации в окружающей среде.
7. Критерием оптимизации функционирования макрологистических систем является:
- а) минимальная длительность производственного цикла;
  - б) минимум затрат на производство продукции;
  - в) рациональная организация движения материальных ресурсов;
  - г) минимум времени доставки материальных ресурсов.
8. Критерием оптимизации функционирования микрологистических систем является:
- а) минимум себестоимости продукции;
  - б) оптимизация маршрутов движения материальных ресурсов;
  - в) максимум размещенных на заданной территории складских комплексов;
  - г) оптимизация распределительных систем для многоассортиментных материальных потоков;
  - д) удержание позиции на рынке сбыта.
9. Институциональная логистическая инфраструктура включает в себя:
- а) персонал, занятый обслуживанием процесса товародвижения;
  - б) деятельность банков, таможи и др.;
  - в) наличие и функционирование транспорта, дорог, складов и др.;
  - г) сервисное сопровождение логистического процесса;
  - д) диспетчеризацию.
10. При формировании стратегии логистики должны учитываться:
- а) политика фирмы в области продаж и инвестиций;
  - б) кадровая и технологическая политика;
  - в) транспортная и сбытовая политика;
  - г) верны ответы а) и б)

### ОПК-1

1. В системе SAP ERP Sales Order Management создаётся заказ клиента, который отражает требования клиента. Какая ключевая точка интеграции появляется после сохранения заказа клиента?
- а) осуществляется проводка открытой позиции на счёте клиента
  - б) создаётся бухгалтерский документ для записи продажи

- в) создаётся значение спроса для материалов
- г) для склада создаётся транспортный заказ

2. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

- а) собирать информацию и преобразовывать ее
- б) собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать
- в) собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.

3. CRM в Интернете направлено на:

- а) повышение лояльности клиентов посредством представления различных сервисов и программ через Интернет
- б) повышение уровня осведомленности среди интернет-пользователей о товарах и услугах компании
- в) стимулирование продаж посредством проведения рекламных кампаний

4. К числу основных входных элементов MRP-системы не относится

- а) отчет о прогнозах
- б) перечень составляющих конечного продукта
- в) программа производства
- г) описание состояния материалов

5. К числу результатов работы MRP-системы не относится

- а) изменения к плану заказов
- б) отчет об «узких местах» планирования
- в) описание состояния материалов
- г) план заказов

6. Концепция «замкнутого цикла» впервые реализована в системах класса

- а) ERP
- б) MRP
- в) CSRP
- г) MRP II

7. Функция статистического управления складскими запасами впервые реализована в системах класса

- а) MRP II
- б) CSRP
- в) MRP
- г) ERP II

8. Функция планирования потребности в производственных мощностях впервые реализована в системах класса

- а) ERP
- б) CSRP
- в) MRP
- г) MRP II

9. Интеграция заказчика в систему управления предприятием составляет сущность концепции

- а) MRP II
- б) CSRP
- в) ERP

г) ERP II

10. Интеграция в систему управления предприятием заказчика и поставщика составляет сущность концепции

а) MRP II

б) CSRP

в) ERP

г) ERP II

## ПК-1

### Контрольная работа

Студенту требуется составить рейтинговую оценку организаций взаимодействия между потенциальным поставщиком и потребителям на основе предоставленного выбора.

На выбор дается 5 организаций-подрядчиков у каждой из которых есть свои плюсы и минусы:

1. *Организация А*  
*Среднее время доставки за границу – 10 дней*  
*Стоимость услуг – 12000 рублей*  
*Бесплатное курирование груза на протяжении всего маршрута*  
*Груз доставляется из пункта отправки в пункт выдачи*
2. *Организация Б*  
*Среднее время доставки за границу – 15 дней*  
*Стоимость услуг – 14 500 рублей*  
*Организация пользуется технологией «Door to door»*  
*Требуется 100% предоплата*
3. *Организация С*  
*Среднее время доставки за границу – 20 дней*  
*Стоимость услуг – 15 000 рублей*  
*Организация пользуется технологией «Just in time»*
4. *Организация D*  
*Среднее время доставки за границу – 8 дней*  
*Стоимость услуг – 15 000 рублей*  
*Требуется 50% предоплата*  
*Риск простоя на таможне – 10%*
5. *Организация E*  
*Среднее время доставки за границу – 30 дней*  
*Стоимость услуг – 5 000 рублей*  
*Риск простоя на таможне – 30%*  
*Страховка груза на всем пути следования*

## Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

### Перечень изучаемых элементов содержания

#### Тема 2.1. Производственная логистика

### Перечень изучаемых элементов содержания

Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Виды производственного процесса. Определение потребности в материальных ресурсах. Методы управления производственными процессами. Расчёт производственного цикла простого и сложного производственного процесса. Взаимосвязи между различными видами производственных процессов.

#### Тема 2.2. Логистика распределения

Цели оптимизация схемы транспортировки грузов. Структура цепи поставок. Параметры для определения оптимальной схемы цепочки поставок. Виды транспортных перевозок. Структура издержек по видам транспорта. Система международной логистики. Мультимодальные перевозки. Транспортные тарифы. Расчет рейтинга поставщика. Производственные параметры транспортной логистики. Экономические параметры транспортной логистики.

### **Тема 2.3. Складская логистика**

Выбор схемы размещения товаров на складе. Закрепление мест хранения. Особенности, достоинства и недостатки способов хранения. Методы определения месторасположения распределительного склада на обслуживаемой территории. Оптимизация размещения товаров на складе. Анализ ABC-XYZ. Метод Парето.

### **Тема 2.4. Логистика закупок**

Определение потребности предприятия в материальных ресурсах. Необходимый объем закупок. Система с фиксированным интервалом времени между заказами. Определение оптимального размера заказа при наличии оптовой скидки. Моделирование системы управления запасами. Выбор системы пополнения запасов. Определение оптимальной партии заказа. Расчет размера заказа. Дифференцирование ассортимента с помощью ABC-анализа.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2**

**Тема практического занятия:** Производственная логистика

**Форма практического задания:** расчетное практическое задание.

### **Расчетное практическое задание 1**

Производственная компания планирует выпуск новой продукции. Прогнозируемый годовой спрос составляет 600 ед. Постоянные затраты, связанные с выпуском такого объема продукции, находятся на уровне 1200000 руб. в год. Планируемые переменные расходы на единицу продукта составляют 8800 руб. Анализ конкурентных компаний, выпускающих аналогичную продукцию, показал, что средний уровень отпускных цен составляет 11200 руб. за единицу. Необходимо определить «точку безубыточности» в натуральном и стоимостном выражении.

### **Расчетное практическое задание 2**

Предприятие выпускает 15 тыс. ед. определенной продукции по цене 2200 руб. за единицу. Производственные затраты составляют 1400 руб./ед., переменные затраты на сбыт — 200 руб./ед., средние постоянные затраты относятся на себестоимость единицы продукции пропорционально трудозатратам и составляют 300 руб./ед. Предприятию поступило предложение со стороны о размещении дополнительного заказа на 2 тыс. ед. по цене 1800 руб./ед.

Рекомендуете ли вы предприятию принять предложение о дополнительном заказе?

### **Расчетное практическое задание 3**

#### **Задача 1**

Общий объем выпуска продукции равен 500000 руб. Объем модернизированной продукции составляет 100000 руб., а объем новой продукции — 80000 руб.

Определим уровень модернизации продукции и уровень обновления продукции

## Задача 2

Участок, оснащенный однотипным оборудованием, работает в три смены. На 1 января количество станков – 20; с 1 мая выбыло 2 станка, а с 1 июля установлено 3 станка. Число рабочих дней в году – 260, продолжительность смены – 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 5 %. Подготовительно-заключительное время – 4 % рабочего времени. Производительность одного станка – 6 деталей в час, годовой план выпуска продукции – 600 000 деталей. Определите пропускную способность участка и коэффициент ее использования.

### Тема практического занятия: Логистика распределения

**Форма практического задания** - расчетное практическое задание, контрольная работа

#### Расчетное практическое задание 1

Произвести расчет стоимости перевозки холодильных компрессоров из России на Кубу по двум вариантам: в контейнерах и в ящичной таре. На основе расчетов выбрать наиболее экономичный вариант.

Объем груза — 300 т.

Схема перевозки: по железной дороге от Ростова до Санкт-Петербурга и далее морем от Санкт-Петербурга до Гаваны.

Стоимость перевозки по железной дороге:

- в контейнерах — 13 200 долл. за 20-тонный контейнер;
  - в ящичной таре — 36 900 долл./вагон.
- Загрузка груза: в контейнер — 5 т:
- в вагон — 13 т.
  - Стоимость перевалки с железной дороги в морское судно:
  - в контейнерах — 1500 долл./контейнер;
  - в ящичной таре — 1210 долл./т.;
  - Стоимость фрахта: в контейнерах — 2000 долл./ т;
  - в ящичной таре — 2300 долл./т.

#### Расчетное практическое задание 2

Рассчитать величины входящего, выходящего, внешнего, внутреннего и суммарного материального потока для контейнерной площадки при следующих исходных данных:

- количество прибывших груженых контейнеров  $N_{zp}^{np} = 120$  конт/сут;
- количество отправленных груженых контейнеров  $N_{zp}^{om} = 110$  конт/сут.

Факторы, влияющие на величину суммарного материального потока. приведены в табл.2.1

Наименование фактора	Обозначение	Численное значение
Доля контейнеров, перегружаемых по прямому варианту «вагон-автомобиль»	$\alpha_1$	0,1

Доля контейнеров, перегружаемых по прямому варианту «автомобиль-вагон»	$\alpha_2$	0,15
Доля контейнеров, направляемых в ремонт	$\alpha_3$	0,03
Доля контейнеров, с которыми выполняются дополнительные операции	$\alpha_4$	0,4

Величина входящего потока определяется по формуле:

$$N_{вх} = N_{зр}^{np}(1-\alpha_1) + N_{зр}^{om}(1-\alpha_2) + N_{пор}(1-\alpha^*), \text{ где}$$

$N_{пор}$  — число порожних контейнеров, равное:

$$N_{пор} = N_{зр}^{np} - N_{зр}^{om} \text{ при } N_{зр}^{np} > N_{зр}^{om};$$

$$N_{пор} = N_{зр}^{om} - N_{зр}^{np} \text{ при } N_{зр}^{np} < N_{зр}^{om};$$

$\alpha^*$  — доля порожних контейнеров, перегружаемых по прямому варианту, равная:

$\alpha_1$  — если порожние контейнеры прибывают ( $N_{зр}^{np} < N_{зр}^{om}$ ),

$\alpha_2$  — если порожние контейнеры отправляются ( $N_{зр}^{np} > N_{зр}^{om}$ ).

### Расчетное практическое задание 3

Перед предприятием по производству каучуковой продукции (ООО «Тольяттикаучук») стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель – потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами. Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание, одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения. До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию каучуков (бутилкаучука, бутадиеновых каучуков и термоэластопластов) в размере 2,5 тыс. тонн. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице 2.2. На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента (ОАО «Воронежсинтезкаучук»). При этом известно, что коэффициент равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент ритмичности – 0,55; среднее время задержки поставок – 3 дня.

Таблица 2.2 Динамика объема поставок и времени задержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, тыс. тонн	Время задержки поставки, дни
Январь	2,0	0
Февраль	3,0	0
Март	1,5	4
Апрель	2,0	0
Май	0,5	2



Июнь	1,0	0
------	-----	---

#### Расчетное практическое задание 4

Снабжение производственного предприятия может осуществляться одним из двух способов:

- сырье доставляет поставщик на своем транспорте один раз в неделю;
- сырье доставляется собственным транспортом предприятия в количестве 6 тонн в сутки первые два дня недели.

При этом, ежедневная потребность производства в сырье составляет 2 тонны в сутки.

Грузоподъемность транспортного средства поставщика составляет 10 тонн, при стоимости доставки – 170 у.д.е. Стоимость доставки сырья собственным транспортом составляет 100 у.д.е. Стоимость хранения сырья на предприятии без учета времени хранения составляет 60 у.д.е. за тонну. Потери предприятия от дефицита сырья составляют 100 у.д.е. в сутки.

Определить затраты предприятия для обоих способов доставки сырья и выбрать наилучший вариант доставки.

#### Контрольная работа 1

Вы директор крупного производственного предприятия. Вы производите и сами же продаёте продукцию конечного потребления.

Внезапно к вам обращается начальник отдела продаж и сообщает, что отдел логистики в очередной раз сорвал поставку, и теперь, чтобы сохранить отношения с постоянным крупным клиентом, нужно срочно организовать доставку партии продукции.

Однако есть маленькая проблема: на данный момент в распоряжении отдела продаж нет транспорта. Клиент грозит расторгнуть договор.

#### Задание:

- Предложите решение проблемы.
- Какие организационные решения необходимо принять после выхода из кризисной ситуации?

**Тема практического занятия:** Складская логистика

**Форма практического задания** - расчетное практическое задание и т.д.

#### Расчетное практическое задание 1

Логистической компании предлагается два варианта вложения денежных средств: расширить свои складские помещения на уже действующем таможенном складе (вариант1) или открыть новый таможенный склад в другом районе Московской области (вариант2). Вероятности и наличные поступления по данным решениям представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3. Исходные данные

№	Показатели	Вариант1			Вариант2		
		0,2	0,6	0,2	0,4	0,2	0,4
1	Вероятность события	0,2	0,6	0,2	0,4	0,2	0,4
2	Наличные поступления, млн. руб.	40	50	60	0	50	100

## Расчетное практическое задание 2

Продажа товара за год составляет 1500000 усл. ден. ед.; количество обслуживаемых фирм, предприятий равно 5000 ед. Определить среднемесячный и среднедневной оборот продажи продукции, которая приходится на одну фирму.

## Расчетное практическое задание 3

Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта К1, К2, К3, имеет постоянных поставщиков ПА, ПВ, ПС в различных регионах (см. табл. 2.5.). Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечивающего продвижение товара на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов.

Табл. 2.5 - Исходные данные и расчет оптимального месторасположения склада

Показатели	Клиенты (К <sub>i</sub> )					Поставщики (П <sub>i</sub> )		
	1	2	3	4	5	А	В	С
Координата (R <sub>i</sub> ):								
Х	10	60	50	80	5	50	80	10
У	30	10	40	0	20	60	95	50
Партия поставки, Q <sub>i</sub> , т	25	150	60	45	220	150	300	50
Тариф на перевозку, Т <sub>i</sub> , руб./т'км	0,85	0,7	0,8	0,8	0,6	1	1	1
Расходы на транспортировку, Т <sub>i</sub> Q <sub>i</sub> R <sub>i</sub> , руб								
Х								
У								
Грузооборот, Т <sub>i</sub> Q <sub>i</sub> , руб.	21,25	105	48	36	132	150	300	50
Суммарный грузооборот, ΣТ <sub>i</sub> Q <sub>i</sub> , руб.								
Координаты склада, R <sub>ск</sub> , км								
Х								
У								

На географическую карту, где обозначены имеющиеся у фирмы поставщики и клиенты регионы сбыта, наносится сетка с осью координат. Определить координаты клиентов (R<sub>Ki</sub>) и поставщиков (R<sub>Пi</sub>)

Расчитать следующие параметры (см. табл. 2.5.):

1. Суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов от поставщиков с учетом расстояний по оси Х и У - ΣТ<sub>Пi</sub> Q<sub>Пi</sub> R<sub>Пi</sub>.
2. Суммарные затраты на транспортировку перевозимой партии грузов клиентов с учетом расстояний по оси Х и У - ΣТ<sub>Ki</sub> Q<sub>Ki</sub> R<sub>Ki</sub>.
3. Суммарный грузооборот поставщиков и клиентов - ΣТ<sub>i</sub> Q<sub>i</sub>.

**Тема практического занятия:** Логистика закупок

**Форма практического задания** - расчетное практическое задание и т.д.

**Расчетное практическое задание 1**

На промышленном предприятии изготавливаются тяжёлые станки общей стоимостью 1,1 млн руб. в год в количестве 300 ед., комплектующие и запасные части к ним общей стоимостью 300 тыс. руб. в год в количестве 700 ед., прочая продукция общей стоимостью 100 тыс. руб. в год в количестве 900 ед. Руководствуясь правилом величины 80-20, определить группы А, В, С.

### **Расчетное практическое задание 2**

Объем продажи магазина составляет в год 800 упаковок супа в пакетах. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одного пакета равна 120 руб. За доставку заказа владелец магазина должен заплатить 500 руб. Время доставки заказа от поставщика составляет 12 рабочих дней (при 6-дневной рабочей неделе). По оценкам специалистов, издержки хранения составляют 20% среднегодовой стоимости запасов. Необходимо определить:

- 1) сколько пакетов должен заказывать владелец магазина для одной поставки;
- 2) частоту заказов;
- 3) точку заказа.

Известно, что магазин работает 300 дней в году.

### **Расчетное практическое задание 3**

Годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году — 226, оптимальный размер заказа — 75 шт., время поставки каждой партии — 10 дней, возможная задержка поставки — 2 дня.

Определите параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

### **Расчетное практическое задание 4**

Известно, что издержки выполнения заказа составляют 2 у.е. за 1 т, количество необходимого материала равно 1250 т, закупочная цена 1 т — 150 у.е., издержки хранения составляют 20% цены.

Определите оптимальный размер заказа (партии поставки).

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**

### **форма рубежного контроля – тестирование, контрольная работа**

#### **УК-1**

1. Современная тенденция рынка выпускаемой продукции выдвигает на первый план вопросы организации и управления типами производств:

- а) крупносерийными;
- б) массовыми;
- в) мелкосерийными;
- г) единичными.

2. Современная организация и оперативное управление производством (материальными потоками) должны отвечать требованиям:

- а) обеспечение ритмичной работы всех звеньев производства;
- б) обеспечение максимальной непрерывности процессов производства;
- в) обеспечение максимальной надежности и минимальной трудоемкости работ;

- г) обеспечение гибкости и маневренности в реализации цели;
- д) обеспечение непрерывности планового руководства;
- е) обеспечение соответствия системы оперативного управления производством типу и характеру производства.

3. К основным производственным процессам относятся процессы:

- а) обработки, окраски, сушки;
- б) ремонт;
- в) штамповки, резки, сборки;
- г) изготовление инструмента и технологической оснастки;
- д) производство электроэнергии для нужд предприятия;
- е) контроль качества продукции;
- ж) транспортные операции;
- з) складские операции.

4. Сокращение длительности производственного цикла возможно достичь:

- 1) путем сокращения длительности основных и вспомогательных технологических операций;
- 2) путем сокращения длительности естественных процессов;
- 3) путем сокращения перерывов.

5. Какими показателями характеризуется мощность канала?

- а) числом посредников;
- б) количеством продукции, продвигаемой через него;
- в) посредник, который выполняет работу по приближению товара.

6. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки:

- а) воздушный
- б) автомобильный
- в) водный
- г) железнодорожный

7. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

- а) воздушный
- б) железнодорожный
- в) водный
- г) автомобильный

8. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности быстро доставлять грузы:

- а) железнодорожный
- б) воздушный
- в) водный
- г) автомобильный

9. Расставьте по убыванию виды транспорта по стоимости перевозки:

- а) воздушный
- б) водный
- в) железнодорожный
- г) автомобильный

10. Размещение заказов – это:

- а) поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;
- б) действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков);
- в) эффективное использование средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования;
- г) единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации.

11. Какие виды закупок принято выделять?

- а) основные и вспомогательные
- б) прямые и непрямые
- в) внешние и внутренние
- г) государственные и коммерческие
- д) оптовые и розничные

12. Что относится к элементам ключевых операционных процессов менеджера по закупкам?

- а) согласованность процессов закупки со смежными процессами
- б) стратегия управления персоналом
- в) характеристики закупочных процессов
- г) эффективная система мотивации

13. Что из нижеперечисленного является одной из самых главных проблем крупных компаний?

- а) незнание структуры и/или зон ответственности внутри функции закупок;
- б) неумение составлять годовой сорсинг-план
- в) нерегулярный мониторинг выполнения сорсинг-плана
- г) незнание в лицо внутренних клиентов и заказчиков

14. За какое время до окончания срока подачи заявок можно отменить запрос котировок в электронной форме?

- а) не менее чем за два дня
- б) не менее чем за один час
- в) не менее чем за пять дней
- г) запрос котировок в электронной форме нельзя отменить

15. На какой срок предоставляют обеспечение гарантийных обязательств?

- а) на срок действия контракта
- б) на указанный в извещении о закупке срок после исполнения контракта
- в) на срок действия контракта плюс один месяц

16. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?

- а) внутриотраслевые
- б) межотраслевые
- в) прямые
- г) опосредованные
- д) длительные

17. Перечислите наиболее распространенные виды оптовой торговли со склада.

- а) личный отбор товара на складе

- б) по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина
- в) через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту)
- г) с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках;
- д) личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.

### **РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### *Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Семестр 3</b>		
<b>Раздел 1. СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>	20	Вопросы для самостоятельной работы
		Кейс-задание
<b>Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ</b>	25	Вопросы для самостоятельной работы
		Реферат
<b>Общий объем по семестру, часов</b>	45	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	45	

##### *Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Курс 1. Сессии 3-4</b>		
<b>Раздел 1. СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ</b>	32	Вопросы для самостоятельной работы
		Кейс-задание
<b>Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ</b>		Вопросы для самостоятельной работы

<b>ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ</b>	60	Реферат
<b>Общий объем по семестру, часов</b>	92	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	92	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

#### Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Что такое логистика как направление научно-практической деятельности?
2. На какие потоки можно воздействовать в процессе логистического управления?
3. Чем логистика дополняет и расширяет маркетинг?
4. Каковы точные определения материального потока, являющегося объектом логистического управления, логистической системы, логистической операции и логистической цепи?
5. Основные функции и задачи логистики.
6. Назовите и охарактеризуйте этапы развития логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
7. Охарактеризуйте объект исследований в области логистики, а также применяемый методологический аппарат.
8. Что такое имитационное моделирование логистических систем, из каких процессов состоит, какие цели преследует?
9. Методы анализа рынка логистических услуг
10. Информационное обеспечение логистических систем.
11. От чего зависит выбор логистической стратегии организации?
12. Что является источником экономического эффекта при логистическом управлении?
13. Каким образом логистическое управление может влиять на конкурентоспособность фирмы?

#### *Кейс «Цифровизация логистической деятельности»*

За последние годы компания «Пеннинсула Пойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам<sup>1</sup>. Компания публикует красочный каталог, который рассылается перспективным клиентам. Клиенты присылают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основная категория клиентов — семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, детей у них пока нет. Конкурентами «Пеннинсула Пойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании — «Лэндс Энд», «Орвис» и «Л. Л. Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес — покупки по каталогам — испытывает суровую конкуренцию, компания «Пеннинсула Пойнт» работает очень успешно, а главное — видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится очень престижно в некоторых кругах, которые тем самым хотят подчеркнуть, что они очень заняты и у них нет времени на хождение по магазинам.

Компания считает, что в обслуживании клиентов существует два важных момента. Первый: все заказанное отправляется строго вовремя, именно в то время, как указано в заказе. Второй: если клиент что-то возвращает, то это не расценивается как недружественный жест, а заменяется или возвращаются деньги. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат — нормальное явление.

Компания «Пеннинсула Пойнт» не производит одежду, а получает ее из Китая, Тайваня, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отгрузка из указанных стран осуществляется контейнерными партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нэшвилле (штат Теннесси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компаний «Юнайтед Парселс» — экспресс-почтой.

Компания «Пеннинсула Пойнт» считает, что срочная и точная доставка заказанного — ключ к успеху.

#### *Задание.*

Каким образом компания «Пеннинсула Пойнт» может и должна использовать информационные технологии для совершенствования обслуживания клиентов? Каким образом можно улучшить работу компании с помощью современных цифровых средств?

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

##### **Основная литература**

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512832> (дата обращения: 04.03.2023).

2. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511144> (дата обращения: 04.03.2023).

3. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511280> (дата обращения: 04.03.2023).

##### **Дополнительная литература**

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512833> (дата обращения: 04.03.2023).

2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511010> (дата обращения: 04.03.2023).

3. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для вузов / С. В. Осипов [и др.]; под общей редакцией С. В. Осипова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08402-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511229> (дата обращения: 04.03.2023).



## Вопросы для самостоятельной работы к разделу 2

1. Логистическая концепция организации производства.
2. Виды управления материальным потоком в производстве (толкающие и тянущие системы).
3. Перечислите элементы, входящие в состав внутрипроизводственных логистических систем.
4. Как обеспечить количественную и качественную гибкость производственной мощности?
5. Роль и место склада в логистической системе.
6. Основное назначение, функции и виды складов.
7. Основные проблемы логистики складирования.
8. Что служит одним из наиболее эффективных путей совершенствования сбытовой деятельности?
9. Основные системы управления запасами: с фиксированным размером заказа, с фиксированным интервалом времени между заказами; их особенности.
10. Причины, вынуждающие к минимизации запасов.
11. Выбор варианта размещения распределительного центра (по издержкам; по точке равновесия).
12. Оценка эффективности распределительного центра.
13. Разработка модели управления рисками закупочной деятельности.
15. Создание логистического центра координации работы компаний-операторов.
16. Разработка комплекса задач ситуационно-процессного управления работой склада.
17. Применение метода анализа иерархий в оценке значимости факторов, влияющие на производственный процесс
18. Применение форсайт- технологий в управлении запасами.

## Перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Логистические решения в зависимости от жизненного цикла продукта.
2. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики.
3. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
4. Организация и оценка входного контроля поставок товаров на складе.
5. Отбор ассортимента по заказу оптовых покупателей.
6. Определение оптимального объема уровня логистического сервиса.
7. Организация приемки продукции при железнодорожной перевозке.
8. Организация приемки продукции при морских перевозках.
9. Планирование производственных запасов предприятия.
10. Управление информацией и управление заказами клиентов.
11. Разработка информационной модели бизнес-процесс торгового предприятия
12. Разработка плана исследования реализации логистической стратегии фирмы
13. Разработка плана реализации логистической стратегии организации сферы услуг.
14. Разработка плана исследования отечественного рынка логистических услуг.
15. Интеграция управления заказами, снабжением, запасами, производством, сбытом, финансами
16. Направления изменения деятельности производственных предприятий в зависимости от логистического подхода и выбора.
17. Координация и интеграция логистических посредников.
18. Влияние уровня сервиса на прибыль предприятия.
19. Методы организации эффективного функционирования складов.
20. Логистические издержки на сбыт и реализацию продукции и услуг.

## Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

### Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511144> (дата обращения: 04.03.2023).
2. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512832> (дата обращения: 04.03.2023).
3. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511280> (дата обращения: 04.03.2023).

#### Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвину́тый курс. В 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512833> (дата обращения: 04.03.2023).
2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511010> (дата обращения: 04.03.2023).
3. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для вузов / С. В. Осипов [и др.]; под общей редакцией С. В. Осипова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08402-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511229> (дата обращения: 04.03.2023).

