



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.01 РУССКИЙ ЯЗЫК

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.01 Русский язык является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Патюлина Н.Д., преподаватель, к.ист.н., Суржикова Л.Ф., преподаватель, к.п.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол №10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



Н.В. Шишигина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.....	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
2.2. Тематический план дисциплины.....	5
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	9
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	10
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	14

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Русский язык» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Русский язык» является дисциплиной обязательной предметной области «Русский язык и литература» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических; формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой); совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях; дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– Знать:

нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка;
о системе стилей языка художественной литературы

– Уметь:

владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

Освоение содержания общеобразовательной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	личностные	<p>воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов; понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;</p> <p>осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;</p> <p>формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; способность к речевому самоконтролю;</p> <p>оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</p> <p>готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</p>
2.	метапредметные	<p>владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом; владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</p> <p>применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;</p> <p>готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>умение извлекать необходимую информацию из различных</p>

№ п/п	Результаты	Содержание
		источников: – учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;
3.	предметные	<p>сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;</p> <p>сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;</p> <p>владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</p> <p>владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;</p> <p>владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка; сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;</p> <p>способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики;</p> <p>осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;</p> <p>сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	198	72	126
Объем работы обучающихся во	126	60	66

взаимодействии преподавателем	с			
в том числе:				
учебные занятия лекционного типа		74	30	44
практические занятия		52	30	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		72	12	60
Промежуточная аттестация в форме			<i>Контрольная работа</i>	<i>Экзамен</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки			
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	198	72	126	74		52				
1 семестр	72	12	60	30		30				
Тема 1. Фонетика, орфоэпия, орфография.	24	4	20	10		10				
Тема 2. Лексика и фразеология.	24	4	20	10		10				
Тема 3. Грамматика, орфография, пунктуация.	24	4	20	10		10				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
2 семестр	126	60	66	44		22				
Тема 4. Речь. Функциональные стили речи. Научный, публицистический, официально-деловой стили.	44	20	24	16		8				
Тема 5. Художественный стиль речи.	42	20	22	14		8				
Тема 6. Наука о русском языке.	40	20	20	14		6				
Промежуточная аттестация	<i>Экзамен</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
<p>Тема 1.</p> <p>Фонетика, орфоэпия, орфография.</p>	<p>Обобщение, систематизация и углубление ранее приобретенных знаний и умений по фонетике, графике, орфоэпии, орфографии. Понятия фонемы, открытого и закрытого слога. Особенности русского словесного ударения. Логическое ударение. Роль ударения в стихотворной речи. Основные нормы современного литературного произношения и ударения в русском языке. Выразительные средства русской фонетики. Благозвучие речи. Звукопись как изобразительное средство. Написания, подчиняющиеся морфологическому, фонетическому и традиционному принципам русской орфографии.</p> <p>Фонетический разбор.</p>
<p>Тема 2.</p> <p>Лексика и фразеология.</p>	<p>Лексическая система русского языка. Многозначность слова. Омонимы, синонимы, антонимы. Русская лексика с точки зрения ее происхождения: исконно русские слова, старославянизмы, заимствованные слова. Русская лексика с точки зрения сферы ее употребления: диалектизмы, специальная лексика (профессионализмы, термины), арготизмы. Межстилевая лексика, разговорно-бытовая и книжная. Активный и пассивный словарный запас; архаизмы, историзмы, неологизмы. Индивидуальные новообразования, использование их в художественной речи. Русская фразеология. Крылатые слова, пословицы и поговорки. Нормативное употребление слов и фразеологизмов в строгом соответствии с их значением и стилистическими свойствами. Лексическая и стилистическая синонимия. Изобразительные возможности синонимов, антонимов, паронимов, омонимов. Контекстуальные синонимы и антонимы. Градация. Антитеза.</p> <p>Лексические и фразеологические словари. Лексико-фразеологический разбор.</p>
<p>Тема 3.</p> <p>Грамматика, орфография, пунктуация.</p>	<p>Морфемика и словообразование русского языка. Выразительные словообразовательные средства. Словообразовательный разбор. Обобщающее повторение морфологии. Общее грамматическое значение частей речи, их грамматические формы и синтаксические функции. Нормативное употребление форм слова. Принципы русской орфографии. Роль лексического и грамматического разбора при написании слов различной структуры и значения. Морфологический разбор частей речи. Обобщающее повторение синтаксиса. Грамматическая основа простого предложения; виды осложнения простого предложения; типы сложных предложений; предложения с прямой речью. Способы оформления чужой речи, цитирование. Нормативное построение словосочетаний и предложений разных типов. Интонационное богатство русской речи. Принципы и функции русской пунктуации. Смысловая роль знаков препинания. Роль пунктуации в письменном общении. Факультативные и альтернативные знаки препинания. Авторское употребление знаков препинания. Синтаксический разбор словосочетания, простого и сложного предложения, предложения с прямой речью. Выразительные средства</p>

	грамматики. Грамматическая синонимия как источник богатства и выразительности русской речи.
<p>Тема 4.</p> <p>Речь.</p> <p>Функциональные стили речи.</p> <p>Научный, публицистический, официально-деловой стили.</p>	<p>Язык и речь. Основные требования к речи: правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств. Текст, его строение и виды его переработки. Тезисы, выписки, реферат. Речеведческий анализ текста по специальности и другим дисциплинам. Функциональные стили речи (разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный) и их основные особенности: назначение каждого из стилей, сфера его использования, речевые жанры, стилевые черты (лексические, морфологические, синтаксические, композиционные, эмоционально-образного плана). Научный стиль речи. Его признаки и разновидности (подстили), лексические и синтаксические особенности научного стиля. Нейтральная, общенаучная и специальная лексика. Термин и терминология. Лингвистическая характеристика, анализ и классификация терминов по специальности. Толкование (раскрытие значения) терминов. Работа с терминологическими словарями и справочниками. Использование обучающимися средств научного стиля в собственной речи. Официально-деловой стиль речи. Его основные признаки: назначение, сфера использования, виды и жанры, своеобразие лексики, синтаксиса и построения текста (композиции). Практика анализа и составления деловых бумаг, официальных документов. Публицистический стиль речи. Его особенности. Средства эмоциональной выразительности в публицистическом стиле речи. Очерк. Устное выступление. Дискуссия. Использование обучающимися средств публицистического стиля в собственной речи.</p>
<p>Тема 5.</p> <p>Художественный стиль речи.</p>	<p>Общая характеристика художественного стиля речи (языка художественной литературы): образность, широкое использование изобразительно-выразительных средств, использование языковых средств других стилей, выражение в нем эстетической функции национального языка. Язык как первоэлемент художественной литературы. Источники богатства и выразительности русской речи. Изобразительно-выразительные возможности морфологических форм и синтаксических конструкций. Стилистические функции порядка слов. Основные виды тропов, их использование мастерами художественного слова. Стилистические фигуры, основанные на возможностях русского синтаксиса. Анализ художественно-языковой формы произведений русской классической литературы.</p>
<p>Тема 6.</p> <p>Наука о русском языке.</p>	<p>Язык и общество. Язык и культура. Язык и история народа. Три периода в истории русского языка: период выделения восточных славян из общеславянского единства и принятия христианства на Руси; период возникновения языка великорусской народности в XV - XVII вв.; период выработки норм русского национального языка.</p>

	<p>Русский язык в современном мире: в международном общении, в межнациональном общении. Функции русского языка как учебного предмета.</p> <p>Активные процессы в русском языке на современном этапе. Проблемы экологии языка.</p> <p>Язык как система. Основные уровни языка. Понятие о русском литературном языке и языковой норме. Типы норм (орфоэпические, акцентологические, лексико-фразеологические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные).</p> <p>Выдающиеся ученые-русисты (М.В. Ломоносов, В.И. Даль, И.И. Срезневский, Я.К. Грот, Ф.И. Буслаев, А.А. Потебня, А.А. Шахматов, А.М. Пешковский, С.П. Обнорский, Л.В. Щерба, В.В. Виноградов и др.).</p>
--	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально- гуманитарных дисциплин; учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен: специализированной мебелью: рабочее место преподавателя, посадочные места для обучающихся, доска классная, стенд информационный, учебно-наглядные пособия; оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оборудование аудиовизуализации, принтер, сканер, МФУ.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Лобачева, Н. А. Русский язык. Лексикология. Фразеология. Лексикография. Фонетика. Орфоэпия. Графика. Орфография : учебник для среднего профессионального образования / Н. А. Лобачева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 230 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12294-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513800> (дата обращения: 10.03.2023)

2. Современный русский язык : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Глазков, Е. А. Глазкова, Т. В. Лапутина, Н. Ю. Муравьева ; под редакцией Н. Ю. Муравьевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 230 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08790-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516280> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика : учебно-справочное пособие / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01034-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510804> (дата обращения: 10.03.2023)

Дополнительная литература:

1. Русский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 385 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15628-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520565> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Русский язык и культура речи. Семнадцать практических занятий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Ганапольская [и др.] ; под редакцией Е. В. Ганапольской, Т. Ю. Волошиновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12286-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517060> (дата обращения: 10.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность	Текущий контроль Устный опрос Сообщение Конспект по

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;</p> <p>изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка;</p> <p>о системе стилей языка художественной литературы</p>	<p>применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>заданной тематике</p> <p>Доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Творческий проект</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Контрольные работы</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, ,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме - экзамен</p>	<p>Контрольная работа</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Сообщение</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;</p> <p>представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;</p> <p>учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;</p>	<p>полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Конспект по заданной тематике</p> <p>Доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Творческий проект</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Контрольные работы</p>
<p>выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;</p> <p>владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личного восприятия и интеллектуального понимания;</p>	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества;</p>	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.02 ЛИТЕРАТУРА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.02 Литература, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Патюлина Н.Д., преподаватель, к.ист.н., Суржикова Л.Ф., преподаватель, к.п.н., доцент.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



Н.В. Шишигина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.....	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
2.2. Тематический план дисциплины.....	5
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	12
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	13
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	17

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Литература*» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«*Литература*» является дисциплиной обязательной предметной области «Русский язык и литература» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности литературного языка, дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации;
- готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии;
- навыков самоорганизации и саморазвития.

– **Знать:**

нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка;

о системе стилей языка художественной литературы

– **Уметь:**

владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<p>воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов; понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;</p> <p>осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;</p> <p>формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; способность к речевому самоконтролю;</p> <p>оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;</p> <p>готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;</p>
2.	Метапредметные	<p>владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;</p> <p>владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;</p> <p>применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;</p> <p>готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>умение извлекать необходимую информацию из различных источников: — учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;</p>
3.	Предметные	сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>практике; сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка; сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста; способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	<i>216</i>	<i>144</i>	<i>72</i>
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	<i>132</i>	<i>60</i>	<i>72</i>
в том числе:			
учебные	<i>66</i>	<i>30</i>	<i>36</i>

занятия лекционного типа			
практические занятия	66	30	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	84	84	
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки					
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	216	84	132	66		66					
1 семестр	144	84	60	30		30					
Тема 1. Русская литература первой половины XIX в.	28	16	12	6		6					
Тема 2. Русская литература второй половины XIX в.	28	16	12	6		6					
Тема 3. Из зарубежной литературы	28	16	12	6		6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
Тема 4. Основные направления, темы и проблемы русской литературы начала XX в.	30	18	12	6		6				
Тема 5. «Серебряный век» как культурно-историческая эпоха	30	18	12	6		6				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
2 семестр	72		72	36		36				
Тема 6. Особенности русской литературы 20-х гг. XX в.	16		16	8		8				
Тема 7. Русская литература 30-х гг. XX в. Сложность творческих поисков и писательских судеб	16		16	8		8				
Тема 8. Русская литература 40 – 90-х гг. XX в.	16		16	8		8				
Тема 9. Основные направления развития русской, мировой литературы конца XX – начала XXI вв.	12		12	6		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
Тема 10. Проблемы и уроки литературы XX в.	12		12	6		6				
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачёт</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Русская литература первой половины XIX в.	<p>Общая характеристика русской литературы первой половины XIX в. Поэтические предшественники А.С.Пушкина: Г.Р.Державин, Н.М. Карамзин, В.А.Жуковский. А.С.Пушкин: личность, судьба, этапы творческого пути (с обобщением ранее изученного). Романтическая лирика поэта периода Южной и Михайловской ссылок. Тема поэта и поэзии в лирике А.С.Пушкина. Вольнолюбивая лирика А.С.Пушкина. «Петербургская повесть» А.С.Пушкина «Медный всадник». Роль вступления к поэме. Роман в стихах "Евгений Онегин" А.С. Пушкина.</p> <p>М.Ю. Лермонтов: личность, судьба, этапы творческого пути. Раннее творчество. Компаративный анализ образов лирических героев в поэзии Дж.Г. Байрона и М.Ю. Лермонтова (Д.Р. Киплинга). Молитва как жанр в лирике М.Ю. Лермонтова. «Маскарад» как романтическая драма. Конфликт героя со светским обществом. Роман "Герой нашего времени".</p> <p>Н.В. Гоголь. Жизнь и творчество (с обобщением ранее изученного). Романтические произведения. « Вечера на хуторе близ Диканьки». Сатирическое и эпикодраматическое начала в сборнике «Миргород».</p>	1, 2

	<p>«Петербургские повести» Н.В. Гоголя (обзор с обобщением ранее изученного). Образ «маленького человека» в «Петербургских повестях». Н.В. Гоголь «Невский проспект». "Шинель". Н.В. Гоголь «Портрет»: проблематика, поэтика, место в сборнике «Петербургские повести», «Мертвые души».</p>	
<p>Тема 2. Русская литература второй половины XIX в.</p>	<p>Основные проблемы, характеристика прозы, поэзии, журналистики. Мировое значение русской классической литературы. И.А. Гончаров. Жизнь и творчество. Место романа «Обломов» в трилогии «Обыкновенная история», «Обломов», «Обрыв». И.А. Гончаров. «Обломов» как роман о любви. Авторская позиция и способы ее выражения в романе.</p> <p>А.Н. Островский: судьба, личность, литературно-театральное творчество. Драма «Гроза»: история создания, смысл названия, своеобразие конфликта. А.Н. Островский «Гроза». Протест Катерины против «темного царства». Споры литературных критиков вокруг драмы А.Н. Островского «Гроза». «Бесприданница». «Снегурочка».</p> <p>И.С. Тургенев : жизнь, судьба, творчество. Сборник «Записки охотника» и его место в русской литературе. И.С. Тургенев «Отцы и дети». Оппоненты Базарова, их нравственная и социальная позиция. Роман И.С. Тургенева «Отцы и дети» в русской критике.</p> <p>Ф.И. Тютчев: жизнь, творчество, судьба. Единство мира и философия природы в лирике поэта. Политические и историко-философские взгляды Ф.И. Тютчева. Человек и история в лирике Ф.И. Тютчева. Любовная лирика Ф.И. Тютчева. Любовь как стихийная сила и «поединок роковой».</p> <p>А.А. Фет: жизнь, творчество, судьба. Жизнеутверждающее начало в лирике природы. Любовная лирика, импрессионизм поэзии А.А. Фета.</p> <p>А.К. Толстой: жизнь, творчество, основные темы, мотивы и образы поэзии.</p> <p>Н.А. Некрасов: жизнь, творчество, судьба. Судьба народа как предмет лирических переживаний народа. Героическое и жертвенное в образе разночинца-демократа. Н.А. Некрасов о поэтическом труде. Поэтическое творчество как служение народу. Тема любви в лирике Н.А. Некрасова. Ее психологизм и бытовая конкретизация. Н.А. Некрасов «Кому на Руси жить хорошо»: замысел, история создания, композиция поэмы.</p> <p>М.Е. Салтыков – Щедрин: личность, творчество. Проблематика и поэтика сказок. «История одного города»: история создания, жанр, композиция романа. Образы градоначальников.</p>	<p>1, 2</p>

	<p>Л.Н. Толстой: жизнь, судьба, этапы творческого пути, духовные искания. Народ и война в «Севастопольских рассказах». Л.Н.Толстой. Роман-эпопея «Война и мир»: история создания, особенности жанра, образ автора в романе. Л.Н.Толстой «Война и мир». Духовные искания князя Андрея Болконского.</p> <p>Ф.М. Достоевский: жизнь , судьба, этапы творческого пути, идейные и эстетические взгляды. Образ Петербурга в русской литературе. Петербург Достоевского. «Преступление и наказание»: история создания, жанр, особенности композиции.</p> <p>А.П. Чехов. Жизнь и творчество. Трилогия «Человек в футляре», «Крыжовник», «О любви». Отрицание автором бездуховной жизни. Проблематика и поэтика рассказов 1890-х годов. «Дом с мезонином», « Дама с собачкой», «Попрыгунья», «Душечка».</p> <p>Н.С. Лесков. Жизнь и творчество. «Очарованный странник»: поэтика названия, особенности жанра. Внешняя и духовная биография Ивана Флягина.</p>	
Тема 3. Из зарубежной литературы	Семинар внеаудиторного чтения. Г. Ибсен. «Кукольный дом» как образец интеллектуальной социально-психологической пьесы-дискуссии.	1, 2
Тема 4. Основные направления, темы и проблемы русской литературы начала XX в.	<p>Основные направления, темы и проблемы русской литературы начала XX в. И.А. Бунин: жизнь, творчество, судьба. Философичность, лаконизм и изысканность лирики. И.А. Бунин «Господин из Сан-Франциско»: история создания, смысл названия, символика. Социальное, философское, эстетическое осмысление жизни. Тема любви в творчестве И.А. Бунина. Рассказы «Темные аллеи». «Легкое дыхание». «Чистый понедельник». Своеобразие лирического повествования. Психологизм и особенности внешней изобразительности.</p> <p>А.И. Куприн: жизнь, творчество. Автобиографический и гуманистический характер повести «Поединок». Мир природы и мир человека в повести «Олеся». Художественный мир рассказа «Гранатовый браслет». Проблематика, сюжетно-композиционные особенности, система образов.</p> <p>Максим Горький: жизнь, творчество. Ранние романтические рассказы. Рассказ «Макар Чудра». Особенности изображения характеров и обстоятельств. «Старуха Изергиль». Проблематика и особенности композиции рассказа.</p>	1, 2
Тема 5. «Серебряный век»	«Серебряный век» как культурно-историческая эпоха. Сосуществование различных идеологических и	1, 2

<p>как культурно-историческая эпоха</p>	<p>эстетических концепций. В.Я Брюсов как основоположник русского символизма. Проблематика и стиль произведений В.Я. Брюсова. Избранные страницы творчества поэтов-символистов. Западноевропейские и отечественные истоки акмеизма. Н.С. Гумилев: личность, судьба, творчество. Проблематика и поэтика лирики. Футуризм как литературное направление. Поиски новых поэтических форм в лирике Игоря Северянина.</p> <p>А.А. Блок: жизнь, творчество. Темы и образы ранней лирики. «Стихи о Прекрасной Даме». Тема «страшного мира» в лирике А.А. Блока. Развитие понятия об образе-символе. Тема Родины в лирике А.А. Блока. Тема исторического пути России в цикле «На поле Куликовом». Поэма «Двенадцать»: жанр, стиль, композиция. «Двенадцать» - принятие судьбы или вызов поэта времени? Сложность художественного мира поэмы «Двенадцать».</p> <p>С. А. Есенин: жизнь , творчество, ранняя лирика. « Гой ты, Русь моя родная...», «Письмо матери». Тема Родины и природы в лирике С.А. Есенина. Тема любви в лирике С.А. Есенина. Уникальность «Персидских мотивов»: поэтика, активное использование напевного ритма восточного стиха. Тема быстротечности человеческого бытия в лирике С.А. Есенина</p>	
<p>Тема 6. Особенности русской литературы 20-х гг. XX в.</p>	<p>Особенности русской литературы 20-х гг. XX в. Тема революции и Гражданской войны в прозе 20-х гг. XX в. И.Э. Бабель. «Конармия»: трагическая правда о Гражданской войне.</p> <p>Социальная антиутопия в прозе 20-х гг. XX в. Роман-антиутопия Е.И. Замятина «Мы». Поэзия 20-х годов XX в. Русская эмигрантская сатира. В.В. Маяковский: жизнь, творчество. Художественный мир, характер ранней лирики. Маяковский и футуризм. Пафос революционного переустройства мира. Сатирический пафос лирики. Красота и сила чувства, выраженного в любовной лирике. Тема поэта и поэзии в творчестве В.В. Маяковского.</p> <p>М.А. Булгаков: жизнь, творчество, личность. Мастерство Булгакова-сатирика, Булгакова – драматурга. История создания, проблемы, жанр, композиция романа «Мастер и Маргарита». Сочетание фантастики с философско-библейскими мотивами. Москва и москвичи. Воланд и его свита.</p>	<p>1, 2</p>
<p>Тема 7. Русская литература 30-х гг. XX в. Сложность творческих поисков</p>	<p>А.П. Платонов: личность, судьба, творчество. Повесть «Сокровенный человек» (обзор). Утопические идеи «общей жизни» как основа сюжета повести «Котлован».</p>	<p>1, 2</p>

и писательских судеб	<p>А.А. Ахматова: эпоха, творчество, судьба. Раннее творчество поэтессы. Судьба России и судьба поэта в лирике поэтессы. А.А. Ахматова и А.С. Пушкин. Послеоктябрьская лирика А.А. Ахматовой. Драма поэта и народа, ее отражение в поэме «Реквием». Война и послевоенные годы. Итог жизни и творчества. «Поэма без героя».</p> <p>О.Э. Мандельштам: время, личность, творчество. Культурологические истоки и музыкальная природа эстетического переживания в лирике поэта. Трагический конфликт поэта и эпохи.</p> <p>М.И. Цветаева: время, личность, творчество. Тема творчества, поэта и поэзии в лирике М.И. Цветаевой. Любовная лирика. Тема Родины в лирике поэта. Очерк жизни и творчества.</p> <p>М.А. Шолохов: судьба, личность, творчество. Шолоховская концепция Гражданской войны в «Донских рассказах». «Тихий Дон» - роман-эпопея о всенародной трагедии на стыке эпох. Глубокое постижение автором исторических процессов, правдивое изображение Гражданской войны.</p>	
Тема 8. Русская литература 40 – 90-х гг. XX в.	<p>Литература о Великой Отечественной войне: поэзия, проза, драматургия (обзор). Русская литература 2-й половины XX в. (обзор). Поэзия 1960-х гг. (обзор).</p> <p>Б.Л. Пастернак: судьба, личность, творчество. Основные темы и мотивы лирики. Философский характер лирики. «Доктор Живаго»: история создания, проблематика и художественное своеобразие романа, соединение эпического и лирического начал. Тема интеллигенции в романе.</p> <p>А.И. Солженицын: судьба, личность, творчество. Сюжетно – композиционные особенности повести «Один день Ивана Денисовича». Характер героя как способ выражения авторской позиции.</p> <p>Человек и природа в повествовании в рассказах В.П.Астафьева «Царь-рыба».</p> <p>В.Г.Распутин. Судьба народа и природы в произведениях «Прощание с Матерой», «Пожар».</p>	1, 2
Тема 9. Основные направления развития русской, мировой литературы конца XX – начала XXI вв.	<p>Социально-философское осмысление современной цивилизации в мировой литературе (П. Зюскинд).</p> <p>«Разгадать грядущее стремясь...»: русская литература на современном этапе. Соотношение реалистических и постмодернистских тенденций в современной русской литературе.</p> <p>Дж.Б.Шоу: жизнь, творчество. Духовно-нравственные</p>	1, 2

	<p>проблемы пьесы «Дом, где разбиваются сердца».</p> <p>Т.С.Элиот. Судьба, личность, творчество. Проблема «маленького человека» в стихотворении «любовная песнь Альфреда Пруффока». Э.Ионеско: жизнь, творчество. «От разумного до безумного – один шаг...»: «Носорог» как драма абсурда.</p> <p>Э.М.Ремарк: судьба, личность, творчество. Роман «Три товарища»: герои романа как представители «потерянного поколения».</p>	
Тема 10. Проблемы и уроки литературы XX в.	<p>«Большое видится на расстоянии...»:</p> <p>проблемы и уроки литературы XX в.</p> <p>Литературоведческий глоссарий. «Вечные темы» русской литературы.</p>	1, 2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин; учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен: специализированной мебелью: рабочее место преподавателя, посадочные места для обучающихся, доска классная, стенд информационный, учебно-наглядные пособия; оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оборудование аудиовизуализации, принтер, сканер, МФУ.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Красовский, В. Е. Русская литература. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. Е. Красовский, А. В. Леденев ; под общей редакцией В. Е. Красовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 696 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16256-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530677>;

2. Русская литература в вопросах и ответах в 2 т. Том 1. XIX век : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Чернец [и др.] ; под редакцией Л. В. Чернец. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07963-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512600>;

3. Русская литература в вопросах и ответах в 2 т. Том 2. XX век : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. И. Романова [и др.] ; под редакцией Г. И. Романовой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07770-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512923>;

Дополнительная литература:

1. Красовский, В. Е. Литература : учебник для среднего профессионального образования / В. Е. Красовский, А. В. Леденев ; под общей редакцией В. Е. Красовского. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 709 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517792>;

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная	Крупнейший российский информационно-	http://elibrary.ru/

	библиотека eLIBRARY.ru	аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. нормы русского, родного (нерусского) литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; 2. содержание произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой; 3. изобразительно-выразительные возможности русского, родного (нерусского) языка; 4. о системе стилей языка художественной литературы	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим	Подготовка и защита индивидуальных и

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	<p>требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	групповых проектов
	Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачёт, Контрольная работа	Дифференцированный зачёт, Контрольная работа
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. владеть навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; 2. анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации; 3. представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; 4. учитывать исторический, историко-культурный 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения,	Подготовка докладов, рефератов, эссе

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;</p> <p>5. выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;</p> <p>6. владеть навыками анализа художественных произведений с учётом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания.</p>	<p>способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p> <p>Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачёт, Контрольная работа</p>	<p>Дифференцированный зачёт, Контрольная работа</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4.			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косолапов / Косолапов А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.03 Иностранный язык, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Кочарян М.Г., Матвеева Е.С.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол №10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



Н.В. Шишигина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
2.2. Тематический план дисциплины	4
2.3. Содержание дисциплины.....	6
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	8
3.2. Информационное обеспечение обучения	8
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	12

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Иностранный язык» является дисциплиной обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

– **Знать:**

о системе русского и английского языков, грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка; социокультурную специфику англоговорящих стран; лингвистические формы и способы языкового выражения; национально-культурную специфику страны изучаемого языка

– **Уметь:**

использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, приобретенного словарного запаса;

использовать основные виды речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо),

использовать устное и письменное конструирование и интерпретацию связных текстов на английском языке по изученной проблематике;

строить речевое и неречевое поведение адекватно специфике страны изучаемого языка, вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык» для решения различных проблем.

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<ul style="list-style-type: none"> – сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры; – сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли иностранного языка и культуры в развитии мировой культуры; – развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом мировидения; – осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на иностранном языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению; – готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием иностранного языка, так и в сфере иностранного языка;
2.	Метапредметные	<ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения; – владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации; – умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства
3.	Предметные	<ul style="list-style-type: none"> – сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире; – владение знаниями о социокультурной специфике стран, изучаемого языка и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и стран, изучаемого языка; – достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; – сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иностранных источников в образовательных и самообразовательных целях.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	144	72	72
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	118	52	66
в том числе:			
практические занятия	118	52	66
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26	20	6
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	144	26	118			118				
1 семестр	72	20	52			52				
Модуль 1.	36	10	26			26				
Модуль 2.	36	10	26			26				
Промежуточная аттестация <i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>									
2 семестр	72	6	66			66				
Модуль 3.	24	2	22			22				
Модуль 4.	24	2	22			22				
Модуль 5.	24	2	22			22				
Промежуточная аттестация <i>Дифференцированный зачёт</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Модуль 1.	<p>Простые утвердительные, вопросительные, отрицательные предложения и порядок слов в них. Безличные предложения и понятие глагола-связки. Описание людей: друзей, родных (внешность, увлечения и интересы). Межличностные отношения дома и в учебном заведении. Имя существительное, его функция в предложении. Множественное число существительных, исключения. Артикли: определенный, неопределенный, нулевой. Повседневная жизнь, учебный день, выходной день. Досуг. Город и его инфраструктура. Распорядок дня. Обозначение времени. Количественные и порядковые числительные. Образование числительных. Личные, притяжательные, указательные, вопросительные, неопределенные местоимения. Образование и употребление глаголов в Present Simple/Indefinite. Наречия периодичности. Предлоги времени. Предметы мебели и обстановка дома. Названия и назначение комнат. Описание дома/квартиры. Предложения с оборотом there is/are; Предлоги места. Еда и напитки. Выражения предпочтений. Исчисляемые и неисчисляемые существительные. Здоровый образ жизни и вредные привычки</p>	2
Модуль 2.	<p>Компьютерные технологии и их функции. Интернет и средства массовой информации. Модальный глагол can, его утвердительная, отрицательная и вопросительная конструкции. Наречия образа действия и их употребление. Повелительное наклонение. Покупки, типы магазинов, наименование товаров и слова, связанные с торговлей. Образование и употребление глаголов в Present Continuous/Progressive. Спорт и работа в команде. Анатомия человека и механика тела. Сложносочиненные предложения: бессоюзные и с союзами and, but. Профессии и карьера. Описание навыков, умений и личных качеств. Образование и употребление глаголов в Past</p>	2

	<p>Simple/Indefinite. Предложения с оборотом there was/were. Повторение предлогов времени. Имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, а также исключения</p>	
Модуль 3.	<p>Телевидение и разновидности передач. Выражение предпочтений. Признаки, значение и употребление прилагательных с окончаниями на -ing/-ed и различия их функций. Повторение сравнительных и превосходных степеней прилагательных, изучение и употребление конструкций less...than, (not)as...as, too/enough. Сложноподчиненные предложения с союзами because, so, if, when, that, that is why. Туризм и путешествия. Разновидности транспорта и направление движения. Модальные глаголы must/should/have to, их утвердительная, отрицательная и вопросительная конструкции. Предложения с оборотом be going to. Природа и человек (климат, погода, экология). Образование и употребление глаголов в Future Simple/Indefinite. Выражение намерений, предположений и планов (Present Continuous/Progressive) на будущее.</p>	2
Модуль 4.	<p>Культурные и национальные традиции. Искусство и поэзия. Образование и употребление глаголов в Past Continuous. Образование и употребление глаголов в Present Perfect. Разбор и построение предложений с использованием ever, never, just, already, yet в Present Perfect. Научно-технический прогресс. Обсуждение новейших изобретений в различных областях. Глаголы в страдательном залоге, преимущественно в Indefinite Passive. Придаточные предложения времени и условия (if, when).</p>	2
Модуль 5.	<p>Образование в России и за рубежом, среднее профессиональное образование. Изучение иностранных языков. Отрицательные приставки un-, im-, ir-, in-, il-. Относительные местоимения. Дружба и выражение чувств. Обсуждение личностные ценности в современном мире. Суффиксы существительных -ness, -ship, -dom. Предложения с оборотом used to. Образование и употребление глаголов в Past Perfect. Государственное устройство, правовые институты.</p>	2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет иностранного языка учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: рабочее место преподавателя, посадочные места для обучающихся, доска классная, стенд информационный; учебно-наглядными пособиями; оборудованием и техническими средствами обучения: персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программное обеспечение, лингафонное оборудование.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (базовый и углубленный уровни). 10—11 классы: учебник для среднего общего образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16225-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530643>;

2. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (А2-В2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-16355-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530851>.

3. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексика и грамматика : учебник для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 497 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16553-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531289> (дата обращения: 11.04.2023).

Дополнительная литература:

1. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513406>;

2. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1-B1+) : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 234 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08943-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514010> (дата обращения: 11.04.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. о системе русского и английского языков, грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка; социокультурную специфику англоговорящих стран; лингвистические формы и способы языкового выражения; национально-культурную специфику страны изучаемого языка	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, приобретенного словарного запаса; 2. использовать основные виды речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо), 3. использовать устное и письменное конструирование и интерпретацию связных текстов на английском языке по изученной проблематике; 4. строить речевое и неречевое поведение адекватно специфике страны изучаемого языка; 5. вступать в коммуникацию и поддерживать ее; 6. компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде; 7. использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык» для решения различных проблем. 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа РГСУ

А.В. Косолтчев / Косолтчев А.В./

«24» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.04 ИСТОРИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.04 История, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Серебрякова Е.П., Петров А.Р., Беседин С.А.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	3
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	5
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	14
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	14
3.2. Информационное обеспечение обучения	14
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	18

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«История» является дисциплиной обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки; усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– **Знать:**

о современной исторической науке, её специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

– **Уметь:**

применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

владеть навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;

вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну); становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;</p>
2.	Метапредметные	<p>умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать; умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;</p>
3.	Предметные	<p>сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах</p>

№ п/п	Результаты	Содержание
		исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире; владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе; сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении; владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников; сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	144	46	98
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	122	44	78
в том числе:			
учебные занятия лекционного типа	68	24	44
практические занятия	54	20	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22	2	20
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками
	0	ятельная

			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	144	22	122	68		54					
1 семестр	46	2	44	24		20					
Тема 1. Особенности становления государственности в мире. Древнерусское государство в контексте раннего европейского средневековья	16		16	8		8					
Тема 2. Европейское средневековье XII–XV веков и становление Московского централизованного государства	14		14	8		6					
Тема 3. Московское царство в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации нового времени	16	2	14	8		6					
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>										
2 семестр	98	20	78	44		34					
Тема 4. «Век Просвещения».	26	4	22	12		10					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
Российская империя в XVIII веке										
Тема 5. На пути к индустриальному обществу: XIX век в мировой и российской истории	24	4	20	12		8				
Тема 6. Россия и окружающий мир в XX веке: парадигмы развития	24	6	18	10		8				
Тема 7. Россия и мир на рубеже XX–XXI вв.	24	6	18	10		8				
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачёт</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Особенности становления государственности в мире. Древнерусское	Закономерности и основные этапы исторического развития. Первобытная история: теории антропогенеза (креационизм, эволюционизм), варианты периодизаций (археологическая, палеоантропологическая и др.), характеристика периодов, первобытные верования; предпосылки формирования государства. Государство:	2

<p>государство в контексте раннего европейского средневековья</p>	<p>определение, предпосылки, причины, признаки возникновения.</p> <p>Специфика цивилизаций Древнего Востока и античности. Римская империя, её значение для будущих эпох. Процессы, смоделировавшие средневековую эпоху (Великое переселение народов, падение Западной Римской империи и другие). Варварские королевства.</p> <p>Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке. Славянский мир в главных процессах эпохи. Славянские восточно-племенные союзы и их соседи. Древнерусская государственность в её качественных характеристиках. Древнерусское право и правовые акты. Верховная княжеская власть как проводник общинных интересов и продолжение общинной власти. Роль и значение народного самоуправления на Руси. Социальная организация древнерусского общества. Византийская цивилизация в Средние века. Вклад Византии в культурное развитие славянских народов.</p> <p>Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье. Эволюция восточнославянской государственности в IX–XII вв.: этапы развития, их характеристика. Христианизация Руси: причины, этапы. Значение принятия православного христианства для русской истории, культуры, менталитета, международного статуса. Культура Киевской Руси.</p> <p>Удельная Русь: причины и последствия феодальной раздробленности. Основные типы политико-экономического развития русских земель и княжеств (Северо-Восточная, Юго-Западная Русь, Великий Новгород). Нарастание темпов политического дробления с параллельным развитием идеи национально-государственного единства. Идейное наследие Киевской Руси в определении вектора дальнейшего развития. Русская Православная Церковь и её политика консолидации русских земель. Внешнеполитическое положение Руси в IX–XII вв. Взаимоотношения с Византией, странами Западной Европы, кочевыми народами. Крестовые походы и изменение системы международных торговых путей. Культура домонгольской Руси.</p>	
<p>Тема 2. Европейское средневековье XII–XV веков и становление Московского централизованного</p>	<p>Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: производственные отношения, политические системы, идеология и социальная психология. Изменение мировой геополитической ситуации и усиление центробежных тенденций в развитии европейских государств.</p> <p>Империя Чингисхана – становление, структура, цели. Нашествие Батые на Русь. Вторжение крестоносцев.</p>	<p>2</p>

государства	<p>Борьба русского народа против иноземных завоевателей. Роль татаро-монгольского нашествия и ордынского ига в русской истории, их экономические и политические последствия.</p> <p>Становление новых форм политических традиций в XIII–XIV вв.: русские земли под властью Орды, Великое княжество Литовское и Русское. Специфика взаимоотношений. Северо-Восточная Русь в XIV в.: борьба новых центров за политическое доминирование. Литва и Москва в конкурентном противостоянии за общерусское лидерство. Борьба за освобождение русских земель от власти Орды. Безусловное преобладание Москвы и трансформация политики литовских князей. Причины успехов Москвы. Роль Русской Православной Церкви в главных политических событиях эпохи. Ликвидация московскими князьями лестничной системы власти, утверждение династического принципа наследования. Присоединение к Москве и уничтожение последних оплотов удельности и боярской республиканской независимости. Отвоение у Литвы срединных и ряда западнорусских земель.</p> <p>Свержение золотоордынского ига. Завершение объединения Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Образование единого Российского государства. Преобразование московского политического строя, самодержавное укрепление. Изменение состава знати, последовательное уничтожение удельных прав, распространение помещичьего дворянского землевладения, формирование органов управления централизованного государства. «Судебник» Ивана III 1497 г. Изменение положения крестьян: причины, последствия. Становление Московского княжества как самостоятельного субъекта международной политики. Автокефалия Русской Православной Церкви, падение Византии и превращение Москвы в центр православного мира. Начало оформления официальной идеологии обновлённой русской государственности («Москва – третий Рим»).</p>	
Тема 3. Московское царство в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации нового времени	<p>Европа в начале Нового времени: факторы развития рыночных отношений и их влияние на мировые процессы. Великие географические открытия. Возвышение западного мира и начало колониальной эксплуатации. Эпоха Возрождения, Реформация и религиозные войны в Европе. Становление рационалистического, индивидуалистского мировоззрения европейца. Общественно-политические теории естественного права и общественного договора как предтечи европейского либерализма. Абсолютизм и представительная система как варианты достижения социальной стабильности.</p> <p>Социально-экономическое развитие Руси к началу царствования Ивана IV, идеологические основы русской</p>	2

	<p>государственности. Роль Земских соборов в системе власти. Оформление сословно-представительной монархии и военно-тяглового строя московского государства. Реформы Ивана IV: военные, центрального и местного управления, правовой системы. Принцип симфонии священства и царства: идеал и практика. Внешняя политика Ивана Грозного. Территориальное расширение Московского царства на Востоке. Значение русской колонизации. Ливонская война. Опричнина – мотивы, цели, идейное обоснование, практика, эволюция опричной политики. Итоги и последствия правления Ивана IV Грозного. Образ грозного царя в русской историографии. Учреждение Патриаршества в Русском государстве.</p> <p>Социально-экономический и политический кризис конца XVI в. – начала XVII в. Смутное время в России: предпосылки, поводы. Польско-шведская интервенция и консолидация русского общества. Значение итогов Смутного времени для определения констант русского национального самосознания. Московское царство при первых Романовых. Экономические, социально-политические и духовные предпосылки преобразования традиционного общества в России. Начало товарного мануфактурного производства. Складывание всероссийского рынка и преодоление остатков раздробленности в экономике. Освоение Сибири. Соборное Уложение 1649 г., социально-сословное представительство на Земских соборах, система государственного управления. Мировая тенденция к территориальному расширению государств и её проявление в России. Воссоединение Украины с Россией. Церковный раскол. Нарушение принципа симфонии священства и царства: причины, развитие, итоги и последствия. Культура Московской Руси.</p>	
<p>Тема 4. «Век Просвещения». Российская империя в XVIII веке</p>	<p>XVIII век в европейской и мировой истории. Россия в эпоху Петра I. Предпосылки, цели петровских преобразований. Главные реформы петровской эпохи: цели, содержание, характер взаимосвязи. Индустриальный скачок на феодально-крепостной основе. Промышленная политика. Новые отрасли и районы размещения промышленности. Формы и методы государственного регулирования экономики. Протекционизм. Государственное, административно-территориальное управление. Начало Синодального этапа в истории Русской Православной Церкви. Обмирщение общественной жизни, культуры и быта. Социальная политика. Создание системы государственного образования. Развитие естественнонаучных и технических знаний как государственная задача. Формирование имперской политики, внешнеполитическая доктрина Петра I. Северная война и изменение геополитического положения России.</p>	<p>2</p>

	<p>Превращение России в мировую державу, упрочение международного авторитета страны. Абсолютистская, военно-бюрократическая модель общественно-государственного устройства как результат преобразовательной деятельности Петра I. Оформление абсолютной монархии, её характерные черты и отличие от западноевропейского абсолютизма. Непосредственные результаты и стратегические последствия петровской революции. Научные дискуссии о результатах деятельности Петра I. Российская империя в эпоху дворцовых переворотов.</p> <p>Европейское Просвещение (истоки мировоззрения, идеология, общественно-политические теории) и его влияние на мировое развитие. Феномен просвещённого абсолютизма. Великая Французская революция как логическое завершение и воплощение идей Просвещения. Правление Екатерины II. «Просвещённый абсолютизм» в России: его характерные черты, особенности и противоречия. Реформы территориально-административного управления. Поземельно-передельная община как основная форма крестьянского землепользования. Ужесточение системы крепостного права. Стихийные народные движения. Развитие отечественной промышленности и торговли. Дворянское предпринимательство. Истоки и сущность дуализма внутренней политики. Изменение геополитического положения в Восточной Европе. Рост внешнеполитического и военного могущества России. Борьба России за выход к Чёрному морю и её итоги. Российская империя как исторический феномен, основные черты российской имперской модели государственности. Культура России в эпоху Просвещения.</p>	
<p>Тема 5. На пути к индустриальному обществу: XIX век в мировой и российской истории</p>	<p>Место и роль XIX века в мировой и российской истории: основные тенденции развития. Начало борьбы за сферы влияния и гегемонию в Европе. Отечественная война 1812 года. «Священный союз» и новый облик Европы. Россия как гарант европейского равновесия. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Начало процесса создания индустриального общества. Общественно-политическое сознание европейских народов. Кризис абсолютистских режимов. Буржуазные революции и антифеодальные движения в Европе. Ограничение абсолютизма и отмена крепостного права как основные социополитические доминанты XIX века. Политика «просвещённого абсолютизма» в России в царствование Александра I. Правительственные конституционные проекты, планы буржуазных преобразований. Бюрократические реформы Николая I. Государственная идеология. Эволюция общественного движения в России. Россия и Запад – дискуссии о путях развития. Факторы, влияющие на развитие общественной</p>	<p>2</p>

	<p>мысли. Российское государство в системе международных отношений во второй половине XIX в. Восточная (Крымская) война: причины, характер, итоги и последствия.</p> <p>Реформы Александра II в контексте общемирового развития. Утверждение буржуазных отношений в промышленности. Существование общинного строя в деревне: социополитические и культурные особенности.</p> <p>Общественно-политическая борьба вокруг проблемы исторического выбора во второй половине XIX в. Духовные ценности европейской цивилизации и особенности российского менталитета.</p> <p>Внутренняя и внешняя политика Александра III. Особенности формирования российского многонационального государства. Политика России на Кавказе и в Туркестане. Цивилизационные различия и социокультурный облик народов, населяющих российскую империю. Национальный вопрос во второй половине XIX в. и политика царского правительства.</p> <p>Русская культура XIX века и её вклад в мировую культуру.</p>	
<p>Тема 6. Россия и окружающий мир в XX веке: парадигмы развития</p>	<p>Роль XX столетия в мировой истории. Россия на стадии монополистического капитализма. Аграрная реформа П.А. Столыпина. Революция 1905–1907 гг. в России.</p> <p>Неравномерность и противоречивость мирового развития на рубеже XIX–XX вв. Обострение проблемы разделения сфер влияния и передела мира. Российская империя и Первая мировая война: мировой баланс сил и национальные интересы. Распад Российской империи, образование конгломерата независимых государств на её территории. Российская революция как часть общеевропейского кризиса.</p> <p>Гражданская война и интервенция, победа сторонников Советской власти. Российская эмиграция 20 – 30-х гг. XX века как исторический феномен.</p> <p>Между двумя мировыми войнами: основные тенденции социально-экономического и политического развития мира. Мировой экономический кризис конца 20-х – начала 30-х годов XX века: варианты преодоления.</p> <p>Советская Россия: модели социалистического строительства. Причины сближения независимых государств на территории бывшей Российской империи, образование СССР. Курс на строительство социализма в одной стране, его последствия. Феномен советского общества – массовое сознание, социальная структура, культурный, нравственный потенциал.</p> <p>Внешиполитическая стратегия СССР между мировыми войнами. Экспансия нацистско-милитаристского блока в 30-е годы XX в. Вторая мировая война как продолжение кризиса международных отношений. Великая Отечественная война. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Итоги и геополитические</p>	<p>2</p>

	<p>последствия Второй мировой войны. Послевоенное устройство и поляризация послевоенного мира. Вступление мировой цивилизации в эпоху научно-технической революции, её последствия. Усиление конфронтации двух мировых систем. Крах колониальной системы, неоколониализм.</p> <p>Интеграционные процессы в послевоенной Европе, экономическая глобализация. Доминирующая роль США в мировой экономике. Трудности послевоенного переустройства в СССР. Создание социалистического блока. Особенности социально-экономического, политического и духовного развития страны со второй половины 50-х – до начала половины 80-х гг. XX в. Технологическое отставание стран Восточного блока.</p> <p>Противоречивый характер, непродуманность целей и задач перестройки. Попытка государственного переворота 1991 г. Усиление политической борьбы в Советском Союзе. Распад СССР и образование СНГ.</p>	
<p>Тема 7. Россия и мир на рубеже XX–XXI вв.</p>	<p>Россия в 1990-е годы: изменения экономического и политического строя страны. Отказ от социалистических идеалов и смена модели общественного развития. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. Изменение социальной структуры общества: формирование новых классов и социальных групп, рост имущественной дифференциации. Сокращение доли национального дохода на душу населения. Общая характеристика демографической ситуации. Нарастание социальной напряжённости. Экономический и социальный кризис, конфликты законодательной и исполнительной ветвей власти. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Становление парламентаризма. Конституция 1993 г. Поиски путей оптимального общественного развития. Наука, культура и образование в новых условиях: задачи, проблемы, противоречия.</p> <p>Информационная революция и становление информационного общества. Особенности современных социально-экономических процессов в странах Запада и Востока. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Антиглобализм. Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Социально-экономическое положение РФ в первое десятилетие XXI в. Проблемы дальнейшей демократизации политической системы в условиях малочисленности средних слоев. Мировой финансовый, экономический кризис и Россия. Россия в системе международных отношений, проблемы национальной безопасности страны. Мировое сообщество и глобальные проблемы современности, пути их решения.</p>	<p>2</p>

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин; учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен: специализированной мебелью: рабочее место преподавателя, посадочные места для обучающихся, доска классная, стенд информационный, учебно-наглядные пособия; оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оборудование аудиовизуализации, принтер, сканер, МФУ.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Касьянов, В. В. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09549-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516976>.
2. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15877-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510103>.

3. *Прядеин, В. С.* История России в схемах, таблицах, терминах и тестах : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 198 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515851> (дата обращения: 11.04.2023).

Дополнительная литература:

1. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13853-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512322> (дата обращения: 11.04.2023).

