



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Часть 2**

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки  
**47.03.01 Философия**

Направленность программы:  
**"Коучинг и этика бизнеса"**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная форма обучения**

**Год начала подготовки по основной профессиональной образовательной  
программе**

**2019**



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАТИКА**  
Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная информатика» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167. Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: кандидат физико-математических наук, доцент кафедры информатики и прикладной математики, доцент. Мудракова О.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

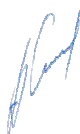
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.	5
3. Содержание учебной дисциплины.	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине	7
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине	14
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.	18
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине	18
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	19
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.	20
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.	20
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.	20
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.	21
6.1. Основная литература.	21
6.2. Дополнительная литература	21
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины	21
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины	23
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .	25
9.1. Информационные технологии	25
9.2. Программное обеспечение	26
9.3. Информационные справочные системы	28
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине	29
11. Образовательные технологии.	29

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Социальная информатика» является формирование теоретических знаний и практических навыков в области проблематики социальных, в том числе социологических, аспектов информатизации современного общества для дальнейшего их использования в рамках выбранной образовательной программы.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Получение знаний об основных социальных проблемах и последствиях процесса информатизации общества.
2. Развитие информационной и библиографической культуры бакалавра.
3. Формирование навыков анализа современной информационной среды общества в контексте профессиональных требований.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Социальная информатика» реализуется в вариативной части основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриат)**.

Изучение учебной дисциплины «Социальная информатика» (Б1.В.ДВ.1) базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплины: «Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности».

Наименование дисциплины	Необходимый для изучения учебной дисциплины объем		
	знаний	умений	владение
Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности	базовые представления в области информатики	применение методов информатики при анализе данных	Основы использования методов информатики

Изучение учебной дисциплины «Социальная информатика» является базовым для освоения программного материала учебных дисциплин: «Управление персоналом», при прохождении производственной практики и др.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-8 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия» по направлению подготовки **48.03.01 – «Теология»**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
-----------------	------------------------	---------------------

ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия между социальными группами
		Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		Владеть: навыками налаживания деловых отношений в коллективе, имеющим социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия между сотрудниками.
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: природу самоорганизации, сущность и содержание процесса; механизмы и условия саморазвития личности.
		Уметь: моделировать технологии самоорганизации; критически оценивать личные достоинства и недостатки, расставлять приоритеты и ставить цели личностного и профессионального саморазвития.
		Владеть: навыками применения технологий самоорганизации в практической деятельности; навыками личностного и профессионального саморазвития.
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать: основные социальные проблемы и последствия процесса информатизации общества в аспектах развития социальных коммуникаций, социальной структуры общества, специфики трудовой деятельности, коммуникационных процессов в социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах для социального партнерства.
		Уметь: содействовать социогуманитарному варианту развития информационной реальности в различных сферах для социального партнерства.
		Владеть: навыками изучения, освоения и участия в разработке информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий в различных сферах для социального партнерства.
ПК-5	способностью актуализировать представления в области богословия и духовно-нравственной культуры для различных аудиторий,	Знать: теоретические основы работы с информацией, в области богословия и духовно-нравственной культуры для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью

	разрабатывать элементы образовательных программ	<p>Уметь: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации в области богословия и духовно-нравственной культуры, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью для различных аудиторий</p> <p>Владеть: основные методы и средствами работы с информацией, в области богословия и духовно-нравственной культуры и работать с компьютером как со средством для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ</p>
ПК-7	способностью использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности	<p>Знать: основные социальные проблемы и последствия процесса информатизации общества в аспектах развития социальных коммуникаций, социальной структуры общества, специфики трудовой деятельности, коммуникационных процессов в социальной, политической, экономической, культурной для профессиональной деятельности и социальной практике.</p> <p>Уметь: содействовать социогуманитарному варианту развития информационной реальности в различных сферах для профессиональной деятельности и социальной практике.</p> <p>Владеть: навыками изучения, освоения и участия в применении информационно-коммуникационных технологий в различных сферах для в профессиональной деятельности и социальной практике</p>
ПК-8	способностью применять базовые и специальные теологические знания к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника	<p>Знать: основные методы и средства работы с информацией для решения экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника</p> <p>Уметь: использовать информационные технологии для применения базовых и специальных теологических знаний к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника</p> <p>Владеть: навыками работы с информацией для применения базовых и специальных теологических знаний к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника</p>

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет \_\_3\_\_ зачетных единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		3				
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем						
Учебные занятия лекционного типа	8	8				
Учебные занятия семинарского типа	16	16				
Лабораторные занятия	0	0				
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>84</b>	<b>84</b>				
В том числе:						
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	39				
Выполнение практических заданий	39	39				
Рубежный текущий контроль	6	6				
<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>0</b>	<b>диф. зач</b>				
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				

#### Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		3
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
В том числе:		
Учебные занятия лекционного типа	2	2
Учебные занятия семинарского типа	4	4
Лабораторные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>98</b>	<b>98</b>
В том числе:		
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	45	45
Выполнение практических заданий	47	47
Рубежный текущий контроль	6	6
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>4</b>	<b>Дифф Зачет 4 час</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 24 часа.