#### 3.4. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### ***Написание реферата (доклада).***

##### *Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме.

## 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине.

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская

16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>Раздел -1 «СУЩНОСТЬ И ИНСТРУМЕНТЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»</b>	УК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Что является объектом исследования в логистике?            а) процессы, выполняемые торговлей;            б) материальные и соответствующие им информационные потоки;            в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;            г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.</p> <p>2. Что оказывает на совершенствование логистики особо сильное воздействие?            а) упрощение системы налогообложения предприятий            б) рост региональной численности населения            в) управление производственными процессами внутри фирмы посредством компьютеризации.</p> <p>3. Когда применение логистики в хозяйственной практике наиболее оправдано и даже необходимо?            а) когда происходит рост численности населения            б) когда совершенствуется налоговая система            в) когда на рынке товаров усиливается конкуренция.</p> <p>4. Основная задача управления логистики заключается в:            а) транспортном обслуживании            б) управлении запасами</p>

			<p>в) разработке задач и стратегий в области управления материалами и распределения</p> <p>5. Прогнозирование спроса, закупки, складирование — это задачи:</p> <p>а) материального менеджмента;</p> <p>б) физического распределения;</p> <p>в) производственного менеджмента.</p> <p>6. Логистика способствует повышению конкурентоспособности фирмы с помощью:</p> <p>а) расширения круга клиентуры;</p> <p>б) снижения себестоимости продукции;</p> <p>в) расширения сегментации рынка;</p> <p>г) стабилизации ситуации в окружающей среде.</p> <p>7. Критерием оптимизации функционирования макрологистических систем является:</p> <p>а) минимальная длительность производственного цикла;</p> <p>б) минимум затрат на производство продукции;</p> <p>в) рациональная организация движения материальных ресурсов;</p> <p>г) минимум времени доставки материальных ресурсов.</p> <p>8. Критерием оптимизации функционирования микрологистических систем является:</p> <p>а) минимум себестоимости продукции;</p> <p>б) оптимизация маршрутов движения материальных ресурсов;</p> <p>в) максимум размещенных на заданной территории складских комплексов;</p> <p>г) оптимизация распределительных систем для многоассортиментных материальных потоков;</p> <p>д) удержание позиции на рынке сбыта.</p> <p>9. Институциональная логистическая инфраструктура включает в себя:</p> <p>а) персонал, занятый обслуживанием процесса товародвижения;</p> <p>б) деятельность банков, таможи и др.;</p> <p>в) наличие и функционирование транспорта, дорог, складов и др.;</p> <p>г) сервисное сопровождение логистического процесса;</p> <p>д) диспетчеризацию.</p>
--	--	--	---



				<p>10. При формировании стратегии логистики должны учитываться:</p> <p>а) политика фирмы в области продаж и инвестиций;  б) кадровая и технологическая политика;  в) транспортная и сбытовая политика;  г) верны ответы а) и б)</p>
		ОПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. В системе SAP ERP Sales Order Management создаётся заказ клиента, который отражает требования клиента. Какая ключевая точка интеграции появляется после сохранения заказа клиента?</p> <p>а) осуществляется проводка открытой позиции на счёте клиента  б) создаётся бухгалтерский документ для записи продажи  в) создаётся значение спроса для материалов  г) для склада создаётся транспортный заказ</p> <p>2. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:</p> <p>а) собирать информацию и преобразовывать ее  б) собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать  в) собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их.</p> <p>3. CRM в Интернете направлено на:</p> <p>а) повышение лояльности клиентов посредством представления различных сервисов и программ через Интернет  б) повышение уровня осведомленности среди интернет-пользователей о товарах и услугах компании  в) стимулирование продаж посредством проведения рекламных кампаний</p> <p>4. К числу основных входных элементов MRP-системы не относится</p> <p>а) отчет о прогнозах  б) перечень составляющих конечного продукта  в) программа производства  г) описание состояния материалов</p>

				<p>5. К числу результатов работы MRP-системы не относится</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) изменения к плану заказов</li><li>б) отчет об «узких местах» планирования</li><li>в) описание состояния материалов</li><li>г) план заказов</li></ul> <p>6. Концепция «замкнутого цикла» впервые реализована в системах класса</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) ERP</li><li>б) MRP</li><li>в) CSRP</li><li>г) MRP II</li></ul> <p>7. Функция статистического управления складскими запасами впервые реализована в системах класса</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) MRP II</li><li>б) CSRP</li><li>в) MRP</li><li>г) ERP II</li></ul> <p>8. Функция планирования потребности в производственных мощностях впервые реализована в системах класса</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) ERP</li><li>б) CSRP</li><li>в) MRP</li><li>г) MRP II</li></ul> <p>9. Интеграция заказчика в систему управления предприятием составляет суть концепции</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) MRP II</li><li>б) CSRP</li><li>в) ERP</li><li>г) ERP II</li></ul>
--	--	--	--	--

				<p>10. Интеграция в систему управления предприятием заказчика и поставщика составляет сущность концепции</p> <p>а) MRP II  б) CSRP  в) ERP  г) ERP II</p>
		ПК-1	Контрольная работа	<p>Студенту требуется составить рейтинговую оценку организаций взаимодействия между потенциальным поставщиком и потребителям на основе предоставленного выбора.</p> <p>На выбор дается 5 организаций-подрядчиков у каждой из которых есть свои плюсы и минусы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация А <ul style="list-style-type: none"> <li>а. Среднее время доставки за границу – 10 дней</li> <li>б. Стоимость услуг – 12000 рублей</li> <li>в. Бесплатное курирование груза на протяжении всего маршрута</li> <li>г. Груз доставляется из пункта отправки в пункт выдачи</li> </ul> </li> <li>2. Организация Б <ul style="list-style-type: none"> <li>а. Среднее время доставки за границу – 15 дней</li> <li>б. Стоимость услуг – 14 500 рублей</li> <li>в. Организация пользуется технологией «Door to door»</li> <li>г. Требуется 100% предоплата</li> </ul> </li> <li>3. Организация С <ul style="list-style-type: none"> <li>а. Среднее время доставки за границу – 20 дней</li> <li>б. Стоимость услуг – 15 000 рублей</li> <li>в. Организация пользуется технологией «Just in time»</li> </ul> </li> <li>4. Организация Д <ul style="list-style-type: none"> <li>а. Среднее время доставки за границу – 8 дней</li> <li>б. Стоимость услуг – 15 000 рублей</li> <li>в. Требуется 50% предоплата</li> <li>г. Риск простоя на таможне – 10%</li> </ul> </li> <li>5. Организация Е <ul style="list-style-type: none"> <li>а. Среднее время доставки за границу – 30 дней</li> <li>б. Стоимость услуг – 5 000 рублей</li> <li>в. Риск простоя на таможне – 30%</li> <li>г. Страховка груза на всем пути следования</li> </ul> </li> </ol>

2	<b>Раздел 2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ</b>	УК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Современная тенденция рынка выпускаемой продукции выдвигает на первый план вопросы организации и управления типами производств:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) крупносерийными;</li> <li>б) массовыми;</li> <li>в) мелкосерийными;</li> <li>г) единичными.</li> </ul> <p>2. Современная организация и оперативное управление производством (материальными потоками) должны отвечать требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) обеспечение ритмичной работы всех звеньев производства;</li> <li>б) обеспечение максимальной непрерывности процессов производства;</li> <li>в) обеспечение максимальной надежности и минимальной трудоемкости работ;</li> <li>г) обеспечение гибкости и маневренности в реализации цели;</li> <li>д) обеспечение непрерывности планового руководства;</li> <li>е) обеспечение соответствия системы оперативного управления производством типу и характеру производства.</li> </ul> <p>3. К основным производственным процессам относятся процессы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) обработки, окраски, сушки;</li> <li>б) ремонт;</li> <li>в) штамповки, резки, сборки;</li> <li>г) изготовление инструмента и технологической оснастки;</li> <li>д) производство электроэнергии для нужд предприятия;</li> <li>е) контроль качества продукции;</li> <li>ж) транспортные операции;</li> <li>з) складские операции.</li> </ul> <p>4. Сокращение длительности производственного цикла возможно достичь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1) путем сокращения длительности основных и вспомогательных технологических операций;</li> <li>2) путем сокращения длительности естественных процессов;</li> <li>3) путем сокращения перерывов.</li> </ul> <p>5. Какими показателями характеризуется мощность канала?</p>
---	---	------	---------------------------	--

			<p>а) числом посредников;  б) количеством продукции, продвигаемой через него;  в) посредник, который выполняет работу по приближению товара.</p> <p>6. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки:  а) воздушный  б) автомобильный  в) водный  г) железнодорожный</p> <p>7. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:  а) воздушный  б) железнодорожный  в) водный  г) автомобильный</p> <p>8. Расставьте по убыванию виды транспорта по способности быстро доставлять грузы:  а) железнодорожный  б) воздушный  в) водный  г) автомобильный</p> <p>9. Расставьте по убыванию виды транспорта по стоимости перевозки:  а) воздушный  б) водный  в) железнодорожный  г) автомобильный</p> <p>10. Размещение заказов – это:  а) поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;</p>
--	--	--	---

			<p>б) действия заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков);</p> <p>в) эффективное использование средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования;</p> <p>г) единый порядок размещения заказов, в целях обеспечения единства экономического пространства на территории Российской Федерации.</p> <p>11. Какие виды закупок принято выделять?</p> <p>а) основные и вспомогательные</p> <p>б) прямые и непрямые</p> <p>в) внешние и внутренние</p> <p>г) государственные и коммерческие</p> <p>д) оптовые и розничные</p> <p>12. Что относится к элементам ключевых операционных процессов менеджера по закупкам?</p> <p>а) согласованность процессов закупки со смежными процессами</p> <p>б) стратегия управления персоналом</p> <p>в) характеристики закупочных процессов</p> <p>г) эффективная система мотивации</p> <p>13. Что из нижеперечисленного является одной из самых главных проблем крупных компаний?</p> <p>а) незнание структуры и/или зон ответственности внутри функции закупок;</p> <p>б) неумение составлять годовой сорсинг-план</p> <p>в) нерегулярный мониторинг выполнения сорсинг-плана</p> <p>г) незнание в лицо внутренних клиентов и заказчиков</p> <p>14. За какое время до окончания срока подачи заявок можно отменить запрос котировок в электронной форме?</p> <p>а) не менее чем за два дня</p> <p>б) не менее чем за один час</p> <p>в) не менее чем за пять дней</p> <p>г) запрос котировок в электронной форме нельзя отменить</p>
--	--	--	---

				<p>15. На какой срок предоставляют обеспечение гарантийных обязательств?</p> <p>а) на срок действия контракта  б) на указанный в извещении о закупке срок после исполнения контракта  в) на срок действия контракта плюс один месяц</p> <p>16. Как называются хозяйственные связи, при которых экономические и правовые взаимоотношения по поставкам продукции производственно-технического назначения устанавливаются непосредственно между изготовителями и потребителями продукции?</p> <p>а) внутриотраслевые  б) межотраслевые  в) прямые  г) опосредованные  д) длительные</p> <p>17. Перечислите наиболее распространенные виды оптовой торговли со склада.</p> <p>а) личный отбор товара на складе  б) по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина  в) через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту)  г) с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках;  д) личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.</p>
--	--	--	--	---

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы логистики»**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
УК-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность логистики.</li> <li>2. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.</li> <li>3. Актуальность логистики в современных экономических условиях</li> <li>4. Концептуальные положения логистики.</li> <li>5. Уровни развития логистики и структура логистической службы предприятия</li> <li>6. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства</li> <li>7. Материальные потоки в логистике: понятие и виды.</li> <li>8. Логистические операции: понятие и виды.</li> <li>9. Логистические системы: понятие, свойства и классификация.</li> <li>10. Принципы построения и функционирования логистических систем</li> <li>11. Сущность и задачи закупочной логистики</li> <li>12. Обеспечение производства материалами: сущность и методы</li> <li>13. Положения традиционной и логистической концепции организации производства</li> <li>14. Основы управления материальными потоками в производстве: толкающая и тянущая системы управления.</li> <li>15. Понятие и задачи распределительной логистики.</li> <li>16. Сущность и задачи транспортной логистики.</li> <li>17. Задача выбора вида транспортного средства</li> <li>18. Терминальные перевозки: понятие и виды.</li> <li>19. Материальный запас: понятие и классификация.</li> <li>20. Место транспорта в общественном производстве</li> </ol>
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «just-in-time» (точно в срок) и основанная на ней система KANBAN.</li> <li>2. Микрологистическая концепция «бережливое производство» (Lean production)</li> <li>3. Управление незавершенным производством.</li> <li>4. Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением, эффект от внедрения</li> <li>5. Разработка маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Выбор месторасположения склада, обеспечивающего минимум транспортной работы</li> <li>7. Принятие решения по количеству складов в системе распределения</li> <li>8. Задача оптимизации расположения распределительного центра на обслуживаемой территории.</li> <li>9. Система критериев оценки поставщика</li> <li>10. Критерии оценки деятельности службы логистики</li> </ol>
ПК-1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбор распределительной стратегии.</li> <li>2. Факторы, оказывающие влияние на размещение распределительного центра.</li> <li>3. Выбор способа транспортировки</li> <li>4. Базовые системы контроля за состоянием запасов: с фиксированным размером заказа и с фиксированным интервалом времени между заказами.</li> <li>5. Учет сбоев поставки и потребления в логистической системе организации.</li> <li>6. Стратегии управления запасами.</li> <li>7. Система складирования как основа рентабельности работы склада</li> <li>8. Формирование системы логистического сервиса</li> <li>9. Оценка качества сервиса в логистике.</li> <li>10. Критерии качества логистического обслуживания</li> </ol>

## **РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины**

#### **5.1.1. Основная литература**

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512832> (дата обращения: 04.03.2023).

2. Новиков, В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний: учебное пособие для вузов / В. Э. Новиков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01012-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511280> (дата обращения: 04.03.2023).

3. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511144> (дата обращения: 04.03.2023).

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512833> (дата обращения: 04.03.2023).

2. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок: учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511010> (дата обращения: 04.03.2023).

3. Контроллинг: теория и практика: учебник и практикум для вузов / С. В. Осипов [и др.]; под общей редакцией С. В. Осипова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08402-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511229> (дата обращения: 04.03.2023).

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
4.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

#### 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

#### 5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
4.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

#### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

## 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта <i>38.04.02 Менеджмент</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>9</u> от « <u>26</u> » <u>апреля</u> 2023 года	__ . __ . ____
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

П.В. Солодуха

---

«26» апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ»**

**Направление подготовки  
38.04.02 Менеджмент**

**Направленность  
«Управление маркетингом»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –  
ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения  
Очная, заочная**

Москва 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины «Технологии проектного управления»	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
2.1 Объем дисциплины «Технологии проектного управления», включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	8
2.2. Учебно-тематический план дисциплины «Технологии проектного управления»	9
<b>2.3. Содержание дисциплины «Технологии проектного управления»</b>	<b>10</b>
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
<b>3.2. Задания для самостоятельной работы</b>	<b>15</b>
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине	21
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>23</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине	23
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	23
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине	23
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	26
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине	26
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	40
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>50</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «Технологии проектного управления»	50
<b>5.1.1. Основная литература</b>	<b>50</b>
<b>5.1.2. Дополнительная литература</b>	<b>50</b>
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Технологии проектного управления»	50
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологии проектного управления»	51
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины «Технологии проектного управления»	52
<b>5.4.1. Средства информационных технологий</b>	<b>52</b>
<b>5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:</b>	<b>52</b>
<b>5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных</b>	<b>52</b>
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине	53
5.6. Образовательные технологии	53
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ</b>	<b>54</b>



Рабочая программа дисциплины «Технологии проектного управления» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки/специальности 38.04.02 *Менеджмент*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020г. №952 и учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Технологии проектного управления» разработана старшим преподавателем Варламовой Л.И.

Рабочая программа дисциплины «Технологии проектного управления» обсуждена и утверждена на заседании кафедры управления, маркетинга и продаж  
(наименование факультета)

Протокол № 9 от «26»    апреля    2023 года

И.о. заведующего кафедрой  
К.э.н., доцент

К.Г. Царитова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор Финансового  
университета при Правительстве РФ

И.А. Меркулина

(подпись)

Согласовано  
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1 Цель и задачи дисциплины «Технологии проектного управления»

**Цель дисциплины** «Технологии проектного управления» заключается в получении обучающимися теоретических знаний о технологиях проектного управления, подходах и методах организации проектной деятельности, системе основных экономических показателей проекта, их анализе и оценке, а также формировании практических навыков по организационно-управленческой проектной деятельности в организации.

#### **Задачи дисциплины «Технологии проектного управления»:**

1. усвоение знаний о целях, задачах, функциях и методах проектного управления;
2. изучение организационных форм управления проектами, методов их разработки и оптимизации;
3. формирование знаний и развитие навыков подбора и конструирования технологий проектного управления для различных типов проектов;
4. получение навыков разработки и оценки технологии проектного управления на конкретном проекте в команде;

### 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины «Технологии проектного управления» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 *Менеджмент* выпускник, освоивший данную программу *магистратуры*, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1 Имеет представление о закономерностях функционирования экономических систем и тенденциях современного экономического развития  ОПК-1.2 Демонстрирует способность разрабатывать организационно-	ЗНАТЬ <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы и правила экономического анализа и оценки проекта;</li><li>• роль и основания для использования проектного подхода в управлении организацией;</li><li>• приоритетность и преимущества проектного подхода в инновационной деятельности предприятия;</li><li>• приоритетность применения проектного подхода в управлении изменениями в организации и рыночном позиционировании продуктов ее деятельности;</li></ul>

		<p>экономические модели для конкретных задач управления</p> <p><b>ОПК-1.3</b> Владеет навыками разработки и оценки проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Критически анализировать данные о результатах деятельности организации</li> <li>• Оценивать вероятность достижения целей проекта</li> <li>• Оценивать и корректировать адекватность и реалистичность прогнозов маркетинговых и экономических оснований эффективности предлагаемых инновационных решений</li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сравнительного анализа качества и ассортимента товаров и услуг на рынке</li> <li>• Выстраивания эффективных последовательностей действий для достижения тактически и стратегических целей организации</li> <li>• Внедрения проектных подходов в различных типах организаций</li> </ul>
	<p><b>ОПК-2</b> Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Имеет представление об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки деловой информации</p> <p><b>ОПК -2.2.</b> Владеет средствами программного обеспечения для анализа и моделирования бизнес-процессов</p> <p><b>ОПК-2.3.</b> Принимает управленческие решения с</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Традиционные и инновационные коммуникационные системы, их специфики и возможности применения в управлении проектами</li> <li>• Методики сбора данных для анализа значимых показателей оценки обоснованности или эффективности проекта</li> </ul> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обоснованно выбирать и сочетать различные коммуникационные и информационные средства в проектной деятельности при: <ul style="list-style-type: none"> <li>– постановке задач</li> <li>– контроле их выполнения</li> <li>– синхронизации деятельности участников проектных команд</li> <li>– формировании текущей отчетности</li> </ul> </li> </ul> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками использования</li> </ul>

		использованием корпоративных информационных систем	<p>современных информационно-управленческих цифровых решений и систем</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыками организации онлайн коммуникации в проектной деятельности</li> <li>• Умениями использования современных технологий организации онлайн и офлайн коммуникаций в проектной деятельности</li> <li>• Умениями использования информационных технологий при оформлении планов, отчетов и аналитических документов в процессе реализации проектов</li> </ul>
	<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет проектирование организационной структуры и распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования</p> <p>ОПК-4.2. Находит и оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идею</p> <p>ОПК-4.3. Демонстрирует способность управлять проектными командами и эффективно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b></p> <p>Особенности кадрового обеспечения проектов</p> <p>Отличия принципов формирования проектных команд от формирования штатной структуры организации</p> <p>Определение и методики анализа рисков при планировании проекта</p> <p>Правила документального оформления проектной деятельности в функциональной и проектной организации</p> <p><b>УМЕТЬ</b></p> <p>Разрабатывать адекватные проектные организационно-правовые решения при формировании проектных команд</p> <p>Разрабатывать мотивирующие системы оплаты труда участников проектных команд</p> <p>Организовывать эффективную интегрирующую коммуникацию внутри проектной команды с использованием современных коммуникационных технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ</b></p> <p>координации участников проектной команды с использованием различных офф-лайн и он-лайн коммуникационных</p>

			технологий презентации планов, обоснований, промежуточных и финальных итогов, согласования изменений во взаимодействии со стейкхолдерами проекта анализа и формализуемой оценки результатов деятельности участников команды проекта использования эмоционального интеллекта для повышения индивидуальной и групповой эффективности команды проекта
	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.1. Формулирует и проверяет научные гипотезы в области управления ОПК-5.2. Анализирует и синтезирует качественные и количественные данные из различных источников, включая полевые исследования и эксперименты ОПК-5.3. Формирует реалистичные программы исследований, с учетом поставленных целей	

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1 Объем дисциплины «Технологии проектного управления», включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		3
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	48	
Лекционные занятия	12	12
Практические занятия	36	36
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	87	87
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	3	3
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3
		Сессия 1-2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16	
Лекционные занятия	8	8
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа обучающихся	124	124
Контроль промежуточной аттестации	4	<b>4</b>
Форма промежуточной аттестации		3
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	

## 2.2. Учебно-тематический план дисциплины «Технологии проектного управления»

### Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Консультации
Тема 1. Современные методологии управления проектами. Их преимущества и недостатки.	22	14	8	2	6	
Тема 2. Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта.	24	16	8	2	6	
Тема 3. Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта.	29	19	10	2	8	
Тема 4. Управление качеством проекта.	24	16	8	2	6	
Тема 5. Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта.	18	10	8	2	6	
Тема 6 . Инструментальные средства управления проектами.	20	14	6	2	4	
Контроль итоговой аттестации (час)	29	19	10	2	8	
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>92</b>	<b>52</b>	<b>12</b>	<b>36</b>	<b>4</b>

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>					
<b>Курс 3 Сессии 1-2</b>										
Тема 1. Современные методологии управления проектами. Их преимущества и недостатки.	24	20	4	2		2				
Тема 2. Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта.	22	20	2	1		1				
Тема 3. Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта.	22	20	2	1		1				
Тема 4. Управление качеством проекта.	22	20	2	1		1				
Тема 5. Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта.	22	20	2	1		1				
Тема 6 . Инструментальные средства управления проектами.	24	20	4	2		2				
Контроль итоговой аттестации (час)	8	4						4		
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>124</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>		

### 2.3. Содержание дисциплины «Технологии проектного управления»

#### ТЕМА 1. СУЩЕСТВУЮЩИЕ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ. ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.

##### ЛЕКЦИЯ 1.

##### Перечень изучаемых элементов содержания.

Классические технологии управления проектами. Водопадная/каскадная методология. V-образная методология. Инкрементальная методология. RAD (быстрая) методология. Итерационная методология.



Гибкая (Agile) методология. Причины появления гибкой методологии. Основные методы разработки. SCRUM. Kanban.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ТЕМЫ 1.**

**Тема практического занятия:** методы и принципы гибких технологий управления.

**Форма практического задания:** подготовка и защита групповой презентации по одной из тем. Формирование позитивно предвзятого отношения к методу.

**Темы групповой презентации:**

1. VUCA-мир.
2. Модель 4К.
3. Методологии, практики и принципы Agile. Agile-манифест.
4. Модели взаимодействия бизнеса и ИТ.
5. Взаимосвязь Agile-подходов с другими областями знаний. Применение Agile-подходов вне ИТ-сферы.
6. Business Agile, Agile-маркетинг, Agile-HR,
7. Agile в госсекторе, образовании.
8. Kanban, Lean, Кайдзен.
9. Принципы бережливого производства
10. Принцип непрерывного улучшения. Основные практики и ценности.

### **ТЕМА 2. ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИЕЙ ПРОЕКТА. УПРАВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА.**

#### **ЛЕКЦИЯ 2.**

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Технологии и методы управления содержанием проекта. Задачи интеграции. Понятие устава проекта. План управления проектом. Типичная схема процессов интегрального и системного тестирования. Документирование интеграции и тестирования. Метрики интеграции и тестирования. Системная интеграция и модель СММІ. Методы планирования содержания проекта. Способы создания иерархической структуры работ.

### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ТЕМЫ 2.**

**Тема практического занятия:**

Основные процессы управления проектами.

Управление проектом с позиции руководителя.

**Форма практического задания:** подготовка и защита реферата по конкретной теме (индивидуально)

**Темы рефератов:**

1. Составляющие управления проектом.
2. Основные параметры: стоимость, функциональность, качество и расписание.
3. Задачи управления персоналом в проекте.
4. Планирование проектной работы согласно корпоративным аспектам и организационной структуре предприятия.
5. Обязанности руководителя проекта: корпоративные аспекты.
6. Обязанности руководителя проекта: управленческие аспекты
7. Новые модели лидерства. Недирективные способы управления.

## **ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ И СРОКАМИ ПРОЕКТА. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА.**

### **ЛЕКЦИЯ 3.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Способы определения состава операций, определение взаимосвязей операций. Методы оценки ресурсов операций, оценки длительности операций. Способы управления расписанием. Методы стоимостной оценки проекта. Методики определения бюджета расходов проекта. Методы управления стоимостью проекта.

#### **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ ТЕМЫ 3.**

##### **Тема практического занятия:**

Календарное и сетевое планирование проекта  
Бюджет проекта

##### **Форма практического задания:**

Защита календарного или сетевого графика своего проекта  
Защита бюджета проекта

## **ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА.**

### **ЛЕКЦИЯ 4.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Методы планирования качества проекта и объекта разработки. Построение процесса обеспечения и контроля качества. Метрики оценки качества результатов проекта.

##### **Тема практического занятия:**

Управление качеством проекта.

##### **Форма практического задания:**

Подготовить материалы по темам занятия, в составе группы сформировать глубокие знания по основным вопросам. Принять участие в практико-ориентированной дискуссии по теме «управление качеством в современном мире».

#### **Практическое задание (темы не распределяются заранее) для группы:**

1. Как связаны управление качеством и управление проектами? Какую роль играет управление качеством в проектном менеджменте?
2. Объясните, почему основные принципы концепции «всеобщего управления качеством» (TQM) близки к философии управления проектами.
3. Как планируются затраты на качество в управлении проектами? Какие методы используются при планировании затрат на качество?
4. Из каких разделов состоит план управления качеством? Какую роль он играет в информационном обеспечении проекта?
4. Как обеспечивается соответствие требованиям качества в ходе реализации проекта?
5. Какие виды контроля качества применяются в управлении проектами?

## **ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ В ПРОЕКТЕ. УЧЕТ РИСКОВ ПРОЕКТА.**

### **ЛЕКЦИЯ 5.**

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности коммуникаций и внутреннего взаимодействия в проектной работе. Методы планирования человеческих ресурсов. Организация командной работы. Развитие команды проекта. Методы управления командой проекта. Методы идентификации рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы планирования управления рисками и реагирования на риски.

#### **Тема практического занятия 5.1:**

Управление рисками проекта. Идентификация и оценка рисков проекта

**Форма практического задания:** представление модели угроз и анализа рисков по выбранному проекту.

Организация коллективной работы по выработке ответных мер

#### **Практическое задание для группы (в измененном составе):**

Подготовить и провести анализ рисков выбранного проекта на примере 1 экономического и 1 неэкономического фактора. Презентовать в виде модели угроз и системы ответных мер.

#### **Тема практического занятия 5.2:**

Управление корпоративными проектами. Управление проектной работой в организации. Организация команды, определение и описание ролей проекта

**Форма практического задания:** обоснование выбора того или иного подхода к организации коллективной работы своей команды (он-лайн на занятии).

#### **Практическое задание (персональное):**

1. Servant Leadership.
2. T-shape-специалисты.
3. Менеджмент 3.0
4. Командная работа.
5. Самодизайн, кроссфункциональность, самоорганизация.
6. Роли в команде.
7. Модель Белбина.
8. Этапы формирования команды.
9. Модель Такмана.
10. Модель Шнейдера.
11. Фиче-команды.
12. Командные метрики.
13. Новые модели лидерства.
14. Недирективные способы управления.

## ТЕМА 6. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ.

### ЛЕКЦИЯ 6.

#### Перечень изучаемых элементов содержания

Обзор инструментальных средств управления проектами. Программные средства и информационные сервисы управления проектом, командой проекта.

### РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### *Очная форма обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Тема 1. Современные методологии управления проектами. Их преимущества и недостатки.	14	Работа с учебникам Описание компании-прецедента Изучение и описание бизнес-процессов (не менее 4 в системной связке) в компании Изучение нормативной документации и регламентов компании
Тема 2. Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта.	16	Работа с учебниками Проведение эмпирического анализа бизнес-процессов выбранной компании, анализ точек роста или точек риска Подготовка и описание предлагаемых изменений в виде презентации
Тема 3. Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта.	19	Работа с учебниками Работа с материалами в сети интернет, в том числе открытыми источниками Анализ процессов выбранной компании по технологии структурного анализа  Подготовка и новых слайдов презентации корректировка предыдущих
Тема 4. Управление качеством проекта.	14	Работа с учебниками Работа с материалами в сети интернет, в том числе открытыми источниками Функционально-стоимостной анализ критических точек процессов выбранной компании

		Функционально-стоимостной анализ предлагаемых изменений Подготовка и новых слайдов презентации корректировка предыдущих
Тема 5. Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта.	10	Работа с учебниками Работа с материалами в сети интернет, в том числе открытыми источниками Анализ процессов выбранной компании по технологии структурного анализа Подготовка новых слайдов презентации и корректировка предыдущих
Тема 6 . Инструментальные средства управления проектами.	14	Работа с учебниками Работа с открытыми источниками типа интервью историй успеха и «культовых» бизнес-примеров управления компаниями в системе постоянных изменений и системного реинжиниринга Изучение материалов по системному подходу в управлении
<b>Общий объем по семестру, часов</b>	87	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>87</b>	

*Заочная форма обучения*

<b>Раздел, тема</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>
Тема 1. Современные методологии управления проектами. Их преимущества и недостатки.	20	Работа с учебникам Описание компании-прецедента Изучение и описание бизнес-процессов (не менее 4 в системной связке) в компании Изучение нормативной документации и регламентов компании
Тема 2. Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта.	20	Работа с учебниками Проведение эмпирического анализа бизнес-процессов выбранной компании, анализ точек роста или точек риска Подготовка и описание предлагаемых изменений в виде презентации

Тема 3. Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта.	20	Работа с учебниками Работа с материалами в сети интернет, в том числе открытыми источниками Анализ процессов выбранной компании по технологии структурного анализа Подготовка и новых слайдов презентации корректировка предыдущих
Тема 4. Управление качеством проекта.	20	Работа с учебниками Работа с материалами в сети интернет, в том числе открытыми источниками Функционально-стоимостной анализ критических точек процессов выбранной компании Функционально-стоимостной анализ предлагаемых изменений Подготовка и новых слайдов презентации корректировка предыдущих
Тема 5. Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта	20	Работа с учебниками Работа с материалами в сети интернет, в том числе открытыми источниками Анализ процессов выбранной компании по технологии структурного анализа Подготовка и новых слайдов презентации корректировка предыдущих
Тема 6 . Инструментальные средства управления проектами.	20	Работа с учебниками Работа с открытыми источниками типа интервью историй успеха и «культовых» бизнес-примеров управления компаниями в системе постоянных изменений и системного реинжиниринга Изучение материалов по системному подходу в управлении
Контроль промежуточной аттестации (час)	4	
<b>Общий объем по семестру, часов</b>	<b>124</b>	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	<b>124</b>	

### 3.2. Задания для самостоятельной работы

## **Вопросы для самостоятельной работы по теме 1.**

1. Дайте определение «менеджмент проекта».
2. Перечислите основные технологии управления проектом.
3. Назовите основные признаки проекта.
4. Как вы понимаете управление проектом в организации, в чем его цели и задачи?
5. Какие виды проектов Вам известны?
6. Какие требования направленности?
7. Охарактеризуйте жизненный цикл проекта. Раскройте содержание каждого из основных этапов.
8. Раскройте содержание принципов управления проектами.
9. Каковы признаки проекта как системы?
10. Назовите внешние факторы воздействия на проект.
11. Ценности Agile – какие и что означают
12. Ценности Scrum – какие и что означают
13. Ценности Kanban – какие и что означают
14. Ценности Lean – какие и что означают
15. Ценности XP – какие и что означают
16. 5 принципов Бережливого стартапа и их значение
17. Цикл Lean Startup, его связь с другими итеративными циклами
18. Управление по принципу ракеты или автомобиля?
19. BRUF-команды

## **Вопросы для самостоятельной работы по теме 2.**

1. Опишите группы основных процессов по управлению проектами Международного института PMI BOK.
2. Перечислите 10 функциональных областей проектного менеджмента. Есть ли между ними взаимосвязи? Обоснуйте.
3. Перечислите 3 группы методов управления проектами.
4. Что представляет собой SCRUM как метод управления проектами?
5. В чем сущность использования метода мозгового штурма? На каком этапе работы над проектом его целесообразно использовать?
6. Какие методы проектирования относятся к группе формализованных методов представления систем? Приведите примеры.
7. Что вы понимаете под «управлением изменениями» в проекте?
8. Охарактеризуйте «планирование».