2. История России : учебник и практикум для среднего профессионального образования / К. А. Соловьев [и др.] ; под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15877-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510103> (дата обращения: 11.04.2023)

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <p>1. о современной исторической науке, её специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;</p> <p>2. об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;</p>	<p>Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;</p> <p>2. владеть навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;</p> <p>3. вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.</p>		
	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
 /Косоплечев А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.05 Физическая культура, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:


06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Мухаметзянов Р.Р., Горбачев М.Б., Вербкин М.А., Максимова А.А.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



(подпись)

Н.А. Черных

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	3
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	6
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	14
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	14
3.2. Информационное обеспечение обучения	15
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	19

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Физическая культура» является дисциплиной обязательной предметной области «Физическая культура» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
- овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

– Знать:

современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

технические приёмы и двигательные действия базовых видов спорта

– Уметь:

использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

использовать физические упражнения разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

активно применять технические приёмы и двигательные действия базовых видов спорта в игровой и соревновательной деятельности

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<p>готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;</p> <p>сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</p> <p>потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;</p> <p>приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;</p> <p>формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;</p> <p>готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;</p> <p>способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;</p> <p>способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности;</p> <p>формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p> <p>принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</p> <p>патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной; готовность к служению Отечеству, его защите</p>
2.	Метапредметные	способность использовать межпредметные понятия и

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;</p> <p>готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;</p> <p>освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;</p> <p>готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;</p> <p>формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;</p> <p>умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;</p>
3.	Предметные	<p>умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;</p> <p>владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;</p> <p>владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <p>владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;</p> <p>владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	216	80	136
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	118	52	66
в том числе:			
практические занятия	118	52	66
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	98	28	70
Промежуточная аттестация в форме		<i>Дифференцированный зачёт</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	216	98	118				118			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов												
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками										
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки				
1 семестр	80	28	52				52						
Тема 1. Легкая атлетика	28	10	18				18						
Тема 2. Подвижные игры	24	8	16				16						
Тема 3. Оздоровительная тренировка	28	10	18				18						
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачёт</i>												
2 семестр	136	70	66				66						
Тема 4. Лыжи	52	30	22				22						
Тема 5. Спортивные игры: футбол, волейбол, баскетбол	42	20	22				22						
Тема 6. Общефизическая подготовка	42	20	22				22						
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачёт</i>												

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Легкая атлетика	<p>Учебно-тренировочный подраздел. Ходьба (обыкновенная и спортивная). Специальные упражнения бегуна; бег с ускорениями с хода, с максимальной скоростью, с изменением темпа и ритма шагов. Старты: низкий, высокий; с опорой на одну руку.</p> <p>Финиширование: грудью, плечом. Бег: свободный по прямой и повороту, с наращиванием скорости и последующим продвижением вперед по инерции.</p> <p>Отталкивание как основная фаза бега; осанка и работа рук во время бега, вынос бедра, постановка стопы; техника бега на короткие дистанции, техника передачи эстафетной палочки без переключивания в другую руку после приема (стоя на месте, в ходьбе и беге) без ограничения зоны передачи и в зоне передачи. Бег в гору и под гору (угол 20-30°). Повторный бег с предельной и околопредельной интенсивностью по прямой и повороту на отрезках от 20 до 60 м с хода с переходом в бег по инерции.</p> <p>Бег с высокого старта на 100-150 м в различном темпе, на 200, 300, 400 в среднем темпе; переменный бег на 200-л 300м (общая длина дистанции 1000-1500 м).</p> <p>Подводящие упражнения для овладения техникой барьерного бега.</p> <p>Кросс (бег по пересеченной местности). Бег на равнинных участках, бег на местности с преодолением естественных препятствий, бег по твердому, мягкому и скользкому грунту; бег по пересеченной местности, Бег на дистанцию 2000 м (девушки) и 3000 м (юноши) на результат.</p> <p>Прыжки. Техника специальных упражнений для прыжков е высоту и длину. Прыжки с место в длину, тройной, пятикратной, в высоту; с ноги на ногу, на двух ногах, скачки на левой и правой ноге, маховые движения ног в прыжках в длину и высоту, определение толчковой ноги, постановка толчковой ноги, ритм последних трех шагов, маховые движения рук в прыжках в длину и высоту, отталкивание, приземление; прыжки в длину способом «согнув ноги», ознакомление с техникой прыжка в высоту способом «перешагивание».</p> <p>Метания. Общее ознакомление с техникой метания, держание снаряда (теннисного мяча, гранаты), исходное положение для метания, отведение снаряда, скрестный шаг, метания (мяча, гранаты) с 1-3-5-7 шагов. Толкание ядра (ознакомление) с места; с разбега.</p> <p>Подводящие упражнения для освоения отдельных фаз и элементов метания. Упражнения с набивными мячами: перебрасывание и толкание в парах из различных положений; метания различными способами - снизу вперед, снизу через себя назад, вперед из-за головы двумя руками; толкание набивного мяча с места вверх, вперед,</p>	2

	стоя лицом и боком в сторону толчка. Специальные упражнения, обеспечивающие повышение функциональных возможностей организма обучающийся, способствующие совершенствованию технике метания мяча, гранаты и толканию ядро.	
Тема 2. Подвижные игры	Методика проведения подвижных игр. Методика проведения подвижных игр в младших классах. Методика проведения подвижных игры в IV-VI классах. Методика проведения подвижных игр в VII-IX классах. Методика проведения подвижных игр в X-XI классах. Игры-аттракционы. Подвижные игры на местности. Подвижные игры на воде. Подвижные игры зимой на снегу. Организация соревнований по подвижным играм.	2
Тема 3. Оздоровительная тренировка	Базовые шаги: бэйсик-степ, приставной шаг, V-степ, L-степ, кик. Правила составления комбинации на 8 тактов, комбинации на 16 тактов, комбинации на 32 такта. Выполнение упражнений в партере на развитие гибкости, силы. Выполнение комплексов упражнений с гантелями, с эспандерами, с эластичной резиной. Комплекс аутогенной тренировки. Комплекс силовой тренировки с использованием степ-платформы. Оздоровительная тренировка в физкультурном воспитании обучающегося. Освоение и обучение основным физкультурно-оздоровительным технологиям. Аэробная (кардиореспираторная) тренировка, атлетическая (мышечная) гимнастика, дыхательные практики, суставная гимнастика, мышечная релаксация, гимнастика для глаз, стретчинг. Особенности развития физических качеств и способностей с оздоровительной направленностью. Дозирование физических нагрузок. Подбор упражнений оздоровительной направленности с учетом состояния здоровья.	2
Тема 4. Лыжи	Лыжная подготовка в системе физического воспитания обучающегося. Основы передвижения на лыжах. Попеременный двухшажный ход. Одновременный бесшажный ход. Одновременный двухшажный. Подъем елочкой. Торможение плугом. Прохождение дистанции 2 км. Игры «Эстафета с передачей палок». Прохождение дистанции 3 км. Одновременный одношажный ход. Подъем в гору скользящим шагом. Поворот на месте махом. Игра «Гонки с преследованием». Коньковый ход. Торможение и поворот плугом. Прохождение дистанции 4 км. Попеременный четырехшажный ход. Переход с попеременных ходов на одновременный. Прохождение дистанции 5 км без учета времени. Прохождение дистанции 3 км с учетом времени. Развитие общей и скоростной выносливости. Техника коньковых ходов. Техника спусков и подъемов, техника падений. Прохождение дистанций 2 км, 3 км, 4 км, 5 км	2
Тема 5. Спортивные игры: футбол,	БАСКЕТБОЛ. Действия без мяча: передвижения приставными шагами правым и левым боком с чередованием скорости и направлением движения;	2

<p>волейбол, баскетбол</p>	<p>переход с передвижения правым боком на передвижение левым боком; передвижение в основной стойке, остановка прыжком после ускорения; остановка в шаге; повороты на месте (вперед и назад).</p> <p>Техника владения мячом. Ловля мяча: одной и двумя руками на уровне груди, двумя руками высокого мяча двумя руками низкого мяча, катящегося мяча (стоя на месте и в движении).</p> <p>Передачи мяча: двумя руками от груди, двумя руками сверху, одной рукой от плеча. Передачи мяча одной рукой от плеча, одной рукой сверху, одной рукой снизу. Передачи мяча изученными способами при встречном движении и при поступательном.</p> <p>Броски мяча двумя руками от груди, двумя руками сверху, броски мяча одной рукой сверху в движении после двух шагов, движение одной рукой в прыжке после ловли мяча: в прыжке со средней дальней дистанции, с места одной рукой, сверху и с дальней дистанции; штрафной бросок.</p> <p>Ведение мяча: на месте и в движении с высоким и низким отскоком; с изменением направления и скорости движения, высоты отскока мяча от пола. Обводка противника без зрительного контроля. Ведение с асинхронным ритмом движений руки с мячом и ног.</p> <p>Обманные действия: финт на рывок, финт на бросок, финт на проход.</p> <p>Техника защиты. Техника передвижений; стойка защитника с выставленной вперед ногой. Стойка со ступнями на одной линии. Сочетания способов передвижения с техническими приемами игры в защите. Индивидуальные действия в защите (перехваты мяча; борьба за мяч, не попавший в корзину).</p> <p>Тактика нападения. Индивидуальные действия: выход на свободное место с целью атаки противника и получения мяча; выбор места на площадке с целью адекватного взаимодействия с партнерами по команде, применение изученных приемов техники нападения в зависимости от ситуации на площадке; действия одного защитника против двух нападающих в системе быстрого прорыва.</p> <p>Групповые действия: взаимодействие двух игроков заслонами (внутренними и наружными); взаимодействие двух игроков переключениями.</p> <p>Командные действия: организация командных действий по принципу «выходи на свободное место»; позиционное нападение с применением заслонов; организация командных действий против быстрого прорыва.</p> <p>Тактика защиты. Индивидуальные действия: применение изученных защитных стоек и передвижений в зависимости от действия нападающего; выбор места и способа противодействия нападающему без мяча в зависимости от места нахождения мяча, выбор места по отношению к нападающему с мячом. Противодействие</p>	
----------------------------	---	--

	<p>при бросках мяча в корзину.</p> <p>Групповые действия. Взаимодействие двух игроков - подстраховка, отступление, проскальзывание.</p> <p>Командные действия: переключение от действий в нападении к действиям в защите, личная система защиты.</p> <p>Спортивные игры: баскетбол по упрощенным и основным правилам.</p> <p>Подвижные игры с использованием элементов техники игры.</p> <p>ВОЛЕЙБОЛ.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Действия без мяча. Перемещения и стойки: стартовая стойка (исходное положение) – основная. Ходьба, бег, перемещаясь лицом вперед. Перемещения приставными шагами: лицом, правым, левым боком вперед, двойной шаг вперед. Сочетания способов перемещений.</p> <p>Действия с мячом. Передача мяча: сверху двумя руками; с собственного подбрасывания; с набрасывания партнера; в различных направлениях на месте после перемещения; передачи в парах, отбивания мяча кулаком через сетку в непосредственной близости от нее: из зоны в зону, из глубины площадки к сетке, стоя спиной в направлении передачи сверху из глубины площадки.</p> <p>Прием мяча сверху двумя руками: отскочившего от стены, после броска в сторону, после броска через сетку; от нижней и верхней прямой подачи в зону нападения; сверху двумя руками, снизу двумя руками, с подачи в зонах 6, 1, 5 и передача в зоны 3,2; нижняя передача на точность, прием мяча снизу двумя руками с подачи в зонах 6,1,5 и первая передача в зоны 4,3,2.</p> <p>Подача мяча. Верхняя и нижняя прямая, верхняя боковая. Нападающий удар через сетку по ходу из зон 4,3,2; в зонах 4,2 с передачей из глубины площадки; из зоны 3 с высоких и средних передач; с удаленных от сетки передач.</p> <p>Блокирование: одиночное, групповое в зонах 4,2, выполняемых с передачи из зоны 3; по ходу выполняемых из двух зон (4-3 и 2-3) в известном направлении.</p> <p>Тактическая подготовка. Тактика нападения.</p> <p>Индивидуальные действия: выбор места для выполнения нижней подачи; выбор места для второй передачи и в зоне 3. Выбор способа отбивания мяча через сетку: передача сверху двумя руками, кулаком снизу. подача на точность в зоны (по заданию). Выбор места: для выполнения второй передачи в зоне 2; стоя спиной по направлению; при выполнении подач.</p> <p>Групповые действия. Взаимодействие игроков в передней линии в нападении: взаимодействие игроков в задней линии при приеме мяча с подач, взаимодействие игроков зон 6,5,1 с зоной 3, взаимодействие игрока зоны 3 с игроком зоны 4, игрока зоны 3 с игроком зоны 2 (при</p>	
--	---	--

	<p>второй передаче). Взаимодействие игроков при второй передаче зон 6,1,5 с зоной 2 (при приеме от передачи подач).</p> <p>Командные действия. Прием подачи и первая передача в зону 3, вторая передача игроку, к которому передающий обращен лицом. Прием подач: первая в зону 3, вторая передача в зоны 4,2 стоя лицом в сторону передач. Система игры со второй передачи и игрока передней линии.</p> <p>Тактика защиты. Выбор места при приеме подач. Расположение игроков при приеме подачи, когда вторую передачу выполняет игрок зоны 1,3. Система игры в защите при страховке нападающего игроком задней линии. Взаимодействие игроков зон 2 и 6 при приеме трудных мячей от подач, нападающих ударов, обманных действиях соперников.</p> <p>Групповые действия. Взаимодействия игроков задней линии: игрока зоны 1 с игроком зоны 6, игрока зоны 5 с игроком зоны 6, игрока зоны 6 с игроками зон 5 и 6; игроков передней линии: игрока зоны 3 с игроками зон 4 и 2, игроков зон 5,1,6 с игроками зон 4,2 при приеме, подаче и передаче (при обманных действиях).</p> <p>Командные действия. Расположение игроков при приеме мяча от противника «углом вперед» с применением групповых действий.</p> <p>Спортивные игры: волейбол по упрощенным и основным правилам соревнований.</p> <p>Упражнения: для привития навыков быстроты ответных действий; для развития качеств, необходимых при приеме и передачах мяча; для развития качеств, необходимых при подаче мяча, выполнения нападающих ударов, при блокировании. Упражнения для развития прыгучести.</p> <p>Подвижные игры, направленные на развитие специальной физической подготовки волейболиста.</p> <p>ФУТБОЛ.</p> <p>Перечень изучаемых элементов содержания</p> <p>Техника игры без мяча. Передвижения приставными шагами и скрестными шагами. Остановки шагом, повороты на 90 и 180°. Прыжки с одной ноги на другую, прыжки на двух ногах на месте, с поворотом на 90, 180, 360°.</p> <p>Техника владения мячом. Удары по мячу ногой; удар внутренней стороной стопы, удар серединой подъема, удары внутренней и внешней частью подъема, удар носком, пяткой, удар внешней стороной стопы. Резанные удары, удары с лета, с полулета.</p> <p>Удары по мячу головой. Удар серединой лба. Удар серединой лба в прыжке, в броске. Удар боковой частью лба.</p> <p>Способы остановки мяча. Остановка катящегося мяча внутренней стороной стопы, подошвой; опускающегося мяча внутренней стороной стопы, подошвой, внешней</p>	
--	---	--

	<p>стороной стопы, голенью. Остановка мяча бедром, животом, грудью, головой.</p> <p>Обучение ведению мяча внешней частью подъема, внутренней частью подъема.</p> <p>Обучение финтам. Финты: «наступление подошвой на мяч», «ложная остановка мяча подошвой», «проброс мяча мимо соперника», «ложный замах для удара».</p> <p>Обучение отбору мяча. Отбор мяча перехватом, толчком, подкатом.</p> <p>Обучение вбрасыванию мяча.</p> <p>Обучение технике игры вратаря. Основная стойка. Ловля катящихся и низколетающих мячей. Ловля полувысоких мячей, ловля высоколетающих мячей. Ловля мячей в падении и в броске. Отбивание летящих мячей. Вбрасывание мяча вратарем.</p>	
<p>Тема 6. Общефизическая подготовка</p>	<p>Выполнение строевых команд на месте и в движении; передвижения строевым шагом. Повороты направо, налево, кругом; строевые команды.</p> <p>Общеподготовительные (О.П.У.) упражнения, выполняемые группой; в парах, индивидуально, О.П.У. с использованием предметов (набивные мячи, гимнастические палки, скакалки, гантели и др.), О.П.У. у гимнастической стенки, с использованием гимнастических скамеек и других гимнастических снарядов.</p> <p>Упражнения для развития гибкости; для развития быстроты и ловкости; для развития скоростно-силовых качеств. Упражнения на координацию; комплексы корригирующих упражнений для позвоночника мышц спины, живота, плечевого пояса импровизированные танцевальные движения в заданном ритме.</p> <p>Прикладные упражнения; упражнения в равновесии; упражнения в висах и упорах.</p> <p>Преодоление специальных гимнастических полос препятствий.</p> <p>Утренняя гигиеническая гимнастика. Принципы составления и практическое выполнение комплексов упражнений с группой и индивидуально.</p> <p>Физкультурная пауза (минутка). Принцип подбора упражнений, способствующих снятию утомления, Составление и практическое выполнение комплексов упражнений индивидуально и с группой.</p> <p>Производственная гимнастика вводная и в режиме рабочего дня. Принцип составления и практическое выполнение комплексов упражнений с группой и индивидуально.</p> <p>Акробатические упражнения. Кувырки вперед и назад с заданной скоростью в различных условиях и вариантах, перекаат назад в стойку на лопатках, перекаат вперед в упор присев; мост из положения лежа (девушки), стойка на голове и руках (юноши); в темпе прыжок вверх с поворотом на 360°. Комбинации с использованием</p>	<p>2</p>

	<p>освоенного учебного материала.</p> <p>Вольные упражнения: комбинации на 32 и 48 счетов с использованием общеподготовительных упражнений, освоенных акробатических элементов, с включением танцевальных элементов.</p> <p>Общая, специальная, спортивная и профессионально-прикладная физическая подготовка обучающегося.</p> <p>Средства и методы ППФП. Развитие основных и профессионально-прикладных физических качеств и способностей, двигательных умений и навыков.</p> <p>Комплексы физических упражнений с профессионально-прикладной направленностью. Прикладные виды спорта.</p>	
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Спортивный зал, для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованный спортивным инвентарем в зависимости от вида спорта (баскетбольные, футбольные, волейбольные мячи; щиты, ворота, корзины, сетки, стойки, антенны; сетки для игры в бадминтон, ракетки для игры в бадминтон, оборудование для силовых упражнений (гантели, утяжелители, резина); оборудование для занятий аэробикой (например, степ-платформы, скакалки, гимнастические коврики, фитболы), секундомеры, мячи для тенниса, дорожка резиновая разметочная для прыжков и метания; техническими средствами обучения (музыкальный центр, выносные колонки, микрофон, компьютер, мультимедийный проектор, экран для обеспечения возможности демонстрации комплексов упражнений; электронные носители с записями комплексов упражнений для демонстрации на экране).

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517442>.

2. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513286>.

3. Самостоятельная работа студента по физической культуре : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Л. Кондаков [и др.] ; под редакцией В. Л. Кондакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 149 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13332-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518917>.

Дополнительная литература:

1. Физическая культура : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517442> (дата обращения: 11.04.2023).

2. Элективные курсы по физической культуре. Практическая подготовка : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Зайцев, В. Ф. Зайцева, С. Я. Луценко, Э. В. Мануйленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13379-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518912> (дата обращения: 11.04.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/

2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. современные технологии укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; 2. способы самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств; 3. технические приёмы и двигательные действия базовых видов спорта	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме,	Подготовка и защита индивидуальных и

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие четкой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	групповых проектов
	Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; 2. использовать физические упражнения разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; 3. активно применять 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения,</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
технические приёмы и двигательные действия базовых видов спорта 4. в игровой и соревновательной деятельности	способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	
	Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косолапов / Косолапов А.В./
«24» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.06 ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.06 Основы безопасности жизнедеятельности, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Комаров М.Н., преподаватель, Никоноров Н.В., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	3
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Содержание дисциплины.....	10
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	17
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	17
3.2. Информационное обеспечение обучения	18
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	22

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Основы безопасности жизнедеятельности*» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«*Основы безопасности жизнедеятельности*» является дисциплиной обязательной предметной области «Экология и основы безопасности жизнедеятельности» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства; формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков; обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

– **Знать:**

о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищённость личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;

основы государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;

необходимость отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;

представления о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

знание распространённых опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;

знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);

знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;

знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во

время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;

знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;

владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

– **Уметь:**

предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;

применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность жизненно важных интересов личности от внешних и внутренних угроз; готовность к служению Отечеству, его защите; формирование потребности соблюдать нормы здорового образа жизни, осознанно выполнять правила безопасности жизнедеятельности; исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.); воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью, как к индивидуальной и общественной ценности; освоение приемов действий в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;
2.	Метапредметные	овладение умениями формулировать личные понятия о безопасности; анализировать причины возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций; обобщать и сравнивать последствия опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять причинно-следственные связи опасных ситуаций и их влияние на безопасность жизнедеятельности человека; овладение навыками самостоятельно определять цели и задачи по безопасному поведению в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях, выбирать средства реализации поставленных целей, оценивать результаты своей деятельности в обеспечении личной безопасности; формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, генерировать идеи, моделировать индивидуальные подходы к обеспечению личной безопасности в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях; приобретение опыта самостоятельного поиска, анализа и отбора информации в области безопасности жизнедеятельности с использованием различных источников и новых информационных технологий; развитие умения

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>выражать свои мысли и способности слушать собеседника, понимать его точку зрения, признавать право другого человека на иное мнение;</p> <p>формирование умений взаимодействовать с окружающими, выполнять различные социальные роли во время и при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>формирование умения предвидеть возникновение опасных ситуаций по характерным признакам их появления, а также на основе анализа специальной информации, получаемой из различных источников;</p> <p>развитие умения применять полученные теоретические знания на практике: – принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей; формирование умения анализировать явления и события природного, техногенного и социального характера, выявлять причины их возникновения и возможные последствия, проектировать модели личного безопасного поведения;</p> <p>развитие умения информировать о результатах своих наблюдений, участвовать в дискуссии, отстаивать свою точку зрения, находить компромиссное решение в различных ситуациях;</p> <p>освоение знания устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;</p> <p>приобретение опыта локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации; формирование установки на здоровый образ жизни; развитие необходимых физических качеств: выносливости, силы, ловкости, гибкости, скоростных качеств, достаточных для того, чтобы выдерживать необходимые умственные и физические нагрузки;</p>
3.	Предметные	<p>сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора; получение знания основ государственной системы, российского законодательства, направленного на защиту населения от внешних и внутренних угроз;</p> <p>сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, – терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения; сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;</p>

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>освоение знания распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; освоение знания факторов, пагубно влияющих на здоровье человека;</p> <p>развитие знания основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;</p> <p>формирование умения предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;</p> <p>развитие умения применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях; получение и освоение знания основ обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан; прав и обязанностей гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставных отношений, быта военнослужащих, порядка несения службы и воинских ритуалов, строевой, огневой и тактической подготовки; освоение знания основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;</p> <p>владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		1
Объем часов по дисциплине	72	72
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	52	52
в том числе:		

учебные занятия лекционного типа	30	30
практические занятия	22	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20	20
Промежуточная аттестация в форме		<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	72	20	52	30		22				
1 семестр	72	20	52	30		22				
Раздел 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.										
Тема 1.1. Предмет и задачи «Основы безопасности жизнедеятельности»,	10	2	8	4		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
основные понятия. Здоровье и здоровый образ жизни.										
Тема 1.2. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека. Вредные привычки и их профилактика. Основные инфекционные болезни.	8	2	6	4			2			
Тема 1.3. Обеспечение личной безопасности.	8	2	6	4			2			
Тема 1.4. Основы медицинских знаний.	8	2	6	4			2			
Раздел 2. Государственная система обеспечение безопасности населения										
Тема 2.1. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Чрезвычайные ситуации	8	2	6	4			2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
социального характера.											
Тема 2.2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).	6	2	4	2			2				
Тема 2.3. Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны.	6	2	4	2			2				
Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность.											
Тема 3.1. Организационная структура Вооруженных сил России.	6	2	4	2			2				
Тема 3.2. Воинская обязанность.	6	2	4	2			2				
Тема 3.3. Военнослужащий –	6	2	4	2			2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
защитник своего Отечества. Боевые традиции вооруженных сил России.										
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачёт</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Раздел 1. Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.		
Тема 1.1. Предмет и задачи «Основы безопасности жизнедеятельности», основные понятия. Здоровье и здоровый образ жизни.	Основные понятия и определения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности». Понятия «опасность», «безопасность». Причины проявления опасности. Виды опасностей. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Здоровье и здоровый образ жизни. Общие понятия о здоровье. Здоровый образ жизни как необходимое условие сохранения и укрепления здоровья человека и общества. Факторы, способствующие укреплению здоровья. Двигательная активность и закаливание организма. Занятия физической культурой. Психологическая уравновешенность и ее значение для	2

	<p>здоровья. Режим дня, труда и отдыха. Рациональное питание и его значение для здоровья. Влияние двигательной активности на здоровье человека. Закаливание и его влияние на здоровье. Правила личной гигиены и здоровье человека.</p> <p>Влияние неблагоприятной окружающей среды на здоровье человека. Основные источники загрязнения окружающей среды. Техносфера как источник негативных факторов.</p>	
<p>Тема 1.2. Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека. Вредные привычки и их профилактика. Основные инфекционные болезни.</p>	<p>Репродуктивное здоровье как составляющая часть здоровья человека и общества. Социальная роль женщины в современном обществе. Репродуктивное здоровье женщины и факторы, влияющие на него. Здоровый образ жизни — необходимое условие сохранности репродуктивного здоровья. Формирование основ здорового образа жизни. Духовность и здоровье семьи.</p> <p>Правовые основы взаимоотношения полов. Брак и семья. Культура брачных отношений. Основные функции семьи. Основы семейного права в Российской Федерации. Права и обязанности родителей. Конвенция ООН «О правах ребенка».</p> <p>Вредные привычки (употребление алкоголя, курение, употребление наркотиков) и их профилактика. Алкоголь и его влияние на здоровье человека, социальные последствия употребления алкоголя, снижение умственной и физической работоспособности. Курение и его влияние на состояние здоровья. Табачный дым и его составные части. Влияние курения на нервную систему, сердечно-сосудистую систему. Пассивное курение и его влияние на здоровье.</p> <p>Наркотики, наркомания и токсикомания, общие понятия и определения. Социальные последствия пристрастия к наркотикам. Профилактика наркомании.</p> <p>Основные инфекционные болезни. Классификация и профилактика инфекционных заболеваний. Пути передачи возбудителей инфекционных болезней. Индивидуальная и общественная профилактика инфекционных заболеваний. Инфекции, передаваемые половым путем, и их профилактика. Ранние половые связи и их последствия для здоровья</p>	2
<p>Тема 1.3. Обеспечение личной безопасности.</p>	<p>Правила и безопасность дорожного движения. Модели поведения пешеходов, велосипедистов, пассажиров и водителей транспортных средств при организации дорожного движения.</p> <p>Обеспечение личной безопасности на транспорте. Обеспечение личной безопасности в криминогенных ситуациях. Уголовная ответственность несовершеннолетних.</p> <p>Терроризм – угроза обществу. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника. Меры безопасности</p>	2

	населения, оказавшегося на территории военных действий.	
Тема 1.4. Основы медицинских знаний.	<p>Понятие первой помощи. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь. Признаки жизни. Общие правила оказания первой помощи. Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации».</p> <p>Понятие травм и их виды. Правила первой помощи при ранениях. Правила наложения повязок различных типов. Первая помощь при травмах различных областей тела. Первая помощь при проникающих ранениях грудной и брюшной полости, черепа. Первая помощь при сотрясениях и ушибах головного мозга. Первая помощь при переломах. Первая помощь при электротравмах и повреждении молнией.</p> <p>Первая помощь при синдроме длительного сдавливания. Понятие травматического токсикоза. Местные и общие признаки травматического токсикоза. Основные периоды развития травматического токсикоза.</p> <p>Понятие и виды кровотечений. Первая помощь при наружных кровотечениях. Первая помощь при капиллярном кровотечении. Первая помощь при артериальном кровотечении. Правила наложения жгута и закрутки. Первая помощь при венозном кровотечении. Смешанное кровотечение. Основные признаки внутреннего кровотечения.</p> <p>Первая помощь при ожогах. Понятие, основные виды и степени ожогов. Первая помощь при термических ожогах. Первая помощь при химических ожогах. Первая помощь при воздействии высоких температур. Последствия воздействия высоких температур на организм человека. Основные признаки теплового удара. Предупреждение развития перегревов. Воздействие ультрафиолетовых лучей на человека.</p> <p>Первая помощь при воздействии низких температур. Последствия воздействия низких температур на организм человека. Основные степени отморожений.</p> <p>Первая помощь при попадании инородных тел в верхние дыхательные пути. Основные приемы удаления инородных тел из верхних дыхательных путей.</p> <p>Первая помощь при отравлениях. Острое и хроническое отравление.</p> <p>Первая помощь при отсутствии сознания. Признаки обморока. Первая помощь при отсутствии кровообращения (остановке сердца). Основные причины остановки сердца. Признаки расстройства кровообращения и клинической смерти. Правила проведения непрямого (наружного) массажа сердца и искусственного дыхания.</p>	2
Раздел 2.		

<p>Государственная система обеспечение безопасности населения</p>		
<p>Тема 2.1. Правила поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера.</p>	<p>Чрезвычайные ситуации природного характера: геологического происхождения, гидрологического происхождения, метеорологического происхождения. Чрезвычайные ситуации техногенного характера: аварии с выбросом (угрозой выброса) химически, биологически опасных веществ, аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ, гидродинамические аварии, аварии на коммунальных системах жизнеобеспечения.</p> <p>Краткая характеристика наиболее вероятных для данной местности и района проживания чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Системы оповещения населения при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. Отработка правил поведения при получении сигнала о чрезвычайной ситуации согласно плану образовательного учреждения (укрытие в защитных сооружениях, эвакуация и др.).</p> <p>Содержание понятия «социальная безопасность». Безопасность функционирования социальных систем. Социальный риск.</p> <p>Терроризм и экстремизм. Формы и методы терроризма. Методы борьбы с терроризмом и экстремизмом. Защита от терроризма. Субъект террористического насилия. Терроризм угроза национальной безопасности страны. Правовая основа борьбы с экстремизмом и терроризмом.</p> <p>Опасности в духовной сфере и политике: понятие и виды опасностей социального характера. Религиозный экстремизм. Экстремизм в политике и в молодежной среде. Межнациональные конфликты. Массовые волнения и беспорядки. Терроризм и его проявления.</p> <p>Понятие «экономическая безопасность». Опасности в экономической сфере: Бедность и безработица. Опасности на потребительском рынке. Угрозы в финансовой и кредитной сфере. Конфликты на производстве.</p> <p>Опасности в быту и повседневной жизни: семейно-бытовые конфликты. Беспорядочность и безнадзорность детей. Девиантное поведение молодежи. Аддиктивное поведение и его последствия. Опасности сексуальной «свободы».</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.2. Единая государственная система предупреждения и ликвидации</p>	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС), история ее создания, предназначение, структура, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций. Координация планов и мероприятий гражданской обороны с государственными задачами.</p>	<p>2</p>

<p>чрезвычайных ситуаций (РСЧС).</p>	<p>Международное гуманитарное право. Защита жертв вооруженных конфликтов. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. МЧС России – федеральный</p>	
<p>Тема 2.3. Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны.</p>	<p>Гражданская оборона – составная часть обороноспособности страны. Гражданская оборона, основные понятия и определения, задачи гражданской обороны. Структура и органы управления гражданской обороной. Оповещение и информирование населения об опасностях, возникающих в чрезвычайных ситуациях военного и мирного времени. Организация инженерной защиты населения от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. Защитные сооружения гражданской обороны. Основное предназначение защитных сооружений гражданской обороны. Виды защитных сооружений. Правила поведения в защитных сооружениях. Аварийно-спасательные и другие неотложные работы, проводимые в зонах чрезвычайных ситуаций. Организация и основное содержание аварийно-спасательных работ. Санитарная обработка людей после пребывания их в зонах заражения. Организация гражданской обороны в общеобразовательном учреждении, ее предназначение. Основные направления деятельности государственных организаций и ведомств Российской Федерации по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения. Правила безопасного поведения при угрозе террористического акта, при захвате в качестве заложника. Меры безопасности населения, оказавшегося на территории военных действий. Правовые основы организации защиты населения Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций мирного времени.</p>	<p>2</p>
<p>Раздел 3. Основы обороны государства и воинская обязанность.</p>		
<p>Тема 3.1. Организационная структура</p>	<p>История создания Вооруженных Сил России. Организация вооруженных сил Московского государства в XIV—XV веках. Военная реформа Ивана Грозного в середине XVI века. Военная реформа Петра I, создание</p>	<p>2</p>

<p>Вооруженных сил России.</p>	<p>регулярной армии, ее особенности. Военные реформы в России во второй половине XIX века, создание массовой армии. Создание советских Вооруженных Сил, их структура и предназначение. Вооруженные Силы Российской Федерации, основные предпосылки проведения военной реформы. Организационная структура Вооруженных Сил. Виды Вооруженных Сил Российской Федерации, рода Вооруженных Сил Российской Федерации, рода войск. Сухопутные войска: история создания, предназначение, структура. Военно-Воздушные Силы: история создания, предназначение, структура. Военно-Морской Флот, история создания, предназначение, структура. Ракетные войска стратегического назначения: история создания, предназначение, структура. Космические войска: история создания, предназначение, структура. Воздушно-десантные войска: история создания, предназначение, структура. Другие войска: пограничные войска Федеральной службы безопасности Российской Федерации, внутренние войска Министерства внутренних дел Российской Федерации, железнодорожные войска Российской Федерации, войска гражданской обороны МЧС России. Их состав и предназначение. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности. Реформа Вооруженных Сил</p>	
<p>Тема 3.2. Воинская обязанность.</p>	<p>Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учет. Организация воинского учета и его предназначение. Первоначальная постановка граждан на воинский учет. Обязанности граждан по воинскому учету. Организация медицинского освидетельствования граждан при первоначальной постановке на воинский учет. Обязательная подготовка граждан к военной службе. Основное содержание обязательной подготовки гражданина к военной службе. Добровольная подготовка граждан к военной службе. Основные направления добровольной подготовки граждан к военной службе: занятия военно-прикладными видами спорта; обучение по дополнительным образовательным программам, имеющие целью военную подготовку несовершеннолетних граждан в учреждениях среднего профессионального образования; обучение по программам подготовки офицеров запаса на военных кафедрах в образовательных учреждениях высшего профессионального образования. Призыв на военную службу. Общие, должностные и специальные обязанности военнослужащих. Размещение</p>	<p>2</p>

	<p>военнослужащих, распределение времени и повседневный порядок жизни воинской части. Прохождение военной службы по контракту. Основные условия прохождения военной службы по контракту. Требования, предъявляемые к гражданам, поступающим на военную службу по контракту. Сроки военной службы по контракту. Права и льготы, предоставляемые военнослужащим, проходящим военную службу по контракту. Альтернативная гражданская служба. Основные условия прохождения альтернативной гражданской службы. Требования, предъявляемые к гражданам, для прохождения альтернативной гражданской службы. Общие права и обязанности военнослужащих. Виды ответственности, установленной для военнослужащих (дисциплинарная, административная, гражданско-правовая, материальная, уголовная). Соблюдение норм международного гуманитарного права.</p>	
<p>Тема 3.3. Военнослужащий – защитник своего Отечества. Боевые традиции вооруженных сил России.</p>	<p>Военнослужащий – защитник своего Отечества. Основные качества личности военнослужащего: любовь к Родине, высокая воинская дисциплина, верность воинскому долгу и военной присяге, готовность в любую минуту встать на защиту свободы, независимости конституционного строя в России, народа и Отечества. Военнослужащий – специалист, в совершенстве владеющий оружием и военной техникой. Требования воинской деятельности, предъявляемые к моральным, индивидуально-психологическим и профессиональным качествам гражданина. Виды воинской деятельности и их особенности. Особенности воинской деятельности в различных видах Вооруженных Сил и родах войск. Требования к психическим и морально-этическим качествам призывника. Основные понятия о психологической совместимости членов воинского коллектива (экипажа, боевого расчета). Военнослужащий – подчиненный, строго соблюдающий Конституцию и законы Российской Федерации, выполняющий требования воинских уставов, приказы командиров и начальников. Единоначалие – принцип строительства Вооруженных Сил Российской Федерации. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Дисциплинарные взыскания, налагаемые на солдат и матросов, проходящих военную службу по призыву. Уголовная ответственность за преступления против военной службы (неисполнение приказа, нарушение уставных правил взаимоотношений между военнослужащими, самовольное оставление части и др.). Как стать офицером Российской армии. Основные виды военных образовательных учреждений профессионального образования.</p>	<p>2</p>

	<p>Правила приема граждан в военные образовательные учреждения профессионального образования.</p> <p>Организация подготовки офицерских кадров для Вооруженных Сил Российской Федерации.</p> <p>Боевые традиции Вооруженных Сил России.</p> <p>Патриотизм и верность воинскому долгу – основные качества защитника Отечества.</p> <p>Воинский долг – обязанность Отечеству по его вооруженной защите.</p> <p>Дни воинской славы России – дни славных побед.</p> <p>Основные формы увековечения памяти российских воинов, отличившихся в сражениях, связанных с днями воинской славы России.</p> <p>Дружба, войсковое товарищество – основа боевой готовности частей и подразделений.</p> <p>Особенности воинского коллектива, значение войскового товарищества в боевых условиях и повседневной жизни частей и подразделений.</p> <p>Войсковое товарищество – боевая традиция Российской армии и флота.</p> <p>Символы воинской чести.</p> <p>Боевое Знамя воинской части – символ воинской чести, доблести и славы.</p> <p>Ордена – почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе.</p> <p>Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации:</p> <p>Ритуал приведения к военной присяге. Ритуал вручения Боевого знамени воинской части. Вручение личному составу вооружения и военной техники. Проводы военнослужащих, уволенных в запас или отставку.</p>	
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет безопасности жизнедеятельности; учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации.. Оснащен специализированной мебелью (столы и стулья для преподавателя и обучающихся, доска для написания маркером, шкаф); материалами учебно-наглядных пособий; техническими средствами обучения (проектор, проекционный экран, монитор, компьютер с лицензионным программным обеспечением, колонки, пульт); специализированным инвентарем (защитные комплекты ОЗК, противогазы, приборы радиационной и химической разведки).

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью

подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Резчиков, Е. А. Основы безопасности жизнедеятельности: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 635 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16245-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530667> (дата обращения: 06.03.2023).

2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518397> (дата обращения: 06.03.2023).

3. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511659> (дата обращения: 06.03.2023).

5. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511628> (дата обращения: 06.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Беляков, Г. И. Основы обеспечения жизнедеятельности и выживание в чрезвычайных ситуациях : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 354 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03180-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513050> (дата обращения: 06.03.2023).

2. Беляков, Г. И. Охрана труда и техника безопасности : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00376-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512042> (дата обращения: 06.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищённость личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы,	Подготовка докладов,

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>человеческого фактора;</p> <p>2. основы государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;</p> <p>3. необходимость отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;</p> <p>4. представления о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;</p> <p>5. знание распространённых опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;</p> <p>6. знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т. д.);</p> <p>7. знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;</p> <p>8. знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;</p> <p>9. знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей</p>	<p>соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p> <p>аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p> <p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p> <p>Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет</p>	<p>рефератов, эссе</p> <p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;</p> <p>10. владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.</p>		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;</p> <p>2. применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p> <p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p> <p>Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p> <p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p> <p>Дифференцированный зачет</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
Косоупченев А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.07 ФИЗИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.07 Физика, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:


06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Ерпелев А.В., преподаватель, Ильин В.А., преподаватель, Петухов Ю.В., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



(подпись)

Н.А. Черных

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины.....	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
2.2. Тематический план дисциплины.....	4
2.3. Содержание дисциплины.....	5
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	7
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	7
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	12

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физика» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Физика» является дисциплиной обязательной предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- освоение знаний о фундаментальных физических законах и принципах, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытиях в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методах научного познания природы;

- овладение умениями проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы и строить модели, применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практически использовать физические знания; оценивать достоверность естественнонаучной информации;

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний и умений по физике с использованием различных источников информации и современных информационных технологий;

- воспитание убежденности в возможности познания законов природы, использования достижений физики на благо развития человеческой цивилизации; необходимости сотрудничества в процессе совместного выполнения задач, уважительного отношения к мнению оппонента при обсуждении проблем естественнонаучного содержания; готовности к морально-этической оценке использования научных достижений, чувства ответственности за защиту окружающей среды;

- использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни, обеспечения безопасности собственной жизни, рационального природопользования и охраны окружающей среды и возможность применения знаний при решении задач, возникающих в последующей профессиональной деятельности. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– Знать:

фундаментальные законы природы; методы изучения в естествознании; смысл понятий: гравитационное и электромагнитные поля, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, Солнечная система, галактика;

– Уметь:

применять основные законы физики для объяснения явлений природы;
приводить примеры экспериментов или наблюдений, обосновывающих: атомно-молекулярное строение вещества, существование электромагнитного поля, корпускулярные и волновые свойства света, необратимость тепловых процессов, зависимость свойств вещества от

структуры молекул, объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для развития энергетики, транспорта и средств связи

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<p>-чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной физической науки; физически грамотное поведение в профессиональной деятельности и быту при обращении с приборами и устройствами;</p> <p>-готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли физических компетенций в этом;</p> <p>-умение использовать достижения современной физической науки и физических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;</p> <p>-умение самостоятельно добывать новые для себя физические знания, используя для этого доступные источники информации;</p> <p>-умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;</p> <p>-умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;</p>
2.	Метапредметные	<p>-использование различных видов познавательной деятельности для решения физических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;</p> <p>-использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;</p> <p>-умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;</p> <p>-умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;</p> <p>-умение анализировать и представлять информацию в различных видах;</p> <p>-умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;</p>
3.	Предметные	<p>-сформированность представлений о роли и месте физики в современной научной картине мира; понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений, роли физики в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;</p> <p>-владение основополагающими физическими понятиями,</p>

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>закономерностями, законами и теориями; уверенное использование физической терминологии и символики;</p> <p>-владение основными методами научного познания, используемыми в физике: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом;</p> <p>-умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;</p> <p>-сформированность умения решать физические задачи;</p> <p>-сформированность умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни;</p> <p>-сформированность собственной позиции по отношению к физической информации, получаемой из разных источников.</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		2
Объем часов по дисциплине	108	108
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	76	76
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	42	42
практические занятия	34	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32	32
Промежуточная аттестация в форме		Контрольная работа

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки						
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	108	32	76	42		34						
2 семестр	108	32	76	42		34						
Тема 1. Механика	24	6	18	10		8						
Тема 2. Молекулярная физика	22	6	16	8		8						
Тема 3. Электродинамика	20	6	14	8		6						
Тема 4. Строение атома и квантовая физика	20	6	14	8		6						
Тема 5. Эволюция вселенной	22	8	14	8		6						
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>											

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Механика	Относительность механического движения. Системы отсчёта. Характеристики механического движения: перемещение, скорость, ускорение. Виды движения (равномерное,	1,2

	<p>равноускоренное) и их графическое описание.</p> <p>Взаимодействие тел. Принцип суперпозиции сил. Законы динамики Ньютона. Силы в природе: упругость, трение, сила тяжести. Закон всемирного тяготения. Невесомость.</p> <p>Закон сохранения импульса и реактивное движение. Закон сохранения механической энергии. Работа и мощность.</p> <p>Механические колебания. Амплитуда, период, частота колебаний. Механические волны. Свойства механических волн. Длина волны. Звуковые волны. Ультразвук и его использование в технике и медицине.</p>	
Тема 2. Молекулярная физика	<p>История атомистических учений. Наблюдения и опыты, подтверждающие атомно-молекулярное строение вещества. Масса и размеры молекул. Тепловое движение. Абсолютная температура как мера средней кинетической энергии частиц.</p> <p>Объяснение агрегатных состояний вещества на основе атомно-молекулярных представлений. Модель идеального газа. Связь между давлением и средней кинетической энергией молекул газа. Изопроцессы. Модель строения жидкости. Насыщенные и ненасыщенные пары. Влажность воздуха. Поверхностное натяжение и смачивание. Модель строения твёрдых тел. Аморфные вещества и жидкие кристаллы. Изменения агрегатных состояний вещества.</p> <p>Внутренняя энергия и работа газа. Первый закон термодинамики. Необратимость тепловых процессов. Тепловые двигатели и охрана окружающей среды. КПД тепловых двигателей.</p>	1,2
Тема 3. Электродинамика	<p>Взаимодействие заряженных тел. Электрический заряд. Закон сохранения электрического заряда. Электрическое поле. Напряжённость поля. Проводники и диэлектрики в электрическом поле.</p> <p>Постоянный электрический ток. Сила тока, напряжение, электрическое сопротивление. Закон Ома для участка цепи. Тепловое действие электрического тока. Закон Джоуля—Ленца. Мощность электрического тока.</p> <p>Магнитное поле. Постоянные магниты и магнитное поле тока. Сила Ампера. Принцип действия электродвигателя.</p> <p>Явление электромагнитной индукции. Принцип действия электрогенератора. Переменный ток. Трансформатор. Производство, передача и потребление электроэнергии. Проблемы энергосбережения. Техника безопасности в обращении с электрическим током.</p> <p>Электромагнитное поле и электромагнитные волны. Скорость электромагнитных волн. Принципы радиосвязи.</p> <p>Свет как электромагнитная волна. Интерференция и дифракция света. Законы отражения и преломления света. Дисперсия света. Различные виды электромагнитных излучений, их свойства и практические применения. Оптические приборы.</p>	1,2
Тема 4. Строение атома и квантовая	<p>Гипотеза Планка о квантах. Фотоэффект. Фотон. Волновые и корпускулярные свойства света. Технические устройства,</p>	1,2

физика	основанные на использовании фотоэффекта. Строение атома: планетарная модель и модель Бора. Поглощение и испускание света атомом. Квантование энергии. Принцип действия и использование лазера. Строение атомного ядра. Энергия расщепления ядра и ядерная энергетика. Радиоактивные излучения и их воздействие на живые организмы.	
Тема 5. Эволюция вселенной	Эффект Доплера и обнаружение «разбегания» галактик. Большой взрыв. Возможные сценарии эволюции Вселенной. Эволюция и энергия горения звёзд. Термоядерный синтез. Образование планетных систем. Солнечная система.	1,2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с доступом в сеть Интернет).

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Родионов, В. Н. Физика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Родионов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07177-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512604> (дата обращения: 09.03.2023).

2. Аристотель, -. Физика / Аристотель ; переводчик В. П. Карпов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-08826-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517096> (дата обращения: 09.03.2023).

3. Васильев, А. А. Физика : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Васильев, В. Е. Федоров, Л. Д. Храмов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05702-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514208> (дата обращения: 09.03.2023).

4. Айзензон, А. Е. Физика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Е. Айзензон. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00795-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513094> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Кравченко, Н. Ю. Физика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Ю. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01418-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512690> (дата обращения: 09.03.2023).

2. Родионов, В. Н. Физика для колледжей : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Родионов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10835-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517346> (дата обращения: 09.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com

5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/
----	--------------------------------------	--	---

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <p>1. фундаментальные законы природы; методы изучения в естествознании; смысл понятий: гравитационное и электромагнитные поля, электромагнитные волны, квант, эволюция Вселенной, Солнечная система, галактика;</p>	<p>Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа	Контрольная работа
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. применять основные законы физики для объяснения явлений природы;</p> <p>2. приводить примеры экспериментов или наблюдений, обосновывающих: атомно-молекулярное строение вещества, существование электромагнитного поля, корпускулярные и волновые свойства света, необратимость тепловых процессов, зависимость свойств вещества от структуры молекул, объяснять прикладное значение важнейших достижений в области естественных наук для развития энергетики, транспорта и средств связи</p>		
	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа	Контрольная работа

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.08 ХИМИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.08 Химия, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:


06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Семенихина О.В., Шокот О.В., Новиков А.В., преподаватели Колледжа РГСУ.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



(подпись)

Н.А. Черных

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	3
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	6
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	8
3.2. Информационное обеспечение обучения	9
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	14

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Химия» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Химия» является дисциплиной обязательной предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающихся умения оценивать значимость химического знания для каждого человека;
- формирование у обучающихся целостного представления о мире и роли химии в создании современной естественнонаучной картины мира; умения объяснять объекты и процессы окружающей действительности: природной, социальной, культурной, технической среды, — используя для этого химические знания;
- развитие у обучающихся умений различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей, формулировать и обосновывать собственную позицию;
- приобретение обучающимися опыта разнообразной деятельности, познания и самопознания; ключевых навыков, имеющих универсальное значение для различных видов деятельности (навыков решения проблем, принятия решений, поиска, анализа и обработки информации, коммуникативных навыков, навыков измерений, сотрудничества, безопасного обращения с веществами в повседневной жизни).

– **Знать:**

важнейшие химические понятия: вещество, химический элемент, атом, молекула, относительные атомная и молекулярная массы, химическая связь, электроотрицательность, валентность, вещества молекулярного и немолекулярного строения, химическое строение, углеродный скелет, молекулярная формула, структурная формула, функциональная группа, изомерия, гомология;

основные законы химии: сохранения массы веществ, постоянства состава, периодический закон;

основные теории химии: химической связи, электролитической диссоциации, строения органических соединений;

важнейшие вещества и материалы: метан, этилен, ацетилен, бензол, этанол, жиры, мыла, глюкоза, сахароза, крахмал, клетчатка, белки, искусственные и синтетические волокна, каучуки, пластмассы;

– **Уметь:**

называть изученные вещества по «тривиальной» или международной номенклатуре;

определять: валентность и степень окисления химических элементов, тип химической связи в соединениях, заряд иона, окислитель и восстановитель, принадлежность веществ к различным классам органических соединений;

характеризовать: строение и химические свойства изученных органических соединений;

объяснять: зависимость свойств веществ от их состава и строения; природу химической связи (одинарной, двойной, тройной);

выполнять химический эксперимент по распознаванию важнейших органических веществ;

проводить самостоятельный поиск химической информации с использованием различных источников (научно-популярных изданий, компьютерных баз данных, ресурсов Интернета); использовать компьютерные технологии для обработки и передачи химической информации и ее представления в различных формах;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

объяснения химических явлений, происходящих в природе, быту и на производстве;

экологически грамотного поведения в окружающей среде;

оценки влияния химического загрязнения окружающей среды на организм человека и другие живые организмы

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<ul style="list-style-type: none">- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной химической науки; химически грамотное поведение в профессиональной деятельности и в быту при обращении с химическими веществами, материалами и процессами;- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли химических компетенций в этом;- умение использовать достижения современной химической науки и химических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
2.	Метапредметные	<ul style="list-style-type: none">- использование различных видов познавательной деятельности и основных интеллектуальных операций (постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов) для решения поставленной задачи, применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон химических объектов и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;- использование различных источников для получения химической информации, умение оценить ее достоверность для достижения хороших результатов в профессиональной сфере;
3.	Предметные	<ul style="list-style-type: none">- сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач;- владение основополагающими химическими понятиями,

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач; - сформированность умения давать количественные оценки и производить расчеты по химическим формулам и уравнениям; - владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ; - сформированность собственной позиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		1
Объем часов по дисциплине	108	108
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	66	66
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	36	36
практические занятия	30	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42	42
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	108	42	66	36		30				
1 семестр										
Тема 1. Основные понятия и законы химии	10	4	6	4		2				
Тема 2. Строение атома	10	4	6	4		2				
Тема 3. Химическая связь и строение молекул	10	4	6	4		2				
Тема 4. Состояние вещества	10	4	6	4		2				
Тема 5. Энергетические эффекты химических реакций	10	4	6	4		2				
Тема 6. Кинетика химических реакций	12	4	8	4		4				
Тема 7. Химическое равновесие	12	4	8	4		4				
Тема 8. Электролитическая диссоциация и ионные реакции в растворах	12	4	8	4		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Тема 9. Основные типы химических реакций	10	4	6	2		4				
Тема 10. Окислительно-восстановительные процессы	12	6	6	2		4				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Основные понятия и законы химии	Атомно-молекулярная теория. Закон сохранения массы и энергии. Периодический закон. Стехиометрические соотношения в химии. Газовые законы.	1, 2
Тема 2. Строение атома	Развитие представлений о сложном строении атома. Квантовые числа электронов. Распределение электронов в атомах. Радиоактивные превращения. Периодичность свойств атомов элементов.	1, 2
Тема 3. Химическая связь и строение молекул	Природа химической связи. Ковалентная связь: неполярная и полярная. Ионная связь. Металлическая связь. Межмолекулярные химические связи. Валентность и степени окисления. Пространственное строение молекул.	1, 2
Тема 4. Состояние вещества	Характерные свойства газов, жидкостей и твердых тел. Фазовые диаграммы веществ. Газы. Жидкости. Кристаллические вещества. Различные формы существования веществ.	1, 2

Тема 5. Энергетические эффекты химических реакций	Выделение и поглощение энергии в химических реакциях. Экзотермические и эндотермические реакции. Термохимический закон Гесса.	1, 2
Тема 6. Кинетика химических реакций	Основные понятия и постулаты химической кинетики. Влияние температуры на скорость реакции. Катализ.	1, 2
Тема 7. Химическое равновесие	Определение состояния равновесия. Константа химического равновесия. Смещение химического равновесия. Принцип Ле Шателье. Об оптимальных условиях получения веществ в промышленных масштабах.	1, 2
Тема 8. Электролитическая диссоциация и ионные реакции в растворах	Электролиты и электролитическая диссоциация. Степень диссоциации. Сильные и слабые электролиты. Константа диссоциации. Ионные уравнения реакций. Гидролиз солей.	1, 2
Тема 9. Основные типы химических реакций	Символика и классификационные признаки реакций. Классификация по числу и составу реагентов и продуктов реакции. Классификация реакций по фазовым признакам. Классификация реакций по типу переносимых частиц. Обратимые и необратимые химические реакции.	1, 2
Тема 10. Окислительно-восстановительные процессы	Окислительно-восстановительные реакции. Подбор стехиометрических коэффициентов в ОВР. Стандартные потенциалы ОВР. Электролиз расплавов и растворов электролитов.	1, 2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с доступом в сеть Интернет).

