



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан Экономического факультета доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	14
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	16
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	17
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	17
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	18
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	19
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	20
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	22
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	23
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21
5.6 Образовательные технологии	24
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	26

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о и практических навыков проектирования объектов туристской деятельности и навыков работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах;
2. Приобретение навыков оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта;
3. Приобретение навыков осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы объектов туристской, гостиничной сферы и сферы общественного питания;
4. Умение формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность;
5. Знание методов и технологий проектирования деятельности туристского предприятия;
6. Приобретение навыков расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Региональные туристские центры Российской Федерации» реализуется в профессиональной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

- Туристское страноведение
- Организация обслуживания туристов в гостиницах
- Экскурсионные продукты и программы
- Разработка турпродукта и технологий его продвижения
- Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):
- Работа с претензиями и рекламациями в туризме
- Брендинг туристских территорий и дестинаций
- Проектно-технологическая практика
- Преддипломная практика

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ПК-2; ПК-10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория	Код	Формулировка	Код и наименование
------------------	------------	---------------------	---------------------------

компетенций	компетенции	компетенции	индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
			ПК - 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
			ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
			ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
Исследовательская деятельность	ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК- 10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта
			ПК- 10.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;
			ПК- 10.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 6 и 7 семестре, составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены экзамены.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	180	90	90		
Учебные занятия лекционного типа	20	10	10		

Практические занятия	80	40	40		
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	80	40	40		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	54	54		
Контроль промежуточной аттестации (час)	72	36	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	360	180	180		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		3	3	4	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	80	32	24	24	
Учебные занятия лекционного типа	14	6	4	4	
Практические занятия	26	10	8	8	
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	40	16	12	12	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	262	112	75	75	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18		9	9	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	360	144	108	108	

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	80	40	40		
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6		
Практические занятия	28	14	14		
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	40	20	20		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	208	104	104		
Контроль промежуточной аттестации (час)	72	36	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	360	180	180		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 6)							
Раздел 1.1	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.2	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.3	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.4	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.5	44	26	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	54	90	10	40		40
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Модуль 2 (Семестр 7)							
Раздел 1.1	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.2	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.3	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.4	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.5	44	26	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	54	90	10	40		40
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	360	108	180	20	80		80

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов			
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	

			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Курс 3 Семестр осенний, летний)							
Раздел 1.1	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.2	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.3	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.4	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.5	63	47	16	2	6		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	252	187	56	10	18		28
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Модуль 2 (Курс 4 Семестр осенний)							
Раздел 1.1	19	15	4	1	1		2
Раздел 1.2	20	15	5	1	2		2
Раздел 1.3	20	15	5	1	2		2
Раздел 1.4	20	15	5	1	2		2
Раздел 1.5	19	15	4		1		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	108	75	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	360	262	80	14	26		40

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 6)							
Раздел 1.1	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	20	8	1	3		4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Раздел 1.5	32	24	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	104	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Модуль 2 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.5	32	24	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	104	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	360	208	80	12	28		40

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РФ, семестр 6							

Раздел 1.1. Региональные туристские центры ЦФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.2. Региональные туристские центры ЮФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Региональные туристские центры СЗФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.4. Региональные туристские центры СКФО, ПФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Региональные туристские центры ПФО	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	54	20		20		14	
Модуль 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РФ и КФО, семестр 7							
Раздел 1.1. Региональные туристские центры ДФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.2. Региональные туристские центры СФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Региональные туристские центры УФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания

Раздел 1.4. Региональные туристские центры КФО	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Арктический туризм	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	54	20		20		14	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	108	40		40		28	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РФ, 3 курс семестр осенний, летний							
Раздел 1.1. Региональные туристские центры ЦФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Региональные туристские центры ЮФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Региональные туристские центры СЗФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Региональные туристские центры СКФО, ПФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 1.5. Региональные туристские центры ПФО	27	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	131	60		60		11	
Модуль 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РФ и КФО, семестр осенний 4 курс							
Раздел 1.1. Региональные туристские центры ДФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Региональные туристские центры СФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Региональные туристские центры УФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Региональные туристские центры КФО	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Арктический туризм	27	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	131	60		60		11	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	262	120		120		22	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РФ, семестр 6							
Раздел 1.1. Региональные туристские центры ЦФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Региональные туристские центры ЮФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Региональные туристские центры СЗФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Региональные туристские центры СКФО, ПФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Региональные туристские центры ПФО		10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	104	50		44		10	
Модуль 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РФ и КФО, семестр 7							
Раздел 1.1. Региональные туристские центры ДФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Региональные туристские центры СФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 1.3. Региональные туристские центры УФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Региональные туристские центры КФО	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Арктический туризм		10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	104	50		44		10	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	208	100		88		20	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РФ

Раздел 1.1. Региональные туристские центры ЦФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.2. Региональные туристские центры СФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.3. Региональные туристские центры УФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.3: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.4. Региональные туристские центры КФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.4: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.5. Региональные туристские центры ПФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа

2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.5

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.5: форма рубежного контроля – защита практического задания

МОДУЛЬ 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ АЗИАТСКОЙ ЧАСТИ РФ и КФО

Раздел 1.1. Региональные туристские центры ДФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.2. Региональные туристские центры ЮФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.3. Региональные туристские центры СЗФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.3: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.4. Региональные туристские центры СКФО, ПФО

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах региона, отельной базе, региональных ТО, точках притяжения, туристском потенциале и вопросов развития региона как туристской дестинации

Перечень изучаемых элементов содержания: туристские центры региона, отельная база, региональные ТО, точки притяжения, туристский потенциал и вопросы развития региона как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие области входят в состав округа
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала региона и его отдельных областей/дестинаций и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.4: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.5. Арктический туризм

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о новых видах туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: Арктика, туристский потенциал и вопросы развития как туристской дестинации

Вопросы для самоподготовки:

1. 2. Какие планы развития туризма в Арктике вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.5

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского потенциала и разрабатываются предложения по развитию туризма. При защите используется презентаций

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.5: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является дифференцированный зачет и экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
-----------------	--	---------------------	--

ПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Этап формирования знаний
		Уметь: определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Этап формирования умений
		Владеть: навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК -10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками осуществления эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2 ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал,

			<p>грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6) баллов.</p>
ПК-2 ПК-10	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и</p>
ПК-2 ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и</p>

		заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	--	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Понятие и значение правовой среды туристского предприятия
2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии туризма и гостеприимства
3. Туристская политика
4. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях
5. Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация.
6. Понятие и функции национальной туристской администрации
7. Понятие и функции национального туристского офиса.
8. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.
9. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.
10. Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта
11. Региональные целевые программы развития в России
12. Государственное частное партнерство в программах развития туризма в РФ
13. Программа развития круизного туризма в Азово-Черноморском регионе
14. Программы развития туризма на территориях муниципальных образований
15. Стратегическое планирование территории в целях развития туризма
16. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт
17. Программа развития туризма в Дальневосточном федеральном округе
18. Программы по туризму для детей с ОВЗ
19. Программа по развитию туризма в г. Москва
20. Программы развития туризма в малых городах России

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

1. Туристская фирма в г. Москве заключила выгодный контракт с иностранным партнером в Болгарии на обслуживание летом детских групп. Стоимость обслуживания в Болгарии одного человека (питание, проживание, экскурсионная программа) — 200 дол. При количестве детей в группе 30 человек болгарская сторона принимает на бесплатное обслуживание двух руководителей. Рассчитайте стоимость одной путевки пребывания в Болгарии. Исходные данные: Необходимое количество преподавателей-воспитателей на группу 40 человек – 3 человека: Аренда автобуса 3000 дол. Страховка на одного человека 10 дол. Командировочные водителю 150 дол. Оплата платных стоянок 100 дол. Таможенные расходы 200 дол. Затраты, связанные с оформлением документов для выезда за границу 100 дол. Заработная плата-специалиста 50 дол. Прочие расходы на одного человека 5 дол. Рентабельность тура 20 %

2. Рассчитайте затраты турфирмы по обслуживанию группы и стоимость обслуживания одного человека по 10-дневному маршруту Воронеж - София. Исходные данные: Группа, чел. 40 чел. Руководитель группы, 1 чел. Водители 2 чел. Аренда автобуса 4000 дол. В том числе: Командировочные 500 дол. Оплата топлива и аренда автобуса 3000 дол. Страховка автобуса 500 дол. Обслуживание: в том числе проживание 100 дол. питание 150 дол. экскурсионная программа 50 дол.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456416>
2. Абрамова, П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие для вузов / П. В. Абрамова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14425-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0525-7 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477575>

5.1.2. Дополнительная литература

Кулемзин, А. М. Памятники истории культуры и их охрана : учебное пособие для вузов / А. М. Кулемзин. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 146 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11569-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476153>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к	http://biblioclub.ru/

		наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название	Описание электронного ресурса	Используемый для
----------	-------------------------------	------------------

электронного ресурса		работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных

форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Региональные туристские центры Российской Федерации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
30 апреля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦАХ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)

Направленность

Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Уровень профессионального образования

Высшее образование - бакалавриат

Форма обучения

Очная, заочная

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы канд. экон. наук, доцент



И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 10 от «30» апреля 2021 года

Декан Экономического факультета доктор экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ООО «Спутник», Директор



А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва



Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва



М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	13
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	18
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	20
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	21
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	23
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	24
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	26
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	28
5.6 Образовательные технологии	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	29

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о процессах оказания гостиничных услуг, функционирования гостиничного предприятия и предприятия общественного питания для обслуживания туристов в соответствии с международными и национальными стандартами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
2. Умение организовать процесс обслуживания потребителей гостиничных услуг на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
3. Приобретение навыков осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» реализуется в профессиональной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

Безопасность жизнедеятельности;
Правоведение;
Экономика.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе;

Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;

Глобализация в туризме и гостеприимстве;
Экскурсионные продукты и программы;
Работа с претензиями и рекламациями в туризме;
Санаторно-рекреационные услуги;
Технология и организация услуг питания туристов;
Сервисная практика.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-4; ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов</p>	Знать: технологии обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах коллективного размещения
				Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий
				Владеть: навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; навыками организации обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах коллективного размещения
Сервис	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	<p>ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг гостиничного предприятия и иных средств коллективного размещения
				Уметь: выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; организовывать процесс заселения и выселения туристов в гостиницы и иные средства

				коллективного размещения; реализовывать дополнительные услуги
			ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Владеть: навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские и гостиничные продукты; навыками обслуживания гостей в период проживания
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Знать: правила проведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта и гостиничного продукта в его составе, оказание дополнительных услуг в гостиничном комплексе и услуг в иных средствах коллективного размещения.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение гостей; заключать договоры на предоставление услуг средств размещения туроператоров и гостиниц, а также иных средств коллективного размещения
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 2 семестре, составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	144	144			
Учебные занятия лекционного типа	16	16			
Практические занятия	64	64			
Иная контактная работа	64	64			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	108			
Контроль промежуточной аттестации (час)	36	36			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	288			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	64	32	32		
Учебные занятия лекционного типа	8	8			
Практические занятия	24	8	16		
Иная контактная работа	32	16	16		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	215	112	103		
Контроль промежуточной аттестации (час)	9		9		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		2			

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	64	64			
Учебные занятия лекционного типа	8	8			
Практические занятия	24	24			
Иная контактная работа	32	32			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	188	188			
Контроль промежуточной аттестации (час)	36	36			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	288			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 2)							
Раздел 1	36	12	18	2	8		8
Раздел 2	36	12	18	2	8		8
Раздел 3	36	12	18	2	8		8
Раздел 4	36	12	18	2	8		8
Раздел 5	36	12	18	2	8		8
Раздел 6	36	12	18	2	8		8
Раздел 7	36	12	18	2	8		8
Раздел 8	36	12	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	288	108	144	16	64		64

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Курс 2 Семестр осенний, летний)							
Раздел 1	36	28	8	1	3		4
Раздел 2	36	28	8	1	3		4
Раздел 3	36	28	8	1	3		4
Раздел 4	36	28	8	1	3		4
Раздел 5	36	28	8	1	3		4
Раздел 6	36	28	8	1	3		4
Раздел 7	36	28	8	1	3		4
Раздел 8	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	288	215	64	8	24		32

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 2)							
Раздел 1	36	28	8	1	3		4
Раздел 2	36	28	8	1	3		4
Раздел 3	36	28	8	1	3		4
Раздел 4	36	28	8	1	3		4
Раздел 5	36	28	8	1	3		4
Раздел 6	36	28	8	1	3		4
Раздел 7	36	28	8	1	3		4
Раздел 8	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	288	188	64	8	24		32

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦАХ, семестр 2							
Раздел 1. Организация гостиничного дела	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2. Функциональные службы и подразделения отеля	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3. Служба приема и размещения гостиницы	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4. Управление гостиницей и организационные структуры управления	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 5 Функциональное назначение гостиниц и иных средств коллективного размещения	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 6. Экономика гостиничного предприятия	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 7. Требования к персоналу гостиничных предприятий	12	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 8. Управление качеством услуг и качеством обслуживания гостиничного предприятия	24	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	108	28		64		16	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦАХ, семестр осенний, летний							
Раздел 1. Организация гостиничного дела	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Раздел 2. Функциональные службы и подразделения отеля	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Раздел 3. Служба приема и размещения гостиницы	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Раздел 4. Управление гостиницей и организационные структуры управления	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания

Раздел 5 Функциональное назначение гостиниц и иных средств коллективного размещения	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Раздел 6. Экономика гостиничного предприятия	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Раздел 7. Требования к персоналу гостиничных предприятий	25	9	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Раздел 8. Управление качеством услуг и качеством обслуживания гостиничного предприятия	40	24	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	8	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	215	87		64		64	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ В ГОСТИНИЦАХ, семестр 2							
Раздел 1. Организация гостиничного дела	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Раздел 2. Функциональные службы и подразделения отеля	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания

Раздел 3. Служба приема и размещения гостиницы	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Раздел 4. Управление гостиницей и организационные структуры управления	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Раздел 5 Функциональное назначение гостиниц и иных средств коллективного размещения	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Раздел 6. Экономика гостиничного предприятия	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Раздел 7. Требования к персоналу гостиничных предприятий	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Раздел 8. Управление качеством услуг и качеством обслуживания гостиничного предприятия	23,5	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3,5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	188	80		80		28	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. Организация гостиничного дела

Цель: овладение знаниями и навыками в области организации гостиничного дела; овладение нормативно-правовой базой организации гостиничного дела; понимание классификации гостиниц и иных средств коллективного размещения на национальном и международном уровнях

Тема 1.1. Нормативно-правовая база функционирования гостиниц и иных средств коллективного размещения

Перечень изучаемых элементов содержания

Гостеприимство как сфера деятельности. Нормативно-правовая база функционирования гостиниц и иных средств коллективного размещения. Правила предоставления гостиничных услуг. Типология гостиниц и иных средств коллективного размещения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какими Федеральными законами регулируется деятельность гостиниц и иных средств коллективного размещения?
2. Каков срок действия утвержденных Правил предоставления гостиничных услуг?
3. Как ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет понятия «средство размещения», «гостиница», «гостиничная услуга»?
4. Какие ГОСТы в области гостиничного дела существуют?
5. Классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами Всемирной туристской организации
6. Типология гостиниц и иных средств коллективного размещения в Российской Федерации
7. Закон РФ «О защите прав потребителей» - основные положения

Тема 1.2. Гостиничный продукт как комплекс услуг

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие гостиничного продукта. Услуги размещения. Услуги питания. Бытовые услуги. Досуг и анимация. Уровни гостиничного продукта. Основные и дополнительные услуги гостиницы и много средства коллективного размещения. Категории номеров. Типы питания.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие услуги, согласно Правилам предоставления гостиничных услуг в РФ, являются основными?
2. Какие типы питания в гостиницах Вам известны?
3. Дополнительные услуги городской гостиницы и курортного отеля – примеры.
4. Что такое «категория номера» в гостинице?
5. Организация обслуживания туристов в местах общественного питания гостиниц и иных средств коллективного размещения

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание:

1. История развития гостиничного дела
2. Состояние индустрии гостеприимства за рубежом
3. Состояние отечественной индустрии гостеприимства
4. Номерной фонд гостиницы
5. Проблема заполняемости гостиницы
6. Влияние фактора сезонности на заполняемость гостиниц
7. Основной, дополнительный и сопутствующий гостиничный продукт
8. Особенности ресторанного обслуживания в гостиницах
9. Виды завтраков в отелях
10. Ресторанный этикет
11. Предприятия питания в России и за рубежом
12. Анимация в курортных отелях

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 2. Функциональные службы и подразделения отеля

Цель: овладение студентами знаний в области функциональных подразделений отеля, изучение особенностей функционирования отеля, формирование у студентов знаний и

умений о необходимости командной работы в отеле, формирование у студентов готовности к самообразованию и самосовершенствованию в сфере гостеприимства.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные и вспомогательные подразделения отеля. Контактная зона отеля. Коммерческая служба отеля. Служба бронирования отеля. Служба приема и размещения отеля. Служба питания и напитков отеля. Служба уборки отеля. Инженерно-техническая служба отеля. Служба безопасности отеля. Административная зона. Служба персонала в отеле. Служба обучения в отеле. Служба контроля качества в отеле. Финансовая служба в отеле. Служба снабжения в отеле. Административная служба в отеле. Служба дворцовых. Служба СПА центра. Консьерж служба. Анимационная служба. Другие службы в отеле.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие функциональные подразделения в отеле существуют?
2. Почему так важна командная работа в отеле?
3. Какие службы отеля относят к контактной зоне?
4. Какие службы отеля относят к административной зоне?
5. Каковы функции коммерческого отдела отеля?
6. Каковы функции службы бронирования отеля?
7. Каковы функции службы приема и размещения отеля?
8. Каковы функции службы питания и напитков отеля?
9. Каковы функции службы уборки отеля?
10. Каковы функции инженерно-технической службы отеля?
11. Каковы функции служб административной зоны отеля?
12. Какие службы в отеле могут быть исходя из его специфики?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: Практическое задание

Разработка должностных обязанностей работника гостиницы одной из служб

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 3. Служба приема и размещения гостиницы

Цель: получить навыки работы в службе приема и размещения гостиницы

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологический цикл обслуживания гостей. Бронирование. Виды бронирования. Аннуляция бронирования. Сверхбронирование. Глобальные дистрибутивные системы. Порядок размещения гостя. Заезд и регистрация гостя. Функции СПиР в процессе проживания гостя. Выезд и выписка гостя. Стойка приема и размещения: требования и оснащение. Кассовые операции. Проверка платежеспособности гостя. Тарифы и скидки в гостиницах. Стандартные операционные процессы. Порядок регистрации и учет граждан РФ в гостиницах РФ. Регистрация несовершеннолетних граждан. Порядок регистрации иностранных граждан и лиц без гражданства в гостиницах РФ. Миграционный учет. Понятие депозита. Заселение групп. Программные продукты службы приема и размещения. Персонализированное обслуживание гостей. Ночной аудит. Передача смены работниками СПиР. Учет национальных особенностей гостей

Вопросы для самоподготовки:

1. Как можно забронировать номер в отеле?
2. Что такое базовый тариф гостиницы?
3. Что такое ваучер?
4. Кто контролирует входящих и выходящих гостей отеля?