## **Вопросы для самостоятельной работы по теме 3.**

1. Назовите основные методы расчета параметров сетевых графиков, дайте им краткую характеристику.
2. Что представляет собой диаграмма Ганта? В чем специфика ее построения?
3. Назовите основные задачи и 2 модели управления инновационными проектами.
4. Как информационные барьеры влияют на развитие и разработку инновационных проектов?
5. Охарактеризуйте сущность и основные компонент проектных планов.
6. С какой целью создается и что включает в себя бизнес-кейс проекта?
7. Охарактеризуйте дерево целей проекта.
8. Что такое матрица распределения ответственности?
9. Какие Методы и инструменты планирования проекта?

11. Что представляют собой проектами? Для чего осуществляется международная сертификация?
12. Раскройте Содержание стандартов управления проектами.
13. Определение состава операций
14. Определение ресурсов операций
15. Определение взаимосвязей операций
16. Календарный и сетевой план работ по проекту
17. Управление календарем проекта
18. Управление бюджетом проекта
19. Метод критического пути и сжатие плана

### **Задания для самостоятельной работы по теме 3.**

Самостоятельно составить план работ по выбранному проекту, подготовить материал к защите на практическом занятии

Составить бюджет проекта, подготовить материал к защите на практическом занятии

### **Вопросы для самостоятельного изучения по теме 4.**

1. Методы анализа качества.
2. Планирование, мониторинг и контроль качества: инструменты и методы для контроля качества.
3. Создание системы управления качеством проекта: документы и стандарты.
4. Ключевые показатели эффективности проекта: NPV, IRR/MIRR, PBP.
5. Выбор ставки дисконтирования проекта.
6. Методы расчета ставки дисконтирования: укрупненный кумулятивный метод расчета, модель WACC.
7. Простые методы оценки эффективности проекта.
8. Дисконтированные методы оценки эффективности проекта.
9. Перечислите 6 составляющих маркетинга проекта.
10. Раскройте содержание эффективности проекта.
11. Какие факторы нужно учитывать для определения успеха проекта?
12. Назовите основные виды эффективности проектов.
13. Что такое денежный поток инвестиционного проекта и как его рассчитать?
14. Что включает в себя бюджетирование в проектном менеджменте?
15. Какие методы оценки эффективности проекта вы знаете? Раскройте
16. кратко их содержание и экономический смысл.
17. Какие показатели используются для описания влияния инфляции на эффективность инвестиционного проекта?
18. Если чистая текущая стоимость отрицательна, стоит ли реализовывать инвестиционный проект?
19. Назовите основные направления повышения эффективности проектов.

### **Вопросы для самостоятельного изучения по теме 5.**

1. Сущность проектных рисков.
2. Методы анализа рисков проекта.
3. Построение матрицы рисков проекта.
4. Механизмы опережающего самоконтроля и компенсационные механизмы при
5. Управлении проектом.
6. Специфика управления проектами различных типов.
7. Организационные структуры управления проектами.
8. Стандартизация и нормативное регулирование проектами, обеспечение проекта.



9. Управление качеством в проектной деятельности. Стратегическое и оперативное управление
10. Виды и группы рисков проекта.
11. Разработка стратегии минимизации рисков проекта.

### **Задания для самостоятельной работы по теме 6.**

Самостоятельно изучить любой программный продукт/инструментальное средство управления проектом, например, MS Project. Освоить следующие навыки:

- открытие проекта,
- определение цели проекта и его результата
- определение задач - активностей, направленных на достижение определенного результата.
- Назначение ресурсов на задачу в нескольких вариантах: материальный ресурс (материалы, оборудование и сырье) и рабочий ресурс (работники и оборудование, оплачиваемое по часам). На одну задачу можно назначить неограниченное количество ресурсов.
- Определение длительности задачи, объема трудозатрат {работ} и стоимости, необходимых для ее выполнения.
- Составление плана реализации проекта
- Управление проектами заключается в составлении плана и отслеживании выполнения работ по нему. Чем лучше составлен план проекта, тем легче выполнять проектные работы и удачно завершить проект.

### **Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.**

#### **Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «Технологии проектного управления»**

##### **Основная литература**

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>
2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>
3. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518939>

##### **Дополнительная литература**

1. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., исп., и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513343>
2. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

- 1. Используя учебную литературу, изучить:**
  - Управление рисками проектов, модели и методики
  - Теория и методология управления изменениями в проекте
- 2. В освоенном прикладном программном обеспечении по управлению проектами научиться вносить изменения в существующий план график проекта и отслеживать связанные системные изменения.**
- 3. Придумать способы оформления аналитической записки по внутренним эффектам проекта с учетом следующих характеристик:** наглядность, ясность, иерархия важности, демонстрация связности эффективности. Для анализа можно воспользоваться:
  - ГОСТ Р ИСО 31000–2010 «Менеджмент риска. Руководство по управлению рисками».
  - ГОСТ Р ИСО 15939–2015 «Управление рисками. Технологии оценки риска».
- 4. Дополнить презентацию в формате PPT не более чем двумя слайдами с описанием внутренних эффектов проекта.**

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

#### Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «Технологии проектного управления»

##### Основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>
2. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>
3. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518939>

##### Дополнительная литература

1. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516688>
2. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины «Технологии проектного управления» и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Самостоятельная работа включает отработку умений и навыков проектного управления на примере выбранного проекта и его презентации.

#### Требования к содержанию и оформлению презентации проекта:

##### 1. Содержание информации:

- Логика построения презентации;
- Текст носит тезисный характер;
- Используются короткие слова и предложения;
- Минимизировано количество предлогов, наречий, прилагательных;
- Заголовки привлекают внимание аудитории;
- Информация соответствует достоверным источникам;
- Обращение к источникам;
- Яркий финал;
- Язык понятен аудитории;
- Техническая чистота (форматирование текста, отсутствие графических, стилистических, грамматических ошибок).

##### 2. Соблюдение принципов оформления:

- Лаконичность: размещение на слайде только необходимых, существенных информационных объектов в сжатом виде с сохранением максимальной информативности;
- Структурность: оформление структуры информационного объекта в четкой, легко запоминающейся форме, отражающей его характер;
- Обобщение: графические информационные объекты следует не дробить излишне, исключать из них элементы, обозначающие несущественные детали;
- Унификация: оформление информационных объектов в едином графическом и цветовом решении в пределах всей презентации.

##### 3. Стиль оформления:

- Соблюдение единого стиля оформления;
- Избегание стилей, которые отвлекают от самой презентации;
- Использование на одном слайде не более 3-х цветов;
- Использование разных типов слайдов по необходимости: текстовые, изображения, схемы.

##### 4. Оправданность использование графических и анимационных элементов:

- Читаемость слайдов;
- Контраст фон-текст;
- Используемый шрифт (без засечек, без злоупотреблений прописного и мелкого шрифта).

Презентация сдается в бумажном и/или электронном виде (5–15 печатных страниц).

При проверке презентации на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### **Написание реферата (доклада).**

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10–20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### **Выполнение тестовых заданий.**

Тестовые задания содержат вопросы и 3–4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину.

#### **Написание эссе.**

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения, по сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ, по сути, этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

## **РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

**4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине**

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины «Технологии проектного управления» реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины «Технологии проектного управления» в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

**4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины «Технологии проектного управления» формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине .

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий в форме защиты проекта;
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

<b>Вид учебного действия</b>	<b>Максимальная рейтинговая оценка, баллов</b>
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<b>ИТОГО:</b>	<b>80</b>

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20-балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19–20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16–18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13–15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1–12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Тема 1. Современные методологии управления проектами. Их преимущества и недостатки.	ОПК-1. ОПК-2.	Контрольная работа.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные особенности классического «водопадного» подхода</li> <li>2. Как водопадный подход аккумулирует риски?</li> <li>3. Чем вызвана необходимость применения гибких подходов при управлении проектами и продуктами?</li> <li>4. Объясните суть понятий «итеративный» и «инкрементальный»</li> <li>5. Объясните концепцию VUCA-мира, приведите примеры</li> <li>6. Какие выгоды возникают при применении Agile?</li> <li>7. Объясните подход работы с рисками в гибких подходах</li> <li>8. Истоки Agile и взаимосвязь с другими областями</li> <li>9. Место Scrum среди других гибких подходов</li> <li>10. Различия Agile, Kanban, Lean, Scrum, XP</li> <li>11. Что такое методология? Как определить, является ли подход методологией</li> <li>12. Пирамида Agile</li> <li>13. Отношения между ценностями, принципами, практиками Agile</li> <li>14. Agile манифест</li> <li>15. 12 принципов Agile</li> <li>16. Возможные сферы применения Agile вне ИТ</li> <li>17. Работа с документами в Agile</li> <li>18. Scrum – базовые элементы фреймворка</li> <li>19. Модель Scrum</li> <li>20. Роли в Scrum</li> </ol>



				<ul style="list-style-type: none"> <li>21. 5 ценностей в Scrum</li> <li>22. Стадии формирования и работы команды (эволюция команды)</li> <li>23. События Scrum</li> <li>24. Артефакты Scrum</li> <li>25. Правила Scrum</li> <li>26. XP – экстремальное программирование. Истоки и практики.</li> <li>27. Дилемма проектирования – нарисуйте и объясните.</li> <li>28. XP-практики – программирования, интеграции, планирования, командные</li> <li>29. XP ценности и принципы</li> <li>30. Lean как инструмент мышления</li> <li>31. Принципы Lean</li> <li>32. 7 видов потерь</li> <li>33. Диаграмма потока ценности</li> <li>34. 3 инструмента мышления Lean</li> <li>35. WIP-Диаграмма</li> <li>36. Мировоззрение Kanban</li> <li>37. Основные практики Kanban</li> <li>38. Пересечение ценностей Lean, XP, Scrum</li> <li>39. Модель Кенефин (Cunefin)</li> <li>40. Концепция бимодального ИТ</li> <li>41. Этапы дизайн-мышления.</li> </ul>
	Тема 2. Задачи управления интеграцией проекта. Управление содержанием проекта.	ОПК-2 ОПК-4	Защита реферата	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Составляющие управления проектом.</li> <li>2. Основные параметры: стоимость, функциональность, качество и расписание.</li> <li>3. Задачи управления персоналом в проекте.</li> <li>4. Планирование проектной работы согласно корпоративным аспектам и организационной структуре предприятия.</li> <li>5. Обязанности руководителя проекта: корпоративные аспекты.</li> <li>6. Обязанности руководителя проекта: управленческие аспекты</li> <li>7. Новые модели лидерства. Недирективные способы управления.</li> <li>8. Трехсторонняя система управления проектом.</li> <li>9. Проектный треугольник.</li> </ul>

	<p>Тема 3. Управление временем и сроками проекта. Расчет стоимости проекта.</p>	<p>ОПК-1. ОПК-2 ОПК-4</p>	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Факторы, которыми характеризуются проектные риски и на основе которых формируется план управления рисками  <b>Рисковое событие</b>  <b>Вероятность наступления рисковогого события</b>  <b>Размер потерь в результате наступления рисковогого события</b>  Степень агрессивности внешней среды  Уровень инфляции  Конкурентная среда  Региональное законодательство</p> <p>2. Основной результат стадии разработки проекта  <b>сводный план осуществления проекта</b>  концепция проекта  достижение цели и получение ожидаемого результата проекта  инженерная проектная документация</p> <p>3. Последовательность действий по планированию стоимости проекта  <b>1 Определение стоимости использования ресурсов (материальных и трудовых)</b>  <b>2 Определение стоимости каждой проектной работы, исходя из объема затрачиваемых на выполнение ресурсов и их стоимости</b>  <b>3 Определение стоимости всего проекта</b>  <b>4 Составление, согласование и утверждение сметы проекта</b>  <b>5 Формирование, согласование и утверждение бюджета проекта</b></p> <p>4. Предметная область проекта – это ...  <b>содержание и объем проектных работ, совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в результате завершения осуществляемого проекта</b>  желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения  направления и основные принципы осуществления проекта  территория реализации проекта  причина существования проекта</p>
--	---	-----------------------------------	----------------------------------	---

			<p>5. Календарный план – это ...  <b>документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта</b>  сетевая диаграмма  план по созданию календаря  документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта</p> <p>6. Диаграмма Ганта – это ...  <b>горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами</b>  документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта  графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта  дерево ресурсов проекта  организационная структура команды проекта</p> <p>7. Планирование проекта – это ...  <b>непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки</b>  разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта  это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта</p> <p>8. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...  <b>графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта</b>  направления и основные принципы осуществления проекта  дерево ресурсов проекта  организационная структура команды проекта</p> <p>9. Метод критического пути используется для ...  <b>оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта</b>  планирования рисков проекта</p>
--	--	--	---

			<p>планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций определения продолжительности выполнения отдельных работ</p> <p>10. При составлении СДР декомпозиция работ прекращается тогда, когда выполнены следующие условия: <b>поняты конечный результат каждой работы и способы его достижения могут быть определены временные характеристики и ответственность за выполнение каждой работы</b> команда проекта устала составлять СДР СДР имеет более 5 уровней декомпозиции Определена четкая последовательность работ</p> <p>11. Завершающая стадия планирования предметной области проекта анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта уточнение основных характеристик проекта анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта <b>построение структурной декомпозиции предметной области проекта</b></p> <p>12. Последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта <b>1 Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы</b> <b>2 Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов</b> <b>3 Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов</b> <b>4 Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов</b></p>
--	--	--	--

	<p>Тема 4. Управление качеством проекта.</p>	<p>ОПК-2. ОПК-4 ОПК-5</p>	<p>Компью- терное тестиро- вание</p>	<p><b>1. Постоянный круг регулирования усовершенствования продукта и производственных процессов, оптимизации отдельных единиц и объектов - это:</b></p> <p>а) набор важных для потребителя характеристик продукции;  б) циклы Деминга;  в) целостная характеристика продукции, касающаяся его способности обеспечивать достижение основных целей производителя;  г) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.</p> <p><b>2. Качество - это:</b></p> <p>а) образец, эталон, модель, принимаемые за исходные для сопоставления с ними других подобных объектов;  б) комплекс норм, правил, требований к объекту стандартизации;  в) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;  г) правило или предписание, действующее в определенной сфере и требующее своего выполнения.</p> <p><b>3. Круг качества Деминга включает в себя:</b></p> <p>а) планирование, осуществление, контроль, претворение в жизнь;  б) планирование, организацию, мотивацию, координацию, контроль;  в) качество выполнения работ, качество коммуникаций, качество материально-технического обеспечения;  г) маркетинг, разработку, производство, продвижение, сбыт.</p> <p><b>4. Категория или разряд, присвоенный объектам, имеющим то же функциональное применение, но иные требования к качеству - это:</b></p> <p>а) качество;  б) ротация;  в) структуризация;  г) градация.</p> <p><b>5. Современная концепция управления качеством - это:</b></p> <p>а) делегирование полномочий и ответственности через функции;  б) совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством;  в) делегирование полномочий и ответственности через бизнес-процессы;</p>
--	--	-----------------------------------	--	---

				<p>г) документ, схематически отражающий состав и иерархию подразделений предприятия.</p> <p><b>6. Цикл PDCA включает в себя этапы:</b></p> <p>а) планирования, реализации;</p> <p>б) разработки, управления;</p> <p>в) проверки, исправления;</p> <p>г) планирования, реализации, проверки, исправления.</p> <p><b>7. Цикл PDCA применяется:</b></p> <p>а) в случае необходимости достижения существенного улучшения качества;</p> <p>б) при создании новой продукции;</p> <p>в) для улучшения качества в рамках процессно-ориентированного подхода;</p> <p>г) в случае необходимости достижения существенного улучшения качества, при создании новой продукции.</p> <p><b>8. ANSI PMBoK 2000 - это:</b></p> <p>а) принятие мер по улучшению качества;</p> <p>б) планирование качества; обеспечение качества;</p> <p>в) стандарт, где описаны разные жизненные циклы проекта и организационные структуры исполняющей организации, определены группы процессов и их взаимодействие между собой, выделены основные и поддерживающие процессы, определены области знаний;</p> <p>г) контроль качества.</p> <p><b>9. Петля качества - это:</b></p> <p>а) модель связанных между собой способов деятельности, которые оказывают воздействие на особенность продукции на разных стадиях - от определения потребностей до удовлетворения этих потребностей;</p> <p>б) нормативный документ, который содержит перечень нормируемых показателей и методов контроля качества;</p> <p>в) стадии жизненного цикла проекта;</p> <p>г) свод правил, установленных учредителями и призванных регулировать деятельность этого юридического лица.</p> <p><b>10. «Трилогия Джурана» включает в себя:</b></p> <p>а) обеспечение качества, прогнозирование качества, организацию качества;</p> <p>б) планирование качества, контроль качества, улучшение качества;</p> <p>в) вовлеченность персонала в процедуры, обеспечивающие высокое качество;</p>
--	--	--	--	--

				<p>г) планирование качества, контроль качества, улучшение качества, вовлеченность персонала в процедуры, обеспечивающие высокое качество.</p> <p><b>11. Собираемый термин, используемый для описания свойства готовности и влияющих на него свойств безотказности, ремонтпригодности и обеспеченности технического обслуживания и ремонта - это:</b></p> <p>а) качество;  б) надежность;  в) пригодность;  г) экономичность.</p> <p><b>12. Функционально-стоимостной анализ - это:</b></p> <p>а) технология анализа возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя;  б) инженерно-ориентированный подход к управлению качеством, основной функцией которого является контроль;  в) выявление и минимизация отклонений качества созданной продукции от ранее сформулированных требований;  г) система методов и инструментов, обеспечивающих безусловное снижение затрат при разработке и производстве систем с требуемым качеством выполнения функций.</p> <p><b>13. Система управления, основанная на производстве качественных с точки зрения заказчика продукции и услуг - это:</b></p> <p>а) петля качества;  б) структура разбиения работ;  в) всеобщее управление качеством;  г) функциональная модель.</p> <p><b>14. Цикл SDCA подходит для:</b></p> <p>а) плавного, инкрементного улучшения качества в рамках процессно-ориентированного производства;  б) управления проектом;  в) функционально-стоимостной диаграммы;  г) построения диаграммы соответствия.</p> <p><b>15. Систематизированный метод структурирования потребностей и пожеланий потребителя через развертывание функций и операций</b></p>
--	--	--	--	--

				<p><b>деятельности по обеспечению качества на каждом этапе жизненного цикла - это:</b></p> <p>а) функционально-физический анализ;  б) всеобщее управление качеством;  в) статистический метод контроля качества;  г) структурирование функций качества.</p> <p><b>16. Появление функционально-стоимостного анализа связано с именами:</b></p> <p>а) Л.Д. Майлса, Ю.М. Соболева;  б) Г. Ганта, А. Файоля;  в) Ф. Тейлора, Г. Мицберга;  г) Г. Форда, А. Маслоу.</p> <p><b>17. Целью данного метода планирования качества проекта является повышение качества и обеспечение устойчивого, эффективного производства конкурентоспособной продукции и процессов за счет предотвращения появления дефектов (отказов) или уменьшения негативных последствий от них:</b></p> <p>а) функционально-стоимостной анализ;  б) функционально-физический анализ;  в) анализ последствий и причин отказов;  г) анализ затрат и доходов.</p> <p><b>18. К методам ФСА относятся:</b></p> <p>а) методы анализа функций носителей, методы активизации мышления, алгоритмические и эвристические методы творческого поиска новых идей и решений;  б) методы технико-экономического и системного анализа структур, организационные процедуры;  в) экономические, организационно-административные;  г) социально-психологические, количественные.</p> <p><b>19. К творческому этапу ФСА относятся:</b></p> <p>а) составление функциональной структуры, определение стоимости и ценности отдельных функций, выбор направления работы;  б) конструктивное упрощение системы, разработка эскизных решений системы;  в) затраты на материалы, изготовление, сборку, транспортировку и</p>
--	--	--	--	--



				<p>последующие обслуживание и утилизацию;</p> <p>г) оформление протоколов и рекомендаций по реализации предложений ФСА.</p> <p><b>20. Целью данного метода планирования качества проекта является анализ физических принципов действия, а также технических и физических противоречий в технических объектах для оценки качества принятых технических решений и предложения новых:</b></p> <p>а) функционально-стоимостной анализ;</p> <p>б) функционально-физический анализ;</p> <p>в) анализ последствий и причин отказов;</p> <p>г) анализ затрат и доходов</p>
	Тема 5. Управление коммуникациями в проекте. Учет рисков проекта.	ОПК-2. ОПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. <b>Что такое матрица распределения ответственности?</b></p> <p>(!) Инструмент, который организационной структуре проекта ставит в соответствие структурную декомпозицию работ с целью назначения лиц, ответственных за реализацию отдельных частей проекта и за выполнение каждой конкретной работы.</p> <p>(?) Организационная структура управления, в которой работа подразделений организована по проектному принципу.</p> <p>(?) Инструмент для определения приоритетов проекта.</p> <p>(?) Графическое представление организационной структуры проекта.</p> <p>2. <b>Команда проекта — это:</b></p> <p>(?) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;</p> <p>(!) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;</p> <p>(?) персонал проекта.</p> <p>3. <b>Для чего служит матрица компетенций:</b></p> <p>(?) для описания компетенций, которые есть у проектной группы</p> <p>(!) для описания компетенций, которые необходимы для реализации проекта</p> <p>(?) для описания компетенций, которые позволили достичь результата</p> <p>4. <b>Какие роли присутствуют в проекте:</b></p> <p>(!) заказчик</p> <p>(?) исполнитель</p> <p>(?) проектный рабочий</p>

				<p>(!) проектный менеджер</p> <p><b>5. Управляющий проектом это:</b></p> <p>(?) руководитель проекта</p> <p>(!) менеджер проекта</p> <p>(?) собственник проекта</p> <p><b>6. Что важно учитывать при подборе участников проектной группы:</b></p> <p>(?) совместимость участников</p> <p>(?) личные результаты участников</p> <p>(!) наличие компетенции, необходимых для реализации проекта</p> <p><b>7. Какие инструменты используются для просчитывания рисков:</b></p> <p>(!) SWOT -анализ</p> <p>(?) Диаграмма Ганта</p> <p>(!) Диаграмма Ишикавы</p> <p>(?) Принцип Парето</p> <p><b>8. Непрогнозируемые риски – это риски:</b></p> <p>(!) О которых ничего не известно;</p> <p>(?) Которыми предприятие даже не пытается управлять;</p> <p>(?) Вероятность которых ничтожно мала</p> <p><b>9. На внешние риски менеджер фирмы может:</b></p> <p>(?) Повлиять напрямую;</p> <p>(?) Повлиять напрямую и косвенно;</p> <p>(!) Он может в основном лишь учитывать их</p> <p><b>10. Аутсорсинг риска предусматривает:</b></p> <p>(?) Уклонение от рисковой ситуации;</p> <p>(!) Передачу ответственности за возникновение рисковой ситуации сторонней организации;</p> <p>(?) Передачу ответственности за покрытие убытков сторонней организации</p> <p><b>11. Риск в терминах ожидаемой денежной стоимости оценивается как произведение вероятности на денежную оценку его последствий. Определите, какой из перечисленных ниже рисков проекта является максимальным:</b></p>
--	--	--	--	--

				<p>а) колебания цен: вероятность — 0,3, оценка последствий — 10 млн дол. США;</p> <p>б) сбои в системе поставок: вероятность — 0,2, оценка последствий — 14 млн дол. США;</p> <p>в) ошибки в маркетинге: вероятность — 0,2, оценка последствий — 10 млн дол. США;</p> <p>г) увеличение продолжительности проекта: вероятность — 0,1, оценка последствий — 20 млн дол. США;</p> <p>д) мировой экономический кризис: вероятность — 0,1, оценка последствий — 29 млн дол. США.</p> <p><b>12. Анализ чувствительности проекта:</b></p> <p>а) позволяет определить степень устойчивости проекта по отношению к возможным изменениям условий его реализации;</p> <p>б) позволяет оценить, как изменяются результирующие показатели реализации проекта при различных значениях заданных переменных, необходимых для расчета;</p> <p>в) предполагает разработку нескольких вариантов (сценариев) развития проекта и их сравнительную оценку.</p> <p><b>13. При анализе рисков используется иерархическая модель:</b></p> <p>а) структура разбиения работ;</p> <p>б) дерево работ;</p> <p>в) дерево ресурсов;</p> <p>г) структура разбиения рисков;</p> <p>д) организационная структура.</p> <p><b>14. К методам анализа рисков можно отнести:</b></p> <p>а) сетевые матрицы;</p> <p>б) анализ чувствительности;</p> <p>в) матрицу ответственности;</p> <p>г) дерево целей;</p> <p>д) метод освоенного объема.</p>
--	--	--	--	---

				<p><b>15. К методам минимизации рисков проекта можно отнести:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) страхование;</li><li>б) резервирование средств;</li><li>в) хеджирование;</li><li>г) распределение рисков;</li><li>д) дисконтирование.</li></ul> <p><b>16. Ветвями дерева решений являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) вариант действий;</li><li>б) технологическая зависимость;</li><li>в) административное подчинение;</li><li>г) последствие действия;</li><li>д) фиктивная работа.</li></ul> <p><b>17. При анализе рисков с помощью дерева решений чаще всего используется:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) критерий Гурвица</li><li>б) критерий Вальда;</li><li>в) ожидаемая денежная стоимость;</li><li>г) коэффициент Стьюдента;</li><li>д) ставка дисконтирования.</li></ul> <p><b>18. Критерием минимального сожаления называют:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) критерий Вальда;</li><li>б) критерий Гурвица;</li><li>в) критерий абсолютного оптимизма;</li><li>г) критерий относительного пессимизма;</li><li>д) критерий Севиджа.</li></ul> <p><b>19. Зависимость между чистым дисконтированным доходом и объемом продаж продукции проекта определяется с помощью:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) анализа сценариев;</li><li>б) анализа чувствительности;</li><li>в) метода освоенного объема;</li></ul>
--	--	--	--	---

				<p>г) PERT; д) метода критического пути.</p> <p><b>20. При анализе рисков используются следующие сетевые методы:</b></p> <p>а) метод критического пути; б) сети предшествования; в) PERT; г) сетевых матриц; д) GERT.</p>
	Тема 6 . Инструментальные средства управления проектами.	ОПК-1. ОПК-2 ОПК-5	Контрольная работа	<p>Создать в любом инструментальном средстве управления проектами собственный проект, определить его цель, результат, план работ, команду проекта и диаграмму Ганта.</p> <p>Выгрузить из системы диаграмму Ганта и описать вехи проекта.</p>

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Коды, контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы /задания</b>
ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5	<p><b>1. Наиболее полное и правильное определение понятия «качество» звучит следующим образом:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) набор важных для потребителя характеристик продукции;</li><li>б) система основных аспектов проекта, касающихся его разработки, реализации, материально-технического обеспечения и эксплуатации;</li><li>в) целостная характеристика продукции, касающаяся его способности обеспечивать достижение основных целей производителя;</li><li>г) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;</li><li>в) показатель бездефектности продукции.</li></ul> <p><b>2. Сорт продукции — это:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;</li><li>б) показатель бездефектности продукции;</li><li>в) категория (разряд), присвоенная объектам с одним функциональным применением, но разными требованиями к качеству.</li></ul> <p><b>3. Ключевыми аспектами (объектами) качества при управлении проектом являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) качество управления;</li><li>б) качество разработки и планирования проекта;</li><li>в) качество выполнения работ;</li><li>г) качество коммуникаций;</li><li>д) качество материально-технического обеспечения.</li></ul> <p><b>4. Дополнительными аспектами качества при управлении проектом являются:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) качество преддоговорной работы;</li><li>б) качество эксплуатации продукции;</li><li>в) качество развития проекта;</li><li>г) качество утилизации и переработки;</li><li>д) профессионализм исполнителей.</li></ul> <p><b>5. Современная концепция управления качеством обобщенно называется:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) управление по целям;</li></ul>

- б) контроль качества в масштабе всей компании;
- в) постоянное совершенствование качества;
- г) всеобщее управление качеством;
- д) ноль-дефектов.

**6. PDCA включает в себя этапы:**

- а) планирования;
- б) разработки;
- в) управления;
- г) реализации;
- д) проверки;
- е) исправления.

**7. Деятельность по текущему выполнению требований, предъявляемых к технологическим рабочим процессам, — это:**

- а) планирование качества;
- б) обеспечение качества;
- в) контроль качества;
- г) улучшение качества;
- д) разработка стандартов.

**8. Согласно ANSI PMBoK 2000 к управлению качеством относятся:**

- а) принятие мер по улучшению качества;
- б) планирование качества;
- в) аудит системы управления качеством;
- г) обеспечение качества;
- д) контроль качества.

**9. Петля качества охватывает:**

- а) всех сотрудников и руководителей проекта;
- б) все подсистемы управления проектом;
- в) все стадии жизненного цикла проекта.

**10. «Трилогия Джурана» включает в себя:**

- а) хождение по мукам;
- б) планирование качества;
- в) контроль качества;
- г) улучшение качества;
- д) обеспечение качества.

**11. При реализации процессов планирования качества используются:**

- а) диаграмма Исикавы;
- б) гистограмма Мисимы;
- в) анализ затрат и доходов;
- г) функционально-физический анализ;
- д) сетевое моделирование.

**12. Функционально-стоимостной анализ — это:**

- а) технология анализа возможности возникновения дефектов и их

влияния на потребителя;  
б) инженерно-ориентированный подход к управлению качеством, основной функцией которого является контроль;  
в) выявление и минимизация отклонений качества созданной продукции от ранее сформулированных требований;  
г) система методов и инструментов, обеспечивающих безусловное снижение затрат при разработке и производстве систем с требуемым качеством выполнения функций;  
д) системная модель управления качеством, в рамках которой выделяют ключевые шаги создания объектов качества.

**13. В ходе функционально-стоимостного анализа создаются:**

- а) структурно-элементная модель;
- б) структура разбиения работ;
- в) техника структурного анализа и проектирования;
- г) функциональная модель;
- д) матрица ответственности.

**14. Сопоставить функциональную полезность и стоимость в рамках ФСА позволяет:**

- а) структурно-элементная модель;
- б) функционально-физическая модель;
- в) функционально-стоимостная диаграмма.

