



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета,

д.э.н., профессор

/_Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «**Институциональная экономика**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «*Специалист по внешнеэкономической деятельности*»;

Рабочая программа учебной дисциплины «Институциональная экономика» разработана рабочей группой в составе: д.э.н., проф. Солодухи П.В., д.э.н., проф. Савина М.В.

Руководитель основной образовательной программы канд.экон.наук, доцент, доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент



Смирнова С.Н..

(подпись)

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ



С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата	4
1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	8
4.1.Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	19
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	19
4.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	20
4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	22
4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	28
5.1.1. Основная литература	28
5.1.2. Дополнительная литература	28
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	29
5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	30
5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	31
5.4.1. Средства информационных технологий	31
5.4.2. Программное обеспечение	31
5.4.3. Информационные справочные системы	32
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	32
5.6. Образовательные технологии	33
Лист регистрации изменений.....	34

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины (модуля) заключается в получение обучающимися теоретических знаний о сущности, содержании институтов и институциональной системы общества в целом, а также основных направлениях ее влияния на эффективность деятельности предприятий; методах и инструментах снижения транзакционных издержек; знаний институциональных основ формирования и функционирования рынка и предприятия для решения прикладных задач профессиональной деятельности высококвалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, способных обеспечить адекватное внедрение на предприятиях передовых институтов развития.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение теоретико-методологических основы институциональной экономики;
2. Освоение базовых понятий институциональной системы современного предприятия;
3. Формирование целостного представления о сущности транзакционных издержек и их влияния на эффективность деятельности организации;
5. Выяснение сущности и форм институциональных изменений. Необходимость их учета в деятельности современного предприятия.
6. Изучение сущности, содержания и форм контрактных отношений.
7. Выяснение институциональной природы государства и фирмы, их места и роли в экономической жизни общества

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «**Институциональная экономика**» реализуется в части основной профессиональной образовательной программы «**Финансы и кредит**» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** формируемой участниками образовательных отношений по очной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Институциональная экономика**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее, в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Социология», «Экономика», «Правоведение».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): «Микроэкономика», «Макроэкономика».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций - (ОПК-1); (ОПК-3) (ПК-1), в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования- программой бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Экономика	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2. Решает прикладные задачи на основе положений экономической теории	<p>Знать: -теоретико-методологические подходы институциональной экономики к изучению экономических систем и процессов; - основные категории и принципы институциональной экономики.</p> <p>Уметь: -определять роль конкретных институтов в деятельности организации; -использовать институциональные инструменты в процессе выполнения должностных функций.</p> <p>Владеть: навыками принятия решения, с опорой на институциональные факторы достижения результатов.</p>
Экономика	ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ОПК-3.3 Проводит анализ экономических процессов и интерпретирует полученные результаты	<p>Знать: -институциональные методы анализа хозяйственной деятельности государства и предприятия.</p> <p>Уметь: -применять институциональные методы анализа в ходе определения наиболее оптимальных управленческих решений;</p> <p>Владеть: - навыками использования институциональных инструментов в процессе анализа и интерпретации экономических процессов и явлений</p>

анализ	ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1 Проводит сбор, обработку и статистический анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах ПК-1.2 Проводит оценку конкурентоспособности продукции	Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции
--------	------	--	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).
По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего, часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
Практические занятия	6	6			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа (ИКР)	12	12			
Иная контактная работа. Практическая подготовка					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	39	39			
Контроль промежуточной аттестации, (час)	9	9			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
		Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
				Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
	Раздел 1. Введение в институциональную экономику	36	24	12	3	3		6
1.	Тема 1. Институты и их роль в экономической жизни общества.	12	8	4	1	1		2
2.	Тема 2. Трансакции и трансакционные издержки. Институциональные инструменты их оптимизации.	12	8	4	1	1		2
3.	Тема 3. Внешние эффекты и альтернативные режимы собственности	12	8	4	1	1		2
	Раздел 2. Фирма и государство как институциональные соглашения	27	15	12	3	3		6
4.	Тема 4. Теория контрактов в институциональной экономике	13	7	6	2	2		2
5.	Тема 5. Контрактная природа фирмы и государства.	14	8	6	1	1		4
6.	Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
	Общий объем, часов	72	39	24	6	6		12
Форма промежуточной аттестации		Зачет						

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Введение в институциональную экономику	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Кейс-задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Раздел 2. Фирма и государство как институциональные соглашения	15	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Кейс-задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	18		17		4	

3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Тема 1.1. Институты и их роль в экономической жизни общества

Цель: Научиться осуществлять анализ сущности и содержания институциональной системы, роли ее отдельных компонентов в хозяйственной деятельности,

Перечень изучаемых элементов содержания:

Ограниченная рациональность. Оппортунистическое поведение. Нормы и правила. Экономические правила. Права. Иерархия правил Механизм принуждения к исполнению правил. Институты. Функции институтов. Координационная функция институтов. Распределительная функция институтов. Неформальные правила. Формальные правила. Институциональная система. Институциональная среда. Значение институтов

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое институт?
2. Чем отличаются определения институтов в различных научно теоретических школах?
3. Всякое ли правило является институтом?
4. Всегда ли наличие регулярности в поведении означает существование соответствующего института?
5. Всякое ли правило является институтом?
- 6 Назовите основные составляющие института.
7. Назовите основные функции институтов.

8. В чем отличие институтов от организаций? Приведите пример.
9. Чем формальные правила отличаются от неформальных?
10. Может ли государство влиять на изменение неформальных правил?
11. Какова логика действия механизма принуждения правила к исполнению?
12. Что означают понятия институциональная система и институциональная среда?
13. Что такое оппортунистическое поведение и каковы его основные формы?

Тема 1.2. Трансакции и трансакционные издержки. Институциональные инструменты их оптимизации.

Цель: Выяснить сущность и причины возникновения трансакционных издержек понимать и оценивать их влияние на хозяйственную деятельность. Изучить институциональные факторы, влияющие на их динамику.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Доверительные блага. Опытные блага. Исследуемые блага. Трансакция и ее содержание. Формы трансакций. Трансакция рациионирования. Трансакция управления. Торговая трансакция. Трансакционные издержки и их формы. Издержки выявления альтернатив. Издержки заключения контрактов. Издержки измерения. Издержки оппортунистического поведения. Издержки спецификации и защиты прав собственности. Трансформационные издержки. Влияние трансакционных издержек на экономическую деятельность.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое трансакция и чем она отличается от обмена?
2. Каковы основные виды трансакций и в чем их отличия?
3. Что такое трансакционные издержки?
4. Чем отличаются трансформационные издержки от трансакционных?
5. Может ли распределение трансакционных издержек между участниками обмена влиять на общую величину этих издержек?
6. Каковы основные формы трансакционных издержек?
7. Назовите особенность издержки выявления альтернатив?
8. При каких обстоятельствах возникают издержки заключения контрактов и какие они бывают?
9. Назовите способы снижения издержек оппортунистического поведения?
10. Почему следует учитывать издержки спецификации и защиты?

Тема 1.3. Внешние эффекты и альтернативные режимы собственности

Цель: Изучить сущность и причины возникновения внешних эффектов в экономике. Понять особенность институционального подхода в объяснении понятия собственности и ее разнообразных режимов. Уяснить влияние прав собственности на результаты экономической деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания:

Внешние экстерналии. Внутренние экстерналии. Потребительские экстерналии. Права собственности и их исключительность. Свободный доступ. Спецификация и размывание прав собственности. Государственная собственность. Коммунальная собственность. Частная собственность. Влияние прав собственности на экономическую эффективность. Теорема Коуза.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое внешний эффект?
2. Внешние и внутренние эффекты (экстерналии).
3. Чем внешние экстерналии отличаются от внутренних?
4. Сколько альтернативных режимов собственности различает теория прав собственности?
5. Что такое «пучок прав собственности»? Поясните связь между теми правомочиями, которые входят в «пучок прав собственности» на актив, и ценностью этого актива?
6. В чем заключается общий смысл теоремы Р. Коуза?
7. Что такое «размывание» прав собственности?
8. Что является причиной размывания прав собственности? Приведите примеры.
9. Может ли экономическое благо находиться в режиме свободного доступа?
10. Почему при общем доступе к ограниченному ресурсу происходит его истощение и какие способы противодействия этому явлению вам известны?
11. Каковы основные преимущества и недостатки режима частной собственности на некое благо?
12. К каким экономическим последствиям приводит режим коммунальной собственности на некое благо?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: кейс-задания

Кейс-задание 1. Проблема координации

Парень и девушка решили пойти в кино и договорились встретиться в метро на станции «Комсомольская». Однако, они не предусмотрели, что в московском метро с таким названием есть две станции, которые находятся на различных линиях. Одна на Кольцевой линии, а другая на Сокольнической. Возникает проблема координации. Если молодые люди придут на одну и ту же станцию, их встреча состоится, и они смогут достичь своей цели сходить в кино. Если они будут ожидать друг друга на разных станциях, то этого не произойдет и скорее всего посмотреть фильм им не удастся.

Задание

1. Составьте матрицу, с помощью которой можно описать подобное взаимодействие.
2. Найдите и дайте характеристику возможным равновесным ситуациям предложенного примера.
3. Опишите какие социально-экономические явления могут обеспечить наиболее оптимальное взаимодействие сторон в подобной ситуации

Кейс-задание 2. Измерение транзакционных издержек.

Фирме необходимо провести маркетинговое исследование для выяснения емкости рынка рыбной продукции в Москве. При этом фирма может сделать эту работу самостоятельно, или заказать исследование специализированной компании. Очевидно, что главным критерием принятия того, или иного решения будет величина затрат.

Цена исследования маркетинговой компании составляет 6000\$. Производственные издержки опроса как для самой фирмы, так и для маркетинговой компании составляют:

- оплата труда агентов, производящих опрос- 1000\$;
- оплата респондентов, участвующих в опросе - 1000\$;

- печать анкет - 200\$.

Следует иметь в виду, что кроме этого фирма при выборе имеющихся альтернатив столкнется с необходимостью покрыть следующие транзакционные издержки

-постановка задач исследования - 200\$;

-поиск и сравнение предложений маркетинговых компаний-400\$;

-заключение договора с маркетинговой компанией и контроль за выполнением ею работы – 300\$;

- разработка анкеты и плана опроса – 1800\$;

- поиск и выборка аудитории для опроса – 1500\$;

- отбор и консультация персонала для проведения опроса – 500\$;

- обработка материалов и подготовка отчета – 1500\$

Задание.

1. Определить сумму транзакционных издержек при самостоятельном проведении маркетингового исследования.
2. Определить сумму транзакционных издержек при выборе маркетинговой компании
3. Рассчитать сумму общих транзакционных издержек фирмы и маркетинговой компании, если последняя привлекается к проведению исследования.
4. Какую альтернативу скорее всего выберет фирма, самостоятельно проводить маркетинговое исследование, или обратиться в специализированную компанию.

Кейс-задание3. Роль прав собственности в распределении благ на основе теоремы Коуза.

Населенный пункт Солнечное находится вблизи аэропорта из которого ежедневно совершается 10 рейсов. В летний период, когда грузопоток возрос руководство аэропорта решило организовать еще один дополнительный рейс ежедневно. С вводом его в эксплуатацию издержки аэропорта составят 1000\$, а общий доход 1500\$ ежедневно. Следует иметь в виду, что в силу особенностей аэропорта этот дополнительный 11 рейс может производиться только в ночное время, а это означает, что шум двигателей самолетов будет существенно мешать сну граждан населенного пункта. Постоянное недосыпание отразится на производительности и снизит доходы жителей на 600\$ ежедневно.

Задание. Нужно определить будет ли организован дополнительно 11 рейс если:

1. Право на запрещение организацию дополнительного 11 рейса принадлежит аэропорту.
2. Право на запрещение организацию дополнительного 11 рейса принадлежит жителям населенного пункта.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Тесты:

1. *Какое из приведенных определений не является определением института:*

- а) совокупность ролей и статусов, предназначенная для удовлетворения определенной потребности
- б) объединение граждан для защиты общих интересов
- в) принятая в настоящее время система общественной жизни
- г) коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия

2. *К социально-экономическим институтам, снижающим транзакционные издержки оппортунистического поведения на рынке труда относится:*

- а) рекомендательные письма;
- б) резюме соискателя рабочего места;
- в) ставка заработной платы;
- г) документ, об окончании учебного заведения.

3. *Трансакция это:*

- а) любая сделка, совершаемая между экономическими агентами;
- б) сделка, ведущая к обмену товарами, но не услугами;
- в) издержки ведения переговоров;
- г) издержки поиска информации.

4. *К трансакционным издержкам относятся*

- а) издержки, связанные с текущей производственной деятельностью;
- б) цена колбасы в магазине;
- в) затраты на охрану предприятия;
- г) затраты на оплату труда дантиста в зубоорудительной клинике.

5. *К факторам, обеспечивающим действенность неформальных правил, нельзя отнести:*

- а) юридические санкции;
- б) социальные санкции;
- в) внутреннюю обязательность правил для человека;
- г) остракизм.

6. *Принцип полной рациональности заключается в*

- а) оптимизации индивидуальной функции полезности;
- б) соответствии между поставленными целями и используемыми средствами;
- в) последовательном применении принятого правила рациональности;
- г) отсутствии ограничений индивидуальной функции полезности в виде затрат на получение и обработку информации.

7. *Принцип ограниченной рациональности представляет собой:*

- а) рациональность индивидуального выбора, ограниченная коллективными нормами и правилами;
- б) стремление к полной рациональности выбора, ограниченное наблюдаемыми изменениями внешних факторов, воздействующих на экономического агента;
- в) стремление к рациональности выбора в условиях недостатка информации;
- г) стремление получить максимальный выбор при минимальных затратах.

8. *Пучок правомочий в классификации А. Оноре состоит из:*

- а) 3 правомочий;
- б) 5 правомочий
- в) 7 правомочий;
- г) 11 правомочий.

9. *Спецификация прав собственности это:*

- а) процесс уточнения особенностей применения прав собственности в различных отраслях экономики;

- б) процесс обеспечения исключительного характера прав собственности, часто заключающийся в закреплении отдельных правомочий за разными экономическими агентами;
- в) процесс, направленный на то, чтобы собственник вновь обрел полноценный контроль над своей собственностью;
- г) процедура распределения полномочий в организации.

10. *Под размыванием прав собственности понимается:*

- а) возможность передачи собственником отдельных своих правомочий различным экономическим агентам;
- б) разделение собственности предприятия между государством и частными инвесторами;
- в) невозможность обеспечить контроль собственника за обеспечением отдельных его правомочий;
- г) распылением акционерного капитала фирмы между значительным количеством мелких акционеров

Раздел 2. ФИРМА И ГОСУДАРСТВО КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Тема 2.1. Теория контрактов в институциональной экономике

Цель: Изучить сущность контрактов, их особенности и типологию. Понять роль различных форм контрактов в осуществлении экономической деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие контракта. Основные типы контрактов и их особенности. Специфические и неспецифические ресурсы. Контракт о продаже и контракт о найме. Характеристика властных отношений. Классический, неоклассический и отношенческий контракты. Явные и неявные контракты.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем состоит особенность определения контракта в новой институциональной экономической теории?
2. Какова роль контракта в системе экономических отношений?
3. Дайте характеристику основным видам контрактов.
4. Сравните структуру и параметры основных типов контрактов
5. Какие факторы влияют на выбор типа контракта
6. Какой контракт называется отношенческим?
7. Назовите основные характеристики отношенческого контракта.
8. Определите условия эффективности классического, неоклассического и отношенческого контрактов.
9. Какие требования предъявляются к полному контракту?
10. Какой ресурс называется «специфическим» и каковы характеристики специфичности ресурса?
11. За счет чего неоклассический контракт более гибкий, чем контракт классический?
12. В чем отличие экономических функций контрактов в теориях *ex ante* и *ex post* соответственно?

Тема 2.2. Контрактная природа фирмы и государства.

Цель: Понять альтернативные подходы к обоснованию причин существования фирмы в условиях рыночной экономики. Выяснить институциональную природу государства и его основные функции.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Институциональная природа фирмы. Организационная структура фирмы. Специфические и неспецифические ресурсы. Оптимальные границы фирмы. Общественные блага. Коллективные блага. Проблема безбилетника. Спонтанный экономический порядок. Институциональная природа государства и его функции. Социальный контракт. Институциональные модели государства. Оседлый бандит. Бандит-гастролер.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как рассматривает фирму стандартная экономическая теория?
2. В чем особенности методологии институциональной теории фирмы?
3. Как Р. Коуз объясняет возникновение фирмы и ее границы?
4. Как объясняет границы фирмы О. Уильямсон?
5. Что является основной причиной возникновения асимметричности информации и высоких издержек контроля над действиями агента?
6. Назовите основные формы оппортунистического поведения агента и издержек, с ним связанных.
7. Как можно решить проблему принципала и агента?
8. Какую организационно-правовую форму, скорее всего будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели и др.)?
9. Что такое государство? Дайте определение государству с точки зрения различных наук, Какое из них Вы считаете наиболее полным?
10. Как Д.Норт определяет понятие «государство»?
11. С чем связано увеличение масштабов государства в последнее столетие?
12. Ради чего граждане добровольно отказываются от части своих «естественных» прав и передают их государству?
13. Каковы предпосылки существования контрактного государства?
14. Как объясняет появление государства теория эксплуатации Гоббса?
15. Как теория социального контракта Локка объясняет появление государства?
16. В чем отличие принципа гастролирующего бандита от оседлого бандита и как его можно применить в объяснении природы государства?
17. Что такое рентоориентированное поведение?
18. Какая роль, по мнению Т. Веблена, должна отводиться государству в экономической сфере?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задания

Кейс-задание 1. Сравнительные характеристики различных видов контрактов.

Сравните структуру и параметры основных типов контрактов. Результаты представьте в табличной форме

Контракт/ характеристика	Классический	Неоклассический	Имплицитный
-----------------------------	--------------	-----------------	-------------

Характеристика сторон контракта			
Форма контракта			
Отношения между сторонами			
Период, на который заключается контракт			
Способ адаптации к неопределенным обстоятельствам			
Стимулы к выполнению условий контракта			
Санкции за неисполнение условий контракта			
Инстанция, в которой разрешаются конфликты			
Примеры			

Кейс-задание 2. Оценка использования специфических ресурсов

Издательство «Петров и К^о» выпускает переводную экономическую литературу. Как вы могли бы посоветовать г-ну Петрову строить отношения с теми немногими переводчиками, которые специализируются на экономических текстах?

- а) пригласить их в штат издательства;
- б) использовать контракты на перевод конкретного текста;
- в) использовать долгосрочные контракты, не вводя в штат;
- г) в зависимости от квалификации переводчика использовать а, б или в.

Кейс-задание 3. Выбор наиболее эффективной формы контракта.

Предположим, вы являетесь агентом по продажам и вам предложено на выбор три контракта: первый предполагает высокое фиксированное вознаграждение (базовую заработную плату) и низкий уровень комиссионных, второй низкое фиксированное вознаграждение и высокий уровень комиссионных, третий- еще более низкое фиксированное вознаграждение и максимально высокий уровень комиссионных. Как будет зависеть выбор контракта от конъюнктуры рынка? Изобразите графически

Кейс-задание 4. Сравнение характеристик фирмы в различных теоретических подходах

Сравните основные характеристики фирмы в неоклассическом и институциональном подходах

Характеристики	Неоклассическая теория фирмы	Институциональная теория фирмы
Сущность фирмы		
Основная функция фирмы		
Цель фирмы		
Объект управления		
Субъект управления		

Кейс-задание 5. Экономическая основа лоббизма при принятии политических решений.

Пусть в условной стране 2 млн. граждан, из которых 100 тыс. - угольщики. От введения государственной поддержки угольной отрасли угольщики получают доход в 100 руб. на каждого работника. Все граждане страны потерпят убыток в 6 руб. на человека. Рассчитайте и обоснуйте может ли быть введена в этой стране государственная поддержка угольной отрасли.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Тесты

1. Контракт-это

- а) правила, структурирующие в пространстве и во времени обмен между двумя и более экономическими агентами посредством определения обмениваемых прав и взятых обязательств, и определения механизма их исполнения;
- б) документ, подписанный двумя сторонами сделки, выражающий их волю к совершению определенных транзакций, направленных на достижение несовпадающих, но взаимосвязанных экономических интересов;
- в) соглашение субъектов рыночной деятельности, соответствующее нормам закона и зарегистрированное в установленном порядке органами государственной власти, которые приняли на себя защиту условий соблюдения соглашения;
- г) действие, противопоставляющее себя другому экономическому действию, и имеющее целью достижение координации усилий для обеспечения дополнительной экономической выгоды координируемых субъектов деятельности.

2. Гарантом выполнения условий классического контракта выступает:

- а) государство;
- б) фирма;
- в) сами экономические субъекты;
- г) нет верного ответа

3. Издержки, которые не отражены в условиях контракта называются:

- а) внешние эффекты;
- б) транзакционные издержки;
- в) бухгалтерские издержки

г) трансформационные издержки.

4. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого, который известен вам обоим своей непредвзятостью. Какой тип контракта вы заключили:

- а) классический;
- б) неоклассический;
- в) отношенческий;
- г) такое пари нельзя считать контрактом.

5. Соревнование агентов как способ ограничения проблемы «принципал-агента» целесообразно применять:

- а) в сплоченных коллективах;
- б) при выполнении коллективной работы;
- б) вне зависимости от системы ценностей, распространенной в трудовом коллективе;
- г) в ситуациях, когда можно внятно оценить вклад каждого работника.

6. Фирма в институциональной теории это:

- а) сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности;
- б) производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли;
- в) система взаимодействия разных уровней проявления предпринимательской функции
- г) нет верного ответа.

7. Если рассматривать фирму с точки зрения технологического подхода, или производственной функции, то оптимальные ее размеры достигаются в случае:

- а) полной загрузки производственных площадей;
- б) исчерпания экономии от масштаба;
- в) установление максимально высоких цен на свою продукцию;
- г) все предыдущие ответы верны.

8. Дивизиональная организационная структура фирмы обладает преимуществом если:

- а) фирма достигает больших размеров, продавая стандартизированную продукцию в одном из регионов страны, где она территориально расположена;
- б) основной целью деятельности фирмы являются научно-технические разработки;
- в) условия на рынках реализации продукции быстро меняются, а организация достаточно велика по своему размеру;
- г) если фирма относится к категории малых предприятий.

9. Какой из перечисленных ниже видов ресурсов является, на ваш взгляд, специфическим:

- а) знание наизусть таблицы умножения;
- б) умение работать на компьютере;
- в) стандартная марка стали
- г) уникальный акробатический трюк, выполняемый группой из трех акробатов.

10. Оптимальные размеры фирмы, с точки зрения институционального подхода достигаются в случае:

- а) минимальных издержек на коалицию ресурсов их владельцами;
- б) минимального количества транзакций, определяемых рыночным механизмом;
- в) равенства предельных издержек рыночных транзакций и предельных транзакций внутри фирмы;
- г) нет верного ответа.

11. В рамках институционального подхода границы государства определяются:

- а) его захватнической позицией;
- б) его способностью осуществлять контроль на определенной территории и облагать налогами граждан;
- в) политической волей;
- г) установлением формальных «правил игры» на определенной территории.

12. В рамках неинституциональной теории причиной появления государства является:

- а) минимизация транзакционных издержек;
- б) способность государства управлять экономическими процессами;
- в) «присмотр» за рыночным механизмом;
- г) политическая воля отдельных групп интересов.

13. Государство, которое стремится максимизировать свой доход, неинституционалисты называют:

- а) моделью «стационарного бандита»;
- б) моделью восточной деспотии;
- в) паутинообразной моделью;
- г) моделью «бандита гастролера».

14. Условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:

- а) фиаско рынка;
- б) защита покупателя;
- в) защита отечественного товаропроизводителя;
- г) контроль над ценами на основные продукты питания.

15. Логроллинг- это:

- а) процесс торговли политиками своими голосами друг с другом;
- б) распределение не принадлежащих агенту ресурсов в целях получения личной выгоды без их непосредственного использования;
- в) любые действия по продвижению необходимых законодательных решений заинтересованными лицами или группой лиц;
- г) риск невыполнения распоряжений, с которыми сталкивается политик, когда он дает поручение бюрократам.

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной или письменной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ЗНАТЬ: -теоретико-методологические подходы институциональной экономики к изучению экономических систем и процессов; - основные категории и принципы институциональной экономики.	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: -определять роль конкретных институтов в деятельности организации; -использовать институциональные инструменты в процессе выполнения должностных функций.	Этап формирования умений
		ВЛАДЕТЬ: навыками принятия решения, с опорой на институциональные факторы достижения результатов	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	ЗНАТЬ: -институциональные методы анализа хозяйственной деятельности государства и предприятия.	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: -применять институциональные методы анализа в ходе определения наиболее оптимальных	Этап формирования умений

		управленческих решений;	
		ВЛАДЕТЬ: - навыками использования институциональных инструментов в процессе анализа и интерпретации экономических процессов и явлений	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы	ЗНАТЬ: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования умений
		ВЛАДЕТЬ: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования навыков и получения опыта

4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-1; ОПК-3; ПК-1;	Этап формирования	Теоретический блок вопросов.	1) обучающийся глубоко и прочно освоил

	знаний.	<p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -8-9 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 6-8 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-6 баллов.</p>
--	---------	--	---

ОПК-1; ОПК-3; ПК-1;	Этап формирования умений.	Аналитическое задание (<i>задачи, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 8-9 баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 6-8 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-6 баллов.
ОПК-1; ОПК-3; ПК-1;	Этап формирования навыков и и получения опыта.	Аналитическое задание (<i>задачи, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 8-9 баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 6-8 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-6 баллов.

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

1. Исторические предпосылки и логика возникновения институционального направления в экономической теории.
2. Сущность институтов и их роль в экономической жизни общества.
3. Организации и институты их общие черты и отличия.
4. Формальные и неформальные институты.
5. Социально-экономические функции институтов.
6. Структура институциональной системы общества.
7. Институты, институциональные устройства и институциональные инструменты.
8. Понятие транзакции и ее структура.
9. Основные виды транзакций и условия их реализации.
10. Сущность транзакционных издержек и их классификация.
11. Основные виды транзакционных издержек.
12. Влияние транзакционных издержек на экономическую деятельность.
13. Права собственности как важнейший экономический институт.
14. Альтернативные режимы и соответствующие им формы собственности.
15. Проблема спецификации и размывания прав собственности в экономической деятельности.
16. Роль теоремы Р. Коуза в объяснении экономической роли прав собственности.
17. Понятие контракта и его структура.
18. Основные виды контрактов и их характеристика.
19. Особенности неоклассического контракта.
20. Отношенческие (имплицитные) контракты и их роль в современной экономике.
21. Причины, виды и способы преодоления постконтрактного оппортунизма.
22. Особенности институционального подхода к объяснению природы фирмы.
23. Основные формы оппортунистического поведения агента и издержек, с ним связанных.
24. Проблема взаимоотношения «принципала» - «агента» и варианты ее решения.
25. Функциональные формы экономической организации. Холдинговая, мультидивизиональная и смешанная внутрифирменные структуры.
26. Институциональная характеристика американской и японской фирмы.
27. Институциональная природа государства.
28. Государство как агентство по созданию и защите общественных благ.
29. Контрактная и эксплуататорская концепции государства.
30. Основные функции государства и их содержание.

Аналитические задания

Задание 1

Сидячих мест в общественном транспорте всегда меньше чем претендентов на них. Укажите все варианты регулирования доступа к сидячим местам, сравнив преимущества и недостатки каждого из них.

Задание 2

Поясните каждый из типов издержек и распределите их на ex ante или ex post

Пример издержек	Издержки ex ante	Издержки ex post
Издержки поиска информации:		

Издержки ведения переговоров:		
Издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма:		
Издержки измерения:		
Издержки спецификации и защиты прав собственности:		
Издержки заключения контракта:		
Издержки защиты от третьих лиц:		

Задание 3

На семинаре по институциональной экономике спорят два студента. Один утверждает: «Для уверенности в том, что обязательства по контракту будут выполнены, сторонам надо учесть и предвидеть все возможные обстоятельства, которые могут произойти, внести их в конкретное соглашение и заверить его у нотариуса. Такой контракт и называется термином «фирма». Другой возражает: «В таком случае существование фирм как таковых вообще невозможно» Кто из студентов прав в этом споре?

Примерные тесты для проведения зачета

1. К основным элементам институциональной модели «экономического субъекта» относятся:
 - а) ограниченная рациональность, т.е. стремление к рациональному действию при недостаточных аналитических возможностях;
 - б) склонность к оппортунистическому поведению;
 - в) неполная информированность и высокие издержки обработки информации;
 - г) полная информированность и высокие издержки обработки информации.

2. В экономический анализ впервые понятие института было включено:
 - а) Т. Вебленом;
 - б) У. Митчеллом;
 - в) Дж. Коммонсом;
 - г) Э. Дюркгеймом

3. Базовую единицу анализа институциональной экономической теории представляет:
 - а) трансакционные издержки;
 - б) институты;
 - в) фирма;
 - г) рынок.

4. Норма-это:
- а) регулярность в поведении индивидов, опирающаяся на санкции;
 - б) связующее звено между ценностной системой индивида и его повседневным поведением;
 - в) предписание определенного поведения, обязательное для выполнения и имеющее своей функцией поддержание порядка в системе взаимодействий;
 - г) все ответы верны.
5. Формальные правила это:
- а) конституция;
 - б) традиция;
 - в) обычай;
 - г) рутина.
6. Причиной появления институтов являются:
- а) низкие трансакционные издержки;
 - б) высокие трансакционные издержки;
 - в) низкие производственные издержки;
 - г) высокие переменные издержки.
7. Какие институты исполняют роль неформальных ограничений:
- а) конституция;
 - б) традиции;
 - в) законы;
 - г) семья.
8. Теорема Коуза действительна:
- а) для экономики Робинзона Крузо;
 - б) для двух участников;
 - в) для десяти участников;
 - г) не зависит от участников сделки.
9. Главная экономическая функция прав собственности:
- а) юридически точно ставит вопрос о причинности, кем совершено действие;
 - б) упорядочивать социальные взаимодействия;
 - в) давать стимулы для превращения внешних эффектов во внутренние;
 - г) снижать потери граждан от внешних эффектов.
10. К видам размывания прав собственности относится:
- а) плохая защита прав собственности;
 - б) нечеткое установление прав собственности;
 - в) наличие множества ограничений;
 - г) разделение пучка прав собственности между несколькими студентами.
11. Трансакционные издержки – это:
- а) издержки на единицу выпускаемой продукции;

- б) издержки, величина которых зависит от объема выпускаемой продукции;
- в) издержки в сфере обращения, связанные с передачей прав собственности;
- г) сумма постоянных и переменных издержек.

12. Примером трансакции управления

- а) является покупка автомобиля;
- б) является наем механика для починки автомобиля;
- в) является уплата налога на мощность автомобиля;
- г) не является ничего из вышеперечисленного.

13. Если в экономике вместо денежного обращения используется бартерный обмен то:

- а) увеличатся трансакционные издержки обращения;
- б) увеличатся запасы денег у населения;
- в) снизятся трансакционные издержки обращения;
- г) трансакционные издержки обращения не изменяется

14. К постоянным трансакционным издержкам относятся:

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки на регистрации и «запуск» «дочерних структур» для развития бизнеса
- в) издержки принятия решения;
- г) издержки контроля

15. К издержкам *ex ante* не относятся:

- а) издержки поиска информации;
- б) издержки заключения контракта;
- в) издержки ведения переговоров;
- г) издержки защиты от третьих лиц.

16. Гарантом выполнения условий классического контракта выступает:

- а) государство;
- б) фирма;
- в) сами экономические субъекты;
- г) нет верного ответа

17. Классическая контрактация:

- а) характеризуется дискретностью и презентативностью;
- б) предполагает соответствие сторон друг другу;
- в) соответствует двухстороннему управлению трансакциями;
- г) соответствует объединенному управлению трансакциями.

18. Вы заключили со своим другом пари, призвав в свидетели вашего общего знакомого, который известен вам обоим своей непредвзятостью. Какой контракт вы заключили:

- а) классический;
- б) неоклассический;
- в) отношенческий;
- г) такое пари нельзя назвать контрактом.

19. Фирма будет расширяться до тех пор, пока:
- а) внутренние трансакционные издержки будут ниже, чем трансакционные издержки по заключению рыночных контрактов;
 - б) внутренние трансакционные издержки будут выше, чем трансакционные издержки по заключению рыночных контрактов;
 - в) внутренние трансакционные издержки будут равны трансакционным издержкам по заключению рыночных контрактов.
 - г) трансформационные издержки будут ниже трансакционных издержек по заключению рыночных контрактов.
20. При использовании какой организационно-правовой формы предприятие собственник отвечает по обязательствам предприятия всем своим имуществом:
- а) открытое акционерное общество;
 - б) индивидуальное (частное) предпринимательство;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) закрытое акционерное общество.
21. Согласно институциональной теории фирма – это:
- а) сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности;
 - б) производственная единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли;
 - в) система взаимодействия разных уровней проявления предпринимательской функции;
 - г) организационная структура, обеспечивающая путем распределения производственных функций рост производительности труда.
22. Теория «оседлого бандита» М. Олсона рассматривает:
- а) справедливое распределение доходов в обществе;
 - б) рациональное поведение политиков;
 - в) рациональное поведение бандита;
 - г) идеальную структуру общества.
23. В рамках институциональной теории причиной появления государства является:
- а) минимизация трансакционных издержек;
 - б) способность государства управлять экономическими процессами;
 - в) «присмотр» за рыночным механизмом;
 - г) политическая воля отдельных групп интересов.
24. К функциям государства с рыночной системой институтов не относится:
- а) кредитно-денежная и бюджетно-налоговая политика на различных фазах экономического цикла;
 - б) установления «правил игры» в обществе;
 - в) установление единых норм и стандартов для измерения качества продукции;
 - г) регулирование ценами и объемами производства продукции.

25. Лоббизм – это:

- а) процесс влияния групп с «особыми интересами» на принятие решений, законодателей и чиновников;
- б) взаимная поддержка депутатов путем обмена голосами при принятии законодательных решений;
- в) процесс регулирования рынка государственными структурами
- г) все ответы правильные.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07772-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490161>

2. Одинцова, М. И. Институциональная экономика : учебник для вузов / М. И. Одинцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6666-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488957>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Сухарев, О. С. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / О. С. Сухарев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06461-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489352>

2. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / А. В. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488966>

Онуфриева, А. С. Институциональная экономика : учебное пособие для вузов / А. С. Онуфриева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494192>

5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета. https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников Cyberleninka	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам. Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://studentam.net 100% доступ http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-	http://window.edu.ru/library 100% доступ

<p>Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>методической библиотеке для общего и профессионального образования Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ</p>
--	---	--

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Институциональная экономика»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе <http://biblioclub.ru>, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач семинарского занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Подготовленная выступлений, докладов и других материалов, с целью освоения учебного материала. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому заданию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю учебное задание до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания по самостоятельной работе рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком высокие, а часто и неудовлетворительные результаты.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступ к интернету
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения учебной дисциплины «**Институциональная экономика**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**, направленность «**Финансы и кредит**» используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **«Институциональная экономика»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины **«Институциональная экономика»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Институциональная экономика»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) **«Институциональная экономика»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 июля 2020 г. № 765	Протокол заседания Ученого совета факультета № 10 от «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20__ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20__ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20__ года	____.____.____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета,

д.э.н., профессор

/_Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНКЛЮЗИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «**Инклюзивная экономика**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– *08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности»;*

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе:
к.э.н., доц. Царитовой К.Г.

Руководитель основной
образовательной программы канд.экон.наук,
доцент, доцент

Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете
Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор

П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями
организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор

Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой
экономики института управления и
права Тульского государственного
университета, к.э.н., доцент

Смирнова С.Н..

(подпись)

к.э.н., доцент Экономического
факультета РГСУ

С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата	4
1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	9
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	13
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	15
4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	17
4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	18
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	18
5.1.1. Основная литература	18
5.1.2. Дополнительная литература	18
Ошибка! Закладка не определена.	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	19
5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	20
5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21
5.4.1. Средства информационных технологий	21
5.4.2. Программное обеспечение	21
5.4.3. Информационные справочные системы	22
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	22
5.6. Образовательные технологии	23
Лист регистрации изменений.....	24

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины (модуля) **Инклюзивная экономика** заключается в получении обучающимися общих представлений о закономерностях функционирования инклюзивной экономики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование).

Задачи учебной дисциплины:

1. изучение студентами экономических законов, закономерностей функционирования экономических субъектов и рынков, общих принципов государственной и социальной политики в области регулирования Инклюзивной экономики;

2. овладение студентами способностью анализировать ситуацию в социальной экономике, влияние внешних и внутренних факторов на социально-экономическое развития общества.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «**Инклюзивная экономика**» реализуется в части основной профессиональной образовательной программы **38.03.01 Экономика** формируемой участниками образовательных отношений по очной и очно-заочной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Инклюзивная экономика**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее, в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Социология», «Экономика», «Правоведение».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): «Микроэкономика», «Макроэкономика».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций - УК-9; ОПК-1; ПК-1, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования- программой бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Инклюзивная компетентность	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Использует базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>Знать: основы научной организации профессиональной деятельности с соблюдением социальных, этических и профессиональных норм; основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности для спешного взаимодействия с людьми</p> <p>Уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач и выбирать стратегию своего поведения с инвалидами и лицами с ОВЗ; выделять значимую информацию из научных текстов, тестов справочно-информационного характера для социального взаимодействия</p>

				<p>Владеть:</p> <p>навыками получения новых компетентных знаний; научными методами решения поставленных профессиональных задач; навыками выявления стимулов для саморазвития с учетом индивидуальных особенностей трудового коллектива</p>
Экономика	ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2. Решает прикладные задачи на основе положений экономической теории	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -теоретико-методологические подходы институциональной экономики к изучению экономических систем и процессов; - основные категории и принципы институциональной экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять роль конкретных институтов в деятельности организации; -использовать институциональные инструменты в процессе выполнения должностных функций. <p>Владеть:</p> <p>навыками принятия решения, с опорой на институциональные факторы достижения результатов.</p>

анализ	ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	ПК-1.1 Проводит сбор, обработку и статистический анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах ПК-1.2 Проводит оценку конкурентоспособности продукции	Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции
--------	------	--	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего, часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
Практические занятия	6	6			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа (ИКР)	12	12			
Иная контактная работа. Практическая подготовка					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	39	39			
Контроль промежуточной аттестации, (час)	9	9			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
		Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
				Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа
	Раздел 1. Введение в Инклюзивную экономику	36	24	12	3	3		6
	Раздел 2. Подходы к распределению национальных ресурсов. Социальная сфера.	27	15	12	3	3		6
	Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
	Общий объем, часов	72	39	24	6	6		12
Форма промежуточной аттестации		Зачет						

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Введение в Инклюзивную экономику	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Кейс-задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя

Раздел 2. Подходы к распределению национальных ресурсов. Социальная сфера.	15	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Кейс-задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	18		17		4	

3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ИНКЛЮЗИВНУЮ ЭКОНОМИКУ

Цель: провести анализ предпосылок и исходных признаков Инклюзивной экономики.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Предмет и метод Инклюзивной экономики. Инклюзивная экономика: ее сущность, функции и основные направления. Социально-экономические системы. Рыночные и нерыночные социально-экономические системы. Модели социально-экономических систем. Этапы становления Инклюзивной экономики. Основные показатели эффективности Инклюзивной экономики. Институциональные основы Инклюзивной экономики. Нормативно-правовая база функционирования Инклюзивной экономики. Роль социального и экономического прогнозирования в развитии общества.

Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства. Понятие о СНС как системе взаимосвязанных показателей, предназначенной для характеристики уровня и динамики экономического развития.

Тема 1.1: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и основные направления Инклюзивной экономики.
2. Социально – экономические системы и их модели.
3. Этапы формирования и становления Инклюзивной экономики.
4. Сущность, признаки и функции социального государства, этапы формирования.
5. Характеристика типов социальных государств.

Тема 1.2: Национальное богатство как часть совокупного экономического потенциала национальной экономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие национального богатства, значение и задачи его изучения.
2. ВВП – центральный показатель СНС.
3. Методы исчисления ВВП.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: расчетное практическое задание

Примерные расчетно-практические задания к разделу 1:

Задача

Рассчитайте ВВП за 2018 год методом использования по следующим данным:

Расходы на конечное потребление:

домашних хозяйств - 4495,9 млрд. руб.

государственных учреждений:

- на индивидуальные товары и услуги - 549,4 млрд. руб.

- на коллективные услуги - 743,2 млрд. руб.

некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства - 109,5 млрд. руб.

Валовое накопление основного капитала - 1609,5 млрд. руб.

Изменение запасов материальных оборотных средств - 384,6 млрд. руб.

Экспорт товаров и услуг – 3337,9 млрд. руб.

Импорт товаров и услуг - 2166,5 млрд. руб.

Задача

Имеются следующие данные (млн. руб.):

Валовая прибыль экономики 1500

Оплата труда наемных работников, выплаченная резидентами 1200

Оплата труд, выплаченная резидентами нерезидентам 200

Оплата труда, полученная резидентами от нерезидентов 300

Налоги на производство и импорт 200

Субсидии на производство и импорт 50

Доходы от собственности:

Полученные от «остального мира» 50

Переданные «остальному миру» 30

Расходы на конечное потребление:

Домашних хозяйств 1500

Государственных учреждений 500

Некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства 200

Постройте счет использования располагаемого дохода.

Задание:

Международное сообщество уже выработало и использует определенный механизм функционирования международных контрольных и судебных органов, призванный содействовать осуществлению государством принятых на себя обязательств по созданию условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, что, безусловно, способствует поднятию авторитета государственной власти. Приведите примеры таких органов. Охарактеризуйте их основные функции.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля - тестирование

Тесты:

- 1) Инклюзивная экономика — это хозяйство, нацеленное на:
 - а) достижение максимизации прибыли любым путем;
 - б) достижение только экономической эффективности;
 - в) создание в экономике недискриминационных условий, включающих возможности участия всего населения в процессах производства, распределения и потребления, а также доступ к социальной инфраструктуре при условии обеспечения достойного качества жизни населения в целом и его отдельных групп.

- 2) Какие факторы определяют Инклюзивную экономику:
 - а) субъективные представления о личности;
 - б) система социальных стандартов;
 - в) статус человека, формируемый социумом;
 - г) все выше перечисленное.
- 3) Деятельность государства по регулированию распределительных процессов осуществляется по направлениям:
 - а) когда часть получаемых населением поступлений находится в зависимости от результатов труда, но с учетом степени удовлетворения потребностей для жизнеобеспечения;
 - б) на первое место выступает размер потребностей, на удовлетворение которых направляются эти выплаты: детские пособия, доплаты на специализированное лечение и т.д.;
 - в) государственная поддержка выражается в форме льгот и услуг законодательно определенным категориям населения через соответствующие учреждения непромышленной сферы;
 - г) все выше перечисленное.
- 4) Что относится к основным принципам экономики социальной сферы:
 - а) гуманизма;
 - б) социальной справедливости;
 - в) общественной целесообразности;
 - г) все выше перечисленное.
- 5) Что не относится к типам социального государства:
 - а) первичное социальное государство;
 - б) вторичное социальное государство;
 - в) государство социальных услуг.
- 6) Признаки социального государства:
 - а) демократическая организация государственной власти;
 - б) правовое развитие государства, наличие у него качеств правового государства;
 - в) существование гражданского общества, в руках которого государство выступает инструментом проведения социально ориентированной политики;
 - г) все выше перечисленное.
- 7) Методы изучения Инклюзивной экономики:
 - а) метод научной абстракции;
 - б) анализ и синтез;
 - в) индукция и дедукция;
 - г) все выше перечисленное.
- 8) К какому временному периоду относится социалистический этап социального государства?
 - а) с 70-х годов XIX в. до 30-х годов XX в.;
 - б) с 30-х годов XX в. до конца 40-х годов;
 - в) с начала 80-х годов по середину 90-х;
- 9) Какой этап развития социального государства приходился на период с середины 90-х годов XX в. по настоящее время?
 - а) государство всеобщего благоденствия;

- б) либеральное социальное государство;
- в) государство социальных услуг;
- 10) Какие страны относятся к государствам социальных услуг?
 - а) страны Европы;
 - б) Америка;
 - в) некоторые страны Азии и Африки;
 - г) все выше перечисленное.

РАЗДЕЛ 2. Подходы к распределению национальных ресурсов.

Социальная сфера.

Цель: Выявить сущность и содержание экономически активного и неактивного населения. Проанализировать факторы возможности использования ресурсов в равной степени всеми членами общества.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Трудовые ресурсы как социально-экономическая категория.

Рынок труда: сущность и этапы становления в РФ. Влияние спроса и предложения на рынок труда. Занятость: сущность, виды и форм. Гибкие формы занятости. Самозанятость населения и ее поддержка со стороны государства. Деятельность рекрутинговых и кадровых агентств на рынке труда. Организация общественных работ.

Безработица и ее измерение. Виды безработицы. Экономически активное и неактивное населения.

Доходы и расходы населения: анализ и структура. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина и прожиточный минимум. Организация оплаты труда работников бюджетной сферы.

Социальное партнерство в социальном государстве. Понятие «социальное партнерство». Основные модели социального партнерства. Российская модель социального партнёрства.

Показатель уровня жизни. Система социально-экономических индикаторов, характеризующих уровень жизни населения.

Устойчивое развитие и инклюзия. Экономическая устойчивость. Социальная устойчивость. Экологическая устойчивость.

Социальная сфера, как специфическая область государственно-управленческой, научной, учебной, трудовой и хозяйственной деятельности. Социальная сфера - собирательное понятие, означающее совокупность различных видов, функций и организационных форм социальной деятельности, общей целью которых являются: охрана здоровья и жизни людей; улучшение их жилищных и бытовых условий; предоставление им равных прав и возможностей для получения образования, подходящей работы и справедливой оплаты труда; приобщение к современным средствам социокультурного развития; материально обеспеченная и достойная старость путем создания и доведения до потребителей соответствующих социальных гарантий, продуктов и услуг.

Тема 2.1: Рынок труда, занятости и безработицы.

Вопросы для самоподготовки:

1. Теоретические основы понятий: рынок труда, занятость и безработица.
2. Понятия экономически активное население и неактивное население.
3. Социальное партнерство: модели различных стран.
4. Коллективный договор: сущность, роль, методы и процесс составления.

5. Деятельность Федерального агентства труда и Международной организации труда.

Тема 2.2: Проблемы регулирования оплаты труда.

Вопросы для самоподготовки:

1. Заработная плата: сущность, виды и формы.
2. Показатели дифференциации доходов.
3. Понятия потребительской корзины и прожиточного минимума.
4. Уровень жизни: показатели и методы.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: расчетно-практическое задание

Примерные задания к разделу 2:

Кейс 1.

- 1) Проведите сравнительный анализ моделей социального партнерства в Дании и в России.
- 2) Проанализируйте ключевые факторы социальной устойчивости скандинавских стран.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Примерные задания к контрольной работе:

- 1) Провести анализ перспектив устойчивого развития РФ.

Проанализировать реализуемые проекты социального партнерства между государством и бизнесом в РФ.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной или письменной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной	Знать: основы научной организации профессиональной деятельности с соблюдением социальных, этических и профессиональных норм;	Этап формирования знаний

	сферах	основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности для спешного взаимодействия с людьми	
		Уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач и выбирать стратегию своего поведения с инвалидами и лицами с ОВЗ; выделять значимую информацию из научных текстов, тестов справочно-информационного характера для социального взаимодействия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками получения новых компетентностных знаний; научными методами решения поставленных профессиональных задач; навыками выявления стимулов для саморазвития с учетом индивидуальных особенностей трудового коллектива	Этап формирования навыков и получения опыта
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ЗНАТЬ: -теоретико-методологические подходы институциональной экономики к изучению экономических систем и процессов; - основные категории и принципы институциональной экономики.	Этап формирования знаний
		УМЕТЬ: -определять роль конкретных институтов в деятельности организации; -использовать институциональные инструменты в процессе выполнения должностных функций.	Этап формирования умений

		ВЛАДЕТЬ: навыками принятия решения, с опорой на институциональные факторы достижения результатов	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы	Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования умений
		Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования навыков и получения опыта

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-9 ОПК-1; ПК-1;	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно

			<p>обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -8-9 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 6-8 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-6 баллов.</p>
УК-9 ОПК-1; ПК-1;	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные</p>
УК-9	Этап	Аналитическое	

ОПК-1; ПК-1;	формирования навыков и и получения опыта.	задание (<i>задачи, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	при собеседовании - 8-9 баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 6-8 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-6 баллов.
-----------------	---	---	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)
Теоретический блок вопросов:

Теоретический блок вопросов:

1. Предмет Инклюзивной экономики. Формирование основных направлений Инклюзивной экономики и их эволюция.
2. Методология и основные методы Инклюзивной экономики.
3. Экономическая система: содержание, структура и критерии классификации.
4. Характеристика основных классификаций экономических систем.
5. Понятие и типы экономических систем. Современные модели социально – ориентированной в рыночной экономике.
6. Объективные условия и экономическая система современной России.
7. Специфика микроэкономического анализа в социальной экономике.
8. Понятие СНС.
9. Методы расчета ВВП.
10. Понятие рынка труда (рабочей силы) и его основных элементов.
11. Экономически активное и экономически неактивное население.
12. Занятые и безработные. Состав безработных и его статистическое изучение
13. Показатели структуры и состава работников на предприятии.
14. Показатели движения рабочей силы на предприятии.

15. Методы учёта потерь экономики от трудовых конфликтов.
16. Понятие уровня жизни населения, его составляющие.
17. Состав доходов населения.
18. Методы оценки дифференциации доходов населения
19. Оценка уровня нищеты и уровня бедности населения.
20. Индекс человеческого развитие: проблемы определения и критерии.
21. Индексы нищеты населения (ИНН-1, ИНН-2).
22. Статистика жилья и жилищных условий.

Аналитические задания:

Практические задания, тесты и задачи, которые встречаются в практических заданиях и в контрольных работах.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Экономика и социология труда: теория и практика : учебник и практикум для вузов / И. В. Кохова [и др.]; под редакцией В. М. Масловой, М. В. Полевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13232-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488933>

Вишнякова, Ю. А. Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12509-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496327>

5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и	http://window.edu.ru/library 100% доступ

<p>ресурсам</p> <p>Электронные библиотеки.</p> <p>Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования</p> <p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html</p> <p>100% доступ</p>
---	--	---

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся учебной дисциплины **«Инклюзивная экономика»** предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе <http://biblioclub.ru>, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и

запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач семинарского занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Подготовленные выступления, докладов и других материалов, с целью освоения учебного материала. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому заданию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю учебное задание до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания по самостоятельной работе рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком высокие, а часто и неудовлетворительные результаты.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступ к интернету
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC

5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№.№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения учебной дисциплины «**Инклюзивная экономика**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **«Инклюзивная экономика»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины **«Инклюзивная экономика»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Инклюзивная экономика»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) **«Инклюзивная экономика»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета,

д.э.н., профессор

/_Солодуха П.В./

«01» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «*Специалист по внешнеэкономической деятельности*»;

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе:
к.э.н., доц. Царитовой К.Г.

Руководитель основной образовательной программы канд.экон.наук, доцент, доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент



Смирнова С.Н.

(подпись)

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ



С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата	4
1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	7
3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	8
Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы.....	11
4.1. Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине.....	11
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	11
4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	12
4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)...	16
5.1.1. Основная литература	16
5.1.2. Дополнительная литература	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	16
5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	17
5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	19
5.4.1. Средства информационных технологий	19
5.4.2. Программное обеспечение	19
5.4.3. Информационные справочные системы	19
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20
5.6. Образовательные технологии	20
Лист регистрации изменений.....	21

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины (модуля) **Технологии возможностей и безбарьерной среды** является формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных современными требованиями ФГОС в области организации безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомление с законодательными основами организации безбарьерной среды.
2. Формирование системы знаний об особенностях проектирования инклюзивной среды
3. Ознакомление с основными нозологическими особенностями, требующими применения технологий возможностей.
4. Формирование системы знаний о технических средствах реабилитации, необходимых для обеспечения доступности среды.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) **«Технологии возможностей и безбарьерной среды»** реализуется в части основной профессиональной образовательной программы **38.03.01 Экономика** формируемой участниками образовательных отношений по очной и очно-заочной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины **«Инклюзивная экономика»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее, в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Социология», «Экономика», «Правоведение».

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): «Микроэкономика», «Макроэкономика».

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций - УК-1; УК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования- программой бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа
			УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
				Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда	Знать: основные принципы тайм-менеджмента, самообразования и саморазвития
				Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития
				Владеть: навыками непрерывного образования с учетом накопленного опыта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

По дисциплине (модулю) предусмотрен зачет.

Очно-заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего, часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	6	6			
Практические занятия	6	6			
Лабораторные занятия	-	-			
Иная контактная работа (ИКР)	12	12			
Иная контактная работа. Практическая подготовка					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	39	39			
Контроль промежуточной аттестации, (час)	9	9			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
		Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
				Всего	Лекционные занятия	Семинары/практические	Лабораторные занятия	Иная контактная
	Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект технологий возможностей	36	24	12	3	3		6
	Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование проектирования безбарьерной среды	27	15	12	3	3		6
	Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
	Общий объем, часов	72	39	24	6	6		12
Форма промежуточной аттестации		Зачет						

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочная форма обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Человек с инвалидностью как объект технологий возможностей	24	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	11	Кейс-задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя

Раздел 2. Нормативно- правовое регулирование проектирования безбарьерной среды	15	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	Кейс-задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	18		17		4	

3.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕК С ИНВАЛИДНОСТЬЮ КАК ОБЪЕКТ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Цель: изучить понятие инвалидности и ее отражения на возможностях человека и доступности объектов социальной инфраструктуры и услуг.

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями зрения. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями слуха. Классификация и типологические особенности лиц с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата. Классификации и типологические особенности лиц с соматическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с психическими заболеваниями. Классификации и типологические особенности лиц с нарушениями речи. Содержание категорий жизнедеятельности.

Технические средства, используемые на территории, прилегающей к зданию (участке). Технические средства, используемые на входе (входах) в здание. Технические средства, используемые на пути (путях) движения внутри здания (в т.ч. путях эвакуации). Технические средства, используемые в зоне целевого назначения здания (целевого посещения объекта). Технические средства, используемые в санитарно-гигиенических помещениях. Технические средства, используемые для создания системы информации на объекте (устройства и средства информации и связи и их системы).

Тема 1.1. Дефициты и ресурсы лиц с различными заболеваниями

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите пространственно-средовые барьеры в окружающей среде.
2. Кто относится к категории маломобильных групп населения (МГН)? Каковы характеристики МГН, не относящихся к людям с инвалидностью?
3. Определите соотношение понятий «универсальный дизайн» и «разумное приспособление»

Тема 1.2. Технические средства обеспечения доступности для людей с инвалидностью различных объектов социальной инфраструктуры и услуг

Вопросы для самоподготовки:

1. Раскройте такие параметры доступности как досягаемость, безопасность, информативность, комфортность.

2. Назовите основные знаки, пиктограммы, которые используются в рамках организации доступной среды для создания системы информации.
3. Соотнесите понятия «технические средства реабилитации» и «технические средства обеспечения доступности». Можно ли их употреблять как синонимичные?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

Форма практического задания: презентация.

1. Сделайте презентацию с фото технических средств обеспечения доступности в разрезе нозологий.
2. Презентуйте одно техническое средство обеспечения доступности с подробным описанием его устройства и представлением ассортиментного ряда подобных устройств.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1. форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

Цель: раскрыть сущность и содержание нормативно-правового обеспечения безбарьерной среды

Перечень изучаемых элементов содержания

Конвенция о правах инвалидов (ООН). Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ». Федеральный закон от 1.12.2014 № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов». Постановление от 29.03.2019 года № 363 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" (до 2025 года).

Стандарты формирования безбарьерной среды для инвалидов. Нормативное регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды. Требования Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Применение строительных норм и правил (СНиП) и сводов правил (СП). СНиП 35-01-2001 "Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения"; РДС 35-201-99 «Порядок реализации требований доступности для инвалидов к объектам социальной инфраструктуры»; СП 35-101-2001 «Проектирование зданий и сооружений с учетом доступности для маломобильных групп населения»; СП 35-102-2001 "Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам"; СП 35-103-2001 "Общественные здания и сооружения, доступные маломобильным посетителям"; СП 35-104-2001 "Здания и помещения с местами труда для инвалидов"; СНиП 31-06-2009 "Общественные здания и сооружения"; ГОСТ Р 51631-2008 «Лифты пассажирские. Технические требования доступности, включая доступность для инвалидов и других маломобильных групп населения»; ГОСТ Р 51630-2000 «Платформы подъемные с вертикальным и наклонным перемещением для инвалидов. Технические требования доступности»; ГОСТ Р 52131-2003 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов»; ГОСТ Р 51671-2000 «Средства связи и информации технические общего пользования, доступные для инвалидов. Классификация. Требования

доступности и безопасности»; ГОСТ Р 52875-2007 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования»; ГОСТ 51261-99 «Устройства опорные стационарные реабилитационные. Типы и технические требования».

Тема 2.1. Нормативно-правовые основания организации доступной среды

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные законодательные акты Российской Федерации, содержащие основные права людей с инвалидностью.
2. Отследите динамику изменений госпрограммы «Доступная среда» с 2011 по настоящее время. Какие показатели, блоки изменились? Чем это объяснить?

Тема 2.2. Принципы проектирования и основные элементы градостроительной и архитектурной среды

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные нормативно-правовые акты, предусматривающие регулирование параметров установки элементов безбарьерной среды.
2. Назовите основные структурно-функциональные зоны и элементы зданий и сооружений, подлежащие адаптации для инвалидов и других МГН

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: 1) презентация, 2) доклад,

- 1) Подготовьте презентацию с примерами нарушений принципов проектирования градостроительной и архитектурной среды в современном городе (фото, видео личных наблюдений)

2) Примерный перечень тем докладов к разделу 2:

1. Влияние природной среды на состояние человека.
2. Влияние социально-экономической среды на состояние человека.
3. Расскажите о пространственных барьерах для людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата.
4. Характеристика «жилой среды»
5. Особенности градостроительной среды
6. Безопасность при проектировании поселений в сельской местности.
7. Безопасность при проектировании малых городов.
8. Особенности проектирования городов при больших промышленных комбинатах.
9. Принцип удобства в градостроительной и архитектурной политике.
10. Гибкость в градостроительной и архитектурной политике.
11. Простота использования в градостроительной и архитектурной политике
12. Понятность информации в градостроительной и архитектурной политике.
13. Допустимость ошибок в градостроительной и архитектурной политике.
14. Минимальные физические усилия в градостроительной и архитектурной политике.
15. Соответствие размеров и габаритов пространства в градостроительной и архитектурной политике.
16. Опыт США в социальной архитектуре.
17. Опыт Канады в социальной архитектуре.
18. Опыт Англии в социальной архитектуре.
19. Опыт Германии в социальной архитектуре.

20. Опыт Франции в социальной архитектуре.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1. форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной или письменной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа	Этап формирования знаний
		Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	Этап формирования умений
		Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	Этап формирования навыков и получения опыта

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: основные принципы тайм-менеджмента, самообразования и саморазвития	Этап формирования знаний
		Уметь: выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития	Этап формирования умений
		Владеть: навыками непрерывного образования с учетом накопленного опыта	Этап формирования навыков и получения опыта

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-1 УК-6	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -8-9 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности,

			<p>недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 6-8 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-6 баллов.</p>
УК-1 УК-6	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 8-9 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 6-8 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и</p>
УК-1 УК-6	Этап формирования навыков и и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании - 8-9 баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 6-8 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и</p>

			заклучений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-6 баллов.
--	--	--	---

4.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)
Теоретический блок вопросов:

Теоретический блок вопросов:

1. Перечислите основополагающие международные юридические документы, в которых закреплены права детей-инвалидов.
2. Какие этические принципы и нормы отношения к проблемам инвалидов провозглашаются в международных документах, разработанных ООН?
3. Законодательство Российской Федерации, региональное, регулирующее развитие инклюзивного образования в общеобразовательных учреждениях
4. Охарактеризуйте федеральные программные документы РФ, ориентированные на помощь детям-инвалидам.
5. Назовите особенности социальной политики в отношении детей с ОВЗ.
6. Охарактеризуйте роль общественной и государственной инициативы в решении проблем граждан с ограниченными возможностями.
7. Чем отличается отношение к людям с ограниченными возможностями в контексте медицинской, социальной моделей инвалидности?
8. Создание универсальной безбарьерной среды.
9. Экологическая целесообразность среды.
10. Что изучает функциональная антропометрия
11. Сколько уровней отражения воздействий архитектуры психикой человека.
12. Что такое визуальная комфортность.
13. Какие вы знаете виды освещенности?
14. Наименьшие размеры зоны свободного маневрирования для поворота коляски на 90,180,360 градусов
15. Что должны обеспечивать проектные решения объектов доступных для МГН?
16. Назовите четыре разновидности требований к среде, предъявляемых лицами с ограниченными возможностями.
17. Какие архитектурные задачи позволяет решить цветовое кодирование.
18. Применения тактильного кодирования для организации доступной среды.
19. Использование звуковых ориентиров для создания безбарьерной среды.
20. Как решается на государственном уровне создание безбарьерной среды в Российской Федерации?
21. Дайте понятие инвалидности, в чем смысл ограничения жизнедеятельности?
22. В чем заключаются проблемы доступности жилья?
23. В чем заключаются проблемы доступности городской среды?
24. В чем заключаются проблемы доступности транспортной инфраструктуры?
25. В чем заключаются проблемы доступности социальных объектов?
26. Дайте определение понятия «Маломобильные группы населения (МГН)»

27. Каким образом должны быть оборудованы входы в здания и помещения для инвалидов-колясочников?
28. Назовите способы адаптации среды жизнедеятельности к потребностям инвалидов и маломобильных групп населения.
29. Размеры входных площадок и тамбуров
30. Как оборудуются пандусы в местах примыкания к проезжей части для слепых и слабовидящих людей
31. Размеры лифтовой кабины, предназначенной для инвалидов колясочников
32. Как организована городская среда для инвалидов в развитых странах?
33. Назовите основные принципы универсального дизайна.
34. Приведите пример применения принципов универсального дизайна.
35. Что необходимо учитывать при проектировании жилых домов и помещений для обеспечения потребностей инвалидов
36. В чем заключается роль генерального плана города в процессе формирования безбарьерной среды?
37. Назовите особенности отдельных категорий инвалидов.
38. Габариты инвалидной коляски и размеры, необходимые для ее размещения.
39. Что необходимо учитывать при проектировании зон обслуживания инвалидов в общественных зданиях?
40. Какие вы знаете визуальные устройства и средства информации?
41. Мобильность в интерьере с учетом требований инвалидов: перегородки, мебель освещение и т.д.
42. Организация рабочих мест в офисах для инвалидов: габариты, оборудование, материалы рабочих поверхностей ит.д.
43. Организация санитарно- гигиенических зон для МГН: ванные комнаты, туалеты, постирочные.
44. Проходы, коридоры, инженерные коммуникации (габариты, возможность обслуживания).
45. Какой используется шрифт для передачи письменной информации для слепых?

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Аксенова, Л. И. Абилитационная педагогика : учебное пособие для вузов / Л. И. Аксенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05409-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493354>

2. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493336>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Вишнякова, Ю. А. Инклюзивное искусство : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13762-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496726>

2. Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494383>

3. Педагогика дополнительного образования. Работа с детьми с особыми образовательными потребностями : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова [и др.] ; под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06162-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491196>

5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ

	центра МГУ имени М.В. Ломоносова	
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе <http://biblioclub.ru>, на предлагаемые

преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

вносите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач семинарского занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Подготовленные выступления, докладов и других материалов, с целью освоения учебного материала. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому заданию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю учебное задание до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания по самостоятельной работе рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период

зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком высокие, а часто и неудовлетворительные результаты.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

5.4. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступ к интернету
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по	https://urait.ru/

		различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения учебной дисциплины «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки **38.03.01 Экономика** используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Технологии возможностей и безбарьерной среды**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью, реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.


Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	-.-.-.-
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	-.-.-.-
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	-.-.-.-



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета,
д.э.н., профессор

/ _Солодуха П.В./
«01» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**АДАПТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Финансы и кредит»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Адаптивные информационно-коммуникационные технологии**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– *08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности»*.

Рабочая программа дисциплины «Экономика» разработана рабочей группой в составе: к.э.н., доцент Царитовой К.Г.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент,
доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на Ученом совете экономического факультета
Протокол № 10 от 01.06.2022 года
Декан экономического факультета
Д.э.н., профессор.



Солодуха П.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент



Смирнова С.Н.

(подпись)

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ



С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	8
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	10
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине	10
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	10
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	12
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	12
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	14
5.1.2. Дополнительная литература.....	14
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	17
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	18
5.6 Образовательные технологии	18
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	19

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Адаптивные информационно-коммуникационные технологии** заключается в получении обучающимися теоретических знаний о использовании компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по эффективной организации индивидуального информационного пространства.

Задачи дисциплины (модуля):

- приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода-вывода информации;
- приемы поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом ограничений здоровья.
- осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с учебными и профессиональными задачами;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
- использовать альтернативные средства коммуникации в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- использовать специальные информационные и коммуникационные технологии в индивидуальной и коллективной учебной и будущей профессиональной деятельности;
- осуществлять безопасную работу в Интернет при организации индивидуального информационного пространства.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина «**Адаптивные информационно-коммуникационные технологии**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*» очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Адаптивные информационно-коммуникационные технологии**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения школьной программы.

Перечень последующих дисциплин (модулей), для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной (модулем): «Проектная деятельность»; «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-9; ОПК-5, ПК-1, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Системное и критическое мышление	<p>Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа</p> <p>Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий</p> <p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой во 1 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	36	36			
Учебные занятия лекционного типа	10	10			
Практические занятия	10	10			
Лабораторные занятия	-	-			
<i>Иная контактная работа</i>	<i>16</i>	<i>16</i>			
Иная контактная работа. Практическая подготовка	16	16			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	27	27			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9	9			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Очные формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
							Всего	Практическая подготовка
РАЗДЕЛ 1. Адаптированная компьютерная техника	36	18	18	8	2	0	8	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/ практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
							Всего	Практическая подготовка
Раздел 2. Особенности информационных технологий для пользователей с ограниченными возможностями	27	9	18	8	2	0	8	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	72	27	36	16	4	0	16	0
Форма промежуточной аттестации	зачет							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
РАЗДЕЛ 1. Адаптированная компьютерная техника	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	расчетное практическое задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Раздел 2. Особенности информационных технологий для пользователей с ограниченными возможностями	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	4	расчетное практическое задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	11		12		4	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. АДАПТИРОВАННАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТЕХНИКА

Цель: Изучить основы информационных технологий и программных продуктов.

Перечень изучаемых элементов содержания

Современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения. Тифлотехнические средства реабилитации. Приемы использования тифлотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями зрения). Использование брайлевской техники, видеоувеличителей, программ синтезаторов речи, программ не визуального доступа к информации. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха. 8 Сурдотехнические средства реабилитации. Приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха). Использование индивидуальных слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры.

Вопросы для самоподготовки:

1. Компьютерная техника, оснащенная альтернативными устройствами ввода - вывода информации для студентов с нарушениями опорно - двигательного аппарата.
2. Приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными

устройствами ввода -вывода информации (для студентов с нарушениями опорно -двигательного аппарата).

3. Альтернативные клавиатуры, электронные указывающие устройства, устройства управления с помощью дыхания и глотания и т.п

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Цель: Изучить основы дистанционных образовательных технологий

Перечень изучаемых элементов содержания

Специальные возможности ОС для пользователей с ограниченными возможностями. Специальные возможности ОС для пользователей с ограниченными возможностями: экранный диктор, экранная лупа, высокая контрастность, скрытые подписи, клавиатура, мышь. Совместимые с Windows ассистивные технологии: программы распознавания речи, фильтры клавиатуры, сенсорные экраны, эргономичные клавиатуры и мыши, джойстики, трекболы, программы экранной клавиатуры и т.п. Современные информационные технологии обработки информации для пользователей с ограниченными возможностями. Основы современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и другой информации для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Вопросы для самоподготовки:

1. Приёмы для адаптации текста в соответствии с особенностями и возможностями восприятия.
2. Адаптивные способы работы в табличных процессорах.
3. Адаптивные возможности программ создания презентаций.
4. Адаптивные возможности обработки графической информации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания – контрольная работа

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

Форма рубежного контроля – защита контрольной работы

Примерный перечень тем контрольных работ:

Лабораторная работа № 1 «Основные направления развития современных ИТ»»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания – контрольная работа

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

Форма рубежного контроля – защита контрольных работ

Примерный перечень тем контрольных работ:

Лабораторная работа № 2 «Разработка плана на основе модели проекта»

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа	Этап формирования знаний
		Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	Этап формирования умений
		Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-1	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

УК-1	Этап формирования умений	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
УК-1	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Теоретический блок вопросов:

1. Современное состояние уровня и направлений развития технических и программных средств универсального и специального назначения.
2. Тифлотехнические средства для студентов с нарушениями зрения.
3. Тифлотехнические средства реабилитации.
4. Приемы использования тифлотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями зрения).

5. Использование брайлевской техники, видеоувеличителей, программ синтезаторов речи, программ незрительного доступа к информации.
6. Сурдотехнические средства для студентов с нарушениями слуха.
7. Сурдотехнические средства реабилитации.
8. Приемы использования сурдотехнических средств реабилитации (для студентов с нарушениями слуха).
9. Использование индивидуальных слуховых аппаратов и звукоусиливающей аппаратуры.
10. Специальные возможности ОС для пользователей с ограниченными возможностями.
11. Специальные возможности ОС для пользователей с ограниченными возможностями: экранный диктор, экранная лупа, высокая контрастность, скрытые подписи, клавиатура, мышь.
12. Совместимые с Windows ассистивные технологии: программы распознавания речи, фильтры клавиатуры, сенсорные экраны, эргономичные клавиатуры и мыши, джойстики, трекболы, программы экранной клавиатуры и т.п.
13. Современные информационные технологии обработки информации для пользователей с ограниченными возможностями.
14. Основы современных информационных технологий переработки и преобразования текстовой, табличной, графической и другой информации для людей с ограниченными возможностями здоровья.
15. Компьютерная техника, оснащенная альтернативными устройствами ввода -вывода информации для студентов с нарушениями опорно - двигательного аппарата.
16. Приемы использования компьютерной техники, оснащенной альтернативными устройствами ввода -вывода информации (для студентов с нарушениями опорно - двигательного аппарата).
17. Альтернативные клавиатуры, электронные указывающие устройства, устройства управления с помощью дыхания и глотания и т.п

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной зачетной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1.1. Основная литература

1. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493336>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Вишнякова, Ю. А. Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12509-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496327>
2. Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493142>

1.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ

	ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	
Электронная библиотека учебников Cyberleninka	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам. Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://studentam.net 100% доступ http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины **«Адаптивные информационно-коммуникационные технологии»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины **«Адаптивные информационно-коммуникационные технологии»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины **«Адаптивные информационно-коммуникационные технологии»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины **«Адаптивные информационно-коммуникационные технологии»** предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины **«Адаптивные информационно-коммуникационные технологии»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины **«Адаптивные информационно-коммуникационные технологии»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

« 01 » июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Иностранный язык в профессиональной деятельности»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 *«Специалист по внешнеэкономической деятельности»*.

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Иностранный язык в профессиональной деятельности»** разработана рабочей группой в составе: д. фил. наук, доцента С.Н. Курбаковой, к.и.н., доцента Е.В. Тихоновой.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета гуманитарного факультета.

Протокол № 9 от 26 апреля 2022 года.

И.о. декана гуманитарного факультета

Афонин М.И.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

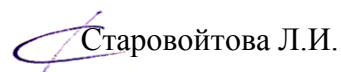
Д. пед. н., профессор, проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «МГОУ»



Певцова Е.А.

(подпись)

Доктор исторических наук,
профессор кафедры социальной работы РГСУ



Старовойтова Л.И.

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	8
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	11
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	11
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	97
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	97
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	99
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	102
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	102
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	103
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	103
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	104
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	105
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	106
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	108
5.6 Образовательные технологии	108
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	109

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «Иностранный язык в профессиональной деятельности» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении студентами знаний иностранного языка, соотнесенных с общими целями ОПОП ВО, с последующим применением их на практике в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений владения иностранным языком в межличностном общении и профессиональной деятельности
3. овладение навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык» в бакалавриате. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Мировая экономика» и Выпускная квалификационная работа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4; ПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>	<p>Знать: лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.</p>
				<p>Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p>
	ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	<p>ПК-1.1 Проводит сбор, обработку и статистический анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах</p> <p>ПК-1.2 Проводит оценку конкурентоспособности продукции</p>	<p>Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач</p>
				<p>Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p>
				<p>Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках,</p>

				потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции
	ПК-7	Способен разработать проект внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	ПК-7.1 Знает состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа ПК-7.2 Проводит обработку информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта; ПК-7-3 Способен организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Знать: состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа; теорию проектного управления и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом Владеть: методикой составления проекта внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом
	ПК-8	способен применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	ПК-8.1 Умение ориентироваться в современном законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере экономики и финансов; ПК-8.2 Умение толковать нормативные акты и применять полученные знания в практической деятельности;	Знать: основы финансового законодательства РФ Уметь: применять нормы регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля Владеть: практическими

			ПК-8.3 Юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	навыками по квалификации конкретной практической ситуации в области финансового контроля
	ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	<p>ПК-9.1 Привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-9.2 Может проводить мониторинг отклонений транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению</p> <p>Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
	ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	<p>ПК-10.1 Способен осуществить сбор информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>ПК-10.2 Способен привлечь к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта</p> <p>Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия</p>

				<p>организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств</p> <p>Владеть: навыками управления, организационно-техническое сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p>
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	96	48	48		
Учебные занятия лекционного типа					
Практические занятия	48	24	24		
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	174	87	87		
Контроль промежуточной аттестации (час)	18	9	9		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная из них: в форме практической
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная	
Семестр 5								
Раздел 1.1	27	15	12		6		6	
Раздел 1.2	36	24	12		6		6	
Раздел 1.3	36	24	12		6		6	
Раздел 1.4	36	24	12		6		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	144	87	48		24		24	
Форма промежуточной аттестации	Зачет							
Семестр 6								
Раздел 2.1	27	15	12		6		6	
Раздел 2.2	36	24	12		6		6	
Раздел 2.3	36	24	12		6		6	
Раздел 2.4	36	24	12		6		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	144	87	48		24		24	
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся
--------------	-------	---

		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 5							
Раздел 1.1	21	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.2	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.3	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.4	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	43		36		8	
семестр 6							
Раздел 2.1	21	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2.2	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование

Раздел 2.3	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2.4	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	87	43		36		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	174	86		72		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Раздел 1.1

Система времен английского языка в действительном залоге.