5. Что такое Обербукинг?
6. СПиР – это сердце отеля. Объясните почему

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: Практическое задание

Разработка СОП сотрудника СПиР

Заполнение бланка подтверждения бронирования

Заполнение бланка аннуляции бронирования

Заполнение регистрационного бланка на гостя

Заполнение миграционной карты гостя

Расчет коэффициента загрузки по представленным данным

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 4. Управление гостиницей и организационные структуры управления

Цель: получение знаний о видах организационных структур управления гостиничных предприятий; знать значение организационной структуры гостиницы; цели, функции и структуру управления гостиничным предприятием, современный подход к формированию организационных структур управления гостиничным предприятием; уметь анализировать организационные структуры управления гостиничных предприятий; получение знаний о способах управления отелями

Перечень изучаемых элементов содержания

Типы организационных структур управления в индустрии гостеприимства; их преимущества и недостатки. Специфика управленческой структуры гостиничного комплекса. Формы управления отелями. Прямое управление. Управляющие компании - гостиничные операторы. Брендные операторы. Независимые операторы. Франшиза в отельном бизнесе. Гостиничные цепочки.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем суть организационной структуры управления гостиницей?
2. Назовите и дайте характеристику основных элементов организационной структуры управления гостиницей.
3. Выделите и поясните горизонтальные и вертикальные связи в организационной структуре управления гостиницей.
4. Назовите основные службы гостиничного предприятия.
5. Назовите известные гостиничные бренды

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Дать развернутое описание гостиничной цепочки, включая историю возникновения, страны присутствия, программы лояльности и т.д.

Разработать организационную структуру управления для гостиницы или иного средства коллективного размещения на основе предоставленных данных.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 5 Функциональное назначение гостиниц и иных средств коллективного размещения

Цель: получить знания об особенностях гостиниц с ярко выраженным функциональным назначением; приобрести навыки обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах коллективного размещения

Перечень изучаемых элементов содержания

Бизнес-отели (гостиницы делового назначения); транзитные отели; курортные отели; гостиницы для постоянного проживания; мотели; кемпинги; глэмпинги; гостевые дома; сервисные линейки; особенности организации обслуживания гостей и туристов

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое караванинг?
2. Что такое МІСЕ туризм?
3. Зачем нужны транзитные отели?
4. Что такое глэмпинг?
5. Как вы понимаете сервисную линейку?
6. Какими ГОСТ регулируется деятельность кемпингов в России?
7. Что такое «питч»?
8. Какой дизайн гостиничного номера вам наиболее приятен?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: практическое задание

Подготовить письменный ответ по запросу на проведение конференции в указанном отеле, включая деловую программу и организацию фуршета

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 6. Экономика гостиничного предприятия

Цель: приобретение навыков управления ценовой политикой гостиницы или иного средства коллективного размещения

Перечень изучаемых элементов содержания

ценовые стратегии гостиницы; ценообразование; тарифы; тарифы выходного дня; установление цены на дополнительные услуги гостиницы; планирование хозяйственной деятельности гостиницы; основные и оборотные средства; расчет маржинального дохода; окупаемость проектов и программ гостиницы

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое прибыль и безубыточность?
2. Каковы требования к специалистам по продажам?
3. Что такое оборотные средства гостиницы?
4. Что такое срок окупаемости проекта?
5. Как спектр предоставляемых услуг влияет на прибыль гостиницы?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: практическое задание

Решение задач

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 7. Требования к персоналу гостиничных предприятий

Цель: сформировать знания о требованиях к персоналу гостиниц и умения в управлении персоналом

Перечень изучаемых элементов содержания

Требования к персоналу; образование; внешний вид; программы обучения; аттестация; должностные инструкции и оплата труда; поведение в конфликтных ситуациях

Вопросы для самоподготовки:

1. Согласны ли вы с утверждением «Клиент всегда прав»?
2. Что такое должностные инструкции и зачем они нужны?
3. Почему к внешнему виду работников гостиниц предъявляют требования?
4. Нужна ли униформа для сотрудников гостиницы?
5. Что такое аутсорсинг?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: кейс

Подготовить письменный ответ на жалобу гостя

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 8. Управление качеством услуг и качеством обслуживания гостиничного предприятия

Цель: формирование целостного представления о важности качества операционных процессов и услуг гостиницы и приобретение навыков его обеспечения

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие качества услуги и качества обслуживания; коммуникации при определении удовлетворенности туриста; анкетирование гостей; обратная связь

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое удовлетворенность потребителя?
2. Основные требования, предъявляемые к гостинице со стороны туриста
3. Как потребитель осуществляет выбор отеля?
4. Как современные информационные технологии влияют на выбор?
5. Глобальные дистрибутивные системы в системе оценки качества гостиничной услуги

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине (модулю), утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: технологии обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах коллективного размещения	Этап формирования знаний
		Уметь: формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий	Этап формирования умений
		Владеть: навыками продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг; навыками организации обслуживания туристов в гостиницах и иных средствах коллективного размещения	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг гостиничного предприятия и иных средств коллективного размещения	Этап формирования знаний
		Уметь: выбирать и применять клиенто ориентированные технологии туристского обслуживания; организовывать процесс заселения и выселения туристов в гостиницы и иные средства коллективного размещения; реализовывать дополнительные услуги	Этап формирования умений
		Владеть: навыками изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские и гостиничные продукты; навыками обслуживания гостей в период проживания	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: правила проведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта и гостиничного продукта в его составе, оказание дополнительных услуг в гостиничном комплексе и услуг в иных средствах коллективного размещения.	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение гостей; заключать договоры на предоставление услуг средств	Этап формирования умений

		размещения туроператоров и гостиниц, а также иных средств коллективного размещения	
		Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-3 ПК-4 ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.

<p>ПК-3 ПК-4 ПК-9</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
<p>ПК-3 ПК-4 ПК-9</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. История развития гостиничной индустрии в Европе, Америке, России.
2. Факторы, влияющие на формирование и развитие рынка гостиничных услуг.
3. Классификация средств размещения в мире
4. Глобальные тенденции в гостиничной индустрии.
5. Классификация гостиниц и средств размещения в РФ
6. Классификация гостиниц в мире.
7. Понятие международной гостиничной цепочки.
8. Франшиза в туристском и гостиничном бизнесе
9. Модели организации гостиничного дела.

10. Общественные организации и объединения в гостиничном бизнесе
11. Функциональные службы гостиницы
12. СПиР (рецепшн) и ее основные функции. Виды бронирования.
13. Система взаимоотношений ТО и гостиницы
14. Основные и дополнительные услуги гостиницы
15. Типы питания в отеле.
16. Организационные структуры управления гостиницей
17. Независимые гостиницы и гостиничные операторы
18. Требования к персоналу гостиницы
19. Категории номеров
20. Поведение персонала в конфликтных ситуациях
21. Действия персонала и гостей в ситуации угрозы жизни и здоровья
22. Кемпинги, глэмпинги
23. Таймшер
24. Критерии эффективности работы гостиницы
25. Особенности обслуживания VIP-гостей

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

Ситуация № 1. Предложите для итальянской гостиничной сети специальные свадебные пакеты в самых красивых городах Италии – Генуе, Парме, Венеции и Риме какие при этом будут задействованы службы гостиницы и в чём будет состоять специфика их работы.

Ситуация № 2. Отель «Мариотт Грандь» предлагает своим гостям совершить «новогоднее путешествие длиной в новогоднюю ночь» - предложите новогодний / рождественский пакет гостиничных услуг, какие при этом будут задействованы службы гостиницы и в чём будет состоять специфика их работы.

Ситуация № 3. Организуйте подготовку и проведение обслуживания по системе «Кейтеринг» с разработкой сценария праздника и фуршетом на 100 приглашенных по случаю проведения Road Show

Ситуация № 4. Туристы обратились в московскую гостиницу категории 3* с просьбой об организации трансфера. Отель отказал в предоставлении услуги. Насколько действия отеля правомочны?

Ситуация № 5. Организуйте подготовку и проведение специального мероприятия (праздника) по поводу открытия «Русской ярмарки» в гостинице

Ситуация № 6. Разработайте программу встречи и организации обслуживания туристов из Германии с культурной программой и 3-х разовым питанием для группы.

Задачи

1) Вами запланирован доход для отеля на август в размере 5 млн. руб. сколько минимально должен стоить номер в сутки, если в отеле из 130?

2) Отель активно и успешно продает дополнительные услуги. Что лучше – большое количество гостей и короткий срок проживания, или меньшее количество гостей и длительное проживание в отеле? Ведь выручка номерного фонда за один день

рассчитывается как загрузка*средняя продажная цена. Так при загрузке 40% и стоимости номера 2000 руб. и загрузке 80% и стоимости номера 1000 руб. доход номерного фонда от одного номера одинаков: 800. Какая стратегия на ваш взгляд является оптимальной? Обоснуйте ответ

3) Определите доход от одного гостя, если доход от реализации гостиничных номеров 3 млн. руб. в год, а всего номеров 100.

4) Вам предложили план развития отеля, согласно которому вводится в действие еще 20 бунгало на территории отеля. При этом рассчитанный доход от реализации гостиничных номеров в настоящем составляет 30 млн. руб. при количестве номеров 100. Планируемый доход от реализации гостиничных номеров 34 млн. руб. Согласитесь на реализацию плана? Приведите расчет.

5) Определите необходимое количество работников в гостевом доме и их приблизительный функционал, если для гостей оборудованы 5 комнат, предусмотрен полупансион и иппотерапия.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

- 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477769>
2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477909> (дата обращения: 17.06.2021).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Кобяк, М. В. Управление качеством гостиничного предприятия : учебник для вузов / М. В. Кобяк, С. С. Скобкин ; под редакцией С. С. Скобкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 518 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12759-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472709>
2. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469178>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета. https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ

<p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p>	<p>дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.</p> <p>Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования</p>	<p>http://window.edu.ru/library 100% доступ</p>
<p>Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ</p>

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система Windows 7
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
3. Справочно-правовая система Консультант+
4. Acrobat Reader DC
5. 7-Zip
6. SKY DNS
7. TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	База данных международного индекса научного цитирования "Scopus"	Библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях	http://www.scopus.com/
6.	Международный индекс научного цитирования "Web of Science"	Поисковая интернет-платформа, объединяющая реферативные базы данных публикаций в научных журналах и патентов, в том числе базы, учитывающие взаимное цитирование публикаций. Web of Science охватывает материалы по естественным, техническим, общественным, гуманитарным наукам и искусству.	http://webofknowledge.com
7.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Организация обслуживания туристов в гостиницах» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития социальной сферы, науки, культуры, экономики, техники, технологий	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 от «30» апреля 2021 года	01.09.2021
3.			



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

Направленность

Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан
Экономического факультета
доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных
экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных
исследований и технического
регулирования в сфере услуг, доктор
экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского
института перспективных направлений и
технологий, доктор экономических наук,
профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент,
Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	15
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	24
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	24
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	24
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	25
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	26
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	28
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	29
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	30
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	31
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	33
5.6 Образовательные технологии	33
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	34

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о методах организации экскурсионного обслуживания туристов в рыночных условиях и практических навыков по обеспечению требуемого качества процессов оказания экскурсионных, туристских, и организации общественного питания в соответствии с международными и национальными стандартами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий;
2. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;
3. Приобретение навыков продвижения туристского продукта с использованием современных технологий;
4. Развитие способностей осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Экскурсионные продукты и программы» реализуется в обязательной части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

- Безопасность жизнедеятельности;
- Проектная деятельность;
- История;
- Иностранный язык;
- Правоведение;
- Экономика.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

- Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;
- Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе;
- Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;
- Глобализация в туризме и гостеприимстве;
- Экскурсионные продукты и программы;
- Работа с претензиями и рекламациями в туризме;
- Технология и организация услуг питания туристов;
- Преддипломная практика.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервис	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
			ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
			ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Проектная деятельность	ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК- 7.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.
			ПК- 7.2 Использует методы бизнес - планирования
			ПК- 7.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
Технологии	ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
			ПК- 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 3, 4 и 5 семестре, составляет 9 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачеты и экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4	5	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	162	54	54	54	
Учебные занятия лекционного типа	18	6	6	6	
Практические занятия	72	24	24	24	
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	72	24	24	24	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	126	54	54	54	
Контроль промежуточной аттестации (час)	36			36	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	324	108	108	108	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		2	3	4	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	72	8	48	16	
Учебные занятия лекционного типа		2	8	2	
Практические занятия		2	16	6	
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	36	4	24	8	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	235	28	160	47	
Контроль промежуточной аттестации (час)	17		8	9	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	324	36	216	72	

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	72	24	24	24	
Учебные занятия лекционного типа	12	4	4	4	

Практические занятия	24	8	8	8	
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	36	12	12	12	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	216	84	84	48	
Контроль промежуточной аттестации (час)				36	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	324	108	108	108	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.2	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.3	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	108	54	54	6	24		24
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.2	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.3	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	108	54	54	6	24		24
Форма промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	108	144	16	64		64
Модуль 3 (Семестр 5)							
Раздел 1.1	36	6	18	2	8		8
Раздел 1.2	36	6	18	2	8		8
Раздел 1.3	36	6	18	2	8		8

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	108	18	54	6	24		24
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	324	126	162	18	72		72

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Курс 2)							
Раздел 1.1	12	10	2	0,5	0,5		1
Раздел 1.2	12	10	2	0,5	0,5		1
Раздел 1.3	12	18	4	1	1		2
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	36	28	8	2	2		4
Форма промежуточной аттестации							
Модуль 2 (Курс 3)							
Раздел 1.1	70	46	16	2	5		8
Раздел 1.2	70	46	16	2	5		8
Раздел 1.3	76	68	16	4	6		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	8						
Общий объем, часов	216	160	48	8	16		24
Модуль 3 (Курс 4)							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Раздел 1.1	19,5	15	4,5	0,5	2		2
Раздел 1.2	19,5	15	4,5	0,5	2		2
Раздел 1.3	24	17	7	1	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	72	47	16	2	6		8
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	324	235	72				36

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 5)							
Раздел 1.1	36	29	7	1	2		4
Раздел 1.2	36	29	7	1	2		4
Раздел 1.3	36	26	10	2	4		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	108	84	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 6)							
Раздел 1.1	36	29	7	1	2		4
Раздел 1.2	36	29	7	1	2		4
Раздел 1.3	36	26	10	2	4		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Общий объем, часов	108	84	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 3 (Семестр 7)							
Раздел 1.1	24	17	7	1	2		4
Раздел 1.2	24	17	7	1	2		4
Раздел 1.3	24	14	10	2	4		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	108	48	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	324	216	72				36

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА, семестр 3							
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания

РАЗДЕЛ ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	2.	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС	3.	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов		42	14		14		14	
МОДУЛЬ 2. МОДУЛЬ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, семестр 4								
РАЗДЕЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	4.	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ	5.	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	6.	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,		42	14		14		14	
МОДУЛЬ 3. РАЗРАБОТКА НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ, семестр 5								
РАЗДЕЛ КАЧЕСТВО БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА	7. И	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ РАЗРАБОТКА СОЗДАНИЕ НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ	8. И	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания

РАЗДЕЛ ИННОВАЦИИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9. В	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,		42	14		14		14	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов		126	42		42		42	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	
МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА,								
РАЗДЕЛ ВВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ	1. В	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	2.	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС	3.	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов		42	14		14		14	
МОДУЛЬ 2. МОДУЛЬ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,								

РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 6. ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	42	14		14		14	
МОДУЛЬ 3. РАЗРАБОТКА НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ,							
РАЗДЕЛ 7. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 8. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 9. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов, Общий объем по дисциплине (модулю), часов	42 235	14 42		14 42		14 42	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА,							
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 3. ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	42	14		14		14	
МОДУЛЬ 2. МОДУЛЬ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,							
РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 6. ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	42	14		14		14	

МОДУЛЬ 3. РАЗРАБОТКА НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ,							
РАЗДЕЛ 7. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	4	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 8. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	5	кейс	5	Защита практического задания
РАЗДЕЛ 9. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	кейс	5	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	42	14		14		14	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	235	42		42		42	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. СЕРВИС, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА КЛИЕНТА

МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Цель: изучить основные цели, задачи и функции экскурсионного сервиса; основные понятия; нормативно-правовые основы.

Перечень изучаемых элементов содержания

История экскурсионной деятельности России

Экскурсоведение как теоретическая основа экскурсионной деятельности

Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий

Экскурсионная методика

Виды экскурсионных программ

Основные экскурсионные маршруты Российской Федерации

Основные требования к личности экскурсовода и профессиональное мастерство

Вопросы для самоподготовки:

1. Назвать основные цели экскурсионного сервиса.
2. Какие задачи экскурсионного сервиса Вы знаете?
3. Назвать функции экскурсионного сервиса.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Аутсорсинг. Особенности использования в экскурсионном сервисе.

2. Виды и этапы реструктуризации.
3. Экспресс-диагностика в антикризисном управлении.
4. Какие основные задачи планирования?
5. Классификация экскурсий по содержанию.
6. Классификация экскурсий по тематике.
7. Классификация экскурсий по составу участников.
8. Классификация экскурсий по месту проведения
9. Классификация экскурсий по способу передвижения.
10. Классификация экскурсий по форме проведения.
11. Назначение системы контроля.
12. Организационная система управления предприятием.
13. Анализ внешней и внутренней среды.
14. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление наиболее перспективных участников экскурсионного процесса.
15. Определить продолжительность процесса стимулирования сбыта продукта.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Цель: изучить цель, задачи и основные технологии экскурсионного обслуживания.
Основные этапы разработки экскурсионного продукта.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные технологии экскурсионного обслуживания. Основные этапы разработки экскурсии. Технология проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсий. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий

Вопросы для самоподготовки:

Комплектование “портфеля экскурсовода” и его содержание.
Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.
Особенности подготовки, организации и методики проведения экскурсий для иностранных туристов.
Профессиональное мастерство экскурсовода.
Требования к технике ведения экскурсии.
Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий.
Инновационные методы экскурсионного сервиса.
Дать краткую характеристику основных этапов разработки экскурсионного продукта.
Назначение и функциональные особенности технологий подготовки экскурсий.
Перечислить основные экскурсионные объекты.
Особенности комплектования «портфеля экскурсовода».
Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
Особенности подготовки и проведения экскурсий для различных потребителей продукта.
Основы профессионального мастерства экскурсовода.
Технологии и методики подготовки и проведения различных типов экскурсий.
Техника ведения экскурсии.
Электронная коммерция и мультимедийные экскурсионные технологии.
Технические средства в экскурсионном сервисе, функциональное назначение, основные параметры.
Интерактивные экскурсии, телевебинар, техническое обеспечение

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: презентация.

Перечень тем презентаций к разделу 2:

1. Технология подготовки экскурсии, основные этапы подготовки.
2. Объекты экскурсии.
3. Основные этапы разработки экскурсии.
4. Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.
5. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.
6. Технология проведения экскурсии.
7. Требования к технике ведения экскурсии.
8. Методические приемы проведения экскурсий.
9. Технические средства в экскурсионном сервисе.
10. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий.
11. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 3. ЭКСКУРСИОННЫЙ СЕРВИС

Цель: изучить технологии и основные технические средства, используемые в музеях, экспозиционных центрах и выставках. изучить основные задачи, функции и важнейшие этапы организации зарубежных экскурсий; изучить тип, назначение и принцип оформления договорных отношений с зарубежными партнерами; освоить процедурные вопросы, содержание и основные правила оформления документов для экскурсионного путешествия за границу.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные задачи, функции и направления деятельности музеев, экспозиционных центров и выставочно-ярмарочных комплексов.
Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
Основные задачи и функции выставочных комплексов.
Технологии публич рилейшнз (PR) на выставочно-ярмарочных площадках.
Организация работы пресс-службы на выставке.
Организация официальных мероприятий, мероприятий деловой, конкурсной и презентационной программ, а так же специальных проектов выставки.
Оформление договорных отношений с зарубежными партнерами.
Содержание процедурных вопросов при оформлении договорных отношений.
Дать определение понятию и содержанию туристских формальностей.
Особенности таможенных формальностей для разных стран.
Паспортно-визовые вопросы.
Порядок оформления и получения выездных виз.
Шенгенская виза. Упрощенный безвизовый въезд в страну.
Таможенный контроль при въезде и выезде.
Таможенные запреты. Санитарно-эпидемиологический контроль.
Правила поведения во время экскурсии за рубежом.
Современные технические средства в экспозиционно-выставочном сервисе.

Тема 1. Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров

Вопросы для самоподготовки:

1. Принцип работы и основные функции деятельности музеев, экспозиционных и выставочно-ярмарочных центров.

