



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Направление подготовки

«43.03.02 Туризм»

Направленность

«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	12
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	20
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	20
3.2. Задания для самостоятельной работы	22
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю).....	28
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	30
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	30
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	30
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	30
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	30
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	31
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	33
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	33
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	41
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	45
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)..	45
5.1.1. Основная литература	45
5.1.2. Дополнительная литература	45
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	46
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	46
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	47
5.4.1. Средства информационных технологий	47
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	48
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	48
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	48
5.6. Образовательные технологии.....	49
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	50

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Кросс-культурные коммуникации в индустрии впечатлений» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017г. № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Кросс-культурные коммуникации в индустрии впечатлений» разработана кандидатом географических наук, доцентом Хетагуровой В.Ш.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства (выпускающая кафедра) Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор



А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

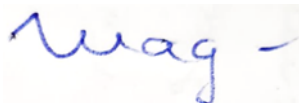
Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)



И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля): формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса, повышению эффективности деятельности и применение полученных знаний в профессиональной деятельности в современных условиях глобализации. Дисциплина направлена на развитие у обучающихся навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды, формирование толерантного отношения к представителям различных культур. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

Задачи дисциплины (модуля):

1. ознакомление с содержанием и понятийно-категориальным аппаратом учебного курса; усвоение основных теоретических концепций кросскультурных коммуникаций;
2. формирование у студентов понимания основных причин кросс-культурных барьеров и способности к их преодолению;
3. формирование у студентов понимания межкультурных особенностей международных коммуникаций.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Знать: действующие общеотраслевые стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности и процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения профессиональных коммуникаций в сфере туризма. Уметь: обеспечивать информационное консультирование и
		ПК-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	

		ПК-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	сопровождение клиентов сферы туризма. Владеть: навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	74			
Лекционные занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	48			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	52	52			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации		экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	50	50			
Лекционные занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	32	32			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	76	76			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации		экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	18	
Лекционные занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	117	117	
Контроль промежуточной аттестации	9	9	
Форма промежуточной аттестации		экзамен	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 3)										
Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	31	13	18	6		12				
Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	14	6	8	2		6				
Тема 2.2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	17	7	10	4		6				
Раздел 2. Межкультурные различия	31	13	18	6		12				
Тема 2.1. Проблема культурных различий и этноцентризм	14	6	8	2		6				
Тема 2.2. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации	17	7	10	4		6				
Раздел 3. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур	31	13	18	6		12				
Тема 3.1. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	14	6	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 3.2. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	17	7	10	4	6					
Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве	31	13	18	6	12					
Тема 4.1. Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде	14	6	8	2	6					
Тема 4.2. Специфика кросс-культурных коммуникаций в индустрии туризма	17	7	10	4	6					
Консультация	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен									
Общий объем часов по дисциплине	144	52	74	24	48				2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации
Модуль 1 (Семестр 3)										
Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	31	19	12	4		8				
Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	16	10	6	2		4				
Тема 2.2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	15	9	6	2		4				
Раздел 2. Межкультурные различия	31	19	12	4		8				
Тема 2.1. Проблема культурных различий и этноцентризм	16	10	6	2		4				
Тема 2.2. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации	15	9	6	2		4				
Раздел 3. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур	31	19	12	4		8				
Тема 3.1. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	16	10	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 3.2. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	15	9	6	2		4				
Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве	31	19	12	4		8				
Тема 4.1. Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде	16	10	6	2		4				
Тема 4.2. Специфика кросс-культурных коммуникаций в индустрии туризма	15	9	6	2		4				
Консультация	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен									
Общий объем часов по дисциплине	144	76	50	16		32			2	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Сессия 1-2)											
Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	31	27	4	4							
Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы	15	13	2	2							
Тема 2.2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций	16	14	2	2							
Раздел 2. Межкультурные различия	34	30	4	4							
Тема 2.1. Проблема культурных различий и этноцентризм	17	15	2	2							
Тема 2.2. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации	17	15	2	2							
Раздел 3. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур	34	30	4			4					
Тема 3.1. Особенности делового общения и этикета в различных культурах	17	15	2			2					
Тема 3.2. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном	17	15	2			2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
контексте										
Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве	34	30	4			4				
Тема 4.1. Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде	17	15	2			2				
Тема 4.2. Специфика кросс-культурных коммуникаций в индустрии туризма	17	15	2			2				
Консультации	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	экзамен									
Общий объем часов по дисциплине	144	117	18	8		8			2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций

Перечень изучаемых элементов содержания: Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы. Необходимость изучения кросс-культурных коммуникаций в современном мире. Предмет, цели, задачи теории и практики кросс-культурных коммуникаций. Теоретико-методологические подходы и парадигмы изучения межкультурной коммуникации. Структура коммуникации. Теоретические модели межкультурных коммуникаций. Виды и формы коммуникаций. Уровни и характер межкультурных коммуникаций. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентации. Разнообразие критериев типологии культур. Этно-специфические черты культур. Фактор национальной культуры в индустрии туризма и гостеприимства.

Фактор религии в индустрии туризма и гостеприимства. Определение ключевых сфер проявления культурных и религиозных особенностей рынков, влияющих на туристский сервис и требующих изучения межкультурных коммуникаций. Культура и цивилизация.

Тема 1.1. Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы

Перечень изучаемых элементов содержания: Необходимость изучения кросс-культурных коммуникаций в современном мире. Предмет, цели, задачи теории и практики кросс-культурных коммуникаций. Теоретико-методологические подходы и парадигмы изучения межкультурной коммуникации. Структура коммуникации. Теоретические модели межкультурных коммуникаций. Виды и формы коммуникаций. Уровни и характер межкультурных коммуникаций. Культура – базовое понятие теории межкультурной коммуникации. Компоненты культуры. Функции культуры. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Основные направления и актуальные проблемы теории и практики кросс-культурных коммуникаций. Кросс-культурные коммуникации в системе управленческих наук. Взаимодействие культур в контексте интернационализации и глобализации. Управление культурными различиями. Специфика профессиональной деятельности и подготовки специалистов в области международного и национального туризма, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Тема 1.2. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций

Перечень изучаемых элементов содержания: Разнообразие критериев типологии культур. Этно-специфические черты культур. Фактор национальной культуры в индустрии туризма и гостеприимства. Фактор религии в индустрии туризма и гостеприимства. Определение ключевых сфер проявления культурных и религиозных особенностей рынков, влияющих на туристский сервис и требующих изучения межкультурных коммуникаций. Культура и цивилизация. Современные цивилизации (С. Хантингтон). От столкновения к диалогу цивилизаций. Культурные кластеры стран. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Р. Ингилхард). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С. Йошимури, У. Нойман). Теория Э. Холла о высоко- и низко-контекстуальных культурах. Классификация культур по Г. Хофстеде. Понятия «Индивидуализмколлективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность-Феминность» в современном контексте типологии культур. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах. Подход Хампден – Турнера – Тромпенаарса, Модель Лефевра в сравнительном менеджменте. Концепция Дж. Бермана. Теория внутреннего содержания личности (кластерное деление в зависимости от исповедуемых ценностей) Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Анализ международной бизнес-среды в соответствии с моделью Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра. Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур

(Г.Лейн, Дж.Дистефано). Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофстеде, Ф.Тромпенарс). Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи). Культурный профиль отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Предмет и задачи курса. Кросскультурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы

Форма практического задания: дискуссии

Темы дискуссий:

1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи, необходимость изучения.
2. Теоретико-методологические подходы и парадигмы изучения межкультурной коммуникации.
3. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента.
4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Тема практического занятия 1.2: Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций

Форма практического задания: дискуссия

Темы дискуссий:

1. Система ценностей как детерминанта поведения. (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Зю Инхлхард, С. Иошимури, У. Нойман).
2. Теория Э. Холла о высоко- и низкоконтекстуальных культурах.
3. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур).
4. Подход Хампден - Турнера – Тромпенаарса, Модель Лефевра в сравнительном менеджменте. Концепция Дж. Бермана.
5. Анализ международной бизнес-среды в соответствии с моделью Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.
6. Культурный профиль отдельных стран. Критериальная база международных сопоставлений.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 2. Межкультурные различия

Перечень изучаемых элементов содержания: Проблема культурных различий и этноцентризм. Понятие «идентичность» и ее виды. Этно-культурные проблемы идентификации личности в современном обществе. Социализация и инкультурация как составляющие процесса вхождения человека в мир культуры. Формы межкультурных взаимодействий. Аккультурация. Культурная экспансия. Культурная диффузия. Культурный конфликт. Проблема «чужеродности» культуры. Культурные различия между народами.

Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации. Язык как универсальное средство общения. Основные функции языка. Связь языка, мышления и культуры. Мир языка как отражение материальной и духовной стороны мира народа (география, образ жизни, быт, мораль, менталитет, национальный характер и пр.). Язык как основное средство межкультурного общения. Перевод и интерпретация. Понятие о «фоновых знаниях». Вербальные особенности коммуникации в различных странах.

Тема 2.1. Проблема культурных различий и этноцентризм

Перечень изучаемых элементов содержания: Понятие «идентичность» и ее виды. Этнокультурные проблемы идентификации личности в современном обществе. Социализация и инкультурация как составляющие процесса вхождения человека в мир культуры. Формы межкультурных взаимодействий. Аккультурация. Культурная экспансия. Культурная диффузия. Культурный конфликт. Проблема «чужеродности» культуры. Культурные различия между народами. Индекс культурных различий. Модели освоения чужой культуры М. Беннета. Культурный шок в процессе освоения иностранной культуры. Фазы кросскультурного шока. Способы его преодоления. Явление этноцентризма в прошлом и настоящем. Понятия национализма, патриотизма, ксенофобии. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО. Основные рекомендации ЮНВТО по кросс-культурному менеджменту и коммуникациям. Понятие «коммуникативный барьер». Основные виды коммуникативных барьеров. Коммуникативные стратегии. Этнокультурные стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Проблема преодоления стереотипов. Эффективное межкультурное общение и факторы, способствующие ее достижению. Понятие межкультурной компетентности. Межкультурный тренинг и его виды. Методы и технологии поликультурного образования.

Тема 2.2. Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания: Язык как универсальное средство общения. Основные функции языка. Связь языка, мышления и культуры. Мир языка как отражение материальной и духовной стороны мира народа (география, образ жизни, быт, мораль, менталитет, национальный характер и пр.). Язык как основное средство межкультурного общения. Перевод и интерпретация. Понятие о «фоновых знаниях». Вербальные особенности коммуникации в различных странах. Роль хорошо эрудированного понимания национальной концептосферы для достижения максимальной эффективности кросс-культурной коммуникации. Английская концептосфера как система ментальных концептов. Межкультурные особенности невербальной коммуникации. Основные виды невербальной коммуникации. Хронемика в деловых культурах. Жесты в культуре разных народов. Значение и роль жестов в межкультурной коммуникации. Национальная символика разных народов. Государственная символика. Условия эффективной вербальной и невербальной межкультурной коммуникации. Специфические аспекты кросс-культурных коммуникаций в гастрономическом / деловом / медицинском и лечебном / экологическом и природном / религиозном / спортивном и активном / экстремальном / образовательном / круизном / этническом и этнографическом туризме.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Проблема культурных различий и этноцентризм

Форма практического задания: защита доклада.

Темы докладов:

1. Формы межкультурных взаимодействий: аккультурация, культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.
2. Культурный шок в процессе освоения иностранной культуры и способы его преодоления.
3. Явление этноцентризма. Этнокультурные стереотипы и предрассудки.
4. Эффективное межкультурное общение и факторы, способствующие ее достижению.
5. Межкультурный тренинг и его виды.
6. Модели поликультурного образования.

Тема практического занятия 2.2: Вербальные и невербальные средства межкультурной коммуникации

Форма практического задания: дискуссия.

Темы дискуссий:

1. Вербальные особенности коммуникации в различных странах.
2. Роль хорошо эрудированного понимания национальной концептосферы для достижения максимальной эффективности кросс-культурной коммуникации.
3. Специфические аспекты кросс-культурных коммуникаций в гастрономическом / деловом / медицинском и лечебном / экологическом и природном / религиозном / спортивном и активном / экстремальном / образовательном / круизном / этническом и этнографическом туризме.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур

Перечень изучаемых элементов содержания: Особенности делового общения и этикета в различных культурах. Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях. Характерные черты, определяющие специфику национальной школы менеджмента. Культурные особенности национальной модели менеджмента. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия. Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций.

Тема 3.1. Особенности делового общения и этикета в различных культурах

Перечень изучаемых элементов содержания: Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях. Характерные черты, определяющие специфику национальной школы менеджмента. Культурные особенности национальной модели менеджмента. Особенности и приоритеты в подготовке менеджеров для различных иерархических уровней в США, Японии, Китае, Южной Корее, Европе, России. Фактор доверия в специфике культур и менталитетов народов мира. Страны с высокой и низкой дистанцией власти. Страны с высокой и низкой степенью избегания неопределенности. Этический менеджмент. Национальные модели корпоративной социальной ответственности. Формирование глобальной бизнес-культуры. Плюсы и минусы экономической и культурной глобализации, отрицательных тенденций, связанных с формированием глобальной бизнес-культуры. Национальные особенности бизнес-протокола и этикета. Международный этикет: нормы и правила. Национальная специфика дресс-кода регионов и культур мира. Деловая переписка и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей. Национально-специфичные коммуникационные стили и организационные принципы. Аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров и взаимодействия национальных культур в бизнесе. Роль традиций, религии, личной репутации и т.п. в отношениях с иностранными партнерами.

3.2. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

Перечень изучаемых элементов содержания: Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия. Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Мотивация культурноразнородного персонала. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3.1: Особенности делового общения и этикета в различных культурах

Форма практического задания: дискуссия.

Темы дискуссий:

1. Формирование глобальной бизнес-культуры. Плюсы и минусы экономической и культурной глобализации, отрицательных тенденций, связанных с формированием глобальной бизнескультуры.
2. Международный этикет: нормы и правила.
3. Деловая переписка и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей.

Тема практического занятия 3.2: Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

Форма практического задания: дискуссия.

Темы дискуссий: Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций. Значимость труда в различных бизнес-культурах. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. Характеристики национальных стилей лидерства. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве

Перечень изучаемых элементов содержания

Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде. Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Этноцентризм. Кросс-культурный шок и типичные ошибки профессионального общения в кросс-культурной среде. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде. Современный подход к управлению культурными различиями. Особенности организации кросс-культурных коммуникаций в рамках экскурсионного обслуживания. Обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика. Содержание основных принципов составления инструкций, путеводителей, карт, разговорников. Туристский инструктаж. Отражение кросс-культурных аспектов в памятке туриста и информационном листке туриста. Технологии и приемы при консультировании и доведении до сведения туристов и экскурсантов важной информации, касающейся особенностей культуры, нравов, обычаев и норм страны пребывания.

Тема 4.1 Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде

Перечень изучаемых элементов содержания: Тимбилдинг на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом кросс-культурных факторов. Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Этноцентризм. Кросс-культурный шок и типичные ошибки профессионального общения в кросс-культурной среде. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде. Современный подход к управлению культурными различиями. Эффективная мультикультурная команда: создание и управление. Влияние

конструктивизма. Модель межкультурного управления ДиСтефано «МВІ». «Картирование». «Наведение мостов». «Интеграция». Когнитивный подход в кросс-культурном менеджменте. Модель Н. Холдена. Модель «Третьей культуры». Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б. Эжелунд). Групповая динамика на примере восточного и западного подходов. Потенциал и целесообразность внедрения кросс-культурных тренингов в международных компаниях и мультикультурных компаниях. Обучение мультикультурной группы. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М. Хаммера. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.

Тема 4.2. Специфика кросс-культурных коммуникаций в индустрии туризма

Перечень изучаемых элементов содержания: Особенности организации кросс-культурных коммуникаций в рамках экскурсионного обслуживания. Обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гида-переводчика. Содержание основных принципов составления инструкций, путеводителей, карт, разговорников. Туристский инструктаж. Отражение кросс-культурных аспектов в памятке туриста и информационном листке туриста. Технологии и приемы при консультировании и доведении до сведения туристов и экскурсантов важной информации, касающейся особенностей культуры, нравов, обычаев и норм страны пребывания. Опора на прецедентные феномены культуры иностранных туристов при организации маркетинговых коммуникаций, включая рекламную и выставочную деятельность, приема и обслуживания туристов, в т.ч. экскурсионных услуг, как метод обеспечения воздействия на национальное сознание. Проблемы прагматики, этики и эстетики коммуникации, десять правил для гида-экскурсовода или гида-переводчика, согласно рекомендациям М.Я. Блоха по корпоративному межкультурному общению. Этнокультура и ее артефакты: национальный костюм, национальная кухня, предметы народных ремесел и искусств, стиль и дух национального быта, фольклор и обрядовость. Классификация типов туристов, которые в разной степени стремятся к исторической подлинности объектов и явлений культуры. Историко-культурная обусловленность ландшафта. Перспективы и проблемы разработки и продвижения въездного культурного туризма в России с точки зрения основных аспектов кросс-культурных коммуникаций.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4.1: Подготовка персонала индустрии туризма к работе в кросскультурной среде

Форма практического задания: реферат.

Перечень тем рефератов к разделу:

1. Тимбилдинг (командообразование) на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом кросс-культурных факторов.
2. Современный подход к управлению культурными различиями.
3. Эффективная мультикультурная команда: создание и управление.
4. Потенциал и целесообразность внедрения кросскультурных тренингов в международных компаниях и мультикультурных компаниях.
5. Обучение мультикультурной группы.

6. Культурные стили конфликта.
7. Методика измерения конфликтов М. Хаммера.
8. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.

Тема практического занятия 4.2: Специфика кросскультурных коммуникаций в индустрии туризма

Форма практического задания: дискуссия

Темы для дискуссий:

1. Технологические приемы при консультировании и доведении до сведения туристов и экскурсантов важной информации, касающейся особенностей культуры, нравов, обычаев и норм страны пребывания.
2. Этнокультура и ее артефакты: национальный костюм, национальная кухня, предметы народных ремесел и искусств, стиль и дух национального быта, фольклор и обрядовость.
3. Перспективы и проблемы разработки и продвижения въездного культурного туризма в России с точки зрения основных аспектов кросскультурных коммуникаций.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 3)		
Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	6	Самостоятельное освоение материала раздела
	7	Подготовка реферата
Раздел 2. Межкультурные различия	6	Самостоятельное освоение материала раздела
	7	Подготовка реферата
Раздел 3. Научно-практические и методические	6	Самостоятельное освоение материала раздела

аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур	7	Подготовка реферата
Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве	6	Самостоятельное освоение материала раздела
	7	Подготовка реферата
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	52 часа	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 3)		
Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	10	Самостоятельное освоение материала раздела
	9	Подготовка реферата
Раздел 2. Межкультурные различия	10	Самостоятельное освоение материала раздела
	9	Подготовка реферата
Раздел 3. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур	10	Самостоятельное освоение материала раздела
	9	Подготовка реферата
Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве	10	Самостоятельное освоение материала раздела
	9	Подготовка реферата
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	76 часов	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 3)		

Раздел 1. Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	13	Самостоятельное освоение материала раздела
	14	Подготовка реферата
Раздел 2. Межкультурные различия	15	Самостоятельное освоение материала раздела
	15	Подготовка реферата
Раздел 3. Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур	15	Самостоятельное освоение материала раздела
	15	Подготовка реферата
Раздел 4. Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве	15	Самостоятельное освоение материала раздела
	15	Подготовка реферата
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	117 часов	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1. Теме 1.1

Теоретико-методологические подходы и парадигмы изучения межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Взаимодействие культур в контексте интернационализации и глобализации. Специфика профессиональной деятельности и подготовки специалистов в области международного и национального туризма, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1. Теме 1.2

Фактор национальной культуры в индустрии туризма и гостеприимства. Фактор религии в индустрии туризма и гостеприимства. Определение ключевых сфер проявления культурных и религиозных особенностей рынков, влияющих на туристский сервис и требующих изучения межкультурных коммуникаций. Теория внутреннего содержания личности (кластерное деление в зависимости от исповедуемых ценностей) Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи. Факторы, воздействующие на формирование национальной культуры. Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано). Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи).

Темы рефератов к разделу 1:

1. Виды и формы коммуникации с точки зрения лингвистики, психолингвистики, социолингвистики, риторики, лингвокультурологии.
2. Характеристика межкультурной коммуникации в узком и широком смысле слова.
3. Теоретические модели коммуникации: лингвистическая (Р. Якобсон), философская (М. М. Бахтин), кибернетическая (Н. Винер).
4. Фактор национальной культуры в индустрии туризма и гостеприимства.
5. Типология культур и культурная грамматика Э. Холла.
6. Совокупность ценностей и норм общества, особенности поведения людей, традиции общества, передающиеся из поколения в поколение, территориально-ландшафтные предпосылки менталитета нации.
7. Фактор религии в индустрии туризма и гостеприимства.
8. Культура и взаимодействие культур в контексте интернационализации и глобализации.
9. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
10. Подходы к классификации национальных культур и менталитетов.
11. Классификационные признаки культур: контекст, время, пространство, информационные потоки.
12. Эксплицитная и имплицитная информация.
13. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.
14. Монохронные и полихронные культуры. Проксемика. Зона коммуникации.
15. Основные рекомендации ЮНВТО по кросс-культурному менеджменту и коммуникациям. Толерантность как явление 21 века.
16. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО. Индекс толерантности.
17. Традиционализм, неоконсерватизм, неолиберализм.
18. Трансформация кросскультурных коммуникаций в условиях становления информационного общества.
19. Определение ключевых сфер проявления культурных и религиозных особенностей рынков, влияющих на туристский сервис и требующих изучения межкультурных коммуникаций.
20. Кросскультурный менеджмент: концепция культуры, культурные слои и стереотипы. Четыре параметра культуры Герта Хофстеде в сравнительном менеджменте.
21. Этнометрия – теория культурных измерений Герта Хофстеде.
22. Классификационные признаки культур: дистанция власти, социальная ориентация (коллективизм – индивидуализм), ориентация на достижение целей (мужественность – женственность), избегание неопределенности, временная ориентация.
23. Подход Клукона-Стродбека, подход Хампден - Турнера – Тромпенаарса, Модель Лефевра в сравнительном менеджменте. Концепция Дж. Бермана.
24. Теория внутреннего содержания личности (кластерное деление в зависимости от исповедуемых ценностей) Г.В. Оллпорта, П.Е. Вернона и К. Линдзи.
25. Анализ международной бизнес-среды в соответствии с моделью Т.Н. Глэдвина и В. Терпстра.
26. Культурологические аргументы Д. Вивера в рамках диалектической концепции «массовый туризм – альтернативный туризм – просвещенный массовый туризм».

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530613> (дата обращения: 27.03.2023).

2. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519476> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512271> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2. Теме 2.1

Социализация и инкультурация как составляющие процесса вхождения человека в мир культуры. Понятия национализма, патриотизма, ксенофобии. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО. Основные рекомендации ЮНВТО по кросс-культурному менеджменту и коммуникациям

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2. Теме 2.2

Английская, американская и немецкая концептосферы как системы ментальных концептов. Хронемика в деловых культурах. Жесты в культуре разных народов. Условия эффективной вербальной и невербальной межкультурной коммуникации.

Темы рефератов к разделу 2:

1. Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях.
2. Характерные черты, определяющие специфику национальной школы менеджмента.
3. Особенности и приоритеты в подготовке менеджеров для различных иерархических уровней в Великобритании, США, Японии, Китае, Южной Кореи, Континентальной Европе, России.
4. Формирование глобальной бизнес-культуры.
5. Плюсы и минусы экономической и культурной глобализации, отрицательных тенденций, связанных с формированием глобальной бизнес-культуры.
6. Деловая переписка и особенности профессиональной риторики с учетом национальных особенностей.
7. Национально-специфичные коммуникационные стили и организационные принципы.
8. Аспекты ориентации на культуру и менталитет иностранных партнеров и взаимодействия национальных культур в бизнесе.
9. Роль традиций, религии, личной репутации и т.п. в отношениях с иностранными партнерами.
10. Организационная культура компаний и организаций в контексте налаживания эффективных кросс-культурных коммуникаций.
11. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза.
12. Фактор доверия в специфике культур и менталитетов народов мира. Страны с высокой и низкой дистанцией власти.
13. Страны с высокой и низкой степенью избегания неопределенности.
14. Национальный менталитет в аспектах уклонения от налогов.
15. Отношение к инновациям и технократизму в контексте культурного восприятия.

16. Национальные особенности в отношении в малому и семейному бизнесу.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

4. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530613> (дата обращения: 27.03.2023).
5. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519476> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512271> (дата обращения: 08.03.2023).
7. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656> (дата обращения: 27.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3. Теме 3.1

Роль национальной культуры, истории и других составляющих в формировании характерных черт бизнеса в стране и организациях. Особенности и приоритеты в подготовке менеджеров для различных иерархических уровней в США, Японии, Китае, Южной Корее, Европе, России.

Фактор доверия в специфике культур и менталитетов народов мира. Страны с высокой и низкой дистанцией власти. Страны с высокой и низкой степенью избегания неопределенности. Роль традиций, религии, личной репутации и т.п. в отношениях с иностранными партнерами.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3. Теме 3.2

Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Принципы эволюционного подхода Т. Парсона и Э. Шиллза. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.

Темы рефератов к разделу 3:

1. Роль хорошо эрудированного понимания национальной концептосферы для достижения максимальной эффективности кросс-культурной коммуникации.

2. Английская концептосфера как система ментальных концептов. Концепты «common sense», «freedom», «home», «privacy», «fair play», «gentleman».
3. Американская концептосфера как система ментальных концептов. Концепты «self reliance», «efficiency», «modernity», «speed», «diversity», «privacy». Немецкие культурные концепты: “Ordnung”, “Arbeit”, “Pünktlichkeit”, “Fleiß”, “Gemüt”, “Angst”, “Geist”, “Idealismus”.
4. Кросс-культурные коммуникации в контексте Австралии, Аргентины, Бразилии, Великобритании и Республики Ирландия, Индии, Китая, Мексики, Южной Кореи, Японии.
5. Кросс-культурные коммуникации в контексте Турции.
6. Кросс-культурные коммуникации в контексте США и Канады.
7. Кросскультурные коммуникации в контексте Израиля. К
8. Кросс-культурные коммуникации в контексте Вьетнама, Камбоджи, Таиланда и других государств Юго-Восточной Азии.
9. Кросс-культурные концепции в контексте стран Ближнего Востока.
10. Кросс-культурные коммуникации в контексте Украины и Республики Беларусь.
11. Кросс-культурные коммуникации в контексте Казахстана и других государств Средней Азии.
12. Кросс-культурные коммуникации в контексте Азербайджана, Армении, Грузии, Молдовы.
13. Памятка туриста, как обязательный информационно сопроводительный документ в организации международного туризма.
14. Структура обязательного информационного листка для туриста. Отражение кросс-культурных аспектов в памятке туриста и информационном листке туриста.
15. Национальные особенности договорного и документационного сопровождения туроперейтинга во внутреннем, въездном и выездном туризме.
16. Национальные особенности обслуживания туристов в секторе авиаперевозок, на железнодорожном, автомобильном, морском и речном круизном транспорте.
17. Примеры национальных политик и подходов в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов: Европейский Союз, Австралия, страны Юго-Восточной Азии.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 310 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> (дата обращения: 08.03.2023). – ISBN 978-5-394-04606-3. – Текст : электронный.
2. Набоков, В. И. Организационная культура : учебник / В. И. Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 202 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697018> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 175-177. – ISBN 978-5-394-04763-3. – DOI 10.29030/978-5-394-04763-3-2022. – Текст : электронный.
3. Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 272 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04466-3. – Текст : электронный.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4. Теме 4.1

Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде. Влияние конструктивизма. Модель межкультурного управления ДиСтефано «МВІ». «Картирование». «Наведение мостов». «Интеграция». Когнитивный подход в кросскультурном менеджменте. Модель Н. Холдена. Модель «Третьей культуры». Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б. Экелунд). Групповая динамика на примере восточного и западного подходов. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4. Теме 4.2

Особенности организации кросс-культурных коммуникаций в рамках экскурсионного обслуживания. Обязанности и параметры эффективности гида-экскурсовода и гидапереводчика. Содержание основных принципов составления инструкций, путеводителей, карт, разговорников. Туристский инструктаж. Отражение кросс-культурных аспектов в памятке туриста и информационном листке туриста. Опора на прецедентные феномены культуры иностранных туристов при организации маркетинговых коммуникаций, включая рекламную и выставочную деятельность, приема и обслуживания туристов, в т.ч. экскурсионных услуг, как метод обеспечения воздействия на национальное сознание. Проблемы прагматики, этики и эстетики коммуникации, десять правил для гида-экскурсовода или гида-переводчика, согласно рекомендациям М.Я. Блоха по корпоративному межкультурному общению. Классификация типов туристов, которые в разной степени стремятся к исторической подлинности объектов и явлений культуры. Историко-культурная обусловленность ландшафта.

Темы рефератов к разделу 4:

1. Тимбилдинг (командообразование) на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства с учетом кросс-культурных факторов.
2. Коммуникационный разрыв между представителями разных культур. Этноцентризм.
3. Кросскультурный шок и типичные ошибки профессионального общения в кросскультурной среде. Фазы кросс-культурного шока.
4. Удовлетворение достижениями с учетом национального фактора сотрудников. Особенности распределения полномочий в кросс-культурной среде.
5. Современный подход к управлению культурными различиями. Эффективная мультикультурная команда: создание и управление. Влияние конструктивизма. Модель межкультурного управления ДиСтефано «МВІ». «Картирование». «Наведение мостов». «Интеграция». Когнитивный подход в кросс-культурном менеджменте. Модель Н.Холдена. Модель «Третьей культуры».
6. Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б.Экелунд).
7. Групповая динамика на примере восточного и западного подходов. Потенциал и целесообразность внедрения кросскультурных тренингов в международных компаниях и мультикультурных компаниях. Обучение мультикультурной группы.
8. Методы и технологии поликультурного образования. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий.
9. Национальные особенности бизнес-протокола и этикета. Национальная специфика дресс-кода регионов и культур мира.
10. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М.Хаммера. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах.

11. Кросс-культурные коммуникации в гостиничном и ресторанном бизнесе
12. Специфика кросс-культурного менеджмента в контексте развития хостелов и иных бюджетных средств размещения: особенности законодательного регулирования и неформальных норм.
13. Национальные особенности восприятия овербукинга в различных подотраслях индустрии туризма и гостеприимства.
14. Страны «винного пояса» и «пивного пояса», национальные особенности употребления алкогольных напитков в различных контекстах.
15. Национальные особенности в организации и проведении фуршетного обслуживания.
16. Гастрономические аспекты кросс-культурных коммуникаций.
17. Добровольная сертификация услуг в сфере туризма и гостеприимства: кашрут, халяль, экологизация.
18. Современные требования к гостиничноресторанным комплексам по сертификации «Халяль-френдли», «Чайнафрендли», другим программам национально-ориентированного обслуживания.
19. Национальные особенности оставления чаевых и знаков благодарности и высокой оценки качества услуг к обслуживающему персоналу в отраслях сервиса.
20. Кросс-культурные коммуникации в экскурсионном обслуживании

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511007> (дата обращения: 27.03.2023).
2. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07908-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510841> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587> (дата обращения: 27.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения, по сути, поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ, по сути, этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, который проводится в письменной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным

образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 Теоретические основы кросс-культурных коммуникаций	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. Какая из стран имеет высокие показатели долгосрочной ориентации и дистанции власти? а) Россия</p> <p>б) Франция</p> <p>в) Япония</p> <p>г) Австрия</p> <p>2. Согласно исследованиям, 40% всех назначений американцев за рубеж на должность менеджера были окончены раньше срока вследствие:</p> <p>а) эффективной работы менеджеров и досрочного достижения поставленных целей</p> <p>б) игнорирования ими проблем, возникающих непосредственно на рабочем месте</p> <p>в) недостаточной помощи консультантов</p> <p>г) неэффективной их работы, связанной со слабой адаптацией менеджеров к местным</p>

			<p>условиям и их невосприимчивостью чужой культуры</p> <p>Европейцы в контактах с американцами могут быть шокированы несвойственными для них проявлениями: а) неорганизованности</p> <p>б) неформального обращения, граничащего с фамильярностью</p> <p>в) излишних формальностей</p> <p>г) профессионализма</p> <p>С какой целью компания Otis Elevator основала шесть исследовательских центров в пяти странах? а) удовлетворить спрос новых покупателей</p> <p>б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране</p> <p>в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии</p> <p>г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба</p>
		ПК-4	<p>Кейс-задание</p> <p>Осуществляет исследование туристического рынка</p> <p>Задание 1. Необходимо провести сегментирование туристического рынка стран Европы по кластерному критерию типологии культур и цивилизаций.</p> <p>Задание 2. Исследовать международную маркетинговую среду для выхода российской туристической компании на внешний рынок. Определите ваши конкретные действия по этно-культурным элементам среды.</p> <p>Задание 3. Исследовать международную маркетинговую среду стран БРИКС для выхода на внешние рынки данных стран. Определите ваши конкретные действия по отдельным элементам внешней маркетинговой среды.</p>

2.	Раздел -2 Межкультурные различия	ПК-4	Кейс-задание	<p>Анализирует, систематизирует, интерпретирует и оценивает информацию</p> <p>Задание 1. Проанализировать особенности культуры Индии и подготовить предложения и рекомендации для российских туристов по общению с индусами. Проанализируйте элементы экономической и социо-культурной среды при выходе российской компании по производству кваса на рынок двух-трех стран ЕАЭС. Ответ обоснуйте.</p> <p>Задание 2. Проанализируйте элементы этно-культурной маркетинговой среды при выходе компании на рынок промышленно развитой страны. Приведите пример. Ответ обоснуйте.</p>
		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. Представители каких стран в наибольшей степени предпочитают использовать посредников во время переговоров?</p> <p>а) Японии</p> <p>б) Латинской Америки</p> <p>в) США</p> <p>г) Кореи</p> <p>д) Ближнего Востока</p> <p>2. При каком подходе местные менеджеры приглашаются на ключевые должности в иностранных компаниях:</p> <p>а) этноцентрическом</p> <p>б) субцентрическом</p> <p>в) геоцентрическом</p> <p>г) региоцентрическом</p>

				<p>д) полицентрическом</p> <p>3. Какой из подходов рекомендуется при недостаточной квалификации местных менеджеров и необходимости поддержания тесных взаимоотношений с головной компанией: а) геоцентрический</p> <p>б) этноцентрический</p> <p>в) полицентрический</p> <p>г) региоцентрический</p> <p>д) субцентрический.</p> <p>4. Практически нелегальной в мусульманских странах является западная:</p> <p>а) маркетинговая система</p> <p>б) сталелитейная промышленность</p> <p>в) банковская система</p> <p>г) бизнес-консалтинговая система</p>
3.	Раздел -3 Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоратив	ПК-4	Кейс-задание	<p>Способен организовывать продвижение туристического продукта с использованием знаний маркетинга и статистики</p> <p>Задание 1. Разработайте план международной рекламной компании по продвижению любого туристического продукта. В плане используйте все необходимые элементы международной рекламы.</p> <p>Задание 2 Каким образом степень контекстуальности культуры связана с возможностями получения достоверной информации об особенностях взаимоотношений в стране, об особенностях национального менеджмента?</p> <p>Задание 3</p>

<p>ных культур</p>		<p>С какими трудностями коммуникаций могут столкнуться представители моноактивной культуры при деловых переговорах с представителями полиактивной или реактивной культуры?</p> <p>Способен к восприятию культурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Задание 1. Раскройте понятия «Индивидуализм-коллективизм», «Дистанция власти», «Избегание неопределенности», «Маскулинность/феминность» в современном контексте типологии культур в международном маркетинге.</p> <p>Задание 2. Проведите сравнительный анализ Испании и Турции с точки зрения основных национальных особенностей туристскорекреационного проектирования. На Ваш взгляд, с точки зрения особенностей проектирования Турция туристских систем в большей степени тяготеет к развивающимся или развитым странам?</p>
	<p>ПК-4</p> <p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Примером какого подхода является назначение представителя Латиноамериканских стран на менеджерскую должность в Чили? а) геоцентрического б) субцентрического в) этноцентрического г) региоцентрического.</p> <p>2. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии:</p> <p>а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция</p> <p>б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм</p> <p>в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация</p> <p>г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация.</p> <p>3. Какой из этапов превращения страновой модели менеджмента в ее международную</p>

				<p>разновидность, требует учета взаимных интересов страны ведения бизнеса и страны размещения и знания культурных особенностей последней?</p> <p>а) колониальная эра,</p> <p>б) эра национальных государств,</p> <p>в) эра глобализации.</p> <p>4. Чем отличается международная модель менеджмента от страновой (национальной) модели?</p> <p>а) базовой структурой менеджмента,</p> <p>б) функциональными областями менеджмента,</p> <p>в) принципами структурообразования,</p> <p>г) спецификой национально-культурного фактора и межстранового взаимодействия.</p>
4	<p>Раздел -4 Межкультурные коммуникации в туризме и гостеприимстве</p>	ПК-4	<p>Кейс-задание</p>	<p>Анализирует и оценивает особенности рынка туризма</p> <p>Задание 1. Выделите и опишите основные особенности невербальных и вербальных межкультурных коммуникаций стран Европы. Определите индекс культурных различий в отношении к России.</p> <p>Задание 2. Вы – руководитель компании, которая собирается выходить на европейский рынок. Продумайте фирменный стиль вашей компании. Способен участвовать в организации событий с использованием национальных туристических ресурсов</p> <p>Задание 1. В Интернете вы нашли контакты руководителя фирмы, с которой давно планировали стать партнерами. Как вы планируете налаживать коммуникации? Каков будет ваш первый контакт? Задание 2. Вам предложили принять участие в туристической ярмарке в Париже. Как бы вы разработали проект туристического продукта с учетом региональных природных и</p>

			<p>культурных особенностей г. Сочи?</p> <p>Задание 3</p> <p>В компании N, сотрудники которой – русские и японцы, за четыре года существования на рынке не сложилось единой культуры проведения корпоративных мероприятий: не организуются общие встречи, где сотрудники могли бы знакомиться со стратегией и целями фирмы, вырабатывать общее видение, «пропитываться» общими ценностями. Праздники отмечаются небольшими неформальными группами сотрудников.</p> <p>В последний год увеличилось число конфликтов, обстановка в компании стала напряженной. Какие факторы влияют на выбор мер по разрешению кросс-культурного конфликта? Какие стратегии может использовать менеджер для урегулирования кросс-культурного конфликта и от чего зависит выбор стратегии?</p>
	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>1. Важнейшим требованием к менеджменту в международном бизнесе в условиях нарастающей изменчивости бизнес-окружения является: а) стабильность его принципов и правил,</p> <p>б) неизменность методов и технологий управления,</p> <p>в) адаптивность и ситуативность,</p> <p>г) наличие страховки.</p> <p>2. «Психологическое расстояние» между странами – это:</p> <p>а) территориальная удаленность страны базирования от страны пребывания, б) культурная «схожесть» страны базирования и страны пребывания,</p> <p>в) восприятие менеджментом компании степени близости (удаленности) зарубежного целевого рынка в соотношении с уже освоенным, г) все вышеперечисленное,</p> <p>д) ни один из пунктов.</p> <p>3. Международную компанию, которая воплощает не только продуктивное, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть:</p> <p>а) мультинациональной компанией,</p>

			<p>б) многокультурной корпорацией,</p> <p>в) глобальной компанией,</p> <p>г) транснациональной корпорацией.</p> <p>4. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П. Друкеру, выступает:</p> <p>а) совместное предприятие,</p> <p>б) франчайзинг,</p> <p>в) стратегический альянс,</p> <p>г) контрактное соглашение.</p>
--	--	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Кросс-культурные коммуникации как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи. Необходимость изучения.2. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента.3. Кросс-культурный шок и способы его преодоления.4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.5. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни.6. Системы ценностей в национальных культурах.7. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения8. Культурные различия и этика9. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.10. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран.11. Базовые критерии межкультурных различий по Г. Хофштеде.12. Теория «Z» по У.Оучи.13. Базовые критерии межкультурных различий по Ф. Тромпенарсу.14. Культурный профиль страны.15. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.16. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры.17. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.18. Условия эффективной межкультурной коммуникации.19. Влияние культуры на процесс переговоров20. Модели ведения переговоров.21. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие.22. Классификационные критерии корпоративных культур.23. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур.24. Значимость труда в различных бизнес-культурах.25. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.26. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.27. Национальные модели лидерства.28. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.29. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

	<p>30. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.</p> <p>31. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами.</p> <p>32. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.</p> <p>33. Культурная чувствительность и кросс-культурная компетентность.</p>
ПК-4	<p>1. Какая из стран имеет высокие показатели долгосрочной ориентации и дистанции власти? а) Россия б) Франция в) Япония г) Австрия</p> <p>2. Согласно исследованиям, 40% всех назначений американцев за рубеж на должность менеджера были окончены раньше срока вследствие: а) эффективной работы менеджеров и досрочного достижения ими поставленных целей б) игнорирования ими проблем, возникающих непосредственно на рабочем месте в) недостаточной помощи консультантов г) неэффективной их работы, связанной со слабой адаптацией менеджеров к местным условиям и их невосприимчивостью чужой культуры</p> <p>3. Европейцы в контактах с американцами могут быть шокированы несвойственными для них проявлениями: а) неорганизованности б) неформального обращения, граничащего с фамильярностью в) излишних формальностей г) профессионализма</p> <p>4. С какой целью компания Otis Elevator основала шесть исследовательских центров в пяти странах? а) удовлетворить спрос новых покупателей б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба</p> <p>5. Представители каких стран в наибольшей степени предпочитают использовать посредников во время переговоров? а) Японии б) Латинской Америки в) США г) Кореи д) Ближнего Востока</p> <p>6. При каком подходе местные менеджеры приглашаются на ключевые должности в иностранных компаниях: а) этноцентрическом б) субцентрическом в) геоцентрическом г) региоцентрическом д) полицентрическом</p>

7. Какой из подходов рекомендуется при недостаточной квалификации местных менеджеров и необходимости поддержания тесных взаимоотношений с головной компанией: а) геоцентрический
б) этноцентрический
в) полицентрический
г) региоцентрический
д) субцентрический.
8. Практически нелегальной в мусульманских странах является западная:
а) маркетинговая система
б) сталелитейная промышленность
в) банковская система
г) бизнес-консалтинговая система
9. Примером какого подхода является назначение представителя Латиноамериканских стран на менеджерскую должность в Чили? а) геоцентрического
б) субцентрического
в) этноцентрического
г) региоцентрического.
10. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии:
а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция
б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм
в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация
г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация.
11. Какой из этапов превращения страновой модели менеджмента в ее международную разновидность, требует учета взаимных интересов страны ведения бизнеса и страны размещения и знания культурных особенностей последней?
а) колониальная эра,
б) эра национальных государств,
в) эра глобализации.
12. Чем отличается международная модель менеджмента от страновой (национальной) модели?
а) базовой структурой менеджмента,
б) функциональными областями менеджмента,
в) принципами структурообразования,
г) спецификой национально-культурного фактора и межстранового взаимодействия.
13. Важнейшим требованием к менеджменту в международном бизнесе в условиях нарастающей изменчивости бизнес-окружения является: а) стабильность его принципов и правил,
б) неизменность методов и технологий управления,
в) адаптивность и ситуативность,
г) наличие страховки.
14. «Психологическое расстояние» между странами – это:

- а) территориальная удаленность страны базирования от страны пребывания, б) культурная «схожесть» страны базирования и страны пребывания,
- в) восприятие менеджментом компании степени близости (удаленности) зарубежного целевого рынка в соотношении с уже освоенным, г) все вышеперечисленное,
- д) ни один из пунктов.

15. Международную компанию, которая воплощает не только продуктивное, функциональное и географическое разнообразие, но и разности культур и языка, принято называть:

- а) мультинациональной компанией,
- б) многокультурной корпорацией,
- в) глобальной компанией,
- г) транснациональной корпорацией.

16. Наиболее сложной в управленческом отношении и наименее исследованной формой международного сотрудничества, по П.

Друкеру, выступает:

- а) совместное предприятие,
- б) франчайзинг,
- в) стратегический альянс,
- г) контрактное соглашение.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512271> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/530613> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/530613> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/519476> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 310 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684486> (дата обращения: 08.03.2023). — ISBN 978-5-394-04606-3. — Текст : электронный.
6. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/511007> (дата обращения: 27.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 272 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621937> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04466-3. — Текст : электронный.
2. Таратухина, Ю. В. Теория и практика кросс-культурной дидактики : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00790-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/512617> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656> (дата обращения: 27.03.2023).

4. Набоков, В. И. Организационная культура : учебник / В. И. Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 202 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697018> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 175-177. – ISBN 978-5-394-04763-3. – DOI 10.29030/978-5-394-04763-3-2022. – Текст : электронный.

5. Ратников, В. П. Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 459 с. — ISBN 978-5-534-15744-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509587> (дата обращения: 27.03.2023).

6. Почебут, Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология : учебное пособие для вузов / Л. Г. Почебут. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07908-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510841> (дата обращения: 27.03.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

3. Персональные компьютеры;
4. Средства доступа в Интернет;
5. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран

и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
2.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета института на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета института № 2 от «27» 04 2023 года	01.09.2023
3.	*	Протокол заседания Ученого совета института № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета института № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____
5.	*	Протокол заседания Ученого совета института № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	17
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	24
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	24
3.2. Задания для самостоятельной работы	27
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	33
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	34
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	34
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	34
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	35
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	35
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	36
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	38
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	38
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	43
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	47

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	47
5.1.1. Основная литература	47
5.1.2. Дополнительная литература	48
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	49
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	49
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	51
5.4.1. Средства информационных технологий	51
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	51
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	51
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	52
5.6. Образовательные технологии	52
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	54

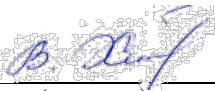
Рабочая программа дисциплины (модуля) «Сервисная деятельность» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Сервисная деятельность» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от « 27 » апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент




(подпись)

В.Ш. Хетагурова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:


ООО «Спутник»
директор



(подпись)

А.В. Горбачевская

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

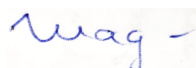


Кандидат исторических наук.
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

(подпись)

М.С. Федорова

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)



(подпись)

И.Г. Шадская

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и понимании роли сервисной деятельности в обществе постиндустриального типа, раскрытии ее экономической сущности в структуре хозяйственной практики, а также формировании у обучающихся профессионального взгляда на широкие возможности сервисной деятельности в туризме, привитии им умений и навыков использования инновационных сервисных технологий в работе с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

Задачи дисциплины (модуля):

1. формирование у студентов системы знаний в области динамики потребностей и общих тенденций в развитии сервисной деятельности, а также навыков систематизации методологических принципов при анализе потребностей человека;
2. знакомство обучающихся с особенностями предпринимательства сферы услуг в туризме;
3. изучении экономических и организационных аспектов сервисной деятельности современного типа в России и за рубежом;
4. особенностях процесса внедрения инноваций в сферу услуг;
5. приобщении обучающихся к этическим основам, деловому этикету и эстетическим аспектам сервисной деятельности.
6. обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
7. организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
8. знать содержание основных процессов в сфере сервисной деятельности – технология обслуживания и разработка услуг.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-7, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Безопасность жизнедеятельности	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании	ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг ОПК-7.2 Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	<i>Знать:</i> правила обслуживания потребителей услуг сферы туризма <i>Уметь:</i> обеспечить безопасность обслуживания потребителей услуг организаций сферы туризма <i>Владеть:</i> правилами соблюдения требований

	выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p> <p><i>Владеть:</i> навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	110	54	56		
Лекционные занятия	36	18	18		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	72	36	36		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	79	45	34		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	108	108		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	36	38		
Лекционные занятия	24	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	115	63	52		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		
Форма промежуточной аттестации		зач	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	108	108		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1		Курс 2	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	26			12	14
Лекционные занятия	8			4	4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16			8	8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2				2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					

Самостоятельная работа обучающихся	177			92	85
Контроль промежуточной аттестации	13			4	9
Форма промежуточной аттестации				зач	экз
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216			108	108

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 3)								
ПОТРЕБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТА								
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	33	15	18	6		12		
Тема 1.1 Комплексный подход исследования человека как целостности	15	7	8	2		6		
Тема 1.2 Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью	18	8	10	4		6		
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	33	15	18	6		12		

Тема 2.1 Человек в различных аспектах существования. Индивид, личность, индивидуальность	15	7	8	2		6			
Тема 2.2 Направленность личности, мотивация и мотивы	18	8	10	4		6			
РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ	33	15	18	6		12			
Тема 3.1 Производство и потребление: основные термины	15	7	8	2		6			
Тема 3.2 Потребности человека с точки зрения экономики	18	8	10	4		6			
Консультации									
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Форма промежуточной аттестации (указать)	зачет								
Общий объем Модуля 1, часов	108	45	54	18		36			
Модуль 2 (Семестр 4)									
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СЕРВИСОЛОГИИ. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ									
РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30	12	18	6		12			
Тема 4.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.	14	6	8	2		6			

Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности									
Тема 4.2. Специфика услуг как товара	16	6	10	4		6			
РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	30	12	18	6		12			
Тема 5.1 Виды сервиса. Сфера услуг, принципы организации сервиса, процесс разработки услуги. Жизненный цикл услуг	14	6	8	2		6			
Тема 5.2 Стратегические направления и конкурентоспособность в сфере услуг	16	6	10	4		6			
РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	28	10	18	6		12			
Тема 6.1. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности	14	6	8	2		6			
Тема 6.2. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания	14	4	10	4		6			
Консультации	2							2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
Форма промежуточной	ЭКЗ								

<i>аттестации (указать)</i>									
Общий объем Модуля 2, часов	108	34	56	18		36		2	
Общий объем по дисциплине, часов	216	79	110	36		72		2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Семестр 3)										
ПОТРЕБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТА										
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	33	21	12	4			8			
Тема 1.1 Комплексный подход исследования человека как целостности	17	11	6	2			4			
Тема 1.2 Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью	16	10	6	2			4			
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ	33	21	12	4			8			

СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА									
Тема 2.1 Человек в различных аспектах существования. Индивид, личность, индивидуальность	17	11	6	2		4			
Тема 2.2 Направленность личности, мотивация и мотивы	16	10	6	2		4			
РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕН ИЯ	33	21	12	4		8			
Тема 3.1 Производство и потребление: основные термины	17	11	6	2		4			
Тема 3.2 Потребности человека с точки зрения экономики	16	10	6	2		4			
Консультации									
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
Общий объем Модуля 1, часов	108	63	36	12		24			
Модуль 2 (Семестр 4)									
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СЕРВИСОЛОГИИ. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ									
РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИ Е ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30	18	12	4		8			
Тема 4.1. Сервисная деятельность как	16	10	6	2		4			

форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности									
Тема 4.2. Специфика услуг как товара	14	8	6	2		4			
РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	30	18	12	4		8			
Тема 5.1 Виды сервиса. Сфера услуг, принципы организации сервиса, процесс разработки услуги. Жизненный цикл услуг	16	10	6	2		4			
Тема 5.2 Стратегические направления и конкурентоспособность в сфере услуг	14	8	6	2		4			
РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	28	16	12	4		8			
Тема 6.1. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности	14	8	6	2		4			
Тема 6.2. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания	14	8	6	2		4			
Консультации	2							2	

Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
Форма промежуточной аттестации (указать)	ЭКЗ								
Общий объем Модуля 2, часов	108	52	38	12		24		2	
Общий объем по дисциплине, часов	216	115	74	24		48		2	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Курс 2, Сессия 1-2)										
ПОТРЕБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТА										
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	36	32	4	2		2				
Тема 1.1 Комплексный подход исследования человека как целостности	18	16	2	2						
Тема 1.2 Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь	18	16	2			2				

с социальной активностью									
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	К	34	30	4	2	2			
Тема 2.1 Человек в различных аспектах существования. Индивид, личность, индивидуальность		18	16	2	2				
Тема 2.2 Направленность личности, мотивация и мотивы	И	16	14	2		2			
РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ	И	34	30	4		4			
Тема 3.1 Производство и потребление: основные термины	И	16	14	2		2			
Тема 3.2 Потребности человека с точки зрения экономики		18	16	2		2			
Консультации									
Контроль промежуточной аттестации (час)		4							
Форма промежуточной аттестации (указать)		зач							
Общий объем Модуля 1, часов		108	92	12	4	8			
Модуль 2 (Курс 2, Сессия 3-4)									
ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СЕРВИСОЛОГИИ. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ									

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34	30	4	2		2			
Тема 4.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности	16	14	2	2					
Тема 4.2. Специфика услуг как товара	18	16	2			2			
РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	34	30	4	2		2			
Тема 5.1 Виды сервиса. Сфера услуг, принципы организации сервиса, процесс разработки услуги. Жизненный цикл услуг	16	14	2	2					
Тема 5.2 Стратегические направления и конкурентоспособность в сфере услуг	18	16	2			2			
РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	29	25	4			4			
Тема 6.1. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности	14	12	2			2			

Тема 6.2. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания	15	13	2			2			
Консультации	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экза								
Общий объем Модуля 2, часов	108	85	14	4		8		2	
Общий объем по дисциплине, часов	216	177	26	8		16		2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1. ПОТРЕБНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА И МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ КЛИЕНТА

РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация наук о человеке: Науки о Homo sapiens, Науки о человечестве. как субъект и объект исторического процесса, Научное исследование связей «природа—человек» и «человечество—природа». Науки о человеке как индивиде и его онтогенезе, Науки о личности и ее жизненном пути. Происхождение человека. Индивидуальные и общественные потребности человека, историческое развитие потребностей человека от первобытного человека до эпохи просвещения.

Тема 1.1 Комплексный подход исследования человека как целостности

Среда обитания. Последствия темпа роста жизни человека в социальной и духовной сферах. Понятие «индивидуальные потребности человека». Специфика индивидуальных потребностей человека. Психофизиологические возможности человека, пластические потребности, способности человека.

Тема 1.2 Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью

Взгляды на человека и его потребности в древнеиндийской философии. Воззрения философов Древнего Китая на человека и его потребности. Взгляды на человека и его потребности в Античной Греции. Подходы к пониманию человека и его потребностей в Средние века. Подходы философской антропологии Нового времени к пониманию человека и его потребностей. Взгляды буржуазной классической политической экономии

на потребности человека. Подходы к проблеме потребностей в теориях утопического социализма. Сущность антропологической концепции марксизма. Взгляды на человека и его потребности в истории русской философии.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Комплексный подход исследования человека как целостности

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

- Представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы.
- Мировоззренческие основания теории потребностей.
- Человек как социальное существо.
- Соотношение биологического и социального в человеке.

Индивидуальные и общественные потребности.

Тема практического занятия 1.2: Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

- Проследите взгляды ученых на мотивы и мотивацию поведения человека.
- Дайте определение понятию потребности как побудителя активности человека.
- Дайте характеристику понятию потребности как нужды и предмета ее удовлетворения.
- Проследите понимание потребности как отсутствия блага и как ценности.
- Рассмотрите потребность как состояние и как системную реакцию.
- Охарактеризуйте вторичные потребности человека.
- Характеристика потребности как мотива. Проследите соотношение между ними.
- Рассмотрение понятие мотива как побуждения, как цели удовлетворения потребности.
- Индивидуальные и общественные потребности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Виды бытия человека, биологическое в человеке и потребности, социальная сущность человека и потребности. Понятия «индивид», «личность» и «индивидуальность». Выявить основные направленности личности, рассмотреть подходы к понятиям мотивация и мотив, виды потребностей человека.

Тема 2.1 Человек в различных аспектах существования. Индивид, личность, индивидуальность

Перечень изучаемых элементов содержания:

Индивид, личность, индивидуальность. Общие характеристики Индивида. понятие личности как социального субъекта. Взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии.

Тема 2.2 Направленность личности, мотивация и мотивы

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные формы направленности — влечениях, желаний, стремлении, интересах, идеалах, убеждениях. Суть понятия «мотив». Мотивации деятельности человека. Теории биологических потребностей человека.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Человек в различных аспектах существования. Индивид, личность, индивидуальность

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Проследите и охарактеризуйте различия понятий: индивид, личность, индивидуальность.
2. Раскройте общие характеристики индивида.
3. Осветите понятие роли и ее разновидностей.
4. Охарактеризуйте понятие личности как социального субъекта.
5. Охарактеризуйте взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии. Проведите сравнительную характеристику позитивных и негативных сторон личности.

Тема практического занятия 2.2: Направленность личности, мотивация и мотивы

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Расскажите об основных формах направленности — влечениях, желаний, стремлении, интересах, идеалах, убеждениях.
2. Объясните суть понятия «мотив».
3. Что вы знаете о мотивации деятельности человека?
4. Объясните суть понятия «потребность».
5. Раскройте основные характеристики мотивационной сферы человека.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные термины экономики, экономические блага и их классификация, Экономические ресурсы, функции предпринимательства. Основные закономерности производства и потребления, основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Закон замещения, Теория предельной полезности. Закономерности развития потребностей подчиняются закону

возрастания потребностей. Закон возрастающих потребностей. Общая характеристика потребностей, Закон возрастающих потребностей, Виды личных потребностей и их классификация, Теория предельной полезности, потребности общества и их удовлетворение, Формирование и развитие общественных потребностей, производство и потребности общества, Закон взаимосвязи производства и потребностей общества.

Тема 3.1 Производство и потребление: основные термины

Основные термины экономики, экономические блага и их классификация, Экономические ресурсы, функции предпринимательства. Основные закономерности производства и потребления, основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Закон замещения, Теория предельной полезности.

Тема 3.2 Потребности человека с точки зрения экономики

Вопросы для самоподготовки

Закономерности развития потребностей подчиняются закону возрастания потребностей. Закон возрастающих потребностей. Общая характеристика потребностей, Закон возрастающих потребностей, Виды личных потребностей и их классификация, Теория предельной полезности, потребности общества и их удовлетворение, Формирование и развитие общественных потребностей, производство и потребности общества, Закон взаимосвязи производства и потребностей общества.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3.1: Производство и потребление: основные термины

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое производство и перечислите его сферы
2. Как влияет производство на потребности
3. Перечислите функции предпринимательства
4. Что представляет собой труд и каковы его характеристики.
5. Дайте определение понятию «капитал»
6. Что такое предпринимательская способность

Тема практического занятия 3.2: Потребности человека с точки зрения экономики

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Стадии развития потребностей
2. Пути объединения потребностей
3. На каком законе основывается экономический анализ потребностей
4. К чему приводят не согласованные потребности

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа

МОДУЛЬ II. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ СЕРВИСОЛОГИИ. СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие об услуге и сервисной деятельности. Функции сферы услуг. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг. Общероссийские классификаторы услуг населению. Теория постиндустриального общества. Этапы развития услуг в России. Теория «Я–концепции» (самоконцепции) и поведение потребителя. Рассогласование реальной и идеальной (желаемой) самоконцепции потребителя как детерминанта покупательского поведения. Роль самооценки в поведении потребителя. Самооценка и имидж торговой марки. Эволюция понятия «товар». Характеристика услуг. Отличие услуги от материально-вещественного товара. Определение ценности услуги. Модель ценности услуги. Основные факторы, влияющие на показатели профильного качества и удовлетворенность клиента полученными услугами.

Тема 4.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности

Понятие об услуге и сервисной деятельности. Функции сферы услуг. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг. Общероссийские классификаторы услуг населению. Теория постиндустриального общества. Этапы развития услуг в России.

Тема 4.2. Специфика услуг как товара

Теория «Я–концепции» (самоконцепции) и поведение потребителя. Рассогласование реальной и идеальной (желаемой) самоконцепции потребителя как детерминанта покупательского поведения. Роль самооценки в поведении потребителя. Самооценка и имидж торговой марки. Эволюция понятия «товар». Характеристика услуг. Отличие услуги от материально-вещественного товара. Определение ценности услуги. Модель ценности услуги. Основные факторы, влияющие на показатели профильного качества и удовлетворенность клиента полученными услугами.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4.1: Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения сервисной деятельности

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Термины и понятия, используемые в современной сервисной деятельности – «сервис», «услуга», «сфера обслуживания», «культура сервиса».
2. Социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.
3. Основные классификации услуг и их характеристики.
4. Теория обслуживания
5. Проблематика формирования сервисного общества РФ.

Тема практического занятия 4.2: Специфика услуг как товара

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Покупательский риск в сфере отечественных услуг.
2. Рынок гостиничных услуг и его особенности.
3. Рынок туристических услуг и его особенности.
4. Дайте основное содержание понятия ценности в отношении услуг.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности функционирования рынка сферы услуг. Принципы организации сервиса. Жизненный цикл услуг. Процесс разработки услуг. Основные задачи на каждом из этапов сервисной деятельности. Стратегия смешанного обслуживания. Стратегические приоритеты сервисной деятельности с точки зрения реализации стратегии смешанного обслуживания. Теоретические аспекты изучения конкуренции в сфере услуг. Сущность и особенности конкуренции на рынке услуг.

Тема 5.1 Виды сервиса. Сфера услуг, принципы организации сервиса, процесс разработки услуги. Жизненный цикл услуг

1. Этапы предпродажного сервиса
2. Основные задачи на каждом из этапов сервисной деятельности
3. Стратегия смешанного обслуживания
4. Стратегические приоритеты сервисной деятельности с точки зрения реализации стратегии смешанного обслуживания
5. Состав гарантийных обязательств поставщика или производителя
6. Комплекс услуг, который охватывает период послегарантийного обслуживания потребителей. Понятие фирменный сервис
7. Преимущества фирменного сервиса

Тема 5.2 Стратегические направления и конкурентоспособность в сфере услуг

1. Теоретические аспекты изучения конкуренции в сфере услуг
2. Сущность и особенности конкуренции на рынке услуг
3. Конкурентные стратегии на рынке услуг
4. Конкурентоспособность услуги: сущность и методологические подходы к оценке

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия 5.1: Виды сервиса. Сфера услуг, принципы организации сервиса, процесс разработки услуги. Жизненный цикл услуг

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. В чем заключены особенности функционирования рынка услуг? Ответ подкрепить практическими примерами.
2. Что понимается под формой обслуживания? Составить перечень основных форм в зависимости от технологии обслуживания.
3. Раскрыть содержание основных функций сервисной организации как системы. Определить состав необходимых ресурсов сервисной организации и меры по повышению эффективности их использования.
4. Сформулировать основные принципы организации сервисной деятельности. Дать краткую характеристику каждому из них.
5. Определить состав организационных форм сервиса. Представить классификацию подходов к организации сервисной деятельности.

Тема практического занятия 5.2: Стратегические направления и конкурентоспособность в сфере услуг

Форма практического задания: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Представить развернутую характеристику поиску и генерации идей как этапу процесса разработки услуг. Составить перечень основных источников новых идей и инструментов их сбора.
2. В чем заключены задачи проектирования новой услуги как этапа процесса разработки услуг? Какова роль пробного маркетинга в рамках рассматриваемого этапа?
3. Какие принципы перманентности инноваций необходимо учитывать на этапе организации производства?
4. В чем выражены особенности разработки механизма ценообразования на рынке услуг? Какие факторы определяют выбор метода ценообразования? Определить роль каждого из факторов.
5. Дайте определение жизненного цикла услуг.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ

Перечень изучаемых элементов содержания

Пространство контакта. Процесс контакта между клиентом и исполнителем. Содержание контакта. Работа с жалобами потребителей. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций. Основные методы предоставления услуг. Формы обслуживания

Тема 6.1. «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Пространство контакта. Процесс контакта между клиентом и исполнителем. Процесс обслуживания потребителей сервисных комплексов, его основные формы, методы и правила обслуживания. Современные формы обслуживания потребителей услуг. Основные типы сервисных посредников, посреднические и досуговые услуги. Правовое обеспечение сферы обслуживания. Жалобы и претензии потребителей, защита их прав.

Тема 6.2. Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания:

- Виды общения в «контактной зоне».
- Процесс контакта между клиентом и исполнителем.
- Сущность содержания контакта.
- Роль общения в построении процесса продажи

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия 6.1: «Контактная зона» как сфера реализации сервисной деятельности

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Процесс обслуживания потребителей сервисных комплексов, его основные формы, методы и правила обслуживания.
2. Современные формы обслуживания потребителей услуг.
3. Основные типы сервисных посредников, посреднические и досуговые услуги.
4. Правовое обеспечение сферы обслуживания.
5. Жалобы и претензии потребителей, защита их прав.

Тема практического занятия 6.2: Основные методы предоставления услуг и формы обслуживания

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Понятия «метод обслуживания» и «форма обслуживания».
 2. Основное содержание предоставления услуг методом поточной линии.
 3. Основное содержание предоставления услуг методом индивидуального подхода.
- Сущность кастомизации и персонализация при предоставлении услуг.
4. Основные формы обслуживания потребителей.
 5. Сущность и особенности обслуживания потребителей в стационарных условиях и с выездом на дом к потребителю.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
--------------	------------------	----------------------------

Модуль 1. (семестр 3)		
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	15	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	15	Подготовка эссе
РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ	15	Подготовка реферата
Общий объем Модуля 1, часов	45	
Модуль 2 (Семестр 4)		
РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	12	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	10	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	34	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	79	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
--------------	------------------	----------------------------

Модуль 1. (семестр 3)		
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	21	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	21	Подготовка эссе
РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ	21	Подготовка реферата
Общий объем Модуля 1, часов	63	
Модуль 2 (Семестр 4)		
РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	18	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	16	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	115	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
--------------	------------------	----------------------------

Модуль 1. (Курс 2, сессия 1-2)		
РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	32	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	30	Подготовка эссе
РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ	30	Подготовка реферата
Общий объем Модуля 1, часов	92	
Модуль 2 (Курс 2, Сессия 3-4)		
РАЗДЕЛ 4. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	30	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	30	Подготовка реферата
РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	25	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	85	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	177	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Подходы к проблеме потребностей в теориях утопического социализма.
2. Сущность антропологической концепции марксизма.
3. Взгляды на человека и его потребности в истории русской философии.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Система знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.
2. Комплексный подход исследования человека как целостности;
3. Представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы.
4. Мировоззренческие основания теории потребностей.
5. Человек как социальное существо.
6. Соотношение биологического и социального в человеке.
7. Индивидуальные и общественные потребности.
8. Потребности человека первобытного общества.
9. Первые цивилизации и потребности человека.
10. Понимание потребностей в античной культуре.
11. Религиозная концепция человека и потребности в средние века.
12. Представления о человеке и его потребностях в период Возрождения
13. Потребности в Новое время и эпоху Просвещения
14. Индивидуальные и общественные потребности человека
15. Историческое развитие потребностей человека.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Григорянц, С. А. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие : [16+] / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. — 163 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7972-2651-2. — Текст : электронный.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Раскройте основные характеристики мотивационной сферы человека.
2. Как проблема мотивации рассматривалась в работах древних философов?
3. Раскройте суть иррационализма и теории автомата.
4. Раскройте роль эволюционной теории Ч. Дарвина в развитии проблемы мотивации поведения человека.

Перечень тем эссе к Разделу 2:

1. Основные классификации потребностей человека.
2. Биологические (естественные) потребности
3. Материальные потребности
4. Социальные потребности
5. Духовные потребности
6. Подходы к понятию «индивид» и его сущность
7. Подходы к понятию «личность» и его сущность
8. Подходы к понятию «индивидуальность» и его сущность
9. Дайте характеристику понятию «направленность личности».
10. Охарактеризуйте понятия «установка личности» и «интерес».
11. Проследите взгляды ученых на мотивы и мотивацию поведения человека.
12. Дайте определение понятию потребности как побудителя активности человека.
13. Дайте характеристику понятию потребности как нужды и предмета ее удовлетворения.
14. Проследите понимание потребности как отсутствия блага и как ценности.
15. Рассмотрите потребность как состояние и как системную реакцию.
16. Охарактеризуйте вторичные потребности человека.
17. Охарактеризуйте потребность как мотив. Проследите соотношение между ними.
18. Рассмотрите понятие мотива как побуждения, как цели удовлетворения потребности.
19. Охарактеризуйте этапы мотивационного процесса.
20. Раскройте основные характеристики мотивационной сферы человека.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519304> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Теория предельной полезности, потребности общества и их удовлетворение
2. Формирование и развитие общественных потребностей, производство и потребности общества.
3. Закон взаимосвязи производства и потребностей общества.

Перечень тем рефератов к разделу 3:

1. Производство и потребление: основные термины
2. Взгляд на потребности человека с точки зрения экономики
3. Экономические законы развития потребностей
4. Экономическое развитие общества и основные типы потребления
5. Потребление в современной России: воздействие социальных и природных факторов на сервисную деятельность.
6. История развития и национальные особенности потребления в России.
7. Экономическое развитие общества и основные типы потребления.
8. Производство и потребление: потребности человека с точки зрения экономики.
9. Теории производства и потребления в системе потребностей человека
10. Классификация потребностей по Гегелю и Достоевскому, сравнение.
11. Классификация потребностей у С.С. Корнеевкова.
12. Классификация потребностей Г. Меррея.
13. Эволюция потребностей.
14. Классификация потребностей человека.
15. Типичные эффекты потребительского поведения
16. Модели избирательного поведения потребителя,
17. Модель Андриасена
18. Модель Никосиа
19. Модель Ховарда-Шеса.
20. Личность и потребительский выбор.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511320> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:

1. Принципы современного сервиса в индустрии туризма и сервиса.
2. Задачи современного сервиса.
3. Усиление роли туриндустрии в современной экономике.
4. Воздействие факторов роста потребительской активности.
5. Эволюция понятия сервис.

Перечень тем рефератов к Разделу 4:

1. Понятие об услуге и сервисной деятельности.
2. Функции сферы услуг.
3. Структура сферы услуг и классификация типов и видов услуг.
4. Общероссийские классификаторы услуг населению.
5. Теория постиндустриального общества.

6. Этапы развития услуг в России.
7. Теория «Я–концепции» (самоконцепции) и поведение потребителя.
8. Рассогласование реальной и идеальной (желаемой) самоконцепции потребителя как детерминанта покупательского поведения.
9. Роль самооценки в поведении потребителя.
10. Самооценка и имидж торговой марки.
11. Эволюция понятия «товар».
12. Характеристика услуг.
13. Отличие услуги от материально-вещественного товара.
14. Определение ценности услуги.
15. Модель ценности услуги.
16. Основные факторы, влияющие на показатели профильного качества и удовлетворенность клиента полученными услугами.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:

1. Дайте характеристику фазам жизненного цикла продукта.
2. Рассмотрите концепцию жизненного цикла продукта на примере объекта социально-культурной сферы.
3. Каким образом администрации удастся предотвратить переход продукта в стадию спада?
4. Как знание о жизненном цикле продукта может помочь менеджеру ресторана при составлении меню?

Перечень тем рефератов к Разделу 5:

1. Теоретические аспекты изучения конкуренции в сфере услуг
2. Сущность и особенности конкуренции на рынке услуг
3. Конкурентные стратегии на рынке услуг
4. Конкурентоспособность услуги: сущность и методологические подходы к оценке
5. Особенности функционирования рынка сферы услуг.
6. Принципы организации сервиса.
7. Жизненный цикл услуг.
8. Процесс разработки услуг.
9. Теоретические аспекты изучения конкуренции в сфере услуг.
10. Сущность и особенности конкуренции на рынке услуг.
11. Конкурентные стратегии на рынке услуг.
12. Конкурентоспособность услуги: сущность и методологические подходы к ее оценке.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

1. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519304> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Григорянц, С. А. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие : [16+] / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. — 163 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-7972-2651-2. — Текст : электронный.
3. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:

1. Построение взаимоотношений клиент-контактный персонал (П. К. Миллс, Дж. Г. Моррис, М. Р. Соломон, К. Супренант, Дж. А. Зеппел, И. Дж. Гутман и др.).
2. Использование моделей массового обслуживания при определении мощности организации сферы услуг (Г. Вагнер, Е. Вентцель, Ю.И. Рыжиков, Х. Таха, Г.П. Фомин и др.).
3. Особенности обслуживания потребителей в стационарных условиях и с выездом на дом к потребителю.

Перечень тем эссе к Разделу 6:

1. Виды общения в «контактной зоне».
2. Процесс контакта между клиентом и исполнителем.
3. Сущность содержания контакта.
4. Роль общения в построении процесса продажи?
5. Основные требования, предъявляемые к пространству контакта.
6. Принципы эффективного решения конфликтных ситуаций.
7. Построение взаимоотношений клиент-контактный персонал (П. К. Миллс, Дж. Г. Моррис, М. Р. Соломон, К. Супренант, Дж. А. Зеппел, И. Дж. Гутман и др.).
8. Использование моделей массового обслуживания при определении мощности организации сферы услуг (Г. Вагнер, Е. Вентцель, Ю.И. Рыжиков, Х. Таха, Г.П. Фомин и др.).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

1. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519304> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511320> (дата обращения: 08.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет, экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

1. текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
2. промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

3. академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

4. выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

5. прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий

13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. ЧЕЛОВЕКОЗНАНИЕ – СИСТЕМА НАУК О ЧЕЛОВЕКЕ	ОПК-7	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое среда обитания? Какие три составляющие входят в нее? 2. К каким последствиям привел темп роста жизни человека в социальной и духовной сферах? 3. Раскройте понятие «сущность бытия». 4. Объясните философское осмысление потребности в ракурсе бытия и сущности человека. 5. Перечислите основные виды памяти и раскройте сущность ее основных процессов. 6. Дайте определение понятия «индивидуальные потребности человека». Раскройте их сущность. 7. В чем состоит специфика индивидуальных потребностей человека? 8. Раскройте психофизиологические возможности человека. 9. За что отвечают пластические потребности? 10. Как формируются способности человека?
		ПК-4	Контрольная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте взгляды на человека и его потребности в древнеиндийской философии. 2. Расскажите о воззрениях философов Древнего Китая на человека и его потребности. 3. Охарактеризуйте взгляды на человека и его потребности в Античной Греции. 4. Осветите подходы к пониманию человека и его потребностей в Средние века.