Цель: Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Система времен английского глагола в действительном залоге» (ОК-4,ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

- Настоящие времена (простое, продолженное, совершенное, совершенное продолженное).
- Прошедшие времена (простое, продолженное, совершенное, совершенное продолженное).
- Способы выражения будущего времени.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений

Тема Что изучает экономика? Макроэкономика и микроэкономика

Цель: Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Основные аспекты изучения экономической теории. Понятия макроэкономики и микроэкономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Рассказать, что является предметом изучения экономической теории.
3. Рассмотреть возможности практического применения знаний, полученных в ходе изучения экономической теории.
4. Рассмотреть основные аспекты изучения макроэкономики и микроэкономики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Формы практического задания: текстовые упражнения, лексико-грамматический перевод, темы для беседы, эссе, доклада

Грамматический материал к разделу 1.1:

Времена английского глагола в действительном залоге.

1.1.1. Времена группы **Indefinite**

1.1.2. Времена группы **Continuous**

1.1.3. Времена группы **Perfect**

1.1.4. Времена группы **Perfect Continuous**

1.1. Времена английского глагола в действительном залоге

	Simple (Indefinite)	Continuous to be+Ving	Perfect to have+V3	Perfect Continuous to have+been+Ving
Present	I write reports every month. He writes ...	I am writing a report at the moment He is writing ... They are writing ...	I have already written two reports this year. He has written ...	I have been writing the report for three days. He has been writing
Past	I wrote twelve reports last year.	I was writing a report when you called. They were writing ...	I had written the report when you offered me your help.	I had been writing the report for an hour when you arrived.
Future	I'm sure I will write the report next week.	I will be writing the report at 11 a.m. tomorrow.	I will have written the report by 3 p.m. tomorrow.	I will have been written the report for five days by Saturday.

Каждая группа времен употребляется в зависимости от отношения действия к данному моменту времени или другому действию.

Основное значение этих времен следующее:

1.1.1. Времена группы Indefinite

Времена группы **Indefinite** употребляются для выражения обычных, постоянных или повторяющихся действий в настоящем, прошедшем или будущем и часто используются с обстоятельствами *usually, every day, often, seldom, sometimes* и др.

Кроме того, **Past Indefinite** употребляется с обстоятельствами *yesterday, last week (month, year), 5 days ago* и др.

Future Indefinite — *tomorrow, next week (month, year)* и др.

Для выражения будущего действия в придаточных предложениях времени и условия вместо формы будущего времени используется настоящее.

<i>When he comes, I'll ask him to phone you.</i>	<i>Когда он придет, я попрошу его позвонить Вам</i>
--	---

Времена группы **Indefinite** переводятся на русский язык чаще всего глаголами **несовершенного** вида. Могут переводиться также глаголами **совершенного** вида.

1.1.2. Времена группы Continuous

Времена длительные (или продолжительные) (**Continuous Tenses**) обозначают действие в процессе его протекания в определенный момент в настоящем, прошедшем и будущем.

Времена группы **Continuous** употребляются для выражения действия как процесса (незаконченного, длящегося), происходящего в определенный момент времени. Этот момент выражается наречиями времени: *now, currently, at the moment* и др. – для **Present Continuous**, для **Past** и **Future Continuous** – *at 2 o'clock, from 8 o'clock till 9 o'clock* и др. или другим действием в прошлом или будущем.

Present Continuous используется также для выражения будущего уже запланированного события, которое уже запланировано в момент речи и обязательно произойдет.

<i>Is anybody meeting Mr Thompson at the airport tomorrow?</i>	<i>Кто-нибудь завтра встречает господина Томпсона в аэропорту?</i>
---	---

Времена группы **Continuous** переводятся на русский язык **ТОЛЬКО** глаголами **несовершенного** вида.

<i>I am reading now.</i>	<i>Я сейчас читаю.</i>
<i>I was reading from 4 o'clock till 6 o'clock.</i>	<i>Я читал с 4 до 6 часов.</i>
<i>I was reading when she came.</i>	<i>Я читал, когда она пришла.</i>

1.1.3. Времена группы Perfect

Времена совершенные (**Perfect Tenses**) обозначают действие, которое совершилось к данному моменту в настоящем, прошедшем и будущем.

Времена группы **Perfect** употребляются для выражения действия, законченного к определенному **моменту** в настоящем, прошедшем или будущем. Этот **момент** выражается словами типа: **today, this week (month, year), already, just, ever, not yet** и др. – для **Present Perfect**, для **Past** и **Future Perfect – by 4 o'clock** или другим действием в прошлом или будущем.

<i>I have read the article today.</i>	<i>Я прочитал сегодня статью</i>
<i>I will have read the article by 4 o'clock.</i>	<i>Я прочитаю статью к четырем часам.</i>
<i>I had read the article when she came.</i>	<i>Я (уже) прочитал статью, когда она пришла.</i>

1.1.4. Времена группы Perfect Continuous

Времена совершенные длительные (**Perfect Continuous Tenses**) обозначают действие, которое продолжалось некоторый период времени до наступления данного момента, и продолжается и в данный момент в настоящем, прошедшем или будущем.

Времена группы **Perfect Continuous** употребляются для выражения действия, которое началось до определенного **момента** в настоящем, прошедшем или будущем и продолжалось вплоть до этого **момента**. **Present Perfect Continuous** часто используется со словами **for, since, how long** и др.

Времена группы **Perfect Continuous** обычно переводятся на русский язык глаголами **несовершенного** вида, причем **Present Perfect Continuous** в отличие от **Present Perfect** переводится глаголами **настоящего** времени с добавлением наречия «уже».

<i>I have been reading the book for 2 hours.</i>	<i>Я уже читаю эту книгу 2 часа.</i>
---	--------------------------------------

Варианты лексико- грамматических упражнений к разделу 1:

Вариант 1

Complete these sentences choosing a suitable variant. Закончите предложение, выбрав обстоятельство времени.

(?)They were very tired as they had been travelling _____.

(?)yesterday

(!)all day

(?)already

(?)Life will become more automated _____.

(!)in the future

(?)by 2100

(?)now

(?)Have you _____ been to Scotland?

(!)ever

(?)usually

(?)last month

(?)We had terrible weather _____.

(?)since then

(!)last week

(?)for a long time

- (??)The girl was watching TV _____.
- (!)when the telephone rang
- (?)since 6 o'clock
- (?)before the telephone rang
- (??)_____ have you been living here?
- (!)How long
- (?)When
- (??)Are you doing anything_____?
- (?)for a long time
- (!)tomorrow afternoon
- (?)last evening
- (??)He's working. He _____ works at night!
- (!)always
- (?)ever
- (?)already
- (??)_____ Ann had just left.
- (!)When I arrived,
- (?)The day before yesterday
- (?)When I come

Вариант 2

Choose the correct form of the verb. Выберите правильную форму глагола.

- (??)My name is Paola. I _____ from Spain.
- (!)come
- (?)am coming
- (?)came
- (??)I _____ to London six months ago to learn English.
- (?)come
- (!)came
- (?)have come
- (??)I _____ many English people yet, only my teachers.
- (!)have not met
- (?)didn't meet
- (?)don't meet
- (??)I _____ learning English at school in Switzerland when I was eleven.
- (!)started
- (?)have started
- (?)was starting
- (??)I _____ English for nearly ten years.
- (?)learn
- (?)am learning
- (!)have been learning
- (??)When I came to London, I _____ anything at first.
- (?)don't understand
- (?)will not understand
- (!)didn't understand
- (??)My English _____ now.
- (!)is improving
- (?)has been improving
- (?)improved
- (??)I _____ an exam.
- (?)had just taken
- (!)have just taken

- (?)just took
 (??)If I _____, I'll move into the next class.
 (?)will pass
 (?)will have been passing
 (!)pass
 (??)I'm excited today because my parents _____ tomorrow to stay with me for a few days and
 (!)are coming
 (?)had come
 (?) will be coming
 (??)I _____ Mom and Dad for a long time.
 (?)didn't see
 (?)don't see
 (!)haven't seen
 (??)My parents _____ to England, and they don't speak English.
 (?)had never been
 (?)has never been
 (!)have never been

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 1

Вариант 1.

What Is Economics?

Economics is about making choices. We make all kinds of choices every day. How much should I spend on gas? What's the best route to work? Where should we go for dinner? What are the pros and cons of finishing college versus taking a job or inventing the next, best Internet startup? Which roommate should take care of washing the dishes? Can I get that dog as a pet? Should I get married, have children, and if so, when? Which politician should I vote for when they all claim they can improve the economy? What is "the economy," anyway? What if my personal or religious principles conflict with what people tell me is in my best economic interest?

Many people hear the word "economics" and think it is all about money. Economics is not just about money. It is about weighing different choices or alternatives. Some of those important choices involve money, but most do not. Most of your daily, monthly, or life choices have nothing to do with money, yet they are still the subject of economics. For example, your decisions about whether it should be you or your roommate who should be the one to clean up or do the dishes, whether you should spend an hour a week volunteering for a worthy charity or send them a little money via your cell phone, or whether you should take a job so you can help support your siblings or parents or save for your future are all economic decisions. In many cases, money is merely a helpful tool or just a veil, standing in for a partial way to evaluate some of the goals you really care about and how you make choices about those goals.

Вариант 2.

Micro and Macro

Economics is split between analysis of how the overall economy works and how single markets function. Physicists look at the big world of planets, stars, galaxies, and gravity. But they also study the minute world of atoms and the tiny particles that comprise those atoms.

Economists also look at two realms. There is big - picture macroeconomics, which is concerned with how the overall economy works. It studies such things as employment, gross domestic product, and inflation - the stuff of news stories and government policy debates. Little - picture microeconomics is concerned with how supply and demand interact in individual markets for goods and services.

In macroeconomics, the subject is typically a nation - how all markets interact to generate big phenomena that economists call aggregate variables. In the realm of microeconomics, the object of

analysis is a single market - for example, whether price rises in the automobile or oil industries are driven by supply or demand changes. The government is a major object of analysis in macroeconomics - for example, studying the role it plays in contributing to overall economic growth or fighting inflation. Macroeconomics often extends to the international sphere because domestic markets are linked to foreign markets through trade, investment, and capital flows. But microeconomics can have an international component as well. Single markets often are not confined to single countries; the global market for petroleum is an obvious example.

The macro/micro split is institutionalized in economics, from beginning courses in “principles of economics” through to postgraduate studies. Economists commonly consider themselves microeconomists or macroeconomists. The American Economic Association recently introduced several new academic journals. One is called Microeconomics. Another, appropriately, is titled Macroeconomics.

Написать эссе на одну из предложенных тем:

1. The macro/micro split.
2. The government is a major object of analysis in macroeconomics.
3. Macroeconomics often extends to the international sphere.

Время — 40 мин, объем 500 - 700 печ. зн.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1:

Форма рубежного контроля: контрольная работа

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса и двух аналитических:

15. *Перечень теоретических вопросов к разделу 1:*

(??). Choose the correct form of the verb

1. (??). I remember he ... when I ... him.
(?) Was crying, was seeing
(!) Cried, saw
(?) Was crying, saw
(?) Cried, was seeing
2. (??). I didn't realize they ... to help me at the station.
(!) Had arrived
(?) Were arriving
(?) Arrived
(?) Arrive
3. (??). My friend ... in Boston at the moment, but he ... from Canada.
(!) Lives, comes
(?) Lives, is coming
(?) Is living, is coming
(?) Is living, comes
4. (??). They ... all sorts of things here.
(?) Are selling
(!) Sell
(?) Have been selling
(?) Were selling
5. (??). You look tired. What ... ?
(?) Did you do
(!) Have you been doing
(?) You did

- (?) You have been doing
6. (??). Did you like the film? – I ... it is boring.
 (!) Think
 (?) Thought
 (?) Am thinking
 (?) Was thinking
7. (??). My granny is so absent-minded. She ... things.
 a) Forgets always
 b) Always is forgetting
 c) Always forgets
 d) Is always forgets
8. (??) I was told you ... Mr. Stone before.
 (!) Had met
 (?) Were meeting
 (?) Met
 (?) Meet
9. (??). He ... up, ... his breakfast and ... home.
 (?) Had got, had, left
 (?) Had got, had had. Left
 (!) Got, had, left
 (?) Had got, had had, had left
10. (??). I have changed three flats since I ... in New York.
 (?) Have settled
 (?) Had settled
 (!) Settled
 (?) Settle
11. (??)The letters (type) at the moment.
 (?)type
 (!)are being typed
 (?)types
 (?)will be typed
12. (?)Guernica (paint) by Picasso.
 (?)has painted
 (?)is painted
 (?)paints
 (!)was painted
13. (??)The parcel (not/deliver) yet.
 (!)has not been delivered yet
 (?)has not deliver
 (?)have not yet been delivered
 (?)was not delivered
14. (??)Alpha Romeo cars (make) in Italy.
 (?)are being made
 (?)made
 (!)are made
 (?)has been made
15. (??) Everybody.....by the terrible news yesterday.
 (?)are being shocked
 (?)shocked
 (!)was shocked
 (?)is shoking
16. (??)A new book By the company next year.
 (?)will being published

- (!)will be published
 (?)is publishing
 (?)will publish
17. (??)The causes of the financial crisis _____ in many articles.
 (?)Has been dealt
 (?)Will have been dealt
 (!)Have been dealt
 (?)Were being dealt
18. (??)The decline in quality of services _____ by the experts.
 (?)Must have studied
 (?)Must have study
 (!)Must be studied
 (?)Must will be studied
19. (??)No announcement about the test results _____ so far.
 (!)Has been made
 (?)Have been made
 (?)Was made
 (?)Were made
20. (??)Measures should _____ to avoid such a problem in future.
 (?)Take
 (!)Be taken
 (?)Have been taken
 (?)To be taken
21. (??)A lot of money _____ from the bank on Monday.
 (?)Has been stolen
 (?)Have been stolen
 (!)Were stolen
 (?)Was stolen
22. (??)Your order is guaranteed _____ within 3 days.
 (?)To deliver
 (?)Will be delivered
 (!)To be delivered
 (?)To will have been delivered
23. (??)I don't know when the goods I've ordered _____ to my place.
 Will be delivered
 (?)Are delivered
 (?)Will have been delivered
 (?)Will be being delivered
24. (??)The message ... by e-mail tomorrow by 10 o'clock
 (?)Will be sent
 (!)Will have been sent
 (?)Will be sended
 (?)Will be being sent
25. (??)Your results ... and found correct.
 (?)Have been studied
 (?)Has being studied
 (!)Were studied
 (?)Were being studied

Перечень аналитических вопросов к разделу 1:

▪ ***Comment on the terms***

1. ethical behaviour

2. microeconomics
3. organizational structures
4. macroeconomics
5. economics
6. analysis
7. economist
8. life choice
9. money
10. politician
11. economic interest
12. alternatives.
13. subject of economics
14. helpful tool
15. veil
16. overall economy
17. inflation
18. subject
19. capital flows
20. investment
21. trade
22. supply
23. global market
24. government
25. international sphere

▪ **Discuss the following problems:**

1. Economics is about making choices.
2. Economics is all about money.
3. Economics is about weighing different choices or alternatives.
4. Money is merely a helpful tool.
5. Money is a partial way to evaluate some of the goals a person really care about.
6. Economics is split between analysis of how the overall economy works and how single markets function.
7. Big picture macroeconomics.
8. Little picture microeconomic.
9. In macroeconomics, the subject is typically a nation.
10. The macro/micro split is institutionalized in economics.
11. Economists commonly consider themselves microeconomists or macroeconomists.
12. Economists call aggregate variables.
13. What kind of policy mix of monetary policy, fiscal policy and structural reforms can support stronger and more sustainable growth?
14. What form should fiscal adjustment take?
15. How can the adequacy and sustainability of social protection systems be ensured while making them more supportive to growth?
16. Virtually all countries face the challenge of how to design protections systems that maximize effectiveness given limited fiscal space.
17. Designing effective protection systems is far from easy due to both technical and political economy reasons.
18. With crisis-hit public finances and ageing populations, European societies in particular are currently facing a true stress test of their pension and social systems.
19. Safeguarding social protection is about avoiding deep and protracted spells of fiscal adjustment that cut into the bone of protection systems
20. The quality of fiscal adjustment has been a subject of long-standing academic and policy debate.

21. Fiscal adjustments relying on expenditure cuts were much less costly in terms of output losses than those based on tax increases.
22. In reality, too often fiscal consolidation has been done only or largely through tax increases and cuts in capital expenditure, which tend to damage or even suffocate growth.
23. The Eurozone countries still in the need of economic reform, such as Finland, should do well to study the Irish and Spanish experiences very carefully.
24. Does a period of contraction correspond to a bear market and one of expansion - to a bull market?
25. The Principles of Macroeconomics exam covers aggregate demand and aggregate supply, and monetary and fiscal policy tools.

Тема Система времен английского языка в страдательном залоге

Цель: Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Система времен английского глагола в страдательном залоге» (ОК-4,ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Настоящее простое время.
2. Прошедшее простое время.
3. Настоящее совершенное время.
4. Страдательный залог с модальными глаголами.
5. Конструкция *to have something done*.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений

Тема Выдающиеся экономисты-теоретики. Адам Смит «Исследование о природе и причинах богатства народа»

Цель: Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов (ОК-4,ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Лексика по теме.
2. Основные положения произведения, принесшего А.Смиту славу «отца экономической науки».

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Рассмотреть вклад выдающихся ученых в становление экономики как науки.
3. Привести примеры отечественных теоретиков, внесших вклад в становление экономической теории.
4. Рассмотреть основные положения теории А.Смита.
5. Провести анализ произведения и теории А.Смита в свете современной экономической ситуации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, доклады, презентации.

Презентации:

Выдающийся отечественный ученый и его вклад в становление экономической науки (выбор студента)

Темы докладов по основным положениям труда А.Смита:

1. Labour Division
2. Money, its origin and use
3. Prices, their types and constituents
4. Capital gains
5. Capital investment

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 1.2:

Времена английского глагола в страдательном залоге.

- 2.1.1. Образование времен в страдательном залоге
- 2.1.2. Сравнение действительного и страдательного залогов
- 2.1.3. Употребление страдательного залога

Времена английского глагола в страдательном залоге

2.1.1. Образование форм Present, Past, Future Simple, Continuous, Perfect Passive

	Simple	Continuous	Perfect
Present	BMW cars are produced in Germany.	A new model of car is being produced at the moment.	3 million cars have been produced this year.
Past	5 million cars were produced last year at the plant.	When I came to the plant, a new model was being produced .	4 million cars had been produced by last August.
Future	Next year 6 million cars will be produced .	-	3 million cars will have been produced by next July.

Формы глагола в страдательном залоге образуются при помощи вспомогательного глагола **to be** в соответствующем времени, лице, числе и причастия II смыслового глагола.

В страдательном залоге нет времени **Perfect Continuous** и **Future Continuous**.

Значение и употребление времен глагола в страдательном залоге такое же, как и времен глагола в действительном залоге.

Сравнение действительного залога и страдательного залога

	Действительный залог Active Voice	Страдательный залог Passive Voice
Present	They build a lot of new schools every year. They are building a new school in my neighbourhood. They haven't built the new school yet. They have been building the new school for a year.	A lot of new schools are built every year. A new school is being built in my neighbourhood. The new school hasn't been built yet. The school has been built for a year.
Past	They filmed <i>The Lord of the Rings</i> in New Zealand. They were filming the last episode when it began raining. They had filmed the last episode by the end of the year. When it began raining they had been filming the episode for six hours.	<i>The Lord of the Rings</i> was filmed in New Zealand. the last episode was being filmed when it began raining. The last episode had been filmed by the end of the year. When it began raining the episode had been filmed for six hours.

Future	They will clean the house next week. They will be cleaning the house at 2 p.m. They will have cleaned the house by next Sunday. By next Saturday they will have been cleaning the house for a week.	The house will be cleaned next week. <hr/> The house will have been cleaned by next Sunday. By next Saturday the house will have been cleaned by next Sunday.
Infinitives and –ing forms	We need to repair your shoes. I can't repair the computer. You shouldn't iron this jumper. I hate people shouting at me.	You shoes need to be repaired. This jumper shouldn't be ironed. The computer can't be repaired. I hate being shouted at.

Употребление страдательного залога

Страдательный залог употребляется, когда само действие представляет больший интерес, чем тот, кто его выполнял, или в том случае, когда исполнитель действия неизвестен:

<i>My watch was broken.</i>	<i>Мои часы были сломаны.</i>
-----------------------------	-------------------------------

В английском языке ряд глаголов: **to ask, to give, to invite, to offer, to order, to pay, to promise, to show, to tell, to teach, to leave, to send** и некоторые другие, имеющие после себя прямое и косвенное дополнение в действительном залоге, могут иметь две конструкции с глаголом в страдательном залоге:

Действительный залог:	<i>Torn gave her a book.</i>
Страдательный залог:	<i>She was given a book.</i> <i>A book was given to her.</i>

Конструкция *She was given a book* употребляется чаще чем *A book was given to her*.

С глаголами **to explain, to announce, to devote, to suggest, to propose, to say** возможна только одна пассивная конструкция.

Действительный залог:	<i>They explained the rule to them.</i>
Страдательный залог:	<i>The rule was explained to them.</i>

В английском языке в страдательном залоге в функции сказуемого употребляются глаголы с предлогами, причем предлоги сохраняют свое место после глагола:

<i>She was looked after.</i>	<i>За ней присматривали.</i>
<i>The doctor was sent for.</i>	<i>За доктором послали.</i>
<i>This book is much spoken about.</i>	<i>Об этой книге много говорят.</i>
<i>He was laughed at.</i>	<i>Над ним смеялись.</i>

Если в страдательной конструкции указывается исполнитель действия, выраженный существительным или местоимением, то перед ним ставится предлог **by**:

The book was written by Tom Brown.

Если указывается объект или материал, при помощи которого совершено действие, употребляется предлог **with**:

The room was filled with smoke.

The finger was cut with a knife.

**Способы перевода предложений со сказуемым в страдательном залоге
на русский язык**

Способы перевода	Пример	Перевод
1. страдательным залогом	The house must be built this year.	Дом должен быть построен в этом году.
2. действительным залогом	Increasing importance is acquired by information technology.	Всё большее значение приобретает информатика.
3. неопределённо-личным предложением	Oliver was told to come near the table.	Оливеру велели подойти к столу.
4. возвратным глаголом с частицей -ся	When I came to my native town many schools and other public facilities were being rebuilt .	Когда я приехал в родной город, там восстанавливалось много школ и других общественных зданий.

Варианты лексико- грамматических упражнений к разделу 2:

Вариант 1.

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

- (#)the
- (#)doctor
- (#)was
- (#)sent
- (#)for

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

- (#)she
- (#)is
- (#)being
- (#)looked
- (#)after

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

- (#)the
- (#)film
- (#)is
- (#)much
- (#)spoken
- (#)about

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

- (#)he
- (#)is
- (#)being
- (#)operated
- on

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)he
(#)is
(#)often
(#)waited
(#)for

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)I
(#)don't
(#)like
(#)being
(#)laughed
(#)at

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)the
(#)men
(#)were
(#)paid
(#)\$400
(#)for
(#)the
(#)work

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)I
(#)wasn't
(#)given
(#)the
(#)information
(#)I
(#)needed

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)the
(#)police
(#)were
(#)given
(#)the
(#)information

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)Tom
(#)was
(#)offered
(#)the
(#)job

(??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.

(#)Amanda
(#)was
(#)given
(#)the

- (#)first
- (#)prize

Вариант 2.

(??) Choose the correct form of the verb.

- (~)Hundreds of burglars _____ over the past six months. ~ have been arrested
- (~)Yesterday five young men _____ with connection with one of the attacks. ~ were arrested
- (~)He _____ on suspicion of murder. ~ was arrested
- (~)The police chief says the murderer _____ by the weekend. ~ will have been arrested

(??) Choose the correct form of the verb.

- (~)Ten people _____ since last week. ~ have been interviewed
- (~)The candidates _____ at the moment. ~ are being interviewed
- (~)You _____ next week. ~ will be interviewed
- (~)By the time I came all three people _____. ~ had been interviewed
- (~)The musician _____ immediately after the concert. ~ was interviewed

(??) Choose the correct form of the verb.

- (~)The film _____ in 2006. ~ was made
- (~)The top of the table _____ of glass. ~ is made
- (~)Hundreds of employees _____ redundant since 2013. ~ have been made
- (~)Everyone hates _____ a fool of. ~ being made

(??) Choose the correct form of the verb.

- (~)Ann can't use the office at the moment. It _____. ~ is being redecorated
- (~)The house _____ every year. ~ is redecorated
- (~)We couldn't go to our favourite restaurant because it _____. ~ was being redecorated
- (~)The house looks shabby. It should _____. ~ be redecorated

(??) Choose the correct form of the verb.

- (~)I promise that the work _____ on time. ~ will be done
- (~)Something should _____ before it is too late. ~ be done
- (~)What _____ to help him? ~ has been done
- (~)As soon as the cake, remove it from the oven. ~ is done

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 2

Вариант 1.

If Adam Smith is the father of economics, John Maynard Keynes is the founding father of macroeconomics. Although some of the notions of modern macroeconomics are rooted in the work of scholars such as Irving Fisher and Knut Wicksell in the late 19th and early 20th centuries, macroeconomics as a distinct discipline began with Keynes's masterpiece, *The General Theory of Employment, Interest and Money*, in 1936. Its main concern is the instability of aggregate variables. Whereas early economics concentrated on equilibrium in individual markets, Keynes introduced the simultaneous consideration of equilibrium in three interrelated sets of markets - for goods, labor, and finance. He also introduced "disequilibrium economics," which is the explicit study of departures from general equilibrium. His approach was taken up by other leading economists and developed rapidly into what is now known as macroeconomics.

Coexistence and complementarity. Microeconomics is based on models of consumers or firms (which economists call agents) that make decisions about what to buy, sell, or produce - with the assumption that those decisions result in perfect market clearing (demand equals supply) and other

ideal conditions. Macroeconomics, on the other hand, began from observed divergences from what would have been anticipated results under the classical tradition.

Вариант 2.

Today the two fields coexist and complement each other. Microeconomics, in its examination of the behavior of individual consumers and firms, is divided into consumer demand theory, production theory (also called the theory of the firm), and related topics such as the nature of market competition, economic welfare, the role of imperfect information in economic outcomes, and at the most abstract, general equilibrium, which deals simultaneously with many markets. Much economic analysis is microeconomic in nature. It concerns such issues as the effects of minimum wages, taxes, price supports, or monopoly on individual markets and is filled with concepts that are recognizable in the real world. It has applications in trade, industrial organization and market structure, labor economics, public finance, and welfare economics. Microeconomic analysis offers insights into such disparate efforts as making business decisions or formulating public policies.

Macroeconomics is more abstruse. It describes relationships among aggregates so big as to be hard to apprehend - such as national income, savings, and the overall price level. The field is conventionally divided into the study of national economic growth in the long run, the analysis of short - run departures from equilibrium, and the formulation of policies to stabilize the national economy - that is, to minimize fluctuations in growth and prices. Those policies can include spending and taxing actions by the government or monetary policy actions by the central bank.

Написать эссе на одну из предложенных тем:

1. Adam Smith is the father of economics
2. John Maynard Keynes is the founding father of macroeconomics
3. Microeconomics is based on models of consumers

Время — 40 мин, объем 500 - 700 печ. зн.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2:

Форма рубежного контроля: контрольная работа

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса и двух аналитических:

Перечень теоретических вопросов к разделу 1:

1. Choose the correct form of the verb. Выберите правильную форму глагола.
(?)Sorry. Your clothes _____.
(!)haven't been ironed
(?)hasn't been ironed
(?)haven't ironed
(?)hadn't been ironed
2. (??)The novel was _____.
(?)Charles Dickens written
(?)written Charles Dickens
(!)written by Charles Dickens
(?)written of Charles Dickens
3. (??)The experiment _____ under strict medical supervision.
(?)we carried out
(!)was carried out
(?)was carrying out
(?)carried out

4. (??)In the factory, they _____ a computer to plan the exact shape of the car.
 (!)use
 (?)are used
 (?)is used
 (?)uses
5. (??)Mary _____ by her parents. She is so lucky!
 (?)was bought for her a flat
 (!)was bought a flat
 (?)a flat was bought
 (?)bought a flat
6. (??)Guess what _____ last night – Penny phoned me all the way from Saudi Arabia!
 (!)happened
 (?)was happened
 (?)was happen
 (?)has happened
7. (??)Your exam results _____ !
 (!)have arrived
 (?)have been arrived
 (?)were arrived
 (?)was arrived
8. (??)Every customer is _____ a receipt when they pay.
 (?)give
 (?)gave
 (!)given
 (?)giving
9. (??)_____ the rubbish bins emptied this morning?
 (?)Is
 (?)Did
 (!)Were
 (?)Do
10. (??)I'll email you because the new phone line _____ been put in yet.
 (?)haven't
 (!)hasn't
 (?)don't have
 (?)isn't
11. (??)We _____ by a loud noise during the night.
 (?)woke up
 (?)are woken up
 (!)were woken up
 (?)were waking up
12. (??)A new supermarket is going to _____ next year.
 (?)build
 (!)be built
 (?)be building
 (?)building
13. (??)There's somebody walking behind us. I think _____
 (?)we are following
 (?)we are being following
 (?)we are followed
 (!)we are being followed
14. (??)'Where _____?' 'In Chicago.'
 (!)were you born

- (?)did you born
 (?)are you born
 (?)have you been born
15. (??)My grandfather was a builder. He _____ this house many years ago.
 (?)build
 (?)was built
 (!)built
 (?)be built
16. (??)A mystery is something that cannot _____.
 (!)be explained
 (?)been explained
 (?)explain
 (?)explained
17. (??)Silk must _____ by hand.
 (?)be washing
 (?)washed
 (!)be washed
 (?)washing
18. Mike said he _____ at the next lesson.
 a. Will be asked
 b. Would be asked
 c. Will be being asked
 d. Would asked
19. _____ by the Doctor and _____ a prescription.
 a. Was examined / was gived
 b. Was examined / given
 c. Was examined / had been given
 d. Have been examined / was given
20. Our tent _____ in the night by the wind.
 a. Was blew
 b. Was blown
 c. Had been blew
 d. Had been blown
21. Unfortunately, the flight _____.
 a. Was just delayed
 b. Had just been delayed
 c. Is just been delayed
 d. Has just been delayed
22. Some antique vases _____ in the old mansion.
 a. Were found
 b. Were find
 c. Were founded
 d. Were finded
 e.
23. Many new houses _____ by next year.
 a. Will built
 b. Will build
 c. Will have been built
 d. Will be built
24. The hotel bill _____ by my wife early in the morning.
 a. Was payed
 b. Will payed
 c. Will paid

- d. Was paid
25. The famous actor _____ for the magazine.
- Will interviewed
 - Will be interviewed
 - Will interview with me
 - Was already interviewed

Перечень аналитических вопросов к разделу 1:

1. Comment on the terms

- modern macroeconomics
- distinct discipline
- equilibrium
- disequilibrium economics
- coexistence
- models of consumers
- market clearing
- divergence
- abstruse
- in the long run
- in the long run
- taxing
- national income
- savings
- minimize fluctuations
- issues
- anticipated results
- aggregates
- prices
- formulation of policies
- stabilize the national economy
- overall price level
- fluctuations in growth
- abstruse
- ideal conditions

• **Discuss the following problems:**

- Supply and Demand (Invisible Hand)
- Classical Economics
- Keynesian Economics
- Neoclassical Synthesis (Keynesian for near-term macro; Classical for micro and long-term macro)
- Neo-Malthusian (Resource Scarcity)
- Marxism
- Laissez Faire Capitalism
- Market Socialism
- Monetarism
- Solow Model (growth comes from capital, labor, and technology)
- New Growth Theory (Romer & endogenous growth)
- Institutions and Growth (rule of law, property rights, etc.)
- Efficient Markets Hypothesis
- Permanent Income / Life Cycle Hypothesis
- Rational Expectations
- Rational Choice Theory

17. Something Behavioral (e.g., Prospect Theory)
18. Adverse Selection and the Lemons Problem
19. Moral Hazard
20. Tragedy of the Commons
21. Property Rights as a solution to the Tragedy of the Commons
22. Game Theory (e.g., Prisoner's Dilemma)
23. Comparative Advantage
24. New Trade Theory
25. The Trilemma (exchange rates, capital flows, and monetary policy)

РАЗДЕЛ 1.2.

Тема 1.2.1. Согласование времен

Цель: Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Согласование времен» (ОК-4,ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

- Правила последовательности времен.
- Past Perfect
- Случаи отклонения от правил последовательности времен.
- Косвенная речь.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений.

Тема 1.2.2. Рыночная экономика.

Цель: Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Характеристика традиционной экономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Охарактеризовать данный тип экономики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 1.2:

Согласование времен

3.1.1. The Past Perfect Tense (Предпрошедшее время) и правила согласования времен

3.1.2. **Согласование времен** Reported (Indirect) Speech (Косвенная речь)

3.1.1. The Past Perfect Tense (Предпрошедшее время) и правила согласования времен

Past Perfect образуется при помощи вспомогательного глагола **to have** в форме прошедшего времени (**had**) и **Past Participle II** смыслового глагола.

ОБРАЗОВАНИЕ THE PAST PERFECT TENSE

Утвердительная форма	Вопросительная форма	Отрицательная форма
I/ He/ She/ We/ You/ They had translated a text on economics before the lesson began.	Had I/ he/ she/ we/you/they translated a text on economics before the lesson began?	I/ He/ She/ We/ You/ They had not translated a text on economics before the lesson began.

УПОТРЕБЛЕНИЕ THE PAST PERFECT TENSE

Случаи употребления	Примеры	Перевод
Действие, совершившееся до определенного момента в прошлом.	I had translated the article by five o'clock. When I arrived, the conference had already begun .	Я перевел статью к пяти часам. Когда я приехал, конференция уже началась.

ПРАВИЛА СОГЛАСОВАНИЯ ВРЕМЕН

1. Действие в придаточном предложении относится к настоящему	The girl said that she worked for the Department of Health.	Девушка сказала , что она работает в Министерстве здравоохранения.
2. Действие в придаточном предложении относится к прошлому	Her friend said that she had also worked for the Department.	Ее подруга сказала , что она раньше тоже работала в министерстве.
3. Действие в придаточном предложении относится к будущему.	She added that she would take a distant course next year.	Она добавила , что в будущем году она будет учиться заочно.

3.1.2. Reported (Indirect) Speech (Косвенная речь)

Если сказуемое главного предложения выражено глаголом в прошедшем времени, то при переводе прямой речи в косвенную соблюдается правило согласования времен, т.е. сказуемое придаточного дополнительного предложения должно быть употреблено в одном из прошедших времен.

Общие вопросы при переводе в косвенную речь вводятся с помощью союзов **if** или **whether**, соответствующих в русском языке частице **ли**.

Повелительное наклонение в косвенной речи передается инфинитивным оборотом. При передаче просьбы употребляется глагол **to ask** (просить), а для передачи приказа – **to tell** (сказать, велеть, приказать).

ПЕРЕВОД ПРЯМОЙ РЕЧИ В КОСВЕННУЮ

	Прямая речь	Косвенная речь
Утвердительные предложения	He said: “ I don’t know anyone here” He said: “ We are moving to new offices tomorrow” He said: “ I have never been to Scotland” He said: “ We will go to the Crimea in summer” He said: “ I went to the theatre yesterday”	He said that he didn’t know anyone there. He said that they were moving to new offices the next day. He said that he had never been to Scotland. He said that they would go to the Crimea in summer. He said that he had gone to the theatre the day before.

Вопросительные предложения	Общие вопросы	Is this your first trip to Russia? Have you found time to see much? Are you staying long? Do you like it here? Will you join us for dinner?	I asked if (whether) it was his first trip to Russia. I asked if (whether) he had found time to see much. I asked if (whether) he was staying long. I asked if (whether) he liked it there. I asked if (whether) he would join us for dinner.
	Специальные вопросы	Where do you come from? Which hotel are you staying at? What happened to you last night? How long have you been married ? When will she be back?	He asked where I came from. He asked at which hotel I was staying . He asked what had happened to me the previous night. He asked how long I had been married . He asked when she would be back.
Просьбы и приказания	Tell me your address and telephone number. Can you speak more loudly? Don't shout , please. Don't forget to sign your name.	He asked me to tell him my address and telephone number. He asked me to speak more loudly. He told me not to shout He told me not to forget to sign my name.	

Употребляемые в прямой речи личные и притяжательные местоимения в косвенной речи заменяются по смыслу (например, **we** → **they**, **my** book → **his/her** book).

Следующим образом также заменяются указательные местоимения, обстоятельства места и времени:

Direct Speech (Прямая речь)		Reported Speech (Косвенная речь)	
this	→	that	
these	→	those	
here	→	there	
now	→	then	
today	→	that day	
yesterday	→	the day before	
ago	→	before	
last (year)	→	the previous (year)	
in	→	later	
tomorrow	→	the next day/the following day	
the day after tomorrow	→	two days later	
next (year)	→	the following (year)	

Варианты лексико- грамматических упражнений к разделу 1.2:

Вариант 1.

Which action comes first in each sentence?

(??)Andrew realized his mistake only hours after he had sent the money.

(#)He sent the money.

(#)He realized his mistake.

(??)When Liz arrived at the station, the group had left.

(#)The group left.

(#)Liz arrived at the station.

- (??)When Liz arrived at the station, the group left.
 (#)Liz arrived at the station.
 (#)The group left.
- (??)Marc had asked his father to lend him his car before, but this time he agreed.
 (#)Marc asked his father to lend him the car.
 (#)Marc's father agreed to lend him the car.
- (??)When I got to the café, everyone ordered their drinks.
 (#)I got to the café.
 (#)Everyone ordered their drinks.
- (??)When I got to the café, everyone had ordered their drinks.
 (#)Everyone ordered their drinks.
 (#)I got to the café.
- (??)Sam had been in the room for some time before he realized it was the wrong class.
 (#)Sam was in the room.
 (#)Sam realized it was the wrong class.
- (??)By the time the builders completed the work, we had already moved in.
 (#)We moved in.
 (#)The builders completed their work.
- (??)When the builders had completed their work we moved in.
 (#)The builders completed their work.
 (#)We moved in.
- (??)Helen started the course because she hadn't found a job.
 (#)Helen didn't find a job.
 (#)Helen started the course.
- (??)Daniel got the job because he had been the best interviewee.
 (#)He was the best interviewee.
 (#)He got the job.

Варуант 2.

Match the two halves of the sentences.

- (~)Denny didn't feel well ~ because he didn't sleep well that night.
 (~)It was the longest walk ~ she had ever taken.
 (~)Among the letters there was one ~ that had not come by post.
 (~)It was for the first time ~ they had gone out together.
 (~)Hardly had they caught the sight of this strange figure ~ when they burst into laughter.
 (~)No sooner had Mr. Bingle come up to the horse ~ than it broke into a gallop.
 (~)Hardly had his head touched the pillow ~ when he fell asleep at once.
 (~)When we arrived at the hotel, we discovered ~ that the hotel manager had reserved the wrong room for us and therefore we didn't have enough space.
 (~)It was the worst meal ~ I had ever eaten!
 (~)She was unhappy – ~ her husband hadn't bought her a birthday present.
 (~)By the time Grace decided to apply for the job, ~ the position had been filled.

(??)Match the two sentences

- "I get up at 6.30," she said. ~ She said she got up at 6.30.
 "I got up at 6.30 today," she said ~. She said she had got up at 6.30.
 "I have to get up at 6.30," she said. ~ She said she had to get up at 6.30.

(??)Match the two sentences

- "I'll phone on Friday," he said. ~ He said he would phone on Friday.
 "I phoned on Friday," he said. ~ He said he had phoned on Friday.
 "I can phone on Friday," he said. ~ He said he could phone on Friday.

(??) Match the two sentences

“We are working on two interesting projects at the moment,” she said. ~ She said they were working on two interesting projects then.

“We have worked on an interesting project this year,” she said. ~ She said they had worked on two interesting projects that year.

“We worked on two interesting projects last year,” she said. ~ She said they had worked on two interesting projects the previous year.

(??) Match the two sentences

“Ms Archer has been chosen to run a new office in Madrid,” he said. ~ He said Ms Archer had been chosen to run a new office in Madrid.

“Ms Archer is going to be chosen to run a new office in Madrid,” he said. ~ He said Ms Archer was going to be chosen to run a new office in Madrid.

“Ms Archer can’t be chosen to run a new office in Madrid,” he said. ~ He said Ms Archer couldn’t be chosen to run a new office in Madrid.

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 3 (The market economy)

Вариант 1.

The notion of a "free market" where all economic decisions regarding transfers of money, goods, and services take place on a voluntary basis, free of coercive influence, is commonly considered to be an essential characteristic of capitalism. Some individuals contend, that in systems where individuals are prevented from owning the means of production (including the profits), or coerced to share them, not all economic decisions are free of coercive influence, and, hence, are not free markets. In an ideal free market system none of these economic decisions involve coercion. Instead, they are determined in a decentralized manner by individuals trading, bargaining, cooperating, and competing with each other. In a free market, government may act in a defensive mode to forbid coercion among market participants but does not engage in proactive interventionist coercion. Nevertheless, some authorities claim that capitalism is perfectly compatible with interventionist authoritarian governments, and/or that a free market can exist without capitalism.

A legal system that grants and protects property rights provides property owners the entitlement to sell their property in accordance with their own valuation of that property; if there are no willing buyers at their offered price they have the freedom to retain it. According to standard capitalist theory, as explained by Adam Smith, when individuals make a trade they value what they are purchasing more than they value what they are giving in exchange for a commodity. If this were not the case, then they would not make the trade but retain ownership of the more valuable commodity. This notion underlies the concept of mutually - beneficial trade where it is held that both sides tend to benefit by an exchange.

Вариант 2.

In regard to pricing of goods and services in a free market, rather than this being ordained by government it is determined by trades that occur as a result of price agreement between buyers and sellers. The prices buyers are willing to pay for a commodity and the prices at which sellers are willing to part with that commodity are directly influenced by supply and demand (as well as the quantity to be traded). In abstract terms, the price is thus defined as the equilibrium point of the demand and the supply curves, which represent the prices at which buyers would buy (and sellers sell) certain quantities of the good in question. A price above the equilibrium point will lead to oversupply (the buyers will buy less goods at that price than the sellers are willing to produce), while a price below the equilibrium will lead to the opposite situation. When the price a buyer is willing to pay coincides with the price a seller is willing to offer, a trade occurs and price is determined.

However, not everyone believes that a free or even a relatively - free market is a good thing. One reason proffered by many to justify economic intervention by government into what would otherwise be a free market is market failure. A market failure is a case in which a market fails to

efficiently provide or allocate goods and services (for example, a failure to allocate goods in ways some see as socially or morally preferable).

Написать эссе на одну из предложенных тем:

1. The market economy.
2. The market failure.
3. Pricing of goods and services in a free market.

Время — 40 мин, объем 500 - 700 печ. зн.

Форма рубежного контроля: контрольная работа

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса и двух аналитических:

Перечень теоретических вопросов к разделу 1.2:

1. (??) "I'm going to Italy next year."
Bill said he _____ to Italy the following year.
(!) was going
(?) is going
(?) went
(?) had been going
2. (??) "I work for a small advertising agency."
Bill said he _____ for a small advertising agency.
(?) was working
(!) worked
(?) had worked had
(?) been working
3. (??) "I'm a marketing manager."
Bill said he _____ was a marketing manager.
(?) is
(?) had been
(!) was
(?) has been
4. (??) "The company has just opened an office in Milan."
Bill said the company _____ an office in Milan.
(?) just opened
(?) has just opened
(?) was just opening
(!) had just opened
5. (??) "Our new office has been very successful."
Bill said their new office _____ very successful.
(!) had been
(?) have been
(?) was
(?) is
6. (??) "I've been chosen to run a new office in Naples."
Bill said he _____ to run a new office in Naples.
(?) has been chosen
(!) had been chosen
(?) was chosen
(?) had chosen
7. (??) "I'm studying Italian in the evenings."
Bill said he _____ Italian in the evening.

- (?)studied
 (?)had studied
 (?)had been studying
 (!)was studying
8. (??)“I don’t have much time to enjoy myself.”
 Bill said he _____ much time to enjoy myself.
 (?)doesn’t have
 (!)didn’t have
 (?)hadn’t had
 (?)hasn’t had
9. (??)“I haven’t have a lunch with a friend for ages.”
 Bill said he _____ a lunch with a friend for ages.
 (?)doesn’t have
 (?)didn’t have
 (!)hadn’t had
 (?)hasn’t had
10. (??)“I hope my friends will come and visit me in Naples.”
 Bill said he hoped his friends _____ and visit him in Madrid.
 (?)had come
 (?)were coming
 (?)came
 (!)would come
11. (??)“I went to Milan last week.”
 Bill said he _____ to Milan the week before.
 (?)went
 (!)had been
 (?)had gone
 (?)was
12. (??)“I didn’t have much time for sightseeing.”
 Bill said he _____ much time for sightseeing.
 (!)hadn’t had
 (?)didn’t have
 (?)hadn’t
 (?)had had
13. (??)Read the sentence, then put the actions below in the order in which they happened in the sentence.
 I went to bed after I’d had a bath and brushed my teeth.
 (#)I had a bath.
 (#)I brushed my teeth.
 (#)I went to bed.
14. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
 (??)When I arrived at John’s house, he had made a cake and done the washing-up.
 (#)John made a cake.
 (#)John did the washing-up.
 (#)I arrived at John’s house.
15. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
 When I arrived at John’s house, he made us a cup of tea.
 (#)I arrived at John’s house.
 (#)John made a cup of tea.
16. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
 When we got to the theatre, the play had started and all the seats had been taken.
 (#)People took the seats.
 (#)The play started.

- (#)We got to the theatre.
17. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
We arrived at work in the morning and found that somebody had broken into the office during the night. So we called the police.
(#)Somebody broke into the office during the night.
(#)We arrived at work in the morning.
(#)We called the police.
18. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
I went to Laura's house this morning and rang her doorbell, but there was no answer. She had gone out.
(#)Laura went out this morning.
(#)I rang her doorbell.
(#)There was no answer.
19. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
I met Jim a few days ago. He had just come back from holiday. He looked very well.
(#)Jim came back from holiday a few days ago.
(#)I met him the same day.
(#)He looked very well.
20. (??)Read the sentence, then put the actions in the order in which they happened.
Yesterday Kevin got a phone call from Sally. He was very surprised. He had sent her lots of emails, but she'd never replied to them.
(#)Kevin sent Sally lots of emails.
(#)She never replied to them.
(#)Yesterday he got a phone call from her.
(#)He was very surprised.
21. Choose the correct form of the verb
(??)"I'm studying Italian in the evenings."
Bill said he _____ Italian in the evening.
(?)studied
(?)had studied
(?)had been studying
(!)was studying
22. Choose the correct form of the verb.
(??)"I don't have much time to enjoy myself."
Bill said he _____ much time to enjoy myself.
(?)doesn't have
(!)didn't have
(?)hadn't had
(?)hasn't had
23. Choose the correct form of the verb.
(??)"I haven't have a lunch with a friend for ages."
Bill said he _____ a lunch with a friend for ages.
(?)doesn't have
(?)didn't have
(!)hadn't had
(?)hasn't had
24. Choose the correct form of the verb.
(??)"I hope my friends will come and visit me in Naples."
Bill said he hoped his friends _____ and visit him in Madrid.
(?)had come
(?)were coming
(?)came
(!)would come

25. Choose the correct form of the verb.
 (??)“I went to Milan last week.”
 Bill said he _____ to Milan the week before.
 (?)went
 (!)had been
 (?)had gone
 (?)was

Перечень аналитических вопросов к разделу 3:

2. Comment on the terms

1. Market economy
2. Value of the resource
3. Government involvement
4. Advantages of a Market Economy
5. Government involvement in regulating marke
6. Innovation
7. Economic activity
8. Freedom of individual choice
9. Disparity in wealth
10. Disadvantages of a Market Economy
11. Competition
12. Reduced social safety
13. Command economy
14. Capitalism
15. Socialism
16. Private property freedom of choice
17. System of markets and prices
18. Motive of self-interest
19. Limited government
20. Productive companies
21. Caretakes
22. Worsening exploitation of workers
23. Overproduction of goods
24. Unused industrial capacity
25. Groving unemployment

3. Discuss the following problems:

1. Main characteristics of a market economy
2. Advantages of a market economy
3. Disadvantages of a market economy
4. The same market experiences develop a set of anti-social attitudes and emotions
5. Worsening ecological degradation
6. The market economy leads to periodic economic crises
7. Until an economic crisis occurs, it is possible to take the position that the advantages of a market economy outweigh its disadvantages
8. Can people change their mind about the market?
9. Is the equilibrium between the advantages and disadvantages of the market economy stable or changing?
10. Is it possible to have the advantages of the market economy without the disadvantages?
11. The society reflects the values of the winners in the market economy.
12. A society based on a pure market economy must decide whether it's in its larger self-interest to care for the vulnerable
13. Most so-called market economies are mixed economies
14. The role of government is to ensure that the markets are open and working.

15. A market economy relies on an efficient market in which to sell goods and services.
16. The force of competitive pressure keeps prices low. It also ensures that society provides goods and services most efficiently
17. Everyone sells their wares to the highest bidder while negotiating the lowest price for their purchases
18. Owners are free to produce, sell and purchase goods and services in a competitive market
19. the owners can make legally-binding contracts to buy, sell, or lease their property. In other words, their assets give them the right to profit from ownership
20. What is profit and how does it work?
21. A market economy is a type of economic system where supply and demand regulate the economy, rather than government intervention
22. Most economic decisions are made by buyers and sellers, not the government
23. In a market economy, almost everything is owned by individuals and private businesses- not by the government
24. Natural and capital resources like equipment and buildings are not government-owned.
25. Private ownership, combined with the freedom to negotiate legally binding contracts, permits people to obtain and use resources as they choose.

Тема Причастие

Цель: Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Причастие» (ОК-4, ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

- Образование форм причастия.
- Функции причастия.
- Самостоятельный причастный оборот.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений.

Тема Плановая экономика.

Цель: Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4, ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Характеристика плановой экономики.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Охарактеризовать данный тип экономики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, презентация.

Презентации:

Проиллюстрировать один из типов экономики на примере конкретной страны (выбор студента)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.2

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения

4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 1.2:

Причастие

4.1.1. Формы причастия

4.1.2. Функции причастия

4.1.3. Независимый причастный оборот

4.1.1. Формы причастия

Причастие — это неличная глагольная форма, выражающая действие и обладающая свойствами как **прилагательного**, так и **глагола**. В английском языке существуют **причастие I** (*Present Participle*), имеющее суффикс **-ing**, и **причастие II** (*Past Participle*) — третья форма глагола.

ФОРМЫ ПРИЧАСТИЯ

	Active	Passive
Participle I Indefinite	doing делающий (который делает) делавший (который делал) делая сделав так как, поскольку сделал	being done делающийся так как /поскольку делается (делалось)
Participle I Perfect	having done сделав, после того как сделал так как сделал	having been done после того как был сделан так как был сделан
Participle II	—	done сделанный

Формы *Indefinite* (*Active* и *Passive*) выражают действия, одновременные с действием сказуемого.

Формы *Perfect* (*Active* и *Passive*) выражают действия, предшествующие действию сказуемого.

4.1.2. Функции причастия

ФУНКЦИИ ПРИЧАСТИЯ I И ПРИЧАСТИЯ II

	Причастие I	Причастие II
Определен ие	This job will suit the students wishing to work during the holidays. Эта работа подойдет студентам, желающим поработать в каникулы. The building being constructed here will be a school. Строящееся здание будет школой.	Here is a letter addressed to you. Вот письмо, адресованное Вам.
Обстоятел ьство	Not knowing what to do next she picked up a newspaper. Не зная , что делать дальше, она взяла в руки газеты. He made his living selling newspapers. Он зарабатывал на жизнь, продавая газеты.	When asked , he answered that he didn't know anything about it. Когда его спросили , он ответил, что ничего не знает об этом. He did not usually utter a word unless spoken to . Обычно он не говорил ни слова, если к нему не обращались .
В составе оборота Complex Subject	He was heard coming up the stairs slowly. Было слышно, как он медленно поднимался по лестнице.	He was seen engaged in a lively conversation with a charming girl. Видели, как он оживленно разговаривал с очаровательной девушкой.

В составе оборота Complex Object	I saw him coming up the stairs slowly. Я видел, как он медленно поднимался по лестнице.	I will have to get this article published . Мне надо будет опубликовать эту статью.
----------------------------------	---	---

Обороты Complex Object и Complex Subject употребляются с глаголами: *to assume, to expect, to think* — полагать, *to consider* — считать, *to see*—видеть, *to hear* — слышать и др.

4.1.3. Независимый причастный оборот

Независимый причастный оборот (*The Absolute Participle Construction*) состоит из существительного в общем падеже или личного местоимения в именительном падеже (перед которыми может стоять предлог *with*) и причастия. Этот оборот обычно отделяется запятой независимо от места в предложении. Переводится при помощи **придаточных обстоятельственных** предложений, начинающихся со слов **так как, если, когда** и других, если стоит в начале предложения; в конце — самостоятельными предложениями обычно с союзами **причем, а, и** и др.

НЕЗАВИСИМЫЙ (САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ) ПРИЧАСТНЫЙ ОБОРОТ

Функции независимого причастного оборота	Примеры	Перевод
Обстоятельство времени	The work done, they went home.	После того как работа была сделана, они пошли домой.
Обстоятельство причины	The weather being fine, we went for a walk.	Так как погода была прекрасной, мы отправились на прогулку.
Сопутствующее обстоятельство	We completed our experiment, <i>with the data being published</i> .	Мы закончили наш эксперимент, причем все данные были опубликованы.

Варианты лексико- грамматических упражнений к разделу 1.2:

Вариант 1.

Choose the correct form of the participle to replace the words *in italics*. Выберите правильную форму причастия, которая может заменить выделенную курсивом часть предложения.

(?) Can you see the woman *who's dressed* in red and sitting in the corner?

(?) dressing

(!) dressed

(?) He *has been promised* a reward, so he hope he will get it.

(!) having been promised

(?) having promised

(?) Letters *that are posted* before 5 p.m. should arrive the next day.

(?) posting

(!) posted

(?) The train *that is standing* on the platform 5 is for Manchester.

(!) standing

(?) stood

(?) I *haven't seen* the film, so I can't comment on it.

(!) not having seen

(?) not having been seen

(?) Firemen have rescued passengers *who were trapped* in the accident.

- (?)trapping
 (!)trapped
 (??)It took workmen days to clear up the litter *that was dropped* by the crowds.
 (?)dropping
 (!)dropped
 (??)They live in a lovely house *that overlooks* the River Thames.
 (!)overlooking
 (?)overlooked
 (??)The student *who is being examined* now is from another group.
 (?)examining
 (!)being examined
 (??)People *who live* in blocks of flats often complain of loneliness.
 (!)living
 (?)lived
 (??)The news *which was being broadcast* shocked everybody.
 (?)broadcasting
 (!)being broadcast
 (??)The work *which is being carried* out by your group will contribute a lot to our research.
 (?)carrying
 (!)being carried
 (??)There's someone *who is waiting* for you.
 (!)waiting
 (?)being waited
 (??)*As I had forgotten* my keys, I couldn't get into my flat.
 (!)having forgotten
 (?)having been forgotten

Вариант 2.

Choose the correct form of the participle. Выберите правильную форму причастия.

- (??)Jewellery _____ in the robbery has never been recovered.
 (?)steeling
 (!)stolen
 (?)having stolen
 (??)I got a letter from the Tax Office _____ that I owe them \$1,000.
 (!)saying
 (?)said
 (?)being said
 (??)Books _____ from the library must be returned in two weeks.
 (?)borrowing
 (?)having borrowed
 (!)borrowed
 (??)I had a long talk with Jack, _____ why it was important for him to work hard.
 (!)explaining
 (?)explained
 (?)having been explained
 (??)_____ everything into consideration, I've decided to give you a second chance.
 (?)taken
 (!)taking
 (?)being taken
 (??)A new film, _____ by Stephen Spielberg, will be released next month.
 (?)making
 (!)made
 (?)having made

(??)The experiment _____ out at the laboratory is very important for our future work.

(?)having carried out

(!)carried out

(?)carrying out

(??)Not _____ the film, I can't comment on it.

(!)having seen

(?)seen

(?)being seen

(??)_____ my driving test, I was able to buy my first car.

(?)passing

(!)having passed

(?)passed

(??)_____ for many years, the painting turned up at the auction.

(?)being lost

(!)lost

(?) loosing

(??)With the agreement _____ the participants left the conference hall.

(!)having been reached

(?)being reached

(?)reaching

(??) Choose the correct form of the participle. Выберите правильную форму причастия.

(~)On my camera, there is a sticker which says _____ in Japan. ~ made

(~)I have a job in a café _____ sandwiches. ~ making

(~)The homework _____, I can afford to go out. ~ having been made

(??) Choose the correct form of the participle. Выберите правильную форму причастия.

(~)Books _____ out of the library must be returned within three weeks. ~ taken

(~)With the decision _____, nothing can make me give it up. ~ having been taken

(~)There were Japanese tourists everywhere, _____ photographs and buying souvenirs. ~ taking

(??) Choose the correct form of the participle. Выберите правильную форму причастия.

(~)The letter _____, he asked a colleague to check his English. ~ having been written

(~)I've spent the whole morning _____ an essay. ~ writing

(~)On the wall, there was some graffiti _____ in big black letters. ~ written

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 1.2

Вариант 1.

Command economies. The second solution to the economic problem is the allocation of scarce resources by government, or an agency appointed by the government. This method is referred to as central planning, and economies that exclusively use central planning are called command economies. In other words governments direct or command resources to be used in particular ways. For example, governments can force citizens to pay taxes and decide how many roads or hospitals are built.

Command economies have certain advantages over free market economies, especially in terms of the coordination of scarce resources at times of crisis, such as a war or following a natural disaster. Free markets also fail at times to allocate resources efficiently, so remedies often involve the allocation of resources by government to compensate for these failures.

Command economies have certain advantages over free market economies, especially in terms of the coordination of scarce resources at times of crisis, such as a war or natural disaster. Free markets

also fail at times to allocate resources efficiently, so remedies often involve the allocation of resources by government to compensate for these failures.

Вариант 2.

In a static market it would be reasonable to assume that prices and volumes would remain fairly predictable and consistent relative to the population, but realistic markets are not static. Instead, markets are in constant flux as demands and supplies are subjected to varying driving forces and influences. These shifts play a critical role in altering market equilibrium price points and volumes for products and services, requiring constant vigilance and adaptation by providers and consumers. In understanding this further it is useful to examine how changes in supply and demand may occur, and what the impacts and implications are of these changes.

Demand shifts are defined by more or less of a given product or service being required at a fixed price, resulting in a shift of both price and quantity. As would be assumed, an increase in demand will shift price upwards and volume to the right, increasing the overall value of both metrics relative to the prior equilibrium point. Alternately, a decrease in demand will shift price downwards and volume to the left, decreasing both measurements to realign equilibrium with a reduced demand. Demand shifts can be caused by a wide variety of factors, but largely revolve around drivers of consumer behavior and circumstances. Demand shifts can therefore often be affected by economic factors such as average spending power per person in a given economy or overall average income.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.2:

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса и двух аналитических

Перечень теоретических заданий к разделу 2:

Choose the correct form of the participle to replace the words in italics.

1. (??) Letters that are posted before 5 p.m. should arrive the next day.
(?)posting
(!)posted
2. (??) The train that is standing on the platform 5 is for Manchester.
(!)standing
(?)stood
3. (??) I haven't seen the film, so I can't comment on it.
(!)not having seen
(?)not having been seen
4. (??) Firemen have rescued passengers who were trapped in the accident.
(?)trapping
(!)trapped
5. (??) It took workmen days to clear up the litter that was dropped by the crowds.
(?)dropping
(!)dropped
6. (??) They live in a lovely house that overlooks the River Thames.
(!)overlooking
(?)overlooked
7. (??) The student who is being examined now is from another group.
(?)examining
(!)being examined
8. (??) People who live in blocks of flats often complain of loneliness.
(!)living
(?)lived
9. (??) The news which was being broadcast shocked everybody.
(?)broadcasting

- (!)being broadcast
10. (??)The work which is being carried out by your group will contribute a lotto our research.
 (?)carrying
 (!)being carried
11. (??)There's someone who is waiting for you.
 (!)waiting
 (?)being waited
12. (??)As I had forgotten my keys, I couldn't get into my flat.
 (!)having forgotten
 (?)having been forgotten
13. (??)Jewellery _____ in the robbery has never been recovered.
 (?)steling
 (!)stolen
 (?)having stolen
14. (??)I got a letter from the Tax Office _____ that I owe them \$1,000.
 (!)saying
 (?)said
 (?)being said
15. (??)Books _____ from the library must be returned in two weeks.
 (?)borrowing
 (?)having borrowed
 (!)borrowed
16. (??)I had a long talk with Jack, _____ why it was important for him to work hard.
 (!)explaining
 (?)explained
 (?)having been explained
17. (??)_____ everything into consideration, I've decided to give you a second chance.
 (?)taken
 (!)taking
 (?)being taken
18. (??)A new film, _____ by Stephen Spielberg, will be released next month.
 (?)making
 (!)made
 (?)having made
19. (??)The experiment _____ out at the laboratory is very important for our future work.
 (?)having carried out
 (!)carried out
 (?)carrying out
20. (??)Not _____ the film, I can't comment on it.
 (!)having seen
 (?)seen
 (?)being seen
21. (??)_____ my driving test, I was able to buy my first car.
 (?)passing
 (!)having passed
 (?)passed
22. (??)_____ for many years, the painting turned up at the auction.
 (?)being lost
 (!)lost
 (?) loosing
23. (??)With the agreement _____ the participants left theconference hall.

- (!) having been reached
 (?) being reached
 (?) reaching
24. (??) Jack fell over, _____ his glasses.
 (!) breaking
 (?) broken
 (?) being broken
 (?) having broken
25. (??) _____ the book, I don't need to see the film.
 (?) Read
 (?) Reading
 (?) Having been read
 (!) Having read

Перечень аналитических заданий к разделу 4:

1. Comment on the terms

1. planned economy
2. private enterprises
3. determine
4. boost
5. production
6. decision
7. massive projects
8. Monopolizing
9. Production rates
10. Social welfare
11. Black markets
12. export problems
13. Innovative developments
14. government bureaucracy
15. suffer
16. dissent
17. investment
18. streamline
19. revolution
20. mobilization
21. completed goods
22. sections of society
23. industrial power
24. imperative social goals
25. attain

2. Discuss the following problems:

1. Since government has control over all factors of production the chances of monopoly happening are next to nil under planned economy
2. Planned economy may help in reducing the gap between poor and rich because all government policies are designed to bring social equality which may sometimes lead to dictatorship sort of environment.
3. Planned economy leads to destruction of entrepreneurs and innovators which in turn leads to lower productivity and also lower growth for a country.
4. Planned economy leads to dissent among the citizens as the basic right of human being which free will is challenged under this system and therefore eventually this system may lead to revolution by the citizens of the country against the government

5. Planned economy suffers from government bureaucracy, delay in decision making on the part of government officials bottlenecks in production and inefficient use of resources
6. Planned economy is a economy where all the decisions relating to production and investment which are to done by various sections of society like individuals, companies etc..., are taken by the government and therefore citizens of the country do not have a choice, they have to do what government decides for them.
7. To realize massive projects and attain imperative social goals, command economy would try to boost industrial power
8. Monopolizing is not allowed
9. Production rates and availability of completed goods are adjusted
10. The society and government are streamlined
11. There is room for the better mobilization of resources.
12. There exists easy response to internal disasters and emergencies.
13. Social welfare is seen as priority.
14. Societal needs might be ignored.
15. Freedom is restricted.
16. Innovative developments might be hindered.
17. No competition is offered.
18. Black markets would explode.
19. There might emerge some export problems.
20. Unbalanced amounts of goods would be experienced.
21. The authority might misplace incentives.
22. Coordination can be difficult or even impossible.
23. Countries around the world have their own economic system in place
24. Profit in not the main objective, instead the government aims to provide goods and services to everybody.
25. Government decides what to produce, how much to produce and for whom to produce.

РАЗДЕЛ 1.3.

Тема 1.3.1. Инфинитив

Цель: *Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Инфинитив» (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания:

- Образование форм инфинитива.
- Глаголы, требующие после себя употребления инфинитива.
- Функции инфинитива.
- Инфинитивный оборот Complex Object
- Инфинитивный оборот Complex Subject

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений

Тема 1.3.2. Спрос и предложение. Издержки и предложерние.

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Понятия спроса и предложения.
- Факторы спроса, закон спроса, его значение для жизни современного человека. Определение, виды издержек.

– Связь между издержками производства и предложением.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Дать характеристику и выявить факторы спроса и предложения.
3. Сформулировать и объяснить закон спроса. 2. Дать определение и охарактеризовать виды издержек.
4. Показать связь между издержками производства и предложением

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.3

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 1.5:

Инфинитив

- 5.1.1. Образование форм инфинитива
- 5.1.2. Функции инфинитива
- 5.1.3. **Оборот «Объектный падеж с инфинитивом» (Complex Object)**
- 5.1.4. **Оборот «Именительный падеж с инфинитивом» (Complex Subject)**

Инфинитив

Инфинитив – одна из неличных глагольных форм. Это исходная форма глагола, называющая действие. Признаком **инфинитива** является частица **to**. Сочетает в себе свойства как **глагола**, так и **существительного** и имеет следующие формы:

5.1.1. Формы инфинитива

	Active	Passive
Indefinite	to do	to be done
Continuous	to be doing	_____
Perfect	to have done	to have been done
Perfect Continu	to have been doing	_____

Формы инфинитива **Indefinite** и **Continuous** выражают действие, одновременное с действием сказуемого, причем форма **Continuous** показывает длительное действие; **Perfect** и **Perfect Continuous** показывают, что действие предшествует действию сказуемого. **Perfect Continuous** также показывает, что действие длительное.

5.1.2. Функции инфинитива

Подлежащее	To read is useful. – Читать (чтение) полезно.
Часть сказуемого	Our aim is to master English. – Наша цель – выучить английский язык. The results were to be seen later. – Результаты предстояло увидеть позже.
Дополнение	She likes to sing . – Она любит петь .
Определение	The problem to be solved is simple. – Задача, которую надо решить – простая. He is the last to do it. – Он первым сделал это.
Обстоятельство	They met to have lunch together. – Они встретились, чтобы вместе пообедать.

5.1.3. Оборот «Объектный падеж с инфинитивом» (Complex Object)

Оборот «Объектный падеж с инфинитивом» (Complex Object) состоит из существительного в общем падеже или личного местоимения в объектном падеже и инфинитива. Этот оборот в зависимости от глаголов, после которых он употребляется, может подразделяться на три типа:

а) с глаголами *to assume, to expect, to think* — **полагать**, *to consider* — **считать** и др. Переводится **придаточным дополнительным предложением**.

<i>He considers it (the problem) to be complicated.</i>	<i>Он считает, что она (задача) трудна.</i>
--	---

б) с глаголами *to see* — видеть, *to hear* — слышать, *to feel* — чувствовать, *to watch, to observe* — наблюдать, *to let* — позволять, *to make* — заставлять и др. Переводится также **придаточным дополнительным предложением**. Инфинитив в этом обороте употребляется без частицы *to*. После глаголов *to make* и *to let* в страдательном залоге инфинитив употребляется с частицей *to*.

<i>We see them (the boys) play football.</i>	<i>Мы видим, что они (мальчики) играют в футбол.</i>
---	--

в) с глаголами *to allow, to permit* — разрешать, *to enable* — давать возможность, *to cause* — заставлять, вызывать. Переводится **простым предложением**.

<i>The pressure causes the ice to melt.</i>	<i>Давление заставляет лед таять</i>
<i>It enabled the particles to be observed.</i>	<i>Это давало возможность наблюдать частицы.</i>

Группы глаголов, за которыми следует объектный инфинитивный оборот)

Глаголы, обозначающие восприятие	Глаголы, обозначающие желание	Глаголы, обозначающие предположение или уверенность	Глаголы, обозначающие приказание, просьбу или разрешение
to see <i>видеть</i> to hear <i>слышать</i> to watch <i>наблюдать</i> to notice <i>замечать</i> to observe <i>наблюдать</i> to feel <i>чувствовать</i> и др.	to want <i>хотеть</i> to wish <i>желать</i>	to expect <i>ожидать</i> to consider <i>считать</i> to think <i>полагать</i> to suppose <i>предполагать</i> to know <i>знать</i> to believe <i>считать, полагать</i> и др.	to order <i>приказывать</i> to make <i>заставлять, принуждать</i> to cause <i>заставлять, принуждать</i> to let <i>позволять</i> to allow <i>разрешать</i> и др.

5.1.4. Оборот «Именительный падеж с инфинитивом» (Complex Subject)

Оборот «Именительный падеж с инфинитивом» (Complex Subject) состоит из существительного в общем падеже или личного местоимения в именительном падеже и

инфинитива, причем инфинитиву могут предшествовать:

а) глагол в **форме страдательного залога** (*to assume, to expect, to think* — полагать, *to consider* — считать, *to see* — видеть, *to hear* — слышать и др.).

<i>It (the problem) is considered to be complicated.</i>	<i>Считают, что она (задача) трудна.</i>
<i>They (the boys) are seen to play football.</i>	<i>Видят, что они (мальчики) играют в футбол.</i>

б) глагол в **форме действительного залога** (*to seem, to appear* — по-видимому, казаться, оказываться, *to happen, to prove, to turn out* — оказываться).

<i>The data proved to be wrong.</i>	<i>Оказалось, что данные неверны.</i>
-------------------------------------	---------------------------------------

в) сочетание глагола *to be* с **прилагательным** (*to be likely* — вероятно, *to be unlikely* — маловероятно, едва ли, *to be sure, to be certain* — наверное, несомненно, обязательно и др.).

<i>This is likely to be the case.</i>	<i>Это, вероятно, имеет место.</i>
---------------------------------------	------------------------------------

Оборот «Именительный падеж с инфинитивом» переводится сложноподчиненным предложением, обычно с придаточным дополнительным (а, б), а также простым предложением с вводными словами как известно, как видно, по-видимому, вероятно и др. (а, б, в).

Группы глаголов, за которыми следует субъектный инфинитивный оборот

после глаголов в страдательном залоге	после глаголов в действительном залоге	после словосочетаний
is/was believed полагают, считают; полагали, считали is/was expected ожидают, ожидали is/was known известно, было известно is/was said говорят, говорили; признают, признавали is/was reported сообщают, как сообщали is/was supposed полагают, предполагают; полагали, предполагали is/was considered считают, считали is/was thought считают, думают; считали, думали is/was understood считают, считали; по имеющимся сведениям	seems/seemed кажется, казалось; по-видимому appears/appeared по-видимому proves/proved оказывается, оказывалось	is likely похоже на то, вероятно, по всей вероятности is unlikely маловероятно is sure/certain обязательно, наверняка, несомненно

Варианты лексико-грамматических упражнений к разделу 1.3:

Вариант 1.

Choose the correct form of the Infinitive. Выберите правильную форму инфинитива.

(?) My father allowed me _____ his car.

(!) to use

(?) use

(?) Let me _____ your bag.

- (?)to carry
 (!)carry
 (??)Would you like me _____ now?
 (!)to go
 (?)go
 (??)He doesn't want anybody _____.
 (!)to know
 (?)know
 (??)What makes you _____ so?
 (?)to think
 (!)think
 (??)The film was very sad. It made me _____ .
 (?)to cry
 (!)cry

Choose the correct form of the Infinitive. Выберите правильную форму инфинитива.

- (??)What's happened here? I want _____ the truth.
 (?)to tell
 (!)to be told
 (?)to have told
 (??)In many countries English is the top priority language _____ at school.
 (!)to be learnt
 (?)to be learning
 (?)to have learnt
 (??)She returned to her motherland not _____ it again.
 (!)to leave
 (?)to be left
 (?)to be leaving
 (??)There was much _____ for the idea.
 (?)to be saying
 (!)to be said
 (?)be said
 (??)I expect you _____ to me instead of writing something.
 (?)listen
 (?)be listening
 (!)to be listening
 (??)Our group will _____ a test from 2 p.m. to 4 p.m.
 (?)to be writing
 (!)be writing
 (?)write
 (??)I am glad _____ you.
 (?)to be meeting
 (!)to have met
 (?)to be met
 (??)She is happy _____ this job.
 (!)to have been offered
 (?)have offered
 (?)to have been offering
 (??)She pretended _____ for me for all these months.
 (?)to be waiting
 (?)to be waited
 (!)to have been waiting
 (??)I am sorry _____ you so much trouble.

- (!)to have given
- (?)to be given
- (?)to have been given

Вариант 2.