2. Выставка как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий.
3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий.
4. Какие существуют методы PR-технологий?
5. Что в основном определяет материально-техническую базу выставочной деятельности?
6. Какие основные задачи стоят перед конкурсной и презентационной программами ?
7. Назвать основные этапы подготовки и организации конгрессных, профессиональных, конкурсных мероприятий, сопровождающих выставочный проект.
8. Как должна быть организована работа персонала предприятия во время выставки.
9. С помощью каких характеристик оценивается качество работы персонала предприятия во время выставки?
10. Как правильно оценить выставочную деятельность туристско-экскурсионного предприятия?

Тема 2. Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационные особенности оформления договорных отношений с зарубежными партнерами.
2. Роль и значение процедурных вопросов при оформлении договорных отношений с партнерами.
3. Перечислить основные процедурные мероприятия, связанные с организацией зарубежной экскурсии.
4. Дать характеристику основным особенностям таможенных формальностей для разных стран.
5. С какими основными паспортно-визовыми проблемами сталкиваются экскурсанты?
6. Какой порядок оформления и получения выездных виз?
7. Что такое Шенгенская виза и каким может быть упрощенный безвизовый въезд в страну?
8. Назвать особенности таможенного контроля при въезде и выезде.
9. Какие существуют процедуры оформления и провоза багажа?
10. Как осуществляется доставка грузов по «карго»?
11. Какие существуют таможенные запреты?
12. Как осуществляется санитарно-эпидемиологический контроль при въезде в страну?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: реферат.

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Классификация технических средств в экспозиционно-выставочном сервисе.
2. Назначение и функциональные особенности PR-технологий.
3. Классификация способов позиционирования экскурсионного продукта в экспозиционных центрах и выставочно-ярмарочных комплексах.
4. Какие основные функции экспозиционно-выставочных мероприятий?
5. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий и организация.
6. Характеристика состояния выставочно-ярмарочной деятельности, основные показатели развития.
7. Особенности организационной работы по подготовке к выставке и участию в ней.
8. Современные технические средства, используемые в экспозиционно-выставочном сервисе, основные показатели и технические характеристики.
9. Цель и задачи, решаемые экскурсионными предприятиями во время проведения выставок и ярмарок.
10. Задачи, функции и направления деятельности основных зарубежных и российских

выставок и ярмарок.

11. Что такое «туристские формальности»?
12. Какие правила поведения во время зарубежной экскурсии существуют?
13. Перечислить основные санитарно-эпидемиологические правила.
14. Какие существуют паспортные формальности и визовые правила?
15. Какие основные вопросы страхования, таможенные и валютные формальности?.
16. Какие существуют основные таможенные запреты?
17. Перечислить основные правила по оформлению документов для экскурсионного путешествия за границу.
18. Перечислить основные этапы организации зарубежных экскурсий.
19. Как правильно выбрать поставщиков услуг для экскурсионного тура?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.

Цель: изучить технологии обеспечения услуг питания во время экскурсии; общие понятия ресторанного бизнеса. изучить технологии обеспечения транспортных услуг, классификацию транспортных средств, основные характеристики и их основные сервисные возможности

Перечень изучаемых элементов содержания

Общие правила оказания гостиничных услуг и услуг питания.
Дать развернутую характеристику 4-м циклам обслуживания клиентов в гостинице
Способы и технологии бронирования и резервирования.
Организация оплаты за проживание и дополнительные услуги.
Системы скидок и способы платежей.
Организация хранения ценных вещей.
Порядок приема, размещения и регистрации клиентов гостиницы.
Порядок предоставления персональных услуг.
Методы, позволяющие исключить недополучение гостиницей доходов.
Санитарно-эпидемиологические нормы для предприятий общественного питания.
Технологии и организация питания для осуществления экскурсии.
Правила поведения посетителей предприятий общественного питания.
Режим работы предприятий общественного питания.
Перечень услуг, оказываемых предприятиями общественного питания.
Право потребителя услуги предприятия общепита на информацию.
Классификация предприятий общественного питания.
Виды обслуживания в ресторанах.
Виды питания и различные виды сервиса.
Особенности организации питания экскурсантов в пути следования.
Классификация транспортных путешествий. Качественные характеристики.
Основные технико-экономические характеристики транспортных средств.
Как правильно выбрать поставщиков транспортных услуг?
Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.
Особенности бронирования билетов.
Трансферы, классификация, назначение, определение.
Виды и средства перевозок в туризме.
Встреча и проводы экскурсантов.
Обеспечение безопасности во время транспортных путешествий.

МОДУЛЬ 2. ЭКСКУРСИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое бронирование, резервирование?
2. Типы резервирования.
3. Способы и технологии резервирования.
4. Что такое кейтеринг? Дать определение.
5. Различные виды классификации ресторанов.
6. Эстетические и юридические требования к оформлению меню.
7. Назначение и принципы составления меню.
8. Виды меню.
9. Характеристика посуды, приборов и столового белья.
10. Подготовка торгового зала к обслуживанию
11. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом.
12. Сервировка стола в соответствии с заказом.
13. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы расчета.
14. Виды предприятий общественного питания.

РАЗДЕЛ 6. ТЕХНОЛОГИИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое трансфер? Дать определение.
2. Различные виды классификации транспортных услуг.
3. Правила обеспечения безопасности во время транспортного путешествия.
4. Особенности выбора поставщиков транспортных услуг.
5. Порядок бронирования билетов.
6. Характеристика основных видов транспортных средств.
7. Правило подготовки транспортного средства к обслуживанию.
8. Особенности обслуживания отдельных категорий экскурсантов.
9. Технологии обслуживания авиапассажиров.
10. Технологии обслуживания экскурсантов на железнодорожном транспорте.
11. Технологии обслуживания пассажиров автомобильным транспортом.
12. Технологии обслуживания пассажиров водным транспортом.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5 И 6

Форма практического задания: реферат.

Перечень тем рефератов к разделу 5 И 6:

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной информации?
8. Какие правила сервировки стола?
9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с

- потребителем услуг?
10. Правило встречи и размещения гостей.
 11. Назовите виды меню.
 12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
 13. Назовите основные виды транспорта?
 14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
 15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
 16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
 17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
 18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
 19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
 20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
 21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
 22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5 и 6:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 7. КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО СЕРВИСА

Цель: изучить основные вопросы обеспечения качества и безопасности экскурсионной услуги.

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация систем безопасности.
Состав и функциональные характеристики систем безопасности.
Как правильно выбрать систему безопасности?
Функциональные характеристики интегрированной системы безопасности.
Технологические особенности систем безопасности
Основные направления развития интегрированных систем безопасности.
Обеспечение сохранности имущества экскурсанта.
Система менеджмента качества услуг.
Формы и методы контроля качества туристско-экскурсионных услуг.
Медицинское и другие виды страхования.

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучить функциональные возможности, основные параметры и качественные характеристики систем безопасности.
2. Технические средства и системы безопасности. Классификация. Функции, цели и задачи.
3. Системы контроля управления доступом. Системы видеонаблюдения. Функции, цели и задачи систем.
4. Системы пожарной безопасности. Системы пожарной сигнализации. Системы оповещения. Автоматические системы пожаротушения. Классификация. Функции, цели и задачи систем.
5. Безопасность на транспорте. Системы обнаружения опасных веществ. Системы безопасности транспортных терминалов. Обеспечение безопасности во время движения транспорта. Специальные транспортные средства.
6. Системы энергетической и микроклиматической безопасности.

7. Приборы и устройства, используемые в системе электроэнергетической и микроклиматической безопасности.
8. Контроль за состоянием электропитания, газового снабжения, приточно-вытяжной вентиляции, газового состава воздуха, системы отопления, системы водоснабжения, системы канализации, лифтового хозяйства.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: реферат.

Перечень тем рефератов к разделу 7:

1. Какие типы систем безопасности существуют, характеристики?
2. Перечислить основные показатели и характеристики технических средств, используемых в системах безопасности.
3. Цель использования и основные задачи интегрированных систем безопасности.
4. Биометрические системы безопасности.
5. Назвать основные направления развития электроэнергетических систем безопасности?
6. Системы безопасности на транспорте. Оценка эффективности.
7. Системы пожарной безопасности. Характеристики.
8. Системы контроля управления доступом.
9. Системы видеонаблюдения. Функциональные элементы, характеристики.
10. Системы микроклиматической безопасности. Функциональные элементы, характеристики.
11. Безопасность жизни, здоровья и окружающей среды.
12. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта.
13. Порядок обеспечения медицинского и других видов страхования.
14. Правовые и морально-этические аспекты обеспечения качества услуг.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7:

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 8. РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ НОВЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Цель: владеть навыками формирования экскурсионного продукта и отношений с потребителями, формами обслуживания клиентов

Перечень изучаемых элементов содержания: Пространство контакта. Процесс контакта между клиентом и исполнителем. Содержание контакта. Работа с жалобами потребителей. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций. Основные методы предоставления услуг. Формы обслуживания

Вопросы для самоподготовки:

1. Процесс обслуживания потребителей сервисных экскурсионных продуктов, его основные формы, методы и правила обслуживания.
2. Современные формы обслуживания потребителей экскурсионных услуг. Основные типы сервисных посредников, посреднические и досуговые услуги.
3. Правовое обеспечение сферы обслуживания. Жалобы и претензии потребителей, защита их прав.

РАЗДЕЛ 9. ИННОВАЦИИ В ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: получить знания использования новых технологий в экскурсионной деятельности, получить навыки разработки и создания новых экскурсионных продуктов.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите факторы, являющиеся причиной создания новых услуг
2. Перечислите инструменты для разработки услуги
3. Перечислите принципы разработки услуг
4. Каков процесс разработки услуги
5. Какие причины заставляют фирмы, предоставляющие услуги, инвестировать в новые технологии?
6. В каких областях сферы услуг применяются новые технологии?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 9

Форма практического задания: реферат.

Примерная тематика презентаций к разделу 9:

1. Категории новой продукции.
2. Факторы, являющиеся причиной создания новых услуг.
3. Разработка новых товаров и услуг: сходство и различия.
4. Инструменты для разработки услуги.
5. Принципы разработки услуг.
6. Процесс разработки услуги.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 9

Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Этап формирования знаний
		Уметь: изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Этап формирования умений
		Владеть: клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать методы бизнес - планирования	Этап формирования умений
		Владеть: предпроектным анализом, оценкой экономической эффективности проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования умений
		Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами	Этап формирования навыков и получения опыта

		продажи билетов, и иными сторонними организациями	
--	--	---	--

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-4 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.

ПК-4 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
ПК-4 ПК-7 ПК-8 ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Познавательные-воспитательные цели и задачи обзорной экскурсии. Понятие многоплановости.
2. Основа построения городской обзорной экскурсии: её структура, отбор подтем и основных вопросов.
3. Типы экскурсионных объектов обзорной экскурсии.
4. Определение маршрута обзорной экскурсии, принципы его построения, требования к его составлению.
5. Проведение обзорных многоплановых экскурсий, комплекс используемых методических приёмов.

6. Цели и задачи экскурсий на исторические темы. Классификация исторических экскурсий.
7. Приёмы изложения материала в экскурсиях на исторические темы.
8. Классификация военно-исторических экскурсий. Специфика и типы объектов на военно-исторические темы.
9. Экспозиции военно-исторических и других музеев и их включение в экскурсии.
10. Образовательно-воспитательные задачи природоведческих экскурсий. Основные задачи охраны природы.
11. Виды природоведческих экскурсий, их классификация.
12. Объекты природоведческих экскурсий, их специфика.
13. Методика подготовки природоведческой экскурсии.
14. Методика проведения природоведческих экскурсий.
15. Включение экскурсионных объектов заповедников, ботанических садов, зоопарков, экспозиций краеведческих музеев, планетариев, обсерваторий.
16. Особенности экскурсионного объекта в искусствоведческих экскурсиях.
17. Искусствоведческий анализ как основной компонент данного типа экскурсий. Особенности анализа художественного образа произведения искусства на экскурсиях.
18. Экскурсии с показом произведений живописи, их задачи.
19. Типы экскурсионных объектов, виды экскурсий с показом произведений живописи.
20. Показ экспозиций картинных галерей и художественных музеев в экскурсиях.
21. Экскурсии с показом произведений декоративно-прикладного искусства, их особенности.
22. Виды экскурсий на театральные темы. Типы экскурсионных объектов, их многоплановость.
23. Экскурсии на литературные темы, их типы, значение и роль.
24. Специфика и типы экскурсионных объектов в литературных экскурсиях.
25. Использование литературных произведений для раскрытия экскурсионного объекта, прием литературного монтажа.
26. Литературно-мемориальные и литературные музеи, их роль в подготовке и проведении экскурсий на литературные темы.
27. Цели и задачи архитектурно-градостроительных экскурсий.
28. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты.
29. Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий.
30. Специфика подготовки экскурсий на архитектурные темы.
31. Специфика показа культовых сооружений.
32. Культовое зодчество, святые места и паломничества: особенности подготовки и проведения экскурсий.
33. Показ городов-заповедников, древних городов и их специфика.
34. Использование музейных экспозиций в тематических экскурсиях.
35. Проведение учебных экскурсий по музейным экспозициям.
36. Организация учебных занятий в музее: особенности детской аудитории.
37. Подготовка методической разработки тематической экскурсии по музею.
38. Значение использования музеев в экскурсионной работе.
- Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер.
40. Обзорная загородная экскурсия, её содержание и подтемы.
41. Особенности организации транспортных экскурсий.
42. Производственные экскурсии как форма трудового воспитания.
43. Классификация производственных экскурсий в зависимости от посещаемых предприятий.
44. Специфика объектов производственных экскурсий.
45. Особенности показа производственного процесса в зависимости от характера и специфики производства.
46. Особенности показа и рассказа на производственной экскурсии.
47. Создание туристско-экскурсионных предприятий, их правовые основы.

48. Организация экскурсионной работы: организация экскурсий и путешествий для местного населения, и приезжающих туристов.
49. Бюро экскурсий и путешествий, его кадры.
50. Разработка и утверждение новых тем экскурсий, их методическое обеспечение.
51. Требования, предъявляемые к экскурсоводу.
52. Организация работы экскурсовода.
53. Особенности профессии экскурсовода.
54. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования.
55. Речь экскурсовода: Культура и техника речи.
56. Современные проблемы подготовки экскурсоводов.
57. Понятие «качество экскурсионного обслуживания».
58. Показатели качества экскурсионных процессов.
59. Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней.
60. Виды и формы экскурсионного обслуживания

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

1. На основании запросов клиента подобрать экскурсию по заданным критериям. Определить тип потребителя и выстроить коммуникации для данного типа
2. На основании заданных критериев предложить экскурсионную программу и убедить потребителя о преимуществах его выбора

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476626>

2. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477351>

2. Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476101>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным	https://urait.ru/

		дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время,

ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/

Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения

возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ**

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

Направленность

Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан
Экономического факультета
доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	12
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	12
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	12
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	15
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	16
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19
5.6 Образовательные технологии	19
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	20

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о и практических навыков проектирования объектов туристской деятельности и навыков работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций;
2. Приобретение навыков ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;
3. Приобретение навыков обеспечения информационного консультирования и сопровождения клиентов туристского предприятия;
4. Умение обеспечивать взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Международные и национальные общественные туристские организации» реализуется в профессиональной части основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

- Туристское страноведение
- Организация обслуживания туристов в гостиницах
- Экскурсионные продукты и программы
- Разработка турпродукта и технологий его продвижения
- Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):
- Работа с претензиями и рекламациями в туризме
- Брендинг туристских территорий и дестинаций
- Проектно-технологическая практика
- Преддипломная практика

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ПК-9 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по

		коммуникации	реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 5 семестре, составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен дифференцированный зачет.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	90	90			
Учебные занятия лекционного типа	10	10			
Практические занятия	40	40			
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	40	40			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	90	90			
Контроль промежуточной аттестации (час)					
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	180			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		3	3		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	40	32	24		
Учебные занятия лекционного типа	6	4	2		
Практические занятия	14	8	6		
Лабораторные занятия					

Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	20	12	8		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	136	84	52		
Контроль промежуточной аттестации (час)	4		4		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	108	72		

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	90	40			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
Практические занятия	14	14			
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	20	20			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	140	140			
Контроль промежуточной аттестации (час)					
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	180			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 5)							
Раздел 1.1	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.2	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.3	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.4	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.5	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	180	90	90	10	40		40

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Форма промежуточной аттестации Общий объем часов по дисциплине (модулю)	Дифференцированный зачет						
	180	90	90	10	40		40

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Курс 3 Семестр осенний, летний)							
Раздел 1.1	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.2	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.3	32	35	7	1	3		4
Раздел 1.4	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.5	36	27	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	4						
Общий объем, часов	180	136	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации Общий объем часов по дисциплине (модулю)	Дифференцированный зачет						
	360	262	80	14	26		40

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				

			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 6)							
Раздел 1.1	36	28	7	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	7	1	3		4
Раздел 1.3	36	28	7	1	3		4
Раздел 1.4	36	28	7	1	3		4
Раздел 1.5	36	28	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	140	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	180	140	40	6	14		20

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Международные и национальные общественные туристские организации, семестр 5							
Раздел 1.1. Классификация международных туристических организаций	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.2. Всемирная туристическая организация	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания

Раздел 1.3. Иные международные туристические организации	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.4. Национальные туристские организации	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.5. Студенческие туристские образовательные программы	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	90	30		30		30	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	90	30		30		30	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Международные и национальные общественные туристские организации, 3 курс семестр осенний, летний							
Раздел 1.1. Классификация международных туристических организаций	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Раздел 1.2. Всемирная туристическая организация	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Раздел 1.3. Иные международные туристические организации	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания

Раздел 1.4. Национальные туристские организации	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Раздел 1.5. Студенческие туристские образовательные программы	28	8	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	136	36		50		50	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	136	36		50		50	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Международные и национальные общественные туристские организации, семестр 5							
Раздел 1.1. Классификация международных туристических организаций	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.2. Всемирная туристическая организация	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.3. Иные международные туристические организации	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.4. Национальные туристские организации	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания

Раздел 1.5. Студенческие туристские образовательные программы	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	90	30		30		30	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	90	30		30		30	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1 МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Раздел 1.1. Классификация международных туристических организаций

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских организациях в мире, их целях, задачах и функциях

Перечень изучаемых элементов содержания: Классификация международных туристических организаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Манильская декларация о туризме в мире (Манила. Филиппины, 1980г.)
2. Акт Акапулько (Акапулько, Мексика, 1982 г.)
3. Хартия по туризму (София, Болгария, 1985 г.)
4. Гаагская декларация о туризме (Гаага, Нидерланды, 1989 г.)
5. Глобальный этический кодекс туризма (Сантьяго, Чили, 1999 г)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ международной туристской организации, ее целей и функций. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.2. Всемирная туристическая организация

Цель: в получении обучающимися знаний о ВТО, целях, задачах и функциях

Перечень изучаемых элементов содержания: ВТО, императив развития туризма в мире, ответственный туризм

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое ответственный туризм

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ международной туристской организации, ее целей и функций. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.3. Иные международные туристические организации

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о различных международных туристических организациях

Перечень изучаемых элементов содержания: ИКАО, ИАТА, ассоциации в туризме

Вопросы для самоподготовки:

1. Как присваиваются коды аэропортам?
2. Как присваиваются коды рейсам?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ международной туристской организации, ее целей и функций. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.3: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.4. Национальные туристские организации

Цель: в получении обучающимися знаний о национальных туристских центрах и общественных организациях

Перечень изучаемых элементов содержания: АТОР, РАТА, ВНТО, РГА

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие общественные организации вам известны?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ международной туристской организации, ее целей и функций. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.4: форма рубежного контроля – защита практического задания

Раздел 1.5. Студенческие туристские образовательные программы

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о Студенческих туристских образовательных программах

Перечень изучаемых элементов содержания: Студенческие туристские образовательные программы

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие программы по обмену в РГСУ вам известны?