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Химия : учебник для среднего профессионального образования / Ю. А. Лебедев, Г. Н. Фадеев, А. М. Голубев, В. Н. Шаповал ; под общей редакцией Г. Н. Фадеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7723-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513073> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Анфиногорова, И. В. Химия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Анфиногорова, А. В. Бабков, В. А. Попков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11719-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513807> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Анфиногорова, И. В. Химия. Базовый уровень: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / И. В. Анфиногорова, А. В. Бабков, В. А. Попков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16098-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530422> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Никольский, А. Б. Химия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Никольский, А. В. Суворов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01209-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513537> (дата обращения: 10.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Химия. Задачник : учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. А. Лебедев [и др.] ; под общей редакцией Г. Н. Фадеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7786-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513091> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Росин, И. В. Химия. Учебник и задачник : для среднего профессионального образования / И. В. Росин, Л. Д. Томина, С. Н. Соловьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6011-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512022> (дата обращения: 10.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. важнейшие химические понятия: вещество, химический элемент, атом, молекула, относительные атомная и молекулярная массы, химическая связь, электроотрицательность, валентность, вещества молекулярного и немолекулярного строения, химическое строение, углеродный скелет, молекулярная формула, структурная формула, функциональная группа, изомерия,	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом	Подготовка докладов, рефератов, эссе

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>гомология;</p> <p>2. основные законы химии: сохранения массы веществ, постоянства состава, периодический закон;</p> <p>3. основные теории химии: химической связи, электролитической диссоциации, строения органических соединений;</p> <p>4. важнейшие вещества и материалы: метан, этилен, ацетилен, бензол, этанол, жиры, мыла, глюкоза, сахароза, крахмал, клетчатка, белки, искусственные и синтетические волокна, каучуки, пластмассы;</p>	<p>уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p> <p>аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p> <p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа	Контрольная работа
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. называть изученные вещества по «тривиальной» или международной номенклатуре;</p> <p>2. определять: валентность и степень окисления</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия;</p> <p>степень реализации умений</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>химических элементов, тип химической связи в соединениях, заряд иона, окислитель и восстановитель, принадлежность веществ к различным классам органических соединений;</p> <p>3. характеризовать: строение и химические свойства изученных органических соединений;</p> <p>4. объяснять: зависимость свойств веществ от их состава и строения; природу химической связи (одинарной, двойной, тройной);</p> <p>5. выполнять химический эксперимент по распознаванию важнейших органических веществ;</p> <p>6. проводить самостоятельный поиск химической информации с использованием различных источников (научно-популярных изданий, компьютерных баз данных, ресурсов Интернета); использовать компьютерные технологии для обработки и передачи химической информации и ее представления в различных формах;</p> <p>7. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:</p> <p>8. объяснения химических явлений, происходящих в природе, быту и на производстве;</p> <p>9. экологически грамотного поведения в окружающей среде;</p> <p>10. оценки влияния химического загрязнения окружающей среды на организм</p>	студентов рассуждать, дискутировать	
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
человека и другие живые организмы		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косоглечев /Косоглечев А.В./
«24» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.09 БИОЛОГИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла *БОУД.09 «Биология»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Ерпелев А.В., преподаватель, Семенихина О.В., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	3
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	6
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	15

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Биология» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Биология» является дисциплиной обязательной предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

– получение фундаментальных знаний о биологических системах (Клетка, Организм, Популяция, Вид, Экосистема); истории развития современных представлений о живой природе, выдающихся открытиях в биологической науке; роли биологической науки в формировании современной естественнонаучной картины мира; методах научного познания;

– овладение умениями логически мыслить, обосновывать место и роль биологических знаний в практической деятельности людей, развитии современных технологий; определять живые объекты в природе; проводить наблюдения за экосистемами с целью их описания и выявления естественных и антропогенных изменений; находить и анализировать информацию о живых объектах;

– развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся в процессе изучения биологических явлений; выдающихся достижений биологии, вошедших в общечеловеческую культуру; сложных и противоречивых путей развития современных научных взглядов, идей, теорий, концепций, гипотез (о сущности и происхождении жизни, человека) в ходе работы с различными источниками информации;

– воспитание убежденности в необходимости познания живой природы, необходимости рационального природопользования, бережного отношения к природным ресурсам и окружающей среде, собственному здоровью; уважения к мнению оппонента при обсуждении биологических проблем;

– использование приобретенных биологических знаний и умений в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью; обоснование и соблюдение мер профилактики заболеваний, оказание первой помощи при травмах, соблюдение правил поведения в природе.

– **Знать:**

уровни организации живого мира;

механизмы процессов ассимиляции и диссимиляции;

типы размножения в органическом мире и их биологическую роль;

основы наследственности и изменчивости;

механизмы эволюции;

царства живой природы, типы питания, размножения и др. признаки живого; уровни организации живой природы;

классификацию органоидов клетки и их значения;

этапы энергетического и пластического обменов; строение и значение молекулы ДНК; фазы митоза и мейоза; хромосомную теорию наследственности; понятие эволюция; движущие силы эволюции; типы приспособленности;

понятия: ткань, орган, система органов, функциональная система, организм; значение и общий план строения систем органов; влияние наркотических веществ на развитие организма человека; наследственные заболевания, передающиеся половым путем;

характеристики надорганизменных уровней организации; понятия: экосистема, биосфера; значение антропогенного влияния на окружающую среду; способы рационального природопользования;

– **Уметь:**

сравнивать и находить отличия в строении клеток относящимся к различным царствам;

объяснять развитие органического мира с помощью механизмов эволюции;

работать с таблицами - сравнивать клетки различных царств; узнавать органоиды клетки; пользоваться микроскопом, показывать стадии митоза и мейоза по таблицам; объяснять механизм образования новых видов; объяснять появление приспособленности с помощью движущих сил эволюции;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для профилактики нарушения осанки, инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей;

проводить наблюдения и обосновывать взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;

использовать приобретенные знания и умения для осознанных личных действий по охране окружающей среды

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной химической науки; химически грамотное поведение в профессиональной деятельности и в быту при обращении с химическими веществами, материалами и процессами; - готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли химических компетенций в этом; - умение использовать достижения современной химической науки и химических технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
2.	Метапредметные	- использование различных видов познавательной деятельности и основных интеллектуальных операций (постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов) для решения поставленной задачи, применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон химических объектов и процессов, с которыми возникает

№ п/п	Результаты	Содержание
		необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; - использование различных источников для получения химической информации, умение оценить ее достоверность для достижения хороших результатов в профессиональной сфере;
3.	Предметные	- сформированность представлений о месте химии в современной научной картине мира; понимание роли химии в формировании кругозора и функциональной грамотности человека для решения практических задач; - владение основополагающими химическими понятиями, теориями, законами и закономерностями; уверенное пользование химической терминологией и символикой; - владение основными методами научного познания, используемыми в химии: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом; умение обрабатывать, объяснять результаты проведенных опытов и делать выводы; готовность и способность применять методы познания при решении практических задач; - сформированность умения давать количественные оценки и производить расчеты по химическим формулам и уравнениям; - владение правилами техники безопасности при использовании химических веществ; - сформированность собственной позиции по отношению к химической информации, получаемой из разных источников.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		2
Объем часов по дисциплине	108	108
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	60	60
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	36	36
практические занятия	24	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48	48
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	108	48	60	36		24				
2 семестр										
Тема 1. Учение о клетке	14	6	8	6		2				
Тема 2. Организм. Размножение и индивидуальное развитие организма	14	6	8	6		2				
Тема 3. Основы генетики и селекции	16	6	10	6		4				
Тема 4. Происхождение и развитие жизни на Земле. Эволюционное учение	16	6	10	6		4				
Тема 5. Происхождение человека	16	8	8	4		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Тема 6. Основы экологии	16	8	8	4		4				
Тема 7. Бионика	16	8	8	4		4				
Промежуточная аттестация <i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Учение о клетке	<p>Химическая организация клетки. Клетка — элементарная живая система и основная структурно-функциональная единица всех живых организмов. Краткая история изучения клетки.</p> <p>Химическая организация клетки. Органические и неорганические вещества клетки и живых организмов. Белки, углеводы, липиды, нуклеиновые кислоты и их роль в клетке.</p> <p>Строение и функции клетки. Прокариотические и эукариотические клетки. Вирусы как неклеточная форма жизни и их значение. Борьба с вирусными заболеваниями (СПИД и др.) Цитоплазма и клеточная мембрана. Органоиды клетки.</p> <p>Обмен веществ и превращение энергии в клетке. Пластический и энергетический обмен.</p> <p>Строение и функции хромосом. ДНК — носитель наследственной информации.</p> <p>Репликация ДНК. Ген. Генетический код. Биосинтез белка.</p> <p>Жизненный цикл клетки. Клетки и их разнообразие в многоклеточном организме.</p>	1, 2

	Клеточная теория строения организмов. Митоз. Цитокinesis.	
Тема 2. Организм. Размножение и индивидуальное развитие организма	<p>Размножение организмов. Организм — единое целое. Многообразие организмов. Размножение — важнейшее свойство живых организмов. Половое и бесполое размножение. Мейоз. Образование половых клеток и оплодотворение.</p> <p>Индивидуальное развитие организма. Эмбриональный этап онтогенеза. Основные стадии эмбрионального развития. Органогенез. Постэмбриональное развитие. Сходство зародышей представителей разных групп позвоночных как свидетельство их эволюционного родства. Причины нарушений в развитии организмов. Индивидуальное развитие человека. Репродуктивное здоровье. Последствия влияния алкоголя, никотина, наркотических веществ, загрязнения среды на развитие человека.</p>	1, 2
Тема 3. Основы генетики и селекции	<p>Основы учения о наследственности и изменчивости. Генетика — наука о закономерностях наследственности и изменчивости организмов.</p> <p>Г. Мендель — основоположник генетики. Генетическая терминология и символика.</p> <p>Законы генетики, установленные Г. Менделем. Моногибридное и дигибридное скрещивание</p> <p>Хромосомная теория наследственности. Взаимодействие генов. Генетика пола. Сцепленное с полом наследование. Значение генетики для селекции и медицины. Наследственные болезни человека, их причины и профилактика.</p> <p>Закономерности изменчивости. Наследственная, или генотипическая, изменчивость. Модификационная, или ненаследственная, изменчивость. Генетика человека. Генетика и медицина. Материальные основы наследственности и изменчивости. Генетика и эволюционная теория. Генетика популяций.</p> <p>Основы селекции растений, животных и микроорганизмов. Генетика — теоретическая основа селекции. Одомашнивание животных и выращивание культурных растений — начальные этапы селекции. Учение Н. И. Вавилова о центрах многообразия и происхождения культурных растений. Основные методы селекции: гибридизация и искусственный отбор. Основные достижения современной селекции культурных растений, домашних животных и микроорганизмов.</p> <p>Биотехнология, ее достижения и перспективы развития. Этические аспекты некоторых достижений в биотехнологии. Клонирование животных (проблемы клонирования человека).</p>	1, 2
Тема 4. Происхождение и	Происхождение и начальные этапы развития жизни на Земле. Гипотезы происхождения жизни. Изучение основных закономерностей возникновения, развития и	1, 2

<p>развитие жизни на Земле. Эволюционное учение</p>	<p>существования жизни на Земле. Усложнение живых организмов в процессе эволюции. Многообразие живого мира на Земле и современная его организация.</p> <p>История развития эволюционных идей. Значение работ К. Линнея, Ж. Б. Ламарка в развитии эволюционных идей в биологии. Эволюционное учение Ч. Дарвина. Естественный отбор. Роль эволюционного учения в формировании современной естественнонаучной картины мира.</p> <p>Микроэволюция и макроэволюция. Концепция вида, его критерии. Популяция — структурная единица вида и эволюции. Движущие силы эволюции. Синтетическая теория эволюции. Микроэволюция. Современные представления о видообразовании (С. С. Четвериков, И. И. Шмальгаузен). Макроэволюция. Доказательства эволюции.</p> <p>Сохранение биологического многообразия как основа устойчивости биосферы и прогрессивного ее развития. Причины вымирания видов. Основные направления эволюционного прогресса. Биологический прогресс и биологический регресс.</p>	
<p>Тема 5. Происхождение человека</p>	<p>Антропогенез. Эволюция приматов. Современные гипотезы о происхождении человека. Доказательства родства человека с млекопитающими животными. Этапы эволюции человека.</p> <p>Человеческие расы. Родство и единство происхождения человеческих рас. Критика расизма.</p>	<p>1, 2</p>
<p>Тема 6. Основы экологии</p>	<p>Экология — наука о взаимоотношениях организмов между собой и окружающей средой. Экологические факторы, их значение в жизни организмов. Экологические системы. Видовая и пространственная структура экосистем. Пищевые связи, круговорот веществ и превращение энергии в экосистемах. Межвидовые взаимоотношения в экосистеме: конкуренция, симбиоз, хищничество, паразитизм. Причины устойчивости и смены экосистем. Сукцессии. Искусственные сообщества — агроэкосистемы и урбоэкосистемы.</p> <p>Биосфера — глобальная экосистема. Учение В. И. Вернадского о биосфере. Роль живых организмов в биосфере. Биомасса. Круговорот важнейших биогенных элементов (на примере углерода, азота и др.) в биосфере.</p> <p>Биосфера и человек. Изменения в биосфере. Последствия деятельности человека в окружающей среде. Воздействие производственной деятельности на окружающую среду в области своей будущей профессии. Глобальные экологические проблемы и пути их решения.</p> <p>Экология как теоретическая основа рационального природопользования и охраны природы. Ноосфера. Правила поведения людей в окружающей природной</p>	<p>1, 2</p>

	среде. Бережное отношение к биологическим объектам (растениям и животным и их сообществам) и их охрана.	
Тема 7. Бионика	Бионика как одно из направлений биологии и кибернетики. Рассмотрение бионикой особенностей морфофизиологической организации живых организмов и их использования для создания совершенных технических систем и устройств по аналогии с живыми системами. Принципы и примеры использования в хозяйственной деятельности людей морфофункциональных черт организации растений и животных.	3

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с доступом в сеть Интернет).

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Биология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Ярыгин [и др.] ; под редакцией В. Н. Ярыгина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 378 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09603-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511618> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Обухов, Д. К. Биология: клетки и ткани : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. К. Обухов, В. Н. Кириленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 358 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516336> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Лапицкая, Т. В. Биология. Тесты : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Лапицкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 40 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14157-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519715> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Биология. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / В. Н. Ярыгин [и др.] ; под общей редакцией В. Н. Ярыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 380 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530646> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Нахаева, В. И. Биология: генетика. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Нахаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 276 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07034-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516123> (дата обращения: 10.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Юдакова, О. И. Биология: выдающиеся ученые : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. И. Юдакова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11033-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517124> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Смирнова, М. С. Естествознание: география, биология, экология : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. С. Смирнова, Т. М. Смирнова, М. В. Вороненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 271 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12798-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515030> (дата обращения: 10.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
--------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------

	ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. уровни организации живого мира; 2. механизмы процессов ассимиляции и диссимиляции; 3. типы размножения в органическом мире и их биологическую роль; 4. основы наследственности и изменчивости; 5. механизмы эволюции; 6. царства живой природы, типы питания, размножения и др. признаки живого; уровни организации живой природы; 7. классификацию органоидов клетки и их значения;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в	Подготовка докладов, рефератов, эссе

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>8. этапы энергетического и пластического обменов; строение и значение молекулы ДНК; фазы митоза и мейоза; хромосомную теорию наследственности; понятие эволюция; движущие силы эволюции; типы приспособленности;</p> <p>9. понятия: ткань, орган, система органов, функциональная система, организм; значение и общий план строение систем органов; влияние наркотических веществ на развитие организма человека; наследственные заболевания, передающиеся половым путем;</p> <p>10. характеристики надорганизменных уровней организации; понятия: экосистема, биосфера; значение антропогенного влияния на окружающую среду; способы рационального природопользования;</p>	<p>контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. сравнивать и находить отличия в строении клеток относящимся к различным царствам;</p> <p>2. объяснять развитие органического мира с помощью механизмов эволюции;</p> <p>3. работать с таблицами - сравнивать клетки различных царств;</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>
	<p>Степень усвоения материала</p>	<p>Подготовка докладов,</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>узнавать органоиды клетки; пользоваться микроскопом, показывать стадии митоза и мейоза по таблицам; объяснять механизм образования новых видов; объяснять появление приспособленности с помощью движущих сил эволюции;</p> <p>4. использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для профилактики нарушения осанки, инфекционных заболеваний, никотиновой, алкогольной и наркотической зависимостей;</p> <p>5. проводить наблюдения и обосновывать взаимосвязь компонентов экосистемы, влияние деятельности человека на экосистемы;</p> <p>6. использовать приобретенные знания и умения для осознанных личных действий по охране окружающей среды</p>	<p>любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p> <p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>рефератов, эссе</p> <p>Контрольная работа</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косолапов / Косолапов А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.10 ГЕОГРАФИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла БОУД.10 География, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Вискунова А.А., преподаватель, Семенихина О.В., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
2.2. Тематический план дисциплины	5
2.3. Содержание дисциплины.....	7
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	15

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*География*» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«*География*» является дисциплиной обязательной предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни;
- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

– **Знать:**

представления о современной географической науке, её участии в решении важнейших проблем человечества:

системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве:

знать об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем

– **Уметь:**

определять географические аспекты природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;

проводить наблюдения за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
 выполнять географический анализа и интерпретации разнообразной информации;
 применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению её условий.

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<p>сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;</p> <p>сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики; сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</p> <p>сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности; умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;</p> <p>критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации; креативность мышления, инициативность и находчивость;</p>
2.	Метапредметные	<p>владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной – деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие – стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев; умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные</p>

№ п/п	Результаты	Содержание
		выводы; представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира; понимание места и роли географии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях географии;
3.	Предметные	<p>владение представлениями о современной географической науке, ее участии – в решении важнейших проблем человечества; владение географическим мышлением для определения географических – аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;</p> <p>сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве; владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими – объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;</p> <p>владение умениями использовать карты разного содержания для выявления – закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях; владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной – информации; владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;</p> <p>сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		1
Объем часов по дисциплине	<i>108</i>	<i>108</i>
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы	<i>68</i>	<i>68</i>

обучающихся во взаимодействии с преподавателем		
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	38	38
практические занятия	30	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40	40
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	108	40	68	38		30				
1 семестр	108	40	68	38		30				
Тема 1. Политическая карта мира	6	2	4	2		2				
Тема 2. География мировых природных ресурсов	6	2	4	2		2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Тема 3. География населения мира	6	2	4	2		2				
Тема 4. География мирового хозяйства	6	2	4	2		2				
Тема 5. География отраслей мирового хозяйства	6	2	4	2		2				
Тема 6. Глобальные проблемы человечества	6	2	4	2		2				
Тема 7. Зарубежная Европа	8	4	4	2		2				
Тема 8. Северная Америка	10	4	6	4		2				
Тема 9. Зарубежная Азия	10	4	6	4		2				
Тема 10. Латинская Америка	10	4	6	4		2				
Тема 11. Африка	10	4	6	4		2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
Тема 12. Австралия и Океания	12	4	8	4		4				
Тема 13. Россия в современном мире	12	4	8	4		4				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Политическая карта мира	1. Политическая карта мира - зеркало эпохи. 2. Причины сдвигов на карте. 3. Признаки лежащие в основе классификации стран. 4. Государственный строй стран мира. 5. Формы правления и административно-территориального устройства. 6. Классификация стран по уровню экономического развития. 7. Влияние международных отношений на политическую карту мира.	2
Тема 2. География мировых природных ресурсов	1. Мировые природные ресурсы. 2. Классификация природных ресурсов. 3. Ресурсообеспеченность. 4. Минеральные ресурсы, территориальные сочетания полезных ископаемых.	2
Тема 3. География	1. Численность населения мира. 2. Воспроизводство населения. 3. Типы воспроизводства.	2

населения мира	<ul style="list-style-type: none"> 4. Демографическая политика 5. Половой, национальный, религиозный состав населения. 6. Размещение населения. 7. Урбанизация. 	
Тема 4. География мирового хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> 1. Понятие НТР. 2. Черты и составные части НТР (наука, техника и технология, производство, управление). 3. Мировое хозяйство. 4. Понятие о международном географическом разделении труда. 5. Отрасли международной специализации, международная экономическая интеграция, региональные и отраслевые группировки. 	2
Тема 5. География отраслей мирового хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> 1. География промышленности. 2. Промышленность - первая ведущая отрасль материального производства; старые, новые и новейшие отрасли. 3. Состав и основные черты размещения топливно-энергетической, машиностроительной промышленности. 4. Понятие о «зеленой революции». 	2
Тема 6. Глобальные проблемы человечества	<ul style="list-style-type: none"> 1. Классификация и сущность глобальных проблем человечества. 2. Экологическая, демографическая, продовольственная, энергетическая, сырьевая проблемы. 	2
Тема 7. Зарубежная Европа	<ul style="list-style-type: none"> 1. Характерные черты ЭГП: территория, границы, положение. 2. Государственный строй. 3. Субрегионы Зарубежной Европы: Восточная Европа, Западная Европа, Северная Европа, Южная Европа. 4. Население. Воспроизводство населения и демографическая ситуация. 5. Основные черты национального и религиозного состава. 6. Хозяйство - место в мире, различия между странами. 7. Главные отрасли промышленности. 8. Сельское хозяйство и его типы: североевропейский, средневропейский, южноевропейский. 10. Рекреационные ресурсы Европы. 	2
Тема 8. Северная Америка	<ul style="list-style-type: none"> 1. Характерные черты ЭГП: территория, границы, положение; благоприятные предпосылки. 2. Государственный строй. 3. Население. 4. Численность и естественный прирост. 5. Иммиграция и формирование американской нации. 6. Плотность населения. 7. Общая характеристика хозяйства: ведущее место США 	2

	<p>в мировой экономике.</p> <p>8. География промышленности.</p> <p>9. Природные предпосылки для развития сельского хозяйства.</p>	
Тема 9. Зарубежная Азия	<p>1. Место и роль Зарубежной Азии в мире.</p> <p>2. Особенности географического положения региона.</p> <p>3. История формирования его политической карты.</p> <p>4. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства.</p> <p>5. Отрасли международной специализации.</p> <p>6. Территориальная структура хозяйства.</p> <p>7. Интеграционные группировки.</p> <p>8. Япония, Китай и Индия как ведущие страны Зарубежной Азии. Условия их формирования и развития. Особенности политической системы.</p> <p>9. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.</p>	2
Тема 10. Латинская Америка	<p>1. Место и роль Латинской Америки в мире.</p> <p>2. Особенности географического положения региона.</p> <p>3. История формирования его политической карты.</p> <p>4. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства.</p> <p>5. Отрасли международной специализации.</p> <p>6. Территориальная структура хозяйства.</p> <p>7. Интеграционные группировки.</p> <p>8. Бразилия и Мексика как ведущие страны Латинской Америки.</p> <p>9. Условия их формирования и развития.</p> <p>10. Особенности политической системы.</p> <p>11. Природно-ресурсный потенциал, население, ведущие отрасли хозяйства и их территориальная структура.</p>	2
Тема 11. Африка	<p>1. Место и роль Африки в мире.</p> <p>2. Особенности географического положения региона.</p> <p>3. История формирования его политической карты.</p> <p>4. Характерные черты природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства.</p> <p>5. Отрасли международной специализации.</p> <p>6. Территориальная структура хозяйства.</p> <p>7. Интеграционные группировки.</p>	2
Тема 12. Австралия и Океания	<p>1. Место и роль Австралии и Океании в мире.</p> <p>2. Особенности географического положения региона.</p> <p>3. История формирования его политической карты.</p> <p>4. Особенности природно-ресурсного потенциала, населения и хозяйства.</p> <p>5. Отраслевая и территориальная</p>	2

	структура хозяйства Австралии и Новой Зеландии.	
Тема 13. Россия в современном мире	1.Россия на политической карте мира. 2. Изменение географического, геополитического и геоэкономического положения России на рубеже XX—XXI веков. 3. Характеристика современного этапа социально-экономического развития. 4. Место России в мировом хозяйстве и международном географическом разделении труда. Ее участие в международной торговле товарами и других формах внешнеэкономических связей. Особенности территориальной структуры хозяйства. 4.География отраслей международной специализации.	2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащена специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения: видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с доступом в сеть Интернет.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Калуцков, В. Н. География России. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник и практикум для среднего общего образования / В. Н. Калуцков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16446-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531080> (дата обращения: 09.03.2023).

2. География для колледжей : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Коломиец [и др.] ; под редакцией А. В. Коломийца, А. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16137-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530520> (дата обращения: 09.03.2023).

3. Герасимова, М. И. География почв : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Герасимова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16261-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530702> (дата обращения: 11.04.2023).

Дополнительная литература:

1. География мира. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / А. В. Коломиец [и др.] ; ответственные редакторы А. В. Коломиец, А. А. Сафонов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 360 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-15652-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509295> (дата обращения: 09.03.2023).

2. Татищев, В. Н. География России. Избранные труды / В. Н. Татищев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-08848-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517032> (дата обращения: 11.04.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. представления о современной географической науке, её участии в решении важнейших проблем человечества: 2. системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, о динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом	Подготовка докладов, рефератов, эссе

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>пространстве:</p> <p>3. знать об основных проблемах взаимодействия природы и общества, о природных и социально-экономических аспектах экологических проблем</p>	<p>уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p> <p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа	Контрольная работа
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. определять географические аспекты природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;</p> <p>2. проводить наблюдения</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия;</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;</p> <p>3. выполнять географический анализа и интерпретации разнообразной информации;</p> <p>4. применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению её условий.</p>	<p>степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
Косоплечев А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
БОУД.11 ИНФОРМАТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла *БОУД.11 «Информатика»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Ерпелев А.В., Ильин В.А., Петухов Ю.В., преподаватели Колледжа РГСУ.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



(подпись)

Н.А. Черных

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	3
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	3
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	3
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	6
2.3. Содержание дисциплины.....	10
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	13
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	13
3.2. Информационное обеспечение обучения	13
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	18

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Информатика*» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«*Информатика*» является дисциплиной обязательной предметной области «Математика и информатика» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете;
- формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин;
- развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов;
- приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности;
- приобретение обучающимися знаний этических аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации;
- владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

– **Знать:**

правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе;

основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и тому подобных) с помощью современных программных средств;

возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;

аппаратное и программное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности.

– Уметь:

соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в профессиональной деятельности;

создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий для обеспечения образовательного процесса;

осуществлять отбор обучающих программ в соответствии с возрастом и уровнем психического развития обучающихся/воспитанников;

использовать сервисы и информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет) в профессиональной деятельности.

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<ul style="list-style-type: none"> – чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий; – осознание своего места в информационном обществе; – готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; – умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации; – умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций; – умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов; – умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникационных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту; – готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникационных компетенций;
2.	Метапредметные	<ul style="list-style-type: none"> – умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации; – использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов; – использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет; – умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах; – умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; – умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;
3.	Предметные	<ul style="list-style-type: none"> – сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире; – владение навыками алгоритмического мышления и понимание методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы; – использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки; – владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере; – владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах; – сформированность представлений о базах данных и простейших средствах управления ими; – сформированность представлений о компьютерно-математических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса); – владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи с использованием основных конструкций языка программирования; – сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации; – понимание основ правовых аспектов использования

№ п/п	Результаты	Содержание
		компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам; – применение на практике средств защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникаций в Интернете.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		2
Объем часов по дисциплине	<i>144</i>	<i>144</i>
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	<i>110</i>	<i>110</i>
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	<i>44</i>	<i>44</i>
практические занятия	<i>66</i>	<i>66</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>34</i>	<i>34</i>
Промежуточная аттестация в форме		<i>Дифференцированный зачет</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	144	34	110	44		66				
2 семестр	144	34	110	44		66				
Раздел 1. Информация и информационные процессы										
Тема 1.1. Информатика как наука и как вид практической деятельности.	12	4	8	2		6				
Тема 1.2. Информация и информационные процессы	12	4	8	2		6				
Тема 1.3. Представление информации	10	2	8	2		6				
Тема 1.4. Системы счисления	8	2	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Тема 1.5. Арифметические операции в разных системах счисления	8	2	6	2		4				
Тема 1.6. Основы алгебры логики. Построение логических схем	8	2	6	2		4				
Раздел 2. Аппаратно-программные средства										
Тема 2.1. Понятие архитектуры ЭВМ. Основные устройства компьютера	8	2	6	2		4				
Тема 2.2. Организация файловой системы. Понятие ОС. ОС Windows.	8	2	6	2		4				
Тема 2.3. Компьютерные сети. Топология сети. Интернет	10	2	8	4		4				
Тема 2.4. Требования техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами	10	2	8	4		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
информатизации.											
Тема 2.5. Основы правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете. Антивирусная защита компьютера	10	2	8	4			4				
Раздел 3. Моделирование и алгоритмизация											
Тема 3.1. Моделирование. Основные типы информационных моделей. Этапы решения задач на компьютере.	10	2	8	4			4				
Тема 3.2. Формализация. Материальные и информационные модели. Информационное моделирование	10	2	8	4			4				
Тема 3.3. Понятие и	10	2	8	4			4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
свойства алгоритма. Способы записи алгоритма. Основные типы алгоритмов.										
Раздел 4. Основы социальной информатики										
Тема 4.1.. Основные этапы становления информационного общества. Этические и правовые нормы информационной деятельности человека	10	2	8	4		4				
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачет</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Раздел 1. Информация и информационные процессы		
Тема 1.1. Информатика как	Информатика как единство науки и технологии. Структура современной информатики. Социальные	1, 2

наука и как вид практической деятельности.	аспекты информатизации. Правовые аспекты информатизации. Этические аспекты информатизации.	
Тема 1.2. Информация и информационные процессы	Понятие информации, её виды и свойства. Человек как информационный процесс. Информационные процессы: получение, передача, преобразование, использование информации.	1, 2
Тема 1.3. Представление информации	Представление и количество информации: язык как способ представления информации; кодирование.	1, 2
Тема 1.4. Системы счисления	Двоичная форма представления информации. Количество и единицы измерения информации.	1, 2
Тема 1.5. Арифметические операции в разных системах счисления	Арифметические операции сложения и умножения в различных системах счисления	
Тема 1.6. Основы алгебры логики. Построение логических схем	Принципы обработки информации компьютером. Арифметические и логические основы работы компьютера. Определение истинности, построение таблиц истинности, преобразование логических выражений.	1, 2
Раздел 2. Аппаратно-программные средства		
Тема 2.1. Понятие архитектуры ЭВМ. Основные устройства компьютера	Архитектура компьютеров. Основные характеристики компьютеров. Многообразие компьютеров. Многообразие внешних устройств, подключаемых к компьютеру. Виды программного обеспечения компьютеров.	1, 2
Тема 2.2. Организация файловой системы. Понятие ОС. ОС Windows.	Операционные системы. Прикладное программное обеспечение. Системы обработки текстов. Системы компьютерной графики. Базы данных и системы управления базами данных. Электронные таблицы. Языки и методы программирования	1, 2
Тема 2.3. Компьютерные сети. Топология сети. Интернет	Виды компьютерных сетей: понятие, принцип действия, оборудование Передача информации между компьютерами. Проводная и беспроводная связь Представления о технических и программных средствах телекоммуникационных технологий. Интернет-технологии, способы и скоростные характеристики подключения, провайдер.	1, 2
Тема 2.4. Требования техники безопасности,	Владение базовыми навыками и умениями по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами	1, 2

гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации.	информатизации. Понимание основ правовых аспектов использования компьютер- ных программ и работы в Интернете. Реализация антивирусной защиты компьютера	
Тема 2.5. Основы правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете. Антивирусная защита компьютера	Правовые нормы, относящиеся к информации, правонарушения в информационной сфере, меры их предупреждения. Лицензионные и свободно распространяемые программные продукты. Организация обновления программного обеспечения с использованием сети Интернет.	1, 2
Раздел 3. Моделирование и алгоритмизация		
Тема 3.1. Моделирование. Основные типы информационных моделей. Этапы решения задач на компьютере.	Моделирование как метод познания.	1, 2
Тема 3.2. Формализация. Материальные и информационные модели. Информационное моделирование	Формализация. Материальные и информационные модели. Информационное моделирование. Основные типы информационных моделей (табличные, иерархические, сетевые). Исследование на компьютере информационных моделей из различных предметных областей.	1, 2
Тема 3.3. Понятие и свойства алгоритма. Способы записи алгоритма. Основные типы алгоритмов.	Понятие алгоритма: свойства алгоритмов, исполнители алгоритмов, система команд исполнителя. Способы записей алгоритмов. Формальное исполнение алгоритмов. Основные алгоритмические конструкции. Вспомогательные алгоритмы.	1, 2
Раздел 4. Основы социальной информатики		
Тема 4.1. Основные этапы становления информационного общества. Этические и правовые нормы	Основные этапы становления информационного общества. Этические и правовые нормы информационной деятельности человека.	1, 2

информационной деятельности человека		
--------------------------------------	--	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет информационных технологий в профессиональной деятельности; учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: рабочее место преподавателя, посадочные места для обучающихся, доска классная, стенд информационный; материалами учебно-наглядных пособий; техническими средствами обучения: компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оборудование аудиовизуализации.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Торадзе, Д. Л. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Л. Торадзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15282-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519866> (дата обращения: 07.03.2023).

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15930-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510331> (дата обращения: 07.03.2023).

3. Волк, В. К. Информатика : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. К. Волк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15149-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519837> (дата обращения: 07.03.2023).

4. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 320 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06372-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516248> (дата обращения: 07.03.2023).

5. Новожилов, О. П. Информатика в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / О. П. Новожилов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 302 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06374-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516249> (дата обращения: 07.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Зимин, В. П. Информатика. Лабораторный практикум в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Зимин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11851-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514893> (дата обращения: 07.03.2023).

2. Зимин, В. П. Информатика. Лабораторный практикум в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Зимин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11854-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514918> (дата обращения: 07.03.2023).

3. Демин, А. Ю. Информатика. Лабораторный практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Ю. Демин, В. А. Дорофеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 133 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07984-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516857> (дата обращения: 07.03.2023).

4. Гаврилов, М. В. Информатика. Базовый уровень. 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 352 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16226-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530644> (дата обращения: 07.03.2023).

5. Математика и информатика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. М. Беляева [и др.] ; под редакцией В. Д. Элькина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10683-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512073> (дата обращения: 07.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе; 2. основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и тому подобных) с помощью современных программных средств;</p> <p>3. возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;</p> <p>4. аппаратное и программное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности.</p>	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие четкой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. соблюдать правила</p>	<p>Степень реализации плана</p>	<p>Оценка результатов</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в профессиональной деятельности;</p> <p>2. создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий для обеспечения образовательного процесса;</p> <p>3. осуществлять отбор обучающих программ в соответствии с возрастом и уровнем психического развития обучающихся/воспитанников;</p> <p>4. использовать сервисы и информационные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет) в профессиональной деятельности.</p>	<p>семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ЕН.01 МАТЕМАТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ЕН.01 «Математика»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: Голенков А.В., преподаватель, Фоменко Л.В., преподаватель, Сташина Ю.С., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ..	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Математика» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные	Уметь использовать информационно-коммуникационные	Знать, как использовать информационно-коммуникационные

	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; инновации, новые методы работы в профессиональной сфере
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		3
Объем часов по дисциплине	108	108
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	60	60
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	30	30
практические занятия	32	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48	48
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
3 семестр	108	46	62	30		32				
Раздел 1. Основы аналитической геометрии и линейной алгебры										
Тема 1.1. Матрицы	10	4	6	4		2				
Тема 1.2. Решение систем линейных алгебраических уравнений	12	4	8	4		4				
Раздел 2. Элементы теории дифференциальных уравнений										
Тема 2.1. Дифференциальные уравнения первого порядка	10	4	6	2		4				
Тема 2.2. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка	10	4	6	2		4				
Раздел 3. Элементы теории рядов										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Тема 3.1. Числовые ряды	8	4	4	2		2				
Тема 3.2. Степенные ряды	8	4	4	2		2				
Тема 3.3. Ряды Тейлора и Маклорена	8	4	4	2		2				
Раздел 4. Элементы теории вероятностей										
Тема 4.1. Вероятность события	8	4	4	2		2				
Тема 4.2. Основные формулы для вероятностей событий	8	4	4	2		2				
Тема 4.3. Случайные величины, их классификация	8	4	4	2		2				
Раздел 5. Элементы математической статистики										
Тема 5.1. Выборка и её распределение	8	4	4	2		2				
Тема 5.2. Статистические оценки параметров распределения	8	4	4	2		2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки						
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>											
Всего часов	108	48	60	30		30						

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4
Тема 1.1. Матрицы	Матрица, операции над матрицами. Элементарные преобразования строк матрицы. Приведение матрицы к ступенчатому виду и виду Гаусса. Ранг матрицы. Ранг системы векторов. Определитель матрицы и его свойства. Обратная матрица.	ОК 1 – ОК 10
Тема 1.2. Решение систем линейных алгебраических уравнений	Решение матричных уравнений. Решение систем линейных алгебраических уравнений	ОК 1 – ОК 10
Тема 2.1. Дифференциальные уравнения первого порядка	Дифференциальные уравнения: основные понятия. Теорема существования и единственности решения. Задача Коши. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными и приводящиеся к ним. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка и приводящиеся к ним. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка и уравнения Бернулли.	ОК 1 – ОК 10

Тема 2.2. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка	Линейные дифференциальные уравнения второго порядка: однородные и неоднородные. Свойства их решений. Линейная независимость функций. Определитель Вронского и его свойства. Структура общего решения ЛОДУ и ЛНДУ второго порядка. ЛОДУ второго порядка с постоянными коэффициентами. Метод Эйлера для построения общего решения такого уравнения. Метод подбора частного решения ЛНДУ с правой частью вида: а) $P_n(x) \cdot e^{\alpha x}$ и б) $e^{\alpha x} \cdot (A_n(x)\cos bx + B_n(x)\sin bx)$	ОК 1 – ОК 10
Тема 3.1. Числовые ряды	Последовательность. Предел последовательности и его свойства. Числовые ряды: основные понятия, свойства сходящихся рядов, необходимый признак сходимости. Гармонический ряд. Ряды Дирихле. Признаки сравнения рядов с положительными членами. Признак Даламбера. Интегральный и радикальный признаки Коши. Знакопередающиеся ряды: признак Лейбница. Знакопеременные ряды: понятия абсолютной и условной сходимости, признак абсолютной сходимости, свойства абсолютно и условно сходящихся рядов	ОК 1 – ОК 10
Тема 3.2. Степенные ряды	Степенные ряды: радиус, интервал, область сходимости. Свойства степенных рядов	ОК 1 – ОК 10
Тема 3.3. Ряды Тейлора и Маклорена	Ряды Тейлора и Маклорена: свойства, основные разложения. Разложение функции в ряд Маклорена с помощью основных разложений	ОК 1 – ОК 10
Тема 4.1. Вероятность события	Элементы комбинаторики. Формулы для вычисления количества перестановок, размещений и сочетаний; случайные события, их классификация. Алгебра событий. Классическое и статистическое определения вероятности события	ОК 1 – ОК 10
Тема 4.2. Основные формулы для вероятностей событий	Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Повторные испытания. Формула Бернулли; Формула Байеса. Решение задач на вычисление вероятности события с применением всех изученных методов	ОК 1 – ОК 10
Тема 4.3. Случайные величины, их классификация	Понятие дискретной случайной величины, закон распределения, числовые характеристики. Функция распределения дискретной случайной величины, ее свойства, график. Биномиальный закон распределения. Понятие непрерывной случайной величины, закон распределения, числовые характеристики. Функция распределения непрерывной случайной величины, ее свойства, график. Плотность распределения. Вероятность попадания значения непрерывной случайной величины в заданный интервал. Равномерное, показательное и нормальное распределение. Свойства, график функций распределения и плотности, применение распределений	ОК 1 – ОК 10

	при решении практических задач	
Тема 5.1. Выборка и её распределение	Основные понятия математической статистики – генеральная совокупность, выборка и её характеристики, частота и относительная частота, статистический ряд, интервальный ряд. Построение полигона и гистограммы. Точечные оценки математического ожидания, дисперсии и среднего квадратического отклонения. Метод условных вариант	ОК 1 – ОК 10
Тема 5.2. Статистические оценки параметров распределения	Построение доверительных интервалов для математического ожидания и дисперсии, среднего квадратического отклонения для нормального распределения. Понятие статистической гипотезы. Критическая область и область принятия гипотезы. Ошибки первого и второго рода. Схема проверки гипотезы на примере сравнения двух и нескольких дисперсий нормальных генеральных совокупностей. Проверка гипотезы о равенстве двух средних нормальных генеральных совокупностей в случаях известной и неизвестной дисперсии. Сравнение выборочной средней с гипотетической генеральной средней нормальной генеральной совокупности. Проверка гипотезы о нормальном распределении на основе критерия согласия Пирсона	ОК 1 – ОК 10
<i>Промежуточная аттестация – контрольная работа</i>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет математических и общих естественнонаучных дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE

2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Лачуга, Ю. Ф. Прикладная математика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Ф. Лачуга, В. А. Самсонов. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13214-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449535>.

Дополнительные источники

1. Баврин, И. И. Математический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. И. Баврин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6247-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426512>.

2. Дорофеева, А. В. Математика: учебник для среднего профессионального образования / А. В. Дорофеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 400 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03697-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449047>.

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие множества, отношения между множествами, операции над ними; - понятия величины и ее измерения; - историю создания систем единиц величины; - этапы развития понятий натурального числа и нуля; - системы счисления; - понятие текстовой задачи и процесса ее решения; - историю развития геометрии; - основные свойства геометрических фигур на плоскости и в пространстве; - правила приближенных вычислений; - методы математической статистики. 	<p>Полнота изложения материала <i>по дисциплине Прикладная математика</i>, правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине Прикладная математика</i>, грамотность изложения материала, наличие четкой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять математические методы для решения профессиональных задач; - решать текстовые задачи; - выполнять приближенные вычисления; - проводить элементарную 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине Прикладная математика</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия;</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
статистическую обработку информации и результатов исследований, представлять полученные данные графически.	степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	
	Степень усвоения материала любой по дисциплине <i>Прикладная математика</i> ; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме Контрольная работа	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ЕН.02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ЕН.02 «Экологические основы природопользования»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Семенихина О.В., преподаватель Колледжа РГСУ Новиков А.В.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель

Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»

С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины .	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Экологические основы природопользования*» входит в *математический и общий естественнонаучный учебный цикл* подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Описывать сущность и значимость своей специальности; демонстрировать интерес к будущей профессии	Знать и понимать сущность и значимость профессиональной деятельности по специальности
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Знать технологии и методы принятия решений с учетом профессионального и социального контекста
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного	Знать источники информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития

		развития	
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы деятельности личности и коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами экологической культуры	Знать сущность и значение экологических проблем современности, экологические последствия различных видов деятельности

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		4
Объем часов по дисциплине	54	54
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	38	38
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	18	18
практические занятия	20	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16	16
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
4 семестр	54	16	38	18		20				
Тема 1. Экологические основы природопользования	14	4	10	6		4				
Тема 2. Строение, состав и распространение природных ресурсов	14	4	10	4		6				
Тема 3. Почва. Общая характеристика	14	4	10	4		6				
Тема 4. Антропогенное воздействие на природу и его последствия.	12	4	8	4		4				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
Всего часов	54	16	38	18		20				

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4
Тема 1. Экологические основы природопользования	Экологические основы природопользования как предмет. Антропогенное воздействие на природу. Экологические кризисы и экологические катастрофы. Классификация катастроф	ОК 1–ОК 4 ОК 6–ОК 8 ОК 11
Тема 2. Строение, состав и распространение природных ресурсов	Строение и состав атмосферы. Природная вода и её распространение. Истощение водных ресурсов	ОК 1–ОК 4 ОК 6–ОК 8 ОК 11
Тема 3. Почва. Общая характеристика	Почва. Её состав и строение. Химическое строение почв. Роль растений в природе	ОК 1–ОК 4 ОК 6–ОК 8 ОК 11
Тема 4. Антропогенное воздействие на природу и его последствия.	Влияние человека на природу. Охрана редких и вымирающих видов. Определение ландшафтов. Рекреационные территории	ОК 1–ОК 4 ОК 6–ОК 8 ОК 11
<i>Промежуточная аттестация – контрольная работа</i>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет математических и общих естественнонаучных дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью

подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Хван, Т. А. Экологические основы природопользования: учебник для среднего профессионального образования / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 253 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05092-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450693>
2. Саенко, О.Е. Экологические основы природопользования: учебник / Саенко О.Е., Трушина Т.П. — Москва: КноРус, 2022. — 214 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-03321-0. — URL: <https://book.ru/book/936326> — Текст: электронный.

Дополнительные источники

1. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09485-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/452780>.