Choose the sentence which means the same as the sentence in the task. Выберите предложение, имеющее то же значение, что и предложение в задании

- (?)They that the company lost a lot of money last year.
- (!)The company is said to have lost a lot of money.
- (?)The company is said to lose a lot of money.
- (?)The company is said to be losing a lot of money.
- (?)They believe that the company is losing a lot of money.
- (?)The company is believed to have lost a lot of money.
- (?)The company is believed to lose a lot of money.
- (!)The company is believed to be losing a lot of money.
- (?)I don't think the answer will please him.
- (!)The answer is unlikely to please him.
- (?)The answer was unlikely to please him.
- (?)The answer is unlikely to be pleased.
- (?)I don't think you need to take an umbrella. It doesn't look like raining.
- (?)It is likely to rain.
- (!)It is unlikely to rain.
- (?)It wasn't likely to rain.
- (?)It is believed that the thieves got in through a window in the roof.
- (?)The thieves are believed to get in through a window in the roof.
- (?)The thieves are believed to be got in through a window in the roof.
- (!)The thieves are believed to have got in through a window in the roof.
- (?)They know that he speaks fluent English.
- (!)He seems to speak fluent English.
- (?)He seems to have spoken fluent English.
- (?)He seems to be speaking fluent English.
- (?)It is alleged that the man was driving at 110 miles an hour.
- (?)The man is alleged to have driven at 110 miles an hour.
- (!)The man is alleged to be driving at 110 miles an hour.
- (?)The man is alleged to drive at 110 miles an hour.
- (?)It is reported that the building has been badly damaged by the fire.
- (!)The building is reported to have been badly damaged by the fire.
- (?)The building is reported to be badly damaged by the fire.
- (?)It was clear that they would speak a lot about the new director.
- (!)The new director was sure to be spoken about.
- (?)The new director is sure to be spoken about.

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 1.3

Вариант 1.

The firm's primary objective in producing output is to maximize profits. The production of output, however, involves certain costs that reduce the profits a firm can make. The relationship between costs and profits is therefore critical to the firm's determination of how much output to produce.

Explicit and implicit costs. A firm's explicit costs comprise all explicit payments to the factors of production the firm uses. Wages paid to workers, payments to suppliers of raw materials, and fees paid to bankers and lawyers are all included among the firm's explicit costs. A firm's implicit costs consist of the opportunity costs of using the firm's own resources without receiving any explicit compensation for those resources. For example, a firm that uses its own building for production purposes forgoes the income

that it might receive from renting the building out. As another example, consider the owner of a firm who works along with his employees but does not draw a salary; the owner forgoes the opportunity to earn a wage working for someone else. These implicit costs are not regarded as costs in an accounting sense, but they are a part of the firm's costs of doing business, nonetheless. When economists discuss costs, they have in mind both explicit and implicit costs.

Accounting profits, economic profits, and normal profits. The difference between explicit and implicit costs is crucial to understanding the difference between accounting profits and economic profits. Accounting profits are the firm's total revenues from sales of its output, minus the firm's explicit costs. Economic profits are total revenues minus explicit and implicit costs. Alternatively stated, economic profits are accounting profits minus implicit costs. Thus, the difference between economic profits and accounting profits is that economic profits include the firm's implicit costs and accounting profits do not.

Вариант 2.

A firm is said to make normal profits when its economic profits are zero. The fact that economic profits are zero implies that the firm's reserves are enough to cover the firm's explicit costs and all of its implicit costs, such as the rent that could be earned on the firm's building or the salary the owner of the firm could earn elsewhere. These implicit costs add up to the profits the firm would normally receive if it were properly compensated for the use of its own resources - hence the name, normal profits.

Fixed and variable costs. In the short-run, some of the input factors the firm uses in production are fixed. The cost of these fixed factors are the firm's fixed costs. The firm's fixed costs do not vary with increases in the firm's output.

The firm also employs a number of variable factors of production. The cost of these variable factors of production are the firm's variable costs. In order to increase output, the firm must increase the number of variable factors of production that it employs. Therefore, as firm output increases, the firm's variable costs must also increase. To illustrate the concepts of fixed and variable costs, consider again the example of a single firm operating in the short-run with a fixed amount of capital, 1 unit, and a variable amount of labor. Suppose the cost of the single unit of capital is \$100 and the cost of hiring each worker is \$20

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.3:

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Раздел 5. Infinitive.

Choose the correct form of the Infinitive.

1. (??)My father allowed me _____ his car.
(!)to use
(?)use
2. (??)Let me _____ your bag.
(?)to carry
(!)carry
3. (??)Would you like me _____ now?
(!)to go
(?)go
4. (??)He doesn't want anybody _____.
(!)to know
(?)know
5. (??)What makes you _____ so?
(?)to think
(!)think
6. (??)The film was very sad. It made me _____ .
(?)to cry
(!)cry
7. (??)What's happened here? I want _____ the truth.
(?)to tell

- (!)to be told
(?)to have told
8. (??)In many countries English is the top priority language _____ at school.
(!)to be learnt
(?)to be learning
(?)to have learnt
9. (??)She returned to her motherland not _____ it again.
(!)to leave
(?)to be left
(?)to be leaving
10. (??)There was much _____ for the idea.
(?)to be saying
(!)to be said
(?)be said
11. (??)I expect you _____ to me instead of writing something.
(?)listen
(?)be listening
(!)to be listening
12. (??)Our group will _____ a test from 2 p.m. to 4 p.m.
(?)to be writing
(!)be writing
(?)write
13. (??)I am glad _____ you.
(?)to be meeting
(!)to have met
(?)to be met
14. (??)She is happy _____ this job.
(!)to have been offered
(?)have offered
(?)to have been offering
15. (??)She pretended _____ for me for all these months.
(?)to be waiting
(?)to be waited
(!)to have been waiting
16. (??)I am sorry _____ you so much trouble.
(!)to have given
(?)to be given
(?)to have been given
17. (??)Byron wrote: "I awoke one morning _____ myself famous".
(!)to find
(?)to be found
(?)find
(?)to have found
18. (??)She returned to her home town never _____ it again.
(?)leave
(!)to leave
(?)left
(?)to be left
19. (??)The population tends _____ every year.
(!)to be growing
(?)be growing
(?)to have grown
(?)have grown

20. (??)The Chinese language is too difficult _____ quickly.
 (!)to learn
 (?)to be learning
 (?)be learning
 (?)learn
21. (??)He is lucky _____ such experience.
 (!)to have acquired
 (?)have acquired
 (?)to be acquired
 (?)be acquiring
22. (??)He was made _____ that he had better keep silent.
 (?)understand
 (!)to understand
 (?)to be understood
 (?)have understood
23. (??)Possible promotion encouraged him _____ English.
 (?)learn
 (?)be learning
 (?)to have learnt
 (!)to learn
24. (??)Slang is not supposed _____ in the formal or official language.
 (?)to use
 (?)use
 (?)be used
 (!)to be used
25. (??)Do you happen _____ anything about the incident?
 (!)to have heard
 (?)heard
 (?)to be heard
 (?)hear

Перечень аналитических заданий к разделу 1.3:

1. ***Comment on the terms***

1. Demand
2. Supply
3. Costs
4. Movements
5. Shifts
6. equilibrium price
7. market-clearing price
8. demand curves
9. supply curves
10. quantity
11. quality
12. backbone
13. amount of goods
14. price
15. resources
16. to sell
17. to denote
18. compromise price
19. supplier
20. consumer

21. fundamental concepts
22. executives
23. shift
24. given price
25. goods

2. ***Discuss the following problems:***

1. Supply and demand is perhaps one of the most fundamental concepts of economics and it is the backbone of a market economy
2. The quantity demanded is the amount of a product people are willing to buy at a certain price
3. the relationship between price and quantity demanded is known as the demand relationship
4. The quantity supplied refers to the amount of a certain good producers are willing to supply when receiving a certain price
5. The correlation between price and how much of a good or service is supplied to the market is known as the supply relationship
6. Price is a reflection of supply and demand.
7. The relationship between demand and supply underlie the forces behind the allocation of resources
8. The law of demand states that, if all other factors remain equal, the higher the price of a good, the less people will demand that good
9. The amount of a good that buyers purchase at a higher price is less because as the price of a good goes up, so does the opportunity cost of buying that good
10. The law of supply demonstrates the quantities that will be sold at a certain price. But unlike the law of demand, the supply relationship shows an upward slope
11. Unlike the demand relationship, however, the supply relationship is a factor of time
12. When supply and demand are equal (i.e. when the supply function and demand function intersect) the economy is said to be at equilibrium
13. At the given price, suppliers are selling all the goods that they have produced and consumers are getting all the goods that they are demanding
14. For economics, the "movements" and "shifts" in relation to the supply and demand curves represent very different market phenomena
15. On the demand curve, a movement denotes a change in both price and quantity demanded from one point to another on the curve
16. Like a movement along the demand curve, a movement along the supply curve means that the supply relationship remains consistent.
17. A shift in a demand or supply curve occurs when a good's quantity demanded or supplied changes even though price remains the same
18. The compromise price is the one that makes quantity demanded equal to quantity supplied.
19. Customers want low prices, and executives want high prices. Markets resolve this dilemma by reaching a compromise price
20. Almost every economic event or phenomenon is the product of the interaction of these two laws.
21. One function of markets is to find "equilibrium" prices that balance the supplies of and demands for goods and services.
22. Producers always would like to charge higher prices
23. As the price rises, the number of units demanded declines.
24. Markets in which prices can move freely are always in equilibrium or moving toward it
25. Why does the quantity supplied rise as the price rises and fall as the price falls?

Раздел 2.1.

Тема 2.1.1 Герундий

Цель: Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Герундий».
(ОК-4, ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания:

- Образование герундия.
- Функции герундия.
- Глаголы, требующие после себя употребления герундия.
- Употребление герундия после предлогов.
- Перевод герундия на русский язык.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений

Тема 2.1.2. Деньги и их функции

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания:

- Лексика по теме.
- Деньги, их типы.
- Функции денег.
- Валюта, популярные мировые валюты.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Охарактеризовать роль денег в экономике.
3. Определить функции и типы денег.
4. Дать определение валюты.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, доклады.

Темы докладов:

1. History of money
2. The role of money in different types of economy
3. How globalization affects currencies
4. Is global currency possible?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.1.

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 2.1.:

Герундий

- 2.1.. 1. Образование форм герундия
- 2.1.2. Функции герундия
- 2.1..3 Употребление герундия

Герундий

Герундий — это неличная форма глагола, выражающая процесс действия и обладающая свойствами как существительного, так и глагола.

2.1.1. ФОРМЫ ГЕРУНДИЯ

	Active	Passive
Indefinite	telling	being told
Perfect	having told	having been told

Формы герундия Indefinite (Active и Passive) выражают действия, одновременные с действием сказуемого.

Формы Perfect (Active и Passive) выражают действия, предшествующие действию сказуемого.

2.1.2. Функции герундия

Без предлога	Подлежащее	Learning rules without examples is useless.	Учить правила без примеров бесполезно.
	Часть сказуемого	The idea is not interfering .	Идея заключается в том, чтобы не вмешиваться.
Без предлога	Дополнение	You can't avoid seeing him.	Ты не можешь избежать встречи с ним.
		С предлогом	We are looking forward to seeing the new model in operation.
С предлогом	Определение	There are many ways of solving this problem.	Существует много способов решения этой задачи.
	Обстоятельство	She went there for studying physics.	Она поехала туда (для того, чтобы) изучать физику. Она поехала туда для изучения физики

2.1.3. Употребление герундия

Герундий употребляется:

а) после глаголов

Глагол		Глагол	
admit	признавать	finish	заканчивать
appreciate	ценить	forgive	простить
avoid	избегать	hate	ненавидеть
complete	завершать, заканчивать	imagine	воображать, представлять себе
consider	рассматривать	include	включать в себя
delay	задерживать, откладывать	involve	подразумевать
dislike	не любить	keep	продолжать
detest	ненавидеть	mention	упоминать
discuss	обсуждать	mind	возражать
doubt	сомневаться	postpone	откладывать, переносить
endure	выдержать, терпеть	practice	иметь обыкновение (делать что-л.)
enjoy	получать удовольствие	resent	возмущаться. обижаться
escape	убегать, избегать	resist	сопротивляться
excuse	извиняться	risk	рисковать
face	сталкиваться с	suggest	предлагать
		understands	понимать

б) после глаголов **to go** и **to be** в следующих сочетаниях:

Глагол to go + герундий	Глагол to do + герундий
to go boating, sailing, fishing – кататься на лодке; плыть на судне; ловить рыбу to go skiing, skating – кататься на лыжах, коньках to go hunting, climbing, shooting, dancing – охотиться; заниматься скалолазанием, стрельбой; танцевать to go riding, walking, swimming, shopping – кататься на лошади; ходить пешком; плавать; ходить по магазинам	to do gardening – работать в саду to do shopping – делать покупки to do the washing up – мыть посуду to do laundering – стирать белье в стиральной машине

в) после глаголов с предлогами

Глагол + предлог		Глагол + предлог	
blame for	обвинять	look forward to	предвкушать, ожидать
praise for	хвалить за	object to	возражать против
thank for	благодарить за	put off	откладывать, переносить
depend on	зависеть от	give up	прекращать
rely on	полагаться на	prevent from	препятствовать
go on	продолжать	think of	строить планы, собираться
keep on	продолжать		
insist on	настаивать на		
congratulate on	поздравлять с		

г) после прилагательных с предлогами:

Прилагательное с предлогом		Прилагательное с предлогом	
engaged in	занятый, заинтересованный	responsible for	ответственный за
interested in	интересующийся	necessary for	необходимый для
busy in / with	занятый	useless for	бесполезный для
successful in	преуспевающий, удачливый	tired of	уставший от
good (bad) at	способный (неспособный) к	capable of	способный
surprised at	удивленный	used to	привыкший к
satisfied with	довольный		
disappointed with	разочарованный в		
happy about	довольный		

д) после существительных с предлогом

Существительное с предлогом		Существительное с предлогом	
cause for	причина	interest in	интерес к, заинтересованность
reason for	причина	participation in	участие в
ground for	основание, причина	doubt about	сомнение в
reputation for	репутация, доброе имя	concern about	беспокойство, озабоченность
objection to	возражение на		
tendency to	склонность к		

е) после некоторых словосочетаний с предлогами:

Словосочетание с предлогом	Словосочетание с предлогом
to be no use – быть бесполезным	to feel like – быть склонным к
to be busy – быть занятым	there is no point in – ни к чему
can't stand – не выносить	what about? – что насчёт...?
can't help – быть не в состоянии не (сделать ч.-л.)	to be worth – заслуживать, стоить

Значения некоторых глаголов меняются в зависимости от того, какая форма (инфинитив или герундий) используется после этих глаголов.

	V+ing	V+ To Infinitive
Forget, remember	refers to a completed action: <i>I remember meeting him two years ago.</i> <i>Я помню, что встречался с ним два года назад.</i>	implies uncompleted action: <i>Remember to switch off the light.</i> <i>Не забудь выключить (что нужно выключить) свет</i>
Try	implies experimenting to see the effect: <i>Try turning it on and off again.</i> <i>Попробуй включить и выключить еще раз.</i>	implies an effort to do sth difficult: <i>I tried to reach him on the phone but failed.</i> <i>Я пытался дозвониться ему, но не смог.</i>
Mean	implies an activity involving or leading to doing sth: <i>Managing well means communicating well.</i> <i>Эффективное руководство предполагает (подразумевает, означает) эффективное общение.</i>	implies intention or wish to do: <i>They meant to finish their report by the end of the month.</i> <i>Они хотели закончить отчет к концу месяца.</i>
Regret	implies a past activity : <i>I regret sending the letter; I should never have done that.</i> <i>Жаль, что я отправил письмо, мне не следовало делать этого.</i>	implies feeling sorry to announce some bad news: <i>We regret to inform you that...</i> <i>Мы с сожалением сообщаем вам, что...</i>
Stop	Gerund implies finishing an action completely: <i>Stop saying nonsense!</i> <i>Прекрати говорить ерунду!</i>	Infinitive implies finishing an action in order to do another one: <i>He stopped to light a cigarette.</i> <i>Он остановился, чтобы прикурить</i>
Go on	implies doing the same activity : <i>They went on discussing the terms.</i> <i>Они продолжили обсуждать условия</i>	implies starting doing sth different . <i>They studied the contract and went on to discuss its terms.</i> <i>Они изучили контракт и перешли к обсуждению условий</i>
Like	implies pleasure out of an activity: <i>She likes reading.</i> <i>Ей нравится (Она любит) читать.</i>	implies choice or preference : <i>She likes to consult a senior officer when in a difficulty.</i> <i>Она предпочитает обратиться (считает, что лучше обратиться) к старшему сотруднику, если сталкивается с проблемой.</i>

Варианты лексико-грамматических упражнений к разделу 2.1.:

Вариант 1.

(??)Choose the correct preposition. Выберите правильный предлог.

(~)He is not responsible ____ handling correspondence. ~ for

(~)He is surprisingly good ____ solving problems. ~ at

(~)I am afraid ____ misunderstanding. ~ of

(~)My father thinks I'm not capable ____ earning my own living. ~ of

(~)I was surprised ____ not being considered a member of the team. ~ at

(~)At the time I was very keen ____ getting an independent income. ~ on

- (~)He is known to be good _____ communicating with people. ~ at
 (~)The reason _____ his not attending the meeting is quite clear. ~ for
 (~)They showed no sign _____ recognizing us. ~ of

Choose correct prepositions and forms of the Gerund. Выберите правильный предлог и форму герундия.

- (??)He succeeded _____ the task.
 (!)in fulfilling
 (?)with fulfilling
 (?)in being fulfilled
 (??)_____ you might make your life easier.
 (?)in apologizing
 (!)by apologizing
 (?)by being apologized
 (??)He congratulated the new members _____ to the community.
 (!)on being admitted
 (?)on admitting
 (?)for admitting
 (??)_____ the decision the participants began to shake hands.
 (?)by reaching
 (!)after reaching
 (?)without reaching
 (??)Those students who have only excellent marks may get their pass _____ at the exam.
 (?)without asking
 (!)without being asked
 (?)by asking
 (??)The reason _____ the story is that it is sensational.
 (!)for publishing
 (?)for being published
 (?)of publishing
 (??)He had the reputation _____ a lot of tact.
 (!)for having
 (?)of having
 (?)on having
 (??)They claim that their method is the fastest way _____ to speak a language.
 (!)of learning
 (?)in learning
 (?)of being learnt

Вариант 2.

- (??)Match the halves of the sentences. Соедините половины предложений.
 (~)Begin by ~ making a list of what you have to do
 (~)Be realistic: there is no point in ~ making plans you can't possibly keep
 (~)Find a quiet place where you can work without ~ being interrupted
 (~)If possible, use it only for ~ studying
 (~)Check you have everything you need before ~ starting work
 (~)Encourage yourself by ~ marking each topic on your list as you complete it
 (~)Get used to ~ working independently
 Choose correct forms of the Gerund. Выберите правильную форму герундия.
 (??)Do you mind his _____ us?
 (!)joining
 (?)being joined
 (?)having joined
 (??)They were afraid to risk _____ the plan into effect.

- (!)putting
 (?)being put
 (?)having put
 (??)He appreciated _____ in his work.
 (?)helping
 (!)being helped
 (?)having helped
 (??)I enjoy making fun of people, and I don't mind _____ fun of.
 (?)making
 (!)being made
 (?)having been made
 (??)Poor weather conditions caused us to delay _____.
 (!)setting off
 (?)being set off
 (?)having set off
 (??)I appreciate now _____ the news yesterday.
 (?)telling
 (?)having told
 (!) having been told
 (??)I agree to make a report on the subject but only if it doesn't involve _____ (?)questions.
 (?)asking
 (!)being asked
 (?)having been asked

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 2.1.

Вариант 1.

Money came into use to remove the inconveniences of barter as money has separated the act of purchase from sale. Medium of exchange is the basic or primary function of money. People exchange goods and services through the medium of money. Money acts as a medium of exchange or as a medium of payments. Money by itself has no utility (except perhaps to the miser). It is only an intermediary.

The use of money facilitates exchange, exchange promotes specialisation Increases productivity and efficiency A good monetary system is, therefore, of immense utility to human society. Money is also called a bearer of options or generalised purchasing power because it provides freedom of choice to buy things he wants most from those who offer best bargain.

Money as a Unit of Account or Measure of Value. Money serves as a unit of account or a measure of value. Money is the measuring rod, i.e., it is the units in terms of which the values of other goods and services are measured in money terms and expressed accordingly Different goods produced in the country are measured in different units like cloth in metres, milk in litres and sugar in kilograms. Without a common unit, exchange of goods becomes very difficult Values of all goods and services can be expressed easily in a single unit called money Again without a measure of value, there can be no pricing process. Without a pricing process organised marketing and production is not possible. Thus, the use of money as a measure of value is the basis of specialised production.

Вариант 2.

The economic policies of the last two decades all bear the marks of Milton Friedman's work. As the U.S. economy matured, Friedman argued that the government had to begin removing the redundant controls it had imposed upon the market, such as antitrust legislation. Rather than growing bigger on the increasing gross domestic product (GDP), Friedman thought that governments should focus on consuming less of an economy's capital, so that more remained in the system. With more capital in the system, it would be possible for the economy to operate without any government interference. (For more on Friedman and his work, see Free Market Maven: Milton Friedman.)

The Bottom Line. Economic thought has diverged into two streams: theoretical and practical. Theoretical economics uses the language of mathematics, statistics and computational modeling to test pure concepts that, in turn, help economists understand the truths of practical economics and shape them into governmental policy. The business cycle, boom and bust cycles, and anti - inflation measures, are outgrowths of economics; understanding them helps the market and government adjust for these variables

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.1.:

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Перечень аналитических заданий к разделу 2.1.

Choose correct prepositions and forms of the Gerund.

1. (??)He succeeded _____ the task.
(!)in fulfilling
(?)with fulfilling
(?)in being fulfilled
2. (??)_____ you might make your life easier.
(?)in apologizing
(!)by apologizing
(?)by being apologized
3. (??)He congratulated the new members _____ to the community.
(!)on being admitted
(?)on admitting
(?)for admitting
4. (??)_____ the decision the participants began to shake hands.
(?)by reaching
(!)after reaching
(?)without reaching
5. (??)Those students who have only excellent marks may get their pass _____ at the exam.
(?)without asking
(!)without being asked
(?)by asking
6. (??)The reason _____ the story is that it is sensational.
(!)for publishing
(?)for being published
(?)of publishing
7. (??)He had the reputation _____ a lot of tact.
(!)for having
(?)of having
(?)on having
8. (??)They claim that their method is the fastest way _____ to speak a language.
(!)of learning
(?)in learning
(?)of being learnt

Choose “true”, “false” or “not stated”

9. (??) The sociologist has a distinctive way of examining human interactions.
(!) true
(?) false
(?) not stated
10. (??) In attempting to understand social behavior, sociologists rely on usual type of creative thinking, sociological imagination.
(!)true
(?) false
(?) not stated

11. (??) Sociological imagination can bring new understanding to daily life around us.
 (!)true
 (?)false
 (?)not stated
12. (??) Anthropologists usually explore the ways in which people produce and exchange goods and services.
 (?)true
 (!)false
 (?)not stated
13. (??)Historians are concerned with the history of the past and their significance for the past.
 (?) true
 (?) false
 (!) not stated
14. (??) Sociologists focus on the social networks that develop among many gamblers.
 (!) true
 (?) false
 (?) not stated
15. (??) Humans are social animals, who can live without communication
 (?) true
 (!) false
 (?) not stated
16. (??) Viewing social phenomena from several perspectives, we can realise the threat to our understanding of human behavior.
 (?)true
 (?) false
 (!) not stated
- (??)Match English phrases from the text with their Russian equivalents.
17. (~) has a lot of benefits ~иметь много преимуществ
18. (~) a good chance to improve your knowledge ~ хороший шанс улучшить ваши знания
19. (~) it's great to take a break from your everyday life ~ это здорово взять перерыв от будничной жизни
20. (~) assist with learning the native language ~ содействовать изучению местного языка
21. (~) you'll be earning a degree ~ вы будете получать высшее образование
22. (~) plenty of potential downsides ~ множество возможных минусов
23. (~) different habits and customs you'll have to get used to~ разные привычки и обычаи, к которым вам придется привыкнуть
24. (~) the quality of medical facilities~ качество медицинского обслуживания
25. (~) to protect your money ~ защищать свои деньги

Перечень аналитических заданий к разделу 2.1.

Comment on the terms

1. Barter
2. Transaction
3. Exchange
4. Service
5. To conduct
6. Double coincidence of wants
7. Store of value
8. Liquid
9. Unit of account
10. Deferred Payments
11. Loans
12. Facilitate

13. Borrowing
14. Creditors
15. Debtors
16. Value
17. Fix
18. Debt contracts
19. Transfer of value
20. Liquid Assets
21. Marginal Utilities
22. Productivness
23. Equalizer
24. Basis of Adjustment
25. National income

2. ***Discuss the following problems:***

1. Money's most important function is as a medium of exchange to facilitate transactions.
2. Without money, all transactions would have to be conducted by barter, which involves direct exchange of one good or service for another.
3. The difficulty with a barter system is that in order to obtain a particular good or service from a supplier, one has to possess a good or service of equal value, which the supplier also desires
4. In a barter system, exchange can take place *only* if there is a double coincidence of wants between two transacting parties
5. Money effectively eliminates the double coincidence of wants problem by serving as a medium of exchange that is accepted in all transactions, by all parties, regardless of whether they desire each others' goods and services
6. In order to be a medium of exchange, money must hold its value over time; that is, it must be a store of value
7. If money could not be stored for some period of time and still remain valuable in exchange, it would not solve the double coincidence of wants problem and therefore would not be adopted as a medium of exchange
8. Money is more liquid than most other stores of value because as a medium of exchange, it is readily accepted everywhere
9. Money also functions as a unit of account, providing a *common measure of the value* of goods and services being exchanged
10. There has been lot of controversy and confusion over the meaning and nature of money
11. Some economists define money in legal terms saying that “anything which the state declares as money is money.”
12. According to the traditional view, also known as the view of the Currency School, money is defined as currency and demand deposits, and it’s most important function is to act as a medium of exchange.
13. Theory points towards a threefold traditional classification of the nature of money: “to act as a unit of account (or measure of value as Wick-sell put it), as a means of payment, and as a store of value.”
14. Money as a Standard of Deferred Payments
15. Money has simplified both the taking and repayment of loans because the unit of account is durable.
16. Money links the present values with those of the future
17. Money facilitates borrowing by firms and businessmen from banks and other non-bank financial institutions.
18. By acting as a standard of deferred payments, money helps in capital formation both by the government and business enterprises
19. There is the danger of changes in the value of money over time which harms or benefits the creditors and debtors

20. Some of the countries have fixed debt contracts in terms of a price index which measures changes in the value of money
21. A person who holds money in cash or assets can transfer that to any other person
22. Money as the Most Liquid of all Liquid Assets
23. Money is the basis of the credit system
24. Credit economises the use of money
25. Money is an equaliser of Marginal Utilities and Productivities

Раздел 2.2

Тема 2.2.1. Модальные глаголы

Цель: *Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Модальные глаголы» (ОК-4, ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания:

- Модальный глагол *can*, оборот *be able to*.
- Модальный глагол *must*.
- Глаголы *have to*, *need to*.
- Модальные глаголы *should*, *ought to*
- Использование модальных глаголов для выражения возможности/ невозможности, вероятности/невероятности совершения действия.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений

Тема 2.2.2. Разделение труда

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4, ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Понятие разделения труда.
- Разделение труда: его виды, формы и критерии.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Дать определение разделению труда.
3. Охарактеризовать все аспекты, связанные с разделением труда.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.2

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 2.2:

Модальные глаголы

2.2.1. Значения модальных глаголов и их эквивалентов

2.2.2. Выражение долженствования при помощи модальных глаголов и их эквивалентов

2.2.3. Выражение возможности/ вероятности при помощи модальных глаголов

Modal verbs (Модальные глаголы)

Модальные глаголы — это такие глаголы, которые выражают отношение лица к действию или состоянию, выраженному инфинитивом. Модальный глагол в сочетании с инфинитивом образует в предложении составное глагольное сказуемое.

Модальные глаголы выражают способность, возможность, допустимость, долженствование, желательность действия.

К модальным глаголам относятся глаголы **can, may, must, ought, need, should, shall, will**.

Модальные глаголы и их эквиваленты могут выражать следующие значения:

2.2.1. Значения модальных глаголов и их эквивалентов

долженствование	must, be to, should, ought to/ shall
отсутствие необходимости	needn't, don't/ didn't have to
запрет	not be to, may not, cannot, must not, should not/ ought not to
разрешение	may, can, will be allowed
способность, возможность	can / could, will be able
(не)желание	will / won't, would / wouldn't
характерное поведение	will / would
вероятность	must
невероятность	can't
возможность	may/ might/ could
невозможность	may not / might not

2.2.2. Выражение долженствования при помощи модальных глаголов и их эквивалентов

Глагол	значение	пример употребления	перевод
must	необходимость совершения действия в силу того, что говорящий считает это важным, правильным	I must go – I don't want to be late.	Я должен (Мне надо) идти – я не хочу опаздывать.
	инструкции, объявления	Passengers must wear seat bets.	Пассажиры должны пристегнуться ремнями безопасности.
must not (mustn't)	запрет	ZOO NOTICE: Visitors must not feed the animals.	ОБЪЯВЛЕНИЕ В ЗООПАРКЕ: Кормить животных запрещено.

have to	вынужденная необходимость	You'll have to get up earlier when you start work, won't you?	Тебе придется вставать раньше, когда ты начнешь работать, правда?
needn't/ don't have to	отсутствие необходимости	I'm glad I don't have to go to work today.	Я рада, что сегодня не нужно идти на работу.
be to	необходимость по договоренности плану или приказу	We are to meet at seven o'clock.	Мы должны (Мы договорились) встретиться в 7.
should/ ought to	моральный долг, совет	You should (ought to) practice for more than two hours.	Тебе следует заниматься больше чем два часа.
should + Perfect Infinitive	порицание, упрек	The Emergency Exit doors shouldn't have been locked.	Аварийный выход не следовало запирать.
ought to + Perfect Infinitive		They ought to have stopped at the traffic lights.	Им следовало (они должны были) остановиться на светофоре.

2.2.3. Модальные глаголы, выражающие возможность или вероятность

	Probability вероятно, должно быть (не)		Possibility возможно, может быть (не)	
	positive	negative	positive	
Present	must do; be done; be doing	can't / couldn't do; be done; be doing	may/ might/ could do; be done; be doing	may not/ might not do; be done; be doing
Past	must have done; have been done; have been doing	can't have done; have been done; have been doing	may/ might/ could have done; have been done; have been doing	may not/ might not have done; have been done; have been doing

Варианты лексико-грамматических упражнений к разделу 2.2:

Вариант 1.

Choose the correct answer.

(?) Our teacher _____ speak three languages.

(!) *can*

(?) *must*

(?) *may*

(?) They _____ take every Friday off last year.

(!) *were allowed to*

(?) *might*

(?) *could*

(?) Your coat is quite new. You _____ buy another one.

(?) *mustn't*

(!) *needn't*

(?) *can't*

(?) I'd like _____ play chess.

- (?) *to have to*
 (!) *to be able to*
 (?) *to can*
 (??) Students _____ interrupt their teachers.
 (?) *cannot*
 (?) *needn't*
 (!) *mustn't*
 (??) He said he _____ stay any longer.
 (?) *might not*
 (!) *couldn't*
 (?) *needn't*
 (??) I think I'll _____ go and explain it to them.
 (?) *must*
 (!) *have to*
 (?) *can*
 (??) Are you sure you'll _____ get to the bottom of it?
 (?) *can*
 (!) *be able to*
 (?) *may*
 (??) The woman got up and Grayson _____ see her face clearly before she switched off the light.
 (?) *might*
 (!) *was able to*
 (?) *could*
 (??) We _____ not get the medicine and returned home without it.
 (?) *might*
 (?) *had to*
 (!) *could*
 (??) _____ I have your book for a moment?
 (?) *Might*
 (?) *Must*
 (!) *May*
 (??) The boy _____ drive my car if he passes his exam.
 (?) *may*
 (!) *will be allowed to*
 (?) *can*

Bapuanm 2.

Choose the correct answer.

- (??) You _____ have any problems with Jack. He's such a good baby.
 (?) *mustn't*
 (!) *shouldn't*
 (??) You _____ use cream in this sauce, but it makes it much tastier.
 (!) *don't have to*
 (?) *mustn't*
 (??) I _____ watch my favourite TV programme because Sue rang up for a long chat.
 (!) *couldn't*
 (?) *wouldn't*
 (??) Timmy's so stubborn. He just _____ do what he's told.
 (?) *can't*
 (!) *won't*
 (??) I'm afraid I _____ come to your wedding as I'm on holiday in Australia.
 (!) *cannot*

(?)*may not*

(??)I _____ get 10% off the marked price by paying in cash.

(!)*was able to*

(?)*could*

(??)I _____ to visit Uncle Tom in hospital after work, but I was too tired.

(!)*should have gone*

(?)*had to go*

(??)You _____ say a word about this to your mother. It's a surprise.

(?)*don't have to*

(!)*mustn't*

(??)Mr. Bumble told him that it was a Board night and that the Board had said that he _____ to appear before it.

(!)*was*

(?)*had*

(??)She _____ not stop here. The necessity to get out was even more urgent.

(!)*must*

(?)*may*

(??)Why are you late? You _____ come at 10 a.m.

(!)*were*

(?)*had to*

(??)Don't make such noise. We _____ wake the baby

(!)*mustn't*

(?)*don't have to*

(??)I'm sorry I couldn't come yesterday. I _____ work late.

(?)*must*

(!)*had to*

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 2.2

Вариант 1.

A number of factors including the economy, technological advances, and seasonal fluctuations affect a country's employment situation. The five countries with the highest unemployment rate are: South Africa (25.50%), Greece (24.62%), Spain (21.18%), Iraq (16.00%), Egypt (12.80%), South Africa.

South Africa leads the way with an unemployment rate in excess of 25%. Since 2000, South Africa's lowest unemployment rate was 21.50%. Some of the reasons cited for its elevated rate include the legacy of apartheid, poor education and training, weak labor demand, and a general lack of entrepreneurial interest. According to one source, crime is also a significant issue in the country.

Greece's economic problems are no secret. Its unemployment rate was relatively tame until late 2008 when it began to rise. Greece's lowest unemployment rate since 1998 was 7.30%. Youth unemployment in the country is a staggering 49.50%, far worse than the general rate. Many believe the problem in Greece is structural and will require microeconomic policies to remedy the situation. In short, Greece's government will need to be almost surgical in its approach.

The recent financial crisis hit Spain especially hard. Unemployment was down around 8.0% before spiking to 26.94% in early 2013. Unemployment in Spain also jumped in the mid - 1980s and mid - 1990s. Over the past 40 years, the rate has been under 10% for only a handful of years. The unemployment rate for Spain's youth is a whopping 47.70%. One reason for the post - 2008 rise in the rate is the glut of houses built between 2000 and 2009. In one year, 2006, housing starts in Spain were more than that of Germany, Italy, and France combined. When the real estate bubble burst, the fallout was so severe that unemployment soared. It has yet to return to a normal level.

Вариант 2.

A number of factors including the economy, technological advances, and seasonal fluctuations affect a country's employment situation.

The recent financial crisis hit Spain especially hard. Unemployment was down around 8.0% before spiking to 26.94% in early 2013. Unemployment in Spain also jumped in the mid - 1980s and mid - 1990s. Over the past 40 years, the rate has been under 10% for only a handful of years. The unemployment rate for Spain's youth is a whopping 47.70%. One reason for the post - 2008 rise in the rate is the glut of houses built between 2000 and 2009. In one year, 2006, housing starts in Spain were more than that of Germany, Italy, and France combined. When the real estate bubble burst, the fallout was so severe that unemployment soared. It has yet to return to a normal level.

Obviously, the war in Iraq did not benefit its economy. Even so, the unemployment rate in Iraq is down to 16.00% from a high of 28.10% in 2003.

Egypt is the outlier of the group with GDP at 4.5% (year/year). Even so, Egypt has also had consistently high unemployment. Since 1993, its lowest rate was 8.10%, which was prior to 2000. The 2011 revolution in Egypt caused unemployment to rise sharply, where it remains today.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.2:

Форма рубежного контроля – **контрольная работа**

1. *Перечень теоретических заданий к разделу 2.2*

Choose the correct form of the verb.

1. (??)If I had realized you were a bad driver, I _____ with you.
 (?)didn't come
 (?)hadn't come
 (?)wouldn't come
 (!)would have come
2. (??)If Beth _____ to her home town, she could visit her parents.
 (!)went
 (?)had gone(?)would go
 (?)would ha ve gone
3. (??)If the light were better, you _____ the sign.
 (?)will see
 (?)had seen
 (!)would see
 (?)would have seen
4. (??)If Jane _____ more careful, she wouldn't have left her watch in the changing room.
 (?)were
 (!)had been
 (?)would be
 (?)would have been
5. (??)If she _____ coffee late at night, she would have been able to sleep.
 (?)didn't drink
 hadn't drunk
 (?)wouldn't drink
 (?)wouldn't have drunk
6. (??)I _____ for the job if I were better qualified.
 (?)applied
 (?)had applied
 (!)would apply
 (?)would have applied
7. (??)We _____ a house if only we were given a bank loan.
 (?)bought
 (?)had bought
 (!)would buy

- (?)would have bought
8. (??)She wouldn't have married him if she _____ what was like.
 (?)knew
 (!)had known
 (?)would know
 (?)would have known
9. (??)If they _____ the significance of this event, they would be more alarmed.
 (!)realized
 (?)had realized
 (?)would realize
 (?)would have realized
10. (??)If her son _____ two years earlier, he wouldn't have had to do military service.
 (?)were born
 (!)had been born
 (?)would be born
 (?)would have been born
11. (??)If she were here, she _____ what to do.
 (?)knew
 (?)had known
 (!)would know
 (?)would have known
12. (??)If Joe _____ earlier, he would get to institute on time.
 (!)got up
 (?)had got up
 (?)would get up
 (?)would have got up
13. (??)He _____ the problem now if he were concerned about it.
 (?)discussed
 (?)had discussed
 (!)would discuss
 (?)would have discussed
14. (??)If I knew the address, I _____ it to you.
 (?)gave
 (?)had given
 (!)would give
 (?)would have given
15. (??) Choose the correct order of the sentence. (?) I have been never to London.
 (!) I have never been to London.
 (?) I never have been to London.
16. (??) Choose the correct order of the sentence. Выберите правильный порядок слов в предложении.
 (?) I have been often there.
 (?) I often have been there.
 (!) I have often been there.
17. (??) Choose the correct order of the sentence. Выберите правильный порядок слов в предложении.
 (?) He yet hasn't finished his work.
 (!) He hasn't finished his work yet.
 (?) He hasn't yet finished his work.
18. (??) Choose the correct order of the sentence. Выберите правильный порядок слов в предложении.
 (?) I already have read this book.
 (!) I have already read this book.

- (?) I have this book already read.
19. (??) Choose the correct order of the sentence. Выберите правильный порядок слов в предложении.
- (!) I have never read that book.
 (?) I never have read that book.
 (?) I have read that book never.
20. (??) Choose the correct order of the sentence. Выберите правильный порядок слов в предложении.
- (!) Have you read the newspaper today?
 (?) You read the newspaper read today?
 (?) Have you today read the newspaper?
21. (??) Choose the right synonyms of the word *nation*. Подберите правильный синоним к слову *nation*.
- (!) people
 (?) empire
 (?) union
22. (??) Choose the right synonym of the word *language*. Подберите правильный синоним к слову *language*.
- (?) communication
 (?) knowledge
 (!) tongue
23. (??) Choose the right synonym of the word *union*. Подберите правильный синоним к слову *union*.
- (!) confederation
 (?) communication
 (?) dream
24. (??) Choose the right synonym of the word *abroad*. Подберите правильный синоним к слову *abroad*.
- (!) overseas
 (?) maritime
 (?) aerial
25. (??) Choose the right synonym of the word *participant*. Подберите правильный синоним к слову *participant*.
- (?) treaty
 (!) member
 (?) union

Перечень аналитических заданий к разделу 7

1. **Comment on the terms**
1. Assembly line
 2. Mass production
 3. Increasing Returns
 4. Labour
 5. Specialization
 6. Density
 7. Nature of demand
 8. Organizing ability
 9. spirit of cooperation
 10. increasing returns
 11. commodities
 12. craftsmen
 13. inventions

14. price
15. lower-paid
16. splitting
17. assumed
18. sufficient capital
19. mobility of labour
20. work according to taste
21. saving capitals
22. saving expenses in training
23. utilization
24. efficient
25. economic growth

2. ***Discuss the following problems:***

1. The separation of a work process into a number of tasks, with each task performed by a separate person or group of persons
2. Breaking down work into simple repetitive tasks eliminates unnecessary motion and limits the handling of different tools and parts
3. The consequent reduction in production time and the ability to replace craftsmen with lower-paid unskilled workers result in lower production costs and a less expensive final product
4. Division of labour does not necessarily lead to a decrease in skills
5. Splitting of tasks is a key to economic progress by providing a cheaper and more efficient means of producing goods.
6. Durkheim stated that specialization arose from changes in social structure caused by an assumed natural increase in the size and density of population and a corresponding increase in competition for survival
7. There may be some specialization in types of products (e.g., one worker may produce pottery for religious uses; another, pottery for ordinary uses), but each worker usually performs all steps of the process.
8. Laws of increasing returns
9. For the success of division of labour means of transport and communication must be developed
10. Division of labour is mostly found in big factories, where commodities are produced on a large scale only then it will be possible to split up the job into different processes and to assign process to a different set of workers
11. For the complete success of division of labour the goods must be produced on large scale
12. Sufficient capital is needed for a successful and better division of labour
13. Some industries are of such nature that it is not possible to split up the work into distinct and separate processes
14. The entrepreneur must have the necessary ability to organise production on a large scale
15. Without the spirit of cooperation, division of labour cannot be introduced
16. Where the law of increasing returns prevails, the possibilities of division of labour are greater, because production will be on a large scale
17. Occupational or simple division of labour
18. Division of labour into complete processes or complex division of labour
19. Division of labour into sub-processes or incomplete processes.
20. Territorial or geographical division of labour.
21. Advantages of division of labour
22. Encouragement to inventions
23. Production of goods of superior quality
24. Best selection of the workers
25. Availability of commodities at a cheaper price

Раздел 2.3

Тема 2.3.1. Сослагательное наклонение

Цель: *Повторение и закрепление грамматического материала по теме «Сослагательное наклонение» (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Образование сослагательного наклонения
- Употребление сослагательного наклонения в условных предложениях.
- Употребление форм сослагательного наклонения в придаточных предложениях.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнить грамматические упражнения

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка письменных грамматических упражнений

Тема 2.3.2. Международная торговля. Внешняя торговля России.

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Международная торговля и мировой рынок.
- Международная торговля: теории, развитие, структура регулирования.
- Россия на международном рынке.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составить тематический глоссарий по теме.
2. Дать всестороннюю характеристику мировой торговли.
3. Рассмотреть основные тенденции и перспективы развития международной торговли.
4. Дать всестороннюю характеристику мировой торговли и доли участия в ней России.
5. Рассмотреть основные тенденции и перспективы развития международной торговли Российской Федерации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, презентации.

Презентации:

1. World regions and trade organizations
2. The World Trade Organization
3. Free trade disagreements
4. Russian foreign trade as an issue for national policy
5. International trade from a Russian perspective

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.3

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Грамматический материал к разделу 2.3:

Сослагательное наклонение

2.3.1. Использование сослагательного наклонения в условных предложениях

2.3.2. Использование форм сослагательного наклонения в придаточных

предложениях

2.3.1. Сослагательное наклонение (The Subjunctive Mood)

Сослагательное наклонение показывает, что говорящий рассматривает действие не как реальный факт, а как желаемое, предполагаемое, условное или возможное.

В русском языке для выражения сослагательного наклонения употребляется форма глагола в прошедшем времени в сочетании с частицей «бы» и может относиться к настоящему, прошедшему или будущему времени. Например:

Если бы я прочел книгу, я бы отдал ее тебе.

В английском языке сослагательное наклонение выражается разными формами и употребляется в условных предложениях и в некоторых придаточных предложениях.

2.3.1. Использование сослагательного наклонения в условных предложениях

Сослагательное наклонение употребляется в двух видах условных предложений:

- в предложениях, которые выражают маловероятные предположения, относящиеся к настоящему или будущему времени.

В придаточном предложении (условии) употребляется **Past Subjunctive** от глагола to be (т. е. «were» для всех лиц, хотя в современном английском языке наряду с «were» употребляется «was») или **Past Indefinite** от всех других глаголов в значении сослагательного наклонения, а в главной части (следствии) форма **should (would)** и форма **Indefinite Infinitive** без частицы «to» (вместо **should (would)** могут быть модальные глаголы «could», «might»).

<i>I should (would, could) go for a walk, if the weather were (was) good.</i>	<i>Я бы пошел (смог бы пойти) погулять, если бы была хорошая погода.</i>
---	--

- в предложениях, которые выражают неосуществленные предположения, относящиеся к прошедшему времени. В этих предложениях в придаточной части (условии) используется форма **Past Perfect** в значении сослагательного наклонения, а в главной части (следствии) — **should (would) + Perfect Infinitive (have gone, have worked)**.

<i>If I had had a day-off yesterday, I should (would, might, could) have gone to the country.</i>	<i>Если бы у меня вчера был выходной, я бы поехал (я бы мог поехать) за город.</i>
---	--

СЛОЖНОПОДЧИНЕННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ С ОБСТОЯТЕЛЬСТВЕННЫМ ПРИДАТОЧНЫМ ПРЕДЛОЖЕНИЕМ, ВЫРАЖАЮЩИМ НЕРЕАЛЬНОЕ УСЛОВИЕ (УСЛОВНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ II И III ТИПА)

	Условие	Главное предложение	Условное придаточное предложение
II тип условных предложений	Нереальное (или маловероятное) условие, относится к настоящему или будущему времени	<i>I should (would, could) go for a walk,</i>	<i>if the weather were (was) good.</i>
		<i>Я бы пошел (смог бы пойти) погулять,</i>	<i>если бы была хорошая погода.</i>
III тип условных	Нереальное условие, относится к	The secretary would have copied the report	if she had known it was urgent

предл ожени й	прошедшему времени	<i>Секретарь ксерокопировала бы доклад,</i>	<i>если бы знала, что он срочный.</i>
---------------------	-----------------------	---	---

Существуют условные предложения «смешанного» типа: когда условие относится, например, к прошедшему времени, а следствие к настоящему или будущему **или наоборот:**

<i>If you had studied harder last year, you would get a good mark now.</i>	<i>Если бы ты больше занимался в прошлом году, сейчас бы ты получил хорошую оценку.</i>
<i>If you had a telephone, I would have called you up last week.</i>	<i>Если бы у тебя был телефон, я бы позвонил тебе на прошлой неделе.</i>

If you had studied harder last year, you would get a good mark now. или

If you had a telephone, I would have called you up last week.

В условных предложениях вместо придаточного предложения иногда употребляется оборот «**but for + существительное или местоимение**». «**But for**» имеет значение «если бы не...»:

<i>But for Tom I should not have finished my work.</i>	<i>Если бы не Том, я бы не закончил своей работы.</i>
<i>But for him she would still be in London.</i>	<i>Если бы не он, она все еще была бы в Лондоне.</i>

2.3.2. Употребление форм сослагательного наклонения в придаточных предложениях

1) в обстоятельственных предложениях образа действия, вводимых союзами **as if, as though** — «как будто бы», «как если бы» для выражения действия одновременного с действием глагола-сказуемого главного предложения употребляется **Past Subjunctive** от глагола **to be** (**were** для всех лиц или «was» для единственного числа 1 и 3 лица) или **Past Indefinite** от всех других глаголов.

<i>He looks as if he were ill.</i>	<i>Он выглядит так, как будто он болен.</i>
<i>He looked as if he were ill.</i>	<i>Он выглядел так, как будто он болен.</i>

Если глагол-сказуемое придаточного предложения обозначает действие, предшествующее действию главного предложения, в придаточном предложении употребляется **Past Perfect** в значении сослагательного наклонения:

<i>He speaks English so well as if he were an Englishman.</i>	<i>Он говорил по-английски так хорошо, как будто он англичанин.</i>
<i>He speaks English so well as if he had lived in Britain.</i>	<i>Он говорит по-английски так хорошо, как будто он жил в Великобритании.</i>

2) в дополнительных придаточных предложениях, зависящих от глагола «**wish**», для выражения действия одновременного с действием, выраженным глаголом-сказуемым главного предложения, употребляется **Past Subjunctive** от глагола «**to be**» («**were**» для всех лиц или «**was**» для 1 и 3 лица единственного числа) или **Past Indefinite** от всех других глаголов

<i>I wish he were with us.</i>	<i>Как было бы хорошо, если бы он был сейчас с нами. Жаль, что его сейчас нет с нами.</i>
<i>He wishes he had more free time.</i>	<i>Ему бы хотелось иметь больше свободного времени.</i>

Если глагол придаточного предложения выражает действие, предшествующее действию, выраженному в главном предложении, он стоит в форме **Past Perfect** в значении сослагательного наклонения

<i>I wish I had seen him yesterday.</i>	<i>Жаль, что я не видел его вчера.</i>
---	--

<i>I wished I had asked Ann her address.</i>	<i>Я жалел, что не спросил у Анны ее адреса.</i>
---	--

Если глагол придаточного предложения выражает действие, следующее за действием главного предложения, то употребляются глаголы «would» или «could» с инфинитивом.

<i>I wish it would rain.</i>	<i>Мне бы хотелось, чтобы пошел дождь.</i>
------------------------------	--

«Would» с **Indefinite Infinitive** иногда служит для выражения пожелания, выполнение которого зависит от лица, обозначенного подлежащим придаточного предложения. Такие предложения имеют характер просьбы, убеждения:

<i>I wish you would come to see us.</i>	<i>Как бы я хотел, чтобы вы пришли к нам. Хорошо было бы, если бы вы пришли к нам.</i>
---	--

«Would» употребляется также для выражения почти неосуществимой надежды на будущее.
I wish it would stop raining.

- в придаточных предложениях подлежащих, вводимых союзом «that» после безличных оборотов типа **it is necessary**, **it desirable** (желательно), **it is advisable** (целесообразно), **it is important** и т. п. обычно употребляется форма **Present Subjunctive** (инфинитив глагола без частицы «to») или сочетание глагола **should** (во всех лицах и числах) с инфинитивом глагола без частицы «to»:

<i>It is important he know it.</i>	<i>Важно, чтобы он знал об этом.</i>
---	--------------------------------------

<i>It is necessary that they (should) return in time.</i>	<i>Важно, чтобы они вернулись вовремя.</i>
---	--

- ряд глаголов (**command, demand, insist, order, propose, recommend, suggest, request** и др.) требуют после себя форм сослагательного наклонения.

<i>I suggest he (should) consult a doctor.</i>	<i>Я предлагаю, чтобы он проконсультировался с врачом.</i>
--	--

<i>He insisted I (should) do it at once.</i>	<i>Он настаивал на том, чтобы я сделал это тут же.</i>
--	--

Варианты лексико-грамматических упражнений к разделу 2.3:

Вариант 1.

Choose the correct form of the verb (There are no mixed type sentences)

(?)If I had realized you were a bad driver, I _____ with you.

(?)didn't come

(?)hadn't come

(?)wouldn't come

(!)would have come

(?)If Beth _____ to her home town, she could visit her parents.

(!)went

(?)had gone

(?)would go

(?)would have gone

(?)If the light were better, you _____ the sign.

(?)will see

(?)had seen

(!)would see

(?)would have seen

(?)If Jane _____ more careful, she wouldn't have left her watch in the changing room.

(?)were

(!)had been

(?)would be

(?)would have been

- (?)If she _____ coffee late at night, she would have been able to sleep.
- (?)didn't drink
hadn't drunk
(?)wouldn't drink
(?)wouldn't have drunk
- (?)I _____ for the job if I were better qualified.
- (?)applied
(?)had applied
(!)would apply
(?)would have applied
- (?)We _____ a house if only we were given a bank loan.
- (?)bought
(?)had bought
(!)would buy
(?)would have bought
- (?)She wouldn't have married him if she _____ what was like.
- (?)knew
(!)had known
(?)would know
(?)would have known
- (?)If they _____ the significance of this event, they would be more alarmed.
- (!)realized
(?)had realized
(?)would realize
(?)would have realized
- (?)If her son _____ two years earlier, he wouldn't have had to do military service.
- (?)were born
(!)had been born
(?)would be born
(?)would have been born
- (?)If she were here, she _____ what to do.
- (?)knew
(?)had known
(!)would know
(?)would have known
- (?)If Joe _____ earlier, he would get to institute on time.
- (!)got up
(?)had got up
(?)would get up
(?)would have got up
- (?)He _____ the problem now if he were concerned about it.
- (?)discussed
(?)had discussed
(!)would discuss
(?)would have discussed
- (?)If I knew the address, I _____ it to you.
- (?)gave
(?)had given
(!)would give
(?)would have given
- (?)If I had known that you were in hospital, I _____ you.
- (?)visited
(?)had visited

- (?)would visit
 (!)would have visited
 (??)If the fire _____, their house wouldn't have been destroyed.
 (?)didn't happen
 (!)hadn't happened
 (?)wouldn't happen
 (?)wouldn't have happened
 (??)If the sound _____ so loud, she wouldn't be so nervous.
 (!)weren't
 (?)hadn't been
 (?)wouldn't be
 (?)wouldn't have been
 (??)If he _____ the door open, his cat wouldn't have eaten the fish.
 (?)didn't leave
 (!)hadn't left
 (?)wouldn't leave
 (?)wouldn't have left
 (??)I _____ a taxi if I had realized that it was such a long way.
 (?)took
 (?)had taken
 (?)would take
 (!)would have taken
 (??)If you had arrived ten minutes earlier, you _____ a seat.
 (?)got
 (?)had got
 (?)would get
 (!)would have got

Вариант 2.

(??)Match the sentences which have the same meaning. Соедините предложения, имеющие одинаковое значение.

The new assistant was difficult to deal with. We refused to work with him. ~ If the new assistant hadn't been so difficult to work with, we wouldn't have refused to work with him.

The new assistant is difficult to deal with. We refused to work with him. ~ If the new assistant weren't so difficult to work with, we wouldn't have refused to work with him.

The new assistant is difficult to deal with. We refuse to work with him. ~ If the new assistant weren't so difficult to work with, we wouldn't refuse to work with him.

(??)Match the sentences which have the same meaning. Соедините предложения, имеющие одинаковое значение.

You are very absent-minded. You forgot about the arrangements. ~ If you weren't so absent-minded, you wouldn't have forgotten about the arrangements

You are very absent-minded. You forget about the arrangements. ~ If you weren't so absent-minded, you wouldn't forget about the arrangements

You were very absent-minded. You forgot about the arrangements. ~ If you hadn't been so absent-minded, you wouldn't have forgotten about the arrangements

(??)Match the sentences which have the same meaning. Соедините предложения, имеющие одинаковое значение.

You are afraid of the exams because you didn't study properly during the term. ~ You wouldn't be afraid of the exams if you had studied properly during the term.

You are always afraid of the exams because you don't study properly during the term. ~ You wouldn't be afraid of the exams if you studied properly during the term.

You were afraid of the exams because you didn't study properly during the term. ~ You wouldn't have been afraid of the exams if you had studied properly during the term.

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 2.3

Вариант 1.

If you walk into a supermarket and are able to buy South American bananas, Brazilian coffee and a bottle of South African wine, you are experiencing the effects of international trade.

International trade allows us to expand our markets for both goods and services that otherwise may not have been available to us. It is the reason why you can pick between a Japanese, German or American car. As a result of international trade, the market contains greater competition and therefore more competitive prices, which brings a cheaper product home to the consumer.

International trade is the exchange of goods and services between countries. This type of trade gives rise to a world economy, in which prices, or supply and demand, affect and are affected by global events. Political change in Asia, for example, could result in an increase in the cost of labor, thereby increasing the manufacturing costs for an American sneaker company based in Malaysia, which would then result in an increase in the price that you have to pay to buy the tennis shoes at your local mall. A decrease in the cost of labor, on the other hand, would result in you having to pay less for your new shoes.

As with other theories, there are opposing views. International trade has two contrasting views regarding the level of control placed on trade: free trade and protectionism. Free trade is the simpler of the two theories: a laissez - faire approach, with no restrictions on trade. The main idea is that supply and demand factors, operating on a global scale, will ensure that production happens efficiently. Therefore, nothing needs to be done to protect or promote trade and growth, because market forces will do so automatically.

Вариант 2.

Trading globally gives consumers and countries the opportunity to be exposed to goods and services not available in their own countries. Almost every kind of product can be found on the international market: food, clothes, spare parts, oil, jewelry, wine, stocks, currencies and water. Services are also traded: tourism, banking, consulting and transportation. A product that is sold to the global market is an export, and a product that is bought from the global market is an import. Imports and exports are accounted for in a country's current account in the balance of payments.

Increased Efficiency of Trading Globally. Global trade allows wealthy countries to use their resources - whether labor, technology or capital - more efficiently. Because countries are endowed with different assets and natural resources (land, labor, capital and technology), some countries may produce the same good more efficiently and therefore sell it more cheaply than other countries. If a country cannot efficiently produce an item, it can obtain the item by trading with another country that can. This is known as specialization in international trade.

Let's take a simple example. Country A and Country B both produce cotton sweaters and wine. Country A produces 10 sweaters and six bottles of wine a year while Country B produces six sweaters and 10 bottles of wine a year. Both can produce a total of 16 units. Country A, however, takes three hours to produce the 10 sweaters and two hours to produce the six bottles of wine (total of five hours). Country B, on the other hand, takes one hour to produce 10 sweaters and three hours to produce six bottles of wine (total of four hours).

Other Possible Benefits of Trading Globally. International trade not only results in increased efficiency but also allows countries to participate in a global economy, encouraging the opportunity of foreign direct investment (FDI), which is the amount of money that individuals invest into foreign companies and other assets. In theory, economies can therefore grow more efficiently and can more easily become competitive economic participants.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.3:

Форма рубежного контроля – контрольная работа

1. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)the
(#)doctor
(#)was
(#)sent
(#)for
2. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)she
(#)is
(#)being
(#)looked
(#)after
3. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)th
(#)fim
(#)is
(#)much
(#)spoken
(#)about
4. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)he
(#)is
(#)being
(#)operated
on
5. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)he
(#)is
(#)often
(#)waited
(#)for
6. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)I
(#)don't
(#)like
(#)being
(#)laughed
(#)at
7. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
(#)the
(#)men
(#)were
(#)paid
(#)\$400

- (#)for
 (#)the
 (#)work
8. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)I
 (#)wasn't
 (#)given
 (#)the
 (#)information
 (#)I
 (#)needed
9. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)the
 (#)police
 (#)were
 (#)given
 (#)the
 (#)information
10. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)Tom
 (#)was
 (#)offered
 (#)the
 (#)job
11. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)Amanda
 (#)was
 (#)given
 (#)the
 (#)first
 (#)prize
 (??)Match the words from the text and their synonyms.
12. (~) misbehave ~ act up
 13. (~) guide ~ manage
 14. (~) reassurance ~ support
 15. (~) ailment ~ sickness
 16. (~) tease ~ bedevil
 17. (~) courtesy ~ politeness
 18. (~) emphasize ~ accent
 19. (~) frustration ~ disappointment
 20. (~) expose ~ treat
 21. (~) stand up for ~ defend
 22. (~) anticipate ~ expect
 23. (~) gain ~ obtain
 24. (~) get along with ~ get on
 (??)Match the halves of the sentences. Соедините половины предложений
25. (~) Children need to feel that ... ~ ... they belong to the family, to the class at school, to a group of friends.

1. ***Comment on the terms***

1. International trade
2. Quota
3. Tariff
4. Absent trade
5. Taxe
6. Import
7. Local industry
8. Diversification
9. Equolity
10. Comparative Advantage
11. Rush
12. territorial division
13. crucial
14. to channel
15. a spread
16. national security
17. Environmental Standards
18. Voluntary Restraints
19. Imposing Standards
20. Trade ban
21. Statistics
22. Exchange Rate Fluctuations
23. Real Estate Values
24. Inflation
25. Depreciation

2. ***Discuss the following problems:***

1. Absent trade, consumers and suppliers are forced to either develop substitute goods or devote a large percentage of their income to acquiring products where demand is inelastic and domestic supply is inadequate
2. While free trade is generally thought of as a positive, countries will periodically put up barriers to trade.
3. Tariffs are taxes on imports that make imported goods more expensive and less competitive relative to domestically-produced goods
4. While national governments used to obtain a significant percentage of their receipts from tariffs (in the days before income taxes were common), tariffs today are more commonly used to protect domestic industries and/or to punish other countries for perceived wrongdoing (typically subsidizing local industries to the detriment of the importing country's industries).
5. Exports create jobs and boost economic growth
6. Imports allow foreign competition to reduce prices for consumers
7. The only way to boost exports is to make trade easier overall
8. Countries that want to increase international trade negotiate free trade agreements
9. How can trade and investment drive growth and development
10. Shifting geopolitics, new business models and changing societal expectations are creating new challenges
11. The spread of international production networks, growth in the digital economy and the strengthening role of investment as a determinant of trade are all gamechangers for international cooperation
12. Successful change requires an understanding of the new dynamics of commerce, inspiring narratives, operational and strategic integration, the reallocation of resources and results-oriented leadership

13. The biggest advantage of international trade relates to the advantages accruing from territorial division of labour and international specialization
14. International trade enables a country to specialize in the production of those commodities in which it enjoys special advantages
15. International trade leads to an equality of the prices of internationally traded goods and productive factors in all the trading regions of the world
16. What are the benefits of international trade?
17. Law of Comparative Advantage
18. Benefits of diversification
19. If one company can produce better products at lower prices than another, it is said to be more competitive
20. The law of comparative advantage says that a country can become more competitive by directing its resources to its most efficient industries
21. Less developed countries have a natural cost advantage, as labour costs in those economies are low
22. Protectionists argue that infant, or new, industries must be protected to give them time to grow and become strong enough to compete internationally, especially industries that may provide a firm foundation for future growth, e.g. computers and telecommunications
23. Any industry crucial to national security, such as producers of military hardware, should be protected
24. In the rush to meet the world demand for their exports, some countries may compromise on critical environmental standards
25. If a country channels all its resources into a few industries, no matter how internationally competitive those industries are, it runs the risk of becoming too dependent of them.

Раздел 2.4.

Тема 2.4. Business skills.

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Деловое общение.
- Управленческие навыки.
- Предпринимательская компетентность.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составьте тематический англо-русский и русско-английский глоссарий по теме.
2. Ответьте на вопросы:
 - What do people need business skills for?
 - What are the basic business skills?
 - What are business skills?
3. Согласитесь с данными утверждениями или опровергните их. Обоснуйте свой ответ.
 - You have to enter University and get an MBA degree in order to develop your business skills.
 - Business skills are essential only for senior management.
 - Lack of business skills means you are progressing in relationships with your colleagues.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, доклады.

Темы докладов:

What ability good business skills will give to you.

The perfect business project.

Тема 2.4.2. Taking and giving messages.

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Виды сообщений.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составьте тематический англо-русский и русско-английский глоссарий по теме.
2. Ответьте на вопросы:
 - Does your company or do you have a voicemail greeting in English? If so, what is it?
 - What do you think are the advantages of using voicemail at work?
 - Do you ever play “telephone tag” with business contacts? (you call them and leave a message, they call you back and leave a message, etc.).
3. Напишите диалог о том, что Вы позвонили директору компании, но его не оказалось на месте. Ваша задача, оставить ему голосовое сообщение, используя лексику урока.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, доклады.

Темы докладов:

What three things are important to do when leaving a message by phone .

What tips can you think of for using voicemail effectively?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.4

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Варианты лексико-грамматических упражнений к разделу 2.4:

Вариант 1.

(??) Answer the questions. Выберите ответ на вопрос из предложенных вариантов.

(??) What do people need business skills for?

(?) It's challenging and rewarding.

(!) To work within an organisation

(?) It's conferencing, presentation, influencing

(??). What are the basic business skills? Advanced?

(?) It's formal business education

(?) To work within an organisation

(!) It is conferencing, presentation, influencing, critical thinking, and teambuilding

(??). What ability will good business skills give to you?

(!) To give you the ability to communicate effectively with colleagues

(?) The survival in a very tricky time in our economy.

(?) Quite the opposite needs to happen

Вариант 2.

(??) Match the words from the text and their synonyms. Подберите к данным словам синонимы.

(~) career ~ job

(~) challenge ~ difficulty, problem

- (~) challenging ~ demanding
- (~) a desire- a wish
- (~)to get across - to communicate successfully
- (~) extra hours ~ overtime
- (~) get paid ~ earn
- (~) hire ~ employ
- (~) rewarding ~ satisfying
- (~) route ~ way
- (~)to get slashed – reduced

Форма практического задания: текст

Варианты текстов для чтения и перевода к разделу 2.4

Вариант 1.

Business skills

You can't do business without business skills. Logical, isn't it? But having good business skills doesn't necessarily mean you have to have an MBA, have gone to University or had any formal business education. It does mean, however, that you have (or have the desire and drive to attain) certain skills which most successful business people have. These skills are basic skills such as communication, e-mailing, telephoning, meetings, negotiation and time management. They are also likely to include advanced skills such as conferencing, presentation, influencing, conflict management, leadership, critical thinking, and teambuilding.

Business skills are important at whatever level you work within an organisation: from working in a mailroom to running the company, good skills make you attractive to fellow-workers and employers. Business skills, whether acquired in a formal setting, a training room or even the school of life can make a huge difference because good skills will give you the ability to communicate effectively with colleagues, get your ideas across, make people want to listen to you, and what is more, hear what you have to say.

Business skills give you an edge in the way you work with clients, plan a marketing campaign, challenge the competition, bring in new business, etc. Lack of them could mean you stay run of the mill. More and more companies expect their employees to attend training courses because the better skilled their people are, the better their chances are of survival in a very tricky time in our economy. Training budgets are often the first things to get slashed during an economic downturn. The smart companies know that quite the opposite needs to happen: their people need to acquire more business skills to be able to cope with added pressures, scaled down staff and higher expectations.

However you get them, good business skills will last you your entire career and may even have a good impact on your personal life as well!

Вариант 2.

Leaving a message on an answering machine or Voice Mail

Though the world has gone tech-savvy, phone still remains an imperative part of all communications. It connects a person directly to the other and also helps in conveying information. While you cannot be around the phone all the time, an efficient way to make up for the unavailability would be to appoint someone who can take the message from the caller (if any). Though this might sound a simple task, there is an art in taking phone messages as well. It shows the interactive skills of the person appointed for the task. So, while appointing someone, ensure that the person is efficient in taking calls. There can be nothing more annoying and frustrating than to be handed a crumpled piece of paper, with semi-legible words written on it and being told that it's important. Phone message should be accurate and detailed, at the same time, allowing the owner to spend little or no time in deciphering the note.

When you call someone but they aren't there, often their voicemail "picks up" or answers the phone. Then you have to leave a message. Anyone who uses the phone in their job has to deal with voicemail.

Have you ever started to leave a message on someone's voicemail, and then when you heard the "beep" sound, you didn't know what to say? When you're speaking a foreign language, talking without preparation can be challenging, especially when you cannot see or hear the person you're talking to. But with a little practice, you'll be a voicemail pro.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.4:

Форма рубежного контроля – контрольная работа

1. Перечень теоретических заданий к разделу 2.4

1. (??) Find the adjective or adjectives that fit in each of the blanks best.
(??) We visited the museum, where we saw _____ artifacts.
(?) A lot of
(!) Ancient
(?) John's
(?) A room filled with
2. (??) I received _____ awards at the ceremony today.
(?) The manager's
(!) Two
(?) Information about
(?) Motivation at the
3. (??) Please get me a bag of _____ apples.
(?) Interesting
(!) Ripe red
(?) Oranges and
(?) Real
4. (??) The president sat in a _____ chair.
(?) Important
(?) Barber's
(?) Funny
(!) Leather
5. (??) _____ weather is the norm in San Francisco.
(?) Blue
(?) Big
(!) Foggy
(?) The best
(~) Decide whether you have to use farther or further:
6. (~) How much _____ do you plan to drive tonight? ~ farther
7. (~) I just can't go any _____. ~ farther
8. (~) Do you have any _____ plans for adding on to the building? ~ further
9. (~) That's a lot _____ than I want to carry this heavy suitcase! further
10. (~) The _____ that I travel down this road, the _____ behind schedule I get. ~ farther
11. (~) How much _____ do you intend to take this legal matter? ~ farther, further
12. (~) It's not that much _____ to the gas station. ~ further
13. (~) How much _____ do I have to run, coach? ~ farther
- (??) Choose the adjective from each of the following groups of words:
14. (~) interest, interesting, party ~ interesting
15. (~) amount, colorful, medicine ~ colorful
16. (~) fur, hilarious, cup(~) hilarious
17. (??). For each of the following sentences, choose the correct order of adjectives to fill in the blank.
(??) His grandfather lives in the _____ house down the street.
(!) big old yellow
(?) yellow old big

- (?) old big yellow
18. (??)The shop offers all kinds of _____ objects.
 (!)interesting old antique
 (?) old antique interesting
 (?) old interesting antique
19. (??) We went for a long walk on a _____ trail.
 (!)Beautiful new 5-mile
 (?) New, beautiful 5-mile
 (?) 5-mile new, beautiful
20. (??). Which of the following sentences is correct?
 (?)He’s a decent-judge of character.
 (!)She submitted a 190-page document supporting her position.
 (?)We’re adopting a two year old parakeet.
 (??)Match the halves of the sentences. Соедините половины предложений.
21. (~) Over forty percent of the working population is ... ~ ... currently seeking other employment.
22. (~) The truly shocking fact, however, is ...~... that the majority of these people are doing all the wrong things to find a job.
23. (~) Don't make the mistake of thinking that these ...~... out-of-the-blue opportunities are accidents.
24. (~) Finding job opportunities takes a ...~... disciplined approach using strategies that are proven to work.
25. (~) The only way to beat the odds and the competition is ...~... to actively market yourself and locate positions before they are advertised.

Перечень аналитических заданий к разделу 2.4

Comment on the terms

1. Soft skills
 2. Flexible attitude
 3. Active listening
 4. Advertising
 5. Business intelligence
 6. Claims adjuster
 7. Content strategy
 8. Entrepreneurial
 9. Inductive reasoning
 10. Interpersonal
 11. Nonverbal communication
 12. Motivational
 13. Persuasive skills
 14. Communication
 15. Persistence
 16. Strategic planning
 17. Teamwork skills
 18. Analytical thinking
 19. Cash flow
 20. Negotiator
 21. Fast followers
 22. Anticipation
 23. Diversification
 24. Motivation performance
 25. Business skills
2. ***Discuss the following problems:***

1. Employers seek business candidates who have high levels of emotional intelligence, people who are great communicators, and people who can manage their time and organize their work flow
2. To communicate effectively, you must be as good a listener as you are a talker.
3. Managing financial decisions is a key part of the role of most business employees
4. In business, a spirit of collaboration benefits everyone, and part of collaboration is delegation
5. It's tempting to focus on technical and analytical skills when discussing business qualities, but soft skills are every bit as important as the things you learn about in business school
6. Taking one bad step can make or break business
7. Communication is an underlying skill for many others in business
8. The ability to write effectively is essential to succeed
9. The ability to speak in public will make you an expert in industry
10. Public speaking can be a scary thing
11. Never stop investing in your own learning and development
12. With this rapid increase of technology, the need for analytical thinking also increases
13. The most successful people in the world are the ones that focus on doing one thing well
14. Entrepreneurs and small business owners have a reputation for being extremely busy people and working excessively long hours
15. To be effective, we need to work smarter and be more proactive about time management
16. Strategic planning is a very important business activity
17. Leadership, a critical management skill, is the ability to motivate a group of people toward a common goal
18. Team-building and teamwork skills are essential for an entrepreneur in today's workplace
19. The ability to analyze your competition, the marketplace, and industry trends are critical to the development of your marketing strategy
20. Management involves directing and controlling a group of one or more people for the purpose of coordinating activities that will accomplish a goal
21. Time Management is a very important skill to master
22. Maintaining and improving the skills of everyone in your business should be an ongoing process
23. Critical Business Skills for Success
24. Handling a workplace conflict
25. Lifelong learning

Тема How to Take a Phone Conversation. Telephone Etiquette Tips.

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4, ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Структура и стиль телефонных переговоров.
- Правила поведения во время телефонных переговоров.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составьте тематический англо-русский и русско-английский глоссарий по теме.
2. Позвоните деловому партнеру и сообщите, что отказываетесь от запланированного на следующий четверг завтрака, т.к. едете в командировку. Вы приносите свои извинения и предлагаете перенести завтрак на следующий вторник.
3. Напишите диалог о встрече по телефону, пользуясь следующим планом:
 - Сообщите с кем Вы хотите поговорить.
 - Изложите суть вашей встречи.

- Уточните, где и во сколько должна пройти встреча.
- Попрошайтесь.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, доклады.

Темы докладов:

- The structure and style of telephone talks.
- What advice would you give to someone to help them telephone successfully?
- How to improve telephoning skills in English.
- Your strategies for reaching agreements on the telephone.

Тема E-mail newsletters.

Цель: *Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи в ситуациях профессионального общения. Обучение поисковому и просмотровому чтению профессионально-ориентированных текстов. (ОК-4,ПК-1).*

Перечень изучаемых элементов содержания

- Лексика по теме.
- Электронное письмо.
- Структура и стиль оформления электронного письма.

Вопросы для самоподготовки:

1. Составьте тематический англо-русский и русско-английский глоссарий по теме.
2. Ответьте на следующие вопросы:
 - How has communication benefited from computarization?
 - What is the function of communication in business?
 - Which ways of communications are the most frequently used in business?
 - What business communications do you consider the most effective and beneficial? Why?
3. Напишите электронное письмо Вашему менеджеру о своем переходе в другую компанию, пользуясь следующим планом:
 - Сообщите причину вашего письма.
 - Изложите суть вашей проблемы.
 - Обратите внимание адресата, на его обязательства.
 - Напишите, каких действий вы ждете от него.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, эссе.