**15. Систематизированный метод структурирования потребностей и пожеланий потребителя через развертывание функций и операций деятельности по обеспечению качества на каждом этапе жизненного цикла — это:**

- а) функционально-физический анализ;
- б) всеобщее управление качеством;
- в) статистический метод контроля качества;
- г) структурирование функций качества;
- д) ZD.

**16. Основная модель метода СФК называется:**

- а) корреляционная матрица;
- б) диаграмма соответствия;
- в) дом качества;
- г) кружок качества;
- д) структурная диаграмма.

**17. В «крыше» «дома качества» находится:**

- а) профиль сравнения с конкурентами;
- б) рейтинг нужд потребителей;
- в) классификация элементов изделия;
- г) инженерные характеристики;
- д) корреляционная матрица.

**18. В методе СФК выделяют такие фазы, как:**

- а) планирование продукта;
- б) планирование компонентов продукта;
- в) проектирование процесса;



- г) анализ требований потребителей;
- д) проектирование производства.

**19. В ходе FMEA-анализа определяют:**

- а) потенциальные дефекты элементов модели объекта;
- б) потенциальные риски проекта;
- в) зоны нестабильного функционирования;
- г) потенциальные причины дефектов;
- д) корректирующие меры.

**20. Для «узких» мест проектируемой продукции параметр риска потребителя составляет:**

- а) менее 25;
- б) от 25 до 50;
- в) более 120.

**21. Анализ затрат и доходов проводится с использованием таких итоговых показателей, как:**

- а) разность между доходами и расходами;
- б) сумма доходов и расходов;
- в) отношение расходов к доходам;
- г) отношение доходов к расходам;
- д) произведение прибыли на выручку.

**22. Целью дисконтирования является:**

- а) определение процентов за кредит;
- б) определение нормы прибыли;
- в) приведение денежных потоков к одному моменту времени;
- г) приведение денежных потоков к одной валюте;
- д) определение чистых денежных потоков.

**23. Если в проекте присутствуют положительные эффекты, не сводимые к финансово-экономическому представлению, лучше применять:**

- а) анализ затрат и выгод;
- б) анализ доходов и расходов;
- в) анализ прибыли-издержек.

**24. Цепочка создания стоимости и ценности в проекте— это:**

- а) технологическая модель бизнес-процесса
- б) модель процесса, в рамках которой анализируются операции, добавляющие или не добавляющие как стоимость, так и ценность в создаваемую продукцию или услугу;
- в) модель производственного или технологического процесса, в рамках которой анализируются операции, образующие добавочный продукт.

**25. Ценностью продукции для потребителя в проекте являются:**

- а) легкость использования;
- б) надежность;

- в) долговечность;
- г) сокращение эксплуатационных расходов;
- д) лучшее обслуживание.

**26. Ценность продукции для производителя в проекте определяется:**

- а) увеличением объема продаж;
- б) надежностью использования;
- в) увеличением прибыли;
- г) легкостью использования;
- д) долговечностью.

**27. Выравнивание процессов предполагает:**

- а) сокращение числа интерфейсов между процессами;
- б) передачу процессу нижнего уровня только ценных результатов;
- в) стабилизацию технологических показателей процессов.

**28. Четвертый блок анализа ценности и стоимости включает в себя:**

- а) деятельность, которая не добавляет ценности, даже если она не является причиной ошибок и дефектов;
- б) результат воздействия на процесс краткосрочных недостатков, присутствующих на предыдущих этапах жизненного цикла проекта;
- в) затраты на некачественную продукцию внутри процесса, свойственные только ему.

**29. К издержкам, не добавляющим стоимость, можно отнести:**

- а) затраты на «некачество» в рамках процесса;
- б) создание и утилизацию брака;
- в) затраты на качество процессов нижнего уровня;
- г) получение избыточной информации;
- д) затраты конечного потребителя.

**30. Процессы планирования и контроля предупреждающих мероприятий должны быть:**

- а) организованы как внешние функции;
- б) организованы внутри существующих процессов;
- в) организованы на условиях аутсорсинга.

**31. Непосредственным эффектом от инициатив в области управления стоимостью и ценностью качества могут быть:**

- а) повышение производительности;
- б) рост доли рынка;
- в) сокращение издержек на «некачество»;
- г) конкурентные преимущества;
- д). повышение стоимости акций.

**32. Наиболее правильно сущность контроля качества отражает следующее определение:**

- а) контроль качества — это сбор и анализ данных, необходимых для принятия решения по качеству произведенной продукции;
- б) контроль качества — это учет данных по качеству;

- в) контроль качества — это учет, анализ, прогнозирование и предупреждение отклонений от требуемого качества;
- г) контроль качества — это выявление несоответствующей продукции и ее исправление;
- д) контроль качества — это планирование, обеспечение и проверка показателей качества.

**33. К семи основным инструментам контроля качества относятся:**

- а) диаграмма Парето;
- б) контрольная карта;
- в) матрица ответственности;
- г) сетевая модель;
- д) диаграмма разброса;
- е) корреляционно-регрессионный анализ;
- ж) статистические методы;
- з) гистограмма.

**34. К семи основным инструментам контроля качества не относятся:**

- а) контрольный листок;
- б) сетевая матрица;
- в) функционально-стоимостной анализ;
- г) диаграмма Исикавы;
- д) стратификация данных;
- е) структурирование функций качества;
- ж) функционально-физический анализ;
- з) метод освоенного объема.

**35. Доля проблем в области качества, которые можно разрешить с помощью семи основных инструментов контроля качества, составляет:**

- а) 5%;
- б) 50%;
- в) 95%;
- г) 100%;
- д) 200%.

**36. Контрольный листок используется для:**

- а) сбора первичных данных о качестве и их упорядочения;
- б) фиксации и учета данных о дефектах;
- в) оформления результатов контроля.

**37. Гистограммы используются для:**

- а) анализа причин и следствий;
- б) определения приоритетов в области управления качеством;
- в) наглядного представления результатов контроля;
- г) анализа отклонений и их последствий;
- д) функционального анализа.

**38. Кумулятивная кривая — это:**

- а) замкнутая ломаная фигура, отображающая значения контролируемого показателя;

б) кривая, отображающая значения контролируемого показателя нарастающим итогом;

в) кривая, позволяющая выявить кумулятивный эффект в появлении брака.

**39. Диаграмма разброса используется для:**

а) выявления характера связи между двумя показателями;

б) исследования долгосрочной динамики контролируемого показателя;

в) сбора данных и их первичной регистрации.

**40. При построении диаграммы разброса можно выявить:**

а) прямую корреляцию;

б) обратную корреляцию;

в) поверхностную интеграцию;

г) полимерную корреляцию;

д) криволинейную корреляцию.

**41. Стратификация данных — это:**

а) выявление общих закономерностей появления несоответствующей продукции;

б) определение данных по качеству в зависимости от исполнителя, материала, машин, методов производства и измерения;

в) определение стратегических тенденций в изменении качества продукции;

г) группировка данных по различным значимым основаниям и представление их в виде столбчатых диаграмм;

д) проведение многомерного корреляционного анализа.

**42. Метод расслоения данных 5M включает в себя следующие основания:**

а) исполнителей;

б) машины и механизмы;

в) маркетинг;

г) материалы;

д) деньги;

е) методы производства;

ж) методы измерения и контроля.

**43. Метод расслоения данных 5P включает в себя следующие основания:**

а) исполнители;

б) продвижение;

в) продажи;

г) процедуры сервиса;

д) потребители;

е) место;

ж) снабжение.

**44. Метод расслоения данных 5P целесообразно использовать:**

а) в инвестиционно-строительных проектах;

б) в проектах предоставления услуг;

в) в информационно-технологических проектах.

**45. Целью построения диаграммы Парето является:**  
а) статистический анализ ряда данных по качеству;  
б) определение приоритетов в области устранения несоответствующей продукции;  
в) функционально-стоимостной анализ.

**46. Чаще всего используются диаграммы Парето:**  
а) по потребителям;  
б) по причинам брака;  
в) по последствиям брака;  
г) по результатам деятельности;  
д) по времени.

**47. В общем объеме дефектной продукции на брак, возникающий по причинам из группы А, выделенной в ходе ABC-анализа, приходится:**  
а) не более 5%;  
б) 10—20%;  
в) 50—60%;  
г) не менее 100%;  
д) 60—80%.

**48. Диаграмма Исикавы используется для:**  
а) статистического анализа;  
б) сбора первичных данных;  
в) оформления отчетной документации;  
г) исследования причинно-следственных связей в области качества;  
д) выявления и анализа зависимости между двумя показателями качества.

**49. Вместе с диаграммой Исикавы обычно используют:**  
а) контрольный лист;  
б) диаграмму Парето;  
в) полигон Лоренца;  
г) длинные волны Кондратьева;  
в) матрицу РАЗУ.

**50. На контрольной карте обычно изображают линии:**  
а) среднего значения;  
б) верхнего допустимого предела;  
в) медиану выборки;  
г) нижнего допустимого предела;  
д) моды ряда значений.

**51. На практике чаще всего используют контрольные карты:**  
а) средних арифметических и размахов;  
б) моды и квартилей;  
в) медиан и размахов;  
г) индивидуальных значений;  
д) кумулятивных норм.

**52. Контрольные карты используют для:**

- а) отслеживания хода технологического процесса и определения мер воздействия на него;
- б) сбора первичных данных о процессе;
- в) определения статистических параметров процесса.

**53. В состав N7 входят следующие инструменты:**

- а) «дом качества»;
- б) всеобщее управление качеством;
- в) диаграмма сродства;
- г) матрица приоритетов;
- д) матрица ответственности;
- е) диаграмма категоризации;
- ж) древовидная диаграмма.

**54. В S7 обычно включают:**

- а) бенчмаркинг;
- б) стратегический менеджмент;
- в) матрицу приоритетов;
- г) структурирование функций качества;
- д) оптимизацию ресурсов;
- е) анализ сегментирования рынка;
- ж) диаграмму Парето.

**55. Диаграмма сродства используется для:**

- а) анализа причин и следствий возникновения брака;
- б) регистрации данных;
- в) оценки и анализа сложных ситуаций и идентификации проблем путем структурирования данных;
- г) точного определения потребностей клиентов и их перевода в термины конструкции продукции;
- д) выявления взаимосвязи между двумя группами параметров.

**56. Для обеспечения качества используются:**

- а) диаграмма связей;
- б) диаграмма процесса осуществления программы;
- в) информационно-технологическая модель;
- г) модель Сарсона-Кода;
- д) SADT;
- е) матрица приоритетов;
- ж) функционально-стоимостной анализ.

**57. Древовидная диаграмма используется для:**

- а) систематической структуризации проблемы, выявления центральной идеи, взаимосвязи подпроблем и причин;
- б) анализа корреляции;
- в) определения классов и категорий сущностей.

**58. Матричная диаграмма, в которой можно выявить связи между четырьмя группами параметров, называется:**

- а) L-карта;

	<p>б) ЛВС-карта;  в) контрольная карта;  г) Т-карта;  д) Х-карта.</p> <p><b>59. Матричная диаграмма используется для:</b>  а) выявления связей и корреляций между задачами, функциями, параметрами или характеристиками;  б) определения приоритетов в задачах по управлению качеством;  в) выявления причинно-следственных связей.</p> <p><b>60. Стрелочная диаграмма является аналогом:</b>  а) структуры разбиения;  б) информационно-технологической модели;  в) сетевой модели.</p> <p><b>61. С помощью цикла PDPC изображают:</b>  а) динамику изменения параметров качества;  б) логические связи между проблемами;  в) технологические и управленческие процессы.</p> <p><b>62. Матрица приоритетов используется для:</b>  а) сбора и обработки первичных данных;  б) определения структуры причин;  в) определения важнейших факторов и приоритетных данных.</p>

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «Технологии проектного управления»

#### 5.1.1. Основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>

2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087>

3. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>

4. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512289>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., исп. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511434>

2. Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518885>

3. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511407>

4. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519634>

### 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины «Технологии проектного управления»

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
--------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------



1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
4.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологии проектного управления»

Освоение обучающимся дисциплины «Технологии проектного управления» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения

предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины «Технологии проектного управления»**

##### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

##### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

*\*Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины .*

##### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№ №</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
3.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
4.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### **5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

Для изучения дисциплины «Технологии проектного управления» используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

*Если в образовательном процессе требуется использование иных учебных помещений (за исключением лабораторий, спортивных сооружений и специализированных кабинетов), то данные помещения должны быть следующих типов: учебная аудитория курсового проектирования (выполнения курсовых работ), учебная аудитория групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.*

*Если учебный план основной профессиональной образовательной программы по данной дисциплине имеет лабораторные занятия, то материально-техническое обеспечения лабораторных работ описывается следующим образом.*

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **5.6. Образовательные технологии**

При реализации дисциплины «Технологии проектного управления» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Технологии проектного управления» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий (в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины «Технологии проектного управления» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Технологии проектного управления» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта (указать реквизиты ФГОС)	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____ года	____.____.____
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
экономики, финансов и капитала

П.В. Солодуха  
2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА**

**Направление подготовки**  
**«38.04.02 Менеджмент»**

**Направленность**  
**«Управление маркетингом»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**- ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**Форма обучения**  
**Очная, заочная**

Москва 2023


## СОДЕРЖАНИЕ

<b>РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>4</b>
1.1 Цель и задачи дисциплины .....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций .....	4
<b>РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>6</b>
2.1 Объем дисциплины , включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося .....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины .....	7
2.3. Содержание дисциплины .....	9
<b>РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>32</b>
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	32
3.2. Задания для самостоятельной работы .....	32
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	53
<b>РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....</b>	<b>55</b>
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине .....	55
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	55
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине .....	55
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	55
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося .....	56
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	58
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине .....	58
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	74
<b>РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>76</b>
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины .....	76
5.1.1. Основная литература .....	76
5.1.2. Дополнительная литература .....	76
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины .....	77
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины .....	77
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины .....	77
5.4.1. Средства информационных технологий .....	78
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: .....	78
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных .....	78
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине .....	79
5.6. Образовательные технологии .....	79
<b>ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ .....</b>	<b>80</b>

Рабочая программа дисциплины «Социально-экономическая статистика» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №952, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *магистратуры* по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, Направленность «Управление маркетингом».

Рабочая программа дисциплины «Социально-экономическая статистика» разработана:

д.э.н., профессор,  
профессор кафедры экономики,  
финансов и капитала

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Ю.Ф. Аношина

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры/

\_\_\_\_\_  
(наименование факультета)

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

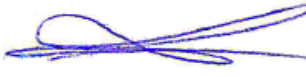
Заведующий кафедрой  
экономики, финансов и  
капитала  
д.э.н., профессор

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

П.В. Солодуха


Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Акционерное общество «АНКОР»  
Заместитель генерального директора

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Т.В. БАСКИНА

Закрытое акционерное общество  
«ЭКОПСИ Консалтинг»  
Директор проектов

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

С.В. БАРАНОВ

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.э.н., профессор Финансового  
университета при Правительстве РФ

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

И.А. Меркулина

Согласовано  
Научная библиотека, директор

  
\_\_\_\_\_

И.Г. Маляр

# РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о важнейших теоретических принципах и практической применимости статистического наблюдения, системного статистического анализа с последующим применением в профессиональной сфере практических навыков по формированию общей культуры, информационно-аналитических и организационно-управленческих навыков.

Задачи дисциплины:

- ✚ подготовка исходных данных для проведения расчетов макроэкономических, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✚ проведение расчетов экономических и социально-экономических статистических показателей на основе типовых методик с учетом действующего статистического стандарта;
- ✚ поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономико-статистических расчетов;
- ✚ обработка массивов макростатистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;
- ✚ анализ и интерпретация статистических показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом;
- ✚ подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов в сфере анализа макроэкономических процессов;
- ✚ выбор и статистическая конкретизация критериальных показателей социально-экономической эффективности с учетом возможных социально-экономических последствий принимаемых решений.

## 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *магистратуры* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать методы анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними Уметь осуществлять поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.
		УК-1.2 Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа источников информации.	
		УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для	



Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, планируя результат каждого из них.	Определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагать способы их решения Владеть методикой разработки стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
Общепрофессиональные	ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<p>ОПК-2.1 Имеет представление об основных методах, способах и средствах получения, хранения, переработки деловой информации</p> <p>ОПК-2.2 Владеет средствами программного обеспечения для анализа и моделирования бизнес-процессов</p> <p>ОПК-2.3 Принимает управленческие решения с использованием корпоративных информационных систем</p>	Знать инструментарий обработки и анализа данных при решении поставленных экономических и финансовых задач, методы анализа социально-экономических и финансовых показателей, процессов и явлений, тенденций их изменения современные интеллектуальные информационно-аналитические системы, используемые при решении экономических задач Уметь рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
			базы Владеть приемами сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

## РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося**  
Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

### Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	72	72
Лекционные занятия	32	32
Практические занятия	40	40
Консультации	-	-
<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	63	63
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		1
<b>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</b>	16	16
Лекционные занятия	8	8
Практические занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	63	63
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
Форма промежуточной аттестации	Зачет	
<b>ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 2.2. Учебно-тематический план дисциплины

#### Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме</i>	Практические занятия <i>из них: в форме</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме</i>	Консультации <i>из них: в форме</i>			
<b>Семестр 1</b>										
<b>Раздел 1. Социально-экономическая статистика</b>	<b>76</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>20</b>		<b>20</b>		-		-
Тема 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики	17	9	8	4		4		-		-
Тема 1.2. Статистика труда и занятости	21	9	12	6		6		-		-

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме</i>	Практические занятия <i>из них: в форме</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме</i>	Консультации <i>из них: в форме</i>			
Тема 1.3. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов	21	9	12	6	6	-	-	-	-	-
Тема 1.4. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала	17	9	8	4	4	-	-	-	-	-
<b>Раздел 2. Статистика финансов</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	-	-	-	-	-
Тема 2.1. Статистика государственных финансов и налогов	19	9	10	4	6	-	-	-	-	-
Тема 2.2. Статистика финансов предприятий и организаций	21	9	12	4	8	-	-	-	-	-
Тема 2.3. Статистика цен и инфляции	19	9	10	4	6	-	-	-	-	-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>								-	
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Зачет</i>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>63</b>		<b>32</b>	<b>40</b>	-	-	-	-	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации
<b>Модуль 1 (Семестр 1)</b>										
<b>Раздел 1. Социально-экономическая статистика</b>	<b>78</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		-		-
Тема 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики	19	17	2	1		1		-		-
Тема 1.2. Статистика труда и занятости	19	17	2	1		1		-		-
Тема 1.3. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов	20	18	2	1		1		-		-
Тема 1.4. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала	20	18	2	1		1		-		-
<b>Раздел 2. Статистика финансов</b>	<b>62</b>	<b>54</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		-		-
Тема 2.1. Статистика государственных финансов и налогов	19	17	2	1		1		-		-
Тема 2.2. Статистика финансов предприятий и организаций	24	20	4	2		2		-		-
Тема 2.3. Статистика цен и инфляции	19	17	2	1		1		-		-
<b>Контроль промежуточной аттестации (час)</b>	<b>9</b>									-
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	<i>Зачет</i>									
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>124</b>		<b>8</b>		<b>8</b>		-		-

## **2.3. Содержание дисциплины**

### **РАЗДЕЛ 1. Социально-экономическая статистика**

В разделе 1 на уровне национальной экономики рассматриваются вопросы статистики населения, трудовых ресурсов, национального богатства, системы макроэкономических показателей и методики их расчета. Здесь же раскрыты основные положения социальной статистики – статистики жизненного уровня населения.

#### **Тема 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики**

Задачи, единицы наблюдения и источники информации статистики населения. Основные показатели численности населения. Изучение состава населения и домохозяйств. Показатели естественного движения населения. Изучение механического движения населения. Методы определения перспективной численности населения.

#### **Тема 1.2. Статистика труда и занятости**

Содержание и задачи статистики рынка труда. Понятие трудового потенциала. Трудовые ресурсы и методы определения их численности. Понятие экономически активного населения. Показатели нагрузки на трудоспособное население. Основные классификации занятого населения. Методы оценки структурных сдвигов в занятости населения. Показатели валового и конечного спроса на рабочую силу. Показатели уровня и динамики занятости и безработицы. Показатели масштабов, интенсивности и продолжительности безработицы. Статистическое изучение причин безработицы и состава безработных. Определение, виды и статистика неполной занятости.

Структура и состав работников предприятия. Показатели численности и движения рабочей силы. Единицы измерения и состав рабочего времени. Фонды рабочего времени (календарный, табельный, максимально-возможный, явочный, фактически отработанный). Баланс рабочего времени. Анализ использования рабочего времени. Задачи статистического изучения и система показателей использования рабочей силы.

Понятие и показатели уровня производительности труда. Методы измерения динамики производительности труда (натуральный, стоимостной и трудовой). Показатели средней производительности труда и их взаимосвязь. Методы оценки влияния динамики производительности труда на объем производства товаров и услуг. Статистический анализ факторов роста производительности труда. Понятие заработной платы. Анализ состава, уровня и динамики расходов (издержек) на рабочую силу. Понятие, виды и структура фондов оплаты труда. Показатели уровня оплаты труда и их взаимосвязь.

#### **Тема 1.3. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов**

Понятие и состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Экономические активы. Особенности учёта национального богатства по методологии системы национальных счетов (СНС). Составление баланса активов и финансовых обязательств. Понятие, состав и стоимостная оценка основных фондов. Материальные и нематериальные основные фонды. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объёмов производства. Понятие, состав и показатели использования оборотных фондов. Влияние динамики оборачиваемости на изменение объёмов производства и потребности в оборотных средствах. Изучение материалоёмкости и её влияния на перерасход (экономия) материальных ресурсов.

#### **Тема 1.4. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала**

Понятие уровня жизни населения, его составляющие. Задачи статистики уровня жизни. Система показателей уровня жизни населения. Понятие и показатели развития человеческого потенциала.

### **Раздел 2. Статистика финансов**

В разделе 2 последовательно представлены основные стороны деятельности предприятий (организаций) и домашних хозяйств.

#### **Тема 2.1. Статистика государственных финансов и налогов**

Элементы инфраструктуры государственных финансов. Задачи статистики

государственного бюджета, источники информации. Основные показатели государственного бюджета: доходы, официальные трансферты, расходы, чистое кредитование, профицит, дефицит. Функциональная, экономическая, ведомственная классификации. Формы финансирования госбюджета. Виды, специфика и характеристика налогов. Статистическое изучение показателей налогообложения

### **Тема 2.2. Статистика финансов предприятий и организаций**

Задачи статистики финансов предприятий. Показатели ликвидности, оборачиваемости, финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности предприятий и организаций.

### **Тема 2.3. Статистика цен и инфляции**

Понятие инфляции; показатели, характеризующие уровень инфляции. Принципы и методы дефлятирования основных макроэкономических показателей. Виды экономических операций с финансовыми инструментами. Показатели финансовых операций, отражаемые в СНС; структура финансового счета, направления его анализа.

## **ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1**

**Тема практического занятия: 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики**

**Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения:**

**Вопрос 1.** Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении

**Вопрос 2.** Показатели численности населения и его размещения

**Вопрос 3.** Показатели естественного и механического движения населения

**Вопрос 4.** Перспективные расчеты численности населения

**Задание 2. Тест по теме**

**Тестовые задания типа закрытого типа**

1. Что является объектом наблюдения при проведении переписи населения?

- а) человек;
- б) домохозяйство;
- в) постоянное населения;
- г) все население страны;
- д) опрашиваемые граждане страны.

2. К абсолютным показателям естественного движения населения относятся:

- а) численность населения;
- б) численность родившихся;
- в) численность убывших;
- г) число разводов.

3. Общие коэффициенты естественного движения населения рассчитывают как отношения числа демографических событий к ...

- а) среднегодовой численности населения;
- б) среднегодовой численности женщин;
- в) численности населения на конец года;
- г) численности женщин фертильного возраста на конец года.

4. Категория «Постоянное население» исчисляется как

- а)  $НН + ВО - ВП$ ;
- б)  $НН - ВО + ВП$ ;
- в)  $НН - ВО - ВП$ ;
- г)  $НН + ВО + ВП$ .

5. В качестве знаменателя специального коэффициента рождаемости выступает ...
- а) среднегодовая численность населения;
  - б) среднегодовая численность женщин в возрасте 15-49 лет;
  - в) среднегодовая численность женщин;
  - г) среднегодовая численность женщин данного возраста.
6. Естественное движение населения характеризуется ...
- а) числом заключенных браков и разводов;
  - б) коэффициентом брачности;
  - в) коэффициентом разводимости;
  - г) числом трудоспособного населения.
7. Категория «Наличное население» исчисляется как
- а) ПН – ВП – ВО;
  - б) ПН – ВП + ВО;
  - в) ПН + ВП – ВО;
  - г) ПН + ВП + ВО.
8. К показателям естественного движения населения относят:
- а) число родившихся;
  - б) число прибывших на постоянное место жительства;
  - в) коэффициент естественного прироста;
  - г) возрастные коэффициенты смертности;
  - д) абсолютный миграционный прирост.
9. Маятниковая миграция представляет собой ...
- а) периодическое перемещение населения из одного населенного пункта в другой и обратно, связанное с работой или учебой;
  - б) перемещение населения по территории страны к местам отдыха и обратно;
  - в) перемещение населения по территории страны с изменением постоянного места жительства;
  - г) перемещение наличного населения в определенные периоды года.
10. Критический момент переписи – это ...
- а) время, в течение которого проводится перепись;
  - б) момент, когда проводится опрос жителей помещения;
  - в) момент времени, по состоянию на который собирается информация о населении;
  - г) время, в течение которого обрабатываются данные о переписи; д) время подготовки к переписи.

### Задание 3. Задачи по теме

**Задача 1.** На критический момент переписи в населенном пункте зарегистрировано 58605 человек. Счетчики установили, что количество временноотсутствующих составило 3560 человек, а временно проживающих в этом населенном пункте - 3005 человек.

Определите численность постоянного населения.

**Задача 2.** По региону известна численность наличного населения на начало года – 590,4 тыс. чел., временно проживающих – 28,8 тыс. чел., временно отсутствующих – 14,4 тыс. чел. (в течение года не менялась). В течение года произошли следующие изменения:

- 1) Родилось: у постоянного населения – 10,8 тыс. чел., у временно проживающих – 0,6 тыс. чел.;
  - 2) Умерло: у постоянного населения – 4,8 тыс. чел., у временно проживающих – 0,4 тыс. чел.;
  - 3) Прибыло на постоянное жительство из других регионов – 9,6 тыс.чел.;
  - 4) Выбыло на постоянное жительство из других регионов – 3,6 тыс.чел.;
- Требуется определить:

- численность постоянного населения на начало и конец года;



- численность наличного населения на конец года;  
- общий прирост наличного населения в конце года по сравнению с началом года и сделать вывод.

**Задача 3.** Численность населения города составляла в 2020 г.: по состоянию на 1 января - 1238 тыс. чел.; на 1 марта - 1240 тыс. чел.; на 1 июня - 1350 тыс. чел.; на 1 ноября - 1370 тыс. чел.; на 1 января 2021г. - 1380 тыс. чел.

Определите среднюю численность населения города в 2020 г.

**Задача 4.** Численность населения области на начало года составляло 2 200 000 человек, на конец года 2 300 000 человек. В течение года в области: родилось 45 000 чел., умерло – 18 000 чел., было зарегистрировано – 22 000 браков, расторгнуто браков – 5 850, на строительство прибыло – 80 000 чел., выбыло из области по различным причинам – 7 000 чел.

Требуется определить коэффициенты: рождаемости, смертности, жизненности, браков, разводов, естественного и механического прироста, общего прироста, специальный коэффициент рождаемости, если известно, что удельный вес женщин в возрасте от 15 до 49 лет в общей численности населения области составляет 28 %.

**Задача 5.** Движение населения области за год характеризуется следующими данными (тыс. чел.):

Численность населения на начало года – 4 200

в т. ч. женщины в возрасте 15 – 49 лет – 1460

Численность населения на конец года – 4600

в т. ч. женщины в возрасте 15 – 49 лет – 1500

В течение года:

родилось – 37

умерло – 60

умерло детей в возрасте до одного года – 0,67

Определить:

1. среднегодовую численность населения области и среднегодовую численность женщин в возрасте 15 – 49 лет;

2. коэффициенты воспроизводства населения: рождаемости, смертности, естественного прироста, плодовитости и младенческой смертности.

## **Тема практического занятия: 1.2. Статистика труда и занятости**

### **Задание 1 Перечень вопросов по теме для устного обсуждения**

**Вопрос 1.** Понятие о трудовых ресурсах и задачи статистики

**Вопрос 2.** Показатели занятости и безработицы

**Вопрос 3.** Баланс трудовых ресурсов

### **Задание 2. Тест по теме**

#### **Тестовые задания закрытого типа**

1. Выберите правильное утверждение. Экономически активное население включает ... .

а) занятых в экономике;

б) занятых в экономике и безработных;

в) занятых в экономике, безработных, лиц, обучающихся с отрывом от производства;

г) население, имеющее доход в любой форме.

2. По каким из нижеперечисленных обязательных условий трудоспособные лица могут быть отнесены к безработным:

а) не имеющие работу (доходное занятие); б) лица, готовые приступить к работе;

в) лица, занимавшиеся поиском работы; г) лица, выполнявшие работу по найму.