			работа	<p>5. Раскройте подходы философской антропологии Нового времени к пониманию человека и его потребностей.</p> <p>6. Охарактеризуйте взгляды буржуазной классической политической экономии на потребности человека.</p> <p>7. Расскажите о подходах немецкой классической философии к человеку и его потребностям.</p> <p>8. Дайте характеристику подходов к проблеме потребностей в теориях утопического социализма.</p> <p>9. В чём сущность антропологической концепции марксизма?</p> <p>10. Охарактеризуйте взгляды на человека и его потребности в истории русской философии.</p>
2.	РАЗДЕЛ 2. СИСТЕМН ЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ СУЩНОСТ И ЧЕЛОВЕКА	ПК-4	Контро льная работа	<p>1. Расскажите о теории инстинктов З. Фрейда и У. Макдугалла.</p> <p>2. Что вы знаете о теории биологических потребностей человека?</p> <p>3. Расскажите о классификации иерархии человеческих потребностей А. Маслоу.</p> <p>4. Какие мотивационные концепции второй половины XX в. вы знаете?</p> <p>5. Раскройте суть теории деятельностного происхождения мотивационной сферы человека А. Н. Леонтьева.</p> <p>6. Охарактеризуйте механизмы развития мотивов по А. Н. Леонтьеву.</p> <p>7. Назовите основные этапы формирования мотивационной сферы у детей.</p> <p>8. В чем заключается роль игры в формировании мотивационной сферы?</p> <p>9. Каким образом мотивационная сфера характеризует личность?</p> <p>10. Какие вы знаете основные мотивы поведения человека?</p>
		ОПК-7	Контро льная работа	<p>1. Проследите и охарактеризуйте различия понятий: индивид, личность, индивидуальность.</p> <p>2. Раскройте общие характеристики индивида.</p> <p>3. Осветите понятие роли и ее разновидностей.</p> <p>4. Охарактеризуйте понятие личности как социального субъекта.</p> <p>5. Охарактеризуйте взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии.</p> <p>6. Проведите сравнительную характеристику позитивных и негативных сторон личности.</p>
3.	РАЗДЕЛ ПОТРЕБНО СТИ	ПК-4	Кейс- задание	<p>1. Что такое производство и перечислите его сферы</p> <p>2. Как влияет производство на потребности</p> <p>3. Перечислите функции предпринимательства</p> <p>4. Что представляет собой труд и каковы его характеристики.</p>

	ЧЕЛОВЕКА И СРЕДСТВА ИХ УДОВЛЕТВ ОРЕНИЯ			<p>5. Дайте определение понятию «капитал»</p> <p>6. Что такое предпринимательская способность</p>
		ОПК-7		<p>1. Перечислите основные закономерности производства и потребления</p> <p>2. Назовите основные экономические проблемы, стоящие перед обществом</p> <p>3. Какой Закон гласит, что при полном использовании ресурсов и неизменной технологии увеличение производства одного продукта приводит к сокращению производства другого.</p> <p>4. Кто является основоположниками особого направления в экономической науке, получившее название "маржинализм" ("предельность").</p> <p>5. Кто является основоположниками теории предельной полезности</p> <p>6. Что такое эластичность и перечислите его её виды</p> <p>7. Что представляет собой коэффициент эластичности</p> <p>8. Что относится к законам развития потребностей по Маслоу</p> <p>9. Стадии развития потребностей</p> <p>10. Пути объединения потребностей</p> <p>11. На каком законе основывается экономический анализ потребностей</p> <p>12. К чему приводят не согласованные потребности</p>
4.	РАЗДЕЛ ТЕОРЕТИЧЕ СКИЕ ОСНОВЫ СЕРВИСНО Й ДЕЯТЕЛЬН ОСТИ	ОПК-7	Контро льная работа	<p>1. Какую роль играет сервисная деятельность в рыночной экономике и жизни общества?</p> <p>2. Что вы знаете об особенностях развития сервиса в России, его проблемах и перспективах?</p> <p>3. Какие услуги в сервисной деятельности занимают наибольший удельный вес и почему?</p> <p>4. Почему сервису обслуживания в настоящее время уделяется так много внимания? Как вы думаете, с чем это связано? Оправдано ли это?</p> <p>5. Какие механизмы, по вашему мнению, целесообразно задействовать для сегментации потребителей: наблюдение, самостоятельный выбор клиентов, опрос и т.д.?</p> <p>6. Целесообразно ли использовать одну и ту же сегментацию для: а) завоевания или привлечения новых клиентов; б) удовлетворения их потребностей (качество обслуживания); в) формирования лояльности,- или же рациональнее иметь отдельную сегментацию для каждой из вышеназванных позиций?</p>

		ПК-4	Компьютерное тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы современного сервиса в индустрии туризма и сервиса. 2. Задачи современного сервиса. 3. Усиление роли туристической индустрии в современной экономике. 4. Воздействие факторов роста потребительской активности. 5. Эволюция понятия сервис. 6. Фирменный сервис и его преимущества. 7. Основные подходы к осуществлению сервиса в разных странах.
5.	РАЗДЕЛ 5. СЕРВИС КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ	ОПК-7	Компьютерное тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие этапы определяют содержание предпродажного сервиса? Определить основные задачи на каждом из этапов. 2. Что отражает стратегия смешанного обслуживания? В чем заключены стратегические приоритеты сервисной деятельности с точки зрения реализации стратегии смешанного обслуживания? 5. В чем заключен состав гарантийных обязательств поставщика или производителя? 6. Определить комплекс услуг, который охватывает период послегарантийного обслуживания потребителей. 7. Что включает в себя понятие фирменный сервис? В чем заключены преимущества фирменного сервиса? <p>В каких формах выражено содержание сервисной деятельности? Какие факторы определяют возрастающую роль сервисного обслуживания на современном этапе развития?</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. В чем заключены особенности функционирования рынка услуг? Ответ подкрепить практическими примерами. 10. Что понимается под формой обслуживания? Составить перечень основных форм в зависимости от технологии обслуживания.
		ПК-4		<ol style="list-style-type: none"> 1. Раскрыть содержание основных функций сервисной организации как системы. Определить состав необходимых ресурсов сервисной организации и меры по повышению эффективности их использования. 2. Сформулировать основные принципы организации сервисной деятельности. Дать краткую характеристику каждому из них. 3. Определить состав организационных форм сервиса. Представить классификацию подходов к организации сервисной деятельности. 4. Представить развернутую характеристику поиску и генерации идей как этапу

				<p>процесса разработки услуг. Составить перечень основных источников новых идей и инструментов их сбора.</p> <p>5. В чем заключены задачи проектирования новой услуги как этапа процесса разработки услуг? Какова роль пробного маркетинга в рамках рассматриваемого этапа?</p>
6.	РАЗДЕЛ 6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПРЕДОСТА ВЛЕНИЯ УСЛУГ	ОПК-7	Контроль ная работа	<p>1. Какие принципы перманентности инноваций необходимо учитывать на этапе организации производства?</p> <p>2. В чем выражены особенности разработки механизма ценообразования на рынке услуг? Какие факторы определяют выбор метода ценообразования? Определить роль каждого из факторов.</p> <p>3. Дайте определение жизненного цикла услуг.</p> <p>4. Дайте характеристику фазам жизненного цикла продукта.</p> <p>5. Рассмотрите концепцию жизненного цикла продукта на примере объекта социально-культурной сферы.</p>
		ПК-4	Контроль ная работа	<p>1. Дайте определение понятиям «метод обслуживания» и «форма обслуживания».</p> <p>Основное содержание предоставления услуг методом поточной линии.</p> <p>2. Основное содержания предоставления услуг методом индивидуального подхода. Сущность кастомизации и персонализация при предоставлении услуг.</p> <p>3. Назовите основные формы обслуживания потребителей.</p> <p>4. В чем сущность и особенности обслуживания потребителей в стационарных условиях и с выездом на дом к потребителю?</p> <p>5. В чем преимущество бесконтактного обслуживания потребителей?</p>

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
МОДУЛЬ 1	
ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1) Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.2) Вопросы истории развития сервиса и сервисной деятельности в России.3) Культура труда работника туристской сферы: общение, поведение, речь.4) Тактика и психология обслуживания на этапах сервисной деятельности.5) Понятие «контактная зона». Общая характеристика взаимодействия работника гостиничной сферы и клиента.6) Сфера сервиса. Определение сервиса, его задачи и виды. Сервисный выбор предприятия.7) Разновидности услуг и их характеристика.8) Общая характеристика предприятий туристской сферы и особенности деятельности.9) Маркетинговая деятельность предприятия сферы сервиса.10) Система сервиса на предприятии : принципы, основные подходы к осуществлению сервиса.11) Понятие «организации» в сфере сервиса, структурные составляющие и их характеристика.12) Российское предпринимательство: опыт и традиции.

<p>13) Перспективные виды услуг. Услуги социально-культурной сферы.</p> <p>14) Вопросы профессиональной подготовки специалистов для сферы сервиса.</p> <p>15) Психология службы сервиса.</p> <p>16) Формирование и развитие сервисной деятельности и услуг в обществах традиционного и современного типов.</p> <p>17) Профессиональная этика и служебный этикет специалистов сферы сервиса и туризма при осуществлении ими сервисной деятельности.</p> <p>18) Жалобы и конфликты с клиентами в процессе сервисной деятельности.</p> <p>19) Эстетическая культура сервиса: особенности и значение для успешной сервисной деятельности предприятия.</p> <p>20) Особенности разработки сопутствующих услуг. Проблемы качества и безопасности услуг.</p> <p>21) Современные технологии в сервисной деятельности.</p> <p>22) Особенности сервисного обслуживания. Фирменный сервис: определение, структура, преимущества перед другими видами сервиса.</p> <p>23) Сервисная политика предприятия. Сегментация рынка услуг.</p> <p>24) Комплексное обслуживание: определение, структурные компоненты и принципиальная схема.</p> <p>25) Новые виды услуг: общая характеристика и конкретные примеры. Особенности работы предприятий, предоставляющих такие услуги.</p> <p>26) Особенности развития сервисной деятельности предприятий в современной России.</p> <p>27) Рынок услуг и моделирование в обслуживании.</p> <p>28) Переходная модель обслуживания: характеристика рынка, стратегия, задачи и применение.</p> <p>29) Рыночная модель обслуживания: характеристика рынка, стратегия, задачи и применение.</p> <p>30) Теоретический анализ сервисной деятельности: методологические основы, цели и задачи.</p> <p>31) Разновидности услуг и их характеристика.</p> <p>32) Классификация услуг и причины их разнообразия.</p> <p>33) Государственное и региональное регулирование сервисной деятельности.</p> <p>34) Инновационный менеджмент в сервисной деятельности.</p> <p>35) Жизненный цикл потребительских услуг: фазы и особенности обслуживания.</p> <p>36) Трудовая мотивация на предприятиях сферы сервиса.</p> <p>37) Модель качества обслуживания и способы преодоления расхождений.</p> <p>38) Организационная структура сервисного предприятия.</p> <p>39) Процесс и формы обслуживания потребителей.</p> <p>40) Организационная культура сервисного предприятия.</p> <p>41) Рынок услуг туристской индустрии и особенности предпринимательской деятельности.</p>

	42) Характеристика сервисной деятельности в развивающихся странах.
ОПК-7	<ol style="list-style-type: none"> 1) Виды сервисной деятельности. Целесообразность применения конкретного вида в деятельности предприятия. 2) Управление службой сервиса: определение, этапы формирования службы сервиса, основная задача на каждом этапе. 3) Формирование сервисного предпринимательства в современной России. 4) Традиционная модель обслуживания: характеристика рынка, стратегия, задачи и применение. 5) Стандарты обслуживания и контроль удовлетворенности потребителя. 6) Логистический сервис: общая характеристика и назначение. 7) Тенденции современного туристского (гостиничного) сервиса: проблемы и возможности. 8) Индивидуальное обслуживание – прогрессивная форма профессиональной деятельности. 9) Основные положения и значение закона «О защите прав потребителей». Примеры реализации этого закона на практике.
МОДУЛЬ 2	
ПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1) Сервисология как наука: цели и задачи. Предмет дисциплины. 2) Человек как смысловая модель мира. 3) Комплексный подход исследования человека как целостности; изучение индивидуальных психофизиологических особенностей человека как основы запросов и потребностей человека. 4) Потребности, доминирующие в первобытном обществе. 5) Изменение потребностей людей в эпоху ранних цивилизаций. 6) Основные способы регулирования взаимодействия личных и общественных потребностей, представленных в Библии. 7) Концепции потребностей у Демокрита и Эпикура. 8) Взгляды на потребности в учении софистов. 9) Особенности понимания потребностей в учениях стоиков, скептиков и эпикурейцев. 10) Характеристика концепции человека и потребностей у мыслителей средневековой Европы. 11) Подходы к проблеме человека и потребностей в средневековой России. 12) Изменение взглядов на человека и его потребности в эпоху Возрождения. 13) Понимание потребностей человека мыслителями Нового времени. 14) Сравнительный анализ сходства и различия концепций человека и потребностей в философии Гегеля и Маркса. 15) Характеристика понятий: индивид, личность, индивидуальность.

- 16) Общие характеристики индивида. Понятие роли и ее разновидности.
- 17) Понятие личности как социального субъекта. Взгляд на современного человека с позиции рыночной типологии.
- 18) Сравнительная характеристика позитивных и негативных сторон личности.
- 19) Характеристика понятий «потребность» и «мотив».
- 20) Характеристика мотива как намерения, как состояния, как устойчивого личностного проявления.
- 21) Разноплановость в толковании мотива у В.А.Иванникова, А.Б.Орлова, А.Н.Леонтьева. Факторы, учитываемые субъектом при достижении успеха.
- 22) Группы потребностей с учетом критериев, положенных в основу классификации.
- 23) Первичные и вторичные потребности человека.
- 24) Классификация потребностей по Гегелю и Достоевскому.
- 25) Характеристика структурного анализа системы потребностей.
- 26) Базисные потребности человека.
- 27) Высшие потребности человека.
- 28) Классификация потребностей у С.О. Корнеевкова.
- 29) Классификация потребностей Г. Меррея.
- 30) Классификация потребностей по А. Маслоу.
- 31) Классификация И.В. Бестужева-Лада.
- 32) Культурные и социальные факторы, влияющие на поведение потребителя.
- 33) Референтные группы и семья с позиции их влияния на поведение потребителя.
- 34) Факторы — мотиваторы потребительского поведения.
- 35) Личностные и психологические факторы в мотивации потребительского поведения, их характеристика.
- 36) Влияние рода занятий, экономического положения, возраста на потребление.
- 37) Типология личности по К.Г.Юнгу.
- 38) Типология потребителя с учетом стиля жизни.
- 39) Характеристика соотношения типа личности продавца и потребителя в процессе осуществления продаж.
- 40) Сравнительный анализ теоретических подходов, объясняющих поведение работников сервиса в процессе продаж.
- 41) Типы потребителей: когнитивный, независимый, новатор.
- 42) Характеристика сферы услуг.
- 43) Понятие услуги. Классификации услуг: по специфике содержания; по формам оказания услуг; по способу оплаты; по видам потребления.
- 44) Соотношение основных классов и сфер услуг.

	<p>45) Основные черты рынка услуг, особенность деятельности и виды предприятий сферы услуг. Понятия «сервис» и «сервисное обслуживание».</p> <p>46) Общение работника сферы сервиса и клиента.</p> <p>47) Компоненты (параметры) оценки качества услуг: осязаемость, надежность, ответственность, законченность, доступность, безопасность, вежливость, коммуникабельность, взаимопонимание с потребителем.</p> <p>48) Психология и тактика процесса обслуживания потребителя.</p>
ОПК-7	<p>1) Дайте определение понятиям «форма обслуживания» и «метод обслуживания потребителей».</p> <p>2) Какие современные формы обслуживания Вы знаете?</p> <p>3) В чем сущность и особенности обслуживания потребителей в стационарных условиях и с выездом на дом к потребителям? Приведите примеры.</p> <p>4) В чем преимущество бесконтактного обслуживания потребителей?</p> <p>5) Дайте определение понятия «контактная зона», приведите примеры контактных зон в сфере сервиса.</p> <p>6) Какие требования предъявляют к обслуживающему персоналу в контактной зоне?</p> <p>7) Расскажите, /объясните/, в чем суть абонементного обслуживания, обслуживания с помощью обменного фонда машин и приборов. Какие «плюсы и минусы» несут они клиенту и сервисной фирме?</p> <p>8) Каким образом интерьер помещения, в котором проводится обслуживание потребителей, влияет на степень их удовлетворенности и эффективность работы обслуживающего персонала? Приведите примеры.</p> <p>9) Назовите этапы жизненного цикла услуги и почему это необходимо знать любому предпринимателю.</p> <p>10) Почему при оказании услуг так важно учитывать временной фактор?</p> <p>11) Где потребитель скорее рискует столкнуться с неэтичным обращением /обслуживанием/ - в сфере услуг или производственной сфере и почему?</p> <p>12) Приведите примеры того, как компьютерные и телекоммуникационные технологии в течение последних лет изменили те виды услуг, которыми вы пользовались уже давно.</p>

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13272-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519304> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Григорянц, С. А. Правовое обеспечение сервисной деятельности : учебное пособие : [16+] / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 163 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2651-2. – Текст : электронный.
2. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для вузов / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12843-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511320> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования,	http://elibrary.ru/

		содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u> </u> апреля <u> </u> 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшая школа индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	8
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об организации туристской деятельности с последующим формированием и применением в профессиональной сфере практических навыков по разработке и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в туристской индустрии.....	8
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	8
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	9
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	9
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	11
2.3. Содержание дисциплины (модуля 4)	16
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	19
3.2. Задания для самостоятельной работы	22
1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378 (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный.	24
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.	24
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520455 (дата обращения: 08.03.2023).....	24
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511207 (дата обращения: 08.03.2023).	24

1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный. 26
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный. 26
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)..... 26
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023). 26
1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный. 28
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный. 28
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)..... 28
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023). 28
1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный. 30

2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.....	30
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520455 (дата обращения: 08.03.2023).....	30
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511207 (дата обращения: 08.03.2023).	30
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	30
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	32
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	32
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	32
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	32
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	32
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	33
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	35
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	35
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	42
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	43
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ...	43
5.1.1. Основная литература.....	43
1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512610 (дата обращения: 08.03.2023).	43

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/514811 (дата обращения: 08.03.2023).....	43
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510100 (дата обращения: 08.03.2023).	43
5.1.2. Дополнительная литература.....	43
1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378 (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3162-7. — DOI 10.23681/690378. — Текст : электронный.	44
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300 (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 141-152. — ISBN 978-5-4499-2066-9. — DOI 10.23681/614300. — Текст : электронный.....	44
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520455 (дата обращения: 08.03.2023).....	44
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/511207 (дата обращения: 08.03.2023).	44
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	44
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	45
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	46
5.4.1. Средства информационных технологий.....	46
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	46
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	46
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	47

5.6. Образовательные технологии.....	47
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	48

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туроператорской и турагентской деятельности» разработана коллективом в составе: старшего преподавателя Галстян В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент

В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор

А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об организации туристской деятельности с последующим формированием и применением в профессиональной сфере практических навыков по разработке и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организации комплексного туристского обслуживания в туристской индустрии.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности;

2. Формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

3. Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	<i>Знать:</i> требования к персоналу туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности
		ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	<i>Уметь:</i> осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности
	ПК-4	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с	<i>Знать:</i> процессы

	Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. <i>Уметь:</i> изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
		ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
		ПК-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	5
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	36	38
Лекционные занятия	24	12	12
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	48	24	24
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	43	27	16

Контроль промежуточной аттестации	27	9	18
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		1	2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	50	24	26
Лекционные занятия	16	8	8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	32	16	16
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	67	39	28
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2	Курс 3
		Сессия 3-4	Сессия 1-2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	8	10
Лекционные занятия	8	4	4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	4	4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2		2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			

Самостоятельная работа обучающихся	113	60	53
Контроль промежуточной аттестации	13	4	9
Форма промежуточной аттестации		зачет	экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр 4)									
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	31	13	18	6			12		
Тема 1.1. Понятие туроператора	14	6	8	2			6		
Тема 1.2. Понятие турагента	17	7	10	4			6		
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	32	14	18	6			12		
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	15	7	8	2			6		
Тема 2.2. Франшиза в туризме	17	7	10	4			6		
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
Общий объем, часов	72	27	36	12			24		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет								
Модуль 1 (Семестр 5)									
Раздел 3. Понятие турпродукта	26	8	18	6	0	12	0	0	0
Тема 3.1. Понятие турпродукта	12	4	8	2	0	6	0	0	0
Тема 3.2. виды турпродукта	14	4	10	4	0	6	0	0	0
Раздел 4. Виды туризма	26	8	18	6	0	12	0	0	0
Тема 4.1. Внутренний туризм	12	4	8	2	0	6	0	0	0
Тема 4.2. Въездной и выездной туризм	14	4	10	4	0	6	0	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен								
Общий объем, часов	72	16	38	12	0	24	0	0	2
Общий объем, часов	144	43	74	24	0	48	0	0	2

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	тояте	льная	работ	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками				

			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Семестр 4)									
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	31	19	12	4	0	8	0	0	0
Тема 1.1. Понятие туроператора	15	9	6	2	0	4	0	0	0
Тема 1.2. Понятие турагента	16	10	6	2	0	4	0	0	0
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	32	20	12	4	0	8	0	0	0
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	16	10	6	2	0	4	0	0	0
Тема 2.2. Франшиза в туризме	16	10	6	2	0	4	0	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет								
Общий объем, часов	72	39	24	8		16			
Модуль 1 (Семестр 5)									
Раздел 3. Понятие турпродукта	26	14	12	4		8			
Тема 3.1. Понятие турпродукта	13	7	6	2		4			
Тема 3.2. виды турпродукта	13	7	6	2		4			
Раздел 4. Виды туризма	26	14	12	4		8			
Тема 4.1. Внутренний туризм	13	7	6	2		4			
Тема 4.2. Въездной и выездной туризм	15	7	6	2		4			
Контроль промежуточной аттестации (час)	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экзамен								

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Общий объем, часов	72	28	26	8		16			2
Общий объем, часов	144	67	50	16		32			2

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 2 Сессии 3-4)									
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	34	30	4	2		2			
Тема 1.1. Понятие туроператора	17	15	2	2		0			
Тема 1.2. Понятие турагента	17	15	2	0		2			
Раздел 2. Взаимодействие	34	30	4	2		2			

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
туроператора с турагентом									
Тема 2.1. Взаимодействие ТО и независимых ТА	17	15	2	2		0			
Тема 2.2. Франшиза в туризме	17	15	2	0		2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет								
Общий объем, часов	72	60	8	4		4			
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 1-2)									
Раздел 3. Понятие тур продукта	30	26	4	2		2			
Тема 3.1. Понятие турпродукта	15	13	2	2		0			
Тема 3.2. виды турпродукта	15	13	2	0		2			
Раздел 4. Виды туризма	33	27	4	2		2			
Тема 4.1. Внутренний туризм	15	13	2	2		0			
Тема 4.2. Въездной и выездной туризм	16	14	2	0		2			
Контроль промежуточной	9								

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
аттестации (час)									
Форма промежуточной аттестации (указать)	экзамен								
Общий объем, часов	72	53	10	4		4		2	
Общий объем, часов	144	113	18	8		8		2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля 4)

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЕ ТУРОПЕРАТОРА И ТУРАГЕНТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских операторах; в освоение теоретических и организационно-правовых основ туроперейтинга; узнать функции и место туроператоров на рынке туристских услуг; научиться определять тип ТО, его специализацию; знать основные бизнес-процессы в ТО. В получении обучающимися теоретических знаний о турагенте; видах турагентов; функциях и задачах турагентской деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания: туроператор; типология туроператоров; глобальные и региональные операторы.

Тема 1. ПОНЯТИЕ ТУРОПЕРАТОРА

Цель: получении обучающимися теоретических знаний о туристских операторах (ТО). Освоение теоретических и организационно-правовых основ туроперейтинга.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие туроператоры российского рынка туруслуг вам известны.
2. Какие туроператоры ушли с рынка в результате финансовой несостоятельности?
3. Услугами каких ТО вы пользовались?
4. Что вам известно об основателе массового туризма Томасе Куке?
5. Каковы преимущества деятельности многопрофильных ТО?
6. Ознакомьтесь с реестром туроператоров России на официальном ресурсе Ростуризма.

Тема 2. ПОНЯТИЕ ТУРАГЕНТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о турагенте и направлениях турагентской деятельности. В получении обучающимися теоретических знаний о доходах ТА и задачах турагентской деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания: турагент как субъект туристской деятельности; понятие ТА; направления турагентской деятельности. порядок формирования доходов турагентства; агентская комиссия (комиссионное вознаграждение).

Вопросы для самоподготовки:

1. Изучите ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».
2. Что такое «бронирование туристского продукта»?
3. Как ТА отвечает за качество туристского продукта и входящих в него услуг?
4. Как вы понимаете комиссионное вознаграждение ТА?
5. Считаете ли вы деятельность ТА по реализации турпродукта услугой?
6. Услугами каких ТА вы пользовались?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ деятельности действующего туроператора (ТО): дается общая характеристика ТО; изучаются направления, реализуемые ТО; определяется принадлежность к определенному типу ТО. При защите ПЗ используется презентация. Проводится анализ деятельности конкретного ТА. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 2. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТУРОПЕРАТОРА С ТУРАГЕНТОМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и ТА; проблемах взаимодействия ТО и ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие сбытовой сети ТО; основные формы продажи турпродукта; система взаимоотношений в туризме, проблемы взаимодействия ТО и ТА.

Тема 1. Взаимодействие ТО и независимых ТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и независимых ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие сбытовой сети ТО; основные формы продажи турпродукта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие изменения в ФЗ Об основах туристской деятельности вы можете назвать?
2. Какие обязательные условия необходимы для легального осуществления туроператорской деятельности?
3. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности наиболее характерны для сферы туризма?

Тема 2. Франшиза в туризме

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о системе взаимоотношений ТО и ТА; проблемах взаимодействия ТО и ТА.

Перечень изучаемых элементов содержания: франшиза в туризме; генеральные ТА в регионах; проблемы взаимодействия ТО и ТА.

Вопросы для самоподготовки:

1. Приведите примеры франшиз в сфере туризма
2. Какие туроператорские сети вам известны?
3. Что такое «Паушальный взнос»?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.

Форма практического задания: практическое задание

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ действующей редакции ФЗ «Об основах туристской деятельности». При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – защита практического задания

Содержание дисциплины (модуля 5)

РАЗДЕЛ 3. ПОНЯТИЕ ТУРПРОДУКТА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских продуктах; туристском маршруте; туристском пакете; компонентах турпродукта; туристские услуги; классы обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие и структура туристского продукта

Тема 3.1. Понятие турпродукта

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских продуктах; туристском маршруте; туристском пакете; структуре и компонентах турпродукта.

Перечень изучаемых элементов содержания: понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета; услуги размещения и питания; транспортные услуги; дополнительные услуги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как вы понимаете туристский продукт?
2. Чем туристский продукт отличается от экскурсионного?
3. Какой компонент, на ваш взгляд, является самым значимым в структуре турпродукта?

Тема 3.2. Виды турпродукта

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о видах туристских продуктов; приобретение профессиональных компетенции в определении основных свойств турпродукта.

Перечень изучаемых элементов содержания: виды турпродукта; базовая и дополнительные услуги.

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое потребительские свойства турпродукта?
2. Дайте определение индивидуальному и групповому туру.
3. Что такое комплекс услуг на маршруте?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.

Форма практического задания: практическое задание.

По заданию ведущего преподавателя проводится анализ туристского продукта (целевая аудитория, структура, базовые и дополнительные услуги). При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1.: форма рубежного контроля – защита практического задания

РАЗДЕЛ 4. ВИДЫ ТУРИЗМА

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах внутреннего туризма; тенденций развития рынка внутреннего туризма; особенностях турпродукта для внутреннего потребления.

Перечень изучаемых элементов содержания: российские туристские центры; туристские регионы; туристский потенциал; вопросы развития российских туристских дестинаций.

Тема 4.1. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах внутреннего туризма и особенностях турпродукта для внутреннего потребления. в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных навыков в вопросах развития рынка внутреннего туризма и его особенностей

Перечень изучаемых элементов содержания: российские туристские центры. тенденции развития рынка внутреннего туризма и особенности формирования турпродукта.

Вопросы для самоподготовки:

1. Какие российские туристские регионы вам известны?
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете?
3. Какие виды туризма (спортивный, экологический, гастрономический, рекреационный, познавательный и т.д.) предлагают российские регионы?
4. Какие наиболее известные российские туристские дестинации вам известны?
5. Какие виды туризма имеют значительный потенциал развития в России?

6.Изменится ли отношение к внутреннему туристскому продукту после завершения пандемии COVID-19? Обоснуйте свой ответ.

Тема 4.2. ВЫЕЗДНОЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

Цель: в получении обучающимися теоретических знаний о туристских центрах мира; наиболее посещаемых туристских дестинациях; современных ограничениях, вызванных COVID-19; проблемах контроля туристов. в получении обучающимися теоретических знаний и профессиональных компетенций в вопросах организации въездного туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания: мировые туристские центры; виды туризма в разных странах; курорты и рекреации; наиболее посещаемые туристские дестинации и проблема сверх туризма. въездной туризм; программы развития туризма; проблемы развития въездного туризма.

Вопросы для самоподготовки:

1. Как правильно выбрать такси для девушки в ОАЭ?
2. Какие мировые курорты вам известны?
3. В течение какого срока по возвращению в РФ турист может подать жалобу?
- 4.Как вы относитесь к туристам из других стран?
- 5.Какие популярные туристские маршруты для иностранных туристов вам известны?
- 6.Должно ли государство поддерживать развитие въездного туризма?

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4.

Форма практического задания: практическое задание.

1. По заданию ведущего преподавателя проводится разработка инструкции для приема туристов из определенной страны. Проводится разработка памятки туристу по конкретной стране. При защите используется презентация.
2. По заданию ведущего преподавателя проводится анализ реализуемых видов туризма российского региона, рассматриваются варианты развития разных видов туризма. При защите используется презентация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4: форма рубежного контроля – защита практического задания.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 4)		
Раздел 1. Понятие	7	Подготовка проекта

туроператора и турагента	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	7	Подготовка проекта
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Модуль 2. (семестр 5)		
Раздел 3. Понятие тур продукта	4	Подготовка проекта
	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды туризма	4	Подготовка проекта
	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	16	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	43	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
---------------------	-------------------------	-----------------------------------

Модуль 1. семестр 4		
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	9	Подготовка проекта
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	10	Подготовка проекта
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	39	
Модуль 2. семестр 5		
Раздел 3. Понятие тур продукта	7	Подготовка проекта
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды туризма	7	Подготовка проекта
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	28	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	67	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. курс 2 сессии 3-4		
Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	15	Подготовка проекта
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Взаимодействие туроператора с турагентом	15	Подготовка проекта
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
	60	Подготовка проекта
Модуль 2. курс 3 сессии 1-2		
Раздел 3. Понятие тур продукта	13	Подготовка проекта
	13	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Виды туризма	13	Подготовка проекта
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	53	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	113	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1 модуля 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Какие туроператоры российского рынка туруслуг вам известны.
2. Какие туроператоры ушли с рынка в результате финансовой несостоятельности?
3. Услугами каких ТО вы пользовались?
4. Что вам известно об основателе массового туризма Томасе Куке?
5. Каковы преимущества деятельности многопрофильных ТО
6. Ознакомьтесь с реестром туроператоров России на официальном ресурсе Ростуризма.
7. Изучите ГОСТ Р 54600–2011 «Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования».
8. Что такое «бронирование туристского продукта»?
9. Как ТА отвечает за качество туристского продукта и входящих в него услуг?
10. Как вы понимаете комиссионное вознаграждение ТА?
11. Считаете ли вы деятельность ТА по реализации турпродукта услугой?
12. Услугами каких ТА вы пользовались?

Название кейс-заданий к Разделу 1

Кейс «Выбрать ТО на РФ рынке, объяснить выбор данного ТО, описать его положительные и отрицательные черты на РФ туристическом рынке, направления по которым работает и основных стратегических партнёров.

- 1) Туроператор «Библио Глобус» и сотрудничество с а/к Аэрофлот.
- 2) Туроператор «Анекс Тур» и его программа «Priority».
- 3) Туроператор «Fun&Sun»: инновационные технологии после пандемии Covid-19.

Темы проектов к Разделу 1.

1. По заданию ведущего преподавателя проводится анализ деятельности действующего туроператора (ТО): дается общая характеристика ТО; изучаются направления, реализуемые ТО; определяется принадлежность к определенному типу ТО. При защите ПЗ используется презентация.
2. Проводится анализ деятельности конкретного ТА. При защите используется презентация.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный.
5. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2 модуля 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Как правильно выбрать такси для девушки в ОАЭ?
2. Какие мировые курорты вам известны?
3. В течение какого срока по возвращению в РФ турист может подать жалобу?
4. Как вы относитесь к туристам из других стран?
5. Какие популярные туристские маршруты для иностранных туристов вам известны?
6. Должно ли государство поддерживать развитие въездного туризма?

Название кейс-заданий к Разделу 2

Выбрать одну из отельных цепочек на выбор и описать уникальность цепочки: сильные стороны; основной контингент гостей; концепция отеля; где находятся основные отели у данной цепочки и ценовой сегмент.

Цепочки: Azimut», «Sani», «Ikos», «Jumeirah», «Melia», «W», «St.Regis», «Novotel», «Anantara», «Waldorf», «Sofitel», «Mercure», «Radisson», «Marriott», «Swissotel», «Bahia», «Ibis».

- 1) Концепция «Accor Group» на РФ на рынке.
- 2) Взаимодействия средств размещения в России с представителями туристического бизнеса.
- 3) SPG Keyless: перспективы развития на Российском рынке.

Темы проектов к Разделу 2.

1. По заданию ведущего преподавателя проводится разработка инструкции для приема туристов из определенной страны. Проводится разработка памятки туристу по конкретной стране.
2. По заданию ведущего преподавателя проводится анализ реализуемых видов туризма российского региона, рассматриваются варианты развития разных видов туризма.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

7. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).
8. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 08.03.2023).
9. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
10. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3162-7. — DOI 10.23681/690378. — Текст : электронный.
11. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023).
12. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3162-7. — DOI 10.23681/690378. — Текст : электронный.

2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 158 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 141-152. — ISBN 978-5-4499-2066-9. — DOI 10.23681/614300. — Текст : электронный.

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)

4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Как вы понимаете туристский продукт?
2. Чем туристский продукт отличается от экскурсионного?
3. Какой компонент, на ваш взгляд, является самым значимым в структуре турпродукта?
4. Что такое потребительские свойства турпродукта?
5. Дайте определение индивидуальному и групповому туру.
6. Что такое комплекс услуг на маршруте?

Название кейс-заданий к Разделу 3

Сделать своё видение развития территорий представленных на выбор, с применением кластерного подхода в туризме.

Территории : горнолыжный курорт Шерегеш, горнолыжный курорт Архыз, Республика Калмыкия(г.Элиста), Республика Дагестан, Республика Алтай, Республика Крым, горнолыжный курорт Хибин (Мурманская область), Астраханская область.

Темы проектов к Разделу 3.

Провести анализ туристского продукта (целевая аудитория, структура, базовые и дополнительные услуги).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

13. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).
14. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 08.03.2023).
15. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
16. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3162-7. — DOI 10.23681/690378. — Текст : электронный.
17. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023).
18. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Какие российские туристские регионы вам известны?
2. Какие планы развития туризма в данном регионе вы знаете?
3. Какие виды туризма (спортивный, экологический, гастрономический, рекреационный, познавательный и т.д.) предлагают российские регионы?
4. Какие наиболее известные российские туристские дестинации вам известны?
5. Какие виды туризма имеют значительный потенциал развития в России?
6. Изменится ли отношение к внутреннему туристскому продукту после завершения пандемии COVID-19? Обоснуйте свой ответ.
7. Как правильно выбрать такси для девушки в ОАЭ?
8. Какие мировые курорты вам известны?
9. В течение какого срока по возвращению в РФ турист может подать жалобу?
10. Как вы относитесь к туристам из других стран?
11. Какие популярные туристские маршруты для иностранных туристов вам известны?
12. Должно ли государство поддерживать развитие въездного туризма?

Название кейс-заданий к Разделу 4

- 1) Турист звонит Вам с претензией, что задержали рейс и он теряет день отдыха. Ваши действия?
- 2) Вам надо вернуть денежные средства туристов за не приезд индивидуального трансфера в Турции. Ваши действия?
- 3) Туристы требуют написать Вас в ТО и уточнить стоимость 1 ночи у них в отеле? Ваши действия?

4) Туристы предъявляют претензию по качеству работы отельного гида. Ваши действия

5) Из-за биржевого курса стоимость по забронированному туру изменилась, на +20 тысяч рублей. Ваши действия, как директора.

Темы проектов к Разделу 4.

1. По заданию ведущего преподавателя проводится разработка инструкции для приема туристов из определенной страны. Проводится разработка памятки туристу по конкретной стране. При защите используется презентация.
2. По заданию ведущего преподавателя проводится анализ реализуемых видов туризма российского региона, рассматриваются варианты развития разных видов туризма. При защите используется презентация.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 180 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3162-7. — DOI 10.23681/690378. — Текст : электронный.
5. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный.
2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.
3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)
4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада

(реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать

5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет и экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Понятие туроператора и турагента	ПК-1	Компьютерное тестирование	Вопрос 1 Назовите основные виды страхования: Выберите один или несколько ответов: а. обязательное и необязательное; б. групповое или индивидуальное; с. групповое и личное. д. обязательное или добровольное; Вопрос 2 Туристские формальности включают: Выберите один или несколько ответов: а. оформление виз; б. приобретение авиабилетов. с. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; д. соблюдение таможенных правил; Вопрос 3 Перечислите основные виды виз по срокам действия: Выберите один ответ: а. мультивиза, временная виза, двукратная виза; б. шенгенская виза.

				с. мультивиза, однократная виза;
		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Государственным органом, осуществляющим надзор за страховой деятельностью, является: Выберите один ответ: а. Департамент Страхового Надзора Минфина России. б. Государственный таможенный комитетом Российской Федерации;</p> <p>Вопрос 2 Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны: Выберите один или несколько ответов: а. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран. б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; с. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны; д. дополнительными издержками при оформлении визы; е. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму;</p> <p>Вопрос 3 Какова максимальная сумма, разрешенная к вывозу из РФ, для прохождения по «зеленому коридору»? Выберите один ответ: а. не более 10 тыс. долл. США; б. не более 5 тыс долл. США; с. менее 1 тыс. долл. США.</p>
2.	Раздел 2. Взаимодействие туроператора с	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Дайте определение паспортно-визовым формальностям: Выберите один ответ: а. процедуры, связанные с необходимостью соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима; б. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и</p>

	турагентом			<p>валютных средств.</p> <p>Вопрос 2 На какие типы делятся Шенгенские визы? Выберите один ответ: а. Виза типа А, В, С, D; б. Виза типа А, В, С; с. Виза типа А, С.</p> <p>Вопрос 3 Перечислите основные виды паспортов: Выберите один ответ: а. дипломатические, служебные, консульские; б. паспорт пребывания за границей, служебный паспорт, паспорт моряка. с. паспорт моряка, паспорт семейный, паспорт временный;</p>
		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Ввоз и вывоз из России культурных ценностей определены: Выберите один ответ: а. Законом РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 15 апреля 1993 г. № 4806-1. б. Законом РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» от 25 апреля 1995 г. № 4806-1;</p> <p>Вопрос 2 По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: Выберите один или несколько ответов: а. услуги эвакуатора; б. медицинские услуги; с. экстренная стоматологическая помощь. д. услуги психиатра;</p> <p>Вопрос 3 Под полицейскими формальностями понимаются процедуры: Выберите один ответ: а. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными установленных требований о вакцинации;</p>

				<p>b. оформления загранпаспортов;</p> <p>c. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;</p>
3.	Раздел 3. Понятие тур продукта	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1</p> <p>Страхование — это:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. система мер регулирования межличностных отношений;</p> <p>b. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения.</p> <p>c. стереотипизированный образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании</p> <p>Вопрос 2</p> <p>Под санитарными (медицинскими) формальностями понимаются процедуры:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации (прививках).</p> <p>b. связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, установленного паспортно-визового режима;</p> <p>Вопрос 3</p> <p>Каким органом утверждаются Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. паспортно-визовой службой;</p> <p>b. Государственной Думой;</p> <p>c. Государственным таможенным комитетом Российской Федерации.</p>
		ПК-4		<p>Вопрос 1</p> <p>Визовый режим — это:</p> <p>Выберите один ответ:</p> <p>a. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения</p>

				<p>государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.</p> <p>в. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;</p> <p>с. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;</p> <p>Вопрос 2 Страхowymi рисками являются следующие предполагаемые события: Выберите один ответ:</p> <p>а. «внезапное заболевание», «несчастный случай», «экстренные услуги».</p> <p>в. хроническое заболевание; резкое изменение погодных условий;</p> <p>с. экстренные услуги, внезапное заболевание;</p> <p>Вопрос 3 Виза — это: Выберите один ответ:</p> <p>а. специальное разрешение иностранного правительства на въезд и транзитный проезд через его территорию;</p> <p>в. специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через его территорию;</p> <p>с. специальное разрешение иностранного правительства на проживание или транзитный проезд через его территорию;</p>
4.	Раздел 4. Виды туризма	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос 1 Перечислите основные типы визовых режимов: Выберите один ответ:</p> <p>а. «страны с безвизовым режимом», «усложненный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны»;</p> <p>в. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «сложные страны».</p> <p>с. «страны с безвизовым режимом», «упрощенный визовый режим», «страны шенгенской зоны» и «легкие страны»;</p> <p>Вопрос 2 Перечислите безвизовые страны для россиян: Выберите один или несколько ответов:</p>

			<p>a. Аргентина; b. Великобритания; c. Ямайка. d. США; Вопрос 3 Какие документы необходимы для оформления про-визы: Выберите один ответ: a. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; b. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; c. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.</p>
		ПК-4	<p>Компьютерное тестирование</p> <p>Вопрос 1 Дайте определение таможенных формальностей: Выберите один ответ: a. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств. b. процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу, и их животными (если таковые имеются) установленных требований о вакцинации (прививках); Вопрос 2 Перечислите основные визовые ограничения при оформлении визы в страны Шенгенского союза: Выберите один или несколько ответов: a. въезжать в Шенгенское пространство желательно через ту страну, которая выдала визу туристу; b. виза должна запрашиваться в посольстве той страны, которая является основной страной пребывания. c. максимальное время пребывания в стране не должно превышать срока одного месяца; Вопрос 3</p>

				<p>Заполнение Таможенной декларации предусмотрено для лиц: Выберите один ответ:</p> <ul style="list-style-type: none">a. достигших совершеннолетия;b. достигших 21 года.c. достигших 16-летнего возраста;
--	--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Туроператорская деятельность: правовые основы; цели и задачи.2. Государственное регулирование в индустрии туризма и гостеприимства.3. Взаимодействие туроператора и турагента: правила и принципы.4. Развитие въездного туризма: проблемы и перспективы.5. Турагентская деятельность в РФ.6. Ростуризм: полномочия; цели; задачи и функции.7. Понятие туристского продукта, туристского маршрута и турпакета.8. Основные туроператоры, функционирующие в РФ.9. Структура турпродукта.10. Услуги размещения и питания, транспортные и дополнительные услуги.11. Международные туристские организации.12. Российские туристские организации.12. Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры в РФ.13. Рекомендации по перевозке животных и растений в разных странах.14. Правила перевозки животных на авиа, железнодорожном и авто транспорте.15. Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей.16. Визовые формальности.
ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие и виды виз.2. Особенности визового и безвизового въезда.3. Порядок оформления выездных виз.4. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.5. Медицинские формальности.6. Кластерный подход к развитию туризма: мировой опыт.7. Франшиза в туристской индустрии.

	8. Страхование в туризме. 9. Программы развития туризма в малых городах России. 10. Заполнение визы в Королевство Испании (или одну из европейских стран). 11. Разработка памятки туристу для поездки в Сингапур (ОАЭ, Индонезия).
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/514811> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Макринова, Е. И. Технологии продаж в туризме и гостеприимстве : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Т. Ю. Симонова, Е. О. Святая. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690378> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3162-7. – DOI 10.23681/690378. – Текст : электронный.

2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 158 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 141-152. – ISBN 978-5-4499-2066-9. – DOI 10.23681/614300. – Текст : электронный.

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455> (дата обращения: 08.03.2023)

4. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207> (дата обращения: 08.03.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении

неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « <u> </u> » _____ 20 <u> </u> года	__-__-____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « <u> </u> » _____ 20 <u> </u> года	__-__-____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « <u> </u> » _____ 20 <u> </u> года	__-__-____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТУРИСТСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ
(МОДУЛЯ)

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	12
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	19
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	19
3.2. Задания для самостоятельной работы	21
Дополнительная литература	22
Дополнительная литература	24
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	24
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	26
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	26
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	26
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	27
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	28
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	29
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	29

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	38
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	39
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ...	39
5.1.1. Основная литература.....	39
5.1.2. Дополнительная литература.....	40
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	40
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	41
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	42
5.4.1. Средства информационных технологий.....	42
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	42
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	42
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	43
5.6. Образовательные технологии.....	43
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	44


Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристские формальности (модуля)» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристские формальности (модуля)» разработана рабочей группой в составе: старшим преподавателем Галстян В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года


Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



(подпись) В.Ш. Хетагурова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

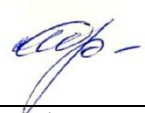
ООО «Спутник»
Директор



(подпись) А.В. Горбачевская

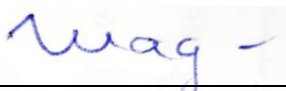
Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук.
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



(подпись) М.С. Федорова

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)



(подпись) И.Г. Шадская

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) - формирование у студентов теоретических знаний о медицинских, таможенных, визовых и иных формальностях с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с туристскими формальностями различных стран;
- формирование способности студентов осуществлять подготовку документации для прохождения паспортно-визовых и иных формальностей как индивидуальных туристов, так и туристских групп;
- формирование навыков применять нормативную базу в таможенных, пограничных, фитосанитарных формальностях и иных ситуациях.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-5, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПК-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	<i>Знать:</i> <i>Особенности оформления документов на получение визы для различных стран</i> <i>Уметь:</i> <i>Оформлять паспортно-визовые документы</i>
		ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма	
		ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта,	<i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и

		оказанию туристских услуг ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.
		ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	<i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3		Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60	60			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Таможенно-тарифное регулирование	31	13	18	6		12				
Тема 1.1 Паспортные формальности и визовые формальности	15	6	9	3		6				
Тема 1.2 Медицинские формальности	16	7	9	3		6				
Раздел 2. Безопасность международного туризма	32	14	18	6		12				
Тема 2.1 Безопасность путешествия	16	7	9	3		6				
Тема 2.2 Страхование при поездках	16	7	9	3		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Общий объем, часов	72	27	36	12	24					

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Таможенно-тарифное регулирование	31	19	12	4	8					
Тема 1.1 Паспортные формальности и визовые формальности	15	9	6	2	4					
Тема 1.2 Медицинские формальности	16	10	6	2	4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Раздел 2. Безопасность международного туризма	32	20	12	4	8					
Тема 2.1 Безопасность путешествия	16	10	6	2	4					
Тема 2.2 Страхование при поездках	16	10	6	2	4					
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет									
Общий объем, часов	72	39	24	8	16					

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 1-2)											
Раздел 1. Таможенно-тарифное регулирование	34	30	4	2	2						
Тема 1.1 Паспортные формальности и визовые формальности. Медицинские формальности	17	15	2	1	1						
Тема 1.2 Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей	17	15	2	1	1						
Раздел 2. Безопасность международного туризма	34	30	4	2	2						
Тема 2.1 Безопасность путешествия	17	15	2	1	1						
Тема 2.2 Страхование при поездках	17	15	2	1	1						
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет										
Общий объем, часов	72	60	8	4	4						

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Таможенно-тарифное регулирование

Перечень изучаемых элементов содержания

Паспортные формальности и визовые формальности, медицинские формальности, Медицинские формальности

Тема 1.1. Паспортные формальности и визовые формальности. Медицинские формальности

Перечень изучаемых элементов содержания

организационно-правовые формы организации деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; ответственность;

Тема 1.2. Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей

Перечень изучаемых элементов содержания

Таможенно-тарифное регулирование и перемещение через границу культурных ценностей, Порядок ввоза и вывоза представителей фауны и флоры Перемещение через границу культурных ценностей, Перечень культурных ценностей, Система государственного контроля, Таможенное оформление при вывозе.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Порядок оформления выездных виз.
2. Особенности оформления виз.
3. Регистрация визы.
4. Проблемы с оформлением визы.
5. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.
6. История заграничного паспорта.
7. Контроль за соблюдением требований законодательства РФ в сфере ветеринарии и карантина растений.
8. Перечислите требования по вакцинации.
9. В каких странах обязательна вакцинация против желтой лихорадки.
10. Какая организация ежегодно публикует требования для всех стран, предъявляемые к иммунному статусу иммигрантов.
11. Санитарно–эпидемиологический контроль.
12. Таможенный контроль.
13. Способы декларирования товаров.
14. Товары, подлежащие обязательному декларированию в письменной форме.
15. Система «зеленого» и «красного» каналов.
16. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через границы РФ.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

1. Что такое туристские формальности?
 - а) туристские документы
 - б) набор правил, определяющих поведение туриста во время подготовки и осуществления путешествия
 - в) рекомендуемые, но необязательные к исполнению рекомендации туристу со стороны государства и руководителей туротрасли
2. Перечислить основные виды туристских формальностей
 - а) паспортно-визовые формальности
 - б) санитарно-эпидемиологические формальности
 - в) формальности, связанные с получением лицензии на санаторные услуги
3. Перечислить основных субъектов, имеющих прямое отношение к функционированию туристских формальностей
 - а) государство
 - б) Министерство культуры РФ
 - в) поставщики турпродуктов
4. Назвать основные туристские международные организации, регулирующие авиаперевозку в мире
 - а) Международная организация гражданской авиации
 - б) Международная ассоциация воздушного транспорта
 - в) ИКАО
5. Назвать основные национальные туристические организации РФ
 - а) Российский Союз Туриндустрии (РСТ)
 - б) Турпомощь
 - в) Ассоциация туристических операторов России
6. Какими основными международными соглашениями руководствуются государства в области туризма?
 - а) Гаагское соглашение (1989)
 - б) Манильское соглашение (1980)
 - в) Шенгенское соглашение (1985)
7. Перечислить основные виды заграничных паспортов в РФ
 - а) паспорт моряка
 - б) камуфляжный паспорт
 - в) дипломатический паспорт
8. Перечислить основные паспортные режимы на территории РФ
 - а) особый
 - б) пограничный
 - в) межведомственный
9. Перечислить основные виды виз
 - а) индивидуальная
 - б) обыкновенная деловая
 - в) обыкновенная учебная
10. К туристской визе относится
 - а) индивидуальная
 - б) групповая
 - в) иммиграционная
11. Какие основные правила должны соблюдаться при нахождении за границей по Шенгенской визе
 - а) правило одной страны
 - б) правило первого въезда
 - в) правило буравчика
12. Что такое декларация?

- а) туристская страховка
- б) страховка от невыезда
- в) заявление

13. Перечислить основной пакет документов, необходимый для получения Шенгенской визы

- а) страховка от невыезда
- б) справка с места работы о доходах
- в) выписка из банка

1. Собеседование в консульстве необходимо для получения Шенгенской визы

- а) в США
- б) в Великобританию
- в) в Турцию

2. Дополнительным свидетельством для получения американской визы может служить

- а) документ о наличии собственности в России
- б) фотография любимой собаки (животного)
- в) отсутствие алкогольной зависимости

3. Личный досмотр это

- а) медицинский осмотр в аэропорту
- б) досмотр багажа в аэропорту
- в) осмотр пассажира на провоз запрещенных предметов

4. Предметы, запрещенные к провозу через границу

- а) пулемет
- б) пистолет
- в) лекарства
- 5. На какие предметы необходимо разрешение на провоз через границу
 - а) оружие
 - б) наркотики
 - в) культурные ценности
- 6. Основной документ, регулирующий таможенные формальности
 - а) конституция РФ
 - б) таможенный кодекс
 - в) таможенная конвенция
- 7. Обязательным видом страхования, путешествующего является
 - а) страховка от невыезда
 - б) страхование багажа
 - в) медицинская страховка
- 8. К перечню культурных ценностей относится
 - а) монеты
 - б) антиквариат
 - в) древние рукописи
- 9. Для провоза культурных ценностей необходимы
 - а) страховка багажа
 - б) разрешение Министерства культуры
 - в) разрешение от ФСБ
- 10. При оформлении для провоза через границу объектов фауны необходимы
 - а) ветеринарный сертификат
 - б) ветеринарное свидетельство
 - в) ветеринарный паспорт
- 11. Для юридических лиц запрещены к провозу через границу
 - а) обезьяны
 - б) попугаи
 - в) слоны
- 12. Проявлениями чумы являются
 - а) лихорадка
 - б) интоксикация
 - в) насморк

РАЗДЕЛ 2. Безопасность международного туризма

Перечень изучаемых элементов содержания

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

Тема 2.1. Безопасность путешествия.

Перечень изучаемых элементов содержания

Типичные проблемы и принципы безопасности путешественника, Принципы уменьшения «гостиничных» рисков, Заграничные риски (Рекомендации при загранпоездке), Рекомендации государственных органов.

Тема 2.2 Страхование при поездках.

Перечень изучаемых элементов содержания

Виды страхования в туризме, Обязательное личное страхование пассажиров, Основные направления государственной политики в сфере обязательного страхования.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Безопасность туристского продукта.
2. Страховой риск.
3. «Зеленая карта».
4. Медицинское страхование.
5. Страховой полис путешественника.
6. Страхование ответственности туроператора.
7. Договор страхования ответственности туроператора.
8. Деятельность страховых компаний в туризме.
9. Международное законодательство в туризме.
10. Значение международных организации в регулировании турдеятельности.
11. Международные организации системы ООН и другие туристские объединения.
12. Понятие паспортных формальностей. Виды паспортов.
13. Понятие и сущность виз, виды виз. Визовый режим.
14. Понятие таможенного контроля, таможенные органы, таможенная территория, таможенная граница, беспошлинный перевоз.
15. Понятие валютного регулирования и валютного контроля, нормативно правовая база.
16. Роль ВОЗ и ВТО в установлении санитарно-эпидемиологических правил, медико-санитарные правила.
17. Рекомендации туристам по подготовке к путешествию в эндемичные страны.
18. Понятие страховых формальностей, роль страховых формальностей в международном туризме.
19. Виды страхования в сфере туризма, объекты страхования.
20. Понятие квотирования, его применение в туризме.
21. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.
22. Рекомендации, гражданам, выезжающим за рубеж
23. История появления развития паспортной системы в России и за рубежом.
24. Таможенное декларирование.
25. Полис автогражданской ответственности в международном туризме.
26. Процедура оформления загранпаспортов.
27. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.
28. Информирование туристов об опасности ультрафиолетового облучения.
29. Правила поведения в общественных местах, на транспорте, хранения документов, денег и ценных вещей.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

1. Проявлениями оспы являются

- а) лихорадка
 - б) сыпь
 - в) пожелтение кожных покровов
2. Проявлением холеры является
- а) тошнота
 - б) рвота
 - в) головная боль
3. Проявлениями желтой лихорадки являются
- а) лихорадка
 - б) желтуха
 - в) жидкий стул
4. Проявлениями малярии являются
- а) лихорадка
 - б) головная боль
 - в) озноб
5. Основные риски в путешествии связаны с
- а) задержкой рейса
 - б) террористической опасностью
 - в) санитарно-эпидемиологическими опасностями
6. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии
- а) турист
 - б) поставщик услуг
 - в) туроператор
7. Визовые центры необходимы для
- а) оформления виз
 - б) решения спорных вопросов по визам
 - в) выдачи групповых виз
8. В страны Шенгенского соглашения входят
- а) США
 - б) Великобритания
 - в) Австралия
9. Биометрический паспорт это
- а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии
 - б) паспорт с встроенным чипом
 - в) паспорт для поездки в Белиз
10. Туристские формальности необходимы для
- а) контролем государства за своими гражданами
 - б) упрощения пересечения границ туристами
 - в) организации качественного и безопасного путешествия
11. К специализированным международным туристическим организациям относятся
- а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)
 - б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)
 - в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК)
12. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является
- а) организация спортивных соревнований среди туристов
 - б) изучение винодельческих традиций Мальты
 - в) продвижение национального туристического бренда Мальты
13. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является
- а) создание инфраструктуры туризма
 - б) влияние на разработку законодательства о туризме
 - в) внедрение международных стандартов обслуживания
1. Приоритетными задачами Ассоциации делового туризма являются

- а) привлечение внимания общественности к деловому туризму
 - б) продвижение международной концепции делового туризма на российский рынок
 - в) приобретение нового оборудования туристической направленности
2. Основная задача Шенгенского соглашения
- а) облегчение паспортного и таможенного контроля с последующей их отменой
 - б) создание специальных паспортов для стран-участниц
 - в) обеспечение бесконтрольного выезда в третьи страны
3. К российским загранпаспортам относятся
- а) дипломатический паспорт
 - б) общегражданский заграничный паспорт
 - в) камуфляжный паспорт
4. Таможенные формальности регулируют положения
- а) Всемирной торговой организации
 - б) Всемирной таможенной организации
 - в) Организации Объединенных Наций
5. При таможенном контроле декларируется товар стоимостью выше
- а) 10000евро
 - б) 1500евро
 - в) 500евро
6. При таможенном контроле необходимо декларировать сумму валюты более
- а) 1000дол.СЩА
 - б) 10000дол.США
 - в) 500евро или их эквивалент в любой другой валюте
7. Туристская виза относится к категории
- а) иммиграционной визы
 - б) дипломатической
 - в) неиммиграционной
8. Авиатранзитная виза выдается сроком до
- а) 48 часов
 - б) 10 дней
 - в) 2 часов
9. Обыкновенная туристическая виза выдается сроком до
- а) 1 месяц
 - б) 2 недели
 - в) полгода
10. К болезням являющимся эпидемиями
- а) лихорадка Эбола
 - б) ВИЧ инфекция
 - в) пневмония
11. Во время проведения путешествия турист несет личную ответственность за
- а) транспортную безопасность путешествия
 - б) взаимодействие с представителями принимающей фирмы
 - в) отслеживания событий, происходящих вокруг во время отдыха
12. К культурным ценностям не относятся
- а) современные сувенирные изделия
 - б) предметы культурного назначения серийного и массового производства
 - в) уникальные и редкие музыкальные инструменты, созданные более 50 лет назад

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 8		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение

общественного питания		материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	10	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 2 сессии 1-2		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру,	60	

часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие и назначение паспортной системы.
2. Виды заграничных паспортов.
3. Правила заполнения заграничных паспортов.
4. Правовая основа заграничного паспорта.
5. Загранпаспорт нового поколения.
6. Понятие виза. Виды виз.
7. Особенности визового и безвизового въезда.
8. Основные понятие медицинских формальностей.
9. Основные заболевания путешественников (по выбору конкретной страны).
10. Оценка санитарно-эпидемиологической обстановки в мире.
11. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической обстановки в России.
12. Перемещение через границу культурных ценностей.
13. Перечень культурных ценностей.
14. Система государственного контроля.
15. Таможенное оформление при вывозе.
16. Основы таможенно-тарифного регулирования в РФ.
17. Ввоз в Россию и вывоз из нее товаров.
18. Места таможенного оформления.
19. Совокупный таможенный платеж.
20. Правила и особенности перевозки животных через границы РФ.
21. Рекомендации по перевозке отдельных видов животных и растений.
22. Правила ввоза домашних животных в Евросоюз.
23. Правила ввоза животных в разные страны.
24. Провоз животных грузов.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Правила ввоза культурных ценностей в РФ.
2. Правила временного ввоза культурных ценностей.
3. Правила вывоза культурных ценностей через границу РФ.
4. Экспертиза культурных ценностей.
5. Предметы культурного назначения.
6. Правила и особенности перевозки животных через границы РФ.
7. Рекомендации по перевозке отдельных видов животных и растений.
8. Правила перевозки животных на железнодорожном транспорте.
9. Таможенные платежи.
10. Таможенный контроль.
11. Способы декларирования товаров.
12. Товары, подлежащие обязательному декларированию в письменной форме.

13. Система «зеленого» и «красного» каналов.
14. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами через границы РФ.
15. Порядок оформления выездных виз.
16. Особенности оформления виз.
17. Регистрация визы.
18. Проблемы с оформлением визы.
19. Шенгенское соглашение и шенгенские визы.
20. История заграничного паспорта.
21. Контроль за соблюдением требований законодательства РФ в сфере ветеринарии и карантина растений.
22. Перечислите требования по вакцинации.
23. В каких странах обязательна вакцинация против желтой лихорадки.
24. Какая организация ежегодно публикует требования для всех стран, предъявляемые к иммунному статусу иммигрантов.
25. Санитарно–эпидемиологический контроль.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 08.03.2023).

Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие : [16+] / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев ; Кемеровский государственный университет. — Изд. 2-е, доп. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. — 146 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 119-125. — ISBN 978-5-8353-2401-9. — Текст : электронный.

Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 09.03.2023).

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 09.03.2023).

Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660> (дата обращения: 09.03.2023).

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей. — обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Типичные проблемы и принципы безопасности путешественника.
2. Принципы уменьшения «гостиничных» рисков.
3. Заграничные риски (Рекомендации при заграничной поездке).
4. Рекомендации государственных органов.
5. Правила для путешественников.
6. Хартия туризма.
7. Правила для путешественников
8. Заключение договора страхования.
9. Международные страховые полисы.
10. Роль страхового полиса путешественника
11. Виды страхования в туризме.
12. Обязательное личное страхование пассажиров.
13. Основные направления государственной политики в сфере обязательного страхования.
14. Заключение договора страхования.
15. Международные страховые полисы.
16. Роль страхового полиса путешественника.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Безопасность туристского продукта.
2. Страховой риск.
3. «Зеленая карта».
4. Медицинское страхование.
5. Страховой полис путешественника.
6. Страхование ответственности туроператора.
7. Договор страхования ответственности туроператора.
8. Деятельность страховых компаний в туризме.
9. Международные организации в туристской деятельности.
10. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров.
11. Международная организация ICAO (International Civil Aviation Organization) и её значение в области воздушных перевозок.
12. Международная организация IATA (The International Air Transport Association) и её значение в области воздушных перевозок.
13. Деятельность ООН и UNWTO в регулировании перевозок в туризме.
14. Роль профессиональная международная ассоциация CLIA (Cruise Line International Association).
15. Автомобильный немецкий клуб ADAC.
16. Международная ассоциация железнодорожных конгрессов (МАЖК) 1885 г.
17. Международный союз железных дорог (МСЖД).
18. Европейская конференция министров транспорта (ЕКМТ).
19. Латиноамериканская железнодорожная ассоциация (АЛАФ).
20. Союз африканских железных дорог (САЖД).
21. Ассоциация высокоскоростного движения на железнодорожном транспорте.
22. Комитет внутреннего транспорта европейской комиссии ООН.
23. Международный союз автомобильного транспорта.
24. Ассоциация международных автоперевозчиков (АСМАП).
25. Европейская экономическая комиссия ООН.
26. Европейская комиссия министров транспорта.
27. Международная морская организация ИМО (International Maritime Organization).

28. Международная ассоциация пассажиров авиалиний IAPA (International Air Passengers Association).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 08.03.2023).

Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие : [16+] / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев ; Кемеровский государственный университет. — Изд. 2-е, доп. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. — 146 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 119-125. — ISBN 978-5-8353-2401-9. — Текст : электронный.

Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 09.03.2023).

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 09.03.2023).

Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660> (дата обращения: 09.03.2023).

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей. — обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в

составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет** который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

– текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 Таможенно-тарифное регулирование	ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>14. Что такое туристские формальности?</p> <p>а) туристские документы</p> <p>б) набор правил, определяющих поведение туриста во время подготовки и осуществления путешествия</p> <p>в) рекомендуемые, но необязательные к исполнению рекомендации туристу со стороны государства и руководителей туротрасли</p> <p>15. Перечислить основные виды туристских формальностей</p> <p>а) паспортно-визовые формальности</p> <p>б) санитарно-эпидемиологические формальности</p> <p>в) формальности, связанные с получением лицензии на санаторные услуги</p> <p>16. Перечислить основных субъектов, имеющих прямое отношение к функционированию туристских формальностей</p> <p>а) государство</p> <p>б) Министерство культуры РФ</p> <p>в) поставщики турпродуктов</p> <p>17. Назвать основные туристские международные организации, регулирующие авиаперевозку в мире</p> <p>а) Международная организация гражданской авиации</p> <p>б) Международная ассоциация воздушного транспорта</p>

				<p>в) ИКАО</p> <p>18. Назвать основные национальные туристические организации РФ</p> <p>а) Российский Союз Туриндустрии (РСТ)</p> <p>б) Турпомощь</p> <p>в) Ассоциация туристических операторов России</p> <p>19. Какими основными международными соглашениями руководствуются государства в области туризма?</p> <p>а) Гаагское соглашение (1989)</p> <p>б) Манильское соглашение (1980)</p> <p>в) Шенгенское соглашение (1985)</p> <p>20. Перечислить основные виды заграничных паспортов в РФ</p> <p>а) паспорт моряка</p> <p>б) камуфляжный паспорт</p> <p>в) дипломатический паспорт</p> <p>21. Перечислить основные паспортные режимы на территории РФ</p> <p>а) особый</p> <p>б) пограничный</p> <p>в) межведомственный</p> <p>22. Перечислить основные виды виз</p> <p>а) индивидуальная</p> <p>б) обыкновенная деловая</p> <p>в) обыкновенная учебная</p> <p>23. К туристской визе относится</p> <p>а) индивидуальная</p> <p>б) групповая</p> <p>в) иммиграционная</p> <p>24. Какие основные правила должны соблюдаться при нахождении за границей по Шенгенской визе</p> <p>а) правило одной страны</p> <p>б) правило первого въезда</p> <p>в) правило буравчика</p> <p>25. Что такое декларация?</p> <p>а) туристская страховка</p>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> б) страховка от невыезда в) заявление <p>26. Перечислить основной пакет документов, необходимый для получения Шенгенской визы</p> <ul style="list-style-type: none"> а) страховка от невыезда б) справка с места работы о доходах в) выписка из банка
		ПК-5	Компьютерное тестирование	<p>13. Собеседование в консульстве необходимо для получения Шенгенской визы</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в США б) в Великобританию в) в Турцию <p>14. Дополнительным свидетельством для получения американской визы может служить</p> <ul style="list-style-type: none"> а) документ о наличии собственности в России б) фотография любимой собаки (животного) в) отсутствие алкогольной зависимости <p>15. Личный досмотр это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) медицинский осмотр в аэропорту б) досмотр багажа в аэропорту в) осмотр пассажира на провоз запрещенных предметов <p>16. Предметы, запрещенные к провозу через границу</p> <ul style="list-style-type: none"> а) пулемет б) пистолет в) лекарства <p>17. На какие предметы необходимо разрешение на провоз через границу</p> <ul style="list-style-type: none"> а) оружие б) наркотики в) культурные ценности <p>18. Основной документ, регулирующий таможенные формальности</p> <ul style="list-style-type: none"> а) конституция РФ б) таможенный кодекс в) таможенная конвенция <p>19. Обязательным видом страхования, путешествующего является</p>

				<ul style="list-style-type: none"> а) страховка от невыезда б) страхование багажа в) медицинская страховка 20. К перечню культурных ценностей относится <ul style="list-style-type: none"> а) монеты б) антиквариат в) древние рукописи 21. Для провоза культурных ценностей необходимы <ul style="list-style-type: none"> а) страховка багажа б) разрешение Министерства культуры в) разрешение от ФСБ 22. При оформлении для провоза через границу объектов фауны необходимы <ul style="list-style-type: none"> а) ветеринарный сертификат б) ветеринарное свидетельство в) ветеринарный паспорт 23. Для юридических лиц запрещены к провозу через границу <ul style="list-style-type: none"> а) обезьяны б) попугаи в) слоны 24. Проявлениями чумы являются <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) интоксикация в) насморк
2.	Раздел -2 Безопасность международного туризма общественно	ПК-5	Компьютерное тестирование	<ul style="list-style-type: none"> 1. Проявлениями оспы являются <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) сыпь в) пожелтение кожных покровов 2. Проявлением холеры является <ul style="list-style-type: none"> а) тошнота б) рвота в) головная боль 3. Проявлениями желтой лихорадки являются

	ГО питания»			<ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) желтуха в) жидкий стул 4. Проявлениями малярии являются <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) головная боль в) озноб 5. Основные риски в путешествии связаны с <ul style="list-style-type: none"> а) задержкой рейса б) террористической опасностью в) санитарно-эпидемиологическими опасностями 6. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии <ul style="list-style-type: none"> а) турист б) поставщик услуг в) туроператор 7. Визовые центры необходимы для <ul style="list-style-type: none"> а) оформления виз б) решения спорных вопросов по визам в) выдачи групповых виз 8. В страны Шенгенского соглашения входят <ul style="list-style-type: none"> а) США б) Великобритания в) Австралия 9. Биометрический паспорт это <ul style="list-style-type: none"> а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии б) паспорт с встроенным чипом в) паспорт для поездки в Белиз 10. Туристские формальности необходимы для <ul style="list-style-type: none"> а) контролем государства за своими гражданами б) упрощения пересечения границ туристами в) организации качественного и безопасного путешествия 11. К специализированным международным туристическим организациям относятся
--	-------------	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА) б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК) <p>12. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является</p> <ul style="list-style-type: none"> а) организация спортивных соревнований среди туристов б) изучение винодельческих традиций Мальты в) продвижение национального туристического бренда Мальты <p>13. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание инфраструктуры туризма б) влияние на разработку законодательства о туризме в) внедрение международных стандартов обслуживания
		ПК-4	Компьютерное тестирование	<p>14. Проявлениями оспы являются</p> <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) сыпь в) пожелтение кожных покровов <p>15. Проявлением холеры является</p> <ul style="list-style-type: none"> а) тошнота б) рвота в) головная боль <p>16. Проявлениями желтой лихорадки являются</p> <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) желтуха в) жидкий стул <p>17. Проявлениями малярии являются</p> <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка б) головная боль в) озноб <p>18. Основные риски в путешествии связаны с</p> <ul style="list-style-type: none"> а) задержкой рейса б) террористической опасностью

				<p>в) санитарно-эпидемиологическими опасностями</p> <p>19. Кто отвечает за безопасность туриста в путешествии</p> <p>а) турист</p> <p>б) поставщик услуг</p> <p>в) туроператор</p> <p>20. Визовые центры необходимы для</p> <p>а) оформления виз</p> <p>б) решения спорных вопросов по визам</p> <p>в) выдачи групповых виз</p> <p>21. В страны Шенгенского соглашения входят</p> <p>а) США</p> <p>б) Великобритания</p> <p>в) Австралия</p> <p>22. Биометрический паспорт это</p> <p>а) паспорт для нахождения в зоне эпидемии</p> <p>б) паспорт с встроенным чипом</p> <p>в) паспорт для поездки в Белиз</p> <p>23. Туристские формальности необходимы для</p> <p>а) контролем государства за своими гражданами</p> <p>б) упрощения пересечения границ туристами</p> <p>в) организации качественного и безопасного путешествия</p> <p>24. К специализированным международным туристическим организациям относятся</p> <p>а) Ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)</p> <p>б) Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)</p> <p>в) Европейская комиссия путешествий (ЕТК)</p> <p>25. Основной задачей создания «Мальтийского клуба» является</p> <p>а) организация спортивных соревнований среди туристов</p> <p>б) изучение винодельческих традиций Мальты</p> <p>в) продвижение национального туристического бренда Мальты</p> <p>26. Задачей неправительственных общественных туристических организаций является</p>
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> а) создание инфраструктуры туризма б) влияние на разработку законодательства о туризме в) внедрение международных стандартов обслуживания <p>13. Приоритетными задачами Ассоциации делового туризма являются</p> <ul style="list-style-type: none"> а) привлечение внимания общественности к деловому туризму б) продвижение международной концепции делового туризма на российский рынок в) приобретение нового оборудования туристической направленности <p>14. Основная задача Шенгенского соглашения</p> <ul style="list-style-type: none"> а) облегчение паспортного и таможенного контроля с последующей их отменой б) создание специальных паспортов для стран-участниц в) обеспечение бесконтрольного выезда в третьи страны <p>15. К российским загранпаспортам относятся</p> <ul style="list-style-type: none"> а) дипломатический паспорт б) общегражданский заграничный паспорт в) камуфляжный паспорт <p>16. Таможенные формальности регулируют положения</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Всемирной торговой организации б) Всемирной таможенной организации в) Организации Объединенных Наций <p>17. При таможенном контроле декларируется товар стоимостью выше</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 10000евро б) 1500евро в) 500евро <p>18. При таможенном контроле необходимо декларировать сумму валюты более</p> <ul style="list-style-type: none"> а) 1000дол.СЩА б) 10000дол.США в) 500евро или их эквивалент в любой другой валюте <p>19. Туристская виза относится к категории</p> <ul style="list-style-type: none"> а) иммиграционной визы
--	--	--	--	---

				<ul style="list-style-type: none"> б) дипломатической в) неиммиграционной 20. Авиатранзитная виза выдается сроком до <ul style="list-style-type: none"> а) 48 часов б) 10 дней в) 2 часов 21. Обыкновенная туристическая виза выдается сроком до <ul style="list-style-type: none"> а) 1 месяц б) 2 недели в) полгода 22. К болезням являющимися эпидемиями <ul style="list-style-type: none"> а) лихорадка Эбола б) ВИЧ инфекция в) пневмония 23. Во время проведения путешествия турист несет личную ответственность за <ul style="list-style-type: none"> а) транспортную безопасность путешествия б) взаимодействие с представителями принимающей фирмы в) отслеживания событий, происходящих вокруг во время отдыха 24. К культурным ценностям не относятся <ul style="list-style-type: none"> а) современные сувенирные изделия б) предметы культурного назначения серийного и массового производства в) уникальные и редкие музыкальные инструменты, созданные более 50 лет назад
--	--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-5	<ol style="list-style-type: none">1. Группировка и классификация туристских формальностей.2. Рекомендации ВТО по упрощению туристских формальностей.3. Деятельность российских туристских организаций по упрощению туристских формальностей.4. Примеры упрощения туристских формальностей на глобальном, национальном и локальном уровнях.5. Деятельность международных и туристских организаций по упрощению туристских формальностей.6. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в Российскую Федерацию.7. Особенности современной российской паспортной системы.8. Основные документы, по которым граждане Российской Федерации осуществляют выезд из РФ и въезд в РФ.9. Особенности выдачи загранпаспортов несовершеннолетним гражданам.10. Основные проблемы, затрудняющие интеграцию российской паспортной системы в мировую
ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Особенности визового и безвизового въезда2. Порядок оформления визы, особенности оформления туристской визы3. Порядок транзитного проезда через государственные границы4. Шенгенское визовое пространство и Шенгенские визы5. Правовые акты Российской Федерации регулирующие таможенные формальности

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Таможенный контроль товаров, перемещаемых физическими лицами. 7. таможенная пошлина, таможенный тариф, режим наибольшего благоприятствования 8. Товары, временный ввоз (вывоз) которых допускается без уплаты таможенных платежей 9. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу Российской Федерации 10. Основные цели и задачи медицинских формальностей 11. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов 12. Правила ввоза растений и животных в Российскую Федерацию 13. Правила вывоза животных за пределы Российской Федерации 14. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие вывоз культурных ценностей 15. Категории предметов, относящиеся к культурным ценностям 16. Правовые акты Российской Федерации, регулирующие вывоз культурных ценностей 17. Процедура получения разрешения на право вывоза культурных ценностей 18. Культурные ценности, не подлежащие вывозу из страны 19. Ответственность туристских организаций за безопасность туристов
--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 08.03.2023).

Зайцева, А. И. Туристские формальности : учебное пособие : [16+] / А. И. Зайцева, Р. С. Селезнев ; Кемеровский государственный университет. – Изд. 2-е, доп. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2019. – 146 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574284> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 119-125. – ISBN 978-5-8353-2401-9. – Текст : электронный.

Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 09.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514560> (дата обращения: 09.03.2023).

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 09.03.2023).

Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13686-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519660> (дата обращения: 09.03.2023).

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная,

устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u>апреля</u> <u>2023</u> года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ
(МОДУЛЯ)**

**Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»**

**Направленность
«Экономика впечатлений»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	10
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	22
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
3.2. Задания для самостоятельной работы	25
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	31
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	32
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	32
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	33
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	33
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	33
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	34
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	36
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	36
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	51
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	53

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ...	53
5.1.1. Основная литература	53
5.1.2. Дополнительная литература	53
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	54
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	54
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	55
5.4.1. Средства информационных технологий	55
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	55
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	56
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	56
5.6. Образовательные технологии.....	56
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	58

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туристских досуговых программ (модуля)» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация туристских досуговых программ (модуля)» разработана рабочей группой в составе: старшим преподавателем Галстян В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
Директор

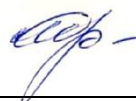


А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

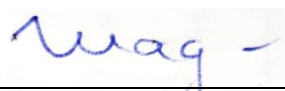
Кандидат исторических наук.
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)



И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – приобретение знаний и навыков в организации туристских досуговых программ и анимации в туристской, овладение навыками работы и организации деятельности детских досуговых программ и анимации в туристской индустрии с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение потребительских ожиданий и предпочтений в туристской индустрии
2. Приобретение навыков формирования туристского продукта, в т.ч. на основе ожиданий и предпочтений, современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
3. Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1. Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-3.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> <i>Потребительские тренды востребованные на рынке туристских услуг</i> <i>Уметь:</i> <i>Распознавать потребности потребителей при формировании туристских продуктов</i>
	ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-	ПК-3.1. Осуществляет процесс проектирования и	<i>Знать:</i> туристский продукт, в т.ч. на

	планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	реализации проектов в туристской деятельности ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста <i>Уметь:</i> Уметь организовать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
--	---	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	74			
Лекционные занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	48			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	52	52			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	50	50			
Лекционные занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	32	32			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2	2			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	76	76			
Контроль промежуточной аттестации	18	18			
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	Курс 4	
		Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	18		
Лекционные занятия	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Консультации / Иная контактная работа	2	2		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Самостоятельная работа обучающихся	117	117		
Контроль промежуточной аттестации	9	9		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
		Самостоятельная работа	Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>		Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>		Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>		Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	31	13	18	6		12				
Тема 1.1 Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	15	6	9	3		6				
Тема 1.2 Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	16	7	9	3		6				
Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы	31	13	18	6		12				
Тема 2.1 Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	15	6	9	3		6				
Тема 2.2 Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	16	7	9	3		6				
Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы	31	13	18	6		12				
Тема 3.1 Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	15	6	9	3		6				
Тема 3.2 Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	16	7	9	3		6				
Раздел 4. Эвент-менеджмент	31	13	18	6		12				
Тема 4.1 «Event-менеджмент»: понятие, сущность, развитие в сфере гостеприимства	15	6	9	3		6				
Тема 4.2 События и мероприятия в сфере гостеприимства	16	7	9	3		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов	144	52	74	24		48				2

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
		Самостоятельная работа								
		Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации из них: в форме практической подготовки				
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	31	19	12	4		8				
Тема 1.1 Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	15	9	6	2		4				
Тема 1.2 Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	16	10	6	2		4				
Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы	31	19	12	4		8				
Тема 2.1 Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	15	9	6	2		4				
Тема 2.2 Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	16	10	6	2		4				
Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы	31	19	12	4		8				
Тема 3.1 Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	15	9	6	2		4				
Тема 3.2 Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	16	10	6	2		4				
Раздел 4. Эвент-менеджмент	31	19	12	4		8				
Тема 4.1 «Event-менеджмент»: понятие, сущность, развитие в сфере гостеприимства	15	9	6	2		4				
Тема 4.2 События и мероприятия в сфере гостеприимства	16	10	6	2		4				
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов	144	76	50	16		32				2

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	теоретическая	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 1-2)							
Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	33	29	4	2	2		
Тема 1.1 Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности Методология культурно-досуговой деятельности	16	14	2	1	1		
Тема 1.2 Инфраструктура культурно-досуговой деятельности.	17	15	2	1	1		
Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы	33	29	4	2	2		
Тема 2.1 Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице	16	14	2	1	1		
Тема 2.2 Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы	17	15	2	1	1		
Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы	33	29	4	2	2		
Тема 3.1 Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности	16	14	2	1	1		
Тема 3.2 Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности	17	15	2	1	1		
Раздел 4. Эвент-менеджмент	34	30	4	2	2		
Тема 4.1 «Event-менеджмент»: понятие, сущность, развитие в сфере гостеприимства	17	15	2	1	1		
Тема 4.2 События и мероприятия в сфере гостеприимства	17	15	2	1	1		
Контроль промежуточной аттестации (час)	9						
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен						
Общий объем, часов	144	117	18	8	8		2

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ

Перечень изучаемых элементов содержания

Паспортные формальности и визовые формальности, медицинские формальности, Медицинские формальности

Тема 1.1. Предпосылки становления и развития культурно-досуговой деятельности
Методология культурно-досуговой деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

История развития массовых празднеств и зрелищ. Особенности анимационных мероприятий в Древней Греции. Характерные признаки празднования Дионисий в Древней Греции. Пятилетние игры Древнего Рима. Особенности комедии дель арте как предвестника анимационных программ. Характеристика массовых празднеств и зрелищ, зародившихся в русском народном быту. Первые «огненные игрища» в России. Первые российские карнавалы. Специфика театрализованных мероприятий, посвященных событиям Великой Отечественной войны

Тема 1.2. Инфраструктура культурно-досуговой деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Характеристика основных видов досуговой деятельности. Предпосылки спроса на туристскую анимацию. Классификация туристской анимации на основании типологических характеристик. Функции туристской анимации.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Особенности культурно-досуговой деятельности. Понятия в теории культурно-досуговой деятельности
2. Задания для самостоятельной работы.
3. Предпосылки возникновения анимационного сервиса, его поле деятельности, основные функции
4. Организация досуга с древности до наших дней.
5. История досуга в России.
6. Формы досуга в разных странах мира для периода 1950-1970 гг.
7. Массовые праздники и зрелища в странах мира.
8. Досуговая сфера.
9. Содержание досуга.
10. Структура досуга.
11. Анимационный интерес.
12. Материальная база для обеспечения анимационной работы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

1. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...