Темы эссе:

- Is e-mailing secure?
- What are pros and cons of e-mailing?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.4

Формы практического задания:

1. грамматический материал для изучения
2. текст для чтения, перевода, обсуждения
3. грамматические упражнения
4. лексические упражнения

Варианты лексико-грамматических упражнений к разделу 2.4:

Вариант 1.

(??) Match English phrases from the text with their Russian equivalents. Подберите русские эквиваленты к английским словосочетаниям

(~) management~ менеджмент, управление

(~) difficult matter~ сложный вопрос

(~) employee~ служащий, работающий по найму

- (~) to be aware of the disadvantages ~ знать недостатки
- (~) to deal with ~ иметь дело с
- (~) overcoming these challenges ~ преодолевать сложности
- (~) company ~ компания, товарищество, фирма
- (~) get paid ~ зарабатывать
- (~) provide you with a great sense of satisfaction ~ приносить чувство удовлетворения
- (~) to get across ~ прийти к успешному соглашению

Вариант 2.

(??) Match English phrases from the text with their Russian equivalents. Подберите эквиваленты к словосочетаниям

- (~) nefarious ~ evil or criminal
- (~) illicit ~ not allowed by laws or rules, or strongly disapproved of by society
- (~) intend to ~ have something in your mind as a plan or purpose
- (~) consent ~ give your permission for something or agree to do something
- (~) acquire ~ obtain something by buying it or being given it
- (~) trigger ~ make something happen very quickly
- (~) eliminate ~ completely get rid of something that is unnecessary or unwanted
- (~) enhance ~ improve something
- (~) sign up for ~ put your name on a list for something because you want to take part in it
- (~) subscribe to ~ pay money, usually once a year, to have copies of a newspaper or magazine sent to you, or to have some other service
- (~) opt-in ~ decide to join a group or system
- (~) anticipate ~ expect that something will happen and be ready for it
- (~) abuse ~ deliberately use something for the wrong purpose or for your own
- (~) awareness ~ knowledge or understanding of a particular subject or situation
- (~) endeavour ~ an attempt to do something new or difficult

Форма практического задания: текст

Варианты текстов к разделу 2.4:

Вариант 1.

How To Take A Phone Conversation. Telephone Etiquette Tips

A telephonic conversation is all about communicating in the right way, as it is different from a face-to-face conversation, which makes understanding the other person pretty easy for you. Observing telephone etiquette is imperative; especially if it's an official call that you are making or receiving. Most of us tend to forget some basic rules of telephonic conversations, which should be taken utmost care of. For instance, it's rare to see people being polite over the phone, as if every call is unwarranted and uncalled for. Check out some more phone conversation tips to help you update your phone skills. Read on to know what telephone etiquette you should observe, while on a call.

Telephone Etiquette Tips:

Speak Slowly & Clearly

It is not possible to watch the lip movement of the person speaking on the other side of the phone. So, at times, it can become difficult to understand what is being said, especially if the speaker is going too fast and is lacking clarity of speech. Ditto for you! Try to speak as clearly as you can, on the phone and don't rush through a conversation. Even you would not like to repeat yourself over and over again. Therefore, follow the key rule i.e. speak slowly and clearly. However, this does not mean that you start sleeping over the phone. Rather, maintain a decent tempo.

Be Well-Mannered

It is important to follow proper etiquette during a telephonic conversation, more so when it is an official call. Always speak in a pleasant and congenial tone, so that the other person doesn't feel discouraged or start presuming that you do not want to entertain him/her, unless that is exactly what

you want to do. Make sure that you do not interrupt the other person before he/she has completed the sentence. It can be very annoying for him/her. Also, try not to engage in an argument, especially if it's an official call.

Never Eat Or Chew During Call

Make sure that you are not eating or chewing anything during the call, as you won't be able to speak clearly and it will also give the person on the other side of the phone a very crude impression about you. While it may not be possible to sound very polished and sophisticated on the phone every time, for a variety of reasons, there are some basic things you need to avoid on the phone and eating or chewing is one of them. It will be better not to pick up the phone when you are eating something.

Develop Listening Skills

Many people have a tendency to talk incessantly on the phone, while not giving the other person a chance to speak. Do realize that it is important to listen to the other side as well, especially if you are not the one to make the call. While listening to the caller, you can interrupt in an encouraging manner by saying 'yes', 'I see', 'okay', 'right,' 'I know what you mean', and so on.

Вариант 2.

There are also some disadvantages that are associated with E-mail marketing through E-mail newsletters and using this marketing means to communicate with people. While many companies use E-mail newsletters as a means of communicating with their existing customers and past customers, there are also companies that send unsolicited E-mail messages to large groups of people in the form of spam. Internet system administrators often consider themselves to be responsible for dealing with abuse of the net, including the sending of spam messages. Most administrators possess what is a passionate dislike for receiving spam, which is defined as any E-mail message that was unsolicited. An entirely normal response to spamming is to take down an entire corporate website if they can trace the spam back to its creator. Most internet service providers do not tolerate spam, and their contracts permit such rash actions meaning that the spammer has no resource if he or she is caught and punished for the act.

Illicit E-mail marketing actually predates the legitimate versions of E-mail marketing and E-mail newsletter marketing. Because criminal spam operations have long been billing themselves as legitimate businesses, real legitimate businesses have had difficulty establishing themselves as legitimate. Sometimes E-mail newsletters and spam look similar, so people have difficulty distinguishing between the two. This is not because E-mail newsletter marketing is nefarious by any means, but rather because illegitimate spammers are constantly trying to pass themselves off as the real deal.

One of the most effective techniques for establishing an E-mail newsletter is to require a double opt in method, which requires that potential recipients manually confirm that they requested the E-mail newsletters by clicking on a unique link in an e-mail message and then entering a unique code that confirms that yes, they actually did request the information in question. Responsible auto responder companies and E-mail marketing companies regularly utilize this particular double opt in method in order to confirm each of their requests for an E-mail newsletter before they add those names and e-mail addresses to their member list.

Legitimate companies that are considering the use of E-mail newsletter marketing need to make sure that the program that they use does not violate spam laws in the country that they are operating within.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2.4:

Форма рубежного контроля – контрольная работа

Перечень аналитических заданий к разделу

Read the text and decide if the following statements are True (T) or False (F).

1. (??) E-mail newsletters are used as a means of communicating messages to achieve commercial or fundraising efforts and are sent to everyone without pre-determined basis.

- (!) True
(?) False
2. (??)The use of E-mail newsletters has made e-mail marketing popular among many companies.
(!) True
(?) False
 3. (??)The cost of advertisements and newsletters that are mailed normally is relatively low in comparison to e-mail messages and E-mail newsletters.
(?) True
(!) False
 4. (??) Opting in means that e-mail subscribers have consented to receiving e-mail correspondence on subjects that interest them.
(?) True
(!) False
 5. (??)Internet system administrators are responsible for dealing with abuse of the net, including the sending of spam messages.
(!) True
(?) False
 6. (??)E-mail newsletters and spam look different, so people don't have difficulty distinguishing between the two.
(?) True
(!) False
 7. (??)A double opt in method is one of the most effective techniques for establishing an E-mail newsletter.
(!) True
(?) False
 8. (??)Criminal spam operations have been developed by marketers in order to eliminate the numerous disadvantages that were associated with E-mail marketing in the past.
(!) True
(?) False
 9. (??)Opt in E-mail newsletters and advertisements will be much more untargeted and irrelevant in some way to the consumer
(?) True
(!) False
 10. (??)E-mail newsletters are specifically designed to be informative and useful, they can also contain advertisements and marketing efforts that will allow the owner of the newsletter to sell more products or services in the process.
(!) True
(?) False
- (??)Match the sentences which have the same meaning.
11. You are very absent-minded. You forgot about the arrangements. ~ If you weren't so absent-minded, you wouldn't have forgotten about the arrangements
 12. You are very absent-minded. You forget about the arrangements. ~ If you weren't so absent-minded, you wouldn't forgot about the arrangements
 13. You were very absent-minded. You forgot about the arrangements. ~ If you hadn't been so absent-minded, you wouldn't have forgotten about the arrangements
- (??)Match the sentences which have the same meaning.
14. You are afraid of the exams because you didn't study properly during the term. ~ You wouldn't be afraid of the exams if you had studied properly during the term.
 15. You are always afraid of the exams because you don't study properly during the term. ~ You wouldn't be afraid of the exams if you studied properly during the term.
 16. You were afraid of the exams because you didn't study properly during the term. ~ You wouldn't have been afraid of the exams if you had studied properly during the term.

17. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)the
 (#)doctor
 (#)was
 (#)sent
 (#)for
18. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)she
 (#)is
 (#)being
 (#)looked
 (#)after
19. (??)Put the words in the correct order to make sentences. Восстановите порядок слов в предложениях.
 (#)the
 (#)film
 (#)is
 (#)much
 (#)spoken
 (#)about
 (??) Choose the correct form of the verb.
20. (~)Hundreds of burglars _____ over the past six months. ~ have been arrested
21. (~)Yesterday five young men _____ with connection with one of the attacks. ~ were arrested
22. (~)He _____ on suspicion of murder. ~ was arrested
23. (~)The police chief says the murderer _____ by the weekend. ~ will have been arrested
24. (~)Ten people _____ since last week. ~ have been interviewed
25. (~)The candidates _____ at the moment. ~ are being interviewed

Перечень аналитических заданий к разделу

1. Translate the phrases, transform them, following different situations

1. "Hello, this is Neil Jenkins from ABC Travels.
2. May I (please) speak to Mr. Smith?
3. I'd like to speak to Mr. Smith, please."
4. I'm calling to ask about/discuss/clarify...
5. I just wanted to ask...
6. Could you tell me the address of Friday's networking event?
7. How are you getting on with preparations to change office buildings next month?
8. I'm sorry, she/he's not here today. Can I take a message?
9. I'm afraid he/she's not available at the moment. Can I take a message?
10. Could I ask who's calling, please?
11. I'll give him/her your message as soon as he/she gets back.
12. Could you please take a message? Please tell her that Cindy from accounting called about Mr. Shapiro's expense reports.
13. I'd like to leave him a message. Please let him know that tomorrow's lunch meeting is cancelled.
14. When is a good time to call?
15. When is she/he going to be back?
16. Could I ask what company you're with?
17. Could you give me your mobile number, please?
18. I'm sorry, could you please repeat that?

19. Could you spell that for me, please?
20. How do you spell that, please?
21. Let me see if I got that right.
22. Would you mind speaking up a bit? I can't hear you very well.
23. I'm sorry, I didn't catch your first name.
24. How about the following week?
25. Would the week of January 18 work for you?

2. ***Discuss the following problems:***

1. Basic telephone etiquette
2. Good phone is a way to stand out
3. *Calling back to thank in person* might result in more money, or leads
4. Picking up the phone to find something out is a necessary step
5. Texting and emails don't replace the phone call
6. Repeated emails don't get a response
7. Asking for suggestions
8. Making requests
9. Promising action
10. Saying you can't help
11. You never get a second chance to make a good first impression
12. People never requested to be called
13. After the direct value statement, you must ask the customer whether he is available to continue the conversation
14. Many first-time entrepreneurs have grown up digital natives so have a really good intuitive feel for technology & design but don't yet have the business basics down.
15. It's part of human nature to want to try and help others so you'd be surprised how many people will find ways to help if asked appropriately or by the right person
16. Before calling write out the reason you're calling, your key points and "the ask" in advance and your time allotment so you can always refer back and make sure you're tracking to your plan.
17. You can start informally with banter
18. When you're ready to pivot the conversation your next line should be some derivative of, "listen, the reason i'm calling is ..."
19. A big mistakes callers make is going "off to the races" talking about their business without getting any feedback from the recipient of the call
20. The best trick for creating a two-way conversation is to ask questions
21. Don't ask for big favors unless you have a tight relationship
22. When you think of your relationship with the individual as a relationship you'll build over time and over many calls, discussions, chats at conferences or whatever you'll realize you need to be known for being respectful of other's time
23. So even if the person you called is really chatty don't be undisciplined and let them talk too long
24. Asking the right questions and in the right order can make a lasting impression
25. All messages should include the name of the caller, the name of the business, a phone number to return the call, and brief message stating the purpose of the call

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-

образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 5 семестре и зачет с оценкой на 6 семестре, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Коммуникация	УК-4	Знать: лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.	Этап формирования знаний
		Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке	Этап формирования умений
		Владеть: одним из иностранных языков на	Этап формирования

		уровне профессиональной коммуникации	навыков и получения опыта
ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования умений
		Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Способен разработать проект внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Знать: состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа; теорию проектного управления и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	Этап формирования знаний
		Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Этап формирования умений
		Владеть: методикой составления проекта	Этап формирования

		внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	навыков и получения опыта
ПК-8	способен применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Знать: основы финансового законодательства РФ	Этап формирования знаний
		Уметь: применять нормы регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Этап формирования умений
		Владеть: практическими навыками по квалификации конкретной практической ситуации в области финансового контроля	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Этап формирования знаний
		Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению	Этап формирования умений
		Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Этап формирования навыков и получения опыта

ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта	Этап формирования знаний
		Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления, организационно-технического сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-4 ПК-1 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания,

		обобщать и излагать материал	умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
УК-4 ПК-1 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;
УК-4 ПК-1 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;

		Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	---	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

1. Просмотровое чтение (без словаря) оригинального текста по основному профилю вуза и передача на родном или иностранном языке его содержания. Объем текста – не менее 900 печ. зн. за 20 минут.
2. Письменный перевод на английский язык в профессиональной коммуникации 4-5 предложений, содержащих изученные грамматические явления.
3. Беседа или краткое сообщение на иностранном языке согласно изученной тематике.

1. Render the text.

The market economy is sometimes called free market. It is not controlled by a government, it is free from the influence of custom or tradition.

In a free market, the only reason why things are bought and sold is a demand for them. Prices for goods and services are simply what people are prepared to pay. The incentive is profit.

There are two ways for companies to make a profit. The first way is to raise their prices. The second way is to reduce their production costs. And this brings us to more features of the market economy: competition and technology.

Companies have to compete with each other for a share of the market. Competition is good for consumers because it helps to control prices and quality. Technology exists in a free market because producers need ways to reduce their costs. Technology is the use of tools and machines to do jobs in a better way. This helps companies to produce more goods in less time and with less effort.

A truly free market economy does not exist anywhere in the world. This is because all governments set limits in order to control the economy. For this reason, a true market economy is only theoretical.

Задание 2. Translate the sentences into English.

1. Экономист подтвердил, что их компания несет убытки.
2. Интересно, подписан ли этот контракт.
3. Если они найдут подходящего оптовика, они откроют сеть магазинов.
4. Слушатели не знали, когда будет выплачена зарплата.

Задание 3.

Примерный перечень тем сообщения.

1. Что изучает экономика?
2. Основные понятия экономики
3. Макроэкономика и микроэкономика
4. История экономической учений
5. Выдающиеся экономисты-теоретики
6. Традиционная экономика
7. Рыночная экономика
8. Типы экономических систем
9. Плановая экономика
10. Смешанная экономика
11. Спрос и Предложение
12. Закон спроса
13. Издержки и предложение
14. Деньги и их функции
15. Механизмы обменного курса
16. Рынок труда
17. Проблемы безработицы
18. Внешняя торговля
19. Международная торговля
20. Структура компании

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Моисеева, Т. В. Английский язык для экономистов : учебное пособие для вузов / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цаплина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08911-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493923>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Английский язык для экономистов (B1–B2) : учебник и практикум для вузов / Т. А. Барановская [и др.] ; ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15097-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488977>

2. Даниленко, Л. П. Английский язык для экономистов (B1–B2) : учебник и практикум для вузов / Л. П. Даниленко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07990-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490932>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников Cyberleninka	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам. Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных	http://studentam.net 100% доступ http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ

Единое окно доступа к образовательным ресурсам	дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами. Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 « 01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Второй иностранный язык**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– *08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности»*.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Второй иностранный язык» разработана рабочей группой в составе: д. фил. наук, доцента С.Н. Курбаковой, к.и.н., доцента Е.В. Тихоновой.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании Ученого совета гуманитарного факультета.
Протокол № 9 от 26 апреля 2022 года.

И.о. декана гуманитарного факультета

Афонин М.И.

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р филол. наук, профессор кафедры
английского языкознания
МГУ им. М.В. Ломоносова



О.Д. Вишнякова

(подпись)

К. филол. н., доцент кафедры
иностраных языков № 2
РЭУ имени Г.В. Плеханова



К.Б. Акопян

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	10
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	44
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	44
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	45
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	49
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	49
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	51
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	51
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	51
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	53
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	54
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	55
5.6 Образовательные технологии	56
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	57

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Второй иностранный язык**» соотносится с общими целями и задачами ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в приобретении студентами знаний иностранного языка, соотнесенных с общими целями ОПОП ВО, с последующим применением их на практике в научно-исследовательской и профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

1. формирование представлений о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области, сфере официально-делового общения, в профессиональной сфере;
2. развитие умений владения иностранным языком в межличностном общении и профессиональной деятельности
3. овладение навыками: навыками разговорной речи на иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «**Второй иностранный язык**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*» очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Второй иностранный язык**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины: «Иностранный язык» в бакалавриате. Изучение учебной дисциплины «**Иностранный язык в профессиональной деятельности**» является базовым для последующего освоения программного материала учебной дисциплины: «Мировая экономика» и Выпускная квалификационная работа.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: УК-4; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	--	---------------------

Коммуникация	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем</p> <p>УК-4.3. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p> <p>УК-4.4. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p> <p>УК-4.5. Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения.</p>	<p>Знать: лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.</p>
				<p>Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p>
	ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	<p>ПК-1.1 Проводит сбор, обработку и статистический анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах</p> <p>ПК-1.2 Проводит оценку конкурентоспособности продукции</p>	<p>Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач</p>
				<p>Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p>
				<p>Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках,</p>

				потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции
	ПК-8	способен применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	ПК-8.1 Умение ориентироваться в современном законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере экономики и финансов; ПК-8.2 Умение толковать нормативные акты и применять полученные знания в практической деятельности; ПК-8.3 Юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	Знать: основы финансового законодательства РФ Уметь: применять нормы регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля Владеть: практическими навыками по квалификации конкретной практической ситуации в области финансового контроля
	ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	ПК-9.1 Привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта ПК-9.2 Может проводить мониторинг отклонений транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-

				логистического обеспечения внешнеэкономического контракта
	ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеэкономическому контракту	ПК-10.1 Способен осуществить сбор информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеэкономическому контракту ПК-10.2 Способен привлечь к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеэкономического контракта	<p>Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении обязательств по внешнеэкономическому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств</p> <p>Владеть: навыками управления, организационно-технического сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеэкономическому контракту</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	96	48	48		
Учебные занятия лекционного типа					
Практические занятия	48	24	24		
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	174	87	87		
Контроль промежуточной аттестации (час)	18	9	9		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная
Семестр 5							
Раздел 1.1	27	15	12		6		6
Раздел 1.2	36	24	12		6		6
Раздел 1.3	36	24	12		6		6
Раздел 1.4	36	24	12		6		6
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	87	48		24		24
Форма промежуточной аттестации	Зачет						
Семестр 6							
Раздел 2.1	27	15	12		6		6
Раздел 2.2	36	24	12		6		6
Раздел 2.3	36	24	12		6		6
Раздел 2.4	36	24	12		6		6
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
Общий объем, часов	144	87	48		24		24
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой						

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 5							
Раздел 1.1	21	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.2	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.3	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 1.4	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	43		36		8	
семестр 6							
Раздел 2.1	21	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование

Раздел 2.2	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2.3	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2.4	22	11	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	87	43		36		8	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	174	86		72		16	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1.1. Практическая фонетика изучаемого языка (испанского).

Тема 1.1.1. Особенности фонетической системы современного испанского языка.

Цель: Ознакомление студентов со структурой учебного курса «Второй иностранный язык» и основными требованиями к его усвоению. Ознакомление с правилами транскрипции и чтения.

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Алфавит, его транскрипция и правила чтения.
2. Особенности фонетической системы современного испанского языка.
3. Испанский язык в мире.
4. Имя существительное. Род и число.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение фонетических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: грамматические упражнения

Тема 1.1.2. Интонационные особенности современного испанского языка.

Цель: Ознакомление студентов с интонацией в испанском языке (ОК-4).

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Типы интонации.
2. Существительное. Множественное число.
3. Повествовательные, вопросительные и восклицательные предложения.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение фонетических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

Тема 1.1.3. Особенности фонетического оформления связной речи.

Цель: Ознакомление со слитным произношением слов в речевом потоке

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Слитное произношение слов внутри предложения с одной мелодической группой.
2. Согласование существительного и артикля в роде и числе.

3. Имя прилагательное.

4. Времена года.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение фонетических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

РАЗДЕЛ 1.2.

Тема 1.2.1. Saludos y presentaciones. Biografía. Приветствия и знакомство. Биография.

Цель: Обучение сообщению информации о своих биографических данных. Обучение заполнению личной анкеты (ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Интонация вопросительных предложений, начинающихся с вопросительного слова.
2. Сообщение информации о своих биографических данных: имя, фамилия, возраст, национальность, место рождения, жительства, работы, учебы.
3. Транскрипция.
4. Прямое дополнение-существительное, обозначающее предмет.
5. Вопрос к прямому дополнению.
6. Заполнение личной анкеты. Составление автобиографии.

Вопросы для самоподготовки: Составление рассказа о себе. Заполнение анкеты.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос. Проверка выполнения письменного домашнего задания. Составление автобиографии.

Тема 1.2.2. Имя прилагательное.

Цель: Изучение грамматического материала по теме «Имя прилагательное»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Род и число прилагательных.
2. Согласование прилагательного и существительного в роде и числе.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение лексико-грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос. Проверка письменных грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 1.3.

Тема 1.3.1. El tiempo. Погода

Цель: Обучение сообщению информации о погоде

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Основное ударение внутри речевого потока.
2. Погода.

Вопросы для самоподготовки: Составление рассказа (описание погоды).

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

Тема 1.3.2. Настоящее время (3e л. ед.ч.)

Цель: Изучение глаголов в настоящем времени в 3м лице единственного числа

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Presente de indicativo (3-е лицо ед.ч.)

Вопросы для самоподготовки: Выполнение лексико-грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка письменных грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 1.4.

Тема 1.4.1. Mi amigo. Мой друг.

Цель: Обучение сообщению информации о друге.

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Сообщение информации о друге: имя, возраст, семейное положение, место учебы, работы, увлечения.

Вопросы для самоподготовки: Составление рассказа на тему «Mi amigo», освоение лексики по теме занятия.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

Тема 1.4.2. Артикль.

Цель: Изучение грамматического материала по теме «Артикль».

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Виды артикля.

2. Единственное и множественное число артикля.

Вопросы для самоподготовки: грамматические упражнения.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка письменных грамматических упражнений, индивидуальный устный опрос.

РАЗДЕЛ 1.5.

Тема 5.1. Mi familia. Моя семья.

Цель: Обучение сообщению информации о семье.

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Сообщение информации о своей семье: состав семьи, возраст, место работы, учебы.

2. Сообщение личной информации об учебном заведении, факультете, предметах.

Вопросы для самоподготовки: Подготовить диалог на тему, составить рассказ «Моя семья».

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный групповой опрос.

Тема 1.5.2. Глагол.

Цель: Изучение грамматического материала по теме «Глагол».

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Глагол.

2. Типы спряжения.

Вопросы для самоподготовки: грамматические упражнения.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка письменных грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 2.1

Тема 2.1.1. Un día de trabajo. Рабочий день.

Цель: Развитие лексико-грамматических навыков по теме

Перечень изучаемых элементов содержания:

2. Количественные числительные 1-10.

3. Безличная конструкция с **hay**.

4. Сообщение о трудовой деятельности.

Вопросы для самоподготовки: Описание кабинета испанского языка.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

Тема 2.1.2. Presente de Indicativo. Настоящее время.

Цель: Развитие лексико-грамматических навыков по теме

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Presente de indicativo.

2. Спряжение правильных глаголов.

3. Безличная конструкция с **hay**.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

РАЗДЕЛ 2.2.

Тема 2.2.1. Mi casa. Мой дом.

Цель: Сообщение информации о месте жительства. Обучение умению описать помещение

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Безличная конструкция с **hay**.
2. Numerales cardinales 11-29.
3. Особенности произношения причастий на **-ado**.
4. Вопросы к обстоятельству времени и образа действия.
5. Описание дома. Беседа о комнате, планировке, мебели.

Вопросы для самоподготовки: Описание дома.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный и групповой устный опрос.

Тема 2.2.2. Вопросительные предложения.

Цель: Изучить построение различных вопросов

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Отклоняющиеся глаголы 1-й группы.
2. Безличная конструкция с **hay**.
3. Вопросы к обстоятельству времени и образа действия.
4. Вопросы к главным членам предложения.
5. Presente de indicatio глагола индивидуального спряжения **tener**.
6. Глагольная конструкция **tener que + infinitivo**.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 2.3

Тема 2.3.1. Deporte. Спорт.

Цель: Обучение сообщению информации о спорте

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Интонация неполного перечисления.
2. Прилагательные **bueno, malo**.
3. Pronombres posesivos.
4. Numerales cardinales 30 -100.
5. Неопределенное местоимение **todo**.
6. Придаточное дополнительное предложение.
7. Здоровый образ жизни. Спорт.

Вопросы для самоподготовки: Написание докладов на предложенные темы.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

Темы докладов:

Мой любимый вид спорта

Спорт в России

Спорт в Испании

Требования к выполнению доклада:

Объем доклада – не более 2500 печатных знаков.

Защита доклада – не более 5 минут, не менее 20 высказываний.
Критерии оценки доклада: максимум 8 баллов.

Тема 8.2. Pretérito Perfecto Compuesto. Сложное прошедшее время.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Сложное прошедшее время»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Интонация неполного перечисления.
2. Presente de indicativo глаголов **decir, hacer, ver**.
3. Pretérito perfecto compuesto.
4. Pronombres posesivos.
5. Presente de indicativo глаголов индивидуального спряжения **dar, traer**.
6. Отклоняющиеся глаголы II, III, IV групп в presente de indicativo.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 9.

Тема 9.1. De viaje. Preparándose para un viaje. Путешествия.

Цель: Обучение диалогической речи на тему «Путешествия»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Правила слоγοотделения и переноса.
2. Глагольная конструкция **ir a + infinitivo**.
3. Pronombres personales – complementos.
4. Подготовка к поездке.
5. Прибытие в аэропорт, регистрация, таможенный контроль.
6. Посадка в самолет. Вылет и прилет.
7. История и культура страны, в которую совершается путешествие.

Вопросы для самоподготовки: Подготовить диалог на тему.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный и групповой устный опрос.

Тема 9.2. Futuro de Indicativo. Будущее время.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Будущее время»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Правила слоγοотделения и переноса.
2. Глагольная конструкция **ir a + infinitivo**.
3. Pronombres personales – complementos.
4. Verbos pronominales.
5. Estilo indirecto.
6. Presente de indicativo глаголов индивидуального спряжения saber, oír.
7. Futuro de indicativo.
8. Gerundio.

Вопросы для самоподготовки: выполнение грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 10.

Тема 10.1. En el hotel. В гостинице.

Цель: обучение умению заказать номер в отеле, беседе с администрацией отеля, активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Стихи А. Мачадо.
2. En el hotel.
3. Стихи Г. Беккер.
4. Степени сравнения наречий.
5. Сообщение информации о месторасположении и плане отеля. Национальный характер испанцев.

Вопросы для самоподготовки: выполнение грамматических упражнений, составление диалогов на тему.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка выполнения письменного домашнего задания, устный опрос в парах.

Тема 10.2. Pretérito perfecto simple de indicativo. Простое прошедшее время.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Простое прошедшее время»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Степени сравнения наречий.
2. Условный период I типа.
3. Pretérito perfecto simple de indicativo глаголов индивидуального спряжения.

Вопросы для самоподготовки: выполнение грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка выполнения грамматических заданий.

Модуль 3. Семестр 7.

РАЗДЕЛ 11.

Тема 11.1. De paso por la ciudad. По городу.

Цель: Развитие коммуникативной компетенции по теме. Развитие умения объяснить причины отмены поездки

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Pronombres demostrativos.
2. Наречия места **aquí, ahí, allí**.
3. Деловая поездка, командировка в другую страну, город.
4. Preposiciones compuestas.
5. Причины откладывания поездки.

Вопросы для самоподготовки: составление диалогов на тему.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный и групповой устный опрос.

Тема 11.2. Степени сравнения наречий.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Степени сравнения наречий»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Pronombres demostrativos.
2. Наречия места **aquí, ahí, allí**.
3. Придаточные предложения обстоятельства времени.
4. Отклоняющиеся глаголы V группы.
5. Pretérito perfecto simple de indicativo правильных глаголов.
6. Глагольная конструкция acabar **de + infinitivo**.

Вопросы для самоподготовки: выполнение письменных грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка письменных грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 12.

Тема 12.1. En el restaurante. В ресторане.

Цель: обучение диалогической речи

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Сравнительная степень сравнения наречий.
2. Еда. Столовые приборы. Ресторанные услуги: рестораны, кафе, казино, бары.
3. Меню. В ресторане, кафе, баре. Умение заказать столик в кафе (ресторане). Счет.

Вопросы для самоподготовки: составление диалогов на тему.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный опрос в парах.

Тема 12.2. Pretérito imperfecto de indicativo. Прошедшее незавершенное время.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «прошедшее незавершенное время»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Сравнительная степень сравнения наречий.
2. Глагол индивидуального спряжения **caer**.
3. Pretérito imperfecto de indicativo в придаточных дополнительных предложениях.
4. Отклоняющиеся глаголы VI группы.
5. Глагольная конструкция **seguir + gerundio**.

Вопросы для самоподготовки: выполнение грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: грамматические упражнения.

РАЗДЕЛ 13.

Тема 13.1. Medios de comunicación. Средства массовой информации.

Цель: Обучение монологической речи на тему

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Numerales cardinales 200 – 1000.
2. Собирательные существительные.
3. Средства массовой информации. Газеты, радио, телевидение, Интернет. Средства массовой информации в Испании.

Вопросы для самоподготовки: подготовка доклада на заданные темы.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: индивидуальный устный опрос.

Темы докладов:

1. Интернет.
2. Социальные сети как средство массовой коммуникации.
3. СМИ в России и Испании.

Требования к выполнению доклада:

Объем доклада – не более 5000 печатных знаков.

Защита доклада – не более 5 минут, не менее 30 высказываний.

Критерии оценки доклада: максимум 8 баллов.

Тема 13.2. Пассивный залог.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Пассивный залог»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Voz pasiva refleja.
2. Numerales cardinales 200 – 1000.
3. Собирательные существительные.
4. Condicional.

Вопросы для самоподготовки: выполнение письменных грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка выполнения грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 14.

Тема 14.1. De compras. За покупками.

Цель: Обучение тематической лексике. Развитие коммуникативной компетенции по теме

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Прилагательное **mismo**.
2. Продукты. Одежда. Сообщение информации о том, как совершить покупку.
3. Магазины, рынки, супермаркеты. Торговые центры в России и Испании.

Вопросы для самоподготовки: Подготовить диалоги на тему, выполнение лексических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный групповой опрос, проверка лексических упражнений.

Тема 14.2. Pretérito pluscuamperfecto de indicativo. Предпрошедшее время.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Предпрошедшее время»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Глагольная конструкция **al + infinitivo**.
2. Прилагательное **mismo**.
3. Глагол индивидуального спряжения **caber**.
4. **Pretérito pluscuamperfecto de indicativo**.

Вопросы для самоподготовки: выполнение письменных грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка грамматических упражнений.

РАЗДЕЛ 15.

Тема 15.1. España. Geografía.

Цель: Сообщение информации об экскурсиях и развлечениях, развитие диалогической речи (ОК-4, ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Краткий экскурс в историю Испании и ее отношений с колониями. Современный этап.
2. Географическое положение Испании. Административно-территориальное деление.

Вопросы для самоподготовки: Подготовить диалоги на тему, выполнение лексических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный групповой опрос, проверка письменного домашнего задания.

Тема 15.2. Modo subjuntivo. Сослагательное наклонение.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Сослагательное наклонение»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Согласование времен **indicativo** в сложноподчиненных предложениях.
2. Условные предложения I типа в косвенной речи.
3. Modo subjuntivo.
4. Modo subjuntivo в придаточных дополнительных и подлежащих с союзом **que**.

Вопросы для самоподготовки: выполнение письменных грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка грамматических упражнений.

Модуль 4. Семестр 8.

РАЗДЕЛ 16.

Тема 16.1. América Latina. Geografía. Латинская Америка.

Цель: активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи (ОК-4, ПК-1).

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Краткий экскурс в историю Латинской Америки. Обретение независимости.
2. География Латинской Америки. Административно-территориальное деление.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение лексических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка выполнения лексических упражнений.

Тема 16.2. Imperativo. Повелительное наклонение.

Цель: Развитие грамматических навыков по теме «Повелительное наклонение»

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Imperativo afirmativo. Imperativo negativo.
2. Переход в косвенную речь предложений с глаголом-сказуемым в imperativo.
3. Imperativo afirmativo. Imperativo negativo.
4. Переход в косвенную речь предложений с глаголом-сказуемым в imperativo.

Вопросы для самоподготовки: Выполнение письменных грамматических упражнений.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка выполнения письменного домашнего задания.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: текст и упражнения к нему

Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 1 разделу

Вариант 1. Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме.

Me llamo Alejandro Makovski, soy de Moscú. Tengo dieciseis años. Estudio español ya cinco años. Acabo de terminar el bachillerato en el colegio cincuenta y siete. Ahora pienso entrar en la facultad de filología de la Universidad estatal de Moscú. Cuando aprendes una lengua extranjera, conoces también la cultura de ese país. Me gusta español. Mi sueño es ir a visitar España. Yo leo autores españoles. Sobre todo me gusta “Cien años de soledad” de Gabriel García Márquez. Cerca de nuestra casa hay una piscina a la que voy todos los viernes.

Примерный перечень заданий к тексту:

(??) Ответьте на вопросы по тексту(??)

(??) ¿Dónde vive Alejandro?

(?) Alejandro vive en España.

(!) Alejandro vive en Moscú.

(?) Alejandro vive en Madrid.

(?) Alejandro vive en Barcelona.

(??) ¿Qué estudia Alejandro?

(?) Alejandro estudia cultura.

(?) Alejandro estudia países.

(!) Alejandro estudia español.

(?) Alejandro estudia autores.

(??) ¿Dónde estudia Alejandro?

(?) Alejandro estudia en el instituto.

(?) Alejandro estudia en la universidad.

(?) Alejandro estudia en casa.

(!) Alejandro estudia en el colegio.

(??) ¿Qué autores lee Alejandro?

(!) Alejandro lee autores españoles.

(?) Alejandro lee autores rusos.

(?) Alejandro lee autores chilenos.

(?)Alejandro lee autores alemanes.

(?)¿Qué hay cerca de su (ero) casa?

(?)Cerca de su casa hay un museo.

(!)Cerca de su casa hay una piscina.

(?)Cerca de su casa hay un parque.

(?)Cerca de su casa hay un instituto.

Вариант 2. Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме.

El tiempo que hace hoy.

Hoy no hace sol, no hace calor, no hace buen tiempo, Llueve. El cielo está cubierto de nubes.

Hoy hace sol, hace calor, hace buen tiempo. No llueve. El cielo no está cubierto de nubes.

Me gusta mucho esta estación del año cuando tenemos las vacaciones y cuando no tenemos nada que hacer, pero tenemos los exámenes en junio. Es le verano. Estas vacaciones duran hasta el primero de septiembre.

Los días de verano son largos. Hace calor. También llueve y truena, pero rara vez. Paseo mucho al aire libre, tomo sol.

Las vacaciones de verano son más largas: duran dos meses. En verano tengo mucho tiempo libre. A veces mis padres y yo nos vamos a un gran viaje y vamos de excursiones. Visitamos las ciudades rusas y belorusas antiguas o viajamos en un barco. Me gusta mucho viajar en el barco con mi padre quien es el capitán de alto bordo. Pero habitualmente pasamos las vacaciones de verano en el campo. Tenemos una casita de campo en un sitio pintoresco cerca de Minsk.

Allí hay un río y un lado. Mis amigos yo vamos de pesca, nadamos a menudo, tomamos el sol en una playa y paseamos en lancha.

Cuando hace mucho calor suelo ir al bosque. Allí el aire es fresco. Tengo un perro llamado Shelton. Se alegra mucho cuando le llevo conmigo al bosque.

Estas vacaciones duran hasta el primero de septiembre. A fines de agosto regresamos a la ciudad.

Форма практического задания: грамматические упражнения

Примерный перечень грамматических упражнений к 1 разделу

(?)Выберите предложение, в котором правильный порядок слов(??)

(?)Это книга.

(!)Esto es un libro.

(?)Es esto un libro.

(?)Un libro es esto.

(?)Это стол.

(?)Esto una mesa.

(?)Es esto una mesa.

(!)Esto es una mesa.

(?)Это шляпа.

(?)Un sombrero es esto.

(!)Esto es un sombrero.

(?)Es esto un sombrero.

(?)Это стул?

(?)¿Esto es una silla?

(!)¿Es esto una silla?

(?)¿Una silla esto es?

(?)Это шкаф?

(!)¿Es esto un armario?

(?)¿Esto es un armario?

(?)¿Un armario esto es?

(??)Определите род имен существительных(??)

(??)mano

(?)мужской

(!)женский

(??)cabeza

(?)мужской

(!)женский

(??)día

(!)мужской

(?)женский

(??)armario

(!)мужской

(?)женский

(??)casa

(?)мужской

(!)женский

(??)libro

(!)мужской

(?)женский

(??)radio

(?)мужской

(!)женский

(??)Поставьте неопределенный артикль к следующим существительным(??)

(??)día

(!)un

(?)una

(??)ventana

(?)un

(!)una

(??)chico

(!)un

(?)una

(??)suelo

(!)un

(?)una

(??)profesora

(?)un
(!)una

(??)mesa
(?)un
(!)una

(??)piano
(!)un
(?)una

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: грамматические упражнения
Примерный перечень грамматических упражнений к 2 разделу

(??)Соотнесите числительные на испанском языке(??)

- (~) 1~uno
- (~) 2~dos
- (~) 3~tres
- (~) 4~cuatro
- (~) 5~cinco
- (~) 6~seis
- (~) 7~siete
- (~) 8~ocho
- (~) 9~nueve
- (~) 10~diez

(??)Расположите слова в таком порядке, чтобы получилось грамматически правильное предложение(??)

В комнате имеется шкаф.

- (#) en
- (#) la
- (#) habitación
- (#) hay
- (#) un
- (#) armario

В саду есть цветок.

- (#) en
- (#) el
- (#) jardín
- (#) hay
- (#) una
- (#) flor

В парке есть река.

- (#) en
- (#) el
- (#) parque
- (#) hay

(#) un
(#) río

(??)Вставьте al или del(??)

(??)El escritorio es ... profesor.
(?)al
(!)del

(??)José va ... baile.
(!)al
(?)del

(??)El profesor contesta a la pregunta ... estudiante.
(?)al
(!)del

(??)Pablo va ... instituto.
(!)al
(?)del

(??)Elena sale ... parque.
(?)al
(!)del

(??)Arturo va ... gimnasio.
(!)al
(?)del

(??)La abuela va ... jardín.
(!)al
(?)del

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: грамматические упражнения
Примерный перечень грамматических упражнений к 3 разделу

(??)Поставьте вопрос к подлежащему(??)
Helena estudia en la universidad.
(#)quién
(#)estudia
(#)en
(#)la
(#)universidad

Pablo compra una cartera.
(#)quién
(#)compra
(#)una
(#)cartera

Arturo va al colegio.

(#)quién
(#)va
(#)al
(#)colegio

Guía va con los turistas.

(#)quién
(#)va
(#)con
(#)los
(#)turistas

El hermano abre la maleta.

(#)quién
(#)abre
(#)la
(#)maleta

(??)Поставьте вопрос к сказуемому(??)

El lunes Pedro trabaja.

(#)qué
(#)hace
(#)Pedro
(#)el
(#)lunes

Cerca de nuestra casa pasea un muchacho.

(#)qué
(#)hace
(#)un
(#)muchacho
(#)cerca
(#)de
(#)nuestra
(#)casa

En invierno visitamos la piscina.

(#)qué
(#)hacemos
(#)en
(#)invierno

Los estudiantes escuchan atentamente al profesor.

(#)qué
(#)hacen
(#)los
(#)estudiantes

Salvador hace los deberes de casa.

(#)qué
(#)hace
(#)Salvador

(??)Поставьте вопросы к прямому и косвенному дополнению(??)

Alberto regala los sellos a su amigo.

(#)a

(#)quién

(#)regala

(#)Alberto

(#)los

(#)sellos

Elena ayuda a los padres.

(#)a

(#)quiénes

(#)ayuda

(#)Elena

Yo escribo una carta a María

(#)a

(#)quién

(#)escribo

(#)una

(#)carta

El profesor explica unas reglas a los estudiantes.

(#)a

(#)quiénes

(#)explica

(#)el

(#)profesor

(#)unas

(#)reglas

Mi madre llama a su colega por teléfono.

(#)a

(#)quién

(#)llama

(#)mi

(#)madre

(#)por

(#)teléfono

Форма практического задания: текст

Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 3 разделу

Вариант 1. Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме.

El tiempo que hace hoy.

Hoy no hace sol, no hace calor, no hace buen tiempo, Llueve. El cielo está cubierto de nubes.

Hoy hace sol, hace calor, hace buen tiempo. No llueve. El cielo no está cubierto de nubes.

Me gusta mucho esta estación del año cuando tenemos las vacaciones y cuando no tenemos nada que hacer, pero tenemos los exámenes en junio. Es le verano. Estas vacaciones duran hasta el primero de septiembre.

Los días de verano son largos. Hace calor. También llueve y truena, pero rara vez. Paseo mucho al aire libre, tomo sol.

Las vacaciones de verano son más largas: duran dos meses. En verano tengo mucho tiempo libre. A veces mis padres y yo nos vamos a un gran viaje y vamos de excursiones. Visitamos las ciudades rusas y belorusas antiguas o viajamos en un barco. Me gusta mucho viajar en el barco con mi padre quien es el capitán de alto bordo. Pero habitualmente pasamos las vacaciones de verano en el campo. Tenemos una casita de campo en un sitio pintoresco cerca de Minsk.

Allí hay un río y un lago. Mis amigos yo vamos de pesca, nadamos a menudo, tomamos el sol en una playa y paseamos en lancha.

Cuando hace mucho calor suelo ir al bosque. Allí el aire es fresco. Tengo un perro llamado Shelton. Se alegra mucho cuando le llevo conmigo al bosque.

Estas vacaciones duran hasta el primero de septiembre. A fines de agosto regresamos a la ciudad.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: грамматические упражнения
Примерный перечень грамматических упражнений к 4 разделу

Соотнесите числительные

(~)17~diecisiete

(~)13~trece

(~)18~dieciocho

(~)20~veinte

(~)11~once

(~)14~catorce

(~)19~diecinueve

(~)15~quince

(~)16~dieciseis

(~)12~doce

Поставьте вопросы к обстоятельству времени и образа действия:

El concierto empieza a las siete.

(#)Cuándo

(#)empieza

(#)el

(#)concierto

Nosotros vamos al museo el sábado.

(#)Cuándo

(#)váis

(#)al

(#)museo

Yo vengo a tu casa mañana.

(#)Cuándo

(#)vienes

(#)tú

(#)a

(#)mi

(#)casa

Nosotros hablamos el español muy bien.

(#)Cómo
(#)habláis
(#)vosotros
(#)el
(#)español

Jorge trabaja mucho y gana muy bien.

(#)Cómo
(#)gana
(#)Jorge

Выберите подходящую форму глагола:

(??)El concierto (empezar) a las siete.

(?)empiece
(!)empieza
(?)empiezas
(?)empeza

(??)Cada mañana os (despertar) el canto de los pájaros.

(?)desiertan
(?)despiertáis
(!)despertáis
(?)despertamos

(??)Entramos en la habitación y (encender) la luz.

(!)encendemos
(?)encenden
(?)encendéis
(?)encienden

(??)El médico (recomendar) al enfermo una medicina nueva.

(?)recomenda
(?)recomendáis
(?)recomendas
(!)recomienda

(??)Vosotros nunca (perder) el juicio.

(?)pierdéis
(!)perdéis
(?)pierden
(?)perdemos

Форма практического задания: текст и упражнения к нему

Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 4 разделу

Вариант 1. Чтение и перевод со словарем текста по теме с передачей содержания прочитанного в устной форме.

Mi amiga

Mi amiga se llama Elena. Tiene 19 años. Es de Moscú como yo. Es una chica muy buena y simpática. Es alta, delgada y rubia. Tiene el pelo largo y los ojos marrones. Siempre lleva un vestido largo que es muy bonito y cuando se pone zapatos de tacón alto, parece todavía más alta.

Es mi mejor amiga. La conozco desde muy pequeña, porque vive en una casa cerca de la mía. Siempre estamos juntas. Ella me conoce muy bien porque siempre le cuento toda mi vida. Nos vemos casi cada día. A veces voy a visitarla a su casa y a veces ella viene a mi casa a verme. Pasamos muchas horas jugando y hablando. Cuando no tenemos mucho tiempo para vernos, nos llamamos por teléfono o charlamos en internet.

Por desgracia, ella estudia en otra universidad y ahora nos vemos menos. A veces después de las clases quedamos en una cafetería y tomamos una taza de café o de té. Me siento muy feliz cuando ella está al lado.

Elena me entiende muy bien. Cuando tengo problemas, me ayuda mucho. Yo también la ayudo en los momentos difíciles de su vida.

Sus padres son buena gente y a veces me invitan a cenar a su casa. Y si es muy tarde, me permiten pasar la noche allí.

Los mejores momentos de nuestra amistad son las vacaciones. Nos gusta ir de compras, cocinar juntas o ver nuestras películas preferidas. Nosotras tenemos los mismos gustos.

Hoy me llama y me dice que compra dos camisas nuevas que son absolutamente iguales - una para ella y otra para mí. Estoy muy alegre y muy feliz. Creo que mañana le compro un bolso del mismo color que el mío. Somos como dos hermanas.

Me gusta mucho mi amiga y es la única en todo el mundo.

Примерный перечень заданий к тексту:

ОТВЕЧЬТЕ НА ВОПРОСЫ ПО ТЕКСТУ

(??)¿Cómo se llama su amiga?

(?)Se llama María

(!)Se llama Elena

(?)Se llama Ana

(?)Se llama Rosa

(??)¿Qué edad tiene?

(?)Tiene 18 años

(?)Tiene 17 años

(?)Tiene 16 años

(!)Tiene 19 años

(??)¿De dónde es Elena?

(?)Es de Kaliningrado

(?)Es de Minsk

(!)Es de Moscú

(?)Es de San Petersburgo

(??)¿Cómo se ve ella cuando se pone los zapatos de tacón alto?

(?)Parece más simpática

(!)Parece más alta

(?)Parece más delgada

(?)Parece al modelo

(??)¿Cuándo se ven las amigas?

(?)Se ven en la universidad

(?)Se ven durante las vacaciones

(?)Se ven a los fines de semana

(!)Se ven casi cada día

(??)¿Qué hacen si no tienen mucho tiempo libre?

- (?)Estudian juntas
- (?)Van al cine
- (!)Charlan en internet
- (?)Pasean en el parque

- (??)¿Qué les gusta hacer juntas a las amigas?
- (?)Les gusta hacer los deberes de casa
- (!)Les gusta comprar unas cosas, ver las películas favoritas
- (?)Les gusta pasear por las calles y parques
- (?)Les gusta visitar los museos y exposiciones

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: грамматические упражнения Примерный перечень грамматических упражнений к 5 разделу

Раскройте скобки и выберите правильную форму глагола:

- (??)(explicar, yo) a mis padres la razón de mi viaje a Uruguay.
- (?)has explicado
- (!)he explicado
- (?)ha explicado
- (?)han explicado

- (??)El avión (llegar) muy tarde y por eso yo he perdido otro vuelo.
- (?)he llegado
- (?)has llegado
- (!)ha llegado
- (?)hemos llegado

- (??)Esta noche mamá (preparar) una cena riquísima, pero yo no he podido comer nada.
- (!)ha preparado
- (?)he preparado
- (?)has preparado
- (?)habéis preparado

- (??) ¿Ya (terminar, tú) la carrera? - No, todavía no (terminar, yo).
- (?)he terminado, has terminado
- (?)has terminado, ha terminado
- (?)he terminado, ha terminado
- (!)has terminado, he terminado

- (??)¿(probar, vosotros) alguna vez el gazpacho? - Sí, claro, (probar, nosotros) el gazpacho muchísimas veces.
- (?)hemos probado, habéis probado
- (?)habéis probado, has probado
- (!)habéis probado, hemos probado
- (?)hemos probado, has probado

- (??)¿Estás seguro de que los obreros te (entender)?
- (?)has entendido

(!)han entendido
(?)ha entendido
(?)he entendido

(??)¿Cómo (dormir) Vd. esta noche?

(!)ha dormido
(?)has dormido
(?)he dormido
(?)han dormido

(??)Los abuelos de Lorenzo dicen que nunca (estar, ellos) en una ciudad tan bonita como ésta.

(?)hemos estado
(?)habéis estado
(!)han estado
(?)ha estado

(??)¿(pensar, Vds.) alguna vez en cambiar de trabajo?

(?)hemos pensado
(?)habéis pensado
(?)ha pensado
(!)han pensado

(??)La señorita Augustina (pedir) no molestarla esta mañana que está muy ocupada.

(?)he pedido
(!)ha pedido
(?)has pedido
(?)han pedido

Поставь правильное притяжательное местоимение в зависимости от лица, указанного в скобках лица, как в примере: (yo) trabajo - mi trabajo

(??) (él) hermano
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)nuestro

(??) (tú) dinero

(?)mi
(!)tu
(?)su
(?)vuestro

(??) (Vd.) familia

(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)nuestra

(??) (nosotros) tienda

(?)mi
(?)tu
(?)su
(!)nuestra

(?) (ella) novio
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)vuestro

(?) (vosotros) escuela
(?)mi
(?)tu
(?)su
(!)vuestra

(?) (yo) gorro
(!)mi
(?)tu
(?)su
(?)nuestro

(?) (ellos) película favorita
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)nuestra

(?) (Vds.) idioma natal
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)vuestro

(?) (ellos) problema
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)nuestro

Поставь правильное притяжательное местоимение в зависимости от лица, указанного в скобках лица:

(?) (Yo) moto
(!)mi
(?)tu
(?)su
(?)nuestro

(?) (Ella) falda
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)vuestra

(?) (Vd.) vida
(?)mi

(?)tu
(!)su
(?)vuestra

(??) (Ellos) trabajo
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)nuestro

(??) (Yo) ideas
(!)mis
(?)tus
(?)sus
(?)nuestras

(??) (Nosotros) problemas
(?)mis
(?)tus
(?)sus
(!)nuestros

(??) (Ellas) padres
(?)mis
(?)tus
(!)sus
(?)vuestros

(??) (Vosotros) cosas
(?)mis
(?)tus
(?)sus
(!)vuestras

(??) (Vds.) nieto
(?)mi
(?)tu
(!)su
(?)vuestro

(??) (Vd.) planes
(?)mis
(?)tus
(!)sus
(?)nuestros

Форма практического задания: текст

Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 5 разделу

Mi familia no es muy grande ni muy pequeña. Somos cinco personas - mi abuela, mis padres, mi hermano Juan y yo.

Juan es mi hermano mayor, tiene ya veinte años, estudia económicas. Nos llevamos muy bien aunque de niños siempre peleábamos. No le gusta mucho leer, prefiere escuchar música. A mí sí, yo soy de letras.

Mi padre tiene cuarenta y cinco años, trabaja en una empresa comercial. Vuelve a casa muy tarde y muy cansado y en seguida se pone a ver las telenoticias. Mi madre se casó muy joven, tiene solo cuarenta años.

Es profesora, por eso tiene toda la tarde libre. Bueno, libre no. Prepara la comida para toda la familia, lee, corrige los ejercicios. También sabe tejer. Es muy simpática y siempre nos defiende a mí y a mi hermano.

Mi abuela ya es una viejecita. En octubre cumpla ochenta años. De día baja a hablar con las vecinas y la tarde la pasa viendo las telenovelas de amor. El año pasado se nos ha muerto el abuelo.

Murió mientras estaba durmiendo. Dicen que es una muerte muy buena.

Tengo también 2 primos. Uno se trasladó a Alemania con su familia y el otro vive en Moscú.

Es hijo único, está muy mimado y lo soportamos con dificultad.

Siempre se sale con la suya y tiene mucho amor propio.

En cambio mi tío es un tipo estupendo. Siempre jugaba con nosotros y nos regalaba cosas.

Por desgracia se casó con una mujer bastante antipática. Tiene mucho genio y se enfada a menudo. Ahora están cuidando a su bebe. Tiene solo 3 meses y ya es muy mono.

Ah, me olvidé de nuestro perro! Es un pastor escocés, también es un miembro de la familia.

Su amo es Juan. Él mismo lo pasea dos veces al día y le da de comer.

Pero a veces lo saco yo, es muy divertido y lo queremos todos.

Como ya somos mayores, pocas veces nos reunimos todos, pero solemos pasar las vacaciones juntos en Crimea o en algun otro balneario.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: грамматические упражнения

Примерный перечень грамматических упражнений к 6 разделу

Выберите правильный вариант ответа:

(?)No (dar) bombones a mi hijo porque le duelen las muelas.

(!)doy

(?)das

(?)da

(?)damos

(?)dais

(?)dan

(??)Entramos en la oficina y (dar) los buenos días al empleado que atiende a los visitantes.

(?)doy

(?)das

(?)da

(!)damos

(?)dais

(?)dan

(??)El camarero (traer) la comida.

(?)traigo

(?)traes

(!)trae

(?)traemos

(?)traéis

(?)traen

(??)Como de costumbre, el domingo (traer) (mamá) muchas flores de nuestro jardín.

(?)traigo

(?)traes

(!)trae

(?)traemos

(?)traéis

(?)traen

(??)Compro una botella de agua mineral y la (traer) a Lolita.

(!)traigo

(?)traes

(?)trae

(?)traemos

(?)traéis

(?)traen

(??)Yo (pedir) tu consejo.

(!)pido

(?)pides

(?)pide

(?)pedimos

(?)pedís

(?)piden

(??)Muchos de mis amigos (servir) en el ejército.

(?)sirvo

(?)sirves

(?)sirve

(?)servimos

(?)servís

(!)sirven

(??)Nosotros, miembros del club deportivo, (elegir) a nuestro presidente.

(?)elijo

(?)eliges

(?)elige

(!)elegimos

(?)elegís
(?)eligen

(??)Vosotros (seguir) la carretera central.

(?)sigo
(?)sigues
(?)sigue
(?)seguimos
(!)seguís
(?)siguen

(??)La madre (vestir) a su niño.

(?)visto
(?)vistas
(!)viste
(?)vestimos
(?)vestís
(?)visten

(??) (Advertir) (él) a sus padres de un peligro.

(?)advierto
(?)adviertes
(!)advierte
(?)advertimos
(?)advertís
(?)advierten

(??)En verano (dormir) (yo) al aire libre.

(!)duermo
(?)duermes
(?)duerme
(?)dormimos
(?)dormís
(?)duermen

Подберите правильный перевод:

(??)Yo _____ desayuno en restaurante. (часто)

(?)siempre
(!)a menudo
(?)veces

(??) _____ trabajo hasta las cinco. (по пятницам)

(?)viernes
(!)los viernes
(?)en viernes

(??)Nunca cocino _____ (утром)

(!)por la mañana
(?)temprano
(?)mañana

(??)_____ cenar limpio la casa. (перед)

(!)antes de

(?)antes

(?)hasta

Определи время по-испански

(~)12:30~son las doce y media

(~)16:00~son las cuatro en punto

(~)1:05~es la una y cinco

(~)14:10~son las dos y diez

(~)7:30~son las siete y media

(~)6:45~son las siete menos cuarto

(~)20:50~son las nueve menos diez

(~)13:20~es la una y veinte

(~)23:40~son las doce menos veinte

Форма практического задания: текст и упражнения к нему

Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 6 разделу

Un día de trabajo de mis padres.

Vivo en Minsk con mi familia, pero mi padre no vive con nuestra familia, vive en Odesa. Es el capitán de alto bordo.

Todos los días de la semana, menos los domingos y los sábados, mi madre levanta a las siete en punto. Luego va al cuarto de baño cuando mi abuela se prepara el desayuno. Después se lava con agua fría y jabón, se limpia los dientes con el cepillo y la pasta dentífica, se seca con una toalla, se peina con el peine y se vista. Se sienta a la mesa conmigo y desayunamos. Después se despida de mí.

Sale de nuestra casa a las siete y media. Llega a la parada y espera un poco. Toma el trolleybús y va hasta la parada necesaria. Después sale del trolleybús y va a pie. A veces, cuando no tiene mucho tiempo, va en metro sin algún transborde.

Mi madre es el director de un editorial. A las ocho llega al editorial y empieza a trabajar. Trabaja mucho. A las tres va a comer en un café. A las seis vuelve a casa.

Si tiene tiempo va a pasear con su amiga o va a casa. Descansa un poco y empieza a traducir unos artículos y responde a unas cartas. Recibe muchas cartas de Inglaterra y contesta en inglés. Mi madre domina dos lenguas extranjeras, habla bien el francés y el inglés.

A las ocho de la noche nos sentamos a la mesa y cenamos. Después de la cena mira el televisor o escucha la música.

A las once de la noche se acuesta. Duerma muy bien hasta las siete de la mañana siguiente.

Примерный перечень заданий к тексту:

Ответьте на вопросы по содержанию текста

(?) ¿Dónde vive el padre del autor?

(?)Minsk

(!)Odesa

(?)Moscú

(?) ¿A qué hora levanta su madre?

- (?)6
- (!)7
- (?)8

(??) ¿Dónde trabaja su mamá?

- (?)oficina
- (?)café
- (!)editorial

(??) ¿De dónde recibe muchas cartas su madre?

- (!)Inglaterra
- (?)Francia
- (?)España

(??) ¿A qué hora cenan?

- (?)7
- (!)8
- (?)9

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: грамматические упражнения

Примерный перечень грамматических упражнений к 7 разделу

Поставь глаголы в правильную форму:

(??)Yo (levantarse) a las diez de la mañana.

- (!)me levanto
- (?)te levantas
- (?)se levanta
- (?)nos levantamos
- (?)os levantáis
- (?)se levantan

(??)¿A qué hora (levantarse) ustedes?

- (?)me levanto
- (?)te levantas
- (?)se levanta
- (?)nos levantamos
- (?)os levantáis
- (!)se levantan

(??)Los estudiantes (prepararse) para el examen.

- (?)me preparo
- (?)te preparas
- (?)se prepara
- (?)nos preparamos
- (?)os preparáis
- (!)se preparan

(??)¿Por qué no (prepararse, vosotros) para la clase de español?

- (?)me preparo

(?)te preparas
(?)se prepara
(?)nos preparamos
(!)os preparáis
(?)se preparan

(?)Yo no (ducharse) por la noche.

(!)me ducho
(?)te duchas
(?)se ducha
(?)nos duchamos
(?)os ducháis
(?)se duchan

(?)Susana (mirarse) en el espejo antes de salir de casa.

(?)me miro
(?)te miras
(!)se mira
(?)nos miramos
(?)os miráis
(?)se miran

(?)¿(lavarse, tú) las manos antes de comer?

(?)me lavo
(!)te lavas
(?)se lava
(?)nos lavamos
(?)os laváis
(?)se lavan

(?)Mi amigo (llamarse) Mario.

(?)me llamo
(?)te llamas
(!)se llama
(?)nos llamamos
(?)os llamáis
(?)se llaman

(?) (lavarse, nosotros) los dientes dos veces al día.

(?)me lavo
(?)te lavas
(?)se lava
(!)nos lavamos
(?)os laváis
(?)se lavan

(?)Ella (acostarse) siempre muy tarde.

(?)me acuesto
(?)te acuestas
(!)se acuesta
(?)nos acostamos
(?)os acostáis
(?)se acuestan

(??)Los niños no (dormirse) muy rápido.

(?)me duermo

(?)te duermas

(?)se duerma

(?)nos dormimos

(?)os dormís

(!)se duermen

Употребите герундий в пропущенных местах:

(??)Las redes sociales están (eliminar) cuentas falsas.

(!)eliminando

(?)eliminendo

(?)eliminiendo

(??)El estado sigue (gastar) millones en armamentos.

(?)gastiendo

(?)gastendo

(!)gastando

(??)El gobierno está (invertir) en el sector agrícola.

(?)invertindo

(!)invetiendo

(?)invertendo

(??)La situación (ir + estabilizarse).

(?)va estabilicándose

(!)va estabilizándose

(?)va estabiliciéndose

Поставьте глаголы в скобках в соответствующую форму futuro imperfecto de indicativo

(??)Ellos no nos (molestar) otra vez.

(?)molestaré

(?)molestarás

(?)molestará

(?)molestaremos

(?)molestaréis

(!)molestarán

(??)Su madre (tratar) de convencerle.

(?)trataré

(?)tratarás

(!)tratará

(?)trataremos

(?)trataréis

(?)tratarán

(??)Los pueblos no (olvidar) la hazaña del héroe.

(?)olvidaré

(?)olvidarás

(?)olvidará

(?)olvidaremos
(?)olvidaréis
(!)olvidarán

(?)Yo (cambiar) el tema de la conversación para no aburrir a todos.

(!)cambiaré
(?)cambiarás
(?)cambiará
(?)cambiaremos
(?)cambiaréis
(?)cambiarán

(?)Nosotros no (dejar) de venir el domingo siguiente.

(?)dejaré
(?)dejarás
(?)dejará
(!)dejaremos
(?)dejaréis
(?)dejarán

(?)Ella (esperar) con impaciencia mi llegada.

(?)esperaré
(?)esperarás
(!)esperará
(?)esoeraremos
(?)esperaréis
(?)esperarán

(?)Vosotros no (demorar) mucho tiempo.

(?)demoraré
(?)demorarás
(?)demorará
(?)demoraremos
(!)demoraréis
(?)demorarán

(?)Al cabo del día (tú) (sentirse) un poco cansado.

(?)me sentiré
(!)te sentirás
(?)se sentirá
(?)nos sentiremos
(?)os sentiréis
(?)se sentirán

Форма практического задания: текст и упражнения к нему
Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 7 разделу

¡Bienvenidos a mi casa!

El edificio donde está mi apartamento es bastante nuevo. Está en el centro de la ciudad. En el edificio hay 10 plantas. Mi apartamento está en la segunda planta. Es muy grande y bonito. En el apartamento

hay cinco habitaciones, dos cuartos de baño y una cocina. Las paredes en el piso son amarillas, pero en los baños son blancas. El mueble es bastante moderno y cómodo. El sofá en la sala es de color marrón claro. Las sillas y la mesa en la cocina son rojas. Las habitaciones son muy luminosas porque las ventanas son anchas.

Mi dormitorio también es grande. Está a la izquierda de la cocina. En mi habitación hay muchas cosas importantes: una cama, un armario, un escritorio, un ordenador y dos estantes con libros. Los libros no son muy buenos porque son bastante viejos. Además son aburridos. Pero los juegos en mi ordenador son nuevos y muy interesantes. El ordenador es una cosa muy importante en mi habitación. El sillón está enfrente del ordenador, es negro. Mi bolso ahora está debajo del escritorio y mi móvil está en la cama. Mi ropa no está en el armario. Normalmente mi habitación está ordenada, pero hoy está muy desordenada.

La cocina es mi lugar favorito en el apartamento. Y especialmente la nevera. Es extraño, pero la nevera no es blanca, es azul, como mis ojos. En la nevera siempre hay mucha comida. La comida es muy rica. En el armario de cocina también hay muchos platos, vasos y tazas.

Cerca de mi casa hay dos tiendas baratas. Los cafés en mi barrio son caros. Pero no es un problema porque mis padres son ricos. Hoy es sábado y mi familia y yo estamos en un café no lejos de la casa.

Примерный перечень заданий к тексту:

Ответьте на вопросы по содержанию текста

(?)¿Cuántas plantas tiene el edificio?

(?)9

(!)10

(?)11

(?)¿En qué planta está el apartamento?

(?)1

(!)2

(?)3

(?)¿Cuántas habitaciones tiene el apartamento?

(?)3

(?)4

(!)5

(?)¿Dónde está el dormitorio?

(!)a la izquierda de la cocina

(?)a la derecha de la cocina

(?)enfrente de la cocina

(?)¿Qué es su lugar favorito?

(?)el dormitorio

(?)el salón

(!)la cocina

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

Форма практического задания: грамматические упражнения

Примерный перечень грамматических упражнений к 8 разделу

Поставьте перед существительными нужное указательное местоимение, в соответствии с указанным наречием места. Modelo (образец): El coche está aquí – Este coche.

(?)La ciudad está allí – _____;

(?)este

(?)esta

(?)ese

(?)esa

(?)aquel

(!)aquella

(?)Las chicas están aquí – _____;

(?)estos

(!)estas

(?)esos

(?)esas

(?)aquelos

(?)aquellas

(?)El perro está ahí – _____;

(?)este

(?)esta

(!)ese

(?)esa

(?)aquel

(?)aquella

(?)Los libros están aquí – _____;

(!)estos

(?)estas

(?)esos

(?)esas

(?)aquelos

(?)aquellas

(?)Las montañas están ahí – _____;

(?)estos

(?)estas

(?)esos

(!)esas

(?)aquelos

(?)aquellas

(?)Los señores están allí – _____;

(?)estos

(?)estas

(?)esos

(?)esas

(!)aquelos

(?)aquellas

(??)El teléfono está aquí – _____;

(!)este

(?)esta

(?)ese

(?)esa

(?)aquel

(?)aquella

(??)El supermercado está allí – _____;

(?)este

(?)esta

(?)ese

(?)esa

(!)aquel

(?)aquella

(??)La calle está aquí – _____.

(?)este

(!)esta

(?)ese

(?)esa

(?)aquel

(?)aquella

Соотнесите сложные предлоги

(~)antes de ~перед, до

(~)después de ~ после

(~)dentro de ~ внутри

(~)cerca de ~ около

(~)lejos de ~ далеко от

(~)encima de ~ над

(~)debajo de ~ под

(~)enfrente de ~ перед

Поставьте глагол в скобках в правильную форму:

(??)Yo no le (conocer) a él.

(!)conozco

(?)conoces

(?)conoce

(?)conocemos

(?)conocéis

(?)conocen

(??)Te (ofrecer) mi colección de sellos.

(?)ofrezco

(!)ofreces

(?)ofrece

(?)ofrecemos

(?)ofrecéis

(?)ofrecen

(??)Hoy día tu y yo (carecer) de tiempo libre.

- (?)carezco
- (?)careces
- (?)carece
- (!)carecemos
- (?)carecéis
- (?)carecen

Форма практического задания: текст и упражнения к нему
Примерный перечень текстов для чтения и перевода к 8 разделу

El deporte en España

Aunque el deporte es internacional, las tradiciones y las condiciones climáticas de cada país influyen en su **desarrollo**.

Así, por ejemplo, en España casi no **se practica** el deporte de invierno, como el **hockey sobre hielo** o el **esquí**. Tampoco está difundido el bádminton, tan popular en Rusia.

Pero el fútbol sí que es muy popular. Está tan **extendido** que por todas partes se ven pequeños campos de fútbol. En ellos se practica el **fútbol sala**, una versión del fútbol en la que participan cinco personas por **equipo**.

Son pocos los chicos que no **sueñan con** ser Pele o Ronaldo.

Y si el patio de su casa es demasiado pequeño, salen a jugar a la calle, **corriendo el riesgo** de perder el **balón** bajo las ruedas de un coche. Mientras tanto, los mayores que en su mayoría también son aficionados a este deporte, pasan largas horas colgados del televisor. Y no sólo los hombres. Cuando transmiten los **partidos** con la participación del Barcelona, Real Madrid o de la **Selección** Española, las calles están completamente vacías.

Últimamente el **baloncesto** también se ha puesto de moda, siguiendo el modelo de los Estados Unidos. Pero el baloncesto **requiere** unos campos especialmente preparados, mientras que el fútbol es más popular.

Y, por cierto, el tenis también es una **especialidad** favorita entre los españoles. En gran parte eso se debe a que ha habido y hay jugadores y jugadoras que han obtenido grandes éxitos, como Santana, Gimeno, Orantes, Bruguera o Arantxa, **ganadores** de muchos **torneos**. Aunque en el pasado era un deporte practicado sólo por las clases altas, en los últimos años se ha convertido en un deporte practicado por mucha gente.

Como dicen, lo importante no es ganar, sino participar.

Примерный перечень заданий к тексту:

Ответьте на вопросы по содержанию текста

(?)¿Qué deporte es más popular en España?

(?)tenis

(!)fútbol

(?)hockey

(?)¿Qué tipo de deporte se practican en España?

(?)de invierno

(!)de verano

(??)¿Qué tipo de deporte se ha puesto de moda, siguiendo el modelo de Estados Unidos?

(?)fútbol

(?)tenis

(!)baloncesto

(??)¿En qué deporte ha obtenido Gimeno un gran éxito ?

(!)tenis

(?)baloncesto

(?)fútbol

(??)¿Qué es lo más importante?

(?)ganar

(?)ver y ser hincha

(!)participar

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 5 семестре и зачет с оценкой на 6 семестре, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Коммуникация	УК-4	Знать: лексический и грамматический минимум в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами	Этап формирования знаний

		<p>профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.</p>	
		<p>Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки,</p> <p>самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература);</p> <p>взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p>	Этап формирования умений
		<p>Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации</p>	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	<p>Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач</p>	Этап формирования знаний
		<p>Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p>	Этап формирования умений
		<p>Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p>	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	способен применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые,	Знать: основы финансового законодательства РФ	Этап формирования знаний

	валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Уметь: применять нормы регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля	Этап формирования умений
		Владеть: практическими навыками по квалификации конкретной практической ситуации в области финансового контроля	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Этап формирования знаний
		Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению	Этап формирования умений
		Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в	Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта	Этап формирования знаний

	исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления, организационно-техническое сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-4 ПК-1 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская

			<p>существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
<p>УК-4 ПК-1 ПК-8 ПК-9 ПК-10</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
<p>УК-4 ПК-1 ПК-8 ПК-9 ПК-10</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий,</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные</p>

		самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	---	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы для проведения зачета по учебной дисциплине

Тексты для чтения, перевода и пересказа

Вариант 1.

Mi amiga

Mi amiga se llama Elena. Tiene 19 años. Es de Moscú como yo. Es una chica muy buena y simpática. Es alta, delgada y rubia. Tiene el pelo largo y los ojos marrones. Siempre lleva un vestido largo que es muy bonito y cuando se pone zapatos de tacón alto, parece todavía más alta.

Es mi mejor amiga. La conozco desde muy pequeña, porque vive en una casa cerca de la mía. Siempre estamos juntas. Ella me conoce muy bien porque siempre le cuento toda mi vida. Nos vemos casi cada día. A veces voy a visitarla a su casa y a veces ella viene a mi casa a verme. Pasamos muchas horas jugando y hablando. Cuando no tenemos mucho tiempo para vernos, nos llamamos por teléfono o charlamos en internet.

Por desgracia, ella estudia en otra universidad y ahora nos vemos menos. A veces después de las clases quedamos en una cafetería y tomamos una taza de café o de té. Me siento muy feliz cuando ella está al lado.

Elena me entiende muy bien. Cuando tengo problemas, me ayuda mucho. Yo también la ayudo en los momentos difíciles de su vida.

Sus padres son buena gente y a veces me invitan a cenar a su casa. Y si es muy tarde, me permiten pasar la noche allí.

Los mejores momentos de nuestra amistad son las vacaciones. Nos gusta ir de compras, cocinar juntas o ver nuestras películas preferidas. Nosotras tenemos los mismos gustos.

Hoy me llama y me dice que compra dos camisas nuevas que son absolutamente iguales - una para ella y otra para mí. Estoy muy alegre y muy feliz. Creo que mañana le compro un bolso del mismo color que el mío. Somos como dos hermanas.

Me gusta mucho mi amiga y es la única en todo el mundo.

Вариант 2.

Mi familia no es muy grande ni muy pequeña. Somos cinco personas - mi abuela, mis padres, mi hermano Juan y yo.

Juan es mi hermano mayor, tiene ya veinte años, estudia económicas. Nos llevamos muy bien aunque de niños siempre peleábamos. No le gusta mucho leer, prefiere escuchar música. A mí sí, yo soy de letras.

Mi padre tiene cuarenta y cinco años, trabaja en una empresa comercial. Vuelve a casa muy tarde y muy cansado y en seguida se pone a ver las telenoticias. Mi madre se casó muy joven, tiene solo cuarenta años.

Es profesora, por eso tiene toda la tarde libre. Bueno, libre no. Prepara la comida para toda la familia, lee, corrige los ejercicios. También sabe tejer. Es muy simpática y siempre nos defiende a mí y a mi hermano.

Mi abuela ya es una viejecita. En octubre cumpla ochenta años. De día baja a hablar con las vecinas y la tarde la pasa viendo las telenovelas de amor. El año pasado se nos ha muerto el abuelo.

Murió mientras estaba durmiendo. Dicen que es una muerte muy buena.

Tengo también 2 primos. Uno se trasladó a Alemania con su familia y el otro vive en Moscú.

Es hijo único, está muy mimado y lo soportamos con dificultad.

Siempre se sale con la suya y tiene mucho amor propio.

En cambio mi tío es un tipo estupendo. Siempre jugaba con nosotros y nos regalaba cosas.