3. Уровень безработицы – это:
- а) численность безработных деленная на численность экономически активного населения;
  - б) численность экономически активного населения минус численность занятых в экономике;
  - в) численность безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости;
  - г) численность экономически неактивного населения минус численность занятых в экономике.
4. В России установлены следующие границы трудоспособного периода:
- а) от 16 до 59 лет для женщин и мужчин;
  - б) от 16 до 59 лет для женщин и от 16 до 64 лет для мужчин;
  - в) от 15 до 54 лет для женщин и от 15 до 59 лет для мужчин;
  - г) от 16 до 54 лет для женщин и от 16 до 59 лет для мужчин.
5. Укажите, какие из перечисленных ниже групп населения включаются в состав занятых в экономике:
- а) учащиеся, обучающиеся, слушатели и курсанты трудоспособного возраста;
  - б) лица, выполняющие работу по найму за вознаграждение
  - в) лица, временно отсутствующие на работе из-за болезни;
  - г) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми, больными родственниками;
  - д) лица, выполняющие работу без оплаты на семейном предприятии.
6. Существуют следующие виды безработицы населения (укажите ошибку):
- а) классическая;
  - б) технологическая;
  - в) объективная;
  - г) добровольная;
  - д) фрикционная
7. Из представленных ниже категорий к экономически неактивному населению будут отнесены:
- а) лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми;
  - б) лица, получающие пенсии по старости;
  - в) учащиеся и обучающиеся, посещающие дневные учебные заведения;
  - г) лица, находящиеся в неоплаченном отпуске по инициативе администрации;
  - д) отчаявшиеся найти работу, то есть лица, прекратившие поиск работы, на которые могут и готовы работать;
  - е) другие лица, которым нет необходимости работать, независимо от источника их дохода.
8. Уровень занятости населения определяется как отношение численности занятых:
- а) к общей численности населения;
  - б) к численности экономически активного населения;
  - в) к численности безработных;
  - г) к численности экономически неактивного населения.
9. Классификация населения по статусу в занятости охватывает ...
- а) все население;
  - б) население в трудоспособном возрасте;
  - в) занятых;
  - г) экономически активное население.
10. Сальдо миграции показывает ...
- а) сумму числа прибывших в страну и числа выбывших из нее лиц;
  - б) отношение числа прибывших в страну лиц к выбывшим из нее лицам;
  - в) разность числа прибывших в страну лиц и выбывших из нее лиц;
  - г) разность прибывших и умерших лиц.

### Задание 3. Задачи по теме

**Задача 1.** Задача 1. Имеются следующие данные о численности экономически активного и экономически неактивного населения (тыс. чел.):

Численность населения	2415
Наемные работники в трудоспособном возрасте -	920
Лица, работающие на индивидуальной основе -	20
Неоплачиваемые работники семейных предприятий-	25
Работодатели -	15
Члены кооперативов -	150
Колхозники -	90
Лица, не имеющие работу и ищущие ее (ранее работавшие)-	145
Лица, впервые ищущие работу-	5
Лица младших возрастов-	50
Учащиеся в трудоспособном возрасте с отрывом от производства -	150
Лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми -	150
Пенсионеры и инвалиды -	520
Работающие по найму лица пенсионного возраста -	30
Работающие по найму лица младше трудоспособного возраста -	10

Неработающие лица в трудоспособном возрасте, которым нет необходимости работать - 30  
Лица, не имеющие работу длительное время, прекратившие по иски, но готовые работать - 5

Определите следующие показатели:

1. Численность занятых (З);
2. Численность безработных (Б);
3. Численность экономически активного населения (ЭА);
4. Численность экономически неактивного населения (Э<sub>на</sub>);
5. Коэффициент экономической активности (К<sub>эка</sub>);
6. Коэффициент занятости (К<sub>з</sub>);
7. Коэффициент безработицы (К<sub>б</sub>).

**Задача 2.** Имеются следующие данные о численности трудовых ресурсов региона и их составе на 01.01.2020 г. (тыс. чел.):

Численность населения региона -	8546
Численность мужчин в трудоспособном возрасте -	2407
Численность женщин в трудоспособном возрасте -	2299
Численность неработающих инвалидов труда и войны I и II групп в трудоспособном возрасте -	72

Численность лиц в трудоспособном возрасте, получающих пенсию на льготных условиях - 85

Число лиц, занятых в экономике -	3941
Число работающих подростков -	10
Число работающих лиц пенсионного возраста -	236
Число лиц моложе 16 лет -	2002
Число лиц старше пенсионного возраста(неработающие) -	1592
Число лиц трудоспособного возраста, обучающихся с отрывом от производства -	430,8

Определите следующие показатели:

1. Численность населения в трудоспособном возрасте (ST);
2. Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (ST);
3. Численность трудовых ресурсов (Стр);
4. Коэффициенты, характеризующие демографическую нагрузку населения трудоспособного возраста:
  - коэффициент потенциального замещения;
  - коэффициент «пенсионной нагрузки»;
  - коэффициент общей нагрузки.

**Задача 3.** В городе проживает 85 тыс. чел. в возрасте до 16 лет, мужчин в возрасте от 16 до

59 лет - 75 тыс. чел., женщин в возрасте от 16 до 54 лет - 83 тыс. чел. и 38 тыс. чел. в послерабочем возрасте. Численность неработающих инвалидов I и II групп в трудоспособном возрасте и неработающих пенсионеров в рабочем возрасте составляет 1 % от общего числа лиц в трудоспособном возрасте. Известно, что в городе 150 тыс. жителей являются работающими, из которых 146 тыс. чел. находятся в трудоспособном возрасте.

Определите:

- 1) долю населения в трудоспособном возрасте;
- 2) коэффициенты «пенсионной нагрузки», потенциального замещения и общей нагрузки населения трудоспособного возраста;
- 3) численность трудовых ресурсов;
- 4) коэффициенты трудоспособности всего населения и населения в трудоспособном возрасте;
- 5) коэффициенты занятости всего населения, населения в трудоспособном возрасте, трудоспособного населения в трудоспособном возрасте.

**Задача 4.** В области проживает 671 тыс. человек, в том числе мужчин в трудоспособном возрасте - 198 тыс. человек, женщин - 210 тыс. человек. Численность неработающих инвалидов I и II группы составляет 12 тыс. человек. Из числа пенсионеров работают 14,5 тыс. человек.

Определите:

- 1) численность трудовых ресурсов;
- 2) долю населения в трудоспособном возрасте;
- 3) коэффициент общей нагрузки населения в трудоспособном возрасте.

### **Тема практического занятия: 1.3. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов**

#### **Задание 1 Перечень вопросов по теме для устного обсуждения**

**Вопрос 1.** Показатели объема и структуры национального богатства

**Вопрос 2.** Система показателей статистики национального богатства

**Вопрос 3.** Статистика основных средств

**Вопрос 4.** Статистика оборотных средств

#### **Задание 2. Тест по теме**

##### **Тестовые задания закрытого типа**

1. По методологии СНС национальное богатство определяется как совокупность ...:
  - а) учтенных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов
  - б) материальных благ и природных ресурсов
  - в) финансовых и нефинансовых активов
  - г) материальных и нематериальных активов
2. К финансовым экономическим активам по концепции СНС относят (укажите более одного правильного ответа):
  - а) монетарное золото и специальные права заимствования
  - б) драгоценные металлы и камни
  - в) валюту и депозиты
  - г) патенты
  - д) займы
3. Показатели, характеризующие использование элементов национального богатства (укажите более одного правильного ответа):
  - а) производительность труда
  - б) материалоемкость
  - в) трудоемкость продукции

- г) себестоимость единицы продукции
- 4. Использование материальных оборотных средств характеризуется показателями:
  - а) фондоемкостью
  - б) фондоотдачей
  - в) коэффициентом оборачиваемости оборотных средств + коэффициентом закрепления оборотных средств
  - г) производительностью труда
- 5. Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях характеризует ... стоимость:
  - а) полная восстановительная
  - б) полная первоначальная
  - в) остаточная восстановительная
  - г) остаточная первоначальная
- 6. Первую важную группу ресурсов, куда включаются учтенные и вовлеченные в экономический оборот как невозобновляемые, так и возобновляемые природные ресурсы – это:
  - а) Непроизводственные активы
  - б) Национальное имущество
  - в) Основные средства
- 7. К возобновляемым природным ресурсам не относятся:
  - а) Вода
  - б) Земля
  - в) Воздух
  - г) Животные ресурсы
  - д) Экономические активы делятся на:
  - е) Материальные и нематериальные
  - ж) Финансовые и нефинансовые
  - з) Непроизводственные активы и национальное имущество
- 8. К материальным активам относятся:
  - а) Природные ресурсы
  - б) Патенты
  - в) Авторские права
  - г) К произведенным активам не относятся:
  - д) Основные фонды
  - е) Оборотные средства
  - ж) Природные ресурсы
  - з) Ценности
- 9. Классификация финансовых активов была определена Общероссийским классификатором финансовых активов в ... году.
  - а) 1748
  - б) 1270
  - в) 2008
  - г) 1998
- 10. В чистую стоимость собственного капитала не входят:
  - а) Финансовые активы
  - б) Нефинансовые активы
  - в) Нефинансовые обязательства

### **Задание 3. Задачи по теме**

**Задание 1.** Имеется следующая классификация активов национального богатства, млн.руб.:

основные фонды	280
----------------	-----

материальные оборотные средства	110
ценности	810
затраты на геологоразведку	40
средства программного обеспечения	45
оригиналы художественных и литературных произведений	1250
земля	1900
полезные ископаемые	2600
лицензии, патенты и т.п.	140
монетарное золото	2600
специальные права заимствования	600
денежная наличность	800
депозиты	300
акции	800
займы	300

Определите: общий объем активов национального богатства и рассчитайте объем и удельные веса следующих компонентов:

1. нефинансовых активов;
2. финансовых активов.

Определите структуру нефинансовых активов, выделив:

1. произведенные и непроизведенные активы;
2. материальные и нематериальные активы;
3. материальные непроизведенные активы.

**Задание 2.** Полная балансовая стоимость объекта основных фондов на момент переоценки составляет 520 тыс.руб., его остаточная балансовая стоимость 364 тыс.руб. В соответствии с ОКОФ этот объект относится к группе основных фондов, для которых установлен индекс изменения стоимости, равный 1,17.

Определите полную и остаточную восстановительную стоимость объекта на момент переоценки.

**Задание 3.** Имеются следующие данные о динамике балансовой стоимости *основных фондов (Ф)* предприятия:

Дата	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05	1.06	1.07	1.08	1.09	1.10	1.11	1.12	31.12
Ф, млн. руб.	130	128	120	125	135	124	118	115	119	122	128	125	122

Износ фондов в начале года – 26 млн. руб., норматив отчислений на реновацию (амортизация) - 5%, ликвидационная стоимость - 15% от стоимости выбывших фондов, годовой объем выпущенной продукции - 300 млн. руб., среднесписочная численность персонала - 1000 чел.

1. Определить среднегодовую балансовую стоимость основных фондов.
2. Составить балансы основных фондов по первоначальной полной и остаточной стоимостям.
3. Рассчитать показатели состояния, движения и использования фондов.

**Задача 4.** Имеются следующие данные по промышленному предприятию за квартал (тыс. ден.ед.): стоимость реализованной товарной продукции в оптовых ценах предприятия составила за январь –1910, за февраль – 1920 и за март – 1940.; остаток оборотных средств составил на 1 января – 146,0, на 1 февраля – 140,8, на 1 марта – 141,3 на 1 апреля – 131,0.

Определить показатели оборачиваемости оборотных средств предприятия за каждый месяц и в целом за квартал, а также сумму средств, высвободившихся из оборота вследствие ускорения их оборачиваемости в марте по сравнению с февралем.

**Задача 5.** Имеются следующие данные по предприятию (тыс. ден.ед.):

Показатели	Кварталы	
	1	2
Объем реализованной продукции	7 600	8 000
Средний остаток оборотных средств	900	920

Определить:

1. Показатели оборачиваемости оборотных средств за каждый квартал:  
а) по числу оборотов; б) в днях.
2. Сумму средств, высвобожденных из оборота в результате ускорения их оборачиваемости во втором квартале по сравнению с первым.

**Тема практического занятия: 1.4. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала**

**Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения**

- Вопрос 1.** Показатели уровня жизни  
**Вопрос 2.** Показатели личных доходов населения  
**Вопрос 3.** Показатели расходов и потребление населения  
**Вопрос 4.** Показатели дифференциации населения по уровню жизни

**Задание 2. Тест по теме**

**Тестовые задания закрытого типа**

1. Среди основных показателей уровня жизни населения в условиях рыночной экономики валовой национальный доход на душу населения относится к разделу...  
а) обобщающие показатели;  
б) уровень и границы бедности;  
в) социальная дифференциация населения; г) потребление и расходы населения.
2. Индекс развития человеческого потенциала относится к показателям:  
а) концентрации доходов;  
б) обобщающим показателя уровня жизни населения;  
в) расходов населения.
3. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) или индекс человеческого развития включает следующие показатели...  
а) ожидаемую продолжительность жизни при рождении;  
б) достигнутый уровень образования;  
в) реальный располагаемый доход населения;  
г) реальный объема ВВП в расчете на душу населения.
4. Отметьте правильное утверждение. Реальные доходы населения – это:  
а) сумма всех доходов населения в денежной и натуральной формах;  
б) сумма всех доходов населения в денежной и натуральной формах за вычетом расходов по уплате налогов, услуг, взносов в общественные организации, денежных накоплений;  
в) конечные доходы, скорректированные на изменение цен.
5. Выделите виды доходов, входящих в состав располагаемого дохода домашних хозяйств:  
а) доходы от производства;  
б) доходы от собственности;  
в) текущие трансферты;  
г) капитальные трансферты.
6. Часть денежных расходов, которая направляется домашними хозяйствами непосредственно на приобретение потребительских товаров и личных услуг для текущего приобретения – это...  
а) расходы населения;  
б) потребительские расходы населения;  
в) текущие трансферты;

7. К интегральным показателям социального развития и уровня жизни населения относятся:
- а) макроэкономические индикаторы уровня жизни населения;
  - б) демографические показатели;
  - в) показатели экономической активности;
  - г) все верны.
8. Индекс реальных доходов населения рассчитывается как отношение номинальных доходов к индексу...
- а) покупательной способности денег;
  - б) индекс потребительских цен;
  - в) индекс розничных цен.
9. Реальные доходы населения – это ...
- а) общая сумма денежных и натуральных доходов по всем источникам их поступления с учетом стоимости бесплатных и льготных услуг, оказываемых населению;
  - б) все денежные выплаты, включая оплату труда, пенсии, пособия;
  - в) номинальные располагаемые доходы, скорректированные на индекс потребительских цен (ИПЦ);
  - г) номинальные доходы за вычетом налогов и обязательных платежей.
10. Если индекс потребительских цен в отчетном периоде по сравнению с базисным составил 145%, то индекс покупательной способности рубля равен ... %.
- а) 69;
  - б) 64;
  - в) 59;
  - д) 38.
11. Индекс потребительских цен рассчитывается с помощью ...
- а) индивидуального индекса цен;
  - б) индекса переменного состава;
  - в) агрегатного индекса цен по формуле Паше;
  - г) индекса средних цен по формуле Ласпейреса;
  - д) индекса средних цен по формуле Паше.
12. При расчете индекса потребительских цен за базисную принимают ... цену.
- а) розничную;
  - б) рыночную;
  - в) оптовую;
  - д) среднегодовую.
13. В статистике выделяют уровни жизни населения ...
- а) богатство;
  - б) достаток;
  - в) обеспеченность;
  - г) бедность;
  - д) нормальный уровень;
  - е) нищета.
14. Денежные сбережения населения равны ...
- а) денежные доходы минус денежные расходы минус оплата обязательных платежей;
  - б) денежные доходы минус денежные расходы минус расходы на покупку валюты;
  - в) денежные доходы минус денежные расходы;
  - г) денежные доходы минус денежные расходы плюс заработная плата.
15. Фактическое конечное потребление имеют следующие сектора экономики:
- а) домашние хозяйства, органы государственного управления, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
  - б) домашние хозяйства, органы государственного управления;
  - в) все сектора национальной экономики.

### **Задание 3. Задачи по теме**



**Задача 1.** Среднедушевой денежный доход населения региона составил 1200 д.е., стоимость минимальной продовольственной «корзины» в расчете на одного человека на месяц 480 д.е., средняя цена мяса 25 д.е. за 1 кг. Определите покупательную способность среднедушевого денежного дохода населения региона.

**Задача 2.** По следующим условным данным о динамике доходов и расходов домашних хозяйств (в расчете на душу населения) определите коэффициент эластичности расходов населения на питание и на отдых в зависимости от дохода:

Годы	Среднедушевой доход, д.е.	Расходы, д.е.	
		на питание	на отдых
1992	400	174,51	5,62
1993	452	198,43	3,63
1994	490	210,10	4,45
1995	520	245,44	4,68
1996	540	232,22	6,73
1997	680	299,21	9,52
1998	750	352,55	11,22
1999	859	412,32	13,32
2000	922	437,95	14,75

**Задача 3.** Имеются следующие данные об изменении (% к предыдущему месяцу) средней начисленной заработной платы работников предприятий и организаций и потребительских цен в течение 2010 г.:

Месяц	Изменение средней номинальной начисленной заработной платы	Изменение потребительских цен
Январь	-20,5	+ 1,5
Февраль	+0,3	+0,9
Март	+7,7	+0,7
Апрель	-1,6	+0,4
Май	+0,2	+0,5
Июнь	+7,0	+0,1
Июль	-1,4	+0,2
Август	-4,6	+3,7
Сентябрь	+5,2	+38,4
Октябрь	+0,4	+4,5
Ноябрь	+3,7	+5,7
Декабрь	+26,7	+ 11,6

Проанализируйте изменение потребительских цен, номинальной и реальной заработной платы работников предприятий и организаций в 2010 г.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование

### ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

**Тема практического занятия: 2.1. Статистика государственных финансов и налогов**

**Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения**

**Вопрос 1.** Предмет и объект статистики государственных финансов

**Вопрос 2.** Бюджетная классификация Российской Федерации

**Вопрос 3.** Статистические методы изучения показателей государственного бюджета

**Вопрос 4.** Статистические показатели налогообложения

## Задание 2. Тест по теме

### Тестовые задания закрытого типа

1. Статистика государственных финансов изучает:
  - а) бюджеты разных уровней
  - б) внебюджетные фонды
  - в) государственный кредит
  - г) финансы государственных корпораций
  - д) финансы коммерческих организаций
  - е) займы коммерческих организаций
2. Государственный сектор в статистике государственных финансов включает:
  - а) органы государственного управления
  - б) финансовые государственные корпорации
  - в) нефинансовые государственные корпорации
  - г) коммерческие организации
  - д) домашние хозяйства
3. Бюджетная система РФ включает:
  - а) совокупность бюджетов всех уровней государственного управления
  - б) бюджеты внебюджетных фондов
  - в) финансы государственных финансовых корпораций
  - г) финансы государственных нефинансовых корпораций
4. Консолидированный бюджет Российской Федерации включает:
  - а) консолидированные бюджеты субъектов РФ
  - б) бюджеты государственных внебюджетных фондов
  - в) федеральный бюджет
  - г) межбюджетные трансферты между бюджетами
5. Консолидированный бюджет субъекта РФ включает:
  - а) региональный бюджет
  - б) бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов
  - в) бюджеты муниципальных образований субъекта
  - г) межбюджетные трансферты между бюджетами
6. Группировка доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов РФ называется бюджетная:
  - а) классификация
  - б) система
  - в) роспись
  - г) кодификация
7. Бюджетная классификация РФ является:
  - а) основой только для государственного уровня управления
  - б) основой для местного уровня управления
  - в) единой для всех уровней бюджетной системы РФ
  - г) основой для регионального уровня управления
8. Бюджетная классификация РФ включает классификацию:
  - а) доходов
  - б) расходов
  - в) источников финансирования дефицитов бюджетов
  - г) операций сектора государственного управления
  - д) межбюджетных трансфертов
  - е) государственных финансовых и нефинансовых корпораций
9. Не включает современная бюджетная классификация РФ классификацию:
  - а) по видам экономической деятельности

- б) по доходам бюджета
- в) функциональную по расходам бюджета
- г) экономическую по расходам бюджета

10. Экономическая группировка доходов и расходов бюджета по однородным признакам называется:

- а) бюджетной классификацией
- б) бюджетной росписью
- в) классификацией по видам деятельности
- г) предметной классификацией

11. Неналоговые доходы государственного бюджета РФ:

- а) налоги на внешнюю торговлю и внешнеэкономические операции
- б) налоги на прибыль
- в) доходы от продажи земли и нематериальных активов
- г) доходы от продажи имущества
- д) платежи за пользование природными ресурсами
- е) административные сборы и платежи

12. Неналоговые доходы государственного бюджета РФ:

- а) штрафные санкции
- б) доходы от использования государственного имущества
- в) акцизы
- г) пошлины

13. Разница между доходной и расходной частями государственного бюджета называется:

- а) дефицит
- б) профицит
- в) балансирующая статья
- г) сальдо

14. Классификация расходов государственного бюджета по целевым направлениям государственной деятельности, вытекающих из основных функций государства:

- а) экономическая
- б) функциональная
- в) ведомственная
- г) бюджетная

15. Разделы функциональной классификации государственного бюджета:

- а) текущие расходы
- б) капитальные расходы
- в) охрана окружающей среды
- г) образование
- д) национальная экономика

16. Разделы экономической классификации государственного бюджета:

- а) текущие расходы
- б) капитальные расходы
- в) социальная политика
- г) национальная экономика
- д) жилищно-коммунальное хозяйство

17. Бюджетная классификация источников финансирования дефицитов бюджетов включает группы:

- а) внутреннее финансирование
- б) внешнее финансирование
- в) заимствование
- г) кредитование

18. Внутренние формы финансирования государственного бюджета:

- а) выпуск и размещение ГКО в иностранной валюте

- б) кредиты международных финансовых организаций в иностранной валюте
- в) изменение остатков средств на счетах бюджета
- г) изменение запасов золотовалютных резервов

19. Бюджетная классификация операций сектора государственного управления включает группы:

- а) доходы и расходы
- б) поступление и выбытие финансовых активов
- в) поступление и выбытие нефинансовых активов
- г) увеличение и уменьшение обязательств
- д) внешнее и внутреннее заимствование
- е) текущие и капитальные трансферты

20. Международная классификация операций сектора государственного управления в зависимости от характера денежных и информационных потоков включает поступления и платежи:

- а) невозвратные возмездные
- б) невозвратные безвозмездные
- в) обязательства
- г) возвратные безвозмездные
- д) возвратные возмездные

### Задание 3. Задачи по теме

**Задача 1.** На основании исходных данных о доходах бюджета муниципального образования за 2017 – 2018 гг., необходимо определить относительное изменение доходной части бюджета муниципального образования (темпы прироста).

Сделайте выводы на основании проведенных расчетов (таблица 1).

Таблица 1- Анализ показателей доходов бюджета муниципального образования, млн. р.

Статья доходов	Год			Относительное изменение, в %	
	2017	2018	2019 (план)	2018 к 2019	2017 к 2019
1. Налоговые доходы, всего	1387,76	1748,74	1153,28		
1.1. Налог на прибыль (доход), прирост капитала	1022,04	1245,87	744,24		
1.2. Налоги на товары и услуги, лицензионные и регистрационные сборы	41,56	79,25	3,5		
1.3. Налоги на совокупный доход	55,23	163,13	208,03		
1.4. Налоги на имущество	130,65	169,05	169,58		
1.5. Платежи за пользование природными ресурсами	47,97	54,49	4,99		
1.6. Прочие налоги, пошлины и сборы	90,31	36,95	22,94		
2. Неналоговые доходы, всего	91,3	154,76	185,09		
2.1. Доходы от имущества	75,44				
2.2. Доходы от продажи земли и нематериальных активов	1,1	133,89	167,1		
2.3. Административные платежи и сборы	1,46	1,45	0,81		
2.4. Штрафные санкции, возмещение ущерба	13,05	16,9	16,58		
2.5. Прочие неналоговые доходы	0,25	2,52	0,6		
3. Безвозмездные перечисления	78,83	593,22	544,57		
4. Доходы от предпринимательской	62,37	55,26	73,02		

Статья доходов	Год			Относительное изменение, в %	
	2017	2018	2019 (план)	2018 к 2019	2017 к 2019
и иной приносящей доход деятельности					
Всего доходов	1620,26	2551,98	1955,96		

**Задача 2.** На основании данных по доходам бюджета РФ и приведенных факторов, необходимо оценить влияние факторов на результирующий признак (доходы бюджета) при помощи корреляционно-регрессионного анализа. Сделайте выводы. Данные для оценки доходов бюджета методом корреляционно-регрессионного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Исходные данные для анализа доходов бюджета Российской Федерации и факторов

Доходы бюджета РФ, трлн. р.	ВВП, млрд.р.	Золотовалютные резервы, млрд.долл.	Численность населения, млн. чел.
7,781	33247,5	303,732	143,2
9,276	41276,8	478,762	142,8
7,338	38807,2	479,379	142,8
8,305	46308,5	498,649	142,7
11,368	55967,2	537,618	142,9
12,856	60282,5	509,595	142,9
13,020	68163,9	385,460	143,0
14,497	73133,9	368,399	143,3
13,659	79199,7	377,741	143,7
13,460	83387,2	432,742	146,3
15,089	86148,6	459,563	146,5

Для удобства проведения расчетов требуется заполнить следующие таблицы 3, 4.

Таблица 3 - Промежуточные расчеты

y	x	x <sub>i</sub>	x <sub>y</sub>	$x_i - \bar{x}$	$(x_i - \bar{x})^2$	$y_i - \bar{y}$	$(y_i - \bar{y})^2$	$y_{xi}$	$y_i - y_{xi}$	$(y_i - y_{xi})^2$

Таблица 4 - Показатели корреляционно-регрессионного анализа

Показатель	Фактор		
	ВВП	Золотовалютные резервы	Численность населения
A <sub>0</sub>			
A <sub>1</sub>			
R			
r			
F			
E			

**Задача 3.** Имеются следующие данные о поступлении налогов и сборов в бюджетную систему России:

Поступление налогов и сборов в бюджет за период 2010 -2011 гг., млрд. руб.

Показатель	2010 г.	2011 г.	в % к 2011 г.
Налоги и сборы, всего			
в том числе:			
в федеральный бюджет	1 383,4	1 704,9	
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	1131,1	1467,7	
Из них:			
налог на прибыль организации:	630,8	875,5	
в федеральный бюджет	190,7	268,8	
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	440,1	606,7	
Акцизы:	129,0	140,0	
в федеральный бюджет	45,5	53,3	

Показатель	2010 г.	2011 г.	в % к 2011 г.
в консолидированные бюджеты субъектов РФ	83,5	86,7	
Налог на добавленную стоимость: на товары (работы, услуги), реализуемые на территории России	526,6	542,5	
на товары, ввозимые на территории РФ из Республики Беларусь	10,9	14,4	

Исходя из приведенных статистических данных, рассчитайте:

- а) структуру налоговых поступлений в бюджетную систему за 2010 г.;
- б) структуру налоговых поступлений в бюджетную систему за 2011 г.;
- в) оцените динамику вклада каждого вида налога в общем объеме налоговых платежей и сборов за 2010 и 2011 гг.

**Задача 4.** За 1 квартал текущего года предприятием были осуществлены следующие операции:

отгружена продукция покупателям по ценам без НДС на сумму 2700 тыс. руб.

Передано в качестве благотворительности больнице продукции на сумму 25 тыс. руб. без учета НДС. На расчетный счет поступили авансы от покупателей — 590 тыс. руб.

Произведены расходы за квартал:

оплачены услуги банка по договору банковского счета — 3 тыс. руб.;

предъявлены счета-фактуры за аренду имущества — 35,4 тыс. руб., с НДС;

израсходовано материалов на производство продукции — 300 тыс. руб.;

начислена зарплата работникам — 300 тыс. руб. Права на регрессивную ставку по страховым взносам во внебюджетные фонды нет, налог исчислить самостоятельно;

оплачены представительские расходы — 16 тыс. руб., без учета НДС;

получены, но не оплачены консультационные услуги — 15 тыс. руб., без НДС.

В январе куплен микроавтобус по цене 420 тыс. руб. без НДС, введен в эксплуатацию (4 амортизационная группа). Исчислить амортизацию самостоятельно.

ООО «Учебный центр» предъявил счет-фактуру (имеется акт) за обучение на курсах бухгалтера — 8 тыс. руб. без НДС. Лицензии на образовательную деятельность у Учебного центра нет.

Исчислить аванс по налогу на прибыль за первый квартал.

## Тема практического занятия: 2.2. Статистика финансов предприятий и организаций

### Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

**Вопрос 1.** Социально-экономическое значение статистического изучения финансов организации

**Вопрос 2.** Показатели статистики финансового состояния организации

### Задание 2. Тест по теме

#### Тестовые задания закрытого типа

1. Какими показателями характеризуются финансовые ресурсы: а) собственными денежными средствами;

б) привлеченными денежными средствами?

2. Какие бывают виды прибыли:

а) прибыль от реализации продукции;

б) балансовая прибыль;

в) чистая прибыль;

г) облагаемая прибыль?

3. Какими относительными показателями характеризуется рентабельность:
- рентабельностью реализованной продукции;
  - общей рентабельностью?
4. За счет каких факторов определяется абсолютный прирост прибыли:
- цен;
  - себестоимости;
  - объема;
  - структуры?
5. За счет каких факторов определяется абсолютный прирост средней рентабельности:
- рентабельности отдельных видов продукции;
  - структурных сдвигов?
6. Какими показателями характеризуется оборачиваемость оборотных средств:
- числом оборотов;
  - продолжительностью одного оборота;
  - коэффициентом закрепления?
7. Каким коэффициентом характеризуется финансовая устойчивость предприятия:
- ликвидности;
  - покрытия;
  - привлечения всех активов;
  - финансовой стабильности?
8. Определите количество оборотов оборотных средств за полугодие, если продолжительность одного оборота составила 12 дней:
- 14;
  - 15;
  - 17.
9. Определите скорость обращения оборотных средств за квартал, если число оборотов составило 15:
- 6;
  - 6,5;
  - 7,5.
10. Чему равен коэффициент закрепления, если число оборотов за квартал составило 8:
- 0,12;
  - 0,125;
  - 0,15?
11. Какие показатели характеризуют финансовые ресурсы:
- собственные денежные средства;
  - привлеченные денежные средства?
12. Какими коэффициентами характеризуется финансовая устойчивость предприятия:
- автономии;
  - финансовой устойчивости (стабильности);
  - финансирования;
  - инвестирования;
  - обеспеченности собственными средствами;
  - маневренности?
13. Определите число оборотов средств, если коэффициент закрепления равен 0,1:
- 8;
  - 10;
  - 12.
14. Если ликвидные средства увеличатся в 1,5 раза, краткосрочные обязательства в 1,2 раза, то коэффициент покрытия:
- увеличится;
  - не изменится;

в) снизится.