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам,	https://urait.ru/

		учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> принципы взаимодействия живых организмов и среды обитания; особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду; об условиях устойчивого развития экосистем и возможных причинах возникновения экологического кризиса; принципы и методы рационального природопользования; методы экологического регулирования; принципы размещения производств различного типа; основные группы отходов, их источники и масштабы образования; понятие и принципы мониторинга окружающей среды; правовые и социальные вопросы природопользования и экологической безопасности; принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды; природоресурсный потенциал Российской Федерации; 	<p>Полнота изложения материала <i>по дисциплине Экологические основы природопользования</i>, правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <ul style="list-style-type: none"> -письменного, устного опроса -тестирование
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине Экологические основы природопользования</i>, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
охраняемые природные территории.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь анализировать и прогнозировать экологические последствия различных видов деятельности; использовать в профессиональной деятельности представления о взаимосвязи организмов и среды обитания; соблюдать в профессиональной деятельности регламенты экологической безопасности;</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине Экологические основы природопользования</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p> <p>Степень усвоения материала любой <i>по дисциплине Экологические основы природопользования</i> ; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме Контрольная работа</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p> <p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косолапов А.В.
«24» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ЕН.03 «Информатика»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Ильин В.А., преподаватель Колледжа РГСУ Сташина Ю.С.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ..	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Информатика» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные	Уметь использовать информационно-коммуникационные	Знать, как использовать информационно-коммуникационные

	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; инновации, новые методы работы в профессиональной сфере
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		4
Объем часов по дисциплине	<i>62</i>	<i>62</i>
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	<i>42</i>	<i>42</i>
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	<i>18</i>	<i>18</i>
лабораторные занятия	<i>24</i>	<i>24</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>20</i>	<i>20</i>
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>					
4 семестр	62	20	42	18				24			
Тема 1. Программное обеспечение информационных технологий	10	2	8	4				4			
Тема 2. Характеристика современных средств информационных технологий	8	2	6	2				4			
Тема 3. Базовые принципы организации компьютерных сетей	6	2	4	2				2			
Тема 4. Возможности использования информационных ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.	8	2	6	2				4			
Тема 5. Проектирование образовательного процесса с использованием сетевых технологий	6	2	4	2				2			
Тема 6. Методические приёмы использования средств ИКТ	8	4	4	2				2			
Тема 7. Особенности использования электронных образовательных ресурсов в профессиональной деятельности	10	4	6	2				4			
Тема 8. Использование средств ИКТ в проверке и оценке учебных	6	2	4	2				2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
достижений сотрудников										
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
Всего часов	62	20	42	18				24		

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4
Тема 1. Программное обеспечение информационных технологий	Классификация ПО для современного ПК. Операционная система. Сервисное ПО. Программы технического обслуживания. Инструментальное ПО. Прикладное ПО общего назначения, методо-ориентированное ПО, проблемно-ориентированное ПО. Прикладное ПО глобальных сетей.	ОК 1 – ОК 10
Тема 2. Характеристика современных средств информационных технологий	Виды аудиовизуальных и технических средств, используемых в образовании; цифровые технические средства; телекоммуникационные средства, применяемые в образовании. Возможности средств и технологий мультимедиа. «Интерактивная доска»: записная книжка, средство видеозаписи, видеоплеер, дополнительные (маркерные) инструменты, виртуальная клавиатура. «Виртуальная реальность» в сфере образования. Использование средств ИКТ и проблема сохранения здоровья обучаемых: основные факторы вредного воздействия компьютера на человека, меры профилактики (требования к рабочим	ОК 1 – ОК 10

	помещениям, оборудованным компьютерами, влияние средств ИКТ на здоровье обучающихся (зрение, проблемы осанки и опорно-двигательного аппарата и др.), комплекс упражнений для пользователей компьютеров).	
Тема 3. Базовые принципы организации компьютерных сетей	Компоненты вычислительной сети. Программное и аппаратное обеспечение компьютерных сетей. Протоколы. Сетевые архитектуры, области применения компьютерных сетей, понятие компьютерной сети, состав компьютерной сети, основные элементы компьютерной сети. Требования, предъявляемые к современным вычислительным сетям. Методы классификации компьютерных сетей, понятие топологии, классификация компьютерных сетей по типу, классификация компьютерных сетей по топологии, классификация компьютерных сетей по методу доступа к физической среде передачи данных, распознавать и выявлять проблемы построения компьютерных сетей, классификации компьютерных сетей: по типу, по структуре. Типы компьютерных сетей: локальные, региональные, глобальные. Понятие топологии сети.	ОК 1 – ОК 10
Тема 4. Возможности использования информационных ресурсов сети Интернет в профессиональной деятельности.	Всемирная паутина. Поисковые информационные системы. Организация поиска информации. Электронная почта. Файловые архивы. Радио, телевидение и Web-камеры в Интернете. Геоинформационные системы в Интернете. Роль Интернет для решения информационных задач. Форумы, чаты, телеконференции. Достоинства и опасности Интернет. Интернет и авторское право. Официальные образовательные порталы федерального значения. Региональные образовательные порталы. Сайты образовательных учреждений.	ОК 1 – ОК 10
Тема 5. Проектирование образовательного процесса с использованием сетевых технологий	Этапы организации образовательного процесса с использованием сетевых технологий. Виртуальное образовательное учреждение. Модели сетевых курсов, их преимущества и недостатки. Модульная технология построения дистанционного учебного курса. Особенности и принципы построения учебно-методического модуля. Типы учебно-методических материалов и их характеристика. Виртуальный лабораторный практикум. Формы и виды контроля учебных достижений при использовании сетевых технологий.	ОК 1 – ОК 10
Тема 6. Методические приёмы использования средств ИКТ на уроке	Методика отбора средств ИКТ с учётом их возможностей в достижении поставленных целей урока по выбранной теме. Индивидуализация и дифференциация обучения на уроке на основе средств ИКТ. Анализ накопленного опыта использования средств ИКТ на уроке.	ОК 1 – ОК 10

Тема 7. Особенности использования электронных образовательных ресурсов профессиональной деятельности	Характеристика основных внеурочных форм организации образовательного процесса и место в них средств ИКТ. Основные функции дистанционных курсов. Организация учебного проектирования и исследовательской деятельности молодых профессионалов на основе применения средств ИКТ. Использование средств коммуникаций для межличностного общения участников трудового процесса.	ОК 1 – ОК 10
Тема 8. Использование средств ИКТ в проверке и оценке учебных достижений сотрудников	Компьютерные средства измерения и контроля результатов обучения. Требования к созданию и применению контрольно-измерительных материалов на основе средств ИКТ. Достоинства и недостатки использования средств ИКТ в проверке и оценке учебных достижений обучаемых сотрудников.	ОК 1 – ОК 10
<i>Промежуточная аттестация – контрольная работа</i>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет математических и общих естественнонаучных дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 327 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06399-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450686>

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03051-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/449286>

Дополнительные источники

1. Зимин, В. П. Информатика. Лабораторный практикум в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Зимин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 126 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11851-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453928>

2. Зимин, В. П. Информатика. Лабораторный практикум в 2 ч. Часть 2: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Зимин. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 153 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11854-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453950>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <p>правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ в образовательном процессе;</p> <p>основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информационных объектов различного типа (текстовых, графических, числовых и тому подобных) с помощью современных программных средств;</p> <p>возможности использования ресурсов сети Интернет для совершенствования профессиональной деятельности, профессионального и личностного развития;</p> <p>аппаратное и программное обеспечение, применяемое в профессиональной деятельности</p>	<p>Полнота изложения материала <i>по дисциплине Информационные технологии в профессиональной деятельности</i>, правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <p>-письменного, устного опроса</p> <p>-тестирование</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине Информационные технологии в профессиональной деятельности</i>, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

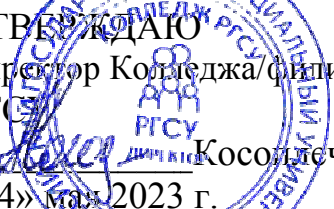
Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в профессиональной деятельности; создавать, редактировать, оформлять, сохранять, передавать информационные объекты различного типа с помощью современных информационных технологий для обеспечения образовательного процесса</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине Информационные технологии в профессиональной деятельности</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
	<p>Степень усвоения материала любой <i>по дисциплине Информационные технологии в профессиональной деятельности</i> ; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме Контрольная работа</p>	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косолапов А.В.
«24» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ШИФР.00 «Наименование дисциплины»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.ф.н. Бразуль-Брушковский Е.Г., доцент кафедры социологии и философии культуры, к.п.н. Казакова И.С.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины .	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

	развития.		
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		3
Объем часов по дисциплине	68	68
в т.ч. в форме практической подготовки		

Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	48	48
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	32	32
практические занятия	16	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20	20
Промежуточная аттестация в форме	<i>Зачет с оценкой</i>	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
		Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
Раздел 1 Философия, ее роль в жизни человека и общества										
Тема 1.1. Происхождение и особенности философского знания.	4	2	2	2						
Раздел 2. История философии										
Тема 2.1. Философия Древнего Востока. Развитие античной философии. Философия Древнего Востока. Развитие античной философии.	8	2	6	4			2			
Тема 2.2. Философия эпохи Средневековья, Возрождения и Нового времени.	8	2	6	4			2			
Тема 2.3. Русская философия.	8	2	6	4			2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки
Тема 2.4. Философия XX века.	8	2	4	2				
Раздел 3. Философское учение о бытии.								
Тема 3.1. Основы научной, философской и религиозной картин мира.	8	2	4	2				
Тема 3.2. Философская категория бытия.	8	2	4	2				
Раздел 4. Философское осмысление природы человека.								
Тема 4.1. Человек и сознание в аспекте философского осмысления.	6	2	2	2				
Тема 4.2. Познание как предмет философского анализа.	6	2	2	2				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							Всего	
			Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Всего		
Раздел 5. Философское учение об обществе.											
Тема 5.1. Общество и личность в философии	4	2	2								
Промежуточная аттестация											
Всего часов	68	20	48	32	16	Зачет с оценкой					

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	
Раздел 1. Философия, ее роль в жизни человека и общества		
Тема 1.1. Происхождение и особенности философского знания.	Содержание учебного материала Предпосылки философского освоения действительности. Философия как выражение мудрости в рациональных формах. Мироззрение и его структура. Мифология, религия, философия и наука – исторические формы мироззрения. Человек и его бытие как центральная проблема философии. Проблема соотношения объективного и субъективного в философии. Основной вопрос философии. Неотделимость проблемы познания от проблемы бытия. Рациональное и иррациональное; рациональное и эмпирическое в философском знании. Основные разделы философии: онтология, гносеология, аксиология, социальная философия, философская антропология. Специфика категорий, законов, принципов и методов философии. Анализ соотношения философского и научного знания. Изучение роли и функций философии.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Раздел 2. История философии		
Тема 2.1. Философия Древнего Востока. Развитие античной философии. Философия Древнего Востока. Развитие античной философии.	Содержание учебного материала Истоки профилософского мироззрения в Древней Индии. Веды. Упанишады. Брахман и атман. Буддизм. Йога. Китайская специфика в философии. Учения Лао-Цзы и Конфуция. Проблема человека и общества в древнекитайских учениях. Периоды развития античной философии: досократовский, классический, эллинистический, римский. Космоцентризм ранней античной философии. Проблема «первоначала» у милетских и элейских философов. Атомизм Демокрита. Первые идеи диалектики. Гераклит. Софисты. Философия Сократа. Философская система Платона. Учение об идеях. Аристотель и первая систематизация знаний. Эллинизм. Философия стоицизма. Римское государство и развитие римской философии.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9

<p>Тема 2.2. Философия эпохи Средневековья, Возрождения и Нового времени.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Теоцентризм средневековой духовной культуры. Патристика. Августин Блаженный. Схоластическая философия. Философия Фомы Аквинского – вершина схоластики.</p> <p>Гуманизм как ценностная ориентация философии эпохи Возрождения. Антропоцентризм. Достижения возрожденческой науки и искусства. Натурфилософия эпохи Возрождения. Николай Кузанский. Джордано Бруно. Николай Коперник, Галилео Галилей.</p> <p>Проблемы методологии научного познания. Френсис Бэкон. Эмпиризм и индукция. Рационализм Рене Декарта. Дедуктивный метод.</p> <p>Немецкая классическая философия как завершение новоевропейской философской традиции. Критическая философия И. Канта. Обоснование активности субъекта. Априорные формы знания. Кант о возможностях и границах разума. Агностицизм Канта. Морально-практическая философия Канта. Категорический императив как априорный принцип практического разума.</p> <p>Абсолютный идеализм Г.В.Ф. Гегеля. Диалектика и принцип системности в философии Гегеля. Антропологический материализм Л. Фейербаха. Фейербах о гносеологических и психологических корнях религии.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>
<p>Тема 2.3. Русская философия.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Специфические особенности русской философии: исторические и социальные условия ее формирования. Периодизация развития философской мысли в России. П.Я. Чаадаев. Западники и славянофилы в русской философии.</p> <p>Русская религиозная идеалистическая философия (В. С. Соловьев, Н.А. Бердяев и др.). Философия всеединства. Идея богочеловечества. Философия свободы. Русский космизм (Н.Ф. Федоров, К.Э. Циолковский, В.И. Вернадский). Судьба русской философии в XX веке.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>
<p>Тема 2.4. Философия XX</p>	<p>Содержание учебного материала</p>	

века.	<p>Политические, экономические, социальные изменения в странах Западной Европы к.ХІХ - н.ХХ в. и новая философская картина мира. Место и роль философии в культуре ХХ века.</p> <p>Позитивизм. Проблема соотношения философского и научного познания. Неопозитивизм и постпозитивизм.</p> <p>Философское открытие бессознательного. З. Фрейд.</p> <p>Иррационализм. Философия А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.</p> <p>Экзистенциализм. Ж.П. Сартр, М. Хайдеггер, К. Ясперс.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>
В том числе, практических занятий		
1. Анализ направлений в современной философии.		
Раздел 3. Философское учение о бытии.		
Тема 3.1. Основы научной, философской и религиозной картин мира.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Материалистическая картина мира и научные концепции Вселенной, основанные на принципе материального единства мира. Религиозная картина мира. Принципиальная особенность религиозного миропонимания.</p> <p>Философская картина мира и ее связь с различными концепциями бытия.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>
Тема 3.2. Философская категория бытия.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Категория «бытие» и ее роль в философии. Фундаментальный характер философской категории «материя». Изучение материи и ее атрибутов, уровней организации и видов.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>1.Изучение бытия как фундаментальной философской категории.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>
Раздел 4. Философское осмысление природы человека.		
Тема 4.1.	Содержание учебного материала	

<p>Человек и сознание в аспекте философского осмысления.</p>	<p>Сущность проблемы человека. Историко-философский аспект проблемы человека. Антропосоциогенез. Основные этапы антиропосоциогенеза. Проблема соотношения биологического и социального в человеке. Внутренняя противоречивость человеческой природы как соотношение индивидуального и наиндивидуального. Философские проблемы смысла жизни, смерти и бессмертия.</p> <p>Основные традиции в объяснении природы сознания. Сознание как субстанция. Сознание как конструирование бытия. Сознание – продукт высокоорганизованной материи мозга (онтологический аспект). Сознание – отражение действительности (гносеологический аспект). Основные структурные компоненты сознания: ощущения, восприятие, представление, идеалы, мотивы, память, эмоции, воля. Мышление и его виды. Функциональная асимметрия мозга и мышление. Сознание и самосознание. Рефлексия. Мозг и психика.</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>
<p>Тема 4.2.</p> <p>Познание как предмет философского анализа.</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Познание как предмет философского анализа. Человек как субъект познания. Проблема субъективности и объективности в познании. Понятие «знания». Знание, познание и язык. Роль знаковых систем и символических форм культуры в познании. Субъект и объект познания. Истина как цель познания. Диалектика истины. Анализ форм и методов научного познания.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>1. Изучение форм и методов научного познания.</p>	
<p>Раздел 5. Философское учение об обществе.</p>		
<p>Тема 5.1.</p> <p>Общество и личность в философии</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Целостность и системность социальной реальности. Саморазвитие социальной реальности. Взаимодействие природы и общества. Структура общества. Соотношение общества и индивида. Духовная жизнь общества. Понятие культуры. Основные области культуры. Изучение глобальных проблем современности.</p> <p>Индивид-индивидуальность-личность. Генезис личности. Социализация личности. Автономность и целостность личности. Структура и составные элементы личности. Социальная и духовная составляющие личности. Социальные типы личности. Деграция</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>

	личности. Осмысление проблемы свободы и ответственности личности.	
	В том числе, практических занятий	
	1. Изучение и осмысление философской проблемы свободы и ответственности личности.	
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. *Гуревич, П. С.* Философия : учебник для среднего профессионального образования / П. С. Гуревич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10200-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517632>.

2. *Дмитриев, В. В.* Основы философии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15757-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513230>.

3. *Иоселиани, А. Д.* Основы философии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Д. Иоселиани. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 531 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13859-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516079>.

4. *Кочеров, С. Н.* Основы философии : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. Н. Кочеров, Л. П. Сидорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09669-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513507>.

5. *Спиркин, А. Г.* Основы философии : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Спиркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511596>.

Дополнительная литература:

1. *Стрельник, О. Н.* Основы философии : учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Стрельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04151-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510513>.

2. *Бранская, Е. В.* Основы философии : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бранская, М. И. Панфилова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06880-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516186>.

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий <i>основные категории и понятия философии</i> , понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы <i>раздела философии</i> , соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием	Подготовка докладов, рефератов, эссе


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;	терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>раздела философии</i> , соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме - <i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала раздела философии любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	Деловая игра (урок-дебаты)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.02 «История»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: Серебрякова Е.П., преподаватель, Беседин С.А., преподаватель, Петров А.Р., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины .	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные	Уметь использовать информационно-коммуникационные	Знать, как использовать информационно-коммуникационные

	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		3
Объем часов по дисциплине	68	68
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	48	48
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	32	32
практические занятия	16	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20	20
Промежуточная аттестация в форме		<i>зачет с оценкой</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
3 семестр	72	24	48	32		16				
Раздел 1. Россия от Древнего мира к Новому времени										
Тема 1. Россия – великая наша держава	3		3	2		1				
Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	3		3	2		1				
Тема 3. Смута и её преодоление	5	2	3	2		1				
Тема 4. Волим под царя восточного, православного	5	2	3	2		1				
Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	5	2	3	2		1				
Тема 6. Отторженная возвратих	3		3	2		1				
Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	3		3	2		1				
Тема 8. Гибель империи	5	2	3	2		1				
Раздел 2. Россия в Новейшее время										
Тема 9. От великих потрясений к Великой победе	3		3	2		1				
Тема 10. Вставай,	3		3	2		1				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
страна огромная										
Тема 11. В буднях великих строек	5	2	3	2		1				
Тема 12. От Перестройки к кризису, от кризиса к возрождению	5	2	3	2		1				
Тема 13. Россия. XXI век	5	2	3	2		1				
Тема 14. История антироссийской пропаганды	5	2	3	2		1				
Тема 15. Слава русского оружия	5	2	3	2		1				
Тема 16. Россия в деле	5	2	3	2		1				
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>									
Всего часов	68	20	48	32		16				

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4
Раздел 1. Россия от Древнего мира к Новому времени		
Тема 1. Россия –	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2

великая наша держава	Гимн России. Становление духовных основ России. Место и роль России в мировом сообществе. Содружество народов России и единство российской цивилизации. Пространство России и его геополитическое, экономическое и культурное значение. Российские инновации и устремленность в будущее.	OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Тема 2. Александр Невский как спаситель Руси	Содержание учебного материала Выбор союзников Даниилом Галицким. Александр Ярославович. Невская битва и Ледовое побоище. Столкновение двух христианских течений: православие и католичество. Любечский съезд. Русь и Орда. Отношение Александра с Ордой.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Тема 3. Смута и её преодоление	Содержание учебного материала Династический кризис и причины Смутного времени. Избрание государей посредством народного голосования. Столкновение с иностранными захватчиками и зарождение гражданско-патриотической идентичности в ходе 1-2 народного ополчений.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Тема 4. Волим под царя восточного, православного	Содержание учебного материала Взаимоотношения России и Польши. Вопросы национальной и культурной идентичности приграничных княжеств западной и южной Руси (Запорожское казачество). Борьба за свободу под руководством Богдана Хмельницкого. Земский собор 1653 г. и Переяславская Рада 1654 г.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
	Содержание учебного материала	
Тема 5. Пётр Великий. Строитель великой империи	Взаимодействие Петра I с европейскими державами (северная война, прутские походы). Формирование нового курса развития России: западноориентированный подход. Россия – империя. Социальные, экономические и политические изменения в стране. Строительство великой империи: цена и результаты.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Тема 6. Отторженная восточная	Содержание учебного материала Просвещённый абсолютизм в России. Положение Российской империи в мировом порядке: русско-турецкие войны (присоединение Крыма), разделы Речи Посполитой. Расцвет культуры Российской империи и её значение в мире. Строительство городов в Северном Причерноморье.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Тема 7. Крымская война – «Пиррова победа Европы»	Содержание учебного материала «Восточный вопрос». Положение держав в восточной Европе. Курс императора Николая I. Расстановка сил перед Крымской войной. Ход военных действий. Оборона Севастополя. Итоги Крымской войны.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Тема 8. Гибель империи	Содержание учебного материала Первая русская революция 1905-1907 гг. Первая мировая война и её значение для российской истории: причины, предпосылки, ход военных действий (Брусиловский прорыв), расстановка сил. Февральская революция и Брестский мир. Октябрь 1917 г. как реакция на происходящие события: причины и ход Октябрьской революции. Гражданская война.	OK 1 OK 2 OK 3 OK 4 OK 5 OK 6 OK 7 OK 8 OK 9
Раздел 2. Россия в Новейшее время		

Тема 9. От великих потрясений Великой победе	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2
	Новая экономическая политика. Антирелигиозная компания. Коллективизация и ее последствия. Индустриализация. Патриотический поворот в идеологии советской власти и его выражение в Великой Отечественной Войне.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 10. Вставай, страна огромная	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2
	Причины и предпосылки Второй мировой войны. Основные этапы и события Великой Отечественной войны. Патриотический подъем народа в годы Отечественной Войны. Фронт и тыл. Защитники Родины и пособники нацистов. Великая Отечественная война в исторической памяти нашего народа.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 11. В буднях великих строек	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2
	Геополитические результаты Великой Отечественной. Экономика и общество СССР после Победы. Пути восстановления экономики – процессы и дискуссии. Экономическая модель послевоенного СССР, идеи социалистической автаркии. Продолжение и последующее сворачивание патриотического курса в идеологии. Атомный проект и создание советского ВПК. План преобразования природы.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 12. От перестройки к кризису, к кризису к возрождению	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2
	Идеология и действующие лица «перестройки». Россия и страны СНГ в 1990-е годы. Кризис экономики – цена реформ. Безработица и криминализация общества. Пропаганда деструктивных идеологий среди молодёжи. Олигархизация. Конфликты на Северном Кавказе. Положение национальных меньшинств в новообразованном государстве.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 13. Россия. XXI век	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2
	Запрос на национальное возрождение в обществе. Укрепление патриотических настроений. Владимир Путин. Деолигархизация и укрепление вертикали власти. Курс на суверенную внешнюю политику: от Мюнхенской речи до операции в Сирии. Экономическое возрождение: энергетика, сельское хозяйство, национальные проекты. Возвращение ценностей в конституцию. Спецоперация по защите Донбасса.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 14. История антироссийской пропаганды	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2
	Ливонская война – истоки русофобской мифологии. «Завещание Петра великого» – антироссийская фальшивка. Пропаганда Наполеона Бонапарта. Либеральная и революционная антироссийская пропаганда в Европе в XIX столетии и роль в ней российской революционной эмиграции. Образ большевистской угрозы в подготовке гитлеровской агрессии. Антисоветская пропаганда эпохи Холодной войны. Мифологемы и центры распространения современной русофобии.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 15. Слава	Содержание учебного материала	ОК 1 ОК 2

русского оружия	Ранние этапы истории российского оружейного дела: государев пушечный двор, тульские оружейники. Значение военно- промышленного комплекса в истории экономической модернизации Российской Империи: Путиловский и Обуховский заводы, развитие авиации. Сталинская индустриализация. Пятилетки. ВПК в эпоху Великой Отечественной Войны – всё для фронта, всё для победы. Космическая отрасль, авиация, ракетостроение, кораблестроения. Современный российский ВПК и его новейшие разработки.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Тема 16. Россия в деле	Содержание учебного материала	
	Высокие технологии. Энергетика. Сельское хозяйство. Освоение Арктики. Развитие сообщений – дороги и мосты. Космос. Перспективы импортозамещения и технологических рывков.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
<i>Промежуточная аттестация – зачет с оценкой</i>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate

7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 299 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01245-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491562>

2. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13853-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467055>

3. Сафонов, А. А. История (конец XX – начало XXI века) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 245 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12892-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/49692>

Основные электронные издания

1. Зуев, М. Н. История России XX - начала XXI века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 299 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-01245-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491562>.

2. История России XX - начала XXI века : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Чураков [и др.] ; под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 311 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-13853-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/467055>

3. Сафонов, А. А. История (конец XX – начало XXI века) : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 245 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-12892-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496927>

Дополнительные источники

1. Прядеин, В. С. История России в схемах, таблицах, терминах и тестах : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. С. Прядеин ; под научной редакцией В. М. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 198 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05440-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515851> (дата обращения: 11.04.2023).

2. Касьянов, В. В. История России : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09549-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516976> (дата обращения: 12.04.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: – основные периоды истории Российского государства, ключевые социально-экономические процессы, а также даты важнейших событий отечественной истории; – имена героев Первой мировой, Гражданской,	Полнота изложения материала <i>по дисциплине История</i> , правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Великой Отечественной войны, исторических личностей, внесших значительный вклад в социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в XX – начале XXI века;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые события, основные даты и этапы истории России и мира в XX – начале XXI века; выдающихся деятелей отечественной и всемирной истории; важнейших достижений культуры, ценностных ориентиров; 	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
<ul style="list-style-type: none"> – основные этапы эволюции внешней политики России, роль и место России в общемировом пространстве; – основные тенденции и явления в культуре; роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; 	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине История</i>, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Россия накануне Первой мировой войны. Ход военных действий. Власть, общество, экономика, культура. Предпосылки революции; – Февральская революция 1917 года. Двоевластие. Октябрьская революция. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Политика «военного коммунизма». Общество, культура в годы революций и Гражданской войны; – Нэп. Образование СССР. СССР в годы нэпа. «Великий перелом». Индустриализация, коллективизация, культурная революция. Первые Пятилетки. Политический строй и репрессии. Внешняя 	<p>Промежуточная аттестация в форме – зачета с оценкой</p>	<p>Зачет с оценкой</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>политика СССР. Укрепление Обороноспособности;</p> <p>– Великая Отечественная война 1941-1945 годы: причины, силы сторон, основные операции. Государство и общество в годы войны, массовый героизм советского народа, единство фронта и тыла, человек на войне. Нацистский оккупационный режим, зверства захватчиков</p> <p>. Освободительная миссия Красной Армии. Победа над Японией. Решающий вклад СССР в Великую Победу. Защита памяти о Великой Победе;</p> <p>– СССР в 1945-1991 годы. Экономическое развитие и реформы.</p> <p>Политическая система «развитого социализма». Развитие науки, образования, культуры. «Холодная война» и внешняя политика. СССР и мировая социалистическая система. Причины распада Советского Союза;</p> <p>Российская Федерация в 1992-2022 годы. Становление новой России. Возрождение Российской Федерации как великой державы в XXI веке. Экономическая и социальная модернизация. Культурное пространство и повседневная жизнь. Укрепление обороноспособности. Воссоединение с Крымом и Севастополем. Специальная военная операция. Место России в современном мире.</p>		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>– Уметь отражать понимание России в мировых политических и социально-экономических процессах XX - начала XXI века, знание достижений страны и ее народа; умение характеризовать историческое значение Российской революции, Гражданской войны, Новой экономической политики, индустриализации мировой державы, воссоединения Крыма с Россией, специальной военной операции на Украине и других важнейших событий XX – начала XXI века; особенности развития культуры народов СССР (России); анализировать текстовые, визуальные источники исторической информации, в том числе исторические карты/схемы, по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века; сопоставлять информацию, представленную в различных источниках ; формализовать историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм;</p> <p>– защищать историческую правду, не допускать умаления подвига народа при защите Отечества, готовность давать отпор фальсификациям российской истории;</p> <p>– составлять описание (реконструкцию) людей и его изменения в Новейшую эпоху; формулировать и обосновывать</p> <p>Зачет с оценкой собственную точку зрения (версию, оценку) с опорой на фактический материал, в том числе используя источники разных типов;</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине История</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p> <p>Степень усвоения материала любой <i>по дисциплине История</i> ; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p> <p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> – выявлять существенные черты исторических событий, явлений, процессов; систематизировать историческую информацию в соответствии с заданными критериями; сравнивать изученные исторические события, явления, процессы; – осуществлять с соблюдением правил информационной безопасности поиск исторической информации по истории России и зарубежных стран XX – начала XXI века в справочной литературе, сети Интернет, СМИ для решения познавательных задач; оценивать полноту и достоверность информации с точки зрения ее соответствия исторической действительности; – характеризовать места, участников, результаты важнейших исторических событий в истории Российского государства; соотносить год с веком, устанавливать последовательность и длительность исторических событий; – давать оценку историческим событиям и обосновывать свою точку зрения с помощью исторических фактов и собственных аргументов; – применять исторические знания в учебной и внеучебной деятельности, в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном обществе; <p>демонстрировать патриотизм, гражданственность, уважение к своему Отечеству</p>		


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>— многонациональному Российскому государству, в соответствии с идеями взаимопонимания, согласия и мира между людьми и народами, в духе демократических ценностей современного общества.</p>		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.03 «Иностранный язык»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: Кочарян М.Г., преподаватель, Шишигина Н.В., преподаватель, Билалова А.М., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



Н.В. Шишигина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ..	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры					
		3	4	5	6	7	8
Объем часов по дисциплине	180	36	38	28	36	24	18
в т.ч. в форме практической подготовки							
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	172	34	38	26	34	24	16
в том числе:							
практические занятия	172	34	38	26	34	24	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	8	2	-	2	2	-	2
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Зачет с оценкой</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки
3 семестр. Модуль 1.	36	2	34	34						
Промежуточная аттестация				Контрольная работа						
4 семестр. Модуль 2.	38	-	38	38						
Промежуточная аттестация				Контрольная работа						
5 семестр. Модуль 3.	28	2	26	26						
Промежуточная аттестация				Контрольная работа						
6 семестр. Модуль 4.	36	2	34	34						
Промежуточная аттестация				Контрольная работа						
7 семестр. Модуль 5.	24	-	24	24						
Промежуточная аттестация				Контрольная работа						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
	Всего		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
8 семестр. Модуль 6.	18	2			16				
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>								
Всего часов	180	8			172				172

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Модуль 1.	Ознакомление студентов с алфавитом и правилами транскрипции. Сообщение информации о звуковом строе изучаемого языка: гласные звуки, согласные звуки, долгота и краткость гласных, редукция, палатализация, ассимиляция. Основные правила артикуляции гласных и согласных звуков. Основные правила чтения. Возраст. Профессия и род занятий. Хобби. Родственные отношения в семье. Число, падеж, род существительного. Существительное в роли определения. Количественные и порядковые числительные. Образование числительных. Личные, притяжательные, возвратные, указательные, вопросительные, неопределённые местоимения. Действительный залог. Настоящее неопределённое время. Прошедшее неопределённое время. Будущее неопределённое время.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Модуль 2.	Интонация в простом повествовательном, вопросительном и побудительном предложении. Ударение в слове. Фразовое ударение. Основные правила чтения. Описание внешности человека. Характер человека. Количественные и порядковые числительные. Образование числительных. Действительный залог. Настоящее неопределённое время. Прошедшее неопределённое время. Будущее неопределённое время.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Модуль 3.	Основные правила чтения. Предметы мебели и обстановка дома. Названия и назначение комнат. Описание дома/квартиры. Распорядок дня. Работа и учёба. Свободное время. Общие сведения о правилах употребления структур This is...; it is ...; what is; there is; there are. Личные, притяжательные, возвратные, указательные, вопросительные, неопределённые местоимения. Действительный залог. Настоящее неопределённое время. Прошедшее неопределённое время. Будущее неопределённое время.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Модуль 4.	Виды транспорта. Путешествия. Ориентация в незнакомом городе. Отпуск. Типы магазинов. Товары и покупки. Действительный залог. Настоящее неопределённое время. Прошедшее неопределённое время. Будущее неопределённое время. Действительный залог. Настоящее продолженное время. Прошедшее продолженное время. Будущее передоложенное время.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Модуль 5.	Продукты и блюда. Рецепты. Обед в кафе или ресторане. Здоровый образ жизни. Времена года. Явления природы.	ОК 1 ОК 2

	Погода. Степени сравнения прилагательных. Место прилагательных в предложении. Образование прилагательных. Действительный залог. Настоящее совершенное время. Прошедшее совершенное время. Будущее совершенное время. Действительный залог. Настоящее совершенное продолженное время. Глаголы can, may, must, should, need и их эквиваленты.	ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9
Модуль 6.	Жанры кинофильмов. Театральные жанры. Рецензии на фильм/ спектакль. Действительный залог. Настоящее совершенное время. Прошедшее совершенное время. Будущее совершенное время.	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет иностранного языка, оснащенный оборудованием: рабочее место преподавателя, рабочее место обучающегося, мебель для размещения и хранения учебной литературы и наглядного материала; техническими средствами обучения: интерактивная доска, компьютер, телевизор.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Гуреев, В. А. Английский язык. Грамматика (B2): учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Гуреев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10481-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455685>

2. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык + аудиозаписи в ЭБС: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 441 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00804-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/450719> (дата обращения: 17.04.2020).

Дополнительная литература:

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09890-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452245>

2. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (А2-В2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09287-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427572>

3. Невзорова, Г. Д. Английский язык. Грамматика: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Д. Невзорова, Г. И. Никитушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09886-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452460>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: лексический и грамматический минимум (1200-1400), необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: 1. общаться (устно и письменно) на	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>2. - переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>3. -самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.</p>	<p>рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК</p> <p style="text-align: center;">№10 от 10.05.2023года</p>	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.04 «Физическая культура»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Горбачев М.Б., преподаватель Колледжа РГСУ Мухаметзянов Р.Р., преподаватель Колледжа РГСУ Максимова А.А., преподаватель Колледжа РГСУ Вербкин М.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель

Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»

С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины .	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность	Знать, как можно организовать собственную деятельность
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде, использовать необходимые нормы и правила этикета во взаимодействии с партнерами	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами	Уметь определять	Знать

	предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры					
		3	4	5	6	7	8
Объем часов по дисциплине	344	68	76	52	68	48	32
в т. ч. в форме практической подготовки							
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	172	34	38	26	34	24	16
в том числе:							
практические занятия	172	34	38	26	34	24	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172	34	38	26	34	24	16
Промежуточная аттестация в форме		<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	ельная
		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>		
3 семестр	68	34	34			34					
Тема 1. Физическая культура в профессиональной деятельности	2	-	2			2					
Тема 2. Гимнастика	64	34	32			32					
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>										
4 семестр											
Тема 3. Лёгкая атлетика	76	38	38			38					
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>										
5 семестр											
Тема 4. Спортивные игры	52	26	26			26					
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>										
6 семестр											
Тема 5. Подвижные игры	68	34	34			34					
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>										
7 семестр											
Тема 6. Общая физическая подготовка	48	24	24			24					
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>										
8 семестр											
Тема 7. Общая физическая нагрузка.	32	16	16			16					
Промежуточная аттестация	<i>Зачет с оценкой</i>										
Всего часов	344	172	172			172					

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Физическая культура в профессиональной деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Социально-экономическая необходимость специальной адаптивной и психофизической подготовки к труду.</p> <p>Умение использовать оздоровительные и профилированные методы физического воспитания при занятиях различными видами двигательной активности. Применение средств и методов физического воспитания для профилактики профессиональных заболеваний.</p>	<p>ОК 2</p> <p>ОК 8</p> <p>ОК 9</p> <p>ОК 10</p>
Тема 2. Гимнастика	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Общеразвивающие упражнения, упражнения в паре с партнером, упражнения с гантелями, набивными мячами, упражнения с мячом, обручем (девушки). Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний (упражнения в чередовании напряжения с расслаблением, упражнения для коррекции нарушений осанки, упражнения на внимание, висы и упоры, упражнения у гимнастической стенки). Упражнения для коррекции зрения. Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>На практических занятиях решаются задачи:</p> <p>Развитие силовых способностей, выносливости, координационных способностей, гибкости, сенсомоторики.</p>	<p>ОК 2</p> <p>ОК 8</p>
Тема 3. Лёгкая атлетика	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Бег на короткие, средние и длинные дистанции, бег по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, эстафетный бег, спортивной ходьбы, прыжки в длину с разбега способом «согнув ноги», прыжки в высоту способами: «прогнувшись», перешагивания, «ножницы», перекидной; метание гранаты, толкание ядра.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>На практических занятиях решаются задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержание и укрепление здоровья. 2. Развитие выносливости, скоростных, скоростно-силовых способностей, координационных способностей. 	<p>ОК 2</p> <p>ОК 8</p>
Тема 4. Спортивные игры	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баскетбол 2. Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в 	<p>ОК 3</p> <p>ОК 6</p>

	<p>нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Игра по упрощенным правилам. Игра по правилам.</p> <p>3. Волейбол</p> <p>4. Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Прием мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Игра по упрощенным правилам волейбола. Игра по правилам.</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>На практических занятиях решаются задачи:</p> <p>1. Совершенствование профессиональной двигательной подготовленности. 2. Укрепление здоровья.</p> <p>3. Развитие координационных способностей, ориентации в пространстве, скорости реакции; дифференцировки пространственных, временных и силовых параметров движения.</p> <p>4. Развитие силовой и скоростной выносливости.</p> <p>5. Совершенствование взрывной силы.</p>	
Тема 5. Подвижные игры	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Подвижные игры для развития двигательных способностей</p> <p>В том числе, практических занятий</p> <p>На практических занятиях решаются задачи:</p> <p>Развитие силовых, скоростных, скоростно-силовых способностей, выносливости, координационных способностей.</p>	ОК 3 ОК 6
Тема 6. Общая физическая подготовка.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Выполнение специального комплекса по ОФП.</p> <p>Работа на тренажерах</p> <p>На практических занятиях решаются задачи:</p> <p>Совершенствование силовой подготовки.</p> <p>Совершенствование скоростных качеств.</p>	ОК 2 ОК 8
Тема 7. Общая физическая нагрузка.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Контрольно-тестовые упражнения.</p> <p>На практических занятиях решаются задачи:</p> <p>Совершенствование общей выносливости.</p>	ОК 2 ОК 8

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Спортивный зал, универсальный спортивный зал, зал ритмики и фитнеса, тренажерный зал, для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оборудованный спортивным инвентарем в зависимости от вида спорта (баскетбольные, футбольные, волейбольные мячи; щиты, ворота, корзины, сетки, стойки, антенны; сетки для игры в бадминтон, ракетки для игры в бадминтон, оборудование для силовых упражнений (гантели, утяжелители, резина); оборудование для занятий аэробикой (например, степ-платформы, скакалки, гимнастические коврики, фитболы), секундомеры, мячи для тенниса, дорожка резиновая разметочная для прыжков и метания; техническими средствами обучения (музыкальный центр, выносные колонки, микрофон, компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, экран для обеспечения возможности демонстрации комплексов упражнений; электронные носители с записями комплексов упражнений для демонстрации на экране)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Физическая культура: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Конеева [и др.] ; под редакцией Е. В. Конеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное

образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517442>

2. Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образования / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513286>

3. Самостоятельная работа студента по физической культуре : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Л. Кондаков [и др.]; под редакцией В. Л. Кондакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 149 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13332-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518917>

Дополнительная литература:

1. Алхасов, Д. С. Преподавание физической культуры по основным общеобразовательным программам : учебник для среднего профессионального образования / Д. С. Алхасов, С. Н. Амелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 230 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15734-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516899>

2. Литвинов, С. А. Теоретические и прикладные аспекты методической работы учителя физической культуры. Календарно-тематическое планирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. А. Литвинов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 413 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11320-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517989>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <p>1. о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;</p> <p>2. основы здорового образа жизни.</p>	<p>Правильное определение основных понятий дисциплины <i>физической культуры</i>, понимание <i>роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека</i>, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <p>-письменного, устного опроса</p> <p>-тестирование</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы <i>дисциплины физической культуры</i>, соответствие содержания заявленной теме, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,</p>	<p>Сдача нормативов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – <i>Зачет с оценкой</i></p>	<p><i>Зачет с оценкой</i></p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>1. использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>дисциплины физической культуры</i> (полная,</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <p>-письменного, устного опроса</p> <p>-тестирование</p>


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
жизненных и профессиональных целей;	частичная);	
	Степень усвоения материала <i>дисциплины физической культуры</i> любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества;	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме – <i>Зачет с оценкой</i>	<i>Зачет с оценкой</i>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4.			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.05 Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.05 «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.ф.н. Бразуль-Брушковский Е.Г., доцент кафедры социологии и философии культуры, к.п.н. Казакова И.С.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ..	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-	Уметь использовать информационно-	Знать, как использовать информационно-

	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		4
Объем часов по дисциплине	72	72

в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	38	38
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	18	18
практические занятия	20	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34	34
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
4 семестр	72	34	38	18		20				
Тема 1. Самоорганизация личности и деятельности: понятие и содержание	16	8	8	4		4				
Тема 2. Самоорганизация и саморегуляция учебной деятельности	18	8	10	4		6				
Тема 3. Самоорганизация личности	20	10	10	6		4				
Тема 4. Тайм-менеджмент как основа самоорганизации	18	8	10	4		6				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
Всего часов	72	34	38	18		20				

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4

<p>Тема 1. Самоорганизация личности и деятельности: понятие и содержание</p>	<p><i>Успешность учебной деятельности в высшем учебном заведении и личностное развитие студента. Овладение студентами культурой самоорганизации. Понятие личностной и деятельностной самоорганизации. Самоорганизация как самодвижение, самоструктурирование, самодетерминация природных и культурных систем и процессов. Анализ подходов к пониманию самоорганизации: личностного, деятельностного, интегрального (личностно-деятельностный) и технического в психолого-педагогической литературе. Зависимость системы самоорганизации человека от уровня его психического и личностного развития – интеллектуального, волевого, эмоционального, нравственного. Интегративный подход в определении самоорганизации. Методы научной организации умственного труда (НОУТ), самоменеджмента (персонального менеджмента) и тайм-менеджмента (управления временем). Взаимосвязь личностной самоорганизации и самооценки, зависимость ее от профессиональных и личных эталонов. Самоорганизация как использование правил научной организации труда. Самоорганизация как умение организовать свое время и ресурсы. Самоорганизация как планирование и контроль, как процесс и результат. Роль мотивации в самоорганизации личностной и деятельностной.</i></p>	<p>ОК 1 – ОК 10</p>
<p>Тема 2. Самоорганизация и саморегуляция учебной деятельности</p>	<p>Самоорганизация как система умений, направленных на оптимизацию учебного труда с учётом личностных качеств учащихся. Отличительные особенности деятельностной самоорганизации. Самообразование и его составляющие – самоорганизация и самоконтроль. Самоорганизация учебной деятельности студента. Функции самоорганизации. Этапы осуществления самоорганизации учебной деятельности. Самоорганизация и ее место в психологической структуре учебной деятельности. Структура учебной самоорганизации и ее основные компоненты. Умения самоорганизации учебной деятельности. Самоконтроль в учебной работе студентов. Самоуправление студента как условие успешного обучения. Сущность и специфика умственного труда. Динамика умственной работоспособности. Гигиена умственного труда. Правила соблюдения гигиены умственного труда. Правильный режим – распорядок жизни в течение суток, который обеспечивает лучшую работоспособность. Понятие индивидуального стиля деятельности. Осознание и формирование индивидуального стиля учебно-познавательной деятельности. Целеустремлённость и работоспособность. Утомление и переутомление. Факторы, влияющие на умственную работоспособность. Пути и методы повышения работоспособности.</p>	<p>ОК 1 – ОК 10</p>

<p>Тема 3. Самоорганизация личности</p>	<p><i>Личностный подход к определению понятия «самоорганизация». Самоорганизация как личностное образование; «комплекс личностных свойств» как предпосылка возникновения такого психологического качества как организованность (личностная самоорганизация). Зависимость успешности самоорганизации от уровня развития личностной зрелости, нравственности и духовности. Роль самооценки в самоорганизации личности. Профессиональные эталоны и самоорганизация личности. Взаимосвязь самоорганизации личности и деятельности. Личность как сложная самоорганизующаяся система в синергетическом подходе. Условия самоорганизации личности в синергетике. Отличительные особенности понимания самоорганизации личности в синергетическом и кибернетическом подходах. Роль аффективно-волевых, мотивационно-смысловых процессов в самоорганизации личности. Культура личности как проявление личностной самоорганизации. Культура личности как связь внутренней и внешней её культуры, внутреннего мира и внешнего поведения</i></p>	<p>ОК 1 – ОК 10</p>
<p>Тема 4. Тайм-менеджмент как основа самоорганизации</p>	<p>Рациональное использование времени. Средства планирования времени, анализ временных «поглотителей», учёт времени. Управление временем – управление самим собой. Эффективная организация занятий. Сплошное наблюдение за использованием личного времени: самофотография рабочего дня студента. Рациональная организация учебного труда: рациональное и экономное использование своего времени, рациональная организация рабочего места, нормирование учебной деятельности в соответствии с возможностями и особенностями организма. Постановка и формирование целей. Формирование первоначальных умений управления учебной деятельностью на этапе планирования. Планирование этапов самостоятельной подготовки к семинару или практическому занятию. Календарное планирование учебной деятельности, контроль и коррекция. Планирование и конструирование поэтапного осуществления учебной деятельности на основе анализа ее структуры и особенностей. Планирование времени на перспективу, с учетом задач учебной деятельности.</p>	<p>ОК 1 – ОК 10</p>
<p><i>Промежуточная аттестация – контрольная работа</i></p>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1.Рогов, Е.И. Психология общения + Приложение: Тесты: учебник / Рогов Е.И. — Москва: КноРус, 2022. — 260 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-02162-0. — URL: <https://book.ru/book/936086> (дата обращения: 17.03.2020). — Текст : электронный.

Дополнительные источники

1. Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 136 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07706-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/452564>

2.Неволина, В.В. Стратегии профессионального саморазвития современного специалиста : монография / Неволина В.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-4365-4220-1. —

URL: <https://book.ru/book/934513> (дата обращения: 17.03.2020). — Текст : электронный.

З.Козырева, О.А. Культура самостоятельной работы личности в системе непрерывного образования: модели и теории : монография / Козырева О.А. — Москва : Русайнс, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-4365-3037

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы, механизмы и закономерности функционирования эмоциональной и когнитивной сфер человека; – принципы и закономерности развития личности в профессиональной деятельности; – теорию и практику развития группового взаимодействия с оцениванием его 	Полнота изложения материала <i>по дисциплине Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия</i> , правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: <ul style="list-style-type: none"> -письменного, устного опроса -тестирование

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>эффективности</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы создания безопасной и комфортной среды средствами волонтерской деятельности – рабочую концепцию эффективности деятельности – основные понятия в области деловой и межличностной коммуникации – механизмы межличностного взаимодействия <p>техники анализа эффективности коммуникации</p>	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия</i>, грамотность изложения материала, наличие четкой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа</p>	<p>Контрольная работа</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать текущее состояние собственного профессионального уровня; – осуществлять перспективное целеполагание профессионального самообразования. – планировать и организовывать мероприятия по личностному развитию в волонтерской деятельности – создавать в группе воспитывающую среду, способствующую системной рефлексии успешного самовоспитания – придумывать, проектировать, реализовывать и 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
<p>проектировать, реализовывать и</p>	<p>Степень усвоения материала любой <i>по дисциплине Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия</i>; умения и навыки работы в команде,</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>управлять волонтерской деятельностью в современных условиях командной работы для получения добавочной стоимости – моделировать личность партнера по коммуникации, используя вербальные и невербальные индикаторы эффективно влиять на процесс коммуникации с целью управления ее результатом</p>	<p>наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме Контрольная работа</p>	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа/филиала

РГСУ

 Косоплечев А.В.

«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.06 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.06 «Русский язык и культура речи»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, канд. ист. наук Н.Д. Патюлина, преподаватель Колледжа РГСУ, канд. пед. наук, доцентом Л.Ф. Суржикова.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



Н.В. Шишигина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины .	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Русский язык и культура речи» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные	Уметь использовать информационно-коммуникационные	Знать, как использовать информационно-коммуникационные

	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; инновации, новые методы работы в профессиональной сфере
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники

			безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		3
Объем часов по дисциплине	<i>36</i>	<i>36</i>
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	<i>34</i>	<i>34</i>
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	<i>20</i>	<i>20</i>
практические занятия	<i>14</i>	<i>14</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>2</i>	<i>2</i>
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками									
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>						
3 семестр	36	2	34	20		14						
Тема 1. Язык и речь	12	-	12	6		6						
Тема 2. Виды и формы речи	12	-	12	8		4						
Тема 3. Культура речи	12	2	10	6		4						
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>											
Всего часов	36	2	34	20		14						

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4
Тема 1. Язык и речь	Язык и речь. Функции языка и речи. Коммуникация – общение - речь. Структура речевого общения. Основные единицы речевого общения. Речевое событие. Речевая ситуация. Речевое взаимодействие: речевое воздействие и обратная связь. Речевая деятельность: понимание, говорение, слушание, письмо, чтение. Речевое поведение.	ОК 1– ОК 10
Тема 2. Виды и формы речи	Виды речи по форме выражения мысли: внешняя (устная и письменная) и внутренняя. Виды речи по характеру взаимодействия участников общения: монолог, диалог, полилог. Виды речи по обобщённому значению: описание, повествование, рассуждение.	ОК 1– ОК 10

	Разновидности речи по функциональному назначению: стили речи, жанры речи. Виды речевого общения: неофициальное и официальное, публичное и непубличное. Устная и письменная речь. Отличия письменной речи от устной. Значение письменной формы речи как средства передачи человеческих знаний. Жанры устной и письменной речи. Неречевое поведение: мимика, жесты, интонация	
Тема 3. Культура речи	Язык-культура. Культура языка. Культура речи. Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный, этический. Общая культура человека и речевая культура. Языковая и речевая компетентность носителя языка. Типы речевых культур: элитарная, среднелитературная, литературно-разговорная, фамиллярно-разговорная, просторечие, профессионально ограниченная. Коммуникативные качества речи: правильность, точность, ясность, выразительность, логичность, чистота	ОК 1– ОК 10 ПК 1
<i>Промежуточная аттестация – контрольная работа</i>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк, А. И. Дунев, В. А. Ефремов, Е. В. Сергеева ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00832-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452346> (дата обращения: 17.03.2020).

2. Самсонов, Н. Б. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Б. Самсонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11324-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452393> (дата обращения: 17.03.2020).

Дополнительные источники

1. Русский язык и культура речи. Практикум. Словарь : учебно-практическое пособие для среднего профессионального образования / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 525 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03886-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450857> (дата обращения: 17.03.2020).

2. Голубева, А. В. Русский язык и культура речи. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Голубева, З. Н. Пономарева, Л. П. Стычишина; под редакцией А. В. Голубевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02427-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452233> (дата обращения: 17.03.2020).

3. Русский язык и культура речи : учебник для среднего профессионального образования / Г. Я. Солганик, Т. И. Сурикова, Н. И. Клушина, И. В. Анненкова ; под редакцией Г. Я. Солганика. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03835-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450709> (дата обращения: 13.03.2020).