Por desgracia se casó con una mujer bastante antipática. Tiene mucho genio y se enfada a menudo. Ahora están cuidando a su bebe. Tiene solo 3 meses y ya es muy mono.

Ah, me olvidé de nuestro perro! Es un pastor escocés, también es un miembro de la familia.

Su amo es Juan. Él mismo lo pasea dos veces al día y le da de comer.

Pero a veces lo saco yo, es muy divertido y lo queremos todos.

Como ya somos mayores, pocas veces nos reunimos todos, pero solemos pasar las vacaciones juntos en Crimea o en algun otro balneario.

Темы и вопросы диалогов:

1. Permítame a presentarme.
2. Mi amigo.
3. Mi familia.

Доклад

Темы докладов:

1. Permítame a presentarme.
2. España como país bien infraestructurada
3. Madrid: historia y actualidad
4. Barcelona, la capital de Cataluña
5. El centro histórico de Moscú
6. Como el Internet influye nuestra vida
7. Comunidades autónomas de España

8. Ceuta y Melilla: dos ciudades autónomas
9. El Reino de España
10. El Rey de España

Темы эссе:

1. Quisiera visitar España
2. Museos y galerías de Moscú
3. Mis productos de alimentación preferidos
4. (No) me gusta hacer compras
5. La comida para la vida sana

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Ларионова, М. В. Испанский язык с элементами делового общения для начинающих : учебник и практикум для вузов / М. В. Ларионова, Н. И. Царева, А. .. Гонсалес-Фернандес. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02885-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468624>
Борисенко, И. И. Грамматика испанской разговорной речи с упражнениями : учебное пособие для вузов / И. И. Борисенко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01051-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488891>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Арсуага Герра, М. М. Испанский язык для экономистов и финансистов (А1—В1) + аудиозаписи : учебник и практикум для вузов / М. М. Арсуага Герра, М. С. Бройтман. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00481-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497724>
2. Гонсалес-Фернандес, А. .. Испанский язык с элементами делового общения для продолжающих : учебник и практикум для вузов / А. .. Гонсалес-Фернандес, М. В. Ларионова, Н. И. Царева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01024-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468625>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета. https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ

Единое окно доступа к образовательным ресурсам	содержанием, темами научных статей и их полными текстами. Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Второй иностранный язык**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7

2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «Второй иностранный язык» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **«Второй иностранный язык»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Второй иностранный язык»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) **«Второй иностранный язык»** предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Второй иностранный язык»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) **«Второй иностранный язык»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01 » июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «*Специалист по внешнеэкономической деятельности*».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д-ра экон. наук, проф. Матраевой Л.В.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент

Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,

Генеральный директор

Н.А. Королькова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент

Смирнова С.Н..

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ

С.Г.Ерохин

Согласовано

Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	9
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	11
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	18
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	19
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	20
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	21
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	23
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	23
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	25
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	26
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	27
5.6 Образовательные технологии	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	29

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» является определение сути современного понимания конкурентоспособности экономики, особенностей и факторов на нее воздействующих как внешних - со стороны мировой экономики, так и внутренних, направлений развития теории конкурентоспособности, и определения наиболее эффективной стратегии повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики.

Задачами дисциплины являются изучение:

1. Подходов к определению международной конкурентоспособности стран и факторов её формирования
2. Основных теорий международной конкурентоспособности и конкурентных преимуществ стран
3. Стадий конкурентного развития стран
4. Современных методов оценки и рейтингов международной конкурентоспособности стран
5. Методов формирования и развития международной конкурентоспособности национальной экономики и роль государства в этих процессах
6. Моделей формирования национальных конкурентных преимуществ развитых и развивающихся стран
7. Особенности развития конкурентоспособности в странах с переходной экономикой

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «**Международная конкурентоспособность**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*» очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «*Микроэкономика*», «*Финансы организации*».

Изучение учебной дисциплины «**Международная конкурентоспособность**» является базовым для последующего освоения программного материала таких учебных дисциплин как «*Мировые товарные рынки*», «*Тенденции международного движения капитала*», «*Аналитика и исследование международных рынков*» а также освоения программы преддипломной практики.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
-----------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------

			достижения компетенции	
	ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	<p>ПК-1.1 Проводит сбор, обработку и статистический анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах</p> <p>ПК-1.2 Проводит оценку конкурентоспособности продукции</p>	<p>Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p>
	ПК- 2	Способен готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения	<p>ПК-2.1 Владеет современными инструментами и методиками анализа деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов.</p> <p>ПК-2.2 Демонстрирует умение формировать информационно-аналитическое обеспечение для разработки</p>	<p>Знать: - основные понятия и категории сферы денежно-кредитных отношений; - нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность финансово-кредитных учреждений; - основные типовые методики для оценки экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность</p>

			прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов. ПК-2.3 Владеет методами мониторинга, анализа и контроля хода выполнения прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов.	кредитных организаций; - методики разработки бюджетов и финансовых планов кредитных организаций. Уметь: - составлять бюджеты и финансовые планы финансово-кредитных организаций Владеть: - навыками планирования и бюджетирования
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 6 и 7 семестре, составляет 8 зачетных единиц (4 з.е. на 6 семестре и 4 з.е. на 7 семестре). По дисциплине (модулю) предусмотрен на 6 семестре *зачет*, на 7 семестре *экзамен*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	96	48	48		
Учебные занятия лекционного типа	24	12	12		
Практические занятия	24	12	12		
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	147	87	60		
Контроль промежуточной аттестации (час)	18	9	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							из них: в форме практической
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная	
Семестр 6								
РАЗДЕЛ 1 Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия.	27	15	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 2: Теории международной конкурентоспособности	36	24	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 3 Особенности внутренней конкурентоспособности и международной компании. Внутренние источники конкурентоспособности и международного бизнеса. Издержки производства. Управление прибылью	36	24	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 4 Ценообразование как источник конкурентоспособности и в международном бизнесе	36	24	12	3	3		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	144	87	36	12	12		24	
Форма промежуточной аттестации	Зачет							
Семестр 7								
РАЗДЕЛ 5 Управление эффективностью международной	27	15	12	3	3		6	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная	из них: в форме практической
компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков. Составляющие национальной конкурентоспособности, важные для ведения бизнеса								
РАЗДЕЛ 6 Внешние источники конкурентоспособности и международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке	27	15	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 7 Конкурентоспособность международных компаний при изменении торговой политики отдельных стран. Особенности конкурентоспособности компаний на сырьевых рынках	27	15	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 8. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.	27	15	12	3	3		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	36							
Общий объем, часов	144	60		12	12		24	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная	из них: в форме практической
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой								
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	126	144	32	48		64		

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 5							
РАЗДЕЛ 1 Введение в конкуренцию и конкурентоспособность международного бизнеса. Основные понятия.	15	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 2: Теории международной конкурентоспособности	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 3 Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании. Внутренние источники	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование

конкурентоспособности международного бизнеса. Издержки производства. Управление прибылью							
РАЗДЕЛ 4 Ценообразование как источник конкурентоспособности в международном бизнесе	24	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	42		39		8	
семестр 6							
РАЗДЕЛ 5 Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков. Составляющие национальной конкурентоспособности, важные для ведения бизнеса	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 6 Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 7 Конкурентоспособность международных компаний при изменении торговой политики отдельных стран. Особенности конкурентоспособности компаний на сырьевых рынках	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 8. Конкурентные стратегии в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	60	24		28		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1 ВВЕДЕНИЕ В КОНКУРЕНЦИЮ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ.

Цель занятия: изучить теоретические основы конкурентоспособности международного бизнеса.

Перечень изучаемых элементов содержания: Конкуренция. Определение и виды Конкурентоспособность на разных уровнях Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе.

Вопросы для самоподготовки:

1. Подберите примеры конкурентных рынков по различным критериям классификации
2. Какие факторы определяют конкурентоспособность международной компании на рынке?
3. Как они могут изменяться в зависимости от страны деятельности компании?
- 4.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Тематика рефератов, докладов:

1. Субъекты мирового хозяйства и их значимость в мировой экономике.
2. Неоднородность современной мировой экономики и попытка преодоления разрыва в уровнях развития стран.
3. Мировой экономический порядок: тенденции и перспективы.
4. Современные тенденции развития мировой экономики.
5. Причины перегруппировки стран мира.
6. Особенности постиндустриального развития.
7. Характерные черты развития мирового хозяйства в XXI веке.
8. Страны с развитой рыночной экономикой: особенности их включения в мировой рынок.
9. Перспективы расширения группы развитых стран.
10. Развивающиеся страны: специфика их участия в мировом хозяйстве.

РАЗДЕЛ 2: ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель занятия: изучить теоретические подходы к международной конкурентоспособности

Перечень изучаемых элементов содержания: Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера). Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder).

Вопросы для самоподготовки:

1. Раскройте развитие категории конкуренции в классических работах зарубежных исследователей.
2. Определите общие черты и специфику категории конкурентоспособности на разных уровнях.
3. Какие теории конкурентоспособности могут быть наиболее актуальны в международном бизнесе?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: тесты

Уровень конкурентоспособности товара или услуги – это:

А) относительная количественная характеристика способности товара или услуги удовлетворять требования конкретного рынка по сравнению с товарами и услугами конкурентов

Б) ценность, которой обладает товар или услуга и которая дает им превосходство над конкурентами

В) степень соответствия товара или услуги конкретной общественной потребности

2. Конкурентные преимущества – это:

А) факторы внешней и внутренней среды сравниваемых объектов (субъектов) включающие реальные или потенциальные возможности для успеха в конкурентной борьбе;

Б) способность объектов выдерживать конкуренцию;

В) подверженные временной динамике внутренние характеристики (в том числе динамические способности) субъекта (объекта) или факторы внешней среды, обеспечивающие ему превосходство над конкурентами на конкретном рынке в рассматриваемый период времени.

3. К внутренним конкурентным преимуществам предприятия относят:

А) миссия предприятия, персонал, поставщики, оборудование; эксклюзивность каналов распределения

Б) налоговые ставки, проценты по кредитам, система подготовки и переподготовки кадров в стране, климатические условия

В) уровень конкуренции, высокое качество информационного обеспечения, проведение сертификации продуктов

4. К внешним конкурентным преимуществам отрасли относятся:

А) высокий удельный вес конкурентоспособных предприятий и продуктов отрасли, эксклюзивность продуктов отрасли, высокий удельный вес конкурентоспособного персонала в отрасли, низкие процентные ставки в стране

Б) оптимальный уровень унификации и стандартизации продуктов отрасли, высокая доля экспорта наукоемких продуктов, конкурентоспособные поставщики, высокая потребность в продукте отрасли

В) открытость общества и рынков, дифференцированные и оптимальные налоговые ставки в стране, активная государственная поддержка малого и среднего бизнеса, благоприятные климатические условия и географическое положение страны

5. Критерий конкурентоспособности – это:

А) причина, наличие которой повышает или понижает потребительскую ценность объекта

Б) количественная или качественная характеристика объекта, используемая для оценки его конкурентоспособности

В) отражение удовлетворенности различных групп потребностей

6. По количеству учитываемых характеристик критерии конкурентоспособности объектов делятся на:

А) единичные, групповые, комплексные

Б) простые, групповые, комплексные В) единичные, групповые, обобщенные

Г) единичные, комплексные

7. Исходя из иерархии критерии конкурентоспособности товаров и услуг делятся на:

А) сложные и простые

Б) явные и скрытые

В) базовые и продвинутые

РАЗДЕЛ 3 ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ. ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА. УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ

Цель занятия: изучить особенности внутренней конкурентоспособности международной компании, внутренние источники, издержки производства и управление прибылью

Перечень изучаемых элементов содержания: Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Понятие и классификация издержек производства международной компании. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития). Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Семь принципов быстрого роста международной компании

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое конкурентное преимущество?
2. Раскройте схему превращения конкурентных преимуществ в конкурентоспособность международной компании
3. Классификация конкурентных преимуществ международной компании.
4. Факторы, определяющие качество системы управления международной компанией
5. Раскройте содержание портфелей новшеств и инноваций по реализации конкурентных преимуществ международной компании

6. Особенности управления издержками компании, работающей на рынках зарубежных стран
7. Природа затрат международной компании
8. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в международном бизнесе
9. Рассмотрение и анализ альтернативных моделей поведения международной компании.
10. Составление плана оптимизации деятельности международной компании в соответствии с конкретными центрами прибыли
11. Насколько оправданным является многоцелевой подход к оптимизации функционирования международной компании?
12. Что представляет собой множество Парето, каков его экономический смысл?
13. Какими критериями следует руководствоваться при оценке качества функционирования филиалов (отделений) международной компании?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: кейс-задания

1. Потребительская привлекательность объектов - это?
 - А) способность обмениваться как вещь в известных пропорциях на деньги
 - Б) способность привлекать, притягивать, располагать, побуждать обратить внимание, возбуждать к себе интерес
 - В) способность удовлетворять конкретную потребность соответствующей группы потребителей

2. Конкурентоспособностью товаров и услуг считают:
 - А) способность данных товаров и услуг отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогом или конкурентом
 - Б) форму взаимного соперничества субъектов рыночной экономики
 - В) средство конкуренции, с помощью которого появляется возможность получить деньги потребителя

3. Конкурентоспособность предприятия – это:
 - А) способность удовлетворить требования конкретного потребителя в определенный период времени по показателям качества информации, технического уровня и затратам потребителя на приобретение и эксплуатацию
 - Б) способность предприятия выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке
 - В) реальная и потенциальная способность предприятия в соответствующих условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам в комплексе более привлекательны для потребителей, чем товары конкурентов
 - Г) полезность предприятия для потребителя

РАЗДЕЛ 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Цель занятия: изучение роли ценообразования на конкурентоспособность

Перечень изучаемых элементов содержания: Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы. Трансфертное ценообразование и налогообложение.

Вопросы для самоподготовки:

1. Разработка стратегии ценообразования в международной компании
2. Оценка и прогноз влияния ценообразующих факторов в международном бизнесе

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: кейс-задания

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля –
компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 5 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ, ДОСТИЖЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ, СНИЖЕНИЕ РИСКОВ. СОСТАВЛЯЮЩИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ВАЖНЫЕ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Цель занятия: изучение показателей и методов управления эффективностью международной компании, показатели управления качеством, методы снижения рисков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Управление эффективностью международной компании как основа конкурентоспособности. Управление качеством в международном бизнесе. Достижение конкурентных преимуществ. Снижение рисков в деятельности международной компании. Понятие национальной конкурентоспособности, методики оценки. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик мира. Место регионов в системе национальной конкурентоспособности. Национальные условия видения бизнеса международной компании. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики на национальном уровне.

Вопросы для самоподготовки:

1. Из чего складывается эффективность деятельности международной компании?
2. Риски, основные виды рисков, снижение рисков в международной компании.
3. Концепция управления качеством, ее трансформация в международном бизнесе
4. Проведение анализа динамики конкурентоспособности российской экономики
5. Выявление основных составляющих национальной конкурентоспособности, важных для ведения бизнеса

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: кейс-задания

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля –
компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 6 ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА. ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ – ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ

Цель занятия: изучение внешних источников конкурентоспособности международного бизнеса. Оценка уровня конкурентоспособности зарубежных рынков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке.

Вопросы для самоподготовки:

1. Оценка уровня конкуренции на зарубежном рынке
2. Отраслевые особенности рынка для формирования конкурентоспособности международной компании

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание

Примерные кейс-задания к разделу 3:

Задание №1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

В пользу координации курсовой политики высказывались эксперты ООН. По их мнению, если США и зона евро будут игнорировать друг друга, это может привести к длительному несоответствию курсов трех важнейших валют, что, в свою очередь, создает риск усиления торгового протекционизма и проведения девальваций с целью повышения конкурентоспособности национальных производителей.

Вероятность практической реализации подобных предположений зависит от того, в какой степени в них будут заинтересованы все три или по крайней мере два центра силы: США и ЕС. Для этого нужно, чтобы для каждой из них – и, главное, для США – выгоды от согласованной курсовой политики перевешивали ее издержки. Сейчас, по мнению ряда экспертов, в отличие от второй половины 80-х гг., именно этот ключевой элемент отсутствует. США не нужна девальвация доллара и ревальвация евро. Наоборот, у них есть веские причины стратегического свойства добиваться того, чтобы курс доллара по отношению к евро был стабильным и повышался.

Задание №2: По данным банка международных расчетов, совершающиеся в мире валютнообменные операции имели своим предметом покупку и продажу долларов в 2001 г. – 90%, в 2002 г. – 75, в 2003 г. – 70%

Можно ли эти данные считать иллюстрацией снижения роли доллара как доминирующей валюты.

Задание №3: Прокомментируйте целесообразность изложенной точки зрения.

По мнению экспертов, при поставке российского сырья в Европу выгодно устанавливать цену в долларах и договариваться в платеже в евро, при импорте из Европы – заключать контракты и платить в евро. Такая комбинация в сочетании с ориентацией курса рубля на доллар могла бы вполне оправдать себя экономически.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 7 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН. ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА СЫРЬЕВЫХ РЫНКАХ

Цель: дать представление об особенностях конкурентоспособности международных компаний при торговой политике на сырьевых рынках.

Перечень изучаемых элементов содержания: й политики отдельных стран. Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании. Возможности международной компании по реагированию на изменение торговой политики отдельных стран. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов (ОПЕК, алмазный синдикат). Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии)

Вопросы для самоподготовки:

1. Интересы международных компаний и их изменение при различных условиях торговой политики
2. Влияние торговой политики на связанные отрасли – компании отраслей поставщиков и отраслей потребителей.
3. Транснациональные компании и компании национальные динамика взаимодействия в современном мире. Интеграция производственная и интеграция активов
4. Основные участники рынков энергетических и сырьевых ресурсов.

5. Особенности формирования цепочек стоимости в энергетических и сырьевых корпорациях. Транснациональные корпорации (ТНК).
6. Ресурсный национализм и изменения соотношения между ТНК и НК.
7. Этапы становления и развития нефтегазовых корпораций динамика отдельных национальных и транснациональных компаний нефтегазовых компаний (Statoil, Petronas, CNPC, Роснефть).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: реферат

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля –
компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 8. КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ. ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ. ТАКТИКА И ТИПЫ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ. СЛИЯНИЕ ФИРМ, МЕТОДЫ МОНОПОЛИЗАЦИИ.

Цель: дать представление о конкурентных стратегиях в международном бизнесе. Понятие конкурентной стратегии. Тактика и типы конкурентного поведения. Слияние фирм, методы монополизации.

Перечень изучаемых элементов содержания: Товарная стратегия фирмы на мировых рынках. Базовые конкурентные стратегии. Общая характеристика. Конкурентные стратегии типа «виолент» и «пациент». Конкурентные стратегии типа «коммутант» и «экспелерент». Слияние фирм, методы монополизации. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса

Вопросы для самоподготовки:

1. Определите понятие конкурентной способности товара международной компании
2. Из каких параметров складывается понятие конкурентной способности товара международной компании?
3. На основе какой информации строится прогноз зарубежного рынка для товаров производственного назначения? Для товаров индивидуального пользования?
4. Что представляет собой показатель конкурентоспособности товара, как рассчитывается?
5. Дайте определение принципу жизненного цикла товаров.
6. Какую роль они играют в международном бизнесе?
7. Как формируется ассортиментная политика международной компании?
8. Приведите современные примеры международной кооперации и сотрудничества конкурентов
9. Решение задач по ценовым стратегиям повышения конкурентоспособности международного бизнеса

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

Форма практического задания: реферат.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-

образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 5 семестре и зачет с оценкой на 6 семестре, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования умений
		Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК- 2	Способен готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб	Знать: - основные понятия и категории сферы денежно-кредитных отношений; - нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность финансово-кредитных учреждений; - основные типовые методики	Этап формирования знаний

	<p>организаций и финансово-кредитных институтов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения</p>	<p>для оценки экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций; - методики разработки бюджетов и финансовых планов кредитных организаций.</p>	
		<p>Уметь: - составлять бюджеты и финансовые планы финансово-кредитных организаций</p>	<p>Этап формирования умений</p>
		<p>Владеть: - навыками планирования и бюджетирования</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<p>ПК-1 ПК-2</p>	<p>Этап формирования знаний.</p>	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в</p>

			изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
ПК-1 ПК-2	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;
ПК-1 ПК-2	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Теоретический блок вопросов:

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.

1. Конкуренция. Определение и виды. Конкурентоспособность на разных уровнях.
2. Конкурентные преимущества и их классификация. Факторы, определяющие конкурентоспособность международной компании на рынке.
3. Особенности конкуренции и конкурентоспособности в международном бизнесе. Конкурентные силы, действующие в международном бизнесе.
4. Развитие концепции конкуренции в трудах А.Смита, Дж. Милля, А. Маршалла, Л. Вальраса.
5. Теория монополистической конкуренции Э.Чемберлина, теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
6. Развитие теории конкурентоспособности регионов (Теория промышленных районов А. Маршалла; Теория промышленных округов Дж. Бекаттини; Швейцарская школа территориальных производственных систем GREMI; Американская школа кластеров М.Портера)
7. Теория глобального стратегического соперничества, теория подобия стран (Linder)
8. Факторы внутренней конкурентоспособности международной компании. Управление конкурентными преимуществами международной компании: персонал, товары и услуги, отрасль
9. Оценка потенциала и качества системы управления международной компанией. Формирование портфеля новшеств и инноваций
10. Понятие и классификация издержек производства международной компании
11. Издержки, масштабы производства и конкурентоспособность международной компании
12. Управление издержками международной компании: проблемы и решения (стратегии развития)
13. Обеспечение конкурентоспособности международной компании на основе стратегии минимизации издержек
14. Альтернативные модели поведения международной компании и многоцелевая оптимизация ее деятельности. Вознаграждение, основанное на прибыли компании.
15. Стадии экономического роста международной компании. Жизнеспособность международной компании. Семь принципов быстрого роста международной компании.
16. Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика международной компании и основные ценообразующие факторы.
17. Трансфертное ценообразование и налогообложение.
18. Управление эффективностью международной компании как основа конкурентоспособности
19. Управление качеством в международном бизнесе.
20. Достижение конкурентных преимуществ
21. Снижение рисков в деятельности международной компании
22. Понятие национальной конкурентоспособности, методики оценки
23. Рейтинги конкурентоспособности национальных экономик мира
24. Место регионов в системе национальной конкурентоспособности
25. Национальные условия видения бизнеса международной компании
26. Основные направления повышения конкурентоспособности экономики на национальном уровне
27. Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса
28. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке
29. Влияние торговой политики на конкурентоспособность международной компании
30. Возможности международной компании по реагированию на изменение торговой политики отдельных стран
31. Картели и синдикаты на мировых рынках энергетических и сырьевых ресурсов

(ОПЕК, алмазный синдикат)

32. Стратегические альянсы на корпоративном уровне: возможности и ограничения

33. Особенности продвижения энергетических и сырьевых корпораций различных стран на международные и национальные рынки других стран (корпорации США, ЕС, Китая, Австралии, Малайзии)

34. Приложение концепции жизненного цикла товара к повышению конкурентоспособности компании

35. Международная кооперация, сотрудничество конкурентов.

36. Ценовые стратегии повышения конкурентоспособности международного бизнеса

Примерные темы ИПЗ:

1. Теория инноваций: эволюция взглядов на роль инноваций в экономической науке
2. Национальная инновационная система страны (например, США, Германии, Японии, Израиля, России и т.д.)
3. Роль кластеров в развитии инновационных компаний
4. Особенности конкурентной борьбы инновационных компаний на различных этапах развития рынка
5. Жизненный цикл инвестиционного товара или услуги
6. Методы анализа конкурентной структуры инновационной отрасли
7. Конкурентные стратегии инновационных компаний
8. Инновации и интеллектуальная собственность
9. Диффузия инноваций и ее влияние на конкуренцию
10. Фундаментальная наука и инновации
11. Особенности организационных инноваций
12. Инновации, инициируемые пользователями
13. Российские инновационные компании: методы конкурентной борьбы
14. Российские инновационные компании: борьба за инвестиции
15. Российские инновационные компании: борьба за клиента
16. Особенности формирования конкурентных преимуществ инновационной фирмы на современных мировых рынках
17. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ инновационной фирмы
18. Инновационная активность и конкурентоспособность компании
19. Особенности формирования стратегии выхода инновационной фирмы на мировой рынок
20. Технологическое развитие и конкуренция на мировых рынках
21. Роль государственного стимулирования в развитии инновационных компаний на примере страны (США, Германии, Японии, Израиля, России и т.д.)
22. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках
23. Место цены и качества в конкурентной борьбе инновационных компаний
24. Малый бизнес: возможности инновационного развития в условиях глобальной конкуренции
25. Почему многие инновационные компании терпят поражение?

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным

образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07330-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488520>

2. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01453-6 (Издательство Тюменского государственного университета). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496276>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491928>

2. Икромов, Д. З. Международная экономическая интеграция : учебное пособие для вузов / Д. З. Икромов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15476-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507995>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
<p>Диссертационный зал Российской государственной библиотеки</p> <p>Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)</p> <p>Научное наследие России</p> <p>Электронная библиотека учебников</p>	<p>В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов</p> <p>Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <p>Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.</p> <p>На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.</p>	<p>http://diss.rsl.ru</p> <p>Доступ по регистрации в читальном зале Университета.</p> <p>https://uisrussia.msu.ru/</p> <p>100% доступ</p> <p>http://e-heritage.ru/index.html</p> <p>100% доступ</p> <p>http://studentam.net</p> <p>100% доступ</p>
<p>Cyberleninka</p> <p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p>	<p>Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.</p> <p>Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования</p>	<p>http://cyberleninka.ru/journal</p> <p>100% доступ</p> <p>http://window.edu.ru/library</p> <p>100% доступ</p>
<p>Электронные библиотеки.</p> <p>Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и</p>	<p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html</p> <p>100% доступ</p>

учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и	http://biblioclub.ru/

		корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами (Система налогов РФ по НК РФ, Законодательство РФ о налогах и сборах).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Международная конкурентоспособность**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МИРОВЫЕ ВАЛЮТНЫЕ СИСТЕМЫ**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «*Специалист по внешнеэкономической деятельности*».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д-ра экон. наук, проф. Матраевой Л.В.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент

Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:
д-р экон.наук, профессор

П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,

Генеральный директор

Н.А. Королькова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент

Смирнова С.Н..

к.э.н., доцент Экономического

факультета РГСУ

С.Г.Ерохин

Согласовано

Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	8
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	8
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	9
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	20
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	20
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	21
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	23
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	27
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	27
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	27
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	30
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	31
5.6 Образовательные технологии	31
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	32

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» является подготовка специалиста, специалиста, умеющего профессионально ориентироваться в сфере международных валютно-кредитных и международных экономических отношений экономических субъектов, с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) общей культуры, расчётно-экономических и информационно-аналитических навыков.

Цель учебной дисциплины заключается в развитии культуры мышления студентов, способности к анализу, восприятию новой информации; формирование способности анализировать и прогнозировать развитие мировых валютных систем с учетом глобальных вызовов; выработка умения использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; развитие способности логично, аргументированно и четко излагать материал устно и письменно, находить собственные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; совершенствование способности к повышению своей квалификации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение вопросов истории формирования и современные проблемы экономической и валютной регионализации мировой экономики на примере Европейского союза, включая зону евро, и Евразийского экономического союза,
- исследование тенденции и перспектив развития Евразийского экономического союза;
- овладение навыками обоснования предложений по регулированию рисков в сфере мировых валютно-кредитных отношений с использованием мировой практики;
- анализ динамики валютного курса, перспективы реформы Ямайской валютной системы, рисков в международных валютных, кредитно-финансовых операциях и методы их регулирования.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «**Мировые валютные системы**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*» очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «*Микроэкономика*», «*Финансы организации*».

Изучение учебной дисциплины «**Мировые валютные системы**» является базовым для последующего освоения программного материала таких учебных дисциплин как «*Мировые товарные рынки*», «*Тенденции международного движения капитала*», а также освоения программы преддипломной практики.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-1; ПК-2 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	<p>ПК-1.1 Проводит сбор, обработку и статистический анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах</p> <p>ПК-1.2 Проводит оценку конкурентоспособности продукции</p>	<p>Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач</p> <p>Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p> <p>Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции</p>
	ПК- 2	Способен готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов;	<p>ПК-2.1 Владеет современными инструментами и методиками анализа деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов.</p> <p>ПК-2.2 Демонстрирует</p>	Знать: - основные понятия и категории сферы денежно-кредитных отношений; - нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность финансово-кредитных учреждений; - основные типовые методики для

		осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения	умение формировать информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов. ПК-2.3 Владеет методами мониторинга, анализа и контроля хода выполнения прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов.	оценки экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций; - методики разработки бюджетов и финансовых планов кредитных организаций. Уметь: - составлять бюджеты и финансовые планы финансово-кредитных организаций Владеть: - навыками планирования и бюджетирования
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 6 и 7 семестре, составляет 8 зачетных единиц (4 з.е. на 6 семестре и 4 з.е. на 7 семестре). По дисциплине (модулю) предусмотрен на 6 семестре *зачет*, на 7 семестре *экзамен*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	96	48	48		
Учебные занятия лекционного типа	24	12	12		
Практические занятия	24	12	12		
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	48	24	24		

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	147	87	60		
Контроль промежуточной аттестации (час)	18	9	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							<i>из них: в форме практической</i>
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная	
Семестр 6								
РАЗДЕЛ 1 Эволюция международной валютной системы до 1944 года	27	15	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 2: Эволюция международной валютной системы после 1944 года	36	24	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 3 Создание создания европейской валютной системы	36	24	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 4 Евровалюта как ключевое звено мировой валютной системы	36	24	12	3	3		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	144	87	36	12	12		24	
Форма промежуточной аттестации	Зачет							
Семестр 7								
РАЗДЕЛ 5. Валютный курс и факторы, на него влияющие	27	15	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 6. Концепция реального обменного курса национальной валюты	27	15	12	3	3		6	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная работа из них: в форме практической
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная	
РАЗДЕЛ 7. Валютно-финансовые риски в международной деятельности	27	15	12	3	3		6	
РАЗДЕЛ 8. Оценка и методы снижения валютно-финансовых рисков	27	15	12	3	3		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	36							
Общий объем, часов	144	60		12	12		24	
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой							
Общий объем часов по дисциплине (модулю)	288	126	144	32	48		64	

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 6							
РАЗДЕЛ 1 Эволюция международной валютной системы до 1944 года	15	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	реферат	2	Компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 2: Эволюция международной валютной системы после 1944 года	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 3 Создание создания европейской валютной системы	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 4 Евровалюта как ключевое звено мировой валютной системы	24	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	42		39		8	
семестр 7							
РАЗДЕЛ 5. Валютный курс и факторы, на него влияющие	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 6. Концепция реального обменного курса национальной валюты	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 7. Валютно-финансовые риски в международной деятельности	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 8. Оценка и методы снижения валютно-финансовых рисков	15	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	60	24		28		8	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)
РАЗДЕЛ 1 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ (МВС) ДО 1944 ГОДА

Цель занятия: изучить историю, этапы и основные закономерности эволюции международной валютной системы (МВС) до 1944 года

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие валютной системы. Национальные, международные (региональные) и мировая валютные системы. Становление и развитие МВС как один из объективных результатов возникновения мирового хозяйства, интернационализации хозяйственной жизни. Основные этапы эволюции МВС. Параллели в эволюции МВС и национальных денежных систем. Двух-компонентные денежные системы. Проявление двух-компонентности на уровне современной МВС и на уровне национальных денежных систем. Эпоха биметаллизма и Парижская МВС (1867 г.). Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Понятия внутренней и внешней конвертируемости в золото национальных денег. Введение государственной монополии на хранение золота в большинстве стран мира. Как понимать золотое содержание национальных денег после отказа от золотого стандарта (в национальных денежных системах). Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом). Почему возникли такие деньги, чем они лучше/хуже предыдущих? Проблема инфляции. Роль государства. Генуэсская МВС (1922 г.), взгляд на эту систему как двух-компонентную денежную систему. МВС в период между двумя мировыми войнами.

Вопросы для самоподготовки:

1. Параллели в эволюции МВС и национальных денежных систем.
2. Двух-компонентные денежные системы. Проявление двух-компонентности на уровне современной МВС и на уровне национальных денежных систем.
3. Отказ от золотого стандарта в национальных денежных системах. Эпоха чисто бумажных денег (не обеспеченных золотом).
4. Почему государства после отказа от золотого стандарта (национальных денег) стремились к декларации внешней конвертируемости своей валюты?
5. Почему они стремились к накоплению золотых запасов и ввели государственную монополию на хранение золота?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

В стране Альфа текущий валютный курс определяется на межбанковском валютном рынке, который представляет собой региональные валютные рынки, объединённые системой электронной связи. Официальный валютный курс устанавливается ЦБ как средняя взвешенная валютных курсов на межбанковских валютных рынках. Интервенции ЦБ на валютном рынке направлены в основном на сдерживание удорожания реального валютного курса. Как вы классифицируете валютный режим Альфа и почему?

Задание №2:

В одном из исследований в числе детерминант равновесного валютного курса российского рубля на основе структурной модели были выделены фундаментальные (определяющие долгосрочные тенденции рубля) и переходные (оказывающие краткосрочное воздействие на колебания курса). К числу фундаментальных факторов были отнесены: мировая цена российской нефти марки Urals (Oil), относительный уровень производительности труда в России по сравнению с ее торговыми партнерами (Pr), фиктивная переменная кризиса 1998 г. (D). В число переходных факторов отнесено: рост отношения резервов к импорту (Re/Im), отношение рублевой денежной массы к ВВП (M2/GDP), отношение бюджетного баланса к запасу резервных денег за предыдущий период (F/M0). Какой знак можно ожидать при оценке каждого из вышеперечисленных параметров? Почему?

Задание №3:

В странах с открытой экономикой падение курса национальной валюты является важным фактором роста внутренних цен из-за так называемого «пропускного эффекта» Падение

валютного курса может повлиять на уровень цен непосредственно через рост цен на импортные товары и косвенно из-за увеличения спроса на отечественные товары в результате переключения расходов. Зная, что в России импорт составляет более 25% ВВП и импортные товары – порядка 35% в корзине ИПЦ, по некоторым оценкам эластичность роста цен из-за девальвации составляет 0,5%, в течение 2-3 кварталов. Кажется ли вам такая оценка реалистичной?

РАЗДЕЛ 2 ЭВОЛЮЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ (МВС) ПОСЛЕ 1944 ГОДА

Цель занятия: изучить историю, этапы и основные закономерности эволюции международной валютной системы (МВС) после 1944 года

Перечень изучаемых элементов содержания: Причины перехода от Генуэсской к Бреттон-Вудской МВС. Два варианта создания МВС, предложенные на конференции в г. Бреттон-Вудс (1944 года): планы Дж. Кейнса и Г. Уайта. Основные принципы Бреттон-Вудской МВС. Роль доллара, фунта стерлингов и золота в рамках этой системы. Введение мировой безналичной расчетной единицы СДР (SDR, Special Drawing Rights) в 1969 г. в рамках Бреттон-Вудской МВС. Назначение СДР, её структура как «корзинной» валютная единица. Валютные ограничения (разная степень конвертируемости валют) как одна из проблем Бреттон-Вудской международной валютной системы. Кризис Бреттон-Вудской МВС к началу 70-х годов и его причины. Подписание соглашений о новой МВС на Ямайке (в 1976-1978 гг). Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС. Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой МВС. Выбор политики фиксированного или плавающего валютного курса государствами в рамках Ямайской МВС. Два основных варианта политики фиксированного курса национальной валюты. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС: Европейский валютный союз, планы валютной интеграции в рамках азиатско-тихоокеанской экономической кооперации, NAFTA (в северной Америке), MERCOSUR (в Южной Америке) и на Ближнем Востоке. Перспективы создания евразийского платежного союза на пространстве стран СНГ.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные принципы Бреттон-Вудской МВС. Роль доллара, фунта стерлингов и золота в рамках этой системы.
2. Введение мировой безналичной расчетной единицы СДР (SDR, Special Drawing Rights) в рамках Бреттон-Вудской МВС.
3. Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС.
4. Выбор политики фиксированного или плавающего валютного курса государствами в рамках Ямайской МВС.
5. Назовите два основных варианта политики фиксированного курса национальной валюты.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задания

Примерные кейс-задания к разделу 1:

Задание №1: Расположите ключевые события Бреттон-Вудской валютной системы в хронологическом порядке.

Последовательность	Год	СОБЫТИЕ
		Девальвация доллара по отношению к золоту на 7,89%;
		Официальная цена на золото увеличилась с 35 до 38 долл. за тр.унцию без возобновления обмена доллара по этому курсу;
		Границы свободных колебаний курсов расширились до $\pm 2,25\%$ от объявленного долларového паритета;

		Временно запрещена конвертируемость доллара в золото для центральных банков;
		Установлен двойной рынок золота. Цена на золото на частных рынках устанавливается свободно в соответствии со спросом и предложением.
		По официальным сделкам для ЦБ стран сохраняется обратимость доллара в золото по официальному курсу;
		Система твердых валютных курсов прекратила свое существование;
		Создание Золотого пула.
		Доллар девальвировал до 42,2 долл. за тр. унцию.

Задание №2:

По статистическим данным сделайте аналитические выводы об изменении международной валютной ликвидности РФ.

Элементы МВЛ	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ВСЕГО:	426,3	455,7	447,7	483,1	510,9	510,5
Из них						
Золото (млрд. долл.)	9	13,9	14,5	33,14	35,8	48,7
Иностранная валюта (млрд. долл.)	298,5	402,3	406,2	443,5	436,4	443,2
СДР (млн. долл.)	0,7	0,8	1	8,9	9	8,58
Резервная позиция в МВФ (млрд. долл.)	0,3625	0,3689	1,051	1,932	1,94	4,43
Другие активы (млрд. долл.)	108,3	139,5	52,89	9,413	10,8	5,9

РАЗДЕЛ 3 СОЗДАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Цель занятия: изучить историю создания, этапы и основные закономерности Европейской валютной системы

Перечень изучаемых элементов содержания:

Попытки создания Европейского валютного союза (ЕВС) в период до 1979 года. ЕВС как составная часть процесса европейской экономической интеграции в период 1945-1979 гг. Создание ЕВС в 1979 году как реакция европейцев на образование Ямайской МВС (в 1976-1978 гг). Сходство и различие между Европейской валютной системой и Бреттон-Вудской МВС. Роль золота в европейской валютной системе.

ЭКЮ (ECU, European Currency Unit) – центральная расчетная единица в Европейской валютной системе. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле». Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро». План Ж. Делора (1989 г.), Маастрихтский договор (1991 г.). Три этапа введения «евро» в рамках Маастрихтский договора и их реализация. Группа стран, составивших ядро Европейского валютного союза, включение новых стран в ЕВС, особая позиция Великобритании. Первые годы «евро»: динамика курса «евро» к доллару и другим СКВ. Расширение зоны «евро» (за счет включения новых стран). Возможности избежать появления «евро» в бумажной (наличной) форме.

Вопросы для самоподготовки:

1. Сходство и различие между Европейской валютной системой и Бреттон-Вудской МВС.
2. ЭКЮ (ECU, European Currency Unit) – центральная расчетная единица в Европейской валютной системе. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР.
3. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле».

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1: Сравните и проанализируйте конкурентные преимущества доллара США и евро в мирохозяйственных связях, используя приведенные ниже показатели.

ТРЕБОВАНИЯ К МЕЖДУНАРОДНЫМ ВАЛЮТАМ

ПОКАЗАТЕЛЬ	МЕЖД,ВАЛЮТА	КЛЮЧЕВАЯ ВАЛЮТА	ДОМИНИРУЮЩАЯ ВАЛЮТА
Экономика			
Размер ВВП		++	+++
Доля в мировой торговле	+	++	+++
Открытость	+	+	+
Стабильность	+	+	+
Баланс внешний расчетов	+	+	+
Устойчивость к влиянию извне	-	+	+
Потенциал роста			
Финансовые рынки			
Ширина	+	++	+++
Глубина	+	++	+++
Ликвидность	+	++	+++

+ - показатель имеет значение;

++ - показатель имеет большое значение;

+++ - показатель имеет решающее значение;

Ширина рынка – доля акций, участвующих в движении рыночной конъюнктуры. (Большой считается такая «ширина» рынка, когда 2/3 всех котирующихся на бирже акций в течение торговой сессии участвуют в однонаправленном движении курса на рынке) Глубина рынка – показатель степени, до которой рынок может абсорбировать покупки и продажи без значительного изменения цен. Глубина зависит от объема;

Ликвидность рынка – высокий уровень активности торговли, достаточное число покупателей и продавцов, устойчивость к резкому колебанию цен на активы;

Открытость – доля экспорта и импорта в ВВП;

Стабильность – ценовая стабильность (низкие темпы инфляции) и макроэкономическая стабильность.

Задание №2:

Международные аналитики, изучая конъюнктуру рынка Германии и воздействие на нее мирового рынка, заключили, что в Германии могут усилиться мотивации к освоению рынка России. Это касается как продвижения германских товаров, так и прямых инвестиций.

Из состояния конъюнктуры немецкой экономики аналитики особо выделили динамику валютного курса евро, позволившего аналитикам сделать такие выводы.

В Германии уже несколько лет наблюдается мощный отток капитала и напряжение на рынке труда из-за потери рабочих мест. Одной из причин этих негативных процессов является повышение курса евро, связанное с успехами экономической интеграции стран ЕС. Увеличивающийся спрос на евро сопровождается ростом товарных сделок в этом регионе.

Курс евро продолжает расти и благодаря падению курса доллара.

РАЗДЕЛ 4 ЕВРОВАЛЮТА КАК КЛЮЧЕВОЕ ЗВЕНО МВС

Цель занятия: изучение роли Евровалюты как ключевого звена МВС, истории её возникновения, главных признаков и связанных с ней эффектов

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие евровалюты (евродоллары, евроeuro, еврофунты, евройены и т.д.). История возникновения евровалюты. Три главных признака евровалюты: (а) безналичность, (б) нахождение на счетах в банках стран, не являющихся ее эмитентами, (в) связь с кредитованием. Пять способов пополнения денег на евровалютном счете. Отличия процентных ставок по депозитам и кредитам в евровалюте от таких ставок в стране – эмитенте данной иностранной валюты. Отсутствие нормы обязательных резервов для вкладов в евровалюте. Связь между евровалютным счетом (клиента банка) и корреспондентским Ностро-счетом данного банка в стране - эмитенте этой иностранной валюты. Отсутствие кредитной мультипликации для массы евровалюты внутри страны, использующей данную евровалюту (в результате запрета на расчеты, перечисления евровалюты внутри страны).

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие евровалюты, (евродоллары, евроeuro, еврофунты, евройены и т.д.), История её возникновения. Три главных признака евровалюты.
2. Связь между евровалютным счетом (клиента банка) и корреспондентским Ностро-счетом данного банка в стране - эмитенте этой иностранной валюты.
3. О чем говорит значительное превышение суммарного объема средств на евровалютных счетах (клиентов банка) над объемом средств на соответствующих Ностро-счетах?
4. Возможно ли равенство этих средств и при каких условиях?
5. Возможность эффекта, подобного кредитной мультипликации для евродолларов (евроeuro, и т.д.) в глобальном масштабе в результате выдачи кредитов в евродолларах и перечислении этих денег на счета в другие страны (не в США).

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Прокомментируйте следующее высказывание: «Многим странам во времена «золотого стандарта» приходилось проводить ревальвацию национальных денег (официальное признание повышения золотого содержания национальной денежной единицы). Подобные действия негативно сказывались на внешнеэкономических позициях страны. Однако без ревальвации объёмы внешней торговли могли бы уменьшиться».

Объясните: 1) как увеличение курса евро влияет на развитие экономики Германии;

2) Почему в сложившейся ситуации немецкие капиталы и товары вытесняются на внешние рынки, в т.ч. и в Россию.

Задание №2:

В Латвии в 2007 г. Сейм принял решение об уголовной ответственности и заключении под стражу сроком на шесть лет за распространение слухов о возможной девальвации лата – национальной валюты Латвии. В прессе такое решение назвали бредом и призвали президента страны отозвать этот документ. Основанием такого призыва стали следующие индикаторы экономического развития:

- Темп инфляции 13% вместо запланированного 6%;
- Пассивный торговый баланс, при значительном превышении импорта над экспортом;

- Отсутствие возможности в ближайшей перспективе расширить производственную базу, ориентированную на удовлетворение внутреннего спроса. Отсюда невозможность прорыва в импортозамещении.

Сейм этими данными располагает, но считает, что фиксированная привязка национальной денежной единицы лата к евро позволит удержать его валютный курс. К тому же действие на территории Латвии банков стран, входящих в ЕС, снижает в стране дефицит иностранной валюты, а значит, снижает угрозы девальвации.

Продумайте эту ситуацию и ответьте на вопрос, прекратятся ли слухи о возможной девальвации лата?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 5 ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ФАКТОРЫ, НА НЕГО ВЛИЯЮЩИЕ

Цель занятия: изучение существующих теорий валютного обменного курса, классификации типов валютных курсов, роли Центрального банка в его формировании

Перечень изучаемых элементов содержания: Валютный курс как экономическая категория. Теории валютного курса. Историческая эволюция валютного курса. Классификация типов валютных курсов. Номинальный, паритетный и реальный валютный курсы (НВК, ПВК и РВК). Эффективные валютные курсы. Плавающие и фиксированные валютные курсы. Спотовые и форвардные (срочные) валютные курсы. Два варианта фиксированного валютного курса: а) фиксация к одной иностранной валюте, б) фиксация к определенной корзине иностранных валют. Как формируется обменный валютный курс: а) внешне-конвертируемых валют, б) внутренне-конвертируемых валют. Факторы, определяющие валютный курс: а) для внешне-конвертируемых валют, б) для внутренне-конвертируемых валют. Роль Центрального банка в формировании обменного валютного курса внутренне-конвертируемых валют. Валютные интервенции Центральных банков – основное средство их воздействия на валютный курс национальных валют.

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация типов валютных курсов.
2. Два варианта фиксированного валютного курса: а) фиксация к одной иностранной валюте, б) фиксация к определенной корзине иностранных валют.
3. Факторы, определяющие валютный курс: а) для внешне-конвертируемых валют, б) для внутренне-конвертируемых валют.
4. Роль Центрального банка в формировании обменного валютного курса внутренне-конвертируемых валют. Валютные интервенции ЦБ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

За период конца 2014 начала 2015 г. курс рубля относительно доллара снизился с 32 рублей за доллар до 56 рубля. При этом темп инфляции за тот же период составил: для продовольственных товаров – 12%, для оборудования 11%, для потребительских товаров -10%. При ожидаемом темпе инфляции 0,5% (за тот же период) рассчитайте чувствительность роста цен к девальвации рубля и сделайте выводы.

Задание №2:

5. В 2007 году курс национальной денежной единицы России - рубля был привязан к бивалютной корзине (доллар/евро), при этом происходило значительное укрепление рубля по отношению к доллару и его обесценивание по отношению к евро. К чему это привело?

РАЗДЕЛ 6 КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Цель занятия: изучение двух подходов к определению реального валютного курса (РВК), закономерности в распределении точечного РВК, оценки величины оптимального РВК и его динамики во времени.

Перечень изучаемых элементов содержания: Два подхода к определению реального валютного курса (РВК): (а) с конкретным текущим значением, (б) в смысле изменения (приращения) величины. Формула для расчета РВК по варианту «а». Формула для расчета изменения РВК (за определенный период времени) в варианте «б» в зависимости от инфляции и изменения НВК (номинального валютного курса). Точечный (элементарный, парциальный) реальный обменный валютный курс (применительно к отдельному товару или услуге). Основная закономерность его распределения по массе товаров и услуг - для развивающихся стран. Оценка величины оптимального реального валютного курса для данной страны (в частности для России). Основная закономерность динамики реального валютный курс для развивающихся стран – его циклическое движение.

Вопросы для самоподготовки:

1. Два подхода к определению реального валютного курса (РВК): (а) с конкретным текущим значением, (б) в смысле изменения (приращения) величины. Формулы для расчета РВК.
2. Точечный (элементарный, парциальный) РВК, основная закономерность его распределения по массе товаров и услуг - для развивающихся стран.
3. Оценка величины оптимального РВК для данной страны, в частности, для России.
4. Основная закономерность динамики РВК для развивающихся стран – его циклическое движение.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание

Примерные кейс-задания к разделу 3:

Задание №1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

В пользу координации курсовой политики высказывались эксперты ООН. По их мнению, если США и зона евро будут игнорировать друг друга, это может привести к длительному несоответствию курсов трех важнейших валют, что, в свою очередь, создает риск усиления торгового протекционизма и проведения девальваций с целью повышения конкурентоспособности национальных производителей.

Вероятность практической реализации подобных предположений зависит от того, в какой степени в них будут заинтересованы все три или по крайней мере два центра силы: США и ЕС. Для этого нужно, чтобы для каждой из них – и, главное, для США – выгоды от согласованной курсовой политики перевешивали ее издержки. Сейчас, по мнению ряда экспертов, в отличие от второй половины 80-х гг., именно этот ключевой элемент отсутствует. США не нужна девальвация доллара и ревальвация евро. Наоборот, у них есть веские причины стратегического свойства добиваться того, чтобы курс доллара по отношению к евро был стабильным и повышался.

Задание №2: По данным банка международных расчетов, совершающиеся в мире валютнообменные операции имели своим предметом покупку и продажу долларов в 2001г. – 90%, в 2002 г. – 75, в 2003 г. – 70%

Можно ли эти данные считать иллюстрацией снижения роли доллара как доминирующей валюты.

Задание №3: Прокомментируйте целесообразность изложенной точки зрения.

По мнению экспертов, при поставке российского сырья в Европу выгодно устанавливать цену в долларах и договариваться в платеже в евро, при импорте из Европы – заключать контракты

и платить в евро. Такая комбинация в сочетании с ориентацией курса рубля на доллар могла бы вполне оправдать себя экономически.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 7 ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: дать представление о формах финансовых рисков и значении управления финансовыми рисками в современной рыночной экономике. дать представление о формах валютных рисков и значении управления валютными рисками в современной рыночной экономике, сформировать на основе типовых методик навыки расчетов экономических показателей, характеризующих валютные риски.

Перечень изучаемых элементов содержания: Сущность и функции финансового риска, принципы управления финансовым риском. Система управления финансовым риском: управляемая и управляющая подсистемы. Особенности организации управления финансовым риском на предприятии. Финансовый риск-менеджмент как форма предпринимательства. Финансовые рычаги и финансовые риски. Правовое и методологическое обеспечение управления финансовым риском. Информационно-аналитическое обеспечение управления финансовым риском. Сферы управления финансовым риском. Аппарат управления риском: звенья, уровни, организации. Организация управления риском на предприятии: службы, их задачи и функции. Понятие валютного риска. Страхование валютного риска с помощью инструмента «валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок». Страхование валютного риска с помощью инструмента «защитные оговорки». Страхование валютного риска с помощью инструмента «хеджирование». Закрытая валютная позиция; Открытая. Возникновение открытой валютной позиции; операции, влияющие на величину открытой валютной позиции. Риск длинных и коротких открытых валютных позиций. Лимиты открытых валютных позиций, установленные Банком России для коммерческих банков. Содержание, стадии и структура процесса управления валютно-финансовыми рисками. Выявление потенциальных рисков, связанных с валютно-финансовой деятельностью фирмы (первая стадия процесса). Выявление факторов, влияющих на уровень валютно-финансовых рисков (вторая стадия процесса). Оценка и ранжирование валютно-финансовых рисков (третья стадия процесса). Разработка стратегии и тактики (программы) управления валютно-финансовыми рисками (четвертая стадия процесса). Выбор методов, приемов и определение путей нейтрализации валютно-финансовых рисков (пятая стадия процесса). Применение выбранных методов, приемов нейтрализации валютно-финансовых рисков с учетом заданных целей и задач (шестая стадия процесса)

Вопросы для самоподготовки:

- 1 Характеристика основных теорий финансовых рисков.
- 2 Содержание концепции финансового менеджмента «Риск-доходность».
- 3 Классификация рисков.
- 4 Место финансовых рисков в общей классификации рисков.
- 5 Сущность и функции финансового риска.
- 6 Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 7:

- 1 Понятие риска как экономической категории.
- 2 Взгляды экономистов на теорию циклов и кризисов.
- 3 Характеристика основных теорий финансовых рисков.

- 4 Связь приемлемого риска с жизненным и продуктовым циклом компании.
- 5 Содержание концепции финансового менеджмента «Риск-доходность».
- 6 Внутренние и внешние факторы риска. Виды ущерба от риска.
- 7 Классификация валютных рисков.
- 8 Современные классификации финансовых рисков и их основные проявления.
- 9 Эволюция взглядов на категории «риск».
- 10 Выбор инвестиционного портфеля в условиях неопределенности и риска.
- 11 Предпосылки и факторы, предшествующие наступлению рискованных ситуаций.
- 12 Роль Банка России в управлении банковскими рисками.
- 13 Риски в международной банковской деятельности
- 14 Риски, возникающие при осуществлении экспортно-импортных операций. Их специфика.
- 15 Место валютных рисков в общей классификации рисков.
- 16 Сущность и функции валютного риска.
- 17 Современные классификации валютных рисков и их основные проявления.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 8. ОЦЕНКА И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

Цель: дать представление о методах оценки и снижения валютно-финансовых рисков в современной рыночной экономике. Сформировать способность, используя данные отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать валютные риски, сформировать умение разрабатывать систему мероприятий по снижению валютно-финансовых рисков.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные приемы, их назначение и классификация. Современные приемы управления валютно-финансовым риском. Методы управления риском: самострахование и страхование, избежание риска (уклонение от риска), удержание риска (принятие риска на себя, самострахование), передача риска (страхование, двойное страхование, сострахование, перестрахование, ретроцессия), объединение риска, снижение степени риска (превентивная локализация и минимизация риска), лимитирование, диверсификация риска (метод диссипации), хеджирование риска, использование внутренних финансовых нормативов. Сокращение степени риска. Разработка плана мероприятий по снижению возможного ущерба и (или) вероятности возникновения риска. Мониторинг реализации проекта. Необходимость контроля за ходом строительства и организация такого контроля как основной способ снижения строительных рисков. Перенос риска. Страхование. Хеджирование рисков. Кредитные производные. Хеджирование кредитного риска. Хеджирование срочными процентными контрактами как метод снижения процентного риска. Хеджирование срочными валютными контрактами как метод снижения валютного риска. Уменьшение негативных последствий. Резервирование. Создание и использование резерва непредвиденных расходов и потерь. Система лимитов как инструмент ограничения риска портфеля ценных бумаг. Виды лимитов. Лимит общего риска портфеля и структурные лимиты. Лимиты на эмитентов ценных бумаг. Позиционные лимиты. Лимиты «стоп-лосс» и «тэйк-профит». Принципы установления лимитов. Контроль за соблюдением лимитов. Количественная оценка рисков портфельного инвестирования. Показатель потенциальных потерь портфеля (VaR): достоинства и недостатки. Временной горизонт, уровень доверия и ожидаемая стоимость портфеля. Использование показателя VaR для измерения рыночных рисков. Показатель риска VaR для индивидуального инструмента и портфеля. Вклад в риск портфеля отдельных инструментов (Component VaR). Бэк-тестинг. Показатели эффективности управления инвестициями с учетом риска. Анализ чувствительности. Дюрация, выпуклость. Коэффициент β в модели CAPM. Метод сценариев. Стресс-тестирование. Бэк-тестинг. Методика Базельского комитета.

Вопросы для самоподготовки:

1. Альтернативные и дополнительные показатели оценки риска: Shortfall, HEAD. Экстремальные потери.
2. Коэффициенты Δ , Γ , Θ , λ , ρ – чувствительности опционных портфелей.
3. Проблемы обоснования ставки дисконтирования для анализа эффективности проекта.
4. Что представляет собой система перекрестных инвестиций при использовании скрытых, или неформальных средств государственного регулирования иностранных инвестиций?
5. Какие методы стимулирования привлечения иностранных инвестиций вы знаете? Дайте им характеристику.
6. Свободные экономические зоны как способ стимулирования привлечения иностранных инвестиций.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

Форма практического задания: реферат.

Примерные темы рефератов к разделу 6

1. Методы управления валютными рисками на предприятии.
2. Способы снижения валютного риска.
3. Способы снижения экономического риска.
4. Сущность и виды хеджирования.
5. Основные виды стратегий хеджирования и биржевая спекуляция.
6. Инструменты хеджирования, предлагаемые на российском рынке
7. Общая характеристика информации, необходимой для управления риском.
8. Сущность диверсификации как метода управления финансовым риском. Стратегии и тактика диверсификации
9. Классификация производных финансовых инструментов как методов самострахования финансовых рисков: опционы, форварды, фьючерсы, свопы и другие финансово – кредитные деривативы.
10. Методы управления трансляционным валютным риском
11. Стратегические и тактические методы управления операционным и экономическим валютными рисками
12. Визуализация рисков.
13. Методы финансирования рисков.
14. Диверсификация как метод управления финансовыми рисками.
15. Идентификация и анализ рисков.
16. Понятие и классификация рисков в страховом бизнесе.
17. Концепция рисковой стоимости (Value at risk – VAR).
18. Метод статистических испытаний (Monte-Carlo simulation).
19. Метод оценки рисков Stress Testing.
20. Критерии измерения величины риска: среднее ожидаемое значение, изменчивость (колеблемость) возможного результата. Математическое ожидание, среднее квадратическое отклонение, ковариация, вариация, коэффициент корреляции: определение значения и роль в определении величины риска.
21. «Дерево вероятностей» как метод количественной оценки риска. Исходная вероятность. Условная вероятность. Совместная вероятность.
22. Экспертные методы и модели в оценке рисков: коллективные и индивидуальные.
23. Имитационные методы и модели, используемые при оценке рисков.
24. Статистические методы оценки риска. Использование распределений для оценки рисков.
25. Оценка рисков с помощью метода Монте-Карло.
26. Использование теории игр при оценке рисков.
27. Критерий ожидаемой полезности.
28. Построение риск-профиля (карты рисков).
29. Понятие уровня толерантности к риску и его границ.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 5 семестре и зачет с оценкой на 6 семестре, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-1	Способен осуществлять сбор и анализ информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Знать: как самостоятельно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, обосновывать их выбор для решения профессиональных задач	Этап формирования знаний
		Уметь: применять методы сбора, анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах, оценивать конкурентоспособность продукции	Этап формирования умений
		Владеть: навыками сбора и анализа и обработки информации о внешних рынках, потенциальных контрагентах и партнерах,	Этап формирования навыков и получения опыта

		оценивать конкурентоспособность продукции	
ПК- 2	Способен готовить информационно-аналитическое обеспечение для разработки прогнозов, стратегий и планов деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения	Знать: - основные понятия и категории сферы денежно-кредитных отношений; - нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность финансово-кредитных учреждений; - основные типовые методики для оценки экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность кредитных организаций; - методики разработки бюджетов и финансовых планов кредитных организаций.	Этап формирования знаний
		Уметь: - составлять бюджеты и финансовые планы финансово-кредитных организаций	Этап формирования умений
		Владеть: - навыками планирования и бюджетирования	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-1 ПК-2	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская

			<p>существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
<p>ПК-1 ПК-2</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p> <p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные</p>
<p>ПК-1 ПК-2</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий,</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные</p>

		самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	выводы по решению задания: [0-6] баллов.
--	--	---	--

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.

1. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
2. Понятие, структура, принципы функционирования мировой валютной системы.
3. Эволюция международной валютной системы. Основные этапы.
4. Параллели в эволюции международной валютной системы и национальных денежных систем.
5. Двухкомпонентные денежные системы.
6. Эпоха биметаллизма.
7. Парижская мировая валютная система.
8. Генуэзская мировая валютная система
9. Бреттон-Вудская валютная система: основные принципы функционирования и преемственность.
10. Парадокс Триффена и его последствия для Бреттон-Вудской валютной системы.
11. Ямайская валютная система.
12. Европейская валютная подсистема.
13. Перспективы развития Европейской валютной системы.
14. Национальная валютная политика в рамках Ямайской валютной системы.
15. Назначение СДР (SDR, Special Drawing Rights)
16. Сравнительная характеристика Ямайской и Бреттон-Вудской МВС.
17. Сравнительная характеристика ЭКЮ и СДР.
18. Концепция «европейской валютной змеи» или «змеи в тоннеле».
19. Этапы перехода от ЭКЮ к единой европейской валюте «евро».
20. Перспективы создания региональных валютных подсистем.
21. Фундаментальные изменения в уставе МВФ, связанные с переходом к новой Ямайской МВС.
22. Современные подходы к формированию новой архитектуры мировой валютной системы.
23. Тенденции к формированию региональных валютных союзов в условиях Ямайской МВС.
24. Валютный курс и факторы влияния на его величину.
25. Понятие евровалюты, происхождение и особенности рынка евровалют. Три главных признака евровалюты.
26. Политика валютного демпинга.
27. Опасность валютного демпинга с точки зрения поддержания стабильности МВС.
28. Обострение проблемы валютного демпинга на современном этапе.
29. Валютный курс и факторы его определяющие. Варианты классификации обменного валютного курса.
30. Эффективный валютный курс.
31. Теории реального валютного курса.
32. Оценка оптимального для данной страны реального валютного курса
33. Роль золота в международных валютных отношениях.
34. Международный валютный фонд (МВФ).
35. Валютная система России.
36. Факторы влияния на формирование курсов валют.
37. Теоретические основы валютных проблем (кейнсианский и монетаристский подходы).

38. Роль доллара на современном этапе развития мировой валютной системы.

Примерные тесты для проведения экзамена:

1. Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств, — это:
 - а) мировая валютная система;
 - б) международная валютная система;
 - в) международные валютные отношения;
 - г) международная валютная ликвидность.
2. Развитие международных валютных отношений обуславливают:
 - а) интернационализация;
 - б) углубление международного разделения труда;
 - в) формирование мировой системы хозяйства;
 - г) рост производительных сил;
 - д) глобализация;
 - е) создание мирового рынка;
 - ж) все перечисленное верно.
3. К функциональным формам мировых денег относятся:
 - а) национальная валюта;
 - б) наднациональная валюта;
 - в) региональная валюта;
 - г) международная валютная единица;
 - д) все перечисленное верно."
4. Мировая валюта выполняет функции:
 - а) интернациональной меры стоимости;
 - б) международного платежного средства;
 - в) международного резервного средства;
 - г) все перечисленное верно.
5. Валютная корзина представляет собой:
 - а) метод соизмерения средневзвешенного курса одной валюты по отношению к определенному набору других валют;
 - б) отношение валютных резервов к годовому товарному импорту;
 - в) соотношение валют по их золотому содержанию;
 - г) соотношение между покупательной способностью валют.
6. Валютная корзина с одинаковыми удельными весами валют называется:
 - а) стандартной;
 - б) регулируемой;
 - в) симметричной;
 - г) асимметричной.
7. В современную валютную корзину СДР не входит:
 - а) доллар США;
 - б) фунт стерлингов;
 - в) швейцарский франк;
 - г) евро;
 - д) иена.
8. Соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке, — это:
 - а) валютный курс;
 - б) валютная котировка;
 - в) девиза;
 - г) валютный паритет.
9. По степени конвертируемости валют различаются:
 - а) международные валюты;

- б) свободно конвертируемые валюты;
 - в) неконвертируемые валюты;
 - г) твердые валюты;
 - д) частично конвертируемые валюты.
10. В основе разделения валют на твердые и мягкие лежит классификационный критерий:
- а) степень использования в мировом обороте;
 - б) степень стабильности валюты;
 - в) степень конвертируемости валюты;
 - г) сфера применения валюты.
11. По степени стабильности валют различаются:
- а) твердая валюта;
 - б) ключевая валюта;
 - в) ведущая валюта;
 - г) мягкая валюта."
12. На валютный курс прямо пропорционально влияют:
- а) темп инфляции;
 - б) пассивный платежный баланс;
 - в) активный платежный баланс;
 - г) высокое доверие к валюте на мировом и национальных рынках.
13. Четкая определенность динамики валютного курса существует при режиме:
- а) фиксированном;
 - б) свободно плавающим;
 - в) плавающим в узких рамках;
 - г) нет верного ответа.
14. В состав международной валютной ликвидности входят:
- а) официальные золотые резервы страны;
 - б) официальные валютные резервы страны;
 - в) счета в специальных правах заимствования;
 - г) резервная позиция в МВФ;
 - д) все перечисленное верно.
15. К международным кредитным средствам обращения относятся:
- а) чек;
 - б) тратта;
 - в) счет в СДР;
 - г) простой вексель;
 - д) валютные резервы;
 - е) резервные кредиты в МВФ.
16. Валютный демпинг — это:
- а) совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве;
 - б) борьба за валютную гегемонию, рынки сбыта и источники необходимых товаров, сферы приложения капитала разными методами, в том числе путем валютной политики;
 - в) массовый экспорт товаров по ценам ниже среднемировых в целях вытеснения конкурентов на внешних рынках;
 - г) коэффициент пересчета одной валюты в другую.
17. Суть валютного полицентризма заключается в следующем:
- а) использование региональных валют или региональных валютных единиц в интеграционных экономических объединениях в различных регионах;
 - б) процесс постепенной утраты золотом денежных функций;
 - в) использование нескольких конкурирующих валют в качестве мировых денег;
 - г) обеспеченность мирового платежного оборота международными резервными активами.

18. Использование золота в качестве наднациональных мировых денег было присуще мировой валютной системе:

- а) Ямайской;
- б) Генуэзской;

" в) Парижской; г) Бреттон-Вудской. 19. Официальная демонетизация золота произошла в рамках валютной системы:

- а) Ямайской;
- б) Генуэзской;
- в) Парижской;
- г) Бреттон-Вудской.

20. Конвертируемость доллара в золото по официальной цене металла осуществлялась в рамках мировой валютной системы:

- а) Ямайской;
- б) Генуэзской;
- в) Парижской;
- г) Бреттон-Вудской."

Аналитическое задание – ЭКЗАМЕН

Задание 1. Определите уровень риска (диапазон) в зависимости от волатильности цен

Уровень риска	Волатильность, соответствующая данному уровню риска	Вид операции	Волатильность цен по данной операции
?	?	Рубль-доллар	0,2%
?	?	Доллар-евро	2%
?	?	Векселя предприятия N	8 %
?	?	Акции предприятия В	20 %

Задание 2. Цена товара, указанная в контракте между американской и английской фирмами, составляет 300 тыс. долл., причем курс на дату подписания контракта соответствовал уровню 1,5808 долл. за фунт стерлингов. Контракт содержит условие, предполагающее соразмерное изменение суммы платежа по соглашению в долларах в случае изменения курса американского доллара за фунт на момент осуществления платежа по отношению к зафиксированному в контракте. Каким образом должна быть осуществлена корректировки цены товара, если на момент платежа курс составил 1,5316 долл. за 1 фунт стерлингов?

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебное пособие для вузов / А. В. Бризицкая. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13107-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491811>
2. Оглоблина, Е. В. Международные валютно-кредитные отношения. Практикум : учебное пособие для вузов / Е. В. Оглоблина, Л. Н. Красавина ; под редакцией Л. Н. Красавиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01518-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489659>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Мировые финансы в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01876-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490629>
2. Мировые финансы в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01878-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490630>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики,	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ

Научное наследие России	философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по	https://urait.ru/

		различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Мировые валютные системы**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	-.-.-.-
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	-.-.-.-
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	-.-.-.-



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

АНАЛИТИКА И ИССЛЕДОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Аналитика и исследование международных рынков» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д-ра экон. наук, проф. Матраевой Л.В.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент

Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор

П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор

Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент

Смирнова С.Н..

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ

С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляев

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	10
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	12
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	23
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	23
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	25
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	26
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	36
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	36
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	37
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	39
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	40
5.6 Образовательные технологии	40
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	41

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Аналитика и исследование международных рынков** заключается в проведении глубокого, всестороннего анализа зарубежных отраслевых и страновых рынков является одной из важнейших задач как на этапе принятия решения о выходе на них, так и в дальнейшем, при формировании стратегии позиционирования компании и ее продукции за рубежом.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить методы аналитики и исследования международных рынков;
2. провести анализ зарубежных отраслевых и страновых рынков
3. проанализировать поведение потребителей, чтобы понять, какими продуктами сейчас интересуются люди. Это поможет узнать востребованы ли товары или услуги, которые предлагает компания.
4. Оценить уровень конкуренции, найти сильные и слабые стороны конкурентов.
5. Изучить товары или услуги конкурентов, ценовую политику и способы продвижения продукции.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) «**Аналитика и исследование международных рынков**» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*» очной формы обучения.

Изучение дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Мировые товарные рынки», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Изучение учебной дисциплины(модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» является базовым для последующего освоения программного материала таких учебных дисциплин как «Организация и техника внешнеторговых операций», а также освоения программы преддипломной практики и при выполнении ВКР.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 *Экономика*.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Статистика	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>ОПК-2.1 Способен выполнять обработку и статистический анализ данных</p> <p>ОПК-2.2 Способен осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2.3 Проводит статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: способы сбора и анализа информации о действующих микроэкономических агентах</p> <p>Уметь: обрабатывать информацию о действующих хозяйствующих субъектов под решение конкретных профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками анализа и интерпретации результатов анализа</p>
	ПК-1	Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы	<p>ПК-1.1 Демонстрирует способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов.</p> <p>ПК-1.2 Проводит критический анализ применяемых организациями финансовых и кредитных продуктов и услуг.</p> <p>ПК-1.3 Демонстрирует способность управлять финансовыми</p>	<p>Знать: профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, современные финансовые и кредитные продукты и услуги</p> <p>Уметь: разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников</p>

			<p>потоками, разрабатывать новые финансовые и кредитные продукты и услуги, с учетом доходности и риска, реализовывать их.</p> <p>ПК-1.4 Разрабатывает эффективные направления деятельности различных подразделений финансовых департаментов организаций и финансово-кредитных институтов.</p>	<p>финансово-кредитной сферы</p> <p>Владеть: навыками осуществления текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, организации деятельности участников финансово-кредитной сферы</p>
	ПК- 2	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	<p>ПК-2.1 Умеет выявлять внутренние (внешние) факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации.</p> <p>ПК-2.2 Проводит анализ внешних и внутренних факторов, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации.</p>	<p>Знать: внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p> <p>Уметь: собирать и анализировать исходные данные внутренних (внешних) факторов и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на внешнеэкономическую деятельность организации</p>
	ПК-4	Способен использовать зарубежный опыт в целях	ПК-4.1.Применяет современные методы анализа и оценки	Знать: основные понятия, определения и терминологию, используемые при

		совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма. ПК-4.2 Демонстрирует умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	анализе статистических показателей, характеризующих состояние банков и банковской сферы в России Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в банковской сфере, выявлять тенденции изменения банковских показателей Владеть: современными методиками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих осуществление основных банковских операций
--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 8 и 9 семестре, составляет 8 зачетных единиц (4 з.е. на 8 семестре и 4 з.е. на 9 семестре). По дисциплине (модулю) предусмотрен на 8 семестре *зачет*, на 9 семестре *экзамен*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8	9		

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	108	48	60		
Учебные занятия лекционного типа	26	12	14		
Практические занятия	28	12	16		
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	54	24	30		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	6	6		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	171	87	84		
Контроль промежуточной аттестации (час)	45	9	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	180		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Семестр 8								
РАЗДЕЛ 1. Система международных маркетинговых исследований в современной рыночной экономике	27	15	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 2. Маркетинговая информационная система	36	24	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 3. Маркетинговая среда предприятия	36	24	12	3	3		6	2
РАЗДЕЛ 4. Исследование потребителей и	36	24	12	3	3		6	2

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
сегментация международных рынков								
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	144	87	48	12	12		24	6
Форма промежуточной аттестации	Зачет							
Семестр 9								
РАЗДЕЛ 5. Особенности проведения международных маркетинговых исследований в сети интернет	28	16	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 6. Анализ товарной политики фирмы при выходе на международные рынки	29	17	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 7. Аналитика международных рынков: региональные и отраслевые особенности	29	17	12	3	3		6	2
РАЗДЕЛ 8. Особенности аналитических исследований в международном маркетинге	29	17	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 9. Использование аналитической статистики при исследовании международных рынков	29	17	12	2	4		6	1
Контроль промежуточной аттестации (час)	36							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
Общий объем, часов	180	84	60	14	16		30	6
Форма промежуточной аттестации	Экзамен							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 8							
РАЗДЕЛ 1. Система международных маркетинговых исследований в современной рыночной экономике	15	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 2. Маркетинговая информационная система	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 3. Маркетинговая среда предприятия	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 4. Исследование потребителей и сегментация международных рынков	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	40		39		8	
семестр 9							
РАЗДЕЛ 5. Особенности проведения международных маркетинговых исследований в сети интернет	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 6. Анализ товарной политики фирмы при выходе на международные рынки	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 7. Аналитика международных рынков: региональные и отраслевые особенности	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 8. Особенности аналитических исследований в международном маркетинге	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 9. Использование аналитической статистики при исследовании международных рынков	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	84	35		39		10	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель занятия: дать представление о международных рынках, классификацию рынков в маркетинге в зависимости от разных критериев; основах построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микрои макроуровне (емкость рынка и доля рынка); а также сформировать умение анализировать поведение потребителей на рынке путем моделирования поведения потребителей с учетом теории иерархии потребностей А. Маслоу; определять конъюнктуру рынка и изучать рыночную среду предприятия.