железнодорожного транспорта

+: автомобильного транспорта

авиатранспорта

- 2: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма...

+: ВТО

ООН

МАВТ

3: Путешествие — это...

+: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) перемещение на новую территорию
внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания

3. Слово туризм появилось в английском языке...

+: в начале XIX века

в конце XVIII века

в XX веке

4. Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили...

французы

+: англичане

немцы

5. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово...

альпинист

+: турист

путешественник

6. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов...

Томас Кук

+: Карл Бедекер

Ф. Стендаль

7. Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные...

Хеопса

Снорфу

+: Геродот

9: Эту страну называют «страной трех путей»?

Греция

+: Китай

Англия

10: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке...

паломничество

+: торговля

войны

1. Дестинация - это:

а) туристский комплекс;

б) туристский регион;

в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

2. Субъект туризма - это:

а) путешественник;

- б) посетитель;
 - в) турист.
3. Объекты туристского интереса - это: (3 позиции)
- а) достопримечательности;
 - б) природные объекты;
 - в) социокультурные объекты показа;
 - г) инфраструктура туризма;
 - д) индустрия туризма.
4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)
- а) ценами;
 - б) богатством интерьера;
 - в) обязательным предоставлением диетического питания.
5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
- а) линейные;
 - б) кольцевые;
 - в) радиальные;
 - г) комбинированные;
 - д) сложные;
 - е) простые;
 - ж) обычные.
6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
- а) особенности вида туризма;
 - б) особенности труда и отдыха потребителей;
 - в) природно-климатические особенности региона;
 - г) предпочтения потребителей;
 - д) паспортно-визовый режим территории.
7. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
- а) летние месяцы;
 - б) праздничные даты;
 - в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
- а) выше;
 - б) ниже.
9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
 - б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
10. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;

г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.

РАЗДЕЛ 2. Гостиничные анимационные услуги и программы

Перечень изучаемых элементов содержания

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

Тема 2.1. Сущность культурно-досуговой деятельности в гостинице.

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность и состав анимационной индустрии. Анимационная индустрия. Характеристика инфраструктуры индустрии развлечений. Специфика анимации в заведениях общественного питания. Виды анимационных программ, используемых в тематических парках. Характеристика анимационных программ национальных парков. Характеристика анимационных программ аттрактивных парков. Специфика анимационных программ тематических парков У. Диснея. Место анимационных программ в парках культуры. Характеристика парков культуры как центров туристской анимации. Исторические предпосылки парковой анимации.

Тема 2.2 Особенности управления трудовыми ресурсами анимационной службы.

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфика драматургии анимационных программ. Сценарный замысел. Тема, идея и жанр анимационной программы.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Анимация - составная часть культурно-досуговой деятельности.
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
3. Анимация-профессия
4. Ценностно-смысловая обусловленность социально-культурной и туристской анимации.
5. Разработка профиограммы и психогаммы специалиста социально-культурный и туристской анимации.
6. Составление должностной инструкции аниматора
7. Понятие валеологии.
8. Понятие здоровья и здорового образа жизни.
9. Современные оздоровительные программы.
10. Задания для самостоятельной работы.
11. Фитнес - и СПА-индустрия.
12. В еллиес -технологии.
13. Сиортиво-оздоровительные анимационные программы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

- 1) К признакам экскурсии относятся:
 - А) идейность
 - Б) доступность
 - В) показ экскурсионных объектов
 - Г) убедительность

- 2) Функции экскурсии:
 - А) научная
 - Б) коммерческая
 - В) организация досуга
 - Г) специализированная
- 3) В основу экскурсии положены принципы:
 - А) достоверность
 - Б) целенаправленность
 - В) протяженность
 - Г) убедительность
- 4) В основу классификации экскурсий положены признаки:
 - А) научность
 - Б) цикличность
 - В) идейность
 - Г) правдивость
- 5) По составу участников разделяют группы:
 - А) коммерческие
 - Б) загородные
 - В) взрослые
 - Г) рекламные
- 6) К тематическим экскурсиям относятся:
 - А) обзорные
 - Б) музейные
 - В) архитектурно-градостроительные
 - Г) учебные
- 7) По месту проведения экскурсии бывают:
 - А) тематические
 - Б) транспортные
 - В) лекционные
 - Г) производственные
- 8) По форме проведения выделяют экскурсии:
 - А) Пешеходные
 - Б) комбинированные
 - В) учебные
 - Г) загородные
- 9) Тематика экскурсий это:
 - А) папка с картами и схемами экскурсий
 - Б) Карточки экскурсионных объектов
 - В) Индивидуальный текст экскурсовода
 - Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий
- 10) «Гидизм» это:
 - А) Самостоятельное наблюдение объектов
 - Б) Путевая информация
 - В) Бессистемный осмотр достопримечательностей
 - Г) Целенаправленный показ и рассказ

Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов.

1. Федеральный закон РФ № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в... +: 1996 г.
-: 1991 г.
-: 2005 г.
-: 2007 г.
2. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в....
+: 1997
-: 2001
-: 2007
3. Всемирный день туризма отмечается...
+: 27 сентября
-: 1 июня
-: 6 июля
-: 15 мая
4. На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в ...
+: 1962
-: 1956
-: 1976
-: 1959
5. ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в...
+: 1972г.
-: 1888г.

1976г.

1989г.

1. Гостиничные предприятия классифицируют чаще всего по следующим критериям:
 - а) функциональное назначение;
 - б) продолжительность работы;
 - в) обеспечение питанием;
 - г) уровень цен;
 - д) месторасположение
 - ж) все ответы верны;
2. По месту расположения гостиницы могут быть: (2 ответа)
 - а) расположенные в черте города;
 - б) расположенные за чертой города;
 - в) расположенные в горах;
 - г) односезонные
 - д) бюджетные
3. По продолжительности работы гостиницы подразделяют на: (не менее 3

вариантов)

- а) работающие 7? дня;
 - б) работающие круглогодично;
 - в) работающие по ночам;
 - г) односезонные;
 - д) работающие два сезона;
 - ж) все ответы верны;
4. По уровню цен на номера гостиницы различают: (2 ответа)
- а) эконом-класса;
 - б) средние;
 - в) фешенебельные;
 - г) бизнес-класса;
 - д) класса «люкс»
5. В какой стране используется система букв (А,В,С,Д) для классификации гостиниц:
- а) Италия;
 - б) Франция;
 - г) Греция;
 - д) Испания

РАЗДЕЛ 3. Понятие технология создания анимационной программы

Перечень изучаемых элементов содержания

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

Тема 3.1. Региональное моделирование культурно-досуговой деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Мозговой штурм как метод творческого планирования. Приемы активизации аудитории.

Тема 3.2 Драматургия анимационных программ. Режиссура культурно-досуговых программ. Игра в структуре культурно-досуговой деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в гостиничной деятельности. Характеристика режиссерской деятельности. Профессиональные функции современного режиссера. Специфика режиссуры анимационных программ. Виды анимационных постановок

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Понятие драматургия.
2. Специфические особенности драматургии культурно-досуговых программ.
3. Понятие сценарий, этапы работы над сценарием.
4. Культурно-досуговая программа.
5. Сценарный замысел культурно-досуговой программы.
6. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ.
7. Анализ структуры композиционного построения сценария программы.
8. Особенности художественного монтажа сценария культурно-досуговой программы.
9. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

1. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
 - а) в договоре о туристском обслуживании;
 - 1) в путевке по форме «ТУР-1»;
 - в) в каталоге турфирмы.
2. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:
 - а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
 - б) максимальное количество туристов в группе;
 - в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.
3. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора туристское обслуживание:
 - а) в Гражданском кодексе РФ;
 - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
4. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:
 - а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;
 - б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
 - в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.
5. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:
 - а) у доверителя;
 - б) у поверенного;
 - в) у обоих.
6. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:

- а) у комитента;
 - б) у комиссионера;
 - в) у обоих.
7. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:
- а) агентский договор;
 - б) договор коммерческой концессии;
 - в) договор поручения.
8. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:
- а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);
 - б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;
 - в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг»
1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом
- 1) + сайт
 - 2) аккаунт
 - 3) нетворкинг
 - 4) СУБД
2. Технология WorldWideWeb была выложена в Интернет
- 1) + 6 августа 1991 года
 - 2) 7 апреля 1994 года
 - 3) 23 сентября 1997 года
 - 4) 20 мая 2001 года
3. Разработчик Технология WorldWideWeb
- 1) + Тим Бернерс-Ли
 - 2) Бил Гейтс
 - 3) Стивен Джобс
 - 4) Альберт Эйнштейн
4. Бриф на разработку сайта содержит
- 1) + краткое описание основных позиций сайта
 - 2) + описание целевой аудитории сайта
 - 3) + описание целей сайта
 - 4) аналитику фирмы для создания контента сайта
 - 5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
 - 6) программу продвижения сайта
5. Продвижение сайта должно проходить
- 1) + по позициям фирмы;
 - 2) + по позициям сайта;
 - 3) + по трафику;
 - 4) по сервисам бронирования туристских услуг
 - 5) по геоинформационным системам
6. Типы сайтов
- 1) + Ресурсный
 - 2) + Интернет-представительства

- 3) Трафик-система
- 4) Облачное хранилище
7. Оплата рекламы в интернете происходит
 - 1) + по кликам
 - 2) + по показам
 - 3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
 - 4) по сложности объекта демонстрации
8. Характеристика информационного общества
 - 1) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
 - 2) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
 - 3) снижается зависимость от традиционных ресурсов
 - 4) снижается необходимость получения формального образования
9. Проблемы информационного общества
 - 2) + Боязнь биометрии
 - 3) + Кибер-зависимость
 - 4) + Воровство интеллектуальной собственности
 - 5) Аутофобия
 - 6) эйспотрофобия
10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»
 - 1) + виртуальная реальность
 - 2) иллюзия
 - 3) коммуникация
 - 4) социальные медиа

РАЗДЕЛ 4. Эвент-менеджмент

Перечень изучаемых элементов содержания

Безопасность путешествия, Страхование при поездках, Правила для путешественников, Заключение договора страхования, Международные страховые полисы, Роль страхового полиса путешественника.

Тема 4.1. «Event-менеджмент»: понятие, сущность, развитие в сфере гостеприимства.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и сущность event-менеджмента. Event-менеджмент и event-маркетинг Практическое применение менеджмента в области проектирования, проведения и организации мероприятий и событий. Этапы развития event-менеджмента в сфере гостеприимства. Правовое обеспечение организации и проведения событий в сфере гостеприимства. Договорные отношения в сфере event-менеджмента. Документационное обеспечение проектов событий в сфере гостеприимства.

Тема 4.2 События и мероприятия в сфере гостеприимства.

Перечень изучаемых элементов содержания

Соотношение понятий «событие» и «мероприятие». Классификация событий. Календарь событий в сфере гостеприимства. Проектирование. Особенности проектирования и управления

проектами в Event-менеджменте. Планирование событий в сфере гостеприимства. Концепция проекта события в сфере гостеприимства

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Что такое «Event-менеджмент»?
2. Развитие event-менеджмента в сфере гостеприимства.
3. Крупномасштабные события и сфера гостеприимства.
4. Проектирование и планирование: понятие, сущность, особенности.
5. Основные способы планирования мероприятий в различных сферах.
6. Концепция Event-проекта, как способ восприятия события.
7. PR, СМИ в продвижении событий мероприятий в сфере гостеприимства.
8. Традиционные и инновационные способы продвижения мероприятий в сфере гостеприимства.
9. Продвижение мероприятий на сайте предприятия сферы гостеприимства.
10. Календарь событий в сфере гостеприимства.
11. Фестивали и индустрия гостеприимства.
12. Спортивные мероприятия и сфера гостеприимства.
13. Авторское право при проведении массовых event-мероприятий и организации музыкального сопровождения.
14. Договоры в сфере Event.
15. Основные документы при подготовке и организации мероприятия в сфере гостеприимства.
16. Бюджет мероприятия: сущность, способы формирования.
17. Инвестирование в сфере Event.
18. Экономическая эффективность мероприятий: факторы и показатели.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния — это:

- а) план
- б) проект
- в) программа

Проектный документ, который определяет последовательность и сроки выполнения отдельных работ:

- а) перспективный план
- б) тематический план
- в) календарный план

Изучение документации и условий проектирования события

- а) предпроектные исследования
- б) техническое проектирование
- в) рабочее проектирование

Постановка целей или задач, с оптимальным распределением ресурсов, которые потребуются для их достижения:

- а) планирование
- б) проектирование
- в) программирование

План, предусматривающий временной промежуток от 1 года до 5 лет:

- а) долгосрочный
- б) среднесрочный
- в) краткосрочный

Планирование для решения текущих вопросов:

- а) принцип детерминизма

- б) принципом соответствия
- в) принципом дополнительности

Основная идея мероприятия:

а) программа

б) план

в) концепция

Омplex мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в том, чтобы сделать из обычного мероприятия уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории

а) event-менеджмент

б) event-маркетинг

в) маркетинг

Действие, направленное на осуществление чего-нибудь, для осуществления какой-нибудь цели:

а) событие

б) мероприятие

б) факт

К частным событиям относятся:

а) гала-ужины

б) торжества по случаю чествования юбиляра в) карнавалы

Официально организованное заседание (или серия заседаний), в котором принимают участие представители, принадлежащие к группе, объединенной общими интересами, и на котором обсуждаются различные вопросы, идеи и стратегии:

а) конференция

б) симпозиум

в) конгресс

Организованное заседание для детального обсуждения специализированных тем:

а) панельная дискуссия

б) семинар

в) открытая лекция

Выставка, которая охватывает широкий ассортимент промышленных и потребительских товаров и несколько секторов услуг:

а) выставка для широкой публики

б) специализированная выставка

в) общеотраслевая выставка

Результат испытания (или величина), который нельзя заранее спрогнозировать, т.е. нельзя сказать, произойдет это событие или не произойдет, или, если событие произойдет, то неизвестно, какое значение примет результат этого события:

а) случайное событие

б) специальное событие

Различные мероприятия, проводимые организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, её деятельности и продуктам:

а) событие

б) специальное события

в) случайные события

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Эвент-менеджмент	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	52	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 8		
Раздел 1. Функции	9	Подготовка реферата

туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Эвент-менеджмент	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	76	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 2 сессии 1-2		
Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	14	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы	14	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы	14	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Эвент-менеджмент	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	117	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Методика и правила проведения игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.
2. Гольф-клубы как учреждения для элитного отдыха.
3. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.
4. Перспективы развития боулинг-центров.
5. Аквапарки как вид тематических парков.
6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.
7. Исторические формы организации досуга.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Праздники и зрелища в истории мировой культуры.
2. Досуг в России с древнейших времен до наших дней. Народные игры, развлечения, забавы.
3. Индустрия развлечений в России: современное состояние и перспективы развития.
4. Развлечения в Древней Греции и Риме.
5. Формы отдыха в эпоху средневековья.

6. Карнавал: история и современность.
7. Игры современного мира.
8. Пейнтбол – игра для сильных и смелых.
9. Состояние и перспективы развития игорного бизнеса в России.
10. Экстремальные развлечения в современном мире.
11. Спортивные праздники в истории туризма.
12. Костюмированные туры.
13. Шоу-музеи как культурно-рекреационные объекты познавательного и развлекательного туризма.
14. Особенности семейных досуговых программ.
15. Деловые игры: предназначение и особенности организации.
16. История развития азартных игр.
17. Современные интеллектуальные игры.
18. Организация карнавалов и фестивалей в России.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Основная литература

1. Каменец, А. В. *Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. Каменец, А. В. *Молодежный социальный туризм: учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513047> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. Скобельцына, А. С. *Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).*

Дополнительная литература

1. *Социальная реабилитация: учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13705-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510098> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. *Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности: учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15774-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509663> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. *Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности: учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515979> (дата обращения: 09.03.2023).*
4. *Шульга, И. И. Педагогическая анимация: учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-*

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Особенности и значение гостиничной анимации.
2. Гостиничные анимационные услуги и программы.
3. Структура анимационной службы.
4. Модель специалиста службы анимации.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Сущность event - мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования event - мероприятия
4. Области использования event - менеджмента
5. Понятие «event - менеджмент» (EM), его основное содержание.
6. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Контроллинг в ивент-менеджменте: контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай чрезвычайного происшествия.
10. Организация общественного питания и логистика товаров в ивент-менеджменте: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора.
11. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, приезд, ночевка, отъезд, контроллинг во время проведения мероприятия, обеспечение экологичности event-мероприятия.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513047> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

1. Социальная реабилитация: учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13705-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510098> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности: учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15774-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509663> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности: учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515979> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Шульга, И. И. Педагогическая анимация: учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Понятие «технология создания анимационных программ».
2. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах.
3. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария анимационных программ.
4. Разработка сценариев

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3:

1. правовые риски.
2. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование.
3. Частное право,
4. Уголовное право
5. Административное право,
6. Государственное право.
7. Правовые отношения в event - менеджменте.
8. Финансовые риски,
9. Эксплуатационные риски,
10. Правовые риски.
11. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513047> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13705-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510098> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509663> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515979> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Сущность event - мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования event - мероприятия
4. Области использования event - менеджмента
5. Понятие «event - менеджмент» (ЕМ), его основное содержание.
6. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event- менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 4:

1. Event-менеджмент: понятие и сущность.
2. Основные способы планирования продвижения, логистики мероприятий в различных

сферах. «Мероприятие» и «событие»: отличительные признаки.

1. Риски и ошибки в организации мероприятий.
2. Навыки должен обладать event-менеджера как исследователя, лидера и управленца.
3. Качество обслуживания как ключевой фактор организации событийного менеджмента.
4. Брендинг события. Идентификация потенциальных клиентов-участников.
5. Концепция event -проекта, как определенный способ восприятия события.
6. Планирование события и координирование с техническими аспектами.
7. Организация специальных событий. Формирование позитивного имиджа организации.
8. Основные характеристики события. Зрелищный фактор как один из определяющих характер события.
9. Эмоциональная включенность зрителей, интерактивное участие целевых аудиторий.

Эмоциональный интеллект.

10. Классификация event-мероприятий.
11. Основные организационные позиции в event -компаниях.
12. Ключевые аспекты event-менеджмента.
13. PR, СМИ как один из основных факторов event-менеджмента.
14. Принципы организации event-проекта. Структура мероприятия
15. Event-менеджмент спортивных мероприятий.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513047> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13705-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510098> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Кулаченко, М. П. Основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509663> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и

доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515979> (дата обращения: 09.03.2023).

4. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341> (дата обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен который проводится в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок

16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Функции туристской анимации, технология, виды и специфика анимационных программ	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>п. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...</p> <p>железнодорожного транспорта +: автомобильного транспорта авиатранспорта</p> <p>2: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма... +: ВТО ООН МАВТ</p> <p>3: Путешествие — это...</p> <p>+: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха) перемещение на новую территорию внутриэтническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания</p>

			<p>8. Слово туризм появилось в английском языке... +: в начале XIX века в конце XVIII века в XX веке</p> <p>9. Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили... французы +: англичане немцы</p> <p>10. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово... альпинист +: турист путешественник</p> <p>11. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов... Томас Кук +: Карл Бедекер Ф. Стендаль</p> <p>12. Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные... Хеопса Снорфу +: Геродот 9: Эту страну называют «страной трех путей»? Греция +: Китай Англия 10: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем</p>
--	--	--	--

			Востоке... паломничество +: торговля войны
		ПК-3 Компьютерное тестирование	<p>11. Дестинация - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) туристский комплекс; б) туристский регион; в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста. <p>12. Субъект туризма - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) путешественник; б) посетитель; в) турист. <p>13. Объекты туристского интереса - это: (3 позиции)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) достопримечательности; б) природные объекты; в) социокультурные объекты показа; г) инфраструктура туризма; д) индустрия туризма. <p>14. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ценами; б) богатством интерьера; в) обязательным предоставлением диетического питания. <p>15. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) линейные; б) кольцевые;

			<p>в) радиальные; г) комбинированные; д) сложные; е) простые; ж) обычные.</p> <p>16. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:</p> <p>а) особенности вида туризма; б) особенности труда и отдыха потребителей; в) природно-климатические особенности региона; г) предпочтения потребителей; д) паспортно-визовый режим территории.</p> <p>17. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)</p> <p>а) летние месяцы; б) праздничные даты; в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.</p> <p>18. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:</p> <p>а) выше; б) ниже.</p> <p>19. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:</p> <p>а) банки; б) авиакомпании; в) круизные компании; г) страховые компании.</p> <p>20. «Устойчивый туризм» направлен на:</p> <p>а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей</p>
--	--	--	--

				<p>среды;</p> <p>б) дальнейшее развитие туристского обмена;</p> <p>в) защиту общественных и культурных ценностей;</p> <p>г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.</p>
2.	<p>Раздел 2. Гостиничные анимационные услуги и программы</p>	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>6. Федеральный закон РФ № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в... +: 1996 г. -: 1991 г. -: 2005 г. -: 2007 г.</p> <p>7. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в.... +: 1997 -: 2001 -: 2007</p> <p>8. Всемирный день туризма отмечается... +: 27 сентября -: 1 июня -: 6 июля -: 15 мая</p> <p>9. На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в ... +: 1962 -: 1956 -: 1976 -: 1959</p> <p>10. ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в...</p>

				<p>+: 1972г. -: 1888г.</p> <p>1976г. 1989г.</p> <p>6. Гостиничные предприятия классифицируют чаще всего по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) функциональное назначение; б) продолжительность работы; в) обеспечение питанием; г) уровень цен; д) месторасположение ж) все ответы верны; <p>7. По месту расположения гостиницы могут быть: (2 ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) расположенные в черте города; б) расположенные за чертой города; в) расположенные в горах; г) односезонные д) бюджетные <p>8. По продолжительности работы гостиницы подразделяют на: (не менее 3 вариантов)</p> <ul style="list-style-type: none"> а) работающие Г? дня; б) работающие круглогодично; в) работающие по ночам; г) односезонные; д) работающие два сезона; ж) все ответы верны; <p>9. По уровню цен на номера гостиницы различают: (2 ответа)</p>
--	--	--	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> а) эконом-класса; б) средние; в) фешенебельные; г) бизнес-класса; д) класса «люкс» <p>10. В какой стране используется система букв (А,В,С,Д) для классификации гостиниц:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Италия; б) Франция; г) Греция; д) Испания
		ПЛ-3	Компьютерное тестирование	<p>11) К признакам экскурсии относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> А) идейность Б) доступность В) показ экскурсионных объектов Г) убедительность <p>12) Функции экскурсии:</p> <ul style="list-style-type: none"> С) научная Б) коммерческая Д) организация досуга Г) специализированная <p>13) В основу экскурсии положены принципы:</p> <ul style="list-style-type: none"> С) достоверность Б) целенаправленность Д) протяженность Г) убедительность

			<p>14) В основу классификации экскурсий положены признаки:</p> <ul style="list-style-type: none">С) научностьБ) цикличностьД) идейностьГ) правдивость <p>15) По составу участников разделяют группы:</p> <ul style="list-style-type: none">С) коммерческиеБ) загородныеД) взрослыеГ) рекламные <p>16) К тематическим экскурсиям относятся:</p> <ul style="list-style-type: none">С) обзорныеБ) музейныеД) архитектурно-градостроительныеГ) учебные <p>17) По месту проведения экскурсии бывают:</p> <ul style="list-style-type: none">С) тематическиеБ) транспортныеД) лекционныеГ) производственные <p>18) По форме проведения выделяют экскурсии:</p> <ul style="list-style-type: none">С) ПешеходныеБ) комбинированныеД) учебныеГ) загородные <p>19) Тематика экскурсий это:</p> <ul style="list-style-type: none">С) папка с картами и схемами экскурсийБ) Карточки экскурсионных объектов
--	--	--	--

			<p>Д) Индивидуальный текст экскурсовода Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий</p> <p>20) «Гидизм» это:</p> <p>С) Самостоятельное наблюдение объектов Б) Путевая информация</p> <p>Д) Бессистемный осмотр достопримечательностей Г) Целенаправленный показ и рассказ</p> <p>Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов.</p>
3	<p>Раздел 3. Понятие технология создания анимационной программы</p>	ПК-2	<p>11. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом</p> <p>5) + сайт 6) аккаунт 7) нетворкинг 8) СУБД</p> <p>12. Технология WorldWideWeb была выложена в Интернет</p> <p>5) + 6 августа 1991 года 6) 7 апреля 1994 года 7) 23 сентября 1997 года 8) 20 мая 2001 года</p> <p>13. Разработчик Технология WorldWideWeb</p> <p>5) + Тим Бернерс-Ли 6) Бил Гейтс 7) Стивен Джобс 8) Альберт Эйнштейн</p> <p>14. Бриф на разработку сайта содержит</p>

			<p>7) + краткое описание основных позиций сайта</p> <p>8) + описание целевой аудитории сайта</p> <p>9) + описание целей сайта</p> <p>10) аналитику фирмы для создания контента сайта</p> <p>11) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта</p> <p>12) программу продвижения сайта</p> <p>15. Продвижение сайта должно проходить</p> <p>6) + по позициям фирмы;</p> <p>7) + по позициям сайта;</p> <p>8) + по трафику;</p> <p>9) по сервисам бронирования туристских услуг</p> <p>10) по геоинформационным системам</p> <p>16. Типы сайтов</p> <p>5) + Ресурсный</p> <p>6) + Интернет-представительства</p> <p>7) Трафик-система</p> <p>8) Облачное хранилище</p> <p>17. Оплата рекламы в интернете происходит</p> <p>5) + по кликам</p> <p>6) + по показам</p> <p>7) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)</p> <p>8) по сложности объекта демонстрации</p> <p>18. Характеристика информационного общества</p> <p>5) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость</p> <p>6) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь</p> <p>7) снижается зависимость от традиционных ресурсов</p>
--	--	--	--

			<p>8) снижается необходимость получения формального образования</p> <p>19. Проблемы информационного общества</p> <p>7) + Боязнь биометрии</p> <p>8) + Кибер-зависимость</p> <p>9) + Воровство интеллектуальной собственности</p> <p>10) Аутофобия</p> <p>11) эйспотрофобия</p> <p>20. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»</p> <p>5) + виртуальная реальность</p> <p>6) иллюзия</p> <p>7) коммуникация</p> <p>8) социальные медиа</p>
		ПК-3	<p>9. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:</p> <p>а) в договоре о туристском обслуживании;</p> <p>12) в путевке по форме «ТУР-1»;</p> <p>в) в каталоге турфирмы.</p> <p>10. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:</p> <p>а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;</p> <p>б) максимальное количество туристов в группе;</p> <p>в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.</p>

			<p>11. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора туристское обслуживание:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в Гражданском кодексе РФ; б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; в) в Законе РФ «О защите прав потребителей». <p>12. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт; б) воздушный, водный и сухопутный транспорт; в) воздушный, морской и автомобильный транспорт. <p>13. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) у доверителя; б) у поверенного; в) у обоих. <p>14. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) у комитента; б) у комиссионера; в) у обоих. <p>15. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) агентский договор; б) договор коммерческой концессии; в) договор поручения. <p>16. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы</p>
--	--	--	--

			<p>продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:</p> <p>а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);</p> <p>б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;</p> <p>в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг»</p>
4	Раздел 4. Эвент-менеджмент	ПК-2	<p>Комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий, задача которых заключается в том, чтобы сделать из обычного мероприятия уникальное событие, которое запомнится целевой аудитории</p> <p>а) event-менеджмент</p> <p>б) event-маркетинг</p> <p>в) маркетинг</p> <p>Действие, направленное на осуществление чего-нибудь, для осуществления какой-нибудь цели:</p> <p>а) событие</p> <p>б) мероприятие</p> <p>б) факт</p> <p>К частным событиям относятся:</p> <p>а) гала-ужины</p> <p>б) торжества по случаю чествования юбиляра в) карнавалы</p> <p>Официально организованное заседание (или серия заседаний), в котором принимают участие представители, принадлежащие к группе, объединенной общими интересами, и на котором обсуждаются различные вопросы, идеи и стратегии:</p> <p>а) конференция</p> <p>б) симпозиум</p> <p>в) конгресс</p> <p>Организованное заседание для детального обсуждения специализированных тем:</p> <p>а) панельная дискуссия</p> <p>б) семинар</p> <p>в) открытая лекция</p> <p>Выставка, которая охватывает широкий ассортимент промышленных и</p>

			<p>потребительских товаров и несколько секторов услуг:</p> <p>а) выставка для широкой публики б) специализированная выставка в) общеотраслевая выставка</p> <p>Результат испытания (или величина), который нельзя заранее спрогнозировать, т.е. нельзя сказать, произойдет это событие или не произойдет, или, если событие произойдет, то неизвестно, какое значение примет результат этого события:</p> <p>а) случайное событие б) специальное событие</p> <p>Различные мероприятия, проводимые организацией в целях привлечения внимания общественности к самой организации, её деятельности и продуктам:</p> <p>а) событие б) специальное события в) случайные события</p>
		ПК-3	<p>Процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния — это:</p> <p>а) план б) проект в) программа</p> <p>Проектный документ, который определяет последовательность и сроки выполнения отдельных работ:</p> <p>а) перспективный план б) тематический план в) календарный план</p> <p>Изучение документации и условий проектирования события</p> <p>а) предпроектные исследования б) техническое проектирование в) рабочее проектирование</p> <p>Постановка целей или задач, с оптимальным распределением ресурсов, которые потребуются для их достижения:</p> <p>а) планирование б) проектирование в) программирование</p>

				<p>План, предусматривающий временной промежуток от 1 года до 5 лет:</p> <ul style="list-style-type: none">а) долгосрочныйб) среднесрочныйв) краткосрочный <p>Планирование для решения текущих вопросов:</p> <ul style="list-style-type: none">а) принцип детерминизмаб) принципом соответствияв) принципом дополнительности <p>Основная идея мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none">а) программаб) планв) концепция
--	--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Методика и правила проведения игр, конкурсов и викторин для детей и взрослых.2. Гольф-клубы как учреждения для элитного отдыха.3. Зарубежный опыт организации досуговой деятельности на современном этапе и пути его внедрения в России.4. Перспективы развития боулинг-центров.5. Аквапарки как вид тематических парков.6. Тематические парки мира как объекты досуговой индустрии.7. Исторические формы организации досуга.8. Особенности и значение гостиничной анимации.9. Гостиничные анимационные услуги и программы.10. Структура анимационной службы.11. Модель специалиста службы анимации12. Понятие «технология создания анимационных программ».13. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах.14. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария анимационных программ.15. Сущность event - мероприятия, его характеристики.16. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.17. Этапы планирования event - мероприятия18. Области использования event - менеджмента19. Понятие «event - менеджмент»

	(ЕМ), его основное содержание.
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция event: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия. 2. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. 3. Event - менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений. 4. Контроллинг в ивент-менеджменте: контроль, документирование результатов, менеджмент жалоб и рисков, планирование на случай чрезвычайного происшествия. 5. Организация общественного питания и логистика товаров в ивент-менеджменте: виды кейтеринга, организация обслуживания своими силами и с привлечением сторонних организаций, составление договора. 6. Инфраструктура event-мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры, проезд, ночевка, отъезд, контроллинг во время проведения мероприятия, обеспечение экологичности event-мероприятия. 7. Правовые отношения в event - менеджменте. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. 8. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов. Страхование. 9. Частное право, 10. Уголовное право 11. Административное право, 12. Государственное право. 13. Правовые отношения в event - менеджменте. 14. Финансовые риски, 15. Эксплуатационные риски, 16. Правовые риски. 17. Вопросы ответственности: в случае

	<p>отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.</p> <p>18. Страхование.</p> <p>19. Защита молодежи.</p> <p>20. Установление временных объездов и перекрытий улиц.</p> <p>21. Оружающая среда, здоровье и техника безопасности. Финансы и налоги.</p>
--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513047> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Социальная реабилитация : учебник для вузов / М. В. Воронцова, В. Е. Макаров, Т. В. Бюндюгова, Ю. С. Моздокова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13705-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510098> (дата обращения: 09.03.2023).
2. улаченко, М. П. Основы вожатской деятельности : учебник для вузов / М. П. Кулаченко. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509663> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Бурмистрова, Е. В. Методика и технология работы социального педагога. Организация досуговой деятельности : учебное пособие для вузов / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06185-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515979> (дата обращения: 09.03.2023).

4. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебное пособие для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517341> (дата обращения: 09.03.2023)

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC

5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u>апреля</u> 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И
КРЕАТИВНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	13
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	17
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	17
3.2. Задания для самостоятельной работы	20
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	23
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	25
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	25
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	25
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	25
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	26
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	28
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	28
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	36
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	38

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	38
5.1.1. Основная литература	38
5.1.2. Дополнительная литература	39
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	39
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	40
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	41
5.4.1. Средства информационных технологий	41
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	42
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	42
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	43
5.6. Образовательные технологии	43
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	44

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии туристско-рекреационного проектирования и креативного освоения территорий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии туристско-рекреационного проектирования и креативного освоения территорий» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО «Спутник»
директор



А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова



(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

Е.М. Крюкова



(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенции в области проектной деятельности в сфере туризма с практическим применением полученных знаний в профессиональной деятельности при освоении и туристско-рекреационном проектировании территорий.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение навыков проектирования туристских территорий
2. Системное прогнозирование развития рекреаций
3. Проведение оценки туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий.
4. Проведение инвентаризации и паспортизации туристских ресурсов территорий.
5. Системный подход к территориальной организации туризма
6. Приобретение стратегического подхода к территориальной организации развития туризма и креативного освоения территорий.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> процессы формирования уникального персонифицированного туристского продукта <i>Уметь:</i> определять требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения. <i>Владеть:</i> навыками продвижения турпродукта, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных

			кампаний
	ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	<p>ПК-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p>ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования</p> <p>ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>- сущность, роль и классификацию ресурсо, факторов и условий территориальной организации туризма, методы и технологии проектирования и реализации проектов в туристской деятельности</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>- применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма, проводить оценку туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала конкурентоспособности территорий</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>- методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма, интерпретировать туристские активы и потенциал территорий.</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	72	72			
Лекционные занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	48			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	63	63			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			

Форма промежуточной аттестации	зач	зач			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	48	48			
Лекционные занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	32	32			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	87	87			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	зач	зач			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3		Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16	16			
Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	124	124			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			
Форма промежуточной аттестации					
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144			

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них, в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Семестр 5)									
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	34	16	18	6		12			
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	16	8	8	2		6			
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий	18	8	10	4		6			
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	34	16	18	6		12			
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	16	8	8	2		6			

Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма	18	8	10	4	6			
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	34	16	18	6	12			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	16	8	8	2	6			
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	18	8	10	4	6			
Раздел 4. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	33	15	18	6	12			
Тема 4.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	15	7	8	2	6			
Тема 4.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	18	8	10	4	6			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9							
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач							
Общий объем по дисциплине, часов	144	63	72	24	48			

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 5)								
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	34	22	12	4		8		
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	18	12	6	2		4		
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий	16	10	6	2		4		
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	34	22	12	4		8		
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	18	12	6	2		4		
Тема 2.2. Формы территориальной	16	10	6	2		4		

организации туризма									
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	34	22	12	4		8			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	18	12	6	2		4			
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	16	10	6	2		4			
Раздел 4. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	33	21	12	4		8			
Тема 4.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	17	11	6	2		4			
Тема 4.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	16	10	6	2		4			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
Общий объем по дисциплине, часов	144	87	48	16		32			

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
---------------------	---

	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Курс 3, Сессия 1-2)								
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	35	31	4	2		2		
Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма	18	16	2	2				
Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий	17	15	2			2		
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	35	31	4	2		2		
Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма	18	16	2	2				
Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма	17	15	2			2		

Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	35	31	4	2		2			
Тема 3.1. Территориальная туристская система	18	16	2	2					
Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма	17	15	2			2			
Раздел 4. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	35	31	4	2		2			
Тема 4.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма	18	16	2	2					
Тема 4.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма	17	15	2			2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зач								
Общий объем по дисциплине, часов	144	124	16	8		8			

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: РЕСУРСЫ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма. Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий. Интерпретация туристских активов и потенциала территорий.

Тема 1.1. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма.

Понятие туристско-рекреационных ресурсов. Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма. Туристские активы и пассивы. Туристская инфраструктура. Туристский потенциал. Структура туристского потенциала территорий. Атракции. Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий. Кадастр туристских ресурсов. Географические информационные системы и карты в туризме.

Тема 1.2. Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий.

Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий. Оценка конкурентоспособности территорий. Интерпретация туристских активов и потенциала территорий. Методика формирования перечня искусственных мотиваций туристов для развития туризма в российских регионах.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1: ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ОБСТАНОВКА: РЕСУРСЫ, ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Форма практического задания: кейс-задание

Кейс-задание для выполнения:

Используя интернет-ресурсы рассмотреть разработанные в Российской Федерации паспорта регионов РФ и сделать их анализ:

1. Республика Алтай URL: https://altai-republic.ru/tourism/tourist_passport.pdf
2. Красноярский край URL: <https://visitsiberia.info/turpasport.html>

На основе проделанного анализа, сделать проект паспорта территории (по выбору студента) и представить его на защиту.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 2. УЧЕНИЯ, КОНЦЕПЦИИ И ФОРМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Базовые учения и концепции территориальной организации туризма. Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Туристское районирование. Формы территориальной организации туризма: комплекс, кластер, центр, дестинация. Управление территориальной организацией туристских потоков.

Тема 2.1. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма.

Учение о географических системах. Базовые учения и концепции территориальной организации туризма. Концепции производственных циклов. Концепции ресурсных циклов. Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Теория географического положения. Концепция ресурсного потенциала. Теория географического разделения труда. Теория о территориально-производственном комплексе. Концепция кластеров. Концепция опорного каркаса территории. Теория штандрота. Теория районирования. Теория зонирования. Концепция поляризованного ландшафта. Концепция природных рубежей контрастности. Теория «Центр-Периферия». Концепция цикличности рекреационной деятельности человека. Теория регионализма. Маршрутные концепции. Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Туристское районирование.

Тема 2.2. Формы территориальной организации туризма.

Туристский центр. Туристская дестинация. Туристский комплекс. Туристский кластер. Кластерная политика. Формирование туристских кластеров. Мастер-план туристско-рекреационного кластера. Управление территориальной организацией туристских потоков. Стратегии и тактики управления туристскими потоками.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2: УЧЕНИЯ, КОНЦЕПЦИИ И ФОРМЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Форма практического задания: кейс-задание

Содержание кейс-задания:

Используя интернет-ресурсы изучить реализованные в РФ проекты туристско-рекреационных кластеров и составить свой проект мастер-плана туристско-рекреационного кластера территории (по выбору студента). Результаты представить в формате защиты проекта.

Содержание мастер-плана туристско-рекреационного кластера:

1. Обоснование модели функционирования территории и конкурентных преимуществ туристско-рекреационного кластера.
2. Ключевая идея и позиционирование проекта
3. Экологический контекст ТРК
4. Функциональное зонирование ТРК. Архитектурно-планировочные и архитектурно-ландшафтные решения
5. Социокультурное программирование, целевые аудитории и стейкхолдеры
6. рамочные технико-экономические показатели и экономическое обоснование проекта
7. Модель управления и долгосрочные перспективы развития кластера.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование. Подходы к исследованию территориальных туристских систем. Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем.

Тема 3.1. Территориальная туристская система.

Туристская система. Сущность территориальных туристских систем (ТРС), эволюция подходов к исследованию. Матрица связей подсистем ТРС. Географические элементы туристской системы. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.

Тема 3.2. Концепции территориальной организации туризма.

Подходы к исследованию территориальных туристских систем: сопряженно-подсистемный, структурно-динамичный, функционально-территориальный, классификационно-таксономический территориальный, сетевой подходы. Концепции территориальной организации туризма. Развитие территориальных туристских систем. Базовые вопросы развития туристских систем. Фазы развития туристских центров.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3: СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.
2. Подходы к исследованию территориальных туристских систем.
3. Концепции территориальной организации туризма.
4. Развитие территориальных туристских систем.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, МАСТЕР-ПЛАН, ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Перечень изучаемых элементов содержания

Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма.

Тема 4.1. Стратегическое планирование в сфере территориальной организации развития туризма.

Сущность стратегического планирования в туризме. Документы стратегического планирования в сфере территориальной организации развития туризма. Федеральные целевые программы развития туризма. Подпрограммы государственных программ. Национальные проекты. Стратегия развития. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма. Мастер план туристской территории. План развития туристской территории.

Тема 4.2. Туристический информационный центр как механизм территориальной организации туризма.

Цели и задачи туристского информационного центра. Информационное обслуживание. Продвижение бренда туристской территории. Сбор и анализ статистики в сфере туризма.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА: ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, МАСТЕР-ПЛАН, ТУРИСТСКИЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Стратегия развития туризма в России до 2035 года
2. Документы стратегического планирования субъектов РФ
3. Государственная программа города Москвы «Развитие городской среды, Подпрограмма «Индустрия отдыха и туризма на территориях парков культуры и отдыха, музеев-заповедников и музеев-усадеб»»
4. Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы туризма в Санкт-Петербурге»
5. Государственная программа Республики Алтай «Развитие экономического потенциала и предпринимательства» Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма».

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	16	Выполнение кейс-задание
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	16	Выполнение кейс-задание
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	16	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
Раздел 4. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	15	Выполнение кейс-задания
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	63	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	22	Выполнение кейс-задание

Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	22	Выполнение кейс-задание
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	22	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
Раздел 4. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр	21	Выполнение кейс-задания
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	87	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 3, сессия 1-2)		
Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	31	Выполнение кейс-задание
Раздел 2. Учения, концепции и формы территориальной организации туризма	31	Выполнение кейс-задание
Раздел 3. Системный подход к территориальной организации туризма	31	Самостоятельная подготовка по вопросам раздела
Раздел 4. Стратегический подход к территориальной	31	Выполнение кейс-задания

организации развития туризма: документы стратегического планирования, мастер-план, туристский информационный центр		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	124	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельного изучения к Разделу 1

1. _____ Структура туристского потенциала территорий.
2. _____ Аттракции.
3. _____ Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий.
4. _____ Кадастр туристских ресурсов.
5. _____ Оценка конкурентоспособности территорий.
6. _____ Интерпретация туристских активов и потенциала территорий.

Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 1:

Самостоятельно изучить, используя интернет-ресурсы разработанные в Российской Федерации паспорта и сделать их анализ:

1. Республика Алтай URL: https://altai-republic.ru/tourism/tourist_passport.pdf
2. Красноярский край URL: <https://visitsiberia.info/turpasport.html>

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 09.03.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Котляров, М. А. Экономика градостроительства : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10963-4. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516330> (дата обращения: 09.03.2023).

4. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2106-4. – Текст : электронный.

5. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 134 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 114-130. – ISBN 978-5-4499-2179-6. – Текст : электронный.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельного изучения к Разделу 2

1. Концепция поляризованного ландшафта.
2. Концепция природных рубежей контрастности.
3. Теория «Центр-Периферия».
4. Концепция цикличности рекреационной деятельности человека.
5. Теория регионализма.

Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 2

Самостоятельно изучить, используя интернет-ресурсы разработанные и имеющиеся в свободном доступе Мастер-планы туристского кластеров и сделать их анализ:

1. Мастер-план туристского кластера города Каспийска
2. Мастер-план для инвесторов туристического кластера «Белая гора»
3. Конкурсная концепция туристического кластера «Полюс холода»

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 640 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 08.03.2023). – ISBN 978-5-4499-1808-6. – DOI 10.23681/602469. – Текст : электронный.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Туристская система по Н. Лейперу
2. Принципиальная модель туристской системы по Р. Проссеру
3. Туристская система по Э. Холдену
4. Туристская система по Р. Баилеру и Т. Хитчу
5. Принципиальная модель туристской системы по Р.К. Миллу и А.М. Моррисону

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Любавский, М. К. Историческая география России в связи с колонизацией / М. К. Любавский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 220 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15268-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520476> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 134 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 114-130. — ISBN 978-5-4499-2179-6. — Текст : электронный.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:

1. Мастер-план как инструмент стратегического территориального планирования развития туризма.
2. Мастер план туристской территории.
3. План развития туристской территории

Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 4

Самостоятельно ознакомиться с материалами Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» по следующим ссылкам и провести анализ:

<https://government.ru/rugovclassifier/900/events/>

<https://национальныепроекты.рф/projects/turizm>

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Котляров, М. А. Экономика градостроительства : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10963-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516330> (дата обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается

каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но

в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Географическая обстановка: ресурсы, факторы и условия территориальной организации туризма	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. Средства природы и общества, которые используются и (или) могут быть использованы для организации и осуществления туристской деятельности с целью удовлетворения потребностей — это:</p> <p>а) ресурсы б) условия в) факторы г) инфраструктура</p> <p>2. Совокупность процедур, проводимых с целью выявления относительной ценности ресурсов, факторов и условий, потенциала территорий (по отношению к какому-либо «эталону» или другу другу) для целей организации и осуществления туристской деятельности — это:</p> <p>а) анализ б) кодекс в) оценками г) исследование</p> <p>3. Способо осмысления или означения-осмысления ценности, сущности и вложенного</p>

			<p><i>содержания туристских активов — это:</i></p> <p><i>а) описание</i> <i>б) интерпретация</i> <i>в) анализ</i> <i>г) оценка</i></p> <p><i>4. Ресурсы субъектов (организаций, территорий и т. д.), на основе которых осуществляется получение выгод, называются:</i></p> <p><i>а) туристские пассивы</i> <i>б) туристские активы</i> <i>в) туристские резервы</i> <i>г) туристские запасы</i></p> <p><i>5. Явления и процессы, отталкивающие туристов называются:</i></p> <p><i>а) аттракции</i> <i>б) репеленты</i> <i>в) экспонаты</i> <i>г) объекты показа</i></p>
		ПК-3	<p>Компьютерное тестирование</p> <p><i>6. Совокупность организаций и учреждений, обеспечивающих функционирование и развитие туристской сферы, это:</i></p> <p><i>а) туристская дестинация</i> <i>б) туристская инфраструктура</i> <i>в) туристские резервы</i> <i>г) туристские объекты</i></p> <p><i>7. Инфраструктура, необходимая для поддержки функционирования основной и дополнительной туристской инфраструктуры называется:</i></p> <p><i>а) поддерживающая</i> <i>б) дополнительная</i> <i>в) сопутствующая</i> <i>г) вспомогательная</i></p>

				<p>8. Процесс создания и применения теоретико-методологического базиса, выявления, сбора, хранения, обработки, актуализации и распространения информации в форме паспортов и их производных данных о свойствах объектов и субъектов туристской сферы, их окружающей среды называется</p> <p>а) кадастр б) паспортизация в) инвентаризация г) опись</p> <p>9. Систематизированный, официально составленный на основе периодических или непрерывных наблюдений свод основных сведений о происхождении, свойствах, состоянии, пространственном положении и ценности туристских ресурсов называется:</p> <p>а) кадастр б) паспортизация в) инвентаризация г) опись</p> <p>10. Способ фактического контроля за сохранностью туристских ресурсов — проверку их фактического наличия и состояния, зачастую установление их соответствия документам учета на определенную дату называется:</p> <p>а) кадастр б) паспортизация в) инвентаризация г) опись</p>
2.	Раздел 2. Учения, концепции и формы территориально	ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>1. Путь следования туристов с заранее заданной траекторией между пунктами начала, назначения и окончания, включающий в себя использование туристских ресурсов называется:</p> <p>а) туристской программой б) туристским маршрутом в) туристский ареал</p>

й организации туризма		<p>г) туристский кластер</p> <p>2. Перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания, это:</p> <p>а) туристской программой б) туристским маршрутом в) туристский ареал г) туристский кластер</p> <p>3. Конкретный объект туристического интереса, показа и посещения, объект туристской инфраструктуры, небольшая по площади территория (примерно в 1 кв. км) называется:</p> <p>а) туристское место б) туристское местечко в) туристский центр г) туристская зона</p> <p>4. Значительная по площади территория с относительно общей туристской специализацией, позиционирующая себя как единое географическое целое и отличающаяся интенсивным туристским движением, это:</p> <p>а) туристское место б) туристское местечко в) туристский центр г) туристская зона</p>
	ПК-3	Компьютерное тестирование

			вание	<p><i>а) устойчивого развития</i></p> <p><i>б) эволюционная</i></p> <p><i>в) нишевая</i></p> <p><i>г) географического положением</i></p> <p><i>2. Какой из ответов не соответствует географическим подсистемам территориальных туристских систем?</i></p> <p><i>а) туристская дестинация</i></p> <p><i>б) генерирующая туристские потоки</i></p> <p><i>в) транзитная территория</i></p> <p><i>г) поддерживающая подсистемам</i></p> <p><i>3. Кто из представленных авторов предложил модель жизненного цикла туристской дестинации?</i></p> <p><i>а) А.М. Клаусон</i></p> <p><i>б) Р. Батлер</i></p> <p><i>в) Б.Б. Родоман</i></p> <p><i>г) М. Портер</i></p> <p><i>4. В территориальных туристских системах регионов и районов можно выделить следующие топологические составляющие (зоны) секторно-концентрической дифференциации (укажите лишнее):</i></p> <p><i>а) центр</i></p> <p><i>б) транзитная периферия</i></p> <p><i>в) дальние окраины</i></p> <p><i>г) природная зон систему по З. Батлеру и Т. Хинчу.</i></p> <p><i>а</i></p>
3.	Раздел 3. Системный	ПК-2	Контроль	<p><i>1. Дайте определение понятию туристская система.</i></p> <p><i>2. Что такое территориальная туристская система?</i></p>

	<p>подхода к территориальной организации туризма</p>		<p>ьная работа</p>	<p>3. Изобразите схему рекреационной системы по В.С. Преображенскому. 4. Как выглядит Матрица связей подсистем ТРС? 5. В чем суть туристской системы по Н. Лейперу? 6. Охарактеризуйте географические элементы туристской системы и ассоциированные с ними психологические и индустриальные элементы. 7. Охарактеризуйте принципиальную модель туристской системы по Р. Проссеру. 8. Охарактеризуйте туристскую систему по Э. Холдену. 9. Охарактеризуйте туристскую систему по Р. Баилеру и Т. Хитчу 10. Охарактеризуйте принципиальную модель туристской системы по Р.К. Миллу и А.М. Моррисону.</p>
		<p>ПК-3</p>		<p>11. Перечислите пять основных подходов к исследованию территориальных туристских систем. 12. Назовите и охарактеризуйте несколько уровней понимания географических полей территориальных туристских систем. 13. Назовите основные концепции территориальной организации туризма. 14. Зависимость туристской мобильности от расстояния и времени по М.К. Холлу 15. Схема туристской урбанизации Д.Ж Пирса 16. структурная модель туризма С.Ж. Бритона 17. Схема (Б.Б. Родомана) сетевого поляризованного ландшафта на суше и море. 18. Туристская топология и маргинальные территории в пространственной модели регионализм 19. Каковы факторы изменения и развития территориальных туристских систем? 20. Модель устойчивого развития туризма.</p>
<p>4.</p>	<p>Раздел 4. Стратегический подход к территориальной организации развития туризма: документы</p>	<p>ПК-2</p>	<p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. Какое название получил разрабатываемый национальный проект по развитию туризма в Российской Федерации? а) «Туризм и индустрия гостеприимства» б) «Туризм» в) «Развитие внутреннего и въездного туризма» г) «Культура и туризм»</p>

стратегическог
о
планирования,
мастер-план,
туристский
информационн
ый центр

2. Деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности РФ, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ, субъектов РФ и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности РФ называется:

- а) стратегическое планирование
- б) стратегическое целеполагание
- в) стратегическое прогнозирование
- г) стратегическое программирование

3. Документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утвержденная (одобряемая) органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования, называется:

- а) документ стратегического целеполагания
- б) документ стратегического прогнозирования
- в) документ стратегического программирования
- г) документ стратегического планирования

4. План пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории это:

- а) целевая программа развития туристской территории
- б) мастер-план развития туристской территории
- в) концепция развития туристской территории
- г) подпрограмма развития туристской территории

			<p>5. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации», утвержденная Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 была реализована в:</p> <p>а) 2011-2014 б) 2011-2015 в) 2011-2018 г) 2011-2020</p>
		ПК-3	<p>1. Документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, - стратегия социально-экономического развития субъекта РФ относится к документам:</p> <p>а) стратегического планирования, разрабатываемым на федеральном уровне б) стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта РФ в) стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования</p> <p>2. В сфере туризма наибольшее использование получили следующие типы документов стратегического планирования:</p> <p>а) бизнес-план, программа, концепция б) стратегия, программа, целевая программа, концепция в) стратегия, бизнес-план, программа г) стратегия, целевая программа</p> <p>3. Документ стратегического планирования, определяющий приоритеты, цели и задачи государственного управления территорией на долгосрочный период это:</p> <p>а) целевая программа б) стратегия развития в) мастер-план г) концепция развития</p>

			<p>4. Действующая в РФ Стратегия развития туризма в России включает период до</p> <p>а) до 2035 года б) до 2025 года в) до 2030 года г) до 2040 года</p> <p>5. Туристские планы рекомендуется разрабатывать с упором на политику и стратегию, планирование, институциональное укрепление, законодательство и регулирование, разработку и диверсификацию продуктов, маркетинг и продвижение, туристическую инфраструктуру и суперструктуру, экономическое влияние туризма и инвестиций на туризм, развитие человеческих ресурсов и социально-культурные и экологические последствия сроком на:</p> <p>а) 5 — 10 лет б) 3 — 5 лет в) 10 — 15 лет г) 10 — 20 лет</p>
--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<p>1. Понятие туристско-рекреационных ресурсов.</p> <p>2. _____ Сущность, роль и классификация ресурсов, факторов и условий территориальной организации туризма.</p> <p>3. _____ Туристские активы и пассивы.</p>

	<p>4. _____ Туристская инфраструктура.</p> <p>5. _____ Туристский потенциал.</p> <p>6. _____ Структура туристского потенциала территорий.</p> <p>7. _____ Атракции.</p> <p>8. _____ Инвентаризация и паспортизация туристских ресурсов, факторов и условий территорий.</p> <p>9. _____ Кадастр туристских ресурсов.</p> <p>10. _____ Географические информационные системы и карты в туризме.</p> <p>11. _____ Оценка туристских ресурсов, факторов и условий, потенциала и конкурентоспособности территорий.</p> <p>12. _____ Оценка конкурентоспособности территорий.</p> <p>13. _____ Интерпретация туристских активов и потенциала территорий.</p> <p>14. _____ Методика формирования перечня искусственных мотиваций туристов для развития туризма в российских регионах.</p> <p>15. _____ Базовые учения и концепции территориальной организации туризма.</p> <p>16. _____ Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион.</p> <p>17. _____ Теория «Центр-Периферия».</p> <p>18. _____ Формы территориальной организации туризма: ореал, сеть, маршрут, зона, район, пояс, регион. Туристское районирование.</p> <p>19. _____ Формы территориальной организации туризма: туристский центр, туристская дестинация, туристский комплекс.</p> <p>20. _____ Управление территориальной организацией туристских потоков. Стратегии и тактики управления туристскими потоками.</p>
ПК-3	<p>21. Понятие и структура туристского кластера</p> <p>22. Типы туристских кластеров</p> <p>23. Сценарии развития туристского кластера (консервативный, модернизационный, инновационный)</p> <p>24. Определение целей и задач инвестиционного проекта по созданию туристского кластера</p> <p>25. Проектирование туристского кластера</p> <p>26. SWOT анализ туристского кластера</p>

27. Социально-экономическая эффективность туристского кластера
28. Понятие дорожной карты и ее значение в развитии туристского кластера
29. Органы управления и участники туристского кластера
30. Планирование маркетинга туристского кластера. Брендирование территории
31. Жизненный цикл туристско-рекреационного кластера (привести примеры)
32. Государственно частное партнерство в формировании и развитии туристского кластера
33. Инвестиции в формировании и развитии туристского кластера. Понятие якорного инвестора
34. Особые экономические зоны туристско-рекреационно типа (привести примеры)
35. Зарубежный опыт развития туристских кластеров
36. Туристско-информационные центры в системе продвижения кластера
37. Санаторно-курортные кластеры России
38. Сущность территориальных туристских систем, эволюция подходов к исследованию.
39. Территориальная туристская система как комплексное общественно-природное образование.
40. Подходы к исследованию территориальных туристских систем.
41. Концепции территориальной организации туризма.
42. Развитие территориальных туристских систем.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Котляров, М. А. Экономика градостроительства : учебник и практикум для вузов / М. А. Котляров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 152 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10963-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516330> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. — 182 с. : табл., граф., схем., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570636> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-8158-2106-4. — Текст : электронный.
3. Любавский, М. К. Историческая география России в связи с колонизацией / М. К. Любавский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 220 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15268-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520476> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Макринова, Е. И. Региональное планирование развития туризма на основе кросс-форсайта и проектных методов / Е. И. Макринова, А. П. Сотник. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 134 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602423> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 114-130. — ISBN 978-5-4499-2179-6. — Текст : электронный.
5. Матвеевская, А. С. Туристско-рекреационное проектирование : учебник : [16+] / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 640 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602469> (дата обращения: 08.03.2023). — ISBN 978-5-4499-1808-6. — DOI 10.23681/602469. — Текст : электронный.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным	http://biblioclub.ru/

		материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com

5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/
----	--------------------------------------	--	---

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u>а</u> преля <u>2023</u> года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « <u> </u> » _____ 20 <u> </u> года	__.:__.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « <u> </u> » _____ 20 <u> </u> года	__.:__.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « <u> </u> » _____ 20 <u> </u> года	__.:__.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
(МОДУЛЯ)**

**Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»**

**Направленность
«Экономика впечатлений»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	14
1. Первый шаг в работе с жалобами:.....	21
2. После того как принят заказ необходимо:.....	21
3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным.....	21
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	23
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	23
3.2. Задания для самостоятельной работы	25
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	30
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	32
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	32
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	32
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	32
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	33
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	34
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	35

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	35
1. Первый шаг в работе с жалобами:	43
2. После того как принят заказ необходимо:	43
3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным.	44
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	46
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	50
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ...	50
5.1.1. Основная литература	50
5.1.2. Дополнительная литература	51
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	51
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	52
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	53
5.4.1. Средства информационных технологий	53
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	53
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	53
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	54
5.6. Образовательные технологии.....	54
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	55


Рабочая программа дисциплины (модуля) «Индустрия питания и ресторанный бизнес (модуля)» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Индустрия питания и ресторанный бизнес (модуля)» разработана рабочей группой в составе: старший преподаватель Галстян В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года


Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



(подпись) В.Ш. Хетагурова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

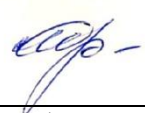
ООО «Спутник»
Директор



(подпись) А.В. Горбачевская

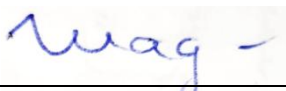
Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук.
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



(подпись) М.С. Федорова

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)



(подпись) И.Г. Шадская

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний об оптимальных методах решения задач в рамках правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, применять нормативно-правовую базу РФ и международные нормы в туристской гостиничной и ресторанной деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Задачи дисциплины (модуля):

1. Овладеть знаниями о правовых формах осуществления деятельности в сфере гостиничной и туристской деятельности
2. осуществлять поиск, выбор и использование информации в области проектирования предприятий питания;
3. Овладеть навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений гостиничного предприятия
4. Овладеть навыками правового регулирования туристской и ресторанной деятельности и оказания услуг общественного питания предприятий и организаций гостиничной индустрии

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2	<i>Знать:</i> методы подбора и управления персоналом туристского предприятия <i>Уметь:</i> осуществлять управление персоналом туристского предприятия в соответствии с

		Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	профессиональными задачами деятельности и принимать решения об организации туристской деятельности
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i> обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	54	54			

Лекционные занятия	18	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	45	45			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	63	63			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 2		Курс 3	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	12	12			
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	92	92			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 6)										
Раздел 1.										
Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	33	15	18	6		12				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 1.1 Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	16	7	9	3	6					
Тема 1.2 Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	17	8	9	3	6					
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	33	15	18	6	12					
Тема 2.1 Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.	16	7	9	3	6					
Тема 2.2 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	17	8	9	3	6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	33	15	18	6	12					
Тема 3.1. Возникновение этикета	16	7	9	3	6					
Тема 3.2. Виды приемов гостей	17	8	9	3	6					
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	108	45	54	18	36					

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Семестр __)							
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	33	21	12	4	8		
Тема 1.1 Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	16	10	6	2	4		
Тема 1.2 Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	17	11	6	2	4		
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	33	21	12	4	8		
Тема 2.1 Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.	16	10	6	2	4		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 2.2 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	17	11	6	2	4					
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	33	21	12	4	8					
Тема 3.1. Возникновение этикета	16	10	6	2	4					
Тема 3.2. Виды приемов гостей	17	11	6	2	4					
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Общий объем, часов	108	63	36	12	24					

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Курс 1 Сессии 1-2 __)							
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	34	30	4	2	2		
Тема 1.1 Организация деятельности в индустрии гостеприимства.	17	15	2	1	1		
Тема 1.2 Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.	17	15	2	1	1		
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	34	30	4	2	2		
Тема 2.1 Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.	17	15	2	1	1		
Тема 2.2 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.	17	15	2	1	1		
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	36	32	4	0	4		
Тема 3.1. Возникновение этикета	18	16	2	0	2		
Тема 3.2. Виды приемов гостей	18	16	2	0	2		
Контроль промежуточной аттестации (час)							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Общий объем, часов	108	92	12	4	8					

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания

Перечень изучаемых элементов содержания

организационно-правовые формы организации деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; ответственность; Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания; договоры, заключаемые туроператорами в целях обеспечения возможности предоставления услуг и услуг по размещению и питанию туристам в составе туристского продукта; Договор аренды; Договор об оказании гостиничных услуг

Тема 1.1. Организация деятельности в индустрии гостеприимства.

Перечень изучаемых элементов содержания

организационно-правовые формы организации деятельности в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания; ответственность;

Тема 1.2 Правовые основы деятельности предприятий в индустрии гостеприимства.

Перечень изучаемых элементов содержания

Договоры в сфере гостиничной деятельности и общественного питания; договоры, заключаемые туроператорами в целях обеспечения возможности предоставления услуг и услуг по размещению и питанию туристам в составе туристского продукта; Договор аренды; Договор об оказании гостиничных услуг.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Предмет, метод и принципы предпринимательского права.
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в современных условиях.

3. Классификация субъектов предпринимательского права.
4. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Порядок создания коммерческих организаций.
6. Основания, порядок реорганизации коммерческих организаций.
7. Порядок ликвидации коммерческих организаций.
8. Актуальные проблемы правового положения отдельных субъектов предпринимательского права (по выбору магистранта).
9. Проблемы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, их поддержка.
11. Понятие, формы, виды и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.
12. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.
13. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.
14. Саморегулирование в сфере предпринимательства.
15. Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
16. Правовой режим основных и оборотных средств, нематериальных активов.
17. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.
18. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг.
19. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности.
20. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
21. Субъекты банкротства, их права и обязанности.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:
 - а) 3 +
 - б) 4
 - в) 2
2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:
 - а) структура туристского рынка
 - б) рынок гостиничных услуг +
 - в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства
3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:
 - а) 2
 - б) 4
 - в) В +
4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:
 - а) портье, швейцары +
 - б) горничные
 - в) бюро обслуживания
5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:
 - а) Египет
 - б) Греция и Кипр
 - в) острова Юго-Восточной Азии +
6. Самый высокий отель мира находится в:
 - а) Гонконге
 - б) Сингапуре +

в) Нью-Йорке

7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:

а) исполнительный директор

б) коммерческая служба

в) генеральный директор (генеральный менеджер) +

8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:

а) Великобритания, Швейцария +

б) Испания

в) Италия, Португалия

9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

а) Англии

б) Германии

в) Франции +

10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:

а) 5

б) 3 +

в) 6

1. Холдинговая компания – это предприятие:

а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий

б) занимающееся сбытом продукции

в) контролирующее производство одного вида товара

г) осуществляющее страховую деятельность

2. Уставный фонд не формируется при создании:

а) акционерного общества

б) общества с ограниченной ответственностью

в) артели

г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) общество с дополнительной ответственностью

в) коммандитное товарищество

г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

а) в двух товариществах

б) одном товариществе

в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе

г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

а) полное товарищество

б) закрытое акционерное общество

в) коммандитное товарищество

г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

а) с разделенным на доли уставным капиталом

б) разделенным на определенное число акций паевым фондом

в) разделенным на доли складочным капиталом

г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

в) 50

г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет

б) ревизионная комиссия

в) общее собрание акционеров

г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:

а) 100

б) 5

в) 1

г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

а) органа местного самоуправления

б) Правительством РФ

в) органа местного самоуправления и Правительством РФ

г) органом государственной власти субъекта Федерации

РАЗДЕЛ 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания

Перечень изучаемых элементов содержания

понятия «трудовые ресурсы», в науке и практике экономики, управления; «трудовой потенциал» общества, организации, отдельного работника; мотивация и стимулирование

Тема 2.1 Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.

Перечень изучаемых элементов содержания

понятия «трудовые ресурсы», в науке и практике экономики, управления.

Тема 2.2 Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.

Перечень изучаемых элементов содержания

«трудовой потенциал» общества, организации, отдельного работника; мотивация и стимулирование

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания:; реферат

Темы рефератов

1. Процедуры банкротства.
2. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц.
3. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации.
4. Способы приватизации. Общая характеристика.
5. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения.
6. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
7. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.
8. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.
9. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.
10. Ответственность в предпринимательских отношениях.
11. Защита прав и законных интересов предпринимателей.
12. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов.
13. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности.
14. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг).
15. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Понятие, формы монополистической деятельности на товарном рынке.
17. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке.
18. Правовые средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:
 - а) 3 +
 - б) 4
 - в) 2
2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:
 - а) структура туристского рынка
 - б) рынок гостиничных услуг +
 - в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства
3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:
 - а) 2
 - б) 4
 - в) В +
4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:
 - а) портье, швейцары +
 - б) горничные
 - в) бюро обслуживания
5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:
 - а) Египет
 - б) Греция и Кипр
 - в) острова Юго-Восточной Азии +
6. Самый высокий отель мира находится в:

- а) Гонконге
- б) Сингапуре +
- в) Нью-Йорке

7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:

- а) исполнительный директор
- б) коммерческая служба
- в) генеральный директор (генеральный менеджер) +

8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:

- а) Великобритания, Швейцария +
- б) Испания
- в) Италия, Португалия

9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:

- а) Англии
- б) Германии
- в) Франции +

10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:

- а) 5
- б) 3 +
- в) 6

1. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

2. Уставный фонд не формируется при создании:

- а) акционерного общества**
- б) общества с ограниченной ответственностью**
- в) артели
- г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:

- а) общество с ограниченной ответственностью
- б) общество с дополнительной ответственностью
- в) коммандитное товарищество**
- г) закрытое акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:

- а) в двух товариществах
- б) одном товариществе**
- в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
- г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:

- а) полное товарищество
- б) закрытое акционерное общество**
- в) коммандитное товарищество
- г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- а) с разделенным на доли уставным капиталом
- б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
- в) разделенным на доли складочным капиталом
- г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:

а) 1

б) 5

в) 50

г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:

а) общество с ограниченной ответственностью

б) открытое акционерное общество

в) производственный кооператив

г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет

б) ревизионная комиссия

в) общее собрание акционеров

г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:

а) 100

б) 5

в) 1

г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним

собственником

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

а) органа местного самоуправления

б) Правительством РФ

в) органа местного самоуправления и Правительством РФ

г) органом государственной власти субъекта Федерации

РАЗДЕЛ 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания

Перечень изучаемых элементов содержания

понятия «трудовые ресурсы», в науке и практике экономики, управления; «трудовой потенциал» общества, организации, отдельного работника; мотивация и стимулирование

Тема 3.1 Возникновение этикета

Перечень изучаемых элементов содержания

Трансформация этикета во времени, восточный этикет: чаепитие, кофепитие; Этикет в России.

Тема 3.2 Виды приемов гостей

Перечень изучаемых элементов содержания

Виды банкетов, правила подачи, правила подачи алкогольных и безалкогольных напитков

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: реферат

1. Требования к основным категориям обслуживающего персонала.
2. Факторы, определяющие условия и режим труда персонала.
3. Характеристика должностных обязанностей профессионалов в ресторанном сервисе: бариста, титестер, хостес, барбэк.
4. Требования к обслуживающему персоналу ресторана.
5. Службы питания: их роль, взаимосвязь с другими службами в гостинице.
6. Роль менеджера в организации банкетной службы.
7. Порядок проведения тренинга официантов перед обслуживанием.
8. Банкеты и приемы: определение, классификация по различным признакам.
9. Банкет за столом с полным обслуживанием официантами: определение, назначение, отличительные особенности, характеристика.
10. Деловой протокол и этикет.
11. Банкет (приём) фуршет: определение, назначение, отличительные особенности, характеристика.
12. Виды сервировки фуршетных столов стеклянной посудой: односторонняя в одну линию для президиума, двусторонняя в две линии, группами, елочкой, посольская и др.
13. Прием-коктейль: определение, назначение, характеристика, особенности составления меню.
14. Банкет-чай: определение, назначение и характеристика.
15. Смешанные (комбинированные) банкеты - назначение, общая характеристика, виды смешанных (комбинированных) приемов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

1. Первый шаг в работе с жалобами:

- а) быстро исправить ошибку;
- б) проверить доволен ли гость;
- в) поблагодарить.

2. После того как принят заказ необходимо:

- а) не медленню приступить к его исполнению;
- б) повторить заказ;
- в) забрать меню.

3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным.

- а) верно;
- б) неверно;
- в) только с обычными гостями, не с VIP-персонами.

4. Если гость, которого обслуживает другой официант, просит Вас подойти, ваши действия:

- а) попросите администратора найти официанта, который обслуживает это столик;
- б) немедленно подойдете;
- в) крикните гостю «сейчас к Вам подойдёт Ваш официант».

5. Ресторан в нормативных документах определяется как:

- а) предприятие общественного питания, в котором пища подается достаточно быстро, так, чтобы посетитель имел возможность вполне основательно перекусить даже в сравнительно небольшой обеденный перерыв;
- б) предприятие общественного питания с очень широким ассортиментом блюд сложного приготовления, с большим ассортиментом винно-водочных, табачных и кондитерских изделий;

- в) предприятие быстрого питания, меню в таких заведениях, как правило, ограничивается бутербродами, канапе, гамбургерами, чизбургерами, легкими салатами, чаем, кофе, то есть такими продуктами, которые не требуют долгого приготовления;
- г) предприятие, в котором посетитель должен сначала получить меню, затем выбрать то, чем он хотел бы «закусить», и самостоятельно отправиться к стойке, чтобы приобрести то, что было выбрано.

6. В соответствии с ГОСТ Р 50764—95 «Услуги общественного питания. Общие требования» понятие услуги общественного питания определяется как:

- а) результат деятельности предприятий и отдельных граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;
- б) услуги, оказываемые в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом;
- в) услуги, максимально удобные и эффективные для организации системы питания на предприятии или объекте;
- г) услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов.

2. Режим питания – это:

- а) распределение пищи в течении дня по времени, калорийности и объёму, т.е. продолжительность приема пищи и интервалы между ними
- б) распределение пищи в течении дня по времени
- в) определенный график, по которому осуществляется питание

3. Фуршет, Шведский стол, Кофе-брейк, Коктейль относятся к:

- а) кейтерингу вне ресторана
- б) VIP-кейтерингу
- в) видам выездного ресторанного обслуживания

4. Выездное ресторанное обслуживание с привлечением высококвалифицированных поваров, официантов и использование самых современных кейтеринг-технологий – это:

- а) VIP-кейтеринг
- б) кейтеринг вне ресторана

5. Существует пять типов предприятий общественного питания в соответствии с ГОСТ, это:

- а) ресторан, бар, буфет, столовая, закусочная;
- б) ресторан, пиццерия, бар, кафе, буфет;
- в) ресторан, бар, кафе, бистро, закусочная;
- г) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.

6. Сертификация услуг предприятия ОП – процедура:

- а) обязательная
- б) добровольная
- в) законодательно обусловленная
- г) только для социальных предприятий

7. При организации питания иностранных туристов из разных стран в одном зале на столы следует устанавливать:

- а) надписи с названием страны
- б) ничего не следует устанавливать
- в) флажки этих стран

1. Методы обслуживания бывают:

- а) самообслуживание;
- б) обслуживание официантами;
- в) комбинированный;
- г) все ответы верны.

2. Формы обслуживания потребителей:

- а) столы саморасчета;
- б) реализация продукции через автоматы;
- в) по типу «шведского стола»;
- г) отпуск скомплектованных обедов;
- д) все ответы не верны.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Общий объем по модулю/семестру, часов	45	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	45	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 8		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	63	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	63	

часов		
--------------	--	--

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 2 сессии 1-2		
Раздел 1. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Обслуживания на предприятиях общественного питания	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	92	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	92	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие и сущность туристского права.
2. Предмет правового регулирования туристского права.
3. Исторические этапы развития туристского права.
4. Понятие и виды туристских правоотношений.
5. Субъекты, объекты и содержание туристских правоотношений.
6. Источники туристского права, их виды, система.
7. Закон о туристской деятельности — как основа туристского права
8. Понятие и виды туристской деятельности.
9. Правовая основа туристской деятельности: общая характеристика.
10. Договор на оказание услуг по туристическому обслуживанию: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
11. Договор о реализации туристского продукта: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
12. Договоры между субъектами туристской деятельности: понятие, виды, общая характеристика.
13. Полномочия национальной туристской администрации.
14. Учет субъектов туристской индустрии. Федеральный реестр туроператоров.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Правовое положение субъектов естественных монополий. Государственное регулирование их деятельности.
2. Понятие, виды цен, правовое регулирование цен (тарифов).
3. Государственная ценовая политика. Способы регулирования цен.
4. Понятие, правовое регулирование и основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации.
5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: понятие, содержание, порядок представления.
6. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Требования, предъявляемые к аудиторам (аудиторским организациям).
7. Виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.
8. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности.
9. Понятие, виды рекламы, правовое регулирование рекламы.
10. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.
11. Актуальные проблемы правового регулирования реализации товаров, работ, услуг.
12. Актуальные проблемы правового регулирования внешнеэкономической деятельности.
13. Актуальные проблемы правового регулирования рынка ценных бумаг.
14. Актуальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности.
15. Актуальные проблемы правового регулирования иностранных инвестиций.
16. Актуальные проблемы правового регулирования инновационной деятельности.
17. Расчеты в предпринимательской деятельности.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. *Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. *Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт,*

2023. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519684> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513830> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

1. Пасько, О. В. Технология продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14039-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513896> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Пасько, О. В. Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513831> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Николенко, П. Г. Администрирование отеля : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16404-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530951> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Авроров, В. А. Оборудование предприятий общественного питания и средства его оснащения : учебное пособие для вузов / В. А. Авроров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15040-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520396> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Правовое регулирование гостиничной деятельности: общая характеристика.
2. Правовое регулирование оказания услуг общественного питания: общая характеристика.
3. Договоры в гостиничной деятельности: понятие, виды, общая характеристика.
4. Договор об оказании гостиничных услуг: понятие, стороны, существенные условия, права и обязанности сторон.
5. Договоры на оказание услуг общественного питания: понятие, виды, общая характеристика.
6. Публичное регулирование деятельности по организации общественного питания.
7. Публичное регулирование деятельности по организации гостиничной деятельности.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.
2. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг.
3. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности.
4. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
5. Субъекты банкротства, их права и обязанности.
6. Процедуры банкротства.

7. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц.
8. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации.
9. Способы приватизации. Общая характеристика.
10. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения.
11. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
12. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.
13. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности.
14. Банковское кредитование предпринимательской деятельности.
15. Ответственность в предпринимательских отношениях.
16. Защита прав и законных интересов предпринимателей.
17. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов.
18. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности.
19. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. *Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. Николенко, П. Г. *Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519684> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. Щетинин, М. П. *Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513830> (дата обращения: 09.03.2023).*

Дополнительная литература

1. Пасько, О. В. *Технология продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14039-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513896> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. Пасько, О. В. *Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513831> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. Николенко, П. Г. *Администрирование отеля : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16404-6. — Текст : электронный //*

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530951> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Авроров, В. А. Оборудование предприятий общественного питания и средства его оснащения : учебное пособие для вузов / В. А. Авроров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15040-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520396> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

3. Краткая эволюционная справка развития культуры сервировки со времен Древнего мира, в период средневековья и Новое время.
4. История керамического производства. Первый ресторан «Тур д'Аржан».
5. Меню и его история.
6. «Трактирные слуги» периода 16-20 вв.: приспешник, главный повар, погребщик, кравчий, половой.
7. Московское общество взаимопомощи официантов и другой гостиничной и трактирной прислуги.
8. История сервировки и использования посуды.
9. Современное направление развития культуры сервировки.
10. Основные понятия в области контроля качества продукции и услуг;
11. Назначение, виды, подвиды, средства, методы, нормативно-правовую базу проведения контроля качества продукции и услуг общественного питания;
12. Понятие, виды, критерии, показатели и методы идентификации;
13. Способы обнаружения фальсификации, ее последствия и меры предупреждения
14. Актуальность проблемы обеспечения качества продукции и услуг общественного питания

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3:

1. Ресторанный консалтинг. Перспективы развития.
2. Развитие сегмента предприятий питания формата fast-food.
3. Развитие сегмента предприятий питания формата street-food.
4. Развитие сегмента предприятий питания формата fast-casual.
5. Развитие сегмента предприятий питания формата casual-dining.
6. Развитие сегмента предприятий питания формата fine-dining.
7. Развитие сегмента предприятий питания формата QSR.
8. Развитие сегмента предприятий питания формата food-court.
9. Развитие сегмента предприятий питания формата free-flow.
10. Развитие сети кофеен на современном ресторанном рынке.
11. Неофициальные банкеты: понятие, виды.
12. Банкет за столом с частичным обслуживанием официантами: определение, назначение, характеристика.
13. Обслуживание по типу «шведский стол».
14. Услуги по организации питания в гостиницах.
15. Организация поэтажных буфетов.
16. Обслуживание в номерах гостиниц.
17. Организация обслуживания иностранных туристов.
18. Факторы, определяющие культуру обслуживания.
19. Особенности организации обслуживания иностранных туристов
20. Виды туризма, классы обслуживания.

21. Услуги, предоставляемые иностранным туристам (индивидуально и группам).
22. Особенности питания туристов из различных стран.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. *Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. Николенко, П. Г. *Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519684> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. Щетинин, М. П. *Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513830> (дата обращения: 09.03.2023).*

Дополнительная литература

1. Пасько, О. В. *Технология продукции общественного питания : учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14039-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513896> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. Пасько, О. В. *Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513831> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. Николенко, П. Г. *Администрирование отеля : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16404-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530951> (дата обращения: 09.03.2023).*
4. Авроров, В. А. *Оборудование предприятий общественного питания и средства его оснащения : учебное пособие для вузов / В. А. Авроров. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15040-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520396> (дата обращения: 09.03.2023).*

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться

нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **дифференцированный зачет** который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 «Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма, гостиничной деятельности и общественного питания»	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Холдинговая компания – это предприятие:</p> <p>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий</p> <p>б) занимающееся сбытом продукции</p> <p>в) контролирующее производство одного вида товара</p> <p>г) осуществляющее страховую деятельность</p> <p>2. Уставный фонд не формируется при создании:</p> <p>а) акционерного общества</p> <p>б) общества с ограниченной ответственностью</p> <p>в) артели</p> <p>г) казенного предприятия</p> <p>3. Хозяйственным товариществом является:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью</p> <p>б) общество с дополнительной ответственностью</p> <p>в) коммандитное товарищество</p> <p>г) закрытое акционерное общество</p> <p>4. Одно лицо может быть полным товарищем:</p> <p>а) в двух товариществах</p> <p>б) одном товариществе</p>

				<p>в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе г) неограниченном числе товариществ</p> <p>5. Хозяйственным обществом является:</p> <p>а) полное товарищество б) закрытое акционерное общество в) коммандитное товарищество г) товарищество на вере</p> <p>6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:</p> <p>а) с разделенным на доли уставным капиталом б) разделенным на определенное число акций паевым фондом в) разделенным на доли складочным капиталом г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом</p> <p>7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:</p> <p>а) 1 б) 5 в) 50 г) 1000</p> <p>8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью б) открытое акционерное общество в) производственный кооператив г) коммандитное товарищество</p> <p>9. Высшим органом управления акционерным обществом является:</p> <p>а) наблюдательный совет б) ревизионная комиссия в) общее собрание акционеров г) совет директоров</p> <p>10. Минимальное число членов кооператива равно:</p> <p>а) 100 б) 5 в) 1 г) 50</p> <p>11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:</p>
--	--	--	--	---

			<p>а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника</p> <p>12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:</p> <p>а) органа местного самоуправления</p> <p>б) Правительством РФ</p> <p>в) органа местного самоуправления и Правительством РФ</p> <p>г) органом государственной власти субъекта Федерации</p>
		<p>ПЛ-4</p> <p>Компьютерное тестирование</p>	<p>1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:</p> <p>а) 3 +</p> <p>б) 4</p> <p>в) 2</p> <p>2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии гостеприимства – это:</p> <p>а) структура туристского рынка</p> <p>б) рынок гостиничных услуг +</p> <p>в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства</p> <p>3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:</p> <p>а) 2</p> <p>б) 4</p> <p>в) В +</p> <p>4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:</p> <p>а) портье, швейцары +</p>

				<p>б) горничные в) бюро обслуживания</p> <p>5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:</p> <p>а) Египет б) Греция и Кипр в) острова Юго-Восточной Азии +</p> <p>6. Самый высокий отель мира находится в:</p> <p>а) Гонконге б) Сингапуре + в) Нью-Йорке</p> <p>7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:</p> <p>а) исполнительный директор б) коммерческая служба в) генеральный директор (генеральный менеджер) +</p> <p>8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:</p> <p>а) Великобритания, Швейцария + б) Испания в) Италия, Португалия</p> <p>9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p> <p>а) Англии б) Германии в) Франции +</p> <p>10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров:</p> <p>а) 5 б) 3 + в) 6</p>
2.	Раздел -2 «Правовое»	ПК-1	Компью	<p>1. Холдинговая компания – это предприятие:</p> <p>а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий б) занимающееся сбытом продукции</p>

<p>регулируван ие гостиничной деятельности и оказания услуг общественно го питания»</p>		<p>терное тестиро вание</p>	<p>в) контролирующее производство одного вида товара г) осуществляющее страховую деятельность 2. Уставный фонд не формируется при создании: а) акционерного общества б) общества с ограниченной ответственностью в) артели г) казенного предприятия 3. Хозяйственным товариществом является: а) общество с ограниченной ответственностью б) общество с дополнительной ответственностью в) коммандитное товарищество г) закрытое акционерное общество 4. Одно лицо может быть полным товарищем: а) в двух товариществах б) одном товариществе в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе г) неограниченном числе товариществ 5. Хозяйственным обществом является: а) полное товарищество б) закрытое акционерное общество в) коммандитное товарищество г) товарищество на вере 6. Акционерным обществом является хозяйственное общество: а) с разделенным на доли уставным капиталом б) разделенным на определенное число акций паевым фондом в) разделенным на доли складочным капиталом г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом 7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать: а) 1 б) 5 в) 50 г) 1000 8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:</p>
---	--	-------------------------------------	---

			<p>а) общество с ограниченной ответственностью</p> <p>б) открытое акционерное общество</p> <p>в) производственный кооператив</p> <p>г) коммандитное товарищество</p> <p>9. Высшим органом управления акционерным обществом является:</p> <p>а) наблюдательный совет</p> <p>б) ревизионная комиссия</p> <p>в) общее собрание акционеров</p> <p>г) совет директоров</p> <p>10. Минимальное число членов кооператива равно:</p> <p>а) 100</p> <p>б) 5</p> <p>в) 1</p> <p>г) 50</p> <p>11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:</p> <p>а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником</p> <p>г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника</p> <p>12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:</p> <p>а) органа местного самоуправления</p> <p>б) Правительством РФ</p> <p>в) органа местного самоуправления и Правительством РФ</p> <p>г) органом государственной власти субъекта Федерации</p>
		ПК-4	<p>Компьютерное тестиро</p> <p>1. В начале 90-х годов туризм занимал это место в мировой торговле товарами и услугами:</p> <p>а) 3 +</p> <p>б) 4</p> <p>в) 2</p> <p>2. Совокупность настоящих и потенциальных потребителей индустрии</p>

			<p>вание</p> <p>гостеприимства – это:</p> <p>а) структура туристского рынка б) рынок гостиничных услуг + в) ассоциация потребителей индустрии гостеприимства</p> <p>3. Из перечисленных разрядов, турбазы, кемпинги и туристские приюты имеют разряды:</p> <p>а) 2 б) 4 в) В +</p> <p>4. Из перечисленных служб и единиц персонала, менеджер по размещению руководит:</p> <p>а) портье, швейцары + б) горничные в) бюро обслуживания</p> <p>5. Первое место в рейтинге популярности среди зимних направлений у европейских туристов занимают:</p> <p>а) Египет б) Греция и Кипр в) острова Юго-Восточной Азии +</p> <p>6. Самый высокий отель мира находится в:</p> <p>а) Гонконге б) Сингапуре + в) Нью-Йорке</p> <p>7. Возглавляет работу гостиничного комплекса:</p> <p>а) исполнительный директор б) коммерческая служба в) генеральный директор (генеральный менеджер) +</p> <p>8. Из перечисленных стран, самыми дорогими европейскими странами считаются:</p> <p>а) Великобритания, Швейцария + б) Испания в) Италия, Португалия</p> <p>9. “Звездная” система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p>
--	--	--	--

				<p>а) Англии б) Германии в) Франции + 10. ГОСТ Р50762-95 “Общественное питание. Классификация предприятий” установил столько категорий (-и) для ресторанов и баров: а) 5 б) 3 + в) 6</p>
3.	Раздел -3 «Обслуживания на предприятиях общественного питания»	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p>3. Режим питания – это: а) распределение пищи в течении дня по времени, калорийности и объёму, т.е. продолжительность приема пищи и интервалы между ними б) распределение пищи в течении дня по времени в) определенный график, по которому осуществляется питание</p> <p>3. Фуршет, Шведский стол, Кофе-брейк, Коктейль относятся к: а) кейтерингу вне ресторана б) VIP-кейтерингу в) видам выездного ресторанного обслуживания</p> <p>4. Выездное ресторанное обслуживание с привлечением высококвалифицированных поваров, официантов и использование самых современных кейтеринг-технологий – это: а) VIP-кейтеринг б) кейтеринг вне ресторана</p> <p>5. Существует пять типов предприятий общественного питания в соответствии с ГОСТ, это: а) ресторан, бар, буфет, столовая, закусочная; б) ресторан, пиццерия, бар, кафе, буфет; в) ресторан, бар, кафе, бистро, закусочная;</p>

			<p>г) ресторан, бар, кафе, столовая, закусочная.</p> <p>6. Сертификация услуг предприятия ОП – процедура:</p> <p>а) обязательная б) добровольная в) законодательно обусловленная г) только для социальных предприятий</p> <p>7. При организации питания иностранных туристов из разных стран в одном зале на столы следует устанавливать:</p> <p>а) надписи с названием страны б) ничего не следует устанавливать в) флажки этих стран</p> <p>15. Методы обслуживания бывают:</p> <p>а) самообслуживание; б) обслуживание официантами; в) комбинированный; г) все ответы верны.</p> <p>16. Формы обслуживания потребителей:</p> <p>а) столы саморасчета; б) реализация продукции через автоматы; в) по типу «шведского стола»; г) отпуск скомплектованных обедов; д) все ответы не верны.</p>
		ПК-4	<p>1. Первый шаг в работе с жалобами:</p> <p>а) быстро исправить ошибку; б) проверить доволен ли гость; в) поблагодарить.</p> <p>2. После того как принят заказ необходимо:</p> <p>а) не медленно приступить к его исполнению;</p>

- б) повторить заказ;
- в) забрать меню.

3. Обслуживая посетителей по правилам, Вы создаёте им неудобства. Нарушайте правила, как считаете нужным.

- а) верно;
- б) неверно;
- в) только с обычными гостями, не с VIP-персонами.

4. Если гость, которого обслуживает другой официант, просит Вас подойти, ваши действия:

- а) попросите администратора найти официанта, который обслуживает это столик;
- б) немедленно подойдёте;
- в) крикните гостю «сейчас к Вам подойдёт Ваш официант».

5. Ресторан в нормативных документах определяется как:

- а) предприятие общественного питания, в котором пища подается достаточно быстро, так, чтобы посетитель имел возможность вполне основательно перекусить даже в сравнительно небольшой обеденный перерыв;
- б) предприятие общественного питания с очень широким ассортиментом блюд сложного приготовления, с большим ассортиментом винно-водочных, табачных и кондитерских изделий;
- в) предприятие быстрого питания, меню в таких заведениях, как правило, ограничивается бутербродами, канапе, гамбургерами, чизбургерами, легкими салатами, чаем, кофе, то есть такими продуктами, которые не требуют долгого приготовления;
- г) предприятие, в котором посетитель должен сначала получить меню, затем выбрать то, чем он хотел бы «закусить», и самостоятельно отправиться к стойке, чтобы приобрести то, что было выбрано.

6. В соответствии с ГОСТ Р 50764—95 «Услуги общественного питания. Общие требования» понятие услуги общественного питания определяется как:

				<p>а) результат деятельности предприятий и отдельных граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей населения в питании и проведении досуга;</p> <p>б) услуги, оказываемые в ресторанах, кафе, барах, столовых, закусочных и других местах общественного питания, типы которых определяются исполнителем в соответствии с государственным стандартом;</p> <p>в) услуги, максимально удобные и эффективные для организации системы питания на предприятии или объекте;</p> <p>г) услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов.</p>
--	--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1	<ol style="list-style-type: none">1. Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг.2. Понятие договора и его формы.3. Существенные условия договора между туроператором и поставщиком туристских услуг: характеристика.4. Особенности оформления договоров с гостиницами, авиакомпаниями, экскурсионным бюро.5. Понятие документооборота. Основные принципы его организации на туристских предприятиях. Документопотоки входящих и исходящих документов, внутренние документы: особенности работы с ними.6. Правила работы с конфиденциальными документами.7. Предприятия питания в индустрии туризма.8. Организационные формы предприятий питания. Типы предприятий питания. Классификация предприятий питания. Функции предприятий питания.9. Предприятия организации туризма.10. Туроператорская и турагентская деятельность.11. Организационно-правовые формы предприятий туристского бизнеса: индивидуальное, партнерство, корпорация.12. Основные права и обязанности во взаимоотношениях туроператора и турагента.13. Договор агентирования: формы

	<p>сотрудничества предприятий, организующих путешествие.</p> <p>14. Правовое обеспечение перевозок в международном и внутреннем сообщении.</p> <p>15. Роль международных организаций в регулировании и совершенствовании воздушных перевозок.</p> <p>16. Предмет, метод и принципы предпринимательского права.</p> <p>17. Понятие и признаки предпринимательской деятельности в современных условиях.</p> <p>18. Классификация субъектов предпринимательского права.</p> <p>19. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.</p> <p>20. Порядок создания коммерческих организаций.</p> <p>21. Основания, порядок реорганизации коммерческих организаций.</p> <p>22. Порядок ликвидации коммерческих организаций.</p> <p>23. Актуальные проблемы правового положения отдельных субъектов предпринимательского права (по выбору магистранта).</p> <p>24. Проблемы правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>25. Особенности нормативного правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, их поддержка.</p> <p>26. Понятие, формы, виды и средства государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p> <p>27. Система требований, предъявляемых к предпринимательской деятельности.</p> <p>28. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности.</p>
--	---

	<p>29. Саморегулирование в сфере предпринимательства.</p> <p>30. Правовой режим имущества, используемого в предпринимательской деятельности.</p> <p>31. Правовой режим основных и оборотных средств, нематериальных активов.</p> <p>32. Правовой режим капиталов, фондов и резервов, образуемых в процессе предпринимательской деятельности.</p>
<p>ПК-4</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые основы государственного финансирования и кредитования предпринимательской деятельности. 2. Банковское кредитование предпринимательской деятельности. 3. Ответственность в предпринимательских отношениях. 4. Защита прав и законных интересов предпринимателей. 5. Государственная регистрация хозяйствующих субъектов. 6. Лицензирование и уведомительный порядок осуществления предпринимательской деятельности. 7. Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок товаров (работ, услуг). 8. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. 9. Понятие, формы монополистической деятельности на товарном рынке. 10. Недобросовестная конкуренция на товарном рынке. 11. Правовые средства антимонопольного регулирования предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 12. Правовое положение субъектов

	<p>естественных монополий. Государственное регулирование их деятельности.</p> <p>13. Правовой режим денежных средств, иностранной валюты и ценных бумаг.</p> <p>14. Понятие и правовое регулирование оценочной деятельности.</p> <p>15. Понятие, признаки и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).</p> <p>16. Субъекты банкротства, их права и обязанности.</p> <p>17. Процедуры банкротства.</p> <p>18. Банкротство отдельных категорий должников – юридических лиц.</p> <p>19. Понятие, правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества. Субъекты и объекты приватизации.</p> <p>20. Способы приватизации. Общая характеристика.</p> <p>21. Предпринимательские договоры: понятие, признаки, заключение, изменение, расторжение, особенности исполнения.</p> <p>22. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.</p> <p>23. Понятие и виды информации. Коммерческая тайна.</p> <p>24. Понятие, виды цен, правовое регулирование цен (тарифов).</p> <p>25. Государственная ценовая политика. Способы регулирования цен.</p> <p>26. Понятие, правовое регулирование и основные правила ведения бухгалтерского учета. Учетная политика организации.</p> <p>27. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: понятие, содержание, порядок представления.</p> <p>28. Понятие и правовое регулирование аудиторской деятельности. Требования, предъявляемые к аудиторам (аудиторским организациям).</p> <p>29. Виды аудиторских проверок. Аудиторское заключение.</p> <p>30. Налоговое регулирование</p>
--	---

	<p>предпринимательской деятельности.</p> <p>31. Понятие, виды рекламы, правовое регулирование рекламы.</p> <p>32. Общие и специальные требования, предъявляемые к рекламе.</p> <p>33. Актуальные проблемы правового регулирования реализации товаров, работ, услуг.</p> <p>34. Актуальные проблемы правового регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p>35. Актуальные проблемы правового регулирования рынка ценных бумаг.</p> <p>36. Актуальные проблемы правового регулирования инвестиционной деятельности.</p> <p>37. Актуальные проблемы правового регулирования иностранных инвестиций.</p> <p>38. Актуальные проблемы правового регулирования инновационной деятельности.</p> <p>Расчеты в предпринимательской деятельности.</p>
--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Дехтярь, Г. М. *Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 09.03.2023).*
2. Николенко, П. Г. *Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519684> (дата обращения: 09.03.2023).*
3. Щетинин, М. П. *Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный //*

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513830> (дата обращения: 09.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Пасько, О. В. *Технология продукции общественного питания: учебник для вузов / О. В. Пасько, Н. В. Бураковская, О. В. Автюхова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14039-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513896> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Пасько, О. В. *Проектирование предприятий общественного питания. Доготовочные цеха и торговые помещения : учебное пособие для вузов / О. В. Пасько, О. В. Автюхова.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07510-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513831> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Николенко, П. Г. *Администрирование отеля: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16404-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530951> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Авроров, В. А. *Оборудование предприятий общественного питания и средства его оснащения : учебное пособие для вузов / В. А. Авроров.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15040-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520396> (дата обращения: 09.03.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При

получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время передать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u>апреля</u> 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ
МАРШРУТОВ**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	12
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	16
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	16
3.2. Задания для самостоятельной работы	18
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	20
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	22
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	22
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	22
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	22
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	24
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	25
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	30
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	31

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	31
5.1.1. Основная литература	31
5.1.2. Дополнительная литература	31
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	32
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	33
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	34
5.4.1. Средства информационных технологий	34
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	34
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	35
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	35
5.6. Образовательные технологии	36
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	37

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии организации и сопровождения туристских маршрутов» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии организации и сопровождения туристских маршрутов» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО «Спутник»
директор

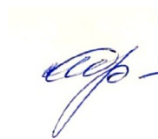


А.В. Горбачевская

(подпись)

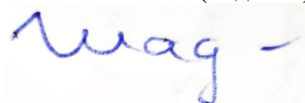
Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



М.С. Федорова

(подпись)



Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний технологии организации и сопровождения туристских маршрутов и практических навыков с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Приобретение знаний о видах туристских маршрутов, их сложности и требований к их организации
2. Приобретение знаний о безопасности в период сопровождения туристских маршрутов
3. Умение обеспечивать безопасность туристов в маршруте.
4. Освоение организационно-правовых основ, регулирующих предоставление услуг по сопровождению туристов
5. Освоение основ технологии сопровождения туристов

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-1, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1 Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности ПК-1.2 Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	<i>Знать:</i> подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. <i>Уметь:</i> подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. <i>Владеть:</i> навыками руководства трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской

			организации
	<p>ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации</p>	<p>ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг</p> <p>ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</i></p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3		Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8		8		
Лекционные занятия	4		4		

<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Практические занятия	4		4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Самостоятельная работа обучающихся	60		60	
Контроль промежуточной аттестации	4		4	
Форма промежуточной аттестации	Зачет		Зачет	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72		72	

**2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Семестр 6)									
Раздел 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	36	18	18	6		12			
Тема 1.1 Организационно-правовые основы туризма	17	9	8	2		6			
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	19	9	10	4		6			

Раздел 2.									
Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	27	9	18	6		12			
Тема 2.1 Предоставление услуг по сопровождению туристов	13	5	8	2		6			
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	14	4	10	4		6			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет								
Общий объем, часов	72	27	36	12		24			

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов							
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками					
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Семинарские / практические занятия	<i>из них, в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 6)								

Раздел 1. Организационно- правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	36	24	12	4		8			
Тема 1.1 Организационно- правовые основы туризма	18	12	6	2		4			
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	18	12	6	2		4			
Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	27	15	12	4		8			
Тема 2.1 Предоставление услуг по сопровождению туристов	15	9	6	2		4			
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	12	6	6	2		4			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет								

Общий объем, часов	72	39	24	8		16			
--------------------	----	----	----	---	--	----	--	--	--

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Курс 3. Семестр 3-4)										
Раздел 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	36	32	4	4						
Тема 1.1 Организационно-правовые основы туризма	18	16	2	2						
Тема 1.2 Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	18	16	2	2						
Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению	32	28	4			4				

туристов									
Тема 2.1 Предоставление услуг по сопровождению туристов	16	14	2			2			
Тема 2.2 Технология отправки туристской группы на маршрут	16	14	2			2			
Контроль промежуточной аттестации (час)	4								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет								
Общий объем, часов	72	60	8	4		4			

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и категории туризма. Характеристика основных видов туризма. Функции туризма. Факторы и условия развития туризма. Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг в Российской Федерации. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма.

Тема 1.1. Организационно-правовые основы туризма

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные понятия и категории туризма. Характеристика основных видов туризма. Функции туризма. Факторы и условия развития туризма.

Тема 1.2. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов

Перечень изучаемых элементов содержания:

Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг в Российской Федерации. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1: Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов

Форма практического задания: кейс-задание

Практикум для Раздела 1:

1. Используя данные туристской статистики. Определить ТОП-10 самых популярных регионов и городов РФ для внутреннего туризма.
2. Составьте опорную схему «Классификация туризма».
3. Используя данные открытых информационных источников, заполнить таблицу «Виды современного туризма». Виды туризма: рекреационный, экскурсионный, спортивный, детский, приключенческий, ностальгический, сельский, экологический, деловой, религиозный, фото-туры, шопинг-туры, гастрономический, волонтерский туризм, водный туризм, медицинский, фестивальный.

Вид туризм	Цели путешествия	Туристские ресурсы	Популярные направления

4. Используя данные открытых информационных источников, заполните таблицу «Воздействие туризма на дестинации»

Вид воздействия	Положительное воздействие	Отрицательное воздействие
Экономическое		
Политическое		
Социально-культурное		
Экологическое		

5. Заполните таблицу «Законодательная база туристской деятельности в РФ»

№	МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ
№	ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ
№	ГОСТЫ
№	ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие «услуга». Туристско-экскурсионное обслуживание. Программа туристского путешествия. Услуги по сопровождению туристов как составная часть турпродукта. Руководитель туристской группы. Профессиональные требования к руководителю туристской группы. Обязанности. Права и ответственность руководителя туристской группы. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы. Права и обязанности туриста. Мотивация туристов. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на маршрут.

Тема 2.1. Предоставление услуг по сопровождению туристов

Перечень изучаемых элементов содержания:

Понятие «услуга». Туристско-экскурсионное обслуживание. Программа туристского путешествия. Услуги по сопровождению туристов как составная часть турпродукта. Руководитель туристской группы. Профессиональные требования к руководителю туристской группы. Обязанности. Права и ответственность руководителя туристской группы. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы.

Тема 2.2. Технология отправки туристской группы на маршрут

Перечень изучаемых элементов содержания:

Права и обязанности туриста. Мотивация туристов. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на маршрут.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2: Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов

Форма практического задания: кейс-задание

Практикум для Раздела 2:

1. Заполните таблицу «Основные требования к туристским услугам»

Основные требования	Характеристика	Пример

2. Составьте должностную инструкцию «Руководитель туристской группы».

3. Составьте примерный план собеседования при приеме на должность «Руководитель туристской группы». О чем Вы будете говорить с претендентом на данную вакантную должность?

4. Заполните таблицу «Функции руководителя группы».

Трудовая функция	Трудовые действия	Необходимые умения	Необходимые знания
Функция менеджера			
Функция организатора			
Функция психолога			
Функция гида			

5. Вы разрабатываете для туриста индивидуальное путешествие «Красоты Краснодарского края» на 7 дней. Какие города вы включите в программу посещения, в какой последовательности и какие достопримечательности увидят ваши туристы?

Последовательность	Город	Основные достопримечательности
--------------------	-------	--------------------------------

		посещения (2 - 3)

6. Заполните таблицу «Типология туристов»

Критерий	Типы туристов
Цель путешествия	
Возраст	
Семейное положения	
Профессиональный статус	
Активность	

7. Составьте перечень направлений, рекомендуемых для определенных категорий туристов.

Тип клиента	Страна	Курорт/город	Тип отдыха	Название и категория отеля	Ваши рекомендации по досугу и экскурсиям

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1. Организационно- правовые основы,	18	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1

регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов		
Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	9	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1. Организационно- правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	24	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1
Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	15	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. курс 3 сессии 3-4		
Раздел 1. Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов	32	Самостоятельное изучение вопросов раздела 1
Раздел 2. Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	28	Самостоятельное изучение вопросов раздела 2
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1.

1. Какие требования предъявляют к содержанию программы туристского путешествия?
2. Что включает в себя деятельность туристских организаций по предоставлению услуг по сопровождению туристов?
3. Кто относится к персоналу туристских организаций, занимающихся предоставлением услуг по сопровождению туристов?

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Дайте определение туризма, наиболее близкое к определению, сформулированному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Что такое внутренний туризм?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные функции туризма.
4. В чем состоит экономическая функция туризма?
5. Приведите примеры негативного воздействия туристской деятельности на окружающую среду.
6. Какое практическое значение имеет классификация туризма?

7. Какие виды поездок составляют понятие «деловой туризм»?
8. Дайте характеристику видам образовательного туризма.
9. Назовите основные виды туризма, характерные для региона, в котором вы живете. Какие из них распространены наиболее широко?
10. От каких факторов зависит развитие туризма в регионе?
11. Перечислите объекты, относящиеся к индустрии туризма.
12. Каким образом государство влияет на туристскую сферу?
13. Перечислите не менее 5 федеральных законов, имеющих отношение к предоставлению услуг по сопровождению туристов.
14. Какие основные права и свободы человека и гражданина, важные для сферы туризма закреплены в Конституции РФ?
15. В каком федеральном законе определены принципы государственного регулирования в сфере туризма?
16. Охарактеризуйте цель Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.
17. Какие министерства и ведомства РФ участвуют в государственном регулировании туристской деятельности?
18. Какими полномочиями обладают органы государственной власти субъектов РФ в сфере туризма?
19. Перечислите важнейшие международные правовые акты в сфере туризма.
20. Назовите какие организации относятся к мировым туристским организациям отраслевого характера?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15506-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515138> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Раскройте сущность понятия «услуга».
2. Что включает в себя туристская деятельность?
3. Дайте определение понятия «туристский продукт».

4. Раскройте сущность понятия «туристская услуга». Какие туристские услуги можно отнести к основным и дополнительным?
5. Какие виды услуг входят в турпакет?
6. Как Вы понимаете понятие «комплексность» туристской услуги?
7. По каким признакам дается классификация туристских маршрутов и туров?
8. Какие бывают маршруты по построению трассы?
9. Какие профессиональные требования предъявляют к кандидату на должность «руководитель» туристской группы?
10. Какими личными качествами должен обладать руководитель туристской группы?
11. Какую информацию должен поучить турист перед заключением договора о реализации туристского продукта?
12. Какие обязанности должен соблюдать турист во время совершения путешествия?
13. Аргументируйте, почему имеет смысл выявлять типы туристов.
14. Раскройте критерии классификации клиентов туристской организации.
15. От чего зависит мотивация выбора вида отдыха туристом?
16. На какие моменты должен обратить менеджер туристской организации при инструктаже туристов?
17. Какие элементы включает памятка туристу?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487> (дата обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в

составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	<p>Раздел -1</p> <p>Организационно-правовые основы, регулирующие предоставление услуг по сопровождению туристов</p>	ПК-1	Компьютерное тестирование	<p><i>1. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временно пребывания называется:</i></p> <p><i>а) отпуском</i> <i>б) отдыхом</i> <i>в) путешествием</i> <i>г) туризмом</i></p> <p><i>2. Какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм»?</i></p> <p><i>а) профессионально-деловые</i> <i>б) паломничество</i> <i>в) лечебно-оздоровительный</i> <i>г) сезонные заработки</i></p> <p><i>3. Какой вид туризма полностью или частично финансируется за счет бюджетных средств?</i></p> <p><i>а) коммерческий</i></p>

			<p>б) <i>самодельный</i> в) <i>социальный</i> г) <i>деловой</i></p> <p>4. <i>Определите, чему равняется временной промежуток туризма:</i></p> <p>а) <i>не имеет значения</i> б) <i>менее 24 часов</i> в) <i>от 6 месяцев до 1 года</i> г) <i>от 24 часов до 6 месяцев</i></p> <p>5. <i>Путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с соблюдением установленных государством норм и правил, относятся:</i></p> <p>а) <i>к самостоятельному туризму</i> б) <i>к социальному туризму</i> в) <i>к купально-пляжному туризму</i> г) <i>к внутреннему туризму</i></p>
		ПК-4	<p>1. <i>Каким федеральным законом регулируется туристская деятельность в Российской Федерации?</i></p> <p>а) <i>№ 102-ФЗ «О регулировании туристской деятельности в Российской Федерации»</i> б) <i>№ 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»</i> в) <i>№ 32-ФЗ «О туристской деятельности в Российской Федерации»</i> г) <i>№ 312-ФЗ «О туризме в Российской Федерации»</i></p> <p>2. <i>Всемирный день туризма принято отмечать:</i></p> <p>а) <i>27 сентября</i> б) <i>27 января</i> в) <i>27 апреля</i> г) <i>27 августа</i></p> <p>3. <i>Выберите из предложенных вариантов международный документ, в котором закреплён «Кодекс туриста»?</i></p>

			<p>а) в Гаагской декларации по туризму от 1989 г. б) в Хартии туризма, принятой Всемирной туристической организацией (ЮНВТО) в 1985 г. в) в Манильской декларации по международному туризму от 27.09.1980 г) в Международной гостиничной конвенции.</p> <p>4. Федеральный Закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в:</p> <p>а) 1993 б) 1996 в) 1999 г) 2002</p> <p>5. В каком городе находится штаб-квартира Всемирной туристской организации ЮНВТО?</p> <p>а) Женева б) Гаага в) Мадрид г) Страсбург</p>
2.	Раздел -2 Организация и предоставление услуг по сопровождению туристов	ПК-1	<p>Компьютерное тестирование</p> <p>1. Степень удовлетворенности туриста условиями обслуживания, связанными с обеспечением ему различных бытовых удобств при пользовании услугой и создания у него чувства уюта, называется:</p> <p>а) эргономичность б) комфортность в) комплексность г) точность и своевременность исполнения</p> <p>2. Разработчиками туристского продукта являются:</p> <p>а) турагенты б) туристы в) турброкеры г) туроператоры</p> <p>3. Расписанный по дням план поездки с указанием дат посещения туристских центров на</p>

			<p><i>маршруте:</i></p> <p><i>а) трансфер</i> <i>б) программа тура</i> <i>в) туристская услуга</i> <i>г) тур</i></p> <p><i>4. Как называется маршрут с совпадением точек начала и конца маршрута и посещением нескольких пунктов на маршруте?</i></p> <p><i>а) смежный</i> <i>б) радиальный</i> <i>в) кольцевой</i> <i>г) линейный</i></p> <p><i>5. Как называется путь следования, при котором начало (А) и конец (В) маршрута не совпадают?</i></p> <p><i>а) линейный маршрут</i> <i>б) радиальный маршрут</i> <i>в) кольцевой маршрут</i> <i>г) комбинированный маршрут</i></p>
		ПК-4	<p><i>1. Выберите из предложенных вариантов срок с момента окончания действия договора между турфирмой и туристом, в течение которого принимаются претензии со стороны туриста в соответствии с законодательством РФ:</i></p> <p><i>а) в течение 20 дней</i> <i>б) в течение 1 года</i> <i>в) в течение 30 дней</i> <i>г) в течение 5 дней</i></p> <p><i>2. Определите тип туристов. «Отдых для них нужно спланировать так, чтобы скучать не пришлось ни минуты: знакомые достопримечательности, прогулки среди пышной зелени парков, богатое культурно-историческое наследие, спрятанное в разных уголках</i></p>

планеты»:

- а) любители спокойного отдыха*
- б) исследователи*
- в) искатели приключений*
- г) ценители искусства и культуры*

3. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до шести месяцев и осуществляющее не менее одной ночевки в ней в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью:

- а) мигрант*
- б) экскурсант*
- в) турист*
- г) посетитель*

4. Для участия в зарубежной поездке в соответствии с действующим законодательством граждане РФ должны иметь:

- а) общегражданский заграничный паспорт*
- б) туристическую визу своей страны*
- в) технологическую карту путешествия*
- г) договор между туристом и туристской организацией о реализации туристского продукта*

5. Укажите имеющиеся у туриста права:

- а) право на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей*
- б) право на свободу передвижения и доступ к туристским услугам*
- в) право на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь*

г) право на информацию о путешествии

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-1 ПК-4	<ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия и категории туризма.2. Дайте определение туризма, наиболее близкое к определению, сформулированному в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».3. Характеристика основных видов туризма.4. Функции туризма. В чем состоит экономическая функция туризма?5. Перечислите и охарактеризуйте основные функции туризма.6. Факторы и условия развития туризма.7. Приведите примеры негативного воздействия туристской деятельности на окружающую среду.8. Классификация туризма. Какое практическое значение имеет классификация туризма?9. Дайте характеристику видам образовательного туризма.10. Нормативно-правовые акты в сфере оказания туристско-экскурсионных услуг в Российской Федерации.11. Полномочия органов государственной власти РФ в сфере туризма.12. Международное правовое регулирование и сотрудничество в сфере туризма.13. Понятие «услуга».14. Туристско-экскурсионное обслуживание.15. Программа туристского путешествия.16. Услуги по сопровождению туристов как составная часть турпродукта.17. Руководитель туристской группы.\18. Профессиональные требования к руководителю туристской группы.

	<p>19. Обязанности и права и ответственность руководителя туристской группы.</p> <p>20. Личные качества персонала на должность руководителя туристской группы.</p> <p>21. Права и обязанности туриста.</p> <p>22. Мотивация туристов.</p> <p>23. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте.</p> <p>24. _____ Международные правовые акты в сфере туризма.</p> <p>25. _____ Проверка и выдача документов туристам. Отправка туристской группы на маршрут.</p>
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.]; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523> (дата обращения: 09.03.2023).

2. Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610> (дата обращения: 09.03.2023).

3. Куприна, Л. Е. Туристская картография : учебное пособие для вузов / Л. Е. Куприна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15506-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515138> (дата обращения: 09.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 09.03.2023).

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11091-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513523> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 09.03.2023).
4. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519853> (дата обращения: 09.03.2023).
5. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487> (дата обращения: 09.03.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам,	https://urait.ru/

		учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете

по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> 2 </u> от « <u> 27 </u> » <u> </u> апреля <u> </u> 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОЛОГО-ТУРИСТСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	7
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	19
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	28
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	28
3.2. Задания для самостоятельной работы	32
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	38
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	39
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	39
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	39
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	40
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	40
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	41
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	43
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	43
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	49
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	52

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	52
5.1.1. Основная литература	52
5.1.2. Дополнительная литература	53
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	53
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	54
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	55
5.4.1. Средства информационных технологий	55
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	56
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	56
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	57
5.6. Образовательные технологии	57
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	58

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Эколого-туристские технологии» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Эколого-туристские технологии» разработана рабочей группой в составе: канд. геогр. наук, доцента Хетагуровой В.Ш..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ООО «Спутник»
директор



А.В. Горбачевская

(подпись)

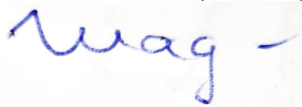
Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



М.С. Федорова

(подпись)



Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний и формирования экологического мировоззрения у обучающихся, понимания концепции и факторов устойчивого развития, модели создания и функционирования ООПТ как основной площадки развития экологического туризма, расширение спектра базовых экологических знаний.

Задачи дисциплины (модуля):

1. Изучение основ и специфики экологического туризма, объектно-элементарного разнообразия экотуризма.
2. Выявление закономерностей развития экотуризма.
3. Формирование четкого представления об особенностях разработки экологического туристского продукта.
4. Овладение приемами анализа главных условий и факторов развития экологического туризма.
5. Формирование знаний о систематизировании видов экологического туризма и объектов экскурсионного показа на экологических маршрутах.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-4, ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг	Знать: процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. Уметь:
		ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия	
		ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и	

		<p>кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами</p>	<p>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками обеспечения взаимодействия с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и иными сторонними организациями и владеть оценкой эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработкой мероприятий по корректировке рекламных кампаний</p>
	<p>ПК-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p>ПК-5.1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</p> <p>ПК-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>	<p>Знать:</p> <p>методы исследования объектно-элементного разнообразия экологического туризма в туристских регионах, территориях, зонах и комплексах; знать особенности разработки экологического туристского маршрута.</p> <p>Уметь :</p>

		<p>применять современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере экологического туризма; выявлять и анализировать главные условия и факторы развития экотуризма.</p> <p>Владеть: современными приемами, методами, техническими средствами оценки туристско-рекреационного потенциала территорий с целью прогнозирования процессов в сфере туризма</p>
--	--	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	148	74	74		
Лекционные занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	96	48	48		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации	4	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	104	52	52		
Контроль промежуточной аттестации	36	18	18		
Форма промежуточной аттестации		экз	экз		

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		
--	------------	------------	------------	--	--

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	100	50	50		
Лекционные занятия	32	16	16		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	64	32	32		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация	4	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	152	76	76		
Контроль промежуточной аттестации	36	18	18		
Форма промежуточной аттестации					
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		Курс 5	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	18	18		
Лекционные занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация	4	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	234	117	117		
Контроль промежуточной аттестации	18	9	9		
Форма промежуточной аттестации		ЭКЗ	ЭКЗ		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр б)									
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	13	18	6			12		
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат	14	6	8	2			6		
Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма	17	7	10	4			6		
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	31	13	18	6			12		
Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме	14	6	8	2			6		
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме	17	7	10	4			6		
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ	31	13	18	6			12		

ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ									
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика	14	6	8	2		6			
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования	17	7	10	4		6			
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	31	13	18	6		12			
Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме	14	6	8	2		6			
Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.	17	7	10	4		6			
Консультация, час	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем часов по Модулю 1	144	52	74	24		48		2	
Модуль 2 (Семестр 7)									
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	13	18	6		12			
Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	14	6	8	2		6			

Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	17	7	10	4		6			
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	31	13	18	6		12			
Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	14	6	8	2		6			
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	17	7	10	4		6			
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	31	13	18	6		12			
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	14	6	8	2		6			
Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке	17	7	10	4		6			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	13	18	6		12			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	14	6	8	2		6			
Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и	17	7	10	4		6			

образования									
Консультация, час	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации по Модулю 2 (час)	18								
Форма промежуточной аттестации (указать)	ЭКЗ								
Общий объем часов по Модулю 2	144	52	74	24		48		2	
Общий объем по дисциплине, часов	288	104	148	48		96		4	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки			
								Конт		
Модуль 1 (Семестр 1)										
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	19	12	4			8			
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат	16	10	6	2			4			
Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического	15	9	6	2			4			

туризма									
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	31	19	12	4		8			
Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме	16	10	6	2		4			
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме	15	9	6	2		4			
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	31	19	12	4		8			
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика	16	10	6	2		4			
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования	15	9	6	2		4			
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	31	19	12	4		8			
Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме	16	10	6	2		4			
Тема 4.2 Биологическое разнообразие и его смысл сохранения.	15	9	6	2		4			
Консультация, час	2		2					2	

Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	ЭКЗ								
Общий объем часов по Модулю 1	144	76	50	16		32		2	
Модуль 2 (Семестр 7)									
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	19	12	4		8			
Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	16	10	6	2		4			
Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	15	9	6	2		4			
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	31	19	12	4		8			
Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	16	10	6	2		4			
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	15	9	6	2		4			
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО	31	19	12	4		8			

ТУРИЗМА В РОССИИ									
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	16	10	6	2		4			
Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке	15	9	6	2		4			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	31	19	12	4		8			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	16	10	6	2		4			
Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования	15	9	6	2		4			
Консультация, час	2		2					2	
Контроль промежуточной аттестации по Модулю 2 (час)	18								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем часов по Модулю 2	144	76	50	16		32		2	
Общий объем по дисциплине, часов	288	152	100	32		64		4	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	из них, в форме практической подготовки	Семинарские / практические занятия	из них, в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 4. Сессия 1-2)									
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	33	29	4	2			2		
Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат	12	10	2	2					
Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма	21	19	2				2		
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	33	29	4	2			2		
Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме	12	10	2	2					
Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме	21	19	2				2		
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И	34	30	4	2			2		

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ									
Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика	18	16	2	2					
Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования	16	14	2			2			
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	33	29	4	2		2			
Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме	12	10	2	2					
Тема 4.2 Биологическое разнообразие и его смысл сохранения.	21	19	2			2			
Контроль промежуточной аттестации по Модулю 1 (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем часов по Модулю 1	144	117	18	8		8		2	
Модуль 1 (Курс 4. Сессия 3-4)									
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	33	29	4	2		2			
Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм	12	10	2	2					

Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников	21	19	2			2			
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	33	29	4	2		2			
Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества	12	10	2	2					
Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.	21	19	2			2			
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	34	30	4	2		2			
Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме	18	16	2	2					
Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке	16	14	2			2			
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	33	29	4	2		2			
Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования	12	10	2	2					

Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования	21	19	2			2			
Контроль промежуточной аттестации по Модулю 2 (час)	9								
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	экз								
Общий объем часов по Модулю 2	144	117	18	8		8		2	
Общий объем по дисциплине, часов	288	234	36	16		16		4	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания

Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат. Предпосылки появления экологического туризма. История развития экологического туризма в России и за рубежом. Виды экологического туризма. Объектно-элементное разнообразие экологического туризма. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе. Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию. Жизнедеятельность человека и экотуризм. Связь целей экотуризма и охраны природы.

Тема 1.1 Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат

Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат. Предпосылки появления экологического туризма. История развития экологического туризма в России и за рубежом. Виды экологического туризма.

Тема 1.2 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма

Объектно-элементное разнообразие экологического туризма. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе. Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию. Жизнедеятельность человека и экотуризм. Связь целей экотуризма и охраны природы

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1: Основы экологического туризма

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Предпосылки появления и развития экологического туризма
2. Виды экологического туризма
3. Примеры влияния экотуризма на экологию
4. Жизнедеятельность человека и экотуризм

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Основные цели и этапы экологического аудита в туризме. Виды экологических сертификатов в туризме. Принципы построения и использования «контрольных листов» экологического аудита. Экологические критерии сертификации туристских сооружений, транспорта, маршрутов, рекреационных местностей. Противоречия двух основных проблем менеджмента в экотуризме. Пути к компромиссу. Характеристики генеральных задач экоменеджмента в туризме. Ключевые компоненты менеджмента в экотуризме. Эколога-туристские кодексы и основные их типы. Организационно-управленческие решения в экологическом туризме. Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм. Типология менеджера экологического туризма. Профессиограмма менеджера экологического туризма. Экотуристы: человек и группа. Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма. Ступенчатая модель развития экогруппы. Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат. «Фотография» экотура. Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика. Стандарты экологического менеджмента.

Тема 2.1 Экологический менеджмент в туризме

Основные цели и этапы экологического аудита в туризме. Виды экологических сертификатов в туризме. Принципы построения и использования «контрольных листов» экологического аудита. Экологические критерии сертификации туристских сооружений, транспорта, маршрутов, рекреационных местностей. Противоречия двух основных проблем менеджмента в экотуризме. Пути к компромиссу. Характеристики генеральных задач экоменеджмента в туризме. Ключевые компоненты менеджмента в экотуризме. Эколога-туристские кодексы и основные их типы.

Тема 2.2 Специфика экологического менеджмента и маркетинга в туризме

Организационно-управленческие решения в экологическом туризме. Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм. Типология менеджера экологического туризма. Профессиограмма менеджера экологического туризма. Экотуристы: человек и группа. Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма. Ступенчатая модель развития экогруппы. Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат. «Фотография» экотура. Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика. Стандарты экологического менеджмента.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2: Экологический туризм и туриндустрия: специфика менеджмента и маркетинга

Форма практического задания: кейс-задание

Задания для выполнения кейс-задания:

Освойте и проведите ролевую игру «Мое турагентство». Предприятие должно быть ориентировано на предоставление услуги экологического туризма. Обоснуйте понятие «управленческие базисы», «руководитель предприятия, предоставляющее услуги экологического туризма», «экогруппа». Назовите причины объединения людей в группы экотуризма. Назовите внешние и внутренние условия, определяющие эффективность работы, человека и группы конкретного экологического тура (по своему выбору). Перечислите обязанности членов группы конкретного экологического тура (по своему выбору). Назовите факторы влияния на выбор стать экотуристом. Раскройте механизм туристической фирмы на специализированных туристских ярмарках и выставках по продвижению экотуров.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика. Допустимая рекреационная нагрузка на ландшафт, методы и проблемы ее определения. Методика построения и использования в планировании турпродукта эколого-социологического опроса. Формирование цены на эколого-туристские услуги: основные факторы, влияющие на ценообразование. Продукт и продукторизация. Модель экологической услуги. Экологический тур. Основные виды экологических маршрутов. Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Наиболее и наименее ресурсоемкие формы туризма. Экологическая тропа как вид туристской услуги. Экологические тропы и принципы их формирования. Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы. Картосхема экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе. Документационное обеспечение экологического путешествия. Информационное сопровождение экологической тропы. Правила поведения на экологической тропе. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Современные технологии организации экологического туризма. Современные требования к территории экологического туризма. Содержание и специфика территориального планирования в целях осуществления эколого-туристских программ. Показатели экологической благоприятности и неблагоприятности той или иной местности. Транспортные средства в туризме и их экологичность. Критерии оценки экологичности транспорта. Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы. Технологии обслуживания гостей в СГ. Основные позиции стратегического менеджмента гостеприимства в сравнительном аспекте гостиниц и «малых пристанищ». Организация питания в СГ.

Тема 3.1 Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика

Основные эколого-туристские технологии и их краткая характеристика. Допустимая рекреационная нагрузка на ландшафт, методы и проблемы ее определения. Методика построения и использования в планировании турпродукта эколого-социологического опроса. Формирование

цены на эколого-туристские услуги: основные факторы, влияющие на ценообразование. Продукт и продукторизация. Модель экологической услуги. Экологический тур. Основные виды экологических маршрутов. Основные этапы формирования эколого-туристского продукта. Наиболее и наименее ресурсоемкие формы туризма.

Тема 3.2 Экологические тропы и принципы их формирования

Экологическая тропа как вид туристской услуги. Экологические тропы и принципы их формирования. Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы. Картосхема экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе. Документационное обеспечение экологического путешествия. Информационное сопровождение экологической тропы. Правила поведения на экологической тропе. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. Современные технологии организации экологического туризма. Современные требования к территории экологического туризма. Содержание и специфика территориального планирования в целях осуществления эколого-туристских программ. Показатели экологической благоприятности и неблагоприятности той или иной местности. Транспортные средства в туризме и их экологичность. Критерии оценки экологичности транспорта. Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы. Технологии обслуживания гостей в СГ. Основные позиции стратегического менеджмента гостеприимства в сравнительном аспекте гостиниц и «малых пристанищ». Организация питания в СГ.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3: Организация и проведение экологических маршрутов

Форма практического задания: кейс-задание

Задания для выполнения кейс-задания:

1. Изучите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к составлению документов в соответствии с ГОСТ 50681-2011 Туристско-экскурсионное обслуживание туристских услуг.
2. В соответствии с ГОСТ Р-50681-2010 Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг заполнить необходимую документацию организации маршрута экологического путешествия (по выбору); документы и формуляры, необходимые для организации туристского спортивного похода (тура) (по выбору); документ, который составляется в свободной форме (по выбору).
3. Выполните проектирование «Моя экологическая тропа» (по выбору).
4. Изучите обязанности членов экогруппы на экологической тропе.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Перечень изучаемых элементов содержания

Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата. Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата. Подготовка к экотуризму. Подготовка к спортивной охоте. Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде. Предмет и основные задачи экологии человека. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения. Предмет и основные задачи экологии человека. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.

Тема 4.1 Потребности биосоциума в экотуризме

Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата. Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата. Подготовка к экотуризму. Подготовка к спортивной охоте. Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде.

Тема 4.2 Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.

Предмет и основные задачи экологии человека. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения. Предмет и основные задачи экологии человека. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4: Экологический туризм и здоровье человека.

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Разъясните, почему человек — городской социум. Каково его отношение к природе?
2. Как соотносится экологический туризм и человек-городской социум?
3. Разъясните понятие биоклимата. Что такое принцип ранжирования?
4. Приведите примеры уровней ранжирования биоклимата.
5. Что такое социопсихофизиологическая трансформация человека-городского социума в природной среде?
6. Назовите этапы социопсихофизиологической трансформации.
7. Подготовка к экотуризму: составьте план-схему подготовки к экотуру (по выбору).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

РАЗДЕЛ 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания

Причины возникновения глобальных экологических проблем человечества. Краткая характеристика основных из них. Формирование экологической культуры и три ее основных компонента. Вклад туризма в формирование экологической культуры. Устойчивое развитие и устойчивый туризм. Концепция «устойчивого туризма». Социальное и экологическое воздействие мирового туризма на окружающую среду. Две основные противоположные тенденции в туризме, обусловленные его глобализацией. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах». Основные направления деятельности государственных природных заповедников. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация. Экотуристский кластер.

Тема 5.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм.

Причины возникновения глобальных экологических проблем человечества. Краткая характеристика основных из них. Формирование экологической культуры и три ее основных компонента. Вклад туризма в формирование экологической культуры. Устойчивое развитие и устойчивый туризм. Концепция «устойчивого туризма». Социальное и экологическое воздействие мирового туризма на окружающую среду. Две основные противоположные тенденции в туризме, обусловленные его глобализацией.

Тема 5.2 Основные направления деятельности государственных природных заповедников.

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах». Основные направления деятельности государственных природных заповедников. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация. Экотуристский кластер.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия 5: ООПТ как особая территория развития экологического туризма.

Форма практического задания: дискуссия

Список тем обсуждаемых вопросов:

1. Что вы знаете о российском законодательстве, имеющем отношение к экологическому туризму?
2. Расскажите о трех типах взаимоотношений между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью.
3. Что вы знаете о транспортной инфраструктуре и средствах размещения туристов в экотуризме?

4. Какие принципы нужно соблюдать при создании транспортной инфраструктуры и объектов для размещения туристов в экотуризме на особо охраняемых природных территориях?
5. Раскройте механизм проектирования и создания природоохранных троп в пределах ООПТ.
6. Каким образом и по средством чего достигается информативность природной тропы?
7. Каковы основные обязанности сотрудников ООПТ при работе с туристами?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

РАЗДЕЛ 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ

Перечень изучаемых элементов содержания

Организация мирового эколого-туристского сообщества. Названия и характеристика основных структур. Экологический туризм в Европе. Агроуризм в Италии. Национальные парки Финляндии. Особенности развития экотуризма на Кипре. Экотуры в США и Канаде. Национальные парки Центральной и Южной Америки. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии. Африка — лидер экологического туризма. ООПТ и природоохранная политика Австралии. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы? География современного экотуризма. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту. Основные тенденции развития экотуризма. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.

Тема 6.1 Организация мирового эколого-туристского сообщества

Организация мирового эколого-туристского сообщества. Названия и характеристика основных структур. Экологический туризм в Европе. Агроуризм в Италии. Национальные парки Финляндии. Особенности развития экотуризма на Кипре. Экотуры в США и Канаде. Национальные парки Центральной и Южной Америки. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии. Африка — лидер экологического туризма. ООПТ и природоохранная политика Австралии. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы? География современного экотуризма. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту.

Тема 6.2 Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.

Основные тенденции развития экотуризма. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия 6: Распространение экологического туризма за рубежом.

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Развитии экотуризма и природном потенциале стран Балканского полуострова?
2. Аротуризм в Южной Европе.
3. Экомаршруты на Скандинавском полуострове.
4. Национальные парки США и Канады.
5. Экологический туризм на Африканском континенте
6. Мировые лидеры в развитии экологического туризма
7. ООПТ Австралии
8. Экологические туры в Китае
9. Центральная Америка — национальные парки.
10. Страны доноры и страны рецепторы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – Контрольная работа

РАЗДЕЛ 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Российские правовые основы охраны природы в туризме. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма. Заповедники Республики Карелии. Экологические маршруты Архангельской области. Развитие экологического туризма в Северо-Западных регионах России. ООПТ «Плещеево озеро» в Ярославской области. Дарвинский заповедник. Природные территории Московской области. Потенциал Южного Урала для развития экотуризма. Путешествия по Алтаю. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал. Туристская инфраструктура в Приморском крае. Полуостров Камчатка — земля вулканов. Положение России на мировом эколого-туристском рынке. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

Тема 7.1 Российские правовые основы охраны природы в туризме

Российские правовые основы охраны природы в туризме. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма. Заповедники Республики Карелии. Экологические маршруты Архангельской области. Развитие экологического туризма в Северо-Западных регионах России. ООПТ «Плещеево озеро» в Ярославской области. Дарвинский заповедник. Природные территории Московской области. Потенциал Южного Урала для развития экотуризма. Путешествия по Алтаю. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал. Туристская инфраструктура в Приморском крае. Полуостров Камчатка — земля вулканов.

Тема 7.2 Современное состояние и положение России на мировом эколого-туристском рынке.

Положение России на мировом эколого-туристском рынке. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Тема практического занятия 7: Условия и перспективы развития экологического туризма в России.

Форма практического задания: кейс-задание

Содержание кейс-задания:

Разработайте и представьте экологический тур в один из регионов Российской Федерации (по выбору).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – Контрольная работа

РАЗДЕЛ 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания

Мировой опыт экологического просвещения. Российское законодательство об экологическом просвещении. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения. Эколого-просветительские программы. Самопутводные тропы и их значение. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ. Экомузей и его роль в экологическом просвещении. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.

Тема 8.1 Мировой опыт экологического просвещения и образования

Мировой опыт экологического просвещения. Российское законодательство об экологическом просвещении. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения.

Тема 8.2 Отечественный опыт экологического просвещения и образования

Эколого-просветительские программы. Самопутводные тропы и их значение. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ. Экомузей и его роль в экологическом просвещении. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 8

Тема практического занятия 8: Экологическое просвещение и обучение как неотъемлемая часть экологического туризма

Форма практического задания: кейс-задание

Содержание кейс-заданий:

1. Приведите пример природного музея под открытым небом (по выбору) и охарактеризуйте его назначение и деятельность.

2. Приведите пример ООПТ (по выбору) и охарактеризуйте ее роль в экологической просветительской деятельности.
3. Приведите пример Национального парка РФ (по выбору) и охарактеризуйте его роль в экологической просветительской деятельности.
4. Приведите конкретные примеры эколого-просветительских программ, реализуемых в работе ООПТ с местным населением. Опишите суть и динамику реализации данных программ.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 8

форма рубежного контроля – Контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр _6_)		
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	13	Подготовка эссе
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	13	Кейс-задание
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	13	Подготовка эссе
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	13	Подготовка эссе

Общий объем по модулю/семестру, часов	52	Подготовка эссе
Модуль 2. (семестр _7_)		
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	13	Подготовка эссе
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	13	Подготовка эссе
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	13	Подготовка эссе
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	13	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Общий объем по дисциплине, часов	104	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр _6_)		
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО	19	Подготовка эссе

ТУРИЗМА		
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	19	Кейс-задание
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	19	Подготовка эссе
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	19	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Модуль 2. (семестр _7_)		
Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	19	Подготовка эссе
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	19	Подготовка эссе
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	19	Подготовка эссе
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК	19	Подготовка эссе

НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА		
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Общий объем по дисциплине, часов	152	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4, Сессия 1-2)		
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	29	Подготовка эссе
Раздел 2. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	29	Кейс-задание
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	30	Подготовка эссе
Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	29	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Модуль 1. (Курс 4, сессия 3-4)		

Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	29	Подготовка эссе
Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	29	Подготовка эссе
Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	30	Подготовка эссе
Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	29	Подготовка эссе
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине, часов	234	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Связь целей экотуризма и охраны природы.
2. Предпосылки появления экологического туризма.
3. История развития экологического туризма в России и за рубежом.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Социально-экономическая роль экологического туризма.
2. Дендрологические парки как объекты экологического туризма.
3. Сельский туризм.
4. Агротуризм.
5. Исторические аспекты развития экологического туризма.

6. Основные подходы к отнесению туризма к экологическому.
7. Лечебно-оздоровительные местности и курорты.
8. Государственные природные заказники.
9. Национальные парки.
10. Принципы экологического туризма.
11. Объектно-элементное разнообразие экологического туризма.
12. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе.
13. Положительные примеры влияния туризма на экологию.
14. Жизнедеятельность человека и экотуризм.
15. Формы экотуризма. Охарактеризуйте их особенности.
16. Экологическая критика стандартного массового туризма (опишите примеры).
17. Связь целей экотуризма и охраны природы.
18. Предпосылки появления экологического туризма.
19. История развития экологического туризма в России и за рубежом.
20. Понятийно-терминологический аппарат экотуризма.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.
2. Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-95-8. – Текст : электронный.
3. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513603> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Противоречия двух основных проблем менеджмента в экотуризме.
2. Пути к компромиссу.
3. Характеристики генеральных задач экоманеджмента в туризме.
4. Ключевые компоненты менеджмента в экотуризме.

Кейс-задание для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Составить профиограмму идеального менеджера предприятия, предоставляющего услуги экологического туризма.
2. Составьте паспорт потребителя услуг конкретного экологического тура (по выбору).
3. Составьте «фотографию» экотура (по выбору).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Хван, Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04698-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510626> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. _____ Современные технологии организации экологического туризма.
2. _____ Современные требования к территории экологического туризма.
3. _____ Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме.

Перечень тем эссе к Разделу 3:

1. Экологический тур. Основные виды экологических маршрутов.
2. Экологическая тропа как вид туристской услуги. Основные функции экологических троп.
3. Обустройство экологической тропы. Картограмма экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе.
4. Документационное обеспечение экологического путешествия.
5. Информационное сопровождение экологической тропы.
6. Правила поведения на экологической тропе.
7. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.
8. 11. Малые семейные гостиницы. Технологии обслуживания гостей в СГ.
12. Основные позиции стратегического менеджмента гостеприимства в сравнительном аспекте гостиниц и «малых пристанищ». Организация питания в СГ.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.

2. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12355-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511467> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:

1. _____ Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата.
2. _____ Подготовка к экотуризму. Подготовка к спортивной охоте.
3. _____ Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде.

Перечень тем эссе к Разделу 4:

1. Предмет и основные задачи экологии человека.
2. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения.
3. Предмет и основные задачи экологии человека.
4. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем.
5. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.
6. Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума.
7. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:

- 1.
2. _____ Экотуристский кластер.
3. _____ Функции и назначение ботанических садов.

Перечень тем эссе к Разделу 5:

1. Устойчивое развитие и устойчивый туризм.
2. Проанализируйте Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».
3. Проанализируйте Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
4. Основные направления деятельности государственных природных заповедников.
5. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью.
6. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.
2. Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-95-8. – Текст : электронный.
3. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. —

2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12355-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511467> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:

1. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и странрецепторов.
2. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах.
3. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.

Перечень тем эссе к Разделу 6:

1. Организация мирового эколого-туристского сообщества. Назовите и охарактеризуйте основные структуры.
2. Экологический туризм в Европе.
3. Агротуризм в Италии.
4. Национальные парки Финляндии.
5. Особенности развития экотуризма на Кипре.
6. Экотуры в США и Канаде.
7. Национальные парки Центральной и Южной Америки.
8. Экологический туризм в Китае
9. Экологический туризм в странах Юго-Западной Азии.
10. Африка — лидер экологического туризма.
11. ООПТ и природоохранная политика Австралии.
12. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы?
13. География современного экотуризма. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту.
14. Основные тенденции развития экотуризма.
15. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

1. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513603> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. — 86 с. : ил., табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9275-3404-3. — Текст : электронный.
3. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7:

1. Положение России на мировом эколого-туристском рынке.

2. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

Перечень тем эссе к Разделу 7:

1. Российские правовые основы охраны природы в туризме.
2. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм.
3. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма.
4. Заповедники Республики Карелии.
5. Экологические маршруты Архангельской области.
6. Развитие экологического туризма в Северо-Западных регионах России.
7. ООПТ «Плещеево озеро» в Ярославской области.
8. Дарвинский заповедник.
9. Природные территории Московской области.
10. Потенциал Южного Урала для развития экотуризма.
11. Путешествия по Алтаю. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал.
12. Туристская инфраструктура в Приморском крае.
13. Полуостров Камчатка — земля вулканов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.
2. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 8

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8:

1. Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.

Перечень тем эссе к Разделу 8:

1. Мировой опыт экологического просвещения.
2. Российское законодательство об экологическом просвещении.
3. Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения.
4. Эколого-просветительские программы.
5. Самопутеводные тропы и их значение.
6. Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ.
7. Экомузей и его роль в экологическом просвещении.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.

2. Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-95-8. – Текст : электронный.

3. Хван, Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04698-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510626> (дата обращения: 08.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является экзамен, экзамен, которые проводятся в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий

13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	ПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение термину «экологический туризм» 2. Что является объектами экологического туризма ? 3. Каковы цели экологического туризма? 4. Что входит в понятие «среда»-природа и человек и «среда»-урбоконгломерат и человек? 5. Назовите основные виды экологического туризма. 6. Укажите виды деятельности в экологическом туризме? 7. Согласны ли Вы с мнением, что экологический туризм означает экстрим? 8. В чем причины бурного развития экологического туризма в 21 веке? 9. Перечислите и опишите функции экотуризма. 10. Какие требования предъявляются к экологическому туризму? 11. Сформулируйте признаки, присущие экологическим турам и экологическим программам. 12. В чем особенности развития экотуризма в России. 13. Приведите примеры положительного влияния туризма на экологию. 14. Докажите, что экотуризм оказывает влияние на различные стороны жизнедеятельности человека. 15. Какие функции выполняет экологический туризм? 16. Когда впервые появился термин «экологический туризм», кем он был предложен, каким было его содержание? 17. Какие термины, близкие понятию экологического туризма, Вы знаете? Дайте определение некоторых из них.

				<p>18. Какие взгляды существуют на понятия «агротуризм» и «сельский туризм»? Являются ли эти понятия синонимичными? Выделяют ли специалисты различия между ними?</p> <p>19. Что Вы знаете о национальных парках как объектах экологического туризма?</p> <p>20. В чем отличие природных парков от национальных парков?</p>
2.	<p>Раздел 2.</p> <p>ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ТУРИНДУСТРИЯ: СПЕЦИФИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА</p>	ПК-5	Контрольная работа	<p>1. Назовите основные направления экологизации турдеятельности.</p> <p>2. Дайте определение экологического менеджмента.</p> <p>3. Что является целью экологического менеджмента? Каковы основные задачи экологического менеджмента?</p> <p>4. Что из себя представляет эффективно работающее турпредприятие, ориентированное на организацию экотуров?</p> <p>5. Какими информационными ресурсами должен руководствоваться в своей работе экологический менеджер?</p> <p>6. Каким образом осуществляется управление воздействием на окружающую среду и использование ресурсов?</p> <p>7. В чем заключается сущность концепции экологического менеджмента?</p> <p>8. Перечислите принципы экологического менеджмента.</p> <p>9. Назовите основные функции экологического менеджмента.</p> <p>10. Перечислите особенности предприятия ориентированного на предоставление услуги экологического туризма.</p> <p>11. Обоснуйте понятие «управленческие базисы», «руководитель предприятия, предоставляющее услуги экологического туризма», «экогруппа».</p>
		ПК-4		<p>12. Назовите причины объединения людей в группы экотуризма.</p> <p>13. Назовите внешние и внутренние условия, определяющие эффективность работы, человека и группы конкретного экологического тура (по своему выбору).</p> <p>14. Перечислите обязанности членов группы конкретного экологического тура (по своему выбору).</p> <p>15. Назовите факторы влияния на выбор стать экотуристом.</p> <p>16. Что Вы знаете о проблемах маркетинга, имеющиеся в настоящее время в российском экотуризме?</p> <p>17. Как должна строиться информационно-аналитическая и рекламная деятельность в экологическом туризме?</p> <p>18. Каковы основные виды туристских услуг и товаров национальных парков?</p>

				<p>19. Какова роль средств массовой информации в деятельности турфирм, развивающих экотуризм, и национальных парков?</p> <p>20. Что представляет собой экологически ориентированная реклама, осуществляемая зарубежными национальными парками?</p>
3.	Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	ПК-5	Контрольная работа	<p>1. Дайте определение понятиям: продукт, продукторизация, сервисреализация.</p> <p>2. Что является составляющей сервисной модели. Создание Концепта.</p> <p>3. Что такое экологическая тропа как вид туристской услуги?</p> <p>4. Назовите обязанности членов экогруппы на экологической тропе.</p> <p>5. Укажите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к составлению документов в соответствии с ГОСТ 50681-2011 Туристско-экскурсионное обслуживание туристских услуг.</p> <p>6. Назовите туристские формуляры и документы на туристское обслуживание: системный подход к документам, которые составляются в свободной форме.</p>
		ПК-4		<p>7. Укажите составляющие экологической тропы.</p> <p>8. Назовите средства осуществления экологических туров.</p> <p>9. Опишите целевую аудиторию путешественников, ориентированных на экотуризм.</p> <p>10. Можно ли найти компромиссы между желаем туристов посетить дикие места и ограничениями к посещению этих мест?</p> <p>11. Как в последнее время изменились ценностные ориентации граждан в жизни и в отдыхе?</p> <p>12. В чем заключается социальная функция экологического туризма?</p> <p>13. Обустройство на экологической тропе.</p> <p>14. Что такое информационное сопровождение экологической тропы?</p> <p>15. Правила поведения на экологической тропе.</p>
4.	Раздел 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	ПК-4	Контрольная работа	<p>1. Дайте определение понятию биоклимат. Что такое принцип ранжирования?</p> <p>2. Разъясните, почему человек — городской социум. Каково его отношение к природе?</p> <p>3. Как соотносится экологический туризм и человек-городской социум?</p> <p>4. Разъясните понятие биоклимата. Что такое принцип ранжирования?</p> <p>5. Приведите примеры уровней ранжирования биоклимата.</p> <p>6. Что такое социопсихофизиологическая трансформация человека-городского социума в природной среде?</p> <p>7. Назовите этапы социопсихофизиологической трансформации.</p> <p>8. Что означает термин экология человека?</p>

				<p>9. Раскройте суть положения и роли человека в биосфере в прошлом и в настоящем.</p> <p>10. Охарактеризуйте понятие «биологическое разнообразие» и смысл его сохранения.</p>
5.	Раздел 5. ООПТ КАК ОСОБАЯ ТЕРРИТОРИ Я РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕ СКОГО ТУРИЗМА	ПК-5	Компьютерное тестирование	<p>1. Маркировка туристского маршрута – это:</p> <p>а) благоустройство тропы;</p> <p>б) оборудование тропы;</p> <p>в) нанесение специальных условных знаков на трассе.</p> <p>2. Первый в мире Йелоустоунский национальный парк находится в:</p> <p>а) Канаде;</p> <p>б) Швейцарии;</p> <p>в) США;</p> <p>г) Австрии</p> <p>3. Объективными опасностями в экотуризме являются (назвать 4 из 6-ти):</p> <p>а) сейсмическая активность;</p> <p>б) пренебрежение страховкой;</p> <p>в) потеря ориентировки;</p> <p>г) сход снежных лавин;</p> <p>д) опасность камнепада;</p> <p>е) нападение диких животных и насекомых</p> <p>4. Экологический туризм – это:</p> <p>а) посещение национальных парков и других природных объектов с целью наблюдения и получения наслаждения от видов растений, животных, а также местной культуры;</p> <p>б) путешествие в относительно нетронутые местности с целью исследования и наслаждения пейзажем;</p> <p>в) вид туризма, основанный на туристском спросе, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранении экосистем при уважении интересов местного населения;</p> <p>г) туризм, чувствительный к окружающей среде.</p>

6.	Раздел 6. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ	ПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Что Вы знаете о развитии экотуризма и природном потенциале стран Балканского полуострова? 2. Расскажите что вы знаете о развитии агротуризма в Италии. 3. Какие экомаршруты предлагаются туристам в национальных парках Финляндии? 4. Расскажите о развитии экотуризма в США. Какие национальные парки в США Вы знаете? 5. В чем заключаются преимущества Канады по сравнению с США в развитии экотуризма? 6. Что Вы можете сказать о национальном парке «Игуасу» в Аргентине? 7. Каковы особенности экотуризма на Кипре? 8. Расскажите о программе восстановления кипрских деревень. 9. С какой целью реализуется программа восстановления деревень на Кипре? 10. Какие страны Африки активно развивают экологический туризм? 11. Чем привлекательны для экотуристов всего мира страны Африки? 12. Какие из развитых стран являются мировыми лидерами в развитии экологического туризма? 13. Какие ООПТ Австралии Вы знаете? 14. Что Вы знаете о природоохранной политике Австралии? 15. Какие экомаршруты Вы знаете в Китае?
7.	Раздел 7. УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	ПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие проблемы существуют в российской экологическом туризме в настоящее время и пути их преодоления? 2. существуют ли позитивные изменения в развитии экологического туризма в России на сегодняшний день? В чем они выражаются? 3. Охарактеризуйте условия и возможности для развития экотуризма в Северо-Западном регионе РФ. 4. Какие ООПТ существуют в Ярославской области? Где они находятся? 5. Где и когда были организованы ООПТ на Северном Кавказе? 6. Какими природными достопримечательностями обладает национальный парк «Плещеево озеро»? 7. Что предпринимается в национальном парке «Плещеево озеро» для развития

			<p><i>регулируемого туризма? Какие для этого есть условия?</i></p> <p><i>8. Что Вы знаете о природном богатстве Дарвинского заповедника? В чем его уникальность?</i></p> <p><i>9. Осуществляется ли на территории ООПТ в РФ воспитание и обучение? Если да, то в какой форме? Что для этого организовано?</i></p> <p><i>10. Используя приведенные в лекции примеры, расскажите об экотуристском потенциале сибирского региона.</i></p> <p><i>11. Какой из регионов Дальнего Востока считается одним из наиболее перспективных для развития экотуризма в РФ? Почему?</i></p> <p><i>12. Расскажите об экотуристском потенциале Камчатской области.</i></p> <p><i>13. Какие экомаршруты Вы знаете в Карачаево-Черкессии?</i></p> <p><i>14. Существует ли потенциал для развития экотуризма в Калининградской области?</i></p> <p><i>15. Где и когда был организован первый экологический маршрут в России?</i></p>
8.	Раздел 8. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	ПК-4	<p>Контрольная работа</p> <p><i>1. Охарактеризуйте действующее российское законодательство об экологическом просвещении.</i></p> <p><i>2. Каковы основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения?</i></p> <p><i>3. Что необходимо учитывать при составлении и реализации эколого-просветительских программ?</i></p> <p><i>4. Приведите конкретные примеры эколого-просветительских программ, реализуемых в работе ООПТ с местным населением. В чем суть этих программ?</i></p> <p><i>5. Каковы главные задачи экологического обучения?</i></p> <p><i>6. Какие Вы знаете наиболее распространенные способы педагогической работы с посетителями ООПТ?</i></p> <p><i>7. Что такое самопутеводные тропы и каково их назначение?</i></p> <p><i>8. Чем самопутеводные тропы отличаются от заповедных троп?</i></p> <p><i>9. Что такое и в чем заключается деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ?</i></p> <p><i>10. Что такое экомузей и какова его роль в экологическом просвещении?</i></p> <p><i>11. В чем назначение и какова деятельность музеев под открытым небом?</i></p> <p><i>12. Что такое ботанический сад и его назначение?</i></p> <p><i>13. Что такое заповедные тропы?</i></p> <p><i>14. Охарактеризуйте специфику категорий посетителей, участвующих в эколого-</i></p>

				<p><i>просветительских программах?</i> <i>15. Дайте оценку мировому опыту эколого-просветительской деятельности.</i></p>
--	--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
Модуль 1	
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экологический туризм: понятийно-терминологический аппарат. 2. Предпосылки появления экологического туризма. 3. История развития экологического туризма в России и за рубежом. 4. Виды экологического туризма. 5. Объектно-элементное разнообразие экологического туризма. 6. Связь экологического туризма с системой знаний об окружающей природной среде и обществе. 7. Природные ресурсы. Положительные примеры влияния туризма на экологию. 8. Жизнедеятельность человека и экотуризм. 9. Формы экотуризма. Охарактеризуйте их особенности. 10. Экологическая критика стандартного массового туризма (приведите примеры). 11. Связь целей экотуризма и охраны природы. 12. Развитие экологического туризма — потребность человека-городского социума. 13. Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма. Ранжирование биоклимата.

	<p>14. Климатический фактор — важнейший ранговый уровень биоклимата.</p> <p>15. Подготовка к экопутешествию. Подготовка к спортивной охоте.</p> <p>16. Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде.</p> <p>17. Предмет и основные задачи экологии человека.</p> <p>18. Прямая и косвенная экономическая выгода развития экотуризма для местного населения.</p> <p>19. Предмет и основные задачи экологии человека.</p> <p>20. Положение и роль человека в биосфере в прошлом и в настоящем. Биологическое разнообразие и смысл его сохранения.</p>
ПК-4	<p>1. Организационно-управленческие решения в экологическом туризме.</p> <p>2. Руководитель и менеджер турпредприятия, ориентированного на экологический туризм.</p> <p>3. Типология менеджера экологического туризма.</p> <p>4. Профессиограмма менеджера экологического туризма.</p> <p>5. Экотуристы: человек и группа.</p> <p>6. Факторы влияния на выбор решения покупки услуги экологического туризма.</p> <p>7. Ступенчатая модель развития экогруппы.</p> <p>8. Методы, используемые в работе руководителя экогруппы и их влияние на результат.</p> <p>9. «Фотография» экотура.</p> <p>10. Ключевые инструменты эколого-туристского управления; соблюдение природоохранного законодательства; ГОСТ Р ИСО 14000; экологическая политика.</p> <p>11. Стандарты экологического менеджмента.</p> <p>12. Продукт и продукторизация.</p> <p>13. Модель экологической услуги.</p> <p>14. Экологический тур.</p> <p>15. Основные виды экологических маршрутов.</p> <p>16. Экологическая тропа как вид туристской услуги.</p> <p>17. Основные функции экологических троп. Обустройство экологической тропы.</p> <p>18. Картосхема экологической тропы. Обязанности членов экогруппы на экологической тропе.</p> <p>19. Документационное обеспечение экологического путешествия.</p> <p>20. Информационное сопровождение экологической тропы.</p> <p>21. Правила поведения на экологической тропе.</p> <p>22. Безопасность в экологическом туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов.</p> <p>23. Современные технологии организации экологического туризма.</p>

- 24.Современные требования к территории экологического туризма.
- 25.Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме. Малые семейные гостиницы.