4. Русский язык и культура речи : учебник / Сергеева Е.В., под ред., Черняк В.Д., под ред., Дунев А.И., Пентина А.Ю., Столярова И.В., Четырина А.М. — Москва : КноРус, 2020. — 343 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-01352-6. — URL: <https://book.ru/book/935914> (дата обращения: 17.03.2020). — Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по	https://urait.ru/

		различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения; основы профессионального этикета	Полнота изложения материала <i>по дисциплине Русский язык и культура речи</i> , правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине Русский язык и культура речи</i> , грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа	Контрольная работа
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь вступать в коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; применять основы профессионального этикета</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине Русский язык и культура речи</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
	<p>Степень усвоения материала любой <i>по дисциплине Русский язык и культура речи</i> ; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Промежуточная аттестация в форме Контрольная работа</p>	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК</p> <p style="text-align: center;">№10 от 10.05.2023года</p>	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.07 «Основы экономики»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: к.экон. наук, преподаватель Белохвостова Н.В.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	6
2.3. Содержание дисциплины.....	8
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	13
3.2. Информационное обеспечение обучения	13
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	17

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы экономики» входит в *Общий гуманитарный и социально-экономический, профессиональный цикл* подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-	Уметь использовать информационно-	Знать, как использовать информационно-

	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		3
Объем часов по дисциплине	60	60
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	50	50
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	22	22
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	28	28
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10	10
Промежуточная аттестация в форме		Контрольная работа

2.2. Тематический план дисциплины

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
3 семестр	60	10	50	22		28				
Раздел 1. Отрасли экономики их характеристики и взаимосвязь	10	2	8	4		4				
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия	10	2	8	4		4				
Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия	10	2	8	4		4				
Раздел 4. Финансовые ресурсы предприятия	20	2	18	6		12				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Раздел 5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	10	2	8	4		4					
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>										
Всего часов	60	10	50	22	-	28	-	-	-		

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	3
<p>Раздел 1. Отрасли экономики их характеристики и взаимосвязь</p> <p>Тема1.1 Сферы и отрасли экономики, их характеристика и взаимосвязь</p>	<p>Отраслевая структура экономики. Производственная и непроизводственная сферы. Классификация отраслей. Характеристика отдельных отраслей промышленности. Развитие устойчивых производственных связей между отраслями. Энергетическая отрасль. Понятие межотраслевого комплекса. Организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Составить таблицу «Место, занимаемое РФ в мире по производству отдельных видов промышленности и сельскохозяйственной продукции в 2013 году».</p> <p>СРС №1. Составление тезисов по теме «Межотраслевые комплексы нашей страны»</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 9</p>
<p>Тема1.2 Сущность предприятия как основного звена экономики отраслей</p>	<p>Основные принципы построения экономической системы организации. Действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность. Цели создания и функционирования предприятий, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Организационно-правовые формы предприятий. Предпринимательская деятельность предприятия. Виды и формы предпринимательской деятельности</p> <p>Написать определение и изобразить графически жизненный цикл предприятия.</p> <p>Практическое занятие: Определение организационно-правовой формы предприятия</p>	<p>ОК 1, ОК 2, ОК 9, ОК 10</p>

	<p>СРС №2. Составление блок-схемы последовательности действий при создании нового предприятия</p>	
<p>Тема 1.3 Организация производственного и технологического процесса</p>	<p>Общая и производственная структура предприятия, инфраструктура. Типы производственной структуры. Типы промышленного производства. Понятие, классификации, содержание и структура производственного процесса. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Составить таблицу «Основные формы организации промышленного производства». Составление общей производственной и организационной схемы – структуры энергетического предприятия.</p>	<p>ОК 10</p>
<p>Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия</p>		
<p>Тема 2.1 Основные фонды предприятия</p>	<p>Понятие основного капитала и его роль в производстве. Состав, структура и оценка основных фондов предприятия. Износ и амортизация основных фондов. Показатели эффективного использования основных производственных фондов. Производственная мощность, ее сущность, виды и методика расчета. Найти и записать в тетрадь показатели использования производственной мощности. СРС №4. Написание сообщения по теме «Экономическая сущность аренды основных производственных фондов»</p>	<p>ОК 4, ОК 5, ОК 10</p>
<p>Тема 2.2 Оборотные фонды (материальные ресурсы) предприятия</p>	<p>Оборотные фонды и оборотные средства предприятия. Состав и структура оборотных средств. Рациональное использование оборотных фондов. Показатель эффективного использования оборотных фондов предприятия. Определение потребностей в оборотном капитале. Нормирование оборотных средств. Составить конспект по учебнику «Ускорение оборачиваемости оборотных средств» Практическое занятие № 2. Расчет основных и оборотных средств предприятия Работа с интернет источниками, составление тезисов по теме «Сырьевые и топливно-энергетические ресурсы страны»</p>	<p>ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 10</p>

<p>Раздел 3. Трудовые ресурсы предприятия</p>	
<p>Тема 3.1 Кадры предприятия и производительность труда</p>	<p>Персонал хозяйствующего субъекта и его классификация. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время т его использование. Бюджет рабочего времени. Составить схему «Классификация норм затрат труда» СРС. №6. Составление таблицы внешних и внутренних факторов, влияющих на потребность в кадрах.</p>
<p>Тема 3.2 Формы организации и оплаты труда</p>	<p>Мотивация труда и ее роль в условиях рыночной экономики. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно-классификационный справочник) и его значение. Составление кроссворда по изученному материалу (40 слов) Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная. Их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации. Схема «Формы и системы оплаты труда на предприятии» Практическое занятие № 3. Расчет заработной платы работников различных классификаций на предприятии. Самостоятельная работа: Написание сообщения по теме «Трансформация системы оплаты труда в современных условиях»</p>
<p>Раздел 4. Финансовые ресурсы предприятия</p>	
<p>Тема 4.1 Доходы и расходы предприятия</p>	<p>Финансовые ресурсы предприятия. Сущность, классификация расходов предприятия. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости ее назначения и методы. Способы экономии ресурсов, энергосберегающие</p>

	технологии. составление сметы затрат по карточкам с заданием	
Тема 4.2 Механизм ценообразования	Ценовая политика предприятия. Цели и этапы ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия предприятия. Управление ценами. Особенности ценообразования по отраслям Составить таблицу «Виды цен, методы ценообразования»	
Тема 4.3 Формирование распределение прибыли на предприятии	Доход предприятия, его сущность и значение. Сущность прибыли предприятия, ее виды. Механизм формирования прибыли. Связь выручки, затрат и прибыли предприятия. Рентабельность – показатель эффективности работы предприятия. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. Домашняя работа: Составить конспект «Кредиты – заемные средства предприятия.» Практическое занятие № 4. Расчет цены, затрат и прибыли на предприятии.	ОК 2, ОК 4, ОК 10
Тема 4.4 Способы экономии ресурсов	Факторы снижения (повышения) себестоимости. Пути снижения (повышения) затрат, включаемых в себестоимость продукции. Определение экономии, обусловленной действием технико-экономических факторов. Экономия, обусловленная повышением уровня техники и организации производства. экономия от снижения материальных затрат. Экономия от уменьшения расходов на оплату труда. Влияние изменения амортизационных отчислений на себестоимость продукции . Составление тезисов «Влияние изменения амортизационных отчислений на себестоимость продукции». СРС №8. Выполнение электронной презентации по теме «Энергосберегающие технологии на производстве и в быту»	ОК 4, ОК 5, ОК 10
Тема 4.5 Основные технико-экономические показатели организации	Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия. Показатели технического развития и организации и организации производства, их расчет. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных трудовых и финансовых ресурсов.	ОК 4, ОК 5, ОК 10

	<p>Практическое занятие № 5 «Определение основных технико-экономических показателей работы организации» СРС №9. Выполнение сообщения по теме «Влияние инвестиций на развитие предприятия»»</p>	
<p>Раздел 5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</p>		
<p>Тема 5.1 Основы менеджмента</p>	<p>История менеджмента. Цели, задачи менеджмента. Виды менеджмента, управление производством, маркетингом, персоналом, финансами. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Основы планирования в организации. Сущность бизнес-плана. Финансовые источники обеспечения плана. Организационная структура предприятия и принципы ее проектирования. Виды организации структур предприятия. Основы организации работы коллектива. Написание доклада на тему «Виды налогов физических и юридических лиц»</p>	<p>ОК 4, ОК 5, ОК 10</p>
<p>Тема 5.2 Принципы делового общения</p>	<p>Определение делового общения. Сущность, функции делового общения. Формы делового общения. Определенные деловой беседы. Функции и этапы деловой беседы. Факторы повышения эффективности делового общения. Основные подходы и проведения деловых переговоров. Ставить таблицу «Этапы делового общения» Составление схемы коммуникативного процесса на предприятии</p>	<p>ОК 6, ОК 7</p>
<p>Тема 5.3 Основы маркетинговой деятельности на предприятии</p>	<p>Предмет, цели и задачи маркетинга. История и эволюция маркетинговой концепции. Функциональное назначение маркетинга. Сферы применения маркетинга. Основные понятия в маркетинге. Понятие рынка, его виды, принципы деятельности. Выполнение сообщения по теме «Конъюнктура рынка товаров первой необходимости.»»</p>	<p>ОК 1, ОК 2 ОК 4, ОК 5,</p>

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шимко, П. Д. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490075>

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489601>

Дополнительная литература:

1. Поликарпова, Т. И. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 254 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07771-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492417>

2. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489840>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	<ul style="list-style-type: none"> применения терминологии, последовательное изложение материала 	
<ul style="list-style-type: none"> - методики расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации; - методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; 	<ul style="list-style-type: none"> Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка докладов, рефератов, эссе
<ul style="list-style-type: none"> - основные принципы построения экономической системы организации; - основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения; - основы организации работы коллектива исполнителей; - основы планирования, финансирования и кредитования организации; - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; - общую производственную и организационную структуру организации; - современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 	<ul style="list-style-type: none"> Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала 	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов
<ul style="list-style-type: none"> - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; - способы экономии ресурсов, основные энерго- и 	<ul style="list-style-type: none"> Промежуточная аттестация в форме - _____ 	<ul style="list-style-type: none"> Дифференцированный зачет

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
материалосберегающие технологии; - формы организации и оплаты труда		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить и использовать необходимую экономическую информацию; - определять организационно-правовые формы организаций; - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; - оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации) 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p> <p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p> <p>Деловая игра (урок-дебаты)</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОГСЭ.08 СОЦИОЛОГИЯ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОГСЭ.08 «Социология»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Байгузина Е.В.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины ..	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Тематический план дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Содержание дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Материально-техническое обеспечение	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Ошибка! Закладка не определена.
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	4

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Социология» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные	Уметь использовать информационно-коммуникационные	Знать, как использовать информационно-коммуникационные

	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности.	технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы делового общения	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		4
Объем часов по дисциплине	72	72
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	38	38
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	16	16
практические занятия	22	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34	34
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/ практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
4 семестр	72	34	38	16		22				
Тема 1. Социология как научное направление	6	2	4	2		2				
Тема 2. История западной социологии	8	4	4	2		2				
Тема 3. История российской социологии	8	4	4	2		2				
Тема 4. Социальная структура и социальные институты общества	10	4	6	2		4				
Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	8	4	4	2		2				
Тема 6. Личность в системе социологического знания	8	4	4	-		4				
Тема 7. Политология как научное направление	8	4	4	2		2				
Тема 8. Происхождение и функции государства	8	4	4	2		2				
Тема 9. Политические группы и политические партии	8	4	4	2		2				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
Всего часов	72	34	38	16		22				

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
1	2	4
Тема 1. Социология как научное направление	Теоретические предпосылки становления социологии. Роль статистики для становления эмпирических исследований. Объект и предмет социологии. Классификация социологических понятий.	ОК 1 – ОК 10
Тема 2. История западной социологии	Родоначальник социологии. Теория общества Г.Спенсера. Понимание социологии Э.Дюркгеймом. Теория социального действия М.Вебера.	ОК 1 – ОК 10
Тема 3. История российской социологии	Преднаучный этап развития социологии в России. Славянофилы и западники. Проблемы генезиса социологической мысли в России. Социологические взгляды М.М.Ковалевского, П.Л.Лаврова, Н.К.Михайловского.	ОК 1 – ОК 10
Тема 4. Социальная структура и социальные институты общества	Понятие «социальная структура». Уровни социальной структуры. Типы социальной структуры: демографическая, классовая, профессиональная, территориальная. Подходы к определению социального института. Классификация социальных институтов.	ОК 1 – ОК 10
Тема 5. Социальная стратификация и социальная мобильность	Понятие «социальное неравенство» и «социальная стратификация». Открытые и закрытые системы стратификации. К.Маркс, М.Вебер о природе стратификации. Теория социальной стратификации П.Сорокина. Социальная мобильность и ее виды.	ОК 1 – ОК 10
Тема 6. Личность в системе социологического знания	Социологическое понимание личности. Ролевая теория личности. Социализация личности. Социальная установка: понятие, структура, функции. Социальная идентичность личности	ОК 1 – ОК 10
Тема 7. Политология как научное направление	Возникновение политологии. Взгляды зарубежных и российских философов о политическом устройстве и государстве. Объект и предмет политологии. Система законов и категорий. Функции политологии.	ОК 1 – ОК 10
Тема 8. Политические партии	Происхождение политических партий. Структура партии и их функции. Классификация партий. Современные партийные системы. Предпосылки становления многопартийности.	ОК 1 – ОК 10

Тема 9. Политические элиты	Понятие «элита» и «политическая элита». Концепции элит Г. Моски, В. Парето, Р. Михельса. Общие черты элит. Ценностная теория элит и ее установки. Концепция множественности элит.	ОК 1 – ОК 10
<i>Промежуточная аттестация – контрольная работа</i>		

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусматривает следующие специальные помещения:

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин; учебная аудитория для проведения всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных учебным планом, текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением и с доступом в сеть Интернет)

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Дмитриев, В. В. Социология и политологии: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06183-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/452293>

2. Куканова, Е. В. Социология и политологии: учебник для среднего профессионального образования / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06974-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452823>

Дополнительные источники

1. Социология : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Глебов [и др.] ; под общей редакцией В. В. Глебова, А. В. Гришина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6292-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436474>

2. Латышева, В. В. Социология: учебник для среднего профессионального образования / В. В. Латышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07189-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/452627> (дата обращения: 20.04.2020).

3. Оганян, К. М. Социология: учебное пособие для среднего профессионального образования / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9788-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/452560> (дата обращения: 14.04.2020).

4. Социология: учебник для среднего профессионального образования / О. Г. Бердюгина [и др.] ; ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 414 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6321-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://urait.ru/bcode/426540> (дата обращения: 14.04.2020).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: основ социологии и политологии для понимания социальной значимости будущей профессии, для выполнения профессиональных задач, для принятия решений в нестандартных ситуациях, для поиска необходимой информации.	Полнота изложения материала <i>по дисциплине Социология</i> , правильное определение основных понятий, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме <i>по дисциплине Социология</i> , грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать,	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа	Контрольная работа
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь - использовать социологическую информацию в профессиональной деятельности, работе в коллективе, - понимать ответственность за собственные решения, - определять задачи для развития на основе	Степень реализации плана семинарского занятия <i>по дисциплине Социология</i> (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
социологических теорий личности, - ориентироваться в политической ситуации общества для развития культуры межличностного общения.	Степень усвоения материала любой <i>по дисциплине Социология</i> ; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности.	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме Контрольная работа	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.01. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОП.01. «Рисунок с основами перспективы»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

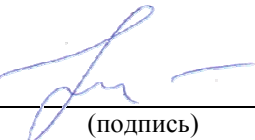
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	8
2.3. Содержание дисциплины	9
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
3.1. Материально-техническое обеспечение	16
3.2. Информационное обеспечение обучения	16
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	18

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования	Знать методы проектирования рекламного продукта

		рекламного продукта	
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры				
		3	4	5	6	7
Объем часов по дисциплине	482	114	84	64	126	94
в т.ч. в форме практической подготовки						
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	262	48	62	42	68	42
в том числе:						
учебные занятия лекционного типа	-	-	-	-	-	-
лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-
практические занятия	262	48	62	42	68	42
Самостоятельная работа обучающегося	220	66	22	22	58	52

(всего)						
в том числе:						
самостоятельная работа над проектом	-	-	-	-	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	220	66	22	22	58	52
Промежуточная аттестация в форме		Контрольн ая работа	Контрольн ая работа	Контрольн ая работа	Контрольн ая работа	Экзаме н

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Всего
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Введение	2	-	-	2	-	-	-	2
Раздел 1. Основы перспективы	30	10	-	20	-	-	-	20
Раздел 2. Рисунок натюрморта	82	56	-	36	-	-	-	36
Раздел 3. Рисунок головы человека	148	44	-	104	-	-	-	104
Тема 4. Рисунок фигуры человека	220	110	-	110	-	-	-	110
Промежуточная аттестация				Экзамен				
Всего часов	482	220	-	262	-	-	-	262

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формируемых способствуя элемент программы
<p>1</p> <p>Введение</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Рисунок-основа всех видов изобразительного искусства. Цель и задачи дисциплины, ее связь с другими художественными дисциплинами учебного плана. Значения рисунка для будущей специальности студентов. Материалы и техника рисунка. Линия-способ выражения пластических качеств натуры. Практические занятия</p> <p>1. Упражнение на передачу различного характера линий</p> <p>Раздел 1. Основы перспективы</p>	3	4
<p>Тема 1.1. Виды перспектив.</p> <p>Перспектива плоских фигур.</p> <p>Перспектива объемных тел.</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>1. Виды перспектив. Линейная. Тональная. Световоздушная. Основные методы построения пространства на плоскости. Обоснование законов линейной перспективы. Картинная плоскость. Горизонт. Главная точка схода.</p> <p>2. Рисунок плоских фигур в перспективе (круг, квадрат...)</p> <p>3. Рисунок объемных тел в перспективе (цилиндр, конус, шар, пирамида, призма и т.д.)</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Рисунок плоских фигур в перспективе</p> <p>2. Рисунок геометрических тел в перспективе</p>	6	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1–ПК 1.3

Тема 1.2. Фронтальная и угловая перспектива.	<i>Содержание учебного материала</i>		22
	1. Фронтальная перспектива		
	2. Угловая перспектива		
	Практические занятия		12
	1. Рисунок предметов мебели во фронтальной перспективе		
	2. Рисунок предметов мебели в угловой перспективе		
	3. Рисунок пространства улицы		10
	Самостоятельная работа обучающихся		
		Выполнить зарисовки пространства комнаты с мебелью	ПК 1.1–ПК 1.3
Раздел 2. Рисунок натюрморта			
Тема 2.1.	<i>Содержание учебного материала</i>		6
	Линейно-конструктивное построение. Светотеневая моделировка. Композиция. Перспектива.		
Натюрморт из 2-3 простых по форме предметов (геометрически	Тональное решение.		6
	Практические занятия		
х	1. Рисунок натюрморта из геометрических тел.		16
	<i>Содержание учебного материала</i>		
Тема 2.2.	Линейно-конструктивное построение. Светотеневая моделировка. Композиция. Перспектива.		6
	Тональное решение.		
Натюрморт из предметов быта	Практические занятия		6
	1. Рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта.		
к	Самостоятельная работа обучающихся		10
	Выполнить рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта.		
геометрическим телам шаровидной формы.	<i>Содержание учебного материала</i>		6
	Драпировка. Материальность, фактура. Форма складок.		
Тема 2.3.	Практические занятия		6
	1. Рисунок закрепленной на вертикальной плоскости драпировки из ткани с ярко		
Рисование складок ткани.	1. Рисунок закрепленной на вертикальной плоскости драпировки из ткани с ярко		ПК 1.1–ПК 1.3

Тема 2.4. Натюрморт из различных предметов быта с включением складок драпировки.	выраженными пластическими свойствами. <i>Содержание учебного материала</i>	16	
	Расположение предметов в пространстве. Передача материальности, формы, объема, пропорций предметов. Практические занятия 1. Рисунок натюрморта из предметов быта с включением складок драпировки	6	
Тема 2.5. Рисунок натюрморта в графической технике.	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	Выполнить рисунок натюрморта из предметов быта <i>Содержание учебного материала</i> Виды графики. Графические приемы. Практические занятия 1. Упражнение по передаче графической текстуры 2. Рисунок натюрморта в графической технике	12	ПК 1.1–ПК 1.3
Тема 3.1. Рисование черепа человека в двух поворотах.	Раздел 3. Рисунок головы человека		ПК 1.1–ПК 1.3
	<i>Содержание учебного материала</i> Анатомическое строение черепа человека. Мышцы головы и пластическая связь с черепом. Практические занятия 1. Зарисовки черепа в двух поворотах <i>Содержание учебного материала</i>	8	
Тема 3.2. Рисование гипсовых слепков частей головы человека (глаз, нос, губы, ухо).	Классические пропорции головы человека. Характерные формы частей лица человека. Выполнение отдельных зарисовок гипсовых моделей частей лица. Практические занятия 1. Зарисовка гипсовых частей лица (глаза). 2. Зарисовка гипсовых частей лица (нос, губы) 3. Зарисовка гипсовых частей лица (ухо).	22	ПК 1.1 – ПК 1.3

	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски головы человека с натуры	8	
Тема 3.3. Пропорции головы человека.	<i>Содержание учебного материала</i>	13	
	Пропорции головы человека. Анфас. Профиль. Поворот $\frac{3}{4}$. Практические занятия	13	
	1. Схема пропорций головы человека (анфас) 2. Схема пропорций головы человека (профиль)		
	3. Схема пропорций головы человека (поворот $\frac{3}{4}$)		ПК 1.1–ПК 1.3
Тема 3.4. Рисование античной гипсового слепка головы человека ("Диадумен", "Венера", "Сократ")	<i>Содержание учебного материала</i>	16	
	Порядок и правила и приёмы построения рисунка с передачей общей формы головы. Расположения и направлений линий глаз, носа, рта, бровей, волос, ушей. Приёмы выполнения рисунка с детальной проработкой всех частей лица.	8	
	Практические занятия	8	
	1. Рисунок головы с гипсового слепка с детальной проработкой всех частей лица. Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски головы человека с натуры	8	ПК 1.1–ПК 1.3
Тема 3.5. Рисование головы натурщика (анфас или $\frac{3}{4}$).	<i>Содержание учебного материала</i>	22	
	Анализ формы головы человека. Последовательность выполнения рисунка головы человека. Портретное сходство.	12	
	Практические занятия	10	
	1. Рисунок головы живой модели 2. Рисунок головы живой модели Самостоятельная работа обучающихся Выполнить рисунок головы живой модели	6	ПК 1.1–ПК 1.3
Тема 3.6. Рисование	<i>Содержание учебного материала</i>		
	Анатомическое строение конечностей. Связь формы конечностей с их анатомическим строением.		

верхних конечностей и кисти руки Тема 3.7.	Изменение формы конечностей при движении.		
	Практические занятия 1. Рисунок гипсового слепка кисти руки. <i>Содержание учебного материала</i> Композиционное размещение натуры в заданном формате. Построение и уточнение форм деталей полуфигуры с руками; способы прорисовки форм (светогенная проработка с помощью штриха).	6	
Рисование головы живой натуры с руками.	Практические занятия 1. Рисунок полуфигуры человека с руками. <i>Содержание учебного материала</i>	22	ПК 1.1–ПК 1.3
	Тема 3.8. Практические приемы стилизации головы человека. Графические техники.	18	
Рисование головы человека в графической	Практические занятия 1. Графический рисунок головы человека Раздел 4. Рисунок фигуры человека	8	ПК 1.1–ПК 1.3
	<i>Содержание учебного материала</i> Анатомическое строение фигуры человека. Мышцы и пластическая связь со скелетом. Анатомия человека. Скелет. Мышцы.	26	
Тема 4.1. Анатомическое строение фигуры человека.	Практические занятия 1. Зарисовки скелета человека с натуры. Самостоятельная работа обучающихся Зарисовать мышцы человека (работа по иллюстрациям с книг)	16	
	<i>Содержание учебного материала</i> Пропорции фигуры человека. Закономерности изменения горизонтальных величин фигуры человека в поворотах и движениях, в повороте на $\frac{3}{4}$. Последовательность построения схемы фигуры человека с опорой на одну ногу.	10	ПК 1.1–ПК 1.3
Тема 4.2. Пропорции фигуры человека.	Практические занятия 1. Зарисовка схемы пропорций фигуры человека в анфас и в профиль (муж. и женская фигуры).	26	

	2. Зарисовка схемы пропорций фигуры человека в повороте 3/4. 3. Зарисовка схемы пропорций фигуры человека с опорой на одну ногу.		
Тема 4.3.	<i>Содержание учебного материала</i>		34
Рисование нижних конечностей и стопы ноги	Анатомическое строение конечностей. Связь формы конечностей с их анатомическим строением. Изменение формы конечностей при движении. Практические занятия 1. Рисунок гипсового слепка стопы.		26
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски нижних конечностей		8
Тема 4.4.	<i>Содержание учебного материала</i>		ПК 1.1–ПК 1.3
Рисование гипсового слепка (“Геракл”).	Классические пропорции фигуры человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной формы фигуры человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы. Практические занятия 1. Рисунок фигуры человека с гипсового слепка («Геракл»)		46
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски фигуры человека с натуре		8
Тема 4.5.	<i>Содержание учебного материала</i>		ПК 1.1–ПК 1.3
Рисунок фигуры человека в одежде.	Фигура человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной формы фигуры человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы. Практические занятия 1. Рисунок фигуры человека с натуре		50
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить рисунок фигуры человека с натуре		38
Тема 4.6.	<i>Содержание учебного материала</i>		ПК 1.1–ПК 1.3
Рисунок фигуры	Фигура человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной		12
	Фигура человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной		46

формы фигуры человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы. Рисование фигуры человека в положении стоя. Передача пространства комнаты. Практические занятия		
	28	
1. Рисунок фигуры человека с натуры в интерьере Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски фигуры человека с натуры	8	
Тема 4.7. Зарисовки		40
фигуры человека в одежде в графической технике.	<i>Содержание учебного материала</i>	
	Графические приемы стилизации фигуры человека. Графические техники. Фактура графического пятна. Передача деталей прически, одежды, обуви, аксессуаров.	
	Практические занятия	31
	1. Графический рисунок фигуры человека Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски фигуры человека с натуры	9
<i>Промежуточная аттестация – экзамен в виде выставки-просмотра (7 сем)</i>		ПК 1.1–ПК 1.3
	Всего	482
		ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1–ПК 1.3

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Рисунка и живописи», оснащенный оборудованием:

учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Багетная мастерская, оснащенная оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), 30 статуй; 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495395>

2. Чекмарев, А. А. Черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09554-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491225>

Дополнительная литература:

1. Барышников, А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12052-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4961702>. Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для среднего

профессионального образования / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07896-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490536>

3. Чекмарев, А. А. Инженерная графика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07112-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489723>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - основные положения теории перспективы; - способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; - профессиональную методику	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии.	Практические графические работы Контрольные работы

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
выполнения графической работы; - приемы графической стилизации; - пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; - выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; - выполнять тональный рисунок; - выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; - применять изображение фигуры в композиции	Правильное применение теоретических положений и владение необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий: рисунок пространства комнаты; зарисовки предметов быта с натуры; рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта; рисунок натюрморта из предметов быта; рисунок части лица (глаза, нос, губы, ухо) с живой натуры; рисунок головы живой модели; наброски верхних конечностей; графические рисунки головы человека; рисунок мышцы человека (работа по иллюстрациям с книг); наброски нижних конечностей; наброски фигуры человека с натуры; рисунок фигуры человека с натуры	Практические графические работы Контрольные работы
	Промежуточная аттестация в форме экзамена	Выставка-просмотр


ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Протокол заседания ПЦК №10	01.09.2023

	по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	от 10.05.2023года	
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОП.02. «Живопись с основами цветоведения»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

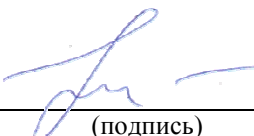
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А, преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	8
2.3. Содержание дисциплины	9
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
3.1. Материально-техническое обеспечение	16
3.2. Информационное обеспечение обучения	16
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	18

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Живопись с основами цветоведения» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно	Уметь эффективно работать в команде;	Знать психологические основы деятельности

	общаться с коллегами, руководством, потребителями.	применять основные функции и принципы делового общения	коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать	Уметь выбирать	Знать методы

	авторские рекламные проекты	методы проектирования рекламного продукта	проектирования рекламного продукта
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры		
		5	6	7
Объем часов по дисциплине	278	58	132	88
в т.ч. в форме практической подготовки				
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	152	42	68	42
в том числе:				
учебные занятия лекционного типа	-	-	-	-
лабораторные занятия	-	-	-	-
практические занятия	152	42	68	42
Самостоятельная работа обучающегося	126	16	64	46

(всего)				
в том числе:				
самостоятельная работа над проектом	-	-	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	126	16	64	46
Промежуточная аттестация в форме		Контрольная работа	Контрольная работа	Экзамен

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа			Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
Раздел 1. Введение в дисциплину. Цветоведение	12	2		10		-			
Раздел 2. Основы колорита в живописи	110	54		56		-			
Раздел 3. Живопись живой натуры	14	2		12		-			
Раздел 4. Живопись верхних и нижних конечностей человека	24	10		14		-			
Раздел 5. Живопись обнажённой фигуры человека	28	10		18		-			
Раздел 6. Живопись одетой фигуры человека	88	46		42		-			
Промежуточная аттестация				Экзамен					
Всего часов	278	126		152		-		-	

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Объём часов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1			
Введение в дисциплину			
Тема 1.1 Цветоведение	1 Назначение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». Основные понятия о цвете. Гармония цвета. Цветовой круг 2 Цветовые контрасты. Контрасты дополнительных цветов 3 Основные материалы и техники работы с акварельными и гуашевыми красками Самостоятельная работа обучающихся: Определение понятий «этюд», «основные цвета», «станковая живопись», «локальный цвет». Выполнить акварелью ровные заливки прямоугольников с переходом от тёплого цвета к холодному	12	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Раздел 2			
Основы колорита в живописи			
Тема 2.1 Этюд овощей и фруктов	Колорит в живописи Практическое занятие Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов овощей и фруктов	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 2.2 Натюрморт из простых бытовых предметов (гризайль)	Передача свето-воздушной среды. Тональное решение Практическое занятие Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Разбор предметов по тону. Прописка теней. Лепка формы тоном. Самостоятельная работа обучающихся	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2

	Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в тоне (одним цветом).		
Тема 2.3 Натюрморт из предметов быта в «теплой» гамме	Колористическое решение натюрморта. Тёплая гамма Практическое занятие Компоновка предметов в листе. Определение пропорций.	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 2.4 Декоративная интерпретация натюрморта	Приёмы стилизации формы. Плоскостное решение Практическое занятие Перенос рисунка натюрморта на кальку. Составление цветовой палитры. Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта. Декоративное решение натюрморта. Нанесение падающих теней, подчеркивание контура. Ритмическое расположение цветowych пятен Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 2.5 Натюрморт с букетом искусственных цветов. Холодная гамма	Колористическое решение натюрморта. Холодная гамма Практическое занятие Рисунок натюрморта и построение в листе. Прописка падающих и собственных теней. Передача материальности. Лепка формы цветом Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в холодной гамме.	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 2.6 Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету	Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Создание живописно-контрастной среды. Передача плановости цвето-воздушной среды	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов контрастных по цвету</p>		
<p>Тема 2.7 Натюрморт из различных предметов с чучелом птицы</p>	<p>Чучела птиц и животных с характерным анатомическим строением и красочным оперением.</p> <p>Практическое занятие Рисунок натюрморта, построение Большие цветовые отношения Лепка формы цветом Пространственное решение предметов в среде</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение рисунков розеток. Конструктивное решение.</p> <p>Контрольная работа по теме «Этюд чучела птицы» Содержание учебного материала Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки</p>	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
<p>Тема 2.8 Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки</p>	<p>Рисунок натюрморта, построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Этюды предметов на орнаментальных драпировках</p>	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
<p>Тема 2.9 Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом (розеткой)</p>	<p>Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом</p> <p>Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом</p>	10	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2

	<p>Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с гипсовыми предметами (розетки, капитель)</p>		
<p>Тема 2.10 Декоративная интерпретация натюрморта</p>	<p>Декоративное решение натюрморта</p> <p>Практическое занятие Перенос рисунка натюрморта на кальку. Составление цветовой палитры. Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта. Декоративное решение натюрморта. Нанесение падающих теней, подчеркивание контура. Ритмическое расположение цветowych пятен</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов.</p>	10	<p>ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2</p>
<p>Тема 2.11 Натюрморт из предметов различных по материалу</p>	<p>Натюрморт из предметов различных по материалу</p> <p>Практическое занятие Компонировка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с предметами разных по материальности (стекло, металл, дерево и др.) Контрольная работа По теме: Этюд предметов разных по материалу (стекло, металл)</p>	10	<p>ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2</p>
<p>Раздел 3. Живопись живой природы</p>			

Тема 3.1 Этюд головы натурщика	Этюд головы натурщика Практическое занятие Построение головы и компоновка в листе Уточнение пропорций, подготовка к живописи Прописка падающих и собственных теней Большие цветовые отношения Лепка формы цветом Лепка формы цветом Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов головы человека.	14	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Раздел 4			
Живопись верхних и нижних конечностей человека			
Тема 4.1 Этюды кистей рук	Этюды кистей рук Компоновка рук в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов кистей рук человека	12	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 4.2 Этюды стоп ног	Этюды стоп ног Практическое занятие Компоновка стоп в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов стоп ног человека	12	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Раздел 5 Живопись обнаженной фигуры человека			
Тема 5.1 Женская модель	Женская модель Практическое занятие Компоновка рук в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи	14	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2

	<p>Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов кистей рук человека</p>		
<p>Тема 5.2 Мужская модель</p>	<p>Мужская модель</p> <p>Практическое занятие Компоновка стоп в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов стоп ног человека</p> <p>Контрольная работа по теме « Живопись обнаженной фигуры человека»</p>	14	<p>ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2</p>
Раздел 6 Живопись одетой фигуры человека			
<p>Тема 6.1 Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя</p>	<p>Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя</p> <p>Практическое занятие Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость. Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка большой формы цветом. Лепка формы цветом. Лепка формы цветом. Обобщение лессировками. Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов одетой фигуры человека</p>	22	<p>ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2</p>
<p>Тема 6.2 Мужская полуфигура с руками. Декоративная</p>	<p>Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы</p> <p>Практическое занятие</p>	22	<p>ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2</p>

интерпретация практической работы	Компоновка полуфигуры в листе. Построение Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение декоративной интерпретации мужской полуфигуры с руками		
Тема 6.3 Постановка женской фигуры в костюме в положении сидя	Постановка женской фигуры в костюме в положении сидя» Практическое занятие Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость» Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка формы цветом Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов одетой фигуры человека	22	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Тема 6.4 Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы	Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы Практическое занятие Компоновка полуфигуры в листе. Построение Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение декоративной интерпретации мужской полуфигуры с руками	22	ОК 1 – ОК 11, ПК 1.1 – ПК 1-3 ПК 2.1 – ПК 2.2
Итого		278	

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет рисунка и живописи, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска; техническими средствами обучения: интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал, мольберты.

Кабинет цветоведения, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска; техническими средствами обучения: интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; цветной принтер; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал.

Багетная мастерская, оснащенная оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), 30 статуй; 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495395>

2. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494563>

Дополнительная литература:

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493169>

2. Рерберг, Ф. И. Художник о красках / Ф. И. Рерберг. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12644-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496476>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения теории цветоведения; - способы создания цветовой композиции; - особенности работы с разными живописными техниками; - способы создания цветом объема и пространства; - методику использования цвета в живописном этюде фигуры; - возможности живописно-графических стилизаций; - методы создания стилизованных живописных изображений; 	<p>Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии.</p>	<p>Практические графические работы Контрольные работы</p>


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: - выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; - правильно использовать живописную технику; - выполнять живописный этюд; - выдерживать живописное состояние этюда; - создавать стилизованные изображения с использованием цвета; - использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.	Правильное применение теоретических положений и владение необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.	Практические графические работы Контрольные работы
	Промежуточная аттестация в форме экзамена	Выставка-просмотр

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.03. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОП.03. «История изобразительного искусства»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

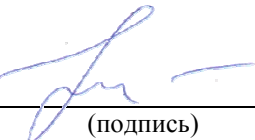
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Содержание дисциплины	11
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	15
3.1. Материально-техническое обеспечение	15
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	18

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «История изобразительного искусства» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		4
Объем часов по дисциплине	108	108
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	76	76
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	38	38
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	38	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32	32
в том числе:		
самостоятельная работа над проектом	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	32	32
Промежуточная аттестация в форме	экзамена	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Всего
		Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	из них: в форме практической подготовки	
Тема 1. История изобразительного искусства как предмет научного изучения	5	1	4					
Тема 2. Искусство в системе общества и культуры	5	1	4					
Тема 3. Морфология искусств	6	2	4					
Тема 4 Специфика видов изобразительного искусства	6	2	4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
		Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	из них: в форме практической подготовки	
Тема 5 Первобытное искусство	5	1	4	2	2	-	-	
Тема 6 Изобразительное искусство Древнего Египта и Месопотамии	5	1	4	2	2	-	-	
Тема 7 Искусство Древней Индии и Древнего Китая	5	1	4	2	2	-	-	
Тема 8 Искусство Древней Греции	8	2	6	4	2	-	-	
Тема 9 Искусство Древнего Рима	6	2	4	2	2	-	-	
Тема 10 Искусство Византии и древнерусское искусство	6	2	4	2	2	-	-	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Всего
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки			
Тема 11 Искусство Западного Средневековья	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Тема 12 Искусство итальянского Возрождения	9	3	6	2	4	2	2	2	2	2
Тема 13 Искусство Северного Возрождения	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Тема 14 Искусство Западной Европы XVII века	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Тема 15 Искусство Западной Европы XVIII века и процесс европеизации русского искусства тенденции	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Тема 16 Искусство Западной Европы XIX века и расцвет русского изобразительного искусства	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Всего
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Тема 17 Искусство Западной Европы и России первой половины XX века	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Тема 18 Искусство США, Западной Европы и России второй половины XX века	6	2	4	2	2	2	2	2	2	2
Итоговая аттестация										
Всего часов	108	32	76	38	38	38	38	38	-	-

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
<p>Тема 1</p> <p>История изобразительного искусства как предмет научного изучения</p>	<p>Искусствоведение, культурология и эстетика в решении задач изучения истории изобразительного искусства. Методы изучения истории изобразительного искусства.</p> <p>Зарождение представлений о сущности и специфике искусства и художественной культуры. Древнегреческие мыслители о сущности прекрасного и назначении искусства.</p> <p>Средневековая трактовка искусства. Складывание понятий «культура» и «эстетическое» в философских теориях XVII-XVIII веков. Просвещение в понимании искусства как воспитывающей силы. Основные категории эстетики. Теоретическое понимание искусства в «Критике способности суждения» И.Канта. Эстетика Г.Гегеля. Культура и свобода в «Письмах об эстетическом воспитании» Ф.Шиллера. Романтические концепции искусства.</p> <p>Эстетика XIX века. Искусство в концепциях русских революционных демократов.</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3</p>
<p>Тема 2.</p> <p>Искусство в системе общества и культуры</p>	<p>Искусство: сущность, место в социуме. Искусство и действительность. Отражение и творчество. Искусство и социальный идеал.</p> <p>Художественное сознание общества и его роль в культуре. Особенности взаимосвязей культуры и искусства. Культура, художественная жизнь общества и художественное творчество индивида.</p> <p>Культура – искусство – идеал. Социальный идеал как высшая ступень в структуре культуры. Роль искусства в развитии и изменении культуры и общества.</p> <p>Строение художественной культуры: творчество (создание художественного произведения), сами художественные произведения (носители художественных образов), художественное сознание и эстетические представления реципиентов, учреждения художественной культуры (художественные школы, направления, движения; музеи и выставочные залы).</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3</p>

<p>Тема 3.</p> <p>Морфология искусств</p>	<p>Классификации искусства. Пространственные, временные и синтетические искусства.</p> <p>Художественный образ. Структура художественного образа. Изобразительное и выразительное в художественном образе. Метафора, аллегория, знак, символ.</p> <p>Художественное произведение: замысел, средства художественного выражения, жанр, сюжет, художественный образ, сила художественного воздействия.</p> <p>Жанровая система искусства.</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3</p>
<p>Тема 4</p> <p>Специфика видов изобразительного искусства</p>	<p>Виды графики. Рисунок и печатная графика. Материалы и инструменты художника-графика. Основные этапы становления и развития искусства графики. Жанры графики. Специфика художественного языка искусства графики.</p> <p>Виды скульптуры. Круглая скульптура и рельеф. Материалы и инструменты скульптора. Основные этапы становления и развития искусства скульптуры. Жанры скульптуры. Специфика художественного языка искусства скульптуры.</p> <p>Специфика архитектуры как вида искусства. Архитектура как пластическое, изобразительное искусство. Масса, объем и пространство в архитектуре. Тектоника и стереотомия. Эволюция архитектурных форм. Материалы архитектуры. Пропорция и масштаб. Золотое сечение.</p> <p>Специфика живописи как вида искусства. Материалы и техники живописи. Цвет и колорит. Свет и светотень. Формат и композиция в живописи. Понятие и виды перспективы.</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3</p>
<p>Тема 5</p> <p>Первобытное искусство</p>	<p>Общая характеристика первобытного общества и культуры. Культурный синкретизм. Возникновение искусства. Теории происхождения искусства. Символика первобытного искусства и проблема ее интерпретации. Первые формы искусства. Человек-художник. Животное, охотник, женщина – объекты первобытного искусства. Идеограммы в первобытном искусстве. Микролитическая техника.</p> <p>География и периодизация первобытного искусства.</p> <p>Всемирно-историческое значение первобытного искусства.</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3</p>
<p>Тема 6</p> <p>Изобразительное искусство</p>	<p>Общая характеристика древних культур Ближнего Востока. Культура и искусство политарии. Особенности культуры и мировоззрения древних египтян. «Культура мертвых». Религиозный</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3</p>

<p>Древнего Египта и Месопотамии</p>	<p>художественный канон. Периодизация изобразительного искусства Древнего Египта. Раннее Царство (XXXI – XXVIII вв. до н. э.). Начало летописной истории. Мастаба. Древнее царство (XXVIII – XXIII вв до н.э.). Пирамиды – чудеса света. Тайны пирамид. Архитектурный ансамбль пирамид в Гизе. «Видение Тутмоса IV» – Большой сфинкс. Скульптура в храмах и погребениях. Художественное обобщение как достижение искусства Древнего царства. Канонические изображения фараонов. Условность изобразительных приемов: плоскостное расположение фигуры. Среднее царство (XXI – XVIII вв. до н.э.): Общая характеристика культуры Среднего Царства. Скульптура малых форм. Статуи фараонов в храмах, передача в них портретных черт. Культурное значение пилонов - привратных башен. Развитие росписей. Изменение смыслов в архитектурном пространстве. Колоссы Среднего Царства. Лабиринт. Греческие историки о лабиринте. Тайны лабиринта. Новое царство (XVI – XI вв. до н.э.) Культурные процессы в Египте Нового Царства. Храмы Луксора и Карнака (Ипетрес и Ипетсут). Аллея сфинксов. Храм Амона. Гипостильный зал (от греч. hipostolos – поддерживаемый колоннами). Появление динамики в рельефах. Обогащение живописного колорита. Рамсес II и расцвет дворцово-храмовой архитектуры. Большой храм Абу-Симбел (XIII век до н.э.). Колоссы Абу-Симбела. Рамсес II и царица Нефертари. Малый скальный храм в Абу-Симбеле. Древнеегипетские истоки европейской культуры. Художественные открытия египетского искусства и их всемирно-историческое значение. Культурные основы образа жизни народов Двуречья (Ирак и часть современной Сирии). Художественная культура и социальный идеал Шумеров-Вавилонии. Культура Аккада и Ура. Телли и храмы на платформе. Зиккурат в г. Урук. Конструкция, образ и символика. Скульптуры из храма Абу (Тель Асмар). Основные черты художественного канона. Канаукес. Эбих-иль – сановник из Мари. Вавилонское царство: стела царя Хаммурапи. Ассирия: рельефы из дворца</p>	
--------------------------------------	---	--

	Ашшурнасирпала II. Нововавилонское царство: ворота богини Иштар. Значение изобразительного искусства народов Двуречья.	
Тема 7 Искусство Древней Индии и Древнего Китая	<p>Восточный тип культуры и изобразительное искусство.</p> <p>Древняя Индия</p> <p>Мировая культура и цивилизация долины Инда. Культура Хараппы и Мохенджо-Даро. Погребальные памятники – ступы. Ступа в Санчи. Иконография индуизма и буддизма. Искусство Кушанской империи. Скульптурные школы Гандхара и Мантхура. Памятники искусства империи Гуптов. Пещерный комплекс в Аджанте. Индийское искусство эпохи империи Великих Моголов. Тадж-Махал. Индийская миниатюра.</p> <p>Древний Китай</p> <p>Искусство древнейшего периода. Памятники искусства периодов Шан-Инь, Чжоу и Чжаньго. Периоды Цинь и Хань. Гробницы императоров. Конфуцианство и даосизм. Терракотовая армия в гробнице Цинь Ши-Хуанди. Великая китайская стена. Период династии Хань (1-6 вв.) – распространение буддизма и «золотой век» древнекитайского искусства. Повествовательный жанр в настенной росписи и росписи на свитках. Формирование жанра пейзажа. Пагода Суньюэсы в провинции Хэнань. Монастырь Цяньфодун (провинция Дунхуань). Эпоха тан и сун (с 9-10 вв.): формирование традиционных жанров живописи: хуа-няо («цветы-птицы»), шаньшуй («горы-воды»), гунби («тщательная кисть») и сеи («живопись идеи»). Специфика восприятия пространства и времени в традиционной китайской живописи. Плавность линий. Зарождение искусства гравюры (ксилографии). Искусство фарфоровой керамики. Дворец Потала в Лхасе (Тибет). Искусство каллиграфии.</p>	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3
Тема 8 Искусство Древней Греции	<p>Общая характеристика искусства Древней Греции. Антропоцентризм и идеал калокагатии как идейная основа древнегреческого искусства. Мера, пропорция, гармония в искусстве.</p> <p>Архаическая архитектура и окончательное оформление ордерной системы. Модуль. Дорический ордер. Ионический ордер. Энтазис и каннелюры. Единство архитектуры и ландшафта. Дорические храмы. Символика ордерных форм – мужественный (дорический), женственный (ионический) и девический (коринфский) стили в архитектуре. Место скульптуры в архитектурных сооружениях архаики.</p> <p>Человек в искусстве архаики. Изображение курса и коры. Круглая скульптура и рельеф. Расцвет вазописи. Основные типы сосудов (кратер, амфора, пелика,</p>	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.3

	<p>гидрия, лекиф, кальпида и динос). Чернофигурная и краснофигурная вазапись. Авторское начало в ремесленном искусстве архаики.</p> <p>Ранняя классика (490 – 450 гг. до н.э.). Период строгого стиля. Храм Зевса в Олимпии – один из первых общегреческих храмов. Фронтоны храма Зевса и скульптура ранней классики. Конструкция и типы древнегреческих храмов. «Дельфийский возничий». Творчество Мирона. «Дискобол», «Афина и Марсий».</p> <p>Высокая классика (450 – 400 гг. до н.э.) Ведущая роль Афин в политике, культуре и искусстве («золотое пятидесятилетие»). Классическая скульптура: новые достижения в пластике. Канон красоты. Новые технические и изобразительные приемы. Контрапост. Мирон. Поликлет.</p> <p>Мастера Афинского Акрополя. Круг Перикла – Анаксагор, Поликлет, Фидий. Пропилеи Мнесикла. Парфенон Иктина и Калликрата. Эрэйхтейон в Акрополе. Скульптура Афинского Акрополя. Попытки достичь портретного сходства в скульптуре. Символика афинских статуй.</p> <p>Переход к краснофигурному стилю в вазаписи. Косвенные сведения о расцвете живописи.</p> <p>Расцвет и триумф изобразительных искусств и архитектуры. Изменение места искусства в культуре.</p> <p>Поздняя классика (400 – 323 гг. до н.э.)</p> <p>Противоречия героики и лирического психологизма. Скульпторы Скопас и Пракситель. Попытки передать живую эмоцию: красота в страдании. «Аполлон Бельведерский» Леохара. Скульптурная лирика Праксителя. «Афродита Книдская» и «Гермес с младенцем-Дионисом». Последний великий ваятель Греции Лисипп. «Апоксиомен» и «Портрет Александра Македонского».</p> <p>Эллинизм (323 г. до н.э. – 1 в. до н.э.).</p> <p>Эллинистическая культура как результат распространения греческого влияния на Восток и трансформация греческого сознания под влиянием восточных религий. Утрата классической гармонии в скульптуре. «Лаокоон», «Ника Самофракийская». Эллинистическое портретное искусство. Фаюмские портреты: техника и эстетика.</p>	
--	--	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Истории изобразительных искусств».

Оборудование учебного кабинета: 100 стульев; 60 парт; преподавательский стол; преподавательский стул; доска, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Технические средства обучения: проектор BENQ; монитор HP W2072a; компьютер HP; экран ПРОЕКТА, колонки GENIUS

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2 Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14735-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496739>
2. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494951>

Дополнительные источники:

1. Агрatina, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агрatina. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493052>
2. Кон-Винер, Э. История стилей изобразительных искусств / Э. Кон-Винер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-14507-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497007>
3. Ванюшкина, Л. М. История искусств. Возрождение и Новое время : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13474-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497573>

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС	Электронная библиотека, обеспечивающая	http://biblioclub.ru/

	«Университетская библиотека онлайн»	доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; - творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов разных эпох.	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме	<i>Экзамен</i>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла ОП.04. «Экономика организации» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

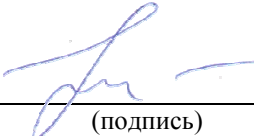
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Содержание дисциплины	8
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Материально-техническое обеспечение	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	15

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Экономика организации*» входит в *профессиональный* цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки

		монтажа рекламы	графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Уметь использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Уметь принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		4
Объем часов по дисциплине	94	94
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	58	58
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	38	38
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	20	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36	36
в том числе:		
самостоятельная работа над проектом	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	36	36
Промежуточная аттестация в форме	экзамена	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Введение	4	-	4	4						
Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей	14	4	10	6	4		4			
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблемы ее обновления в современных условиях	20	8	12	8	4		4			
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата	12	8	4	2	2					
Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации	16	8	8	4	4					
Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации	6	2	4	4						
Раздел 6. Планирование деятельности организации	16	4	12	6	6					
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность	6	2	4	4						
Промежуточная аттестация										Экзамен
Всего часов	94	36	58	38	20					

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Введение	Общие понятия о экономике. История развития экономической науки. Цели и задачи экономики. Взаимодействие с другими дисциплинами; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро- и микроэкономики	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей		
Тема 1.1. Основные организационно-право-вые формы организаций	Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие и сущность предприятия. Виды, цели и признаки предприятия. Производственное предприятие, производственная и организационная структура	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
	Практическая работа № 1. Анализ факторов внутренней и внешней среды организации Самостоятельная работа Предприятие как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги). Ресурсно- и энергосберегающие технологии	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия)	Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия.	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблемы ее обновления в современных условиях		
Тема 2.1. Имущество и капитал	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 2.2. Основной капитал организации и его роль в производстве	Практическая работа № 2. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования основного капитала организации Самостоятельная работа. Организационно-правовые формы организаций. Цели предприятия (организации) Состав и классификация основных средств	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2

Тема 2.3. Износ и амортизация основных средств	Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность. Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. Самостоятельная работа. Лизинговая форма аренды. Методы расчета амортизации	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 2.4. Оборотные капитал организации	Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств Практическая работа № 3. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оборотного капитала организации Самостоятельная работа. Исследование методов нормирования оборотных средств. Потребность предприятия в оборотных средствах	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 2.5. Капитальные вложения и их эффективность	Понятие капитальных вложений. Понятие инвестиций. Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Метод дисконтирования. Пути повышения капитальных вложений. Практическая работа № 4. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования капитальных вложений организации	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата		
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промышленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования Самостоятельная работа. Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат Практическая работа № 5. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2

	обоснования оплаты труда работников организации Самостоятельная работа. Порядок проведения доплат к заработной плате. Оплата ежегодного отпуска работника организации	
Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации		
Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция	Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости. Практическая работа № 6. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования себестоимость продукции организации Самостоятельная работа. Составление конспекта на тему «Виды себестоимости продукции», «Факторы влияния и пути снижения себестоимости»	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 4.2. Цены и ценообразование	Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике. Ценообразование в условиях конкуренции	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность предприятия	Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономики. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности. Практическая работа № 7. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования прибыли и рентабельности организации Самостоятельная работа. Классификация доходов и расходов организации. Формирование и распределение чистой прибыли организации	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации		
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции	Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка. Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Раздел 6. Планирование деятельности организации		
Тема 6.1. Планирование как основа рационального функционирования организации	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования. Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов.	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2

	Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия	
	Самостоятельная работа. Показатели финансового состояния предприятия. Исследование взаимосвязи материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Тема 6.3. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Практическая работа № 8. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана предприятия	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность		
Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены.	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – 2.3 ПК 3.2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489613>
2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494015>

Дополнительная литература:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>
2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489848>
3. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489840>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более	http://elibrary.ru/

		34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация	Экзамен
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; - разрабатывать бизнес-план. 	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Деловая игра (урок-дебаты)</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ

Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.05. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОП.05. «Безопасность жизнедеятельности»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: Комаров М.Н., преподаватель, Никоноров Н.В., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



И.О. Фамилия

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план дисциплины	8
2.3. Содержание дисциплины	11
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
3.1. Материально-техническое обеспечение	16
3.2. Информационное обеспечение обучения	17
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	18
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	20

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования рекламного продукта	Знать методы проектирования рекламного продукта
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Уметь составлять рекламные тексты	Знать приемы и принципы составления рекламного текста
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Уметь разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	Знать композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом	Уметь использовать компьютерные технологии при	Знать технические и программные средства для создания печатного

	выбранной технологии	создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Уметь использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Уметь проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Уметь принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей	Уметь составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	Знать аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификация целей менеджмента
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	Уметь работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком	Знать основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
ПК 4.3	Готовить документы	Уметь проводить	Знать основные

	для регистрации авторского права на рекламный продукт	презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в РФ
--	---	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
		3
Объем часов по дисциплине	68	68
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	68	68
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	36	36
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	32	32
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-	-
в том числе:		
самостоятельная работа над проектом	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация в форме	<i>Дифференцированный зачёт</i>	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Всего
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Раздел 1. Основные понятия и определения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	39	-	25	13	12			
Тема 1.1. Цель и содержание дисциплины, основные задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в подготовке специалистов.	6	-	4	2	2			
Тема 1.2. Взаимодействие человека и среды обитания.	6	-	4	2	2			
Тема 1.3. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях (ЧС), причины возникновения ЧС. Чрезвычайные ситуации природного характера. Защита от природных ЧС.	9	-	7	2	2			
Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации техногенного	7	-	5	2	2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов												
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Всего			
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки				
характера. Защита от техногенных ЧС.													
Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации социального характера.	8	-	6	2	2								
Тема 1.6. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций.	8	-	6	3	2								
Раздел 2. Государственная система защиты от чрезвычайных ситуаций	40	-	24	12	12								
Тема 2.1 Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Назначение из задачи гражданской обороны.	6	-	4	3	3								
Тема 2.2 Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.	6	-	4	3	3								
Тема 2.3 Организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях.	6	-	4	3	3								

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Всего
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	
Тема 2.4 Средства защиты от последствий чрезвычайных ситуаций.	8	-	6	3	3			
Раздел 3. Основы военной службы и медицинских знаний.	31	-	19	11	8			
Тема 3.1. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности страны. Правовые основы военной службы.	9	-	5	3	2			
Тема 3.2. Здоровый образ жизни и его составляющие. Факторы, разрушающие здоровье. Охрана труда и производственная безопасность.	7	-	5	2	3			
Тема 3.3. Правила оказания первой помощи при травматических и неотложных состояниях	12	-	8	6	3			
Промежуточная аттестация								<i>Дифференцированный зачёт</i>
Всего часов	68	0	68	36	32			