2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.5

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ международной туристской организации, ее целей и функций. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.5: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечивать информационное консультирование	Этап формирования умений

		и сопровождение клиентов туристского предприятия	
		Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-9	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

ПК-9	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств (FUAAV).
2. Международная федерация туроператоров (IFTO)
3. Всемирная ассоциация туристских агентств (WATA).
4. Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA)
5. Международная ассоциация конгрессного бизнеса (ЮСА).
6. Международное бюро по социальному туризму (BITS)
7. Американское общество туристских агентств (ASTA)
8. Европейская туристская комиссия (ETC)
9. Ассоциация туристских агентств стран Тихоокеанского региона (ПАТА)

10. Конфедерация туристских организаций стран Латинской Америки (COTAL).

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

Научные туристские организации

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477156>

Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471501>

5.1.2. Дополнительная литература

Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469122>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;

2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания

мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Международные и национальные общественные туристские организации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА И ТЕХНОЛОГИЙ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан
Экономического факультета
доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	13
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	19
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	20
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	22
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	23
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	33
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	26
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	27
5.6 Образовательные технологии	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	29

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о качестве процессов оказания услуг туристской фирмы, формирование знаний умений и навыков у будущих специалистов в области технологии обслуживания туристов в разработке туристского продукта и формирования туров, предоставление основных и дополнительных услуг, производство конкретного туристского продукта, предназначенного для удовлетворения потребности в туристской услуге в соответствии с международными и национальными стандартами.

Задачи дисциплины (модуля):

1. проведение исследований потребительского рынка и потребительских предпочтений и ожиданий в туризме;
2. приобретение навыков бизнес-планирования в индустрии туризма;
3. овладение методикой разработки туристского продукта и стратегии его продвижения на рынке.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» реализуется обязательной (профессиональной) части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

Безопасность жизнедеятельности;

Правоведение;

Экономика;

Технологии функционирования предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Организация обслуживания туристов в гостиницах;

Организация туроператорской и турагентской деятельности.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем):

Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе;

Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;

Глобализация в туризме и гостеприимстве;

Экскурсионные продукты и программы;

Работа с претензиями и рекламациями в туризме;

Санаторно-рекреационные услуги;

Технология и организация услуг питания туристов;

Проектно-технологическая практика;

Преддипломная практика.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектная деятельность	ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
			ПК - 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
			ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
			ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
Проектная деятельность	ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК- 7.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.
			ПК- 7.2 Использует методы бизнес -планирования
			ПК- 7.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
Технологии	ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта
			ПК- 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными

			сторонними организациями.
Исследовательская деятельность	ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	<p>ПК- 10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта</p> <p>ПК- 10.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 3 и 4 семестре, составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачет и экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	144	72	72		
Учебные занятия лекционного типа	16	8	8		
Практические занятия	64	32	32		
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	64	32	32		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	72	36		
Контроль промежуточной аттестации (час)	36		36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		1 Летняя сессия	2 Осенняя сессия	2 курс Весенняя сессия	

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	64	16	32	16	
Учебные занятия лекционного типа	8	2	4	2	
Практические занятия	24	6	12	6	
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	32	8	16	8	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	211	56	108	47	
Контроль промежуточной аттестации (час)	13		4	9	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	72	144	144	

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	64	32	32		
Учебные занятия лекционного типа	8	4	4		
Практические занятия	24	12	12		
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	32	16	16		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	188	112	76		
Контроль промежуточной аттестации (час)	36		36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками			
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия
Модуль 1 (Семестр 3)						
Раздел 1.1	36	18	18	2	8	8
Раздел 1.2	36	18	18	2	8	8

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Раздел 1.3	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.4	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	72	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.2	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.3	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.4	27	9	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	36	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	108	144	16	64		64

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Курс 1, летняя сессия)(Курс 2 осенняя сессия)							
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	28	8	1	3		4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	112	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Курс 2 весенняя сессия)							
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.4	23	15	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	13						
Общий объем, часов	144	99	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	211	64	8	24		32

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	112	32	4	12		16

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.2	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.3	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.4	27	19	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	76	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	188	64	8	24		32

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля Контроль (пром. аттест.), час
МОДУЛЬ 1. Семестр 3							
Раздел 1.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 3.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем, часов	72	16		48		8	
Форма промежуточной аттестации		Зачет					
МОДУЛЬ 2. Семестр 4							
Раздел 1.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 2.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 3.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 4.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем, часов	36	12		12		12	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен					

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1.							

Раздел 1.	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	15	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 2.	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	15	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 3.	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	15	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 4.	28	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	15	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	112	40		60		12	
МОДУЛЬ 2.							
Раздел 1.	24	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 2.	24	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 3.	24	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 4.	27	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	17	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	99	40		47		12	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	211	80		107		24	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1. Семестр 3							

Раздел 1.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	112	52		52		8	
МОДУЛЬ 2. Семестр 4							
Раздел 1.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	76	28		40		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	188	80		92		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. СТРУКТУРА ТУРПРОДУКТА

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в понимании турпродукта, его составляющих, его концепции

Перечень изучаемых элементов содержания: туристская индустрия; турпродукт; транспортная услуга; размещение туристов; услуги общественного питания; экскурсионные продукты; анимация

Тема 1.1. Турпродукты. Структура турпродукта

Цель: дать теоретические представления о турпродуктах; составляющих турпродукта; приобретение профессиональных компетенций в умении определять качественный турпродукт и понимать его концепцию

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие категории гостиниц вам известны?
2. Какие типы питания в гостиницах вы знаете?
3. Каковы функции отельного гида?
4. Что вам известно о трансферте?
5. Какова история возникновения массового туризма?
6. Чем курортные отели отличаются от остальных?

Тема 1.2. Виды туристских продуктов

Цель: дать теоретические представления о видах туристских продуктов; изучение видов туризма и особенностей организации; ФЗ «Об основах туристской деятельности»

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие основные виды туризма Вам известны?
2. Какие известные брендовые туристские маршруты в России вы знаете?
3. В чем заключается отличие турпродукта и экскурсии?
4. Обобщите ваш личный опыт в потреблении турпродукта
5. Что такое сезонность и какие методы ее снижения существуют?
6. Что такое сити брейки и могут ли они реализовываться в вашем городе?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1:

1. Изучение региона/города/населенного пункта, в котором вы проживаете, с точки зрения туристской привлекательности
2. Исследование возможностей создания туристских продуктов региона/города/населенного пункта, в котором вы проживаете
3. Анализ туристских дестинаций с высоким фактором сезонности
4. Курорты горнолыжные и морские. Особенности организации и формирования турпродукта
5. Дополнительное задание по разделу

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

**РАЗДЕЛ 2. УСЛУГИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПИТАНИЯ В СТРУКТУРЕ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

Цель: формирование комплексного представления об услугах размещения и питания в структуре турпродукта; применение полученных профессиональных навыков в процессе разработки турпродукта

Перечень изучаемых элементов содержания: гостиницы и их классификация; справочник OHRG; международное понятие комфорта в отеле; гостиничные цепочки; курортные гостиницы; виды обслуживания

Тема 2.1. Размещение в структуре туристского продукта

Цель: изучение рынка гостиничных услуг; приобретение навыков работы с OHRG; особенности курортных отелей; работа туроператоров с гостиницами; элотмент и комитмент; международное понятие комфорта в отеле; заселение групп туристов; работа с недовольными клиентами; жалобы

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите известные гостиничные цепочки (отечественные и мировые)

2. Какое количество средств размещения необходимо предложить клиенту на выбор согласно рекомендаций WTO?
3. Как вы понимаете комфорт?
4. Почему, на ваш взгляд, не существует единой системы классификации гостиниц в мире?
5. Нужна ли единая система классификации гостиниц в мире? Обоснуйте свой ответ
6. Что вам известно о GDS? Какие GDS вам известны
7. Проанализируйте реализуемые ТО в настоящее время туристские курортные направления. Какие размещения там предлагаются? В чем их особенность?

Тема 2.2. Организация питания туристов

Цель: формирование профессиональных навыков организации питания туристов при разработке турпродукта, в том числе детского питания; изучение классификации предприятий питания в туризме

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете «полный пансион»?
2. Что такое бранч? Почему такое питание применяют на горнолыжных курортах?
3. Что вам известно о паназиатской кухне?
4. Какие преимущества и недостатки питания по типу «шведский стол» вы можете назвать?
5. Какие изменения внесла пандемия COVID-19 в организацию обслуживания туристов в гостиницах?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 2:

1. Дать развернутое описание одной из кухонь мира (на выбор обучающегося)
2. Дать развернутое описание национального блюда, которое ассоциируется с какой-либо страной (на выбор обучающегося)
3. Предложить оригинальную концепцию гастрономического тура (внутреннего)
4. Какие из известных вам ТО реализуют гастрономические туры и какие (таблица)
5. Какие гастрономические мероприятия в разных странах вам известны? (таблица: наименование, страна, примерные сроки проведения)
6. Какие гастрономические мероприятия в России вам известны?
7. В 2020 году Минсельхоз провел конкурс Вкусы России (первый национальный конкурс региональных брендов продуктов питания). Каковы номинации и победители? С какой целью проведен такой конкурс?
8. Дополнительное задание по разделу

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ В СТРУКТУРЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: формирование комплексного представления о транспортных услугах в структуре туристского продукта

Перечень изучаемых элементов содержания: значение транспортного обслуживания в структуре турпродукта; отличительные черты услуг транспорта в составе турпродукта; классификация транспортных путешествий и транспортных средств; регулярные и чартерные авиарейсы; фрахт; круизные теплоходы и круизные лайнеры

Тема 3.1. Организация транспортных услуг в туризме

Цель: формирование комплексного понимания организации транспортной услуги для туристов при разработке турпродукта, в том числе для лиц с ОВЗ; изучение требований к авиа, железнодорожным и автобусным перевозкам туристов

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое хаб?
2. Что такое чартерный рейс?
3. Какие альянсы авиакомпаний вам известны?
4. Какие международные транспортные объединения вы знаете?

Тема 3.2. Круизный туризм

Цель: формирование профессиональных знаний о круизном туризме; изучение особенностей организации круизных маршрутов; изучение особенностей обслуживания туристов на борту водного судна

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие речные круизные маршруты в России вам известны?
2. Какие круизные компании вам известны?
3. Речные круизы по стоимости, как правило, дороже морских. Как вы думаете, почему?
4. Что такое яхтинг?
5. «Титаник», «Нахимов», «Конкордия» - что объединяет эти названия?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 3:

1. Дать развернутое описание одной из круизных компаний мира (на выбор обучающегося)
2. Дать развернутое описание круизного маршрута (на выбор обучающегося)
3. Дать развернутое описание одного из альянсов авиакомпаний (на выбор обучающегося)
4. Дополнительное задание по разделу
5. Подготовьте вопросы к мастер классу на тему речных круизов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ОЖИДАНИЙ В ТУРИЗМЕ

Цель: формирование навыков проведения маркетинговых исследований для разработки концепции турпродукта и технологий его продвижения на рынке туристских услуг

Перечень изучаемых элементов содержания: емкость рынка; SWOT- анализ; жизненный цикл турпродукта; целевая аудитория; маркетинговые исследования конкурентов; ценообразование в туризме

Тема 4.1. Проведение маркетинговых исследований в туризме

Цель: формирование навыков организации и проведения маркетинговых исследований в туризме при разработке турпродукта, в том числе для лиц с ОВЗ; изучение потребительских ожиданий и предпочтений

Вопросы для самоподготовки:

1. Зачем нужны маркетинговые исследования в туризме?
2. По каким признакам можно сегментировать целевые аудитории?
3. Что такое жизненный цикл услуги и продукта?
4. Какие типы маркетинговых исследований вам известны?
5. Что более эффективно для туроператора: проведение маркетинговых исследований своими силами или привлечение внешних специалистов? Обоснуйте свой ответ

Тема 4.2. Ценообразование в туризме

Цель: формирование профессиональных навыков в вопросах ценообразования в туризме; изучение особенностей ценообразования в туристском и гостиничном бизнесе; изучение порядка установления цены на турпродукт

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое комиссионное вознаграждение турагента?
2. Как спрос влияет на установление цен на турпродукт?
3. Что такое себестоимость?
4. Что такое НДС?
5. Что такое программы лояльности?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 4:

1. Разработать анкету для выявления потребительских ожиданий и предпочтений для разработки внутреннего турпродукта

2. Провести исследование и сформировать отчет

3. Дополнительное задание по разделу

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

МОДУЛЬ 2. РАЗРАБОТКА ТУРПРОДУКТА

РАЗДЕЛ 1. РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ПО ВИДУ ТУРИЗМА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке турпродукта по видам туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: туристская индустрия; турпродукт; транспортная услуга; размещение туристов; услуги общественного питания; экскурсионные продукты; организация туристских досуговых программ

Тема 1.1. Разработка концепции турпродукта

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке концепции турпродукта по видам туризма

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Какие виды туризма по целям вы знаете?
- 2.Для какой целевой аудитории вам интересно разработать тур?
- 3.Каковы цели данного турпродукта и его базовая составляющая?
- 4.Что вам известно о туристской дестинации, которая выбрана вами для турпродукта?
- 5.Существует ли логотип у данной дестинации?

Тема 1.2. Разработка тура, ценообразование и продвижение

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке турпродукта по видам туризма

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Какова цель турпродукта?
- 2.Как фактор сезонности повлияет на цену тура?
- 3.Какие инструменты продвижения турпродукта вы предложите? Обоснуйте ответ
- 4.Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
- 5.Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1(на выбор обучающегося):

- 1.Разработка познавательного тура
- 2.Разработка паломнического тура
- 3.Разработка оздоровительного тура
- 4.Разработка патриотического тура
- 5.Разработка тура по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке турпродукта экологического туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: экология; турпродукт; экологический туризм; особенности размещения и питания туристов; сельский туризм; организация туристских эко продуктов для детей

Тема 2.1. Разработка экологического турпродукта

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке концепции экологического турпродукта

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие экологические проблемы вам известны?
2. Для какой целевой аудитории вы разрабатываете эко тур?
3. Каковы цели данного турпродукта и его базовая составляющая?
4. Как фактор сезонности отразится на реализации разработанного экологического турпродукта?
5. Какие инструменты продвижения вы планируете использовать?

Тема 2.2. Разработка экологического турпродукта для детей и молодежи

Цель дать теоретические представления и практические навыки в разработке турпродукта экологического туризма для определенной целевой аудитории

Вопросы для самоподготовки:

1. Какова цель разработанного экологического?
2. Как фактор сезонности повлияет на цену тура?
3. Какие инструменты продвижения турпродукта вы предложите? Обоснуйте ответ
4. Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
5. Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1(на выбор обучающегося):

1. Разработка экологического турпродукта
2. Разработка экологического турпродукта для детей и молодежи
3. Разработка программы сельского тура
4. Разработка тура по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута

Перечень изучаемых элементов содержания: правила организации и прохождения туристских маршрутов; классификация туристских маршрутов; маршрутная книжка; маршрутный лист; МЧС; категории трудности прохождения туристских маршрутов; возрастные ограничения; правила формирования групп

Тема 3.1. Разработка туристского маршрута

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке туристского маршрута (по уровням сложности, протяженности, длительности)

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие проблемы организации туристских горных маршрутов вам известны?
2. Для какой целевой аудитории вы разрабатываете маршрут?
3. Каковы цели рафтинга?
4. Конные туристические маршруты – основные дестинации?
5. Какие инструменты продвижения вы планируете использовать?

Тема 3.2. Разработка индивидуальных пеших туристских маршрутов

Цель дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута для определенной целевой аудитории

Вопросы для самоподготовки:

1. Какова цель разработанного маршрута?
2. Как фактор сезонности повлияет на цену?
3. Какие инструменты продвижения турпродукта вы предложите? Обоснуйте ответ
4. Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
5. Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 3(на выбор обучающегося):

- 1.Разработка туристского маршрута
- 2.Разработка пешего похода для школьников
- 3.Разработка программы маршрута «Мой край»
- 4.Разработка маршрута по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ТУРИСТСКОГО МАРШРУТА

Цель: дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута

Перечень изучаемых элементов содержания: правила организации и прохождения туристских маршрутов; маршрутная книжка; маршрутный лист; возрастные ограничения; правила формирования групп

Тема 4.1. Разработка тематического туристского маршрута

Цель: приобретение профессиональных навыков в разработке туристского маршрута (по уровням сложности, протяженности, длительности)

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Какие маркированные велосипедные маршруты Европы вам известны?
- 2.Для какой целевой аудитории разрабатывается велосипедный маршрут?
- 3.Каковы цели треккинга?
- 4.Основные треккинговые маршруты России вам известны?
- 5.Какие инструменты продвижения вы планируете использовать?

Тема 4.2. Разработка туристских маршрутов караванинга

Цель дать теоретические представления и практические навыки в разработке туристского маршрута для определенной целевой аудитории

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Что такое кемпинг?
- 2.Что такое глэмпинг?
- 3.Какие инструменты основные кемпинг лагеря в России вам известны?
- 4.Какие дополнительные услуги будут включены в базовое предложение?
- 5.Проведите опрос по вашему предложению: насколько турпродукт заинтересовал потенциальных потребителей

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 4(на выбор обучающегося):

- 1.Разработка маршрута караванинга
- 2.Разработка маршрута по предложению обучающегося

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Этап формирования знаний
		Уметь: рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Этап формирования умений
		Владеть: оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечить информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать методы бизнес - планирования	Этап формирования умений
		Владеть: предпроектным анализом, оценкой экономической эффективности проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить мероприятия по продвижению	Этап формирования умений

	современных технологий	туристского продукта	
		Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Этап формирования навыков и получения опыта
		Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки:</p>

			[0-6] баллов.
ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Поведение потребителей и маркетинг
2. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений
3. Этапы разработки турпродукта
4. Процесс принятия потребительского решения и его факторы
5. Треккинг – особенности организации
6. Круизный туризм: организация обслуживания туристов

7. Организация туристских маршрутов
 8. Велосипедный туризм
 9. Международные стандарты обслуживания туристов
 10. Емкость рынка туристской услуги
 11. Лояльность. Понятие и виды программ лояльности
 12. Этапы создания туристского продукта
 13. Гастрономический туризм: особенности разработки и требования к турпродукту
 14. Ценообразование в туризме
 15. Спортивные и активные виды туризма: разработка турпродукта
 16. Технологическая карта туристского маршрута
 17. ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»
 18. Целевые аудитории в туризме
 19. Рекреационный турпродукт
 20. Способы взаимодействия и коммуникации с деловыми партнерами
- Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):
- На основании запросов клиента подобрать тур по заданным критериям. Определить тип потребителя и выстроить коммуникации для данного типа
- На основании заданных критериев предложить туристский маршрут и убедить потребителя о преимуществах его выбора

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470587>

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477909>
2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477769>
- 3.
- 4.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Разработка турпродукта и технологий его продвижения» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

РАБОТА С ПРЕТЕНЗИЯМИ И РЕКЛАМАЦИЯМИ В ТУРИЗМЕ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата 43.03.02 Туризм, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан
Экономического факультета
доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных
экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных
исследований и технического
регулирования в сфере услуг, доктор
экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского
института перспективных направлений и
технологий, доктор экономических наук,
профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент,
Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	13
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	18
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	19
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	20
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	21
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	22
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	22
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	25
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	26
5.6 Образовательные технологии	26
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	28

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний о качестве процессов оказания услуг туристской фирмы.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Получение навыков организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
2. Приобретение навыков разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;
3. Приобретение навыков организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий;
4. Развитие способностей осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» реализуется в обязательной (профессиональной) части, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей):

Безопасность жизнедеятельности;

Правоведение;

Экономика.

Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания;

Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе;

Контроль и надзор деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания;

Глобализация в туризме и гостеприимстве;

Экскурсионные продукты и программы;

Санаторно-рекреационные услуги;

Технология и организация услуг питания туристов;

Проектно-технологическая практика.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем)

Преддипломная практика

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций: ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Управление	ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
			ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
Технологии	ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
			ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
			ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Сервис	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
			ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
			ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 3 и 4 семестре, составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачет и экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	144	72	72		
Учебные занятия лекционного типа	16	8	8		
Практические занятия	64	32	32		

Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	64	32	32		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	72	36		
Контроль промежуточной аттестации (час)	36		36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		2	2	3	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	64	16	16	32	
Учебные занятия лекционного типа	8	2	2	4	
Практические занятия	24	6	6	12	
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	32	8	8	16	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	211	56	52	103	
Контроль промежуточной аттестации (час)	13		4	9	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	72	72	144	

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	64	32	32		
Учебные занятия лекционного типа	8	4	4		
Практические занятия	24	12	12		
Лабораторные занятия					
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	32	16	16		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	188	112	76		
Контроль промежуточной аттестации (час)	36		36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.2	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.3	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.4	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	72	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.2	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.3	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.4	27	9	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	36	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	108	144	16	64		64

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Курс 2)							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	34	26	8	1	3		4
Раздел 1.4	34	26	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	4						
Общий объем, часов	144	108	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Курс 3)							
Раздел 1.1	33	25	8	1	3		4
Раздел 1.2	33	25	8	1	3		4
Раздел 1.3	33	25	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	103	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	211	64	8	24		32

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Модуль 1 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	28	8	1	3		4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Контактная работа в ЭИОС
Раздел 1.4	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	112	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.2	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.3	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.4	27	19	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	76	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	188	64	8	24		32

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля Контроль (пром. аттест.), час
МОДУЛЬ 1							
Раздел 1.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Ситуационная задача	2	Защита практического задания

Раздел 2.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 3.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 4.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Общий объем, часов	72	16		48		8	
Форма промежуточной аттестации		Зачет					
		Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
Раздел, тема	Всего	Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 2							
Раздел 1.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Ситуационная задача	3	Защита практического задания
Раздел 2.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Ситуационная задача	3	Защита практического задания
Раздел 3.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Ситуационная задача	3	Защита практического задания
Раздел 4.	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	3	Ситуационная задача	3	Защита практического задания
Общий объем, часов	36	12		12		12	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен					

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1.							
Раздел 1.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 2.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 3.	26	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 4.	26	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	108	52		48		8	
МОДУЛЬ 2.							
Раздел 1.	25	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 2.	25	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 3.	25	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 4.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	103	43		52		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	211	95		100		16	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1.							
Раздел 1.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 2.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 3.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 4.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	112	52		52		8	
МОДУЛЬ 2.							
Раздел 1.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 2.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 3.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Раздел 4.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Ситуационная задача	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	76	28		40		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	188	80		92		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Цель: изучить теоретические основы коммуникаций в туристской индустрии и сфере гостеприимства

Перечень изучаемых элементов содержания: коммуникации как обязательная составная часть менеджмента; процесс управления коммуникациями; стратегическое управление коммуникациями; коммуникационный менеджмент.

Тема 1. Коммуникации как обязательная составная часть менеджмента. Суть процесса управления коммуникациями.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сформулируйте определение коммуникации.
2. В чем суть процесса управления коммуникациями?

Тема 2. Коммуникационный менеджмент

Вопросы для самоподготовки:

1. Что представляет собой стратегическое управление коммуникациями в турфирме ?
2. Дайте понятие коммуникационного менеджмента.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 1:

1. У каждого человека, живущего среди людей, есть потребности в общении, понимании и уважении. Бывают случаи, когда при общении с собеседником вас не понимают? Как вы думаете, почему?
2. Ваш клиент интересуется летним отдыхом в Финляндии. Какие цели, мотивы и интересы, по вашему мнению, могут побудить клиента к такому выбору?
3. В чем специфика делового (MICE) туризма и какую роль играет деловое общение в нем?
4. На основе теории личности Зигмунда Фрейда, получившей название психодинамическая теория личности, сформировалось одно из наиболее известных в психологии направлений, как оно называется? Какие сферы выделил З. Фрейд в психике человека, какая из них самая глубинная и значимая область разума?
5. Общение — специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми. В психологии общения выделяют три класса основных функций, назовите их и определите, что относится к средствам общения?
6. В психологии выделяют адекватный, заниженный или завышенный уровень самооценки. Как вы думаете, какие особенности в поведении могут проявиться в зависимости от характера самооценки личности?
7. Важное место в системе направленности личности принадлежит мировоззрению, убеждениям и идеалам личности. Человек имеет и потребности, в том числе социальные. Какую роль играют социальные потребности в контексте туризма и в чем они выражаются? Что значит «осознанные и неосознанные мотивы личности»?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Цель: изучить основные особенности коммуникационной политики туристской организации; приобрести практические навыки профессиональным коммуникаций в туризме и гостеприимстве

Перечень изучаемых элементов содержания: коммуникационная политика: понятие, назначение; концепция коммуникационной политики

Тема 1. Коммуникационная политика: понятие, назначение. Концепция коммуникационной политики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение коммуникационной политики с указанием источника

2. Что представляет собой концепция коммуникационной политики?

Тема 2. Связи с общественностью туристской организации

Вопросы для самоподготовки:

1. Сформулируйте основные задачи взаимодействия с внешней средой ТО и ТА
2. Как повели себя ТО и ТА в начале пандемии – обоснуйте свою оценку

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 2:

1. Вы ведете переговоры и не удовлетворены отношением партнера по бизнесу к делу или его поведением. Ваша цель — высказать критическое замечание в его адрес, не обидев партнера. Как вы это сделаете?
2. Как вы поступите в ситуации общения с людьми, присутствие которых вызывает у вас дискомфорт?
3. Рекомендуются для парной работы в аудитории. Представьте себе, что один из вас — агент туристского агентства, другой — клиент. Агент: подготовьтесь к общению с клиентом, ориентиры которого при определении туристской дестинации не ясны, задан только бюджет. Приготовьте примерные вопросы, которые вы обязательно должны задать. Клиент: у вас не слишком большой опыт путешествий, бюджет ограничен, но эта поездка для вас очень важна, ваша цель — получить удовлетворяющую вас консультацию специалиста и соответствующее вашим представлениям туристское предложение.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ, ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ И КОНКУРЕНТАМИ В ТУРИЗМЕ

Цель: получить практические навыки работы с разными типами клиентов ТО и ТА, а также навыки профессиональных коммуникаций с деловыми партнерами и конкурентами

Перечень изучаемых элементов содержания: типы клиентов по активности и эмоциональной отзывчивости; типы клиентов по В.А. Квартальному; внутренне состояние клиента; правила общения с разными типами клиентов; правила ведения деловых переговоров; работа с конкурентами; рассадка при ведении деловых переговоров

Тема 1. Типы клиентов и особенности коммуникаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите свой темперамент и подумайте, что может помешать вашей реализации в туристской сфере
2. Как вы будете действовать, если клиент, который к вам пришел, вам очень неприятен

Тема 2. Ведение деловых переговоров

Вопросы для самоподготовки:

1. Что позволяет вам быть уверенным во время ведения деловых переговоров?
2. Одни из самых удачных деловых переговоров, проведенных мною – проведите анализ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 3:

1. Партнер по деловому общению вдруг потерял интерес к предмету переговоров. Вы это почувствовали при встрече и испытываете трудности в продвижении переговоров. Определите (предположите) причину такого поведения вашего партнера и наметьте план ваших дальнейших действий, направленных на продолжение делового общения.

2. Выделите качества лиц, склонных к конфликтному поведению: оценочность, излишняя критичность, гордость, заботливость, принципиальность, аккуратность, прямолинейность, правдивость, настойчивость, доброта, отзывчивость, эгоцентризм, высокомерие, пренебрежение, лицемерие, уступчивость, вдумчивость, неадекватность самооценки, самолюбие, уступчивость, целеустремленность, упрямство, невоспитанность, азартность, мечтательность, несдержанность, агрессивность, авторитарность, мягкотелость, тщеславие, добросовестность, радушие, искренность, мечтательность, обаяние.

3. Какие качества личности позволяют противостоять давлению со стороны партнера в процессе делового общения? Сформулируйте и обоснуйте ваше мнение.

4. Какому типу темперамента соответствует следующая роль партнера в общении:

а) подчиняет своим требованиям, непреклонен, властен;

б) зависим в общении, незащищен, зависит от расположения партнера

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цель: овладеть базовыми знаниями и умениями в области межкультурных коммуникаций

Перечень изучаемых элементов содержания: межкультурная коммуникация; причины коммуникативных барьеров; характерные особенности национального делового общения представителей разных культур; стили ведения переговоров представителями различных мировых культур; модель Р. Льюиса; деловая переписка

Тема 1. Стили ведения переговоров с представителями различных мировых культур

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете толерантность?

2. К какой конфессии вы принадлежите и как это отражается на вашем внешнем виде, манере поведения и т.д.

Тема 2. Деловая переписка на русском и английском языках

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете корректность в деловой переписке?

2. Оцените свой опыт ведения деловой переписки

3. Какие неформальные сокращения слов вам известны?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 4:

1. Разработайте рекомендации для специалистов-участников переговоров с представителями немецкой (французской, испанской, итальянской, английской, японской, китайской, арабской) компании. В рекомендациях опишите особенности делового общения партнеров по туристическому бизнесу и укажите, насколько велик культурный разрыв между двумя сторонами, какой механизм существует для преодоления тупиковых ситуаций, какие речевые и психологические тактики наиболее уместны, как считывать информацию о собеседнике по невербалике, в какой степени допустимы неформальные факторы, например, можно ли использовать в разговоре шутки и т.д.

2. Сравните родную культуру с чужой (по выбору) культурой, входящей в иную классификационную группу (модель Р. Льюиса) по плану: географические условия; религия; духовные ценности; отношение к пространству и времени; стили ведения переговоров; особенности невербальных средств общения.

3. Разработайте модель делового общения представителей определенной национальной культуры (цель переговоров, стиль, выбор места проведения, отношение к времени, пространству, особенности одежды, особенности риторики, тактики, аргументы, особенности невербалики).

4. Разработайте текст инструкции для молодого сотрудника по составлению делового письма, начните каждое инструктивное указание с глагола действия (в уважительной форме). Цель — помочь избежать часто встречающихся ошибок при ведении деловой корреспонденции.

5. Составьте текст делового письма с учетом требований к структуре делового письма на английском языке (задание выполняется на русском языке), текст и адресат могут быть произвольными.

6. Составьте текст мотивационного письма. Тема письма — ваше желание участвовать в программе академической мобильности в Норвержском Телемаркском университетском колледже.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4:

Форма рубежного контроля – защита практического задания

МОДУЛЬ 2. РАБОТА С ЖАЛОБАМИ И РЕКЛАМАЦИЯМИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

РАЗДЕЛ 1 . КОНФЛИКТЫ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Цель: дать ясное представление о сути и назначении основных технологий и техник работы с неудовлетворенными клиентами: принятия решений в конфликтных ситуациях; управления конфликтами; а также ситуациях применения технологии LAST в туризме и гостеприимстве для их дальнейшей тренировки в учебных конкретно практических бизнес-условиях

Перечень изучаемых элементов содержания: конфликты; управление конфликтами; технологии LAST в туризме и гостеприимстве; правила общения с туристами; причины конфликтов в деловом общении; посредничество; типы конфликтных клиентов

Тема 1. Конфликты с клиентами

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Какие слова нельзя употреблять при общении с недовольным туристом?
- 2.Проанализируйте свои конфликтные ситуации и оцените свое поведение
- 3.Как вы думаете: могут ли конфликты принести пользу? Обоснуйте ответ

Тема 2. Конфликты с деловыми партнерами

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Станет ли конфликт с деловым партнером поводом прекратить сотрудничество?
- 2.Проанализируйте коммуникации ТО и ТА в период пандемии. Как конфликтные ситуации повлияли на систему взаимоотношений ТО и ТА

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Клиентка купила тур в Египет. По приезде оказалось, что ее отель находится не на первой береговой линии, как было обещано в путевке, а на второй. По пути на пляж ей нужно было идти по городу, переходить улицу с оживленным движением. Это ей не понравилось. С претензией она звонит в туристическую фирму

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2 . ЖАЛОБЫ, ПРЕТЕНЗИИ И РЕКЛАМАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цель: дать знания об обратной связи в виде жалоб, претензий и рекламаций клиентов в туризме, гостеприимстве и общественном питании

Перечень изучаемых элементов содержания: жалобы; претензии; рекламации; принципы работы с жалобами; виды жалоб; ошибки в обработке жалоб; рекламация; претензия; технологии работы с жалобами, претензиями и рекламациями

Тема 1. Причины возникновения претензий и жалоб клиентов

Вопросы для самоподготовки:

- 1.Опишите ваш опыт работы с жалобами?
- 2.Проанализируйте свои конфликтные ситуации и оцените свое поведение

Тема 2. Технология работы с претензиями и жалобами клиентов

Вопросы для самоподготовки:

1. Станет ли жалоба на низкое качество услуги полезной? Обоснуйте ответ
2. ФЗ «Об основах туристской деятельности»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Дать письменный ответ на претензию туриста

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3 . ЖАЛОБЫ, ПРЕТЕНЗИИ И РЕКЛАМАЦИИ В ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Цель: дать знания об обратной связи в виде жалоб, претензий и рекламаций клиентов в туризме, гостеприимстве и общественном питании

Перечень изучаемых элементов содержания: жалобы; претензии; рекламации; принципы работы с жалобами; виды жалоб; ошибки в обработке жалоб; рекламация; претензия; технологии работы с жалобами, претензиями и рекламациями

Тема 1. Причины возникновения претензий и жалоб клиентов в гостинице

Вопросы для самоподготовки:

1. Опишите ваш опыт работы с жалобами?
2. Проанализируйте свои конфликтные ситуации и оцените свое поведение

Тема 2. Технология работы с претензиями и жалобами клиентов в гостинице

Вопросы для самоподготовки:

1. Станет ли жалоба на низкое качество услуги полезной? Обоснуйте ответ
2. Закон «О защите прав потребителей»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

1. В какой форме могут поступать жалобы, претензии и предложения гостей?
2. Какую информацию следует заносить в журнал регистрации жалоб и претензий?
3. Перечислите причины возникновения жалоб в различных средствах размещения.
4. Предложите решение следующих ситуаций:
если разрешение жалобы выходит за рамки полномочий работника отеля,
если в силу уважительных причин жалоба гостя не может быть удовлетворена,
если о жалобе стало известно после отъезда гостя,
если в результате рассмотрения жалобы она признана необоснованной.
5. В течение какого времени при поступлении жалобы лично или по телефону получивший сотрудник должен её решить?
6. Для чего необходимо ведение регистрационного журнала (книги отзывов и предложений)?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4 . ЖАЛОБЫ, ПРЕТЕНЗИИ И РЕКЛАМАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Цель: дать знания об обратной связи в виде жалоб, претензий и рекламаций клиентов в туризме, гостеприимстве и общественном питании

Перечень изучаемых элементов содержания: жалобы; претензии; рекламации; принципы работы с жалобами; виды жалоб; ошибки в обработке жалоб; рекламация; претензия; технологии работы с жалобами, претензиями и рекламациями

Тема 1. Причины возникновения претензий и жалоб клиентов в общественном питании

Вопросы для самоподготовки:

1. Опишите ваш опыт проживания в гостинице. Были ли у вас основания подать жалобу?
2. Проанализируйте свои конфликтные ситуации и оцените свое поведение

Тема 2. Технология работы с претензиями и жалобами клиентов в общественном питании

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие санитарные нормы и правила общепита вам известны?
2. Закон «О защите прав потребителей»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Подготовить жалобу в Роспотребнадзор на низкое качество блюда в ресторане, приведшее к отравлению

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

Форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет и экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Этап формирования знаний
		Уметь: рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Этап формирования умений
		Владеть: оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь применять современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Этап формирования умений
		Владеть: навыками поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать методы бизнес - планирования	Этап формирования умений
		Владеть: предпроектным анализом, оценкой экономической эффективности проекта	Этап формирования навыков и получения опыта

ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования умений
		Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-9	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-9	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-9	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Значение обратной связи в коммуникации.
2. Положительная обратная связь. Отрицательная обратная связь.
3. Особенности организации коммуникаций в процессе управления региональными проектами в туристической индустрии.
4. Общественное мнение: понятие, значение для имиджа организации.
5. Характеристика специфики общественного мнения по критериям.
6. Конфликты в рабочем коллективе: способы разрешения и предотвращения.

7. Дресс – код в туристской организации как один из элементов эффективной коммуникации.
8. Деловой этикет.
9. Правила ведения деловой переписки
10. Работа с жалобами, претензиями и рекламациями в туризме

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

1. Рекомендуется для парной работы в аудитории. В ситуации делового общения вы вынуждены рассказать о рисках, с которыми может встретиться ваш партнер. Вы в данной ситуации подобным рискам не подвержены. Как вы выйдете из данного положения? Что предпримете, чтобы ваш деловой партнер не отказался сотрудничать с вами?

2. Рекомендуется для парной работы в аудитории. Вы представитель туристской фирмы, ваш партнер по переговорам — поставщик услуг. Вам нужно достичь максимальной скидки, и вы пытаетесь произвести максимально позитивное впечатление на партнера.

3. Рекомендуется для парной работы в аудитории. Ваш начальник отличается взрывным характером, часто не сдержан, крайне негативно относится к отсутствию сотрудников на работе длительный период, которым он считает любое время, когда он сам на работе, или более недели, в другой период. Вы задумали трехнедельное путешествие в Европу. Как вы будете просить об отпуске?

4. Рекомендуется для групповой работы в аудитории. Вы сотрудник службы размещения. Ваши клиенты — супружеская пара, испытывающая трудности в выборе типа размещения. Нерешительность супруга и отстраненность от решения вопроса супруги становится проблемой. Нетерпение начинают проявлять другие гости, собравшиеся у стойки размещения и ожидающие своей очереди.

Кейс 1. Вы консультируете клиентов турагентства — супружескую пару. Клиенты проявляют нерешительность в выборе дестинации: Турция или Испания. Цена номера в выбранной категории отеля примерно одинакова. Супруга сомневается. Супруг откровенно скучает и намерен уходить. Ваша цель — побудить клиентов к выбору.

Кейс 2. Вы администратор ресторанный зала. Занят только один столик, гости громко разговаривают, требуют вас к себе несколько раз, задают много вопросов по меню, в конечном итоге меняют сделанный заказ. Ваша цель — проявить максимальную доброжелательность к клиенту, не роняя собственного достоинства.

Кейс 3. Вы рецепционист. Семья с двумя детьми школьного возраста ожидает заселения. Дети затевают шумные игры. Родители сердито их окрикивают. Ситуация начинает беспокоить других гостей, находящихся в холле. Ваша цель — диагностировать проблемы клиента, найти способ ее решения. Свободных номеров пока нет.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по

дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468746>
2. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468718>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Кольшклина, Т. Б. Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебное пособие для вузов / Т. Б. Кольшклина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14216-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468074>
2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425851>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и	http://biblioclub.ru/

	библиотека онлайн»	средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Работа с претензиями и рекламациями в туризме» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)

Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы
канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан
Экономического факультета
доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	15
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	20
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	20
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	20
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	21
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	23
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	24
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	24
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	28
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	29
5.6 Образовательные технологии	29
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	30

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об организации туристской деятельности с последующим формированием и применением в профессиональной сфере практических навыков по разработке и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в туристской индустрии.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

2. Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

3. Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы - программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Организация туроператорской и турагентской деятельности» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной и заочной формам обучения.