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие международных рынков в маркетинге. Функционирование международного рынка товаров и услуг. Продукт в системе маркетинговых исследований. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
2. Какие отличия существуют между потребительским рынком и рынком предприятий?
3. Рассмотрите понятие, функции и особенности международного рынка.
4. Какие основные решения принимает фирма при выходе на международный рынок?
5. Какие существуют критерии оценки привлекательности страновых рынков?
6. Охарактеризуйте методы (способы) выхода на международный рынок.
7. Какую направленность по целям могут иметь маркетинговые исследования в рамках управления продуктом?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Honda представила новое транспортное средство для помещений — офисный самокат «Uni-Cub». Странный аппарат для тех, кто решил совсем перестать двигаться, оснащен литиево-ионной батареей и имеет запас хода до 6 км. Максимальная скорость 6 км/ч. Система управления оставляет руки офисного работника полностью свободными для папок и отчетов: «Uni-Cub» управляется движениями корпуса. «Uni-Cub» сконструирован таким образом, что голова едущего на нем человека оказывается примерно на том же уровне, что и головы пешеходов, в потоке которых, по задумке разработчиков, и будет маневрировать высокотехнологичная новинка. Прототип предназначен для использования исключительно в закрытых помещениях. Девиз аппарата — «Люди. Гармония. Волшебство. Мечта». Требуется:

- а) оценить степень новизны продукта;
- б) дать описание целевого рынка. Какие выгоды продукта важны для потребителей различных целевых сегментов? Выделите главное ожидание потребителей;
- в) определить, какая информация о рынке может быть использована для совершенствования самоката «Uni-Cub», где и как можно получить эту информацию.

Задание №2:

Левши замечательны своей природной уникальностью. Лево́й рукой они пишут, едят, чистят зубы, расчесывают волосы и выполняют большинство других действий. Даже если научить левшу выполнять определенные задания правой рукой, физиологически он останется «леворуким». Дети-левши вырастают прекрасными музыкантами, писателями, спортсменами. Левши преуспевают в фехтовании, теннисе, боксе, где нужно быстро и точно оценивать дистанцию — за это отвечает как раз левое полушарие мозга. Левшам неудобно пользоваться обычными пишущими принадлежностями, они тратят больше времени и усилий, чем правши.

На Западе сформировалась целая специфическая индустрия, делающая жизнь левого меньшинства комфортнее и безопаснее. Для него выпускаются ножницы и штопоры, действующие «наоборот», линейки со шкалой, расположенной в другую сторону, специальные компьютерные мыши, хирургические принадлежности, спортивные товары и даже музыкальные инструменты. В Англии, где в отличие от России отношение к левшам всегда было более внимательным, мы знаем только четыре специализированных стационарных магазина для такой категории покупателей, поэтому в России их еще меньше, к тому же в нашей стране большинство левшей пассивны как покупатели. Требуется:

- а) провести кабинетные исследования рынка продуктов для леворуких людей;
- б) определить потребность «леворуких» людей в продуктах повседневного спроса;
- в) разработать маркетинговую концепцию создания российского бренда розничных магазинов товаров для леворуких людей (сегментирование, позиционирование, комплекс-маркетинг).

РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Цель занятия: изучить сущность планирования выбора необходимых видов маркетинговой информации; принципы планирования; сущность первичных и вторичных данных; достоинства и недостатки первичной и вторичной информации; научные принципы формирования МИС на основе комплекса маркетинга; функциональную структуру и назначение основных элементов МИС на основе комплекса маркетинга; основы методологии функционального моделирования IDEF0 и содержание основных процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности; сформировать умение выбирать метод сбора маркетинговой информации; знать сущность методов анализа информации; знать количественные и качественные методы сбора информации; проводить оценку источников и поставщиков маркетинговой информации;

Перечень изучаемых элементов содержания: Структурно-функциональный анализ моделей маркетинговых информационных систем. Принципы формирования и функциональная структура МИС на основе комплекса международного маркетинга. Моделирование процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе МИС. Классификация маркетинговой информации. Планирование и выбор необходимых видов маркетинговой информации

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите характеристику основных требований, предъявляемых к формированию и использованию маркетинговой информации.
2. Выявите взаимосвязь источников и поставщиков маркетинговой информации.
3. Сформулируйте и объясните основные принципы построения модели маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга.
4. Опишите структуру маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга и постройте ее функциональную модель на основе методологии IDEF0.
5. В чем назначение плана выбора необходимых видов маркетинговой информации?
6. Что такое полевые исследования? Перечислите их основные методы, приведите достоинства и недостатки первичных исследований в зависимости от методов.
7. Раскройте сущность основных методов количественных и качественных исследований.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1: Использование маркетинговой информации в Интернете для предложения продукта на рынке. Все крупные автопроизводители имеют свои сайты (некоторые из них приведены ниже в таблице). Посетите веб-сайты по крайней мере трех из них. В таблице сопоставьте и сравните, как каждый из них использует маркетинговую информацию в сети для предложения своей продукции на рынке. Какой из сайтов, по вашему мнению, наиболее эффективный и удобный для потенциальных потребителей? Обоснуйте свой выбор."

Использование маркетинговой информации на сайтах автопроизводителей в сети Интернет*

№ п/п	Вид маркетинговой информации	Характеристики использования маркетинговой информации на сайтах автопроизводителя		
		Компания 1	Компания 2	Компания 3
1				
2				
...				
N				

Задание 2:

Использование ценовой маркетинговой информации в Интернете. Конкуренция на рынке сотовой связи достаточно острая. Многие компании используют ценовые методы конкурентной борьбы для привлечения клиентов. Проанализируйте сайты основных операторов сотовой связи. Выберите несколько услуг или тарифов и сопоставьте их цены, опубликованные на официальных сайтах компаний-операторов, в таблице. На основе анализа выявите компанию, предлагающую лучшие условия для потребителей.

Анализ цены маркетинговой информации на услуги сотовой связи основных операторов

№ п/п	Услуги/тариф	Ценовые предложения		
		Компания 1	Компания 2	Компания 3
1				
2				
...				
N				

Задание 3:

Анализ эффективности продвижения сайта в поисковых системах. Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) и продвижение сайта в поисковых системах — один из основных инструментов интернет-маркетинга. Чем ближе сайт находится в топе поисковой выдачи, тем больше целевой аудитории и потенциальных клиентов. Выберите 7—10 поисковых запросов из семантического ядра, составленного в предыдущем задании, и проверьте, на каких местах в основных поисковых системах находится сайт исследуемой компании. Для этого вы можете использовать как поисковики, так и специализированные сервисы. После заполнения таблицы сделайте вывод о том, по каким поисковым запросам требуется дополнительное продвижение.

Анализ результатов запроса по ключевым словам

№ п/п	Поисковый запрос	Номера позиции в поисковых системах		
		Яндекс	Rambler	Google
1				
2				
...				
N				

РАЗДЕЛ 3 МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятия: сформировать представление об основах построения и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро и макроуровне; овладеть навыками анализа внешней и внутренней маркетинговой среды предприятия; навыками построения SWOT-анализа.

Перечень изучаемых элементов содержания: Построение и анализ современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро-и макроуровне; рынок, покупатель, потребитель, сегменты рынка и т.д.; ключевые элементы внешней и внутренней среды предприятия; SWOT-анализ

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем состоит сущность маркетинговой среды хозяйствующего субъекта?
2. Перечислите и дайте характеристику факторам микросреды организации.
3. Перечислите и дайте характеристику факторам макросреды организации.
4. Охарактеризуйте этапы проведения анализа внутренней маркетинговой среды организации.
5. Дайте краткую характеристику методам проведения анализа маркетинговой среды.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1: Опишите с какими факторами маркетинговой среды столкнется организация для продвижения своей новинки в разных странах. Организация предлагает различную бытовую технику в разных странах мира. Одна из последних новинок — микроволновая печь, которая изначально предлагалась в Европе, а теперь появилась в США и других странах.

Задание 2:

Вы — вице-президент фирмы по маркетингу. Разработайте планы для обеспечения успеха деятельности фирмы на предстоящее десятилетие с учетом изменений, происходящих в демографической, экономической, научно-технической и культурной среде.

Задание 3:

Опишите четыре типа конкурентов, в которых должен разбираться предприниматель, задумавший открыть новую пиццерию по соседству с вашим студенческим городком.

РАЗДЕЛ 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Цель занятия: изучить признаки и критерии сегментирования международных рынков, овладеть методами построения карт позиционирования товара на международном рынке; проводить анализ потребителей и целевых рынков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Сущность и факторы покупательского поведения. Потребительский рынок. Рынок предприятий. Рыночное окно. Сегментация рынка.

Модели поведения и принятие решения о покупке. Сегментация потребителей. Модель поведения по Ф.Котлеру. Модель «черного ящика». Модель жизненного цикла. Общая схема сегментации рынка. Метод AID. Формирование кластера потребностей. Функциональные карты.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключаются специфические особенности сегментации промышленного рынка по сравнению с сегментацией потребительского рынка?
2. В чем отличия потребительского рынка и рынка предприятий?
3. Какие два сектора различают на внутреннем рынке?
4. Что вы понимаете под сегментацией рынка? Приведите примеры сегментации.
5. Как влияют психологические и мотивационные факторы на решение потребителя при покупке товаров?
6. Что представляет собой система личных потребностей потребителя?
7. Как влияет жизненный цикл семьи на покупательское поведение?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Наблюдения над покупателями в супермаркете показали, что покупки часто совершаются не по заранее составленному перечню, а импульсивно — под влиянием обилия товаров. Большую роль играют внешний вид товара, его запах, цвет. Смоделируйте вид продукта, который, по вашему мнению, будет востребован при импульсивной покупке.

Задание №2:

Смоделируйте решение о покупке молодой семьи мягкой мебели, продуктов питания, автомобиля. Учитывая, что:

Инициатор	тот, кто подает идею покупки
Оказывающий влияние	тот, чье мнение является наиболее весомым (компетентным) при совершении покупки
Принимающий решение	тот, кто обладает финансовой властью или другим правом решать, как тратить семейный бюджет
Покупатель	тот, кто непосредственно совершает покупку
Пользователь	тот, кто использует покупку

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель занятия: изучение основных приемов проведения маркетинговых исследований в сети Интернет и формирование навыка проведения исследования международных рынков в сети Интернет

Перечень изучаемых элементов содержания: Преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет: технологические, социальные, коммуникационные. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет: он-лайн опросы, он-лайн фокус-группы, размещений актет, самозагружающийся опросник, рассылка, анализ веб-страниц.

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите и объясните преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет.

2. Охарактеризуйте существующие на практике технологии проведения маркетинговых исследований в Интернете.
3. Выявите особенности проведения маркетингового исследования методом фокус-группы в формате форума.
4. Какие задачи могут быть решены в рыночной деятельности предприятия с помощью маркетинговых исследований в Интернете?
5. Дайте характеристику трех разновидностей выборок респондентов, используемых при проведении маркетинговых исследований в Интернете.
6. Маркетинговые исследования в сети Интернет.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1:

Маркетинговые исследования в Интернете обладают рядом важнейших преимуществ для компаний: экономичность, быстрота, широта тематики опросов и пр. Зарегистрируйтесь на одном из приведенных ниже российских сайтов, проводящих маркетинговые исследования в Интернете и примите участие в проводимых на них опросах. В таблице проведите критический анализ анкеты и дайте свои предложения, как улучшить предложенные вам формулировки вопросов и ответов. Попробуйте предположить направления, тип и цели проводимого маркетингового исследования.

Анализ анкеты при проведении маркетингового исследования в Интернете

№ вопроса	Формулировка вопроса	Варианты ответов	Критические замечания
Вопрос 1			
Вопрос 2			
...			
Вопрос N			

Задание №2:

Составление анкет для исследований в Интернете. Интернет-технологии позволяют компаниям получить мощный интерактивный канал связи с аудиторией. Посетите сайт «VirtualExS», предназначенный для самостоятельного проведения профессиональных онлайн-исследований. Составьте анкету для опроса потребителей по какому-либо известному вам продукту. Привлеките к участию в опросе максимальное число респондентов из социальных сетей, где вы зарегистрированы. Соберите и проанализируйте первичную маркетинговую информацию, сформулируйте выводы и рекомендации, направленные на оптимизацию маркетинговой деятельности предприятия — производителя выбранного вами товара.

РАЗДЕЛ 6 АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Цель занятия: основные проблемы в области товарной политики на международном рынке и овладение навыками анализа и разработки товарной политики при выходе на международные рынки

Перечень изучаемых элементов содержания: Направления исследования товара и товарная политика в международном маркетинге. Стандартизация и адаптация товара в международном маркетинге. Международный жизненный цикл товара и разработка новых товаров. Брендинг и виды брендов в международном маркетинге.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные решения, которые принимает компания при разработке товарной политики в международном маркетинге.

2. Приведите примеры, с какими товарами ассоциируются Япония, Германия, Россия. В чем состоит практическое значение концепции имиджа страны происхождения товара?
3. Приведите конкретные примеры критериев адаптации товара в международном маркетинге. Какие из них являются обязательными?
4. Каковы преимущества децентрализованного подхода к разработке нового товара?
5. В чем состоят недостатки глобальных и локальных (местных) торговых марок?
6. Раскройте значение стимулирующей функции упаковки в международном маркетинге.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание

Примерные кейс-задания к разделу 6:

Задание 1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

Посетите сайт крупной международной компании, предлагающей товары повседневного спроса. Проанализируйте продуктовый портфель, который данная компания предлагает в стране происхождения, в одной из зарубежных развитых и развивающихся стран, в России. Какие выводы вы можете сделать о широте и глубине товарного ассортимента для каждой из рассмотренных стран?

Задание 2: Посетите сайт крупной международной компании, предлагающей продукты питания или товары по уходу за домом. Проанализируйте, какие бренды данная компания предлагает в стране происхождения, в одной из зарубежных развитых и развивающихся стран, в России. Сделайте выводы, какие виды брендов использует данная компания в своей международной деятельности, насколько успешны ее решения в области брендинга. Каковы оценки стоимости бренда/брендов данной компании по версии Interbrand?

Задание 3: Выберите для исследования иностранную компанию — производителя легковых автомобилей и электробытовой техники, которые присутствуют на российском рынке. Какие виды сервисного обслуживания они предлагают потребителям? Каков срок гарантийного обслуживания их продукции? Каким образом данные компании осуществляют сервисное обслуживание потребителей в России? Сравните полученные результаты для выбранных вами двух компаний между собой и с деятельностью в области сервиса их основных конкурентов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Цель: дать представление об особенностях исследования различных отраслевых и региональных рынков, сформировать навыки исследования международных отраслевых рынков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка. Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок. Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие характеристики и тенденции в потреблении по регионам Китая и возрастным группам населения вы можете выделить?

2. В чем состоят особенности формирования комплекса продвижения в Китае?
3. Какие стратегии продвижения, на ваш взгляд, являются наиболее успешными применительно к китайскому рынку?
4. Назовите основные форматы розничной торговли и особенности их распространения в Китае.
5. Охарактеризуйте влияние «левого поворота» на формирование факторов внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке.
6. В чем состоят различия в ведении международной маркетинговой деятельности в отдельных странах Ближнего и Среднего Востока?
7. Какие формы проникновения на рынки стран Ближнего и Среднего Востока наиболее распространены и почему?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 7:

1. Особенности поведения потребителей в Китае.
 2. Формы проникновения иностранных компаний на китайский рынок.
 3. Стратегии выхода китайских компаний на российский рынок.
 4. Процессы интернационализации розничной торговли в Китае.
 5. Стратегические решения международного маркетинга при выходе на рынки стран Латинской Америки.
 6. Особенности продвижения на рынках стран Латинской Америки (несколько стран по выбору студента).
 7. Специфика решений международного маркетинга при выходе на рынки стран Ближнего и Среднего Востока.
 8. Маркетинговая деятельность компаний «МТС» и «Мегафон» на внешних рынках.
 9. Маркетинговые аспекты выхода российских банков на внешний рынок.
 10. Сравнительный анализ прав по использованию персональной информации, которые посетитель сайтов отдает компаниям Google и Facebook.
 11. Концессии в транспортной инфраструктуре: российский и зарубежный опыт.
 12. Маркетинговая стратегия транспортных предприятий в условиях членства России в ВТО.
 13. Анализ маркетинговой стратегии поставщика услуг на внешнем рынке (поставщик услуг — по выбору студента).
 14. Особенности продвижения услуг на международный рынок (сектор услуг — по выбору студента).
 15. Особенности покупательского поведения в отношении технологии на рынках развитых и развивающихся стран.
 16. Формы правовой защиты технологии как объекта купли-продажи на внешних рынках.
 17. Международный франчайзинг и инжиниринг как формы продажи технологии.
 18. Особенности рынка технологий в разных странах.
 19. Структура международного лицензионного контракта на продажу технологии.
 20. Модели ценообразования на технологию при продаже на зарубежных рынках.
 21. Технопарки разных стран как посредники при продаже технологии.
- РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

РАЗДЕЛ 8. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ МАРКЕТИНГЕ

Цель: дать представление об особенностях применения аналитических методов при исследовании международных рынков. Сформировать способность, используя данные отечественных и зарубежных источников информации, собрать необходимые данные, проанализировать международные рынки.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные направления исследований в международном маркетинге. Маркетинговая оценка надежности зарубежных деловых партнеров. Сегментация международных рынков. Особенности исследования международных рынков. Международные исследовательские организации

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы особенности международных кабинетных исследований?
2. Каковы две основные бизнес-модели при организации международного исследования, охватывающего множество стран? В чем преимущества и недостатки варианта с центральным аутсорсингом и варианта с локальным аутсорсингом?
3. Охарактеризуйте основные этапы международного исследовательского проекта.
4. Перечислите основные разделы исследовательского брифа, выпускаемого менеджером при запуске международного исследовательского проекта.
5. Что подразумевается под млокализацией анкеты (в количественном международном исследовании) или гайда (в качественном международном исследовании)?
6. Как выбрать субконтракторов при организации международного маркетингового исследования? Опишите структуру бизнес-процесса и критерии выбора.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

Форма практического задания: кейс-задание.

Задание 1:

ОАО «ВымпелКом» относится к группе компаний «ВымпелКом Лтд», являющейся одним из крупнейших мировых интегрированных операторов связи, в который входят компании, предоставляющие услуги голосовой связи и передачи данных на основе широкого спектра технологий беспроводной и фиксированной связи, а также широкополосного доступа в Интернет в России, Италии, Украине, Казахстане, Узбекистане, Таджикистане, Армении, Грузии, Кыргызстане, Лаосе, Алжире, Бангладеш, Пакистане и Зимбабве. ВымпелКом предоставляет услуги по всему миру на территории с общим населением около 739 млн человек. В 2004 г. компанией был осуществлен выход на рынок СНГ, в 2010 г. на базе ВымпелКом и Киевстар создана компания VimpelCom Ltd., в 2011 г. ВымпелКом в результате приобретения компании Wind Telecom становится глобальным международным игроком с шестой по размеру абонентской базой в мире.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. *Какую классификацию можно предложить для стран, на рынках которых присутствует ОАО «ВымпелКом»?*
2. *Какие факторы были приоритетными при анализе привлекательности этих рынков для ОАО «ВымпелКом»?*
3. *Какие методики анализа привлекательности рынков можно предложить для каждого рынка?*

Задание 2:

Одной из ключевых задач, стоявших перед компанией British Airways в 2013 г., был рост количества пассажиров из Северной Америки, где авиакомпания не относилась к числу лидеров и использовалась в основном для полетов в Лондон (70% выручки по региону). Для решения этой задачи была выделена основная целевая группа — индийцы, постоянно проживающие в Канаде и США и посещающие своих родственников в Индии в среднем раз в год, и проведена рекламная кампания, базирующаяся на идеях матриархата (распространенного в индийском обществе) и любви к матери. В частности, был снят

эмоциональный ролик, подчеркивающий важность родственных связей. В результате доля рынка British Airways выросла на 3,3% всего за четыре месяца, компания была удостоена множества призов (в частности, Jay Chiat Strategic Excellence Awards: Grand Prix and Best Use of Data/Measurement, 2014)

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какие направления исследований были приоритетными для British Airways при планировании этой кампании?

2. В результате каких исследований были получены рекомендации, которые стали непосредственной причиной успеха кампании?

3. Как была организована исследовательская деятельность British Airways? British Airways: Visit Mum.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Цель: дать представление об особенностях статистических методов при исследовании международных рынков. Сформировать способность применения статистического инструментария проводить анализ международных рынков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Виды и применение выборочного наблюдения. Центральная предельная теорема и ошибка выборочного наблюдения. Требования и возможности применения точечной оценки. Интервальное оценивание и предельная ошибка выборочного наблюдения. Статистические гипотезы в маркетинге: основные положения проверки и выводы. Многомерный анализ, его роль в исследованиях. Применение статистических гипотез в маркетинговом анализе. Моделирование дохода организации с помощью множественной регрессии. Прогноз продаж с помощью тренд-сезонной модели. Оценка качества клиентской базы с помощью классификации клиентов и анализа динамики продаж

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие выделяют виды выборочных наблюдений?
2. Перечислите методы многомерного анализа?
3. Охарактеризуйте суть метода кластерного анализа.
4. Приведите пример использования метода кластерного анализа при исследовании международных рынков.
5. Что подразумевается под млокализацией анкеты (в количественном международном исследовании) или гайда (в качественном международном исследовании)?
6. Как выбрать субконтракторов при организации международного маркетингового исследования? Опишите структуру бизнес-процесса и критерии выбора.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 9

Форма практического задания: кейс-задание.

Задание :

1. Постройте диаграмму рассеивания
2. Постройте с помощью множественной регрессии модель влияния маркетинговых показателей на доход компании.

Месяц	Доход, у.е.	Затраты на рекламу за предыдущий месяц, у.е.	Индекс цен	Доля лояльных клиентов, %
1	1035	30	1.15	49
2	1506	35	1.13	51
3	1210	35	1.11	53
4	1588	40	1.08	58
5	1397	35	1.08	52
6	1957	50	1.04	62
7	1063	40	1.06	51
8	1944	50	1.01	63
9	1910	55	0.99	67
10	1338	40	1.02	65
11	1443	40	0.97	63
12	1714	30	0.95	66
13	1330	30	1	49
14	1485	35	0.98	51
15	1375	35	0.96	53
16	1865	40	0.97	58
17	1591	35	0.95	52
18	2033	50	1	62
19	1623	40	1.15	51
20	2390	50	0.96	59
21	2411	55	0.96	67
22	1923	40	1.02	65
23	1823	40	1.02	63
24	2319	30	0.96	66

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 9: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 5 семестре и зачет с оценкой на 6 семестре, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: способы сбора и анализа информации о действующих микроэкономических агентах	Этап формирования знаний
		Уметь: обрабатывать информацию о действующих хозяйствующих субъектов под решение конкретных профессиональных задач	Этап формирования умений
		Владеть: навыками анализа и интерпретации результатов анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы	Знать: профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, современные финансовые и кредитные продукты и услуги	Этап формирования знаний
		Уметь: разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы	Этап формирования умений
		Владеть: навыками осуществления текущей деятельности финансовых служб организаций и	Этап формирования навыков и получения опыта

		финансово-кредитных институтов, организации деятельности участников финансово-кредитной сферы	
ПК- 2	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	Знать: внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	Этап формирования знаний
		Уметь: собирать и анализировать исходные данные внутренних (внешних) факторов и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	Этап формирования умений
		Владеть: навыками сбора, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на внешнеэкономическую деятельность организации	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-4	Способен использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	Знать: основные понятия, определения и терминологию, используемые при анализе статистических показателей, характеризующих состояние банков и банковской сферы в России;	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в банковской сфере, выявлять тенденции изменения банковских показателей;	Этап формирования умений
		Владеть: современными методиками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих осуществление основных банковских операций	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
<p>ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4</p>	<p>Этап формирования знаний.</p>	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>

<p>ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10) баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
<p>ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.

1. Дайте определение рынка в маркетинге.
2. Определите субъекты и объекты рынка.
3. Какие основные функции выполняет рынок?
4. Дайте понятие маркетинговых исследований. Определите цели и задачи маркетинговых исследований.
5. Представьте классификацию маркетинговых исследований.
6. В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
7. Опишите процедуру проведения маркетингового исследования.
8. Рассмотрите методы сбора первичной информации.

9. Обоснуйте понятие и сделайте расчет емкости рынка.
10. Представьте классификацию рынков в маркетинге.
11. Какие отличия существуют между потребительским рынком и рынком предприятий?
12. Рассмотрите понятие, функции и особенности международного рынка.
13. Какие основные решения принимает фирма при выходе на международный рынок?
14. Какие существуют критерии оценки привлекательности страновых рынков?
15. Охарактеризуйте методы (способы) выхода на международный рынок.
16. Какова роль маркетинговых исследований в процессе управления продуктом?
17. Какую направленность по целям могут иметь маркетинговые исследования в рамках управления продуктом?
18. Приведите характеристику основных требований, предъявляемых к формированию и использованию маркетинговой информации.
19. Перечислите основные классификационные признаки и виды маркетинговой информации.
20. Выявите взаимосвязь источников и поставщиков маркетинговой информации.
21. Сформулируйте и объясните основные принципы построения модели маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга.
22. Опишите структуру маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга и постройте ее функциональную модель на основе методологии IDEF0.
23. В чем назначение плана выбора необходимых видов маркетинговой информации?
24. Дайте определение первичной и вторичной информации, перечислите внешние и внутренние источники вторичной информации, покажите их достоинства и недостатки.

Примерные вопросы для проведения зачета:

1. В чем заключается внешний и внутренний анализ вторичной информации?
2. Что такое полевые исследования? Перечислите их основные методы, приведите достоинства и недостатки первичных исследований в зависимости от методов.
3. Раскройте сущность основных методов количественных и качественных исследований.
4. В чем состоит сущность маркетинговой среды хозяйствующего субъекта?
5. Перечислите и дайте характеристику факторам микросреды организации.
6. Перечислите и дайте характеристику факторам макросреды организации.
7. Охарактеризуйте этапы проведения анализа внутренней маркетинговой среды организации.
8. Дайте краткую характеристику методам проведения анализа маркетинговой среды.
9. В какой последовательности рекомендуется проводить сегментацию рынка?
10. В чем заключаются специфические особенности сегментации промышленного рынка по сравнению с сегментацией потребительского рынка?
11. Охарактеризуйте понятие рынка и его элементов.
12. Назовите критерии, по которым можно классифицировать рынки.
13. В чем отличия потребительского рынка и рынка предприятий?
14. На какие три вида делится рынок предприятий?
15. Какие два сектора различают на внутреннем рынке?
16. Дайте характеристику маркетинговой среды предприятия.
17. Охарактеризуйте потребительский рынок.
18. Что вы понимаете под сегментацией рынка? Приведите примеры сегментации.
19. Перечислите критерии сегментации рынка.
20. Как влияют психологические и мотивационные факторы на решение потребителя при покупке товаров?
21. Что представляет собой система личных потребностей потребителя?
22. В чем особенность модели поведения конечного потребителя по Ф. Котлеру?
23. Как влияет жизненный цикл семьи на покупательское поведение?
24. Охарактеризуйте типы покупательского поведения.
25. Назовите основные решения, которые принимает компания при разработке товарной

политики в международном маркетинге.

26. Барьеры стандартизации товара в международном маркетинге.

Примерные тесты для проведения зачета:

1. Какой тип выборки не используется в маркетинговых исследованиях в Интернете:

- а) неограниченная;
- б) нерепрезентативная;
- в) отобранная;
- г) специально завербованная?

2. Интернет-панель — это:

- а) одновременно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник и распределенных по группам (сегментам);
- б) постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, случайно отобранных и распределенных по группам (сегментам);
- в) постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник и распределенных по группам (сегментам);
- г) нет правильного ответа.

3. Что из перечисленного относится к основным типам маркетинговых исследований в Интернете:

- а) e-mail рассылка;
- б) онлайн фокус-группы;
- в) самозагружающийся опросник;
- г) размещение текстовых анкет в newsgroups?

4. Что относится к дополнительной информации о респондентах, получаемой в ходе маркетинговых исследований в Интернете:

- а) IP-адрес компьютера;
- б) тип провайдера;
- в) оба ответа верны;
- г) нет правильного ответа?

5. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка online-анкет заключается в том, что...

- а) вся беседа между исследователем и респондентом фиксируется в письменном виде;
- б) полученная запись беседы сохраняется в виде текстового файла;
- в) полученная запись беседы используется при автоматической обработке и анализе данных;
- г) все ответы верны.

6. Что представляет собой анализ потребителей как метод маркетинговой деятельности:

- а) изучение факторов и других характеристик людей, принимающих решение о покупке товара;
- б) изучение и стимулирование спроса на товары;
- в) планирование выпуска будущих товаров на рынок;
- г) проведение контрольных продаж новых товаров?

7. Знание потребительского поведения необходимо маркетологу:

- а) для сегментации рынка;
- б) для разработки структуры службы маркетинга;
- в) для анализа рыночных возможностей;

г) для формирования корпоративной культуры.

8. Что такое прибыльность покупателей?

- а) отношение дохода, полученного от продажи товаров в расчете на одного покупателя, к средним затратам, связанным с обслуживанием покупателей и реализацией товаров;
- б) расходы покупателей на покупку товаров в расчете на один квадратный метр торговой площади;
- в) размер товарооборота на душу населения;
- г) нет правильного ответа.

9. Наличие товара на рынке обеспечивают только...

- а) производители;
- б) потребители;
- в) и производители, и потребители;
- г) нет правильного ответа.

10. Поведение потребителей — это деятельность:

- а) связанная с процессом потребления покупателем продукта, услуг, идей и их переработкой;
- б) включающая процесс принятия решения потребителями и факторы, определяющие это решение в долгосрочной перспективе;
- в) непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней;
- г) предусматривающая приобретение, потребление и утилизацию продуктов, а также решения потребителя по выбору наиболее подходящего варианта покупки.

11. Мотивация, мнения и взгляды относятся к группе влияющих на поведение потребителя факторов:

- а) психологических;
- б) культурных;
- в) социальных;
- г) экономических.

12. Культурными факторами, оказывающими влияние на покупательское поведение потребителя, являются:

- а) референтная группа;
- б) род занятий;
- в) культура;
- г) взгляды и мнения.

13. Субкультура — это группа людей, имеющих:

- а) одинаковые интересы;
- б) определенные ценности;
- в) определенный стиль жизни;
- г) все перечисленное выше.

14. Социальными факторами, влияющими на поведение покупателей, являются:

- а) семья;
- б) этап жизненного цикла семьи;
- в) род занятий;
- г) экономическое положение.

15. Каковы особенности культуры как внешнего фактора потребительского поведения:

- а) культура редко предоставляет детальное описание подходящего поведения;

- б) культура включает инстинкты и не влияет на то, как удовлетворяются биологические стремления;
- в) культура приобретаема и адаптивна;
- г) влияние культуры часто не осознается?

16. Назовите метод сегментации, при котором разделение происходит по комплексу анализируемых признаков одновременно:

- а) метод группировок;
- б) метод кластерного анализа;
- в) метод AID (автоматического детектора взаимодействия);
- г) метод функциональных карт.

17. Сегментация по жизненному стилю потребителей может осуществляться по следующим критериям:

- а) степень использования товара;
- б) приверженность торговой марке;
- в) типы личности;
- г) мобильность личности.

18. Что понимается под корпоративной информационной системой (КИС)?

- а) получение информации о важных для организации изменениях внешней среды, а также распространение важной для потребителей информации об организации;
- б) совокупность оборудования и процедур сбора, оценки и распределения своевременной и точной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;
- в) управленческая идеология, объединяющая бизнес-стратегию и информационные технологии в единую систему, предназначенную для комплексной автоматизации всех видов хозяйственной деятельности предприятий;
- г) передача (обмен) информации (ей) между подразделениями, сотрудниками, уровнями управления предприятием.

19. Какой элемент не входит в модель МИС на основе комплекса маркетинга?

- а) система планирования маркетинга;
- б) лицо, принимающее маркетинговое решение;
- в) система маркетинговых категорий;
- г) система внешней маркетинговой информации.

20. Что не относится к основным требованиям к формированию и использованию маркетинговой информации?

- а) оперативность предоставления информации;
- б) достоверность информации;
- в) релевантность данных;
- г) аутентичность информации.

Примерные тесты для проведения зачета:

1. Выберите правильную характеристику релевантности маркетинговой информации.

- а) отражение реального состояния постоянного развивающегося рынка в конкретный момент времени;
- б) точное и объективное воспроизведение состояния рынка и особенностей внешней маркетинговой среды предприятия;
- в) получение маркетинговой информации в точном соответствии со сформулированными маркетинговыми целями;
- г) учет всех факторов, формирующих либо оказывающих влияние на маркетинговую деятельность предприятия.

2. Какие виды количественных исследований относятся к маркетинговым исследованиям?
- наблюдение;
 - опрос;
 - эксперимент;
 - экспертиза;
 - решение.
3. Исследование внешней микросреды не включает: а) изучение потребителей; б) анализ партнеров; в) анализ психологического климата в коллективе; г) оценку спроса. 2. С целью удовлетворения потенциального спроса маркетинговый анализ внутренней среды предприятия проводится на основе использования информации:
- о клиентах;
 - о существующих резервах развития производства;
 - о производственных запасах;
 - о неучтенных потерях рабочего времени.
4. Проводя сегментационный анализ, предприятие может более полно удовлетворять:
- потребности потребителей;
 - спрос рынка;
 - потребности самой компании;
 - потребности предприятий-поставщиков.
5. Пять основных факторов внешней макросреды в маркетинге — это:
- природные ресурсы, климат, социальные конфликты, экономические и культурные факторы;
 - потребители, посредники, производители, организации и общество в целом;
 - товар, цена, продвижение, рынок и процесс;
 - социально-культурные, научно-технические, экономические, демографические, политико-правовые факторы.
6. Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых предприятие ориентирует маркетинговую программу, представляет собой:
- массовый рынок;
 - виртуальный рынок;
 - рынок потребителей;
 - целевой рынок.
7. Увеличение доли рынка, освоение новых рынков, ослабление рыночной позиции конкурентов являются целями:
- рыночными;
 - управленческими;
 - собственно маркетинговыми;
 - функциональными."
8. Внешние факторы, определяющие возможность компании работать на зарубежных рынках, это:
- привлекательность конкретного зарубежного рынка;
 - конкурентная ситуация на конкретном зарубежном рынке;
 - продолжительность рабочего дня в компании;
 - политика ценообразования в компании.
9. Стратегия глобального маркетинга ориентируется на идею о том, что:
- мировые рынки все больше сближаются по большинству показателей;

- b) потребитель все меньше знает о товарах;
- c) цена товара не имеет значения;
- d) важно не качество, а реклама товара.

10. Привлекательность конкретного зарубежного рынка определяет:

- a) скорость выхода на рынок;
- b) ассортимент товаров;
- c) выбор системы скидок;
- d) необходимые усилия по завоеванию данного рынка.

11. Планы в международном маркетинге подразделяются:

- a) по характеру управленческих задач;
- b) структуре;
- c) объектам;
- d) срокам.

12. Объектом международных маркетинговых планов является:

- a) продукт;
- b) регион (страна);
- c) поставщик;
- d) потребитель.

13. Описательные исследования проводят, чтобы...

- a) ...выявить все когда-либо встречающиеся значения маркетинговых характеристик;
- b) ...выдвинуть гипотезы, которые затем нужно будет проверить;
- в) ...убедиться в наличии причинной связи между различными маркетинговыми характеристиками;
- г) ...получить оценки тех или иных маркетинговых характеристик в исследуемой совокупности.

14. Найдите НЕВЕРНОЕ продолжение. «Одним из преимуществ многовыборочных кросс-секционных (профильных, поперечных) дизайнов перед длительными (повторными, продольными) являются...»

- a) ...более высокая репрезентативность выборки;
- б) ...возможность изучения динамики перехода респондентов от марки к марке;
- в) ...меньшие смещения оценок из-за отказа респондентов от участия в исследовании;
- г) ...отсутствие влияния самого факта исследования на поведение респондента.

15. Найдите ВЕРНУЮ фразу:

- a) главный тест-эффект никогда не проявляется, если отсутствует интерактивный тест-эффект;
- б) интерактивный тест-эффект никогда не проявляется, если отсутствует тестовое воздействие;
- в) главный тест-эффект в отличие от интерактивного может проявляться, если зависимые переменные измеряются только один раз;
- г) главный тест-эффект никогда не проявляется, если отсутствует тестовое воздействие.

16. Коэффициент вариации МОЖЕТ БЫТЬ характеристикой распределения ответов, представленных в...

- a) интервальной шкале;
- б) ранговой шкале;
- в) пропорциональной шкале;
- г) номинальной шкале."

17. Двусторонние статистические тесты используются, когда...

- а) нулевая и альтернативная гипотезы выражаются неравенствами;
- б) исследователя интересует значимость отклонения доли измеряемой характеристики от заданной величины в какуюлибо определенную сторону;
- в) исследователя интересует значимость отклонения доли измеряемой характеристики от заданной величины, неважно в какую сторону (большую или меньшую);
- г) альтернативная гипотеза выражена направленно.

18. На некоторый вопрос ответили «да» 90% респондентов. Опрошено 100 респондентов, выборка — простая случайная, репрезентирующая население Москвы. Оцените случайную погрешность при доверительной вероятности 0,95:

- а) $\pm 2\%$;
- б) $\pm 4\%$;
- в) $\pm 6\%$;
- г) $\pm 8\%$.

19. Найдите ВЕРНОЕ продолжение фразы: «Целью факторного анализа является...»

- а) определение структуры взаимосвязей между переменными исходной матрицы данных;
- б) определение характеристик основной тенденции и разнообразия ответов на вопросы анкеты;
- в) расчет уровней полезности градаций характеристик товара (услуги);
- г) получение однородных сегментов с целью формулирования для каждого из них конкретных маркетинговых стратегий.

20. Односторонние статистические тесты используются, когда...

- а) исследователя интересует существование статистически значимой зависимости между двумя параметрами;
- б) исследователя интересует значимость отклонения доли измеряемой характеристики от заданной величины, неважно в какую сторону (большую или меньшую);"

Аналитическое задание – ЭКЗАМЕН

Задание 1.

В августе агентство «Мармелад Медиа» сообщило о планах по выпуску лицензионной продукции под брендом «Mr. Freeman». Одноименный анимационный фильм увидел свет в 2009 г. и с тех пор остается одним из самых популярных видеопроектов в Интернете. Предполагается, что лицензионные продажи будут служить финансовой поддержкой производства анимационного проекта. «Mr. Freeman» влияет на формирование сознания людей, не согласных быть такими, как все, выдергивает их из общей массы. Сколько таких людей, желающих выделяться из толпы и готовых купить майку с изображением Mr. Freeman`а или повесить брелок на ключи — сказать достаточно сложно. На данном этапе можно дать лишь предварительную оценку потенциального оборота по бренду (в расчете на 10-летний период). Он составит не менее 120—140 млн долл. Традиционно в лицензионный бизнес попадают анимационные проекты, лицензионная стратегия которых закладывается еще на этапе создания. В отличие от них, «Mr. Freeman» задумывался идейным, а не коммерческим.

Целевая аудитория проекта — молодежь 14—30 лет. Ядро (70%) составляют мужчины до 25 лет, проживающие в крупных городах РФ. Проект ориентирован на думающую аудиторию — людей, стремящихся к личностному росту и самообразованию, которых волнует вопрос ответственности за слова и поступки перед собой и другими.

Сейчас «Mr. Freeman» выходит в офлайн посредством организации live-шоу и выпуска лицензионной продукции с его образом. Он обретает материальную форму, становится более близким и осязаемым для своих последователей, и таким образом получает дополнительную форму контакта с целевой аудиторией. Поклонники уже давно увлеченно создают фан-арт с

образом Mr. Freeman`а и сами брендируют свои гаджеты и одежду. Теперь производство продукции с образом Mr. Freeman`а будет легальным, а лицензионные продажи будут служить финансовой поддержкой производства анимационного проекта. Требуется:

а) назвать продукты, которые можно выпускать под брендом «Mr. Freeman».

Сформируйте оптимальный ассортимент с точки зрения потребности целевого сегмента бренда «Mr. Freeman»;

б) ответить, какие маркетинговые исследования необходимо провести для аудита бренда «Mr. Freeman»;

в) оценить перспективность коммерциализации проекта «Mr. Freeman».

Задание 2

Конкурентный анализ в Интернете. Основываясь на результатах, полученных в предыдущем задании, определите сайты ближайших конкурентов исследуемой компании. Для этого в таблице по выбранному перечню поисковых запросов и соответствующим им местам, занимаемым сайтом в поисковиках, определите сайты-конкуренты, находящиеся на предыдущей и последующей позициях. Из полученного списка выберите три наиболее часто встречающиеся компании.

№ п/п	Поисковый запрос	Поисковая система	Занимаемая позиция	Интернет-сайт предприятия-конкурента	
				Предыдущая позиция	Последующая позиция
1					
2					
...					
N					

Задание 3.

Проведите сегментацию рынка шоколада по психографическому признаку. Определите наиболее перспективный сегмент потребителей.

Задание 4

Должен ли, по вашему мнению, автомобиль Honda, собранный в США из компонентов, импортированных из Японии и Южной Кореи, маркироваться как американский автомобиль? Сделайте выводы, как потребитель воспринимает такой продукт. Проводит ли потребитель различие между страной производства и страной происхождения компании?

Аналитическое задание – ЗАЧЕТ

Задание 5. Компаниям, планирующим выход на рынок Китая, следует учитывать существующие в стране особенности потребления. Сформулируйте рекомендации для компаний различных сфер бизнеса относительно проникновения на китайский рынок, учитывая имеющиеся возможности и угрозы.

Задание 6. Обозначьте возможности и угрозы для маркетинговой деятельности компаний на рынке одной из латиноамериканских стран (по выбору студента).

Приведите пример маркетинговой стратегии и маркетинг-микса определенной компании на данном рынке.

Какие российские компании вышли на рынки стран Латинской Америки? Какие формы выхода они использовали, чем был обоснован данный выбор?

Задание 7. Представьте себя в роли консультанта компании, планирующей выйти на рынок одной из стран Ближнего и Среднего Востока. Каковы будут ваши рекомендации относительно возможностей и угроз маркетинговой деятельности на рынках стран данного региона? Каковы ваши рекомендации относительно решений товарной, сбытовой политики и продвижения для российской компании при проникновении на рынок одной из этих стран?

Задание 8. Приведите реальные примеры продажи технологий на зарубежном рынке в следующих формах:

- с образованием совместного предприятия; продажа лицензии с комплексом услуг по освоению; продажа чистой лицензии;
- оплата лицензии валютой; простое товарное возмещение; отсроченное товарное возмещение; перекрестное лицензирование;
- исключительная лицензия; неисключительная лицензия; патентная лицензия; беспатентная лицензия.

Задание 9. Составьте детальное описание реально существующей технологии производства, проданной на внешнем рынке, для перечисленных вариантов:

- машины, оборудование;
- здания, сооружения;
- материалы;
- технологическая оснастка;
- квалификация рабочей силы;
- программные пакеты;
- стандарт на технологию;
- товарный знак на технологию;
- товарный знак на конечный продукт."

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) «**Аналитика и исследование международных рынков**» проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489324>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488897>

2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490972> (дата обращения: 04.05.2022).

3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490971>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета. https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ

	ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	
Электронная библиотека учебников Cyberleninka	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам. Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://studentam.net 100% доступ http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами (Система налогов РФ по НК РФ, Законодательство РФ о налогах и сборах).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), демонстрационными материалами (Система налогов РФ по НК РФ, Законодательство РФ о налогах и сборах).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Аналитика и исследование международных рынков**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01 » июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «*Специалист по внешнеэкономической деятельности*».

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д-ра экон. наук, проф. Матраевой Л.В.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент

Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор

П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор

Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент

Смирнова С.Н..

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ

С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор

И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	10
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	12
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	22
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	22
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	24
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	25
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	35
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	35
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	35
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	36
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	38
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	39
5.6 Образовательные технологии	39
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	41

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Инструментальный анализ международных рынков** заключается в проведении глубокого, всестороннего анализа зарубежных отраслевых и страновых рынков является одной из важнейших задач как на этапе принятия решения о выходе на них, так и в дальнейшем, при формировании стратегии позиционирования компании и ее продукции за рубежом.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить методы аналитики и исследования международных рынков;
2. провести анализ зарубежных отраслевых и страновых рынков
3. изучение стратегического анализа международных рынков
4. Оценить уровень конкуренции, найти сильные и слабые стороны конкурентов.
5. Изучить товары или услуги конкурентов, ценовую политику и способы продвижения продукции.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) **«Инструментальный анализ международных рынков»** реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 *«Экономика» очной формы обучения.*

Изучение дисциплины (модуля) **«Инструментальный анализ международных рынков»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда дисциплин (модулей): «Мировые товарные рынки», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Изучение учебной дисциплины(модуля) **«Инструментальный анализ международных рынков»** является базовым для последующего освоения программного материала таких учебных дисциплин как «Организация и техника внешнеторговых операций», а также освоения программы преддипломной практики и при выполнении ВКР.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки *38.03.01 Экономика.*

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Статистика	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p>ОПК-2.1 Способен выполнять обработку и статистический анализ данных</p> <p>ОПК-2.2 Способен осуществлять сбор и обработку данных для решения поставленных задач</p> <p>ОПК-2.3 Проводит статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	<p>Знать: способы сбора и анализа информации о действующих микроэкономических агентах</p> <p>Уметь: обрабатывать информацию о действующих хозяйствующих субъектов под решение конкретных профессиональных задач</p> <p>Владеть: навыками анализа и интерпретации результатов анализа</p>
	ПК-1	Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы	<p>ПК-1.1 Демонстрирует способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов.</p> <p>ПК-1.2 Проводит критический анализ применяемых организациями финансовых и кредитных продуктов и услуг.</p> <p>ПК-1.3 Демонстрирует способность управлять финансовыми</p>	<p>Знать: профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, современные финансовые и кредитные продукты и услуги</p> <p>Уметь: разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников</p>

			<p>потоками, разрабатывать новые финансовые и кредитные продукты и услуги, с учетом доходности и риска, реализовывать их.</p> <p>ПК-1.4 Разрабатывает эффективные направления деятельности различных подразделений финансовых департаментов организаций и финансово-кредитных институтов.</p>	<p>финансово-кредитной сферы</p> <p>Владеть: навыками осуществления текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, организации деятельности участников финансово-кредитной сферы</p>
	ПК- 2	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации	<p>ПК-2.1 Умеет выявлять внутренние (внешние) факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации.</p> <p>ПК-2.2 Проводит анализ внешних и внутренних факторов, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации.</p>	<p>Знать: внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p> <p>Уметь: собирать и анализировать исходные данные внутренних (внешних) факторов и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p> <p>Владеть: навыками сбора, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на внешнеэкономическую деятельность организации</p>
	ПК-4	Способен использовать зарубежный опыт в целях	ПК-4.1.Применяет современные методы анализа и оценки	Знать: основные понятия, определения и терминологию, используемые при

		совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма. ПК-4.2 Демонстрирует умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики	анализе статистических показателей, характеризующих состояние банков и банковской сферы в России Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в банковской сфере, выявлять тенденции изменения банковских показателей Владеть: современными методиками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих осуществление основных банковских операций
--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой в 8 и 9 семестре, составляет 8 зачетных единиц (4 з.е. на 8 семестре и 4 з.е. на 9 семестре). По дисциплине (модулю) предусмотрен на 8 семестре *зачет*, на 9 семестре *экзамен*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8	9		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	108	48	60		
Учебные занятия лекционного типа	26	12	14		
Практические занятия	28	12	16		
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	54	24	30		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	12	6	6		
Самостоятельная работа обучающихся, всего	171	87	84		
Контроль промежуточной аттестации (час)	45	9	36		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	180		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия			
Семестр 8									
РАЗДЕЛ 1. Система международных маркетинговых исследований в современной рыночной экономике	27	15	12	3	3		6	1	
РАЗДЕЛ 2. Маркетинговая информационная система	36	24	12	3	3		6	1	
РАЗДЕЛ 3. Маркетинговая среда предприятия	36	24	12	3	3		6	2	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
РАЗДЕЛ 4. Исследование потребителей и сегментация международных рынков	36	24	12	3	3		6	2
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	144	87	48	12	12		24	6
Форма промежуточной аттестации	Зачет							
Семестр 9								
РАЗДЕЛ 5. Особенности проведения международных маркетинговых исследований в сети интернет	28	16	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 6. Анализ товарной политики фирмы при выходе на международные рынки	29	17	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 7. Аналитика международных рынков: региональные и отраслевые особенности	29	17	12	3	3		6	2
РАЗДЕЛ 8. Анализ стратегий продвижения продуктов на внешние рынки	29	17	12	3	3		6	1
РАЗДЕЛ 9. Анализ ценовой политики	29	17	12	2	4		6	1
Контроль промежуточной аттестации (час)	36							
Общий объем, часов	180	84	60	14	16		30	6

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 8							
РАЗДЕЛ 1. Система международных маркетинговых исследований в современной рыночной экономике	15	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	3	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 2. Маркетинговая информационная система	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 3. Маркетинговая среда предприятия	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 4. Исследование потребителей и сегментация международных рынков	24	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	40		39		8	
семестр 9							
РАЗДЕЛ 5. Особенности проведения международных маркетинговых исследований в сети интернет	16	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	7	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 6. Анализ товарной политики фирмы при выходе на международные рынки	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 7. Аналитика международных рынков: региональные и отраслевые особенности	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 8. Анализ стратегий продвижения продуктов на внешние рынки	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
РАЗДЕЛ 9. Анализ ценовой политики	17	7	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	реферат	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов,	84	35		39		10	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1 СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цель занятия: дать представление о международных рынках, классификацию рынков в маркетинге в зависимости от разных критериев; основах построения, расчета и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микрои макроуровне (емкость рынка и доля рынка); а также сформировать умение анализировать поведение потребителей на рынке путем моделирования поведения потребителей с учетом теории иерархии потребностей А. Маслоу; определять конъюнктуру рынка и изучать рыночную среду предприятия.

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие международных рынков в маркетинге. Функционирование международного рынка товаров и услуг. Продукт в системе маркетинговых исследований. Типы и функции маркетинговых исследований. Технология проведения маркетинговых исследований

Вопросы для самоподготовки:

1. В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
2. Какие отличия существуют между потребительским рынком и рынком предприятий?
3. Рассмотрите понятие, функции и особенности международного рынка.
4. Какие основные решения принимает фирма при выходе на международный рынок?
5. Какие существуют критерии оценки привлекательности страновых рынков?
6. Охарактеризуйте методы (способы) выхода на международный рынок.
7. Какую направленность по целям могут иметь маркетинговые исследования в рамках управления продуктом?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Honda представила новое транспортное средство для помещений — офисный самокат «Uni-Cub». Странный аппарат для тех, кто решил совсем перестать двигаться, оснащен литиево-ионной батареей и имеет запас хода до 6 км. Максимальная скорость 6 км/ч. Система управления оставляет руки офисного работника полностью свободными для папок и отчетов: «Uni-Cub» управляется движениями корпуса. «Uni-Cub» сконструирован таким образом, что голова едущего на нем человека оказывается примерно на том же уровне, что и головы пешеходов, в потоке которых, по задумке разработчиков, и будет маневрировать высокотехнологичная новинка. Прототип предназначен для использования исключительно в закрытых помещениях. Девиз аппарата — «Люди. Гармония. Волшебство. Мечта». Требуется:

- а) оценить степень новизны продукта;
- б) дать описание целевого рынка. Какие выгоды продукта важны для потребителей различных целевых сегментов? Выделите главное ожидание потребителей;
- в) определить, какая информация о рынке может быть использована для совершенствования самоката «Uni-Cub», где и как можно получить эту информацию.

Задание №2:

Левши замечательны своей природной уникальностью. Лево́й рукой они пишут, едят, чистят зубы, расчесывают волосы и выполняют большинство других действий. Даже если научить левшу выполнять определенные задания правой рукой, физиологически он останется «леворуким». Дети-левши вырастают прекрасными музыкантами, писателями, спортсменами. Левши преуспевают в фехтовании, теннисе, боксе, где нужно быстро и точно оценивать дистанцию — за это отвечает как раз левое полушарие мозга. Левшам неудобно пользоваться обычными пишущими принадлежностями, они тратят больше времени и усилий, чем правши.

На Западе сформировалась целая специфическая индустрия, делающая жизнь левого меньшинства комфортнее и безопаснее. Для него выпускаются ножницы и штопоры, действующие «наоборот», линейки со шкалой, расположенной в другую сторону, специальные компьютерные мыши, хирургические принадлежности, спортивные товары и даже музыкальные инструменты. В Англии, где в отличие от России отношение к левшам всегда было более внимательным, мы знаем только четыре специализированных стационарных магазина для такой категории покупателей, поэтому в России их еще меньше, к тому же в нашей стране большинство левшей пассивны как покупатели. Требуется:

- а) провести кабинетные исследования рынка продуктов для леворуких людей;
- б) определить потребность «леворуких» людей в продуктах повседневного спроса;
- в) разработать маркетинговую концепцию создания российского бренда розничных магазинов товаров для леворуких людей (сегментирование, позиционирование, комплекс-маркетинг).

РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Цель занятия: изучить сущность планирования выбора необходимых видов маркетинговой информации; принципы планирования; сущность первичных и вторичных данных; достоинства и недостатки первичной и вторичной информации; научные принципы формирования МИС на основе комплекса маркетинга; функциональную структуру и назначение основных элементов МИС на основе комплекса маркетинга; основы методологии функционального моделирования IDEF0 и содержание основных процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности; сформировать умение выбирать метод сбора маркетинговой информации; знать сущность методов анализа информации; знать количественные и качественные методы сбора информации; проводить оценку источников и поставщиков маркетинговой информации;

Перечень изучаемых элементов содержания: Структурно-функциональный анализ моделей маркетинговых информационных систем. Принципы формирования и функциональная структура МИС на основе комплекса международного маркетинга. Моделирование процессов информационного обеспечения маркетинговой деятельности на основе МИС. Классификация маркетинговой информации. Планирование и выбор необходимых видов маркетинговой информации

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите характеристику основных требований, предъявляемых к формированию и использованию маркетинговой информации.
2. Выявите взаимосвязь источников и поставщиков маркетинговой информации.
3. Сформулируйте и объясните основные принципы построения модели маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга.
4. Опишите структуру маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга и постройте ее функциональную модель на основе методологии IDEF0.
5. В чем назначение плана выбора необходимых видов маркетинговой информации?
6. Что такое полевые исследования? Перечислите их основные методы, приведите достоинства и недостатки первичных исследований в зависимости от методов.
7. Раскройте сущность основных методов количественных и качественных исследований.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1: Использование маркетинговой информации в Интернете для предложения продукта на рынке. Все крупные автопроизводители имеют свои сайты (некоторые из них приведены ниже в таблице). Посетите веб-сайты по крайней мере трех из них. В таблице сопоставьте и сравните, как каждый из них использует маркетинговую информацию в сети для предложения своей продукции на рынке. Какой из сайтов, по вашему мнению, наиболее эффективный и удобный для потенциальных потребителей? Обоснуйте свой выбор."

Использование маркетинговой информации на сайтах автопроизводителей в сети Интернет*

№ п/п	Вид маркетинговой информации	Характеристики использования маркетинговой информации на сайтах автопроизводителя		
		Компания 1	Компания 2	Компания 3
1				
2				
...				
N				

Задание 2:

Использование ценовой маркетинговой информации в Интернете. Конкуренция на рынке сотовой связи достаточно острая. Многие компании используют ценовые методы конкурентной борьбы для привлечения клиентов. Проанализируйте сайты основных операторов сотовой связи. Выберите несколько услуг или тарифов и сопоставьте их цены, опубликованные на официальных сайтах компаний-операторов, в таблице. На основе анализа выявите компанию, предлагающую лучшие условия для потребителей.

Анализ цены маркетинговой информации на услуги сотовой связи основных операторов

№ п/п	Услуги/тариф	Ценовые предложения		
		Компания 1	Компания 2	Компания 3
1				
2				
...				
N				

Задание 3:

Анализ эффективности продвижения сайта в поисковых системах. Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) и продвижение сайта в поисковых системах — один из основных инструментов интернет-маркетинга. Чем ближе сайт находится в топе поисковой выдачи, тем больше целевой аудитории и потенциальных клиентов. Выберите 7—10 поисковых запросов из семантического ядра, составленного в предыдущем задании, и проверьте, на каких местах в основных поисковых системах находится сайт исследуемой компании. Для этого вы можете использовать как поисковики, так и специализированные сервисы. После заполнения таблицы сделайте вывод о том, по каким поисковым запросам требуется дополнительное продвижение.

Анализ результатов запроса по ключевым словам

№ п/п	Поисковый запрос	Номера позиции в поисковых системах		
		Яндекс	Rambler	Google
1				
2				
...				
N				

РАЗДЕЛ 3 МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель занятия: сформировать представление об основах построения и анализа современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро и макроуровне; овладеть навыками анализа внешней и внутренней маркетинговой среды предприятия; навыками построения SWOT-анализа.

Перечень изучаемых элементов содержания: Построение и анализ современной системы маркетинговых показателей, характеризующих хозяйствующие субъекты на микро-и макроуровне; рынок, покупатель, потребитель, сегменты рынка и т.д.; ключевые элементы внешней и внутренней среды предприятия; SWOT-анализ

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем состоит сущность маркетинговой среды хозяйствующего субъекта?
2. Перечислите и дайте характеристику факторам микросреды организации.
3. Перечислите и дайте характеристику факторам макросреды организации.
4. Охарактеризуйте этапы проведения анализа внутренней маркетинговой среды организации.
5. Дайте краткую характеристику методам проведения анализа маркетинговой среды.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1: Опишите с какими факторами маркетинговой среды столкнется организация для продвижения своей новинки в разных странах. Организация предлагает различную бытовую технику в разных странах мира. Одна из последних новинок — микроволновая печь, которая изначально предлагалась в Европе, а теперь появилась в США и других странах.

Задание 2:

Вы — вице-президент фирмы по маркетингу. Разработайте планы для обеспечения успеха деятельности фирмы на предстоящее десятилетие с учетом изменений, происходящих в демографической, экономической, научно-технической и культурной среде.

Задание 3:

Опишите четыре типа конкурентов, в которых должен разбираться предприниматель, задумавший открыть новую пиццерию по соседству с вашим студенческим городком.

РАЗДЕЛ 4 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СЕГМЕНТАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ

Цель занятия: изучить признаки и критерии сегментирования международных рынков, овладеть методами построения карт позиционирования товара на международном рынке; проводить анализ потребителей и целевых рынков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Сущность и факторы покупательского поведения. Потребительский рынок. Рынок предприятий. Рыночное окно. Сегментация рынка.

Модели поведения и принятие решения о покупке. Сегментация потребителей. Модель поведения по Ф.Котлеру. Модель «черного ящика». Модель жизненного цикла. Общая схема сегментации рынка. Метод AID. Формирование кластера потребностей. Функциональные карты.

Вопросы для самоподготовки:

1. В чем заключаются специфические особенности сегментации промышленного рынка по сравнению с сегментацией потребительского рынка?
2. В чем отличия потребительского рынка и рынка предприятий?
3. Какие два сектора различают на внутреннем рынке?
4. Что вы понимаете под сегментацией рынка? Приведите примеры сегментации.
5. Как влияют психологические и мотивационные факторы на решение потребителя при покупке товаров?
6. Что представляет собой система личных потребностей потребителя?
7. Как влияет жизненный цикл семьи на покупательское поведение?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: кейс-задания

Задание №1:

Наблюдения над покупателями в супермаркете показали, что покупки часто совершаются не по заранее составленному перечню, а импульсивно — под влиянием обилия товаров. Большую роль играют внешний вид товара, его запах, цвет. Смоделируйте вид продукта, который, по вашему мнению, будет востребован при импульсивной покупке.

Задание №2:

Смоделируйте решение о покупке молодой семьи мягкой мебели, продуктов питания, автомобиля. Учитывая, что:

Инициатор	тот, кто подает идею покупки
Оказывающий влияние	тот, чье мнение является наиболее весомым (компетентным) при совершении покупки
Принимающий решение	тот, кто обладает финансовой властью или другим правом решать, как тратить семейный бюджет
Покупатель	тот, кто непосредственно совершает покупку
Пользователь	тот, кто использует покупку

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 5 ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Цель занятия: изучение основных приемов проведения маркетинговых исследований в сети Интернет и формирование навыка проведения исследования международных рынков в сети Интернет

Перечень изучаемых элементов содержания: Преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет: технологические, социальные, коммуникационные. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет: он-лайн опросы, он-лайн фокус-группы, размещений актет, самозагружающийся опросник, рассылка, анализ веб-страниц.

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите и объясните преимущества маркетинговых исследований в сети Интернет.

2. Охарактеризуйте существующие на практике технологии проведения маркетинговых исследований в Интернете.
3. Выявите особенности проведения маркетингового исследования методом фокус-группы в формате форума.
4. Какие задачи могут быть решены в рыночной деятельности предприятия с помощью маркетинговых исследований в Интернете?
5. Дайте характеристику трех разновидностей выборок респондентов, используемых при проведении маркетинговых исследований в Интернете.
6. Маркетинговые исследования в сети Интернет.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: кейс-задания

Задание 1:

Маркетинговые исследования в Интернете обладают рядом важнейших преимуществ для компаний: экономичность, быстрота, широта тематики опросов и пр. Зарегистрируйтесь на одном из приведенных ниже российских сайтов, проводящих маркетинговые исследования в Интернете и примите участие в проводимых на них опросах. В таблице проведите критический анализ анкеты и дайте свои предложения, как улучшить предложенные вам формулировки вопросов и ответов. Попробуйте предположить направления, тип и цели проводимого маркетингового исследования.

Анализ анкеты при проведении маркетингового исследования в Интернете

№ вопроса	Формулировка вопроса	Варианты ответов	Критические замечания
Вопрос 1			
Вопрос 2			
...			
Вопрос N			

Задание №2:

Составление анкет для исследований в Интернете. Интернет-технологии позволяют компаниям получить мощный интерактивный канал связи с аудиторией. Посетите сайт «VirtualExS», предназначенный для самостоятельного проведения профессиональных онлайн-исследований. Составьте анкету для опроса потребителей по какому-либо известному вам продукту. Привлеките к участию в опросе максимальное число респондентов из социальных сетей, где вы зарегистрированы. Соберите и проанализируйте первичную маркетинговую информацию, сформулируйте выводы и рекомендации, направленные на оптимизацию маркетинговой деятельности предприятия — производителя выбранного вами товара.

РАЗДЕЛ 6 АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ФИРМЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Цель занятия: основные проблемы в области товарной политики на международном рынке и овладение навыками анализа и разработки товарной политики при выходе на международные рынки

Перечень изучаемых элементов содержания: Направления исследования товара и товарная политика в международном маркетинге. Стандартизация и адаптация товара в международном маркетинге. Международный жизненный цикл товара и разработка новых товаров. Брендинг и виды брендов в международном маркетинге.

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные решения, которые принимает компания при разработке товарной политики в международном маркетинге.

2. Приведите примеры, с какими товарами ассоциируются Япония, Германия, Россия. В чем состоит практическое значение концепции имиджа страны происхождения товара?
3. Приведите конкретные примеры критериев адаптации товара в международном маркетинге. Какие из них являются обязательными?
4. Каковы преимущества децентрализованного подхода к разработке нового товара?
5. В чем состоят недостатки глобальных и локальных (местных) торговых марок?
6. Раскройте значение стимулирующей функции упаковки в международном маркетинге.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание

Примерные кейс-задания к разделу 6:

Задание 1: Прокомментируйте изложенную ниже точку зрения:

Посетите сайт крупной международной компании, предлагающей товары повседневного спроса. Проанализируйте продуктовый портфель, который данная компания предлагает в стране происхождения, в одной из зарубежных развитых и развивающихся стран, в России. Какие выводы вы можете сделать о широте и глубине товарного ассортимента для каждой из рассмотренных стран?

Задание 2: Посетите сайт крупной международной компании, предлагающей продукты питания или товары по уходу за домом. Проанализируйте, какие бренды данная компания предлагает в стране происхождения, в одной из зарубежных развитых и развивающихся стран, в России. Сделайте выводы, какие виды брендов использует данная компания в своей международной деятельности, насколько успешны ее решения в области брендинга. Каковы оценки стоимости бренда/брендов данной компании по версии Interbrand?

Задание 3: Выберите для исследования иностранную компанию — производителя легковых автомобилей и электробытовой техники, которые присутствуют на российском рынке. Какие виды сервисного обслуживания они предлагают потребителям? Каков срок гарантийного обслуживания их продукции? Каким образом данные компании осуществляют сервисное обслуживание потребителей в России? Сравните полученные результаты для выбранных вами двух компаний между собой и с деятельностью в области сервиса их основных конкурентов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 7. АНАЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Цель: дать представление об особенностях исследования различных отраслевых и региональных рынков, сформировать навыки исследования международных отраслевых рынков.

Перечень изучаемых элементов содержания: Особенности исследования международного рынка сферы услуг. Особенности исследования международного банковского рынка. Электронная коммерция в международном маркетинге. Особенности исследования международного транспортного рынка. Исследование рынка технологий при выходе на внешний рынок. Практика международного маркетинга в отдельных странах и регионах мира

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие характеристики и тенденции в потреблении по регионам Китая и возрастным группам населения вы можете выделить?

2. В чем состоят особенности формирования комплекса продвижения в Китае?
3. Какие стратегии продвижения, на ваш взгляд, являются наиболее успешными применительно к китайскому рынку?
4. Назовите основные форматы розничной торговли и особенности их распространения в Китае.
5. Охарактеризуйте влияние «левого поворота» на формирование факторов внешней среды деятельности компаний в Латинской Америке.
6. В чем состоят различия в ведении международной маркетинговой деятельности в отдельных странах Ближнего и Среднего Востока?
7. Какие формы проникновения на рынки стран Ближнего и Среднего Востока наиболее распространены и почему?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 7

Форма практического задания: реферат

Примерные темы рефератов к разделу 7:

1. Особенности поведения потребителей в Китае.
 2. Формы проникновения иностранных компаний на китайский рынок.
 3. Стратегии выхода китайских компаний на российский рынок.
 4. Процессы интернационализации розничной торговли в Китае.
 5. Стратегические решения международного маркетинга при выходе на рынки стран Латинской Америки.
 6. Особенности продвижения на рынках стран Латинской Америки (несколько стран по выбору студента).
 7. Специфика решений международного маркетинга при выходе на рынки стран Ближнего и Среднего Востока.
 8. Маркетинговая деятельность компаний «МТС» и «Мегафон» на внешних рынках.
 9. Маркетинговые аспекты выхода российских банков на внешний рынок.
 10. Сравнительный анализ прав по использованию персональной информации, которые посетитель сайтов отдает компаниям Google и Facebook.
 11. Концессии в транспортной инфраструктуре: российский и зарубежный опыт.
 12. Маркетинговая стратегия транспортных предприятий в условиях членства России в ВТО.
 13. Анализ маркетинговой стратегии поставщика услуг на внешнем рынке (поставщик услуг — по выбору студента).
 14. Особенности продвижения услуг на международный рынок (сектор услуг — по выбору студента).
 15. Особенности покупательского поведения в отношении технологии на рынках развитых и развивающихся стран.
 16. Формы правовой защиты технологии как объекта купли-продажи на внешних рынках.
 17. Международный франчайзинг и инжиниринг как формы продажи технологии.
 18. Особенности рынка технологий в разных странах.
 19. Структура международного лицензионного контракта на продажу технологии.
 20. Модели ценообразования на технологию при продаже на зарубежных рынках.
 21. Технопарки разных стран как посредники при продаже технологии.
- РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

Раздел 8. АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Цель: дать представление об особенностях маркетинговых стратегий продвижения товаров на международные рынки. Сформировать навыки анализа эффективности стратегии продвижения товаров на международные рынки.

Перечень изучаемых элементов содержания: сущность, понятие и особенности международных маркетинговых стратегий; специфика международного маркетинга как отдельной стратегии компании; факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии на зарубежных рынках; инструменты анализа эффективности реализации маркетинговых стратегий.

Вопросы для самоподготовки:

1. По каким признакам подразделяются планы в международном маркетинге?
2. Каковы основные этапы процесса стратегического планирования?
3. В чем проявляется стандартизация, а в чем адаптация при разработке глобальной маркетинговой программы?
4. Какие мероприятия позволяют повысить общую способность компании выработать и реализовывать глобальную стратегию?
5. Каковы факторы, влияющие на выбор стратегии концентрации или диверсификации?
6. В чем специфика стратегии вертикальной интеграции?
7. Что такое анализ ресурсной обеспеченности компании?
8. К чьей компетенции относятся тактические планы, разрабатываемые в глобальных компаниях?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 8

Форма практического задания: кейс-задание.

Выбор маркетинговой стратегии компанией Аэрофлот. Аэрофлот, основанный 17 марта 1923 г., является одной из старейших авиакомпаний мира и одним из наиболее узнаваемых российских брендов, бесспорным лидером гражданской авиации России.

Компания приоритетное значение придает развитию внутреннего рынка, присутствию в Сибири и на Дальнем Востоке, однако для компании крайне важно и международное присутствие. Аэрофлот в 1989 г. первым из российских авиакомпаний вступил в Международную ассоциацию воздушного транспорта (IATA). В расписании полетов мЗима 2014/2015г — собственные регулярные пассажирские рейсы в 121 пункт 52 стран мира (по России 41 пункт). В 2006 г. Аэрофлот стал полноправным членом SkyTeam, второго по величине авиационного альянса в мире. В 2011 г. вошел в грузовую структуру альянса — SkyTeam Cargo. Через обширную совместную маршрутную сеть SkyTeam клиенты авиакомпании имеют возможность совершать полеты в 1052 пункта в 177 странах мира.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. *Маркетинговая стратегия какого типа будет наиболее эффективной для компании Аэрофлот при выходе на западноевропейские рынки?*
2. *Должна ли различаться стратегия компании Аэрофлот на рынках Польши и Великобритании, и почему?*
3. *Какие из факторов, определяющих тип стратегии, будут в каждом из случаев выхода на зарубежные рынки приоритетными для компании?*

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 9. АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

Цель: дать представление об особенностях анализа ценовой политики при исследовании международных рынков. Сформировать способность применения анализа ценовой политики конкурентов при выходе на международные рынки.

Перечень изучаемых элементов содержания: Роль и место ценовой политики в международном маркетинге. Основные методы и стратегии ценообразования. Формирование экспортных цен в условиях конкуренции. Виды цен, используемых во внешнеторговых операциях

Вопросы для самоподготовки:

1. Какими факторами обусловлена сложность разработки ценовой политики в международном маркетинге?
2. Какие цели может преследовать фирма, выходя на зарубежный рынок?
3. Охарактеризуйте влияние внешних и внутренних факторов на выработку ценовых решений при выходе фирмы на внешний рынок.
4. Какие методы используются для расчета исходных (базовых) цен на экспортируемые товары?
5. Какова роль трансфертных цен в международном маркетинге?
6. Назовите основные этапы разработки ценовой стратегии на экспортном рынке.
7. Каковы основные этапы антидемпингового разбирательства?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 9

Форма практического задания: кейс-задание.

Задание 1. Ценовая политика компании Современный болеутоляющий, жаропонижающий и противовоспалительный препарат — оригинальное средство на основе ибупрофена. В продаже Nurofen впервые появился в 1983 г. Среди преимуществ этого лекарственного средства можно назвать высокую эффективность при болях различного происхождения (головная боль, мигрень, боли в спине, мышечные боли и др.), выраженное противовоспалительное действие, более быстрое и продолжительное избавление от головной боли по сравнению со средствами на основе парацетамола.

На основании изложенных фактов ответьте на следующие вопросы.

1. Какие факторы наиболее значимы при расчете цены при продаже препарата на российском рынке?
2. Какие методы определения базовой цены препарата могут быть применены на российском рынке?
3. С какими сложностями может столкнуться компания — владелец марки mNurofen[®] при анализе ценовой политики конкурентов на российском рынке?

Задание 2. Определите цену контракта на поставку комплектного оборудования, с учетом технологических условий данного заказа. Отпускная цена составит 100 000 долл., часть комплектующих изделий на сумму 8000 долл. будет закуплена заказчиком у других поставщиков. Приобретаемое оборудование будет эксплуатироваться в условиях высокой температуры и влажности, что требует повышенной надежности исполнения и, соответственно, введения поправки в размере 15% стоимости продукции в обычном исполнении.

Задание 3. Цена товара, указанная в контракте между американской и английской фирмами, составляла 200 тыс. долл., причем курс на дату подписания контракта соответствовал уровню 1,5801 долл. за 1 ф. ст. Контракт содержит условие, предполагающее соразмерное изменение суммы платежа по соглашению в долларах в случае изменения курса американского доллара за фунт на момент осуществления платежа по отношению к зафиксированному в контракте. Определите цену контракта с учетом корректировки, если на момент платежа курс составлял 1,5426 долл. за 1 ф. ст.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 9: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 5 семестре и зачет с оценкой на 6 семестре, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: способы сбора и анализа информации о действующих микроэкономических агентах	Этап формирования знаний
		Уметь: обрабатывать информацию о действующих хозяйствующих субъектов под решение конкретных профессиональных задач	Этап формирования умений
		Владеть: навыками анализа и интерпретации результатов анализа	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-1	Способен выполнять профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб	Знать: профессиональные обязанности по осуществлению текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных	Этап формирования знаний

	<p>организаций и финансово-кредитных институтов, разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы</p>	<p>институтов, современные финансовые и кредитные продукты и услуги</p>	
		<p>Уметь: разрабатывать современные финансовые и кредитные продукты и услуги, реализовывать их и организовывать эффективную деятельность участников финансово-кредитной сферы</p>	<p>Этап формирования умений</p>
		<p>Владеть: навыками осуществления текущей деятельности финансовых служб организаций и финансово-кредитных институтов, организации деятельности участников финансово-кредитной сферы</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ПК- 2	<p>Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p>	<p>Знать: внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p>	<p>Этап формирования знаний</p>
		<p>Уметь: собирать и анализировать исходные данные внутренних (внешних) факторов и условия, влияющие на внешнеэкономическую деятельность организации</p>	<p>Этап формирования умений</p>
		<p>Владеть: навыками сбора, анализа внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на внешнеэкономическую деятельность организации</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ПК-4	<p>Способен использовать зарубежный опыт в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики</p>	<p>Знать: основные понятия, определения и терминологию, используемые при анализе статистических показателей, характеризующих состояние банков и банковской сферы в России;</p>	<p>Этап формирования знаний</p>
		<p>Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в банковской сфере, выявлять тенденции</p>	<p>Этап формирования умений</p>

		изменения банковских показателей;	
		Владеть: современными методиками расчета и анализа статистических показателей, характеризующих осуществление основных банковских операций	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные

			ошибки: [0-6] баллов.
ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
ОПК-2 ПК-1 ПК-2 ПК-4	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Примерные вопросы к экзамену по дисциплине.