Модуль 2

ПК-4

- 1.Мировой опыт экологического просвещения.
- 2.Российское законодательство об экологическом просвещении.
- 3.Основные направления и конкретные мероприятия, направленные на создание на базе ООПТ непрерывного экологического просвещения.
- 4.Эколого-просветительские программы.
- 5.Самопутводные тропы и их значение.
- 6.Деятельность центров информации посетителей, функционирующих при ООПТ.
- 7.Экомузей и его роль в экологическом просвещении.
- 8.Музеи под открытым небом, их назначение и деятельность.
- 9.Устойчивое развитие и устойчивый туризм.
- 10.Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях».
- 11.Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
12. Основные направления деятельности государственных природных заповедников.
13. Взаимоотношения между экологическим туризмом и природоохранной деятельностью.
14. Инициативный проект Национального парка — концепт и концептуализация.
15. Экотуристский кластер.

ПК-5

1. Организация мирового эколого-туристского сообщества.
2. Назовите и охарактеризуйте основные структуры.
3. Экологический туризм в Европе.
4. Агроуризм в Италии.
5. Национальные парки Финляндии.
6. Особенности развития экотуризма на Кипре. Э
7. котуры в США и Канаде.
8. Национальные парки Центральной и Южной Америки.
9. Экологический туризм в Китае и странах Юго-Западной Азии.
10. Африка — лидер экологического туризма.
11. ООПТ и природоохранная политика Австралии.
12. Различия австралийской и западноевропейской модели экотуризма. Каковы их базовые принципы?

13. География современного экотуризма.
14. Доля экотуризма в мировом туризме (а также в отдельных странах) по финансовому обороту.
15. Основные тенденции развития экотуризма.
16. Связь демографических процессов и состояния окружающей среды в странах с различными социально-экономическими условиями.
17. Социальное значение экотуризма, роль стран-доноров и стран-рецепторов.
18. Механизмы воздействия туризма на окружающую среду и их география в западноевропейских странах, в странах Африки, на приморских курортах.
19. Страны и регионы, имеющие наилучшие шансы противостоять негативным последствиям глобализации туризма.
20. Российские правовые основы охраны природы в туризме.
21. Основные категории системы ООПТ России и экотуризм.
22. Наиболее перспективные регионы России для развития экологического туризма.
23. Природные достопримечательности Красноярского края. Озеро Байкал.
24. Положение России на мировом эколого-туристском рынке.
25. Формы экотуризма, получившие наибольшее развитие в России.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Ивлева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие : [16+] / О. В. Ивлева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 86 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612202> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3404-3. – Текст : электронный.
2. Малыгина, Н. В. Экологический туризм: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям : [16+] / Н. В. Малыгина. – Москва : Прометей, 2019. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576054> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907003-95-8. – Текст : электронный.

3. Гурова, Т. Ф. Экология и рациональное природопользование : учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Гурова, Л. В. Назаренко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07032-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513603> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование : учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517881> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

3. Хван, Т. А. Экология. Основы рационального природопользования : учебник для вузов / Т. А. Хван. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04698-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510626> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Экономика и управление природопользованием. Ресурсосбережение : учебник и практикум для вузов / А. Л. Новоселов, И. Ю. Новоселова, И. М. Потравный, Е. С. Мелехин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12355-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511467> (дата обращения: 08.03.2023).

5. Экология урбанизированных территорий : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
--------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------

1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;

- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач,;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/

4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u>а</u> преля <u>2023</u> года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	__ . __ . ____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшая школа индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Страхование в индустрии туризма и гостеприимства

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	8
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	10
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	12
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	13
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	18
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	18
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	18
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	20
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	21
3.2. Задания для самостоятельной работы	21
1. Страхование : учебник и практикум для вузов / Т. А. Архангельская [и др.] ; ответственный редактор И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16208-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530618 (дата обращения: 09.03.2023).....	22
2. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15794-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509745 (дата обращения: 09.03.2023).	22
1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : практическое пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 232 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697460 (дата обращения: 09.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-3378-2. — Текст : электронный.	23
2. Страхование : учебник и практикум для вузов / Т. А. Архангельская [и др.] ; ответственный редактор И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —	

625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16208-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530618 (дата обращения: 09.03.2023).....	24
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	26
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	34
5.1.1. Основная литература.....	34
1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : практическое пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697460 (дата обращения: 09.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3378-2. – Текст : электронный.	34
2. Страхование : учебник и практикум для вузов / Т. А. Архангельская [и др.] ; ответственный редактор И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16208-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530618 (дата обращения: 09.03.2023).....	34
3. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15794-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509745 (дата обращения: 09.03.2023).	34
i. Дополнительная литература.....	35
5.4.1. Средства информационных технологий.....	37
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	37
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	38
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	41

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Страхование в индустрии туризма и гостеприимства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Страхование в индустрии туризма и гостеприимства» разработана рабочей группой в составе: канд. эконом. наук, доцента Донсковой Л.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент

В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор

А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических систематизированных знаний о сущности и необходимости страхования, его государственного регулирования с учетом особенностей в индустрии туризма и гостеприимства.

В процессе изучения дисциплины перед студентами ставятся следующие задачи:

- -дать студентам необходимые теоретические знания в области страховой деятельности и ее особенностях в сфере туризма;
- изучить правовую основу страхования в России, определить виды и схемы страхования туристов;
- -ознакомить студентов с основными инструментами государственного регулирования страховой деятельности в Российской Федерации;
- - раскрыть экономические отношения, связанные с формированием, распределением и использованием страховых фондов и обеспечением страховой защиты интересов граждан, Российской Федерации, субъектов РФ, хозяйствующих субъектов при наступлении страховых событий
- -изучить организацию страховой защиты туристов и туроператоров.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотносятся с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-6 _ в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Право	ОПК-6 Способен применять законодательств о Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональн	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2 Соблюдает законодательство	Знать: Основные положения: законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность в сфере государственного, социального, обязательного и добровольного страхования; основы страховых отношений; условия лицензирования страховой деятельности; отношения на туристском рынке страховой

	ой деятельности	Российской Федерации о предоставлении туристских услуг ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	деятельности Уметь: определять риски в туризме, подходящие для страхования; оценивать правоспособность страховой организации на проведение страховой деятельности; выбирать подходящий тип страхового покрытия. Владеть: Навыками использовать современные разработки процедур и методов контроля; навыками оценивания принимаемых управленческих решений.
--	-----------------	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры
--------------------	-------	----------

	часов	6			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3		Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	4	4		
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4		4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60	32	28		
Контроль промежуточной аттестации	4				
Форма промежуточной аттестации	Зачет				
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	36	32		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Страховая защита в туризме: основные понятия, особенности.	36	13	18	6		12				
Тема 1.1 Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования.	18	7	9	3		6				
Тема 1.2 Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.	18	6	9	3		6				
Раздел 2 Организация страховой деятельности в России: государственное регулирование	36	14	18	6		12				
Тема 2.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	18	7	9	3		6				
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые	18	7	9	3		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
программы, виды, способы, особенности.										
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	27	36	12	24					

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр _5_)										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет									
Общий объем, часов	72	39	24	8		16				

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)										
Раздел 1. Страховая защита в туризме: основные понятия, особенности.	34	30	4	2		2				
Тема 1.1 Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основ-	18	16	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
ные принципы социального страхования.										
Тема 1.2 Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.	16	14	2			2				
Раздел 2 Организация страховой деятельности в России: государственное регулирование	34	30	4	2		2				
Тема 2.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	18	16	2	2						
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	16	14	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. СТРАХОВАЯ ЗАЩИТА В ТУРИЗМЕ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ОСОБЕННОСТИ.

Тема 1.1 Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования.

Перечень изучаемых элементов содержания

Введение Роль и значение страхования в туризме. Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования. Страхование: экономическая природа. История развития страхования. История страхования в мире. Краткая история развития страхования в России. Развитие страхования в современной России

Тема 1.2 Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.

Перечень изучаемых элементов содержания

Функции страхования. Страховые фонды. Участники страховых отношений (интересов). Страхование: экономическая природа. Функции страхования. Страховые фонды. Участники страховых отношений (интересов). Особенности страхования туристов и туристских организаций.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Назовите основные периоды в развитии страхования.
2. Когда и где возникли первые страховые общества?
3. В какой стране возникли первые страховые общества в области огневого страхования?
4. Расскажите историю развития морского страхования.
5. Дайте определение понятиям фронтинг, фронтлирующая компания.
6. Охарактеризуйте развитие страхования в современной России.
7. Охарактеризуйте деятельность страхового брокера.

Тема практического занятия 1.2: Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Дайте определение понятию страхование.
2. Раскройте сущность экономической категории страхование.
3. Перечислите основные функции страхования.
4. Назовите формы организации страхового фонда.
5. Как происходит формирование государственного страхового фонда?
6. Что такое взаимное страхование? Какие принципы положены в его основу?
7. Какие существуют формы страхования? Охарактеризуйте их.

Практические задания

1. Используя учебную и научную литературу, выявить особенности развития страховых отношений и организации страхового дела.
2. Используя публикации в периодических изданиях, провести анализ современного состояния и перспектив развития страхования в России.

3. Используя периодические издания, составить рейтинг популярности видов страхования в России.

4. Подготовьте реферат по теме «История развития страхования». Используйте рекомендованную литературу по данной теме. Объем реферата – 20 страниц машинописного текста. Шрифт Times Roman, кегль 14, интервал 1,5.

5. Изучите страхование в современной России. Укажите основные проблемы и предложите пути их решения, используя рекомендованную литературу.

6. Опишите добровольное и обязательное страхование. Приведите конкретные примеры.

Практические задания

1. Опишите основные организационные формы страхования в России, выявите их преимущества и недостатки, а также существующие финансовые отношения в каждой из форм.

2. Опишите сущностные характеристики обязательного страхования.

3. Назовите, какая нормативная база служит основой проведения обязательного страхования в стране. Приведите конкретные примеры.

4. Используя учебную и научную литературу, определите виды обязательного страхования в России и в зарубежных странах.

5. Используя периодические издания, составьте рейтинг популярности видов страхования в России.

6. Приведите примеры, подтверждающие функции страхования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – тестирование

Вариант теста

13. Тест «Поиск альтернативы».

Ответьте «Да» или «Нет»

1. Страховой полис – документ, выдаваемый страховщиком и подтверждающий договор страхования?
 2. Страховой интерес – это мера материальной заинтересованности в страховании?
 3. Страховая стоимость – фактическая стоимость объекта страхования?
 4. Тарифная ставка – цена страхового риска и других расходов страховщика?
 5. Страховое возмещение – это плата за страхование?
 6. Франшиза бывает безусловной и безвозмездной?
 7. При страховании по системе пропорциональной ответственности страховое возмещение страховщиком выплачивается в любых размерах ущерба?
 8. Главные критерии надежности страховщика – это оперативность и полнота исполнения обязательств по договорам?
 9. Страховой портфель – фактическое количество застрахованных объектов или число договоров страхования у страховщика?
14. Подготовьте доклады на тему: «Специфичные понятия и термины, применяемые в страховании», «Сущность понятия «...» (по выбору).
15. Представьте в виде схемы существующие взаимосвязи между понятиями в страховании.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Тема 2.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России.

Перечень изучаемых элементов содержания

Краткая история развития страхования в России. Развитие страхования в современной

России. Государственное регулирование. Классификации видов страхования. Договор страхования. Рынок страховых услуг. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. Страхование как система перераспределительных отношений по возмещению ущерба. Классификация в страховании. Виды и формы страхования.

Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности

Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности страхования туристов и туристских организаций. Основные виды страхования в туризме: Четыре страховых программы. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. Государственные гарантии в области охраны здоровья граждан в России. Социальная защита туристов и работников организаций.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Каковы цели и задачи организации страхового дела в России?
2. Какие законы регламентируют страховую деятельность в России?
3. Назовите принципы государственного надзора за страховой деятельностью компаний.
4. Что включает в себя процедура лицензирования страховой деятельности?
5. Перечислите и охарактеризуйте формы контроля за соблюдением страхового законодательства.
6. Как происходит обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков?
7. Каковы функции Федеральной службы России по надзору за страховой деятельностью?
8. Каким образом осуществляется контроль за деятельностью страховщиков?
1. Что собой представляет договор страхования в туризме?
2. Каковы условия добровольного медицинского страхования лиц, выезжающих за рубеж?
3. Назовите страховые риски в туризме согласно договору страхования.
4. Какие меры используются по обеспечению безопасности туристов во время отдыха в России и за рубежом?
5. Охарактеризуйте участников договора страхования: страховщик, страхователь, выгодоприобретатель, застрахованное лицо.
6. Что такое страховое возмещение, страховой риск, страховая премия, страховой случай, страховой взнос, страховой тариф, страховой интерес, страховая сумма, страховой полис, суброгация?
7. Каковы основные схемы страхования в туризме? Дайте их характеристику.
8. Назовите и опишите три системы страхового обеспечения в России.
9. Что такое франшиза? Каковы виды франшиз?
10. Зачем нужна франшиза страхователю и страховой компании?

Практические задания

1. Охарактеризуйте организационные формы страховых фондов. Их преимущества и недостатки.
2. Проведите сравнительный анализ коммерческого и социального страхования, государственного и негосударственного страхования.
3. Назовите цель и задачи страхования на макро– и микроуровне.

4. В чем, на ваш взгляд, заключаются основные отличия российского страхового рынка от страховых рынков зарубежных стран с позиции правового регулирования? Приведите примеры.

5. Сравните различные типы организации страхового дела, разрешенные Федеральным законом, и определите, какие из них наиболее актуальны в России на сегодняшний день.

6. Опишите порядок лицензирования страховой деятельности.

7. Какие возможности и гарантии дает российское законодательство иностранным инвесторам? Поясните на примерах.

8. Сравните процедуру лицензирования в России и за рубежом.

Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. В чем состоит особенность страхования туристов?
2. Назовите особенности страхования туристских организаций.
3. Каковы особенности актуарных расчетов при страховании туристов?
4. Каким образом строится взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями?
5. Что собой представляет договор страхования в туризме?
6. Какие реквизиты включены в страховой полис туриста?
7. Что можно отнести к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристического продукта?
8. Для чего оформляется страховка от невыезда? Какие затраты она покрывает?
9. В каких случаях страховка от невыезда не оформляется?
10. Что в себя включает страхование рисков туристических организаций?
11. Какие финансовые риски несет туристская фирма?
12. Какие пункты входят в договор страхования ответственности туроператора?

Темы презентаций. (доклад)

1. Страхование как система перераспределительных отношений по возмещению ущерба.
2. Классификация в страховании. Виды и формы страхования
3. Оценка рисков при страховании от несчастных случаев и болезней.
4. Медицинское страхование спортсменов.
5. Страхование транспортных средств.
6. Страхование движимого и недвижимого имущества, принадлежащего спортсменам.
7. Страхование спортивных комплексов и спортивного оборудования.
8. Добровольное и обязательное страхование
9. Страхование ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору
10. Страхование гражданской ответственности организаторов зрелищных, спортивных, спортивно-оздоровительных, культурных и общественных мероприятий

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Виды, условия и порядок проведения обязательного страхования гражданской ответственности определяются:

1)соответствующими законами Российской Федерации;

2)законами РФ и актами субъектов Российской Федерации;

3)постановлением Правительства РФ;

4)субъектом Российской Федерации.

2.Компенсационные выплаты по ОСАГО производятся:

1)страховщиком;

2)виновным лицом;

3)профессиональным объединением страховщиков;

4)по решению виновного лица и потерпевшего.

3.Контроль за выполнением закона об ОСАГО возложено:

1)на страховые организации;

2)на органы внутренних дел (МВД);

3)на министерство экономического развития и торговли;

4)на субъекты Федерации и муниципальные образования.

4.Размер страховой выплаты по ОСАГО в случае смерти потерпевшего (кормильца) составляет:

1)в размере страховой суммы, предусмотренной законом об ОСАГО;

2)в размере 150 000 руб.;

3)в размере 135 000 руб.;

4)не более 100 000 руб.

5.При нанесении ущерба имуществу по договору ОСАГО потерпевшего он имеет право обратиться по вопросу страховой выплаты:

1)к страховщику, застраховавшему гражданскую ответственность виновного лица;

2) к профессиональному объединению страховщиков;

3)в органы страхового надзора;

4)по месту работы виновного лица.

6. Штраф в отношении страховщика за несвоевременную страховую выплату назначается в размере:

1) одной семьдесят пятой ставки рефинансирования Центрального банка от страховой суммы предусмотренной законом за каждый день просрочки;

2) одной трёхсотой страховой суммы, предусмотренной законом, за каждый день просрочки;

3) в размере одного процента от убытка за каждый день просрочки;

4) не более 100 процентов от суммы ущерба.

7.Страховщик обязан возместить ущерб потерпевшему в срок:

1)в течение 15 дней со дня страхового случая;

2)в течение 30 дней после предоставления необходимых для выплаты документов;

3)в течение 40 дней после предоставления необходимых для выплаты документов;

4)срок выплаты законом не установлен.

8. Страховщик освобождается от страховой выплаты по ОСАГО:

1) если виновное лицо управляло средством транспорта в состоянии опьянения;

2) ущерб имуществу потерпевшего нанесён на соревнованиях;

3) ущерб нанесён потерпевшему не имеющему договора ОСАГО

4) ущерб нанесён потерпевшему при нарушении им правил дорожного движения.

9.Регрессные требования к виновному лицу страховщик имеет право предъявить в следующих случаях:

1)при нанесении ущерба имуществу, здоровью и жизни потерпевшего при управлении транспортным средством в состоянии опьянения;

2)вследствие умысла виновного лица при причинении им вреда имуществу потерпевшего;

3)если виновное в нанесении ущерба лицо признано судом недееспособным;

4)если виновное в нанесении ущерба лицо не достигло возраста 20 лет.

10. Не подлежат обязательному страхованию гражданской ответственности владельцы следующих видов транспорта:

- 1) грузовых автомобилей;
- 2) инвалиды ВОВ и инвалиды детства;
- 3) транспортных средств, конструктивная скорость которых менее 40 км. в час;
- 4) *транспортных средств Вооружённых Сил РФ, за исключением автобусов и иных транспортных средств, используемых в хозяйственных целях.*

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Страховая защита в туризме: основные понятия, особенности.	13	
Тема 1.1 Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования.	7	Подготовка реферата
Тема 1.2 Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.	6	<i>Практические задания</i>
Раздел 2 Организация страховой деятельности в России: государственное регулирование	14	
Тема 2.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	7	Подготовка эссе
Тема 2.2 Особенности страхования туристов	7	<i>Практические задания</i>

туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.		
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочная форма

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1. Страховая защита в туризме: основные понятия, особенности.	19	
Тема 1.1 Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования.	9	Подготовка реферата
Тема 1.2 Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.	10	<i>Практические задания</i>
Раздел 2 Организация страховой деятельности в России: государственное регулирование	20	
Тема 2.1 Государственное регулирование страховой деятельности в России	10	Подготовка эссе

Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	10	<i>Практические задания</i>
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 4, сессия 1-2)		
Раздел 1. Страхование в туризме: основные понятия, особенности.	30	
Тема 1.1 Туризм как объект возникновения рисков. Сущность и основные принципы социального страхования.	16	Подготовка реферата
Тема 1.2 Теоретические основы страхования: функции, экономические отношения.	14	Практические задания
Раздел 2 Организация страховой деятельности в России: государственное регулирование	30	
Тема 2.1 Государственное регулирование	16	Подготовка эссе

страховой деятельности в России		
Тема 2.2 Особенности страхования туристов и туристских организаций: страховые программы, виды, способы, особенности.	14	Практические задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Назовите основные периоды в развитии страхования.
2. Когда и где возникли первые страховые общества?
3. В какой стране возникли первые страховые общества в области огневого страхования?
4. Расскажите историю развития морского страхования.
5. Особенности оценки риска. Резервы по страхованию жизни.

Перечень тем рефератов к Разделу 1, Тема 1.1. :

1. Классификация в страховании. Виды и формы страхования
2. Социальное страхование. Государственное страхование.
3. Необходимость страхования туристов
4. Страхование в разных странах
5. Страховой рынок Великобритании
6. Страховой рынок Германии
7. Страховой рынок Франции
8. Страховой рынок США
9. Страхование в различных видах туризма
10. Особенности законодательного регулирования в области обязательного и социального страхования.
11. Существенные условия договора страхования. Виды страховых полисов.
12. Инфраструктура страхового рынка. Аварийные комиссары
13. Страховые продукты для индивидуальных и корпоративных клиентов.
14. Обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Обязательное пенсионное страхование.
15. Страховое возмещение при временной утрате трудоспособности.

16. Страхование возмещение при постоянной потере трудоспособности.
17. Особенности законодательного регулирования медицинского страхования в РФ

Перечень тем практических заданий к Разделу 1, Тема 1.2. :

Практические задания

1. Используя учебную и научную литературу, определить виды обязательного страхования в России и в зарубежных странах.
2. Используя научную и учебную литературу, сравнить классификационные признаки страхования в России и в зарубежных странах.
3. Используя периодические издания, составить рейтинг популярности видов страхования в России.
4. Составьте договор страхования для туристических поездок.
5. Опишите страховые риски в туризме и условия выплат по страховому полюсу.
6. Составьте список стран, в которые запрещен въезд российским туристам и укажите причины, запрещающие въезд. Используйте в качестве источника сайт Росстуризма.
7. Используя учебную литературу и периодические издания, проанализировать динамику страховых премий в России и факторы, оказывающие на нее влияние.
8. Используя учебную и научную литературу, а также периодические издания, выявить проблемы формирования тарифной политики российскими страховщиками.
9. Определите преимущества и недостатки страхования при защите от различных видов рисков со стороны страховщика (1 группа) и со стороны страхователя (2 группа).

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Страхование : учебник и практикум для вузов / Т. А. Архангельская [и др.] ; ответственный редактор И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16208-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530618> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15794-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509745> (дата обращения: 09.03.2023).
3. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. — Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. — 278 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 09.03.2023). — Библиогр. в кн. — Текст : электронный.
4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 496 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 09.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-03582-1. — Текст : электронный.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Тарифная ставка. Страховой платеж. Страховой риск. Страховая ответственность
2. Страхование финансовых рисков туристов

3. Страхование ответственности работодателей
4. Страхование ответственности директоров и менеджеров (туркомпании).
5. Особенности страховых правоотношений и осуществления выплат.

Перечень тем эссе к Разделу 2: Тема 2.1.

Примерная тематика эссе

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение страхования в туристской и гостиничной индустрии: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение страхования в туристской и гостиничной индустрии, в экономике страны, региона.

Подготовьте эссе на тему: «Состояние туристской и гостиничной индустрии и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Статистика» и др.). Эссе сдаётся преподавателю. Объём эссе должен быть от 3 до 5 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику туристской и гостиничной индустрии РФ и регионе.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Перечень тем практических заданий к Разделу 2, Тема 2.2. :

Практические задания

1. Рассмотрите основные формы и программы страхования выездных и внутренних туристов в России.

2. Заполните страховой полис туриста, выезжающего в экскурсионный тур.

3. Проанализируйте поведение туриста при возникновении страхового случая.

4. Сравните условия страховки от невыезда туристов, выезжающих за рубеж у различных страховых компаний.

5. На сайте компании «Ингострах» (www.ingos.ru) откройте страницы «Страхование поездок и путешествий», «Расчет и оформление полиса». Заполните бланк заявления, указав в нем свои анкетные данные (Ф.И.О., возраст). В графе «Дата начала и окончания поездки» – ближайшие 7 дней. Цель – туризм. Строка выезда и страховая сумма – по своему усмотрению. С помощью интернет-калькулятора рассчитайте премию, то есть стоимость полиса, которую вы должны заплатить при его покупке. Рассчитайте премию при других условиях страхования:

- измените продолжительность поездки до двух недель, месяца, трех месяцев, полугода;
- увеличьте или уменьшите страховую сумму;
- измените цель поездки на «спорт», «горные лыжи»;
- в графе «дата рождения» увеличьте свой возраст до 70, 80 и 85 лет;
- выберите другую страну поездки.

Сделайте общие выводы по применению стоимости полиса в зависимости от различных условий страхования.

На сайте компаний «Авикос» (www.avicos.ru) и «Росно» (www.gosno.ru) произведите вычисления страховой премии по предложенной ранее схеме.

Сделайте общие выводы по условиям страхования туристов через Интернет.

6. Проведите анализ страховых полисов лидеров на рынке страхования.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : практическое пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232

с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697460> (дата обращения: 09.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3378-2. – Текст : электронный.

2. Страхование : учебник и практикум для вузов / Т. А. Архангельская [и др.] ; ответственный редактор И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16208-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530618> (дата обращения: 09.03.2023).

3 Роик, В. Д. Социальная политика. Социальное обеспечение и страхование : учебник и практикум для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10575-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517811> (дата обращения: 09.03.2023).

4 Ермасов, С. В. Страхование в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14972-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516380> (дата обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимися дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным

образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Страхование в туризме: основные понятия, особенности.	ОПК-6	Компьютерное тестирование	<p>2.1.Страховой рынок это: <i>1) особая социально-экономическая среда, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, и где формируются спрос и предложение на нее;</i> 2)правила страхования, установленные страховщиком; 3)страхование имущества и жизни по желанию страхователя; 4)место нахождения страховщика и страхователя.</p> <p>2.2.Субъектами страховых отношений согласно закону «Об организации страхового дела в РФ» являются: 1)застрахованные лица; <i>2)страхователи;</i> <i>3)страховщики, страховые брокеры;</i> 4)страховые агенты.</p> <p>2.3.Для каких участников страховых отношений предусмотрено лицензирование их деятельности: <i>1)для обществ взаимного страхования;</i> 2)для страховых актуариев; 3)для страховых брокеров; 4)для страховщиков.</p>

2.4.Какие факторы не являются гарантией обеспечения финансовой устойчивости страховщика:

- 1)собственный капитал страховщика;
- 2)перестрахование;
- 3)страховые резервы;
- 4)*собранные страховые брутто - премии по договорам страхования.*

2.5.Договор страхования считается ничтожным:

- 1)по решению андеррайтера;
- 2) *если застрахованы противоположные интересы;*
- 3) если застрахованы денежные средства
- 4) если не указан выгодоприобретатель.

2.6.Договор страхования прекращается досрочно:

- 1) по решению страхователя и выгодоприобретателя;
- 2)*при прекращении деятельности страховщика;*
- 3)при выплате страхового возмещения за повреждение имущества;
- 4)при увеличении риска по договору страхования.

2.7.При увеличении степени страхового риска страхователь обязан:

- 1)*незамедлительно сообщить об этом страховщику;*
- 2)может не сообщать об этом страховщику;
- 3) заявить в компетентные органы;
- 4)расторгнуть договор страхования.

2.8.При переходе прав на застрахованное имущество к другому лицу:

- 1)договор страхования прекращается;
- 2)лицо, к которому перешло застрахованное имущество, не должно уведомлять об этом страховщика;
- 3)**страхователь, которому перешло имущество, имеет право на страховую защиту приобретённого вновь имущества;**
- 4)уменьшается страховая сумма по действующему договору страхования имущества.

2.9.При наступлении страхового случая страхователь обязан:

- 1)*заявить об этом страховщику в установленные договором сроки;*
- 2)принять меры к восстановлению повреждённого имущества до осмотра его страховщиком;

				<p>3)заявить об этом представительным органам по месту жительства;</p> <p>4)сообщить об этом только компетентным органам (пожарным, милиции и т.д.)</p> <p>2.10.Страховщик не освобождается от страховой выплаты по договору имущественного страхования в случаях:</p> <p>1)при управлении средством транспорта в состоянии опьянения;</p> <p>2) при гибели или повреждении имущества в результате случаев, указанных в правилах страхования страховщика;</p> <p>3)имуществу страхователя нанесён дополнительный ущерб в результате неприятия им мер к сохранности этого имущества;</p> <p>4)страхователь или совершеннолетний член семьи умышленно нанесли повреждения застрахованному имуществу.</p>
2.	<p>Раздел 2</p> <p>Организация страховой деятельности в России:</p> <p>государственное регулирование</p>	ОПК-6	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит особенность страхования туристов? 2. Назовите особенности страхования туристских организаций. 3. Каковы особенности актуарных расчетов при страховании туристов? 4. Каким образом строится взаимодействие отечественных страховых компаний с сервисными зарубежными страховыми компаниями? 5. Что собой представляет договор страхования в туризме? 6. Какие реквизиты включены в страховой полис туриста? 7. Что можно отнести к существенным нарушениям туроператором договора о реализации туристического продукта? 8. Для чего оформляется страховка от невыезда? Какие затраты она покрывает? 9. В каких случаях страховка от невыезда не оформляется? 10. Что в себя включает страхование рисков туристических организаций? 11. Какие финансовые риски несет туристская фирма? 12. Какие пункты входят в договор страхования ответственности туроператора? 13. Рассмотрите основные формы и программы страхования выездных и внутренних туристов в России. 14. Заполните страховой полис туриста, выезжающего в экскурсионный тур. 15. Проанализируйте поведение туриста при возникновении страхового

			<p>случая.</p> <p>16. Сравните условия страховки от невыезда туристов, выезжающих за рубеж у различных страховых компаний.</p> <p>17. На сайте компании «Ингострах» (www.ingos.ru) откройте страницы «Страхование поездок и путешествий», «Расчет и оформление полиса». Заполните бланк заявления, указав в нем свои анкетные данные (Ф.И.О., возраст). В графе «Дата начала и окончания поездки» – ближайшие 7 дней. Цель – туризм. Строка «Выезд и страховая сумма» – по своему усмотрению. С помощью интернет-калькулятора рассчитайте премию, то есть стоимость полиса, которую вы должны заплатить при его покупке. Рассчитайте премию при других условиях страхования:</p> <ul style="list-style-type: none"> – измените продолжительность поездки до двух недель, месяца, трех месяцев, полугодия; – увеличьте или уменьшите страховую сумму; – измените цель поездки на «спорт», «горные лыжи»; – в графе «дата рождения» увеличьте свой возраст до 70, 80 и 85 лет; – выберите другую страну поездки. <p>Сделайте общие выводы по применению стоимости полиса в зависимости от различных условий страхования.</p> <p>На сайте компаний «Авикос» (www.avicos.ru) и «Росно» (www.rosno.ru) произведите вычисления страховой премии по предложенной ранее схеме.</p> <p>Сделайте общие выводы по условиям страхования туристов через Интернет.</p> <p>18. Проведите анализ страховых полисов лидеров на рынке страхования.</p>
--	--	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-6	<p>Теоретический блок вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия страхования (страховая сумма, премия, выплата, страховой случай, страховое событие, страховой риск, страховая выплата) 2. Экономическая сущность и функции страхования 3. Понятие и критерии страхового риска 4. Понятие управления риском 5. Понятие страхового фонда, формы его организации 6. основополагающие принципы страхования 7. Взаимное страхование 8. Классификация страхования 9. Виды и формы страхования 10. Обязательное и добровольное страхование 11. Социальное страхование 12. Структура страхового рынка 13. Продавцы и покупатели страховых услуг 14. Страховые посредники 15. Современное состояние и тенденции развития страхования в России 16. Государственное регулирование и надзор за страховой деятельностью. 17. Лицензирование страховой деятельности. 18. Структура страхового тарифа, страховая премия 19. Различия в построении тарифов в рисковом и накопительном страховании 20. Договор страхования (ГК РФ, ч.2, глава 48 «Страхование») 21. Субъекты страховых отношений

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">22. Виды и формы личного страхования23. Классификация личного страхования24. Пенсионное страхование25. Добровольное медицинское страхование26. Обязательное медицинское страхование27. Страхование от несчастных случаев и болезней28. Страхование жизни29. Системы страховой ответственности30. Франшизы31. Основные принципы страхования имущества32. Страхование предпринимательских рисков33. Общие принципы страхования ответственности |
|---|

2 Практический пример

Привести пример страхования в туризме (выездной, въездной туризм)

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : практическое пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 232 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697460> (дата обращения: 09.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3378-2. – Текст : электронный.

2. Страхование : учебник и практикум для вузов / Т. А. Архангельская [и др.] ; ответственный редактор И. П. Хоминич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16208-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530618> (дата обращения: 09.03.2023).

3. Страхование и управление рисками : учебник для вузов / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 767 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15794-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509745> (дата обращения: 09.03.2023).

i. Дополнительная литература

- 1 Куликова, О. В. Азбука страхования=The ABC of Insurance : учебник : [16+] / О. В. Куликова, М. В. Романова, А. С. Ваничкина. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 196 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607285> (дата обращения: 09.03.2023). – ISBN 978-5-9765-4071-2. – Текст : электронный.
- 5 Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность: учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. – Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. – 278 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141> (дата обращения: 09.03.2023). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
- 6 Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Науменко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636> (дата обращения: 09.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.
- 7 Роик, В. Д. Социальная политика. Социальное обеспечение и страхование : учебник и практикум для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10575-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517811> (дата обращения: 09.03.2023).
- 8 Ермасов, С. В. Страхование в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14972-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516380> (дата обращения: 09.03.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/

2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

** Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

"Grebennikon"	домом "Гребенников".	
---------------	----------------------	--

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля)используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (указать какими, например, таблицы «Основная грамматика английского языка»), экранно-звуковыми средствами обучения (указать какими, например, CD «Разговорный английский»), демонстрационными материалами (указать какими, например, комплект демонстрационных материалов (фолий) «Страноведение. США»), видеофильмами DVD (указать какими).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля)применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля)предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля)предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от «27» 04_2023_ года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « ____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ**

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность
«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	10
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	13
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
3.2. Задания для самостоятельной работы	15
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	18
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	20
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	20
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	20
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	20
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	21
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	23
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	23
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	24
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	25

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	25
5.1.1. Основная литература	25
5.1.2. Дополнительная литература	25
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	26
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	26
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	27
5.4.1. Средства информационных технологий	27
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	27
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	28
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	28
5.6. Образовательные технологии.....	29
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	30

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Развитие внутреннего туризма и экономики впечатлений» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017г. № № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Развитие внутреннего туризма и экономики впечатлений» разработана рабочей группой в составе: канд.экон.наук, доцентом Шадской И.Г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства (выпускающая кафедра) Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент

В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор

А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова

(подпись)

Доктор экономических наук, доцент,
зав. кафедрой ресторанно-гостиничного
бизнеса и гастрономии (РГСУ)

Л.Г. Руденко

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний в сфере проектирования и организации области организации туроператорской и турагентской деятельности во внутреннем туризме на основе внедрения инноваций и современных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма в рамках концепции экономики впечатлений.

Задачи дисциплины (модуля):

- Рассмотреть теоретические положения экономики впечатлений;
- Сформировать знания о развитии экономики впечатлений и ее отраслевом составе
- Проанализировать управленческие аспекты экономики впечатлений
- Изучить менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений
- Изучить основные функции менеджмента в индустрии туризма.
- Рассмотреть концепцию сервисной среды в современной экономике впечатлений
- Приобрести опыт проектирования туристической сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений
- Рассмотреть теоретические и методические положения оценка туристической сервисной среды в экскурсионном бизнесе
- Приобрести опыт проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при реализации внутреннего турпродукта
- Рассмотреть современные технологии обслуживания и проектирования туристической сервисной среды
- Провести исследование туристической сервисной среды на различных уровнях экономики

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций ОПК-2; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенции (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристической деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	Знать: цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы	Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и

		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	отдельных сотрудников объектов туристской сферы Владеть: методами и приемами контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта	Знать: понятие и критерии уникальности персонифицированного туристского продукта, обладающего ценностью для конкретного потребителя Уметь: формировать уникальный персонифицированный туристский продукт Владеть: методами оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разработки мероприятия по корректировке рекламных кампаний
		ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с	Зачет			

	оц.	с оц.			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.	Зачет с оц.			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 5	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8	
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	60	60	
Контроль промежуточной аттестации	4	4	
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оц.	Зачет с оц.	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 5)										
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	31	13	18	6		12				
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	15	7	8	2		6				
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	16	6	10	4		6				
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	32	14	18	6		12				
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	16	8	8	2		6				
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	16	6	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оц									
Общий объем, часов	72	27	36	12		24				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации из них: в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Семестр 6)										
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	31	19	12	4		8				
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	15	9	6	2		4				
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	16	10	6	2		4				
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	32	20	12	4		8				
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	16	10	6	2		4				
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	16	10	6	2		4				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оц									
Общий объем, часов	72	39	24	8		16				

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации из них: в форме практической подготовки			
Модуль 1 (Курс 5 Сессия 1-2)										
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма	17	15	2	1		1				
Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений	17	15	2	1		1				
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	34	30	4	2		2				
Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений	17	15	2	1		1				
Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений	17	15	2	1		1				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оц									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания:

Развитие рынка современного туризма. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия. Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений.

Тема 1.1. Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма

Перечень изучаемых элементов содержания:

Управленческие аспекты экономики впечатлений. Развитие рынка современного туризма. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия.

Тема 1.2. Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма. Методика сервисного аудита внутреннего туризма. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Развитие экономики впечатлений и ее состав в сфере внутреннего туризма

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Анализ теоретико-методологической базы, касающейся экономики впечатлений.
2. Изучение а анализ эволюции концептов Experience Economy
3. Анализ эволюции экономических трендов от ориентации на услуги к ориентации на ощущения, впечатления.
4. Изучение и анализ трендов в системе глобального туризма.
5. Поиск принципиальных отличий традиционного маркетинга от

маркетинга взаимодействий.

6. Анализ и характеристика потенциала экономики впечатлений
7. Технологии анализа качества ощущений в туризме.
8. Глобализация рынка и туризм как мир ощущений.
9. Новые тренды туризма

Тема практического занятия 1.2: Формирование сервисной среды в сфере экономики впечатлений

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Современная сфера услуг: характеристики, анализ трендов
2. Изучение основных терминов по теме «Инсценирование в туризме».
3. Изучение аспектов инсценирования.
4. Изучение инструментов инсценирования.
5. Изучение опыта инсценирования в туризме на основе международной практики: города, страны, туристские центры.
6. Инструменты инсценирования в деталях
7. Анализ выбранной страны с позиции развития туризма впечатлений.
8. Анализ особенностей менеджмента впечатлений в выбранной стране.
9. Анализ опыта инсценирования в выбранной стране

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Перечень изучаемых элементов содержания:

Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке

Тема 2.1. Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений.

Тема 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания:

Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Организация и управление специальными видами внутреннего туризма в экономике впечатлений

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Внутренний туризм как приоритетное направление отрасли
2. Рынок МТСЕ
3. Внутренний событийный туризм
4. Особенности туроперейтинга мега-событий в экономике впечатлений
5. Особенности формирования турпродукта в оздоровительном внутреннем туризме
6. Дестинации оздоровительного туризма
7. Диверсификация внутреннего турпродукта в устойчивом туризме
8. Овер-туризм
9. Осознанный спрос и экологичность внутреннего туризма

Тема практического занятия 2.2. Система управления внутренним туризмом в экономике впечатлений

Форма практического задания: дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Программно-целевой метод развития и управления внутренним туризмом
2. Туризм как отрасль региональной экономики
3. Реализация проектов в сфере внутреннего туризма посредством государственно-частного партнерства
4. Планирование и оценка эффективности продвижения внутреннего турпродукта
5. Управление развитием внутреннего туризма на основе проектного подхода
6. Моделирование развития внутреннего туризма в дестинации
7. Опыт продвижения туристской дестинации в цифровой экономике
8. Цифровой опыт.
9. Цифровой туристско-информационный центр

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
--------------	------------------	----------------------------

Модуль 1. (семестр 5)		
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	13	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	14	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	19	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	20	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 5 сессия 1-2)		
РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	30	Кейс-задание
РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	30	Кейс-задание
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по	60	

дисциплине (модулю), часов		
-------------------------------	--	--

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Каковы постулаты концепции «Сервисная экономика» и каковы ее взаимосвязи с «Экономикой впечатлений»?
2. В чем особенности построения и развития сервисного общества?
3. Назовите основные факторы развития сервисной экономики и сервисного общества.
4. Какова основная цель сервиса B2C? B2B? Какие можете привести примеры приемов обслуживания? Технологий?
5. Какие основные сервисные технологии туристско-экскурсионного бизнеса Вы знаете?
6. Каковы инновационные подходы в туристско-экскурсионном обслуживании?
7. Какие новые технологии обслуживания на предприятиях туристско-экскурсионной индустрии Вы можете назвать?
8. Что такое кастомизация? Персонализация? Как эти концепции работают в туристско-экскурсионном бизнесе?

Кейс-задание Разделу 1:

Построить систему персонализации внутреннего туристско-экскурсионный продукта на примере региона.

Описать технологии/уровни персонализации внутреннего туристско-экскурсионного продукта на примере региона.

Проанализировать основные показатели, характеризующие деятельность туристской отрасли как составной части экономики региона

Провести мониторинг сервиса в туроператора / турагента / экскурсионного бюро / ТИЦа?

Проанализировать основные факторы потребления экскурсионных услуг, на основе которых строится туризм впечатлений.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности: учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519783> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Современные проблемы сервиса и туризма: журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Назовите основные показатели, характеризующие деятельность туристско-экскурсионного предприятия.
2. На основе каких показателей Вы построите мониторинг сервиса в туроператора / турагента / экскурсионного бюро / ТИЦа?
3. Назовите контактные зоны туристско-экскурсионного обслуживания.
4. Опишите основные факторы потребления туристско-экскурсионных услуг.
5. Где находит место аутсорсинг в туристско-экскурсионном бизнесе?
6. Каков инструментарий сервисного аудита туристско-экскурсионной компании?
7. Определите ключевые элементы программы сервисного аудита туристско-экскурсионной организации
8. Как построить стратегию развития сервисной среды в соответствии с потребностями потребителей?
9. Как можно персонализировать туристско-экскурсионный продукт?
10. Какие технологии/уровни персонализации туристско-экскурсионного продукта Вы знаете?

Кейс-задание к Разделу 2:

Разработка проекта туроператорской деятельности (пакет туров по направлениям внутреннего туризма) в экономике впечатлений:

- Оздоровительный туризм
- Познавательный туризм
- Рекреационный туризм
- Приключенческий туризм
- Экологический туризм
- Интенсив-туризм
- Событийный туризм
- Религиозный туризм
- Сельский туризм
- Гастрономический туризм туризм
- Образовательный туризм
- Детский туризм
- Молодежный туризм
- Социальный туризм
- и др.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

5. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
7. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
8. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

6. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения: 08.03.2023).

7. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519783> (дата обращения: 08.03.2023).
8. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
9. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).
10. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного

текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание реферата (эссе).

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **диф. зачет**, которые проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
------------------------------	--

академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины	Код контроля компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ	ПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы получения уникального опыта и впечатления при потреблении турпродукта на внутреннем рынке 2. Востребованность впечатлений современным потребителем турпродукта. 3. Производство впечатлений на внутреннем рынке. 4. Перспективные направления производства впечатлений и опыта. 5. Персонализированный сервис как инструмент формирования экономики впечатлений 6. Персонализация турпродукта как основа коммерческого предложения впечатлений 7. Массовая персонализация турпродукта: понятие и технологии. Современные подходы массовой персонализации турпродукта. 8. Современные бизнес-модели экономики впечатлений 9. Процесс поиска и покупки как источник впечатления. Современные бизнес-модели, формирующие впечатление: Freemium, Long tail, Lock-In, Crowdfunding, Peer-to-Peer, Аукцион, Подписка и т.д.
2.	РАЗДЕЛ 2. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА	ОПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система и методы управления экономикой впечатлений в сфере внутреннего туризма 2. Лидеры экономики впечатлений в сфере услуг внутреннего туризма. 3. Причины необходимости совершенствования методов управления экономикой впечатлений в сфере турпродукта. 4. Программируемые тур ресурсы впечатлений и управление ими 5. Трендовые инструменты экономики впечатлений 6. Проектирование впечатлений в турпродукте 7. Анализ кейсов экономики впечатлений в профессиональной сфере (сотрудниками турфирм)

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Что такое экономика впечатлений.2. Продуктовое мышление3. Современные тренды внутреннего туризма4. Система управления внутренним туризмом в России в современных условиях.5. Повышение эффективности управления внутренним туризмом на региональном и местном уровнях.6. Оценка эффективности развития туризма на разных уровнях управления региональной экономикой.7. Развитие рынка современного туризма.8. Теоретические положения экономики впечатлений в сфере внутреннего туризма.9. Менеджмент и маркетинг как инструменты экономики впечатлений.10. Основы сервисного управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.11. Концепция сервисной среды в современной экономике впечатлений.12. Основные функции менеджмента в индустрии впечатлений.13. Построение системы менеджмента туристско-экскурсионного предприятия.14. Проектирование сервисной среды на предприятии экскурсионного бизнеса с учетом принципов и подходов экономики впечатлений.15. Оценка сервисной среды в экскурсионном бизнесе в сфере внутреннего туризма.
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Продуктовые стратегии специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений.2. Особенности спроса на туруслуги в рамках туризма впечатлений.3. Продвижение регионального турпродукта на внутреннем рынке. Продвижение регионального турпродукта на цифровом рынке4. Методика сервисного аудита внутреннего туризма.5. Проведение сервисного аудита предприятия экскурсионного бизнеса при разработке турпродукта внутреннего туризма.6. Особенности организации туроперейтинга специальных видов внутреннего туризма в экономике впечатлений.7. Туроперейтинг на рынке внутреннего оздоровительного и медицинского туризма.8. Туроперейтинг на рынке внутреннего делового и событийного туризма. Устойчивый туризм в сфере экономики впечатлений.9. Современные технологии обслуживания и проектирования сервисной среды внутреннего туризма.10. Исследования сервисной среды на различных уровнях экономики впечатлений.11. Экологический туризм на примере заповедников, природных парков12. Интерактивные технологии в туризме13. Интерактивные технологии в туризме

	14. Кинотуризм 15. Экономика впечатлений и историко-культурный туризм 16. Событийный туризм в России 17. Алгоритм создания турсобытия 18. Музейный туризм 19. Экологические проекты музеев
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

9. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
10. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
11. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
12. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

11. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения: 08.03.2023).
12. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519783> (дата обращения: 08.03.2023).
13. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).

14. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).
15. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к диф. зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет),

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета института на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017г. № № 516	Протокол заседания Ученого совета института № 2 от «27» 04 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета института № _____ от «____» _____ 20____ года	__.:__.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета института № _____ от «____» _____ 20____ года	__.:__.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета института № _____ от «____» _____ 20____ года	__.:__.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшая школа индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Управление качеством услуг в индустрии туризма и
гостеприимства**

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	9
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	9
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	11
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	24
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	40
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	40
3.2. Задания для самостоятельной работы	43
1. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400 (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 107. – ISBN 978-5-4499-2880-1. – Текст : электронный.....	44
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/513643 (дата обращения: 08.03.2023).	44
1. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515375 (дата обращения: 06.03.2023).	44
2. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516110 (дата обращения: 06.03.2023).	44
3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518680 (дата обращения: 06.03.2023).	45
Основная литература	45
1. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510700 (дата обращения: 08.03.2023).	45

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023). 45
3. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023). 45
4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023). 46
5. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке. 46
1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023). 46
2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510566> (дата обращения: 08.03.2023). 46
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023). 46
4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023). 47
5. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке. 47
- . Основная литература 47**
1. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. — Изд. 3-е, доп. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 128 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 107. — ISBN 978-5-4499-2880-1. — Текст : электронный 47
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023). 47
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023). 48
4. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023). 48
5. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023). 48
6. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке. 48
1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023). 48
2. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/510700> (дата обращения: 08.03.2023). 48
3. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/516110> (дата обращения: 06.03.2023). 49
4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023). 49
3. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. — Изд. 3-е, доп. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 128 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 107. — ISBN 978-5-4499-2880-1. — Текст : электронный 49
4. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/510566 (дата обращения: 08.03.2023).	49
4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/512424 (дата обращения: 08.03.2023).	50
5. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515375 (дата обращения: 06.03.2023).	50
6. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518680 (дата обращения: 06.03.2023).	50
1. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. — Изд. 3-е, доп. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 128 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400 (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 107. — ISBN 978-5-4499-2880-1. — Текст : электронный	51
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/513643 (дата обращения: 08.03.2023).	51
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/512424 (дата обращения: 08.03.2023).	51
4. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515375 (дата обращения: 06.03.2023).	51
5. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518680 (дата обращения: 06.03.2023).	51
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	53
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	66
5.1.1. Основная литература	66

5. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 107. – ISBN 978-5-4499-2880-1. – Текст : электронный..... 66
6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023). 66
7. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510700> (дата обращения: 08.03.2023). 66
8. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510566> (дата обращения: 08.03.2023). 66
- 5.1.2. Дополнительная литература 66**
7. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023). 66
8. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023). 67
9. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516110> (дата обращения: 06.03.2023). 67
10. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023). 67
11. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке. 67
- 5.4.1. Средства информационных технологий 69**
- 5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: 69**

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	70
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	72

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление качеством услуг в индустрии туризма и гостеприимства» разработана рабочей группой в составе: канд. эконом. наук, доцента Донсковой Л.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент

В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор

А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в получении обучающимися теоретических знаний

Цель курса – заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством на предприятиях туристической и гостеприимства, изучении стандартов в их деятельности, а также в формировании у обучающихся умений применения стандартов в деятельности гостиничных предприятий, привитии им умений и навыков использования систем менеджмента качества в работе с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

1. получение студентом основных сведений о правовых, организационных и методических основах стандартизации и управления качеством на национальном, региональном и международном уровнях;
2. получение знаний о системе менеджмента качества услуг в сфере сервиса, а именно туризма, гостеприимства и общественного питания;
3. изучение существующих методов контроля качества туристических, гостиничных услуг и услуг общественного питания;
4. подготовка бакалавра, владеющего знаниями основ стандартизации и сертификации в области туризма и гостеприимства.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Качество	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристических услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристических услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знать: отечественные и международные стандарты, качества процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы); систему классификации гостиниц и других средств размещения, внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделений

			<p>средств размещений.</p> <p>Уметь: оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон; разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности;</p> <p>Владеть: навыками оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства и туризма с учетом оценки потребителей и заинтересованных сторон; навыками внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность туристского предприятия и гостиницы;</p>
--	--	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 7 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	130	56	74		
Лекционные занятия	42	18	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	84	36	48		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация, час	4	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	86	34	52		
Контроль промежуточной аттестации	36	18	18		
Форма промежуточной аттестации	4	Экзамен	Экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	252	108	144		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	88	38	50		
Лекционные занятия	28	12	16		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	56	24	32		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации, час	4	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	128	52	76		
Контроль промежуточной аттестации	40	20	20		

Форма промежуточной аттестации		экзамен	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	252	108	144		

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		Курс 5	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	32	14	18		
Лекционные занятия	12	4	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация, час	4	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся	202	85	117		
Контроль промежуточной аттестации	18	9	9		
Форма промежуточной аттестации					
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	252	108	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	Самостоятельная
		Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр _5_)										
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	29	11	18	6	12					
Тема 1.1. Основные понятия качества обслуживания	14	6	8	2	6					
Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством	15	5	10	4	6					
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	29	11	18	6	12					
Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	14	6	8	2	6					
Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии	15	5	10	4	6					
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	30	12	18	6	12					
Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы	14	6	8	2	6					
Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии	16	6	10	4	6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов По модулю	108	34	56	18		36			2	
	Модуль 2 (семестр 6)									
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	31	13	18	6		12				
Тема 4.1. Основные понятия менеджмента качества: функции, методы управления	15	7	8	2		6				
Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях	16	6	10	4		6				
Раздел 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг	31	13	18	6		12				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Тема 5.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	15	7	8	2	6					
Тема 5.2 Этапы развития системы управления качеством	16	6	10	4	6					
Раздел 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий	31	13	18	6	12					
Тема 6.1. Менеджмент ресурсов гостиничного предприятия	15	7	8	2	6					
Тема 6.2. Управленческая деятельность руководства в области обеспечения качества	16	6	10	4	6					
Раздел 7 Актуальные инновации в системе менеджмента качеством как национальная задача в развитии внутреннего туризма	31	13	18	6	12					
Тема 7.1. Система менеджмента качества в туриндустрии как фактор повышения конкурентоспособности	15	7	8	2	6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
внутреннего туризма.										
Тема 7.2. Инновации, новшества, новые технологии, новые турпродукты, инновационные компьютерные технологии, маркетинговые инновации	16	6	10	4		6				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов по модулю	144	52	74	24		48			2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	36									
Общий объем, часов	252	86	130	42		84			4	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр _5_)										
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	29	17	12	4		8				
Тема 1.1. Основные понятия качества обслуживания	14	8	6	2		4				
Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством	13	7	6	2		4				
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	29	17	12	4		8				
Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	14	8	6	2		4				
Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии	13	7	6	2		4				
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	30	18	12	4		8				
Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды,	16	10	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
принципы										
Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии	14	8	6	2		4				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем, часов	108	52	38	12		24			2	
	Модуль 2 (семестр 6)									
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	31	19	12	4		8				
Тема 4.1. Основные понятия менеджмента качества: функции, методы управления	16	10	6	2		4				
Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях	15	9	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Раздел 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг	31	19	12	4		8				
Тема 5.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные	16	10	6	2		4				
Тема 5.2 Этапы развития системы управления качеством	15	9	6	2		4				
Раздел 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий	31	19	12	4		8				
Тема 6.1. Менеджмент ресурсов гостиничного предприятия	16	10	6	2		4				
Тема 6.2. Управленческая деятельность руководства в области обеспечения качества	15	9	6	2		4				
Раздел 7 Актуальные инновации в системе менеджмента качеством как национальная задача в развитии внутреннего туризма	31	19	12	4		8				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
аттестации (час)										
Общий объем, часов	252	128	88	28		56			4	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (курс 4, сессия 1-2)										
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. Основные понятия качества обслуживания	18	16	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов	108	85	14	4	8				2	
Модуль 2 (курс 4, сессия 3-4)										
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	34	30	4	2	2					
	18	16	2	2						
	16	14	2		2					
Раздел 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг	34	30	4	2	2					
	18	16	2	2						
	16	14	2		2					
Раздел 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий	34	30	4	2	2					
	18	16	2	2						
	16	14	2		2					
Раздел 7 Актуальные инновации в системе	31	27	4	2	2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
менеджмента качеством как национальная задача в развитии внутреннего туризма										
	16	14	2	2						
	15	13	2			2				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов	144	117	18	8		8			2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
Общий объем, часов	252	202	32	12		16			4	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ

Тема 1.1. Основные понятия качество обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Качество как социально-экономическая категория и объект управления. Значение повышения качества на макроуровне. Научные подходы к содержанию понятия качества и управлению качеством. Зарубежные и отечественные ученые, имеющие научные труды в области качества.

Тема 1.2. Этапы развития системы управления качеством

Перечень изучаемых элементов содержания

Концепция пост индустриальной экономики. Этапы эволюции управления качеством. Различные подходы к содержанию понятия «качество». Основные понятия и определения в области качества. Качество услуг и качество обслуживания как объекты управления. Особенности гостиничных предприятий как объектов управления.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.1: Основные понятия качества обслуживания

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Как качество продукции, работ и услуг влияет на конкурентоспособность предприятий?
2. Какие проблемы возникают у предприятий при снижении качества продукции, работ и услуг?
3. В чем отличие пост индустриальной экономики от индустриальной?
4. Каковы основные этапы развития понятия «качество»?
5. Дать определение понятию «Качество» с указанием источника.
6. Дать определение индустрии туризма и гостеприимства.
7. Какие факторы внешней и внутренней среды гостиничных предприятий Вы знаете?

Тема практического занятия 1.2: Этапы развития системы управления качеством

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Какие аспекты качества Вам известны?
2. Назовите ученых в области качества и дайте краткую характеристику основным их трудам.
3. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
4. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
5. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности
6. Почему в гостиничной деятельности качество определяет коммерческий успех предприятия?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Может ли уровень качества быть постоянным?

-да, может

-нет, не может

-да, может, но только в том случае, если достигнуты высокие результаты в управлении качеством

2. Вопросы качества актуальны на этапе:

- оказания услуги
- проектирования услуги
- пост продажного обслуживания
- все ответы верны

3.Ценность услуги для потребителя определяется

- качеством услуги
- востребованностью услуги
- платежеспособностью потребителя
- все ответы верны

4.Понимание качества одинаково у:

- американцев и японцев
- русских и немцев
- у всех народов и национальностей
- у всех народов разное

5.Укажите ученых, занимавшихся вопросами постиндустриальной экономики

- З. Бзежинский
- А. Маслоу
- З. Фрейд
- Д. Белл

6.Укажите ученых, занимавшихся вопросами качества

- М. Портер
- Э. Деминг
- З. Бзежинский

-все указанные ученые

7. Уберите лишнее: теория постиндустриальной экономики определила три альтернативы развития для стран

- страна-мировое производство
- страна поставщик природных ресурсов
- страна – кредитор
- страна – элита

8.принципы семейных отношений в рабочих коллективах характерны для

- США
- России
- Китая
- Японии

9.Международная организация по стандартизации основана в

- 2000 году
- 1991 году
- 1900 году
- 1946 году

10. Российская Федерация

- является членом ИСО
- не является членом ИСО
- подала заявку на членство в ИСО

РАЗДЕЛ 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания

Тема 2.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие стандарта. Роль стандартов в деятельности предприятий. Понятие стандартизации. Виды стандартов (классификация). Росстандарт: функции и задачи; история деятельности.

Система мировых стандартов. Система национальных стандартов в РФ. Отраслевые стандарты: обзор в мире и РФ. Региональные стандарты: цели и задачи. Саморегулируемые организации и их роль в стандартизации. Локальные стандарты гостиничных предприятий.

Тема 2.2. Вопросы стандартизации и опыт разработки стандартов на предприятии
Перечень изучаемых элементов содержания

Общественные объединения в гостиничном бизнесе и их роль в вопросах стандартизации. ФРИО: история создания; функции и задачи. Стандартизация и ее роль в деятельности предприятий общественного питания. Сетевые предприятия общественного питания в аспекте качества. Транснациональные компании и их роль в развитии стандартизации. Международные стандарты в индустрии гостеприимства. Профессиональные стандарты в гостиницах. Стандарты гостиничных сетей.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия 2.1: Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Какую роль играет стандартизация в рыночной экономике и жизни общества?
2. Что вы знаете об особенностях развития стандартизации в России, её проблемах и перспективах?
3. Что такое техническое регулирование?
4. Приведите примеры локальных стандартов
5. Какие международные стандарты индустрии туризма и гостеприимства Вам известны?
6. Дайте определение понятию «стандарт» с указанием источника

Тема практического занятия 2.2: Этапы развития системы управления качеством

Форма практического задания: устный опрос, подготовить доклады по вопросам:

Темы вопросов для обсуждения: Подготовить ответы на вопросы с примерами

1. Система национальных стандартов в РФ.
2. Отраслевые стандарты: обзор в мире и РФ.
3. Региональные стандарты: цели и задачи.
4. Саморегулируемые организации и их роль в стандартизации.
5. Локальные стандарты гостиничных предприятий.
6. Общественные объединения в гостиничном бизнесе и их роль в вопросах стандартизации. ФРИО: история создания; функции и задачи.
7. Стандартизация и ее роль в деятельности предприятий общественного питания.
8. Сетевые предприятия общественного питания в аспекте качества.
9. Транснациональные компании и их роль в развитии стандартизации.
10. Международные стандарты в индустрии гостеприимства.
11. Профессиональные стандарты в гостиницах.
12. Стандарты гостиничных сетей.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Российская Федерация
-является членом ИСО

- не является членом ИСО
 - подала заявку на членство в ИСО
- 2.Реализационный подход к управлению
- ориентирован на потребителей
 - ориентирован на улучшение качества
 - ориентирован на полную загрузку производственных мощностей
 - все ответы верны
- 3.При управлении фаст-фудом Мак Дональдс используется концепция
- товарная
 - маркетинговая
 - региональная
 - рыночная
- 4.Управление качеством в своем развитии имеет
- 2 этапа
 - 4 этапа
 - не имеет этапов
- 5.Локальные стандарты – это стандарты
- отдельных государств
 - отдельных предприятий
 - отдельных отраслей экономики
 - отдельных регионов
- 6.Сертификация является
- подтверждением стандарту
 - обязательной процедурой для продукции государственных предприятий
 - все ответы верны
- 7.Кружки качества появились в
- Британии
 - России
 - Японии
 - США
- 8.При управлении качеством главным является
- управление качеством услуг
 - управление качеством обслуживания
 - оба ответа верны
- 9.Наибольшим доверием у потребителей пользуется
- само сертификация
 - независимая экспертная оценка
 - не имеет значения, главное наличие сертификата
- 10.Национальные стандарты могут не соответствовать мировым
- утверждение верно
 - утверждение неверно
 - не имеет значения

РАЗДЕЛ 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания

Тема 3.1. Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы

Перечень изучаемых элементов содержания

Сущность сертификации гостиничных услуг. Основные принципы сертификации гостиниц. Обязательная и добровольная сертификация. Правила и документы по проведению работ в области сертификации гостиничных предприятий. Сертификация в гостиничной деятельности. Категории гостиниц.

Тема 3.2. Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии

Перечень изучаемых элементов содержания

Потребительский риск в сфере гостиничных услуг. Добровольная сертификация: проблемы и перспективы. Государственная сертификация в РФ. Нормативно-правовые основы сертификации в РФ. Проведение работ по сертификации. Классификация гостиниц (на примере страны).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия 3.1: Основные понятия сертификации гостиничных услуг: сущность, виды, принципы

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Международные стандарты и системы категоризации гостиниц
2. Требования к средствам размещения различных категорий
3. Требования к номерам различных категорий
4. В каких случаях возможен отказ в выдаче сертификата?
5. Как часто осуществляется инспекционный контроль сертифицированных услуг?
6. Сопоставьте схемы сертификации услуг.

Тема практического занятия 3.2: Вопросы сертификации в России на предприятиях туристской индустрии

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. На каких принципах строится деятельность по сертификации?
2. Назовите участников сертификации.
3. Приведите отличительные признаки сертификации соответствия и декларирования соответствия.
4. Что такое знак соответствия?
5. Назовите способы маркировки продукции знаком соответствия.
6. Что такое обязательная сертификация?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Общероссийский классификатор информации об общероссийских классификаторах это
-ОКВЭД
-ОКУН
-ОКОК
-ГОСТ
2. Актуальный Закон ФЗ «О стандартизации» был принят в РФ в
-2001 году
-2015 году
-2000 году
-1999 году
3. Общероссийский классификатор управленческой документации утвержден и действует с
-1993 года
-1991 года
-2001 года

-2014 года

4.Первая редакция закона «О защите прав потребителей» принята в

-1991 году

-1992 году

-1993 году

-2001 году

5.Классификация – это ...

-параллельное разделение множества объектов на независимые подмножества

-последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества

-присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т. п., позволяющих однозначно выделить его из других объектов

-разделение множества объектов на классификационные группировки по их сходству или различию на основе определенных признаков в соответствии с принятыми правилами

6.Общероссийский классификатор – это документ, в котором содержатся

-организационно-методические положения по обмену информацией, которые необходимо выполнить

-наименования и коды классификационных группировок

-правила выполнения работ по классификации технико-экономической и социальной информации

7.Общероссийский классификатор – это документ, который

-используется для установления обязательных требований к продукции

-используется при межведомственном обмене информацией

-является документом добровольного применения

-является обязательным для применения в государственных информационных системах

-определяет порядок проведения работ по стандартизации и оформления результатов таких работ

8.Нормативный документ, устанавливающий правила, рекомендации или характеристики различных видов деятельности или их результатов для добровольного многократного использования, называется

-правилами стандартизации

-рекомендациями по стандартизации

-стандартом

-сводом правил

-техническими условиями

9.Правила стандартизации – это документ, который используется

-для предварительной проверки на практике организационно-методических положений, еще не ставших типовыми

-для конкретизации отдельных положений соответствующего основополагающего национального стандарта

-для замены существующих национальных стандартов

-в случае нецелесообразности разработки организационно-методического национального стандарта

-для установления добровольных требований к продукции

10.Рекомендации по стандартизации – это документ,.....

-предназначенный для установления добровольных требований к продукции

-используемый для предварительной проверки на практике организационно-методических положений, еще не ставших типовыми

-который применяется при межведомственном обмене информацией

-содержащий советы организационно-методического характера

РАЗДЕЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА В ОБЩЕЙ СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 4.1. Основные понятия *менеджмент качества*: функции, методы управления
Перечень изучаемых элементов содержания

менеджмент качества, функции менеджмента качества, подходы к управлению качеством гостиничного предприятия; модель управления качеством обслуживания в гостинице,

Тема 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях

Перечень изучаемых элементов содержания

качество услуг гостиничного предприятия как соответствие стандартам, требованиям рынка и потребностям потребителей услуг, подходы к управлению качеством гостиничного предприятия

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия 4.1. Основные понятия *менеджмент качества*: функции, методы управления

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Стратегическое, тактическое и операционное планирование
2. Функции управления на гостиничном предприятии
3. Планирование как функция менеджмента
4. Менеджмент качества: планирование и контроль
5. Обеспечение качества гостиничных услуг
6. Организация работ по качеству в гостиничном предприятии: основные этапы и проблемы
7. Определение состава процессов управления качеством
8. Документационное и информационное обеспечение работ по качеству в гостиничном предприятии

Тема практического занятия 4.2. Вопросы повышения качества на предприятиях туристской индустрии в российских условиях

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Система показателей в оценке качества гостиничного предприятия
2. Тип и характер действий при оценке качества гостиничного предприятия
3. Средства анализа и измерения
4. Форма выражения оценки качества гостиничного предприятия
5. Качественные методы оценки гостиничных услуг
6. Невидимые функциональные службы и системы гостиничного предприятия
7. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе
8. Правила формирования анкет, опросных листов и т.д.
9. Влияние конфессиональной, гендерной и национальной принадлежности на восприятие и оценку качества гостиничных услуг

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. В настоящее время действует понятие качества, определенное стандартом ИСО серии 9000:
 - а) «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования»;
 - б) «Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением»;
 - в) «Качество – совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».
2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:
 - а) количественные, сюрпризные характеристики;
 - б) обязательные, сюрпризные характеристики;
 - в) обязательные, количественные, сюрпризные характеристики.
3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились:
 - а) в фазе отбраковки;
 - б) в фазе контроля качества;
 - в) в фазе управления качеством.
4. Первые профессионалы в области качеств (инспекторы или контролеры) появились:
 - а) в фазе отбраковки;
 - б) в фазе контроля качества;
 - в) в фазе управления качеством.
5. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в:
 - а) 1987 г.; б) 1997 г.; в) 2005 г.
6. В настоящее время в развитых странах приоритетами являются:
 - а) качество фирмы;
 - б) качество производственных процессов;
 - в) качество жизни.
7. TQM (Total Quality management) – это:
 - а) комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;
 - б) подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;
 - в) система взаимоотношений поставщиков и потребителей.
8. Главными составляющими качества продукта являются:
 - а) технические характеристики;
 - б) безопасность и надежность;
 - в) технические, эстетические, экологические характеристики, безопасность и надежность.
9. Процедуры рока-уоке используются:
 - а) только в производстве;
 - б) только в сфере услуг;
 - в) и в производстве, и в сфере услуг.
10. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:
 - а) на стадиях проектирования и производства;
 - б) на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;
 - в) на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.

РАЗДЕЛ 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг

Тема 5.1. Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные

Перечень изучаемых элементов содержания

Эмоциональное восприятие качества обслуживания в гостиницах. Типологии Кедотта-Терджена и структурирование функции качества обслуживания в гостиничном предприятии.

Тема 5.2. Этапы развития системы управления качеством

Перечень изучаемых элементов содержания

Рассмотреть основные направления улучшения качества услуг и качества обслуживания на основе определения удовлетворенности потребителей

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия 5.1: Основные понятия стандартов обслуживания: международные и отечественные

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Как может осуществляться мониторинг мнений потребителей о качестве услуг и обслуживания гостиничного предприятия?
2. Как лучше формировать информационные потоки?
3. Как можно проводить мониторинг при помощи технических средств?
4. На основе отзывов потребителей предложите мероприятия по улучшению качества обслуживания в гостинице.
5. Как Вы считаете, такие мероприятия являются типовыми для индустрии гостеприимства?

Тема практического занятия 5.2: Этапы развития системы управления качеством

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Суть Тотального управления качеством (TQM).
2. Модель всеобщего управления качеством.
3. Планирование уровня качества туристской услуги.
4. Планирование контроля качества туристской услуги.
5. Планирование обеспечения качества.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Назовите современное определение качества (по ИСО 9000-2000)?

А. Качество продукции – это соответствие требованиям стандартов или других нормативно- технических документов

Б. Под качеством продукции понимается совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности

В. Качество- степень соответствия присущих характеристик требованиям

2. Что такое «характеристика» качества ?

А. присущая характеристика продукции, процесса или системы , вытекающая из требования

Б. свойство продукции

В. свойство продукции или услуги, удовлетворяющее требованиям заинтересованных сторон

3. Управление, обеспечение и улучшение качества осуществляется с использованием всем известного «цикла Деминга». Назовите основные этапы данного цикла.
- А. Планирование, реализация (выполнение), контроль (проверка), исправление
 - Б. Планирование, обеспечение, управление, улучшение
 - В. Обеспечение, управление, улучшение, мониторинг
4. Современные представления о качестве основаны на :
- А) требованиях и пожеланиях потребителей
 - Б) принципах деятельности и производственных возможностях производителей
 - В) законодательных требованиях государства и международных стандартов
5. Ценность продукции для производителя- это :
- А) максимально возможная цена продукции
 - Б) отсутствие препятствий для продажи продукции
 - В) высокое качество продукции
6. Управление качеством согласно современным определениям включает в себя :
- А) менеджмент качества
 - Б) то же, что и менеджмент качества
 - В) Является частью менеджмента качества
7. Планирование качества – это :
- А). Определение производственных процессов и ресурсов для достижения качества продукции
 - Б) определение характеристик качества нового изделия и процессов
 - В) планирование производства бездефектной продукции для удовлетворения потребителей
8. Эволюция систем качества насчитывает :
- А) шесть фаз
 - Б) пять фаз
 - В) четыре фазы
9. «Звезды качества» не включают :
- А) систему мотивации
 - Б) систему взаимоотношений с поставщиками
 - В) систему взаимоотношений с инвесторами
10. Из российских систем управления качеством наибольшую известность получила система КС УКП .Расшифруйте данную аббревиатуру –это :
- А) Качественная система управлением и контролем продукции
 - Б) Комплексная система управления качеством продукции
 - В) Комплексная стандартизация уровня качества продукции

РАЗДЕЛ 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий

Тема 6.1. Менеджмент ресурсов гостиничного предприятия

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Мониторинг, измерение, анализ и улучшение качества гостиничных услуг
2. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе
3. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий
4. Основные критерии оценки потребителями качества услуг

Тема 6.2. Управленческая деятельность руководства в области обеспечения качества

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Эмоциональное восприятие качества услуг
2. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования
3. Требования к СМК в гостиничном предприятии
4. Преодоление трудностей при внедрении СМК в гостиничном предприятии
5. Особенности внедрения СМК в гостиничном предприятии
6. Требования к СМК в гостиничном предприятии

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия 6.1: Менеджмент ресурсов гостиничного предприятия

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Преодоление трудностей при внедрении СМК в гостиничном предприятии
2. Особенности внедрения СМК в гостиничном предприятии
3. Суть Тотального управления качеством (TQM).
4. Модель всеобщего управления качеством.
5. Планирование уровня качества туристской услуги.

Тема практического занятия 6.2: Управленческая деятельность руководства в области обеспечения качества

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Планирование контроля качества туристской услуги.
2. Планирование обеспечения качества.
3. Форма выражения оценки качества гостиничного предприятия
4. Качественные методы оценки гостиничных услуг
5. Невидимые функциональные службы и системы гостиничного предприятия
6. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе
7. Правила формирования анкет, опросных листов и т.д.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. До какого времени управление качеством сводилось к контролю качества и относилось к инженерно-техническим задачам ?

- А. До 80-х годов
- Б. До 50-х годов
- В. До 30-х годов

2. Методология всеобщего управления качеством «TQM» — это :

- А) система обеспечения качества продукции, основанная на спирали качества
- Б) подход к руководству организацией, основанный на всеобщем документировании функций и процессов управления предприятия
- В) подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех его членов и направленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребителя и выгоды для всех членов организации и общества

3. Будущее TQM в « концепциях совершенства бизнеса». Данные концепции включают :

А. самооценку; измерение характеристик бизнеса ; сбалансированную систему показателей; баланс интересов различных групп, заинтересованных в результатах деятельности; человеческий фактор; удовлетворенность персонала , ориентацию на общество

Б. ориентацию на общество ;человеческий фактор; удовлетворенность персонала; требования потребителей; моральную ответственность; ориентацию на инвесторов

В. возможности организации; конкурентоспособность организации; ориентация на общество; социальная ответственность; вовлеченность персонала

4. Кто из гуру качества является автором концепции «тотального управления качеством» (TQC)?

А. Ф. Кросби

Б. Дж Джуран

В. А. Фейгенбаум

5. Большинство национальных премий качества, являющихся моделью конкурентоспособного предприятия , использует две группы критериев. Первая группа критериев включает результаты деятельности компании . Вторая группа критериев включает:

А) возможности компании

Б) управление финансами

В) рентабельность инвестиций

Г) стратегии

6. Система менеджмента качества по ИСО 9001-2000 опирается на 8 основных принципов. Назовите эти принципы

А. Фокус на потребителей, лидерство руководителей, процессный подход, проверочный аудит; вовлеченность персонала; статистические методы; взаимовыгодные отношения с поставщиками, непрерывное улучшение

Б. Фокус на потребителя, интергративность, взаимосвязь и взаимодействие элементов управления, наличие политики и цели в области качества ; человеческие ресурсы; процессный подход; взаимоотношения с поставщиками; предоставление объективных свидетельств качества

В. Ориентация на потребителей, лидерство руководителей, процессный подход, системный подход; вовлеченность персонала; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками, непрерывное улучшение

7. Одним из международных стандартов, интегрированных в современные системы управления, являются требования стандартов OHSAS Что даст организации применение данного стандарта ?

А. даст возможность контролировать риски в отношении социальной ответственности перед обществом

Б. даст возможность контролировать риски в отношении промышленной безопасности и охраны труда

В. даст возможность контролировать риски в отношении профессионального здоровья и безопасности и улучшения своих характеристик

8. Что такое аудит (проверка) системы менеджмента качества?

А. Систематическая оценка качества продукции компании третьей стороной

Б. Деятельность, предпринимаемая для установления пригодности, результативности рассматриваемого объекта для достижения установленных требований

В. Систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев проверки

9. Важное значение для управления качеством имеет система измерений. Система управления измерениями – это:

А) организационная структура, несущая ответственность за определение и внедрение системы управления измерениями

Б) совокупность операций, необходимая для обеспечения соответствия измерительного оборудования требованиям, отвечающим его назначению

В) совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих элементов, необходимых для достижения метрологического подтверждения пригодности и постоянного управления измерениями

10. Одним из признанных в мире авторитетов в области качества является Ф. Кросби. Ему принадлежит знаменитый афоризм: «Качество – бесплатно». В чем его смысл?

А. Был предложен новый способ учета затрат на качество, включающий предупреждение появления несоответствий, а не выявление брака и устранение дефектов

Б. Повышение качества не требует больших затрат, так как повышение качества одновременно ведет к повышению производительности, снижению затрат

В. За повышенные требования к качеству продукции платит не производитель, а потребитель

РАЗДЕЛ 7. АКТУАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВОМ КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ ЗАДАЧА В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Тема 7.1. Система менеджмента качества в туристической индустрии как фактор повышения конкурентоспособности внутреннего туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Источники международного туристского права: основные источники, общая характеристика.
2. Международные правовые акты в сфере туризма и их роль в правовой системе Российской Федерации.
3. Общая характеристика туристского права за рубежом.
4. Программа сертификации «Голубой флаг» (BLUEFLAG)
5. GreenGlobe 21 (GG21)

Тема 7.2. Инновации, новшества, новые технологии, новые турпродукты, инновационные компьютерные технологии, маркетинговые инновации.