Изучение дисциплины «Организация туроператорской и турагентской деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

Туристское страноведение

Экономика

Правоведение

Информатика и основы информационно-коммуникационных технологий

Организация обслуживания туристов в гостиницах

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства

Охрана труда и техника безопасности предприятий и организаций туризма, гостеприимства и общественного питания

Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сервисе

Глобализация в туризме и гостеприимстве

Региональные туристские центры Российской Федерации

Экскурсионные продукты и программы

Работа с претензиями и рекламациями в туризме

Разработка турпродукта и технологий его продвижения

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций и профессиональных компетенций : ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Знать: требования к персоналу туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
			ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.
				Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
Сервис	ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-4.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
			ПК-4.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Уметь: изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
			ПК-4.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Владеть: клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания.
Управление	ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие	ПК- 6.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Знать: способы расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
			ПК- 6.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и

		решения		предпочтений потребителя.
			ПК- 6.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, опытом изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг
Технологии	ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта
			ПК- 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта
Сервис	ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК- 9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.	Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбором наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний.
			ПК- 9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия.	Знать: правила ведения переговоров с туристами, правила согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
			ПК- 9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия

Исследовательская деятельность	ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	ПК- 10.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями
			ПК- 10.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности;	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности
				Уметь: обеспечивать проведение исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой во 2 и 3 семестре, составляет 10 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены экзамены.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		2	3	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	180	90	90	
Учебные занятия лекционного типа	20	10	10	
Практические занятия	80	40	40	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	40	20	20	
Иная контактная работа	80	40	40	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	54	54	
Контроль промежуточной аттестации (час)	72	36	36	
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	360	180	180		
--	------------	------------	------------	--	--

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	80	80			
Учебные занятия лекционного типа	14	14			
Практические занятия	26	26			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	14	14			
Иная контактная работа	40	40			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	262	262			
Контроль промежуточной аттестации (час)	18	18			
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	360	360			

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	80	40	40		
Учебные занятия лекционного типа	12	6	6		
Практические занятия	28	14	14		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	14	7	7		
Иная контактная работа	40	20	20		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	208	104	104		
Контроль промежуточной аттестации (час)	72	36	36		
Форма промежуточной аттестации	экзамен	экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	360	180	180		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 2)							
Раздел 1.1	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.2	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.3	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.4	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.5	44	26	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	54	90	10	40		40
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Модуль 2 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.2	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.3	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.4	25	7	18	2	8		8
Раздел 1.5	44	26	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	54	90	10	40		40
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	360	108	180	20	80		80

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Курс 1)							
Раздел 1.1	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.2	45	35	10	2	3		5

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Раздел 1.3	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.4	45	35	10	2	3		5
Раздел 1.5	63	47	16	2	6		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	252	187	56	10	18		28
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Модуль 2 (Курс 1)							
Раздел 1.1	19	15	4	1	1		2
Раздел 1.2	20	15	5	1	2		2
Раздел 1.3	20	15	5	1	2		2
Раздел 1.4	20	15	5	1	2		2
Раздел 1.5	19	15	4		1		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	108	75	24	4	8		12
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	360	262	80	14	26		40

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 3)							
Раздел 1.1	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	20	8	1	3		4

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Раздел 1.4	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.5	32	24	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	104	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Модуль 2 (Семестр 4)							
Раздел 1.1	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	20	8	1	3		4
Раздел 1.5	32	24	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	104	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	360	208	80	12	28		40

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Организация туроператорской и турагентской деятельности, семестр 2							

Раздел 1.1. Понятие туроператора	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.2. Понятие турагента	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Взаимодействие туроператора с турагентом	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.4. Туристские формальности	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Таможенно-тарифное регулирование	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	54	20		20		14	
Модуль 2. Виды туризма, семестр 3							
Раздел 1.1. Международные и российские организации в туризме	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.2. Понятие турпродукта	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Внутренний туризм	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 1.4. Выездной туризм	10	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Въездной туризм	14	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	54	20		20		14	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	108	40		40		28	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Организация туроператорской и турагентской деятельности, 1 курс							
Раздел 1.1. Понятие туроператора	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Понятие турагента	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Взаимодействие туроператора с турагентом	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Туристские формальности	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Таможенно-тарифное регулирование	27	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	131	60		60		11	
Модуль 2. Виды туризма, 1 курс							
Раздел 1.1. Международные и российские организации в туризме	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Понятие турпродукта	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Внутренний туризм	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Выездной туризм	26	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 1.5. Въездной туризм	27	12	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	131	60		60		11	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	262	120		120		22	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1. Организация туроператорской и турагентской деятельности, семестр 3							
Раздел 1.1. Понятие туроператора	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Понятие турагента	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3. Взаимодействие туроператора с турагентом	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Туристские формальности	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Таможенно-тарифное регулирование	20	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	104	50		44		10	
Модуль 2. Виды туризма, семестр 4							
Раздел 1.1. Международные и российские организации в туризме	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2. Понятие турпродукта	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 1.3. Внутренний туризм	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4. Выездной туризм	21	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5. Въездной туризм	20	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	104	50		44		10	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	208	100		88		20	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗДЕЛ 1.1. ПОНЯТИЕ ТУРОПЕРАТОРА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских операторах; в освоение теоретических и организационно-правовых основ туроперейтинга; узнать функции и место туроператоров на рынке туристских услуг; научиться определять тип ТО, его специализацию; знать основные бизнес процессы в ТО.

Перечень изучаемых элементов содержания: туроператор; типология туроператоров; глобальные и региональные операторы.

Тема 1. Классификация и виды туроператоров

Цель: получении обучающимися теоретических знаний о туристских операторах (ТО).

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие туроператоры российского рынка туруслуг вам известны.
2. Какие туроператоры ушли с рынка в результате финансовой несостоятельности?
3. Услугами каких ТО вы пользовались?

Тема 2. Функции и место туроператоров на рынке туристских услуг

Цель: освоение теоретических и организационно-правовых основ туроперейтинга.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что вам известно об основателе массового туризма Томасе Куке?
2. Каковы преимущества деятельности многопрофильных ТО?
3. Ознакомьтесь с реестром туроператоров России на официальном ресурсе Ростуризма.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ деятельности действующего туроператора (ТО): дается общая характеристика ТО; изучаются направления, реализуемые ТО; определяется принадлежность к определенному типу ТО. При защите ПЗ используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1: форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 1.2. ПОНЯТИЕ ТУРАГЕНТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о турагенте; видах турагентов; функциях и задачах турагентской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания: турагент как субъект туристской деятельности; понятие ТА; направления турагентской деятельности; услуги турагентов; порядок формирования доходов турагентства; агентская комиссия.

Тема 1. Понятие турагентской деятельности

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о турагенте и направлениях турагентской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания: турагент как субъект туристской деятельности; понятие ТА; направления турагентской деятельности.

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучите ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».
2. Что такое «бронирование туристского продукта»?
3. Как ТА отвечает за качество туристского продукта и входящих в него услуг?

Тема 2. Порядок формирования доходов турагентства

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о доходах ТА и задачах турагентской деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания: порядок формирования доходов турагентства; агентская комиссия (комиссионное вознаграждение).

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете комиссионное вознаграждение ТА?
2. Считаете ли вы деятельность ТА по реализации турпродукта услугой?
3. Услугами каких ТА вы пользовались?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ деятельности конкретного ТА. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 1.3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРОПЕРАТОРА С ТУРАГЕНТОМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и ТА; проблемах взаимодействия ТО и ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие сбытовой сети ТО; основные формы продажи турпродукта; система взаимоотношений в туризме, проблемы взаимодействия ТО и ТА.

Тема 1. Взаимодействие ТО и независимых ТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и независимых ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие сбытовой сети ТО; основные формы продажи турпродукта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие изменения в ФЗ Об основах туристской деятельности вы можете назвать?
2. Какие обязательные условия необходимы для легального осуществления туроператорской деятельности?
3. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности наиболее характерны для сферы туризма?

Тема 2. Франшиза в туризме

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и ТА; проблемах взаимодействия ТО и ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: франшиза в туризме; генеральные ТА в регионах; проблемы взаимодействия ТО и ТА.

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите примеры франшиз в сфере туризма
2. Какие туроператорские сети вам известны?

3. Что такое «Паушальный взнос»?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3.

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ действующей редакции ФЗ «Об основах туристской деятельности». При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.3: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 1.4. ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ

Цель: изучить туристские формальности; научиться заполнять визы; научиться работать со страховками.

Перечень изучаемых элементов содержания: паспортные формальности; визовые формальности; медицинские формальности.

Тема 1. Паспортные и визовые формальности

Цель: изучить туристские формальности; научиться заполнять визы.

Перечень изучаемых элементов содержания: паспортные формальности; визовые формальности; понятие визы; виды виз; особенности визового и безвизового въезда; виды заграничных паспортов; порядок оформления выездных виз; шенгенское соглашение и шенгенские визы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие и назначение паспортной системы.
2. Правила заполнения заграничных паспортов.
3. Правовая основа заграничного паспорта.

Тема 2. Страхование в туризме

Цель: изучить медицинские формальности; научиться работать со страховками.

Перечень изучаемых элементов содержания: медицинские формальности; страхование в туризме.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные заболевания путешественников (по выбору конкретной страны).
2. Оценка санитарно-эпидемиологической обстановки в мире.
3. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической обстановки в России.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя оформить документы на получение визы в конкретную страну; подобрать пакет необходимых документов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 1.5. ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Цель: изучить таможенно-тарифное регулирование и порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры.

Перечень изучаемых элементов содержания: таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей; порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры.

Тема 1. Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей

Цель: изучить таможенно-тарифное регулирование и порядок ввоза и перемещение через границу культурных ценностей.

Перечень изучаемых элементов содержания: таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей; перечень культурных ценностей; таможенное оформление при вывозе; ввоз в Россию и вывоз из нее товаров; основы таможенно-тарифного регулирования в РФ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Перемещение через границу культурных ценностей.

2. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ.

3. Места таможенного оформления.

Тема 2. Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры

Цель: изучить порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры.

Перечень изучаемых элементов содержания: порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры; правила ввоза домашних животных в Евросоюз; правила и особенности перевозки животных через границы РФ; рекомендации по перевозке отдельных видов животных и растений; правила перевозки животных на авиа, железнодорожном и авто транспорте.

Вопросы для самоподготовки:

1. Правила и особенности перевозки животных через границы РФ.

2. Рекомендации по перевозке отдельных видов животных и растений.

3. Правила ввоза животных в разные страны.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.5

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя разработать памятку туристу (по конкретной стране), учитывая следующие позиции:

1) товары, подлежащие обязательному декларированию в письменной форме;

2) система «зеленого» и «красного» коридоров при пересечении границы РФ;

3) порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.5:

Форма рубежного контроля – защита практического задания.

МОДУЛЬ 2. ВИДЫ ТУРИЗМА

РАЗДЕЛ 1.1. МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Цель: изучить международные и российские туристские организации, действующие на рынке туристских услуг; определить их цели и задачи, особенности функционирования.

Перечень изучаемых элементов содержания: международные туристские организации; Российские туристские организации.

Тема 1. Международные туристские организации

Цель: изучить международные туристские организации, действующие на рынке туристских услуг; определить их цели и задачи, особенности функционирования.

Перечень изучаемых элементов содержания: международные туристские организации; UNWTO; IATA; ICAO; UFTAA; ICCA; International Bureau of social tourism; WATA

Вопросы для самоподготовки:

1. Манильская декларация по мировому туризму (1980 г.).

2. Хартия туризма (1985 г.).

3. Гаагская декларация по туризму (1989 г.).

Тема 2. Российские туристские организации

Цель: изучить российские туристские организации, действующие на рынке туристских услуг; определить их цели и задачи, особенности функционирования.

Перечень изучаемых элементов содержания: Российские туристские организации; АТОР; Российский Союз Туриндустрии; РГА.

Вопросы для самоподготовки:

1. Ассоциации и союзы в гостиничной индустрии.

2. Ассоциация туристических операторов России (АТОР).

3. Российский Союз Туриндустрии (РСТ).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя изучить деятельность организации, ее цели, функции и оценить влияние на сферу туризма.

Перечень тем практических заданий к разделу 1.1:

1. Международные организации в туристской деятельности.

2. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.

3. Международная организация ICAO (International Civil Aviation Organization) и её значение в области воздушных перевозок.
4. Международная организация IATA (The International Air Transport Association) и её значение в области воздушных перевозок.
5. Деятельность ООН и UNWTO в регулировании перевозок в туризме.
6. Роль профессиональная международная ассоциация CLIA (Cruise Line International Assotiation).
7. Автомобильный немецкий клуб ADAC.
8. Международная ассоциация железнодорожных конгрессов (МАЖК) 1885 г.
9. Международный союз железных дорог (МСЖД).
10. Европейская конференция министров транспорта (ЕКМТ).
11. Латиноамериканская железнодорожная ассоциация (АЛАФ).
12. Союз африканских железных дорог (САЖД).
13. Ассоциация высокоскоростного движения на железнодорожном транспорте.
14. Комитет внутреннего транспорта европейской комиссии ООН.
15. Международный союз автомобильного транспорта.
16. Ассоциация международных автоперевозчиков (АСМАП).
17. Европейская экономическая комиссия ООН.
18. Европейская комиссия министров транспорта.
19. Международная морская организация ИМО (International Maritime Organization).
20. Международная ассоциация пассажиров авиалиний IAPA (International Air Passengers Association).
21. Организация сотрудничества железных дорог (ОСЖД).
22. Международный союз официальных туристических организаций (МСОТО).
23. Карибская туристическая организация.
24. Международная ассоциация научных экспертов по туризму (АЦЕСТ).
25. Американское общество туристических агентств (АСТА).
26. Всемирная федерация туристических агентств.
27. Ассоциация туристических операторов России (АТОР).
28. Барменская ассоциация России (БАР).
29. Московская ассоциация туристических агентств (МАТА).
30. Московская ассоциация гостиниц и туристических организаций (Мостуротель).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1.:

Форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 1.2. ПОНЯТИЕ ТУРПРОДУКТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских продуктах; туристском маршруте; туристском пакете; компонентах турпродукта; туристские услуги; классы обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие и структура туристского продукта

Тема 1. Понятие турпродукта

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских продуктах; туристском маршруте; туристском пакете; структуре и компонентах турпродукта.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета; услуги размещения и питания; транспортные услуги; дополнительные услуги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете туристский продукт?
2. Чем туристский продукт отличается от экскурсионного?
3. Какой компонент, на ваш взгляд, является самым значимым в структуре турпродукта?

Тема 2. Виды турпродукта

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о видах туристских продуктов; приобретение профессиональных компетенции в определении основных свойств турпродукта.

Перечень изучаемых элементов содержания: виды турпродукта; базовая и дополнительные услуги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое потребительские свойства турпродукта?
2. Дайте определение индивидуальному и групповому туру.
3. Что такое комплекс услуг на маршруте?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского продукта (целевая аудитория, структура, базовые и дополнительные услуги). При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 1.3. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах внутреннего туризма; тенденций развития рынка внутреннего туризма; особенностях турпродукта для внутреннего потребления.

Перечень изучаемых элементов содержания: российские туристские центры; туристские регионы; туристский потенциал; вопросы развития российских туристских дестинаций.

Тема 1. Российские туристские центры

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах внутреннего туризма и особенностях турпродукта для внутреннего потребления.

Перечень изучаемых элементов содержания: российские туристские центры.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие российские туристские регионы вам известны?
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете?
3. Какие виды туризма (спортивный, экологический, гастрономический, рекреационный, познавательный и т.д.) предлагают российские регионы?

Тема 2. Тенденции развития рынка внутреннего туризма

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах развития рынка внутреннего туризма и его особенностей.

Перечень изучаемых элементов содержания: тенденции развития рынка внутреннего туризма и особенности формирования турпродукта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие наиболее известные российские туристские дестинации вам известны?
2. Какие виды туризма имеют значительный потенциал развития в России?
3. Изменится ли отношение к внутреннему туристскому продукту после завершения пандемии COVID-19? Обоснуйте свой ответ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ реализуемых видов туризма российского региона, рассматриваются варианты развития разных видов туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.3: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 1.4. ВЫЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах мира; наиболее посещаемых туристских дестинациях; современных ограничениях, вызванных COVID-19; проблемах контроля туристов

Перечень изучаемых элементов содержания: мировые туристские центры; виды туризма в разных странах; курорты и рекреации; наиболее посещаемые туристские дестинации и проблема сверх туризма.

Тема 1. Мировые туристские центры

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских дестинациях мирового значения - наиболее посещаемых туристских дестинациях; организации выездного туризма; требованиях к туристам.

Перечень изучаемых элементов содержания: мировые туристские центры; наиболее посещаемые туристские дестинации и проблема сверх туризма; правила поведения туристов в разных странах; памятка туристу.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как правильно выбрать такси для девушки в ОАЭ?
2. Какие мировые курорты вам известны?
3. В течение какого срока по возвращению в РФ турист может подать жалобу?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.4

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя проводится разработка памятки туристу по конкретной стране. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.4: форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 1.5. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций в вопросах организации въездного туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: въездной туризм; программы развития туризма; проблемы развития въездного туризма.

Тема 1. Организация въездного туризма

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций в вопросах организации въездного туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: въездной туризм; визовый режим; е-виза; качество услуг и качество обслуживания.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы относитесь к туристам из других стран?
2. Какие популярные туристские маршруты для иностранных туристов вам известны?
3. Должно ли государство поддерживать развитие въездного туризма?

Тема 2. Проблемы развития въездного туризма

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций в вопросах организации въездного туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: проблемы развития въездного туризма.

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучите программу Visit Russia и определите ее основные цели.
2. Изучите программы India Friendly и China Friendly. Что объединяет эти программы и в чем их различие?
3. Какую работу проводит Ростуризм для привлечения туристов из-за рубежа? Приведите примеры.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.5

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится разработка инструкции для приема туристов из определенной страны. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.5: форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен и экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Знать: требования к персоналу туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Этап формирования знаний
		Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Этап формирования знаний
		Уметь: изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	Этап формирования умений
		Владеть: клиентоориентированными технологиями туристского обслуживания.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-6	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Знать: способы расчёта и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	Этап формирования знаний
		Уметь: вырабатывать управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, опытом изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования умений
		Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбором наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний.	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные	Знать: правила ведения переговоров с туристами, правила согласования условий договора по реализации туристского продукта,	Этап формирования знаний

	коммуникации	оказанию туристских услуг.	
		Уметь: обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения	Знать: статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности	Этап формирования знаний
		Уметь: обеспечивать проведение исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками эффективного информационного поиска в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: [9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9] баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.

ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>
ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9; ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Туроператорская деятельность: правовые основы; цели и задачи.
2. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства.
3. Взаимодействие туроператора и турагента: правила и принципы.
4. Развитие въездного туризма: проблемы и перспективы.
5. Турагентская деятельность в РФ.
6. Ростуризм: полномочия; цели; задачи и функции.
7. Понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета.
8. Основные туроператоры, функционирующие в РФ.
9. Структура турпродукта.
10. Услуги размещения и питания, транспортные и дополнительные услуги.
11. Международные туристские организации.
12. Российские туристские организации.
12. Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры в РФ.
13. Рекомендации по перевозке животных и растений в разных странах.
14. Правила перевозки животных на авиа, железнодорожном и авто транспорте.
15. Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей.
16. Визовые формальности.

17. Понятие и виды виз.
18. Особенности визового и безвизового въезда.
19. Порядок оформления выездных виз.
20. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.
21. Медицинские формальности.
22. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт.
23. Франшиза в туристской индустрии.
24. Страхование в туризме.
25. Программы развития туризма в малых городах России.

Аналитическое задание

1. Заполнение визы в Королевство Испании (или одну из европейских стран).
2. Разработка памятки туристу для поездки в Сингапур (ОАЭ, Индонезия).