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
<p>Раздел 1. Основные понятия и определения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Тема 1.1. Цель и содержание дисциплины, основные задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в подготовке специалистов.</p>	<p>Основные понятия и определения безопасности жизнедеятельности. Понятия «опасность», «безопасность». Причины проявления опасности. Виды опасностей, понятие о природных и техногенных опасностях. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Безопасность как одна из основных потребностей человека. Безопасность и устойчивое развитие. Значение безопасности в современном мире. Системы безопасности. Экологическая, промышленная, производственная, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Безопасность и демография.</p> <p>Вред, ущерб, риск - виды и характеристики. Понятие риска. Допустимый риск и критерии его приемлемости.</p> <p>Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 1.2. Взаимодействие человека и среды обитания.</p>	<p>Характерные системы «человек - среда обитания». Взаимодействие человека со средой обитания. Эволюция среды обитания. Биосфера, техносфера, опасности, безопасности. Вредные и травмирующие факторы. Современные опасности и угрозы. Значение мониторинга состояния окружающей среды.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 1.3. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях (ЧС), причины возникновения ЧС. Чрезвычайные ситуации природного характера. Защита от природных ЧС.</p>	<p>Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера. Экстремальные ситуации в природных условиях, в быту.</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Основные способы защиты от ЧС природного характера.</p> <p>ЧС геологического характера. Землетрясения: основные понятия, признаки,</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>

	<p>подготовка, действия при землетрясении. Вулканизм: основные понятия, действия при извержении вулкана. Оползень: понятие, действия при появлении признаков. Сель: действия при селевом потоке. Лавина: сущность, факторы, действия при сходе лавин.</p> <p>ЧС гидрологического характера. Наводнение: сущность, действия при наводнении. Цунами: сущность, действия во время цунами.</p> <p>ЧС метеорологического характера. Ураган: понятие, действия во время урагана. Буря: понятие и виды. Смерч: понятие, характеристика.</p> <p>Природные пожары. Классификация. Профилактика и меры защиты.</p>	
Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Защита от техногенных ЧС.	<p>Причины техногенных аварий и катастроф. Аварии на химически опасных объектах, основные характеристики химического заражения, факторы, влияющие на величину зоны химического заражения. Причины, основные поражающие факторы.</p> <p>Аварии на радиационно-опасных объектах, типы аварий, основные группы гигиенических нормативов облучения, зоны радиационного заражения. Радиационное воздействие на человека (внешнее, внутреннее). Последствия облученного человека.</p> <p>Аварии на пожаро и взрывоопасных объектах. Огнестойкость зданий и сооружений. Пожарная опасность производств. Общие сведения о процессах горения, детонации взрыва.</p> <p>Классификация пожаров. Взрывчатые вещества. Профилактика возникновения взрывов и пожаров. Средства пожаротушения.</p> <p>Виды транспортных аварий. Причины, особенности отдельных видов транспортных аварий.</p> <p>Биологические угрозы. Характерные признаки биологических чрезвычайных ситуаций. Понятие биологических опасностей, зона биологического заражения, очаг биологического поражения. Опасные и особо опасные заболевания человека: эпидемия, пандемия, восприимчивость человека к инфекции. Мероприятия в очаге бактериологического поражения: карантин, обсервация, дезинфекция, дезинсекция, дератизация.</p> <p>Экологическая безопасность как составляющая жизнедеятельности человека.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации социального характера.	<p>Содержание понятия «социальная безопасность». Безопасность функционирования социальных систем. Социальный риск.</p> <p>Терроризм и экстремизм. Формы и методы терроризма. Методы борьбы с терроризмом и экстремизмом. Защита от терроризма. Субъект террористического насилия. Терроризм угроза национальной безопасности страны. Правовая основа борьбы с экстремизмом и терроризмом.</p> <p>Опасности в духовной сфере и политике:</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>

	<p>понятие и виды опасностей социального характера. Религиозный экстремизм. Экстремизм в политике и в молодежной среде. Межнациональные конфликты. Массовые волнения и беспорядки. Терроризм и его проявления.</p> <p>Понятие «экономическая безопасность». Опасности в экономической сфере: Бедность и безработица. Опасности на потребительском рынке. Угрозы в финансовой и кредитной сфере. Конфликты на производстве.</p> <p>Опасности в быту и повседневной жизни: семейно-бытовые конфликты. Беспорядочность и безнадзорность детей. Девиантное поведение молодежи. Аддиктивное поведение и его последствия. Опасности сексуальной «свободы». Здоровье населения. Определение здоровья. Понятие физического развития. Питание, вредные привычки, характеристика двигательной активности.</p>	
<p>Тема 1.6. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Условия возникновения военных конфликтов и степень их опасности в современном мире. Виды и опасности военных действий для населения и территорий. Характеристика современных средств ведения военных действий, поражающие факторы и зоны разрушения.</p> <p>Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения.</p> <p>Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в жилых и промышленных районах, на объектах экономики.</p> <p>Зоны радиоактивного заражения при ядерных взрывах. Воздействие радиации на технические средства.</p> <p>Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зоне очага поражения.</p> <p>Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отображающих веществ, зоны заражения и очаги поражения.</p> <p>Бактериологическое оружие. Способы доставки. Карантин человека, попавшего в зону бактериологического оружия. Способы защиты.</p> <p>Другие средства поражения. Вакуумный боеприпас, лазерное оружие, напалм, психотропное оружие.</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Пути повышения устойчивости в условиях ЧС объектов, систем водо-, газо-, энерго-, теплоснабжения.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>

<p>Раздел 2. Государственная система защиты от чрезвычайных ситуаций. Тема 2.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Назначение и задачи гражданской обороны (ГО).</p>	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Её организация и основные задачи. Координация планов и мероприятий гражданской обороны с государственными задачами. Роль и место ГО в Российской системе предупреждения и действий в ЧС. Гражданская оборона: понятие, основные задачи и мероприятия в сфере защиты населения. Сигналы гражданской обороны. Действия населения по сигналам оповещения гражданской обороны. Функции и задачи служб ГО в условиях ЧС на объектах экономики. Службы оповещения и связи, медицинская, транспортная, противорадиационная, противохимическая службы защиты. Объектовые военизированные формирования общего назначения, обучение и действия в условиях ЧС.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 2.2 Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения. Характеристика основных видов аварийных работ на объектах экономики в связи с повреждением их в результате ЧС. Силы и средства, применяемые к работам. Особенности неотложных работ в условиях радиоактивного, химического, бактериологического заражения, при взрывах, пожарах и других ЧС.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 2.3. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Способы защиты населения при чрезвычайных ситуациях. Защита производственного персонала. Координация деятельности всех служб предприятия в условиях ЧС. Защитные сооружения ГО. Классификация, оборудования и системы обеспечения убежищ, противорадиационные укрытия, требования к ним. Строительство противорадиационных укрытий и их санитарно-техническое оборудование Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 2.4. Средства защиты от последствий чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Классификация средств индивидуальной защиты. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Средства индивидуальной защиты кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>

<p>Раздел 3. Основы военной службы и медицинских знаний. Тема 3.1. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности страны. Правовые основы военной службы.</p>	<p>Военная доктрина Российской Федерации. Цели и основные задачи современных Вооруженных Сил России. Структура Вооруженных сил Российской Федерации. Виды и рода войск.</p> <p>Терроризм как серьезная угроза национальной безопасности России.</p> <p>Федеральные законы: «Об обороне», «О статусе военнослужащих», «О воинской обязанности и военной службе». Военные аспекты международного права.</p> <p>Военная служба – особый вид федеральной государственной службы. Конституция РФ и вопросы военной службы. Законы РФ, определяющие правовую основу военной службы. Статус военнослужащего, права и свободы военнослужащего.</p> <p>Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 3.2. Здоровый образ жизни и его составляющие. Факторы, разрушающие здоровье. Охрана труда и производственная безопасность.</p>	<p>Общие понятия о здоровье. Общественное здоровье. Индивидуальное здоровье. Духовное и физическое здоровье. Здоровый образ жизни – необходимое условие сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>Режим дня и здоровье человека. Рациональное питание и его значение для здоровья. Влияние двигательной активности и закаливания организма на здоровье человека. Вредные привычки и их влияние на здоровье. Правила личной гигиены и здоровья человека.</p> <p>Аварии на производстве. Вредные факторы производства. Процесс труда. Физические факторы. Химический фактор. Биологический фактор. Опасные факторы производственного процесса. Электробезопасность. Пожарная безопасность и противопожарная защита. Методы и средства повышения безопасности технических систем. Причины производственного травматизма. Основные показатели производственного травматизма.</p> <p>Предупреждение травматизма. Виды и содержание инструктажей работников.</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>
<p>Тема 3.4. Правила оказания первой помощи при травматических и неотложных состояниях.</p>	<p>Определение «Первой медицинской помощи», задачи первой медицинской помощи. Роль само- и взаимопомощи при сохранении жизни пострадавших и уменьшение последствий несчастных случаев. Основные принципы оказания</p>	<p>ОК 1 – ОК 9 ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2 ПК 4.1 – ПК 4.3</p>

	<p>первой медицинской помощи (своевременность, соблюдение очередности при массовых повреждениях, определенная последовательность мер первой помощи).</p> <p>Объем первой медицинской помощи в очагах ядерного и химического заражения. Особенности оказания первой медицинской помощи при комбинированных поражениях.</p> <p>Общие понятия о травматизме. Открытые повреждения ранения. Первая медицинская помощь при ранениях. Профилактика развития инфекции, рекомендации по профилактике столбняка у раненых, правила наложения мягких повязок.</p> <p>Кровотечение, его виды, способы временной остановки кровотечения, порядок наложения жгута; первая помощь при кровотечении внутри организма. Повреждения закрытого характера.</p> <p>Первая помощь при повреждениях мягких тканей, при синдроме длительного сдавливания мягких тканей.</p> <p>Первая медицинская помощь при вывихах и переломах, порядок транспортной иммобилизации. Первая медицинская помощь при нарушении сознания, при болях в сердце, при болях в животе.</p> <p>Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Оказание помощи утопленным.</p> <p>Первая медицинская помощь при термических и химических ожогах; при попадании в организм инородного тела.</p> <p>Шоковое состояние, признаки и причины шокового состояния. Простейшие противошоковые мероприятия.</p> <p>Терминальное состояние. Определение признаков клинической и биологической смерти.</p> <p>Понятие о реанимации, простейшие реанимационные действия. Особенности оказания реанимационной помощи в очагах ядерного, химического и бактериологического заражения.</p>	
--	---	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экологии, безопасности жизнедеятельности и охраны труда, оснащенный оборудованием:

учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489702>
2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495884>

Дополнительная литература:

1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489671>
2. Беляков, Г. И. Основы обеспечения жизнедеятельности и выживание в чрезвычайных ситуациях : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03180-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491016>

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,	http://elibrary.ru/

	eLIBRARY.ru	содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <p>основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него; потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</p> <p>основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</p> <p>основы Российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</p> <p>состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</p> <p>порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;</p> <p>основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</p>	<p>Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении:</p> <p>-письменного, устного опроса</p> <p>-тестирование</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции</p>	<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы; требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника; предназначение, структуру и задачи РСЧС; предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.</p>	<p>и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	
	Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</p> <p>владеть навыками в области гражданской обороны; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</p> <p>оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;</p> <p>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для ведения здорового образа жизни; оказания первой помощи; развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы; обращения в случае необходимости в службы экстренной помощи.</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p> <p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p> <p>Деловая игра (урок-дебата)</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа/филиала

РГСУ

А.В. Косолапов Косолапов А.В.

«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.06. ПСИХОТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла ОП.06. «Психотехнологии коммуникативного менеджмента» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.ф.н. Бразуль-Брушковский Е.Г., доцент кафедры социологии и философии культуры, к.п.н. Казакова И.С.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

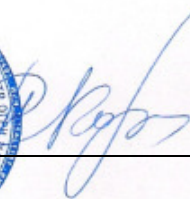


И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Содержание дисциплины	9
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Материально-техническое обеспечение	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	14

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Психотехнологии коммуникативного менеджмента» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры
--------------------	-------------	----------

		4
Объем часов по дисциплине	108	108
в т.ч. в форме практической подготовки		
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	66	66
в том числе:		
учебные занятия лекционного типа	32	32
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	34	34
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42	42
в том числе:		
самостоятельная работа над проектом	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	42	42
Промежуточная аттестация в форме	<i>дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
	Всего	в том числе аудиторная	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
Раздел 1 Модели и этапы коммуникации	19	7	12	6	6					
Раздел 2 Управление организацией как функцией организации	21	9	12	6	6					
Раздел 3 Управление внутренней коммуникацией организации	13	9	14	6	8					
Раздел 4	25	9	16	8	8					

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1 Модели и этапы коммуникации	Определения коммуникации. Компоненты коммуникации в простейшей модели. Все виды коммуникационных компонентов. Этапы коммуникации: замысел, сбор информации, анализ информации, подготовка сообщения, размножение информации, доставка получателю, знакомство получателя с сообщением, осмысление, использование.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Раздел 2 Управление коммуникацией как функция организации	Коммуникационные потребности организации: потребности в информации, общении, создании сообщений о позитивном характере организации, эффективной обратной связи. Коммуникативный менеджмент – деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри, так и вне организации. Коммуникационные проблемы организации их выявление. Ведущие субъекты коммуникационного менеджмента	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Раздел 3 Управление внутренней коммуникацией организации	Цели управления внутренней коммуникацией – решение идеологических и организационных проблем организации. Задачи внутрикорпоративной коммуникации. Способы управления внутренней коммуникацией	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Раздел 4 Управление внешней коммуникацией	Коммуникационное обеспечение контактов с потребительским рынком, рынком труда, финансовым рынком, структурами власти, инспекциями, партнерами, инвесторами. Разработка коммуникационных стратегий для различных целевых аудиторий. Различные виды внешних коммуникаций и их описание (рекламные компании, контакты со СМИ, лоббизм и пр.).	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Раздел 5 Эффективность коммуникации	Эффективность и ее аспекты (увеличение сбыта, приток инвестиций, улучшение внешнего финансирования и пр.). Затраты на коммуникацию (мониторинг коммуникационных потребностей и социальных настроений, изучение влияния на целевую аудиторию и конкурирующих	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1

	коммуникаторов, денежные затраты на изучение аудиторий, поиск и выделение из состава аудиторий наиболее коммуникабельных групп и пр.)	
--	---	--

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики и менеджмента, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11483-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495606>
2. Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10547-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495457>

Дополнительная литература:

1. Милорадова, Н. Г. Психология : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Г. Милорадова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04619-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492231>
2. Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06312-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490471>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - основные понятия, цели и задачи дисциплины «Коммуникативный менеджмент»; - классификацию и функции менеджмента; - сущность и структуру предпринимательской деятельности;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
	Актуальность темы,	Подготовка докладов,

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> - теорию и практику современного менеджмента; - особенности и принципы управления современной организации; - основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления; 	<p>соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	рефератов, эссе
<ul style="list-style-type: none"> - основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне; 	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала</p>	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов
<ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей менеджмента; зарубежный опыт решения проблем менеджмента организации. 	<p>Промежуточная аттестация в форме -</p>	Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь: ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией.</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать,</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	<p>дискутировать</p> <p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Деловая игра (урок-дебаты)</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ
А.В. Косолапов Косолапов А.В.
«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.07. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГА
И ПИАР**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла ОП.07. «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

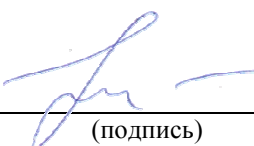
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	8
2.3. Содержание дисциплины	9
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Материально-техническое обеспечение	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	14

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Уметь осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	Знать технику, технологию и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологию и технические средства видеосъемки в рекламе
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	Уметь использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки

		монтажа рекламы	графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	Уметь использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Знать технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Уметь проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Уметь принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.	Знать задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		5	6
Объем часов по дисциплине	152	66	86
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	120	60	60
в том числе:			
учебные занятия лекционного типа	72	36	36
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	48	24	24

контрольные работы			
курсовая работа (проект)			
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32	6	26
в том числе:			
самостоятельная работа над проектом	-	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	32	6	2
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Дифференцированный зачёт</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Всего			
Тема 1.1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации	30	2	16	12	-	-	-	-	
Тема 1.2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью	42	6	24	12	-	-	-	-	
Тема 1.3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты	32	8	12	12	-	-	-	-	
Тема 1.4. Креативные технологий в рекламе и СО	48	16	20	12	-	-	-	-	
Промежуточная аттестация									
Всего часов	152	32	72	48	-	-	-	-	

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций формируанию которых способствует элемент программы		
Тема 1.1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации.	Содержание	16	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2		
	1 Паблик рилейшнз: многообразии определений и понятий.				
	2 Функции PR				
	3 Политическая реклама как форма коммуникации. Предмет, субъект и объект рекламы				
	4 Отличие различных видов рекламы. Методы рекламной деятельности	12			
	Практические занятия				
	1 Классификация рекламы по каналу ее восприятия адресатом (К. Джонсона-Карти, Дж. Коупленда): визуальная, аудиальная, аудио-визуальная.				
	2 Классификация рекламы в зависимости от силы воздействия на аудиторию.				
	Содержание			24	ОК 1 – ОК 11 ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2
	1 Простейшие приемы нейролингвистического программирования				
2 Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ.					
3 Психологические аспекты пропаганды.					
4 Приемы манипуляции российских СМИ.					
5 Эффективность телевизионной рекламы и пропаганды.					
6 Психологические особенности радиорекламы.	12				
Практические занятия					
Тема 1.3.	1 Примеры манипуляции сознанием зарубежных СМИ.	12	ОК 1 – ОК 11		
	2 Аудиобрендинг.				
Тема 1.3.	Содержание	12	ОК 1 – ОК 11		

PR-технологии: разновидности и базовые инструменты	1	1	1	1	1	ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2
	2	2	2	2	2	ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2
Тема 1.4. Креативные технологии в рекламе и СО	Практические занятия		12			
	1	1	1	1	1	ОК 1 – ОК 11
	Содержание		20			
	1	1	1	1	1	ПК 2.1 – ПК 2.3 ПК 3.1 – ПК 3.2
	2	2	2	2	2	
	3	3	3	3	3	
	4	4	4	4	4	
	Практические занятия		12			
	1	1	1	1	1	
	2	2	2	2	2	
Самостоятельная работа при изучении дисциплины		32				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы						
Подготовьте доклады на тему:						
1. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ						
2. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе						
3. Психология цвета						
4. Разработка креативной рекламной и PR-кампании для выбранной обучающимися сферы деятельности.						
Презентация сценария.						
5. Разработка рекламного и PR-проекта для выбранной организации, предприятия, учреждения. Которая включает:						
1. Разработка тактических мероприятий.						
2. Составление медиаплана.						
3. Разработка рекламной продукции.						
4. Разработка специальных PR-мероприятий.						

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

Дополнительная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>

2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

3. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - роль и место PR и рекламы в системе маркетинговой коммуникации; - психологические аспекты применения PR технологий в рекламе и связях с общественностью;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме,	Подготовка докладов, рефератов, эссе


Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- разновидности и базовые инструменты PR-технологии.	раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов
	Промежуточная аттестация в форме -	Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: применять базовые инструменты PR-технологии для решения проблем организации, в том числе на креативном уровне.	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	Деловая игра (урок-дебаты)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/филиала
РГСУ
 Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.08 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла ОП.08 «Основы рекламы» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

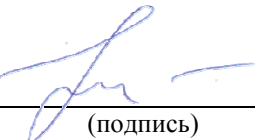
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Содержание дисциплины	10
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Материально-техническое обеспечение	12
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	15

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы рекламы» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01. Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,	Уметь эффективно работать в команде; применять основные функции и принципы	Знать психологические основы деятельности коллектива; технологии эффективного

	потребителями.	делового общения	взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Уметь использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы	Знать выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты	Уметь выбирать методы проектирования	Знать методы проектирования рекламного продукта

		рекламного продукта	
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Уметь составлять рекламные тексты	Знать приемы и принципы составления рекламного текста
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Уметь разрабатывать композиционное решение рекламного продукта	Знать композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры		
		3	4	5
Объем часов по дисциплине	262	102	79	81
в т.ч. в форме практической подготовки				
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	196	76	66	54
в том числе:				
учебные занятия лекционного типа	98	36	36	26
лабораторные занятия	-	-	-	-
практические занятия	98	40	30	28
контрольные работы				
курсовая работа (проект)				
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66	26	13	27
в том числе:				
самостоятельная работа над проектом	-	-	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	66	26	13	27
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Экзамен</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа			Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
		Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	из них: в форме практической подготовки		
Раздел I. Методологические основы рекламной деятельности									
1.1. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Цели и задачи рекламной деятельности	12	4	8	6	2				
1.2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы	18	4	14	8	6				
Раздел II. Регулирование рекламной деятельности									
2.1. Субъекты рекламной деятельности	18	4	14	8	6				
2.2. Правовое регулирование рекламной	18	4	14	8	6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов											
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Всего		
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Всего				
деятельности												
2.3. Требования к рекламе	18	4		8	6							
Раздел III. Средства рекламы												
3.1. Классификация средств рекламы. Печатные средства массовой информации	16	4		6	6							
3.2. Электронные средства массовой информации	16	4		6	6							
3.3. Средства почтовой рекламы	16	4		6	6							
3.4. Средства наружной рекламы	16	4		6	6							
3.5. Вспомогательные средства рекламы	16	4		6	6							
Раздел IV. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности												
4.1. Планирование рекламных кампаний	51	13		16	22							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Экзамен
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Всего		
4.2. Оценка эффективности рекламы	47	13	34	14	20					
Промежуточная аттестация										
Всего часов	262	66	196	98		98		-		

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Методологические основы рекламной деятельности		
1.1. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Цели и задачи рекламной деятельности	Цели, задачи и предмета учебной дисциплины, ее межпредметные связи. Реклама: понятие, назначение, функции: информирующая, экономическая, стимулирования спроса, коммуникативная, социальная. Цели и задачи рекламы. Классификация рекламы: на виды, формы и типы, по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям, и другим признакам. Сфера применения: коммерческая и некоммерческая деятельность, социальные и политические отношения. Объекты рекламной деятельности: информация о товарах (услугах, работах) и организациях.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
1.2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы	История рекламного дела в России и за рубежом. Этапы развития рекламы. Реклама в древнем мире, в средние века и период расцвета капитализма. Развитие рекламы в России. Особенности современного этапа развития рекламы. Мировой рынок рекламы. Особенности российского рынка рекламы. Роль и значение рекламы в современных условиях.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
Раздел II. Регулирование рекламной деятельности		
2.1. Субъекты рекламной деятельности	Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды (рекламодатели, рекламопроизводители, рекламодиспетчеры, рекламодиспетчеры-потребители рекламы), их характеристика. Рекламные агентства как самостоятельные юридические лица. Виды рекламных агентств в зависимости от особенностей их деятельности. Рекламные службы на предприятиях. Рекламные агенты: требования к ним. Рекламная коммуникативная система: понятие и назначение.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
2.2. Правовое регулирование рекламной	Государственное регулирование рекламной деятельности в России: документы, определяющие основные положения и правила	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5

деятельности	рекламной деятельности и государственные организации, контролирующие исполнение принятых документов. Федеральный закон РФ «О рекламе»: структура. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров (услуг). Обязательные требования к рекламе, регламентируемые федеральным законом. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Кодекс рекламной деятельности Международной торговой палаты.	
2.3. Требования к рекламе	Рекламное сообщение: понятие, назначение, требования: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность и др. Разработка рекламного сообщения. Социальные аспекты регулирования рекламной деятельности.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
Раздел III. Средства рекламы		
3.1. Классификация средств рекламы. Печатные средства массовой информации	Средства рекламы: понятие, назначение, классификация. Печатные СМИ: понятие, виды. Газеты и журналы: их использование для распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
3.2. Электронные средства массовой информации	Электронные средства массовой информации: понятие, назначение, виды. Реклама на телевидении: понятие, виды. Использование телеэфира для распространения рекламы. Особенности телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Аудиореклама: понятие, виды. Использование радиовещания в рекламных целях. Преимущества и недостатки радиовещания. Интернет – реклама: особенности использования.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
3.3. Средства почтовой рекламы	Средства почтовой рекламы: понятие, назначение. Преимущества и недостатки. Особенности прямой почтовой рекламы. Используемые носители.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
3.4. Средства наружной рекламы	Средства наружной рекламы: понятие, виды, классификация. Наружная реклама. Классификация. Преимущества и недостатки наружной рекламы. Типы наружных	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5

	рекламных сооружений. Реклама на транспорте. Преимущества и недостатки.	
3.5. Вспомогательные средства рекламы	Вспомогательные средства рекламы: понятие, назначение, виды. Рекламные сувениры, реклама в кино и др.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
Раздел IV. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности		
4.1. Планирование рекламных кампаний	Планирование рекламных акций и кампаний: понятие, назначение, их характеристика. Выбор средств распространения рекламы.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5
4.2. Оценка эффективности рекламы	Эффективность рекламы: понятие. Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. Тестирование рекламных акций и рекламных кампаний: основные методы, факторы, влияющие на выбор метода тестирования.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1 – ПК 1.5

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

Дополнительная литература:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>

2. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496365>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и структуру рекламной деятельности, её цели и задачи; - требования к рекламе и нормы правового регулирования рекламной деятельности; 	<p>Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>
<ul style="list-style-type: none"> - классификацию средств рекламы и особенности её отдельных видов; - способы планирования и оценки эффективности рекламной кампании; 	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
<ul style="list-style-type: none"> - систему профессиональных ценностей в сфере рекламной деятельности. 	<p>Промежуточная аттестация в форме</p>	<p>Экзамен</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <p>планировать рекламную кампанию с использованием различных средств.</p>	<p>Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)</p>
	<p>Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности</p>	<p>Деловая игра (урок-дебаты)</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа/филиала

РГСУ

А.В. Косолапов Косолапов А.В.

«24» мая 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ОП.09. СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА В РЕКЛАМНОМ
ОБРАЩЕНИИ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ 00.02.00 НАИМЕНОВАНИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
42.02.01 «РЕКЛАМА»
Базовой подготовки**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла *ОП.09. «Стилистика русского языка в рекламном обращении»* является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

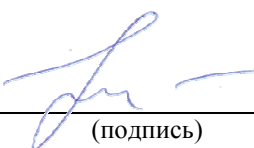
06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель



(подпись)

Е.А. Суярова

Рабочая программа дисциплины профессионального цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	4
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	7
2.3. Содержание дисциплины	9
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Материально-техническое обеспечение	12
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	15

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «*Стилистика русского языка в рекламном обращении*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися формируются компетенции и осваиваются соответствующие им умения и знания:

Код Компетенций	Наименование компетенции	Умения	Знания
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь определять сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать и понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать основные источники информации и ресурсы для решения профессиональных задач и проблем; методы и способы решения профессиональных задач
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать технологии и методы принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях
ОК 4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Уметь осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать, как осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать, как использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно	Уметь эффективно работать в команде;	Знать психологические основы деятельности

	общаться с коллегами, руководством, потребителями.	применять основные функции и принципы делового общения	коллектива; технологии эффективного взаимодействия
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Уметь брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий	Знать психологические основы личности; технологии эффективного взаимодействия
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Уметь определять задачи профессионального и личностного развития; выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Знать технологии саморазвития; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Уметь ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Уметь определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	Знать экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Владеть основами информационной и коммуникативной культуры	Знать основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи и поиска информации в сетях Интернет; правила техники безопасности и гигиенические требования при использовании средств ИКТ
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей	Уметь осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги	Знать методы психологического воздействия на потребителя

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		4	5
Объем часов по дисциплине	126	68	58
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	100	58	42
в том числе:			
учебные занятия лекционного типа	38	20	18
лабораторные занятия			
практические занятия	62	38	24
контрольные работы			
курсовая работа (проект)			
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26	10	16
в том числе:			
самостоятельная работа над проектом	-	-	-
внеаудиторная самостоятельная работа	26	10	16
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Экзамен</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Всего
		Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	из них: в форме практической подготовки	
Тема 1. Понятие рекламы. Рекламная коммуникация. Виды и средства рекламы	7	2	2	2	2	2	2	4
Тема 2. Психология восприятия рекламы и приемы речевого воздействия	9	2	2	2	4	4	4	6
Тема 3. Рекламный текст. Основные вербальные составляющие рекламного текста и язык рекламы	11	2	4	4	4	4	4	8
Тема 4. Язык изобразительной рекламы и его специфика. Дизайн рекламы	9	2	2	2	4	4	4	6

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Всего
		Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Всего		
Тема 5. Жанры рекламы	11	2	4	6	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Стилистические аспекты современной рекламы	7	2	4	4	-	-	-	-	-	-
Тема 7. Фонетика рекламного текста	9	2	2	6	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Лексика рекламного текста	9	2	4	6	-	-	-	-	-	-
Тема 9. Синтаксис рекламного текста	9	2	2	6	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Реклама и языковая игра	13	2	4	6	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Язык рекламы и речевая культура современного общества	14	3	4	6	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Литературное редактирование рекламного текста	18	3	4	8	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация										
Всего часов	126	26	38	62						

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Коды компетенций формированию которых способствует элемент программы
Тема 1. Понятие рекламы. Рекламная коммуникация Виды и средства рекламы	Реклама как разновидность социальной информации. Функции и задачи рекламы. Понятие коммуникации. Реклама как дискурс. Значение адресата для рекламной коммуникации. Концепты и символы рекламной коммуникации. Особенности коммерческой, политической и социальной рекламы. Реклама в прессе, на радио, телевидении, в интернете, наружная реклама и другие средства рекламы. Реклама как вид словесности. Этос, пафос и логос рекламы.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 2. Психология восприятия рекламы и приемы речевого воздействия	Роль психических процессов в формировании рекламных образов. Психоаналитические концепции культуры и их значение для проектирования рекламы. Психология мотивации в рекламе. Предмет психолингвистики. Исследование психики потребителя. Психолингвистические особенности аудиальной и визуальной рекламы. Суггестивные психотехнологии в рекламе. Нейролингвистическое программирование (NLP). Языковое манипулирование. ИмPLICITная информация. Психология света, цвета и формы в рекламе. Эффективность социально-психологического воздействия рекламы. Формула AIDA.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 3. Рекламный текст. Основные вербальные составляющие рекламного текста и язык рекламы	Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 4. Язык изобразительной рекламы и его специфика. Дизайн рекламы	Невербальные компоненты рекламного текста. Визуально-графические компоненты рекламы: шрифт, семантика цвета, иллюстрация, макетирование и др. Значение символа в создании визуальных образов рекламы. Функции дизайна в рекламе. Рекламная идея и ее структура. Рекламная концепция. Рекламный образ. Типология дизайна.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 5. Жанры рекламы	Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). ИмPLICITный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1

	коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра	
Тема 6. Стилистические аспекты современной рекламы	Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Стилиевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилиевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 7. Фонетика рекламного текста	Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 8. Лексика рекламного текста	Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 9. Синтаксис рекламного текста	Синтаксические приемы организации рекламного текста. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1
Тема 10. Реклама и языковая игра	Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных	ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1

	<p>текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса, произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения.</p>	
<p>Тема 11. Язык рекламы и речевая культура современного общества</p>	<p>Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров.</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1</p>
<p>Тема 12. Литературное редактирование рекламного текста</p>	<p>Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе.</p>	<p>ОК 1 – ОК 11 ПК 1.1</p>

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497532>

Дополнительная литература:

1. Лекант, П. А. Русский язык : справочник для среднего профессионального образования / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06698-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487326>
2. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495202>

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетска	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений,	http://biblioclub.ru/

	я библиотека онлайн»	публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: - законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи; - психолингвистические особенности аудиальной и визуальной рекламы; - специфику рекламного текста, основные вербальные составляющие рекламного текста и язык рекламы; - жанры рекламы, их стилистические и стилевые аспекты; - основы профессиональной этики в рекламных произведениях .	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: - письменного, устного опроса - тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме	Экзамен
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: - создавать рекламные тексты разных жанров; - осуществлять литературное редактирование рекламного текста.	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	Деловая игра (урок-дебаты)

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

СВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа/факультета РГСУ
Косоплечев А.В.
«24» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

***ПМ.01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ
ПРОДУКЦИИ***

*ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки*

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля *ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»* является частью основной образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама базовой* подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама* утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Министерства просвещения Российской Федерации) от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*.

Рабочая программа профессионального модуля разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Разработчик основной образовательной программы, преподаватель

А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК
Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля.....	4
1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля	4
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3.1 Структура профессионального модуля	8
3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....	9
РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	15
4.1. Материально-техническое обеспечение.....	15
4.2. Информационное обеспечение обучения.....	15
4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	17
РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	20

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 1.1 – ПК 1.5) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» должен:

Иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

Уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;

Знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя.

1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Учебным планом для профессионального модуля «*Разработка и создание дизайна рекламной продукции*» по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 812 часов,
в том числе в форме практической подготовки 413 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 324 часов;
самостоятельная работа студента – 200 часов.

учебная практика – 72 часов;

производственная практика (по профилю специальности) - 216 часов.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является овладение обучающимися видом деятельности «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический	выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного
---------------------------	--

опыт	конструирования рекламных продуктов по заданию
Уметь	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты
Знать	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя

В результате освоения профессиональных компетенций по видам деятельности в качестве результата образования ФГОС СПО выпускник специальности *42.02.01 Реклама* должен обладать профессиональными компетенциями, необходимыми для выполнения обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих уровню квалификации.

Индекс	Содержание
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ

	ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов (тем) профессионального модуля	Объем образовательной нагрузки (часов)	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика		
				Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			В т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5	Раздел 1. Художественное проектирование рекламного продукта	262	84	168	84	-	94	-		
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4	Раздел 2. Разработка творческой концепции рекламного продукта	262	41	156	41		106			
ПК 1.1 - ПК 1.5	Учебная практика	72	72						72	
ПК 1.1 – ПК 1.5	Производственная практика (по профилю специальности), часов	216	216							216
	Всего:	812	413	324	125	-	200	-	72	216

3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов	Уровень освоения
I	2	3	4
ПМ 01.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	812	
МДК 1. Художественное проектирование рекламного продукта		262	
Тема 1.1. Рекламный продукт как объект производства	Содержание. Практические занятия 1. Рекламный продукт и рекламное обращение: определения понятий. Процесс разработки и производства рекламного продукта: основные стадии рекламного процесса. Участники процесса 2. Понятия «рекламный продукт», «рекламные технологии». Рекламные технологии как маркетинговые технологии. 3. Информационные технологии в рекламе. Производственные технологии в рекламе. Творческие технологии рекламы. 4. Модели восприятия рекламных обращений: AIDA, AIDMA, DAGMAR и др. Основы психологии поведения потребителей. Технология создания рекламного обращения и рекламного продукта. 5. Рекламная кампания как маркетинговая технология. 6. Технология создания имиджа. Фирменный стиль как рекламная технология. Проектирование бренда. 7. Рекламные психотехнологии. Продажа внутренних потребностей. Обольщение и провокация. Нейролингвистическое программирование. 8. Соотношение понятий «рекламная стратегия», «рекламная идея», «креативный бриф». Цели и задачи креативного брифа.	42	1, 2
Тема 1.2 Концепция рекламного обращения	Содержание. Практические занятия 1. Рекламное обращение: структура, цели, выбор формы. Виды рекламных обращений: информирующая, убеждающая, внушающая и напоминаящая реклама. Цели и задачи рекламных обращений в соответствии с задачами маркетинга. 2. Проблема определения целевой аудитории. Полоролевые и возрастные различия и их отражение при разработке рекламного продукта. 3. Диагностика рынка и выбор стратегии позиционирования марки.	50	1, 2

	<p>4. Коммерческая информация как основа рекламного обращения. Информация и ее интерпретация в рекламном обращении.</p> <p>5. Рациональное и эмоциональное в рекламном обращении. Обращение рекламы к сознанию и подсознанию целевой аудитории. Логика и ассоциации в рекламном обращении.</p> <p>6. Творческая концепция. Концепция ROI (актуальность, оригинальность, воздействие).</p> <p>7. Рекламное обращение как основа формирования рекламного сообщения.</p>		1, 2
<p>Тема 1.3. Структура и композиция рекламного обращения</p>	<p>Содержание. Практические занятия</p> <p>1. Текст и национальная культура. Национально-культурные номинативные компоненты текста (слово, словосочетание, фразеологизм, афоризм, метафора).</p> <p>2. Художественная основа текста, технические средства воплощения. Сюжет, эмоции, изображение, звук. Принципы фрагментирования.</p> <p>3. Композиционное построение рекламного объявления как творческий процесс. Законы композиции – закон целостности, закон типизации, закон контрастов. Композиционные формы.</p> <p>4. Принципы взаимодействия вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении.</p> <p>5. Монтаж как средство создания рекламного обращения.</p> <p>6. Технология исследования рекламного обращения.</p>	30	1, 2
<p>Тема 1.4. Язык рекламы: выразительные и художественно-образительные средства в рекламе</p>	<p>Содержание. Практические занятия</p> <p>1. Особенности изобразительной части рекламного сообщения и требования к рекламе. Изобразительные средства рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и асимметрия, передача пространства и др.).</p> <p>2. Приемы привлечения внимания к рекламе: технические и технологические приемы, чертёж, разрез рекламируемого товара, реклама на одном шрифте, использование изображений женщин, детей, известных людей в рекламе, изображения животных в рекламе, юмор, фотоочерк и фоторепортаж. Другие приемы: фон, неопределенная форма, перевернутое положение, приемы сюрреализма и др. Утвердительные формулировки вместо отрицательных. Употребление глаголов в повелительном наклонении. Неупотребление форм сравнительной степени. Опорные слова.</p> <p>3. Выразительные средства речи: рифма, повтор слов, афористичность, метафоричность, новизна словоупотребления, антитеза. Прецедентный текст в рекламе и его источники.</p> <p>4. Речевое воздействие в рекламе: выразительность, легко запоминаемый текст, юмор, ирония, каламбур, и др.</p> <p>5. Семиотика рекламы. Семиотические знания и категории в рекламной деятельности.</p> <p>6. Семантика рекламного обращения. Использование метафоры и аналогии в рекламном тексте.</p> <p>7. Интертекстуальность и серийная реклама. Семиотический анализ рекламного сообщения.</p>	25	1, 2

<p>Тема 1.5. Рекламный текст и рекламный слоган</p>	<p>Содержание. Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста. Цели и задачи рекламного текста. Композиция рекламного текста. Виды и классификация заголовков. 2. Правила создания рекламного текста: привлечение внимания, интерес, доверие, желание, действие. Убедительность рекламного текста. Поэтика рекламного текста. 3. Графический и пространственный дизайн рекламного текста. Рекламный текст на разных поверхностях. Текст в сети. 4. Рекламная аргументация. Главная идея. Позиционирование товара. Польза для потребителей. Роль торговой марки. 5. Текст и визуальное воплощение. Текст и его адресат. Цельность текста. Роль заключительной фразы в рекламном тексте. Проблемы перевода рекламного текста. 6. Понятие слогана. Основные различия слогана и заголовка. Функции слогана. Типы слогана. Корпоративные и товарные слоганы. 7. Риторика слогана: фонетика, аллитерация, ритмика. Языковая игра в слогане. Критерии оценки слогана. Справочники и словари для разработки рекламного текста и слогана. 8. Принципы создания текста для различных средств распространения рекламы и различных целевых аудиторий 	<p>25</p>	<p>1, 2</p>
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 01.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама и маркетинговые технологии. Проектирование бренда. 2. Информационные технологии в рекламе. 3. Производственные технологии в рекламе. 4. Творческие технологии рекламы. 5. Психологические технологии в процессе разработки рекламного продукта 6. Рекламное обращение: структура, цели, выбор формы. 7. Виды рекламных обращений: информирующая, убеждающая и напоминающая реклама 8. Цели и задачи рекламных обращений в соответствии с задачами маркетинга. Диагностика рынка и выбор стратегии позиционирования марки. 9. Проблема определения целевой аудитории. Учет гендерных и возрастных аспектов при разработке рекламного продукта 10. Коммерческая информация, ее интерпретация в рекламном обращении 11. Рациональное и эмоциональное в рекламном обращении 12. Творческая концепция. Концепция ROI (актуальность, оригинальность, воздействие) 13. Рекламное обращение в контексте национальных культур. 14. Художественная основа текста и технические средства его воплощения. 15. Фрагментирование как технический прием. 	<p>94</p>	<p>2,3</p>	

	<p>16. Монтаж как средство создания рекламного обращения.</p> <p>17. Законы композиции рекламного обращения – закон целостности, закон типизации, закон контрастов.</p> <p>18. Композиционные формы рекламного обращения.</p> <p>19. Принципы взаимодействия вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении.</p> <p>20. Технология исследования рекламного обращения.</p> <p>21. Изобразительные средства рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и ассиметрия, передача пространства и др.).</p> <p>22. Приемы привлечения внимания к рекламе.</p> <p>23. Особенности использования глаголов, утвердительных формулировок, опорных слов и выразительных частей речи в рекламе.</p> <p>24. Семиотика рекламы. Семиотические знания и категории в рекламной деятельности.</p> <p>25. Семантика рекламного обращения.</p> <p>26. Семиотический анализ рекламного сообщения.</p> <p>27. Рекламный текст: особенности, цели, задачи, композиция.</p> <p>28. Виды и классификация заголовков.</p> <p>29. Правила создания рекламного текста. Его убедительность, поэтика, аргументация.</p> <p>30. Проблемы перевода рекламного текста.</p> <p>31. Принципы создания текста для различных средств распространения рекламы и различных целевых аудиторий.</p> <p>32. Понятие, функции и типологии рекламного слогана.</p> <p>33. Использование приемов риторики и языковой игры в создании слогана. Критерии оценки слогана.</p>		
<p>МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>		262	
<p>Тема 2.1. Рекламная идея как основа рекламного обращения</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «реklamной идеи» и идеи бренда (торговой марки) – общее и различное. Рекламная идея, как инструмент развития «смысла бренда». 2. Цели и задачи оформления рекламной идеи. Рекламная идея как основа рекламного обращения. 3. Понятие рекламного образа. 4. Приемы и креативные техники рекламы как основа для формирования рекламной идеи (УТП, антропоморфизм, отстройка от конкурентов, усиление, символичность, самоприсоединение к группе, качественное искажение и т.п.). 5. Экономия и сжатие пространства и времени как принципы рекламной драматургии. 6. Звуковое решение рекламного фильма. Функции звука в рекламе (фоновая, символизирующая). 7. Слово и слоган в рекламе. Игровые модели рекламного обращения. 8. Типы телевизионных рекламных обращений. Рекламная телеинформация: рекламные фильмы, рекламные телепередачи. 9. Сюжетно-драматические и эмоционально-ассоциативные фильмы. 10. Соотношение изображения и текста в печатной рекламе. 	54	1,2

	<p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «рекламная идея», «идея бренда». 2. Цели и задачи оформления рекламной идеи. Рекламная идея как основа рекламного обращения. 3. Приемы и креативные техники рекламы как основа для формирования рекламной идеи. 4. Основные принципы рекламной драматургии. 5. Звуковые информационные коды в рекламе. Функции звука в рекламе. 6. Музыкальный слоган, музыкальный логотип, рекламная песенка. 7. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. 8. Игровые модели рекламного обращения. 9. Языковая игра в рекламе. Нейминг как инструмент брендинга. 10. Типы телевизионных рекламных обращений. Сюжетно-драматические и эмоционально-ассоциативные фильмы. 	56	1,2
<p>Тема 2.2. Креативные технологии в рекламе и СО</p>	<p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Креатив в рекламе. Технологии креатива. Составляющие креатива. Структура креатива 2 Создание комплексных проектов состоит из следующих этапов: Предварительная разработка и исследование различных подходов. 3 Маркетинговая, рекламная и медийная стратегии. 4 Рекламная кампания, рекламные сообщения и обращения. <p>Практические занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Сценарная, эскизная и дизайн разработка. 2 Технологическая проработка, бюджетирование и планирование реализации 	30	1,2
<p>Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 01.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка креативной рекламной и PR-кампании для выбранной обучающимися сферы деятельности. Презентация сценария. 2. Разработка рекламного и PR-проекта для выбранной организации, предприятия, учреждения. Которая включает: 1. Разработка тактических мероприятий. 2. Составление медиаплана. 3. Разработка рекламной продукции. 4. Разработка специальных PR-мероприятий. <p>Учебная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование бренда. 2. Создание рекламного обращения: структура, цели, выбор формы (рекламный продукт по выбору студента). 3. Диагностика рынка и выбор стратегии позиционирования марки. 		106	2,3
		72	

<p>4. Проблема определения целевой аудитории. Учет гендерных и возрастных аспектов при разработке рекламного продукта (рекламный продукт по выбору студента).</p> <p>5. Анализ принципов взаимодействия вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении (рекламный продукт по выбору студента).</p> <p>6. Анализ изобразительных средств рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и асимметрия, передача пространства и др.). Рекламный продукт по выбору студента</p> <p>7. Семiotический анализ рекламного сообщения (рекламный продукт по выбору студента).</p> <p>8. Создание рекламного текста. Его убедительность, поэтика, аргументация. Перевод рекламного текста.</p> <p>9. Разработка сценария рекламного ролика (рекламный продукт по выбору студента).</p>		
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <p>1. Разработка креативной рекламной и PR-кампании для выбранной обучающимися сферы деятельности (с учетом базы практики).</p> <p>2. Разработка рекламного и PR-проекта для выбранной организации, предприятия, учреждения. Которая включает:</p> <p>2.1. Разработка тактических мероприятий.</p> <p>2.2. Составление медиаплана.</p> <p>2.3. Разработка рекламной продукции.</p> <p>2. 4. Разработка специальных PR-мероприятий.</p> <p>3. Анализ применения различных технологий в рекламе: маркетинговые, информационные, производственные, творческие, психолитвистические (с учетом базы практики).</p> <p>4. Анализ применения различных видов информации в рекламной деятельности организации.</p> <p>5. Характеристика рекламных обращений организации.</p> <p>6. Анализ изобразительных средств рекламы (формат, размер, рамки, кадрирование, симметрия и асимметрия, передача пространства и др.), применяемых организацией.</p>	216	
<p>Всего</p>	812	

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета *проектирования рекламного продукта*; лаборатории компьютерного дизайна.

Кабинет проектирования рекламного продукта оснащен оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска; техническими средствами обучения: интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; цветной принтер; доски для рекламных макетов.

Лаборатория «Компьютерного дизайна», посадочные места по количеству обучающихся; стационарные технические средства обучения; рабочее место преподавателя; доска; интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; лицензионные базовые и профессиональные компьютерные программы, необходимыми для ведения учебно-практической деятельности; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал; средства множительной техники (принтеры, сканеры, многофункциональные устройства, копировальные аппараты, установленное лицензионное ПО: графические редакторы)

Реализация профессионального модуля предполагает обязательные учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в лабораториях, мастерских и студиях РГСУ, которые оснащены оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенции Реклама.

Производственная практика реализуется в организациях по профилю специальности, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>

Дополнительная литература:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494767>

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495931>.

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
3.	Научная электронная	Крупнейший российский информационно-аналитический	http://elibrary.ru/

	библиотека eLIBRARY.ru	портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля ПМ.01 «Разработка и создание рекламной продукции» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Знает и применяет методы психологического воздействия на потребителя	Текущий контроль в форме: - защиты практических занятий;
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Знает и применяет выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	- контрольных работ по темам МДК. Дневники по учебной и производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Знает и сознательно выбирает тот или иной метод проектирования рекламного продукта	Экзамены по междисциплинарным курсам и профессиональному модулю.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Знает и применяет приемы и принципы составления рекламного текста	

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Знает и применяет знания о композиции, шрифтовой и художественной графике в рекламе при создании рекламного продукта	
Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знает и понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; - демонстрирует интерес к будущей профессии;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Готов к решению профессиональных задач: - распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализирует задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определяет этапы решения задачи; - составляет план действий; - определяет необходимые ресурсы; - реализует составленный план; - делает анализ и коррекцию результатов собственной деятельности	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях; - оценивает и контролирует ситуацию; - готов нести ответственность за принятые решения в рамках групповой, командной работы	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации: - определяет задачи для поиска информации; - определяет необходимые источники информации, планирует процесс поиска; - умеет структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в источниках информации; - способен оценить практическую значимость результатов поиска; оформить его результаты	
ОК 5. Использовать	- знает и применяет средства	

информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	информационных технологий для решения профессиональных задач; - знает и применяет современное программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами	– знает и применяет основные принципы делового общения; – использует необходимые нормы и правила этикета в профессиональной деятельности	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- способен организовывать работу коллектива и команды; - готов брать на себя ответственность за работу коллектива и команды и результат выполнения заданий;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- осознанно ставит цели овладения различными видами профессиональной деятельности; - занимается самообразованием и саморазвитием при изучении профессиональных модулей	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- знает и понимает актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; – проявляет интерес к инновациям, новым методам работы в профессиональной сфере	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- знает экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности; особенности деятельности рекламной организации в условиях рыночной экономики. - умеет определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- владеет основами экологической, информационной и коммуникативной культуры; - владеет базовыми умениями общения на иностранном языке.	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Обсуждена и рекомендована к утверждению решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510	Протокол заседания ПЦК № 10 от «10» мая 2023 года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа/филиала РГСУ

Косогонцев А.В./

«24» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

***ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки***

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 *Реклама* базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 *Реклама* утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Министерства просвещения Российской Федерации) от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «*Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации*»;

учебного плана по специальности 42.02.01 *Реклама*.

Рабочая программа профессионального модуля разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Разработчик основной образовательной программы, преподаватель

А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК
Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля.....	4
1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля	4
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3.1 Структура профессионального модуля	8
3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....	9
РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	27
4.1. Материально-техническое обеспечение.....	27
4.2. Информационное обеспечение обучения.....	28
4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	29
РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	30
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	33

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Производство рекламной продукции*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 2.1 – ПК 2.3) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль «*Производство рекламной продукции*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Производство рекламной продукции*» должен:

Иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.

Уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.

Знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Учебным планом для профессионального модуля «Производство рекламной продукции» по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 986 часов,
в том числе в форме практической подготовки 414 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 580 часов;
самостоятельная работа студента – 226 часов.
производственная практика (по профилю специальности) - 180 часов.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является овладение обучающимися видом деятельности «Производство рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
Уметь	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
Знать	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.

В результате освоения профессиональных компетенций по видам деятельности в качестве результата образования ФГОС СПО выпускник специальности *42.02.01 Реклама* должен обладать профессиональными компетенциями, необходимыми для выполнения обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих уровню квалификации.