1. Дайте определение рынка в маркетинге.
2. Определите субъекты и объекты рынка.
3. Какие основные функции выполняет рынок?
4. Дайте понятие маркетинговых исследований. Определите цели и задачи маркетинговых исследований.
5. Представьте классификацию маркетинговых исследований.

6. В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
7. Опишите процедуру проведения маркетингового исследования.
8. Рассмотрите методы сбора первичной информации.
9. Обоснуйте понятие и сделайте расчет емкости рынка.
10. Представьте классификацию рынков в маркетинге.
11. Какие отличия существуют между потребительским рынком и рынком предприятий?
12. Рассмотрите понятие, функции и особенности международного рынка.
13. Какие основные решения принимает фирма при выходе на международный рынок?
14. Какие существуют критерии оценки привлекательности страновых рынков?
15. Охарактеризуйте методы (способы) выхода на международный рынок.
16. Какова роль маркетинговых исследований в процессе управления продуктом?
17. Какую направленность по целям могут иметь маркетинговые исследования в рамках управления продуктом?
18. Приведите характеристику основных требований, предъявляемых к формированию и использованию маркетинговой информации.
19. Перечислите основные классификационные признаки и виды маркетинговой информации.
20. Выявите взаимосвязь источников и поставщиков маркетинговой информации.
21. Сформулируйте и объясните основные принципы построения модели маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга.
22. Опишите структуру маркетинговой информационной системы на основе комплекса маркетинга и постройте ее функциональную модель на основе методологии IDEF0.
23. В чем назначение плана выбора необходимых видов маркетинговой информации?
24. Дайте определение первичной и вторичной информации, перечислите внешние и внутренние источники вторичной информации, покажите их достоинства и недостатки.

Примерные вопросы для проведения зачета:

1. В чем заключается внешний и внутренний анализ вторичной информации?
2. Что такое полевые исследования? Перечислите их основные методы, приведите достоинства и недостатки первичных исследований в зависимости от методов.
3. Раскройте сущность основных методов количественных и качественных исследований.
4. В чем состоит сущность маркетинговой среды хозяйствующего субъекта?
5. Перечислите и дайте характеристику факторам микросреды организации.
6. Перечислите и дайте характеристику факторам макросреды организации.
7. Охарактеризуйте этапы проведения анализа внутренней маркетинговой среды организации.
8. Дайте краткую характеристику методам проведения анализа маркетинговой среды.
9. В какой последовательности рекомендуется проводить сегментацию рынка?
10. В чем заключаются специфические особенности сегментации промышленного рынка по сравнению с сегментацией потребительского рынка?
11. Охарактеризуйте понятие рынка и его элементов.
12. Назовите критерии, по которым можно классифицировать рынки.
13. В чем отличия потребительского рынка и рынка предприятий?
14. На какие три вида делится рынок предприятий?
15. Какие два сектора различают на внутреннем рынке?
16. Дайте характеристику маркетинговой среды предприятия.
17. Охарактеризуйте потребительский рынок.
18. Что вы понимаете под сегментацией рынка? Приведите примеры сегментации.
19. Перечислите критерии сегментации рынка.
20. Как влияют психологические и мотивационные факторы на решение потребителя при покупке товаров?
21. Какими факторами обусловлена сложность разработки ценовой политики в международном маркетинге?

22. Интересы каких участников рыночной деятельности затрагивают ценовые решения фирмы, выходящей на внешний рынок?
23. Какие цели может преследовать фирма, выходя на зарубежный рынок?
24. Какие ценовые стратегии могут быть реализованы фирмами на мировом рынке?
25. Охарактеризуйте влияние внешних и внутренних факторов на выработку ценовых решений при выходе фирмы на внешний рынок.
26. Какие методы используются для расчета исходных (базовых) цен на экспортируемые товары?
27. Какова роль трансфертных цен в международном маркетинге?
28. Назовите основные этапы разработки ценовой стратегии на экспортном рынке.
29. Каковы цели использования демпинговых цен?
30. Каковы основные этапы антидемпингового разбирательства?

Примерные тесты для проведения зачета:

1. Какой тип выборки не используется в маркетинговых исследованиях в Интернете:
 - а) неограниченная;
 - б) нерепрезентативная;
 - в) отобранная;
 - г) специально завербованная?

2. Интернет-панель — это:
 - а) одновременно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник и распределенных по группам (сегментам);
 - б) постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, случайно отобранных и распределенных по группам (сегментам);
 - в) постоянно формирующаяся и обновляющаяся база данных потенциальных респондентов, заполнивших предварительный вопросник и распределенных по группам (сегментам);
 - г) нет правильного ответа.

3. Что из перечисленного относится к основным типам маркетинговых исследований в Интернете:
 - а) e-mail рассылка;
 - б) онлайн фокус-группы;
 - в) самозагружающийся опросник;
 - г) размещение текстовых анкет в newsgroups?

4. Что относится к дополнительной информации о респондентах, получаемой в ходе маркетинговых исследований в Интернете:
 - а) IP-адрес компьютера;
 - б) тип провайдера;
 - в) оба ответа верны;
 - г) нет правильного ответа?

5. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка online-анкет заключается в том, что...
 - а) вся беседа между исследователем и респондентом фиксируется в письменном виде;
 - б) полученная запись беседы сохраняется в виде текстового файла;
 - в) полученная запись беседы используется при автоматической обработке и анализе данных;
 - г) все ответы верны.

6. Что представляет собой анализ потребителей как метод маркетинговой деятельности:

- а) изучение факторов и других характеристик людей, принимающих решение о покупке товара;
- б) изучение и стимулирование спроса на товары;
- в) планирование выпуска будущих товаров на рынок;
- г) проведение контрольных продаж новых товаров?

7. Знание потребительского поведения необходимо маркетологу:

- а) для сегментации рынка;
- б) для разработки структуры службы маркетинга;
- в) для анализа рыночных возможностей;
- г) для формирования корпоративной культуры.

8. Что такое прибыльность покупателей?

- а) отношение дохода, полученного от продажи товаров в расчете на одного покупателя, к средним затратам, связанным с обслуживанием покупателей и реализацией товаров;
- б) расходы покупателей на покупку товаров в расчете на один квадратный метр торговой площади;
- в) размер товарооборота на душу населения;
- г) нет правильного ответа.

9. Наличие товара на рынке обеспечивают только...

- а) производители;
- б) потребители;
- в) и производители, и потребители;
- г) нет правильного ответа.

10. Поведение потребителей — это деятельность:

- а) связанная с процессом потребления покупателем продукта, услуг, идей и их переработкой;
- б) включающая процесс принятия решения потребителями и факторы, определяющие это решение в долгосрочной перспективе;
- в) непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней;
- г) предусматривающая приобретение, потребление и утилизацию продуктов, а также решения потребителя по выбору наиболее подходящего варианта покупки.

11. Мотивация, мнения и взгляды относятся к группе влияющих на поведение потребителя факторов:

- а) психологических;
- б) культурных;
- в) социальных;
- г) экономических.

12. Культурными факторами, оказывающими влияние на покупательское поведение потребителя, являются:

- а) референтная группа;
- б) род занятий;
- в) культура;
- г) взгляды и мнения.

13. Субкультура — это группа людей, имеющих:

- а) одинаковые интересы;
- б) определенные ценности;
- в) определенный стиль жизни;

г) все перечисленное выше.

14. Социальными факторами, влияющими на поведение покупателей, являются:

- а) семья;
- б) этап жизненного цикла семьи;
- в) род занятий;
- г) экономическое положение.

15. Каковы особенности культуры как внешнего фактора потребительского поведения:

- а) культура редко предоставляет детальное описание подходящего поведения;
- б) культура включает инстинкты и не влияет на то, как удовлетворяются биологические стремления;
- в) культура приобретаема и адаптивна;
- г) влияние культуры часто не осознается?

16. Назовите метод сегментации, при котором разделение происходит по комплексу анализируемых признаков одновременно:

- а) метод группировок;
- б) метод кластерного анализа;
- в) метод AID (автоматического детектора взаимодействия);
- г) метод функциональных карт.

17. Сегментация по жизненному стилю потребителей может осуществляться по следующим критериям:

- а) степень использования товара;
- б) приверженность торговой марке;
- в) типы личности;
- г) мобильность личности.

18. Что понимается под корпоративной информационной системой (КИС)?

- а) получение информации о важных для организации изменениях внешней среды, а также распространение важной для потребителей информации об организации;
- б) совокупность оборудования и процедур сбора, оценки и распределения своевременной и точной информации, необходимой для принятия маркетинговых решений;
- в) управленческая идеология, объединяющая бизнес-стратегию и информационные технологии в единую систему, предназначенную для комплексной автоматизации всех видов хозяйственной деятельности предприятий;
- г) передача (обмен) информации (ей) между подразделениями, сотрудниками, уровнями управления предприятием.

19. Какой элемент не входит в модель МИС на основе комплекса маркетинга?

- а) система планирования маркетинга;
- б) лицо, принимающее маркетинговое решение;
- в) система маркетинговых категорий;
- г) система внешней маркетинговой информации.

20. Что не относится к основным требованиям к формированию и использованию маркетинговой информации?

- а) оперативность предоставления информации;
- б) достоверность информации;
- в) релевантность данных;
- г) аутентичность информации.

Примерные тесты для проведения зачета:

1. Выберите правильную характеристику релевантности маркетинговой информации.
 - а) отражение реального состояния постоянного развивающегося рынка в конкретный момент времени;
 - б) точное и объективное воспроизведение состояния рынка и особенностей внешней маркетинговой среды предприятия;
 - в) получение маркетинговой информации в точном соответствии со сформулированными маркетинговыми целями;
 - г) учет всех факторов, формирующих либо оказывающих влияние на маркетинговую деятельность предприятия.

2. Какие виды количественных исследований относятся к маркетинговым исследованиям?
 - а) наблюдение;
 - б) опрос;
 - в) эксперимент;
 - г) экспертиза;
 - д) решение.

3. Исследование внешней микросреды не включает:
 - а) изучение потребителей;
 - б) анализ партнеров;
 - в) анализ психологического климата в коллективе;
 - г) оценку спроса.2. С целью удовлетворения потенциального спроса маркетинговый анализ внутренней среды предприятия проводится на основе использования информации:
 - а) о клиентах;
 - б) о существующих резервах развития производства;
 - в) о производственных запасах;
 - г) о неучтенных потерях рабочего времени.

4. Проводя сегментационный анализ, предприятие может более полно удовлетворять:
 - а) потребности потребителей;
 - б) спрос рынка;
 - в) потребности самой компании;
 - г) потребности предприятий-поставщиков.

5. Пять основных факторов внешней макросреды в маркетинге — это:
 - а) природные ресурсы, климат, социальные конфликты, экономические и культурные факторы;
 - б) потребители, посредники, производители, организации и общество в целом;
 - в) товар, цена, продвижение, рынок и процесс;
 - г) социально-культурные, научно-технические, экономические, демографические, политико-правовые факторы.

6. Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых предприятие ориентирует маркетинговую программу, представляет собой:
 - а) массовый рынок;
 - б) виртуальный рынок;
 - в) рынок потребителей;
 - г) целевой рынок.

7. Увеличение доли рынка, освоение новых рынков, ослабление рыночной позиции конкурентов являются целями:
 - а) рыночными;
 - б) управленческими;
 - в) собственно маркетинговыми;
 - г) функциональными."

8. Внешние факторы, определяющие возможность компании работать на зарубежных рынках, это:

- a) привлекательность конкретного зарубежного рынка;
- b) конкурентная ситуация на конкретном зарубежном рынке;
- c) продолжительность рабочего дня в компании;
- d) политика ценообразования в компании.

9. Стратегия глобального маркетинга ориентируется на идею о том, что:

- a) мировые рынки все больше сближаются по большинству показателей;
- b) потребитель все меньше знает о товарах;
- c) цена товара не имеет значения;
- d) важно не качество, а реклама товара.

10. Привлекательность конкретного зарубежного рынка определяет:

- a) скорость выхода на рынок;
- b) ассортимент товаров;
- c) выбор системы скидок;
- d) необходимые усилия по завоеванию данного рынка.

11. Планы в международном маркетинге подразделяются:

- a) по характеру управленческих задач;
- b) структуре;
- c) объектам;
- d) срокам.

12. Объектом международных маркетинговых планов является:

- a) продукт;
- b) регион (страна);
- c) поставщик;
- d) потребитель.

13. Описательные исследования проводят, чтобы...

- a) ...выявить все когда-либо встречающиеся значения маркетинговых характеристик;
- b) ...выдвинуть гипотезы, которые затем нужно будет проверить;
- v) ...убедиться в наличии причинной связи между различными маркетинговыми характеристиками;
- г) ...получить оценки тех или иных маркетинговых характеристик в исследуемой совокупности.

14. Найдите НЕВЕРНОЕ продолжение. «Одним из преимуществ многовыборочных кросс-секционных (профильных, поперечных) дизайнов перед длительными (повторными, продольными) являются...»

- a) ...более высокая репрезентативность выборки;
- b) ...возможность изучения динамики перехода респондентов от марки к марке;
- v) ...меньшие смещения оценок из-за отказа респондентов от участия в исследовании;
- г) ...отсутствие влияния самого факта исследования на поведение респондента.

15. Найдите ВЕРНУЮ фразу:

- a) главный тест-эффект никогда не проявляется, если отсутствует интерактивный тест-эффект;
- b) интерактивный тест-эффект никогда не проявляется, если отсутствует тестовое воздействие;

- в) главный тест-эффект в отличие от интерактивного может проявляться, если зависимые переменные измеряются только один раз;
- г) главный тест-эффект никогда не проявляется, если отсутствует тестовое воздействие.

16. Стратегия проникновения основывается на применении: а) относительно низких цен; б) высоких цен; в) среднестатистических цен международной торговли. 8. Укажите стратегию ценообразования, которая базируется на взаимосвязи ценовой и ассортиментной политики:

- а) стратегия исчерпания;
- б) стратегия проникновения;
- в) стратегия ценового выравнивания;
- г) стратегия ценовой дифференциации.

17. Стратегия ценовой дифференциации используется, когда:

- а) наблюдается превышение спроса над предложением, эластичность спроса по цене низка, конкуренция отсутствует;
- б) рынок поддается сегментированию, спрос в сегментах имеет разную эластичность, между сегментами существуют барьеры;
- в) предприятие способно поставить на рынок большой объем продукции при низкой себестоимости ее изготовления, а спрос имеет высокую эластичность.

18. Базисная цена — это:

- а) цена, выражающая общее направление динамики цен за предшествующий период;
- б) прогнозная величина, выражающая общее направление динамики цен на предстоящий период;
- в) средняя рыночная цена в настоящем периоде;
- г) цена предприятия — лидера на рынке.

19. Вид международной конкуренции, при котором предприятие объявляет о снижении цен на товары, называется:

- а) неценовая;
- б) видовая;
- в) предметная;
- г) прямая ценовая.

20. Стратегия ценообразования, предполагающая установление высоких цен на этапе внедрения высококачественных товаров, называется стратегией:

- а) прорыва на рынок;
- б) снятия сливок;
- в) дифференцированных цен;
- г) ценового лидера.

21. Трансфертная цена — это:

- а) максимальная цена на данном рынке;
- б) цена, применяемая по программам международной помощи;
- в) цена, используемая при совершении коммерческих операций между заграничными производственными подразделениями ТНК;
- г) средняя рыночная цена."

Аналитическое задание – ЭКЗАМЕН

Задание 1.

В августе агентство «Мармелад Медиа» сообщило о планах по выпуску лицензионной продукции под брендом «Mr. Freeman». Одноименный анимационный фильм увидел свет в 2009 г. и с тех пор остается одним из самых популярных видеопроектов в Интернете.

Предполагается, что лицензионные продажи будут служить финансовой поддержкой производства анимационного проекта. «Mr. Freeman» влияет на формирование сознания людей, не согласных быть такими, как все, выдергивает их из общей массы. Сколько таких людей, желающих выделяться из толпы и готовых купить майку с изображением Mr. Freeman`а или повесить брелок на ключи — сказать достаточно сложно. На данном этапе можно дать лишь предварительную оценку потенциального оборота по бренду (в расчете на 10-летний период). Он составит не менее 120—140 млн долл. Традиционно в лицензионный бизнес попадают анимационные проекты, лицензионная стратегия которых закладывается еще на этапе создания. В отличие от них, «Mr. Freeman» задумывался идейным, а не коммерческим.

Целевая аудитория проекта — молодежь 14—30 лет. Ядро (70%) составляют мужчины до 25 лет, проживающие в крупных городах РФ. Проект ориентирован на думающую аудиторию — людей, стремящихся к личностному росту и самообразованию, которых волнует вопрос ответственности за слова и поступки перед собой и другими.

Сейчас «Mr. Freeman» выходит в офлайн посредством организации live-шоу и выпуска лицензионной продукции с его образом. Он обретает материальную форму, становится более близким и осязаемым для своих последователей, и таким образом получает дополнительную форму контакта с целевой аудиторией. Поклонники уже давно увлеченно создают фан-арт с образом Mr. Freeman`а и сами брендируют свои гаджеты и одежду. Теперь производство продукции с образом Mr. Freeman`а будет легальным, а лицензионные продажи будут служить финансовой поддержкой производства анимационного проекта. Требуется:

а) назвать продукты, которые можно выпускать под брендом «Mr. Freeman».

Сформируйте оптимальный ассортимент с точки зрения потребности целевого сегмента бренда «Mr. Freeman»;

б) ответить, какие маркетинговые исследования необходимо провести для аудита бренда «Mr. Freeman»;

в) оценить перспективность коммерциализации проекта «Mr. Freeman».

Задание 2

Конкурентный анализ в Интернете. Основываясь на результатах, полученных в предыдущем задании, определите сайты ближайших конкурентов исследуемой компании. Для этого в таблице по выбранному перечню поисковых запросов и соответствующим им местам, занимаемым сайтом в поисковиках, определите сайты-конкуренты, находящиеся на предыдущей и последующей позициях. Из полученного списка выберите три наиболее часто встречающиеся компании.

№ п/п	Поисковый запрос	Поисковая система	Занимаемая позиция	Интернет-сайт предприятия-конкурента	
				Предыдущая позиция	Последующая позиция
1					
2					
...					
N					

Задание 3.

Проведите сегментацию рынка шоколада по психографическому признаку. Определите наиболее перспективный сегмент потребителей.

Задание 4

Должен ли, по вашему мнению, автомобиль Honda, собранный в США из компонентов, импортированных из Японии и Южной Кореи, маркироваться как американский автомобиль? Сделайте выводы, как потребитель воспринимает такой продукт. Проводит ли потребитель различие между страной производства и страной происхождения компании?

Аналитическое задание – ЗАЧЕТ

Задание 5. Компаниям, планирующим выход на рынок Китая, следует учитывать существующие в стране особенности потребления. Сформулируйте рекомендации для компаний различных сфер бизнеса относительно проникновения на китайский рынок, учитывая имеющиеся возможности и угрозы.

Задание 6. Обозначьте возможности и угрозы для маркетинговой деятельности компаний на рынке одной из латиноамериканских стран (по выбору студента).

Приведите пример маркетинговой стратегии и маркетинг-микса определенной компании на данном рынке.

Какие российские компании вышли на рынки стран Латинской Америки? Какие формы выхода они использовали, чем был обоснован данный выбор?

Задание 7. Представьте себя в роли консультанта компании, планирующей выйти на рынок одной из стран Ближнего и Среднего Востока. Каковы будут ваши рекомендации относительно возможностей и угроз маркетинговой деятельности на рынках стран данного региона? Каковы ваши рекомендации относительно решений товарной, сбытовой политики и продвижения для российской компании при проникновении на рынок одной из этих стран?

Задание 8. Приведите реальные примеры продажи технологий на зарубежном рынке в следующих формах:

— с образованием совместного предприятия; продажа лицензии с комплексом услуг по освоению; продажа чистой лицензии;

— оплата лицензии валютой; простое товарное возмещение; отсроченное товарное возмещение; перекрестное лицензирование;

— исключительная лицензия; неисключительная лицензия; патентная лицензия; беспатентная лицензия.

Задание 9. Цена товара, указанная в контракте между американской и английской фирмами, составляла 300 тыс. долл., причем курс на дату подписания контракта соответствовал уровню 1,7601 долл. за 1 ф. ст. Контракт содержит условие, предполагающее соразмерное изменение суммы платежа по соглашению в долларах в случае изменения курса американского доллара за фунт на момент осуществления платежа по отношению к зафиксированному в контракте. Определите цену контракта с учетом корректировки, если на момент платежа курс составлял 1,8326 долл. за 1 ф. ст.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) «**Инструментальный анализ международных рынков**» проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / И. В. Воробьева [и др.] ; под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489324>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05071-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488897>

2. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490972> (дата обращения: 04.05.2022).

3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490971>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки Университетская информационная система РОССИЯ	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета. https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ

(УИС РОССИЯ)	исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «Инструментальный анализ международных рынков» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме

лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении

рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий	http://elibrary.ru/

		рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) «**Инструментальный анализ международных рынков**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Организация и техника внешнеторговых операций**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «*Специалист по внешнеэкономической деятельности*»

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцентом Ерохиным С.Г.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент, доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:
д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент



Смирнова С.Н..

(подпись)

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ



С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	8
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	11
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	11
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	12
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	12
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	12
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	14
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	23
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	23
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	25
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	28
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	38
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	39
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	39
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	39
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	40
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	42
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	43
5.6 Образовательные технологии.....	43
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	45

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Организация и техника внешнеторговых операций** является формирование у обучающихся профессиональных качеств, необходимых для оптимального решения задач осуществления контрагентами на любом уровне реализации и управления внешнеторговыми операциями.

Задачами изучения дисциплины являются

1. формирование знаний о внешнеторговых операциях и видах таможенных процедур, их содержании, порядке выбора и изменения;
2. овладение навыками осуществления внешнеэкономических операций по отношению к товарам, помещаемым в различные таможенные процедуры;
3. выработка умения количественно оценивать риски, выявляемые в процессе осуществления внешнеторговых операций по отношению к товарам, помещаемым в различные таможенные процедуры.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 *«Экономика» очно-заочной формы обучения.*

Программа является логическим продолжением учебных дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Мировые товарные рынки и цены», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) направленность «Сопровождение внешнеэкономической деятельности» и предусматривает продолжение и углубление курса обучения на новом этапе – в профессиональной деятельности. Таким образом, эти программы представляют собой взаимосвязанные и взаимозависимые части единого курса. На этом этапе закрепляются основные знания, умения и навыки в области экономической деятельности, полученные во втором, третьем курсе обучения. Студенты переходят от изучения теоретического материала к его практическому применению в профессиональной деятельности, а именно, к изучению основных видов внешнеторговых и внешнеэкономических операций по отношению к товарам, помещаемым под различные таможенные процедуры. Одновременно происходит увеличение объема изучаемого материала. Ведущее место на этом этапе занимает индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя.

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-5	Умение разрабатывать альтернативные решения на основе установленных целевых показателей, проводить оценку эффективности, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки	<p>ПК-5.1 Знает основные методы разработки необходимых для выработки вариантов решения поставленных экономических задач</p> <p>ПК-5.2 Проводит оценку эффективности внешнеэкономической сделки</p> <p>ПК-5.3 Способен выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки</p> <p>ПК-5.4 Разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев социально - экономической эффективности внешнеэкономической сделки</p>	<p>Знать: различные источники информации, необходимые для разработки и проведения экономических и финансовых расчетов; основные методы разработки необходимых для выработки вариантов решения поставленных экономических задач</p> <p>Уметь: анализировать информацию для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, использовать различные источники информации для получения данных, используемых в экономических расчетах, выявлять бизнес-возможности,</p>

				<p>связанные с реализаций внешнеэкономической сделки;</p> <p>проводить оценку эффективности внешнеэкономической сделки</p> <p>Владеть: методами управленческих решений на основе которых обосновывает их выбор на основе критериев социально - экономической эффективности внешнеэкономической сделки</p>
	ПК-6	Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	<p>ПК-6.1 Способен проводить проверку потенциальных партнеров</p> <p>ПК-6.2 Анализировать коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках</p> <p>ПК-6.3 Оценивает эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Знать: критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;</p> <p>Уметь: анализировать коммерческие предложения, проводить проверку потенциальных партнеров, оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности</p> <p>владеть: навыками анализа коммерческих предложений и</p>

				анализа коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках
	ПК-7	Способен разработать проект внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	<p>ПК-7.1 Знает состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа</p> <p>ПК-7.2 Проводит обработку информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>ПК-7-3 Способен организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>	<p>Знать: состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа; теорию проектного управления и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска</p> <p>Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p> <p>Владеть: методикой составления проекта внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания</p>

				внешнеторгового контракта с контрагентом
	ПК-8	Способен спланировать и согласовать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	<p>ПК-8.1 Умеет планировать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-8.2 Способен и согласовать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы международной логистики; знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру; планировать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p> <p>Уметь: планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;</p> <p>Владеть: методами планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, навыками оценки экономической эффективности</p>

				методов международной логистики; инструментами повышения эффективности логистического подхода в международной деятельности
	ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	<p>ПК-9.1 Привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-9.2 Может проводить мониторинг отклонений транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению</p> <p>Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>

	ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	<p>ПК-10.1 Способен осуществить сбор информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p> <p>ПК-10.2 Способен привлечь к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта</p> <p>Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств</p> <p>Владеть: навыками управления, организационно-технического сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту</p>
--	-------	--	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой 9 семестре очно-заочной формы обучения, составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен на 9 семестре экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	72	72			
Учебные занятия лекционного типа	16	18			
Практические занятия	44	18			
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	108			
Контроль промежуточной аттестации (час)	36	36			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	216			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия			
Семестр 9									
Раздел 1. Принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу	30	18	12	3	3		6		
Раздел 2. Взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере	30	18	12	3	3		6		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
внешнеторговой деятельности								
Раздел 3. Операции, связанные с прибытием товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС	30	18	12	3	3		6	
Раздел 4. Особенности организации контроля при осуществлении внешнеэкономических операций по перевозке грузов автомобильным и железнодорожным транспортом	30	18	12	3	3		6	
Раздел 5. Особенности организации контроля при осуществлении внешнеэкономических операций по перевозке грузов морским и авиационным транспортом	30	18	12	3	3		6	
Раздел 6. Обеспечение гарантии качества предмета внешнеторговой сделки	30	18	12	3	3		6	
Контроль промежуточной аттестации (час)	36							
Общий объем, часов	216	108	72	18	18		36	
Форма промежуточной аттестации	Зачет							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 9							
Раздел 1. Принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	эссе	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2. Взаимоотношения таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере внешнеторговой деятельности	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Операции, связанные с прибытием товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Раздел 4. Особенности организации контроля при осуществлении внешнеэкономических операций по перевозке грузов автомобильным и железнодорожным транспортом	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Раздел 5. Особенности организации контроля при осуществлении внешнеэкономических операций по перевозке грузов морским и авиационным транспортом	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование

Раздел 6. Обеспечение гарантии качества предмета внешнеторговой сделки	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	108	48		48		12	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ПРИНЦИПЫ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ

Тема 1.1: Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

Цель: сформировать у студентов знания об основных таможенных операциях при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации. Основные понятия, используемые в таможенном законодательстве, терминология таможенного дела. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле. Таможенная территория ЕАЭС и государственная граница РФ.

Государственное управление таможенным делом. Структура таможенных органов.

Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Назначение, содержание и область применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности (ВТД). Федеральный закон № 164-ФЗ от 08.12.2003 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Органы, уполномоченные принимать решения по вопросам применения мер государственного регулирования ВТД. Роль и место таможенных органов в системе контроля применения мер государственного регулирования ВТД. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Применение и контроль соблюдения запретов и ограничений. Иные принципы перемещения товаров и транспортных средств.

Вопросы для самоподготовки:

1. Применение и контроль соблюдения запретов и ограничений.
2. Иные принципы перемещения товаров и транспортных средств.
3. Назначение, содержание и область применения мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности (ВТД).

Тема 1.2.: Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.

Цель: сформировать у студентов знания об основных операциях по таможенному оформлению товаров.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц. Концепция развития таможенных органов Российской Федерации. Общие положения о таможенном декларировании товаров. Представление документов при таможенном декларировании товаров. Дополнительные документы, представляемые при таможенном декларировании в соответствии с условиями

таможенных процедур. Отзыв таможенной декларации. Предварительное таможенное декларирование товаров.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные положения, относящиеся к таможенному оформлению.
2. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц.
3. Концепция развития таможенных органов Российской Федерации

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: фиксированное выступление

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 1:

1. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле.
2. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу
3. Роль и место таможенных органов в системе контроля применения мер государственного регулирования ВТД
4. Специальные упрощенные процедуры таможенного оформления для отдельных лиц.

РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЛИЦАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1: Взаимодействие таможенных органов с участниками ВЭД

Цель: сформировать у студентов знания об основах и правилах взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, а также иных лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Направления деятельности в области таможенного дела.

Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец таможенного склада. Владелец магазина беспошлинной торговли.

Условия включения лиц в соответствующие реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела. Основания для исключения лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, из реестра.

Права и обязанности указанных лиц. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.

Вопросы для самоподготовки:

1. Направления деятельности в области таможенного дела.
2. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
3. Таможенный представитель.
4. Таможенный перевозчик.
5. Владелец склада временного хранения.

Тема 2.2.: Временное хранение товаров.

Цель: сформировать у студентов знания о порядке помещения грузов под таможенную процедуру «временное хранение».

Перечень изучаемых элементов содержания:

Правовое и функциональное содержание таможенной процедуры «временное хранение товаров». Склады временного хранения (СВХ). Помещение товаров на СВХ и их выдача. Документы и сведения, необходимые для применения процедуры временного хранения. Сроки временного хранения. Операции с товарами на СВХ.

Склады временного хранения таможенных органов. Временное хранение в иных местах.

Вопросы для самоподготовки:

1. Склады временного хранения.
2. Сроки временного хранения.
3. Операции с товарами на СВХ.
4. Временное хранение в иных местах.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: фиксированное выступление

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 2:

1. Условия включения лиц в соответствующие реестры лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
2. Основания для исключения лиц, осуществляющих деятельности в сфере таможенного дела, из реестра.
3. Ответственность лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела.
4. Правовое и функциональное содержание таможенной процедуры «временное хранение товаров».
5. Документы и сведения, необходимые для применения процедуры временного хранения. Сроки временного хранения.

РАЗДЕЛ 3. ОПЕРАЦИИ, СВЯЗАННЫЕ С ПРИБЫТИЕМ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА ТАМОЖЕННУЮ ТЕРРИТОРИЮ ЕАЭС

Тема 3.1: Прибытие товаров на таможенную территорию ЕАЭС. Предварительное информирование.

Цель: сформировать у студентов знания об операциях, связанных с прибытием товаров на таможенную территорию стран ЕАЭС.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Нормативно-правовое регулирование и организация таможенного контроля в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации.

Таможенные и иные органы, уполномоченные на проведение контроля в пунктах пропуска через Государственную границу, их взаимодействие. Виды и формы контроля лиц, товаров и транспортных средств, применяемые в пунктах пропуска. Особенности таможенного контроля применительно к способам пересечения Государственной границы и видам транспорта, на котором перемещаются товары.

Прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, место и время прибытия. Разгрузка и перегрузка в месте прибытия. Порядок осуществления таможенного контроля при прибытии. Зоны таможенного контроля (ЗТК). Документы и сведения, предоставляемые международными перевозчиками, применительно к различным видам транспорта. Действия с товарами и транспортными средствами.

Предварительное информирование таможенных органов.

Концепция таможенного декларирования и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к Государственной границе Российской Федерации

Вопросы для самоподготовки:

1. Концепция таможенного декларирования и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к Государственной границе Российской Федерации
2. Разгрузка и перегрузка в месте прибытия.
3. Порядок осуществления таможенного контроля при прибытии.
4. Предварительное информирование таможенных органов.

Тема 3.2.: Таможенный контроль перевозок товаров между таможенными органами ЕАЭС.

Цель: сформировать у студентов знания о порядке таможенного контроля перевозки товаров между пунктами таможенного контроля ЕАЭС.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Содержание таможенной процедуры таможенного транзита. Порядок выдачи разрешения на таможенный транзит. Транзитная декларация. Сроки таможенного транзита. Оборудование транспортных средств, контейнеров и съемных кузовов при перевозках товаров под таможенными пломбами и печатями.

Место доставки товаров. Обязанности и ответственность перевозчика и экспедитора. Меры по обеспечению соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС при таможенном транзите. Таможенное сопровождение. Определение маршрута перевозки. Обеспечение уплаты таможенных платежей. Таможенный перевозчик.

Взаимодействие таможенных органов при осуществлении таможенного контроля при перевозках товаров между таможенными органами РФ. АСКТТ. Завершение процедуры таможенного транзита.

Вопросы для самоподготовки:

1. Взаимодействие таможенных органов при осуществлении таможенного контроля при перевозках товаров между таможенными органами РФ. АСКТТ.
2. Завершение процедуры таможенного транзита.
3. Определение маршрута перевозки.
4. Обеспечение уплаты таможенных платежей.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: фиксированное выступление

Примерные темы фиксированных выступлений к разделу 3:

1. Система таможенного законодательства и иные законодательные и правовые акты, применяемые в таможенном деле.
2. Особенности таможенного контроля применительно к способам пересечения Государственной границы и видам транспорта, на котором перемещаются товары.
3. Прибытие товаров и транспортных средств на таможенную территорию ЕАЭС, место и время прибытия.
4. Действия с товарами и транспортными средствами.
5. Порядок выдачи разрешения на таможенный транзит.
6. Оборудование транспортных средств, контейнеров и съемных кузовов при перевозках товаров под таможенными пломбами и печатями.

РАЗДЕЛ 4. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

ТЕМА 4.1. Особенности таможенного контроля товаров при международных автомобильных перевозках

Цель: сформировать у студентов знания о таможенных операциях, связанных с перемещением грузов автомобильным видом транспорта.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле. Международные конвенции и соглашения. Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля в пограничных пунктах пропуска и местах производства таможенного декларирования. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых автотранспортом. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.

Вопросы для самоподготовки:

1. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.

2. Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля в пограничных пунктах пропуска и местах производства таможенного декларирования.
3. Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Тема 4.2: Особенности таможенного контроля товаров при международных железнодорожных перевозках

Цель: сформировать у студентов знания о таможенных операциях, связанных с перемещением грузов железнодорожным видом транспорта.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок железнодорожным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных железнодорожных перевозках.

Международные конвенции и соглашения в области международных железнодорожных перевозок.

Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых железнодорожным транспортом. Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля и представителями железной дороги

Вопросы для самоподготовки:

1. Таможенное декларирование и таможенный контроль товаров, перевозимых железнодорожным транспортом.
2. Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля и представителями железной дороги.
3. Международные конвенции и соглашения в области международных железнодорожных перевозок.
4. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных железнодорожных перевозках.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: решение практических задач

Примерные практических задач к разделу 4:

Задача № 1

На склад временного хранения была помещена партия фруктов, ввезенных в Россию из Греции. Представитель российской внешнеторговой фирмы, являющийся получателем товара, случайно узнал о том, что органы фитосанитарного контроля взяли некоторое количество фруктов для проведения лабораторных исследований, предупредив при этом владельца склада о недопущении производства таможенного оформления до получения результатов исследований. Представитель фирмы обратился в таможенный орган по месту производства таможенного оформления, где получил ответ о том, что у таможенного органа какая-либо информация о действиях органа фитосанитарного контроля отсутствует. Дать правовую оценку действиям органов фитосанитарного контроля.

Задача № 2

У импортера (получателя) товаров, не прошедших таможенного оформления и находящихся на СВХ, возникла необходимость осмотреть данные товары, а также произвести их пересчет и измерение. Обратившись с такой просьбой к владельцу СВХ, импортер получил отказ. Отказ владельца СВХ в предоставлении импортеру товаров для проведения с ними

вышеперечисленных операций основывался на отсутствии соответствующего на то разрешения таможенного органа. Правомерно ли поступил владелец СВХ, отказав импортеру?

Задача № 3

Кто должен нести ответственность за уплату таможенных платежей, если на СВХ товары были помещены по указанию таможенного органа без заключения соответствующего договора между владельцем склада и лицом, поместившим товары на этот склад? Ответ обосновать.

Задача № 4

Таможенным органом было заведено дело о нарушении таможенных правил по факту незаконного перемещения организацией через таможенную границу РФ крупной партии продуктов питания, срок хранения которых составляет 10 суток. Данный товар, являясь предметом нарушений таможенных правил (вещественным доказательством) был изъят и помещен на СВХ до принятия решения по делу. Дать правовую оценку действий таможенных органов в отношении товара.

Задача № 5

Предприятие, осуществляющее розничную торговлю мебелью, ввезло партию мебели из Польши в рамках заключенного с иностранным контрагентом внешнеторгового контракта. По истечении двух месяцев после таможенного оформления указанных товаров сотрудники таможни обнаружили, что партия мебели ввезена на таможенную территорию РФ с нарушением порядка, предусмотренного Таможенным кодексом. Имея информацию о нахождении в помещениях предприятия этой партии мебели, должностные лица таможенных органов явились в помещения этого предприятия для проверки такой информации. О какой форме таможенного контроля идет речь? Какие требования, установленные Таможенным кодексом, к ней предъявляются?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – решение практических задач.

РАЗДЕЛ 5. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗОВ МОРСКИМ И АВИАЦИОННЫМ ТРАНСПОРТОМ

Тема 5.1.: Особенности таможенного контроля товаров при международных морских и водных перевозках.

Цель: сформировать у студентов знания о таможенных операциях, связанных с перемещением грузов морским и водным транспортом.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок морским (речным) транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных перевозках морским (речным) транспортом. Международные конвенции и договоры.

Общие требования при таможенном декларировании и таможенном контроле судов, а также товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС этими судами.

Виды судовой документации, подлежащей таможенному контролю в процессе таможенного контроля лиц, товаров и транспортных средств. Организация взаимодействия таможенных органов с другими службами государственного контроля

Вопросы для самоподготовки:

1. Организация взаимодействия таможенных органов с другими службами государственного контроля.
2. Нормативное регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных перевозках морским (речным) транспортом.
3. Общие требования при таможенном декларировании и таможенном контроле судов, а также товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС этими судами.

Тема 5.2.: Особенности таможенного контроля товаров при международных авиационных перевозках. Убытие товаров с таможенной территории ЕАЭС.

Цель: сформировать у студентов знания о таможенных операциях, связанных с перемещением грузов авиационным видом транспорта.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок авиационным транспортом, учитываемые при таможенном декларировании и таможенном контроле.

Нормативно-правовое регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных авиационных перевозках.

Конвенция ИКАО 1944 г. и приложения к ней.

Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля воздушных судов, осуществляющих международные полёты.

Порядок таможенного декларирования и таможенного контроля товаров, перемещаемых воздушными судами, осуществляющими международные перевозки. Виды документов, представляемых при таможенном декларировании и таможенном контроле. Убытие товаров и транспортных средств с таможенной территории ЕАЭС, место и время убытия. Требования к товарам при их убытии. Порядок осуществления таможенного контроля при убытии.

Предоставление документов и сведений. Погрузка на транспортные средства и иные грузовые и складские операции.

Вопросы для самоподготовки:

1. Предоставление документов и сведений.
2. Погрузка на транспортные средства и иные грузовые и складские операции.
3. Нормативно-правовое регулирование таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств при международных авиационных перевозках.
4. Конвенция ИКАО 1944 г. и приложения к ней.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: решение практических задач

Примерные практические задачи к разделу 5:

Задача № 1

Ввезенные на таможенную территорию России товары были помещены под таможенную процедуру переработки на таможенной территории. По истечении установленного срока переработки таможенному органу были представлены продукты переработки. Усомнившись в использовании при производстве предоставленных продуктов переработки ранее ввезенных товаров, таможенный орган направил образцы продуктов переработки на исследование в таможенную лабораторию. За чей счет в данной ситуации должны быть проведены исследования продуктов переработки?

Задача № 2

По окончании сроков нахождения российских товаров под таможенной процедурой переработки вне таможенной территории продукты переработки были ввезены на таможенную

территорию России и выпущены в свободное обращение. Спустя несколько месяцев таможенный орган, разрешивший выпуск продуктов в свободное обращение на таможенной территории России, получил информацию, свидетельствующую о нарушениях декларантом условий переработки товаров и об указании в документах, представленных в таможенный орган, неточных данных об использовании им для производства продуктов переработки ранее вывезенных для этих целей российских товаров. Имеют ли право таможенные органы осуществить повторный таможенный контроль товаров и документов на них в целях проверки полученной информации? Какую форму таможенного контроля могут использовать таможенные органы в данной ситуации?

Задача № 3

Российская фирма хочет заняться импортом в нашу страну подсолнечного масла. Каким образом на таможне будет определяться страна происхождения товара, если подсолнечное масло было произведено в Польше, а далее переработано на Украине с изменением его кода ТН ВЭД на уровне третьего знака? А если на уровне пятого знака? Ответ обоснуйте.

Задача № 4

Товар, происходящий из развивающейся страны, ввозится на территорию РФ с территории таможенного склада в Литве. Будет ли предоставлена тарифная преференция в отношении такого товара? Ответ обоснуйте.

Задача № 5

Российская внешнеторговая фирма приобрела в одной из развивающихся стран Южной Африки партию товаров, фактурная стоимость которой составляла в эквиваленте 3400 долл. США, с соблюдением правил «непосредственной закупки» и «прямой отгрузки», т.е. у лица, зарегистрированного в этой стране, и непосредственно со склада, находящегося в этой стране. В подтверждение всего этого имелись соответствующие документы: внешнеторговый контракт, банковские выписки о перечислении денег, счета-фактуры и иные товаросопроводительные документы. Претендуя на снижение ставок ввозных таможенных пошлин на 25%, поскольку товары происходят из развивающейся страны, представитель фирмы обратился с соответствующим заявлением в таможню. Однако сотрудники таможни заявили ему, что на товары, происходящие из данной страны, действительно распространяется национальная система преференций РФ, но основанием для снижения ставок таможенных пошлин может быть только сертификат о происхождении товаров формы «А», заверенный торгово-промышленной палатой страны – экспортера, а поскольку такого сертификата нет, пошлина подлежит уплате в полном объеме. Прокомментируйте данную ситуацию с точки зрения действующего Таможенного кодекса: правильно ли поступили в данном случае сотрудники таможни, влияет ли фактурная стоимость товаров на льготы и на необходимость представления сертификата формы «А».

Возможно ли представить сертификат после предоставления таможенной декларации?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – решение практических задач.

РАЗДЕЛ 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ПРЕДМЕТА ВНЕШНЕТОРГОВОЙ СДЕЛКИ

Цель: на основании теоретических знаний сформировать способность определения качества продукции, получить навыки сдачи-приемки товаров по внешнеторговому контракту, разбирать в процедурах рассмотрения и удовлетворения претензий по качеству продукции и срокам ее поставки.

Перечень изучаемых элементов содержания:

Характеристика качества товара. Общие требования к качеству товара. Способы определения качества товара. Сертификация товаров и услуг. Порядок проверки качества товара. Документы о качестве товара. Применение стандартов ИСО (Международная организация по стандартизации). Упаковка и маркировка. Значение упаковки и ее виды. Нормативные требования к упаковке. Содержание маркировки. Гарантии качества товара. Объем и срок гарантий. Содержание гарантий на ввозимое оборудование. Определение срока поставки. Рекомендации по установлению сроков поставки в контрактах. Дата доставки. Сдача-приемка товаров по количеству и качеству. Общие рекомендации по условиям сдачи-приемки товаров. Сдача экспортного товара продавцом. Приемка импортного товара покупателем. Инспектирование и испытание импортного оборудования. Претензии и санкции. Основания и порядок заявления претензий. Рассмотрение и удовлетворение претензий. Рекламации. Применение санкций (ответственность сторон). Форс-мажор и существенное изменение обстоятельств. Содержание форс-мажорной оговорки. Рекомендации МТП по форс-мажору. Оговорка о существенном изменении обстоятельств. Порядок разрешения споров, арбитраж. Прочие условия. Арбитражная оговорка в контрактах. Нормативные требования по вопросам арбитража. Прочие (другие) условия контрактов.

Тема 6.1. Сдача-приемка товара по количеству и качеству.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие вопросы освещаются в условиях «качество товара», исходя из интересов продавца и покупателя?
2. Как осуществляется контроль за качеством импортных и экспортных товаров, какой порядок проверки качества товара оптимален для продавца и какой более выгоден покупателю, какие гарантии по качеству предоставляет продавец?
3. Какие требования к упаковке и маркировке товаров указываются во внешнеторговых контрактах?
4. Как определяются в контракте сроки поставки и дата поставки?
5. Какое придается значение условиям сдачи-приемки товаров по количеству и качеству? Сформулируйте несколько вариантов условий сдачи-приемки товара по количеству и качеству, наиболее выгодных для продавца и покупателя.

Тема 6.2. Претензии и санкции. Порядок разрешения споров.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте общую характеристику условий о претензиях и санкциях во внешнеторговых контрактах. Какие существуют формы материальной ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств сторонами контракта?
2. Почему целесообразно включать во внешнеторговые контракты форс-мажорную оговорку, каково ее содержание (с учетом рекомендации МТП)?
3. Каков обычный порядок разрешения споров по внешнеторговым сделкам? Охарактеризуйте содержание арбитражной оговорки, ее виды и практику применения.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: реферат.

Темы рефератов к разделу 6.

1. Применение стандартов Международной организации по стандартизации.
2. Рекомендации по установлению сроков поставки в контрактах.
3. Инспектирование и испытание импортного оборудования.
4. Содержание арбитражной оговорки, ее виды и практика применения.

5. Форс-мажор, порядок разрешения споров и прочие условия внешнеторговых контрактов.

6. Условие «качество товара» в контрактах на экспорт и импорт, представление документов о качестве.

7. Условия о претензиях и санкциях во внешнеторговых контрактах.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является зачет на 3 семестре и экзамен на 4 семестре, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-5	Умение разрабатывать альтернативные решения на основе установленных целевых показателей, проводить оценку эффективности, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией	Знать: различные источники информации, необходимые для разработки и проведения экономических и финансовых расчетов; основные методы разработки необходимых для выработки вариантов решения поставленных экономических задач	Этап формирования знаний

	внешнеэкономической сделки	Уметь: анализировать информацию для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, использовать различные источники информации для получения данных, используемых в экономических расчетах, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки; проводить оценку эффективности внешнеэкономической сделки	Этап формирования умений
		Владеть: методами управленческих решений на основе которых обосновывает их выбор на основе критериев социально - экономической эффективности внешнеэкономической сделки	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-6	Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Знать: критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать коммерческие предложения, проводить проверку потенциальных партнеров, оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности	Этап формирования умений
		владеть: навыками анализа коммерческих предложений и анализа коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Этап формирования навыков и получения опыта

ПК-7	Способен разработать проект внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Знать: состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа; теорию проектного управления и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	Этап формирования знаний
		Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Этап формирования умений
		Владеть: методикой составления проекта внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Способен спланировать и согласовать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Знать: понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы международной логистики; знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру; планировать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта	Этап формирования знаний
		Уметь: планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;	Этап формирования умений
		Владеть: методами планирования и согласования	Этап формирования

		условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, навыками оценки экономической эффективности методов международной логистики; инструментами повышения эффективности логистического подхода в международной деятельности	навыков и получения опыта
ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Этап формирования знаний
		Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению	Этап формирования умений
		Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта	Этап формирования знаний
		Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении	Этап формирования умений

		обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств	
		Владеть: навыками управления, организационно-техническое сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в

			изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.
ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования умений	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;
ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>) Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Понятие таможенных товаров и транспортных средств и основные понятия, используемые в таможенном законодательстве.
2. Правовое регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.
3. Направления деятельности в области таможенного дела.
4. Таможенный представитель. Условия включения в реестр.
5. Таможенный перевозчик. Условия включения в реестр.
6. Владелец склада временного хранения. Владелец таможенного склада. Условия включения в реестр.
7. Владелец магазина беспошлинной торговли.
8. Роль и место лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, в системе совершения таможенных операций.
9. Основные положения о перемещении товаров через таможенную границу ЕАЭС.
10. Места перемещения товаров через таможенную границу.
11. Основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.
12. Порядок перемещения транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.
13. Место и время прибытия товаров на таможенную территорию ЕАЭС.
14. Документы и сведения, представляемые таможенному органу в зависимости от вида транспорта, на котором осуществляется перевозка товаров.
15. Документы и сведения, представляемые таможенному органу при убытии товара.
16. Требования к товарам при их убытии с таможенной территории ЕАЭС.
17. Общие положения о временном хранении товаров.
18. Места временного хранения товаров. Срок временного хранения товаров.
19. Таможенные операции, связанные с помещением товаров на временное хранение.
20. Операции с товарами, находящимися на временном хранении.
21. Склады временного хранения, их типы.
22. Порядок помещения товаров на склады временного хранения.
23. Особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях.
24. Особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.
25. Особенности перемещения товаров для личного пользования.
26. Особенности перемещения товаров отдельными категориями иностранных лиц.
27. Перемещение товаров трубопроводным транспортом и линиями электропередачи.
28. Перемещение транспортных средств международных перевозок при осуществлении международных перевозок товаров, пассажиров и багажа.
29. Особенности совершения таможенных операций в отношении припасов.
30. Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок автомобильным транспортом, учитываемые при совершении таможенных операций.
31. Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок железнодорожным транспортом, учитываемые при совершении таможенных операций.
27. Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок морским (речным) транспортом, учитываемые при совершении таможенных операций.
33. Основные особенности организации и нормативного регулирования международных перевозок авиационным транспортом, учитываемые при совершении таможенных операций.
34. Международные конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки автомобильным транспортом. Перевозка товаров в соответствии с Конвенцией МДП 1975.

35. Взаимодействие таможенной службы с другими службами государственного контроля при совершении таможенных операций.

Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА (8 семестр):

1. Киотская конвенция – это:

- а) документ, принятый в рамках Таможенного Союза;
- б) Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур;
- в) Международное соглашение о сокращении странами выбросов в атмосферу;
- г) документ, принятый в рамках ВТО для гармонизации торгово-экономических отношений.

2. Что соответствует понятию «перемещаемые вещи, приравненные к недвижимому имуществу»:

- а) интеллектуальная собственность;
- б) электроэнергия и другие виды энергии;
- в) воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания, космические объекты;
- г) запасные части, детали машин, турбины и т.д.

3. Лицо, осуществляющее перевозку товаров и (или) пассажиров через таможенную границу и (или) перевозку товаров, находящихся под таможенным контролем в пределах таможенной территории таможенного союза, или являющееся ответственным за использование транспортных средств:

- а) таможенный представитель;
- б) таможенный перевозчик;
- в) декларант;
- г) таможенный декларант.

4. Определите, что подпадает под категорию транспортные (перевозочные) документы:

- а) декларация;
- б) коносамент;
- в) инвойс;
- г) отгрузочные и упаковочные листы;
- д) накладная.

5. Отметьте, что не относится к пониманию товара в таможенном деле:

- а) носители информации;
- б) ценные бумаги и дорожные чеки;
- в) электроэнергия и другие виды энергии;
- г) космические объекты;
- д) транспортные средства международной перевозки.

6. Лицо, которое декларирует товары или от имени которого декларируются товары:

- а) уполномоченный экономический оператор;
- б) таможенный представитель;
- в) декларант
- г) таможенный перевозчик.

7. Определите, что подпадает под категорию коммерческие документы:

- а) декларация;
- б) коносамент;
- в) инвойс;
- г) отгрузочные и упаковочные листы;
- д) накладная.

8. Какая статья Таможенного кодекса ЕАЭС определяет перечень документов и сведений, необходимых для таможенного оформления:

- а) ст. 4;
- б) ст. 169;
- в) ст. 159;
- г) перечень определяется Решением Евразийской экономической комиссии.

9. В этом случае, таможенные органы имеют право требовать иные (дополнительные, относительно ст. 159 ТК ТС) документы и сведения, необходимые для таможенного оформления:

- а) для отдельных категорий лиц;
- б) применительно к конкретным таможенным процедурам;
- в) для отдельных видов товаров;
- г) исходя из видов транспорта международной перевозки.

10. Накладная, которая используется при международной перевозке грузов воздушным транспортом:

- а) Invoice;
- б) Bill of lading;
- в) AirWaybill;
- г) CMR.

11. Какие документы, сопровождающие МПО при их перевозке, определенные актами Всемирного почтового союза могут рассматриваться в качестве 1) транзитной декларации и 2) декларации на товары:

- а) накладная сдачи CN 37;
- б) накладная сдачи CN 46;
- в) CN 22 и CN 23;
- г) бланк-пачка CP 72;
- д) ярлык EMS.

12. В этом случае, таможенные органы имеют право сокращать установленные ТК ЕАЭС перечни документов и сведений, необходимых для таможенного оформления:

- а) для отдельных категорий лиц;
- б) для отдельных видов товаров;
- в) исходя из видов транспорта международной перевозки;
- г) все ответы не верны.

13. Соотнесите название документов, необходимых для таможенного оформления, и виды транспортных средств 1) водный и 2) воздушный:

- а) общая декларация;
- б) передаточная ведомость;
- в) документ, содержащий сведения о припасах;
- г) судовая роль;
- д) список пассажиров;
- е) генеральная декларация.

14. Совокупность таможенных операций, выполняемых таможенными органами, направленными на разрешение использования товаров в соответствии с заявленной процедурой:

- а) таможенный транзит;
- б) выпуск товаров;
- в) помещение товаров на СВХ;
- г) декларирование товаров.

15. Таможенные органы могут выпустить товар, даже если не соблюдено одно из условий. Выберите это условие:

- а) помещение товаров под таможенную процедуру;
- б) предоставление лицензий, сертификатов, разрешений и (или) иные документов;
- в) уплата таможенных пошлин, налогов;
- г) все ответы не верны.

16. Товары, помещенные под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, сохраняют статус иностранных товаров, находятся под таможенным контролем и ограничены по владению, пользованию и распоряжению:

- а) припасы;
- б) условно выпущенные товары;

- в) товары из особой экономической зоны;
- г) иностранные товары.

17. Условный выпуск товаров применяется, если:

- а) товары помещаются под таможенную процедуру, предусматривающую предоставление полного условного или частичного освобождения от уплаты таможенных пошлин, налогов;
- б) если соответствующие документы предоставлены после выпуска;
- в) товары подпадают под административное правонарушение или преступление;
- г) товары выпущены до подачи таможенной декларации.

18. Освобождение от определенных форм таможенного контроля устанавливается:

- а) Таможенным кодексом ЕАЭС; 20
- б) Президентом РФ;
- в) ФТС России;
- г) Пограничным контролем.

19. Хранение на складе временного хранения (СВХ) как стадия таможенного оформления может не применяться в случае:

- а) оформление завершено в течение 3 часов;
- б) оформление завершено в течение 12 часов;
- в) оформление завершено в течение суток;
- г) оформление завершено в течение 10 дней.

20. Товары, происхождение которых достоверно не установлено:

- а) не выпускаются через таможенную границу ЕАЭС;
- б) выпускаются с уплатой таможенных пошлин по максимальным ставкам таможенного тарифа ЕАЭС.

21. Свидетельство о включении в Реестр владельцев складов временного хранения действительно в течение:

- а) двух лет;
- б) трех лет;
- в) пяти лет;
- г) шести лет.

22. Является ли временное хранение обязательной процедурой предварительного этапа таможенного декларирования?

- а) Да.
- б) Нет.

23. Предельный срок хранения на складе временного хранения товаров и транспортных средств, ввоз и вывоз которых запрещен, составляет:

- а) одни сутки;
- б) трое суток;
- в) 10 суток;
- г) определяется начальником таможенного органа.

24. Цель осуществления процедуры экспортного контроля?

- а) Контроль над экспортными операциями путем строгого учета определенных товарных потоков, в необходимых случаях их временного ограничения.
- б) Защита рынка от нежелательной конкуренции иностранных товаров, обеспечение более строгого контроля за прохождением грузов через границу;
- в) Реализация порядка вывоза за пределы России вооружения и военной техники, а также отдельных видов сырья и т.п., что подпадает под систему экспортного контроля (Закон «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»).

25. Участниками внешнеторговой деятельности на территории РФ могут быть:

- а) российские лица со статусом юридического лица;
- б) российские и иностранные лица со статусом юридического лица;
- в) любые российские и иностранные лица;
- г) российские юридические лица, российские лица со статусом индивидуального
- д) предпринимателя и любые иностранные лица.

26. Порядок фактического пересечения товарами и транспортными средствами таможенной границы в местах ее совпадения с Государственной границей РФ регулируется:

- а) только законодательством РФ о государственной границе РФ;
- б) только таможенным законодательством РФ;
- в) законодательством РФ о государственной границе РФ и таможенным законодательством ЕАЭС;
- г) законодательством РФ о государственной границе РФ и законодательством РФ о внешнеэкономической деятельности.

27. К основным принципам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности относятся:

- а) равное право всех лиц на перемещение товаров через государственную границу РФ;
- б) единство территории Российской Федерации;
- в) единство таможенной территории ЕАЭС;
- г) единство применения методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на всей территории РФ.

28. Предельный срок временного хранения товаров, запрещенных к ввозу в РФ составляет:

- а) трое суток;
- б) пять суток;
- в) два месяца;
- г) сорок пять суток.

29. Таможенным брокером являются:

- а) любые юридические лица;
- б) российские физические и юридические лица;
- в) любые юридические лица, за исключением казенных предприятий;
- г) российские юридические лица, за исключением казенных предприятий.

29. К объектам таможенного контроля относятся:

- а) таможенные посредники;
- б) транспортные средства, участвующие в международных перевозках товаров и пассажиров;
- в) юридические лица, участники ВЭД;
- г) таможенные и товаросопроводительные документы на товары, находящиеся под таможенным контролем.

30. Товары и транспортные средства, ввезенные на таможенную территорию ЕАЭС, считаются находящимися под таможенным контролем с момента:

- а) пересечения государственной границы Российской Федерации;
- б) пересечения таможенной границы ЕАЭС;
- в) предъявления товаров и транспортных средств таможенному органу Российской Федерации;
- г) уведомления таможенного органа о пересечении таможенной границы ЕАЭС.

31. Для ввезенных товаров и транспортных средств таможенный контроль завершается в момент:

- а) помещения под избранный таможенный режим;
- б) выпуска для свободного обращения;
- в) фактического вывоза с таможенной территории ЕАЭС;
- г) отказа в пользу государства;
- д) обращения товаров в федеральную собственность.

32. Временное хранение относится к:

- а) специальным таможенным процедурам;
- б) процедурам таможенного декларирования;
- в) таможенным процедурам;
- г) таможенным операциям.

33. Перевозка товаров в соответствии с процедурой внутреннего таможенного транзита может осуществляться:

- а) только таможенным перевозчиком;
- б) любым перевозчиком, в том числе таможенным перевозчиком;
- в) только российским перевозчиком, в том числе таможенным перевозчиком;
- г) любым перевозчиком, в том числе и с таможенным сопровождением.

34. Временное хранение товаров это: (

- а) таможенная процедура, при котором товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, до их выпуска в свободное обращение;
- в) таможенная процедура, при которой иностранные товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, до их выпуска в соответствии с определенным таможенным режимом либо до помещения их под иную таможенную процедуру;
- г) таможенная процедура, при которой товары хранятся без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним ограничений, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности, до их выпуска в свободное обращение.

35. При помещении товаров на склад временного хранения в таможенный орган представляются документы, содержащие необходимые сведения, в том числе:

- а) о весе нетто и брутто в килограммах;
- б) о таможенной стоимости товаров;
- в) о классификационных кодах товаров на уровне не менее четырех знаков;
- г) о фактурной стоимости товаров.

36. Владелец склада временного хранения обязан:

- а) обеспечивать возможность круглосуточного размещения товаров и транспортных средств на складе временного хранения либо на прилегающей к складу территории, являющейся зоной таможенного контроля;
- б) обеспечивать возможность размещения товаров и транспортных средств на складе временного хранения либо на прилегающей к складу территории, являющейся зоной таможенного контроля в период работы склада в рабочие дни;
- в) обеспечивать возможность размещения товаров и транспортных средств на складе временного хранения либо на прилегающей к складу территории, являющейся зоной таможенного контроля только с разрешения таможенного органа назначения;
- г) обеспечивать возможность круглосуточного размещения товаров и транспортных средств на складе временного хранения либо на прилегающей к складу территории, являющейся зоной таможенного контроля.

37. Разрешение на внутренний таможенный транзит выдается:

- а) перевозчику или экспедитору;
- б) перевозчику или экспедитору, если он является российским лицом;
- в) только перевозчику;
- г) только перевозчику, если он является таможенным перевозчиком.

38. Свидетельство транспортного средства, контейнера или съемного кузова действительно в течение:

- а) одного года;
- б) двух лет;
- в) трех лет;
- г) до тех пор, пока не произошли изменения конструкции транспортного средства, контейнера или съемного кузова.

39. Свидетельство о допущении транспортного средства к перевозке под таможенными печатями и пломбами при переходе к другому лицу права владения транспортным

средством, контейнером или съемным кузовом:

- а) отзывается;
- б) остается действительным;
- в) оформляется на нового владельца транспортного средства, контейнера, съемного кузова;
- г) аннулируется.

40. В качестве транзитной декларации таможенный орган отправления принимает:

- а) любые коммерческие, транспортные (перевозочные) документы;
- б) любые транспортные (перевозочные) документы;
- в) только транзитную декларацию, установленного образца;
- г) любые коммерческие, транспортные (перевозочные) документы и (или) таможенные документы установленного образца.

41. Меры обеспечения соблюдения таможенного законодательства РФ при таможенном транзите:

- а) обеспечение уплаты таможенных платежей в отношении перевозимых товаров;
- б) обеспечение уплаты таможенных платежей в отношении иностранных товаров;
- в) таможенный перевозчик;
- г) таможенное сопровождение;
- д) определение маршрутов перевозки товаров.

42. Таможенное сопровождение транспортных средств предполагает:

- а) таможенные сборы за таможенное сопровождение не взимать;
- б) таможенные сборы взимаются в соответствии с нормативными документами ФТС;
- в) таможенные сборы взимаются в соответствии с Таможенным кодексом ТС;
- г) таможенные сборы взимаются в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

43. Расходы, понесенные перевозчиком вследствие аварии, действия неопределимой силы:

- а) возмещаются таможенными органами;
- б) не возмещаются таможенными органами;
- в) возмещаются, при наличии письменного указания федерального органа
- г) исполнительной власти, уполномоченного в области таможенного дела;
- д) возмещаются налоговыми органами.

44. Переработка на таможенной территории допускается:

- а) при условии предварительного согласования с таможенным органом о помещении товаров под указанный таможенный режим;
- б) при наличии разрешения таможенного органа, расположенного в регионе деятельности заинтересованного лица и выданного по установленной форме;
- в) при наличии разрешения федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в области таможенного дела, выданного по установленной форме;
- г) при наличии разрешения Минэкономразвития.

45. Запреты и ограничения по помещению определенных видов товаров под таможенный режим переработки на таможенной территории вводятся:

- а) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела не ранее чем по истечении 90 дней со дня официального опубликования соответствующих актов;
- б) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела не ранее чем по истечении 30 дней со дня официального опубликования соответствующих актов;
- в) Правительством РФ не ранее чем по истечении 90 дней со дня официального опубликования соответствующих актов;
- г) Правительством РФ не ранее чем по истечении 30 дней со дня официального опубликования соответствующих актов.

46. Течение срока переработки товаров начинается:

- а) со дня помещения их на склад временного хранения;
- б) со дня принятия таможенной декларации таможенным органом с целью помещения товаров

под таможенную процедуру переработки на таможенной территории;

в) со дня их помещения под таможенную процедуру переработки на таможенной территории;

г) день начала переработки устанавливается при выдаче разрешения на переработку.

47. Лицо, получившее разрешение на переработку товаров в течение срока его действия:

а) вправе передать это разрешение с письменного разрешения таможенного органа другому заинтересованному лицу;

б) не вправе передавать это разрешение другому заинтересованному лицу;

в) вправе передать это разрешение с письменного разрешения таможенного органа другому заинтересованному российскому лицу;

г) не вправе передавать это разрешение другому заинтересованному российскому лицу.

48. Операции по переработке товаров при таможенном режиме переработки вне таможенной территории включают:

а) собственно переработку и обработку товаров;

б) изготовление новых товаров, в том числе монтаж, сборку или разборку товаров;

в) ремонт товаров, в том числе их восстановление, замену составных частей, восстановление потребительских свойств;

г) переработку товаров, которые содействуют производству товарной продукции или облегчают его, даже если эти товары полностью или частично потребляются в процессе переработки.

49. Перечень категорий товаров, временно ввозимых с полным условным освобождением от уплаты таможенных пошлин, налогов, а также условия такого освобождения, включая предельные сроки временного ввоза, определяются:

а) Правительством Российской Федерации;

б) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела;

в) федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области таможенного дела по согласованию с Правительством Российской Федерации;

г) Минэкономразвития.

50. Открытие магазинов беспошлинной торговли осуществляется:

а) путем включения владельца магазина в Реестр владельцев магазина беспошлинной торговли;

б) в соответствии с порядком установления режима в пунктах пропуска через Государственную границу Российской Федерации;

в) в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации;

г) в соответствии с порядком, установленным Минэкономразвития по согласованию с Правительством Российской Федерации.

Практические задачи 8 семестр – ЭКЗАМЕН

Практические задачи

Пример практических задач

Задача № 1

На склад временного хранения была помещена партия фруктов, ввезенных в Россию из Греции. Представитель российской внешнеторговой фирмы, являющийся получателем товара, случайно узнал о том, что органы фитосанитарного контроля взяли некоторое количество фруктов для проведения лабораторных исследований, предупредив при этом владельца склада о недопущении производства таможенного оформления до получения результатов исследований. Представитель фирмы обратился в таможенный орган по месту производства таможенного оформления, где получил ответ о том, что у таможенного органа какая-либо информация о действиях органа фитосанитарного контроля отсутствует. Дать правовую оценку действиям органов фитосанитарного контроля.

Задача № 2

У импортера (получателя) товаров, не прошедших таможенного оформления и находящихся на СВХ, возникла необходимость осмотреть данные товары, а также произвести их пересчет и измерение. Обратившись с такой просьбой к владельцу СВХ, импортер получил отказ. Отказ владельца СВХ в предоставлении импортеру товаров для проведения с ними вышеперечисленных операций основывался на отсутствии соответствующего на то разрешения таможенного органа. Правомерно ли поступил владелец СВХ, отказав импортеру?

Задача № 3

Кто должен нести ответственность за уплату таможенных платежей, если на СВХ товары были помещены по указанию таможенного органа без заключения соответствующего договора между владельцем склада и лицом, поместившим товары на этот склад? Ответ обосновать.

Задача № 4

Таможенным органом было заведено дело о нарушении таможенных правил по факту незаконного перемещения организацией через таможенную границу РФ крупной партии продуктов питания, срок хранения которых составляет 10 суток. Данный товар, являясь предметом нарушений таможенных правил (вещественным доказательством) был изъят и помещен на СВХ до принятия решения по делу. Дать правовую оценку действий таможенных органов в отношении товара.

Задача № 5

Предприятие, осуществляющее розничную торговлю мебелью, ввезло партию мебели из Польши в рамках заключенного с иностранным контрагентом внешнеторгового контракта. По истечении двух месяцев после таможенного оформления указанных товаров сотрудники таможни обнаружили, что партия мебели ввезена на таможенную территорию РФ с нарушением порядка, предусмотренного Таможенным кодексом. Имея информацию о нахождении в помещениях предприятия этой партии мебели, должностные лица таможенных органов явились в помещения этого предприятия для проверки такой информации. О какой форме таможенного контроля идет речь? Какие требования, установленные Таможенным кодексом, к ней предъявляются?

Задача № 6

Ввезенные на таможенную территорию России товары были помещены под таможенную процедуру переработки на таможенной территории. По истечении установленного срока переработки таможенному органу были представлены продукты переработки. Усомнившись в использовании при производстве предоставленных продуктов переработки ранее ввезенных товаров, таможенный орган направил образцы продуктов переработки на исследование в таможенную лабораторию. За чей счет в данной ситуации должны быть проведены исследования продуктов переработки?

Задача № 7

По окончании сроков нахождения российских товаров под таможенной процедурой переработки вне таможенной территории продукты переработки были ввезены на таможенную территорию России и выпущены в свободное обращение. Спустя несколько месяцев таможенный орган, разрешивший выпуск продуктов в свободное обращение на таможенной территории России, получил информацию, свидетельствующую о нарушениях декларантом условий переработки товаров и об указании в документах, представленных в таможенный орган, неточных данных об использовании им для производства продуктов переработки ранее вывезенных для этих целей российских товаров. Имеют ли право таможенные органы осуществить повторный таможенный контроль товаров и документов на них в целях проверки

полученной информации? Какую форму таможенного контроля могут использовать таможенные органы в данной ситуации?

Задача № 8

Российская фирма хочет заняться импортом в нашу страну подсолнечного масла. Каким образом на таможне будет определяться страна происхождения товара, если подсолнечное масло было произведено в Польше, а далее переработано на Украине с изменением его кода ТН ВЭД на уровне третьего знака? А если на уровне пятого знака? Ответ обоснуйте.

Задача № 9

Товар, происходящий из развивающейся страны, ввозится на территорию РФ с территории таможенного склада в Литве. Будет ли предоставлена тарифная преференция в отношении такого товара? Ответ обоснуйте.

Задача № 10

Российская внешнеторговая фирма приобрела в одной из развивающихся стран Южной Африки партию товаров, фактурная стоимость которой составляла в эквиваленте 3400 долл. США, с соблюдением правил «непосредственной закупки» и «прямой отгрузки», т.е. у лица, зарегистрированного в этой стране, и непосредственно со склада, находящегося в этой стране. В подтверждение всего этого имелись соответствующие документы: внешнеторговый контракт, банковские выписки о перечислении денег, счета-фактуры и иные товаросопроводительные документы. Претендуя на снижение ставок ввозных таможенных пошлин на 255, поскольку товары происходят из развивающейся страны, представитель фирмы обратился с соответствующим заявлением в таможню. Однако сотрудники таможни заявили ему, что на товары, происходящие из данной страны, действительно распространяется национальная система преференций РФ, но основанием для снижения ставок таможенных пошлин может быть только сертификат о происхождении товаров формы «А», заверенный торгово-промышленной палатой страны – экспортера, а поскольку такого сертификата нет, пошлина подлежит уплате в полном объеме. Прокомментируйте данную ситуацию с точки зрения действующего Таможенного кодекса: правильно ли поступили в данном случае сотрудники таможни, влияет ли фактурная стоимость товаров на льготы и на необходимость представления сертификата формы «А».

Возможно ли представить сертификат после предоставления таможенной декларации?

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по

дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Попова, Л. И. Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09011-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492052>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Совершение таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров : учебное пособие для вузов / А. А. Костин, Ю. В. Мальшенко, М. А. Шаповалова, А. В. Кулешов ; под редакцией А. В. Кулешова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12602-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494378>

2. Джабиев, А. П. Таможенные процедуры : учебник для вузов / А. П. Джабиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13010-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497349>

3. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492827>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления,	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета. https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ

<p>Научное наследие России</p> <p>Электронная библиотека учебников Cyberleninka</p>	<p>социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <p>Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.</p> <p>На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам. Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.</p>	<p>http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ</p> <p>http://studentam.net 100% доступ</p> <p>http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ</p>
<p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p> <p>Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования</p> <p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p>http://window.edu.ru/library 100% доступ</p> <p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ</p>

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Организация и техника внешнеторговых операций**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных

результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и	http://elibrary.ru/

		патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся

в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) **«Организация и техника внешнеторговых операций»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	__-__-__
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	__-__-__
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20__ года	__-__-__



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан Экономического факультета

 / Солодуха П.В.
(ФИО)

«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Формы и методы организации международного бизнеса**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *38.03.01 Экономика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *38.03.01 Экономика*, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– *08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности»*

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцентом Ерохиным С.Г.

Руководитель основной образовательной программы

канд.экон.наук, доцент, доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на Ученом совете Экономического факультета Протокол № 10 от 01.06.2022

Декан факультета:

д-р эконом.наук, профессор



П.В.Солодуха

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей (*при совместной разработке или разработке по заказу*):

ЗАО КЦ ЛАРИУМ,
Генеральный директор



Н.А. Королькова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Заведующий кафедрой мировой экономики института управления и права Тульского государственного университета, к.э.н., доцент



Смирнова С.Н.

(подпись)

к.э.н., доцент Экономического факультета РГСУ



С.Г.Ерохин

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования-программы <i>бакалавриата</i>	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы <i>бакалавриата</i> соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работы обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	10
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	10
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	12
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	12
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	13
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	24
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	24
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	25
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	29
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	29
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	37
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	37
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	37
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	39
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	40
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	41
5.6 Образовательные технологии	42
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	43

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Формы и методы организации международного бизнеса** является формирование у обучающихся профессиональных качеств, необходимых для принятия стратегических решений в условиях неполноты информации и постоянных изменений международной бизнес среды, умеющих находить альтернативные варианты в условиях неопределенности.