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470587>

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476412>

5.1.2. Дополнительная литература

Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471502>

Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477909>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в

форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
БРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ДЕСТИНАЦИЙ**

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан Экономического факультета доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	13
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	16
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	16
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	16
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	17
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	18
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	18
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	19
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	20
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	21
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	23
5.6 Образовательные технологии	23
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	25

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками в области формирования и продвижения регионального туристского бренда

Задачи учебной дисциплины:

- управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма;
- управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма;
- управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма;
- разрабатывать проекты по брендированию территорий и дестинаций в сфере туризма;
- разрабатывать маркетинговые концепции туристских территорий и дестинаций.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы - программы бакалавриата

Дисциплина «Брендинг туристских территорий и дестинаций» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Брендинг туристских территорий и дестинаций» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

Потребительские тренды в индустрии туризма и гостеприимства

Глобализация в туризме и гостеприимстве

Туристское страноведение

Разработка турпродукта и технологий его продвижения

Региональные туристские центры Российской Федерации

Оценка туристско-рекреационного потенциала территории

Туристско-рекреационное проектирование

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций и профессиональных компетенций : ПК-2; ПК-8 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	ПК-2	Способен проектировать объекты туристской	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

		деятельности	предприятия	
			ПК - 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Уметь: рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
			ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	Владеть: оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
			ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
Технологии	ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 8.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта
			ПК- 8.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.
				Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 7 и 8 семестре, составляет 8 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрены зачет и экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7	8	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	144	72	72	
Учебные занятия лекционного типа	16	8	8	
Практические занятия	64	32	32	

<i>из них: в форме практической подготовки</i>	32	16	16		
Иная контактная работа	64	32	32		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	72	36		
Контроль промежуточной аттестации (час)	36		36		
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		4			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	64	64			
Учебные занятия лекционного типа	8	8			
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	12			
Иная контактная работа	32	32			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	211	211			
Контроль промежуточной аттестации (час)	13	13			
Форма промежуточной аттестации		зачет, экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	288			

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7	8	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	64	32	32	
Учебные занятия лекционного типа	8	4	4	
Практические занятия	24	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	6	6	
Контактная работа в ЭИОС (ИКР)	32	16	16	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	188	112	76	
Контроль промежуточной аттестации (час)	36		36	

Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 7)							
Раздел 1.1	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.2	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.3	36	18	18	2	8		8
Раздел 1.4	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	72	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 8)							
Раздел 1.1	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.2	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.3	27	9	18	2	8		8
Раздел 1.4	27	9	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	36	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	108	144	16	64		64

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов				
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		

			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Курс 4)							
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	34	26	8	1	3		4
Раздел 1.4	34	26	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	4						
Общий объем, часов	144	108	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Курс 4)							
Раздел 1.1	33	25	8	1	3		4
Раздел 1.2	33	25	8	1	3		4
Раздел 1.3	33	25	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	103	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	211	64	8	24		32

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 7)							
Раздел 1.1	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.2	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.3	36	28	8	1	3		4
Раздел 1.4	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Общий объем, часов	144	112	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Модуль 2 (Семестр 8)							
Раздел 1.1	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.2	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.3	27	19	8	1	3		4
Раздел 1.4	27	19	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	144	76	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	188	64	8	24		32

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля Контроль (пром. аттест.), час
МОДУЛЬ 1. семестр 7							
Раздел 1.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим	12	Практическое задание	2	Защита практического задания

			занятиям				
Раздел 3.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	18	4	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	12	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем, часов	72	16					
Форма промежуточной аттестации		Зачет					
Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 2. семестр 8							
Раздел 1.	18	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 2.	18	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 3.	18	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Раздел 4.	18	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	4	Практическое задание	4	Защита практического задания
Общий объем, часов		50		20		20	
Форма промежуточной аттестации		Экзамен					

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1.							
Раздел 1.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	26	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	26	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	108	52		48		8	
МОДУЛЬ 2.							
Раздел 1.	25	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	25	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	25	10	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания

Общий объем по модулю/семестру, часов,	103	43		52		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	211	95		100		16	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
МОДУЛЬ 1.							
Раздел 1.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	28	13	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	112	52		52		8	
МОДУЛЬ 2.							
Раздел 1.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания

Раздел 4.	19	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов,	76	28		40		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	188	80		92		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1.

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БРЕНДИНГА И БРЕНДИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Цель: изучить понятие «Бренд территории» - понятие, элементы, функции.

Перечень изучаемых элементов содержания: предмет и задачи брендинга; сущность и значение брендинга и брендирования территорий.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое «Торговая марка»?
2. Какие бренды товаров и услуг вам известны?
3. Сделаете ли вы выбор в пользу бренда или нет?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 1:

1. Бренд-менеджмент как специфическая функция современного управления: методы и принципы управления брендами.
2. Брендинг в системе стратегического управления: основные стадии и этапы, их характеристика.
3. Современные тенденции брендинга: особенности развития брендов на мировом рынке.
4. Развитие брендинга в России: этапы и факторы, направления и тенденции.
5. Определения бренда. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак».
6. Классификация брендов: критерии классификации и виды брендов.
7. Преимущества и недостатки брендов для их владельцев и потребителей.
8. Идентификаторы бренда. Правовая защита идентификаторов бренда
9. Разработка имени бренда: основные принципы и методы.
10. Разработка визуальной идентичности бренда.
11. Разработка идентичности бренда по Д.Аакеру.
12. Тестирование элементов идентичности бренда на целевой аудитории.
13. Описание основных атрибутов бренда.
14. Создание анатомии бренда.
15. В чем заключается сущность бренда? Разработка сущности бренда.
16. Создание выгод бренда. Отношение бренда с потребителем.
17. Создание и разработка бренда от идеи до выхода на рынок.
18. Создание и построение модели бренда. Виды моделей «колеса бренда».
19. Создание концепции бренда и концепции продукта.
20. Концепция позиционирования. Формула позиционирования.
21. Позиционирование бренда: стратегии и виды, составляющие позиции бренда.
22. Принципы позиционирования брендов.
23. Методы измерения степени приверженности к бренду.
24. Изучение развития бренда на рынке: модели и методы экономического прогнозирования.
25. Создание архитектуры бренда.

26. Основные стратегии (уровни) брендинга. Корпоративные бренды. Дом брендов. Брендовый дом.
27. Стратегическое расширение брендов. Достоинства и недостатки расширения бренда.
28. Стратегическое развитие портфеля брендов: принципы и стратегические направления. Ценовой фактор в стратегическом расширении брендов.
29. Формирование структуры брендового портфеля: разработка архитектуры брендов, развитие суббрендов.
30. Оптимизация портфеля брендов.
31. Анализ стратегических возможностей брендов: стратегические роли брендов в портфеле.
32. Разработка коммуникационной стратегии бренда.
33. Интегрированные бренд-коммуникации: понятие, принципы реализации.
34. PR-продвижение бренда
35. Рекламные коммуникации по продвижению бренда.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Цель: изучить историю возникновения брендинга территорий

Перечень изучаемых элементов содержания: основные понятия брендинга территорий; виды брендов территории; предпосылки возникновения территориальных брендов; брендинг территорий как инструмент экономического развития и конкурентоспособности места; исторические формы продвижения территорий; возникновение названий-брендов; структурированный подход к брендингу территорий; моногорода - заложники корпоративных брендов; брендинг территорий в бывшем СССР; брендинг в информационную эпоху.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что вы знаете о моногородах?
2. В чем заключается брендинг территорий?
3. Что вам известно о брендинге времен СССР?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 2: Работа в малых группах. Изучение видов бренда территории.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 3. ПЕРЕХОД ОТ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ К БРЕНДИНГУ ТЕРРИТОРИЙ

Цель: изучить понятие и основные цели брендинга территорий

Перечень изучаемых элементов содержания: сущность маркетинга и брендинга территорий; вредные стереотипы брендинга территорий; маркетинг территорий в России

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение понятию «маркетинг территории»
2. Какие стереотипы о странах вам известны?
3. Какие стереотипы о России вам известны?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 3: Работа в малых группах: разработка проекта нивелирования стереотипов туристской дестинации/города/территории. Оценка затрат на реализацию проекта

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 4. БРЕНД ГОРОДА: ПОНЯТИЕ, СТРУКТУРА И УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРЕНДА ГОРОДА

Цель: изучить структуру и условия формирования бренда города

Перечень изучаемых элементов содержания: факторы, формирующие бренд города; логическая схема брендинга города; концепция бренда города: идея бренда города, ценности бренда, дизайн бренда; восприятие (имидж) бренда города: капитал бренда, различительная способность бренда, лояльность бренда.

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучите логотипы города и сделайте выводы о соответствии духу города
2. Изучите бренд буки города и оцените возможность их применения

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 4: Работа в малых группах. Разработка предложений по брендированию туристской дестинации - города. Оценка затрат на реализацию проекта
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 5. ТЕХНОЛОГИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДА: ПОИСК ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ И РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА

Цель: изучить этапы разработки концепции бренда

Перечень изучаемых элементов содержания: позиционирование; постановка задач брендинга; разработка концепции бренда города: организация процесса.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое визуализация бренда?
2. Как вы понимаете айдендику бренда?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 5: Работа в группах, разработка проекта айдендики туристской дестинации/города/территории. Оценка затрат на реализацию проекта
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 6. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА БРЕНДА: ВЫРАЩИВАНИЕ БРЕНДА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ

Цель: получение профессиональных компетенций в вопросах брендирования туристских дестинаций

Перечень изучаемых элементов содержания: работа с городским пространством: визуализация бренда; работа с городской инфраструктурой: закрепление бренда; культурная жизнь в городе: «оживление» бренда.

Вопросы для самоподготовки:

1. Организационная основа брендинга: управление брендом.
2. Продвижение бренда: прямая и косвенная коммуникация.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 6: выбрать туристскую дестинацию и разработать проект с включением следующих разделов:

Разработка бренда города.

Позиционирование туристского бренда на рынке.

Стратегия продвижения бренда туристской дестинации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: Форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 7. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ БРЕНДА ГОРОДА

Цель: получение профессиональных компетенций в вопросах брендирования туристских дестинаций

Перечень изучаемых элементов содержания: экономика событий; производственный туризм; эффект Бильбао; роль киноиндустрии в формировании бренда города; общественная дипломатия и социальные медиа; оценка успешности брендинга города

Вопросы для самоподготовки:

1.Приведите примеры городов, туристская привлекательность которых увеличилась после культурных событий

2.Оцените влияние кинематографа на продвижение брендов

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 7: выбрать туристскую дестинацию и разработать проект с включением следующих разделов:

Анализ конъюнктуры рынка туристских услуг.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: Форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 8. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ КАК ПУТЬ К ФАКТОРУ РОСТА ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ

Цель: получение профессиональных компетенций в вопросах брендинга туристских дестинаций

Перечень изучаемых элементов содержания: бренды в конкурентной борьбе регионов за привлечение внешних ресурсов; методы построения успешных брендов; значение бренда для роста экономических инициатив в регионе и оптимизации расходов на различные проекты; удачная идея для бренда как фактор оживления экономики региона; региональный бренд и отношения с федеральными властями; удачный бренд и социальная стабильность в регионе.

Вопросы для самоподготовки:

1.Приведите примеры городов, туристская привлекательность которых увеличилась после ребрендинга

2.Приведите примеры удачного и неудачного ребрендинга

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем к разделу 8: выбрать туристскую дестинацию и разработать проект ребрендинга

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: Форма рубежного контроля – презентация и защита проекта

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет и экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Этап формирования знаний
		Уметь: рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Этап формирования умений
		Владеть: оценивает эффективность планирования по различным направлениям	Этап формирования навыков и получения

		проекта	опыта
ПК-8	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	Знать: мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить мероприятия по продвижению туристского продукта	Этап формирования умений
		Владеть: оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2;; ПК-8;	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ПК-2;; ПК-8;	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 7-8 баллов;
ПК-2;; ПК-8;	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет

		заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.
--	--	--	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Теоретический блок вопросов:

1. Какие основные этапы истории развития бренд-менеджмента?
2. Дайте определение бренда?
3. Дайте определение бренд-менеджмента?
4. Дайте определение брендинга?
5. Что такое «Уникальное торговое предложение» (УТП)?
6. Что такое «Эмоциональное торговое предложение» (ESP)?
7. Что такое «Мое торговое предложение мне» («MSP»)?
8. Какие основные положения теории бренд-лояльности покупателей?
9. Какие основные положения «Западной» концепции бренд-культуры?
10. Какие основные положения «Азиатской» концепции бренд-культуры?
11. Какие основные положения «Зонтичной» концепции бренд-культуры?
12. Каковы три базовых стратегии концепция «Lineextension»?
13. Какие основные положения концепции «маркетинговых войн» и теория позиционирования брендов Д. Траута и Э.Райса?
14. Какие основные положения концепции когнитивного маркетинга Ч.Остгуда?
15. Какие основные положения теории конструкторов обучения К.Халла?
16. Какие основные положения концепции вовлечённости потребителей У. Л. Уилки?
17. Какие типы когнитивных конструкторов брендов Д.Шета и Д.Говарда Вы знаете?
18. В чем заключается концепция «4D-брендинга» Т.Гэда?
19. Какая основная идея концепции бренд-лидерства Э.Иохимштайлера и Д.Аакера?
20. Чем понятие интегрированных бренд-коммуникаций Д.Шульца и Б.Барнса отличается от обычного понимания рекламных коммуникаций?
21. Какие основные идеи концепции «маркетинга взаимодействия» Шведской школы маркетинга?
22. В чем заключается принцип «Модели общего воспринимаемого качества» К. Гренрооса?
23. Какова основная идея концепции «трайб»- маркетинга В. и V.Cova?
24. Чем отличается понятие субэтнос в концепции «субэтнического» брендинга К.Микитьянца от понятия «трайб» В. и V.Cova?
25. Какова основная идея теории «сознательного рынка» Д.Залтмана?

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего

профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Кирьянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для вузов / Л. Г. Кирьянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9266-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470714>

Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470240>

5.1.2. Дополнительная литература

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472468>

Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469636>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
-----------	------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

	ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip

6.SKY DNS

7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Брендинг туристских территорий и дестинаций» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

_____ П.В. Солодуха

27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Инновации в туризме» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программе *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
канд. экон. наук, доцент



И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан
Экономического факультета
доктор экон. наук, профессор



П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа практики рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей: Директор ООО «Спутник»



А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа практики рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований
и технического регулирования в сфере услуг,
доктор экономических наук, профессор
Москва



(подпись)

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского
института перспективных направлений и
технологий, доктор экономических наук,
профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент,
Москва



М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, директор



(подпись)

И.Г. Маляра

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
1.1 Цель и задачи учебной дисциплины	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.1 Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины.....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	9
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	12
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	12
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	16
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины. 16	
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины	17
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины	18
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	20
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине	21
5.6 Образовательные технологии	21
РАЗДЕЛ 6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	23

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель курса заключается в овладении теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятии индустрии сервиса, туризма и гостеприимства, повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме;
- приобрести профессиональные умения управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма;
- получить навыки отбора и разработки перспективных инновационных проектов индустрии туризма.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы - программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Инновации в туризме» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Инновации в туризме» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- Экскурсионные продукты и программы
- Организация туроператорской и турагентской деятельности
- Разработка турпродукта и технологий его продвижения
- Организация обслуживания туристов в гостиницах

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Организация туристских досуговых программ
- Преддипломная практика

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-3; ПК-5 в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований	Знать: туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований

		технологий	туриста	туриста
			ПК-3.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Уметь организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
			ПК-3.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Владеть: навыком вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
Технологии	ПК-5	Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПК- 5.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта	Знать: исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
			ПК- 5.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 7 семестре (очная форма обучения) и в 7 семестре (заочная форма обучения), составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен в 7 семестре *зачет*.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	72	72			
Учебные занятия лекционного типа	8	8			
Практические занятия	32	32			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	16	16			
Иная контактная работа	32	32			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	72	72			

Контроль промежуточной аттестации (час)				
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы		
		4	5	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	32	24	8	
Учебные занятия лекционного типа	4	2	2	
Практические занятия	12	10	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	6	3	3	
Иная контактная работа	16	12	4	
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	84	24	
Контроль промежуточной аттестации (час)	4		4	
Форма промежуточной аттестации	зачет		зачет	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	144	108	36	

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	32	32		
Учебные занятия лекционного типа	4	4		
Практические занятия	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	6	6		
Иная контактная работа	16	16		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	112	112		
Контроль промежуточной аттестации (час)				
Форма промежуточной аттестации	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	144	144		

2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				Иная контактная работа
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	
(Семестр 7)							
Раздел 1.	36	18	18	2	8		8

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная Контактная работа
Раздел 2.	36	18	18	2	8		8
Раздел 3.	36	18	18	2	8		8
Раздел 4.	36	18	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	72	72	8	32		32
Форма промежуточной аттестации	Зачет						

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная Контактная работа
(курсы 4, 5)							
Раздел 1.	35	27	8	1	3		4
Раздел 2.	35	27	8	1	3		4
Раздел 3.	35	27	8	1	3		4
Раздел 4.	35	27	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	4						
Общий объем, часов	144	108	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная Контактная работа
(Семестр 7)							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная Контактная работа
Раздел 1.	36	28	8	1	3		4
Раздел 2.	36	28	8	1	3		4
Раздел 3.	36	28	8	1	3		4
Раздел 4.	36	28	8	1	3		4
Контроль промежуточной аттестации (час)							
Общий объем, часов	144	112	32	4	12		16
Форма промежуточной аттестации	Зачет						

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля Контроль (пром. аттест.), час
семестр 7							
Раздел 1.	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	10	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	10	Практическое задание	2	Защита практического задания

Общий объем, часов	72	24		40		8	
Форма промежуточной аттестации	Зачет						

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Курсы 4, 5							
Раздел 1.	27	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 2.	27	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 3.	27	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 4.	27	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем, часов	108	50		50		8	
Форма промежуточной аттестации	Зачет						

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Семестр 7							
Раздел 1.	28	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 2.	28	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	3	Защита практического задания

			ЭИОС				задания
Раздел 3.	28	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	3	Защита практического задания
Раздел 4.	28	12,5	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12,5	Практическое задание	3	Защита практического задания
Общий объем, часов	112	50		50		12	
Форма промежуточной аттестации		Зачет					

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Цель: изучить инновационные процессы, управление технологическими инновациями и перспективными проектами в туризме.

Перечень изучаемых элементов содержания: изучение понятий: новшество, нововведение и инновация. Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации. Понятие инновационного процесса. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства). Инновация-продукт и инновация-процесс. Элементы инновационного процесса: нововведения; инновационная деятельность; государственная инновационная политика; инновационный потенциал; инновационная сфера; инновационная структура; инновационные программы; рынок инноваций. Характеристика этапов инновационного процесса. Понятие полного завершения инновации. Рутинизация. Инновационные цикл туристского продукта. Субъекты инновационного предпринимательства. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое инновация и какова её роль? Какие виды инноваций вы знаете?
2. Какие факторы влияют на успешность инноваций?
3. Какие методики активизации инноваций вы знаете?
4. Какие модели инновационных процессов вы знаете?
5. Какие инновации в сфере гостиничного бизнеса вам известны?
6. Какие инновации в сфере ресторанного бизнеса вам известны?
7. Как качество обслуживания зависит от инноваций?
8. Как можно оценить эффективность инновационных проектов?
9. Что такое «новый» туризм? Приведите примеры.
10. Предложите инновацию в туризме или сопутствующих отраслях.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем рефератов к темам раздела 1:

1. Мотивы инновационного развития предприятия: задачи, цели.

2. Составляющие инновационного развития предприятия: инновационный потенциал, инновационная стратегия.
3. Инновационное развитие предприятия как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
4. Модели инновационного процессов: линейные модели, модели «технологического толчка», модель «рыночного вызова».
5. Инновационный менеджмент в мировой практике.
6. Примеры успешных нововведений в мировом масштабе, масштабе региона.
7. Понятие и сущность инновационных проектов.
8. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
9. Управление реализацией инновационными проектами.
10. Задачи государственной инновационной политики.
11. Управление осуществлением инновационного процесса в организации.
12. Поиск инновационных идей для организации.
13. Инновационный аутсорсинг.
14. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс.
15. Особенности формирования бизнес-процессов инновационной деятельности.
16. Пути продвижения научно-технических разработок на рынок.
17. Оценка рисков и ограничений реализации инновационного проекта.
18. Влияние политических, экономических, социальных сфер на инновационные процессы в туризме.
19. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.
20. Инновации в туристской индустрии.
21. Инновации в гостиничной деятельности.
22. Инновации в предоставлении услуг общественного питания.
23. Инновации в экскурсионной деятельности.
25. Организационно-управленческие инновации на предприятиях туризма.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Цель: приобрести профессиональные умения управления процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций. При выборе стратегии упор на улучшающие инновации и на прорывные инновации. Основные позиции отбора инновационных программ: возможные экономические препятствия; факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность; длительность работы над проектом. Практическое применение инноваций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме.
2. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 2:

Разработка инновационного продукта (услуги). Задание выполняется в малых группах обучающихся в форме деловой игры. Результаты оформляются в виде отчета о разработке инновационного продукта (услуги) для предприятия сферы туризма, гостеприимства или общественного питания.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. АУДИТ И ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Цель: получить навыки отбора и разработки перспективных инновационных проектов индустрии туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: Содержание и элементы инновационного проекта. Инновационный проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Инновационный проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов. Признаки классификации инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов: формирование идеи; маркетинговые исследования; определение «дерева целей» и «дерева работ».