Перечень изучаемых элементов содержания

1. GreenKey
2. Какие международные организации в туризме и гостеприимстве вам известны
3. Обязательны или нет к применению международные стандарты в туризме и гостеприимстве
4. Какие известные бренды в туризме и гостеприимстве отличаются высоким качеством обслуживания
5. Стандарт серии ISO 14001, содержащий требования к системе экологического управления
6. Экологические программы сертификации в туризме

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Становление управления качеством в РФ
2. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе
3. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий
4. Основные критерии оценки потребителями качества услуг
5. Эмоциональное восприятие качества услуг
6. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования
7. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Тест 1

Отметьте элементы, входящие в состав путешественников, учитываемых международной статистикой туризма (посетители):

- а) жители пограничных районов (в том числе лица постоянно проживающие в одной стране (месте) и работающие в другой)
- б) студенты и молодежь, живущая за границей в общежитиях учебных заведений сроком не более 12 месяцев подряд
- в) пассажиры крупных судов, владельцы или пассажиры яхт, пассажиры групповой поездки, ночующие в поезде; члены экипажей
- г) дипломаты, сотрудники консульских учреждений и военнослужащие, направляющиеся в длительную командировку, либо возвращающиеся на Родину.
- д) лица, прибывающие в страну с целью постоянного проживания в ней
- е) путешественники, совершающие поездки с деловыми и профессиональными целями на срок не более 1 года и их деятельность не оплачивается из источника в посещаемой стране.

Тест 2

Отметьте правильное высказывание:

Посетителем считается лицо, посещающее любую страну (место) помимо той, которая является его обычным местом жительства, на срок пребывания не превышающий (месяцев):

- а) 6б) 9в) 12г) 15

Тест 3

Отметьте элементы, входящие в состав путешественников, не учитываемых статистикой туризма (прочие путешественники):

- а) путешественники, совершающие поездки с деловыми и профессиональными целями на срок не более 1 года, и их деятельность не оплачивается из источника в посещаемой стране
- б) транзитные пассажиры, не выходящие за пределы транзитной зоны морского порта или аэропорта
- в) лица, прибывающие в страну с целью работы по найму
- г) студенты и молодежь, живущая за границей в общежитиях учебных заведений сроком не более 12 месяцев подряд
- д) кочевники
- е) путешественники, совершающие поездки с туристскими целями (досуг, отдых; посещение знакомых, родственников; лечение; религия)
- ж) лица без определенного места жительства.

Тест 4

Отметьте правильное высказывание:

посетители подразделяются на:

- а) внутренние посетители; международные посетители; прочие путешественники
- б) внутренние посетители; международные посетители

Тест 5

Отметьте правильное высказывание:

основные признаки посетителя по целям поездки:

а) занятия профессиональной деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране (месте) на срок менее 12 месяцев

б) занятие профессиональной деятельностью, не оплачиваемой из источника в посещаемой стране (месте) на срок менее 12 месяцев

Тест 6

Термин “международный посетитель” отличается от термина “внутренний посетитель”:

а) сроком путешествия

б) целью путешествия

в) путешествием в другую страну

г) дальностью путешествия

Тест 7

отметьте правильное высказывание, относящееся к термину “турист”

а) посетитель, который не осуществляет ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (месте)

б) посетитель, который осуществляет ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (месте)

Тест 8

Отметьте правильное высказывание:

туристические ресурсы это:

а) люди, желающие в будущем путешествовать

б) природные, исторические, социально-культурные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов

в) доход фирм от туроператорской или турагентской деятельности.

Тест 9

Отметьте правильное высказывание, относящееся к термину “внутренний туризм”, используемый в туристическом контексте:

а) путешествие жителей какой-либо страны в ее пределах

б) связанная с туризмом деятельность и расходы как постоянных жителей, так и иностранных посетителей, путешествующих в пределах данной страны.

Тест 10

Отметьте правильное высказывание, относящееся к термину “внутренний туризм” с точки зрения национальных счетов:

а) связанная с туризмом деятельность и расходы как постоянных жителей, так и иностранных посетителей, путешествующих в пределах данной страны

б) путешествия жителей какой-либо страны в ее пределах

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	11	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	11	Подготовка эссе
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	12	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	34	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	34	
Модуль 2 (семестр 6)		
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	13	Подготовка реферата
Раздел 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг	13	Практическое задание
Раздел 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий	13	Контрольная работа
Раздел 7 Актуальные инновации в системе менеджмента качеством как национальная задача в развитии внутреннего	13	Контрольная работа

туризма		
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	52	

Очно-заочная формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	17	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	17	Подготовка эссе
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	18	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	52	
Модуль 2 (семестр 6)		
Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия	19	Подготовка реферата
Раздел 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг	19	Практическое задание

Раздел 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий	19	Контрольная работа
Раздел 7 Актуальные инновации в системе менеджмента качеством как национальная задача в развитии внутреннего туризма		Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	76	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Методологические основы управления качеством в туризме и гостеприимстве	18	Подготовка реферата
Раздел 2. Стандартизация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания	9	Подготовка эссе
Раздел 3. Сертификация в сфере туризма, гостеприимства и общественного питания		Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	
Модуль 2 (семестр 6)		

Раздел 4. Менеджмент качества в общей системе менеджмента гостиничного предприятия		Подготовка реферата
Раздел 5. Определение удовлетворенности потребителей гостиничных услуг		Практическое задание
Раздел 6. Системы менеджмента качества гостиничных предприятий		Контрольная работа
Раздел 7 Актуальные инновации в системе менеджмента качеством как национальная задача в развитии внутреннего туризма		Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов		

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Как качество продукции, работ и услуг влияет на конкурентоспособность предприятий?
2. Какие проблемы возникают у предприятий при снижении качества продукции, работ и услуг?
3. В чем отличие пост индустриальной экономики от индустриальной?
4. Каковы основные этапы развития понятия «качество»?
5. Дать определение понятию «Качество» с указанием источника.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

1. Значение качества услуг в жизни современного человека
2. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий
3. Основные критерии оценки потребителями качества услуг
4. Эмоциональное восприятие качества услуг
5. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования
6. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей
7. Сравнительный анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными
8. Становление управления качеством в РФ
9. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения
10. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе
11. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
12. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
13. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 107. – ISBN 978-5-4499-2880-1. – Текст : электронный.
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023).
1. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023).
2. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516110> (дата обращения: 06.03.2023).

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Требования к СМК в гостиничном предприятии
2. Суть Тотального управления качеством (TQM).
3. Модель всеобщего управления качеством.
4. Планирование уровня качества туристской услуги.
5. Планирование контроля качества туристской услуги.
6. Планирование обеспечения качества.

Перечень тем эссе к Разделу 2:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение управление качеством обслуживания в туристской и гостиничной индустрии: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение стандартов в туристской и гостиничной индустрии, в экономике страны, региона.

Подготовьте эссе на тему: «Состояние туристской и гостиничной индустрии и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Менеджмент качества» и др.). Эссе сдаётся преподавателю. Объём эссе должен быть от 3 до 5 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику туристской и гостиничной индустрии РФ и регионе.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510700> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-

5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023).

4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

5. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Мониторинг, измерение, анализ и улучшение качества гостиничных услуг
2. Менеджмент ресурсов гостиничного предприятия
3. Управленческая деятельность руководства в области обеспечения качества
4. Преодоление трудностей при внедрении СМК в гостиничном предприятии
5. Особенности внедрения СМК в гостиничном предприятии

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

Форма практического задания: контрольная работа / (по вариантам)

Темы вопросов:

1. Определить стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения гостиницы. Указать требования для мужчин и женщин. Рассчитать затраты на введение фирменной одежды
2. Организационная культура гостиничного предприятия. Разработать основные положения корпоративного кодекса для гостиницы. Рассчитать затраты на введение
3. Составить план корпоративного обучения персонала гостиницы по заданным данным. Определить необходимые программы и рассчитать затраты на проведение обучения.
4. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и дать рекомендации по совершенствованию.
5. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и определить центры ответственности за менеджмент качества. Определить методы мотивации и произвести необходимые расчеты.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510566> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

5. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. *Менеджмент качества, функции менеджмента качества.*
2. *Подходы к управлению качеством гостиничного предприятия.*
3. *Модель управления качеством обслуживания в гостинице.*
4. *Качество услуг гостиничного предприятия как соответствие стандартам.*
5. *Требованиям рынка и потребностям потребителей услуг.*
6. *Подходы к управлению качеством предприятия туриндустрии.*

Перечень тем рефератов к Разделу 4:

1. Значение качества услуг в жизни современного человека
2. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий
3. Основные критерии оценки потребителями качества услуг
4. Эмоциональное восприятие качества услуг
5. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования
6. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей
7. Сравнительный анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными
8. Становление управления качеством в РФ
9. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения
10. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе
11. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
12. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.
13. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

. Основная литература

1. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. — Изд. 3-е, доп. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 128 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 107. — ISBN 978-5-4499-2880-1. — Текст : электронный.

2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023).

5. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

6. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

1. Суть Тотального управления качеством (TQM).
2. Модель всеобщего управления качеством.
3. Планирование уровня качества туристской услуги.
4. Планирование контроля качества туристской услуги.
5. Планирование обеспечения качества.

Перечень тем практических заданий к Разделу 5: (по вариантам)

1. Установить с помощью ABC-анализа и диаграммы Парето важнейшие факторы, обуславливающие спрос на услуги гостиницы, с целью повышения конкурентоспособности
2. Разработать опросный лист для оценки качества гостиничных услуг
3. Среди жителей г. N был проведен опрос, целью которого было выяснение их мнения о том, какие факторы качества туристических услуг более всего важны для развития в их городе туризма (на примере туристического агентства, находящегося в другом городе). В опросе приняли участие 15 тыс. жителей города. Значимость фактора определяется как количество голосов жителей, посчитавших этот фактор наиболее влияющим на неценовой характер спроса. (В опросе не менее 8 факторов).
4. Разработать контрольный листок для оценки качества выполнения работниками гостиницы своих обязанностей

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

1. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023).

2. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510700> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516110> (дата обращения: 06.03.2023).

4. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6

1. Планирование контроля качества туристской услуги.
2. Планирование обеспечения качества.
3. Форма выражения оценки качества гостиничного предприятия
4. Качественные методы оценки гостиничных услуг
5. Невидимые функциональные службы и системы гостиничного предприятия
6. Маркетинговые исследования в гостиничном бизнесе
7. Правила формирования анкет, опросных листов и т.д.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 6:

По данной информации Составить памятку туристу

Туристское право Омана

Законодательство Омана достаточно универсально, но в нем недостаточно детальных положений, необходимых для отрасли, и слишком много отдано на усмотрение государственного аппарата. В Омане принят закон о туризме, глава IV которого регулирует деятельность отелей и «иных туристических объектов». Статья 13 предусматривает их классификацию. Создание профессиональных объединений работников туристической отрасли разрешается в соответствии с положениями статьи 14 в соответствии с Законом о частных объединениях. Статьи 15, 16 и 17 относятся к таймшерным объектам. Законом (глава VI) регулируется деятельность туристических офисов, к которым относятся такие традиционные предприятия как турагенты и тур- 273 операторы. Не применяется к организаторам хаджей и умра (программам паломничества). Правила, применимые для туристических офисов, предусматриваются в Исполнительных распоряжениях. Гиды-экскурсоводы обязаны получать лицензии для оказания туристических услуг (статья 20). Генеральная дирекция туризма МСІ несет ответственность за систему лицензирования и требует предоставления туристическими предприятиями регулярно информации, программ деятельности и прочего в Генеральную дирекцию. Рекламные материалы также требуют предварительного одобрения Генеральной дирекции. Необходимо отметить, что иностранные компании вправе осуществлять деятельность при условии получения лицензии на ведение туристического бизнеса в Омане.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

3. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. — Изд. 3-е, доп. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 128 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр.: с. 107. — ISBN 978-5-4499-2880-1. — Текст : электронный.

4. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510566> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023).
5. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023).
6. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7

1. Система менеджмента качества в туриндустрии как фактор повышения конкурентоспособности внутреннего туризма.
2. Общая характеристика туристского права за рубежом.
3. Программа сертификации «Голубой флаг» (BLUEFLAG)
4. GreenGlobe 21 (GG21)
5. Инновации, новшества, новые технологии, новые турпродукты.
6. Инновационные компьютерные технологии, маркетинговые инновации.
7. Обязательны или нет к применению международные стандарты в туризме и гостеприимстве
8. Какие известные бренды в туризме и гостеприимстве отличаются высоким качеством обслуживания
9. Стандарт серии ISO 14001содержащий требования к системе экологического управления
10. Экологические программы сертификации в туризме

Перечень тем контрольных работ к Разделу 7:

Гостиница «Солнечный свет» по результатам деятельности в 2018 году получила меньший объем реализованных услуг. Руководство фирмы провело исследование (анкетирование и анализ финансовых результатов), а также анализ жалоб клиентов.

Было принято решение о внедрении в управление СМК. У руководства есть 3 варианта:

1) пригласить консалтинговую фирму для разработки внедрения СМК;

2) пригласить представителей бизнеса для оказания помощи в разработке и внедрении СМК;

-3)осуществить разработку и внедрение совместно с консалтинговой фирмой.

1 вариант: полностью разработка и внедрение 329 тыс. руб., сопровождение в течение 1 года 20 тыс. руб., а запланированные темпы роста объема реализованных услуг 3%

2 вариант: участие представителей гостиничной индустрии: разработка (адаптация имеющейся у них) СМК 55 тыс. руб., обслуживание специалистом СМК 13 тыс. руб. в месяц, найм специалиста и организация рабочего места 40 тыс. руб., с заработной платой 25 тыс. руб. в месяц, Темпы роста 4%;

3 вариант: частичное участие в разработке СКМ консалтинговой фирмой 250 тыс. руб., консалтинг в течение 1 года 20 тыс. руб. в месяц. При этом оператор вводит должность

менеджера по качеству с заработной платой 15 тыс. руб. в месяц. Затраты на организацию рабочего места 20 тыс. руб. Планируемые темпы роста выручки 6 %.

Укажите лучший вариант, если по итогам 2018 года объем выручки составил 50454 тыс. руб., а себестоимость 36 567 тыс. руб.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.

1. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 107. – ISBN 978-5-4499-2880-1. – Текст : электронный.
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023).
5. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) являются **два экзамена**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов,

полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным

образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Может ли уровень качества быть постоянным? -да, может -нет, не может</p> <p>-да, может, но только в том случае, если достигнуты высокие результаты в управлении качеством</p> <p>2. Вопросы качества актуальны на этапе: -оказания услуги -проектирования услуги -пост продажного обслуживания -все ответы верны</p> <p>3. Ценность услуги для потребителя определяется -качеством услуги -востребованностью услуги -платежеспособностью потребителя -все ответы верны</p> <p>4. Понимание качества одинаково у: -американцев и японцев -русских и немцев</p>

				<ul style="list-style-type: none">-у всех народов и национальностей-у всех народов разное5. Укажите ученых, занимавшихся вопросами постиндустриальной экономики-З. Бжежинский-А. Маслоу-З. Фрейд-Д. Белл6. Укажите ученых, занимавшихся вопросами качества-М. Портер-Э. Деминг-З. Бжежинский-все указанные ученые7. Уберите лишнее: теория постиндустриальной экономики определила три альтернативы развития для стран-страна-мировое производство-страна поставщик природных ресурсов-страна – кредитор-страна – элита8. принципы семейных отношений в рабочих коллективах характерны для-США-России-Китая-Японии9. Международная организация по стандартизации основана в-2000 году-1991 году-1900 году-1946 году10. Российская Федерация-является членом ИСО-не является членом ИСО-подала заявку на членство в ИСО
--	--	--	--	--

	Раздел -2	ОПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определить стандарты внешнего вида для сотрудников службы приема и размещения гостинцы. Указать требования для мужчин и женщин. Рассчитать затраты на введение фирменной одежды 2. Организационная культура гостиничного предприятия. Разработать основные положения корпоративного кодекса для гостиницы. Рассчитать затраты на введение 3. Составить план корпоративного обучения персонала гостиницы по заданным данным. Определить необходимые программы и рассчитать затраты на проведение обучения. 4. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и дать рекомендации по совершенствованию. 5. Провести анализ организационной структуры управления гостиницей и определить центры ответственности за менеджмент качества. Определить методы мотивации и произвести необходимые расчеты.
	Раздел -3	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Российская Федерация <ul style="list-style-type: none"> -является членом ИСО -не является членом ИСО -подала заявку на членство в ИСО 2.Реализационный подход к управлению <ul style="list-style-type: none"> -ориентирован на потребителей -ориентирован на улучшение качества -ориентирован на полную загрузку производственных мощностей -все ответы верны 3.При управлении фаст-фудом Мак Дональдс используется концепция <ul style="list-style-type: none"> -товарная -маркетинговая -региональная -рыночная 4.Управление качеством в своем развитии имеет <ul style="list-style-type: none"> -2 этапа -4 этапа -не имеет этапов 5.Локальные стандарты – это стандарты <ul style="list-style-type: none"> -отдельных государств

				<ul style="list-style-type: none"> -отдельных предприятий -отдельных отраслей экономики -отдельных регионов 6.Сертификация является <ul style="list-style-type: none"> -подтверждением стандарту -обязательной процедурой для продукции государственных предприятий -все ответы верны 7.Кружки качества появились в <ul style="list-style-type: none"> -Британии -России -Японии -США 8.При управлении качеством главным является <ul style="list-style-type: none"> -управление качеством услуг -управление качеством обслуживания -оба ответа верны 9.Наибольшим доверием у потребителей пользуется <ul style="list-style-type: none"> -само сертификация -независимая экспертная оценка -не имеет значения, главное наличие сертификата 10.Национальные стандарты могут не соответствовать мировым <ul style="list-style-type: none"> -утверждение верно -утверждение неверно -не имеет значения
	Раздел -4	ОПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработать опросный лист для оценки качества гостиничных услуг 2. Среди жителей г. N был проведен опрос, целью которого было выяснение их мнения о том, какие факторы качества туристических услуг более всего важны для развития в их городе туризма (на примере туристического агентства, находящегося в другом городе). В опросе приняли участие 15 тыс. жителей города. Значимость фактора определяется как количество голосов жителей, посчитавших этот фактор наиболее влияющим на неценовой характер спроса. (В опросе не менее 8 факторов). 3. Разработать контрольный листок для оценки качества выполнения работниками гостиницы своих обязанностей

	Раздел -5	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. В настоящее время действует понятие качества, определенное стандартом ИСО серии 9000:</p> <p>а) «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования»;</p> <p>б) «Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением»;</p> <p>в) «Качество – совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».</p> <p>2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:</p> <p>а) количественные, сюрпризные характеристики;</p> <p>б) обязательные, сюрпризные характеристики;</p> <p>в) обязательные, количественные, сюрпризные характеристики.</p> <p>3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились:</p> <p>а) в фазе отбраковки;</p> <p>б) в фазе контроля качества;</p> <p>в) в фазе управления качеством.</p> <p>4. Первые профессионалы в области качеств (инспекторы или контролеры) появились:</p> <p>а) в фазе отбраковки;</p> <p>б) в фазе контроля качества;</p> <p>в) в фазе управления качеством.</p> <p>5. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в:</p> <p>а) 1987 г.; б) 1997 г.; в) 2005 г.</p> <p>6. В настоящее время в развитых странах приоритетами являются:</p> <p>а) качество фирмы;</p> <p>б) качество производственных процессов;</p> <p>в) качество жизни.</p> <p>7. TQM (Total Quality management) – это:</p> <p>а) комплексная система управления, нацеленная на постоянное</p>
--	-----------	-------	---------------------------	---

				<p>совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;</p> <p>б) подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;</p> <p>в) система взаимоотношений поставщиков и потребителей.</p> <p>8. Главными составляющими качества продукта являются:</p> <p>а) технические характеристики;</p> <p>б) безопасность и надежность;</p> <p>в) технические, эстетические, экологические характеристики, безопасность и надежность.</p> <p>9. Процедуры рока-уоке используются:</p> <p>а) только в производстве;</p> <p>б) только в сфере услуг;</p> <p>в) и в производстве, и в сфере услуг.</p> <p>10. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:</p> <p>а) на стадиях проектирования и производства;</p> <p>б) на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;</p> <p>в) на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.</p>
	Раздел -6	ОПК-3	Контрольная работа	<p>Назовите иностранных ученых в области качества и дайте краткую характеристику основным их трудам.</p> <p>Назовите отечественных ученых в области качества и дайте краткую характеристику основным их трудам.</p> <p>К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.</p> <p>Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.</p> <p>Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности</p> <p>Почему в гостиничной деятельности качество определяет коммерческий успех предприятия?</p>

	Раздел -7	ОПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. До какого времени управление качеством сводилось к контролю качества и относилось к инженерно-техническим задачам ?</p> <p>А. До 80-х годов Б. До 50-х годов В. До 30-х годов</p> <p>2. Методология всеобщего управления качеством «TQM» — это :</p> <p>А) система обеспечения качества продукции, основанная на спирали качества Б) подход к руководству организацией, основанный на всеобщем документировании функций и процессов управления предприятия В) подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех его членов и направленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребителя и выгоды для всех членов организации и общества</p> <p>3. Будущее TQM в «концепциях совершенства бизнеса». Данные концепции включают :</p> <p>А. самооценку; измерение характеристик бизнеса ; сбалансированную систему показателей; баланс интересов различных групп, заинтересованных в результатах деятельности; человеческий фактор; удовлетворенность персонала , ориентацию на общество Б. ориентацию на общество ; человеческий фактор; удовлетворенность персонала; требования потребителей; моральную ответственность; ориентацию на инвесторов В. возможности организации; конкурентоспособность организации; ориентация на общество; социальная ответственность; вовлеченность персонала</p> <p>4. Кто из гуров качества является автором концепции «тотального управления качеством» (TQC)?</p> <p>А. Ф. Кросби Б. Дж Джуран В. А. Фейгенбаум</p> <p>5. Большинство национальных премий качества, являющихся моделью конкурентоспособного предприятия , использует две группы критериев. Первая группа критериев включает результаты деятельности компании . Вторая группа критериев включает:</p>
--	-----------	-------	---------------------------	--

			<p>А) возможности компании Б) управление финансами В) рентабельность инвестиций Г) стратегии</p> <p>6. Система менеджмента качества по ИСО 9001-2000 опирается на 8 основных принципов. Назовите эти принципы</p> <p>А. Фокус на потребителей, лидерство руководителей, процессный подход, проверочный аудит; вовлеченность персонала; статистические методы; взаимовыгодные отношения с поставщиками, непрерывное улучшение</p> <p>Б. Фокус на потребителя, интергративность, взаимосвязь и взаимодействие элементов управления, наличие политики и цели в области качества ; человеческие ресурсы; процессный подход; взаимоотношения с поставщиками; предоставление объективных свидетельств качества</p> <p>В. Ориентация на потребителей, лидерство руководителей, процессный подход, системный подход; вовлеченность персонала; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками, непрерывное улучшение</p> <p>7. Одним из международных стандартов, интегрированных в современные системы управления, являются требования стандартов OHSAS Что даст организации применение данного стандарта ?</p> <p>А. даст возможность контролировать риски в отношении социальной ответственности перед обществом</p> <p>Б. даст возможность контролировать риски в отношении промышленной безопасности и охраны труда</p> <p>В. даст возможность контролировать риски в отношении профессионального здоровья и безопасности и улучшения своих характеристик</p> <p>8. Что такое аудит (проверка) системы менеджмента качества?</p> <p>А. Систематическая оценка качества продукции компании третьей стороной</p> <p>Б. Деятельность, предпринимаемая для установления пригодности, результативности рассматриваемого объекта для достижения установленных требований</p> <p>В. Систематический , независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев проверки</p>
--	--	--	---

			<p>9.Важное значение для управления качеством имеет система измерений. Система управления измерениями – это:</p> <p>А) организационная структура, несущая ответственность за определение и внедрение системы управления измерениями</p> <p>Б) совокупность операций, необходимая для обеспечения соответствия измерительного оборудования требованиям отвечающим его назначению</p> <p>В) совокупность взаимосвязанных или взаимодействующих элементов, необходимых для достижения метрологического подтверждения пригодности и постоянного управления измерениями</p> <p>10.Одним из признанных в мире авторитетов в области качества является Ф. Кросби. Ему принадлежит знаменитый афоризм: «Качество – бесплатно». В чем его смысл?</p> <p>А. Был предложен новый способ учета затрат на качество, включающий предупреждение появления несоответствий, а не выявление брака и устранение дефектов</p> <p>Б. Повышение качества не требует больших затрат, так как повышение качества одновременно ведет к повышению производительности, снижению затрат</p> <p>В. За повышенные требования к качеству продукции платит не производитель, а потребитель</p>
--	--	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Качество –всемирное поле конкуренции.2. Японский менеджмент качества и его особенности.3. Японские ученые в области качества и их достижения в этой области.4. Американские ученые в области качества и их достижения в этой области.5. Отечественные ученые в области качества и их достижения в этой области.6. Американский подход к менеджменту качества7. Проблемы качества российских предприятий8. Качество гостиничных услуг как основа конкурентоспособности гостиничного предприятия9. Этапы управления качеством в мире10. Концепция пост индустриальной экономики11. Национальный аспект качества12. Политический аспект качества13. Моральный аспект качества14. Социальный аспект качества15. Экономический аспект качества16. Значение качества услуг в жизни современного человека17. Влияние качества услуг на деятельность сервисных предприятий18. Основные критерии оценки потребителями качества услуг19. Эмоциональное восприятие качества услуг20. Защита прав потребителей: реалии и государственные требования21. Обзор нормативно-правовых документов, регулирующих качество обслуживания потребителей22. Сравнительный анализ определений дефиниции «качество» российскими и зарубежными учеными23. Становление управления качеством в РФ

- | |
|--|
| <p>24. Понятие качества гостиничных услуг и проблемы его обеспечения</p> <p>25. Проблемы качества обслуживания в гостиничном бизнесе</p> <p>26. К. Исикава и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.</p> <p>27. Э. Деминг и его вклад в развитие управления качеством на теоретическом и практическом уровнях.</p> <p>28. Менеджмент качества в разных странах: отличительные особенности</p> |
|--|

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

5. Салихов, В. А. Управление качеством : учебное пособие : [12+] / В. А. Салихов. – Изд. 3-е, доп. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695400> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 107. – ISBN 978-5-4499-2880-1. – Текст : электронный.

6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/513643> (дата обращения: 08.03.2023).

7. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03736-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/510700> (дата обращения: 08.03.2023).

8. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/510566> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

7. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512424> (дата обращения: 08.03.2023).

8. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06221-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515375> (дата обращения: 06.03.2023).
9. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06223-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516110> (дата обращения: 06.03.2023).
10. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (дата обращения: 06.03.2023).
11. Менеджмент качества: журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-35.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/

4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к экзаменам. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate

7. TrueConf (client)

** Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и

имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (указать какими, например, таблицы «Основная грамматика английского языка»), экранно-звуковыми средствами обучения (указать какими, например, CD «Разговорный английский»), демонстрационными материалами (указать какими, например, комплект демонстрационных материалов (фолий) «Страноведение. США»), видеофильмами DVD (указать какими).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета института № 2 от «27» 04 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика впечатлений и управление туристическим бизнесом
Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося **Ошибка! Закладка не определена.**

Ошибка! Закладка не определена.

2.3. Содержание дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

3.2. Задания для самостоятельной работы **Ошибка! Закладка не определена.**

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

5.1.1. Основная литература **Ошибка! Закладка не определена.**

5.1.2. Дополнительная литература **Ошибка! Закладка не определена.**

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

5.4.1. Средства информационных технологийОшибка! Закладка не определена.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:Ошибка! Закладка не определена.

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данныхОшибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Ошибка! Закладка не определена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика впечатлений и управление туристическим бизнесом» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономика впечатлений и управление туристическим бизнесом» разработана рабочей группой в составе: канд. эконом. наук, доцента Донсковой Л.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент

В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор

А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – заключается в овладении теоретическими знаниями экономики впечатлений, ее особенностей, практическими навыками, необходимыми для эффективного управления туристическим бизнесом, подготовки специалистов умеющих самостоятельно разрабатывать и применять современные методы и модели в управлении предприятий туризма и гостеприимства в современных условиях экономики впечатлений, а также для повышения взаимосвязи между научной и практической деятельностью в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины (модуля):

- овладение компетенциями и базовыми представлениями об основах экономики впечатлений в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристического и гостиничного предприятия.
- сформировать и представить студентам необходимый объем знаний в области основ организации бизнеса в туристской деятельности как субъекта предпринимательства,
- изучение основ туристического и гостиничного бизнеса;
- изучение основных способов и методов управления организаций сферы туризма и гостеприимства;
- сформировать навыки расчетов и анализа социально-экономических показателей развития туризма на уровне страны, региона и туристского предприятия.
- приобретение навыков и опыта инновационной и творческой деятельности при решении ситуационных и расчетных задач.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке	Знать: Основные положения, цели, задачи в процессе формирования уникального персонифицированного туристского продукта Уметь: Использовать основные методы и приемы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор

		рекламных кампаний	наиболее эффективных каналов Владеть: Способами и методами создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя
	ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК-3.2 Использует методы бизнес-планирования ПК-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знать: Основы проектирования и реализации проектов в туристской деятельности Уметь: По результатам анализа использовать методы бизнес-планирования и принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть: Способами и методами осуществления предпроектного анализа, оценки экономической эффективности проекта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет _8_ единицы: 5 и 6 семестры .

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	146	72	74		
Лекционные занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	96	48	48		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	96	48	48		
Консультация, час	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	115	63	52		
Курсовая работа			КР		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		
Форма промежуточной аттестации		Зачет	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	288	144	144		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		6	7		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	98	48	50		
Лекционные занятия	32	16	16		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	64	32	32		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация, час	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	163	87	76		
Курсовая работа			КР		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр _5_)										
Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса										
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	33	15	18	6		12				
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений	16	8	8	2		6				
Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений	17	7	10	4		6				
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	34	16	18	6		12				
Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности	16	8	8	2		6				
Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации	18	8	10	4		6				
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	34	16	18	6		12				
Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса	16	8	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений	18	8	10	4		6				
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	34	16	18	6		12				
Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его особенности	16	8	8	2		6				
Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса	18	8	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет									
Общий объем, часов По модулю	144	63	72	24		48				
Модуль 2 (семестр 6)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	31	13	18	6		12				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности	15	7	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	16	6	10	4		6				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	31	13	18	6		12				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в туристском бизнесе	15	7	8	2		6				
Тема 6.2 Особенности управления туристическим бизнесом	16	6	10	4		6				
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	31	13	18	6		12				
Тема 7.1 Инновации в маркетинге в туризме.	15	7	8	2		6				
Тема 7.2 Инновации в управлении персоналом	16	6	10	4		6				
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	31	13	18	6		12				
Тема 8.1 Стратегическое управление туристской организацией	15	7	8	2		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Тема 8.2 Разработка стратегии развития туристской организации	16	6	10	4		6				
Консультация, час	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов По модулю	144	52	74	24		48			2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	27									
Общий объем, часов	288	115	146	48		96				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия	из них: в форме практической подготовки занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
туристического бизнеса										
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет с оцен.									
Общий объем, часов По модулю	144	87	48	16		32				
Модуль 2 (семестр 7)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	31	19	12	4		8				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности	16	10	6	2		4				
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	15	9	6	2		4				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	31	19	12	4		8				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в туристском бизнесе	16	10	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен									
Общий объем, часов По модулю	144	76	50	16		32			2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	27									
Общий объем, часов	288	163	98	32		64			2	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)										
Модуль 1 Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	35	31	4	2		2				
Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений	18	16	2	2						
Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений	17	15	2			2				
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	35	31	4	2		2				
Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности	18	16	2	2						
Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации	17	15	2			2				
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	35	31	4	2		2				
Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса	18	16	2	2						
Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений	17	15	2			2				
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	35	31	4	2		2				
Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его	18	16	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
особенности										
Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса	17	15	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с									
Общий объем, часов по модулю	144	124	16	8		8				
Модуль 2 (Курс 4, сессия 3-4)										
Модуль 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике										
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	33	29	4	2		2				
Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности	12	10	2	2						
Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.	21	19	2			2				
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	33	29	4	2		2				
Тема 6.1 Основные положения деятельности в	12	10	2	2						

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия		из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен										
Общий объем, часов По модулю	144	117	18	8		8				2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	13										
Общий объем, часов	288	241	34	16		16				2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 Методологические основы экономики впечатлений и туристического бизнеса

Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности

Тема 1.1 Понятие и сущность экономики впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие и сущность инновационной экономики-экономики впечатлений. Роль и значение сферы услуг. Предпосылки формирования экономики впечатлений как особого направления сферы услуг. Общемировые тенденции превращения сферы услуг в доминирующий сектор народного хозяйства. Темпы роста сферы услуг во всех странах мира, темпы роста производственной сферы.

Тема 1.2. Характерные черты экономики впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания

Анализ синонимичных названий экономики впечатлений (сенсорная экономика, experience economy, эмоциональная экономика, экономика восприятия, экономика общества мечты, экономика историй, экономика общество переживаний, экономика желаний, экономика развлечений). Физиологические аспекты человека в происхождении эмоций. Поведенческие индикаторы и уровни готовности клиента к получению услуг экономики впечатлений. Генезис экономики ощущений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия 1.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Термин, 1999 г. книга «Экономика впечатлений: Как превратить покупку в захватывающее» действие».
2. Авторы соучредители студии креативного мышления Strategic Horizons LLP Джозеф Пайн и Джеймс Гилмор.
3. Элементы экономики впечатлений: физические или нематериальные.
4. Типы частных предприятий и общественных организаций как часть экономики. «Экономика опыта» /«экономика впечатлений» (experience economy).
5. Современное общество потребления: социокультурный анализ.
6. Концепты данной экономики: неценовая конкуренция, режессирование переживаний, интерактивные способы взаимодействия.
7. Расчетная единица в экономике ощущений (количество положительных эмоций на единицу товара).
8. Дополнительная ценность — положительные эмоции, уникальный опыт, вовлеченность, персонализация.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 1. Туристский экспорт – это... (указывается один варианта ответа) (1б)

- 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны;
- 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта;
- 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну.

Задание № 2. Туристская организация, специализированное учреждение Организации Объединенных Наций, активно участвует в глобальной туристской политике... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) Международное бюро социального туризма (BITS);
- 2) Всемирная туристская организация (WTO);
- 3) Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);
- 4) Всемирная конфедерация молодежного, студенческого и образовательного туризма (WYSE).

Задание № 3. Туристский мультипликатор – это ... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) соотношение отклонения от равновесного чистого национального продукта и исходного изменения в расходах на инвестиции, вызвавшее данное изменение реального чистого национального продукта;
- 2) экономический эффект от организации туризма;
- 3) количество имеющихся и вновь создаваемых рабочих мест.

Задание № 4. Туристский поток (турпоток) – приезд туристов в страну – характеризуется следующими показателями... (указывается один варианта ответа) (1б)

- 1) общее число туристов;
- 2) число туродней;
- 3) средняя продолжительность пребывания туристов в стране (регионе);
- 4) все перечисленные выше показатели.

Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты

Тема 2.1 Основные определения, понятия, сущность, особенности

Перечень изучаемых элементов содержания

Маркетинг экономики впечатлений. Общество мечты как пространство для развития новых рынков: рынка приключений; рынка духовной близости, дружбы и любви; рынка заботы; рынка «кто-Я-Такой»; рынка душевного покоя; рынка убеждений.

Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа. Системы и фрагменты потребительского поведения. Символы и смыслы экономики впечатлений. Особенности символического потребления.

Тема 2.2 Инструменты маркетинга впечатлений, маркетинговые коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания

Инструменты маркетинга впечатлений. Цели маркетинга впечатлений. Переход от маркетинга продукта к маркетингу впечатлений. Инструменты маркетинга впечатлений. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде). Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализм стилей жизни. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономике ощущений.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Инновации в маркетинге в туризме.
2. Структура маркетинга в туризме.
3. Выбор основного рынка сбыта турпродукта.
4. Ценообразование в туризме: ценообразующие факторы и политика цен.
5. Реклама как средство продвижения турпродукта на рынке.
6. Разработка рекламного бюджета.
7. Системы и фрагменты потребительского поведения.
8. Символы и смыслы экономики впечатлений.
9. Особенности символического потребления.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 5. Туристский рынок – это экономическая система взаимодействия следующих элементов... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) туристский спрос и туристское предложение;
- 2) цена и конкуренция;
- 3) спрос, предложение и конкуренция;
- 4) цена, предложение, конкуренция и спрос.

Задание № 6. Туристский спрос это –... *(указывается один варианта ответа)* (1б)

- 1) функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения;
- 2) идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара.

Задание № 7. Туристское предложение это –... *(указывается один варианта ответа)* (1б)

- 1) функция склонности человека к путешествиям и соответствующей величины сопротивления связи между начальным пунктом путешествия и местом назначения;
- 2) идеальная готовность и реальная возможность товаропроизводителя произвести и поставить на рынок определенное количество туристского товара.

Задание № 8. Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 9 Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно;

Задание № 10. Турпродукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения, включающий в себя... *(указывается один вариант ответа)* (1б)

- 1) туры, объединённые по целенаправленности (познавательные, оздоровительные и т.д.);
- 2) туристско-экскурсионные услуги различных видов (размещение, питание, транспортные услуги);
- 3) товары туристско-экскурсионного назначения (карты, открытки, сувениры);
- 4) всё вышеперечисленное.

Раздел 3 Туристский рынок и его изменения

Тема 3.1 Туристский рынок: характеристики спроса

Перечень изучаемых элементов содержания

Традиционное отраслевое деление и инновационное деление рынков. Сегментация на рынках мечты (синглтоны, инфанты, активисты). Психовозрастные категории заявленных сегментов рынков. Конфликт и точки соприкосновения физического и эмоционального продукта.

Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов. Виртуализация рынков. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.

Тема 3.2 Новые модели потребления в экономике впечатлений

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологии производства услуг в экономике ощущений. Моделирование господствующей атмосферы услугового комплекса. Четыре модели господствующей атмосферы: возбуждающая (возбуждающе-привлекающая), успокаивающая (привлекающее - успокаивающая), впечатляющая (недружелюбно-успокаивающая), агрессивная (недружелюбно-возбуждающая). Методика составления эмоциональных бренда туристской дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Особенности подходов к созданию инсценирования в экономике впечатлений.
2. Понятия, аспекты, алгоритмы, инструменты инсценирования.
3. Основные темы инсценирования.
4. Влияние архитектуры на процесс тематизации.
5. Тематические парки, кафе клубы, рестораны, гостиницы.
6. Элементы и структура тематического бренда территории.
7. Психовозрастные категории заявленных сегментов рынков.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа

1. История зарождения и развития науки экономика впечатлений.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы специалистов выбранного профиля.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике экономики впечатлений.
4. Основные формы инноваций в организации услуг экономики впечатлений.
5. Инновационный менеджмент и маркетинг в заявленной сфере.
6. История возникновения российской индустрии экономики ощущений. Место и роль инноваций в этом аспекте.
7. Отражение русской национальной культуры в инновациях организации эмоциональных услуг.
9. Национальные особенности туристов, их учет при составлении инновационных программ в организации эмоциональных услуг.
10. Сценарно-режиссерские основы деятельности в заявленной индустрии.

Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности

Тема 4.1 Основы бизнеса в туризме, его особенности

Перечень изучаемых элементов содержания

Туризм как бизнес. Основные понятия и особенности туризма. Структура индустрии туризма. Факторы и ресурсы туризма, туристическая нагрузка. Классификация видов туризма и их особенности. Новые стратегические приоритеты тенденции тур бизнеса как часть экономики впечатлений. Технологии производства услуг в экономике. 5 трендов потребительского поведения, лежащих в области экономики впечатлений. Тренд 1. Потребитель желает получать удивительные, спонтанные и погружающие в реальность впечатления. Потребитель желает получать удовольствия от мультисенсорного восприятия – не используя лишь один способ восприятия действительности, например, зрение или слух.

Тема 4.2 Компетенции специалиста туристического бизнеса.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инициативность в производстве эмоциональных продуктов. Гибкость и адаптивность, как способность сохранять эффективность в изменчивых эмоциональных предпочтениях потребителя. Стратегическое мышление как способность предвидения развития ситуации и планирование стратегии управления эмоциональной сферой потребителя.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Новые стратегические приоритеты тенденции тур бизнеса как часть экономики впечатлений.
2. Технологии производства услуг в экономике
3. Ориентация на клиента, исходя из его психофизиологических особенностей.
4. Решение проблем в суперизменчивой эмоциональной сфере.
5. Поведенческие индикаторы как критерии владения компетенциями заявленного профиля.
6. Тренды потребительского поведения, лежащие в области экономики впечатлений.
7. Управление задачами, пошаговое постулирование задач в производстве эмоционального товара.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 11. Закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет... *(указывается один вариант ответа)* (16)

- 1) туристский кругооборот;
- 2) сезонность;
- 3) передвижной туризм.

Задание № 12. Сезонность туризма способствует текучести кадров в туризме и становлению многопрофильного характера рабочих мест... *(указываются один варианта ответа)* (16)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 13. Туристский импорт – это... *(указывается один варианта ответа)* (16)

- 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны;
- 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта;
- 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну.

Задание № 14. Туристская индустрия – это... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) межотраслевой комплекс мероприятий;
- 2) соединения материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания населения;
- 3) совокупность средств размещения, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность.

Задание № 15. Материально-техническая база туризма – совокупность средств труда, функционирующих в туризме... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 16. График производственных возможностей туристской индустрии показывает упущенную выгоду... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 17. Чем больше численность туристов в группе, тем выше стоимость тура в расчёте на одного человека... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 18. В туризме в кругооборот оборотных средств вовлекаются также и туристские ресурсы... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 19. Туристские путёвки облагаются налогом на добавленную стоимость... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) верно;
- 2) неверно.

Задание № 20. Какая из функций туризма не относится к группе социально-экономических... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) производственная;
- 2) интеграционная;
- 3) доходная;
- 4) функция нивелирования.

МОДУЛЬ 2 Управление туристическим бизнесом в новой экономике

Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты

Тема 5.1 Туристический бизнес как единица хозяйственной деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристический рынок и его разнообразие Особенности и региональная структура рынка. Туристический спрос и предложение. Потребности и желания туристов. Регулирование туристического рынка. Туристический продукт или из чего состоит путешествие. Понятие туристического продукта и его особенности. Потребительские свойства и качества туристического продукта. Этапы разработки, калькуляция и расчет рентабельности нового турпродукта. Жизненный цикл и качество туристического продукта как фактор конкуренции.

Тема 5.2 Туроператоры, турагенты, цели, функции.

Перечень изучаемых элементов содержания

Туроператоры. Роль, функции и виды туроператоров. Планирование, организация и продвижение турпродукта. Системы резервирования. Использование туроператором информационных технологий. Розничная сеть, или что такое турагентство. Роль турагентств. Организация деятельности турагентств. Требования к турагентствам. Доходы и система распространения турпродукта. Роль информационных технологий.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования.
2. Организационные формы предпринимательства туристских предприятий.
3. Нормативно правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения туристского предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность туристского предприятия.
4. Особенности туристского деятельности и туристского продукта.
5. Туроператоры: Цели, функции
6. Турагенты: Цели, функции

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

Задание № 21. Какие формы собственности чаще всего встречаются в туризме в РФ ... (указывается один вариант ответа) (16)

- 1) ОАО и ТОО;
- 2) ЗАО и ООО;
- 3) ОАО и ЗАО;
- 4) ООО и ТОО.

Задание № 22. Лизингодатель может быть... (указывается один вариант ответа) (16)

- 1) юридическим лицом;
- 2) физическим лицом;

3) как юридическим так и физическим лицом.

Задание № 23. По договору лизинга может быть приобретено... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) только новое оборудование;
- 2) только б/у оборудование
- 3) как новое, так и б/у оборудование.

Задание № 24. Что не относится к материальным услугам... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) общественное питание;
- 2) ремонт автомобилей;
- 3) экскурсии;
- 4) гостиничная услуга.

Задание № 25. В какой период развития туризма акцент сместился в экологическую сторону... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) 50-70-е годы XX в.;
- 2) 70-80-е годы XX в.;
- 3) 80-90-е годы XX в.;
- 4) 20-40-е годы XX в.

Задание № 26. Прогнозирование спроса на продукцию туристической индустрии может осуществляться... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) только на макроуровне;
- 2) только на микроуровне;
- 3) как на макроуровне, так и на микроуровне.

Задание № 27. Мультипликационный эффект оказывает... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) прямое влияние на экономику;
- 2) неблагоприятное влияние на экономику;
- 3) косвенное влияние на экономику;
- 4) однократный эффект.

Задание № 28. Какой из этих факторов не влияет на туризм... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) политический;
- 2) экономический;
- 3) социокультурный;
- 4) бытовой.

Задание № 29. Главная задача туристической деятельности в условиях рынка является... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) выявление роли и места в рыночных отношениях туризма;
- 2) выявление конкурентов;
- 3) нет верного ответа;
- 4) получение прибыли.

Задание № 30. К основным социально-культурным функциям можно отнести... (указывается один вариант ответа) (1б)

- 1) доходная;
- 2) социально-статусная;
- 3) выравнивающая;
- 4) содействия занятости.

Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом

Тема 6.1 Основные положения деятельности в туристском бизнесе

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристическое предприятие, с чего начать? Понятие туристического предприятия. Основные виды и организационные структуры. Этапы создания туристического предприятия. Учредительные документы и государственная регистрация. Требования к офису и персоналу туристической фирмы. Ликвидация туристического предприятия.

Туристические формальности. Что такое туристическая формальность? Особенности паспортных, визовых, таможенных, валютных и медико-санитарных формальностей. Права и обязанности туристов и экскурсантов. Страхование в туризме. Сущность и основные понятия страхования. Основные системы страхования. Виды туристического страхования. Договор со страховыми компаниями. Где жить туристу. Экскурсии или как показать достопримечательности. Достопримечательности, их виды и особенности. Экскурсия как вид туристической деятельности. Особенности проведения и организации экскурсий. Алгоритм создания новой экскурсии. Требования к экскурсионным гидам.

Тема 6.2 Особенности управления туристическим бизнесом

Особенности управления туристическим бизнесом. Туризм как отрасль экономики. Понятие и виды менеджмента в туризме, его функции. Анализ состояния туристического предприятия. Управление туристским комплексом. Внешняя и внутренняя среда туристского предприятия. Факторы макросреды для туристского предприятий. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия предприятия туристского комплекса. Дерево целей организации туристского комплекса. Организация управления туристским комплексом. Организационная структура туристского предприятия. Понятие структуры управления туристским предприятием. Элементы структуры управления: звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Средства размещения туристов и их особенности.
2. Отели как основной вид размещения туристов, их типы.
3. Услуги, предоставляемые отелями. Что такое гостиничная цепь?
4. Системы бронирования отелей.
5. Организация питания в туризме.
6. Особенности и режим питания туриста.
7. Классификация и требования к ресторанам.
8. Понятие ресторанных цепей.
9. Особенности питания во время транспортного обслуживания.
10. Взаимодействие туристических предприятий с предприятиями питания.
11. Транспорт для туриста.
12. Воздушный транспорт.
13. Водный транспорт.
14. Наземный транспорт и его разнообразие.
15. Взаимодействие туристических предприятий и транспортных организаций.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – контрольная работа

1. Организация работы по управлению предприятием туристского комплекса.
2. Виды организационных структур управления туристским предприятием.

3. Основные этапы проектирования организационной структуры туристского предприятия.
4. Понятие, значение и классификация коммуникаций на туристских предприятиях.
5. Функции коммуникаций.
6. Вертикальное и горизонтальное разделение труда.
7. Формальные и неформальные связи.
8. Понятие власти и ее основы.
9. Лидерство.
10. Формы воздействия руководителей на подчиненных.
11. Понятие стиля управления и факторы, на него влияющие.
12. Классификация стилей руководства.

Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе

Тема 7.1 Инновации в маркетинге в туризме.

Перечень изучаемых элементов содержания

Инновации в маркетинге в туризме. Структура маркетинга в туризме. Выбор основного рынка сбыта турпродукта. Ценообразование в туризме: ценообразующие факторы и политика цен. Реклама как средство продвижения турпродукта на рынке. Разработка рекламного бюджета. Правовые вопросы предоставления туристических услуг. Документы, регулирующие туристический бизнес.

Тема 7.2 Инновации в управлении персоналом.

Перечень изучаемых элементов содержания

Управление персоналом туристского предприятия. Мотивация. Теории мотивации. Потребности, вознаграждения и их виды. Элементы системы мотивации труда. Действия кадровой службы для мотивирования труда на предприятиях туризма. Сущность стимулирования, его виды. Понятие персонала туристского предприятия. Концепция управления персоналом. Функции кадровой службы. Этапы проектирования кадровой политики. Суть процесса подбора персонала. Методы отбора претендентов. Адаптация и ее разновидности. Сущность профессионального развития персонала. Конфликты.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Договора в туристическом бизнесе.
2. Ответственность туристических организаций перед клиентом.
3. Роль сертификации в туризме (обязательства и ответственность).
4. Стандартизация (цели, задачи и уровни стандартизации, международные и национальные системы стандартизации, стандарты отрасли туризма).
5. Анализ отчетности туристического предприятия.
6. Основы финансового учета и отчетности в туризме.
7. Алгоритм расчета основных показателей.
8. Особенности налогового учета. Как не допустить банкротства.
9. Оценка персонала туристского предприятия.
10. Трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, Планирование и подбор персонала;
11. Производительность труда,

12. Оплата труда персонала туристского предприятия.
13. Роль и значение персонала в туристской организации.
14. Социально-экономические показатели трудовой деятельности
15. Оценка персонала туристского предприятия

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Что относится к анализу трудовых ресурсов:
 - 1) анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
 - 2) анализ движения рабочей силы;
 - 3) планирование численности;
 - 4) расчет календарного фонда времени.
2. Что относится к анализу трудовых ресурсов?
 - 1) анализ эффективности использования рабочего времени;
 - 2) определение среднесписочной численности рабочих;
 - 3) планирование средств на оплату труда;
 - 4) выявление резервов роста производительности труда.
3. Среди нижеперечисленных, определите факторы, влияющие на эффективность использования рабочего времени.
 - 1) полезный фонд рабочего времени
 - 2) целодневные потери рабочего времени
 - 3) снижение трудоемкости продукции
 - 4) изменение структуры фактически выпущенной продукции
4. К независимым от предприятия причинам изменения себестоимости продукции относятся:
 - 1) изменение цен на сырьё
 - 2) изменение норм расхода материалов
 - 3) рост возвратных отходов
5. По какому признаку затраты подразделяются на прямые и косвенные:
 - 1) времени возникновения
 - 2) способу отнесения на единицу продукции
6. В зависимости от связи с объемом производства затраты подразделяют на:
 - 1) регулируемые и нерегулируемые затраты
 - 2) постоянные и переменные затраты
 - 3) затраты производственно-сбытовой деятельности, финансовой и инвестиционной деятельности
7. Затраты на единицу товарной продукции рассчитываются как:
 - 1) отношение затрат на производство товарной продукции к объему товарной продукции в действующих ценах предприятия
 - 2) произведение производственной себестоимости товарной продукции и объема товарной продукции в действующих ценах предприятия
 - 3) отношение объема товарной продукции в действующих ценах предприятия к производственной себестоимости товарной продукции
- 8) Эффект мультипликатора – это ... *(указывается один вариант ответа)* (1б)
 - 1) количество раз, которое деньги вложенные туристами в местную экономику были фактически потрачены в принимающем регионе;
 - 2) количество раз, которое деньги вложены принимающим районом в туристов;
 - 3) покупка тура, транспорта, питания, книг, бытовой техники;
 - 4) доходы предприятий, гостиниц.
- 9) Установите соответствие функций... (3б) (1 – б, д, в, е; 2 – а, г, ж, з)

социально-культурные	а) доходная;
----------------------	--------------

- 2) социальноэкономические б) оздоровительная;
в) интеграционная;
г) производственная;
д) развивающая;
е) социально-статусная;
ж) внешнеэкономическая;
з) выравнивающая.
- 10) Что является результатом деятельности в туризме... (указывается один вариант ответа) (16)
- 1) экономическая прибыль;
 - 2) турпродукт (туруслуга);
 - 3) турагентство;
 - 4) туристический курорт.
- 11) Предприятия туризма – это... (указывается один вариант ответа) (16)
- 1) производственное предприятие различной формы собственности, производящее турпродукты, услуги для одного и более человека;
 - 2) комплексное предприятие, которое включает в себя определенный набор туруслуг и товаров;
 - 3) инициативная хозяйственная деятельность, направленная на создание новых видов туруслуг.

Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса

Тема 8.1 Стратегическое управление туристской организацией.

Перечень изучаемых элементов содержания

Стратегическое управление туристской организацией. Внешняя среда менеджмента туристского предприятия. Внутренняя среда туристского бизнеса. SWOT-анализ конкурентной среды туристской организации. Понятие цели и задач сервисного предприятия. Классификация целей.

Тема 8.2 Разработка стратегии развития туристской организации

Перечень изучаемых элементов содержания

Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма. Содержание и виды планирования деятельности турпредприятия. Понятие плана и его виды. Технология планирования деятельности туристского предприятия. Уровни планирования деятельности туристского предприятия. Структура планирования. Принципы планирования.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия туристского предприятия. Дерево целей сервисной организации.
2. Способы и методы планирования.
3. Взаимосвязь стратегического и текущего планирования.
4. Сущность стратегического планирования и его элементы.
5. Модель стратегического планирования.
6. Понятие текущего планирования.
7. Специфика краткосрочных и оперативных планов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

Итоговый тест

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются: а) в росте цен на местные товары и услуги; б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме; в) в росте валового национального продукта; г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.
2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются: а) кредитные ресурсы; б) бюджетные средства; в) собственные средства; г) привлеченные средства.
3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства: а) консультационного предпринимательства; б) финансового предпринимательства; в) коммерческого предпринимательства; г) производственного предпринимательства.
4. Емкость туристского рынка – это: а) туристский поток; б) туристское предложение; в) туристский спрос; г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.
5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует: а) ухудшению использования материально-технической базы туризма; б) повышению производительности труда в туризме; в) повышению доходности туристской отрасли; г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.
6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты: а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура; б) повышение комфортности проживания туристов; в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными; г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.
7. К местным налогам относятся: а) налог на доходы физических лиц; б) земельный налог; в) транспортный налог; г) налог на имущество физических лиц.
8. Агент - это: а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица; б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.
9. Международное экономическое двойное налогообложение - это: а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством; б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;
10. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть: а) денежные эмиссии; б) кредиты коммерческих банков; в) акционерный капитал; г) бюджетные ассигнования.
11. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует: а) позитивные изме-

нения:

- б) негативные явления;
- в) экологические факторы;
- г) стабильность экологической ситуации.

12. Стимулирующая функция налогов заключается:

- а) в росте технического прогресса;
- б) в увеличении числа рабочих мест;
- в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;
- г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непроизводственной сферы.

13. Туристский спрос - это

- а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;
- б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге). в) все ответы верны;
- г) нет правильного ответа.

14. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся:

- а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;
- б) профессия туриста, возраст, доход семьи;
- в) страна прибытия туриста, географическая поездки;
- г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.

15. К функциям туристского рынка относятся:

- а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;
- б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;
- в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду;
- г) все ответы верны.

16) Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:

- а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической функцией финансовой структуры (банка);
- б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;
- в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;
- г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	15	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	16	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	16	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	16	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	63	
Модуль 2 (семестр 6)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	13	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	13	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	13	Подготовка эссе
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	13	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	52	

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	115	
--	------------	--

Очно-заочная формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	21	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	22	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	22	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	22	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	87	
Модуль 2 (семестр 7)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	19	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	19	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	19	Подготовка эссе
Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	19	Контрольная работа

Общий объем по модулю/семестру, часов	76	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	163	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1 Экономика впечатлений: сущность, особенности	31	Подготовка реферата
Раздел 2 Маркетинг впечатлений: основные понятия, инструменты	31	Практическое задание
Раздел 3 Туристский рынок и его изменения	31	Подготовка эссе
Раздел 4 Туристический бизнес, понятия, формы, особенности	31	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	124	
Модуль 2 (семестр 7)		
Раздел 5 Туристический бизнес и его результаты	29	Подготовка реферата
Раздел 6 Организация и управление туристическим бизнесом	29	Практическое задание
Раздел 7 Стратегические и инновационные приоритеты в туристическом бизнесе	29	Подготовка эссе

Раздел 8 Разработка стратегий развития туристского бизнеса	30	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	241	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Роль и значение сферы туризма и гостеприимства в жизнедеятельности человека, для государства, экономики.
2. Сущность сферы туризма и гостеприимства и его социально-экономические категории.
3. Современные тенденции развития сферы туризма и гостеприимства под влиянием трансформаций в России.
4. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
5. Социально-экономические показатели и уровень развития туризма в РФ.

Перечень тем рефератов к Разделу 1:

Темы рефератов

1. История зарождения и развития науки экономика впечатлений.
2. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы специалистов выбранного профиля.
3. Основные направления и виды научно-исследовательской работы в теории и практике экономика впечатлений.
4. Основные формы инноваций в организации услуг экономика впечатлений.
5. Инновационный менеджмент и маркетинг в заявленной сфере.
6. История возникновения российской индустрии экономика ощущений. Место и роль инноваций в этом аспекте.
7. Отражение русской национальной культуры в инновациях организации эмоциональных услуг.
8. Национальные особенности туристов, их учет при составлении инновационных программ в организации эмоциональных услуг.
9. Сценарно-режиссерские основы деятельности в заявленной индустрии.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
 3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).
 4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Технологии производства услуг в экономике ощущений.
2. Инструменты маркетинга впечатлений.
3. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде).
4. Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры.
5. Плюрализм стилей жизни.
6. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономике ощущений.

Перечень тем практических работ к Разделу 2: (по вариантам)

Содержание практических заданий «Экономика впечатлений»

1. Тематика: основные понятия и определения: основные понятия, заполняют конспект-организатор по каждому термину 10 ассоциаций. Обработка данных и составление графиков по итогам работы.
2. Эмоциональные конфликты и возможности их решения.
Разработка, на основе предложенного материала, способов ликвидации основных эмоциональных конфликтов в инновациях в организации гостиничных услуг и услуг питания.
3. Раскрыть «Синглтоны -кто они, их предпочтение и поведение».
4. Раскрыть «Эмоциональная архитектура, символы и смыслы», «Slow life».
5. Рынок эмоций в маркетинговой сфере туризма. Разработать эмоциональные способы рекламы выбранного турпродукта.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. —

- Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
 3. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
 4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов.
2. Виртуализация рынков.
3. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.
4. Спрос, предложение.
5. Характеристики туристского спроса, сезонность.
6. Коэффициенты эластичности спроса по доходу и цене.
7. Методы прогнозирования рынка туруслуг.
8. Рыночный механизм регулирования сферы туризма и гостеприимства.
9. Государственно-правовое регулирование туризма.

Перечень тем эссе к Разделу 3:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение предпринимательской деятельности в России в социокультурном сервисе и туризме: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы сферы туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние сферы туризма и гостеприимства и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Статистика» и др.). Эссе сдается преподавателю не позднее начала второго модуля. Объём эссе должен быть от 5 до 10 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику социокультурного сервиса и туризма РФ.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] /

- Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
 3. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
 4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).
 5. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Новые стратегические приоритеты тенденции тур бизнеса как часть экономики впечатлений.
2. Технологии производства услуг в экономике.
3. 5 трендов потребительского поведения, лежащих в области экономики впечатлений.
4. Тренд «Потребитель желает получать удивительные, спонтанные и погружающие в реальность впечатления».
5. Потребитель желает получать удовольствия от мультисенсорного восприятия – не используя лишь один способ восприятия действительности, например, зрение или слух.
6. Временной (с одной стороны, необходимо свободное время туристу, с другой стороны, порождает влияние политических нормативных ограничений (недостаток информации, знаний, неподготовленность предпринимателей)).
7. Фактор ограничения недостатков ресурсов (1 - туристские ресурсы; 2 – ресурсы для турпредприятий – финансовые, трудовые, материальные, технические).

Перечень вариантов контрольной работы к Разделу 4:

1. Туристические особенности Казахстана, России, Беларуси, Украины

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

2. Туристические особенности Турции, Кипра, Греции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

16. Туристические особенности ОАЭ, Иордании, Израиля

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

1. Организационно-правовые формы хозяйствования.
2. Субъекты и объекты предпринимательства.
3. Особенности развития предприятий в сферы туризма и гостеприимства.
4. Государственная поддержка и социальная защита.
5. Риски в предпринимательской деятельности в современной России.
6. Риск-менеджмент в туризме.
7. Методы прогнозирования рынка туруслуг. Рыночные механизмы регулирования туризма

Перечень тем рефератов к Разделу 5:

1. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
2. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Особенности лизинга в туризме.
3. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
4. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Доходы и расходы в туристском предприятии
5. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии
6. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.

7. Сущность предпринимательской деятельности. Цель предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательский успех.
9. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России.
10. Государственное и частное предпринимательство.
 1. Классификация и формы предпринимательской деятельности.
 2. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью.
 3. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
 4. Малое предпринимательство и его роль в развитии сферы туризма и гостеприимства в России.
 5. Экономические основы функционирования предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма в условиях рынка.
 6. Основные фонды предприятий (организаций) сферы туризма и гостеприимства.
 7. Оборотные фонды предприятий (организаций) сферы туризма и гостеприимства.
 8. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса.
 9. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма.
 10. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме.
 11. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
 12. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
 13. Анализ финансово-экономического положения предприятия (организации) сферы туризма и гостеприимства.
 14. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) сферы туризма и гостеприимства.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
1. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6

1. Специальные налоговые режимы в туристском бизнесе.

2. Упрощенная система налогообложения.
3. Прибыль предприятия и методы её расчёта.
4. Безубыточность работы предприятия ИГиТ.
5. Точка безубыточности: понятие, методика расчёта, применение.
6. Ценовая политика туристского предприятия.
7. Методы и стратегии ценообразования.
8. Роль цены в экономике предприятия.
9. Ценовые стратегии: виды и выбор.

Перечень тем расчетных заданий к Разделу 6:

1. Рассчитать с учетом прогнозного увеличения объема обслуживания по этой цене выручку, прибыль. Выручка составит 41744 тыс. руб., при этом она увеличится в 1,09 раз. Прибыль прогнозируемая увеличится в 1,79 раза, при этом прирост выручки составит 9,2%, а прирост прибыли - 79,2%. Маржинальная прибыль составит 25915 тыс. руб.

2. Смоделировать распределение отдыхающих по сезонам (на основе графика сезонности за прошлый год или прогнозного) менеджерами предприятия. Итоговая кривая заполняемости сгладит падения.

3. Выполнить прогнозный анализ коэффициентов рентабельности. По прогнозируемым данным выручки, затратам, прибыли рассчитать показатели рентабельности.

Рентабельность производства

$$K_p = (\text{Выр.} - \text{с/сть}) / \text{Затр (с/сть)};$$

Рентабельность продукции

$$K_p = (\text{Выр.} - \text{с/сть}) / \text{с/сть};$$

Рентабельность производства увеличилась с 7,3 до 12,6%, рентабельность продукции тоже увеличилась с 6,8 до 11,2%, рентабельность основного капитала составила 19%, а рентабельность собственного капитала – 29%.

Использовать расчетные данные, актуальные для данного момента, и принимать управленческие решения по изложенной схеме.

Этот программный модуль предусматривает возможность планировать сезонный спад загрузки, ставит перед администрацией задачу снижения условно-постоянных затрат в зимний период, решает проблему поиска дополнительных источников дохода в период межсезонья.

В целом этот программный модуль:

- обеспечит стабильность функционирования учреждения, возможность оперативного влияния на процессы организации обслуживания отдыхающих, на основные экономические показатели хозяйственной деятельности;
- расширит возможности управления себестоимостью путем осуществления анализа затрат и их изменения в зависимости от заполняемости;
- позволит сгладить коэффициент неравномерности;
- обеспечит оперативный расчет зависимостей загрузки, цены при необходимости применения стратегии снижения цен и выявит влияние такого варианта на конечные результаты деятельности организации.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. —

366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7

1. Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления.
2. Власть, партнерство и эффективность менеджмента
3. Внешние связи и возможности менеджмента в сфере туризма.
4. Дифференциация и интеграция в системе менеджмента
5. Инновационный и креативный потенциал менеджмента.
6. Использование в управлении методов психологии.
7. История зарождения профессионального менеджмента.
8. Концепция антикризисного управления организацией.
9. Кризисы и цикличность в развитии организации.
10. Лидерство и стиль управления.
11. Методология и организация нововведений в менеджменте.
12. Механизм, система и технология управления качеством туристских услуг.
13. Модель современного менеджера.

Перечень тем эссе к Разделу 7:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение предпринимательской деятельности в России в социокультурном сервисе и туризме: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние предприятий сферы туризма и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние предприятий сферы гостеприимства и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы в управлении персоналом на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы в управлении финансами на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

Подготовить эссе на тему «Роль, значение и проблемы в риск-менеджменте на предприятиях туризма и гостеприимства в экономике страны, региона».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Статистика» и др.). Эссе сдаётся преподавателю не позднее начала второго модуля. Объём эссе должен быть от 5 до 10 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие

поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику социокультурного сервиса и туризма РФ.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме: учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
4. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 8

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 8

1. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы туризма.
2. Особенности российского менеджмента.
3. Оценка и измерение эффективности менеджмента в туризме.
4. Роль информации в менеджменте организации.
5. Сравнительный анализ американского и западноевропейского менеджмента.
6. Сравнительный анализ американского и японского менеджмента.
7. Среда организации и ее влияние на развитие менеджмента
8. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы туризма.
9. Типы вознаграждения и их влияние на мотивационное поведение человека.
10. Управление проектами в условиях современного менеджмента.
11. Формальное и неформальное управление: воздействие, сочетание и развитие.
12. Формирование и развитие этики менеджмента в туризме.

Перечень контрольной работы к Разделу 8: (по вариантам)

№ вар	Содержание
----------	------------

1	Опишите понятия контроль и контроллинг на предприятиях сферы туризма. Перечислите элементы системы контроля туристского предприятия.
2	Раскройте понятие риска, его основные элементы. Дайте характеристику риск-менеджмента.
3	Классификация рисков. Понятие и виды предпринимательского риска в индустрии туризма и гостеприимства.
4	Охарактеризуйте основные причины предпринимательских рисков в индустрии туризма и гостеприимства. Проанализируйте факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
5	Опишите основные методы снижения экономического риска на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и их характеристика.
6	Перечислите и охарактеризуйте этапы процесса управления риском.
7	Проанализируйте природу и функции конфликта.
8	Опишите конфликты с туристами, раскройте причины возникновения, методы преодоления.
9	Охарактеризуйте конфликты между туроператором и его деловыми партнерами (поставщиками) и агентами.
10	Опишите суть конфликтов в организации и управлении ими. Раскройте процесс развития конфликта.
11	Опишите природу и причины стресса. Раскройте способы снижения стресса на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 8.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).

3.3. Темы курсовых работ

1. Совершенствование ассортимента политики туристской фирмы
2. Бизнес-планирование как фактор развития туристского предприятия
3. Бизнес-планирование в системе содания новой туристской фирмы
4. Социальные сети как средство продвижения туристских услуг
5. Он-лайн-обслуживание клиентов туристской фирмы
6. Интернет-культурные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программ
7. Интернет как ресурс развития рекламно-информационной деятельности турфирмы
8. Историко-культурные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программа
9. Оптимизация процесса приема и обслуживания туристов в отеле
10. Создание положительного образа территории как фактор увеличения турпотока в регион
11. Способы повышения эффективности продаж турпродуктов
12. Имидж турфирмы и пути его формирования
13. Внедрение инновационных технологий в практику современного туризма
14. Информационные технологии как фактор повышения эффективности работы отеля
15. Разработка системы управления качеством и конкурентоспособностью туристского продукта
16. Особенности налогообложения туристической деятельности
17. Бухучет в туризме
18. Особенности страхования в туризме
19. Принципы и стратегии ценообразования в туристской индустрии
20. Классификация и учет затрат туристской фирмы
21. Платежеспособность и оценка финансовой устойчивости туристской фирмы
22. Анализ конкуренции гостиничных цепей
23. Лицензирование и сертификация в туристской индустрии
24. Развитие экологического туризма в России
25. Туризм как явление национальной экономики

3.4 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Написание курсовой работы.

Курсовая работа - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель курсовой работы состоит в развитии самостоятельного исследования по заданной теме. При написании курсовой работы слушатель должен представить результаты собственного научного исследования по заданной теме. Темы курсовых работ преподаватель предлагает из списка составленного, исходя из содержания дисциплины.

Курсовая работа представляется в письменном виде, по объему не менее 20-х печатных листов.

Требования к оформлению курсовой работе:

Курсовая работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем курсовой работы должен быть не менее 20, без учета приложений, страниц.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет, экзамен**, которые проводятся **вустной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются: а) в росте цен на местные товары и услуги; б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме; в) в росте валового национального продукта; г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.</p> <p>2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются: а) кредитные ресурсы; б) бюджетные средства; в) собственные средства; г) привлеченные средства.</p> <p>3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства: а) консультационного предпринимательства; б) финансового предпринимательства; в) коммерческого предпринимательства; г) производственного предпринимательства.</p> <p>4. Емкость туристского рынка – это: а) туристский поток; б) туристское предложение; в) туристский спрос; г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е.</p>

				<p>возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.</p> <p>5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:</p> <p>а) ухудшению использования материально-технической базы туризма; б) повышению производительности труда в туризме;</p> <p>в) повышению доходности туристской отрасли;</p> <p>г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.</p> <p>6. Экономические аспекты социального туризма включают следующие основные компоненты:</p> <p>а) повышение цены путевки за эксклюзивность тура; б) повышение комфортности проживания туристов;</p> <p>в) приоритетность отечественных интересов перед зарубежными;</p> <p>г) переориентирование рыночных отношений в туристской отрасли на социально ориентированные.</p> <p>7. К местным налогам относятся:</p> <p>а) налог на доходы физических лиц; б) земельный налог;</p> <p>в) транспортный налог;</p> <p>г) налог на имущество физических лиц.</p> <p>8. Агент - это:</p> <p>а) юридическое или физическое лицо, совершающее операции по поручению другого лица;</p> <p>б) лицо, участвующее в сделке за свой счет.</p>
2.	Раздел 2	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<p>1) Провести анализ инновационных программ в организации эмоциональных услуг;</p> <p>2) подготовить информационно-аналитическое сообщение и т.д;</p> <p>3) Раскрыть инновации в процессе производства эмоционального туристического продукта.</p> <p>4) Разработать, на основе изученного материала, эмоциональный продукт. Описать его символы и смыслы, исходя из перечисленных рынков. Сделать его презентацию.</p> <p>5) Разработать историю. Придумать историю, обосновать ее эффективность, доказать ее востребованность на региональном туристском рынке.</p>

3	Раздел 3	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>Задание № 10. Турпродукт – совокупность услуг и товаров туристского назначения, включающий в себя... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) туры, объединённые по целенаправленности (познавательные, оздоровительные и т.д.); 2) туристско-экскурсионные услуги различных видов (размещение, питание, транспортные услуги; 3) товары туристско-экскурсионного назначения (карты, открытки, сувениры); 4) всё вышеперечисленное. <p>Задание № 11. Закономерность внутригодовой динамики того или иного явления, которая проявляется во внутригодовых повышениях или понижениях уровней того или иного показателя на протяжении ряда лет... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) туристский кругооборот; 2) сезонность; 3) передвижной туризм. <p>Задание № 12. Сезонность туризма способствует текучести кадров в туризме и становлению многопрофильного характера рабочих мест... <i>(указываются один варианта ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) верно; 2) неверно. <p>Задание № 13. Туристский импорт – это... <i>(указывается один варианта ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ввоз в страну туристских впечатлений, который сопровождается одновременным вывозом туристом денег из данной страны; 2) комплекс положительных эмоций и душевного состояния туриста, возникающий или достигнутый им в результате потребления туристского продукта; 3) вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну. <p>Задание № 14. Туристская индустрия – это... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (1б)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) межотраслевой комплекс мероприятий; 2) соединения материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания населения; 3) совокупность средств размещения, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность. <p>Задание № 15. Материально-техническая база туризма – совокупность средств труда,</p>
---	----------	---------------	---------------------------	--

				<p>функционирующих в туризме... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (16)</p> <p>1) верно; 2) неверно.</p>
4	Раздел 4	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. 2. Основные концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма. 3. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. 4. Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования. 5. Источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы. 6. Социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально-культурной сферы. 7. Расчетная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. 8. Туризм как социально-экономическая система. 9. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм. 10. Природные факторы, их значение в туризм. 11. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение 12. Характеристики туристского спроса. 13. Методы прогнозирования рынка туруслуг. 14. Рыночные механизмы регулирования туризма
5	Раздел 5	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестирование	<p>Задание № 16. График производственных возможностей туристской индустрии показывает упущенную выгоду... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (16)</p> <p>1) верно; 2) неверно.</p> <p>Задание № 17. Чем больше численность туристов в группе, тем выше стоимость тура в расчёте на одного человека... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (16)</p> <p>1) верно; 2) неверно.</p> <p>Задание № 18. В туризме в кругооборот оборотных средств вовлекаются также и туристские ресурсы... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (16)</p> <p>1) верно; 2) неверно.</p> <p>Задание № 19. Туристские путёвки облагаются налогом на добавленную стоимость... <i>(указывается один вариант ответа)</i> (16)</p>

				<p>1) верно; 2) неверно.</p> <p>Задание № 20. Какая из функций туризма не относится к группе социально-экономических... (указывается один вариант ответа) (1б)</p> <p>1) производственная; 2) интеграционная; 3) доходная; 4) функция нивелирования.</p> <p>Задание № 21. Какие формы собственности чаще всего встречаются в туризме в РФ ... (указывается один вариант ответа) (1б)</p> <p>1) ОАО и ТОО; 2) ЗАО и ООО; 3) ОАО и ЗАО; 4) ООО и ТОО.</p>
6	Раздел 6	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Смета и бизнес-план туристического предприятия 2. Теоретические основы экономического анализа, его содержание и значение. Цели и виды экономического анализа: сравнительный, факторный, комплексный. 3. Методы, информационное обеспечение, организация экономического анализа. Структура экономического анализа. 4. Основные экономические показатели функционирования и развития туристских организаций: число посетителей (объем обслуживания), доход от туризма, расходы на туризм (объем услуг). 5. Предварительный анализ результатов хозяйственной деятельности. Анализ организационного и материально-технического уровней деятельности туристских организаций. 6. Показатели состояния фонда размещения и комфортности обслуживания. Показатели ритмичности работы и эффективности труда в туризме. 7. Показатели концентрации и специализации туристских предприятий. Анализ объема и структуры предоставляемых услуг. 8. Натуральные и стоимостные показатели. Коэффициент выполнения плана по ассортименту предоставляемых услуг. 9. Финансово-экономические элементы анализа хозяйственной деятельности туристских предприятий. Основные разделы баланса.