15. Чему равна рентабельность, если прибыль от реализации продукции увеличится в 1,8 раза, а затраты в 2 раза:

- а) 1,3;
- б) 1,1;
- в) 0,9.

16. Чему равен собственный капитал, если пассив бухгалтерского баланса 1500 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 500 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 300 тыс. руб.:

- а) 700;
- б) 780;
- в) 830?

17. Чему равен коэффициент опережения темпа роста дебиторской задолженности над кредиторской, если дебиторская задолженность на составила 1,2 млн. руб., на 01.02 – 2,8 млн. руб., кредиторская задолженность – 1,4 и 2,02 млн. руб.:

- а) 1,5;
- б) 1,62;
- в) 2,1?

18. Розничный товароборот торгового предприятия за месяц составил 3500 тыс. руб., актив баланса на начало месяца – 1200 тыс. руб., на конец года – 1400 тыс. руб. Прибыль за месяц – 4200 тыс. руб. Определите рентабельность капитала:

- а) 35,0;
- б) 32,3;
- в) 34,2.

19. Как изменился коэффициент покрытия, если текущие активы увеличились на 20 %, а краткосрочная задолженность – на 30 %:

- а) не изменился;
- б) возрос;
- в) снизился.

20. Чему равна дополнительная потребность организации в оборотных фондах, если время оборота оборотных средств возросло от 30 до 40 дней; ежедневная реализация продукции в отчетном периоде составила 120 тыс. руб.:

- а) 1000;
- б) 1200;
- в) 1400?

### Задание 3. Задачи по теме

**Задача 1.** Имеются следующие данные по предприятию, млн. руб.:

Показатель	Базисный период		Отчетный период	
	На начало	На конец	На начало	На конец
Денежные средства	2360	2300	2300	880
Товары отгруженные	660	220	220	340
Дебиторская задолженность	200	340	340	320
Товарно-материальные ценности	4440	4280	4280	5080
Краткосрочные ссуды	2180	2360	2360	3060
Задолженность рабочим и служащим по заработной плате и социальной защите	440	500	500	800
Кредиторская задолженность	660	700	700	1120

Определите:

- 1) быстрореализуемые активы;



- 2) ликвидные средства;
- 3) краткосрочные обязательства;
- 4) коэффициент ликвидности;
- 5) коэффициент покрытия.

**Задача 2.** Имеются следующие данные по предприятию за месяц, млн. руб.:

Выручка от реализации продукции	520
В том числе налог на добавленную стоимость	104
Себестоимость реализованной продукции	290
Коммерческие и управленческие расходы	20
Получены чистые проценты	0,3
Чистые доходы от прочих операций	2,1
Прочие внереализационные доходы	1,2
Прочие внереализационные расходы	1,0
Уплачен налог на прибыль	30,0
Отвлеченные средства от прибыли	2,0

Определите показатели прибыли:

- 1) от реализации продукции;
- 2) от финансово-хозяйственной деятельности;
- 3) балансовой;
- 4) нераспределенной.

**Задача 3.** Имеются следующие данные по предприятию, млн. руб.:

Прибыль от реализации продукции	22
Выручка от реализации лишних основных фондов	2
Первоначальная стоимость этих фондов	0,6
Индекс цен на реализованное имущество предприятия 2,0	
Безвозмездно полученные основные фонды (по остаточной стоимости)	0,8
Прибыль, отчисленная в резервные фонды	2,2

Определите:

- 1) прибыль от реализации основных фондов;
- 2) балансовую прибыль;
- 3) 3) налогооблагаемую прибыль.

**Задача 4.** Имеются следующие данные по предприятию, млн. руб.

Вид продукции	Затраты на производство и реализацию		Прибыль от реализации продукции	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
А	420	580	140	260
Б	220	160	52	46

Определите рентабельность по каждому виду и в целом по двум видам продукции за каждый период.

**Задача 5.** Имеются следующие данные по предприятию, тыс. руб.

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	36 000	38 000
Средние остатки оборотных средств	12 000	11 200
Производственные фонды	48 000	49 200
Реализация продукции в отпускных ценах предприятия	80 000	85 000
То же в отпускных ценах предприятия базисного периода	80 000	82 500
Полная себестоимость реализованной продукции	70 000	73 000
Реализованная в отчетном году продукция базисного года	–	72 000

Прибыль от реализации продукции	10 000	12 000
Прибыль от реализации материальных ценностей	150	200
Доходы от внереализационной деятельности	750	1000

Определите:

- 1) Балансовую прибыль;
- 2) общую рентабельность.

### Тема практического занятия: 2.3. Статистика цен и инфляции

#### Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

**Вопрос 1.** Инфляция и ее статистическое изучение

**Вопрос 2.** Система показателей статистики цен

**Вопрос 3.** Статистические индексы потребительских цен и инфляции

#### Задание 2. Тест по теме

##### Тестовые задания закрытого типа

1. Укажите источник информации для изучения цен:
  - а) перепись;
  - б) выборочное обследование;
  - в) текущий учет.
2. Наилучший результат для расчета средней цены по формуле средней арифметической взвешенной дает применение в качестве весов:
  - а) численности населения обслуживаемой территории;
  - б) числа семей, проживающих на данной территории;
  - в) количества проданной продукции;
  - г) стоимости проданной продукции.
3. Весами при расчетах средней цены по формуле средней гармонической взвешенной не могут быть:
  - а) объемы продаж по количеству;
  - б) объемы продаж по стоимости;
  - в) числа торговых дней (или вообще временных интервалов) продаж с одинаковыми ценами.
4. Применение для изучения роста цен на одинаковый набор продуктов индекса цен Пааше дает меньшую величину, чем индекс цен Ласпейреса. Это объясняется тем, что:
  - а) средняя арифметическая вообще дает больший результат, чем средняя гармоническая, если расчеты ведутся по одинаковым данным;
  - б) увеличение цен приводит к увеличению количества проданных товаров;
  - в) увеличение цен приводит к росту денежных затрат населения на покупки;
  - г) увеличение цен приводит к снижению объемов продаж в натуральном выражении.
5. Цена товара выполняет следующие функции:
  - а) учётная
  - б) стимулирующая
  - в) распределительная
  - г) экономическая
  - д) стоимостная
6. Цена товара:
  - а) совпадает с его стоимостью
  - б) не совпадает с его стоимостью
  - в) колеблется около его стоимости

- г) никак не связана со стоимостью
7. Средняя цена – это средний уровень цены отдельного товара:
- а) за определённый период времени
- б) по территории
- в) по объёму продаж
- г) по уровню
- д) по качеству
8. Индексы цен используются для:
- а) расчёта ВВП в постоянных ценах
- б) изучения динамики цен
- в) изучения дифференциации цен
- г) определения среднего уровня цен
9. Индексы цен используются для:
- а) определения покупательной способности рубля
- б) изучения инфляции
- в) изучения колеблемости цен
- г) определения среднего уровня цен
10. ИПЦ используется для:
- а) изучения инфляции
- б) индексации минимального размера оплаты труда
- в) изучения динамики реальных доходов населения
- г) изучения потребительских предпочтений населения
- д) изучения состава потребительской корзины

### Задание 3. Задачи по теме

**Задача 1.** Имеются следующие данные о реализации одного товара на трехрынках города:

Рынок	1 квартал		2 квартал	
	Цена за 1 кг, руб.	Продано, т	Цена за 1 кг, руб.	Реализовано на сумму, тыс. руб.
1	85	24	95	1900
2	75	37	80	2800
3	80	29	90	2070

Определите среднюю цену товара за 1 и 2 кварталы и полугодие.

**Задача 2.** Имеются следующие условные данные о ценах и реализации товара "А" двумя торговыми предприятиями:

Предприятие	Базисный период		Отчетный период	
	Цена за ед. товара	Количество товара	Цена за ед. товара	Количество товара
№1	4,5	750	5	200
№2	3,5	450	4	300

Определите: 1) индексы цен переменного, постоянного состава, структурные сдвиги. 2) абсолютное изменение средней цены товара под влиянием отдельных факторов.

**Задача 3.** Имеются данные о товарообороте по 3 товарным группам:

Группа товаров	Розничный товарооборот в фактических ценах, тыс. руб.		Изменение цен в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	базисный период	отчетный период	
1	2500	3000	+ 6
2	2000	2200	+ 12
3	3000	3180	- 4

Определите по 3 группам товаров вместе:

- 1) индексы товарооборота в фактических и сопоставимых ценах, индекс цен.
- 2) абсолютное изменение товарооборота, в том числе вследствие изменения физического объема товарооборота и цен.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2**  
**форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование**

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
**САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

*Очной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 3)</b>		
Раздел 1. Социально-экономическая статистика	6	Подготовка реферата
	10	Вопросы для самостоятельной работы
	20	Выполнение контрольной работы
Раздел 2. Статистика финансов	5	Подготовка реферата
	7	Вопросы для самостоятельной работы
	15	Выполнение контрольной работы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	63	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	63	

*Заочной формы обучения*

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
<b>Модуль 1. (семестр 3)</b>		
Раздел 1. Социально-экономическая статистика	15	Подготовка реферата
	20	Вопросы для самостоятельной работы
	30	Выполнение контрольной работы
Раздел 2. Статистика финансов	15	Подготовка реферата
	19	Вопросы для самостоятельной работы
	25	Выполнение контрольной работы
<b>Общий объем по модулю/семестру, часов</b>	124	
<b>Общий объем по дисциплине, часов</b>	124	

**3.2. Задания для самостоятельной работы**

**Задания для самостоятельной работы к Разделу 1. Социально-экономическая статистика**

**Перечень тем рефератов к Разделу 1:**

1. Назначение и развитие системы национальных счетов.
2. Статистическая методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов.
3. Национальный доход, как экономическая категория, методика его расчета, связь и отличия от ВВП. Производственный метод расчета ВВП и его значение в экономическом анализе.
4. Понятие индекса-дефлятора ВВП, его назначение и методика расчета.
5. Всероссийские переписи населения: история и современность.
6. Проблемы демографии и пенсионного обеспечения
7. Трудовой потенциал – понятие и факторы роста. Современные проблемы статистики трудовых ресурсов и их занятости.

8. Трудовые ресурсы, экономически активное население и другие связанные с ними категории как объекты статистического изучения в соответствии с рекомендациями МОТ.
9. Круг вопросов, изучаемых статистикой национального богатства.
10. Статистика накопленных материальных активов национального богатства.
11. Система показателей амортизации основных фондов и методика их расчета.
12. Статистические показатели условий жизни, труда и отдыха (на примере региона РФ).
13. Показатели жизненного уровня населения. Стабилизационный фонд, жизненный уровень населения и экономический рост страны.

## **Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1**

### **Тема 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики**

1. Определите отличие предмета социально-экономической статистики от предмета других наук, в том числе общей теории статистики применительно к исследованию протекающих в обществе процессов
2. Определите, какие основные результаты развития экономики и социально-культурной сферы характеризуются с помощью статистических показателей
3. Охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к качеству статистических данных социально-экономического характера
4. Охарактеризуйте основные направления методологической работы Росстата, Федеральной службы государственной статистики в оценке уровня развития экономической и социальной сферы на макро- и микроуровне
5. Перечислите основные источники статистики населения.
6. Что является объектом наблюдения в статистике населения?
7. В чем состоит различие между понятиями семья и домохозяйство?
8. Что понимается под «наличным» и «постоянным» населением?
9. Как определяется среднегодовая численность населения за тот или иной период времени?
10. Что понимают под естественным движением населения?
11. Какими показателями характеризуется естественный прирост населения?
12. Какие коэффициенты рождаемости являются общими, а какие специальными (частными)?
13. Как рассчитывается суммарный коэффициент рождаемости?
14. Как определяется средняя ожидаемая продолжительность жизни?
15. Что характеризует коэффициент оборота населения?
16. Что такое миграция населения?
17. Назовите основные показатели миграции.
18. Как рассчитывается общий коэффициент интенсивности миграции?
19. Источники информации о населении.

### **Тема 1.2. Статистика труда и занятости**

1. Что понимают под трудовыми ресурсами?
2. Что понимают под экономически активным населением?
3. В чем заключается различие понятий «трудовые ресурсы» и «экономически активное население»?
4. Как исчисляется коэффициент экономической активности населения?
5. Как исчисляется коэффициент занятости населения?
6. Какая категория людей относится к безработным?
7. Какими показателями характеризуется уровень безработицы?

8. Что характеризует и как рассчитывается коэффициент нагрузки одного занятого в экономике?
9. Перечислите виды безработицы.
10. Назовите показатели, характеризующие возрастную структуру населения.
11. Что понимают под экономически неактивным населением?
12. Что понимают под балансом трудовых ресурсов?
13. Как рассчитывается среднесписочная численность работников?
14. Что такое рабочее время и какие категории входят в его понятие?
15. Какими показателями и как измеряются уровни производительности труда?
16. Назовите натуральные, трудовые и стоимостные индексы производительности труда.
17. Назовите факторы роста производительности труда.
18. Охарактеризуйте состав фонда оплаты труда и заработной платы.
19. Как исчисляется реальная заработная плата и что она характеризует?
20. Назовите методы анализа дифференциации работников по размеру их заработной платы.

### **Тема 1.3. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов**

1. Что такое национальное богатство?
2. Сколько групп существует в структуре национального богатства?
3. Каковы основные компоненты национального богатства?
4. Какие элементы относятся к нематериальным активам?
5. Что входит в запасы материальных оборотных средств?
6. В каких ценах измеряется национальное богатство?
7. В чем заключается специфика материальных непроеданных нефинансовых активов?
8. Какой элемент занимает наибольшую долю в структуре национального богатства?
9. Что означает термин «гудвилл»?
10. В каких ценах измеряются элементы национального богатства?
11. Каковы состав и структура основных фондов?
12. Какие виды оценки основных производственных фондов используются в статистической практике?
13. Какие виды инвестиций по видам экономических активов существуют?
14. Какие показатели рассчитываются для характеристики состояния, воспроизводства и использования основных фондов?
15. Как исчисляются показатели фондоотдачи и фондоемкости?
16. Дайте характеристику состава основных оборотных фондов.

### **Тема 1.4. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала**

1. Что такое «уровень жизни населения» и как он определяется?
2. Назовите основные социально-экономические уровни показатели уровня жизни населения.
3. Что собой представляет обобщающий показатель уровня жизни населения – (ИРЧП) и как он исчисляется?
4. Перечислите основные источники доходов населения.
5. Дайте определение понятий «личные доходы населения» и «совокупные (общие) доходы населения».
6. Как рассчитываются личные располагаемые доходы населения. В чем их отличие от личных доходов населения?
7. Что определяет показатель реальных располагаемых доходов населения и как он исчисляется?
8. Что характеризуют реальные общие доходы населения, чем они отличаются от

реальных располагаемых доходов населения?

9. Что представляет собой дифференциация доходов населения и какими методами она изучается?

10. Дайте определение понятия «прожиточный минимум». Какова его роль в изучении уровня и границ бедности?

11. Назовите коэффициенты, характеризующие доходы бедного населения.

12. Что включают в себя денежные расходы населения?

13. Из чего состоят расходы на конечное потребление домашних хозяйств?

14. Дать определение социальным показателям занятости населения, его образовательного уровня, состояния здоровья населения и состояния окружающей среды.

15. Дать характеристику демографическим показателям жизненного уровня населения. Как рассчитывается индекс человеческого развития?

16. Источники информации о жизненном уровне населения.

### Задания по выполнению контрольной работы к Разделу 1

Каждый обучающийся выполняет задание из состоящее из 1 теоретического вопроса и 5 задач по вариантам. Распределение вариантов осуществляется по первой букве фамилии студента следующим образом:

Таблица 1 – Распределение теоретического вопроса

Начальная буква фамилии студента									
Р	В	П	Б	Й	Ц	А	Н	М	Г
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ф	Ж	У	Е	Т	Э	Д	С	Щ	З
11	12	13	14	15	15	16	17	12	16
Ш	О	Ч	К	Е/Ё	Л	И	Х	Я	Ю
10	9	8	17	6	5	4	3	2	1

Таблица 2 - Распределение вариантов задач контрольного задания

Первая буква фамилии						Номер варианта
А	Е	Л	Р	Х	Э	Первый
Б	Ж	М	С	Ц	Ю	Второй
В	З	Н	Т	Ч	Я	Третий
Г	И	О	У	Ш		Четвертый
Д	К	П	Ф	Щ		Пятый

### Перечень теоретических вопросов

1. Цель и основные задачи социально-экономической статистики.
2. Что представляет собой система экономических показателей, и каковы основные требования, которым она должна удовлетворять?
3. Основные международные классификации и классификации, принятые в России и в странах ЕС.
4. Определение наличного и постоянного населения. Связь между этими категориями.
5. Естественное движение населения. Показатели, характеризующие это движение.
6. Определение, виды и основные показатели миграции.
7. Методы расчета перспективной численности населения.
8. Абсолютные и относительные показатели миграции населения.
9. Таблицы смертности и средней продолжительности жизни. Методы исчисления перспективной численности населения.
10. Экономически активное население: определение и состав. Трудовые ресурсы.
11. Определение категорий «запаятые» и «безработные». Показатели уровня безработицы.
12. Национальное богатство в СНГ: определение и состав. Особенности современной

методологии оценки национального богатства России.

13. Основные фонды предприятия: определение, состав, классификация, стоимостная оценка. Основные фонды предприятия. Амортизационные отчисления и норма амортизации.

14. Эффективность использования основных фондов предприятия.

15. Баланс основных фондов и показатели движения основных фондов. Определение средней стоимости основных фондов предприятия за период.

16. Оборотные фонды предприятия: определение и отличие от основных фондов предприятия. Производственные фонды предприятия.

17. Эффективность использования оборотных фондов предприятия: коэффициенты оборачиваемости и закрепления, средняя продолжительность оборота.

### Перечень задач для решения

#### Вариант 1

##### Задача 1

По области имеются следующие условные данные за год, тыс. чел.:

Численность трудоспособного населения на начало года	574
В течение года:	
вступило в рабочий возраст трудоспособных лиц	27
прибыло из других населенных пунктов трудоспособного населения	3
естественное выбытие трудоспособного населения	6
выбыло в другие населенные пункты трудоспособного населения	8
выбыло из состава трудовых ресурсов лиц пенсионного возраста	4

Определите:

- 1) численность трудовых ресурсов на конец года;
- 2) среднегодовую численность трудовых ресурсов;
- 3) общий, естественный и миграционный прирост трудовых ресурсов;
- 4) коэффициенты общего, естественного и миграционного прироста трудоспособного населения;
- 5) перспективную численность трудовых ресурсов области на три года вперед при условии, что их общий прирост сохранится на том же уровне.

##### Задача 2

По предприятиям промышленности региона за отчетный период имеются следующие данные о движении основных производственных фондов, млн. руб.:

Полная стоимость основных фондов на начало года	6 250
Сумма их износа на это момент	1 250
Введено в действие новых основных фондов	800
Выбыло в течение года:	
по полной стоимости	120
по остаточной стоимости	12
Среднегодовая норма амортизации на полное восстановление, %	7,8
Выпуск продукции за год	7 908
Среднегодовая численность рабочих, чел.	800

Определите:

- 1) полную и остаточную стоимость основных фондов на конец года;
- 2) коэффициенты обновления, выбытия и восполнения основных фондов;
- 3) коэффициенты износа и годности на начало и конец года;
- 4) показатели фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности.

##### Задача 3

Рассчитайте среднюю списочную численность работников за ноябрь по предприятию, введенному в действие с 8 ноября при условии:



Таблица - Условия для решения задачи

Численность работников по списку	человек
8 ноября	1010
9 ноября	1012
с 12-го по 20-е ноября	1090
с 21 - го по 27-е ноября	1100
с 28-го по 30-е ноября	1114

Выходные дни в ноябре: 10, 11, 17, 18, 24, 25.

*Задача 4*

В таблице представлены данные по элементам национального богатства в базисном и текущем периодах.

Элемент национального богатства	Период, млрд руб.	
	базисный год	текущий год
Основные фонды	229,1	328,1
Материальные оборотные средства	133,4	114,2
Ценности	12,9	18,9
Нефинансовые произведенные активы материальные	36,5	45,5
Нефинансовые произведенные активы нематериальные	5,9	6,7
Всего национальное богатство	417,8	513,4

Необходимо рассчитать абсолютные и нормированные показатели изменения удельного веса элементов национального богатства. Проведите расчет прогнозной динамики национального богатства на предстоящий год.

*Задача 5*

По двум АО имеются следующие данные о выпуске продукции и среднесписочном числе рабочих:

Таблица - Данные по двум АО

АО	Базисный период		Отчетный период	
	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	Среднесписочное число рабочих, чел.	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	Среднесписочное число рабочих, чел.
1	160,0	40,0	201,6	42,0
2	300,0	60,0	307,4	58,0

Определите:

- 1) индексы производительности труда по каждому АО;
- 2) общие индексы производительности труда переменного, постоянного (фиксированного) состава, структурных сдвигов;
- 3) абсолютную экономию рабочей силы по двум АО вместе за счет изменения производительности труда;
- 4) прирост продукции по двум АО и по каждому в отдельности за счет изменения производительности труда и среднесписочного числа рабочих.

**Вариант 2**

*Задача 1*

Имеются следующие данные о численности населения города, тыс. чел.:

На начало года	450
На конец года	464
В течение года родилось	5,5
Естественный прирост населения, ‰	9
Доля женщин в возрасте 15-49 лет в среднегодовой численности населения, %	30

Определите:

- 1) коэффициенты рождаемости и смертности;
- 2) специальный коэффициент рождаемости;
- 3) коэффициенты механического и общего прироста населения;
- 4) перспективную численность населения города на три года вперед при условии сохранения на этот период коэффициента общего прироста населения.

*Задача 2*

По одной из отраслей промышленности имеются следующие данные:

Таблица - Данные по одной из отраслей промышленности

№ п/п	Показатель	Период	
		базисный	отчетный
1	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	42 750	62 400
2	Среднегодовая полная стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	28 500	31 200
3	Среднесписочная численность рабочих, тыс. чел.	150	160

Определите:

- 1) индексы выпуска продукции, основных производственных фондов и фондоотдачи (проверить взаимосвязь исчисленных индексов);
- 2) индекс фондовооруженности труда;
- 3) прирост выпуска продукции за счет изменения объема основных производственных фондов и фондоотдачи.

По результатам расчетов сделайте выводы.

*Задача 3*

Рассчитайте среднюю списочную, средневочную численность работников и среднее число фактически работавших лиц за апрель при условии:

Таблица - Условия для решения задачи

Показатель	чел-дн.
Отработано	120000
Неявки по различным причинам	46000
Целодневные простои	290

Число дней работы предприятия в апреле составило 22 дня.

*Задача 4*

Имеются следующие данные по двум отраслям:

Таблица - Данные по двум отраслям

Отрасли	Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.		Среднесписочная численность работников, чел.	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1	4900	5200	100	120
2	6160	7200	200	370

Определите:

- 1) индексы средней месячной заработной платы по каждой отрасли;
- 2) общие индексы заработной платы переменного и постоянного состава, индекс структурных сдвигов;
- 3) изменение фонда оплаты труда в целом по двум отраслям и по каждой отрасли в отдельности за счет изменения средней заработной платы и среднесписочной численности работников.

Сделайте выводы.

*Задача 5*

В базисном периоде реализовано товаров на 180 млн. руб. и оказано услуг населению на 18,75 млн. руб.; в отчетном периоде - соответственно на 225 млн. руб. и 40,0 млн. руб. Цены на товары в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличились в 2 раза, на услуги - в 2,8 раза.

Определите:

- 1) индекс физического объема потребления товаров и услуг;
  - 2) общий индекс цен на товары и услуги;
  - 3) индекс покупательной способности рубля.
- Сделайте краткие выводы.

### Вариант 3

#### Задача 1

Имеются следующие условные данные о численности населения и его занятости, млн. чел.:

Таблица - Условные данные о численности населения и его занятости

Показатели	Период	
	базисный	отчетный
Среднегодовая численность населения	147,6	144,0
Численность занятых в экономике, всего	66,4	64,6
в том числе по формам собственности:		
государственная, муниципальная	28,0	24,2
частная	22,8	30,8
собственность общественных организаций	0,5	0,4
смешанная российская	14,7	7,5
иностранная, совместная российская и иностранная	0,4	1,7
Численность безработных	3,1	6,3

Определите:

- 1) численность экономически активного населения;
- 2) структуру занятого населения в экономике по формам собственности;
- 3) уровень экономически активного населения;
- 4) коэффициенты занятости населения и безработицы;
- 5) коэффициент нагрузки на одного занятого в экономике;
- 6) динамику исчисленных в п. 1-5 показателей.

Результаты расчетов представьте в виде таблицы и сделайте выводы.

#### Задача 2

По промышленности региона имеются следующие условные данные:

Таблица - Условные данные по промышленности региона

Показатель	Период	
	базисный	отчетный
Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	192,0	223,6
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	80,0	86,0
Среднегодовая численность работающих, тыс. чел.	1980	1806

Определите:

- 1) индексы фондоотдачи, фондоемкости и фондовооруженности труда;
- 2) индексы выпуска продукции и среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Покажите взаимосвязь исчисленных индексов.
- 3) прирост выпуска продукции за счет изменения стоимости основных производственных фондов и фондоотдачи.

Сделайте краткие выводы.

#### Задача 3

В таблице представлена структура национального богатства по основным элементам. Рассчитайте коэффициенты Гатева и Рябцева, сформулируйте выводы.

Элемент национального богатства	Период, %	
	2019 г.	2020 г.
Основные фонды	45,2	49,4
Материальные оборотные средства	6,6	10,2
Ценности	4,5	2,3
Итого, по группе «нефинансовые произведенные активы»*	56,3	61,9

Элемент национального богатства	Период, %	
	2019 г.	2020 г.
Нефинансовые произведенные активы материальные	38,8	30,3
Нефинансовые произведенные активы нематериальные	4,9	7,8
Всего национальное богатство	100	100
Коэффициент Гатева		
Коэффициент Рябцева		

#### Задача 4

За отчетный год имеются следующие данные о движении рабочей силы производственного объединения, чел.:

Состояло работников по списку на начало года	2 000
Принято в течение года:	
по направлению служб занятости	84
по инициативе производственного объединения	28
из числа окончивших учебные заведения	16
переведено из других учреждений и организаций	8
принято по индивидуальному найму	140
Выбыло в течение года:	
переведено в другие учреждения и организации	13
в связи с окончанием срока договора найма	4
в связи с переходом на учебу с отрывом от производства, призывом в армию, уходом на пенсию, инвалидность	24
по собственному желанию	20
за прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	8

Постройте баланс рабочей силы и определите:

- 1) коэффициенты оборота по приему, выбытию, общего оборота рабочей силы, текучести кадров;
- 2) показатель замещения кадров;
- 3) показатель постоянства кадров, если известно, что в течение всего года в списках состояло 1980 чел.

Проанализируйте полученные результаты.

#### Задача 5

Средняя месячная денежная заработная плата рабочих в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 6,0%. Цены на потребительские товары и услуги за этот период повысились в среднем в 2,4 раза.

Определите:

- 1) индекс реальной заработной платы;
- 2) индекс покупательной способности рубля;
- 3) относительное изменение реальной заработной платы в процентах за счет изменения средней месячной заработной платы и цен на потребительские товары и услуги.

### Вариант 4

#### Задача 1

Численность населения области характеризуется следующими данными, тыс. чел.:

На начало года:	4 100
фактически проживало	
в том числе временно	28,0
временно отсутствовало	19,0
В течение года:	
родилось	72,0
умерло	18,6

в том числе до года	2,4
прибыло на постоянное жительство из других населенных пунктов	13,5
выбыло на постоянное жительство в другие населенные пункты	5,2
доля женщин в возрасте 15-49 лет в среднегодовой численности населения,	30,0%

Определите:

- 1) численность постоянного населения на начало и конец года;
- 2) коэффициенты рождаемости, смертности и естественного прироста;
- 3) коэффициент детской смертности и специальный коэффициент рождаемости;
- 4) коэффициент механического и общего прироста населения.

Примечание. Расчеты по п. 2-4 произвести для постоянного населения.

#### Задача 2

Имеются следующие данные по двум отраслям, млн. руб.:

Таблица - Данные по двум отраслям

Отрасли	Выпуск продукции в сопоставимых ценах		Среднегодовая стоимость основных производственных фондов	
	Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период
1	20,	2,7	2 400	4 500
2	1,8	2,2	5 600	5 500

Определите:

- 1) уровень фондоотдачи и его динамику по каждой отрасли;
- 2) средний уровень фондоотдачи и фондоемкости по двум отраслям в базисном и отчетном периоде;
- 3) индексы фондоотдачи переменного, постоянного (фиксированного) состава и индекс структурных сдвигов.

По результатам расчетов сделайте краткие выводы.

#### Задача 3

По приведенным ниже данным рассчитайте показатели, недостающие в табл.:

Таблица - Данные для расчета показателей

Показатель	Вид основных фондов		
	машины, оборудование	здания, сооружения	прочие
Полная балансовая стоимость до переоценки, тыс. руб.	3 712		
Коэффициент пересчета, применяемый для переоценки	2,0	2,5	
Полная восстановительная стоимость после переоценки, тыс. руб.			
Остаточная балансовая стоимость до переоценки, тыс. руб.	2 783	3 386	742
Коэффициент износа основных фондов, %		30	20
Остаточная восстановительная стоимость после переоценки, тыс. руб.			965

#### Задача 4

Имеются следующие данные об использовании рабочего времени рабочих за II квартал, чел.дней:

Отработано в смене:

первой	48 960
второй	41 370
третьей	31 350
Целодневные простои во всех сменах	32
Неявки во всех сменах:	
в связи с очередными отпусками	2 480
в связи с родами	1 450
по болезни	926

в связи с выполнением государственных обязанностей	320
с разрешения администрации	50
прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины	20
праздничные и выходные	52 060
Отработано всеми рабочими, чел. час.	904 700

Средняя установленная продолжительность рабочего дня, час.	8,0
рабочего квартала, дней	64

Постройте баланс рабочего времени и определите:

- 1) среднее списочное число рабочих;
- 2) относительные показатели структуры максимально возможного фонда рабочего времени, %;
- 3) коэффициенты использования рабочего времени:
  - а) по числу дней работы на одного списочного рабочего;
  - б) по продолжительности рабочего дня;
- 4) коэффициент сменности.