Понятие риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое национальная инновационная система и что в нее входит?
2. Что включает в себя Государственная поддержка и стимулирование инноваций?
3. Какие правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности вы знаете?
4. Что такое интеллектуальный продукт? В чем отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности?
5. Какие способы охраны и защиты интеллектуальной собственности вам известны?
6. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
7. Перспективные источники финансирования инновационной деятельности.
8. Особенности инновационного рынка, его экономическая сущность.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 3:

Экспертиза инновационного проекта. Для проведения экспертизы обучающимся предлагаются инновационные проекты и предлагается дать экспертное заключение о возможностях внедрения инновации в конкретной туристской организации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Цель: получить навыки отбора и разработки перспективных инновационных проектов индустрии гостеприимства

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Главная задача экспертизы – определение перспективности

инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта. Заключительный этап экспертизы. Три основных метода экспертизы: описательный; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза.

Вопросы для самоподготовки:

1. Особенности инноваций в индустрии гостеприимства
2. Приведите примеры инноваций в гостиничном бизнесе

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: практическое задание

Перечень тем раздела 4:

Экспертиза инновационного проекта. Для проведения экспертизы обучающимся предлагаются инновационные проекты и предлагается дать экспертное заключение о возможностях внедрения инновации в конкретной туристской организации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	Знать: туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Этап формирования знаний
		Уметь организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	Этап формирования умений
		Владеть: навыком вести переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-5	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	Знать: исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Этап формирования знаний
		Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Этап формирования умений
		Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-3; ПК-5	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>

ПК-3; ПК-5	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ПК-3; ПК-5	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Теоретический блок вопросов:

1. Понятие инновация, новшество, нововведение.
2. Понятие инновации в сервисе и туризме.
3. Классификация инноваций.
4. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
5. Разделение инноваций по отношению к прототипу
6. Классификация инноваций по степени новизны.
7. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
8. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.

9. Источники инновационного предпринимательства.
10. Характерные признаки инновационного процесса.
11. Схема инновационного процесса (цепи).
12. Модели инновационного процесса.
13. Пять поколений инновационного цикла.
14. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
15. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
16. Типы инновационных предприятий.
17. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
18. Классификация трансферта технологий.
19. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.
20. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
21. Объекты и субъекты инновационной деятельности.
22. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
23. Классификация инновационных стратегий.
24. Управление инновационными проектами.
25. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
26. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
27. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
28. Виды инновационных рисков.
29. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
30. Организационные формы управления инновационными проектами.
31. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
32. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
33. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
34. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
35. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

Аналитическое задание (задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.):

Решение ситуационных задач

1. Основные стадии разработки инновационного продукта. Рассматриваются проблемы поиска и разработки нового продукта. Способ приобретения нового продукта со стороны (покупка). Способ разработки нового продукта самостоятельно. Разработка проектов проводится по следующей схеме: генерирование идеи – отбор идеи – разработка концепции нового продукта (товара, услуги) и ее проверка – разработка стратегии маркетинга – бизнес-анализ возможности производства и сбыта – разработка продукта (товара, услуги) – пробный маркетинг – коммерциализация.
2. Основные источники инновационных идей. Рассматриваются основные источники инновационных идей. Внутренние источники – 55% всех идей о новых продуктах рождаются внутри компаний. Предприятия могут подойти к новым идеям путем специальных исследований и разработок или совместного обсуждения новых идей на собраниях своих служащих. 28 % идей рождаются в результате наблюдения за клиентами. 27 % идей рождаются при анализе продуктов конкурентов, Дистрибьюторы и поставщики находятся в тесном контакте с рынком и могут давать информацию о проблемах клиентов и о возможностях новых продуктов. Другие источники информации – это выпуск специальных журналов, проводимые семинары, конференции, консалтинговые и исследовательские фирмы, рекламные агентства.
3. Генерирование идей. Обучающиеся разбиваются на группы 3–4 человека. Цель генерирования идей – собрать как можно большее количество идей. Идеи обсуждаются всей группой и

выбираются наиболее значимые. На стадии отбора необходимо подумать о совместимости нового продукта с номенклатурой уже реализуемых товаров и услуг. Для того, чтобы решить вопросы совместимости необходимо ответить каким образом новый продукт поможет:

- выполнять главное предназначение предприятия;
- соответствовать целям данного предприятия;
- защищать и продвигать основной бизнес;
- удовлетворять основных клиентов;
- лучше использовать существующие резервы; поддерживать и способствовать улучшению существующей товарной линии.

4. Разработка нового инновационного продукта. Разработка инновационного продукта согласно принятой схемы, составление презентации.

5. Представление презентаций инновационного продукта и их обсуждения.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

Основная литература

Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471235>

Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>

Дополнительная литература

Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468986>

Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Инновации в туризме» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о

самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

- **5.4.1. Средства информационных технологий**

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

- **5.4.2. Программное обеспечение**

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

- **5.4.3. Информационные справочные системы**

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

Для изучения учебной дисциплины «Инновации в туризме» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (каталоги отелей по странам), демонстрационными материалами (комплект плакатов).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями (комплект плакатов), экранно-звуковыми средствами обучения (указать какими, например, CD "Разговорный английский"), демонстрационными материалами (каталоги отелей по странам).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «Инновации в туризме» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины «Инновации в туризме» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении учебной дисциплины «Инновации в туризме» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Инновации в туризме» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках учебной дисциплины «Инновации в туризме» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан Экономического факультета

П.В. Солодуха
27 мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

**Направление подготовки
43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)**

**Направленность
Комплексное туристское обслуживание и разработка турпродукта**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Уровень профессионального образования
Высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения
Очная, заочная**

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 516 от 08.06.2017г., учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 04.005 «Экскурсовод (гид)».

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» разработана рабочей группой в составе: канд. экон. наук, доцент Мухоморова И.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы канд. экон. наук, доцент

И.В. Мухоморова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета
Протокол № 11 от «27» мая 2021 года

Декан Экономического факультета доктор экон. наук, профессор

П.В. Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей ООО «Спутник», Директор

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

АО «Институт региональных экономических исследований (ИРЭИ)»,
Руководитель центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг, доктор экономических наук, профессор Москва

Т.И. Зворыкина

(подпись)

Директор Научно - исследовательского института перспективных направлений и технологий, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «РГСУ», доцент, Москва

М.В. Виноградова

(подпись)

Согласовано Научная библиотека, Директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы бакалавриата	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	7
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	14
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	14
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	14
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	15
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	15
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	16
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	18
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	19
5.6 Образовательные технологии	21
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	22

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель курса – овладение теоретическими основами и навыками анализа и оценки туристско-рекреационного потенциала территории для последующего применения в профессиональной сфере

Задачи учебной дисциплины:

- Приобретение навыков оценки потенциала территорий для целей туризма и рекреации;
- Умение разрабатывать перспективные планы по развитию территорий и дестинаций для целей туризма и рекреации;
- Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на туристские продукты.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы- программы бакалавриата

Учебная дисциплина «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений, основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин:

- Организация туроператорской и турагентской деятельности
- Туристско-рекреационное проектирование
- Экскурсионные продукты и программы
- Разработка турпродукта и технологий его продвижения

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Брендинг туристских территорий и дестинаций
- Туристские регионы и территории
- Конгрессно-выставочная деятельность
- Санаторно-рекреационные услуги
- Технологии организации и сопровождения туристских маршрутов
- Эколого-туристские технологии

1.3 Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной образовательной программы - программы бакалавриата

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций в соответствии с основной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Проектная деятельность	ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

			предприятия	
			ПК - 2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта
			ПК-2.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	Владеть: навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта
			ПК-2.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.
Проектная деятельность	ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК- 7.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма
			ПК-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма
			ПК-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 5 семестре, составляет 5 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен экзамен.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	90	90			
Учебные занятия лекционного типа	10	10			
Практические занятия	40	40			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	20	20			
Иная контактная работа	40	40			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	54	54			
Контроль промежуточной аттестации (час)	36	36			
Форма промежуточной аттестации	экзамен				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	180			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		2	3		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	40	16	24		
Учебные занятия лекционного типа	6	2	4		
Практические занятия	14	6	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	7				
Иная контактная работа	20	8	12		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	136	56	75		
Контроль промежуточной аттестации (час)	9		9		
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	72	108		

Заочная форма обучения с применением ДОТ

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам	40	40			

учебных занятий) (всего):					
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
Практические занятия	14	14			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	7	7			
Иная контактная работа	20	20			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	104	104			
Контроль промежуточной аттестации (час)	36	36			
Форма промежуточной аттестации	экзамен				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	180			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 5)							
Раздел 1.1	28	10	18	2	8		8
Раздел 1.2	28	10	18	2	8		8
Раздел 1.3	28	10	18	2	8		8
Раздел 1.4	28	10	18	2	8		8
Раздел 1.5	32	14	18	2	8		8
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	54	90	10	40		40
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	180	54	90	10	40		40

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				

			Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1							
Раздел 1.1	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.2	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.3	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.4	32	25	7	1	3		4
Раздел 1.5	44	36	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	180	136	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	экзамен						

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 5)							
Раздел 1.1	27	20	7	1	3		4
Раздел 1.2	27	20	7	1	3		4
Раздел 1.3	27	20	7	1	3		4
Раздел 1.4	27	20	7	1	3		4
Раздел 1.5	34	24	8	2	2		4
Контроль промежуточной аттестации (час)	36						
Общий объем, часов	180	104	40	6	14		20
Форма промежуточной аттестации	экзамен						
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	180	140	40	6	14		20

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1., семестр 5							
Раздел 1.1.	10	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.2.	10	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.3.	10	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.4.	10	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	Практическое задание	2	Защита практического задания
Раздел 1.5.	14	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	2	Практическое задание	2	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	54	34		10		10	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1.							
Раздел 1.1.	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания

Раздел 1.2.	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Раздел 1.3.	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Раздел 1.4.	27	7	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Раздел 1.5.	28	8	Самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Практическое задание	10	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	136	36		50		50	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	136	36		50		50	

Заочной формы обучения с применением ДОТ

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Модуль 1., семестр 5							
Раздел 1.1.	20	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.2.	20	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.3.	20	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.4.	20	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Раздел 1.5.	24	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям	6	Практическое задание	6	Защита практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	104	44		30		30	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	90	30		30		30	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

МОДУЛЬ 1 ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ

РАЗДЕЛ 1. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ

Цель: изучить основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления; научные концепции и методы исследования и моделирования развития сферы туризма; оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие стратегии и ее элементов. Стратегическое управление. Развитие стратегического управления в условиях рыночной экономики в период интернациональной экономической интеграции и глобализации. Основные виды стратегий. Пути формирования стратегий. Методика SWOT - анализа: параметры анализа, основные этапы, 4 базовые стратегии. Методика STEP – анализа: параметры анализа, основные этапы, рекомендации по применению; PEST-анализ; оценка эффективности управленческих решений.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое стратегия?
2. Что такое стратегическое управление?
3. Существует ли Ваш личный стратегический план достижения поставленных целей в жизни?
4. Как Вы понимаете конкуренцию?
5. Опишите уровни конкуренции в индустрии туризма.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится SWOT - анализ туристской территории. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 2. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Цель: формирование у студентов знаний об эволюции представлений о туристско-рекреационных ресурсах, их классификации, природных туристско-рекреационных ресурсах, культурно-исторических факторах, формирующих туристско-рекреационный потенциал территорий; умение оценивать социально-экономические факторы, влияющие на развитие туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Природные туристско-рекреационные ресурсы. Градация природно-рекреационных ресурсов. Вовлечение природных ресурсов в процесс туристско-рекреационной деятельности. Физические, биологические и комплексные природные рекреационные ресурсы. Анализ климатических ресурсов регионов для организации туризма. Орографические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Гидрологические ресурсы и возможности их использования в целях отдыха и туризма. Минеральные источники, целебные грязи. Понятие антропогенной нагрузки. Культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. Классификация культурно-исторических рекреационных ресурсов. Принципы рекреационного освоения культурно-исторических объектов. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в России. Значение культурного ландшафта в сохранении культурного и природного наследия. Анализ социально-экономических факторов, влияющих на развитие туризма. Информационные туристско-рекреационные ресурсы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Ландшафтно-рекреационный потенциал.

2. Анализ культурно-исторических ресурсов туризма регионов.
3. Проблемы использования памятников истории и культуры регионов в целях туризма и рекреации.
4. Типы археологических памятников в регионах, степень их организации археологических памятников и их оценка.
5. Анализ транспортной инфраструктуры регионов.
6. Анализ инфраструктуры размещения туристов региона. Предприятия питания региона.
7. Финансовые и материальные ресурсы региона.
8. Анализ трудовых и образовательных ресурсов туризма региона.
9. Анализ управленческих ресурсов региона.
10. Анализ информационных ресурсов туризма региона.
11. Спортивно-оздоровительные комплексы.
12. Горно-лыжные комплексы.
13. Лечебно-оздоровительные учреждения региона.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ инфраструктуры и ресурсов туристской территории. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 3. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ И МЕТОДЫ ЕГО ОЦЕНКИ

Цель: получение студентами знаний в области географии туризма и рекреации. Овладение методиками оценки туристско-рекреационного потенциала территорий в целях их освоения, овладение знаниями о процедуре оценки туристско-рекреационного потенциала территории, знакомство с методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории, составлением кадастра туристско-рекреационных ресурсов и их экономической оценки.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие туристско-рекреационного потенциала территории. Методические подходы к определению туристско-рекреационного потенциала территории. Условия реализации туристско-рекреационного потенциала. Процедура и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Функционально-технологический тип оценки. Медико-биологический тип оценки. Психолого-эстетический тип оценки. Экономический тип оценки. Туристско-рекреационный паспорт территории. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов и их экономическая кадастровая оценка. Качественная, количественная и смешанная оценки туристско-рекреационного потенциала территории. Процедура оценки туристско-рекреационного потенциала. Субъект, объект, критерии и параметры оценки. Метод классификаций. Понятие и виды рекреационных нагрузок. Определение норм рекреационных нагрузок. Нормативно-правовая база использования природных ресурсов регионов России в целях рекреации.

Вопросы для самоподготовки:

1. Система особо охраняемых природных территорий
2. Заповедники, заказники
3. Воздействие туризма на окружающую среду.
4. Проблемы использования природных ресурсов в целях туризма и рекреации.
5. Законодательное обеспечение туристской деятельности в ООПТ России.
6. Проблемы рекреационного использования ООПТ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристско-рекреационного потенциала территории. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ

Цель: формирование целостного представления о принципах и методах туристско-рекреационного районирования, факторах и этапах туристско-рекреационного районирования, общие представления о туристских макрорегионах мира и районах России.

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристско-рекреационный район. Факторы и этапы туристско-рекреационного районирования. Исторические подходы к проведению туристско-рекреационного районирования. Районообразующие признаки. Функциональная структура. Степень рекреационной освоенности. Степень открытости района. Перспективность. Рекреационная емкость территории. Принципы и методы туристско-рекреационного районирования. Аспекты рекреационного районирования: социальный, экономический, географический, экологический. Направления в рекреационном районировании: ресурсное, экономическое, социальное, комплексное. Значение туристско-рекреационного районирования. Туристские макрорегионы мира. Туристско-рекреационные районы России.

Вопросы для самоподготовки:

Основные проблемы рекреационного освоения районов страны.

Общее и частное в перспективном освоении туристско-рекреационного пространства страны.

Системный метод исследования географии туризма

Социологический метод исследования географии туризма

Оценочный метод исследования географии туризма

Метод типологии и классификации

Картографический метод и ГИС-технологий

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится рекреационное районирование территории. При защите используется презентация

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 5. РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель: получение студентами знаний в области географии туризма и рекреации в Российской Федерации качестве одного из приоритетных направлений экономического развития.

Перечень изучаемых элементов содержания

Россия на мировом туристском рынке. Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ. Культурно-познавательные туристско-рекреационные центры. Туристско-рекреационные центры, формируемые на основе природных ценностей. Туристско-рекреационные центры оздоровительного типа. Туристско-рекреационные центры горного типа. Туристические зоны федерального значения. Особые экономические зоны, создаваемые для развития туризма в РФ

Вопросы для самоподготовки:

География видов туризма в РФ

Внутренний туризм

Въездной туризм

Социальный туризм

Самостоятельный туризм

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: по заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристско-рекреационного потенциала территории. При защите используется презентация **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – защита практического задания**

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Знать: методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия	Этап формирования знаний
		Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта	Этап формирования умений
		Владеть: навыками расчёта качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	Знать: процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Этап формирования знаний
		Уметь: применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	Этап формирования умений
		Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-2; ПК-7	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская

			<p>ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6) баллов.</p>
ПК-2; ПК-7	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями</p>
ПК-2; ПК-7	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий</p>	

		и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	--	---

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Общая характеристика Центра России.
2. Общая характеристика Европейского Севера России.
3. Общая характеристика Сибири и Дальнего Востока.
4. Общая характеристика Юга России.
5. Рекреационное районирование России: РТЗ Европейский Север, РТЗ Азиатский Север.
6. Рекреационное районирование России: РТЗ Центр России.
7. Рекреационное районирование России: РТЗ Юг России.
8. Рекреационное районирование России: РТЗ Юг Сибири и Дальний Восток.
9. РТЗ Европейский Север России: географическое положение, природные условия и биоклимат.
10. РТЗ Цент России: географическое положение, природные условия и биоклимат.
11. РТЗ Европейский Север России: туристский и рекреационный потенциал.
12. РТЗ Цент России: туристский и рекреационный потенциал.
13. Центральный район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
14. Западный район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
15. Верхневолжский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
16. Уральский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
17. Обско-Алтайский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
18. Енисейский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
19. Прибайкальский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
20. Дальневосточный район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
21. Азиатский север России: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
22. Кавказско- Черноморский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
23. Северокавказский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.
24. Горно-Кавказский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.

25. Азовский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.

26. Каспийский район: географическое положение, природные условия, биоклимат, туристический и рекреационный потенциал.

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

1. Провести зонирование выбранной территории региона мира (по выбору студента)
2. Провести зонирование выбранной территории России (по выбору студента)

В основу туристско-рекреационного зонирования положены следующие признаки:

- географическое положение входящих в состав зоны районов;
- действие основных факторов развития туризма на данной территории (рекреационные потребности местного населения, условия их удовлетворения, рекреационные ресурсы);
- характеристика рекреационного потенциала – природных рекреационных ресурсов (ландшафтов, биоклимата, гидроминеральных ресурсов), экологического состояния природной среды, историко-культурного потенциала (памятников культурного наследия и объектов социальной инфраструктуры), степень развития туристской инфраструктуры и материальной базы туризма;
- функциональная структура туризма и доминирующие направления;
- проблемы и перспективы рекреационного освоения.

Отчет представляется в виде карты рекреационного зонирования и пояснительной записки.

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета и экзамена по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470855>

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476533>

5.1.2. Дополнительная литература

Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475763>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/

5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/
----	--------------------------------------	--	---

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

- 1.Операционная система Windows 7
- 2.Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level
- 3.Справочно-правовая система Консультант+
- 4.Acrobat Reader DC
- 5.7-Zip
- 6.SKY DNS
- 7.TrueConf(client)

5.4.3. Информационные справочные системы

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным	https://urait.ru/

	дисциплинам.	
База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	http://ebiblioteka.ru/
Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «Оценка туристско-рекреационного потенциала территории» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г.. № 516	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультет № 10 от «28» мая 2020 года	01.09.2020
2.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета факультета № 11 от «27» мая 2021 года	01.09.2021