				<p>10. Расчет наличия собственных и приравненных к ним средств. Анализ доходности. Анализ финансовой устойчивости туристского предприятия.</p> <p>11. Цель, функции и структура бизнес-плана. Методические принципы бизнес-планирования.</p> <p>12. Основы разработки плана маркетинга и финансового плана. Организационно-экономические условия составления бизнес-плана.</p> <p>13. Особенности бизнес-плана как стратегического документа. Методические принципы бизнес-планирования.</p> <p>14. Инвестиционная политика в рекреации и туризме. Сущность и классификация инвестиций в рекреации и туризме.</p> <p>15. Структура капитальных вложений: технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная.</p> <p>16. Показатели общей экономической эффективности капитальных вложений: по отрасли в целом, по отдельным под отраслям, регионам, предприятиям, мероприятиям.</p> <p>17. Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений. Срок окупаемости капитальных вложений.</p> <p>18. «Портфельные» инвестиции.</p> <p>19. Безопасность обращения и доходность ценных бумаг. Оптимизация «портфеля» ценных бумаг. Рисковые инвестиции.</p> <p>20. Венчурный фонд туристских организаций. Эффективность хозяйственных мероприятий в туризме.</p> <p>21. Экономическая эффективность, как процесс хозяйствования. Достижения при определенных денежных затратах.</p> <p>22. Получение экономического эффекта. Общие критерии эффективности. Системный подход при разных критериях.</p> <p>23. Организационная структура управления туризмом. Положительное влияние туризма на экономику государства.</p>
7	Раздел 7	ПК-2, ПК-3	Компьютерное тестиро	<p>1. Международное экономическое двойное налогообложение - это:</p> <p>а) когда один и тот же доход одного и того же субъекта облагается более чем одним государством;</p> <p>б) когда два различных субъекта облагаются налогом в отношении одного и того же дохода;</p>

			<p>вание</p> <p>2. Источниками финансирования инвестиционной деятельности в туризме могут быть:</p> <p>а) денежные эмиссии;</p> <p>б) кредиты коммерческих банков; в) акционерный капитал;</p> <p>г) бюджетные ассигнования.</p> <p>3. Мультипликативный процесс в экономике туризма характеризует: а) позитивные изменения:</p> <p>б) негативные явления;</p> <p>в) экологические факторы;</p> <p>г) стабильность экологической ситуации.</p> <p>4. Стимулирующая функция налогов заключается:</p> <p>а) в росте технического прогресса; б) в увеличении числа рабочих мест;</p> <p>в) в создании условий для развития отраслей и производств рыночной экономики;</p> <p>г) в перераспределении части прибыли предприятий материальной сферы, направленной на развитие непромышленной сферы.</p> <p>5. Туристский спрос - это</p> <p>а) разнообразное количество услуг, необходимых туристу во время путешествия;</p> <p>б) форма проявления потребности населения в туристском продукте (услуге). в) все ответы верны;</p> <p>г) нет правильного ответа.</p> <p>6. К социальным критериям сегментации туристского рынка относятся: а) мотив поездки, тип туриста, сезонность;</p> <p>б) профессия туриста, возраст, доход семьи;</p> <p>в) страна прибытия туриста, географическая поездка;</p> <p>г) величина населенного пункта постоянного проживания, национальность, религиозные убеждения.</p> <p>7. К функциям туристского рынка относятся:</p> <p>а) функция реализации стоимости и потребительной стоимости, заключенных в турпродукте;</p> <p>б) функция организации доведения турпродукта до потребителя;</p> <p>в) функция экономического обеспечения материальных стимулов к труду; г) все ответы верны.</p> <p>Схема инвестирования «контракт на управление» заключается во:</p> <p>а) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с посреднической</p>
--	--	--	---

				<p>функцией финансовой структуры (банка);</p> <p>б) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выплатой дивидендов по инвестициям и накопленной стоимости капитала;</p> <p>в) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с передачей прав на эксплуатацию и управление инвестору;</p> <p>г) взаимодействии между инвестором и объектом инвестирования с выдачей кредита под залог объекта инвестирования.</p>
8	Раздел 8	ПК-2, ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса. 2. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма. 3. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме. 4. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 5. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма. 6. Анализ финансово-экономического положения предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма. 7. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2, ПК-3	<p>МОДУЛЬ 1</p> <ol style="list-style-type: none">1. Понятие и сущность инновационной экономики-экономики впечатлений.2. Современное общество потребления: социокультурный анализ.3. Социально-психологические мотивы потребления (единение с другими людьми, стремление не отстать от жизни, выделение из толпы, бегство от одиночества, желание быть любимым, следование моде).4. Системы и фрагменты потребительского поведения.5. Символы и смыслы экономики впечатлений.5. Особенности символического потребления.6. Индивидуализация и уникализация потребления в сфере постмодернистской культуры. Плюрализм стилей жизни.7. Анализ причин перехода от экономики услуг к экономике ощущений.8. 8. Характерные черты экономики ощущений.9. Анализ синонимичных названий экономики впечатлений (сенсорная экономика, experience economy, эмоциональная экономика, экономика восприятия, экономика общества мечты, экономика историй, экономика общество переживаний, экономика желаний, экономика развлечений).10. Физиологические аспекты человека в происхождении эмоций.11. Поведенческие индикаторы и уровни готовности клиента к получению услуг экономики впечатлений.12. Генезис экономики ощущений.13. Концепты данной экономики: неценовая конкуренция, режессирование переживаний, интерактивные способы взаимодействия.14. Расчетная единица в экономики ощущений (количество положительных эмоций на единицу товара).15. Технологии производства услуг в экономике ощущений.16. Моделирование господствующий атмосферы услугового комплекса.17. Четыре модели господствующей атмосферы.

18. Особенности подходов к созданию инсценирования в экономики впечатлений.
19. Понятия, аспекты, алгоритмы, инструменты инсценирования.
20. Основные темы инсценирования.
21. Влияние архитектуры на процесс тематизации.
22. Тематические парки, кафе клубы, рестораны, гостиницы.
23. Элементы и структура тематического бренда территории.
24. Методика составления эмоциональных бренда туристкой дестинации в соответствии с особенностями психологического восприятия разных возрастных категорий и социальных сегментов рынка.
25. Маркетинг экономики впечатлений.
26. Общество мечты как пространство для развития новых рынков.
27. Традиционное отраслевое деление и инновационное деление рынков.
- 28.** Сегментация на рынках мечты (синглтоны, инфанты, активисты).
29. Психовозрастные категории заявленных сегментов рынков.
30. Конфликт и точки соприкосновения физического и эмоционального продукта.
31. Символы как базовые компоненты эмоциональных туристских продуктов. Виртуализация рынков.
32. Инновационные технологии в продвижении эмоциональных рынков.
33. Компетенции специалиста эмоциональных рынков.
34. Инициативность в производстве эмоциональных продуктов.
35. Гибкость и адаптивность, как способность сохранять эффективность в изменчивых эмоциональных предпочтениях потребителя.
36. Стратегическое мышление как способность предвидения развития ситуации и планирование стратегии управления эмоциональной сферой потребителя.
37. Управление задачами, пошаговое постулирование задач в производстве эмоционального товара.
38. Ориентация на клиента, исходя из его психофизиологических особенностей.
39. Решение проблем в суперизменчивой эмоциональной сфере.
40. Поведенческие индикаторы как критерии владения компетенциями заявленного профиля.

МОДУЛЬ 2

1. Государственно-правовое регулирование туризма в России. Роль международных организаций в туризме.
2. Предпринимательство в туризме, организационно-правовые формы собственности в туристском бизнесе.
3. Характеристика производственных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Особенности лизинга в туризме.
4. Характеристика оборотных фондов на предприятиях сферы туризма и гостеприимства
5. Затраты на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.

<p>6. Доходы и расходы в туристском предприятии</p> <p>7. Прибыль, способы повышения прибыли в турпредприятии</p> <p>10. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.</p> <p>11. Идеология и история развития предпринимательской деятельности.</p> <p>12. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>13. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>14. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>15. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.</p> <p>16. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма.</p> <p>17. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования.</p> <p>17. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.</p> <p>18. Проблемы, перспективы и тенденции развития социально-культурного сервиса и туризма в России и за рубежом.</p> <p>19. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>20. Сущность предпринимательской деятельности.</p> <p>21. Цель предпринимательской деятельности.</p> <p>22. Предпринимательский успех.</p> <p>23. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России.</p> <p>24. Государственное и частное предпринимательство.</p> <p>25. Классификация и формы предпринимательской деятельности.</p> <p>26. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.</p> <p>27. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.</p> <p>28. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурного сервиса и туризма в России.</p> <p>29. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>30. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>31. Анализ финансово-экономического положения</p> <p>8. предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.</p> <p>32. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.</p>

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

5. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
7. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
8. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).

1.1.2. Дополнительная литература

5. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513521> (дата обращения: 08.03.2023).
6. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519783> (дата обращения: 08.03.2023).
7. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебное пособие для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510088> (дата обращения: 08.03.2023).
8. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514814> (дата обращения: 08.03.2023).

9. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач,;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно.

Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

** Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от	http://biblioclub.ru/

		ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета института № 2 от «27» 04 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ года	__ . __ . ____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКСКУРСИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»

Направленность
«Экономика впечатлений»

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотношенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	17
Модуль 1.....	17
Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.	28
Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.	28
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	30
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	30
3.2. Задания для самостоятельной работы	33
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	43
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	45
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	45
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций....	45
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	45
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	45
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	46
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций....	48
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	48
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	58
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	60
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля).....	60
5.1.1. Основная литература	60

5.1.2. Дополнительная литература	60
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	61
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	62
5.4.1. Средства информационных технологий	62
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	62
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных ..	62
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	63
5.6. Образовательные технологии	63
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	64


Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от от 08.06.2017 № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экскурсионные продукты и программы» разработана рабочей группой в составе: кандидата экономических наук Зеленова В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



(подпись)

В.Ш. Хетагурова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:


ООО «Спутник»
директор


(подпись)

А.В. Горбачевская

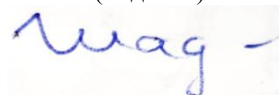
Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук.
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва


(подпись)

М.С. Федорова

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)


(подпись)

И.Г. Шадская

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля) заключается в формировании у студентов практических навыков в сфере кейтеринг индустрии; планирование хозяйственной деятельности в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов по направлению подготовки.

Задачи дисциплины (модуля):

Приобретение навыков организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий;

2. Уметь разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность;

3. Приобретение навыков продвижения туристского продукта с использованием современных технологий;

4. Развитие способностей осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2, ПК-4 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ПК-2 Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя	ПК-2.1 Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта ПК-2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	<i>Знать:</i> процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. <i>Уметь:</i> изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые

			туристские продукты.
	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями, структурами	<i>Знать:</i> мероприятия по продвижению туристского продукта <i>Уметь:</i> проводить мероприятия по продвижению туристского продукта

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	110	36	36	38	
Лекционные занятия	36	12	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	
Практические занятия	72	24	24	24	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-	
Консультации / Иная контактная работа	2	0	0	2	

<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	
Самостоятельная работа обучающихся	70	27	27	16	
Контроль промежуточной аттестации	36	9	9	18	
Форма промежуточной аттестации		зачет	Зачет с оцен кой	экза мен	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	72	72	72	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	24	24	26	
Лекционные занятия	32	8	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	
Практические занятия	64	16	16	16	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-	
Консультации / Иная контактная работа	2	0	0	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	
Самостоятельная работа обучающихся	106	39	39	28	
Контроль промежуточной аттестации	36	9	9	18	
Форма промежуточной аттестации		зачет	Зачет с оцен кой	экза мен	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	72	72	72	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3				Курс 4	
		Сессия 1	Сессия 2	Сессия 3	Сессия 4	Сессия 1	Сессия 2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	4	4	4	4	4	10
Лекционные занятия	16	4	0	4	0	4	0

<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	0	0	0
Практические занятия	16	0	4	0	4	0	4
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	0	0	0
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-	-
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	-	-	-	-	-	-	-
Консультации / Иная контактная работа	4	0	0	0	0	0	2
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся	173	32	28	32	28	32	21
Контроль промежуточной аттестации	17		4		4		9
Форма промежуточной аттестации	Экзамен		зачет		Зачет с оценкой		экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	216	36	36	36	36	36	36

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 5)										

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	31	13	18	6	0	12	0	-	-	0	0
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной деятельности.	14	6	8	2	0	6	0	-	-	0	0
Тема 1.2 Экскурсионные маршруты.	17	7	10	4	0	6	0	-	-	0	0
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	32	14	18	6	0	12	0	-	-	0	0
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	15	7	8	2	0	6	0	-	-	0	0
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	17	7	10	4	0	6	0	-	-	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет										
Общий объем, часов	72	27	36	12	0	24	0	-	-	0	0
Модуль 2 (семестр 6)											
Раздел 3. Экскурсионный сервис	31	13	18	6	0	12	0	-	-	0	0
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	14	6	8	2	0	6	0	-	-	0	0
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	17	7	10	4	0	6	0	-	-	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	32	14	18	6	0	12	0	-	-	0	0
Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг	15	7	8	2	0	6	0	-	-	0	0
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания	17	7	10	4	0	6	0	-	-	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оцен кой										
Общий объем, часов	72	27	36	12	0	24	0	-	-	0	0
Модуль 1 (семестр 7)											
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	26	8	18	6	0	12	0	-	-	0	0
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	12	4	8	2	0	6	0	-	-	0	0
Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания	14	4	10	4	0	6	0	-	-	0	0
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	28	8	18	6	0	12	0	-	-	0	0
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	12	4	8	2	0	6	0	-	-	0	0
6.2 Современные	16	4	10	4	0	6	0	-	-	2	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
подходы к формированию экскурсионных продуктов.											
Контроль промежуточной аттестации (час)	18										
Форма промежуточной аттестации (указать)	Экзамен										
Общий объем, часов	72	16	36	12	0	24	0	-	-	2	0
Общий объем, часов	288	108	102	36	0	72	0	-	-	2	0

Очно-заочная форма

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Модуль 1 (Семестр 5)											
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	31	19	12	4	0	8	0	-	-	0	0
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной	15	9	6	2	0	4	0	-	-	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
деятельности.											
Тема 1.2 Экскурсионные маршруты.	16	10	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	32	20	12	4	0	8	0	-	-	0	0
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	15	10	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	16	10	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет										
Общий объем, часов	72	39	24	8	0	16	0	-	-	0	0
Модуль 1 (Семестр 6)											
Раздел 3. Экскурсионный сервис	31	19	12	4	0	8	0	-	-	0	0
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	15	9	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	16	10	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	32	20	12	4	0	8	0	-	-	0	0
Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг	15	10	6	2	0	4	0	-	-	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания	16	10	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой										
Общий объем, часов	72	39	24	8	0	16	0	-	-	0	0
Модуль 1 (семестр 7)											
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	26	14	12	4	0	8	0	-	-	0	0
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	13	7	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания	13	7	6	2	0	4	0	-	-	0	0
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	28	14	14	4	0	8	0	-	-	0	0
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	13	7	6	2	0	4	0	-	-	0	0
6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.	15	7	8	2	0	4	0	-	-	2	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Контроль промежуточной аттестации (час)	18										0
Форма промежуточной аттестации (указать)	экзамен										
Общий объем, часов	72	28	24	8	0	16	0	-	-	2	0
Общий объем, часов	216	106	74	24	0	48	0	-	-	2	0

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 1)											
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	36	32	4	4	0	0	0	-	-	0	0
Тема 1.1 История возникновения экскурсионной деятельности.	18	16	2	2	0	0	0	-	-	0	0
Тема 1.2 Экскурсионные	18	16	2	2	0	0	0	-	-	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
маршруты.											
Общий объем, часов	36	32	4	4	0	0	0	-	-	0	0
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 2)											
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	32	28	4	0	0	4	0	-	-	0	0
Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов	16	14	2	0	0	2	0	-	-	0	0
Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии	16	14	2	0	0	2	0	-	-	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет										
Общий объем, часов	36	28	4	0	0	4	0	-	-	0	0
Общий объем, часов	72	60	8	4	0	4	0	-	-	0	0
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 3)											
Раздел 3. Экскурсионный сервис	36	32	4	4	0	0	0	-	-	0	0
Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров	18	16	2	2	0	0	0	-	-	0	0
Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности	18	16	2	2	0	0	0	-	-	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Общий объем, часов	36	32	4	4	0	0	0	-	-	0	0
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 4)											
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	32	28	4	0	0	4	0	-	-	0	0
Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг	16	14	2	0	0	2	0	-	-	0	0
Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания	16	14	2	0	0	2	0	-	-	0	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой										
Общий объем, часов	36	28	4	0	0	4	0	-	-	0	0
Общий объем, часов	72	60	8	4	0	4	0	-	-	0	0
Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1)											
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	36	32	4	4	0	0	0	-	-	0	0
Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания.	18	16	2	2	0	0	0	-	-	0	0
Тема 5.2 Технологии транспортного	18	16	2	2	0	0	0	-	-	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>				
обслуживания											
Общий объем, часов	36	32	4	4	0	0	0	-	-	0	0
Модуль 1 (Курс 4 Сессии 2)											
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	27	21	6	0	0	4	0	-	-	0	0
Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности	12	10	2	0	0	2	0	-	-	0	0
6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.	15	11	4	0	0	2	0	-	-	2	0
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Общий объем, часов	36	53	10	4	0	4	0	-	-	2	0
Общий объем, часов	216	173	32	16	0	16	0	-	-	2	0

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1.

Раздел 1. Введение в экскурсоведение

Перечень изучаемых элементов содержания

История экскурсионной деятельности России
 Экскурсоведение как теоретическая основа экскурсионной деятельности
 Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий
 Экскурсионная методика
 Виды экскурсионных программ
 Основные экскурсионные маршруты Российской Федерации

Основные требования к личности экскурсовода и профессиональное мастерство

Тема 1.1. История возникновения экскурсионной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

История экскурсионной деятельности России

Экскурсоведение как теоретическая основа экскурсионной деятельности

Тема 1.2 Экскурсионные маршруты

Перечень изучаемых элементов содержания

Функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий

Экскурсионная методика

Виды экскурсионных программ

Основные экскурсионные маршруты Российской Федерации

Основные требования к личности экскурсовода и профессиональное мастерство

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: Экскурсионные маршруты

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Аутсорсинг. Особенности использования в экскурсионном сервисе.
2. Виды и этапы реструктуризации.
3. Экспресс-диагностика в антикризисном управлении.
4. Какие основные задачи планирования?
5. Классификация экскурсий по содержанию.
6. Классификация экскурсий по тематике.
7. Классификация экскурсий по составу участников.
8. Классификация экскурсий по месту проведения
9. Классификация экскурсий по способу передвижения.
10. Классификация экскурсий по форме проведения.
11. Назначение системы контроля.
12. Организационная система управления предприятием.
13. Анализ внешней и внутренней среды.
14. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление наиболее перспективных участников экскурсионного процесса.
15. Определить продолжительность процесса стимулирования сбыта продукта.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. К признакам экскурсий относятся:
 - а) идейность;
 - б) доступность;
 - в) показ экскурсионных объектов;
 - г) убедительность;
 - д) доходчивость.
2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:
 - а) знакомство с будущими экскурсантами;
 - б) наличие у предприятия различных видов транспорта;
 - в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;
 - г) сезонность.
3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:
 - а) рекламный;

- б) контрольный;
- в) биографический;
- г) лицензионный;
- д) фирменный.

4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:

- а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить внимание экскурсантов;
- б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;
- в) совпадение слова и жеста.

5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:

- а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);
- б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие);
- в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);
- г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли

примеры в скобках пунктам классификации.

К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:

- а) систематизация;
- б) композиционность;
- в) экскурсионность;
- г) специализация.

6. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:

- а) учащиеся лицеев;
- б) политики;
- в) воспитатели детских дошкольных учреждений;
- г) работники библиотек.

7. По месту проведения различают следующие виды экскурсии:

- а) тематические;
- б) единичные;
- в) производственные;
- г) транспортные.

8. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:

- а) научная литература;
- б) архивные документы;
- в) эпистолярные и мемуарные источники;
- г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий;
- д) рекламная продукция.

9. Использование индивидуального текста основывается:

- а) на развернутом плане проведения экскурсии;
- б) спецэффектах;
- в) карточках с фрагментами индивидуального текста;
- г) рекламных мероприятиях.

10. Экскурсия выполняет следующие функции: а) научную;

- б) психологическую;
- в) коммерческую;
- г) специализированную.

РАЗДЕЛ 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные технологии экскурсионного обслуживания. Основные этапы разработки экскурсии. Технология проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсий. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий

Тема 2.1 Разработка экскурсионных маршрутов

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные технологии экскурсионного обслуживания. Основные этапы разработки экскурсии.

Тема 2.2 Технологии ведения экскурсии

Перечень изучаемых элементов содержания

Технология проведения экскурсии. Требования к технике ведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсий. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: Технологии ведения экскурсии

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Технология подготовки экскурсии, основные этапы подготовки.
2. Объекты экскурсии.
3. Основные этапы разработки экскурсии.
4. Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.
5. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.
6. Технология проведения экскурсии.
7. Требования к технике ведения экскурсии.
8. Методические приемы проведения экскурсий.
9. Технические средства в экскурсионном сервисе.
10. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий.

Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. По форме проведения различают экскурсии:
 - а) пешеходные;
 - б) комбинированные;
 - в) учебные;
 - г) загородные.
2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии:
 - а) изучение названия музея;
 - б) определение его местонахождения;
 - в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;
 - г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея.
3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения темы, можно определить следующим образом:
 - а) чем больше, тем лучше;
 - б) лучше меньше, да лучше.

4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:

- а) комплексности;
- б) коммерческой выгоды;
- в) идейности;
- г) информативности;
- д) престижности.

5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа:

- а) географический;
- б) исторический;
- в) предварительный;

г) полный.

6. К "другим" приемам проведения экскурсии относятся:

- а) цитирование;
- б) объяснение;
- в) воспроизведение элементов ритуала;
- г) предварительный осмотр;
- д) прием локализации событий.

7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями:

- а) обилием цифр, фактов, примеров;
- б) преобладанием показа над рассказом;
- в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа;
- г) преобладанием рассказа над показом.

8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно:

- а) объективному;
- б) нейтральному;
- в) научному;
- г) свободному.

9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной

тематики имеет целью:

- а) развитие экологического туризма;
- б) издание путеводителей;
- в) организацию обучения народным ремеслам;
- г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов.

10. Тематика экскурсий — это:

- а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме;
- б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов;
- в) путь следования экскурсионной группы;
- г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;
- д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.

РАЗДЕЛ 3. Экскурсионный сервис

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные задачи, функции и направления деятельности музеев, экспозиционных центров и выставочно-ярмарочных комплексов.

Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.

Основные задачи и функции выставочных комплексов.

Технологии публич рилейшнз (PR) на выставочно-ярмарочных площадках.
Организация работы пресс-службы на выставке.
Организация официальных мероприятий, мероприятий деловой, конкурсной и презентационной программ, а так же специальных проектов выставки.
Оформление договорных отношений с зарубежными партнерами.
Содержание процедурных вопросов при оформлении договорных отношений.
Дать определение понятию и содержанию туристских формальностей.
Особенности таможенных формальностей для разных стран.
Паспортно-визовые вопросы.
Порядок оформления и получения выездных виз.
Шенгенская виза. Упрощенный безвизовый въезд в страну.
Таможенный контроль при въезде и выезде.
Таможенные запреты. Санитарно-эпидемиологический контроль.
Правила поведения во время экскурсии за рубежом.
Современные технические средства в экспозиционно-выставочном сервисе.

Тема 3.1 Технологии и технические средства в деятельности музеев и экспозиционных центров

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные задачи, функции и направления деятельности музеев, экспозиционных центров и выставочно-ярмарочных комплексов.
Концепция выставочно-ярмарочной деятельности в РФ.
Основные задачи и функции выставочных комплексов.
Технологии публич рилейшнз (PR) на выставочно-ярмарочных площадках.
Организация работы пресс-службы на выставке.
Организация официальных мероприятий, мероприятий деловой, конкурсной и презентационной программ, а так же специальных проектов выставки.
Оформление договорных отношений с зарубежными партнерами.
Содержание процедурных вопросов при оформлении договорных отношений.

Тема 3.2 Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности

Перечень изучаемых элементов содержания

Дать определение понятию и содержанию туристских формальностей.
Особенности таможенных формальностей для разных стран.
Паспортно-визовые вопросы.
Порядок оформления и получения выездных виз.
Шенгенская виза. Упрощенный безвизовый въезд в страну.
Таможенный контроль при въезде и выезде.
Таможенные запреты. Санитарно-эпидемиологический контроль.
Правила поведения во время экскурсии за рубежом.
Современные технические средства в экспозиционно-выставочном сервисе.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: Технологии организации экскурсий за границу, туристские формальности

Форма практического задания:; реферат

Темы рефератов

1. Принцип работы и основные функции деятельности музеев, экспозиционных и выставочно-ярмарочных центров.
2. Выставка как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий.
3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий.
4. Какие существуют методы PR-технологий?
5. Что в основном определяет материально-техническую базу выставочной деятельности?
6. Какие основные задачи стоят перед конкурсной и презентационной программами ?

7. Назвать основные этапы подготовки и организации конгрессных, профессиональных, конкурсных мероприятий, сопровождающих выставочный проект.
8. Как должна быть организована работа персонала предприятия во время выставки.
9. С помощью каких характеристик оценивается качество работы персонала предприятия во время выставки?
10. Как правильно оценить выставочную деятельность туристско-экскурсионного предприятия?

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа.

Примерные вопросы:

1. В основу классификации экскурсий положены следующие признаки:
 - а) научность;
 - б) цикличность;
 - в) идейность;
 - г) правдивость.
2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:
 - а) разработка маршрута экскурсии;
 - б) объезд (обход) маршрута;
 - в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев;
 - г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы.
3. Экскурсовод заносит цитату на карточку и дополнительно записывает:
 - а) свою фамилию;
 - б) дату составления карточки;
 - в) пересказ содержания всего произведения (документа);
 - г) название и местонахождение библиотеки (архива, музея), где хранится произведение (документ).
4. Основными составляющими экскурсии являются:
 - а) организационная часть;
 - б) информационная часть;
 - в) логические переходы;
 - г) заключение
5. Различают следующие виды логических переходов:
 - а) конструктивный;
 - б) тактический;
 - в) предварительный;
 - г) итоговый.
6. Выбор месторасположения группы экскурсантов определяется:
 - а) последовательностью показа;
 - б) наиболее благоприятной точкой осмотра объекта;
 - в) предпочтением средств показа;
 - г) формой деятельности экскурсантов.
7. Адресность рассказа — это:
 - а) указание почтового адреса объекта;
 - б) указание пути следования группы;
 - в) показ объекта и рассказ о нем в условиях, когда экскурсовод уверен, что все в группе хорошо видят объект;
 - г) показ дополнительного иллюстрационного материала.
8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:
 - а) выбора маршрута экскурсии;
 - б) максимального удовлетворения всех запросов экскурсантов;
 - в) благотворного воздействия на экологию;

г) сокращения продолжительности экскурсий.

9. Видами воображения являются:

а) мультипликация;

б) гиперболизация;

в) периодизация;

г) систематизация.

10. Резервы повышения эффективности организации экскурсионной деятельности—это:

а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта;

б) повышение цен на топливо;

в) расширение тематики экскурсий;

г) создание туристических предприятий различных форм собственности.

РАЗДЕЛ 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.

Перечень изучаемых элементов содержания

Общие правила оказания гостиничных услуг и услуг питания.

Дать развернутую характеристику 4-м циклам обслуживания клиентов в гостинице

Способы и технологии бронирования и резервирования.

Организация оплаты за проживание и дополнительные услуги.

Системы скидок и способы платежей.

Организация хранения ценных вещей.

Порядок приема, размещения и регистрации клиентов гостиницы.

Порядок предоставления персональных услуг.

Методы, позволяющие исключить недополучение гостиницей доходов.

Санитарно-эпидемиологические нормы для предприятий общественного питания.

Технологии и организация питания для осуществления экскурсии.

Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.

Особенности бронирования билетов.

Трансферы, классификация, назначение, определение.

Виды и средства перевозок в туризме.

Встреча и проводы экскурсантов.

Обеспечение безопасности во время транспортных путешествий.

Особенности обеспечения безопасности на различных видах транспорта.

Тема 4.1 Виды дополнительных экскурсионных услуг

Перечень изучаемых элементов содержания

Общие правила оказания гостиничных услуг и услуг питания.

Дать развернутую характеристику 4-м циклам обслуживания клиентов в гостинице

Способы и технологии бронирования и резервирования.

Организация оплаты за проживание и дополнительные услуги.

Системы скидок и способы платежей.

Организация хранения ценных вещей.

Порядок приема, размещения и регистрации клиентов гостиницы.

Порядок предоставления персональных услуг.

Методы, позволяющие исключить недополучение гостиницей доходов.

Санитарно-эпидемиологические нормы для предприятий общественного питания.

Технологии и организация питания для осуществления экскурсии.

Тема 4.2 Обеспечение безопасности во время экскурсионного обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.

Особенности бронирования билетов.

Трансферы, классификация, назначение, определение.

Виды и средства перевозок в туризме.

Встреча и проводы экскурсантов.

Обеспечение безопасности во время транспортных путешествий.

Особенности обеспечения безопасности на различных видах транспорта.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия: Виды дополнительных экскурсионных услуг

Форма практического задания: реферат

1. Правила поведения посетителей предприятий общественного питания.
2. Режим работы предприятий общественного питания.
3. Перечень услуг, оказываемых предприятиями общественного питания.
4. Право потребителя услуги предприятия общепита на информацию.
5. Классификация предприятий общественного питания.
6. Виды обслуживания в ресторанах.
7. Виды питания и различные виды сервиса.
8. Особенности организации питания экскурсантов в пути следования.
9. Классификация транспортных путешествий. Качественные характеристики.
10. Основные технико-экономические характеристики транспортных средств.
11. Как правильно выбрать поставщиков транспортных услуг?

Темы рефератов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

- а) культурная
- б) туристская
- в) творческая
- г) духовная

2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

- а) техника анимации
- б) технология создания анимационных программ
- в) стратегия реализации анимационных программ
- г) концепция анимационной деятельности

3. Цель туризма

- а) отдых, удовольствие, развлечения
- б) знакомство с новыми людьми
- в) изучение природно-климатических условий
- г) трата денег

5. Перечислите самостоятельных субъектов досуговой деятельности

- а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
- б) артисты-исполнители, врачи
- в) аниматоры
- г) официанты ресторана

4. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

- а) детский (школьный) туризм
- б) семейный туризм
- в) молодежный туризм
- г) индивидуальный туризм

5. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса

- а) релаксация
- б) туранимация
- в) спа-процедуры
- г) игра

6. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость

- а) паушальный тур
- б) семейный и молодежный тур
- в) организованный туризм
- г) детский туризм

7. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»

- а) для детей 1-2 года
- б) для детей 2-3 года
- в) для детей 3-12 лет
- г) для детей любого возраста

8. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»

- а) для детей 5-9 лет
- б) для детей 10-11 лет
- в) для молодежи 12-15 лет
- г) для детей 13-16 лет

РАЗДЕЛ 5. Технологии экскурсионного обслуживания

Перечень изучаемых элементов содержания

Характеристика посуды, приборов и столового белья. Подготовка торгового зала к обслуживанию. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом. Сервировка стола в соответствии с заказом. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы

расчета. Виды предприятий общественного питания.

Технологии обслуживания авиапассажиров. Технологии обслуживания экскурсантов на железнодорожном транспорте. Технологии обслуживания пассажиров автомобильным транспортом. Технологии обслуживания пассажиров водным транспортом.

Тема 5.1 Технологии обеспечения услуг питания

Перечень изучаемых элементов содержания

Характеристика посуды, приборов и столового белья. Подготовка торгового зала к обслуживанию. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом. Сервировка стола в соответствии с заказом. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы расчета. Виды предприятий общественного питания.

Тема 5.2 Технологии транспортного обслуживания.

Перечень изучаемых элементов содержания

Технологии обслуживания авиапассажиров. Технологии обслуживания экскурсантов на железнодорожном транспорте. Технологии обслуживания пассажиров автомобильным транспортом. Технологии обслуживания пассажиров водным транспортом.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия: Технологии транспортного обслуживания.

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной информации?
8. Какие правила сервировки стола?
9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с потребителем услуг?
10. Правило встречи и размещения гостей.
11. Назовите виды меню.
12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
13. Назовите основные виды транспорта?
14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5
форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.
Примерные вопросы:

1. К непродолжительным поездкам относится
 - а) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
 - б) инклюзивный туризм
 - в) паушальный туризм
 - г) активный туризм
2. Транзитный туризм
 - а) это тур, продолжительностью в световой день
 - б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
 - в) это поездка продолжительностью 2-4 дня
 - г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
3. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности
 - а) досуг
 - б) развлечения
 - в) рекреация
 - г) туризм
4. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?
 - а) Хронологический
 - б) Автобусный
 - в) Искусствоведческий
5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых
 - а) менеджер гостиницы
 - б) швейцар
 - в) аниматор
 - г) турист

РАЗДЕЛ 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов
Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация систем безопасности. Состав и функциональные характеристики систем безопасности. Как правильно выбрать систему безопасности? Функциональные характеристики интегрированной системы безопасности. Технологические особенности систем безопасности. Основные направления развития интегрированных систем безопасности. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта. Система менеджмента качества услуг. Формы и методы контроля качества туристско-экскурсионных услуг. Медицинское и другие виды страхования.

Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.

Тема 6.1 Инновации в экскурсионной деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные понятия и определения. Информационные технологии в сфере услуг. Причины, по которым инвестируют в новые технологии. Области применения новых технологий в экскурсионной деятельности. Технология как конкурентное преимущество.

Тема 6.2 Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов.

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация систем безопасности. Состав и функциональные характеристики систем безопасности. Как правильно выбрать систему безопасности? Функциональные характеристики интегрированной системы безопасности. Технологические особенности систем безопасности. Основные направления развития интегрированных систем безопасности. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта. Система менеджмента качества услуг. Формы и методы контроля качества туристско-экскурсионных услуг. Медицинское и другие виды страхования.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия: Современные подходы к формированию экскурсионных продуктов

Форма практического задания: реферат

1. Перечислить основные показатели и характеристики технических средств, используемых в системах безопасности.
2. Цель использования и основные задачи интегрированных систем безопасности.
3. Биометрические системы безопасности.
4. Назвать основные направления развития электроэнергетических систем безопасности?
5. Системы безопасности на транспорте. Оценка эффективности.
6. Системы пожарной безопасности. Характеристики.
7. Системы контроля управления доступом.
8. Системы видеонаблюдения. Функциональные элементы, характеристики.
9. Системы микроклиматической безопасности. Функциональные элементы, характеристики.
10. Безопасность жизни, здоровья и окружающей среды.
11. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта.
12. Порядок обеспечения медицинского и других видов страхования.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

Примерные вопросы:

1. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является
 - а) курортная анимация
 - б) шведский стол
 - в) архитектурное решение пансионата
 - г) наличие первой береговой линии
2. Спортивно-развлекательные программы
 - а) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта
 - б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха
 - в) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы
 - г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха
3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
 - а) культурно-досуговые ценности

- б) социокультурный потенциал сферы туризма
 - в) культурная этика
 - г) факторы туризма
4. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту
- а) непродолжительным
 - б) продолжительным
 - в) сезонным
 - г) релаксационным
5. Кратковременный туризм
- а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
 - б) это тур, продолжительностью в световой день
 - в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
 - г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег
6. Социальная эффективность туризма
- а) в разработке государственных программ
 - б) в размещении информации в сети интернет
 - в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
 - г) в доступности туризма для детей

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 3. Экскурсионный сервис	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Модуль 1 (семестр 7)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	4	Подготовка реферата
	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	4	Подготовка реферата
	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	16	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	70	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 5)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	10	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Модуль 1. (семестр 6)		

Раздел 3. Экскурсионный сервис	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	10	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Модуль 1 (семестр 7)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	28	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	106	
Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (курс 3 семестр 1)		
Раздел 1. Введение в экскурсоведение	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	32	
Модуль 1. (курс 3 семестр 2)		
Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	14	Подготовка реферата
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	28	
Модуль 1. (курс 3 семестр 3)		

Раздел 3. Экскурсионный сервис	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	32	
Модуль 1. (курс 3 семестр 4)		
Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	14	Подготовка реферата
	14	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	28	
Модуль 1. (курс 4 семестр 1)		
Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	32	
Модуль 1. (курс 2 семестр 2)		
Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	21	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	106	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Назвать основные цели экскурсионного сервиса.
2. Какие задачи экскурсионного сервиса Вы знаете?
3. Назвать функции экскурсионного сервиса.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Аутсорсинг. Особенности использования в экскурсионном сервисе.
2. Виды и этапы реструктуризации.
3. Экспресс-диагностика в антикризисном управлении.
4. Какие основные задачи планирования?
5. Классификация экскурсий по содержанию.
6. Классификация экскурсий по тематике.
7. Классификация экскурсий по составу участников.
8. Классификация экскурсий по месту проведения
9. Классификация экскурсий по способу передвижения.
10. Классификация экскурсий по форме проведения.
11. Назначение системы контроля.
12. Организационная система управления предприятием.
13. Анализ внешней и внутренней среды.
14. Выбор инструментов стимулирования сбыта, выявление наиболее перспективных участников экскурсионного процесса.
15. Определить продолжительность процесса стимулирования сбыта продукта.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

- Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.
- Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).
- Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

- Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.
- Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3166-0. – Текст : электронный.
- Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. : ил., табл. –

Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2025-6. – DOI 10.23681/612367. – Текст : электронный.

Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 292 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 231-234. – ISBN 978-5-4499-2007-2. – Текст : электронный.

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Профессиональное мастерство экскурсовода.
2. Требования к технике ведения экскурсии.
3. Особенности подготовки и проведения обзорных и тематических экскурсий.
4. Инновационные методы экскурсионного сервиса.
5. Дать краткую характеристику основных этапов разработки экскурсионного продукта.
6. Назначение и функциональные особенности технологий подготовки экскурсий.
7. Перечислить основные экскурсионные объекты.
8. Особенности комплектования «портфеля экскурсовода».
9. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.
10. Особенности подготовки и проведения экскурсий для различных потребителей продукта.
11. Основы профессионального мастерства экскурсовода.
12. Технологии и методики подготовки и проведения различных типов экскурсий.
13. Техника ведения экскурсии.
14. Электронная коммерция и мультимедийные экскурсионные технологии.
15. Технические средства в экскурсионном сервисе, функциональное назначение, основные параметры.
16. Интерактивные экскурсии, телевебинар, техническое обеспечение

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Технология подготовки экскурсии, основные этапы подготовки.
2. Объекты экскурсии.
3. Основные этапы разработки экскурсии.
4. Сущность дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.
5. Организация индивидуального экскурсионного обслуживания.
6. Технология проведения экскурсии.
7. Требования к технике ведения экскурсии.
8. Методические приемы проведения экскурсий.
9. Технические средства в экскурсионном сервисе.
10. Мультимедийные технологии, техническое обеспечение интерактивных экскурсий.
11. Методы разработки туристского продукта на основе современных технологий.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).

Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.

Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3166-0. – Текст : электронный.

Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2025-6. – DOI 10.23681/612367. – Текст : электронный.

Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 292 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 231-234. – ISBN 978-5-4499-2007-2. – Текст : электронный.

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Принцип работы и основные функции деятельности музеев, экспозиционных и выставочно-ярмарочных центров.
2. Выставка как комплекс маркетинговых, рекламных и информационных мероприятий.
3. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий.
4. Какие существуют методы PR-технологий?

5. Что в основном определяет материально-техническую базу выставочной деятельности?
6. Какие основные задачи стоят перед конкурсной и презентационной программами?
7. Назвать основные этапы подготовки и организации конгрессных, профессиональных, конкурсных мероприятий, сопровождающих выставочный проект.
8. Как должна быть организована работа персонала предприятия во время выставки.
9. С помощью каких характеристик оценивается качество работы персонала предприятия во время выставки?
10. Как правильно оценить выставочную деятельность туристско-экскурсионного предприятия?

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 3

1. Классификация технических средств в экспозиционно-выставочном сервисе.
2. Назначение и функциональные особенности PR-технологий.
3. Классификация способов позиционирования экскурсионного продукта в экспозиционных центрах и выставочно-ярмарочных комплексах.
4. Какие основные функции экспозиционно-выставочных мероприятий?
5. Классификация выставочно-ярмарочных мероприятий и организация.
6. Характеристика состояния выставочно-ярмарочной деятельности, основные показатели развития.
7. Особенности организационной работы по подготовке к выставке и участию в ней.
8. Современные технические средства, используемые в экспозиционно-выставочном сервисе, основные показатели и технические характеристики.
9. Цель и задачи, решаемые экскурсионными предприятиями во время проведения выставок и ярмарок.
10. Задачи, функции и направления деятельности основных зарубежных и российских выставок и ярмарок.
11. Что такое «туристские формальности»?
12. Какие правила поведения во время зарубежной экскурсии существуют?
13. Перечислить основные санитарно-эпидемиологические правила.
14. Какие существуют паспортные формальности и визовые правила?
15. Какие основные вопросы страхования, таможенные и валютные формальности?
16. Какие существуют основные таможенные запреты?
17. Перечислить основные правила по оформлению документов для экскурсионного путешествия за границу.
18. Перечислить основные этапы организации зарубежных экскурсий.
19. Как правильно выбрать поставщиков услуг для экскурсионного тура?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

- Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.
- Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очиллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).
- Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский

государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. — 177 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). —

Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9275-3091-5. — Текст : электронный.

Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. — 117 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-9275-3166-0. — Текст : электронный.

Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф.

Очилова, Д. С. Умирова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 160 с. : ил., табл. —

Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367>

(дата обращения: 08.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-2025-6. — DOI

10.23681/612367. — Текст : электронный.

Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 292 с. : ил., схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). —

Библиогр.: с. 231-234. — ISBN 978-5-4499-2007-2. — Текст : электронный.

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. — URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). — Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Виды обслуживания в ресторанах.
2. Виды питания и различные виды сервиса.
3. Особенности организации питания экскурсантов в пути следования.
4. Классификация транспортных путешествий. Качественные характеристики.
5. Основные технико-экономические характеристики транспортных средств.
6. Как правильно выбрать поставщиков транспортных услуг?
7. Технологические особенности обслуживания клиентов поставщиками транспортных услуг.
8. Особенности бронирования билетов.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 4

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной

- информации?
8. Какие правила сервировки стола?
 9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с потребителем услуг?
 10. Правило встречи и размещения гостей.
 11. Назовите виды меню.
 12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
 13. Назовите основные виды транспорта?
 14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
 15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
 16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
 17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
 18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
 19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
 20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
 21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
 22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4. Основная литература

- Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.
- Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).
- Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

- Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.
- Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3166-0. – Текст : электронный.

Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2025-6. – DOI 10.23681/612367. – Текст : электронный.

Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 292 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 231-234. – ISBN 978-5-4499-2007-2. – Текст : электронный.

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 5

1. Дать определение предприятию общественного питания.
2. Какие основные правила поведения посетителя предприятия общественного питания Вы знаете?
3. Какие существуют требования к качеству и безопасности питания на предприятиях общепита? Каким документом они регламентируются?
4. Ответственность сторон по договору: жалобы и претензии.
5. Как обеспечивается качество услуг питания?
6. Как регламентируется порядок обеспечения питанием в пути следования?
7. Какой документ регламентирует право потребителя услуги на получение достоверной информации?
8. Какие правила сервировки стола?
9. Как формируется ассортимент блюд, производится отпуск, подача и расчет с потребителем услуг?
10. Правило встречи и размещения гостей.
11. Назовите виды меню.
12. Правило подбора посуды, приборов и столового белья в ресторанах.
13. Назовите основные виды транспорта?
14. Дать технико-экономическую характеристику основным видам транспорта.
15. Как должно быть подготовлено транспортное средство для обеспечения перевозки экскурсантов?
16. Как обеспечивается качество услуг во время перевозки экскурсантов?
17. Каким дополнительным оборудованием должны быть оснащены транспортные средства для осуществления перевозки туристов?
18. Назначение, классификация и принцип работы поставщиков транспортных услуг.
19. Обеспечение системы безопасности во время перевозки экскурсантов.
20. Порядок бронирования билетов на различных видах транспорта.
21. Технологии обслуживания клиентов на различных видах транспорта
22. Порядок встречи и проводов экскурсантов.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

1. Что такое бронирование, резервирование?
2. Типы резервирования.
3. Способы и технологии резервирования.
4. Что такое кейтеринг? Дать определение.
5. Различные виды классификации ресторанов.
6. Эстетические и юридические требования к оформлению меню.
7. Назначение и принципы составления меню.

8. Виды меню.
9. Характеристика посуды, приборов и столового белья.
10. Подготовка торгового зала к обслуживанию
11. Искусство оформления стола. Встреча гостей и размещение их за столом.
12. Сервировка стола в соответствии с заказом.
13. Ассортимент блюд, отпуск, подача и формы расчета.
14. Виды предприятий общественного питания.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5.

Основная литература

- Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.
- Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).
- Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

- Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.
- Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3166-0. – Текст : электронный.
- Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2025-6. – DOI 10.23681/612367. – Текст : электронный.
- Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 292 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 231-234. – ISBN 978-5-4499-2007-2. – Текст : электронный.
- Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 6

1. Перечислить основные показатели и характеристики технических средств, используемых в системах безопасности.
2. Цель использования и основные задачи интегрированных систем безопасности.
3. Биометрические системы безопасности.
4. Назвать основные направления развития электроэнергетических систем безопасности?
5. Системы безопасности на транспорте. Оценка эффективности.
6. Системы пожарной безопасности. Характеристики.
7. Системы контроля управления доступом.
8. Системы видеонаблюдения. Функциональные элементы, характеристики.
9. Системы микроклиматической безопасности. Функциональные элементы, характеристики.
10. Безопасность жизни, здоровья и окружающей среды.
11. Обеспечение сохранности имущества экскурсанта.
12. Порядок обеспечения медицинского и других видов страхования.

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6

1. Изучить функциональные возможности, основные параметры и качественные характеристики систем безопасности.
2. Технические средства и системы безопасности. Классификация. Функции, цели и задачи.
3. Системы контроля управления доступом. Системы видеонаблюдения. Функции, цели и задачи систем.
4. Системы пожарной безопасности. Системы пожарной сигнализации. Системы оповещения. Автоматические системы пожаротушения. Классификация. Функции, цели и задачи систем.
5. Безопасность на транспорте. Системы обнаружения опасных веществ. Системы безопасности транспортных терминалов. Обеспечение безопасности во время движения транспорта. Специальные транспортные средства.
6. Системы энергетической и микроклиматической безопасности.
7. Приборы и устройства, используемые в системе электроэнергетической и микроклиматической безопасности.
8. Контроль за состоянием электропитания, газового снабжения, приточно-вытяжной вентиляции, газового состава воздуха, системы отопления, системы водоснабжения, системы канализации, лифтового хозяйства.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

Основная литература

- Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.
- Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).
- Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный

университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

Дополнительная литература

- Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.
- Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3166-0. – Текст : электронный.
- Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2025-6. – DOI 10.23681/612367. – Текст : электронный.
- Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 292 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 231-234. – ISBN 978-5-4499-2007-2. – Текст : электронный.
- Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность,

указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуполторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет, диф. зачет и экзамен**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10

практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Введение в экскурсоведение	ПК-2	Контрольная работа	<p>1. К признакам экскурсий относятся:</p> <ul style="list-style-type: none">а) идейность;б) доступность;в) показ экскурсионных объектов;г) убедительность;д) доходчивость. <p>2. При выборе темы экскурсии важными параметрами являются:</p> <ul style="list-style-type: none">а) знакомство с будущими экскурсантами;б) наличие у предприятия различных видов транспорта;в) потенциальный спрос на те или иные виды экскурсий;г) сезонность. <p>3. В экскурсионной практике используются следующие виды текстов:</p> <ul style="list-style-type: none">а) рекламный;б) контрольный;в) биографический;г) лицензионный;д) фирменный. <p>4. Жесты экскурсовода должны быть обусловлены реальной ситуацией, под которой понимается:</p> <ul style="list-style-type: none">а) совокупность экскурсионных объектов, на которые необходимо направить

			<p>внимание экскурсантов;</p> <p>б) передача информации экскурсоводом посредством жестов;</p> <p>в) совпадение слова и жеста.</p> <p>5. Экскурсионное обслуживание определяется местом проведения экскурсии, которое должно рассматриваться как:</p> <p>а) часть туризма (экскурсия-концерт, экскурсия-спектакль, экскурсия-консультация);</p> <p>б) самостоятельная форма обучения (туристический поход, туристический маршрут, путешествие); в) возможность оздоровления и отдыха (пребывание в доме отдыха, пансионате, санатории);</p> <p>г) форма воспитания (кемпинг, гостиница, туристическая база). Определите, соответствуют ли примеры в скобках пунктам классификации.</p> <p>К направлениям совершенствования профессионального мастерства экскурсовода относятся:</p> <p>а) систематизация;</p> <p>б) композиционность;</p> <p>в) экскурсионность;</p> <p>г) специализация.</p> <p>6. К разработке новых тем экскурсий могут привлекаться:</p> <p>а) учащиеся лицеев;</p> <p>б) политики;</p> <p>в) воспитатели детских дошкольных учреждений;</p> <p>г) работники библиотек.</p> <p>7. По месту проведения различают следующие виды экскурсии:</p> <p>а) тематические;</p> <p>б) единичные;</p> <p>в) производственные;</p> <p>г) транспортные.</p> <p>8. В практике подготовки экскурсионных текстов используются следующие источники информации:</p> <p>а) научная литература;</p> <p>б) архивные документы;</p> <p>в) эпистолярные и мемуарные источники;</p> <p>г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий;</p>
--	--	--	---

				<p>д) рекламная продукция.</p> <p>9. Использование индивидуального текста основывается:</p> <p>а) на развернутом плане проведения экскурсии:</p> <p>б) спецэффектах;</p> <p>в) карточках с фрагментами индивидуального текста;</p> <p>г) рекламных мероприятиях.</p> <p>10. Экскурсия выполняет следующие функции: а) научную;</p> <p>б) психологическую;</p> <p>в) коммерческую;</p> <p>г) специализированную.</p>
2.	Раздел 2. Основные технологии экскурсионного обслуживания	ПК-2	Контрольная работа	<p>1. По форме проведения различают экскурсии:</p> <p>а) пешеходные;</p> <p>б) комбинированные;</p> <p>в) учебные;</p> <p>г) загородные.</p> <p>2. Ознакомление с экспозициями и фондами музеев включает следующие стадии:</p> <p>а) изучение названия музея;</p> <p>б) определение его местонахождения;</p> <p>в) уточнение почтового адреса музея и телефона отдела по организации экскурсий;</p> <p>г) посещение экскурсий, которые проводятся научными работниками музея.</p> <p>3. Степень, в которой количество экскурсионных объектов влияет на качество освещения темы, можно определить следующим образом:</p> <p>а) чем больше, тем лучше;</p> <p>б) лучше меньше, да лучше.</p> <p>4. Экскурсионные маршруты разрабатываются по следующим принципам:</p> <p>а) комплексности;</p> <p>б) коммерческой выгоды;</p> <p>в) идейности;</p> <p>г) информативности;</p> <p>д) престижности.</p> <p>5. Различают следующие виды экскурсионного (зрительного) анализа:</p>

			<p>а) географический; б) исторический; в) предварительный;</p> <p>г) полный.</p> <p>6. К "другим" приемам проведения экскурсии относятся: а) цитирование; б) объяснение; в) воспроизведение элементов ритуала; г) предварительный осмотр; д) прием локализации событий.</p> <p>7. Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями: а) обилием цифр, фактов, примеров; б) преобладанием показа над рассказом; в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа; г) преобладанием рассказа над показом.</p> <p>8. Речь экскурсовода должна соответствовать стилю, а именно: а) объективному; б) нейтральному; в) научному; г) свободному.</p> <p>9. Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью: а) развитие экологического туризма; б) издание путеводителей; в) организацию обучения народным ремеслам; г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов.</p> <p>10. Тематика экскурсий — это: а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме; б) папка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов; в) путь следования экскурсионной группы; г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов;</p>
--	--	--	---

				д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.
	Раздел 3. Экскурсионный сервис	ПК-2	Контрольная работа	<p>1. В основу классификации экскурсий положены следующие признаки:</p> <p>а) научность; б) цикличность; в) идейность; г) правдивость.</p> <p>2. Этапу отбора и изучения экскурсионных объектов предшествуют:</p> <p>а) разработка маршрута экскурсии; б) объезд (обход) маршрута; в) ознакомление с экспозициями и фондами музеев; г) составление уточненной схемы пути следования экскурсионной группы.</p> <p>3. Экскурсовод заносит цитату на карточку и дополнительно записывает:</p> <p>а) свою фамилию; б) дату составления карточки; в) пересказ содержания всего произведения (документа); г) название и местонахождение библиотеки (архива, музея), где хранится произведение (документ).</p> <p>4. Основными составляющими экскурсии являются:</p> <p>а) организационная часть; б) информационная часть; в) логические переходы; г) заключение</p> <p>5. Различают следующие виды логических переходов:</p> <p>а) конструктивный; б) тактический; в) предварительный; г) итоговый.</p> <p>6. Выбор месторасположения группы экскурсантов определяется:</p> <p>а) последовательностью показа; б) наиболее благоприятной точкой осмотра объекта; в) предпочтением средств показа; г) формой деятельности экскурсантов.</p>

				<p>7. Адресность рассказа — это:</p> <p>а) указание почтового адреса объекта;</p> <p>б) указание пути следования группы;</p> <p>в) показ объекта и рассказ о нем в условиях, когда экскурсовод уверен, что все в группе хорошо видят объект;</p> <p>г) показ дополнительного иллюстрационного материала.</p> <p>8. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию решает задачи:</p> <p>а) выбора маршрута экскурсии;</p> <p>б) максимального удовлетворения всех запросов экскурсантов;</p> <p>в) благотворного воздействия на экологию;</p> <p>г) сокращения продолжительности экскурсий.</p> <p>9. Видами воображения являются:</p> <p>а) мультипликация;</p> <p>б) гиперболизация;</p> <p>в) периодизация;</p> <p>г) систематизация.</p> <p>10. Резервы повышения эффективности организации экскурсионной деятельности — это:</p> <p>а) сокращение централизованных дотаций пассажирского транспорта;</p> <p>б) повышение цен на топливо;</p> <p>в) расширение тематики экскурсий;</p> <p>г) создание туристических предприятий различных форм собственности.</p>
	Раздел 4. Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания.	ПК-4	Контрольная работа	<p>1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество</p> <p>а) культурная</p> <p>б) туристская</p> <p>в) творческая</p> <p>г) духовная</p> <p>2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств</p>

			<p>а) техника анимации б) технология создания анимационных программ в) стратегия реализации анимационных программ г) концепция анимационной деятельности</p> <p>3. Цель туризма</p> <p>а) отдых, удовольствие, развлечения б) знакомство с новыми людьми в) изучение природно-климатических условий г) трата денег</p> <p>5. Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности</p> <p>а) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом б) артисты-исполнители, врачи в) аниматоры г) официанты ресторана</p> <p>4. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»</p> <p>а) детский (школьный) туризм б) семейный туризм в) молодежный туризм г) индивидуальный туризм</p> <p>5. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса</p> <p>а) релаксация б) туранимация</p>
--	--	--	---

				<p>в) спа-процедуры г) игра</p> <p>6. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость</p> <p>а) паушальный тур б) семейный и молодежный тур в) организованный туризм г) детский туризм</p> <p>7. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»</p> <p>а) для детей 1-2 года б) для детей 2-3 года в) для детей 3-12 лет г) для детей любого возраста</p> <p>8. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»</p> <p>а) для детей 5-9 лет б) для детей 10-11 лет в) для молодежи 12-15 лет г) для детей 13-16 лет</p>
	Раздел 5. Технологии экскурсионного обслуживания	ПК-4	Контрольная работа	<p>1. К непродолжительным поездкам относится</p> <p>а) транзитный, однодневный, кратковременный туризм б) инклюзивный туризм в) паушальный туризм г) активный туризм</p> <p>2. Транзитный туризм</p> <p>а) это тур, продолжительностью в световой день б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения в) это поездка продолжительностью 2-4 дня г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на</p>

				<p>выходные дни</p> <p>3. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности</p> <p>а) досуг</p> <p>б) развлечения</p> <p>в) рекреация</p> <p>г) туризм</p> <p>4. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?</p> <p>а) Хронологический</p> <p>б) Автобусный</p> <p>в) Искусствоведческий</p> <p>5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых</p> <p>а) менеджер гостиницы</p> <p>б) швейцар</p> <p>в) аниматор</p> <p>г) турист</p>
	Раздел 6. Разработка и создание новых экскурсионных продуктов	ПК-4	Контрольная работа	<p>1. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является</p> <p>а) курортная анимация</p> <p>б) шведский стол</p> <p>в) архитектурное решение пансионата</p> <p>г) наличие первой береговой линии</p> <p>2. Спортивно-развлекательные программы</p> <p>а) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта</p> <p>б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха</p> <p>в) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы</p> <p>г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха</p>

			<p>3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристических услугах</p> <ul style="list-style-type: none"> а) культурно-досуговые ценности б) социокультурный потенциал сферы туризма в) культурная этика г) факторы туризма <p>4. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту</p> <ul style="list-style-type: none"> а) непродолжительным б) продолжительным в) сезонным г) релаксационным <p>5. Кратковременный туризм</p> <ul style="list-style-type: none"> а) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни б) это тур, продолжительностью в световой день в) это остановка туристов по пути следования к месту назначения г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег <p>6. Социальная эффективность туризма</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в разработке государственных программ б) в размещении информации в сети интернет в) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества г) в доступности туризма для детей
--	--	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Познавательные-воспитательные цели и задачи обзорной экскурсии. Понятие многоплановости.2. Основа построения городской обзорной экскурсии: её структура, отбор подтем и основных вопросов.3. Типы экскурсионных объектов обзорной экскурсии.4. Определение маршрута обзорной экскурсии, принципы его построения, требования к его составлению.5. Проведение обзорных многоплановых экскурсий, комплекс используемых методических приёмов.6. Цели и задачи экскурсий на исторические темы. Классификация исторических экскурсий.7. Приёмы изложения материала в экскурсиях на исторические темы.8. Классификация военно-исторических экскурсий. Специфика и типы объектов на военно-исторические темы.9. Экспозиции военно-исторических и других музеев и их включение в экскурсии.10. Образовательные-воспитательные задачи природоведческих экскурсий. Основные задачи охраны природы.11. Виды природоведческих экскурсий, их классификация.12. Объекты природоведческих экскурсий, их специфика.13. Методика подготовки природоведческой экскурсии.14. Методика проведения природоведческих экскурсий.15. Включение экскурсионных объектов заповедников, ботанических садов, зоопарков, экспозиций краеведческих музеев, планетариев, обсерваторий.16. Особенности экскурсионного объекта в искусствоведческих экскурсиях.17. Искусствоведческий анализ как основной компонент данного типа экскурсий. Особенности анализа художественного образа произведения искусства на экскурсиях.18. Экскурсии с показом произведений живописи, их задачи.19. Типы экскурсионных объектов, виды экскурсий с показом произведений живописи.20. Показ экспозиций картинных галерей и художественных музеев в экскурсии.21. Экскурсии с показом произведений декоративно-прикладного искусства, их особенности.22. Виды экскурсий на театральные темы. Типы экскурсионных объектов, их многоплановость.23. Экскурсии на литературные темы, их типы, значение и роль.24. Специфика и типы экскурсионных объектов в литературных экскурсиях.

	<p>25. Использование литературных произведений для раскрытия экскурсионного объекта, прием литературного монтажа.</p> <p>26. Литературно-мемориальные и литературные музеи, их роль в подготовке и проведении экскурсий на литературные темы.</p> <p>27. Цели и задачи архитектурно-градостроительных экскурсий.</p> <p>28. Памятники архитектуры и градостроения как экскурсионные объекты.</p> <p>29. Классификация архитектурно-градостроительных экскурсий.</p>
ПК-4	<p>1. Специфика подготовки экскурсий на архитектурные темы.</p> <p>2. Специфика показа культовых сооружений.</p> <p>3. Культовое зодчество, святые места и паломничества: особенности подготовки и проведения экскурсий.</p> <p>4. Показ городов-заповедников, древних городов и их специфика.</p> <p>5. Использование музейных экспозиций в тематических экскурсиях.</p> <p>6. Проведение учебных экскурсий по музейным экспозициям.</p> <p>7. Организация учебных занятий в музее: особенности детской аудитории.</p> <p>8. Подготовка методической разработки тематической экскурсии по музею.</p> <p>9. Значение использования музеев в экскурсионной работе. Виды загородных экскурсий, их краеведческий характер.</p> <p>10. Обзорная загородная экскурсия, её содержание и подтемы.</p> <p>11. Особенности организации транспортных экскурсий.</p> <p>12. Производственные экскурсии как форма трудового воспитания.</p> <p>13. Классификация производственных экскурсий в зависимости от посещаемых предприятий.</p> <p>14. Специфика объектов производственных экскурсий.</p> <p>15. Особенности показа производственного процесса в зависимости от характера и специфики производства.</p> <p>16. Особенности показа и рассказа на производственной экскурсии.</p> <p>17. Создание туристско-экскурсионных предприятий, их правовые основы.</p> <p>18. Организация экскурсионной работы: организация экскурсий и путешествий для местного населения, и приезжающих туристов.</p> <p>19. Бюро экскурсий и путешествий, его кадры.</p> <p>20. Разработка и утверждение новых тем экскурсий, их методическое обеспечение.</p> <p>21. Требования, предъявляемые к экскурсоводу.</p> <p>22. Организация работы экскурсовода.</p> <p>23. Особенность профессии экскурсовода.</p> <p>24. Экскурсоводческое мастерство, пути его совершенствования.</p> <p>25. Речь экскурсовода: Культура и техника речи.</p> <p>26. Современные проблемы подготовки экскурсоводов.</p> <p>27. Понятие «качество экскурсионного обслуживания».</p> <p>28. Показатели качества экскурсионных процессов.</p> <p>29. Организация экскурсионного обслуживания, требования к ней.</p> <p>30. Виды и формы экскурсионного обслуживания</p>

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16+] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.

Жираткова, Ж. В. Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518582> (дата обращения: 08.03.2023).

Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебное пособие для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12454-5 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01457-4 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496283> (дата обращения: 08.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

Шмыткова, А. В. Организация круизов: учебник для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : учебное пособие : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 177 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577684> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3091-5. – Текст : электронный.

Шмыткова, А. В. Сельский туризм: учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм» : [16+] / А. В. Шмыткова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. – 117 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577787> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3166-0. – Текст : электронный.

Очилова, Х. Ф. Гастрономический туризм: теория и практика : учебник : [16+] / Х. Ф. Очилова, Д. С. Умирова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612367> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2025-6. – DOI 10.23681/612367. – Текст : электронный.

Селиванов, В. В. Особенности организации морских пассажирских маршрутов и агентирования судов / В. В. Селиванов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 292 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602437> (дата обращения: 08.03.2023). – Библиогр.: с. 231-234. – ISBN 978-5-4499-2007-2. – Текст : электронный.

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету, дифференцированному зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/

2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета института на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриат по</i> направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета института № 2 от «27» 04 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	—.—.—
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	—.—.—
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	—.—.—



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС И ТУРИСТСКИЕ ПРОДУКТЫ
(МОДУЛЯ)**

**Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»**

**Направленность
«Экономика впечатлений»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	7
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	10
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	13
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
3.2. Задания для самостоятельной работы	15
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	20
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	21
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	21
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	21
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)	21
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	22
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	23
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	25
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)	25
только производственные результаты	43

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	44
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	47
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)....	47
5.1.1. Основная литература.....	47
5.1.2. Дополнительная литература	47
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	48
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	48
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	49
5.4.1. Средства информационных технологий	49
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	49
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	50
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	50
5.6. Образовательные технологии.....	51
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	52

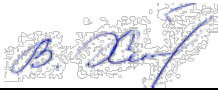
Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристский бизнес и туристские продукты (модуля)» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности 43.03.02 *Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристский бизнес и туристские продукты (модуля)» разработана рабочей группой в составе: старшим преподавателем Галстян В.В..

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года


Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент




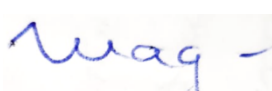
(подпись)

В.Ш. Хетагурова

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник» Директор		А.В. Горбачевская
	(подпись)	

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук. Ведущий советник Отдела по взаимодействию с органами государственной власти АНО «Больше, чем путешествие», Москва		М.С. Федорова
	(подпись)	
Кандидат экономических наук, доцент Доцент кафедры ресторанно-гостиничного бизнеса и гастрономии (РГСУ)		И.Г. Шадская
	(подпись)	

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта и формирование обязательной профессиональной компетенции - способности разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Задачи дисциплины:

1. формирование представлений о планировочном проектировании рекреационных территорий
2. формирование представлений о проектировании рекреационных и туристских комплексов
3. формирование умений проектировать туристский продукт, создаваемый в туристских учреждениях и туристских фирмах
формирование представления о туристском предприятии как объекте проектирования
4. владение методами проектирования бизнес-пространства в туризме

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<i>Знать:</i> технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма <i>Уметь:</i> Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной сфере

	<p>ПК-2</p> <p>Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя</p>	<p>ПК-2.1</p> <p>Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>процессы формирования уникального персонифицированного туристского продукта</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>определять требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты и осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения.</p>
--	--	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	54	54			
Лекционные занятия	18	18			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	36	36			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	45	45			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		8			

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Лабораторные занятия					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	63	63			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	Курс 5
		Сессия 3-4	Сессия 1-2
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	12	12	
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	92	92	
Контроль промежуточной аттестации	4	4	
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 7)										
Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование	33	15	18	6		12				
Тема 1.1. Туристско-рекреационное проектирование: сущность и задачи	16	7	9	3		6				
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	17	8	9	3		6				
Раздел 2. Проектирование туристского продукта	33	15	18	6		12				
Тема 2.1 Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	16	7	9	3		6				
Тема 2.2 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	17	8	9	3		6				
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия	33	15	18	6		12				
Тема 3.1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	16	7	9	3		6				
Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	17	8	9	3		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет с оценкой									
Общий объем, часов	108	45	54	18		36				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической</i>	Консультации / Иная <i>контактная работа</i>	<i>из них: в форме практической</i>	<i>из них: в форме практической</i>	<i>из них: в форме практической</i>
Модуль 1 (Семестр 8)										
Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование	33	21	12	4		8				
Тема 1.1. Туристско- рекреационное проектирование: сущность и задачи	16	10	6	2		4				
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	17	11	6	2		4				
Раздел 2. Проектирование туристского продукта	33	21	12	4		8				
Тема 2.1 Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	16	10	6	2		4				
Тема 2.2 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	17	11	6	2		4				
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия	33	21	12	4		8				
Тема 3.1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	16	10	6	2		4				
Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	17	11	6	2		4				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Общий объем, часов	108	63	36	12		24				

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов	
	Всего	Самостоятельная работа
	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	

			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа из них: в форме практической подготовки				
Модуль 1 (Курс 4 Сессии 3-4)											
Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование	34	30	4	2	2						
Тема 1.1. Туристско- рекреационное проектирование: сущность и задачи	17	15	2	1	1						
Тема 1.2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	17	15	2	1	1						
Раздел 2. Проектирование туристского продукта	34	30	4	2	2						
Тема 2.1 Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	17	15	2	1	1						
Тема 2.2 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	17	15	2	1	1						
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия	36	32	4	0	4						
Тема 3.1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	18	16	2	0	2						
Тема 3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации	18	16	2	0	2						
Контроль промежуточной аттестации (час)											
Общий объем, часов	108	92	12	4	8						

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Туристско-рекреационное проектирование

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства.

Тема 1.1. Туристско- рекреационное проектирование: сущность и задачи.

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристско-рекреационное проектирование и его сущность. Задачи ТРП. Виды проектирования. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга.

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туристские системы. Бизнес-процесс в туризме.

Тема 1.2 Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Перечень изучаемых элементов содержания

Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования..

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Тенденции развития турбизнеса в регионах России.
2. Этапы развития туризма в России.
3. Факторы развития турбизнеса.
4. Визитная карточка туроператора.
5. Разработка и заполнение договора между туроператором и авиакомпанией.
6. Порядок получения Шенгенской визы.
7. Организация и проведение туристического маршрута.
8. Методы, формы продвижения и реализации турпродукта.
9. Понятие и роль маркетинга в туризме.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 2. Проектирование туристского продукта

Перечень изучаемых элементов содержания

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. «Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта.

Тема 2.1 Туристские продукты и услуги: основы проектирования.

Перечень изучаемых элементов содержания

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

Тема 2.2 Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Перечень изучаемых элементов содержания

«Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и

услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания:; реферат

Темы рефератов

1. Бизнес-планирование в туристской деятельности.
2. Методы ценообразования туристского продукта.
3. Риски в организации турбизнеса.
4. Организационно-правовые основы работы туристских предприятий.
5. Методы ценообразования туристского продукта.
6. Маркетинговые технологии в туризме.
7. Сбытовая политика туристических компаний.
8. Маркетинговое планирование в турфирме.
9. Специфика рекламы турпродукта.
10. Особенности развития конкуренции в турбизнесе.
11. Факторы развития туризма, классификация туризм.
12. Аспекты социальной ответственности в бизнес-плане.
13. Роль и место внешнеэкономической деятельности в туристическом бизнесе.
14. Особенности регионального развития турбизнеса в России.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 3. Проектирование деятельности туристского предприятия

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

Тема 3.1 Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности

Перечень изучаемых элементов содержания

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

Тема 3.2 Проектирование бизнес-процессов туристской организации

Перечень изучаемых элементов содержания

Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Форма практического задания: решение задач

Задание 1. Используя возможности портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru) найдите на интерактивной карте этническое пространство и все традиционные промыслы Ивановской области: иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка

Задание 2. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет, преподаватель университета, биолог, ведет активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.

Задание 3. На примере любой туроператорской компании:

- опишите используемые методы определения цены
- сформулируйте применяемые стратегии ценообразования

Задание 4. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам по основным признакам (предприятия могут быть реальными или проектируемыми)

Задание 5. Сформируйте модель предприятий туризма с учетом выделенных типов хозяйственных стратегий. Определите цели и задачи предприятия на ближайшие 3-5 лет. Предложите соответствующий тип организационной структуры с учетом эволюционного подхода к организации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 6)		
Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Проектирование туристского продукта	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского	7	Подготовка реферата
	8	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

предприятия		
Общий объем по модулю/семестру, часов	45	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	45	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 8		
Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Проектирование туристского продукта	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия	10	Подготовка реферата
	11	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	63	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	63	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. курс 2 сессии 1-2		
Раздел 1. Туристско-рекреационное проектирование	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Проектирование туристского продукта	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия	16	Подготовка реферата
	16	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по	92	

модулю/семестру, часов		
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	92	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт
5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения
6. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования
7. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг
8. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме
9. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг
10. Охарактеризуйте основные принципы планирования деятельности туристского предприятия

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха
2. Архитектурно-планировочная организация курортно-рекреационного района
3. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях
4. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха
5. Рекреационный урбанизм
6. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Диснейленда», «Этномира» и «Мини-Европы»
7. Проектирование рекреационных услуг и циклов рекреационных занятий
8. Проектирование лечебных и лечебно-оздоровительных услуг и циклов занятий в санаторно-курортной практике
9. Проектирование циклов занятий в различных видах горного туризма (горного, спелео, горнолыжного, альпинизма)

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 09.03.2023).

Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722> (дата обращения: 09.03.2023).

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 09.03.2023).

Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518228> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
2. Проектирование детских оздоровительных туров
3. Проектирование детских охотничьих туров
4. Проектирование горнолыжных туров
5. Проектирование дайвтуров
6. Проектирование культурно-познавательных туров
7. Проектирование религиозных туров

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Проектирование циклов занятий в экологическом туризме
2. Проектирование циклов занятий в научно-экспедиционном туризме
3. Проектирование циклов занятий в различных видах сельского туризма

4. Проектирование экскурсионных программ в различных видах культурного туризма
5. Методика организации и проектирование туров
6. Проектирование лечебно-оздоровительных туров
7. Проектирование летних спортивных туров (горных)
8. Проектирование горнолыжных туров
9. Проектирование дайв-туров
10. Проектирование приключенческих туров
11. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальный яхтинг)
12. Проектирование водных любительских семейных туров
13. Проектирование охотничьих туров
14. Проектирование рыболовных туров
15. Проектирование туров с национальным экстримом
16. Проектирование экологических туров
17. Проектирование туров сельского туризма
18. Проектирование хобби-туров (винных и кулинарных)
19. Проектирование хобби-туров (минералогических, зоологических, ботанических)
20. Проектирование культурно-познавательных туров
21. Проектирование религиозных туров
22. Проектирование этнографических туров
23. Проектирование спортивно-зрелищных туров
24. Проектирование фестивальных туров

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 09.03.2023).

Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722> (дата обращения: 09.03.2023).

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 09.03.2023).

Кулакова, Н. И. *Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518228> (дата обращения: 09.03.2023).*

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Краткая эволюционная справка развития культуры сервировки со времен Древнего мира, в период средневековья и Новое время.
2. История керамического производства. Первый ресторан «Тур д'Аржан».
3. Меню и его история.
4. «Трактирные слуги» периода 16-20 вв.: приспешник, главный повар, погребщик, кравчий, половой.
5. Московское общество взаимопомощи официантов и другой гостиничной и трактирной прислуги.
6. История сервировки и использования посуды.
7. Современное направление развития культуры сервировки.
8. Основные понятия в области контроля качества продукции и услуг;
9. Назначение, виды, подвиды, средства, методы, нормативно-правовую базу проведения контроля качества продукции и услуг общественного питания;
10. Понятие, виды, критерии, показатели и методы идентификации;
11. Способы обнаружения фальсификации, ее последствия и меры предупреждения
12. Актуальность проблемы обеспечения качества продукции и услуг общественного питания

Проект к Разделу 3:

Тема: «Функциональное туристско-рекреационное зонирование конкретного региона (по выбору студента)»

Цель и краткое содержание: проверка освоенности студентами рекреационного ресурсосведения и умений применить знания по этому курсу к оценке рекреационного потенциала конкретного региона, аргументированное таблицами и картами-схемами распределения ресурсов конкретных видов туризма по территории региона; приобретение практических навыков построения рекреационного каркаса территории и выявления кластеров, наиболее благоприятных для развития определенных видов туризма в регионе.

Предварительная подготовка студентов:

- сбор данных о рекреационных ресурсах различных видов туризма в регионе;
- составление таблиц и карт-схем распределения рекреационных ресурсов по территории региона;
- разработка транспортной схему региона;
- оценка действующей рекреационной сети региона и условий ее размещения;
- построение рекреационного каркаса территории с выявлением наиболее перспективных функциональных зон и кластеров для дальнейшего туристского освоения.

Вопросы для самостоятельного изучения во время предварительной подготовки студентов:

- ландшафтно-климатические условия региона;
- гидроминеральная база региона;

- распределение ресурсов экологического туризма по рассматриваемой территории;
- культурно-историческое наследие региона;
- объекты социо-культурной индустрии;
- распределение рекреационных учреждений;
- география распределения туристских и экскурсионных маршрутов по территории региона.

Необходимо представить: карту-схему рекреационного каркаса с функциональным туристско-рекреационным зонированием, подкрепленную оценочными таблицами и картами-схемами по распределению видов туризма.

Виды практических заданий.

1. Определение территорий для различных видов туризма с учетом степени благоприятности их освоения.
2. Выявление местностей, благоприятных для формирования туристских центров различной функциональной направленности.
3. Определение возможных мест размещения монофункциональных и полифункциональных кластеров на территории региона.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 09.03.2023).

Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722> (дата обращения: 09.03.2023).

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 09.03.2023).

Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518228> (дата обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **дифференцированный зачет** который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел -1 Туристско-рекреационное проектирование	ОПК-1	Компьютерное тестирование	<p>1. Вопрос №1. Туристский рынок — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров; 2. большое количество производителей турпродукции и реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить продукцию, связанную со специфической туристской мотивацией; 3. организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров. <p>Вопрос №2. Индустрия туризма — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристические товары и услуги; 2. организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров;

			<p>3. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров.</p> <p>Вопрос №3. Стратегии создания агентских сетей:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. интенсивная, эксклюзивная, селективная; 2. прямая, презентативная, субагентская; 3. роста, развития, спада. <p>Вопрос №4. Основное целью финансового менеджмента является:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. максимизация прибыли, увеличение благосостояния предприятия с помощью грамотно проводимой финансовой политики; 2. создание условий, благоприятных для привлечения клиентов; 3. выработка стратегии расширения деятельности предприятия. <p>Вопрос №5. Выберите три качества, которые наиболее важны для взаимодействия с клиентом</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профильное образование, знание своего продукта, привлекательный внешний вид. 2. Заинтересованность проблемами клиента, понимание ценности своего продукта, коммуникабельность. 3. Стратегическое мышление, энтузиазм, ориентированность на результат. <p>Вопрос №6. Какова может быть цель первого телефонного контакта с потенциальным клиентом:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. продажа; 2. создание благоприятного впечатления о себе и своей компании; 3. достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.
--	--	--	---

			<p>Вопрос №7. Почему в процессе разговора с клиентом предпочтительнее "Вы-подход", например, «Вы получите возможность привлечь новых покупателей» (вместо - «Мы предлагаем Вам расширить ассортимент»)?</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Так рекомендуют психологи 2. Вы-подход сообщает собеседнику о получаемых выгодах как о состоявшемся факте 3. Так проще вызвать доверие <p>Вопрос №8. С точки зрения особенностей поведения людей можно выделить четыре основных типа клиентов турфирмы:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. оседлый тип 2. оседло-мобильный тип 3. мобильный тип 4. кочевой тип <p>Вопрос №9. Банкротство (несостоятельность) — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени; 2. признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации или государства) удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей; 3. спад производства, макроэкономических параметров, обвал. <p>Вопрос №10. Конкурентная среда туристского предприятия — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p>
--	--	--	---

				<ol style="list-style-type: none"> 1. наличие большого числа фирм, множества покупателей и продавцов, свободные условия входа на рынок, однородный тип продукции; 2. сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта, в которой совершается процесс превращения туристских услуг в деньги и обратно 3. состязательность, противоборство на рынке туруслуг между производителями товаров и услуг за долю рынка, получение максимальной прибыли или достижение иных конкретных целей.
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос №1. Финансовое управление — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств; 2. специфическая область управленческой деятельности, связанная с целенаправленной организацией денежных потоков предприятия, формированием капитала, денежных доходов и фондов, необходимых для достижения стратегических целей развития предприятия; 3. элемент, функция структурированных систем, возникающих природным (эволюционным) или искусственным (рукотворным) путем. <p>Вопрос №2. К характерным особенностям ценообразования в сфере туризма относятся (относят):</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. высокая эластичность (или изменчивость) цен в различных сегментах туррынка; 2. разрыв во времени между моментом установления цены и куплей-продажей турпродукта; 3. неспособность услуг к хранению, вследствие чего розничные торговцы не

			<p>разделяют с производителями риска, связанного с образованием нереализованных запасов турпродукта;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. высокая конкуренция при наличии значительной степени государственного регулирования в сфере транспорта, которое часто включает элементы контроля цен; 5. значительная стоимость операций с туристскими услугами; 6. верно все вышеперечисленное. <p>Вопрос №3. Инвестиционный план — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. установленные правила по производству продукции или по предоставлению услуг; 2. документально оформленное проявление финансовой инициативы предприятия, содержащее предварительные расчеты по проекту; 3. комплексный анализ текущего состояния бизнеса, детализация будущих маркетинговых активностей и коммуникаций, необходимых для достижения целей компании. <p>Вопрос №4. К видам агентских сетей в турбизнесе относят:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прямую; 2. презентативную; 3. косвенную; 4. совмещенную. <p>Вопрос №5. Метод потребительской оценки — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости отдельного вида продукции (работ, услуг) или их единицы, а также отнесение издержек на
--	--	--	--

			<p>единицу продукции;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. исследование реакции потребителей продукта в связи с изменением рецептуры и технологических режимов; 3. отношение суммарного дисконтированного сальдо денежного потока, определенного без учета инвестиций по проекту, к суммарным дисконтированными инвестициям. <p>Вопрос №6. Какие особенности, характеризуют групповые туры:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. доступность массовому туристу 2. предоставляют туристу больше независимости и самостоятельности 3. турист обязан подчиняться установленному порядку 4. высокая стоимость тура <p>Вопрос №7. Турагентство — это физическое или юридическое лицо, занятое тур.продукта:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. продвижением; 2. производством; 3. производством и продвижением. <p>Вопрос №8. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем - получит прибыль намного меньше расчетного уровня - этот риск называется:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. минимальным; 2. недопустимым; 3. повышенным. <p>Вопрос №9. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта:</p>
--	--	--	--

				<p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в получении прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности; 2. в обосновании технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности; 3. в проведении финансового оздоровления. <p>Вопрос №10. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. первичный спрос; 2. избирательный (специфический) спрос; 3. потенциальный спрос.
2.	Раздел -2 Проектирование туристского продукта	ОПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос №1. Цель разработки бизнес-плана в туристической организации:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. спланировать хозяйственную деятельность турфирмы на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов; 2. исследовать туристический рынок внутри страны и за ее пределами; 3. обеспечить фирму необходимыми ресурсами для дальнейшего развития. <p>Вопрос №2. Реализация туристского продукта осуществляется на основании:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. устного соглашения между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком; 2. договора, заключаемого в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, между туроператором и туристом и (или) иным

			<p>заказчиком, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком;</p> <p>3. кредитного договора между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком.</p> <p>Вопрос №3.</p> <p>В процесс продажи турпродукта клиенту включается:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. прием клиента в офисе и установление с ним контакта;2. определение потребностей и мотивирующих факторов клиента в выборе определенного типа отдыха;3. подбор и предложение туров;4. оформление правоотношений и расчет с клиентом;5. информирование покупателя о специфике выбранной страны;6. верно все выше перечисленное. <p>Вопрос №4.</p> <p>___туристские продажи - это реализация турпродукта и отдельных туристских услуг туроператором непосредственно потребителю (туристу) без посредников, когда менеджер турфирмы-туроператора и клиент встречаются лично в офисе компании и осуществляют сделку:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. сезонные;2. прямые;3. косвенные. <p>Вопрос №5.</p> <p>К способам продвижения турпродукта на рынке относят:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. продажи турпродуктов;2. комплекс мер, направленных на его реализацию, включающий рекламу, участие в специализированных выставках, организацию информационных центров, издание каталогов, буклетов ит. д.;
--	--	--	--

			<p>3. продажи-покупки турпродуктов.</p> <p>Вопрос №6. Стратегия развития туристского продукта направлена на:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. быструю продажу продукта;2. длительное существование продукта на рынке;3. поиск клиентов. <p>Вопрос №7. Каналы сбыта турпродукта — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. турфирмы;2. рекламные каналы, деятельность которых связана с турфирмами;3. совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другому субъекту право собственности на конкурентный продукт или услугу на их пути от производителя к потребителю. <p>Вопрос №8. Стадии развития туристского продукта:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. стадия внедрения;2. стадия роста;3. стадия зрелости;4. стадия сдвига;5. стадия спада;6. стадия стагнации. <p>Вопрос №9. VTL-реклама — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. комплекс маркетинговых действий, направленных на «раскручивание» товара, услуг или бренда;
--	--	--	---

				<p>2. категория нетрадиционных рекламных способов, нацеленная на прямой контакт с потребителем лично, непосредственно в точках продаж;</p> <p>3. направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования.</p> <p>Вопрос №10. Визуальный мерчандайзинг — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. мероприятие, направленное на автоматическое привлечение внимания покупателя к товару за счет того, что увиденное произведет должный интерес к продукту; 2. умение общаться, налаживать контакты как с покупателями, так и с сотрудниками торговых точек; 3. часть процесса маркетинга, определяющая методику продажи товара.
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос №1. Характеристики Интернет-рекламы:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. недостаточная оперативность 2. возможность адресной рекламы 3. ограниченность целевой аудитории 4. относительно низкая стоимость <p>Вопрос №2. Промоакции — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. циклический процесс коммерческого взаимоотношения между двумя лицами, который заканчивается обменом товара на деньги; 2. направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится

				<p>распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования с целью формирования или поддержания интереса к нему;</p> <p>3. вид рекламной активности компании (организации), путём которой узнают о товаре (услуге) не из зарегистрированных средств информации (телевизора, радио, страниц печатных изданий), а лично; совокупность действий, направленных на продвижение продукта или услуги, которые воздействуют на целевую аудиторию (потенциальных потребителей);</p> <p>4. ценные бумаги.</p> <p>Вопрос №3. Стратегические цели стимулирования потребителей:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих <i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. провести сезонную распродажу товара 2. стимулировать первичные покупки нового товара 3. увеличить (в случае растущего рынка) или сохранить (в случае падающего) долю продаж в своем сегменте рынка 4. увеличить число потребителей <p>Вопрос №4. Туристический маркетинг — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. область приложения усилий предпринимателя на рынке туризма, характеризующаяся особыми условиями деятельности, технологиями и способами получения результата; 2. деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию; 3. организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации. <p>Вопрос №5. Что влияет на выведение нового продукта в большей степени:</p>
--	--	--	--	---

			<p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. харизматичность менеджера по продажам 2. давно сложившиеся отношения со старыми клиентами 3. активность менеджера, понимание целевого клиента <p>Вопрос №6. Для чего нужны менеджеру по продажам демонстрационные материалы в процессе общения с клиентом:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. это удобно, так как можно наглядно показать все в картинках и цифрах; 2. так надежнее, клиент сам сможет во всем разобраться и не риска что-либо забыть; 3. реклама - двигатель торговли, их нужно оставить после встречи у клиента как напоминание. <p>Вопрос №7. Позитивная роль конкуренции заключается в:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регуляции динамики цен 2. Стимуляции к развитию сервиса 3. Интереснее работать, мотивирует <p>Вопрос №8. Туроператоры и турагенты при продвижении и продаже туристского продукта уровень обслуживания по туру условно обозначают следующими категориями:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «люкс» 2. первый класс 3. туристский класс 4. экономический класс <p>Вопрос №9. Ключевой клиент - это:</p>
--	--	--	--

				<p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж 2. Представители крупных предприятий 3. Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет <p>Вопрос №10. Когда клиент оценивает предлагаемый продукт, решающее значение имеет следующий фактор:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. цена; 2. соотношение цены и качества; 3. соотношение выгод и затрат;
3.	Раздел -3 Проектирование деятельности и туристского предприятия	ОПК-1	Компьютерное тестирование	<p>Вопрос №1. Оборотный капитал туристической организации — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. имущество туристских организаций, которое вовлечено в производственный процесс, функционирует только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью и сразу переносит свою стоимость на себестоимость туристских продуктов и услуг; 2. зафиксированная в стоимостном выражении сумма материальных и нематериальных ценностей, которые передаются предприятию в постоянное-пользование владельцами этих, ценностей; 3. размещенные финансовые средства инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли. <p>Вопрос №2. Заемные средства — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. размещение капитала инвесторов в бизнесе с целью получения прибыли;

			<p>2. средства сторонних лиц, привлеченные предприятием на какой-либо срок для использования в своей деятельности;</p> <p>3. имущество организаций, которое вовлечено в производственный процесс, функционирует только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью и сразу переносит свою стоимость на себестоимость продуктов и услуг.</p> <p>Вопрос №3. Финансовая стратегия компании — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. управление структурой капитала предприятия туриндустрии; 2. сложная многофакторная ориентированная модель действий и мер, необходимых для достижения поставленных перспективных целей в общей концепции развития в области формирования и использования финансово-ресурсного потенциала компании; 3. размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли. <p>Вопрос №4. Туристский продукт — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта; 2. результат хозяйственной деятельности, представленный как материальный, интеллектуальный продукт или в виде выполненных работ и услуг; 3. предпринимательская деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других лиц, за исключением деятельности, осуществляемой на основе трудовых правоотношений; 4. проводимые предприятием мероприятия по исследованию рынка, конкурентной среды и поведения потребителей. <p>Вопрос №5.</p>
--	--	--	---

				<p>Процесс личной продажи турпродукта состоит из следующих этапов:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прием клиента и начало общения с ним; 2. определение потребностей клиента; 3. рассказ о продукте; 4. преодоление вероятного несогласия; 5. проведение сделки и дальнейший контакт с клиентом; 6. систематические презентации продуктов; 7. холодные звонки. <p>Вопрос №6. К инструментам директ-маркетинга относятся:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рекламные продукты; 2. почтовая рассылка, e-mail-рассылка, курьерская доставка, телемаркетинг, демонстрация товара в реальном времени, посылочная торговля по каталогам и т. д.; 3. продукты турбизнеса. <p>Вопрос №7. Продвижение туристского продукта - это...</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, издание каталогов, буклетов и др.) 2. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем 3. комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта 4. деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими
--	--	--	--	--

				<p>лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и др.).</p> <p>Вопрос №8. Работа по возвращению клиентов - это:</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности2. умение приносить извинения за некачественную работу компании3. умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой <p>Вопрос №9. В определение "туристский продукт" включается:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. право на тур, приобретаемое у турфирмы;2. комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию и других услуг, приобретаемые туристом;3. тур, предоставляемый турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута;4. право на тур, включающий в себя комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные и другие услуги, предоставляемые турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута. <p>Вопрос №10. Какие свои качества менеджер по продажам использует в работе с возражениями:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. терпение;2. напористость;3. красноречие.
--	--	--	--	---

		ПК-2	<p>Вопрос №1. Почему люди приобретают дорогие товары:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. не умеют считать свои деньги; 2. удовлетворение иной выгоды, нежели экономия средств; 3. более дорогие товары - более надежны и качественны. <p>Вопрос №2. Бенчмаркетинг — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования; 2. прямая личная коммуникация субъектов рынка, целью которой является объект маркетинга; одно из основных средств маркетинговых коммуникаций; 3. процесс изучения и оценки товаров, услуг, менеджмента и опыта тех компаний, которые являются признанными лидерами в сегменте, области. <p>Вопрос №3. Директ-маркетинг — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. это автоматизация управления рекламными кампаниями; 2. прямая личная коммуникация субъектов рынка, целью которой является объект маркетинга; одно из основных средств маркетинговых коммуникаций; 3. организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними. <p>Вопрос №4. Инвестиции в туризм — это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. имущество туристских организаций, которое вовлечено в производственный процесс, функционирует только в одном производственном цикле и независимо
--	--	------	---

			<p>от способа производственного потребления полностью и сразу переносит свою стоимость на себестоимость туристских продуктов и услуг;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли; 3. это средства сторонних лиц, привлеченные предприятием на какой-либо срок для использования в своей деятельности. <p>Вопрос №5. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства - это:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. анализ деятельности предприятия; 2. анализ возможностей производства и сбыта; 3. анализ безубыточности. <p>Вопрос №6. Инвестиционный проект:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть; 2. это самостоятельный документ; 3. верно все вышеперечисленное. <p>Вопрос №7. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):</p> <p><i>Тип ответа:</i> Многие из многих</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. балансовый отчет; 2. SWOT-анализ; 3. отчет об источниках и исполнении фондов; 4. отчет о финансовых результатах. <p>Вопрос №8. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить</p>
--	--	--	---

			<p>уровень техникотехнологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. себестоимость;2. чистый дисконтированный доход;3. производительность труда. <p>Вопрос №9.</p> <p>Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. корреляции трендов;2. аналогий;3. экономико-математического моделирования. <p>Вопрос №10.</p> <p>При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:</p> <p><i>Варианты ответов:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;2. общественные результаты; <p>только производственные результаты.</p>
--	--	--	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Предмет и содержание, социально-экономическая сущность, основные принципы, функции, цели и задачи бизнес-планирования.2. Общие требования, предъявляемые к бизнес-планам. Подготовка к разработке и составлению бизнес-плана.3. Структура проекта. Определение сути проекта (профиль компании, продукты и услуги). Бизнес- идея проекта.4. Порядок проведения предпроектных исследований.5. Анализ возможностей и препятствий (анализ отрасли, анализ клиентов, анализ рынка).6. Разработка стратегии (маркетинг, производственный план, финансовый план).7. Основные разделы бизнес-плана, инвестиционного проекта туристского предприятия.8. Общая характеристика предприятия: история развития предприятия, организационноправовая форма, организационная структура, сфера деятельности, основные продукты и услуги.9. Кредитная история.10. Экономический анализ деятельности предприятия.11. Анализ техникоэкономических показателей: выручка, прибыль, рентабельность, показатели использования основных фондов и оборотных средств, численность персонала, фонд оплаты труда, производительность труда.12. Анализ финансовой деятельности: анализ структуры баланса, анализ

	<p>ликвидности, платежеспособности, кредитоспособности, деловой активности.</p> <p>13. Анализ внутренних возможностей предприятия: производство, распределение и сбыт, организационная структура и менеджмент, маркетинг, финансы.</p> <p>14. Изучение товарной структуры рынка, оценка конъюнктуры рынка.</p> <p>15. Общая структура спроса. Прогноз основных показателей рынка. Факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса.</p> <p>16. Определение емкости рынка.</p> <p>17. Общие и специфические факторы рынка.</p> <p>18. Процесс принятия решения о покупке.</p> <p>19. Оценка потребностей с позиции мотивации, потребительского поведения и рационального потребления.</p> <p>20. Классификация потребителей в туризме. Выбор типа потребителей с учетом сегментирования рынка.</p> <p>21. Основные критерии сегментирования: географический, демографический, социально-экономический, психографический. Выбор методов рыночной сегментации рынка.</p> <p>Целевой сегмент рынка и позиционирование туристских товаров и услуг</p>
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие конкурентной среды туристского предприятия. 2. Виды конкуренции и характеристика типов туристских рынков. 3. Виды предпринимательского поведения в туризме. 4. Реакция конкурентов на изменение рыночного поведения компании. 5. Анализ факторов конкурентной среды туристского предприятия. 6. Определение доли рынка предприятия. 7. Характеристика основных конкурентов. 8. Анализ продукции и услуг конкурентов. 9. Анализ ценовой политики,

программ продвижения.

10. Оценка конкурентоспособности предприятия при его проектировании или развитии.

11. Классификация туристских товаров и услуг.

12. Общая характеристика турпродукта. Жизненный цикл туристского товара, услуги, основные этапы.

13. Формирование товарной политики на туристском предприятии. Сервис в системе товарной политики туристского предприятия.

14. Порядок разработки и выбора турпродукта.

15. Инновационная деятельность.

16. Представление характеристики продукции и услуг в бизнес-плане.

17. Сравнительный анализ по основным показателям с товарами-аналогами.

18. Характеристика функциональных и потребительских свойств основных и дополнительных товаров и услуг.

19. Сущность сбытовой деятельности предприятий туризма и индустрии гостеприимства.

20. Каналы распространения туристских товаров и услуг, уровни каналов.

21. Формы и методы реализации турпродукта. Способы и методы реализации (сбыта) турпродукта: директ-маркетинг, теле-маркетинг, косвенный сбыт, селективный сбыт, исключительный сбыт.

22. Формирование программы сбыта.

23. Годовая программа сбыта, учет сезонности при формировании сбыта.

24. Разработка программы сбыта в натуральном и стоимостном виде.

25. Виды продвижения в туризме: реклама, личная продажа, паблик рилейшнз, стимулирование сбыта.

26. Особенности разработки плана продвижения для предприятий туризма и индустрии гостеприимства.

27. Определение цели продвижения, характеристика целевой аудитории, анализ и выбор каналов продвижения, разработка медиаплана, разработка

	итогового плана продвижения с учетом шага проекта.
--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 09.03.2023).

Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530722> (дата обращения: 09.03.2023).

Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516223> (дата обращения: 09.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 09.03.2023).

Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 09.03.2023).

Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебное пособие для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518228> (дата обращения: 09.03.2023).

Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+

4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> 2 </u> от « <u> 27 </u> » <u> </u> апреля <u> </u> 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u> </u> от « <u> </u> » <u> </u> 20 <u> </u> года	— . — . —



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшей школы индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ
(МОДУЛЯ)**

**Направление подготовки
43.03.02 «Туризм»**

**Направленность
«Экономика впечатлений»**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	5
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	11
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	15
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
3.2. Задания для самостоятельной работы	17
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	20
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	22
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	22
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	22
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	25
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	25
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	29

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ...	29
5.1.1. Основная литература	29
5.1.2. Дополнительная литература	29
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	30
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	30
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	31
5.4.1. Средства информационных технологий	31
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	31
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	32
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	32
5.6. Образовательные технологии.....	32
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	34

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве (модуля)» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки/специальности *43.03.02 Туризм*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве (модуля)» разработана рабочей группой в составе: старшего преподавателя Галстян В.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива.

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
канд. геогр. наук, доцент



В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
Директор

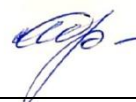


А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

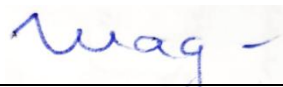
Кандидат исторических наук.
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва



М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторано-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)



И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве» является формирование общепрофессиональных компетенций и обязательной профессиональной компетенции - способность осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы, способность организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности, способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными функциями управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;
- формирование способности организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности;
- обучение студентов методам расчета и анализа затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-8, ПК-2 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знать: основные принципы работы современных информационных технологий профессиональной деятельности;
		ОПК-8.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	Уметь: использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
		ОПК-8.3 Использует принципы работы	

		современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
	<p>ПК-2</p> <p>Способен создавать уникальный персонифицированный туристский продукт, обладающий ценностью для конкретного потребителя</p>	<p>ПК-2.1</p> <p>Осуществляет формирование уникального персонифицированного туристского продукта</p> <p>ПК-2.2</p> <p>Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и методы ведения переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>обеспечивать информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия и проводить мероприятия по продвижению туристского продукта</p>

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	36	36			
Лекционные занятия	12	12			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	24	24			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	27	27			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			

Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	24	24			
Лекционные занятия	8	8			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	16			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	39	39			
Контроль промежуточной аттестации	9	9			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		Курс 5	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа					
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60	60			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет			

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72			
--	-----------	-----------	--	--	--

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Модуль 1 (Семестр 7)										
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	31	13	18	6		12				
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	15	6	9	3		6				
Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	16	7	9	3		6				
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	32	14	18	6		12				
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	16	7	9	3		6				
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	16	7	9	3		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
Форма промежуточной аттестации (указать)	Зачет									
Общий объем, часов	72	27	36	12		24				

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Модуль 1 (Семестр 5)										
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	31	19	12	4		8				
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	15	9	6	2		4				
Тема 1.2.	16	10	6	2		4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма										
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	32	20	12	4		8				
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	16	10	6	2		4				
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	16	10	6	2		4				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем, часов	72	39	24	8		16				

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

			Всего	Лекционные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Практические занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Лабораторные занятия <i>из них: в форме практической подготовки</i>	Консультации / Иная контактная работа <i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 1-2)							
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	34	30	4	2	2		
Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация	17	15	2	1	1		
Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма	17	15	2	1	1		
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	34	30	4	2	2		
Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма	17	15	2	1	1		
Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма	17	15	2	1	1		
Контроль промежуточной аттестации (час)	4						
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет						
Общий объем, часов	72	60	8	4	4		

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль информационных технологий в современном мире. Анализ современных мультимедийных технологий в туризме, преимущества их использования. Мобильное приложение как средство коммуникации современного туриста. Инновационные информационные технологии туристского бизнеса: различия по регионам мира. Преимущества использования мобильного Интернета для туристского предприятия. Способы коммуникации с клиентом по средствам сети Интернет.

Тема 1.1. Понятие об информационных технологиях, история их развития, классификация

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль информационных технологий в современном мире. Анализ современных мультимедийных технологий в туризме, преимущества их использования. Мобильное приложение как средство коммуникации современного туриста

Тема 1.2. Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма

Перечень изучаемых элементов содержания

Инновационные информационные технологии туристского бизнеса: различия по регионам мира. Преимущества использования мобильного Интернета для туристского предприятия. Способы коммуникации с клиентом по средствам сети Интернет.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии туризма.
2. Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма.
3. Технология работы с программным продуктом Project Expert.
4. Электронная коммерция - важнейший составной элемент электронного бизнеса
5. Электронная коммерция: общие сведения, определения
6. Бизнес традиционный и электронный
7. Движение денег в сети тины электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги
8. Электронная коммерция на потребительском рынке
9. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.

- 1) *Рынок* - электронная почта, телеконференции, электронные доски объявлений и провайдерских услуг.
 - a) , сетевых коммуникаций
 - б) , программного лицензирования
 - в) , электронных услуг
 - г) , программного обеспечения
- 2) *Верны ли утверждения? А) При формировании поискового запроса большинство серверов не позволяют в явном виде указать логические связи, объединяющие ключевые слова. В) На разных поисковых серверах при формировании расширенного поискового запроса используется разный синтаксис - так называемый язык запросов* Подберите правильный ответ

- а) . А - нет, В - да
 - б) . А - да, В - нет
 - в) . А - да, В - да
 - г) . А - нет, В – нет
- 1) Верны ли определения? А) Технология «клиент - сервер» - это объединение в Интернете глобальных вычислительных сетей. В) Невидимая часть сайтов - это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется. Подберите правильный ответ
- а) . А - да, В - да
 - б) . А - нет, В - да
 - в) . А - да, В - нет
 - г) . А - нет, В - нет
- 2) -учетная запись, идентификационный номер посетителя, хранящийся в базе данных сервера.
- а) . Аккаунт
 - б) . Колокация
 - в) . Аутентификация
 - г) . Трансакция

РАЗДЕЛ 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации

Перечень изучаемых элементов содержания

Динамика развития веб-сайтов в мире. Анализ сайтов туристских предприятий и предприятий индустрии гостеприимства. Порталы индустрии туризма и гостеприимства. Анализ геоинформационных порталов индустрии туризма федерального, регионального и локального уровня. Преимущества и недостатки использования электронной коммерции туристских услуг. Организация продаж через call-центр гостиничного предприятия. Специфика дистрибуции туристских услуг через: ВКонтакте.

Тема 2.1. Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

Анализ сайтов туристских предприятий и предприятий индустрии гостеприимства. Порталы индустрии туризма и гостеприимства. Анализ геоинформационных порталов индустрии туризма федерального, регионального и локального уровня.

Тема 2.2 Интернет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма.

Перечень изучаемых элементов содержания

Преимущества и недостатки использования электронной коммерции туристских услуг. Организация продаж через call-центр гостиничного предприятия. Специфика дистрибуции туристских услуг через: ВКонтакте.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: реферат

Темы рефератов

1. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе
2. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет
3. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции
4. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции
5. Информационная безопасность процессов электронной коммерции
6. Доля электронных продаж на туристическом рынке технологии
7. Персонализация услуг как перспективное направление в развитии электронной коммерции в сфере туризма
8. Средства повышение покупательской активности посетителей Интернет-ресурсов
9. Глобальная сеть Интернет как инструмент организации единого информационного пространства электронного бизнеса
10. Описание WEB-узла, навигация покупателя, каналы сбыта
11. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.
12. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс шифрования, цифровые сертификаты
14. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – Компьютерное тестирование.

- 1) Информационный WEB: 1) является средством массовой информации (СМИ); 2) должен работать в реальном масштабе времени; 3) размещается информация Web- присутствия; 4) на сайте может быть размещена подробная информация о товарах и услугах
 - а) . Только 1, 2, 3
 - б) . Только 2 и 4
 - в) . Только 4
 - г) . 1, 2, 3, 4
- 2) Верны ли утверждения? А) Серверы-каталоги работают следующим образом: регулярно прочитывают содержание большинства web-страниц Сети («индексируют» их) и помещают их полностью или частично в общую базу данных. В) Поисковые каталоги общего назначения включают в себя ресурсы разного профиля Подберите правильный ответ
 - а) . А - да, В - да
 - б) . А - нет, В - да
 - в) . А - нет, В – нет
 - г) . А - да, В – нет
- 1) - это состояние устойчивости информационной системы к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски уничтожения, искажения и раскрытия информации, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации.
 - а) . Цифровая подпись
- 2) . Шифрование
 - в) . Аутентификация
 - г) . Информационная безопасность
- б) . Верны ли утверждения? А) Технологии электронной коммерции будут развиваться в направлении оказания более персонализированных услуг. В) Доля электронных продаж на туррынке скоро полностью вытеснит традиционные продажи Подберите правильный ответ
 - а) . А - нет, В - нет
 - б) . А - нет, В - да
 - в) . А - да, В – нет
 - г) . А - да, В - да

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Очной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	6	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	7	Подготовка реферата
	7	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	27	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. семестр 8		
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая	9	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы

составляющая индустрии туризма		
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	10	Подготовка реферата
	10	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	39	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1.		
курс 2 сессии 1-2		
Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	15	Подготовка реферата
	15	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	
--	----	--

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Какова номенклатура компьютерного оборудования туристского предприятия и возможности его применения?
2. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии туризма?
3. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии туризма?
4. Какова номенклатура оборудования локальных сетей предприятия индустрии туризма?
5. Какие методы доступа к каналам связи применяются на предприятиях индустрии туризма?
6. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в турфирме.
7. Проведите расчет стоимости внедрения программного обеспечения общего назначения на предприятии индустрии туризма.
8. Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии туризма.
9. Перечислите основные автоматизированные системы управления туристскими предприятиями.
10. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления туристским предприятием?
11. Какова методика выбора автоматизированных систем туристского предприятия?
12. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии туризма?
13. Роль и место электронной коммерции в современном мире
14. Электронная коммерция в современном обществе.
15. История возникновения и этапы развития электронной коммерции.
16. Взгляд международных организаций на основные требования и рекомендации по процедурам и правилам электронной коммерции.
17. Динамика мирового рынка электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику.
18. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России.
19. Развитие телекоммуникационных систем как непременное условие успешного внедрения систем электронной коммерции.
20. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Обзор крупных проектов.
21. Стратегии развития систем электронной коммерции. Анализ проблем электронной коммерции, связанных со вступлением России во Всемирную торговую организацию.
22. Автоматизированные системы электронной коммерции.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 1:

1. Компьютерное оборудование турфирмы.
2. Программное обеспечение общего назначения турфирмы.
3. Локальные сети на предприятиях индустрии туризма.
4. Автоматизированная система управления туристским предприятием Мастер-Тур. Основные

- возможности и технология работы.
5. Автоматизированная система управления туристским предприятием САМОтур. Основные возможности и технология работы.
 6. Автоматизированная система управления туристским предприятием АРИМ-Софт. Основные возможности и технология работы.
 7. Автоматизированная система управления туристским предприятием TourWin. Основные возможности и технология работы.
 8. Автоматизированная система управления туристским предприятием ТурМенеджер. Основные возможности и технология работы.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

Хуссейн, И. Д. *Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372> (дата обращения: 06.03.2023).

Гаврилов, Л. П. *Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов.* — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510301> (дата обращения: 06.03.2023).

Морозова, Н. С. *Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов.* — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 06.03.2023).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. *Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко.* — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 06.03.2023).

Интернет-маркетинг : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-2.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. — 2-е изд. — Москва : Даишкова и К°, 2021. — 150 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300> (дата обращения: 07.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст : электронный.

Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Маркетинг услуг : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-18.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Перечислите основные автоматизированные интернет-системы управления туристскими предприятиями.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных интернет-

систем управления туристским предприятием?

3. Какова методика выбора автоматизированных интернет-систем туристского предприятия? 4. Каков процесс внедрения автоматизированных интернет-систем управления предприятиями индустрии туризма?
4. Проведите сравнительный анализ автоматизированных интернет-систем управления туристскими предприятиями.
5. Раскройте методику работы в одной из интернет-систем управления туристским предприятием.
6. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
7. Каковы возможности самостоятельного формирования тур продукта потребителем?
8. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии туризма?
9. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии туризма.
10. Назовите основные направления применения Интернет в туризме.
11. Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции.
12. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей систем электронной коммерции.
13. Платежные системы Интернета. Российские платежные системы. Системы электронного документооборота.
14. Интернет-маркетинг и его сущность. Инструментарий интернет- маркетинга
15. Способы оценки эффективности системы безопасности в электронной коммерции.
16. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.
17. Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
18. Особенности оценки эффективности систем электронного документооборота.

Перечень тем рефератов/ эссе к Разделу 2:

1. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием Tourindex. Основные возможности и технология работы.
2. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием AlpOnline. Основные возможности и технология работы.
3. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием ВьюТур. Основные возможности и технология работы.
4. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием «Ехать». Основные возможности и технология работы.
5. Автоматизированная интернет-система управления туристским предприятием «Туры.Ру». Основные возможности и технология работы.
6. Глобальные системы бронирования.
7. Применение Интернет в индустрии туризма.
8. Электронная коммерция в индустрии туризма.
9. Современные технологии разработки web-сайтов предприятий индустрии туризма. 5. Виды туристских порталов и особенности их работы.
10. Бизнес-планирование на предприятиях индустрии туризма.
11. Программное обеспечение для бизнес-планирования на предприятиях индустрии туризма.
12. Технология работы с программным продуктом Project Expert.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372> (дата обращения: 06.03.2023).

Гаврилов, Л. П. *Электронная коммерция: учебник и практикум для вузов* / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510301> (дата обращения: 06.03.2023).

Морозова, Н. С. *Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов* / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 06.03.2023).

Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. *Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для вузов* / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 06.03.2023).

Интернет-маркетинг : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-2.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 150 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300> (дата обращения: 07.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст : электронный.

Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Маркетинг услуг : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-18.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их

нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет который проводится в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контроля компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Информационно коммуникативные технологии как неотъемлемая составляющая индустрии туризма	ОПК-8	Компьютерное тестирование	<p>3) Рынок - электронная почта, телеконференции, электронные доски объявлений и провайдерских услуг.</p> <p>а) , сетевых коммуникаций</p> <p>б) , программного лицензирования</p> <p>в) , электронных услуг</p> <p>г) , программного обеспечения</p> <p>4) Верны ли утверждения? А) При формировании поискового запроса большинство серверов не позволяют в явном виде указать логические связки, объединяющие ключевые слова. В) На разных поисковых серверах при формировании расширенного поискового запроса используется разный синтаксис - так называемый язык запросов Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - нет, В - да</p> <p>б) . А - да, В - нет</p> <p>в) . А - да, В - да</p> <p>г) . А - нет, В - нет</p>
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>3) Верны ли определения? А) Технология «клиент - сервер» - это объединение в Интернете глобальных вычислительных сетей. В) Невидимая часть сайтов - это та часть, которая обрабатывается поисковыми системами и индексируется Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - да, В - да</p>

			ние	<p>б) . А - нет, В - да</p> <p>в) . А - да, В - нет</p> <p>г) . А - нет, В - нет</p> <p>4) -учетная запись, идентификационный номер посетителя, хранящийся в базе данных сервера.</p> <p>а) . Аккаунт</p> <p>б) . Колокация</p> <p>в) . Аутентификация</p> <p>г) . Трансакция</p>
2.	Раздел 2. Интернет как техническая система, сеть документов и среда передачи информации	ОПК-8	Компьютерное тестирование	<p>3) - это состояние устойчивости информационной системы к случайным или преднамеренным воздействиям, исключающее недопустимые риски уничтожения, искажения и раскрытия информации, которые приводят к материальному ущербу владельца или пользователя информации.</p> <p>а) . Цифровая подпись</p> <p>4) . Шифрование</p> <p>в) . Аутентификация</p> <p>г) . Информационная безопасность</p> <p>б) . Верны ли утверждения? А) Технологии электронной коммерции будут развиваться в направлении оказания более персонализированных услуг. В) Доля электронных продаж на туррынке скоро полностью вытеснит традиционные продажи Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - нет, В - нет</p> <p>б) . А - нет, В - да</p> <p>в) . А - да, В - нет</p> <p>г) . А - да, В - да</p>
		ПК-2	Компьютерное тестирование	<p>3) Информационный WEB: 1) является средством массовой информации (СМИ); 2) должен работать в реальном масштабе времени; 3) размещается информация Web- присутствия; 4) на сайте может быть размещена подробная информация о товарах и услугах</p> <p>а) . Только 1, 2, 3</p> <p>б) . Только 2 и 4</p> <p>в) . Только 4</p>

			<p>г) . 1, 2, 3, 4</p> <p>4) Верны ли утверждения? А) Серверы-каталоги работают следующим образом: регулярно прочитывают содержание большинства web-страниц Сети («индексируют» их) и помещают их полностью или частично в общую базу данных. В) Поисковые каталоги общего назначения включают в себя ресурсы разного профиля Подберите правильный ответ</p> <p>а) . А - да, В - да</p> <p>б) . А - нет, В - да</p> <p>в) . А - нет, В - нет</p> <p>г) . А - да, В – нет</p>
--	--	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-8	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность, объективные предпосылки и тенденции развития электронного бизнеса2. Виды и характеристики систем электронной коммерции в корпоративном секторе3. Особенности торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг в сети Интернет4. Организация финансовых расчетов в процессах электронной коммерции5. Сущность и перспективы развития мобильной коммерции6. Информационная безопасность процессов электронной коммерции7. Доля электронных продаж на туристическом рынке технологии8. Персонализация услуг как перспективное направление в развитии электронной коммерции в сфере туризма9. Средства повышение покупательской активности посетителей Интернет-ресурсов10. Глобальная сеть Интернет как инструмент организации единого информационного пространства электронного бизнеса
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Электронная коммерция - важнейший составной элемент электронного бизнеса2. Электронная коммерция: общие сведения, определения3. Бизнес традиционный и электронный4. Движение денег в сети тины электронных платежей, кредитные карты, электронные чеки, цифровые деньги5. Электронная коммерция на потребительском рынке6. Описание WEB-узла, навигация покупателя, каналы сбыта

	<p>7. Маркетинговые информационные системы. Электронная реклама.</p> <p>8. Защита информации при электронной коммерции: криптография, процесс</p> <p>9. шифрования, цифровые сертификаты</p> <p>10. Перспективы развития электронной коммерции: технологии, Интернет и частные сети</p>
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520372> (дата обращения: 06.03.2023).

Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 563 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15935-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510301> (дата обращения: 06.03.2023).

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319> (дата обращения: 06.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 06.03.2023).

Интернет-маркетинг : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-2.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 150 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300> (дата обращения: 07.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-04172-3. — Текст : электронный.

Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-3.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Маркетинг услуг : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-18.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от « <u>27</u> » <u>апреля</u> 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от « _____ » _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Высшая школа индустрии
гостеприимства, впечатлений и социального
креатива (институт)
К.К. Поздняков
27 апреля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление проектами и продуктами в индустрии впечатлений

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Направленность

«Экономика впечатлений»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.1	Цель и задачи дисциплины (модуля)	5
1.2	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	5
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		7
2.1	Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	7
2.2.	Учебно-тематический план дисциплины (модуля)	8
2.3.	Содержание дисциплины (модуля)	15
<p>Понятие нового продукта и уровень новизны. Причины успеха и неудач новых продуктов. Процессы и этапы разработки нового продукта. Поиск новых идей и превращение идеи в товар. Первоначальный отбор идей товара. Методы функционального анализа. Разработка концепции товара. Разработка прототипов продукта. Подготовка производства нового товара. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства. Запуск производства нового товара. Процесс принятия товара потребителями.....</p>		
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)		22
3.1.	Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	22
3.2.	Задания для самостоятельной работы	23
3.3.	Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	29
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)		31
4.1.	Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю).....	31
4.2.	Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	31
4.2.1.	Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	31
4.2.2.	Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	31
4.2.3.	Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	32
4.3.	Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	34

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	34
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	39
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	42
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)	42
5.1.1. Основная литература.....	42
Дополнительная литература	43
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	43
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	44
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)	45
5.4.1. Средства информационных технологий	45
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	46
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	46
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)	47
5.6. Образовательные технологии.....	47
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	49

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление проектами и продуктами в индустрии впечатлений» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление проектами и продуктами в индустрии впечатлений» разработана рабочей группой в составе: канд. эконом. наук, доцента Донсковой Л.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры сервис-дизайна в индустрии туризма и гостеприимства (выпускающая кафедра) Высшей школы индустрии гостеприимства, впечатлений и социального креатива

Протокол № 2 от «27» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой
кандидат географических
наук, доцент

В.Ш. Хетагурова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей :

ООО «Спутник»
директор

А.В. Горбачевская

(подпись)

Рабочая программа дисциплины (модуля) рецензирована и рекомендована к утверждению:

Кандидат исторических наук,
Ведущий советник Отдела по
взаимодействию с органами
государственной власти АНО «Больше,
чем путешествие», Москва

М.С. Федорова

(подпись)

Кандидат экономических наук, доцент
Доцент кафедры ресторанно-
гостиничного бизнеса и гастрономии
(РГСУ)

И.Г. Шадская

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель курса – формирование у студентов основных теоретических знаний, практических навыков и компетенций, необходимых для эффективного управления проектами и продуктами в индустрии впечатлений

Задачи дисциплины

1. дать студентам теоретические ключевые концепции и подходы к эффективному управлению маркетингом в индустрии впечатлений;
2. рассмотреть инструменты управления продуктом в индустрии впечатлений;
3. сравнить подходы к эффективному продвижению продуктов в индустриях впечатлений;
4. разрабатывать продукт в индустриях впечатлений;;
5. разрабатывать программы продвижения продуктов в индустрии впечатлений и оценивать их эффективность;
6. получить опыт разрабатывать программы управления лояльностью потребителей в индустриях впечатлений.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата* соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы ОПК-2.3 Осуществляет контроль	Знать: Основные положения управления структурными подразделениями объектов туристской сферы Уметь: использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы Владеть: навыками осуществлять контроль деятельности

		деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы	структурных подразделений объектов туристской сферы
Экономика	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знать: Основные положения анализа, оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы Уметь: Обосновывать и принимать экономически обоснованные управленческие решения Владеть: Навыками осуществлять анализ, оценивать экономическую эффективность туристского предприятия

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	74	36	38		
Лекционные занятия	24	12	12		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	48	24	24		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	43	27	16		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		
Форма промежуточной аттестации	2	Зачет	Экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		7	8		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	50	24	26		
Лекционные занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	32	16	16		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультация	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	67	39	28		
Контроль промежуточной аттестации	27	9	18		
Форма промежуточной аттестации	2	Зачет	Экзамен		

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72		
--	------------	-----------	-----------	--	--

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4		Курс 5	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4	Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	8	10		
Лекционные занятия	8	4	4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	4	4		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>	2		2		
Консультация	2		2		
Самостоятельная работа обучающихся	113	60	53		
Контроль промежуточной аттестации	13	4	9		
Форма промежуточной аттестации		Зачет	Экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	72	72		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) Очной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов								
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками						
			Всего	Лекционные занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	Семинарские/практические занятия	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	занятия практической	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Модуль 1 (Семестр 7)									

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия в форме практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	32	14	18	6		12				
Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.	16	8	8	2		6				
Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений	16	6	10	4		6				
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	31	13	18	6		12				
Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни	16	8	8	2		6				
Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс	15	5	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет									
Общий объем модуля часов	72	27	36	12		24				
Модуль 2 (Семестр 8)										
Раздел 3 Управление турпродуктами	26	8	18	6		12				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	12	4	8	2		6				
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	14	4	10	4		6				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	26	8	18	6		12				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической		из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа
Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов туризму и гостеприимства	12	4	8	2		6				
Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентами	14	4	10	4		6				
Консультация	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	18									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем модуля часов	72	16	38	12		24			2	
Общий объем, часов	144	43	74	24		48			2	

Очно-заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							

				Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Семестр 7)											
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	32	20	12	4			8				
Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.	16	10	6	2			4				
Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений	16	10	6	2			4				
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	31	19	12	4			8				
Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни	16	10	6	2			4				
Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс	15	9	6	2			4				
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	зачет										
Общий объем модуля часов	72	39	24	8			16				
Модуль 2 (Семестр 8)											
Раздел 3 Управление турпродуктами	26	14	12	4			8				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	14	8	6	2			4				
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	12	6	6	2			4				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	26	14	12	4			8				
Тема 4.1 Основные	14	8	6	2			4				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/практические занятия	из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки		
Модуль 1 (Курс 4, сессия 1-2)											
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	34	30	4	2			2				
Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.	18	16	2	2							
Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений	16	14	2				2				
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	34	30	4	2			2				
Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни	18	16	2	2							
Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс	16	14	2				2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Зачет										
Общий объем модуля часов	72	60	8	4			4				
Модуль 2 (Курс 4, сессия 3-4)											
Раздел 3 Управление турпродуктами	31	27	4	2			2				
Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга	16	14	2	2							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия занятия	из них: в форме практической подготовки	Семинарские/ практические занятия из них: в форме практической подготовки	занятия практической	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация	15	13	2			2				
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	30	26	4	2		2				
Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства	16	14	2	2						
Тема 4.2 Работа менеджера по продажам клиентами	14	12	2			2				
Консультация	2		2						2	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9									
<i>Форма промежуточной аттестации (указать)</i>	Экзамен									
Общий объем модуля часов	72	53	10	4		4			2	
Общий объем, часов	144	113	18	8		8			2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

МОДУЛЬ 1 УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты

Тема 1.1 Основные понятия индустрии впечатлений и особенности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Индустрия впечатлений – как молодая, высокодоходная и постоянно развивающаяся отрасль экономики и как вид бизнеса. Проблемы туристической отрасли. Качество туристической инфраструктуры и сервиса. Структура индустрии, состав, уровни. Сущность сферы туризма и гостеприимства и основные социально-экономические категории. сферы туризма и гостеприимства как социально-экономическая система.

Тема 1.2 Маркетинг индустрии впечатлений .

Перечень изучаемых элементов содержания

Поведенческо - психологические основы впечатлений и их влияние на маркетинг. Особенности разработки и использования комплекса продвижения для создания незабываемых впечатлений. Концепция «4Р» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение. Основные концепции маркетинга. Социально-этическая концепция маркетинга. Концепция маркетинга взаимоотношений. Клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Туриндустрия, ее состав и особенности.
2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).
3. Социально-экономические показатели и уровень развития туризма в РФ.
4. Мультипликационный эффект в туризме. Роль и значение статистики в туризме
5. Туризм как социально-экономическая система.
6. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм.
7. Туризм как социально-экономическая система.
8. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм.
9. Природные факторы, их значение в туризм.
10. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение
11. Характеристики туристского спроса.
12. Методы прогнозирования рынка туруслуг.
13. Рыночные механизмы регулирования туризма
14. Факторы влияющие на решение о новом продукте .
15. Пробный маркетинг.
16. Коммерциализация
17. Концепция «4Р» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение.
18. Основные концепции маркетинга.
19. Социально-этическая концепция маркетинга.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Какое из следующих утверждений о телефонной блиц-продаже услуг индустрии туризма и гостеприимства является верным?
 - а) телефонная блиц-продажа возможна только на предприятиях, владеющих компьютерным и телемаркетинговым оборудованием
 - б) сотрудники, участвующие в телефонной блиц-продаже, должны обладать опытом и быть обучены технике продаж
 - в) любой сотрудник предприятия индустрии туризма и гостеприимства может участвовать в телефонных блиц-продажах
 2. Использование постеров в лобби гостиницы для ознакомления гостей с услугами и оборудованием предприятия является примером:
 - а) внутреннего мерчандайзинга
 - б) привлечения целевых групп гостей
 - в) транзитной рекламы
 3. "Вы сказали, что номера в нашей гостинице комфортны, верно? И вы признали расположение нашей гостиницы удобным. Могу я зарезервировать проведение ежегодной конференции вашей корпорации на 20 декабря?". Это высказывание является примером:
 - а) окончания телефонной продажи путем предположения
 - б) окончания телефонной продажи путем серии незначительных соглашений
 - в) окончания телефонной продажи путем обозрения
- Какой тип рекламы является наиболее эффективным для предприятий с ограниченным рекламным бюджетом?
- а) телевизионная реклама
 - б) журнальная реклама
 - в) совместная реклама
4. Какое из следующих утверждений является верным по отношению к журналам?
 - а) большинство журналов нацелено на общую аудиторию
 - б) большинство журналов являются общенациональными
 - в) журналы имеют сокращенный период использования по сравнению с газетами
 5. Сочетание каких трех качеств менеджера по продажам важно для клиента на начальном этапе взаимодействия?
 - а) Профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта, привлекательный внешний вид.
 - б) Заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность.
 - в) Стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.
 6. Основная задача из сферы деятельности менеджера по продажам:
 - а) Аналитика.
 - б) Общение с клиентом.
 - в) Продажи.
 7. Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:
 - а) Менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму.
 - б) Стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и навыки, учитывая перспективу.
 - в) Степень принятия рисков.
 8. Какие три составляющие играют для менеджера по продажам решающую роль в начале процесса анализа ситуации на рынке?
 - а) Клиент, продавец, продукт/товар.
 - б) Структура сегмента рынка, оценка ситуации в нем с учетом продаваемого продукта, определение регионального сегмента с географической точки зрения.
 - в) Цены на нефть, политическая ситуация, сезонность.
 9. Необходимое условие для продажи нового продукта/услуги:
 - а) Харизматичность менеджера по продажам.

- б) Давно сложившиеся отношения с предполагаемым клиентом.
 - в) Высокая осведомленность менеджера по продажам о сложившихся на рынке условиях.
10. Основное преимущество для менеджера по продажам при наличии разработанного и непрерывно пополняемого электронного банка данных:
- а) Уверенность в постоянном доступе к самым "свежим" сведениям.
 - б) Экономия времени
 - в) Соответствие профессиональным стандартам.

Раздел 2 Проектирование турпродуктов

Тема 2.1 Туристский продукт: понятие, структура, уровни

Перечень изучаемых элементов содержания

Особенности туристской деятельности и туристского продукта. Разработка продукта (товара) и управления им. Особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж. Структурная модель туристского продукта. Структура уровней продукта Основной продукт. Сопутствующий продукт . Дополнительный продукт . Продукт в расширенном толковании

Тема 2.2 Разработка турпродукта: этапы, процесс

Перечень изучаемых элементов содержания

Разработка новых продуктов . Дистрибьюторы и поставщики. Разработка концепции нового товара и ее проверка. С точки зрения управления основной продукт представляет собой центр бизнеса. Предложение продукта. Доступность. Атмосфера предложения продукта (физическая среда). Атмосфера оказывает влияние на покупательское поведение: 4 способа. Взаимодействие клиентов с системой предоставления услуг. Взаимодействие клиентов между собой . Участие потребителей в системе обслуживания.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

Понятие нового продукта и уровень новизны. Причины успеха и неудач новых продуктов. Процессы и этапы разработки нового продукта. Поиск новых идей и превращение идеи в товар. Первоначальный отбор идей товара. Методы функционального анализа. Разработка концепции товара. Разработка прототипов продукта. Подготовка производства нового товара. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства. Запуск производства нового товара. Процесс принятия товара потребителями.

1. Брендинг и управление торговыми марками. Бренд: основные термины и определения.
2. Понятие, элементы и ценность торговых марок.
3. Роль торговой марки и возможности брендинга.
4. Виды товарных марок. Характеристики лучших торговых марок. Процесс создания новой торговой марки.
5. Управление отдельными торговыми марками. Управление ассортиментом марочных товаров.

6. РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:
 - а) Продажа.
 - б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании.
 - в) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.
2. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")?
 - а) Как рекомендуют психологи.
 - б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем.
 - в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.
3. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?
 - а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете.
 - б) Можно познакомиться с девушкой.
 - в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.
4. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться:
 - а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.
 - б) В джинсы и джемпер темных тонов.
 - в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.
5. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:
 - а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров.
 - б) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом.
 - в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.
6. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:
 - а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров.
 - б) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг.
 - в) Соображения лояльности.
7. Позитивная роль конкуренции заключается в:
 - а) Регуляции динамики цен.
 - б) Стимуляции к развитию сервиса.
 - в) Создании атмосферы гонки.
8. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:
 - а) Клиент не умеет считать свои деньги.
 - б) Запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды, нежели экономия средств.
 - в) Клиент пытается манипулировать.
9. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:
 - а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно".
 - б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов".
 - в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших".
10. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?
 - а) Терпение.
 - б) Напористость.
 - в) Красноречие.

МОДУЛЬ 2 УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТАМИ В ИНДУСТРИИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Раздел 3 Управление турпродуктами

Тема 3.1 Разработка стратегии маркетинга.

Перечень изучаемых элементов содержания

Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Понятие и сущность продуктовой стратегии. Элементы продуктовой стратегии. Изменение продуктовой стратегии в соответствии с жизненным циклом товара. Процессы формирования и исследования потребительских характеристик продуктов. Разработка продукта путем его приобретения. Жизненный цикл продукта (товара) (ЖЦП).

Тема 3.2 Бизнес-анализ, коммерциализация.

Перечень изучаемых элементов содержания

Разработка и управление товарными стратегиями продукта. Понятие и сущность продуктовой стратегии. Элементы продуктовой стратегии. Изменение продуктовой стратегии в соответствии с жизненным циклом товара. Процессы формирования и исследования потребительских характеристик продуктов. Креатив и механизмы совместного создания потребительской ценности товаров и услуг.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия Разработка стратегии маркетинга. Бизнес-анализ, коммерциализация.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

1. Перечислите цели и задачи управления продуктом?
2. Понятие продуктовой политики фирмы;
3. Причины возникновения и обоснование создания организации;
4. Дайте определение товара в системе маркетинга;
5. Классификация товаров и услуги особенности управления ими.
6. Понятие и этапы жизненного цикла товара;
7. Перечислите этапы жизненного цикла продукта в маркетинге;
8. Понятие жизненного цикла для целого товарного класса, разновидности товара или конкретной марки;
9. Анализ жизненного цикла товарной категории;

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – компьютерное тестирование

тестирование.

1. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажам на возражение клиента: "Ваши цены слишком высоки для нас"?
 - а) "Да, у нас дорого".
 - б) "Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции".
 - в) "Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у наших конкурентов!"
2. Ключевой клиент - это:

- а) Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж.
- б) Представители крупных предприятий.
- в) Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полугода лет.

3. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?

- а) Умение парировать агрессивные высказывания.
- б) Сострадание и совестливость.
- в) Невозмутимость и понимание состояния клиента.

4. Работа по возвращению клиентов - это:

- а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности.
- б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании.
- в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.

5. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:

- а) Продавать как можно больше.
- б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности.
- в) Продвигать свою компанию и ее продукцию

Раздел 4 Продажи туристских продуктов

Тема 4.1 Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства

Перечень изучаемых элементов содержания

Технология контакта с клиентом. Покупательское поведение. Стимулирование клиента на продажу. Каналы распределения туристского продукта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Прямой маркетинг. Технология управления контактом с клиентом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Презентация продукта туристского предприятия. Управление возражениями клиента. Стимулирование клиента на покупку. Договорные отношения в индустрии туризма и гостеприимства. Работа с жалобами и претензиями.

Тема 4.2 Работа менеджера по продажам склиентами

Перечень изучаемых элементов содержания

Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана. Анализ продаж продукта. Матрица BCG и матрица Ансоффа. ABC- анализ. Финансовые аспекты управления продуктом. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности. Привлечение капитала в исследования и разработки. Оптимизация процессов управления продуктом. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта. Характеристика каналов товародвижения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия Основные формы продаж продуктов индустрии туризма и гостеприимства. Работа менеджера по продажам склиентами.

Форма практического задания: устный опрос / дискуссия

Темы вопросов для обсуждения:

- 1. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции.
- 2. Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.
- 3. Уровень рыночной конкуренции и методы определения конкурентов.
- 4. Сегментация рынка.

5. Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
6. Анализ конкурентов и потребителей.
7. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта.
8. Характеристика каналов товародвижения.
9. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях.
10. Принятия решений по ценообразованию.
11. Коммуникационные программы.
12. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций.
13. Управление каналами поставок.
14. Виды стимулирования продаж.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа (по вариантам)

Вопросы .

1. Опишите предмет технологии продаж туристского продукта.
2. Проанализируйте значение эффективных продаж в развитии современного туристского бизнеса
3. Раскройте особенности туристского продукта и их влияние на технологию продаж.
4. Опишите структурную модель туристского продукта.
5. Раскройте основные концепции маркетинга
6. Охарактеризуйте социально-этическую концепцию маркетинга.
7. Опишите концепцию маркетинга взаимоотношений
8. Опишите клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.
9. Проанализируйте туристские мотивации и их влияние на технологию продаж.
10. Опишите алгоритм анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, психологические процессы, влияющие на технологию продаж.
11. Опишите процесс принятия клиентом решения о покупке.
12. Дайте характеристику каналов распределения туристского и гостиничного продукта.
13. Проанализируйте многоканальные системы сбыта туристского продукта.
14. Опишите торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения.
15. Охарактеризуйте организацию электронной коммерции в туризме.

**РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

**3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
Очной формы обучения**

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	14	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	13	Подготовка практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	27	
Модуль 2 (Семестр 8)		
Раздел 3 Управление турпродуктами	8	Подготовка эссе
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	8	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	16	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	43	

Очно-заочная форма

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 7)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	20	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	19	Подготовка практического задания

Общий объем по модулю/семестру, часов	39	
Модуль 2 (Семестр 8)		
Раздел 3 Управление турпродуктами	14	Подготовка эссе
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	14	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	28	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	67	

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (Курс 4. сессия 1-2)		
Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	30	Подготовка реферата
Раздел 2 Проектирование турпродуктов	30	Подготовка практического задания
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Модуль 2 (Семестр 8)		
Раздел 3 Управление турпродуктами	26	Подготовка эссе
Раздел 4 Продажи туристских продуктов	27	Контрольная работа
Общий объем по модулю/семестру, часов	53	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	113	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1:

1. Методы исследования сферы туризма и гостеприимства как социально-экономической системы.
2. Факторы, влияющие на ее функционирование (современные факторы)
3. Управление продуктом в индустрии впечатлений.
4. Стратегия маркетинга, стратегия маркетингового комплекса - маркетинг-микс.
5. Понятие нового продукта и уровневовизны;
6. Причины успеха и неудач новыхпродуктов;
7. Процессы и этапы разработки новогопродукта;
8. Поиск новых идей и превращение идеи

Перечень тем рефератов к Разделу 1, Тема:

1. Принятие решения о торговой марке
2. Условия в пользу разработки торговой марки
3. Торговая марка делает продукт легко узнаваемым
4. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене
5. Формы продаж туристского продукта
6. Качество и стандарты продукта
7. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства.
8. Проанализируйте выставочную деятельность туристского предприятия.
9. Опишите прямой маркетинг.
10. Охарактеризуйте технологию персональной продажи в индустрии туризма и гостеприимства.
11. Опишите технологию управления контактом с клиентом.
12. Охарактеризуйте приемы воздействия на клиента.
13. Проанализируйте подходы к организации исследования потребностей клиента.
14. Опишите правила презентации продукта туристского предприятия.
15. Пишите правила ведения переговоров о цене туристского продукта.
16. Охарактеризуйте подходы к управлению возражениями клиента. Опишите сопротивление как источник возражений.
17. Охарактеризуйте способы и методы обработки возражений.
18. Раскройте способы стимулирования клиента на покупку, визуальную оценку готовности клиента к совершению сделки
19. Опишите активные и пассивные приемы продажи, условия их эффективного применения, классификация методов и форм продажи.
20. Опишите послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя.
21. Охарактеризуйте правила работы с жалобами и претензиями.
22. Опишите телефонную коммуникацию в туризме и гостеприимстве
23. Дайте характеристику мотивации в туризме: понятия, классификация, психологические теории мотивации.
24. Опишите понятие сделки, охарактеризуйте виды сделок в туризме и гостеприимстве.
25. Опишите процесс бронирования услуг, их подтверждение, учет индивидуальных требований клиентов (диета, медицинские показания, религиозные предпочтения и др.)
26. Правила изменений и аннуляций туристского продукта.
27. Дайте характеристику понятия лояльности клиентов. Опишите значение лояльности клиентов в работе турагентства
28. Охарактеризуйте программы повышения лояльности клиентов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 06.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Особенности стратегии управления товаром на различных этапах его жизненного цикла;
2. Модификация товара и рынка.
3. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта.
4. Понятия «конкурентоспособность товара», «качество товара»
5. Потребительские и экономические показатели конкурентоспособности продукта.
6. Определение конкурентоспособности товара с помощью балльной оценки.
7. Методика расчета показателей конкурентоспособности продукта.

Перечень тем практических заданий к Разделу 2:

Перечень тем для подготовки практического задания (варианты)

Вариант 1

1. Оцените потребительскую привлекательность турпродукта ? (по Вашему выбору) по десятибалльной шкале исходя из следующих критериев:
 - а) назначение (функциональность, многофункциональность) и степень полезности товара;
 - б) качество материала, из которого изготовлен продукт (натуральный продукт, заменитель и т.д.);
 - в) эстетичность и дизайн продукта; г) соответствие моде, престижность;
 - д) удобство в использовании и уходе (хранении);
 - е) соответствие цены качеству товара, доступность цен.

Вариант 2

2. Определите для турпродукта ? по Вашему выбору:
полную коммерческую себестоимость;
планируемую прибыль;
производственную цену; цену спроса;
тип рынка; цену с учетом типа рынка;
критический объем производства;
оптимальный объем производства.

Вариант 3

3. Компания, которая вкладывает большие средства в создание новых турпродуктов, вовлечена в два вида деятельности («два бизнеса»): основную деятельность, определенную целями корпорации и направленную на удовлетворение рыночных потребностей; неосновную научно-техническую деятельность, результатом которой являются новая техника и технология, имеющие коммерческую ценность, но часто не связанные с целями корпорации. Во втором случае коммерческая значимость может быть реализована посредством продажи документации, лицензий, "ноу-хау", инжиниринговых услуг. В отдельных случаях на основе полученных результатов может быть произведена диверсификация деятельности компании. Оценить связи и управляющие воздействия опираясь на предложенную систему отношений?. Бизнес 1 предполагает выделение ресурсов на НИОКР, большая часть которых расходуется на выполнение проектов, непосредственно связанных с реализацией стратегии корпорации (проекты 1- 6). Часть средств выделяется на усмотрение руководителя НИОКР и используется для финансирования индивидуальных или неясных по результатам исследований. Проекты X, Y, Z - расширение формальной программы НИОКР или новые неожиданные возможности, появившиеся в ходе выполнения основной программы. Проекты А-Д возникают как результат исследований по дополнительным фондам.

Вариант 4

- 4 Найдите по литературным источникам примеры по истории возникновения известных брендов. Приведите примеры слабых и сильных брендов.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Модификация рынка.
2. Модификация продукта.
3. Модификация комплекса маркетинга - маркетинг-микс.
4. Стратегии жизненного цикла продукта.
5. Главные условия разработки торговой марки.
6. Основные стратегии управления марочным продуктом.
7. Глобальные марочные стратегии.

Перечень тем эссе к Разделу 3:

Перечень тем эссе к Разделу 2:

Студенты готовят эссе по теме «Роль и значение проектной деятельности в туристической и гостиничной индустрии: современное состояние, проблемы».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение управления проектами в туристической и гостиничной индустрии, в экономике страны, региона».

Подготовьте эссе на тему: «Состояние туристической и гостиничной индустрии и влияние ее на качество жизни населения (на примере Вашего города)».

Подготовить эссе на тему «Роль и значение бизнес-планирования в туристической и гостиничной индустрии, в малом и среднем бизнесе».

В эссе используются статьи актуальные по данной тематике российских авторов («Менеджмент в России и за рубежом», «Управление проектами», «Менеджмент качества» и др.). Эссе сдаётся преподавателю. Объём эссе должен быть от 3 до 5 страниц компьютерного текста шрифтом 14с интервалом до 1,5 и должен представлять собой целостное раскрытие поставленной темы. Правила оформления - общепринятые, т.е. должны быть указаны источники информации, список использованной литературы и т.д. При выполнении эссе студенты используют конкретные статистические показатели, характеризующие развитие и динамику туристической и гостиничной индустрии РФ и регионе.

Эссе оценивается по следующим показателям: написание, оформление, подготовка доклада, презентации, участие в ответах на вопросы, выполнение задания в срок.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
2. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087> (дата обращения: 06.03.2023).
4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.

5. Мировая экономика и международные отношения : журнал // УБД ООО "ИВИС". - URL: <https://eivis.ru/browse/udb/12> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях
2. Принятия решений по ценообразованию.
3. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности.
4. Какие способы привлечения капитала в исследования и разработки знаете?
5. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций.
6. Управление каналами поставок.
7. Виды стимулирования продаж

Перечень тем к Разделу 4: Темы контрольной работы по вариантам

1. Что такое продуктовая политика фирмы? Назовите основные цели продуктовой политики фирмы.
2. Назовите факторы внешнего окружения компании, влияющие на управление продуктовой политикой компании.
3. Что такое управление продуктовой категорией? Дайте определение понятий «товар», «услуга» и «продукт»? Каковы отличия услуги от товара?
4. Дайте определение понятия «маркетинговый комплекс». Дайте определение понятия «управление продуктом».
5. Какие модели процесса разработки и внедрения инноваций вы знаете? Перечислите основные этапы разработки нового товара?
6. Перечислите какие источники генерации идей вы знаете. Что такое марочный товар? 2. Раскройте сущность торговой марки. Дайте определение бренда. Какие атрибута бренда вы знаете? Приведите примеры.
7. Дайте определение понятий качество и конкурентоспособности продукции. В чем их взаимосвязь, особенности и отличия?
8. Дайте определение понятия сертификация товара. Перечислите методы обеспечения качества продукции.
9. Сущность понятия «потенциал рынка». Перечислите основные группы методов определения объема рынка и раскройте их сущность.
10. Перечислите основные уровни конкуренции в соответствии с этапами принятия потребителем решения о покупке. Дайте определение понятия «стратегия продукта».
11. Перечислите составляющие элементы стратегии продукта.
12. Какие стратегии продукта, реализуемые на протяжении его жизненного цикла, вы знаете?
13. Дайте определение понятия «товародвижение».
14. Какие виды каналов товародвижения вы знаете? Перечислите основные этапы разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
15. Раскройте методику расчета цены, основанную на трех методах: конкурентной цены, цены потребителя и с точки зрения затрат компании. Перечислите основные цели плана маркетинга.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

- (ОмГУ), 2020. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
 3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087> (дата обращения: 06.03.2023).
 4. Мировая экономика и международные отношения : журнал // УБД ООО "ИВИС". - URL: <https://eivis.ru/browse/udb/12> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки

одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является зачет и экзамен, который проводится вустной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
------------------------------	--

академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
Модуль 1				
1	Раздел 1 Индустрия впечатлений: понятие, особенности, результаты	ОПК-2; ОПК-5	Компьютерное тестирование	<p>1. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:</p> <p>а) Продажа.</p> <p>б) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании. в) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.</p> <p>2. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")?</p> <p>а) Как рекомендуют психологи.</p> <p>б) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем.</p> <p>в) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.</p> <p>3. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?</p> <p>а) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете. б) Можно познакомиться с девушкой.</p> <p>в) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.</p> <p>4. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен</p>

				<p>одеться:</p> <p>а) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.</p> <p>б) В джинсы и джемпер темных тонов.</p> <p>в) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.</p> <p>5. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:</p> <p>а) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров.</p> <p>б) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом.</p> <p>в) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.</p> <p>6. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:</p> <p>а) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров. б) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг. в) Соображения лояльности.</p> <p>7. Позитивная роль конкуренции заключается в:</p> <p>а) Регуляции динамики цен.</p> <p>б) Стимуляции к развитию сервиса.</p> <p>в) Создании атмосферы гонки.</p> <p>8. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:</p> <p>а) Клиент не умеет считать свои деньги.</p> <p>б) Запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды,</p> <p>в) Клиент пытается манипулировать.</p> <p>9. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:</p> <p>а) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно".</p> <p>б) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов".</p> <p>в) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших".</p> <p>10. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?</p>
--	--	--	--	---

				а) Терпение. б) Напористость. в) Красноречие.
2.	Раздел 2 Проектирование турпродуктов	ОПК-2; ОПК-5	Контрольн ая работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене. 2. Формы продаж туристского продукта 3. Качество и стандарты продукта 4. Методы тестирования нового продукта:внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массовогопроизводства. 5. Проанализируйте выставочную деятельность туристского предприятия. 6. Опишите прямой маркетинг. 7. Охарактеризуйте технологию персональной продажи в индустрии туризма и гостеприимства. 8. Опишите технологию управления контактом с клиентом. 9. Охарактеризуйте приемы воздействия на клиента. 10. Проанализируйте подходы к организации исследования потребностей клиента. 11. Опишите правила презентации продукта туристского предприятия. 12. Пишите правила ведения переговоров о цене туристского продукта. 13. Охарактеризуйте подходы к управлению возражениями клиента. Опишите сопротивление как источник возражений. 14. Охарактеризуйте способы и методы обработки возражений. 15. Раскройте способы стимулирования клиента напокупку, визуальную оценку готовности клиента к совершению сделки 16. Опишите активные и пассивные приемы продажи, условия их эффективного применения, классификация методов и форм продажи. 17. Опишите послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. 18. Охарактеризуйте правила работы с жалобами и претензиями. 19. Опишите телефонную коммуникацию в туризме и гостеприимстве 20. Дайте характеристику мотивации в туризме:понятия, классификация, психологические теории мотивации.
Модуль 2				

3		ОПК-2; ОПК-5	Компьютерное тестирование	<p>1. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажам на возражение клиента: "Ваши цены слишком высоки для нас"?</p> <p>а) "Да, у нас дорого". б) "Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции". в) "Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у наших конкурентов!"</p> <p>2. Ключевой клиент - это:</p> <p>а) Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж. б) Представители крупных предприятий. в) Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет.</p> <p>3. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?</p> <p>а) Умение парировать агрессивные высказывания. б) Сострадание и совесть. в) Невозмутимость и понимание состояния клиента.</p> <p>4. Работа по возвращению клиентов - это:</p> <p>а) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности. б) Умение приносить извинения за некачественную работу компании. в) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.</p> <p>5. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:</p> <p>а) Продавать как можно больше. б) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности. в) Продвигать свою компанию и ее продукцию</p>
4		ОПК-2; ОПК-5	Контрольная работа	<p>1. Продукт как элемент комплекса маркетинга 2. Классификация продуктов и ее использование для разработки маркетинговых стратегий. 3. Процесс разработки нового продукта. 4. Концепция жизненного цикла продукта.</p>

- | | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <ol style="list-style-type: none"> 5. Маркетинговые аспекты управления ЖЦП. 6. Значимость и слабые стороны применения теории ЖЦП в управлении продуктом. Альтернативные теории. 7. Пути повышения конкурентоспособности продукта. 8. Инструменты дифференцирования продукта. 9. Стратегия позиционирования и «формулирование позиционирования». 10. Репозиционирование марки. 11. Пробный маркетинг как этап процесса разработки нового продукта. 12. Товарная упаковка и ее роль в управлении продуктом. 13. Разработка программы управления качеством продукции фирмы. 14. Управление продуктом как основной инструмент маркетинга. 15. Взаимосвязь бренда с экономическими категориями: потребность, спрос и предложение. 16. Роль бренда в современном экономическом развитии РФ. 17. Связь между корпоративной и брендинговой стратегией. 18. Брендинг на рынке B2B и B2C. 19. Особенности формирования брендов в виртуальной среде. 20. Подходы к маркетинговым исследованиям в брендинге. 21. Позиционирование бренда. Макро-, мезо- и микропозиционирование. 22. Внутренний брендинг. 23. Репозиционирование торговых марок и ребрендинг: определения, сходства, различия, основные причины, принципы. |
|--|--|--|--|---|

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2; ОПК-5	<p>Теоретический блок вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Туриндустрия, ее состав и особенности.2. Туристские затраты, факторы производства турпродукции (труд, земля, капитал).3. Туризм как социально-экономическая система.4. Факторы, влияющие на функционирование социально-экономической системы туризм.5. Рынок туруслуг, виды рынков. Туристский спрос и туристское предложение6. Характеристики туристского спроса.7. Методы прогнозирования рынка туруслуг.8. Рыночные механизмы регулирования туризма9. Поведенческо - психологические основы впечатлений и их влияние на маркетинг.10. Особенности разработки и использования комплекса продвижения для создания незабываемых впечатлений.11. Концепция «4Р» маркетинга впечатлений (Салливан и Шпенглер) и ее практическое применение.12. Основные концепции маркетинга.13. Социально-этическая концепция маркетинга.14. Концепция маркетингавзаимоотношений.15. Клиентоориентированный подход в индустрии туризма и гостеприимства.16. Управление продуктом в индустрии впечатлений .17. Стратегия маркетинга, стратегия маркетингового комплекса - маркетинг-микс.18. Факторы влияющие на решение о новом продукте .19. Пробный маркетинг. Коммерциализация20. Особенности туристского продукта иих влияние на технологию продаж.21. Структурная модель туристскогопродукта.22. Структура уровней продукта Основной продукт. Сопутствующий продукт . Дополнительный продукт . Продукт в расширенном толковании

23. Разработка новых продуктов . Дистрибьюторы и поставщики.
24. Разработка концепции нового товара и ее проверка. С точки зрения управления основной продукт представляет собой центр бизнеса.
25. Предложение продукта. Доступность. Атмосфера предложения продукта (физическая среда).
26. Атмосфера оказывает влияние на покупательское поведение: 4 способа.
27. Взаимодействие клиентов с системой предоставления услуг. Взаимодействие клиентов между собой . Участие потребителей в системе обслуживания.
- 28. Принятие решения о торговой марке. Условия в пользу разработки торговой марки**
29. Торговая марка делает продукт легко узнаваемым.
30. Продукт воспринимается как лучший по качеству по данной цене
31. Понятие нового продукта и уровневизны;
32. Причины успеха и неудач новых продуктов;
33. Процессы и этапы разработки нового продукта;
34. Поиск новых идей и превращение идеи
35. Методы тестирования нового продукта: внутри компании и на рынке: тест потребителя, тест предпочтений, пробные продажи и др. создание окончательной бизнес-модели перед запуском массового производства.
36. Брендинг и управление торговыми марками. Бренд: основные термины и определения.
37. Понятие, элементы и ценность торговых марок.
38. Роль торговой марки и возможности брендинга.
39. Виды товарных марок. Характеристики лучших торговых марок.
40. Процесс создания новой торговой марки.
41. Управление отдельными торговыми марками.
42. Управление ассортиментом марочных товаров.
43. Что такое продуктовая политика фирмы? Назовите основные цели продуктовой политики фирмы.
44. Назовите факторы внешнего окружения компании, влияющие на управление продуктовой политикой компании.
45. Что такое управление продуктовой категорией?
46. Дайте определение понятий «товар», «услуга» и «продукт»? Каковы отличия услуги от товара?
47. Дайте определение понятия «маркетинговый комплекс».
48. Какие модели процесса разработки и внедрения инноваций Вы знаете?
49. Дайте определение понятия «управление продуктом».
50. Перечислите основные этапы разработки нового товара?
51. Перечислите какие источники генерации идей вы знаете.
52. Что такое марочный товар? Раскройте сущность торговой марки.

53. Дайте определение бренда. Какие атрибута бренда вы знаете? Приведите примеры.
54. Дайте определение понятий качество и конкурентоспособности продукции. В чем их взаимосвязь, особенности и отличия?
55. Процессы формирования и исследования потребительских характеристик продуктов.
56. Разработка продукта путем его приобретения.
57. Жизненный цикл продукта (товара) (ЖЦП). Модификация рынка.
58. Модификация продукта.
59. Модификация комплекса маркетинга - маркетинг-микс.
60. Стратегии жизненного цикла продукта.
61. Главные условия разработки торговой марки.
62. Управление качеством и конкурентоспособностью продукта.
63. Понятия «конкурентоспособность товара», «качество товара»
64. Потребительские и экономические показатели конкурентоспособности продукта.
65. Определение конкурентоспособности товара с помощью балльной оценки. Методика расчета показателей конкурентоспособности продукта.
66. Анализ потенциала рынка и изучение условий конкуренции.
67. Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.
68. Уровень рыночной конкуренции и методы определения конкурентов.
69. Сегментация рынка. Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.
70. Анализ конкурентов и потребителей.
71. Современные технологии продаж и программы продвижения продукта.
72. Характеристика каналов товародвижения.
73. Мерчандайзинг как основной инструмент повышения продаж в розничных сетях.
74. Принятия решений по ценообразованию. Коммуникационные программы.
75. Реклама как основной инструмент маркетинговых коммуникаций. Управление каналами поставок.
76. Виды стимулирования продаж.
77. Финансово-экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана.
78. Анализ продаж продукта. Матрица BCG и матрица Ансоффа. ABC- анализ.
79. Финансовые аспекты управления продуктом.
80. Финансовый анализ продукта, критерии и показатели его эффективности.
81. Привлечение капитала в исследования и разработки.
82. Оптимизация процессов управления продуктом.
83. Финансово- экономический анализ продукта и разработка маркетингового плана .
84. Развитие продаж и их роль в маркетинге.

- | | |
|--|--|
| | <p>85. Классификация основных стадий процесса продажи.</p> <p>86. Характеристика стадии познания и ее основные этапы.</p> <p>87. Характеристика стадии восприятия и ее основные этапы.</p> <p>88. Характеристика стадии мотивации и ее основные этапы.</p> <p>89. Характеристика стадии обучения и ее основные этапы.</p> <p>90. Мотивы покупок и условия их проявления.</p> <p>91. Послепокупочный диссонанс и способы его преодоления.</p> <p>92. Требования к внешним данным продавца.</p> <p>93. Структура личности продавца и ее влияние на эффективность его трудовой деятельности.</p> <p>94. Визуальные типы покупателей и их экспресс-оценка.</p> <p>95. Психологические типы покупателей и их визуальные характеристики.</p> <p>96. Экономические и социальные типы покупателей. Особенности работы с ними.</p> <p>97. Основные способы устного предложения и условия их применения.</p> <p>98. Стадии деловой беседы в процессе продажи товаров и услуг.</p> <p>99. Визуальная оценка готовности клиента к совершению сделки.</p> <p>100. Активные и пассивные приемы продажи. Условия их эффективного применения.</p> <p>101. Классификация методов и форм продажи.</p> <p>102. Принципы формирования экстерьера и интерьера мест продажи.</p> <p>103. Качество торгового обслуживания и методы его оценки.</p> <p>104. Культура торгового обслуживания и методы ее оценки.</p> <p>105. Способы планировки мест продажи и условия их применения.</p> <p>106. Классификация возможных целей воздействия на потенциальных покупателей.</p> <p>107. Рекламный аргумент: способы его создания и оценка эффективности альтернативных вариантов.</p> <p>108. Превентивные способы оценки эффективности рекламных аргументов.</p> |
|--|--|

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Секретова, Л. В. Индустрия досуга: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению социально-культурная деятельность : [16+] / Л. В. Секретова. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2020. – 98 с. –

- Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614071> (дата обращения: 07.03.2023). – Библиогр.: с. 93-96. – ISBN 978-5-7779-2467-4. – Текст : электронный.
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100> (дата обращения: 08.03.2023).
 3. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513515> (дата обращения: 08.03.2023).
 4. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514812> (дата обращения: 08.03.2023).
 5. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992> (дата обращения: 06.03.2023).

Дополнительная литература

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511087> (дата обращения: 06.03.2023).
2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512929> (дата обращения: 06.03.2023).
3. Управление проектами и программами : журнал // Электронная библиотека Grebennikon. - URL: <http://grebennikon.ru/journal-20.html> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.
4. Современные проблемы сервиса и туризма : журнал // Научная электронная библиотека eLIBRARY. - URL: https://www.elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке, для зарегистрир. пользователей.
5. Мировая экономика и международные отношения : журнал // УБД ООО "ИВИС". - URL: <https://eivis.ru/browse/udb/12> (дата обращения: 22.02.2023). - Режим доступа: по подписке.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
--------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------

	ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету и экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических	https://dlib.eastview.com

		изданий	
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями (указать какими, например, таблицы «Основная грамматика английского языка»), экранно-звуковыми средствами обучения (указать какими, например, CD «Разговорный английский»), демонстрационными материалами (указать какими, например, комплект демонстрационных материалов (фолий) «Страноведение. США»), видеофильмами DVD (указать какими).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет), а также (при наличии) демонстрационными печатными пособиями, экранно-звуковыми средствами обучения, демонстрационными материалами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории)

посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля)предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью/ специализацией* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/ п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением Ученого совета факультета на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – <i>бакалавриата</i> по направлению подготовки 43.03.02 <i>Туризм</i> , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г № 516	Протокол заседания Ученого совета факультета № <u>2</u> от «27» апреля 2023 года	01.09.2023
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20____ года	__-__-____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20____ года	__-__-____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «___» _____ 20____ года	__-__-____