Индекс	Содержание
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов (тем) профессионального модуля	Объем образовательной нагрузки (часов)	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика		
				Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			В т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	Раздел 1. Выполнение рекламных проектов в материале	174	55	110	55	-	64	-		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	Раздел 2. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	152	33	102	33		50			
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	Раздел 3. Техника и технологии рекламной фотографии	168	61	122	61		46			
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3	Раздел 4. Техника и технологии рекламного видео	174	61	122	61		52			
ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 5. Рекламный копирайтинг	34	9	34	9		-			
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5 ПК 2.3	Раздел 6. Организация и медийное сопровождение	52	7	42	7		10			

	событий																	
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5 ПК 2.3	Раздел 7. Современные технологии социальной рекламы и пиар	52	8	48	8	4												
ПК 1.1 – ПК 1.5 ПК 2.1 – ПК 2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	180	180															180
Всего:		986	414	580	234	-	-	226	-	-	180							180

3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 02.	Производство рекламной продукции	986	
МДК 02.01. Выполнение рекламных проектов в материале		174	
Тема 1.1 Методика художественно-конструкторского объема макетирования	Содержание. Практические занятия I. Введение. Роль макетирования в художественно-конструкторской деятельности. Макетирование – средство выявления оптимальных вариантов композиции и компоновки, а также творческого поиска новых форм. Достоинства макетирования. Выбор материала для макета в связи с художественно конструкторской задачей. Основные	30	1, 2

	<p>макетные материалы и технология их обработки. Имитация макетных материалов (фактуры, цвета, блеска и др.) с целью приближения их внешнего вида к реальному изделию. Изучение приемов макетирования</p> <p>2. Пространственная среда предмета. Эстетическое содержание формообъемного макетирования. Новые функционально-технологические решения и их конструктивное обеспечение. Традиционные и современные конструктивные системы, трансформирующиеся ограждения и покрытия, конструкции специального и инженерного оборудования, элементы отделки и декоративных решений; материалы и особенности проектирования малых форм, благоустройства. Конструирование оборудования систем ландшафтного дизайна, монументально-декоративных решений. Принципы проектирования объектов дизайна в различных художественных системах:</p> <ul style="list-style-type: none"> -разработка единичного образца промышленного продукта, предметно-пространственного комплекса; -разработка продукта промышленного производства в виде комплектов и коллекций. <p>3. Эстетика и технологичность конструирования Художественные средства построения композиции. Специфические композиционные свойства (художественные возможности) пластики. Наглядные примеры (в т. ч. исторические) использования пластических средств, графических средств, объединения графики и пластики с целью достижения художественной выразительности формы. Цвет в художественном конструировании.</p> <p>4. Художественное конструирование. Художественно-конструкторский анализ: исследование исходной ситуации и построение объекта проектирования. Функционально-эргономический и конструктивно-технологический анализ. Композиционный анализ. Художественно-конструктивный синтез: функционально-эргономический поиск, работа над композицией изделия. Масштаб в художественном конструировании. Отбор оптимальных вариантов композиционных, цветографических, эргономических и др. решений. Рассмотрение проектируемого изделия как элемента целого комплекса изделий, окружающих человека в конкретной предметной среде.</p> <p>5. Методика проектирования предмета. Дизайн-проект и его стадии: задание на проектирование; предпроектные исследования; форм-эскиз и дизайн-концепция; эскизное проектирование;</p>	
--	--	--

	художественно-конструкторский проект; рабочий проект. Методы работы над проектами: метод комбинаторики; эвристический метод; эвристический метод, метод анализа; метод инверсии, метод деконструктивизма.		
6.	Эскизное проектирование. наброски графически (или пластически) проектирование двумя путями –«изнутри» и «извне». Эскизные варианты. Объемное проектирование. Макетирование. Материалы в макете: глина, пластилин, гипс, пенопласт, различные пластмассы, дерево, картон, бумага, пластически подвижные материалы, легко режущиеся материалы. Конструкция изделия. Воплощение в материале.		
7.	Виды и особенности макетов. Черновые (поисковые) макеты. Чистовые макеты. Демонстрационные макеты. Сочетание демонстрационного макета и технической документации. Особенности макетов. Выполнение проекта на планшете. Иллюминированные (многоцветные) или отмытые чертежи тушью. Ортогональные проекции — вид спереди, вид сбоку, сверху и разрез.		
8.	Кинематическая схема. Компоновочная схема. Перспективное изображение. Светотень в передаче внешнего вида, облика. Модификация изделия. Художественно-конструкторский проект. Разработка узлов и элементов конструкций. Проверка осуществимости и целесообразности предложенных решений. Анализ с инженерных позиций.		
9.	Схема компоновки. Выбор рациональных конструктивных материалов, оптимальной технологии изготовления изделий, унификации узлов и деталей. Отработка цветового решения изделия и фактуры поверхности. Выполнение моделей и макета в условном материале. Цвет, фактура материала, графические элементы. Пояснительная записка, схемы и расчеты. Чистовой макет.		
Тема 1.2 Формообразование	Содержание. Практические занятия	30	1, 2
1.	Общие правила технологического формообразования. Факторы, влияющие на формообразование: функция данного элемента; конструктивные и технологические особенности реализации данного элемента; эргономические особенности элемента, образное, концептуальное и композиционное соответствие данного элемента всему комплексу. Объекты композиционного формообразования: визуальная, антропометрическая и материальная структура объекта.		
2.	Понятие технологичности. Основные факторы: правильный выбор материалов; оптимальность формы и размеров, входящих в изделие		

	<p>элементов (деталей и узлов); наименьшее количество используемых в конструкции наименований материалов и готовых изделий; малая материалоемкость изделий, максимальное использование нормализованных элементов и стандартных материалов; рациональное ограничение числа поверхностей с высокими требованиями к точности обработки и шероховатости.</p> <p>3. Объект - как основа формообразования. Основные методы формообразования. Рациональность. Тектоника. Структурность. Гибкость. Целостность. Пластика формы. Органичность. Образность. Систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторика). Преобразующие методы формообразования (стилизация и трансформация). Трехмерные изображения. Операции с трехмерными изображениями и отображение их на чертеже</p>		
<p>Тема 1.3. Требования к выбору материалов</p>	<p>Содержание. Практические занятия</p> <p>1. Материалоемкость и компактность. Показатель расхода материальных ресурсов в структуре себестоимости продукции. Оптимизация как выбор наилучшего варианта. Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции. Коэффициент материальных затрат. Компактность и мобильность</p> <p>2. Безопасность и экономичность. Характеристики: долговечность, морозостойкость, влагостойкость, биостойкость, стойкость против коррозии, огнестойкость. Возможности максимального безотходного использования и минимальной стоимости.</p> <p>3. Технологические требования к материалам. Пластичность, легкоплавкость, жидкотекучесть, обрабатываемость резанием, термообрабатываемость, формруемость и формоустойчивость, прочность, растяжимость, жесткость.</p> <p>4. Эксплуатационные требования к материалам Прочность. Износостойкость. Жесткость. Упругость. Антифрикционность. Электропроводность, Теплопроводность, коррозионная стойкость, жаропрочность, растяжение, сжатие, трение и др. и физико-химические воздействия: действие воды, света, погоды, тепла, холода и др.</p> <p>5. Декоративные качества конструкционных материалов. Цвет. Фактура. Текстура. Блеск. Классификация отделочно-декоративных материалов. Сайдинг. Керамогранит. Керамическая плитка. Гипсокартон. ДСП. ДВП. ЦСП. Панели ПВХ. Обои. Обои линкруст. СМЛ-Плиты. OSB- Жидкие обои- Панели МДФ. Алюкобонд. Штукатурка. Потолочные плитки из пенопласта. Зеркальные плитки. Стеклоблоки</p>	30	1, 2

	<p>6. Отделочные наружные и внутренние работы. Декоративно-штукатурные отделки, выравнивание потолка и стен; отделка стен (плитка, покраска, облицовка, обои; отделка потолка (том числе монтаж натяжного); стяжка (выравнивание уровня пола); укладка напольного покрытия (плитка, ламинат, паркет или паркетная доска). Наружные работы. Облицовка, декоративная и обычная штукатурка.</p> <p>7. Отделочные декоративные материалы. Гипсокартон. Комплекующие для монтажа гипсокартона. Обои, стеклообои. Фотообои. Фотопанели. Штукатурка декоративная. Отделочные панели: ЦСП, ДСП, МДФ. Отделочно-защитные покрытия. Грунтовки. Шпатлевки. Порозаполнители и составы порозаполнителей. Лаки и полиуреты для прозрачной отделки. Краски и эмали для непрозрачной отделки. Олифы и другой современный материал</p> <p>8. Структура дизайн - продукта как комплекс компонентов. Стабильные и мобильные компоненты. Тектоника формы. Форма и материал. Объективные особенности функционально-технической компоновки объекта (принципы технического решения, его эффективность, новизна, рациональность конструкций и т.д.)</p> <p>9. Тектоническая выразительность. Тектоническая структура. Нацеленность визуальных предложений (композиционная структура, цветовая гамма, выразительность формы и пр.) Стилистическое решение. Классификация стилей в дизайне. Смысловое единство постоянных дизайнерских элементов, обеспечивающих визуальное восприятие товаров. Цветовые, графические, словесные, типографические элементы</p> <p>10. Фирменный стиль и мода. Понятие «фирменный стиль». Основные носители фирменного стиля. Эмблема, товарный знак. Промышленный продукт. Назначение промышленного продукта, предметно-пространственного комплекса.</p>		
<p>Тема 1.4. Выполнение эталонных образцов объектов</p>	<p>Содержание. Практические занятия</p> <p>1. Выполнение отдельных элементов эталонных образцов объектов в макете. Основные приемы макетирования. Основные технологические операции при изготовлении макетов объемно-пространственных объектов. Выполнение плоскостных композиций из линейных элементов. Классификация плоских поверхностей. Вертикальные и горизонтальные плоские поверхности. Плоскость и виды пластической разработки поверхности в зависимости от классификации. Макетные приемы выявления и разработки поверхности. Средства, используемые для композиционного</p>	20	1, 2

	<p>построения и выявления поверхности: разделение членений, сопоставление контрастных по форме поверхностей, соотношение массы и пространства, фактура и цвет.</p> <p>2. Выполнение вертикальных плоскостных композиций из линейных элементов. Фигуративность и орнаментальность изображения со сравнительно неглубоким рельефом. Нюансные соотношения между элементами</p> <p>Выполнение горизонтальных плоскостных композиций из линейных элементов. Соотношение высот, перепады уровней, взаимодействие их отдельных частей. Выполнение пластических приемов разработки поверхности. Пластическое решение поверхности с элементами объемной формы.</p> <p>3. Разработка поверхностей с применением ордера. Трансформация чертежа в выкройку-развертку с учетом обозначения линий на чертеже. Выполнение отдельных элементов ландшафтных форм и комплексов из макетной бумаги. Составные части макета. Разработка шаблонов по чертежам для изготовления макетов.</p> <p>4. Выполнение отдельных элементов ландшафтных форм и комплексов из макетной бумаги. Пластическая разработка горизонтальной плоскости, ландшафтный макет. Элементы жесткости. Жесткие пространственные каркасы. Способы соединения: встык (на ребро), при помощи отворотов краев бумаги. Выполнение отдельных элементов ландшафтных форм и комплексов. Объемное проектирование, разработка рельефа поверхности с применением пластичных материалов (гипс, пластические массы, пенопласт, пенополиуретан и т.д.). Выбор материалов для выполнения макета рельефа с учетом их формообразующих свойств</p>		
<p>Самостоятельная работа при изучении Раздела 1 ПМ 02.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Строительный чертеж. Чтение строительного чертежа. Фасад здания. План здания.</p> <p>Разрез здания. Этапы чертежа. Простановка размеров. Содержание экспликации.</p> <p>Последовательность разработки карты изготовления изделия. Описание последовательности выполнения операций. Выполнение графических изображений. Применяемые материалы, инструменты. Время, отводимое для каждой операции</p> <p>Чертежи построения разверток геометрических тел. Развертка конуса, куба, призм, пирамиды, цилиндра. Чертежи разверток многогранников. Тетраэдр. Октаэдр. Икосаэдр. Додекаэдр.</p> <p>Выполнение чертежей мебели. Детская мебель. Кухня. Гостиные. Прихожие. Мебель для ванной. Мягкая мебель. Дачная мебель. Шкафы-купе. Гарнитуры. Журнальные столики. Кабинеты. Чертежи фурнитуры мебели. Мебельная фурнитура, приборы для окон и дверей и крепежные</p>	<p>64</p>	<p>2,3</p>	

<p>изделия, опоры и мебельный погонаж различных профилей. Номенклатура мебелиной фурнитуры. Приборы для окон и дверей: петли, ручки, замки, шпингалеты, завертки, затворки, задвижки, стяжки, фиксаторы, упоры, остановы, угольники и др</p> <p>Чертежи мебельного декора. Стили фурнитуры: классический, модерн или минимализм. Этнический. Эксклюзивные элементы. Тематическая фурнитура. Декоративная фурнитура. Развертка стен интерьера. Фронтальная проекция стены и элементы, примыкающие к ней. Типы покрытий, отделки, размеры и расположение всех декоративных элементов, ниш, декоративных панно, бра, выступов. Чертежи разрезов. Сложные многоуровневые потолки, полы, стены.</p> <p>Чертежи оборудования городского пространства. Скамьи. Урны. Цветочницы. Фонтаны. Технические рисунки оборудования городского пространства.</p>		
<p>МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p>		152
<p>Тема 2.1. Введение</p>	<p>Содержание</p> <p>1. Предмет курса. Основная терминология. Краткая историческая справка. Значение курса.</p> <p>2. История развития мультимедиа. Средства мультимедиа технологии. Области применения. Классы систем мультимедиа. Основные типы мультимедиа продуктов.</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>1. Средства мультимедиа технологии. Области применения</p> <p>2. Классы систем мультимедиа. Основные типы мультимедиа продуктов.</p>	1,2
<p>Тема 2.2. Основные понятия мультимедиа</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Понятия аудиоряда, видеоряда, текстового потока.</p> <p>2 Понятие сцены. Способы презентации мультимедиа продуктов.</p>	1,2
<p>Тема 2.3. Использование текста в мультимедиа системах</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Специфика использования текста в мультимедиа продуктах. Гипертекст. Шрифты и их разделение по графической основе. Основные форматы текстовых файлов</p> <p>Лабораторные занятия</p> <p>1 Разработка гипертекстовых страниц с использованием CSS.</p>	1,2
<p>Тема 2.4. Использование изображений в мультимедиа системах</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Растровые, векторные и фрактальные изображения. Основные понятия растровой и векторной графики. Достоинства и недостатки разных способов представления изображений. Параметры растровых изображений. Разрешение. Глубина цвета. Тоновый диапазон.</p>	1,2

	Классификация современного программного обеспечения обработки графики		
Тема 2.5. Компьютерная анимация	Содержание	2	1,2
	1 Физиологический аспект зрительного восприятия движения. Виды анимации. Анимация по ключевым кадрам, запись движения, процедурная анимация, программируемая анимация. ПО для создания анимации		
Тема 2.6. Анимация для Web	Содержание	2	1,2
	1 DHTML и объектная модель Web-Документа. Работа с анимацией посредством каскадных таблиц стилей (CSS) Возможности JavaScript для создания анимации на Web-страницы. Работа со слоями. Обработка событий. Action-Script - язык работы с приложениями Flash.		
	Лабораторные занятия	10	1,2
	1 Создание анимации с помощью JavaScript. 2 Разработка анимации в Adobe Flash.		
Тема 2.7. Представление 3D данных	Содержание	2	1,2
	1 Трехмерная графика и технология 3D моделирования. Преобразования в трехмерном пространстве. Получение реалистических 3D изображений. Алгоритмы удаление скрытых линий и поверхностей. Рендеринг. Расчет освещения. Наложение текстур. Тени и полупрозрачные объекты. ПО для построения и визуализации 3D модели. VRML - язык моделирования виртуальной реальности. Трехмерные и стереоскопические дисплеи.		
	Лабораторные занятия	20	1,2
	1 Создание VRML сцен. 2 Построение 3D моделей в Google SketchUp.		
Тема 2.8. Видео. Звук	Содержание	4	1,2
	1. Типы видеосигналов. Характеристики видеосигнала. Количество кадров в секунду. Чересстрочная развёртка. Разрешение. Соотношение сторон экрана. Количество цветов и цветовой разрешение. Битрейт или ширина видеопотока (для цифрового видео). Качество видео. Стереоскопическое видео. Форматы видеофайлов (AVI, MOV, MKW, SWF, MPG, 3GP).		

	<p>Методы сжатия видеоинформации. Форматы цифрового кодирования и сжатия: M-JPEG, MPEG-1, MPEG-2, H.264, DivX, XviD. ПО для нелинейного видеомонтажа</p> <p>2. Специфика использования звука в мультимедиа продуктах. Методы кодирования звука. Частотная модуляция. Дискретизация. Цифровая фильтрация звуковых сигналов. Форматы звуковых файлов (MP3). Методы синтеза звука. MIDI. ПО для обработки звука.</p>		
	<p>Лабораторные занятия</p> <p>1 Обработка звука в Audacity или Adobe Soundbooth.</p> <p>2 Анализ и конвертация видео данных с помощью VirtualDub.</p> <p>3 Нелинейный видеомонтаж в Adobe Premier.</p>	20	1,2
<p>Тема 2.9. Носители информации для хранения мультимедиа данных. Этапы и технология создания мультимедиа продуктов</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Классификация носителей информации. Обзор существующих носителей мультимедиа данных: CD, DVD, Blu-ray. ПО для формирования и записи мультимедиа данных на носители информации</p> <p>2 Последовательность разработки продукта. Основные приемы и инструменты, используемые в мультимедиа-продуктах.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа при изучении Раздела 2 ПМ 02.</p> <p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Подготовка презентаций на тему:</p> <p>1. Стандарты мультимедиа PC. Видеоплата. Звуковая плата. Акустические системы. Шина AGP. Шины USB и FireWire. CD-ROM, CD-R и CD-RW. DVD-ROM. Устройства управления и указания. Цифровые фотоаппараты. Цифровое видео. Цифровое телевидение. Web-камера. Средства виртуальной реальности. MIDI-клавиатуры. Портативные устройства мультимедиа. Интерфейсы для подключения мультимедиа-устройств, MIDI.</p> <p>2. Интерфейсы для подключения мультимедиа-устройств, MIDI.</p> <p>3. Графические ускорители и видеоплаты.</p> <p>4. Звуковая плата. Акустические системы.</p> <p>5. Шина AGP. Шины USB и FireWire.</p> <p>6. Устройства управления и указания.</p> <p>7. Цифровые фотоаппараты. Цифровое видео. Web-камера.</p> <p>8. Цифровое телевидение.</p> <p>9. Средства виртуальной реальности.</p>	50	1,2

10. Портативные устройства мультимедиа. MIDI-клавиатуры.						
МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии		168				
Тема 3.1. Техника фотографии	Лабораторные занятия	20	1,2			
	1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки					
	2. Основы экспонометрии					
	3. Свет и освещение					
	2 Светофильтры и оптические насадки					
	Тема 3.2. Технология фотографии			Лабораторные занятия	60	1,2
				1 Основы фотокомпозиции.		
				2 Фотосъемка жанра.		
				3 Фотосъемка пейзажа.		
				4 Съёмка архитектуры и интерьера.		
5 Фотосъемка натюрморта.						
6 Фотосъемка портрета.						
7 Спортивная съёмка.						
8 Фотосъёмка животных.						
9 Комбинированные съемки.						
10 Фоторепортаж.						
Тема 3.3. Обработка фотоматериалов	Лабораторные занятия	22	1,2			
	1 Черно-белые светочувствительные материалы.					
	2 Лабораторная обработка негативного фотоматериала.					
	3 Получение изображения. Основы позитивного процесса.					
	4 Фотография без фотоаппарата.					
	5 Дополнительная обработка фотографий.					
	6 Некоторые приемы фотопечати для получения особых эффектов.					
	7 Дефекты фотографического изображения, основы фоторетуши, архив.					
Тема 3.4. Цветная фотография	Лабораторные занятия	20	1,2			
	1 Цветоделение и цветовоспроизведение.					
	2 Особенности съемки цветной фотографии.					
	3 Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать					
Самостоятельная работа при изучении Раздела 3 ПМ 02.		66	1,2,3			

<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> Подготовить таблицу классификации фотоаппаратов Подготовить таблицу шкал для определения глубины резкости Составить экспозиционную таблицу Произвести сюжетную съемку. Анализ фотографии Произвести съемку с использованием символов. Съемка жанрового портрета. Анализ фотографии Съемка пейзажа. Анализ фотографии Съемка интерьерера. Анализ фотографии Съемка натюрморта. Анализ фотографии Съемка портрета. Анализ фотографии Спортивная съемка. Анализ фотографии Съемка животных. Анализ фотографии Комбинированная съемка. Анализ фотографии Фоторепортаж. Репортажная съемка. Анализ фотографий Подготовить презентацию «Эффекты в фотопечати» Съемка авторского проекта. Анализ фотографий. Монтаж фотографий 		
<p>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</p>	174	
<p>Тема 4.1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства</p>	20	1,2
<p>Лабораторные занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> История и предпосылки возникновения кино и телевидения, пути их развития; исторические аналоги Виды экранного искусства, основные законы, пространство экрана и времени Кино и телевидение История телевизионного ролика; природа и функции рекламного ролика Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции 		
<p>Тема 4.2. Технические средства видеосъемки</p>	32	1,2
<p>Лабораторные занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения Съемка статичной и движущейся камерами. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы Естественный и искусственный свет. Экспозиметрия 		
<p>Тема 4.3. Основы</p>	60	1,2
<p>Лабораторные занятия</p> <ol style="list-style-type: none"> Разработка рекламного ролика 		

видеорежиссуры, процессы видеосъемки и видеопроекции	2.	Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса	52	1,2,3	
	3.	Съемочный процесс			
	4.	Видеомонтаж, кадр и монтаж			
	5.	Художественно-документальный образ, актер, пространство			
	6.	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре			
	7.	Невидимый художник (оформление материала)			
	8.	Монтажно-тонировочный период			
	Самостоятельная работа при изучении Раздела 4 ПМ 02.				
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1.	Подготовить обзор источников на тему: «Телевидение как вид искусства: телевизионный фильм, информация и реклама»				
2.	Подготовить доклад об истории рекламного ролика.				
3.	Подготовить обзор видов съемочной аппаратуры.				
4.	Подготовить схему анализа фотокамеры и видеокамеры.				
5.	Подготовить обзор пленочного и цифрового оборудования.				
6.	Подготовить обзор творческих возможностей приемов съемки.				
7.	Подготовить схему панорамы.				
8.	Подготовить сценарный план.				
9.	Подготовить доклад об изобразительных особенностях оптики				
10.	Подготовить схему анализа источников света.				
11.	Написать сюжет для съемки				
12.	Подготовить сценарий рекламного ролика.				
13.	Снять учебный рекламный сюжет.				
14.	Подготовить сценарий. Подобрать актеров для съемки.				
15.	Подготовка операторской раскадровки.				
16.	Подготовить доклад об операторской технике.				
17.	Подготовить доклад о выразительных средствах монтажа.				
18.	Выучить устройство монтажной системы.				
19.	Подготовить схему монтажа.				
20.	Подготовить доклад о звуковых элементах.				
21.	Подготовить доклад о приемах фокусировки внимания.				
22.	Подготовить эскизы декораций.				
23.	Подготовить текст для титров.				
24.	Подготовить звуковой ряд.				
25.	Подготовить вопросы к интервью.				
МДК.02.05. копирайтинг	Рекламный		34		
Тема 5.1.	Понятие	Содержание	4	1,2	

копирайтинга	1	Понятие копирайтинга в широком и узком смыслах.		
	2	Роль, место и обязанности копирайтера в системе рекламного агентства и других рекламных структурах. Особенности взаимодействия копирайтера с другими специалистами по рекламе и представителями рекламодателя: этико-правовой аспект и проблема делового общения. Требования к уровню подготовки копирайтера.		
Тема 5.2. Речевое воздействие и технология аргументации в рекламе	Содержание		10	1,2
		Широкое и узкое понимание речевого воздействия. Проблема соотношения понятий – «воздействие», «влияние», «управление», «манипулирование».		
		Предпосылки речевого воздействия (психологические, социальные, когнитивные, лингвистические и другие).		
		Фонетический и грамматический потенциал языка при речевом воздействии.		
		Речевое воздействие и манипулирование в рекламе – этико-правовой аспект.		
		Понятие, стили и типологии аргументации. Аргументации и успешность рекламного сообщения.		
		Практические занятия	6	1,2
Тема 5.3. Оптимизация рекламного текста	1	Речевое воздействие и его предпосылки (психологические, социальные, когнитивные, лингвистические и другие).		
	2	Речевое воздействие и манипулирование в рекламе – этико-правовой аспект.		
	3	Аргументации и успешность рекламного сообщения.		
	Содержание		14	1,2
	1	Понятие оптимизации текста. Поисковая оптимизация текста. Оптимизация рекламного текста		
	2	Поисковая оптимизация как инструмент продвижения товара, услуги. Работа с платформами ЯндексДирект и Google		
	3	Торговая карточка товара/услуги как объект поисковой оптимизации.		
4	Оптимизация рекламного текста для аккаунтов/блогов/влогов в социальных сетях			

		Практические занятия		14	1,2
		1	Поисковая оптимизация как инструмент продвижения товара, услуги. Работа с платформами ЯндексДирект и Google		
		2	Торговая карточка товара/услуги как объект поисковой оптимизации		
		3	Оптимизация рекламного текста для аккаунтов/блогов/влогов в социальных сетях		
		Самостоятельная работа при изучении Раздела 5 ПМ 02.			1,2
					52
					6
		Содержание			1,2
		1	История медиа: Традиция. Определение. Медиа и техника в первобытном и традиционном обществе. Письмо. Печать.		
		2	История медиа: Industrial. Индустриальное общество. Эпоха производства. Фотография. Кино. Медиа и искусство.		
		3	История медиа: Медиа XXI. История компьютера и Интернета. Информационное общество. Новые пространства культуры.		
		4	Медиа и революция. Франкфуртская школа. Масс медиа и манипуляция, контроль и уклонение. Осмысление отношений власти и медиа.		
		5	Философия техники или как все началось. Медиа технологии в философии. Хайдеггер и русские инженеры. Европейская академическая традиция анализа медиа - удача или поражение?		
		Содержание			4
		1	Мега-ивент как элемент креативной экономики 1970-1990-ые гг.		
		2	Мега-ивент как элемент культурной политики. Взаимодействие акторов мега события в политическом пространстве		
		3	Инклюзивность мега событий страны: социальный, культурный, экономический и символический капиталы населения		
		4	Мега событие как элемент интегрированных маркетинговых коммуникаций: теоретический аспект		
		Содержание			8
		1	Стратегический менеджмент мега события: ивент-дизайн и событийный маркетинг		1,2
		Тема 6.2. Мега-ивент как элемент общественной жизни			1,2
		Тема 6.3. Стратегический менеджмент мега события			1,2

	2	Экономические основы организации мега-ивентов		
	3	Основы планирования мега события: креативные методики, брендинг конгрессно-выставочной сферы и спортивных глобальных ивентов		
	4	Организация и планирование конгрессно-выставочных мега-ивентов		
	5	Основные направления стратегического коммуникационного менеджмента мега события: работа со СМИ, партнерами, спонсорами		
	6	Интегрированные маркетинговые коммуникации в организации мега-ивентов: Олимпийские игры		
	Практические занятия			
Тема 6.4. Технологии привлечения средств/ресурсов на социально-значимое мега-событие	1	Основы планирования мега события: креативные методики, брендинг конгрессно-выставочной сферы и спортивных глобальных ивентов		1,2
	2	Интегрированные маркетинговые коммуникации в организации мега-ивентов: Олимпийские игры		
	Содержание			
	1	Фандрайзинг, спонсорство и благотворительность как технологии привлечения средств на социально-значимое мега-событие		
	2	Управление человеческими ресурсами: тайм-менеджмент, риск-менеджмент		
	3	Волонтерский менеджмент при проведении крупных событий		
Тема 6.5. Репутационный менеджмент	Практические занятия			1,2
	1	Фандрайзинг, спонсорство и благотворительность как технологии привлечения средств на социально-значимое мега-событие		
	2	Управление человеческими ресурсами: тайм-менеджмент, риск-менеджмент		
	Содержание			
	1	Основные проблемы репутационного менеджмента. Методы исследования репутации (репутационный аудит). Методы формирования репутации. Методы управления репутацией и ее изменения		
	2	Корпоративная социальная ответственность в программах управления репутацией. Особенности управления репутацией территории		
Тема 6.6. Работа со СМИ в рамках общественных проектов	Практические занятия			1,2
	1	Методы исследования репутации (репутационный аудит).		
	Содержание			
	1	Организация работы. Управление информацией. Структура информационной работы с внешней аудиторией. Типичные ошибки в		1,2

	работе со СМИ.			
	Практические занятия		2	
	1 Составление пресс-релиза			
	Самостоятельная работа при изучении Раздела 6 ПМ 02.		10	1,2
	Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
	1. Медиопланирование			
	2. Медиа-карта			
	3. Целевые аудитории мега-ивента			
	4. Технологичность работы с аудиториями. Структура информационной работы с внешней аудиторией			
	5. Управление информацией. Каналы передачи сообщения. Форма подачи материалов			
	6. Пресс-конференция			
	МДК.02.07. Современные технологии социальной рекламы и пиар		52	
	Тема 7.1. Социальная реклама и её базовые понятия.		4	1,2
	Содержание			
	1 Социальная реклама и её базовые понятия. Социальная реклама: определения, сущность, историческая ретроспектива развития			
	2 Отличие социальной, общественной, коммерческой, некоммерческой рекламы			
	3 Место и роль социальной рекламы в системе связей с общественностью в социальной сфере			
	4 Социальные рекламные кампании в современной России и мире и анализ их эффективности.			
	Практические занятия			
	1 Социальные рекламные кампании в современной России и мире и анализ их эффективности. Основные риторические навыки и умения оратора.		2	1,2
	Тема 7.2. Социальная реклама как PR-технология в социальной сфере.		6	1,2
	Содержание			
	1 Корпоративная социальная ответственность и ее значение для развития и совершенствования социальной сферы. Модели взаимодействия бизнеса, органов власти местного самоуправления в социальной сфере и их эффективность.			
	2 Социальное партнерство и его актуальность в решении проблем социальной сферы.			
	3 Социальные технологии как инструмент достижения взаимопонимания и гармоничных отношений с социальной			

	общественностью			
	Практические занятия		2	1,2
	1 Социальные технологии как инструмент достижения взаимопонимания и гармоничных отношений с социальной общественностью			
Тема 7.3. Социальная ответственность общества средствами рекламы и PR.	Содержание		4	1,2
	1 Организация PR-службы в медицинских учреждениях, ее актуальность и востребованность в коммерческих и некоммерческих учреждениях. Сущность деятельности PR-специалиста в системе здравоохранения.			
	2 Пропаганда и утверждение здорового образа жизни средствами PR			
	Формирование общественного мнения и проведение PR-кампаний в поддержку системы здравоохранения / реформы системы здравоохранения на практических примерах.			
	Практические занятия		2	1,2
	1 Пропаганда и утверждение здорового образа жизни средствами PR			
	Формирование общественного мнения и проведение PR-кампаний в поддержку системы здравоохранения / реформы системы здравоохранения на практических примерах.			
Тема 7.4. Основные характеристики социальной рекламы в коммерческой сфере	Содержание		4	1,2
	1 Взаимопонимание между коммерческой организацией и общественностью. Стратегическая направленность PR-деятельности. Место PR в организационной структуре управления.			
	2 Место социальной рекламы в коммерческой сфере. Тематика социальной рекламы в коммерческой сфере. Специфика социальной рекламы в коммерческой сфере.			
Тема 7.5. Спонсорство и благотворительность как социальный фандрайзинг	Содержание		10	1,2
	1 Спонсорство: определение, основные характеристики. Цели и формы спонсорства. Спонсоринг.			
	2 Благотворительность: определение, специфика, общие и частные цели и принципы.			
	3 Спонсорство и благотворительность: общее и отличное. Основные сферы благотворительности и спонсорства			
	Практические занятия		6	1,2
	1 Спонсоринг			
Самостоятельная работа при изучении Раздела 7 ПМ 02.			4	1,2
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. Отличие социальной, общественной, коммерческой, некоммерческой рекламы				

<p>2. Социальные рекламные кампании в современной России и мире и анализ их эффективности.</p> <p>3. Основные риторические навыки и умения оратора.</p> <p>4. Модели взаимодействия бизнеса, органов власти местного самоуправления в социальной сфере и их эффективность.</p> <p>5. Co-creation</p>		
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <p>1. Анализ фото- и видеоконтента организации.</p> <p>2. Разработка и выполнение рекламного продукта в материале.</p> <p>3. Разработка средствами компьютерной графики рекламного продукта/элементов рекламного продукта.</p> <p>4. Написание рекламного текста с элементами поисковой оптимизации.</p> <p>5. Характеристика целевой аудитории организации как объекта мега-ивента.</p> <p>6. Анализ рекламной деятельности организации по видам применяемой рекламы.</p>	180	
Всего		986

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов «Проектирования рекламного продукта», «Шрифтовой и художественной графики», лабораторий компьютерного дизайна, информационных и коммуникационных технологий, компьютерной графики и видеомонтажа, фотолаборатории, видеостудии и фотостудии.

Кабинет проектирования рекламного продукта оснащен оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска; техническими средствами обучения: интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; цветной принтер; доски для рекламных макетов.

Кабинет шрифтовой и художественной графики, оснащенный оборудованием: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; доска; техническими средствами обучения: интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал, мольберты.

Лаборатория компьютерного дизайна:, посадочные места по количеству обучающихся; стационарные технические средства обучения; рабочее место преподавателя; доска; интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; лицензионные базовые и профессиональные компьютерные программы, необходимыми для ведения учебно-практической деятельности; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал; средства множительной техники (принтеры, сканеры, многофункциональные устройства, копировальные аппараты, установленное лицензионное ПО: графические редакторы)

Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа»: хромакей зеленый, хромакей синий, стойки для световых источников, штативы, софтбоксы, рефлекторы, фотокамера, цветной принтер.

Фотолаборатория, оснащенная оборудованием: хромакей зеленый, хромакей синий, стойки для световых источников, штативы, софтбоксы, рефлекторы, фотокамера, цветной принтер, стул, шторы-блэкауты (черные), флаг, отражатель.

Видеостудия, оснащенная оборудованием: фон зеленый, фон синий, стойки для световых источников, штативы, софтбоксы, рефлекторы, стул, шторы-блэкауты (черные), флаг, отражатель, фотокамера.

Фотостудия, оснащенная оборудованием: хромакей зеленый, хромакей синий, стойки для световых источников, штативы, софтбоксы, рефлекторы, стул, шторы-блэкауты (черные), флаг, отражатель, фотокамера.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая реализуется в организациях по профилю специальности, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

6. User Gate
7. TrueConf (client)

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>
3. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>

Дополнительная литература:

1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490997>
2. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495395>
3. Чекмарев, А. А. Черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09554-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491225>
4. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496365>

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля ПМ.02 «Производство рекламной продукции» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

**РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	- знает и применяет методы психологического воздействия на потребителя	Текущий контроль в форме: - оценки результатов практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Дневники по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Экзамены по междисциплинарным курсам и профессиональному модулю.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	- знает и применяет выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы	
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- знает и сознательно выбирает тот или иной метод проектирования рекламного продукта	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	- знает и применяет приемы и принципы составления рекламного текста	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	- применяет знания о композиции, шрифтовой и художественной графике в рекламе при создании рекламного продукта	
ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	- умеет осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; - умеет осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта	
ПК 2.2 Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии	- умеет использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; - умеет разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы	
ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	- использует профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знает и понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; - демонстрирует интерес к будущей профессии;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Готов к решению профессиональных задач: - распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализирует задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определяет этапы решения задачи; - составляет план действий; - определяет необходимые ресурсы; - реализует составленный план; - делает анализ и коррекцию результатов собственной деятельности	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях; - оценивает и контролирует ситуацию; - готов нести ответственность за принятые решения в рамках групповой, командной работы	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации: - определяет задачи для поиска информации; - определяет необходимые источники информации, планирует процесс поиска; - умеет структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в источниках информации; - способен оценить практическую значимость результатов поиска; оформить его результаты	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной	- знает и применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - знает и применяет современное программное обеспечение, необходимое для решения	

деятельности	профессиональных задач	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами	<ul style="list-style-type: none"> – знает и применяет основные принципы делового общения; – использует необходимые нормы и правила этикета в профессиональной деятельности 	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать работу коллектива и команды; - готов брать на себя ответственность за работу коллектива и команды и результат выполнения заданий; 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - осознанно ставит цели овладения различными видами профессиональной деятельности; - занимается самообразованием и саморазвитием при изучении профессиональных модулей 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - знает и понимает актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; – проявляет интерес к инновациям, новым методам работы в профессиональной сфере 	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знает экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности; особенности деятельности рекламной организации в условиях рыночной экономики. - умеет определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план 	
ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> - владеет основами экологической, информационной и коммуникативной культуры; - владеет базовыми умениями общения на иностранном языке. 	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Обсуждена и рекомендована к утверждению решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510	Протокол заседания ПЦК № 10 от «10» мая 2023 года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа/филиала РГСУ

Косовичев А.В./

«24» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

***ПМ.03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА***

***ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки***

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Министерства просвещения Российской Федерации) от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа профессионального модуля разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Разработчик основной образовательной программы, преподаватель

А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК
Протокол №10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»

С.А. Королёв

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля.....	4
1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля	4
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3.1 Структура профессионального модуля	8
3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....	9
РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	18
4.1. Материально-техническое обеспечение.....	18
4.2. Информационное обеспечение обучения.....	18
4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	20
РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	20
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	23

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 3.1 – ПК 3.2) и общих компетенций (ОК 01- ОК 9).

1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» должен:

Иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана.

Уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

Знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.

1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Учебным планом для профессионального модуля «*Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*» по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 426 часов,
в том числе в форме практической подготовки 193 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 192 часов;
самостоятельная работа студента – 90 часов.
производственная практика (по профилю специальности) - 72 часа.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» является овладение обучающимися видом деятельности «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	- выявления требований целевых групп потребителей; - разработки средств продвижения рекламного продукта; - разработки маркетинговой части бизнес-плана.
Уметь	- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; - проводить сегментирование рынка; - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.

Знать	<ul style="list-style-type: none"> - задачи, цели и общие требования к рекламе; - основные направления рекламной деятельности; - виды рекламной деятельности; - структуру рекламного рынка.
--------------	---

В результате освоения профессиональных компетенций по видам деятельности в качестве результата образования ФГОС СПО выпускник специальности *42.02.01 Реклама* должен обладать профессиональными компетенциями, необходимыми для выполнения обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих уровню квалификации.

Индекс	Содержание
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ

A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов (тем) профессионального модуля	Объем образовательной нагрузки (часов)	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика		
				Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			В т.ч., курсовая работа (проект), часов
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.5	Раздел 1. Маркетинг в рекламе	104	16	64	16	-	40	-		
ПК 1.1, ПК 1.3, ПК 1.4	Раздел 2. Правовое обеспечение рекламной деятельности	54	9	34	9	20	8			
	Раздел 3. Методика и методология исследований в сфере коммуникаций	42	9	34	9	8				
	Раздел 4. Продвижение продуктов и идей в сети интернет	82	15	60	15	22				
ПК 1.1 - ПК 1.5	Учебная практика	72	72						72	

ПК 1.1 – ПК 1.5	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72	72					72
	Всего:	426	193	192	49	-	90	72

3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 03.	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	426	
МДК 03.01. Маркетинг в рекламе		104	
Тема 1.1	Содержание	4	1, 2
Методика художественно-конструкторского объемного макетирования	1.	Место маркетинга в рекламе. Понятие маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая и коммуникативная.	
	2.	Рекламная деятельность: понятие, цели и задачи, основные направления. Взаимосвязь маркетинга и рекламы. Особенности использования маркетинга в рекламной деятельности.	
	3.	Рынок. Классификация рынка. Субъекты рекламного рынка. Характеристика рекламного рынка. Развитие рекламного бизнеса в России.	

	Практические занятия		4	
	1	Характеристика рекламного рынка г. Москва / Подмосковья.		
Тема 1.2 Маркетинговые исследования в рекламе	Содержание		4	1, 2
	1.	Маркетинговые исследования: понятие, цели, процедура проведения. Специфика маркетинговых исследований в рекламе. Основные направления маркетинговых исследований, необходимых для успешной рекламы.		
	2.	Методы маркетинговых исследований потребительского рынка. Анализ деятельности субъектов рекламного рынка.		
	3.	Изучение аудитории различных средств распространения информации. Фокус-группы.		
	4.	Мониторинг рекламной информации в основных средствах распространения рекламы.		
	5.	Ведущие международные и российские исследовательские фирмы в области рекламы		
	6.	Сегментирование рынка и выявление целевых групп потребителей. Понятие сегментирования рынка, цели, используемые критерии.		
	7.	Выявление целевой аудитории. Классификация целевой аудитории. Значение удачного выбора целевой аудитории для успешного проведения рекламной кампании.		
	8.	Проблема достоверности и доступности информации о целевых аудиториях, специфика их получения. Достижение целевой аудитории: понятие и способы		
		Практические занятия		
1.	Создание программы маркетинговых исследований			
	2.	Выявление целевых групп потребителей		
Тема 1.3. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий в области рекламы	Содержание		4	1, 2
	1.	Основные элементы комплекса маркетинговых мероприятий – разработка товаров и услуг, ценообразование, формирование каналов сбыта, стимулирование сбыта. Специфика комплекса маркетинга для рекламы.		
	2.	Рекламные услуги: понятие, классификация, основные формы реализации.		
	3.	Рекламный продукт: понятие, и требования, предъявляемые рынком к нему.		
	4.	Особенности изготовления рекламного продукта в зависимости от стратегии рекламной		

Тема 1.4. Ценообразование в рекламе	5.	кампании и средств распространения рекламы.	4	1, 2
	6.	Проблемы при разработке и изготовлении рекламного продукта.		
	7.	Порядок взаимоотношений между рекламодателями и производителями рекламы.		
	Практические занятия			
	1	Создание рекламного сообщения, ориентированного для конкретной целевой группы		
	Содержание			
	1.	Общие принципы ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги. Факторы, влияющие на формирование цен в сфере рекламы.		
2.	Основные тенденции в динамике цен на отечественном рекламном рынке. Расценки на услуги рекламных агентств. Стоимость исследовательских работ.			
3.	Ценообразование в области производства рекламы в зависимости от средств распространения. Скидки и наценки к тарифам при размещении рекламы.			
Тема 1.5. Маркетинговые коммуникации в рекламе	Практические занятия		6	1, 2
	1	Расчет стоимости рекламного продукта		
	Содержание			
1	Маркетинговые коммуникации: понятие, их место в системе маркетинга. Основные виды маркетинговых коммуникаций и их использование в рекламной деятельности. Маркетинговые коммуникации, используемые рекламными агентствами.	6	1, 2	
2	Средства распространения рекламной информации и специфика применения отдельных элементов маркетинговых коммуникаций в рекламной деятельности: стимулирование спроса, личных продаж, паблик рилейшнз, ярмарок и выставок. Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК): понятие, преимущества и недостатки.			
Тема 1.6. Планирование рекламной деятельности	Практические занятия		4	1, 2
	1	Формирование концепции ИМК для предложенных видов продуктов		
	Содержание			
1	Планирование рекламной кампании: понятие, цели, необходимость при осуществлении рекламной деятельности. Разработка стратегии рекламной кампании.	6	1, 2	

	2	Разработка планов маркетинга и рекламы. Планирование рекламного бюджета.		
	3	Медиапланирование: понятие, виды, порядок организации и проведение работ по реализации		
	Практические занятия			
	1	Формирование плана маркетинга	4	1, 2
Тема 1.7. Контроль в системе маркетинга	Содержание		4	1, 2
	1	Контроль за реализацией комплекса маркетинговых мероприятий в рекламе. Основные источники информации для проведения контроля. Понятие эффективности в рекламе.		
Самостоятельная работа при изучении Раздела 1 ПМ 03.				
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
<p>Подготовить доклады на тему «История развития маркетинга», «История рекламы в России и за рубежом»</p> <p>Собрать данные из СМИ о субъектах рекламного рынка г. Москва / Подмосковья.</p> <p>Изучить примеры типовых анкет и методические указания по разработке анкет</p> <p>Разработать анкету для проведения маркетинговых исследований</p> <p>Составить список источников информации для выбора целевой аудитории</p> <p>Подобрать из СМИ рекламные сообщения</p> <p>Проанализировать и определить целевые аудитории для данных рекламных сообщений</p> <p>Разработать сценарий работы с фокус-группой</p> <p>Составить список рекламных слоганов, используемых в рекламных сообщениях и проанализировать их с точки зрения достижения целевой аудитории.</p> <p>Оформить таблицу «Методы ценообразования: достоинства, недостатки, область применения»</p> <p>Сравнить и проанализировать преysкуранты цен на изготовление рекламного продукта рекламными агентствами г. Москва / Подмосковья</p> <p>Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика элементов маркетинговых коммуникаций: реклама, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта, личные продажи, ярмарки, выставки»</p> <p>Подготовить программу проведения презентации рекламного продукта</p> <p>Написать пресс-релиз для рассылки в СМИ</p>				
МДК 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности			54	
Тема 2.1. Введение		Содержание		

Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»	1. Дисциплина «Правовое обеспечение рекламной деятельности». Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»: цели, сфера применения, основные понятия, используемые ФЗ «О рекламе»		
Тема 2.2. Общие требования к рекламе	Содержание	2	1,2
	1 Законодательство РФ о рекламе. Общие требования к рекламе. Недостоверная реклама. Недобросовестная реклама		
	Практические занятия	4	
	1 Недостоверная реклама. Недобросовестная реклама		
	Тема 2.3. Защита несовершеннолетних в рекламе	Содержание	2
1 Защита несовершеннолетних в рекламе. Товары, реклама которых не допускается.			
2 Реклама товаров при дистанционном способе их продажи. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий			
3 Социальная реклама			
4 Срок действия рекламы			
Практические занятия			
1 Реклама товаров при дистанционном способе их продажи. Реклама о проведении стимулирующих мероприятий			
Содержание			
Тема 2.4. Особенности отдельных способов распространения рекламы	Содержание	4	1,2
	1 Реклама в телепрограммах и телепередачах. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах		
	2 Реклама в периодических печатных изданиях		
	3 Реклама распространяемая при кино и видеообслуживании		
	4 Реклама распространяемая по сетям электросвязи		
	5 Реклама на транспортных средствах и с их использованием		
	6 Наружная реклама. Установка рекламных конструкций		
Практические занятия	8		
1 Особенности отдельных способов распространения рекламы			
Тема 2.5. Особенности рекламы отдельных видов товаров	Содержание	4	1,2
	1 Реклама алкогольной продукции		
	2 Реклама лекарственных средств. Реклама медицинских изделий, медицинских услуг, методов профилактики, диагностики и лечения		
	3 Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов		

	детского питания		
4	Реклама продукции военного назначения и оружия		
5	Реклама основанных на риске игр , пари		
6	Реклама финансовых услуг. Реклама ценных бумаг		
7	Реклама услуг по заключению договоров ренты, в том числе договора пожизненного содержания с иждивением		
Тема 2.6. Саморегулирование в сфере рекламы		2	1,2
1	Саморегулируемые организации в сфере рекламы. Права саморегулируемой организации в сфере рекламы		
Тема 2.7. Государственный надзор в сфере рекламы. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе		2	1,2
1	Организация и проведение проверок в сфере рекламы. Решения и предписания антимонопольного органа по результатам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа. Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе		
Самостоятельная работа при изучении Раздела 2 ПМ 03.		20	1,2
<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Изучение рекомендованной литературы и анализ нормативно-правовой базы, работа с лекционным материалом, составление таблицы «Сфера применения ФЗ «О рекламе», работа с ФЗ от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».</p> <p>Схема «Способы распространения рекламы»</p> <p>Составить сравнительную таблицу «Реклама отдельных видов товаров»</p> <p>Составление схемы, опорного конспекта, работа с правовыми источниками, таблицы «Права саморегулируемой организации в сфере рекламы»</p> <p>Составить схему «Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе»</p>			
МДК 03.03. Методика и методология исследований в сфере коммуникаций		42	
Тема 3.1. Связи с общественностью и реклама как предмет научного исследования		2	1,2
1	Понятие «научное исследование». Признаки научного исследования. Общая характеристика научных исследований. Соотношение теории и исследования (Р. Мертон). Научное исследование как деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, их		

	структуры и связей, а также получение и внедрение в практику полезных для человека результатов. Принципы научного исследования связей с общественностью		
	Практические занятия		
	1 Принципы научного исследования связей с общественностью	2	
Тема 3.2. Методология исследования	Содержание	2	1,2
	1 Формальное и содержательное понимание методологии. Методология – система принципов научного исследования.		
	2 Этапы развития исследований в связях с общественностью. Связи с общественностью и другие смежные виды деятельности: сходства и отличия.		
	3 Международный кодекс по практике маркетинговых исследований и социальных исследований. Социологические и иные службы в организационной структуре компании.		
	Практические занятия		
	1 Международный кодекс по практике маркетинговых исследований и социальных исследований	2	1,2
	2 Социологические и иные службы в организационной структуре компании.		
Тема 3.3. Методы исследования рекламы и связей с общественностью	Содержание	4	1,2
	1 Классификация методов исследования процессов в рекламе и связях с общественностью. Количественные и качественные методы исследования.		
	2 Методика анализа данных. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал.		
	3 Способы сбора и анализа информации. Возможности использования традиционных методов в изучении рекламы.		
	4 Специфика эксперимента среди других методов сбора данных. Экспериментальные планы. Критерии и оценка качества данных, полученных в эксперименте.		
	5 Источники статистической информации. Группировка и сводка статистических наблюдений		
	6 Математические методы анализа и интерпретации данных исследования. Методы математического моделирования в исследовании процессов.		
	Практические занятия		
	1 Классификация методов исследования процессов в рекламе и связях с общественностью. Количественные и качественные методы исследования.	4	1,2

	2	Методика анализа данных. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал.		
	3	Способы сбора и анализа информации. Возможности использования традиционных методов в изучении рекламы.		
	4	Специфика эксперимента среди других методов сбора данных. Экспериментальные планы. Критерии и оценка качества данных, полученных в эксперименте.		
	5	Источники статистической информации. Группировка и сводка статистических наблюдений		
	6	Математические методы анализа и интерпретации данных исследования. Методы математического моделирования в исследовании процессов.		
	Тема 3.4. Организация и проведение медиаисследования	Содержание		
1	Назначение медиаисследовательская, его цель и задачи. Исследование наружной рекламы в целях использования данных для планирования комплексной рекламной компании, параметры исследования, требования к формированию выборки медиаисследования.	2	1,2	
	Практические занятия			
1	Исследование наружной рекламы в целях использования данных для планирования комплексной рекламной компании, параметры исследования, требования к формированию выборки медиаисследования.	2	1,2	
Тема 3.5. Метод контент-анализа	Содержание			
1	Контент-анализ – анализ текстовой информации. Возможности использования в исследованиях рекламы. Источники информации. Виды документов. Принципы формирования выборки в контент-анализе.	2	1,2	
	Практические занятия			
1	Контент-анализ	4	1,2	
Тема 3.6. Метод фокус-группы в изучении рекламы и связей с общественностью	Содержание			
1	Основные принципы фокусированного группового интервью. Область применения метода фокус-групп. Техническое обеспечение. Требования к модератору. Базовые техники управления работой группы.	4	1,2	
	Практические занятия			
1	Метод фокус-группы	4	1,2	
Самостоятельная работа при изучении Раздела 3 ПМ 02.				

Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Возможности системного подхода в изучении процессов связей с общественностью. Место и роль рекламы и PR в управлении общественным мнением.			
МДК.03.04. Продвижение продуктов и идей в сети интернет		82	
Тема 4.1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга	Содержание	2	1,2
	1 Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности. Продукт. Поиск и занятие свободных ниш. Вирусный маркетинг		
	2 Продукт. Позиционирование. Дизайн. Usability. Бизнес-планирование. Продвижение продукта/идей в сети Интернет. Создание рекламной кампании в сети Интернет. PR-кампания в Интернете		
	Практические занятия		
1	Анализ специфики мероприятий Интернет маркетинга в различных странах	4	

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин», лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий».

Основное оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; стационарные технические средства обучения; рабочее место преподавателя; доска; интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; лицензионные базовые и профессиональные компьютерные программы, необходимыми для ведения учебно-практической деятельности; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал; средства множительной техники (принтеры, сканеры, многофункциональные устройства, копировальные аппараты).

Реализация профессионального модуля предполагает обязательные учебную и производственную практики.

Учебная практика реализуется в указанных выше кабинетах и лабораториях.

Производственная практика реализуется в организациях по профилю специальности, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

Дополнительная литература:

1. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332>

2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

3. Щепилова, Г. Г. Маркетинговое и правовое обеспечение рекламной деятельности : учебник для СПО / Г. Г. Щепилова, К. В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01247-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/9464C294-56C2-44C8-8E0E-D00856951E8E

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий	http://elibrary.ru/

		рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	Знает задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка. Умеет проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать их результаты.	Текущий контроль в форме: - оценки результатов практических занятий; - контрольных работ по темам МДК. Дневники по учебной
ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	Знает задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка. Умеет проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта. Владеет навыками разработки средств продвижения рекламного продукта,	и производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Экзамены по междисциплинарным курсам и профессиональному

	разработки маркетинговой части бизнес-плана.	модулю.
--	--	---------

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знает и понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; - демонстрирует интерес к будущей профессии;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Готов к решению профессиональных задач: - распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализирует задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определяет этапы решения задачи; - составляет план действий; - определяет необходимые ресурсы; - реализует составленный план; - делает анализ и коррекцию результатов собственной деятельности	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях; - оценивает и контролирует ситуацию; - готов нести ответственность за принятые решения в рамках групповой, командной работы	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации: - определяет задачи для поиска информации; - определяет необходимые источники информации, планирует процесс поиска; - умеет структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в источниках информации; - способен оценить практическую значимость результатов поиска; оформить его результаты	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной	- знает и применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - знает и применяет современное программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач	

деятельности		
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами	<ul style="list-style-type: none"> – знает и применяет основные принципы делового общения; – использует необходимые нормы и правила этикета в профессиональной деятельности 	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать работу коллектива и команды; - готов брать на себя ответственность за работу коллектива и команды и результат выполнения заданий; 	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> - осознанно ставит цели овладения различными видами профессиональной деятельности; - занимается самообразованием и саморазвитием при изучении профессиональных модулей 	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - знает и понимает актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; – проявляет интерес к инновациям, новым методам работы в профессиональной сфере 	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - знает экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности; особенности деятельности рекламной организации в условиях рыночной экономики. - умеет определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план 	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	<ul style="list-style-type: none"> - владеет основами экологической, информационной и коммуникативной культуры; - владеет базовыми умениями общения на иностранном языке. 	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Обсуждена и рекомендована к утверждению решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510	Протокол заседания ПЦК № 10 от «10» мая 2023 года	01.09.2023
2.			
3.			
4.			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа/филиала РГСУ

Косоплечев А.В./

«2» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

***ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ
ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА (ПРОДУКТА)***

***ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА***

Базовой подготовки

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)» является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Министерства просвещения Российской Федерации) от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа профессионального модуля разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Разработчик основной образовательной программы, преподаватель

А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК
Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля.....	4
1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля	4
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
3.1 Структура профессионального модуля	8
3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....	9
РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	16
4.1. Материально-техническое обеспечение.....	16
4.2. Информационное обеспечение обучения.....	16
4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	17
РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	18
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	21

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППСЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 4.1 – ПК 4.3) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» должен:

Иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

Уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

Знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Учебным планом для профессионального модуля «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 282 часов,
в том числе в форме практической подготовки 136 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 108 часов;
самостоятельная работа студента – 66 часов.
производственная практика (по профилю специальности) - 108 часа.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» является овладение обучающимися видом деятельности «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
--------------	--

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; - контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; - взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; - подготовки документации для регистрации авторских прав.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - работать с рекламой в средствах массовой информации; - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; - проводить презентацию рекламного продукта; - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; - основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; - аспекты планирования рекламы; - этапы принятия и реализации управленческих решений; - классификацию целей менеджмента.

В результате освоения профессиональных компетенций по видам деятельности в качестве результата образования ФГОС СПО выпускник специальности *42.02.01 Реклама* должен обладать профессиональными компетенциями, необходимыми для выполнения обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих уровню квалификации.

Индекс	Содержание
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ

ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов (тем) профессионального модуля	Объем образовательной нагрузки (часов)	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика		
				Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			В т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.2 – ПК 4.3	Раздел 1. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	90	11	40	11	-	50	-	-	-
ПК 4.1 – ПК 4.3	Раздел 2. Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов	84	17	68	17	-	16	-	-	-
ПК 4.1 – ПК 4.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108	108						-	108
	Всего:	282	136	108	28	-	66	-	-	108

3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов	Уровень освоения
1 ПМ 04.	2 Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта <i>(продукта)</i>	3 282	4
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности Тема 1.1. СУЩНОСТЬ И ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	<p>Содержание</p> <p>1. Природа управления и исторические тенденции его развития. Понятия менеджмента и управления, их соотношение. Управленческие революции. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента</p> <p>2. Классические и неоклассические школы в истории менеджмента. Основные подходы к управлению. Развитие управления в России. Особенности современного российского менеджмента.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1 Особенности современного российского менеджмента в рекламной деятельности</p>	90 4 4	1, 2
Тема 1.2 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	<p>Содержание</p> <p>1. Содержание планирования. Роль прогнозирования в планировании. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Бизнес-планирование и методы обоснования бизнес-планов.</p> <p>2. Понятие организации как функции менеджмента. Принципы построения организационной структуры предприятия. Иерархические (элементарные и дивизиональные) и адаптивные организационные структуры.</p> <p>3. Понятия мотивации и стимулирования и их соотношение. Содержательные</p>	12	1, 2

	и процессуальные теории мотивации трудовой деятельности.		
4.	Понятие контроля: выработка стандартов и критериев, сопоставление с ними реальных результатов, коррекция. Виды и принципы контроля.		
5.	Понятие и особенности методов управления. Организационно-административные, экономические и психологические методы менеджмента. Правила выбора и комплексного применения методов менеджмента.		
6.	Управленческое решение, процесс и методы его принятия. Требования, предъявляемые к управленческому решению и лицу его принимающему	4	1, 2
Содержание			
1.	Понятие среды организации. Характеристики внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Компоненты внутренней среды организации		
2.	Понятие коммуникации в менеджменте. Система информационных коммуникаций. Коммуникационный стиль. Модели взаимодействия в управлении		
Практические занятия		8	
1	Модели взаимодействия в управлении		
Содержание		4	1, 2
1.	Понятие руководства. Соотношение партнерства и власти. Лидерство. Стили управления: виды и формирование стилей		
2.	Понятие корпоративной культуры и ее роль в деятельности организации. Структурное содержание корпоративной культуры, пути ее формирования. Понятие и виды организационного поведения		
Содержание		4	1, 2
1.	Роль бизнеса в обществе и социальная ответственность менеджера. Составляющие деловой этики. Функции и правила делового общения. Механизм внедрения этических норм		
2.	Роль психологических знаний в решении задач управления организации. Формирование психологического инструментария управленческого воздействия на сознание подчиненных		
Содержание		2	1, 2
1	Планирование рекламной деятельности. Рекламный бюджет. Контроль рекламной деятельности. Эффективность рекламы.		

МЕНЕДЖМЕНТА	Практические занятия		10
	1	Планирование рекламной деятельности. Рекламный бюджет. Контроль рекламной деятельности	
	Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 04.		50
	<p>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> Школа научного управления. Учение Ф.Тейлора, Г. Эмерсона и др. Школа административного управления (А. Файоль, М. Вебер). Школа человеческих отношений и социальных систем (Э.Мэйо, А. Маслоу и др.). Организационно-техническое и социальное направления российской науки управления. Методы прогнозирования. Стратегическое планирование. Методы разработки стратегий (матрица «БКГ», SWOT-анализ и др.). Разработка тактики управления. Бизнес-план: требования, этапы разработки. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Альдерфер, Герцберг). Процессуальные теории мотивации (Врум, Адамс, Лок, Портер-Лаулер, Мак-Грегор). Профессиональный и корпоративный имидж (образ) менеджера. Идеология и корпоративный имидж компании. Модели организационного поведения и пути его формирования. 		
МДК.04.02 Стратегическое планирование и реализация рекламных и пиар-проектов			84
Тема 2.1. Интегрированные коммуникации: теория, структура	Содержание		4
	1.	Интегрированные коммуникации как господствующий вид коммуникаций в современном коммуникационном пространстве. Факторы интеграции в коммуникациях	
	2.	Взаимовлияние общества и технологий в системе интегрированных коммуникаций. Эволюция каналов и контента в интегрированных коммуникациях.	
	Практические занятия		2
1	Взаимовлияние общества и технологий в системе интегрированных коммуникаций. Эволюция каналов и контента в интегрированных коммуникациях.		
Тема 2.2. Новый бизнес как функция	Содержание		2
1	Роль нового бизнеса (НБ) в жизни коммуникационного агентства.		

	<p>Управление НБ в коммуникационной индустрии: тендер – основной инструмент НБ, рекомендации АКАР по проведению креативного тендера, депозитарий АКАР. Управление НБ в агентстве: организация работ по НБ, the Point & Driver System.</p>		
<p>Тема 2.3. Этапы создания интегрированной коммуникационной кампании (ИКК)</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1 Управление НБ в агентстве: организация работ по НБ, the Point & Driver System.</p> <p>Содержание</p> <p>1 Понятие ИКК. Основная идея, имплементация по каналам. Работа по созданию ИКК: от клиентского брифа до размещения кампании в СМИ.</p> <p>2 Этапы создания ИК: 1. Клиентский бриф (анализ и постановка задачи внутри агентства). 2. Агентский бриф (работа над клиентским брифом, анализ рынка, бренда, потребителя; постановка задачи по разработке коммуникационной стратегии; формат брифа). 3. Разработка коммуникационной стратегии. 4. Разработка основной идеи кампании и «раскладка» ее по каналам/точкам контакта (интегрирование). 5. Воплощение ИК (создание коммуникационных материалов; размещение в СМИ, реализация проектов; Коммуникационная стратегия и Коммуникационный план). Привязка методологии создания ИКК к практике ДИ по курсу.</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>1,2</p>
<p>Тема 2.4. Профилирование клиентов</p>	<p>Практические занятия</p> <p>1 Создания ИК</p> <p>Содержание</p> <p>1 Типология личности Майерс-Бриггс. Методика профилирования клиентов глобальной сети McCann Erickson, построенная на психотипах Майерс-Бриггс, модифицированная под реалии рекламы.</p> <p>2 Самоанкетирование обучающихся. Особенности четырех типов клиентов (Bodycopy, Headline, Illustration, Logo). Определение профиля клиента: по манере вести диалог; по первой встрече; по офису; по внешнему виду; по роду деятельности.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1 Как профиль влияет на ожидания клиента от агентства и на выбор партнера на тендере. Игра: «угадай профиль клиента по описанию»</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
<p>Тема 2.5. Потребительские тренды</p>	<p>Содержание</p> <p>1 Для чего мы изучаем потребителя. Роль знания о потребителе в</p>	<p>2</p>	

		коммуникационном процессе. Источники знаний о потребителе. Глобальные и локальные потребительские тренды. Как превратить глобальные тренды в возможности для конкретного бренда. Привязка к бренду		
Тема 2.6. Потребительский инсайт. Как его находить	Содержание		2	
	1	Определение потребительского инсайта. Что является и не является инсайтом. Роль инсайта. Типы инсайтов: продуктовый, психологический. Источники инсайтов.		
	2	Методика «раскопки инсайтов». Поиск инсайтов с помощью «правильных»/«неправильных» вопросов и релевантных мини-кейсов		
	Практические занятия			
	1	Генерирование обучающимися инсайтов по брифу	4	
Тема 2.7. Позиционирование бренда	Содержание		2	
	Процесс создания бренда (Brand creation flow). Место бренда в стратегическом подходе к бизнесу компании: Бизнес стратегия - Бренд стратегия – Маркетинг стратегия – Коммуникационная стратегия. Дифференциация. Мотивация. Brand Proposition. Формула позиционирования бренда: ЛЮДЯМ – МЫ – ПРЕДЛАГАЕМ – БЛАГОДАРИЯ. Зачем нужно документировать бренд. Форматы бренд-документов. Основные элементы позиционирования, закреплённые в бренд-документах.			
Тема 2.8. Коммуникационная стратегия: модель, этапы разработки	Содержание		2	
	1	Модель Коммуникационной стратегии - Selling Strategy (McCann Erickson). Основные элементы (Позиция бренда, Амбиция бренда, Платформа идеи, Коммуникационная идея). «Портрет бренда» - инструмент стратегического планирования и часть Коммуникационной стратегии. Коммуникационная платформа = Коммуникационная стратегия + Коммуникационный план.		
	Практические занятия			
	1	Креативный бриф – творческое задание на реализацию коммуникационной стратегии.	4	
Тема 2.9. Touch Points (точки контакта с потребителем)	Содержание		2	
	1	Что такое Touchpoints (точки контакта) с потребителем? Классификация точек контакта. Consumer Journey/ Path to Purchase. Креативность в нахождении и использовании точек контакта. Оригинальные точки		

	контакта Медиапланирование по точкам контакта: сложности и перспективы.	
	Практические занятия	
	1 Медиапланирование по точкам контакта	2
Тема 2.10. Специфические инструменты и технологии рекламы	Содержание	2
	1 Классификация видов рекламы. Форматы рекламы: testimonial, celebrity, endorsement (professional), infomercial. Технологии рекламы (юмор, эмоции, демо, «говорящие картинки», нарратив). Эволюция рекламы в современных условиях: нативная реклама	
	2 Маркетинг в современных условиях - Контент маркетинг. История зарождения, развитие., принципиальное отличие от традиционного маркетинга. Формы. Контент маркетинг в B2B и B2C сегментах. Рассмотрение кейсов (различных инструментов) контент-маркетинга.	
	Практические занятия	4
	1 Контент маркетинг в B2B и B2C сегментах.	
Тема 2.11. Специфические инструменты и технологии PR	Содержание	2
	1 Ключевые инструменты PR в корпоративных коммуникациях. Непротиворечивость корпоративных коммуникаций как задача и как функция. Комплексность подхода как базовый принцип Допустимые и недопустимые инструменты PR необходимость соотношения PR активности с законодательной базой. Выявление и определение корректной цели PR проекта как главная задача планирования. Принцип достаточности в PR активности.	
Тема 2.12. Реализация PR проектов	Содержание	4
	1 Условия для успешной реализации проектов. Принцип диалога как условие для реализации проектов, организационная форма «рабочих групп». Назначение Система мониторинга результатов. Система обратной связи и коррекции хода проекта как обязательный элемент. Методики оценки результатов проекта. Фиксация результатов проекта и отчетность	
Тема 2.13. Медиапланирование: стратегическое, тактическое; инструменты	Содержание	4
	1 Цели и назначение медиапланирования. Планирование, закупка и размещение рекламы как функция рекламного агентства. Место медиапланирования в процессе разработки медийной стратегии. клиентом. Понятие комиссии и агентского вознаграждения.	
	2 Структура медийного рекламного агентства. Объем и структура	

	медиа-рекламного рынка России. Основные рекламные группы на рынке рекламных агентств России.		
3	Медиа-исследования как источник информации для медиаланирования. Основные исследовательские компании в России и их синдикативные медиа-проекты. Основные статистики медиаланирования: измерение аудитории ТВ, Радио, прессы, Интернета.		
4	Понятие медиа-микса. Понятие целевой группы рекламной кампании. Основные аудиторные статистики медиаланирования. Понятия: пункта рейтинга, охвата, частоты. Пункт рейтинга, байнговые и целевые пункты. Количество контактов с целевой аудиторией. Частота контакта с рекламным сообщением; эффективная частота контакта.		
5	Стоимостные показатели: цена за пункт рейтинга, стоимость тысячи контактов. Закупка и размещение рекламы. Медиаселлеры на рекламном рынке России. Постбайнговая отчетность перед		
Практические занятия		12	
1	Основные статистики медиаланирования: измерение аудитории ТВ, Радио, прессы, Интернета.	16	2,3
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 04.			
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
1. Форматы рекламы: testimonial, celebrity, endorsement (professional), infomercial.			
2. Основные статистики медиаланирования: измерение аудитории ТВ, Радио, прессы, Интернета.			
3. Генерирование обучающимися инсайтов по брифу			
Производственная практика			
Виды работ:			
1. Охарактеризовать организационную структуру базы практики.			
2. Охарактеризовать особенности менеджмента организации в рекламной деятельности			
3. Анализ бизнес-плана: требования, этапы разработки			
4. Определение профиля клиента.			
5. Генерирование обучающимися инсайтов для организации/её товарной линейки.			
6. Статистика медиаланирования организации: измерение аудитории ТВ, Радио, прессы, Интернета.			
Всего			282

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин», оснащенного оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которая реализуется в организациях по профилю специальности, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

Дополнительная литература:

1. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489986>

2.Шарапова, Т. В. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01621-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492399>

3.Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489629>

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля ПМ.04 «*Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)*» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой

дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Знает аспекты планирования рекламы, этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента. Умеет составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта.	Текущий контроль в форме: - оценки результатов практических занятий; - контрольных работ по темам МДК.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Знает экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Умеет работать с рекламой в средствах массовой информации, проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта.	Дневники по производственной практике и по каждому из разделов профессионального модуля. Экзамены по междисциплинарным курсам и профессиональному модулю.
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Знает основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации. Умеет подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.	

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей	Знает и понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии;	Интерпретация результатов наблюдений за

будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрирует интерес к будущей профессии;	деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Готов к решению профессиональных задач: - распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализирует задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определяет этапы решения задачи; - составляет план действий; - определяет необходимые ресурсы; - реализует составленный план; - делает анализ и коррекцию результатов собственной деятельности	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях; - оценивает и контролирует ситуацию; - готов нести ответственность за принятые решения в рамках групповой, командной работы	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации: - определяет задачи для поиска информации; - определяет необходимые источники информации, планирует процесс поиска; - умеет структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в источниках информации; - способен оценить практическую значимость результатов поиска; оформить его результаты	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности	- знает и применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - знает и применяет современное программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами	- знает и применяет основные принципы делового общения; - использует необходимые нормы и правила этикета в профессиональной деятельности	
ОК 7. Брать на себя ответственность за	- способен организовывать работу коллектива и команды;	

работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- готов брать на себя ответственность за работу коллектива и команды и результат выполнения заданий;	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- осознанно ставит цели овладения различными видами профессиональной деятельности; - занимается самообразованием и саморазвитием при изучении профессиональных модулей	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- знает и понимает актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; - проявляет интерес к инновациям, новым методам работы в профессиональной сфере	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	- знает экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности; особенности деятельности рекламной организации в условиях рыночной экономики. - умеет определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- владеет основами экологической, информационной и коммуникативной культуры; - владеет базовыми умениями общения на иностранном языке.	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Обсуждена и рекомендована к утверждению решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510	Протокол заседания ПЦК № 10 от «10» мая 2023 года	01.09.2023
2.			
3.			
4.			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

***ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ
ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ***

***ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки***

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: *основное общее образование*

Форма обучения: *Очная*

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля *ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* является частью основной образовательной программы по специальности *42.02.01 Реклама базовой* подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности *42.02.01 Реклама* утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Министерства просвещения Российской Федерации) от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»;

учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*.

Рабочая программа профессионального модуля разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.и.н. Патюлина Н.Д., преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Разработчик основной образовательной программы, преподаватель

А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля обсуждена и утверждена на заседании ПЦК
Протокол №10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК

Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа профессионального модуля рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	4
1.1 Область применения рабочей программы	4
1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы.....	4
1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля.....	4
1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля	5
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	5
РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	9
3.1 Структура профессионального модуля	9
3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ).....	9
РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	13
4.1. Материально-техническое обеспечение.....	13
4.2. Информационное обеспечение обучения.....	13
4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса	15
РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	19

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 *Реклама* в части освоения основного вида деятельности (далее ВД) *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* и соответствующих профессиональных компетенций (ПК 3.1 – ПК 3.2, ПК 4.1 – 4.3) и общих компетенций (ОК 01- ОК 11).

1.2 Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы

Профессиональный модуль *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* входит в профессиональный цикл подготовки по специальности 42.02.01 *Реклама*.

1.3 Цели и задачи профессионального модуля - требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* должен:

Иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

Уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

Знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;

- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

1.4 Количество часов на освоение программы профессионального модуля

Учебным планом для профессионального модуля *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* по очной форме обучения определено:

Объем образовательной нагрузки – 164 часов,
в том числе в форме практической подготовки 124 часов.

Объем работ обучающихся во взаимодействии с преподавателями – 54 часов;
самостоятельная работа студента – 2 часа.

учебная практика – 36 часов;

производственная практика (по профилю специальности) - 72 часов.

Промежуточная аттестация: экзамен по модулю.

РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля *«Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих»* является овладение обучающимися видом деятельности *«Разработка и создание дизайна рекламной продукции»*, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Иметь практический опыт	выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.
Уметь	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.
Знать	задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка; экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации

управленческих решений; классификацию целей менеджмента.
--

В результате освоения профессиональных компетенций по видам деятельности в качестве результата образования ФГОС СПО выпускник специальности 42.02.01 *Реклама* должен обладать профессиональными компетенциями, необходимыми для выполнения обобщенных трудовых функций и трудовых функций, соответствующих уровню квалификации.

Индекс	Содержание
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/01.5	Реализация продукции СМИ
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/02.5	Организация поставки продукции СМИ
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
A	Организация распространения продукции СМИ
A/03.5	Организация и проведение подписной кампании

РАЗДЕЛ 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов (тем) профессионального модуля	Объем образовательной нагрузки (часов)	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				Практика		
				Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем		Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	В т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов			В т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3		4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1 – ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3	Раздел 1. Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)	56	16	54	16	-	2	-		
ПК 3.1 – ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3	Учебная практика	36	36						36	
ПК 3.1 – ПК 3.2, ПК 4.1 – ПК 4.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	72	72							72
	Всего:	164	124	54	16	-	2	-	36	72

3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ),	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения

междисциплинарных курсов (МДК) и тем			
1	2	3	4
ПМ 05.	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	164	
МДК.04.01 Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)		56	
Тема 1.1. Основы методологии рекламной деятельности	<p>Содержание</p> <p>1. Товарный рынок и рекламная деятельность. Методология организации рекламной деятельности.</p> <p>2. Стратегия и функции рекламной деятельности организации</p> <p>Практические занятия</p> <p>1 Стратегия и функции рекламной деятельности организации</p>	4	1, 2
Тема 1.2 Особенности организации рекламной деятельности в различных отраслях	<p>Содержание</p> <p>1. Организационные формы управления рекламной деятельностью коммерческих предприятий. Организационная структура рекламного агентства: её виды и сравнительная характеристика. Рекламные агентства полного цикла. Медиабанерные рекламные агентства. Специализированные рекламные фирмы. Рекламная деятельность издателей печатных СМИ. Характеристика основных функциональных подразделений рекламного агентства. Фундаментальные требования к деятельности рекламного агентства. Стандарт услуг рекламного агентства.</p> <p>2. Особенности организации рекламной деятельности на предприятиях розничной торговли. Теоретические модели маркетинга товаров и услуг. Структурные и концептуальные элементы международного концепций маркетинга товаров и услуг. Реклама как элемент комплекса маркетинга товаров и услуг. Структура рекламно-коммуникационных каналов, их особенности и механизмы передачи рекламной информации. Классификация рекламных средств. Внешняя реклама магазина. Интерьер магазина как средство рекламы.</p>	10	1, 2

	<p>Рекламные мероприятия в магазине. Витрины как средство рекламы. Оформление витрин образцами различных товарных групп.</p> <p>3. Особенности организации рекламной деятельности на предприятиях оптовой торговли. Содержание и этапы рекламной кампании оптового предприятия. Особенности проведения рекламной кампании оптовых предприятий. Виды рекламных кампаний. Разработка рекламной программы. Медиапланирование. Показатели эффективности медиапланов. Стратегическое планирование рекламных кампаний.</p> <p>4. Организация выставочной деятельности. Классификация и терминология выставочно-ярмарочной деятельности. Понятие инфраструктуры выставочной деятельности. Процесс организации выставочной деятельности. Экономические аспекты организации выставки.</p>		
	<p>Практические занятия</p> <p>1 Организационные формы управления рекламной деятельностью коммерческих предприятий.</p> <p>2 Особенности организации рекламной деятельности на предприятиях розничной торговли.</p> <p>3 Особенности организации рекламной деятельности на предприятиях оптовой торговли.</p> <p>4 Организация выставочной деятельности.</p>	16	
	<p>Содержание</p> <p>1. Оценка эффективности организации рекламной деятельности. Определения понятия «эффективность организации рекламной деятельности». Виды эффективности организации рекламной деятельности.</p> <p>2. Показатели эффективности организации рекламной деятельности. Классификация методов определения эффективности организации рекламной деятельности.</p>	4	1, 2
	<p>Практические занятия</p> <p>1 Показатели эффективности организации рекламной деятельности. Классификация методов определения эффективности организации рекламной деятельности.</p>	12	
	<p>Содержание</p> <p>1. Структура и функционирование рекламного отдела. Участники</p>	4	1, 2
Тема 1.3. Эффективность организации рекламной деятельности			
Тема 1.4. Организация взаимоотношений			

участников рекламного процесса		рекламного процесса. Организация труда в рекламной службе.		
	2.	Планирование рекламной работы на предприятии		
		Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 05.	2	2,3
		Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовка презентаций. MicrosoftPowerPoint, MicrosoftSway.		
		Учебная практика Производственная практика Виды работ: 1. Охарактеризовать организационную структуру базы практики. 2. Охарактеризовать особенности организации рекламной деятельности организации. 3. Охарактеризовать структуру рекламного отдела организации, взаимосвязи участников рекламного процесса, организацию труда в рекламной службе.	36 + 72	
		Всего	164	

РАЗДЕЛ 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация профессионального модуля предполагает наличие кабинета социально-экономических дисциплин; лаборатории информационных и коммуникационных технологий.

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: учебной доской, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий».

Основное оборудование: посадочные места по количеству обучающихся; стационарные технические средства обучения; рабочее место преподавателя; доска; интерактивная доска/экран, проектор, компьютер с выходом в сеть Интернет; лицензионные базовые и профессиональные компьютерные программы, необходимыми для ведения учебно-практической деятельности; наглядно-раздаточный и учебно-практический материал; средства множительной техники (принтеры, сканеры, многофункциональные устройства, копировальные аппараты).

Реализация профессионального модуля предполагает обязательные учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в лабораториях, мастерских и студиях РГСУ, которые оснащены оборудованием, инструментами, расходными материалами, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов WorldSkills и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации WorldSkills по компетенции Реклама.

Производственная практика реализуется в организациях по профилю специальности, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

2. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489986>

3. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332>

4. Шарапова, Т. В. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01621-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492399>

5. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489629>

Интернет-ресурсы:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и	http://biblioclub.ru/

		корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 лет.

РАЗДЕЛ 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Владеет навыками выявления требований целевых групп потребителей. Умеет проводить исследования предпочтений целевых групп	Текущий контроль в форме: - оценки результатов практических

	<p>потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп.</p> <p>Знает задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>	<p>занятий;</p> <p>- контрольных работ по темам МДК.</p> <p>Экзамены по междисциплинарным курсам и профессиональному модулю.</p>
<p>ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>	<p>Владеет навыками разработки средств продвижения рекламного продукта, разработки маркетинговой части бизнес-плана.</p> <p>Умеет производить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта.</p> <p>Знает задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>	
<p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p>Имеет практический опыт планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта.</p> <p>Умеет составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта.</p> <p>Знает аспекты планирования рекламы, этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.</p>	
<p>ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<p>Имеет практический опыт контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p> <p>Умеет работать с рекламой в средствах массовой информации, проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком.</p> <p>Знает экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования</p>	

	материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Имеет практический опыт взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав. Умеет проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав. Знает основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации.	
Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знает и понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии; - демонстрирует интерес к будущей профессии;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Готов к решению профессиональных задач: - распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализирует задачу и/или проблему и выделять ее составные части; - определяет этапы решения задачи; - составляет план действий; - определяет необходимые ресурсы; - реализует составленный план; - делает анализ и коррекцию результатов собственной деятельности	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- планирует поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях; - оценивает и контролирует ситуацию; - готов нести ответственность за принятые решения в рамках групповой, командной работы	
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения	Осуществляет эффективный поиск необходимой информации: - определяет задачи для поиска информации;	

<p>профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<ul style="list-style-type: none"> - определяет необходимые источники информации, планирует процесс поиска; - умеет структурировать получаемую информацию, выделять наиболее значимое в источниках информации; - способен оценить практическую значимость результатов поиска; оформить его результаты 	
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает и применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - знает и применяет современное программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач 	
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами</p>	<ul style="list-style-type: none"> – знает и применяет основные принципы делового общения; – использует необходимые нормы и правила этикета в профессиональной деятельности 	
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - способен организовывать работу коллектива и команды; - готов брать на себя ответственность за работу коллектива и команды и результат выполнения заданий; 	
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осознанно ставит цели овладения различными видами профессиональной деятельности; - занимается самообразованием и саморазвитием при изучении профессиональных модулей 	
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает и понимает актуальный социальный контекст, в котором осуществляется профессиональная деятельность; – проявляет интерес к инновациям, новым методам работы в профессиональной сфере 	
<p>ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> - знает экономический механизм и основные принципы предпринимательской деятельности; особенности деятельности рекламной организации в условиях рыночной экономики. - умеет определять основные технико-экономические показатели 	

	деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	- владеет основами экологической, информационной и коммуникативной культуры; - владеет базовыми умениями общения на иностранном языке.	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Обсуждена и рекомендована к утверждению решением ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510	Протокол заседания ПЦК № 10 от «10» мая 2023 года	01.09.2023
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косолапов / Косолапов А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ПОУД.01 МАТЕМАТИКА

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла ПОУД.02 Математика, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности *42.02.01 Реклама*

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Сташина Ю.С., преподаватель, Фоменко Л.В., преподаватель, Голенков А.В., преподаватель.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



Н.А. Черных

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
2.2. Тематический план дисциплины	6
2.3. Содержание дисциплины.....	8
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	11
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	17

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Математика» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Математика» является дисциплиной обязательной предметной области «Математика и информатика» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики и информатики;
- обеспечение сформированности основ логического, алгоритмического и математического мышления;
- обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач;
- обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

– **Знать:**

иметь представление о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;

иметь представление о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

иметь представление об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;

иметь представление о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей;

– **Уметь:**

владеть методами доказательств и алгоритмов решения; уметь их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

владеть стандартными приёмами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

владеть основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;

уметь распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

владеть навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

уметь находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; Освоение содержания общеобразовательной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов:

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	<ul style="list-style-type: none"> -сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики; -понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей; -развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования; -овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин общеобразовательного цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки; - готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; -готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности; -готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; -отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
2.	Метапредметные	<ul style="list-style-type: none"> -умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; -умение продуктивно общаться и взаимодействовать в

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p> <p>-владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>-готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>-владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>-владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;</p> <p>-целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;</p>
3.	Предметные	<p>-сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;</p> <p>-сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;</p> <p>-владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;</p> <p>-владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;</p> <p>-сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;</p> <p>-владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных</p>

№ п/п	Результаты	Содержание
		<p>свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;</p> <p>сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;</p> <p>-владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	288	144	144
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем	200	90	110
в том числе:			
учебные занятия лекционного типа	86	42	44
практические занятия	114	48	66
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	88	54	34
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Экзамен</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	288	88	200	86		114				
1 семестр	144	54	90	42		48				
Раздел 1. Алгебра										
Тема 1.1. Корни и степени	14	8	14	6		8				
Тема 1.2. Логарифм	14	8	14	6		8				
Тема 1.3. Функции	14	2	14	6		8				
Тема 1.4. Уравнения и неравенства	14	2	12	6		6				
Раздел 2. Тригонометрия										
Тема 2.1. Основы	12	2	12	6		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
тригонометрии										
Тема 2.2. Тригонометрические функции	12	2	12	6		6				
Тема 2.3. Решение тригонометрических уравнений	14	2	12	6		6				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
2 семестр	144	34	110	44		66				
Раздел 3. Геометрия										
Тема 3.1. Прямые в плоскости и пространстве	20	4	16	6		10				
Тема 3.2. Многогранники	20	4	16	6		10				
Тема 3.3. Тела и поверхности вращения	20	4	16	6		10				
Тема 3.4. Объемы пространственных тел	20	4	16	6		10				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
Тема 3.5. Координаты и векторы	22	6	16	6		10				
Раздел 4. Начала математического анализа										
Тема 4.1. Дифференциальное исчисление функции одной переменной	22	6	16	6		10				
Тема 4.2. Интегральное исчисление функции одной переменной	20	6	14	8		6				
Промежуточная аттестация	<i>Экзамен</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
-----------------------------	--	------------------

Раздел 1. Алгебра		
Тема 1.1. Корни и степени	Корень степени $n > 1$ и его свойства. Степень с рациональным показателем и ее свойства. Понятие о степени с действительным показателем. Свойства степени с действительным показателем	1,2
Тема 1.2. Логарифм	Показательная функция, её свойства. Логарифм числа. Основное логарифмическое тождество. Логарифм произведения, частного, степени; переход к новому основанию. Десятичный и натуральный логарифмы, число e . Преобразования простейших выражений, включающих арифметические операции, а также операцию возведения в степень и операцию логарифмирования	1,2
Тема 1.3. Функции	Область определения и множество значений. График функции. Построение графиков функций, заданных различными способами. Свойства функций: монотонность, четность и нечетность, периодичность, ограниченность. Обратная функция. Область определения и область значений обратной функции. График обратной функции. Степенная, показательная и логарифмическая функции, их свойства и графики. Преобразования графиков.	1,2
Тема 1.4. Уравнения и неравенства	Решение иррациональных, показательных, логарифмических уравнений и неравенств. Основные приемы решения систем уравнений: подстановка, алгебраическое сложение, введение новых переменных. Равносильность уравнений, неравенств, систем. Использование свойств и графиков функций при решении уравнений и неравенств. Метод интервалов	1,2
Раздел 2. Тригонометрия		
Тема 2.1. Основы тригонометрии	Синус, косинус, тангенс, котангенс произвольного угла. Радианная мера угла. Основные тригонометрические тождества. Формулы приведения. Синус, косинус и тангенс суммы и разности двух углов. Синус и косинус двойного угла. Формулы половинного угла. Преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму. Преобразования простейших тригонометрических выражений	1,2
Тема 2.2. Тригонометрические функции	Тригонометрические функции, их свойства и графики; периодичность, основной период. Преобразования графиков	1,2

Тема 2.3. Решение тригонометрических уравнений	Простейшие тригонометрические уравнения. Арксинус, арккосинус, арктангенс числа. Различные методы решения тригонометрических уравнений	1,2
Раздел 3. Геометрия		
Тема 3.1. Прямые и плоскости в пространстве	Основные понятия стереометрии (точка, прямая, плоскость, пространство). Пересекающиеся, параллельные и скрещивающиеся прямые. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Параллельность и перпендикулярность прямой и плоскости, признаки и свойства. Теорема о трех перпендикулярах. Перпендикуляр и наклонная. Угол между прямой и плоскостью. Параллельность и перпендикулярность плоскостей, признаки и свойства. Двугранный угол, линейный угол двугранного угла. Расстояния от точки до плоскости. Расстояние от прямой до плоскости. Расстояние между параллельными плоскостями. Расстояние между скрещивающимися прямыми. Изображение пространственных фигур.	1,2
Тема 3.2 Многогранники	Вершины, ребра, грани многогранника. Развертка. Многогранные углы. Выпуклые многогранники. Теорема Эйлера. Призма, ее основания, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Прямая и наклонная призма. Правильная призма. Параллелепипед. Куб. Пирамида, ее основание, боковые ребра, высота, боковая поверхность. Треугольная пирамида.	1,2

Тема 3.3. Тела и поверхности вращения	Цилиндр и конус. Усеченный конус. Основание, высота, боковая поверхность, образующая, развертка. Осевые сечения и сечения параллельные основанию. Шар и сфера, их сечения.	1,2
Тема 3.4. Объемы пространственных тел	Формулы объема куба, прямоугольного параллелепипеда, призмы, цилиндра. Формулы объема пирамиды и конуса. Формулы площади поверхностей цилиндра и конуса. Формулы объема шара и площади сферы.	1,2
Тема 3.5. Координаты и векторы	Декартовы координаты в пространстве. Формула расстояния между двумя точками. Уравнения сферы. Векторы. Модуль вектора. Равенство векторов. Сложение векторов и умножение вектора на число. Угол между векторами. Координаты вектора. Скалярное произведение векторов. Коллинеарные векторы. Компланарные векторы. Разложение вектора по трем некомпланарным векторам.	1,2
Раздел 4. Начала математического анализа		
Тема 4.1. Дифференциальное исчисление функции одной переменной	Понятие о пределе последовательности. Существование предела монотонной ограниченной последовательности. Длина окружности и площадь круга как пределы последовательностей. Бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и ее сумма. Понятие о непрерывности функции. Понятие о производной функции, физический и геометрический смысл производной. Уравнение касательной к графику функции. Производные суммы, разности, произведения, частного. Производные основных элементарных функций.	1,2
Тема 4.2. Интегральное исчисление функции одной переменной	Первообразная. Неопределенный интеграл: определение, свойства, таблица основных интегралов, методы интегрирования. Определенный интеграл: определение, свойства, формула Ньютона-Лейбница, методы интегрирования, приложения.	1,2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен специализированной мебелью: стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом; техническими

средствами обучения: видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран, персональный компьютер с доступом в сеть Интернет.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Шипачев, В. С. Математика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. С. Шипачев ; под редакцией А. Н. Тихонова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 447 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13405-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/459024> (дата обращения: 06.03.2023).
2. Павлюченко, Ю. В. Математика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. В. Павлюченко, Н. Ш. Хассан ; под общей редакцией Ю. В. Павлюченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01261-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449041> (дата обращения: 06.03.2023).
3. Математика : учебник для среднего профессионального образования / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 450 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-6372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512206> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Богомолов, Н. В. Математика : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07878-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511565> (дата обращения: 06.03.2023).
5. Баврин, И. И. Математика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. И. Баврин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 616 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15118-3. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512163> (дата обращения: 06.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Гисин, В. Б. Математика. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Б. Гисин, Н. Ш. Кремер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8846-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513616> (дата обращения: 06.03.2023).

2. Павлюченко, Ю. В. Математика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. В. Павлюченко, Н. Ш. Хассан ; под общей редакцией Ю. В. Павлюченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 238 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01261-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511840> (дата обращения: 06.03.2023).

3. Дорофеева, А. В. Математика. Сборник задач : учебно-практическое пособие для среднего профессионального образования / А. В. Дорофеева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 176 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15556-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512131> (дата обращения: 06.03.2023).

4. Богомолов, Н. В. Математика. Алгебра и начала анализа. Базовый уровень: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Н. В. Богомолов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16084-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530391> (дата обращения: 06.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки	
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины			
<p>Знать:</p> <p>1. иметь представление о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;</p> <p>2. иметь представление о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;</p> <p>3. иметь представление об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;</p> <p>4. иметь представление о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей;</p>	<p>Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала</p>	<p>Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование</p>	
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы;</p>	<p>аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни</p>	<p>Подготовка докладов, рефератов, эссе</p>
	<p>Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать</p>		<p>Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов</p>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет, экзамен	Дифференцированный зачет, экзамен
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. владеть методами доказательств и алгоритмов решения; уметь их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; 2. владеть стандартными приёмами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств; 3. владеть основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; 4. уметь распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием; 5. владеть навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач. 	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Промежуточная аттестация в форме – Дифференцированный зачет, экзамен	Дифференцированный зачет, экзамен

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>6. уметь находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; Освоение содержания общеобразовательной дисциплины обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов</p>		

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
/Косоплицев А.В./
«24» мая 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ:
ПОУД.02 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА
Базовой подготовки

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования: среднее профессиональное образование

Образовательная база приема: основное общее образование

Форма обучения: Очная

Срок обучения: 3 года 10 месяцев

Москва 2023 г

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла ПОУД.02 Обществознание, является частью основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, базовой подготовки разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программой, и с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»

Учебного плана по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла разработана рабочей группой в составе: Серебрякова Е.П., Петров А.Р., Беседин С.А., преподаватели Колледжа РГСУ.

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2023 года.

Председатель ПЦК



И.С. Холина

(подпись)

Рабочая программа дисциплины общеобразовательного цикла рецензирована и рекомендована к утверждению:

Директор автономной некоммерческой организации Культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королёв

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	2
1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы	2
1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины	2
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы	4
2.2. Тематический план дисциплины	5
2.3. Содержание дисциплины.....	6
РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	8
3.2. Информационное обеспечение обучения	9
РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	14

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Обществознание» изучается в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования.

Дисциплина входит в состав общих общеобразовательных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО или специальностей СПО соответствующего профиля профессионального образования.

«Обществознание» является дисциплиной обязательной предметной области «Общественные науки» ФГОС среднего общего образования.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;
- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;
- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;
- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;
- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;
- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;
- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

– **Знать:**

об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;

базовый понятийный аппарат социальных наук;

об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

о методах познания социальных явлений и процессов;

– **Уметь:**

выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;

применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;

оценивать социальную информацию, искать информацию в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

№ п/п	Результаты	Содержание
1.	Личностные	сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна); гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты; готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
2.	Метапредметные	умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной – деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать

№ п/п	Результаты	Содержание
		информацию, получаемую из различных источников; умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов; умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие – стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать – свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;
3.	Предметные	сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; владение базовым понятийным аппаратом социальных наук; владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов; владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем часов	Семестры	
		1	2
Объем часов по дисциплине	252	72	180
в т.ч. в форме практической подготовки			
Объем работы обучающихся во	156	68	88

взаимодействии с преподавателем			
в том числе:			
учебные занятия лекционного типа	78	34	44
практические занятия	78	34	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	96	4	92
в том числе:			
самостоятельная работа над проектом	18		18
внеаудиторная самостоятельная работа	78	4	74
Промежуточная аттестация в форме		<i>Контрольная работа</i>	<i>Экзамен</i>

2.2. Тематический план дисциплины

Очная форма обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки		
ОБЩЕЕ ЗА КУРС	252	96	156	78		78					
1 семестр	72	4	68	34		34					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки				
Тема 1. Обществознание	24		24	12		12				
Тема 2. Социальные отношения.	24	4	20	10		10				
Тема 3. Теория государства и права	24		24	12		12				
Промежуточная аттестация	<i>Контрольная работа</i>									
2 семестр	180	92	88	44		44				
Тема 4. Право	82	38	44	22		22				
Тема 5. Политика. Политическая жизнь современного общества.	80	36	44	22		22				
Индивидуальный проект. Современная экономика	18	18								
Промежуточная аттестация	<i>Экзамен</i>									

2.3. Содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и практические занятия студентов	Уровень освоения
Тема 1. Обществознание	Основы философии, Основы теории цивилизаций. Современное общество, Человек, Познание, Государство, Политика. Политическая жизнь современного общества, Социальные отношения, Культура и духовность	1, 2
Тема 2. Социальные отношения.	Социальная структура, социальные отношения и взаимодействия. Социальные группы. Социальная стратификация. Социальный статус. Социальная мобильность. Социальный конфликт. Виды социальных норм. Элементы социального поведения. Отклоняющееся поведение. Социальный контроль. Социальные процессы в современной России. Молодёжь как социальная группа. Особенности молодёжной субкультуры. Проблемы молодежи в условиях социальных перемен. Молодежь как субъект социального развития Молодежь в современном обществе. Социальный статус личности. Семья и брак. Семья как социальный институт и малая группа. Тенденции развития семьи в современном обществе. Проблема неполных семей. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации.	1, 2
Тема 3. Теория государства и права	Теории происхождения государства. Государство: понятие и функции. Форма государства. Понятие, признаки и функции права. Источники права. Норма права. Система права. Правомерное поведение. Правонарушение. Виды коррупционных правонарушений: дисциплинарные, административные, гражданско-правовые и уголовные. Юридическая ответственность. Проблемы привлечения к ответственности за коррупционные правонарушения. Правоотношение. Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства. Причины возникновения государства. Функции государства. Механизм государства. Типология государств. Формы государства; форма правления; форма государственного устройства; форма политического режима. Правовое государство. Социальное государство.	1, 2
Тема 4. Право	Право в системе социальных норм. Правовое регулирование общественных отношений. Правосознание. Источники права. Правовые нормы. Правоотношения. Правонарушения. Юридическая ответственность и ее виды. Система права. Основные отрасли российского права: основные понятия и нормы. Законотворческий процесс в Российской Федерации. Конституция Российской Федерации. Гражданство в Российской Федерации. Избирательная система и избирательный процесс. Военская обязанность, альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщиков. Право на благоприятную окружающую среду и способы	1, 2

	<p>его защиты. Экологические правонарушения.</p> <p>Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы и правовой режим предпринимательской деятельности. Имущественные права. Право на интеллектуальную собственность. Наследование.</p> <p>Неимущественные права: честь, достоинство, имя.</p> <p>Способы защиты имущественных и неимущественных прав.</p> <p>Порядок и условия заключения и расторжения брака.</p> <p>Правовое регулирование отношений супругов.</p> <p>Правила приема в образовательные учреждения профессионального образования. Порядок оказания платных образовательных услуг.</p> <p>Занятость и трудоустройство. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения.</p> <p>Споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности административной юрисдикции. Особенности уголовного процесса. Конституционное судопроизводство.</p>	
<p>Тема 5. Политика.</p> <p>Политическая жизнь современного общества.</p>	<p>Политика как общественное явление.</p> <p>Понятие власти. Происхождение и виды власти.</p> <p>Политическая система и ее роль в жизни общества.</p> <p>Государство, политические партии, политические партии и движения и другие объединения граждан как элементы политической системы общества. Государство, его функции. Правовое государство и гражданское общество.</p> <p>Государственный аппарат. Политические партии и движения.</p> <p>Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки. Гражданское общество и государство.</p>	1, 2
<p>Индивидуальный проект.</p> <p>Современная экономика</p>	<p>Экономика и ее роль в жизни современного общества.</p> <p>Экономика и экономическая наука. Роль экономики в жизни общества.</p> <p>Типы экономических систем, их отличительные признаки.</p> <p>Рынок как особый социально-экономический институт.</p> <p>Многообразие рынков. Рыночные структуры. Рыночные отношения в современной экономике. Спрос и предложение. Конкуренция и монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.</p>	1, 2

РАЗДЕЛ 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-гуманитарных дисциплин; учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, а также для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации. Оснащен: специализированной мебелью: рабочее место преподавателя, посадочные места для обучающихся, доска классная, стенд информационный, учебно-наглядные пособия; оборудованием и техническими средствами обучения: компьютерная техника с лицензионным программным обеспечением и возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», оборудование аудиовизуализации, принтер, сканер, МФУ.

Помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы, оснащено специализированной мебелью (парты, стулья), техническими средствами обучения (персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением, возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Игошин, Н. А. Обществознание : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Игошин, И. К. Пархоменко, В. И. Гутыра ; под общей редакцией Н. А. Игошина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14913-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520292> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Обществознание : учебник для среднего профессионального образования / Б. И. Федоров [и др.] ; под редакцией Б. И. Федорова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16020-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530259> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Обществознание. Базовый и углубленный уровни: 10—11 классы : учебник для среднего общего образования / Б. И. Липский [и др.]. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 346 с. — (Общеобразовательный цикл). — ISBN 978-5-534-16019-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530258> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Обществознание : учебник для среднего профессионального образования / В. И. Купцов [и др.] ; под редакцией В. И. Купцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05353-1. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515423> (дата обращения: 10.03.2023).

Дополнительная литература:

1. Обществознание в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Агафонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Агафоновой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14015-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512496> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Обществознание в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / Н. В. Агафонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Агафоновой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14016-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513854> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Волков, А. М. Обществознание. Основы государства и права : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15265-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514965> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Нефедова, В. Н. Основы экономических знаний : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Нефедова, В. Л. Бенин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15195-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520267> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Волков, А. М. Основы права для колледжей : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 331 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16142-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530522> (дата обращения: 10.03.2023).

Интернет-ресурсы:

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам,	https://urait.ru/

		учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

РАЗДЕЛ 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: 1. об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов; 2. базовый понятийный аппарат социальных наук; 3. об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире; 4. о методах познания социальных явлений и процессов;	Полнота изложения материала, правильное определение основных понятий, понимание материала, обоснованность суждений, точность формулировок, адекватность применения терминологии, последовательное изложение материала	Текущий контроль при проведении: -письменного, устного опроса -тестирование
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, раскрытие темы на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте темы; аргументированная позиция с опорой на факты общественной жизни	Подготовка докладов, рефератов, эссе
	Актуальность темы, соответствие содержания заявленной теме, соответствие общим требованиям написания и техническим требованиям оформления	Подготовка и защита индивидуальных и групповых проектов

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	индивидуального/группового проекта, грамотность изложения материала, наличие чёткой композиции и структуры; логика в представлении материала, полнота раскрытия проблемы, умение выделять главное, анализировать, правильно отбирать фактический материал для аргументации, сравнивать реферируемые источники, разные точки зрения, проект представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала	
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; 2. применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; 3. оценивать социальную информацию, искать информацию в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития 	Степень реализации плана семинарского занятия (полная, частичная); степень полноты и детальности рассмотрения основных вопросов в ходе занятия; степень реализации умений студентов рассуждать, дискутировать	Оценка результатов выполнения практической работы (семинарские занятия)
	Степень усвоения материала любой степени сложности; умения и навыки работы в команде, наблюдения и принятия решения, способностей контактировать и слушать других, риторические	Подготовка докладов, рефератов, эссе

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
	способности, лидерские качества; умение доказывать и отстаивать свою точку зрения, организаторские способности	
	Промежуточная аттестация в форме – Контрольная работа, Дифференцированный зачет	Контрольная работа, Дифференцированный зачет

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	<p>Утверждена и введена в действие решением ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности <i>42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование)</i>, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.</p>	<p style="text-align: center;">Протокол заседания ПЦК №10 от 10.05.2023года</p>	<p style="text-align: center;">01.09.2023</p>
2.			
3.			
4			