#### Задача 5

Имеются следующие данные о стоимости потребленных товаров и услуг домашними хозяйствами региона:

Таблица - Данные о стоимости потребленных товаров и услуг домашними хозяйствами региона

Группы	Стоимость потребленных товаров и услуг в текущих ценах, млн.руб.		Изменение цены на товары и услуги в отчетном периоде по сравнению с базисным, %
	Базисный период	Отчетный период	
Продовольственные товары	380	625	+48
Непродовольственные товары	268	202	+34
Платные услуги	52	120	+50

Кроме того, известно, что среднегодовая численность населения региона сократилась на 2,5%.

Определите:

- 1) общий индекс потребления товаров и услуг;
- 2) общий индекс цен;
- 3) общий индекс физического объема потребления товаров и услуг;
- 4) индекс физического объема потребления товаров и услуг в расчете на душу населения.

#### Вариант 5

#### Задача 1

Имеются следующие данные о численности женщин на 01.01.2020 г. в населенном пункте и коэффициенты дожития (из таблиц смертности и средней продолжительности жизни):

Таблица - Данные о численности женщин на 01.01.2020 г. и коэффициенты дожития

Возраст, лет	Число женщин, чел.	Коэффициент дожития
25	3260	0,99928
26	4080	0,99925
27	4020	0,99923
28	4950	0,99918
29	4022	0,99915

Определите ожидаемую численность женщин в возрасте 27 и 29 лет на 01.01.2021 г. без учета миграции.

#### Задача 2

Имеются следующие данные об основных производственных фондах за отчетный период:

Износ основных фондов на начало года, млн. руб.	1 500
Поступило новых основных фондов, млн. руб.	1 200
Выбыло основных фондов по полной стоимости, млн. руб.	250

Износ основных фондов на момент выбытия, %	10
Коэффициент обновления, %	27
Годовая норма амортизации на полное восстановление, %	7
Постройте баланс основных фондов по полной и остаточной стоимости и определите:	
1) коэффициенты выбытия, обновления и замещения основных фондов;	
2) коэффициенты годности и износа основных фондов на начало и конец года.	

#### Задача 3

Имеются следующие данные об использовании рабочего времени рабочих за отчетный год:

Отработано всеми рабочими, чел-дней	494 610
Неявки на работу:	
очередные отпуска	26480
отпуска по учебе	12480
отпуска по беременности и родам	11080
по болезни	25710
другие неявки, разрешенные законом	3660
с разрешения администрации	5130
прогулы	1620
праздничные и выходные	225462
Отработано всеми рабочими, чел.-час.	3 874 480
в том числе сверхурочно	8200
Средняя установленная продолжительность:	
рабочего дня, час.	7,9
рабочего года, дней	260

Постройте баланс рабочего времени и определите:

- 1) коэффициенты использования фондов времени;
- 2) коэффициенты использования установленной продолжительности:
  - а) рабочего дня (по полному и урочному времени);
  - б) рабочего года.

По результатам расчетов сделайте краткие выводы.

#### Задача 4

По двум производственным фирмам имеются следующие данные за два периода:

Таблица - Данные по двум производственным фирмам

Фирма	Базисный период		Отчетный период	
	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	Среднесписочная численность работающих, чел	Выпуск продукции в сопоставимых ценах, млн. руб.	Среднесписочная численность работающих, чел
1	410,0	3 000	450,0	3 200
2	200,0	2 500	228,3	2 300

Определите динамику производительности труда по двум фирмам в целом:

- 1) по средней выработке продукции в сопоставимых ценах на одного работающего;
- 2) путем взвешивания индексов производительности труда отдельных фирм по числу работающих.

Объясните причину расхождения исчисленных индексов и определите абсолютный прирост продукции за счет изменения средней выработки продукции и среднесписочной численности работающих.

#### Задача 5

Имеются следующие данные о денежных доходах и расходах населения региона по данным обследований домашних хозяйств, млн. руб.:

Таблица - Данные денежных доходах и расходах населения региона по данным обследований домашних хозяйств

Показатель	Базисный период	Отчетный период
Оплата труда	157	517
Социальный выплаты	33	120
Доходы от предпринимательской деятельности	41	96
Доход от собственности	16	45
Другие доходы	3	22
Расходы на покупку товаров и оплату услуг	166	610
Оплата обязательных платежей и разнообразных взносов	12	70
Накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах	36	56
Покупка иностранной валюты	21	44
Индекс потребительских цен на товары и услуги	1,0	2,5

Определите:

- 1) номинальные и располагаемые доходы населения в текущих ценах за каждый период;
- 2) денежные расходы населения;
- 3) прирост денег на руках у населения;
- 4) структуру номинальных доходов и расходов населения за каждый период, проанализируйте изменение этой структуры;
- 5) индекс покупательной способности рубля;
- 6) индекс реальных располагаемых доходов населения.

По результатам расчетов сделайте выводы.

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева ; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519922>
2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16375-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530895>
3. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515088>

### Задания для самостоятельной работы к Разделу 2. Статистика финансов

#### Перечень тем рефератов к Разделу 2:

1. Система государственной финансовой статистики в РФ.
2. Место статистики финансов в единой информационной системе учета и отчетности в РФ.
3. Статистическая информационная система статистики финансов.
4. Статистическое изучение уровня и динамики цен.
5. Статистический анализ инфляции (на примере региона или субъекта РФ).
6. Статистический анализ страхового рынка.
7. Статистический анализ структуры и динамики доходов и расходов государственного бюджета РФ.
8. Статистическая отчетность по финансовым показателям хозяйствующих субъектов и ее аналитические возможности.
9. Статистический анализ процентных ставок и валютных курсов.
10. Основные направления статистики имущественного и личного страхования
11. Статистический анализ налоговой системы на примере региона, города, района.



## Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

### Тема 2.1. Статистика государственных финансов и налогов

1. Назовите основы бюджетной классификации.
2. Назовите показатели доходов государственного бюджета.
3. Назовите показатели расходов государственного бюджета.
4. Назовите показатели государственного долга.
5. Какие статистические методы можно использовать для анализа показателей государственного бюджета.

### Тема 2.2. Статистика финансов предприятий и организаций

1. Какими показателями характеризуются финансовые ресурсы?
2. Назовите виды прибыли?
3. Какими относительными показателями характеризуется рентабельность?
4. За счет каких факторов определяется абсолютный прирост прибыли?
5. За счет каких факторов определяется абсолютный прирост средней рентабельности?
6. Какими показателями характеризуется оборачиваемость оборотных средств?
7. Какими показателями характеризуются изменения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта?
8. Определите количество оборотов оборотных средств за полугодие, если продолжительность одного оборота составила 12 дней.
10. Определите скорость обращения оборотных средств за квартал, если число оборотов составило 15.
11. Чему равен коэффициент закрепления, если число оборотов за квартал составило 8?

### Тема 2.3. Статистика цен и инфляции

1. В чем состоит сущность цены?
2. Какова роль и функция цены в рыночной экономике?
3. Как классифицируются цены?
4. Что показывает равновесная (рыночная) цена?
5. С какими проблемами сталкивается статистика цен при расчете средней цены?
6. Какие виды индексов цен вы знаете?
7. Назовите достоинства и недостатки системы индексов средних цен.
8. Назовите основные показатели изучения вариации цен.
9. Дайте определение понятию «эластичность». Что отражает коэффициент эластичности?
10. Назовите факторы, воздействующие на цены.
11. В чем сущность и назначение индекса потребительских цен? Как он исчисляется?
12. Как определяется покупательная способность рубля и ее изменение?
13. Дайте определение инфляции, сформулируйте ее основные черты и охарактеризуйте роль цен в развитии инфляции.
14. Дайте характеристику монетаристской и немонетаристской теории инфляции.
15. Сформулируйте основные причины, вызывающие инфляцию.
16. В чем сущность понятий «инфляция спроса» и «инфляция издержек»?
17. Назовите основной показатель динамики инфляции.
18. Назовите основные стадии развития инфляции.
19. Какой показатель применяется для характеристики обесценивания денег?
20. Что понимается, под девальвацией национальной валюты?

## Задания по выполнению контрольной работы к Разделу 2

Каждый обучающийся выполняет задание из состоящее из 11 задач по вариантам. Распределение вариантов осуществляется по первой букве фамилии студента следующим образом:

Таблица - Распределение вариантов задач контрольного задания

Первая буква фамилии						Номер варианта
А	Е	Л	Р	Х	Э	Первый
Б	Ж	М	С	Ц	Ю	Второй
В	З	Н	Т	Ч	Я	Третий
Г	И	О	У	Ш		Четвертый
Д	К	П	Ф	Щ		Пятый

### Перечень задач для решения

#### Вариант 1

*Задача 1.* Текущая сумма денег – 100 д.е. Определить будущую стоимость денег через 4 периода, если ставка наращивания (простая ставка процентов) составляет 10% за пери-од.

*Задача 2.* Инвестиционная компания размещает денежные средства предприятий путем оформления процентных векселей. В случае досрочного расторжения договора проценты выплачиваются из расчета 10% годовых. Исчислить доход по векселю (в рублях) номиналом 100 тыс. руб., выданному на 7 месяцев по 65% годовых. Каков будет доход в случае погашения векселей за 1 день до срока?

*Задача 3.* Исчислить текущую стоимость денег, будущая стоимость которых через 3 процентных периода при начислении простых процентов оценивается в размере 100д.е. Ставка процентов за период – 1%.

*Задача 4.* Текущий размер задолженности с процентами – 312 тыс. руб. Кредитное учреждение отсрочило ее уплату на 1,5 месяца. Определить сумму долга по обязательству, исходя из 10% годовых.

*Задача 5.* Средства размером 2 тыс. руб. помещены во вклад, по которому проценты начисляются ежеквартально из расчета 16% годовых и присоединяются к основной сумме. Определить наращенную стоимость вклада, если срок хранения вклада – 9 месяцев.

*Задача 6.* Срочный аннуитет осуществляется в течение 4 лет в конце каждого года. Определить наращенную и современную стоимости аннуитета, если вносить по 20 д.е. Использовать ставку 12% годовых (ежеквартальное начисление и присоединение процентов).

*Задача 7.* Ссуда размером 1000 д.е. предоставлена на 3 года под 20% годовых с начислением и присоединением процентов к основной сумме долга один раз в конце года и выплатой их вместе с ней. Сразу же после получения ссуды в банке начинают в течение 3-х лет создавать погасительный фонд, куда ежегодно в конце периода перечисляют равные суммы. Проценты по счету начисляют один раз в год исходя из 30% годовых. Определить годовые расходы по обслуживанию долга.

*Задача 8.* Исчислите индексы номинального и реального валютных курсов и индекс опережения индекса валютного курса индекса цен. (данные условные)

месяцы	Темп роста курса д.е. к валюте-измерителю (в % к предыдущему месяцу)	Индекс потребительских цен странкотируемой валюты (в % к предыдущему месяцу)	Индекс потребительских цен страны валюты-измерителя
Январь	101,25	104,10	100,92
Февраль	101,63	102,79	101,00
Март	101,58	102,80	101,02
Апрель	101,38	102,18	101,15
Май	101,71	101,60	101,20
Июнь	101,43	101,23	101,22

месяцы	Темп роста курса д.е. к валюте-измерителю (в % к предыдущему месяцу)	Индекс потребительских цен стран/котируемой валюты (в % к предыдущему месяцу)	Индекс потребительских цен страны валюты-измерителя
Июль	101,68	100,69	101,23
Август	102,82	99,83	101,64
Сентябрь	101,69	100,30	102,01

*Задача 9.* Оцените уровень инфляции в отчетном периоде на основе следующих условных данных.

Товарные группы	Расходы базисного периода (тыс. рублей)	Расходы отчетного периода (по структуре потребления базисного периода в ценах текущего периода) в тыс. руб.
Продукты питания	620,0	680,7
Непродовольственные товары	570,8	587,2
Услуги	210,7	272,0

*Задача 10.* Исчислить среднюю ставку по межбанковским кредитам на срок от 1 до 3 месяцев (условные данные)

Субъекты межбанковского рынка	Стоимость кредита (%) годовых	Объем МБК в среднем за неделю (млн. руб.)
Финансовый дом	21,0	5,0
Межбанковское объединение	21,5	19,4
Финансовая компания	23,5	6,0

*Задача 11.* На основе основных показателей денежного обращения России за 1998-2000 гг. (на начало года; млрд. рублей)

	1998	1999	2000
Наличные деньги в обращении (вне банков)	130,4	187,8	266,6
Остатки средств в национальной валюте на расчетных, текущих счетах и депозитах	254,1	260,5	438,1
Денежная база	164,5	193,2	218,7
ВВП (в текущих рыночных ценах; за год)	2696	4545	5996

Определите: за 1999 и 1998 гг. денежные агрегаты М0, М2, денежный мультипликатор, скорость обращения (число оборотов и время оборота) денежной массы за период.

## Вариант 2

*Задача 1.* Во вклад до востребования размещены 100 тыс. руб. Определить наращенную сумму через 2 месяца, если ставка – 10% годовых.

*Задача 2.* Ссуда размером 50 тыс. руб. предоставлена на 9 месяцев под 10% годовых с единовременной выплатой долга с процентами в конце операции. После первых трех месяцев плата по ссуде выросла до 10,5%. Исчислить подлежащую возврату сумму.

*Задача 3.* Банк начисляет по 3-х месячному депозиту 28% годовых. Какую сумму надо внести на депозит, чтобы получить 3 тыс. руб. к концу операции?

*Задача 4.* Что выгодней:

а) приобрести дисконтный вексель со сроком обращения 100 дней, если доходность оценена вексельной ставкой 30%;

б) предоставить ссуду на тот же срок под 45% годовых.

*Задача 5.* Рассчитать эффективную ставку процента, если банк начисляет и присоединяет по вкладу «А» проценты из расчета 6,5% годовых

*Задача 6.* В течение 4 лет ожидаются поступления от реализации проекта в размере 1,3 млн руб. ежеквартально. Единовременные вложения в проект в начале первого года – 8 млн руб. Оценить соотношение доходов и расходов, исходя из ставки сравнения 10% годовых.

*Задача 7.* Ссуда размером 1000 д.е. предоставлена на 3 года под 20% годовых с ежегодными выплатами процентов. Сразу же после получения ссуды в банке начинают в течение

3-х лет создавать погасительный фонд, куда ежегодно в конце периода перечисляют равные суммы. Проценты по счету начисляют один раз в год исходя из 30% годовых. Определить годовые расходы по обслуживанию долга.

**Задача 8.** Исчислите валютный курс по паритету покупательной способности по формулам Пааше, Ласпейреса (данные условные).

Объем потребления, кг в год		Средняя цена за покупку (ед.нац.Валюты за кг)		Наименование товарных групп
В стране А	В стране Б	В стране А	В стране Б	
122,1	26,0	4811	0,8	Хлебопродукты
111,3	73,6	1882	1,2	Картофель
96,6	97,7	2728	2,16	Овощи и бахчевые
21,0	72,0	6038	2,85	Фрукты и ягоды
19,9	12,3	4486	2,68	Сахар
25,1	57,4	15649	6,17	Мясопродукты
11,7	28,4	9288	3,21	Рыбопродукты
224,8	210,3	10566	3,78	Молокопродукты
166,8	170,3	534,5	1,72	Яйца, штук
8,4	7,2	10460	3,0	Масло растительное

**Задача 9.** Оцените уровень инфляции в отчетном периоде на основе следующих условных данных.

Товарные группы	Расходы периода(тыс. руб.)	Индекс потребительских цен (в % отчетный период к базисному)
Продукты питания	620,0	106,2
Непродовольственные товары	570,8	104,5
Услуги	210,7	110,0

**Задача 10.** Оценить вариацию процентных ставок ряда коммерческих банков. Сравнить результаты на две даты (условные данные).

Банки	Ставки привлечения по валютным межбанковским кредитам на срок от 1 до 3 дней (% годовых)		Оборот (тыс. у.ед.)	
	1,10	1,11	1,10	1,11
А	5,5	4,5	52	45
Б	5,5	4,25	10	6
В	4,8	4,64	16	8,9
Г	5,0	4,5	7	6
Д	4,75	4,5	1	1
Е	5,0	4,8	11	12

**Задача 11.** В таблице приведены показатели фактического исполнения федерального бюджета России за 1996 и 1997 годы.

Определите по годам: 1) общий размер налоговых доходов; 2) общий размер неналоговых доходов; 3) общий размер текущих расходов; 4) общий размер капитальных расходов; 5) дефицит (профицит). Оцените динамические изменения.

(трлн. рублей)

Статьи	1996г.	1997г.
Доходы		
Налог на прибыль	32,5	35,7
Подходный налог с физических лиц	5,1	5,7
Налог на добавленную стоимость	101,8	128,7
Акцизы	45,3	55,5
Платежи за использование природных ресурсов	4,3	7,4
Прочие налоговые доходы	29,7	33,6
Доходы от внешнеэкономической деятельности	16,9	11,6
Доходы от принадлежащего государству имущества	0,8	18,8

Статьи	1996г.	1997г.
Доходы от реализации государственных запасов	17,7	5,3
Прочие налоговые доходы	6,8	7,0
Безвозмездные перечисления	0,0	0,2
Доходы от целевых бюджетных фондов	22,9	38,9
Расходы (по экономической классификации расходов)		
Закупка товаров и услуг	183,8	232,9
Выплата процентов	34,7	30,5
Субсидии и текущие трансферты	99,0	133,1
Капитальные вложения в основные фонды	13,1	6,5
Создание государственных запасов и резервов	10,2	9,4
Капитальные трансферты	29,2	17,8
Расходы (по экономической классификации расходов)		
Предоставление кредитов за вычетом погашения	16,2	-4,6
Уплата основной суммы внутреннего долга	13,8	10,8

### Вариант 3

*Задача 1.* На текущий счет предприятия 1.09. т.г. поступили средства 1120073 руб. Вычислить абсолютную сумму начисленных процентов по состоянию на 30.12 т.г. путем исчисления процентного числа и дивизора, если процентная ставка составляет 10% годовых по остатку по счету

*Задача 2.* По депозитным сертификатам номинальной стоимостью 10 тыс. руб. и сроком обращения 6 месяцев объявленная доходность была равна 16,5% годовых. После первых двух недель ставка была снижена до 16,0%. Определить выпускную стоимость сертификата к окончанию срока его обращения.

*Задача 3.* Учесть дисконтный вексель номиналом 10 тыс. руб. за 2 месяца до погашения по вексельной ставке – 40% годовых.

*Задача 4.* Организация имеет обязательство к одному и тому же кредитору: уплатить 20 февраля 162 тыс. руб., 14 июня – 16 тыс. руб. и 15 июля – 284 тыс. руб. Принято решение о замене платежей: 20 сентября уплатить 200 тыс. руб., остальные – 20 октября. Определить сумму к погашению 20 октября, исходя из 40% годовых.

*Задача 5.* Определить сумму долга с процентами, если ссуда 200 тыс. руб. предоставлена с 1.07. с.г. по 20.10. с.г. под 20% годовых с ежемесячным начислением их и присоединением к основной сумме долга.

*Задача 6.* В течение 7 периодов по ценной бумаге выплачиваются дивиденды 100 руб. каждый период. Привести величину всех будущих поступлений на начало 1-го периода исходя из 2% за период.

*Задача 7.* Ссуда размером 200 д.е. предоставлена на 2 года под 10% годовых. Процент начисляется и присоединяется 1 раз в конце года. Составить план погашения задолженности равными срочными (годовыми) платежами. (Определить равные годовые платежи и отдельные их элементы).

*Задача 8.* Вычислите эффективный валютный курс рубля по данным за 1995г. Сделайте выводы (данные условные).

Валюта	Курс рубля (рублей за 1 ед. валюты на конец года)	Общий объем экспортно-импортных операций (в фактически действовавших ценах, млн. долларов США)
Фунт стерлингов Великобритании	7239	4203
Немецкая марка	3243	12615
Ирландский фунт	2875	7485
Итальянская лира	5143	2,93
Нидерландский гульден	4829	2897

Задача 9. Оцените уровень и динамику инфляционных процессов в России.

Показатели	1996	1997	1998
ВВП произведенный (трлн руб. в текущих ценах)	2146	2522	2685
Денежный агрегат М2 на начало периода/на конец периода) трлн руб.			
Объем промышленной продукции (трлн руб.)	1443	1601	1681
Розничный товароборот (млрд.руб.)	756357	884656	1065200

Задача 10. Объем некоторых видов привлеченных депозитов и вкладов физических лиц всемикредитными организациями России в 1998 году

(млн руб.)				
Сроки привлечения	на 1.04	на 1.05	на 1.06	на 1.07
— до 30 дней	354	347	310	598
— от 31 до 90 дней	17152	17791	14867	13576
— от 91 до 180 дней	49596	52842	57026	59069
— от 180 до 1 года	9920	9719	9486	9112
— от 1 года до 3 лет	6581	6572	6566	6527
— свыше 3 лет	2791	2890	2982	2798

Вычислите по каждому виду вклада его средний объем за II квартал, а также медианный размер срока привлечения во всем вкладе вместе за II квартал.

Задача 11. Постройте в виде балансовой таблицы счет операций с капиталом и финансовыми инструментами на основе следующих данных по России за 1997 год (млн. долл. США). Проанализируйте полученную таблицу.

1.	Капитальные трансферты полученные	2137
	выплаченные	2934
2.	Обязательства сектора государственного управления:	21704
-	Портфельные инвестиции (ценные бумаги в российских рублях и иностранной валюте)	- 44113
-	Ссуды и займы	- 21449
-	Прочие обязательства	- 960
3.	Обязательства банковского сектора	8884
4.	Обязательства прочих секторов:	13508
-	прямые инвестиции	6156
-	портфельные инвестиции	1279
-	ссуды и займы	6137
-	торговые кредиты и авансы	- 64
-	прочие обязательства	0
5.	Активы сектора государственного управления	755
-	активы и займы	- 1342
-	прочие активы	587
6.	Активы банковского сектора	1280
7.	Активы прочих секторов	35592
-	прямые и портфельные инвестиции	2603
-	наличная иностранная валюта	13660
-	торговые кредиты и авансы	6950
-	изменение задолженности по своевременно не поступившей экспортной выручке и непогашенным импортным авансом	11458
-	прочие активы	922

Вариант 4

Задача 1. Процентная ставка по сертификатам Сбербанка России по срокам обращения 1 год составила 35% годовых. Какова стоимость погашения? Номинал – 1 тыс. руб.

Задача 2. Определить доходность (процентов годовых) помещения капитала в 100 у.е.

на 3 месяца, если его наращенная стоимость 120 у. е.

**Задача 3.** Дата погашения дисконтного векселя 5.07. с.г. Какова его выкупная цена на 23.02. с.г.? Номинал векселя – 1 млн руб., учетная ставка – 8% годовых.

**Задача 4.** Сравнить доходности финансовых инструментов:

а) дисконтный вексель со сроком обращения 9 месяцев; учетная ставка – 40% годовых;

б) процентный вексель с таким же сроком (ставка – 45% годовых).

**Задача 5.** Банк предлагает следующие варианты помещения денежных средств: во вклад А – под 40% годовых, во вклад – под 30% годовых с начислением и присоединением процентов каждое полугодие, во вклад В – под 20% годовых с ежеквартальным начислением и присоединением процентов. Определить вклад с наибольшей годовой доходностью.

**Задача 6.** На текущий счет переводят каждое полугодие в конце периода в течение 3 лет 1 млн руб. под 10% годовых. Определить аккумулированную к концу 3-го года сумму.

**Задача 7.** Сбербанк предоставляет кредит размером 120 тыс. долл. США на 12 месяцев под 30% годовых. Долг погашается ежемесячно равными частями, проценты начисляются на остаток долга и выплачиваются ежемесячно. Составить план погашения кредита.

**Задача 8.** Паритет покупательной способности валют (ППС) и валютный курс (ВК) составили:

(д.е. за 1 валюты-измерителя) (данные условные).

	ППС	В.К.
I квартал	2,5	5,20
II квартал	2,7	5,4
III квартал	2,9	5,5
IV квартал	3,8	6,1

Оцените происходящие изменения в соотношении паритета и валютного курса.

**Задача 9.** Оцените уровень и динамику инфляции в России на основе следующих данных (1998г. - примем данные без деноминации)

Показатели	1996	1997	1998
Импорт, млрд. долларов США	19,7	17,7	13,17
Товарные запасы в розничной торговле (на конец периода, трлн. руб.)	38,0	44,5	55,5
Сбережения населения (во вкладах и ценных бумагах млрд. руб.)	65789	35998	18991
Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума (в % ко всему населению)	22,1	20,8	23,8
Темпы роста потребительских цен (в % к предыдущему периоду)	1200	1100	1800
Объем промышленной продукции (трлн.руб.)	1443	1601	1681

**Задача 10.** Пусть котировки акций тридцати крупнейших промышленных корпораций США на момент закрытия бирж составили (в долларах США).

1.	16,7	7.	13,9	13.	25,1	19.	70,4	25.	4,7
2.	9,4	8.	28,6	14.	40,0	20.	28,2	26.	30,8
3.	27,3	9.	60,5	15.	24,2	21.	13,7	27.	46,2
4.	45,4	10.	62,1	16.	80,3	22.	4,7	28.	47,4
5.	80,7	11.	70,3	17.	62,1	23.	11,1	29.	76,2
6.	60,4	12.	27,3	18.	15,6	24.	9,1	30.	31,1

Исчислить индекс Доу-Джонса, если корректирующий фактор =0,58600.

**Задача 11.** Разделите основные группировки балансовых показателей коммерческих банков России по методологии международной финансовой статистики на активные и пассивные, вычислите сальдо и валюту баланса. Оцените структуру актива и пассива и динамику балансовых показателей.

	млрд. рублей	
	на 1.01.98	на 1.02.98
Резервы	72,9	64,2
Иностраные активы	81,6	65,2

Требования к расширенному правительству	191,1	191,1
Требования к нефинансовым государственным предприятиям	64,2	32,0
Требования к предприятиям частного сектора и населению	225,9	231,2
Требования к прочим финансовым институтам	0,0	6,0
Депозиты до востребования	133,7	150,9
Срочные и сберегательные депозиты	189,3	156,0
Инструменты денежного рынка	27,9	29,7
Иностраннные пассивы	115,4	101,2
Депозиты расширенного правительства	17,4	20,5
Кредиты, предоставленные денежными властями	8,8	4,4
Счета капитала	150,0	138,0

### Вариант 5

*Задача 1.* Акционерный коммерческий банк предлагает размещение средств на срочных депозитных вкладах под следующие проценты:

Срок депозита	процентные ставки (годовых)
1 мес.	10%
2 мес.	20%
3 мес.	40%

Определите объем средств к итогу операций, если вложить 1 тыс. руб.

*Задача 2.* Финансовый актив, купленный за 15 тыс. д.е. продали спустя 27 дней за 16 тыс. д.е. Оценить доходность операции.

*Задача 3.* Исчислить дисконт при учете дисконтного векселя номиналом 10 тыс. руб. за 7 дней до погашения в банке по дисконтной ставке 22% годовых.

*Задача 4.* Процентный вексель банка гарантирует начисление процентов исходя из 40% годовых при сроке обращения 30 дней. Определить эквивалентную дисконтную ставку.

*Задача 5.* Номинальная ставка процента – 62% годовых. Процент начисляется и присоединяется 4 раза в год. Определить эффективную ставку процента.

*Задача 6.* Для создания погасительного фонда предприятие в течение 3 лет перечисляло в банк ежегодно 40 тыс. руб., на которые кредитное учреждение начисляло проценты из расчета 10% годовых (дважды в год; сложные проценты). Взносы осуществляются каждое полугодие. Определить объем фонда к моменту окончания всех взносов.

*Задача 7.* Ссуда размером 100 д.е. предоставлена на 2 года под 40% годовых и начислением и присоединением процентов к основной сумме долга один раз в конце года и выплатой их вместе с ней. Сразу же после получения ссуды в банке начинают в течение 2-х лет формировать погасительный фонд, куда ежеквартально перечисляют равные суммы. Проценты по счету начисляют ежемесячно исходя из 12% годовых. Определить годовые расходы по обслуживанию долга.

*Задача 8.* Паритет покупательной способности валют по Ласпейресу – 5,28 руб. за 1 д.е., по Поаше – 4,27 руб. за 1 д.е. Фактический валютный курс составляет 24,15 руб. за 1 д.е. (данные условные).

1. Вычислить индекс Фишера.

2. Оцените расхождения фактически сложившегося валютного курса от ППС. Объясните причины.

*Задача 9.* На основе приведенных индексов цен вычислить агрегированный индекс инфляции

Индексы цен	декабрь 1999 г. к декабрю 1998 г. в разгах
Индекс потребительских цен	1,4
Индекс цен производителей промышленной продукции	1,7
Индекс цен в капитальном строительстве	1,3



Индекс тарифов на грузовые перевозки	1,2
Индекс цен в промышленности на приобретенные ресурсы	1,3

*Задача 10.* Исчислить скорректированную с учетом инфляции ставку по депозитам, если исходная ставка банка - 12% годовых, а уровень инфляции за месяц - 4%.

*Задача 11.* Проанализировать динамику приведенных ниже условных показателей, установить наличие между ними взаимосвязи и оценить ее

Дата	Цена продажи золотого сертификата Минфином д.е.	Цена тройской унции золота на Лондонской бирже цветных металлов, доллар	Курс Д.Е.доллар Центробанка
11.04	220 016 900	385,45	1772
12.04	217 928 000	381,75	1772
13.04	217 421 600	387,50	1785
14.04	217 821 500	378,65	1787
15.04	217 569 800	377,65	1787
6.04	217 936 800	377,00	1787

### Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517575>
2. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517262>

### 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины, доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

#### **Написание реферата (доклада).**

*Требования к структуре реферата (доклада):*

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - [www.antiplagiat.ru](http://www.antiplagiat.ru) - (более 50% заимствований) работа не принимается.