Задачами изучения дисциплины являются

1. формирование практических навыков современного стратегического управления;
2. расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
3. понимания рационального в хозяйственной жизни общества и условий оптимизации функционирования национальных экономических систем;
4. совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации и государства;
5. развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина (модуль) **«Формы и методы организации международного бизнеса»** реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 *«Экономика» очно-заочной формы обучения.*

Программа является логическим продолжением Рабочих программ учебных дисциплин «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Мировые товарные рынки и цены», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) направленность «Сопровождение внешнеэкономической деятельности» и предусматривает продолжение и углубление курса обучения на новом этапе – в профессиональной деятельности. Таким образом, эти программы представляют собой взаимосвязанные и взаимозависимые части единого курса. На этом этапе закрепляются основные знания, умения и навыки в области экономической деятельности, полученные во втором, третьем курсе обучения. Студенты переходят от изучения теоретического материала к его практическому применению в профессиональной деятельности, а именно, к изучению основных видов внешнеторговых и внешнеэкономических операций по отношению к товарам, помещаемым под различные таможенные процедуры. Одновременно происходит увеличение объема изучаемого материала. Ведущее место на этом этапе занимает индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-

8; ПК-9; ПК-10 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-5	Умение разрабатывать альтернативные решения на основе установленных целевых показателей, проводить оценку эффективности, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки	<p>ПК-5.1 Знает основные методы разработки необходимых для выработки вариантов решения поставленных экономических задач</p> <p>ПК-5.2 Проводит оценку эффективности внешнеэкономической сделки</p> <p>ПК-5.3 Способен выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки</p> <p>ПК-5.4 Разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор на основе критериев социально - экономической эффективности внешнеэкономической сделки</p>	<p>Знать: различные источники информации, необходимые для разработки и проведения экономических и финансовых расчетов; основные методы разработки необходимых для выработки вариантов решения поставленных экономических задач</p> <p>Уметь: анализировать информацию для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, использовать различные источники информации для получения данных, используемых в экономических расчетах, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки; проводить оценку эффективности</p>

				внешнеэкономическ ой сделки
				Владеть: методами управленческих решений на основе которых обосновывает их выбор на основе критериев социально - экономической эффективности внешнеэкономическ ой сделки
	ПК-6	Способен проводить предварительн ый анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	ПК-6.1 Способен проводить проверку потенциальных партнеров ПК-6.2 Анализировать коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках ПК-6.3 Оценивает эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности	Знать: критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства; Уметь: анализировать коммерческие предложения, проводить проверку потенциальных партнеров, оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономическ ой деятельности владеть: навыками анализа коммерческих предложений и анализа коммерческих предложений, запросов от потенциальных

				партнеров на внешних рынках
	ПК-7	Способен разработать проект внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	<p>ПК-7.1 Знает состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа</p> <p>ПК-7.2 Проводит обработку информации и документов о потенциальных партнерах для заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>ПК-7-3 Способен организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>	<p>Знать: состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа; теорию проектного управления и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска</p> <p>Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их использования, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p> <p>Владеть: методикой составления проекта внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>
	ПК-8			Знать: понятийно-категориальный

		<p>Способен спланировать и согласовать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>ПК-8.1 Умеет планировать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-8.2 Способен и согласовать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>аппарат и теоретико-методологические основы международной логистики; знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру; планировать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</p> <p>Уметь: планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;</p> <p>Владеть: методами планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, навыками оценки экономической эффективности методов международной логистики; инструментами повышения</p>
--	--	---	---	---

				эффективности логистического подхода в международной деятельности
	ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	<p>ПК-9.1 Привлечение специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p> <p>ПК-9.2 Может проводить мониторинг отклонений транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>	<p>Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению</p> <p>Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта</p>
	ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое	ПК-10.1 Способен осуществить сбор информации, документов по вопросам исполнения	Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и

		сопровождение , мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	по обязательствам внешнеторговому контракту ПК-10.2 Способен привлечь к участию и контроль участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта	инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств Владеть: навыками управления, организационно-технического сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту
--	--	--	---	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины (модуля), изучаемой 9 семестре очно-заочной формы обучения, составляет 6 зачетных единиц. По дисциплине (модулю) предусмотрен на *9 семестре экзамен.*

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	72	72			
Учебные занятия лекционного типа	16	18			
Практические занятия	44	18			
Лабораторные занятия					
Иная контактная работа	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	108	108			
Контроль промежуточной аттестации (час)	36	36			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	216			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия			
Семестр 9									
Раздел 1. Бизнес–циклы и финансовые центры.	30	18	12	3	3		6		
Раздел 2. Анализ рисков развития бизнеса	30	18	12	3	3		6		
Раздел 3. Аналитическая поддержка инвестиционных проектов	30	18	12	3	3		6		
Раздел 4. Внешнеэкономическая политика страны	30	18	12	3	3		6		
Раздел 5. Роль стратегического планирования в принятии стратегических решений при реализации внешнеэкономических сделок	30	18	12	3	3		6		
Раздел 6. Модели и методы, применяемые при принятии стратегических решений в процессе реализации	30	18	12	3	3		6		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
внешнеэкономических сделок								
Контроль промежуточной аттестации (час)	36							
Общий объем, часов	216	108	72	18	18		36	
Форма промежуточной аттестации	Зачет							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
семестр 9							
Раздел 1. Бизнес–циклы и финансовые центры.	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	эссе	2	Компьютерное тестирование
Раздел 2. Анализ рисков развития бизнеса	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Раздел 3. Аналитическая поддержка	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование

инвестиционных проектов							
Раздел 4. Внешнеэкономическая политика страны	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Раздел 5. Роль стратегического планирования в принятии стратегических решений при реализации внешнеэкономических сделок	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Раздел 6. Модели и методы, применяемые при принятии стратегических решений в процессе реализации внешнеэкономических сделок	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Практико-ориентированные задания	2	Компьютерное тестирование
Общий объем по модулю/семестру, часов	108	48		48		12	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. БИЗНЕС – ЦИКЛЫ И ФИНАНСОВЫЕ ЦЕНТРЫ.

Цель: получение обучающимися теоретических знаний об источниках и эпицентрах финансовых кризисов и практических навыков в сфере реформирования финансовых центров, субъективных и объективных сторонах переустройства финансовых центров в условиях рынка. Формирование и развитие компетенций: способностью исследовать условия функционирования экономических систем и объектов, формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность

Перечень изучаемых элементов содержания по теме

- Финансовые центры-источник финансовых кризисов
- Иллюзии в финансовых центрах
- Циклы доверия на финансовом рынке
- Отличия и сходства двух кризисов в финансовых центрах
- Переустройство финансового мира
- Реформирование финансовых центров.

- Субъективные и объективные стороны переустройства.
- Кредитно-финансовые переустройства.

Тема 1.1. Циклы доверия на финансовом рынке

Вопросы для самоподготовки:

1. Теория бизнес – цикла Мизеса: положения, механизмы.
2. Теория бизнес- цикла Шумпетера: положения, механизмы
3. Базельская комиссия по банковскому надзору. Стандарты «Базель I», «Базель II», «Базель III»: положения, механизмы.

Тема 1.2. Переустройство мировых финансовых систем

Вопросы для самоподготовки:

1. Инструментарий противодействия кредитному мошенничеству юридических лиц, применяемый в мировой практике.
2. Инструментарий развития денежно-кредитных отношений на макроуровне.
3. Принципы и механизм связей и взаимодействия финансовых рынков различных уровней
4. Экономическое содержание устойчивости финансовых рынков.
5. Развитие стратегии и механизма регулирования финансовых рынков в Российской Федерации.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Финансовая глобализация как фактор и условие развития современных финансовых рынков
2. Финансовая конъюнктура как основа оценки устойчивости финансовых рынков.
3. Финансовые кризисы и их влияние на устойчивость финансовых рынков
4. Взаимосвязь финансовых кризисов и экономического цикла
5. Инструментальный аппарат механизма финансовой устойчивости с позиции рискоориентированного подхода.
6. Банковская инфраструктура и ее влияние на банковскую безопасность.
7. Экономическая безопасность государства как объективное направление развития национальной экономики.
8. Финансовая безопасность страны и финансовая безопасность финансово-кредитной системы: общее и различия.
9. Налоговая безопасность в составе финансовой безопасности страны как обеспечения права государства на доходы в виде налогов.
10. Структура системы безопасности в «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года».
11. Государственное регулирование оффшорного бизнеса в России
12. Взаимодействие России с международными организациями в сфере регулирования оффшорного бизнеса.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.

Контрольная работа на тему: «Характеристика основных финансовых центров мира».

- 1). Используя методологию расчета Индекса глобальных финансовых центров (Global Financial Centres Index, GFCI- 22) на основе инструментальных факторов, проанализируйте рейтинг конкурентных позиций выбранного Вами (одного) МФЦ (глобального, регионального, локального) в каждой представленной в Индексе группе (бизнес-обстановка, финансы, инфраструктура, человеческий капитал, репутация).

Сравните место анализируемого МФЦ в GFCI- 18 -20 - GFCI- 22. Обоснуйте отклонение в рейтинге.

Обратите внимание на количественные показатели по регулированию бизнеса и защите прав собственности, по прозрачности правовой и нормативной среды, глобальных инноваций

В выводе отметьте решающие факторы укрепления позиций МФЦ (например по МФЦ - Токио: рост выпуска гос. облигаций, увеличение иностранных капиталовложений в японские облигации и акции, либерализация рынков иены и капитала и др.)

Все обзорные и статистические данные приведенных характеристик мировых финансовых центров должны сопровождаться ссылкой на их источник.

2) Проанализируйте зависимость эффективности в рейтинге GFCI мирового финансового центра от следующих показателей:

- уровень качества жизни
- свобода доступа к информации.

3) Опишите позиции российских международных финансовых центров (их сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).

4) Раскройте роль мировых финансовых центров в развитии взаимоотношений участников финансовых рынков.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ РИСКОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Цель: на основании теоретических знаний сформировать способность определять виды предпринимательских рисков, уметь их оценивать и выявлять способы их минимизации.

Перечень изучаемых элементов содержания: Основные причины предпринимательских рисков. Объективные причины предпринимательских рисков. Субъективные причины предпринимательских рисков. Основные характеристики, присущие рисковому ситуации. Риск, связанный с хозяйственной деятельностью. Риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды. Методы количественной оценки рисков. Меры минимизации предпринимательских рисков. Оценка рисков финансовой безопасности компании, в том числе рисков, связанных с корпоративным мошенничеством.

Тема 2.1. Понятие риска. Факторы риска. Виды риска.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные характеристики риска и рисковому ситуации.
2. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска.
3. Факторы функционирования бизнеса в условиях риска и неопределенности.
4. Разновидности предпринимательских рисков.

Тема 2.2. Управление риском.

Вопросы для самоподготовки:

1. Аналитический процесс управления риском.
2. Методы количественной оценки рисков.
3. Качественные методы оценки рисков.
4. Способы снижения рисков.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: кейс-задание.

Кейс-задание к разделу 2.

Анализ рисков при обосновании выпуска новой продукции. Руководитель ОАО «Девелоп-дизайн» по результатам изучения внутренних возможностей своего бизнеса, а также изучения конкуренции и спроса на рынке аналогичной продукции принял решение о разработке и обосновании бизнес-плана выпуска новой продукции.

Для реализации бизнес-плана выпуска новой продукции необходима закупка оборудования стоимостью 1,5 млн руб. и приобретение патента стоимостью 500 тыс. руб.

Компания «Легпромлизинг» предлагает приобрести данное оборудование по договору лизинга сроком на пять лет с ежеквартальной уплатой лизинговых платежей. Полная стоимость оборудования (сумма лизинговых платежей по договору) составляет 2 млн руб. Договор лизинга предусматривает переход права собственности на оборудование при условии полного погашения всей суммы лизинговых платежей. При этом ОАО «Девелоп-дизайн» получает следующие преимущества:

- не требуется сразу вся крупная сумма денежных средств для осуществления бизнес-проекта;
 - предприятие освобождается от уплаты налога на имущество и начисление амортизации.
- В соответствии с НК РФ погашение лизинговых платежей относится лизингополучателем к постоянным расходам, включаемым в себестоимость продукции.

Производство новой продукции потребует ежеквартальных текущих затрат, в составе:

- переменных затрат на единицу продукции (материальные затраты - стоимость сырья, материалов, электроэнергии, топлива, заработная плата производственного персонала, отчисления в бюджет и внебюджетные фонды) в размере 250 тыс. руб.;
- постоянных затрат (лизинговый платеж, заработная плата управленческого персонала, маркетинговые расходы) на весь объем продукции – 700 тыс. руб. в квартал.

Изучение рыночной конъюнктуры позволило оценить показатели состояния рынка аналогичной продукции:

- емкость рыночного сегмента данной продукции составляет 50 тыс. единиц товара в квартал;
- оптимальная наиболее вероятная цена за единицу продукции на рынке составляет 500 руб.

Производственные мощности нового оборудования рассчитаны на выпуск 25 тыс. штук изделий в квартал."

" Налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет, составляет 20 % от прибыли до налогообложения (для нашего случая – прибыли от продаж).

Задания:

1. Систематизируйте имеющуюся информацию о компании из разных источников: бухгалтерская финансовая отчетность, общая информация о компании; макроэкономическая и отраслевая информация (взять данные с сайта Росстата, других источников в сети Интернет). Представьте данные в виде сводной таблицы и краткого описания.

2. В соответствии с методикой проведения оценки предпринимательских рисков, спецификой компании и предметом оценки рисков разработайте классификацию рисков.

Предлагаемые направления для оценки:

- ✓ риски финансово-хозяйственной деятельности;
- ✓ риски банкротства;
- ✓ риски денежных потоков;
- ✓ риски, влияющие на стоимость компании;
- ✓ рыночные (маркетинговые) риски;
- ✓ риски внешнеэкономической деятельности;
- ✓ коммерческие риски;
- ✓ инвестиционные риски;
- ✓ управленческие риски;
- ✓ кредитные риски.

3. Предложите и обоснуйте систему показателей в рамках конкретных направлений таким образом, чтобы были соблюдены оптимальное количество, репрезентативность и достаточность показателей. Проранжируйте показатели, оцените их значимость в оценке общего риска с использованием любых качественно-количественных методов. Предложите критериальные значения выбранных показателей для диапазонов допустимого, критического, катастрофического риска, дайте их оценку с позиции поставленной цели.

4. Обоснуйте выбор конкретного метода в связи со спецификой компании, предмета оценки рисков и имеющейся информации.

5. Выполните необходимые расчеты, составьте аналитическую записку, включив в отчет все этапы процедуры оценки, в том числе обоснование выбора инструментальных средств, результаты представьте в наглядном виде (схема, таблица, график).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – тестирование.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Цель: изучить основные критерии и методы оценки инвестиционных проектов.

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие инвестиционного проекта: содержание, классификация, фазы развития. Определение и виды эффективности инвестиционного проекта. Общая схема оценки эффективности инвестиционного проекта. Денежные потоки инвестиционного проекта. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов. Финансовая состоятельность инвестиционных проектов. Оценка денежных потоков инвестиционного проекта. Методы анализа инвестиционных проектов. Оценка проектов с неравными сроками реализации. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестирования. Оптимизация бюджета капиталовложений.

Тема 3.1. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы для самоподготовки:

1. Раскройте понятие инвестиционного проекта и определите основную цель его разработки.
2. Что понимается под жизненным циклом инвестиционного проекта?
3. Определите сущность и задачи основных фаз инвестиционного проекта.
4. Приведите общую схему оценки эффективности инвестиционного проекта.
5. Каким образом определяется общественная значимость проекта? Какие проекты могут быть признаны общественно значимыми?
6. Какие виды эффективности инвестиционных проектов вам известны?
7. Что понимается под бюджетной эффективностью инвестиционного проекта?
8. Какова роль государства в формировании инвестиционного климата? Какие важнейшие социальные показатели развития населения администрация региона должна отслеживать, чтобы создать благоприятную среду для эффективного управления инвестициями?

Тема 3.2. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под денежными потоками инвестиционного проекта, какова методика их построения?
2. Объясните, почему для принятия решений по капиталовложениям при оценке денежных потоков в них не включается амортизация.
3. Что понимается под высвобождением оборотного капитала?
4. В чем различие схемы собственного капитала по сравнению с традиционной схемой? В чем заключается преимущество первой?
5. Обоснуйте выбор ставки дисконтирования при оценке эффективности инвестиционного проекта по традиционной схеме и схеме собственного капитала.
6. Назовите основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционного проекта.
7. Назовите абсолютные и относительные показатели эффективности инвестиционных проектов.
8. Назовите основные достоинства и недостатки периода окупаемости как показателя оценки эффективности инвестиций.

9. Какое соотношение должно быть между ставкой дисконтирования и внутренней нормой доходности, чтобы проект был принят?

10. Какие методы используются для сравнения проектов разной продолжительности?

ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Форма практического задания: решение практических задач

Примерные практические задачи к разделу 3:

Задание 1. Компании принадлежит здание офиса, которое приносит ежегодно денежный поток в 12 млн. долл. в конце года. Компания может снести здание и построить на его месте новое, что обойдется в 100 млн. долл. Какой ежегодный денежный поток необходимо получать, чтобы компании было выгодно это строительство (ставку дисконтирования принять равной 10%)?

Методические рекомендации. Определите современную стоимость денежного потока в 12 млн. долл. (бессрочный аннуитет). При каком размере ежегодного денежного потока чистая текущая стоимость инвестиционного проекта по строительству нового здания оказалась бы равна современной стоимости денежного потока в 12 млн.?

Задание 2. Первоначальные инвестиции в проект составляют 8 млн. долл. и производятся на нулевом шаге проекта. Выручка от реализации начинает формироваться с 1-го года и составляет в 1-й год 5 млн. долл., во 2-й год — 7 млн. долл., в 3-й год — 9 млн. долл., в 4-й год — 10 млн. долл.

Текущие расходы по инвестиционному проекту начинают формироваться с 1-го года и составляют в 1-й год 1,2 млн. долл., во 2-й год — 1,5 млн. долл., в 3-й год — 2 млн. долл., в 4-й год — 2,3 млн. долл. Текущие расходы не включают амортизацию. Амортизация начисляется линейным методом по ставке 20% (от первоначальных инвестиций). Найдите чистую текущую стоимость, рентабельность инвестиций, если ставка дисконтирования составляет 10%.

Методические рекомендации. Определите: 1) прибыль до налогообложения по годам; 2) чистую прибыль по годам; 3) промежуточный приростной денежный поток; 4) приростной чистый денежный поток завершающего года, рассчитав остаточную стоимость основных средств. Постройте денежный поток инвестиционного проекта. С учетом ставки дисконтирования, принятой на уровне 10%, построьте дисконтированный денежный поток. Определите чистую текущую стоимость и рентабельность инвестиций.

Задание 3. Компания имеет земельный участок, рыночная стоимость которого на настоящий момент составляет 5 млн. долл. Участок был куплен 5 лет назад, фактические затраты на его покупку составили 1 млн. долл. Ранее участок не использовался. Компания может построить на данном участке складской комплекс и сдавать его в аренду. Ожидается, что инвестиционные затраты составят 30 млн. долл. Какова должна быть минимальная арендная плата, чтобы компании были выгодны данные инвестиции? Предположите, что срок службы складского комплекса бесконечен, а денежные потоки постоянны, налоги не учитывайте. Компания использует ставку дисконтирования 15%.

Методические рекомендации. Определите: 1) первоначальные денежные расходы, которые должны включить не только затраты на строительство, но и упущенную выгоду, связанную с возможной продажей земельного участка; 2) минимальную арендную плату, которая обращает чистую текущую стоимость проекта по строительству складов в ноль. Современная стоимость денежных поступлений, генерируемых инвестициями, представляет собой бессрочный аннуитет.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – оценка результатов решения практических задач.

РАЗДЕЛ 4. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАНЫ

Цель: дать понятие внешнеэкономической политики и рассмотреть ее особенности в России, изучить стратегию и тактику внешнеэкономической политики

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие внешнеэкономической политики и ее особенности в России. Основные цели и задачи внешнеэкономической политики. Методы и инструменты государственного регулирования внешнеторговых отношений. Координация внешнеэкономической политики с внешней политикой РФ. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии РФ.

Внешнеторговая политика. Понятие и сущность внешнеторговой политики. Стратегия и тактика внешнеторговой политики. Внешнеторговая политика в области ограничения импорта. Внешнеторговая политика в области стимулирования экспорта. Внешнеторговая политика и открытая экономика. Координация внешнеторговой политики с промышленной политикой. Внешнеторговая политика зарубежных стран. Особенности внешнеторговой политики развитых стран. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой. Особенности внешнеторговой политики стран СНГ. Особенности внешнеторговой политики России.

Валютная политика. Понятие и сущность валютной политики. Координация внешнеторговой политики с валютной политикой. Особенности валютной политики России в период формирования рыночной экономики. Особенности валютной политики России на современном этапе. Основные направления и особенности сотрудничества России и МВФ. Основные этапы сотрудничества России и МВФ.

Тема 4.1. Анализ внешнеэкономической политики государства

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие внешнеэкономической политики и ее особенности в России. Основные цели и задачи внешнеэкономической политики.
2. Методы и инструменты государственного регулирования внешнеторговых отношений. Координация внешнеэкономической политики с внешней политикой РФ.
3. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии РФ.
4. Внешнеторговая политика. Стратегия и тактика внешнеторговой политики.
5. Особенности внешнеторговой политики развитых стран. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой. Особенности внешнеторговой политики стран СНГ. Особенности внешнеторговой политики России.
6. Государственная политика в области привлечения иностранных инвестиций. Место и роль иностранных инвестиций в экономике России.
7. Правовое регулирование привлечения иностранных инвестиций. Особенности экономической политики России в области привлечения иностранных инвестиций.
8. Основные направления экономической политики по улучшению инвестиционной привлекательности России.

Тема 4.2. Валютная политика государства

Вопросы для самоподготовки:

1. Валютная политика. Понятие и сущность валютной политики.
2. Координация внешнеторговой политики с валютной политикой.
3. Особенности валютной политики России в период формирования рыночной экономики.
4. Особенности валютной политики России на современном этапе.
5. Основные направления и особенности сотрудничества России и МВФ. Основные этапы сотрудничества России и МВФ.
6. Вывоз и бегство капитала: современные тенденции, направления, формы и противоречия.
7. Валютный курс как экономическая категория. Проблема прогнозирования валютного курса: фундаментальный и технический анализ.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Форма практического задания: решение практических задач.
Примерный перечень практических задач к разделу 4.

Задача 1

Допустим, говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т., тогда как спрос составляет 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 5 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разницу между внутренней и внешней ценой говядины.

Вопросы:

1. Каков будет объем импорта говядины до и после введения квоты?
2. Как скажется введение квоты на производителях и на потребителях?

Задача 2

США производят самолеты. Цена одного самолета на внутреннем рынке – 60 млн. долл. 50% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства самолетов, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости США вводят таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране?

Задача 3

Бразилия вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долларов за 1 т. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:

- а) выигрыш бразильских потребителей от введения тарифа;
- б) потери бразильских производителей от введения тарифа;
- в) размер поступлений в госбюджет экспортной пошлины;
- г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния Бразилии.

	Без тарифа	С тарифом
Мировая цена сахара, долл.	300	300
Объем внутреннего потребления, млн т	6	8
Объем внутреннего производства, млн т	22	20

Задача 4

Мировая цена нефти составляет 18 долларов за баррель. При данном уровне цены Великобритания производит 1 млн. баррелей нефти в год, тогда как внутренний спрос составляет 6 млн. баррелей.

Для защиты внутреннего рынка вводится импортная квота. Объем национального производства после этого увеличился на 2 млн. баррелей, а объем импорта нефти уменьшился до 2 млн. баррелей.

Задача 5

Спрос и предложение для некоторой продукции в стране имеет вид:

$$Q_d = 100 - 2P$$

$$Q_s = -20 + 4P.$$

Отечественным производителям-экспортерам данной продукции, продающим ее на мировом рынке по цене 35 условных единиц, правительство вводит экспортную субсидию 5 условных единиц.

Определите:

1. Потери или выигрыш отечественных потребителей.
2. Потери или выигрыш производителей.
3. Затраты государства, субсидирующего экспорт.
4. Чистые потери благосостояния страны.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – решение практических задач.

РАЗДЕЛ 5. РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СДЕЛКИ

Цель: дать представление о порядке проведения стратегического анализа и планирования.

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Тема 5.1. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие методологические принципы организации стратегического анализа предприятия вы можете назвать?
2. Научно-методические основы стратегического анализа
3. Какие методы используются для комплексного анализа среды?
4. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды организации.
5. Каковы преимущества и ограничения PEST-метода?
6. Постройте модель конкурентной среды конкретной организации.

Тема 5.2. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и принципы стратегического планирования.
2. Какие методы исследования используются для информационного обеспечения процесса разработки стратегии?
3. Что включает в себя процесс разработки стратегии? Охарактеризуйте его этапы.
4. Каковы достоинства и недостатки стратегического планирования?
5. Что нужно учитывать при разработке стратегии?
6. Виды стратегий, их сущность
7. Взаимобусловленность уровней стратегий организации.
8. Сформулируйте правила выбора оптимальной стратегии.
9. Сформулируйте понятие «стратегический потенциал»?

10. Что понимается под стратегической гибкостью организации? За счет чего обеспечивается внутренняя и внешняя гибкость?

11. Что понимается под «синергетическим эффектом»?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 5

Форма практического задания: кейс-задание.

Кейс-задание к разделу 5:

С помощью SWOT-анализа определите, какой из трех рекламных инструментов больше подойдет для привлечения клиентов на старте: Яндекс.Директ, SEO-продвижение или таргетинг Вконтакте.

Методические указания по подготовке задания:

Письменная работа, выполняется по методу SWOT-анализа на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным.

Структура SWOT -анализа:

- обоснование факторов, обладающих существенным влиянием на организацию;
- оценка степени их влияния;
- формирование проблемного поля предприятия;
- обоснование выбора наиболее существенных проблем;
- вывод, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по проведенному анализу;
- список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов.

Объем задания в текстовом виде не должен превышать 5 страниц. Задание сдается преподавателю в установленный срок.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5: форма рубежного контроля – оценка результатов выполнения кейс-задания.

РАЗДЕЛ 6. МОДЕЛИ И МЕТОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ПРИНЯТИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СДЕЛОК

Цель: освоить базовые модели стратегического планирования и управления, узнать их преимущества и недостатки, уметь выбирать нужную при проведении стратегического анализа конкретной ситуации.

Перечень изучаемых элементов содержания: Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Игоря Ансоффа, модель Г. Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова Портфельный анализ. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема 6.1. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что собой представляет Гарвардская модель и модель И. Ансоффа, Г.Стейнера, контур стратегического планирования?
2. Раскройте суть базовых моделей стратегического управления: Дэвида, Томпсона, Ефремова.
3. Опишите матрицу BCG. В чем заключаются ее достоинства и недостатки?

4. Каких стратегий следует придерживаться организации в зависимости от того, в какой квадрант матрицы БКГ попала конкретная СЗХ? Аргументируйте ответ.
5. Почему организации необходимо сбалансировать набор своих СЗХ?
6. С чем связаны ограничения в использовании матрицы БКГ?
7. Какие недостатки матрицы BCG устранены в матрице McKinsey?
8. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?
9. Проведите сравнительный анализ матриц McKinsey и Томпсона-Стрикленда. Какие ограничения существуют при применении этих матриц?
10. В чем достоинства и недостатки модели ADL-LC?

Тема 6.2. Методы стратегического управления

Вопросы для самоподготовки:

1. Как осуществляется выбор стратегических позиций, каковы условия наиболее оптимального применения этого метода?
2. В чем суть метода управления на основе стратегических задач?
3. Раскрыть содержание метода по слабым сигналам.
4. Какой смысл вкладывается в понятие «стратегическая неожиданность» и почему она возникает?
5. Что собой представляет система стратегических изменений управления, и какие уровни стратегических изменений можно выделить при реализации стратегии?
6. От кого следует ожидать сопротивления организационным изменениям?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 6

Форма практического задания: кейс-задание.

Примерный вариант кейс-задания к разделу 6:

Задание: «Формирование продуктовой стратегии предприятия» (Выбор предприятия на усмотрение студента).

Методические указания по подготовке задания

Письменная работа, выполняется с использованием матрицы Бостонской консультативной группы (БКГ) на примере своей организации в контексте современной социально-экономической ситуации. Содержание должно быть последовательным и аргументированным.

Этапы формирования продуктовой стратегии:

- собрать аналитический материал о темпах роста рынка (объемов продаж) предприятия и относительной доли рынка продукта, называемого в дальнейшем «стратегической зоной хозяйствования» (СЗХ);
- рассчитать темпы роста рынка;
- рассчитать относительную долю предприятия на рынке;
- рассчитать долю (в %) каждого вида продукции в общем объеме;
- построить матрицу БКГ;
- на основе анализа матрицы БКГ сформировать продуктовую стратегию предприятия по отдельным видам продукции;
- оценить степень гибкости имеющегося портфолио СЗХ
- список использованных нормативных правовых документов, источников и литературы, иллюстрированных материалов.

Объем задания в текстовом виде не должен превышать 10 страниц. Задание сдается преподавателю в установленный срок.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6: форма рубежного контроля – оценка результатов выполнения кейс-задания.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ, обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно Экономическим факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) является экзамен на 8 семестре, который проводится в устной форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-5	Умение разрабатывать альтернативные решения на основе установленных целевых показателей, проводить оценку эффективности, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией внешнеэкономической сделки	Знать: различные источники информации, необходимые для разработки и проведения экономических и финансовых расчетов; основные методы разработки необходимых для выработки вариантов решения поставленных экономических задач	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать информацию для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, использовать различные источники информации для получения данных, используемых в экономических расчетах, выявлять бизнес-возможности, связанные с реализацией	Этап формирования умений

		внешнеэкономической сделки; проводить оценку эффективности внешнеэкономической сделки	
		Владеть: методами управленческих решений на основе которых обосновывает их выбор на основе критериев социально - экономической эффективности внешнеэкономической сделки	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-6	Способен проводить предварительный анализ поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Знать: критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;	Этап формирования знаний
		Уметь: анализировать коммерческие предложения, проводить проверку потенциальных партнеров, оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности	Этап формирования умений
		владеть: навыками анализа коммерческих предложений и анализа коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-7	Способен разработать проект внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Знать: состав и структуру внешнеторгового контракта, особенности составления документа; теорию проектного управления и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	Этап формирования знаний
		Уметь: Обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных проектных, профессиональных задач, оценивать рациональность их	Этап формирования умений

		использования, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	
		Владеть: методикой составления проекта внешнеторгового контракта, организовать подготовку процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-8	Способен спланировать и согласовать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Знать: понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы международной логистики; знать принципы и стратегию логистической системы, а также ее функциональные области, которые составляют ее структуру; планировать транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта	Этап формирования знаний
		Уметь: планировать и согласовывать условия транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, моделировать логистические системы и выполнять расчеты для принятия управленческих решений в различных сферах деятельности;	Этап формирования умений
		Владеть: методами планирования и согласования условий транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта, навыками оценки экономической эффективности методов международной логистики; инструментами повышения эффективности логистического подхода в международной деятельности	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-9	Способен привлечь специализированные транспортно-логистические организации и осуществлять	Знать: нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, международные правила толкования наиболее широко	Этап формирования знаний

	мониторинг за их деятельностью для сопровождения внешнеторгового контракта	используемых торговых терминов в области внешней торговли	
		Уметь: взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями, отвечающими за транспортно-логистическое сопровождение внешнеторгового контракта, оценивать эффективность транспортно-логистических схем для определения возможных проблем и действий по их устранению	Этап формирования умений
		Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций транспортно-логистического обеспечения внешнеторгового контракта	Этап формирования навыков и получения опыта
ПК-10	Способен осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг и контроль участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	Знать: международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности, методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков, условия внешнеторгового контракта	Этап формирования знаний
		Уметь: осуществлять управление, организационно-техническое сопровождение, мониторинг участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту, взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств	Этап формирования умений
		Владеть: навыками управления, организационно-технического сопровождения, мониторинга и контроля участия организации в	Этап формирования навыков и получения опыта

		исполнении обязательств по внешнеторговому контракту	
--	--	---	--

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.

<p>ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов;</p>
<p>ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6) баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Предпосылки международного бизнеса: понятия и сущность, формы и методы организации.
2. Модели стратегического управления: характеристика и сущность.
4. Процесс принятия стратегического управленческого решения.
5. Определение и сущность миссии организации.
6. Характеристика стратегической зоны хозяйствования.
7. Сущность, функции и роль стратегического планирования.
8. Основные стратегии развития организации.
9. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
10. Создание конкурентных преимуществ.

11. Оценка конкурентного статуса организации.
12. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
13. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ.
14. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
15. Базовые модели стратегического планирования.
16. Базовые модели стратегического управления.
17. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
18. Методы управления спонтанными изменениями.
19. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах.
20. Инвестиции и инвестиционный процесс. Источники и методы финансирования инвестиций.
21. Инвестиционные проекты и их оценка. Инвестиции в ценные бумаги. Инвестиции в форме капитальных вложений.
22. Иностранные инвестиции и их особенности в России.
23. Новые формы финансирования и кредитования инвестиций.
24. Характерные черты инвестиционных процессов в России. Инвестиционная политика современной России
25. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.
26. Роль государства в стимулировании инвестиционной деятельности. Активизация инвестиционной деятельности как необходимое условие интенсификации экономического роста.
27. Понятие и сущность валютной политики. Координация внешнеторговой политики с валютной политикой.
28. Особенности валютной политики России в период формирования рыночной экономики.
29. Особенности валютной политики России на современном этапе.
30. Сущность движения капитала в масштабах мирового рынка;
31. Механизмы аккумуляции капитала в мировой финансовой системе;
32. Страховые компании в мировой финансовой системе ;
33. Пенсионные фонды в мировой финансовой системе;
34. Взаимные и паевые инвестиционные фонды в мировой финансовой системе.
35. Секьюритизация активов в мировой финансовой системе;
36. Формы и виды международного кредитования в мировой финансовой системе;
37. Нетрадиционные формы кредитных отношений;

Типовые тесты при проведении ЭКЗАМЕНА (8 семестр):

1. Что такое функциональный бенчмаркинг?

- а. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые являются прямыми конкурентами
- б. Процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами
- в. Проведение независимой экспертной оценки работы фирмы

2. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?

- а. Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
- б. Она оторвана от реальных условий принятия решений
- в. Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда

3. Кто является автором научного труда «Общее и промышленное управление»?

- а. Г. Форд
- б. Ф. Тейлор
- в. А. Файоль

4. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?

- а. Цели и принципы
- б. Цели и задачи
- в. Задачи и методы

5. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирмы на:

- а. Изменение условий внутренней среды
- б. Изменение условий внешней среды
- в. Конкурентные преимущества

6. Что является основным недостатком стратегического планирования?

- а. Невозможность создать потенциал для развития фирмы
- б. Отсутствие альтернатив развития, кроме принятой
- в. Невозможность дать точную и детальную картину будущего

7. Стратегия определяет:

- а. Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
- б. Сознательность управления фирмой
- в. Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала

8. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию:

- а. Подражания
- б. Фланговой атаки
- в. Обходного маневра

9. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования?

- а. Анализ среды
- б. Изучение конкурентов
- в. Поиск ресурсов

10. Тест. Стратегическая зона хозяйствования – это:

- а. Перспективный сегмент рынка
- б. Свободная экономическая зона
- в. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти

11. К стабилизационному направлению в экономической политике относится:

- а) государственная поддержка наиболее важных отраслей хозяйства
- б) содействие конкуренции
- в) ограничение монополии
- г) «оздоровление» экономики

12. Повышение учетной ставки по кредитам приводит к:

- а) удешевлению кредита
- б) уменьшению количества желающих брать кредиты
- в) подъему производства
- г) усилению инфляции

13. Понижение учетной ставки по кредитам приводит к:

- а) уменьшению денег в обращении
- б) снижению инфляции

- в) подъему производства
- г) уменьшению числа заемщиков

14. Увеличение нормы обязательных резервов, размещенных в центральном банке, приводит к:

- а) уменьшению денег у банков для кредитования
- б) увеличению денежной массы
- в) удешевлению кредита
- г) увеличению числа заемщиков

15. Уменьшение объемов обязательных резервов, размещенных в центральном банке, приводит к:

- а) увеличению денежной массы
- б) уменьшению денег у банков для кредитования
- в) удорожанию кредита
- г) уменьшению числа заемщиков

16. Денежная сумма, выделяемая на определенный срок из бюджета вышестоящего уровня на конкретные цели, называется:

- а) дотацией
- б) бюджетной ссудой
- в) субвенцией
- г) трансфертом

17. Экономическая политика - это:

- а) модель хозяйственного механизма;
- б) взаимосвязь политики и экономики;
- в) упорядочение экономических процессов;
- г) цели и способы реализации их;
- д) другое.

18. Государство может непосредственно влиять на такие части совокупных расходов как:

- а) частные инвестиции;
- б) расходы домохозяйств;
- в) объем инвестиций и услуг;
- г) величина государственных закупок товаров и услуг.

19. На каком этапе инвестиционного проекта проводятся маркетинговые исследования?

- а) предынвестиционная фаза;
- б) инвестиционная фаза;
- в) эксплуатационная фаза.

20. Жизненный цикл инвестиционного проекта – это:

- а) срок полезного использования оборудования;
- б) период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые инвестициями, покрыли затраты на инвестиции;
- в) время от момента зарождения инвестиционной идеи до момента ее полной реализации или ликвидации объекта.

21. Способность влиять на конечные характеристики продукта проекта без существенного влияния на стоимость имеет наивысшее значение:

- а) на прединвестиционной фазе;
- б) на инвестиционной фазе;
- в) на эксплуатационной фазе.

22. Стоимость изменений и коррекции ошибок, как правило, по мере приближения к завершению проекта:

- а) существенно уменьшается;
- б) существенно возрастает;
- в) недостаточно информации для ответа.

23. Оценка общественной эффективности проекта проводится:

- а) в обязательном порядке для любого проекта;
- б) только для локальных проектов;
- в) только в случаях, когда проект признан общественно значимым;
- г) на усмотрение инициатора проекта.

24. Основным показателем бюджетной эффективности, используемым для обоснования мер федеральной или региональной финансовой поддержки, является:

- а) активное сальдо платежного баланса;
- б) бюджетный эффект;
- в) бюджетный дефицит.

25. Социально-экономические последствия осуществления инвестиционного проекта для общества в целом учитывают:

- а) показатели общественной эффективности;
- б) показатели коммерческой эффективности;
- в) нет правильного ответа.

26. С целью проверки реализуемости инвестиционного проекта и заинтересованности в нем всех его участников определяется:

- а) эффективность проекта в целом;
- б) эффективность участия в проекте;
- в) общественная эффективность проекта.

27. Ранее созданные ресурсы, используемые в проекте, оцениваются:

- а) альтернативной стоимостью;
- б) затратами на их создание;
- в) не учитываются.

28. Невозвратные затраты в денежных потоках при оценке эффективности:

- а) учитываются;
- б) не учитываются;
- в) могут учитываться или не учитываться в зависимости от их величины.

29. Оценка эффективности инвестиционных проектов должна производиться сопоставлением ситуаций:

- а) «до проекта» и «после проекта»;
- б) «без проекта» и «с проектом».

30. Проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране, и при оценке которых можно ограничиться учетом только этого влияния, называются:

- а) локальными;
- б) крупномасштабными;
- в) глобальными;
- г) народно-хозяйственными.

31. Общественно значимыми считаются (выберите несколько пунктов):

- а) крупномасштабные проекты;
- б) народно-хозяйственные проекты;
- в) глобальные проекты;
- г) локальные проекты.

32. Руководство компании принимает решение о приобретении нового оборудования, которое позволит увеличить ежегодный денежный поток на 5 млн руб. Срок реализации проекта – 6 лет. Требуемые инвестиции:

- компания потратила на маркетинговые исследования 1 млн руб., в случае приобретения оборудования потребуется дополнительно потратить на исследования 500 тыс. руб.;

- стоимость нового оборудования – 12 млн руб. Оборудование может быть реализовано в конце срока проекта за 2 млн руб.;
- проект требует инвестиций в оборотный капитал в размере 1 млн. руб.

Определите первоначальные инвестиции, которые должны быть учтены при оценке эффективности инвестиционного проекта:

- а) 14,5 млн руб.;
- б) 13,5 млн руб.;
- в) 12,5 млн руб.;
- г) 11,5 млн руб.

33. Уплата налогов относится к денежным потокам:

- а) от операционной деятельности;
- б) от финансовой деятельности;
- в) от инвестиционной деятельности.

34. Проект не может быть выбран, если:

- а) величина чистой дисконтированной стоимости положительная;
- б) внутренняя норма доходности превышает уровень инфляции;
- в) средняя стоимость капитала превышает внутреннюю норму доходности проекта;
- г) рентабельность инвестиций $PI = 1,1$.

35. Что понимают под оптимизацией бюджета капиталовложений?

- а) распределение бюджета капиталовложений между проектами с целью обеспечения максимальной доходности;
- б) наиболее оптимальное распределение прибыли, полученной от реализации проекта, на выплату дивидендов и дальнейшие капитальные вложения;
- в) равномерное распределение оттоков денежных средств на протяжении периода реализации инвестиционного проекта.

36. Сравнивая альтернативные инвестиционные проекты по критерию NPV, выбирают проект:

- а) NPV которого больше;
- б) NPV которого меньше;
- в) NPV которого отрицателен.

37. Сравнивая альтернативные инвестиционные проекты по критерию DPP, выбирают проект:

- а) DPP которого больше;
- б) DPP которого равен сроку жизненного цикла проекта;
- в) DPP которого меньше.

38. Если значение критерия IRR (внутренняя норма доходности) больше стоимости источника финансирования, это означает, что:

- а) проект может быть реализован с меньшими капиталовложениями;
- б) проект рекомендуется к принятию;
- в) проект следует отвергнуть;
- г) проект требует дополнительного финансирования.

39. Отличие пространственной оптимизации бюджета капитальных вложений от временной заключается в следующем:

- а) в случае временной оптимизации бюджет капитальных вложений ограничен только в 1-м году реализации ряда проектов;
- б) в случае пространственной оптимизации бюджет капитальных вложений ограничен только в 1-м году реализации ряда проектов;
- в) временная оптимизация предполагает деление проектов на поддающиеся и не поддающиеся дроблению.

40. Компания решила инвестировать проект на сумму 150 тыс. руб. При этом предполагалось, что ежегодный приток наличности в течение 4 лет будет по 50 тыс. руб. Норма дисконта равна 20%. Выгодно ли компании данное инвестирование?

- а) выгодно;

б) невыгодно.

Практические задачи 8 семестр – ЭКЗАМЕН

Практические задачи

Пример практических задач

Задача 1

Допустим, говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т., тогда как спрос составляет 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 5 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разницу между внутренней и внешней ценой говядины.

Вопросы:

3. Каков будет объем импорта говядины до и после введения квоты?
4. Как скажется введение квоты на производителях и на потребителях?

Задача 2

США производят самолеты. Цена одного самолета на внутреннем рынке – 60 млн. долл. 50% материалов и комплектующих деталей, необходимых для производства самолетов, закупается за границей. Доля стоимости импортных комплектующих в цене конечной продукции составляет 25%. В целях защиты национальных производителей и поддержания занятости США вводят таможенный тариф, в соответствии с которым ставка таможенной пошлины на импортный самолет составляет 15%, а на импортные материалы и комплектующие, используемые в самолетостроении – 10%. Каков в этом случае фактический уровень таможенной защиты самолетостроения в стране?

Задача 3

Бразилия вводит тариф на экспорт сахара в размере 20 долларов за 1 т. На основании данных, приведенных в таблице, рассчитайте следующие величины:

- а) выигрыш бразильских потребителей от введения тарифа;
- б) потери бразильских производителей от введения тарифа;
- в) размер поступлений в госбюджет экспортной пошлины;
- г) чистый эффект от введения экспортной пошлины на сахар для национального благосостояния Бразилии.

	Без тарифа	С тарифом
Мировая цена сахара, долл.	300	300
Объем внутреннего потребления, млн т	6	8
Объем внутреннего производства, млн т	22	20

Задача 4

Мировая цена нефти составляет 18 долларов за баррель. При данном уровне цены Великобритания производит 1 млн. баррелей нефти в год, тогда как внутренний спрос составляет 6 млн. баррелей.

Для защиты внутреннего рынка вводится импортная квота. Объем национального производства после этого увеличился на 2 млн. баррелей, а объем импорта нефти уменьшился до 2 млн. баррелей.

Задача 5

Спрос и предложение для некоторой продукции в стране имеет вид:

$$Q_d = 100 - 2P$$

$$Q_s = -20 + 4P.$$

Отечественным производителям-экспортерам данной продукции, продающим ее на мировом рынке по цене 35 условных единиц, правительство вводит экспортную субсидию 5 условных единиц.

Определите:

1. Потери или выигрыш отечественных потребителей.
2. Потери или выигрыш производителей.
3. Затраты государства, субсидирующего экспорт.
4. Чистые потери благосостояния страны.

Задание 6

Компании принадлежит здание офиса, которое приносит ежегодно денежный поток в 12 млн. долл. в конце года. Компания может снести здание и построить на его месте новое, что обойдется в 100 млн. долл. Какой ежегодный денежный поток необходимо получать, чтобы компании было выгодно это строительство (ставку дисконтирования принять равной 10%)?

Методические рекомендации. Определите современную стоимость денежного потока в 12 млн. долл. (бессрочный аннуитет). При каком размере ежегодного денежного потока чистая текущая стоимость инвестиционного проекта по строительству нового здания оказалась бы равна современной стоимости денежного потока в 12 млн.?

Задание 7

Первоначальные инвестиции в проект составляют 8 млн. долл. и производятся на нулевом шаге проекта. Выручка от реализации начинает формироваться с 1-го года и составляет в 1-й год 5 млн. долл., во 2-й год — 7 млн. долл., в 3-й год — 9 млн. долл., в 4-й год — 10 млн. долл.

Текущие расходы по инвестиционному проекту начинают формироваться с 1-го года и составляют в 1-й год 1,2 млн. долл., во 2-й год — 1,5 млн. долл., в 3-й год — 2 млн. долл., в 4-й год — 2,3 млн. долл. Текущие расходы не включают амортизацию. Амортизация начисляется линейным методом по ставке 20% (от первоначальных инвестиций). Найдите чистую текущую стоимость, рентабельность инвестиций, если ставка дисконтирования составляет 10%.

Методические рекомендации. Определите: 1) прибыль до налогообложения по годам; 2) чистую прибыль по годам; 3) промежуточный приростной денежный поток; 4) приростной чистый денежный поток завершающего года, рассчитав остаточную стоимость основных средств. Постройте денежный поток инвестиционного проекта. С учетом ставки дисконтирования, принятой на уровне 10%, построьте дисконтированный денежный поток. Определите чистую текущую стоимость и рентабельность инвестиций.

Задание 8

Компания имеет земельный участок, рыночная стоимость которого на настоящий момент составляет 5 млн. долл. Участок был куплен 5 лет назад, фактические затраты на его покупку составили 1 млн. долл. Ранее участок не использовался. Компания может построить на данном участке складской комплекс и сдавать его в аренду. Ожидается, что инвестиционные затраты составят 30 млн. долл. Какова должна быть минимальная арендная плата, чтобы компании были выгодны данные инвестиции? Предположите, что срок службы складского комплекса бесконечен, а денежные потоки постоянны, налоги не учитывайте. Компания использует ставку дисконтирования 15%.

Методические рекомендации. Определите: 1) первоначальные денежные расходы, которые должны включить не только затраты на строительство, но и упущенную выгоду, связанную с возможной продажей земельного участка; 2) минимальную арендную плату, которая обращает чистую текущую стоимость проекта по строительству складов в ноль. Современная стоимость денежных поступлений, генерируемых инвестициями, представляет собой бессрочный аннуитет.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для экзамена и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлуниин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493733>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14389-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494604>

2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

3. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / В. Д. Миловидов [и др.] ; ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 516 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13442-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
<p>Диссертационный зал Российской государственной библиотеки</p> <p>Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)</p> <p>Научное наследие России</p> <p>Электронная библиотека учебников</p>	<p>В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов</p> <p>Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова</p> <p>Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.</p> <p>На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.</p>	<p>http://diss.rsl.ru</p> <p>Доступ по регистрации в читальном зале Университета.</p> <p>https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ</p> <p>http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ</p> <p>http://studentam.net 100% доступ</p>
<p>Cyberleninka</p> <p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p>	<p>Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.</p> <p>Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования</p>	<p>http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ</p> <p>http://window.edu.ru/library 100% доступ</p>
<p>Электронные библиотеки.</p> <p>Электронные</p>	<p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных</p>	<p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ</p>

библиотеки, словари, энциклопедии	библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	
-----------------------------------	--	--

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) «**Формы и методы организации международного бизнеса**» предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс

предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету или экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) «**Формы и методы организации международного бизнеса**» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалаврита по направлению подготовки *38.03.01 Экономика* используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) **«Формы и методы организации международного бизнеса»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) **«Формы и методы организации международного бизнеса»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций и решения практических заданий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) **«Формы и методы организации международного бизнеса»** предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины (модуля) **«Формы и методы организации международного бизнеса»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) **«Формы и методы организации международного бизнеса»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.


ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «____» _____ 20____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета,
д.э.н., профессор

/ _Солодуха П.В./
«» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТУДЕНТ В СРЕДЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «Студент в среде электронного обучения» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности».

Рабочая программа дисциплины «Экономика» разработана рабочей группой в составе: к.э.н., доцент Васютина Е.С.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент,
доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на Ученом совете факультета управления
Протокол № от .05.2022 года

Декан факультета,
канд. мед.н., доцент



А.Н. Островский

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон.наук, доцент, профессор
Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ



Л.И.Черникова

докт. соц. наук, профессор



Уржа Е.В.

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляp

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	9
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине	12
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	14
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	16
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	17
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	18
5.1.1. Основная литература	18
5.1.2. Дополнительная литература.....	18
1.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	18
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	21
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	22
5.6 Образовательные технологии	22
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	23

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Студент в среде электронного обучения** заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы электронного обучения по формированию общей информационной культуры.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина «**Студент в среде электронного обучения**» реализуется в Блоке 2 Факультативные дисциплины основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*» очной формы обучения.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1, УК-2, УК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «*Экономика*».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и	

		информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> <p>УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>достижений: основные принципы критического анализа</p> <p>Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий</p> <p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели,	Знать: систему органов государственной власти и

		задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>определяет связи между ними</p> <p>УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач</p> <p>УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>	<p>управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права российской правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений</p> <p>Уметь: Руководствоваться требованиями нормативных правовых актов при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками правовой оценки событий, сопровождающих профессиональную деятельность; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>УК-6.3. Выстраивает гибкую</p>	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности</p> <p>Уметь: определять задачи саморазвития</p>

			<p>профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	<p>и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов;</p> <p>планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации;</p> <p>анализировать и оценивать собственные силы и возможности;</p> <p>выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности;</p> <p>приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач;</p> <p>инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей</p>
--	--	--	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой во 1 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	24	24			
Учебные занятия лекционного типа	2	2			
Практические занятия					
Лабораторные занятия	-	-			
<i>Иная контактная работа</i>	22	22			
Иная контактная работа. Практическая подготовка	22	22			
Самостоятельная работа обучающихся, всего	39	39			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9	9			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические	Лабораторные занятия	Иная контактная работа	
							Всего	Практическая подготовка
Раздел 1. Электронные технологии в образовании	36	18	18	1			17	0
Раздел 2. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ»	27	9	18	1			17	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
Общий объем, часов	72	39	24	2			22	0
Форма промежуточной аттестации	Диф.зачет 9							

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
Раздел 1. Электронные технологии в образовании	20	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	9	расчетное практическое задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Раздел 2. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ»	19	9	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	расчетное практическое задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	18		17		4	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ.

Цель: определить сущность основ управления персоналом и кадрового планирования: ОПК-1, ПК-1.

Перечень изучаемых элементов содержания: Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Основные принципы Болонского процесса. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения». Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов используемые в СДО.

Тема 1.1. Информационные технологии в образовании

Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные преимущества электронного обучения?
2. Назовите основные принципы болонского процесса обучения?
3. Назовите основные преимущества и недостатки электронного обучения.
4. Назовите уровни подготовки по болонской системе.
5. Назовите основные потенциальные выгоды системы дистанционного обучения для студента.
6. В чем заключаются выгоды присоединения к болонской системе для нашей страны?
7. Что такое электронная форма обучения?
8. Что подразумевает электронное обучение?
9. Что относится к задачам системы дистанционного обучения (СДО)?
10. Что входит и что не входит в состав электронного учебника?

Тема 1.2. Электронные платформы в Вузах

Вопросы для самоподготовки:

1. Укажите причины использования ИКТ в образовании.
2. Какие инструменты электронного обучения являются синхронными?
3. Что необходимо для широкого применения электронного обучения?
4. Что включает в себя установочная лекция?
5. Дайте определение понятию дискуссия в системе дистанционного обучения.
6. Назовите основные критерии оценки реферата.
7. Дайте определение «Виртуальному лабораторному практикуму».
8. Какой показатель не ходит в состав рейтинговой оценки по дисциплине?
9. Что является основными учебными материалами в электронном обучении?
10. Что такое веб-браузер?
11. Что означает расположение результатов поиска в поисковых системах по релевантности?
12. Какое действие с папками и файлами нельзя отменить в системе дистанционного обучения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма практического задания: лабораторная работа

Перечень лабораторных работ к разделу 1.1:

1. Преимущества электронного обучения
2. Принципы болонского процесса обучения.
3. Потенциальные выгоды системы дистанционного обучения для студента.
4. Электронная форма обучения.
5. Использования ИКТ в образовании.
6. Инструменты электронного обучения.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.1

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВИРТУАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА РГСУ».

Цель: выявить современные подходы к деловой оценке персонала организации с использованием современных информационных технологий и программных решений, определить основные пути повышения качества трудовой деятельности с использованием всех форм дистанционного общения, пути мультикультурного взаимодействия, пути использования дистанционных форм проведения обучения, аттестации.

Перечень изучаемых элементов содержания: Процедуры авторизации в системе дистанционного образования (СДО). Интерфейс СДО. Основные меню интерфейса. Доступ к учебным материалам дисциплины. Виды электронных учебных пособий. Практические задания, правила их выполнения. Вебинар, режим реального времени. Трансляция, использование веб-камеры. Чат, правила введение текстовых сообщений. Видеоролик, размещение записи в списке материалов курса для использования в учебном процессе. Рубежные тесты к разделам. Итоговое тестирование. Информационные ресурсы разделов. Новостные сообщения. Авторизованные пользователи, доступ к информации. Обмен сообщениями. Оповещение о получаемых сообщениях. Уведомления системы. Возможные ограничения и сроки выполнения задания. Тьютор, общение с тьютором. Служба технической поддержки.

Тема 2.1. Структура и возможности виртуальной образовательной среды РГСУ

Вопросы для самоподготовки:

1. По какому адресу вы можете обратиться к системе дистанционного обучения РГСУ?
2. Где на странице располагается кнопка авторизации в СДО?
3. Что означает сообщение «Режим управления» на панели авторизации?
4. Можно ли скачать инструкцию пользователя СДО до авторизации в системе?
5. Какие разделы есть на панели «Основное меню».
6. Какой категории посетителей доступен виджет «Техническая поддержка»?
7. Каким образом осуществляется доступ к списку дисциплин?
8. Из каких вкладок состоит раздел «Ресурсы дисциплины»?
9. В каком разделе можно узнать величину максимально возможного балла за занятие?

Тема 2.2. Функционал Виртуальной образовательной среды РГСУ

Вопросы для самоподготовки:

1. В каком разделе размещаются дополнительные файлы для изучения?
2. Занятие какого типа требует прикрепления файла с ответом?
3. Какой результат за прохождение теста передается в ведомость успеваемости?
4. Назовите основные поля интерфейса типа «Вебинар».

5. В каком разделе размещаются учебные материалы, обязательные для изучения?
6. По какой системе выставляется оценка за занятия в СДО?
7. Можно ли написать сообщение своему одногруппнику в СДО?
8. Какой датой ограничивается срок доступа к дисциплине?
9. Какие рекомендуются ограничения для файлов, прикрепляемых к занятию с типом «задание»?
10. Где и как искать номера телефонов службы тех.поддержки СДО?
11. В каком разделе размещаются учебные дополнительные материалы для изучения?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Форма практического задания: лабораторная работа

Перечень лабораторных работ к разделу 2:

1. Установочная лекция в электронном обучении.
2. Дискуссия в системе дистанционного обучения.
3. Критерии оценки реферата.
4. «Виртуальному лабораторному практикуму».
5. Состав рейтинговой оценки по дисциплине.
6. Учебные материалы в электронном обучении.
7. Веб-браузер.
8. Расположение результатов поиска в поисковых системах по релевантности.
9. «Режим управления» на панели авторизации.
10. Интерфейс типа «Вебинар».

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа	Этап формирования знаний
		Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий	Этап формирования умений
		Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций	Этап формирования навыков и получения опыта
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: систему органов государственной власти и управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права российской правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений	Этап формирования знаний
		Уметь: Руководствоваться требованиями нормативных правовых актов при осуществлении профессиональной деятельности	Этап формирования умений
		Владеть: навыками правовой оценки событий, сопровождающих профессиональную деятельность; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Этап формирования навыков и получения опыта

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности	Этап формирования знаний
		Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.	Этап формирования умений
		Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-1 УК-2 УК-6	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с

		<p>материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9] баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
<p>УК-1 УК-2 УК-6</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9] баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических</p>
<p>УК-1 УК-2</p>	<p>Этап формирования</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи,</i></p>	<p>в выполнении практических</p>

УК-6	навыков и получения опыта.	<i>ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</i> Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.	заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.
-------------	----------------------------	--	---

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Теоретический блок вопросов:

1. Назовите основные задачи дистанционного обучения.
2. Каким образом проводится аттестация обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной образовательной программы?
3. Охарактеризуйте важнейшую задачу организации самостоятельного обучения студента с учетом их индивидуальных особенностей.
4. В чем заключается организация обратной связи и принятия оптимальных решений в управлении качеством обучения?
5. Перечислите основные функции оценки качества знаний.
6. Какие особенности текущего контроля знаний в дистанционной форме обучения Вы знаете?
7. Раскройте содержание текущего контроля знаний.
8. Чем характеризуется текущий контроль знаний?
9. Что определяет использование механизмов проведения тестирования?
10. Каковы важнейшие цели виртуальной образовательной среды?
11. Определите основные части модульных образовательных программ «Студент в среде электронного обучения».
12. Каковы особенности планирования и использования входного контроля знаний?
13. Сформулируйте социально-экономическую сущность дистанционной формы обучения.
14. В чем сущность и необходимость проведения претеста?
15. Раскройте понятие эффективности самостоятельной учебной работы студента в виртуальной образовательной среде.
16. Укажите место СДО в современной системе образования.
17. Сформулируйте цели и задачи СДО для высших учебных заведений.
18. Определите уровень и значение тренирующих тестов.
19. Раскройте понятие тренинг.
20. Охарактеризуйте приоритеты СДО в сфере высшего профессионального

образования.

21. Раскройте сущность, значение и структуру практических заданий.
22. Каковы критерии качества самостоятельной работы студента в виртуальной образовательной среде РГСУ?
23. Охарактеризуйте основные черты инновационного подхода к формированию дистанционной системы образования.
24. На основе чего определяются принципы исполнения письменных работ в системе дистанционного обучения?
25. В чем сущность дискуссии в системе дистанционного обучения и правила ее проведения?
26. Какие временные интервалы необходимо соблюдать при проведении дискуссии в виртуальной образовательной среде РГСУ.
27. Укажите положительные и отрицательные моменты системы дистанционного обучения (на личном примере).
28. Какие социальные технологии применяются при реализации стратегии проведения дистанционного образования?
29. Какова роль государства в реализации программ дистанционного обучения?
30. Методы измерения и анализа текущего контроля знаний студента в электронной образовательной среде.
31. Каковы методы измерения групповой работы в рамках одной дисциплины в системе дистанционного обучения?
32. Каким требованиям должны удовлетворять тестовые вопросы в СДО?
33. Кто формирует методические указания проведения дискуссий?
34. Сколько раз студент обязан принять участие в проведении дискуссии?
35. Перечислите основные критерии оценки за участие в дискуссионном процессе?

Аналитическое задание (проблемные ситуации):

1. Критерии оценки реферата.
2. Состав рейтинговой оценки по дисциплине.
3. Учебные материалы в электронном обучении.
4. Веб-браузер.
5. Расположение результатов поиска в поисковых системах по релевантности.
6. «Режим управления» на панели авторизации.
7. Интерфейс типа «Вебинар».

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной зачетной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1.1. Основная литература

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469583>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / Г. Е. Кедрова [и др.] ; под редакцией Г. Е. Кедровой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 653 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14260-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489447>

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00814-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488708>

5.2. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ

	ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «Студент в среде электронного обучения» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Студент в среде электронного обучения» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Студент в среде электронного обучения» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «Студент в среде электронного обучения» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «Студент в среде электронного обучения» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Студент в среде электронного обучения» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «Студент в среде электронного обучения» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.


ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № «» мая 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	__-__-____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	__-__-____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	__-__-____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета,
д.э.н., профессор

/ _Солодуха П.В./
«01» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ТРУДОУСТРОЙСТВА**

Направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Направленность (профиль)

«Сопровождение внешнеэкономической деятельности»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
очно-заочная

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины «Технологии трудоустройства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г № 954, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также с учетом следующих профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускника:

– 08.039 «Специалист по внешнеэкономической деятельности».

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана рабочей группой в составе: д.э.н., доц. Ильина И.Ю., к.э.н. Поворина Е.В.

Руководитель основной образовательной программы
канд.экон.наук, доцент,
доцент



Е.Н.Егорова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на Ученом совете экономического факультета
Протокол № 10 от 01.06.2022 года

Декан факультета,
канд. мед.н., доцент



А.Н. Островский

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д-р экон.наук, доцент, профессор
Департамента корпоративных финансов
и корпоративного управления
Финансового университета при
Правительстве РФ



Л.И.Черникова

докт. соц. наук, профессор



Е.В.Уржа

Уржа Е.В.

(подпись)

Согласовано
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляра

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины	7
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	9
РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	11
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине	11
4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	11
4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15
4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	15
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины	16
5.1.1. Основная литература	16
5.1.2. Дополнительная литература.....	16
1.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	16
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	19
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) ..	20
5.6 Образовательные технологии	20
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	22

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) **Технологии трудоустройства** заключается в получении обучающимися теоретических знаний о технологиях трудоустройства с последующим применением их в профессиональной деятельности и формирование практических навыков по поиску работы и трудоустройству.

Задачи дисциплины (модуля):

- приобрести знания о современных подходах к управлению карьерой,
- научиться выбирать и реализовывать эффективную стратегию поведения на рынке труда,
- приобрести навыки поиска, сбора, обработки, анализа и систематизации информации о ситуации на рынке труда, по вопросам трудоустройства и занятости,
- научиться применять методы и инструменты трудоустройства на практике.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования- программы бакалавриата

Дисциплина «Технологии трудоустройства» реализуется в Блоке 2 Факультативные дисциплины основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной формы обучения.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной: «Проектная деятельности».

1.3 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций: УК-1; УК-2; УК-6, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой высшего образования – программой бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций	Код компетенции	Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений: основные принципы критического анализа
			УК-1.2. Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	
			УК- 1.3. Осуществляет поиск информации для	

			<p>решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> <p>УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения</p> <p>УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p>Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области;</p> <p>осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий</p> <p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними</p> <p>УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты;</p>	<p>Знать: систему органов государственной власти и управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права</p>

		правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	российской правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений
			УК-2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Уметь: Руководствоваться требованиями нормативных правовых актов при осуществлении профессиональной деятельности
			УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Владеть: навыками правовой оценки событий, сопровождающих профессиональную деятельность; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
			УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и

			динамично изменяющихся требований рынка труда	определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования. Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
--	--	--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой во 3 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен зачет.

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
		3		

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками (по видам учебных занятий) (всего):	36	36			
Учебные занятия лекционного типа	2	2			
Практические занятия					
Лабораторные занятия	-	-			
<i>Иная контактная работа</i>	34	22			
Иная контактная работа. Практическая подготовка					
Самостоятельная работа обучающихся, всего	39	39			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9	9			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	Семинарские/практические занятия	Лабораторные занятия	Иная контактная работа		
							Всего	Практическая подготовка	
РАЗДЕЛ 1. Рынок труда: сущность, элементы, механизм функционирования	36	14	22	1				11	
РАЗДЕЛ 2. Технологии эффективного трудоустройства	27	5	22	1				11	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Общий объем, часов	72	39	24	2				22	0
Форма промежуточной аттестации	зачет								

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Очной формы обучения

Раздел, тема	Всего	Виды самостоятельной работы обучающихся					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
РАЗДЕЛ 1. Рынок труда: сущность, элементы, механизм функционирования	18	8	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	расчетное практическое задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
РАЗДЕЛ 2. Технологии эффективного трудоустройства	9	3	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	4	расчетное практическое задание	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	11		12		4	

3.2 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

РАЗДЕЛ 1. Рынок труда: сущность, элементы, механизм функционирования

Цель: сформировать систему знаний о современных подходах к анализу рынка труда и научиться использовать их в профессиональной деятельности

Тема 1.1. Общая характеристика рынка труда

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность рынка труда. Спрос и предложение. Рабочая сила как товар. Особенности рынка труда. Элементы рынка труда. Субъекты рынка труда. Классификация рынков труда. Механизм функционирования рынка труда. Регулирование рынка труда. Сегментация рынка труда. Молодежный рынок труда. Трансформация рынка труда. Инвестиции в человеческий капитал. Карьера. Управление карьерой. Факторы карьерного продвижения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Конкуренция на рынке труда.
2. Основные модели национальных рынков труда.
3. Современные тенденции развития молодежного рынка труда

Тема 1.2. Занятость и безработица

Перечень изучаемых элементов содержания

Социально-экономическая сущность занятости. Структура занятости. Виды занятости. Современные формы занятости. Гибкая занятость. Безработица. Уровень безработицы. Причины безработицы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Безработица как социально-психологическая проблема. Социальная поддержка безработных.

Вопросы для самоподготовки:

1. Занятость населения как объект государственного регулирования
2. Новые формы занятости в рыночной экономике
3. Особенности занятости студентов.

РАЗДЕЛ 2. Технологии эффективного трудоустройства

Цель: сформировать целостную систему знаний об инструментах поиска работы, овладеть навыками поиска работы и проведения мониторинга рынка труда.

Тема 2.1. Поиск работы: выбор стратегии и основные инструменты

Перечень изучаемых элементов содержания:

Выбор профессии. Ошибки при выборе профессии. Поведение на рынке труда. Оценка конкурентоспособности. Стратегии поведения на рынке труда. Концепция «карьерных якорей» Э.Шейна. Принципы формирования карьерных целей. Профорientация. Самомаркетинг. Мониторинг рынка труда. Выбор работодателя.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные направления самомаркетинга на рынке труда.
2. Пути повышения конкурентоспособности на рынке труда.
3. Факторы, определяющие выбор стратегии поведения при поиске работы.

Тема 2.2. Методы эффективного трудоустройства

Перечень изучаемых элементов содержания:

Этапы поиска работы. Поиск вакансий. Источники информации о вакансиях. Обращение в кадровые агентства. Обращение в Государственную службу занятости населения. Использование интернет-ресурсов. Superjob.ru, Hh.ru. Социальные сети и профессиональные сообщества. Типичные ошибки при поиске работы. Резюме. Виды резюме. Структура резюме. Правила оформления резюме. Переписка с работодателем. Собеседование. Интервью при приеме на работу. Психологические особенности прохождения интервью. Тестирование. Правовые аспекты трудоустройства.

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные документы при приеме на работу
2. Этапы эффективной подготовки к собеседованию с работодателем.
3. Карьерное портфолио.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

РАЗДЕЛ 1

Форма - реферат

Примерный перечень тем рефератов

- Современные подходы к изучению рынка труда.
- Трансформация занятости в условиях постиндустриальной экономики.
- Роль государства в регулировании занятости студентов.
- Роль государства в регулировании занятости выпускников вузов.
- Особенности поведения различных категорий соискателей рабочих мест.
- Дифференциация мотивационных предпочтений работников различных категорий.
- Зарубежный опыт взаимодействия вузов и организаций-работодателей.
- Роль вузов в трудоустройстве выпускников: опыт ведущих вузов России.
- Взаимодействие компании с кадровыми агентствами.
- Взаимодействие компании с органами Государственной службы занятости населения.

РАЗДЕЛ 2.

Форма – творческая работа

Необходимо провести обзор вакансий в определенном сегменте рынка труда.

Рекомендуется использовать Superjob.ru, Hh.ru.

Ответить на вопросы:

- Насколько востребованы на рынке труда такие специалисты?
- На какие должности они могут претендовать?
- Какова минимальная, максимальная, средняя зарплата?
- Каковы основные требования, предъявляемые к данным специалистам?
- Чем конкретно может заниматься такой специалист в организации?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

Форма рубежного контроля - тестирование

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:

Форма рубежного контроля: компьютерное тестирование.

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно факультетом.

РАЗДЕЛ 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной	Этап формирования знаний
			Этап формирования умений
			Этап формирования навыков и

		<p>области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий</p> <p>Владеть: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности: выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций</p>	получения опыта
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать: систему органов государственной власти и управления; систему права в Российской Федерации; характеристику основных отраслей права российской правовой системы; содержание правового регулирования общественных отношений</p> <p>Уметь: Руководствоваться требованиями нормативных правовых актов при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками правовой оценки событий, сопровождающих профессиональную деятельность; навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	Этап формирования знаний
			Этап формирования умений
			Этап формирования навыков и получения опыта
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности</p>	Этап формирования знаний
		<p>Уметь: определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной</p>	Этап формирования умений

		организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии личностного развития на основе принципов образования и самообразования.	
		Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Этап формирования навыков и получения опыта

4.3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
УК-1 УК-2 УК-6	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок: (9-10] баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения: [8-9) баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не

			<p>знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала: (6-8) баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки: [0-6] баллов.</p>
<p>УК-1 УК-2 УК-6</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией: (9-10] баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании: [8-9) баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>
<p>УК-1 УК-2 УК-6</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта.</p>	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению: (6-8) баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания: [0-6] баллов.</p>

4.4 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Теоретический блок вопросов:

1. Рынок труда: сущность и функции.
2. Занятость населения как объект государственного регулирования.
3. Виды безработицы.
4. Конкуренция на рынке труда.
5. Социально-экономические последствия безработицы.
6. Классификация занятости.
7. Основные элементы рынка труда.
8. Современные подходы к изучению рынка труда.
9. Концепции маркетинга рабочей силы.
10. Трансформация занятости в условиях постиндустриальной экономики.
11. Основные партнеры организации на внешнем рынке труда.
12. Государственная служба занятости населения и ее функции.
13. Роль частных структур занятости на рынке труда.
14. Взаимодействие организации с Государственной службой занятости населения.
15. Взаимодействие организации с частными структурами занятости.
16. Взаимодействие организации с учебными заведениями.
17. Взаимодействие государственных структур занятости населения с компаниями-работодателями в странах с развитой рыночной экономикой.
18. Функции и направления деятельности кадровых агентств.
19. Позитивные и негативные аспекты деятельности кадровых агентств.
20. Роль государства в регулировании занятости подростков.
21. Роль государства в регулировании занятости студентов.
22. Роль государства в регулировании занятости выпускников вузов.
23. Активная и пассивная политика занятости населения в России.
24. Особенности поведения различных категорий соискателей рабочих мест.
25. Технологии деятельности кадровых агентств.
26. Зарубежный опыт взаимодействия вузов и организаций-работодателей.
27. Роль вузов в трудоустройстве выпускников: опыт ведущих вузов России.
28. Сущность и элементы самомаркетинга на рынке труда.
29. Общие правила составления резюме.
30. Подготовка к собеседованию с работодателем

Аналитическое задание

Пример

Необходимо провести сравнительный анализ деятельности государственных и частных структур занятости в России.

		Государственная служба занятости населения	Кадровые агентства
2	Роль и задачи на рынке труда		
3	Основные виды услуг		
4	Основные получатели услуг		
5	Финансовые условия получения услуг		

6	Позитивные и негативные стороны деятельности		
---	--	--	--

4.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования – программ бакалаврита в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной зачетной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в Российском государственном социальном университете.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины

5.1.1. Основная литература

1. Одегов, Ю. Г. Кадровая политика и кадровое планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, В. В. Павлова, А. В. Петропавловская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14217-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496601>

Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.] ; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489420>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.] ; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06308-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490983>

2. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.] ; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06341-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491373>

5.2. . Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	http://diss.rsl.ru Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	https://uisrussia.msu.ru/ 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	http://e-heritage.ru/index.html 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	http://studentam.net 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	http://cyberleninka.ru/journal 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	http://window.edu.ru/library 100% доступ

<p>Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p>http://gigabaza.ru/doc/131454.html 100% доступ</p>
--	--	--

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины «**Технологии трудоустройства**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету с оценкой. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Программное обеспечение

1. Операционная система: Astra Linux SE или Windows 7
2. Пакет офисных программ: LibreOffice или Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. SKY DNS
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших	http://biblioclub.ru/

	библиотека онлайн»	и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Технологии трудоустройства» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также демонстрационными печатными пособиями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6 Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Технологии трудоустройства» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины «**Технологии трудоустройства**» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-стадии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины «**Технологии трудоустройства**» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «**Технологии трудоустройства**» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины «**Технологии трудоустройства**» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета Экономического факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень образования), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954	Протокол заседания Ученого совета Экономического факультета № 10 «01» июня 2022 года	01.09.2022
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	__-__-____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	__-__-____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	__-__-____