#### ***Выполнение тестовых заданий.***

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину .

#### ***Выполнение контрольной работы.***

При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими требованиями:

1. Задачи следует выполнять в том порядке, в каком они даны в индивидуальном задании.

Выбор варианта контрольной работы определяется, в основном, по первой букве фамилии обучающегося.

2. Условие задачи приводить полностью, а ее решение отделять некоторым интервалом.

3. Необходимо соблюдать последовательность в вычислениях, приводить формулы с условными обозначениями, давать краткие письменные пояснения. Если имеются несколько методов расчета того или иного показателя, надо применить наиболее простой из них, указав при этом и другие возможные способы расчета.

В процессе решения задач нужно проверять производимые расчеты, пользуясь взаимосвязью между исчисленными показателями, и обращать внимание на экономический смысл последних.

Представленные обучающимся задачи, к которым даны ответы без развернутых расчетов, пояснений и кратких выводов, будут считаться нерешенными.

По возможности решение задач следует оформлять в виде таблиц.

4. Контрольная работа должна быть оформлена на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

5. В конце работы следует привести список использованной литературы (не старше 5-ти лет) (автор, название учебника или иного издания, издательство, год, глава, параграф, номер страницы).

Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, не зачитывается.

## РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является зачет с оценкой, который проводится в устной форме.

### 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

#### 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

#### 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине .

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30

В течение учебного семестра по дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

#### **4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося**

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

<b>Рубежный рейтинг</b>	<b>Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации</b>
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок

16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

**4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине**

**Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации**

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<b>Раздел 1. Социально-экономическая статистика</b>	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Компьютерное тестирование	<p><i>1. Социально – экономическая статистика – это:</i></p> <p>а) отрасль знаний, то есть наука, представляющая собой сложную и разветвленную систему научных дисциплин, обладающих определенной спецификой и изучающих количественную сторону массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной;</p> <p>б) отрасль практической деятельности - сбор, обработка, анализ и публикация массовых данных о явлениях и процессах общественной жизни;</p> <p>в) совокупность цифровых сведений, характеризующих состояние массовых явлений и процессов общественной жизни или их совокупность;</p> <p>г) отрасль статистики, использующая методы общей теории статистики, математической статистики, для изучения массовых социально – экономических процессов и явлений.</p> <p><i>2. Социально – экономическая статистика изучает:</i></p> <p>а) количественную и качественную сторону общественных массовых явлений;</p> <p>б) основные методы, способы, принципы анализа общественных явлений;</p> <p>в) методы математической обработки информации.</p> <p><i>3. Укажите задачи социально – экономической статистики:</i></p> <p>а) расчленение социально – экономических явлений на составляющие элементы;</p> <p>б) сбор, обработка, обобщение, анализ, распространение и публикация статистической информации по социальным, демографическим, экономическим и финансовым вопросам;</p> <p>в) организация и проведение переписей населения и других статистических обследований национального значения;</p> <p>г) разработка научно обоснованной статистической методологии, соответствующей потребностям общества на современном этапе, а также</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>международным стандартам;</p> <p>д) учет товароматериальных ценностей предприятий и организаций.</p> <p>е) составление финансовой отчетности.</p> <p>4. <i>Определите методы социально – экономической статистики:</i></p> <p>а) метод абсолютных и относительных разниц;</p> <p>б) статистическое наблюдение;</p> <p>в) сводка и группировка статистических данных;</p> <p>г) балансовый метод;</p> <p>д) метод обобщающих показателей;</p> <p>е) метод цепных подстановок.</p> <p>5. <i>Определите, какие макроэкономические показатели относят к экономическим, а какие к социальным индикаторам:</i></p> <p>а) валовой внутренний продукт;</p> <p>б) реальные располагаемые денежные доходы;</p> <p>в) объем промышленной продукции;</p> <p>г) номинальная среднемесячная заработная плата на 1 работника;</p> <p>д) капитальные вложения за счет всех источников финансирования;</p> <p>е) общая численность безработных;</p> <p>ж) индекс потребительских цен на товары и услуги.</p> <p>6. <i>Из предложенных определений, выберите правильное содержание системы национальных счетов:</i></p> <p>а) СНС – балансовый метод взаимосвязанной комплексной характеристики экономических процессов и их результатов;</p> <p>б) СНС – это система взаимосвязанных статистических показателей и классификаций, представленная в виде определенного набора счетов и таблиц, характеризующих результаты макроэкономической деятельности;</p> <p>в) СНС охватывает деятельность всех институциональных единиц и хозяйствующих субъектов всех форм собственности.</p> <p>7. <i>Укажите принципы составления национальных счетов:</i></p> <p>а) национальные счета строятся по принципу бухгалтерского учета;</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля												
				<p>б) национальные счета строятся в определенной последовательности, соответствующей последовательности воспроизводственного цикла;</p> <p>в) национальные счета должны быть сформулированы точно, кратко и ясно, и если это требуется, должны иметь единицы измерения;</p> <p>г) национальные счета должны сопровождаться примечаниями, в которых указываются источники данных, более подробное содержание показателей и другие необходимые пояснения;</p> <p>д) в соответствии с принципом двойной записи итоги операций, ресурсов и использования счета – балансируются.</p>												
		<p>ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>8. Численность населения на начало года – 241400; число родившихся – 3380; число умерших – 2680; прибыло на постоянное жительство – 1800; убыло в другие населенные пункты – 600. Коэффициент общего прироста численности населения равен ... промилле (сточностью до 0,01).</p> <p>а) 8,02;  б) 7,84;  в) 9,03;  г) 7,00.</p> <p>9. Средняя годовая численность населения равна ... человек при условии:</p> <table border="1" data-bbox="1077 954 2150 1185"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>человек</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Численность населения на начало года</td> <td>241400</td> </tr> <tr> <td>Число родившихся за год</td> <td>3380</td> </tr> <tr> <td>Число умерших за год</td> <td>2680</td> </tr> <tr> <td>Численность прибывших на постоянное жительство</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>Численность выбывших на постоянное жительство</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) 242350;  б) 24450;  в) 23500;  г) 22355.</p> <p>10. Общй коэффициент рождаемости = ... промилле (с точностью до 1 промилле) при условии:</p>	Показатель	человек	Численность населения на начало года	241400	Число родившихся за год	3380	Число умерших за год	2680	Численность прибывших на постоянное жительство	1800	Численность выбывших на постоянное жительство	600
Показатель	человек															
Численность населения на начало года	241400															
Число родившихся за год	3380															
Число умерших за год	2680															
Численность прибывших на постоянное жительство	1800															
Численность выбывших на постоянное жительство	600															



№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля	
				<i>Показатель</i>	
					<i>человек</i>
				<i>Средняя годовая численность населения</i>	<i>242350</i>
				<i>Число родившихся за год</i>	<i>3380</i>
				<i>Число умерших за год</i>	<i>2680</i>
				<i>Численность прибывших на постоянное жительство</i>	<i>1800</i>
				<i>Численность выбывших на постоянное жительство</i>	<i>600</i>
				а) 14; б) 15; в) 16; г) 19. 11. <i>Общий коэффициент смертности равна ... промилле (с точностью до 1промилле) при условии:</i>	
				<i>Показатель</i>	
					<i>человек</i>
				<i>Средняя годовая численность населения</i>	<i>242350</i>
				<i>Число родившихся за год</i>	<i>3380</i>
				<i>Число умерших за год</i>	<i>2680</i>
				<i>Численность прибывших на постоянное жительство</i>	<i>1800</i>
				<i>Численность выбывших на постоянное жительство</i>	<i>600</i>
				а) 17; б) 11; в) 12; г) 15. 12. <i>Специальный коэффициент рождаемости = ... промилле (с точностью до 1 промилле) при условии:</i>	
				<i>Показатель</i>	
					<i>человек</i>
				<i>Средняя годовая численность населения</i>	<i>242350</i>
				<i>Число родившихся за год</i>	<i>3380</i>
				<i>Число умерших за год</i>	<i>2680</i>
				<i>Численность прибывших на постоянное жительство</i>	<i>1800</i>
				<i>Доля женщин в возрасте 15-49 лет в общей численности населения</i>	<i>28 %</i>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля								
				<p>а) 70; б) 60; в) 50; г) 55.</p> <p>13. Уровень экономической активности населения в РФ в 2021 году = ... % при условии:</p> <table border="1" data-bbox="1077 472 2148 662"> <thead> <tr> <th>Показатель</th> <th>Тыс. чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Среднегодовая численность населения в возрасте 15-72 года</td> <td>110400</td> </tr> <tr> <td>Численность занятых в экономике</td> <td>64664</td> </tr> <tr> <td>Численность безработных</td> <td>6303</td> </tr> </tbody> </table> <p>а) 58,6; б) 8,9; в) 47,3; г) 64,3</p> <p>14. Коэффициент занятости населения определяется как отношение численности ...</p> <p>а) занятого населения к среднегодовой численности всего населения; б) занятого населения к численности экономически активного населения; в) экономически активного населения к численности трудовых ресурсов; г) занятого населения к численности трудоспособного населения.</p> <p>15. Если среднегодовая численность населения в РФ составила 145200 тыс. чел., занято в экономике 65800 тыс.чел., численность трудоспособного населения – 87300 тыс.чел., а численность безработных – 6100 тыс.чел., то численность экономически активного населения равна ... тыс. чел.</p> <p>а) 81200; б) 59700; в) 139100; г) 93400; е) 72900.</p> <p>16. Коэффициент экономической активности населения определяется как</p>	Показатель	Тыс. чел.	Среднегодовая численность населения в возрасте 15-72 года	110400	Численность занятых в экономике	64664	Численность безработных	6303
Показатель	Тыс. чел.											
Среднегодовая численность населения в возрасте 15-72 года	110400											
Численность занятых в экономике	64664											
Численность безработных	6303											





№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>23. <i>Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 тыс. руб., доставка – 7500 тыс. руб., установка – 1440 тыс. руб. Чему равна первоначальная стоимость станка?</i></p> <p>а) 30300 тыс. руб.;  б) 22800 тыс. руб.;  в) 31740 тыс. руб.</p> <p>24. <i>Какие показатели характеризуют движение ОФ?</i></p> <p>а) коэффициент износа;  б) коэффициент обновления;  в) коэффициент выбытия.</p> <p>25. <i>Укажите показатель, характеризующий использование ОФ?</i></p> <p>а) коэффициент годности;  б) амортизационность;  в) фондоотдача.</p> <p>26. <i>Полная первоначальная стоимость ОФ с учетом износа составляет 75 млн. руб., а их восстановительная стоимость с учетом износа – 65 млн. руб. Коэффициент годности равен 90%. Определите полную первоначальную стоимость ОФ.</i></p> <p>а) 58,5;  б) 72,2;  в) 12;  г) 83,3.</p> <p>27. <i>Отметьте правильную методику расчета коэффициента износа ОФ?</i></p> <p>а) отношение полной первоначальной стоимости за вычетом износа к полной первоначальной стоимости;  б) отношение стоимости износа к полной первоначальной стоимости;  в) отношение полной восстановительной стоимости за вычетом износа к полной первоначальной стоимости за вычетом износа.</p> <p>28. <i>Определите полную первоначальную стоимость ОФ на конец года по следующим данным (тыс. руб.):</i>  полная первоначальная стоимость ОФ на начало года – 7000;</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>капитальные вложения в новые фонды – 1400;  ввод в действие новых фондов – 1300;  стоимость поступивших со стороны ОФ-200;  выбыло ОФ от ветхости и износа – 250;  прочие выбытия ОФ – 150.</p> <p>а) 10300;  б) 8100;  в) 8900;  г) 9500.</p> <p>29. За счет какого фактора может возрасти полная первоначальная стоимость ОФ на балансе предприятия?</p> <p>а) ввода новых ОФ по полной первоначальной стоимости;  б) списания устаревших ОФ;  в) модернизации на стоимость технического усовершенствования ОФ;  г) ежемесячного износа в размере амортизационных отчислений.</p> <p>30. Определите величину текущего запаса материальных ресурсов, если на поточном предприятии производится в день 100 шт. изделий, на каждое изделие уходит 15 кг стали, интервал между поставками – 15 дней:</p> <p>а) 22500 кг;  б) 11 250 кг;  в) 625 кг.</p> <p>31. Чему будет равно число оборотов оборотных средств, если коэффициент их закрепления составит 0,25?</p> <p>а) оборотов;  б) оборота;  в) 10 оборотов.</p> <p>32. Установить какова должна быть сумма выручки от продаж на планируемый год, чтобы обеспечить высвобождение оборотного капитала на сумму 50 млн. руб., если известно, что скорость оборачиваемости оборотного капитала в отчетном периоде составила 4 оборота, а планируемый коэффициент закрепления оборотного капитала 0,2.</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>а) 1 400 млн. руб.;</p> <p>б) 1 000 млн. руб.;</p> <p>в) 900 млн. руб.</p> <p>33. Индекс реальных денежных доходов определяется по формуле:</p> <p>1) <math>I_{р.д.} = I_{н.д.} \cdot I_p</math></p> <p>2) <math>I_{р.д.} = I_{н.д.} \times I_{п.с.р}</math></p> <p>3) <math>I_{р.д.} = I_{н.д.} \cdot I_{п.с.р}</math></p> <p>4) <math>I_{р.д.} = I_{н.д.} \times I_p</math></p> <p>34. Коэффициент фондов определяется по формуле:</p> <p>1) <math>\bar{d}_{10} : \bar{d}_1</math></p> <p>2) <math>d_5 : d_1</math></p> <p>3) <math>d_9 : d_1</math></p> <p>4) <math>D_{10} : D_1</math></p> <p>35. Децильный коэффициент дифференциации доходов населения исчисляется по формуле:</p> <p>1) <math>D_1 : D_{10}</math></p> <p>2) <math>\bar{d}_{10} : \bar{d}_1</math></p> <p>3) <math>d_9 : d_1</math></p> <p>4) <math>d_1 : d_9</math></p> <p>36. Коэффициент эластичности исчисляется</p> <p><math>\frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0}</math></p> <p>1) <math>\frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0}</math></p> <p>2) <math>\frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0}</math></p> <p>3) <math>\frac{\Delta x}{x_0} : \frac{\Delta y}{y_0}</math></p> <p>4) <math>\frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0}</math></p> <p>37. Если коэффициент эластичности больше единицы (<math>K_{\varepsilon} &gt; 1</math>), то:</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля									
				<p>1) потребление растет медленнее, чем доход;  2) между доходом и потреблением существует пропорциональная зависимость;  3) потребление растет быстрее дохода.</p> <p>38. Исходя из следующих данных за год:</p> <table border="1" data-bbox="1075 438 2139 694"> <thead> <tr> <th></th> <th>Базисный период</th> <th>Отчетный период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Потребление хлебопродуктов в среднем на одного члена домохозяйства, кг</td> <td>100,0</td> <td>108,2</td> </tr> <tr> <td>Среднедушевые денежные доходы в среднем на одного члена домохозяйства, тыс. руб.</td> <td>40,2</td> <td>51,5</td> </tr> </tbody> </table> <p>коэффициент эластичности потребления хлебопродуктов от дохода составит:  1) 3,428; 2) 0,292;  3) 0,554; 4) 0,149.</p> <p>39. Прирост денег на руках населения равен:  1) денежные доходы минус денежные расходы;  2) денежные доходы минус денежные расходы минус оплата обязательных платежей;  3) денежные доходы минус денежные расходы минус расходы на покупку валюты;  4) денежные доходы минус денежные расходы минус оплата труда</p> <p>40. Если в регионе численность населения в возрасте 0—15 лет составляет 30,2 тыс. человек, 16—60 лет 75,9 тыс. человек, а от 60 лет 15 тыс. человек, то коэффициент демографической нагрузки детьми равен:  а) 398‰  б) 251,3 ед.;  в) 332%.</p> <p>41. При равномерном распределении доходов населения коэффициент концентрации доходов (индекс Джини):  а) ниже 1;</p>		Базисный период	Отчетный период	Потребление хлебопродуктов в среднем на одного члена домохозяйства, кг	100,0	108,2	Среднедушевые денежные доходы в среднем на одного члена домохозяйства, тыс. руб.	40,2	51,5
	Базисный период	Отчетный период											
Потребление хлебопродуктов в среднем на одного члена домохозяйства, кг	100,0	108,2											
Среднедушевые денежные доходы в среднем на одного члена домохозяйства, тыс. руб.	40,2	51,5											



№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>б) равен 0,5;  в) равен 0;  г) равен 1.  42. Соотношение каких величин представляет собой коэффициент фондов:  а) суммарных доходов 10% самого богатого и 10% самого бедного населения;  б) уровней доходов третьей и первой квартилей;  в) уровней доходов девятого и первого децилей.</p>
2.	Раздел 2. Статистика финансов			<p>43. В состав нефтегазовых доходов не включаются:  а) Налог на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья.  б) Акцизы на автомобильный бензин и прямогонный бензин.  в) Вывозные таможенные пошлины на сырую нефть.  г) Вывозные таможенные пошлины на товары, выработанные из нефти.  44. Начиная с 2013 года предельный размер ненефтегазового дефицита не может превышать:  а) 1% ВВП.  б) 2% ВВП.  в) 3,7% ВВП.  г) 4,7 % ВВП.  45. Начиная с 2011 года размер нефтегазового трансферта:  а) Не может превышать 3,7% ВВП.  б) Не может быть меньше 3,7% ВВП.  в) Должен составлять 3,7% ВВП.  г) Должен составлять 4,7% ВВП.  46. Резервный фонд формируется за счет:  а) Отчислений от акцизов на автомобильный бензин и прямогонный бензин.  б) Части бюджетного профицита федерального бюджета в размере, устанавливаемом федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.  в) Ежегодных отчислений от средств Фонда национального благосостояния в размере 10% ВВП.</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>г) Нефтегазовых доходов федерального бюджета в объеме, превышающем утвержденную на соответствующий год величину нефтегазового трансферта</p> <p>47. Влияние изменения себестоимости продукции, работ, услуг на величину прибыли от реализации продукции, производится по формуле:</p> <p>а) <math>\Delta \Pi_q = \Pi_0 \cdot (I_q - 1)</math></p> <p>б) <math>\Delta \Pi_z = \sum z_0 q_1 - \sum z_1 q_1</math></p> <p>в) <math>\Delta \Pi_p = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1</math></p> <p style="text-align: center;"><math>I_q = \frac{\sum p_0 q_1}{\sum p_1 q_1}</math></p> <p>г) <math>I_q = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}</math></p> <p>48. Учитывая следующие данные, тыс. руб.:</p> <p>выручка от реализации продукции ..... 100,0</p> <p>полная себестоимость продукции ..... 80,0</p> <p>прочие доходы ..... 20,0</p> <p>прочие расходы ..... 25,0</p> <p>платежи в бюджет ..... 5,0</p> <p>балансовая прибыль равна:</p> <p>1) 20;</p> <p>2) 80;</p> <p>3) 10;</p> <p>4) 15.</p> <p>49. Учитывая следующие данные по предприятию (тыс. руб.)</p> <p>запасы и затраты ..... 9 500</p> <p>дебиторская задолженность ..... 13 200</p> <p>денежные средства ..... 7 200</p> <p>текущие краткосрочные обязательства ..... 28 800</p> <p>определите коэффициент абсолютной ликвидности:</p> <p>1) 1,05;</p> <p>2) 1,04;</p> <p>3) 0,71;</p> <p>4) 0,25.</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
				<p>50. Чему равен коэффициент закрепления, если продолжительность одного оборота оборотных средств за год составила 72 дня:</p> <p>1) 0,8; 2) 2,4; 3) 1,2; 4) 0,2.</p> <p>51. Укажите показатели статистики финансов:</p> <p>а) рентабельность; б) производительность; в) фондоотдача; г) прибыль.</p> <p>52. Назовите коэффициент, характеризующий степень независимости финансового состояния предприятия от заемных источников:</p> <p>а) коэффициент независимости; б) коэффициент маневренности; в) коэффициент автономии.</p> <p>53. Чему равна чистая прибыль, если валовая прибыль равна 350 000 д.ед., налоги и проценты за кредит составляют 47% от валовой прибыли:</p> <p>а) 185 500; б) 164 500; в) 514 500; г) 85 000; д) 86 000.</p> <p>54. Как изменятся цены, если товароборот в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличится на 20 %, количество проданных товаров тоже увеличится на 20 %:</p> <p>а) увеличатся; б) не изменятся; в) снизятся?</p> <p>55. Чему будет равен индекс товарооборота, если цены в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом увеличатся на 20 %, а количество</p>

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля						
				<p>проданных товаров за тот же период снизится на 20 %:</p> <p>а) 1,0; б) 0,960; в) 1,2?</p> <p>56. Индексы средних цен исчисляются:</p> <p>а) для однородной продукции; б) для разнородной продукции.</p> <p>57. Индексы средних уровней – это индексы:</p> <p>а) качественных показателей; б) количественных показателей.</p> <p>58. Чему равен индекс средних цен, если известно, что цены на товар в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличились на 10 %, структура проданных товаров за тот же период не изменилась:</p> <p>а) 1,0; б) 0,9; в) 1,1?</p> <p>59. Как изменилась динамика средних цен, если цены на товар в отчетном периоде по сравнению с базисным повысились на 15 %, а влияние структуры продаж на динамику средней цены снизилось на 6 %:</p> <p>а) 1,05; б) 1,081; в) 1,1?</p> <p>60. Чему равен индекс постоянного состава, если индекс переменного состава 1,26; индекс структурных сдвигов – 1,05:</p> <p>а) 1,25; б) 0,95; в) 1,2?</p> <p>61. Имеются следующие данные о ценах и продаже картофеля на рынках города А в I кв. 2004 г.:</p> <table border="1" data-bbox="1075 1324 2150 1396"> <thead> <tr> <th data-bbox="1075 1324 1310 1364">Номер рынка</th> <th data-bbox="1310 1324 1724 1364">Цена за 1 кг, руб.</th> <th data-bbox="1724 1324 2150 1364">Продано, тыс. кг</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1075 1364 1310 1396">1</td> <td data-bbox="1310 1364 1724 1396">6,2</td> <td data-bbox="1724 1364 2150 1396">50</td> </tr> </tbody> </table>	Номер рынка	Цена за 1 кг, руб.	Продано, тыс. кг	1	6,2	50
Номер рынка	Цена за 1 кг, руб.	Продано, тыс. кг								
1	6,2	50								

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля														
				2 3	8,0 11,0	40 30												
				<p>Определите среднюю цену 1 кг картофеля за I кв. 2004г.:</p>														
				а) 8,0;														
				б) 10;														
				в) 12.														
				<p>62. Имеются следующие данные о ценах и удельном весе продаж картофеля на рынках города во II кв. 2004 г.:</p>														
				<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1075 550 1276 582">Номер рынка</th> <th data-bbox="1276 550 1635 582">Цена за 1 кг, руб.</th> <th data-bbox="1635 550 2150 582">Удельный вес продаж картофеля, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1075 582 1276 622">1</td> <td data-bbox="1276 582 1635 622">7,0</td> <td data-bbox="1635 582 2150 622">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1075 622 1276 662">2</td> <td data-bbox="1276 622 1635 662">9,0</td> <td data-bbox="1635 622 2150 662">40</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1075 662 1276 694">3</td> <td data-bbox="1276 662 1635 694">11,8</td> <td data-bbox="1635 662 2150 694">25</td> </tr> </tbody> </table>			Номер рынка	Цена за 1 кг, руб.	Удельный вес продаж картофеля, %	1	7,0	35	2	9,0	40	3	11,8	25
Номер рынка	Цена за 1 кг, руб.	Удельный вес продаж картофеля, %																
1	7,0	35																
2	9,0	40																
3	11,8	25																
				<p>Определите среднюю цену 1 кг картофеля за II кв. 2004 г.</p>														
				а) 8,5;														
				б) 9;														
				в) 10.														
				<p>63. Средний прирост цен в регионе в текущем году составил + 8,2 %, а объём ВРП – 765 млрд. руб. Тогда индекс-дефлятор равен _____ %.</p>														
				<p>64. Средний прирост цен в регионе в текущем году составил + 8,2 %, а объём ВРП – 765 млрд. руб. Тогда реальный объём ВВП составляет _____ млрд. руб. (с точн. до целых).</p>														

**4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

<b>Коды контролируемой компетенций</b>	<b>Вопросы</b>
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p><i>Тема 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объект предмет, метод и задачи социально-экономической статистики (объект, внутренняя экономика, экономическая территория, нерезиденты, резиденты, институциональные единицы, секторы экономики)</li> <li>2. Система показателей социально-экономической статистики</li> <li>3. Классификация в социально-экономической статистике</li> <li>4. Группировки в социально-экономической статистике (группировка по сферам деятельности и отраслям, группировка экономики по секторам, группировка по формам собственности, результаты функционирования сферы производства, результаты функционирования сферы услуг)</li> <li>5. Система национальных счетов (сущность СНС, основные понятия, определения, классификации в СНС)</li> <li>6. Система национальных счетов (институциональные секторы в СНС)</li> <li>4. Система национальных счетов (основные макроэкономические показатели и методы их расчета)</li> <li>8. Система национальных счетов (основные счета СНС, балансовые таблицы, их характеристика)</li> <li>9. Методы расчета показателей ВВП и НД</li> </ol>
<p>ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p><i>Тема 1.1. Система показателей социальной и демографической статистики</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Статистика населения (показатели численности населения и его размещения)</li> <li>11. Показатели естественного и механического движения населения</li> <li>12. Статистика населения (население как объект статистического изучения, источники данных о населении, показатели естественного и механического движения населения)</li> <li>13. Методы расчета перспективной численности населения</li> </ol> <p><i>Тема 1.2. Статистика труда и занятости</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Статистика трудовых ресурсов (баланс трудовых ресурсов, формы безработицы)</li> <li>15. Статистика трудовых ресурсов (показатели занятости и безработицы)</li> <li>16. Статистика трудовых ресурсов (понятие о трудовых ресурсах и задачи статистики)</li> <li>17. Статистика оплаты труда (понятие, формы и системы оплаты труда, состав затрат на рабочую силу, средний уровень заработной платы)</li> <li>18. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций (показатели объема выпуска и реализации продукции)</li> <li>19. Статистический анализ эффективности функционирования предприятий и организаций (стоимостные показатели производства и реализации продукции)</li> <li>20. Статистический анализ эффективности функционирования</li> </ol>

Коды контролируемой компетенций	Вопросы
	<p>предприятий и организаций (методы учета производства и реализации продукции)</p> <p>21. Статистическое изучение численности и состава работников предприятия (группировка персонала, категории персонала, основные показатели численности работников предприятий)</p> <p>22. Статистическое изучение численности и состава работников предприятия (показатели движения рабочей силы)</p> <p>23. Статистическое изучение численности и состава работников предприятия (показатели использования фондов рабочего времени, баланс рабочего времени)</p> <p>24. Статистика производительности труда (характеристика динамики производительности труда, статистические методы измерения влияния факторов роста производительности труда)</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.3. Статистика национального богатства, основных и оборотных фондов</i></p> <p>25. Статистика национального богатства (понятие, состав и классификация национального богатства)</p> <p>26. Статистика национального богатства (понятие и состав экономических активов, баланс активов и пассивов)</p> <p>27. Статистика оборотных фондов (показатели эффективности использования оборотных фондов)</p> <p>28. Статистика оборотных фондов (понятие, состав материальных оборотных фондов и их характеристика)</p> <p>29. Статистика основных фондов (показатели состояния и движения основных фондов)</p> <p>30. Статистика основных фондов (понятие, объем, состав и оценка основных фондов, показатели эффективности использования основных фондов)</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 1.4. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала</i></p> <p>31. Статистика социального развития и уровня жизни населения (показатели уровня жизни: основные социально-экономические индикаторы, макроэкономические индикаторы уровня жизни)</p> <p>32. Статистика социального развития и уровня жизни населения (показатели личных доходов населения)</p> <p>33. Статистика социального развития и уровня жизни населения (показатели расходов и потребление населения)</p> <p>34. Статистика социального развития и уровня жизни населения (показатели дифференциации населения по уровню жизни)</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 2.1. Статистика государственных финансов и налогов</i></p> <p>35. Статистика государственных финансов и государственного бюджета (понятия, информационная база)</p> <p>36. Основные категории и система показателей статистики государственных финансов (предмет, метод, задачи).</p> <p>37. Налоговая статистика как раздел статистики государственного бюджета (понятия, факторный анализ налоговых доходов)</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 2.2. Статистика финансов предприятий и организаций</i></p> <p>38. Общие положения статистики финансов предприятий и организаций.</p> <p>39. Основные статистические показатели финансов предприятий и</p>

Коды контролируемой компетенций	Вопросы
	<p>организаций.</p> <p>40. Исчисление показателей выручки, прибыли и рентабельности в статистике финансов предприятий и организаций.</p> <p>41. Исчисление коэффициентов автономии, финансирования и маневренности в статистике финансов предприятий и организаций.</p> <p>42. Исчисление коэффициентов абсолютной ликвидности и текущей ликвидности в статистике финансов предприятий и организаций.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 2.3. Статистика цен и инфляции</i></p> <p>43. Понятие и задачи статистики цен (понятие, виды цен)</p> <p>44. Методы исчисления и анализа индексов цен (система индексов цен, индекс Ласпейреса и Пааше)</p> <p>45. Методы расчета средних цен. Статистическое изучение динамики цен (показатели уровня цен)</p>

## РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

#### 5.1.1. Основная литература

1. Дудин, М. Н. Статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512310>

2. Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517262>

3. Статистика: учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; ответственный редактор И. И. Елисеева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 619 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15117-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517575>

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева ; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519922>

2. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16375-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530895>

3. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515088>



## 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

## 5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

## **5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины**

### **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

### **5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:**

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

### **5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

<b>№№</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>
2.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки,	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
	eLIBRARY.ru	технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	<a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	<a href="https://grebennikon.ru/">https://grebennikon.ru/</a>

### 5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Для изучения дисциплины используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, демонстрационными материалами.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### 5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №952	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	01.09.2023