Объем самостоятельной работы – 108 часов,

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>						
1	<b>Раздел 1.1 Предмет и задачи курса</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
2	Тема 1.1. Социальная информатика: предмет и задачи курса	18	14	4	2	2	
3	Тема 1.2. Информационные и библиотечно-библиографические ресурсы общества	18	14	4	2	2	
4	<b>Раздел 1.2. Информатизация общества</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
5	Тема 2.1. Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия	18	14	4	2	2	
	Тема 2.2. Информатизация правового регулирования	18	13	14	4	2	
6	<b>Раздел 1.3. Информационный образ жизни: общество и личность в условиях информатизации</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
7	Тема 3.1 Соотношение понятий компьютерная, информационная грамотность и информационная культура	18	14	4	2	2	
8	Тема 3.2 Актуальные в условиях информатизации социальные проблемы	18	14	4		4	
<b>Общий объем, часов</b>		<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Дифф Зачет</b>					
<b>Зачетных единиц</b>		<b>3</b>					

### 3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем аудиторных занятий составляет 6 часа.

Объем самостоятельной работы – 98 часов, контроль – 4 час.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Раздел 1.1 Предмет и задачи курса</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
2	Тема 1.1. Социальная информатика: предмет и задачи курса	19	18	1	1		
3	Тема 1.2. Информационные и библиотечно-библиографические ресурсы общества	17	16	1	1		
4	<b>Раздел 1.2. Информатизация общества</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	
5	Тема 2.1. Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия	18	17	1		1	18
	Тема 2.2. Информационный образ жизни: общество и личность в условиях информатизации	18	17	1		1	
6	<b>Раздел 1.3. Информационный образ жизни: общество и личность в условиях информатизации</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	-	<b>2</b>	
7	Тема 3.1 Соотношение понятий компьютерная, информационная грамотность и информационная культура	19	18	1		1	
8	Тема 3.2 Актуальные в условиях информатизации социальные проблемы	17	16	1		1	
<b>Общий объем, часов</b>		<b>108</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	

Форма промежуточной аттестации	Дифф Зачет 4 час	4
Зачетных единиц	3	

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Очная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							

##### Заочная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	34	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	15	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	1
Раздел 1.2	34	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	1
Раздел 1.3	34	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	15	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	2
<b>Общий объем, часов</b>	<b>102</b>	<b>46</b>		<b>46</b>		<b>6</b>		<b>4</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							

#### 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

##### Раздел 1. Предмет и задачи курса

##### Тема 1.1. Социальная информатика: предмет и задачи курса.

**Цель:** формирование понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, изучение персоналий проблематики информатизации общества.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Критерии вступления общества в постиндустриальный, информационный периоды своего развития. Закон экспоненциального роста объема знаний. Информатизация общества - понятие. Информатизация общества как единство процессов компьютеризации, медиатизации и интеллектуализации. Теоретико-методологические подходы к информатизации общества. Персоналии социальной информатики. Социальная информатика - определение, предметное

поле исследований, методологическая роль. Понятие «социальная коммуникация». Ресурсная и социокультурная концепции информационной среды как пространства социальных коммуникаций. Типы обменов в обществе. Устная, письменная, книжная и компьютерная фазы информационного обмена: специфика и вклад каждой фазы в совершенствование информационного обмена. Блок-схема социальной коммуникации.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Информатизация общества – современные подходы к понятию.
2. Изучение авторского электронного ресурса «Персоналии социальной информатики» (разработчики ресурса – И.В. Соколова, Е.П. Воронина).
3. Понятие «социальная коммуникация». Примеры из области профессиональных коммуникаций.

**Темы рефератов:**

1. Социальная информатика как научная основа постиндустриального общества.
2. Информатизация общества: цели, теоретико-методологические основы, проблемы.
3. Основные черты, закономерности и проблемы постиндустриального, информационного общества.
4. Концепция информатизации Российской Федерации.
5. Информатизация и устойчивое развитие общества.

**Требования к выполнению реферата:** объем реферата должен быть не менее 12 стр. текста, выполненного кеглем 14, через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman.

**Критерии оценки реферата:** максимальная оценка за реферат – 20 баллов.

**Домашние (практические) задания для самостоятельной работы студентов:**

1. Раскройте специфику различных трактовок термина «информационное общество»
2. Значение процесса информатизации в решении глобальных экологических проблем.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка ответов на вопросы самоподготовки, оценивание рефератов, проверка и оценивание выполнения домашних заданий.

**Тема 1.2. Информационные и библиотечно-библиографические ресурсы общества.**

**Цель:** изучить основные теоретические концепции и подходы к анализу закономерностей информационного обмена, основные проблемы развития информационных ресурсов общества.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Основные теоретические концепции и подходы к изучению закономерностей информационного обмена. Традиционные и новые информационные технологии. Виртуализация общества и виртуальная реальность. Искусственный интеллект в предметном поле социальной информатики. Информационный кризис в обществе: предпосылки, содержание, последствия, теоретические и прикладные подходы к его разрешению. Информационный ресурс общества - понятие. Библиотечно-библиографические ресурсы общества – понятие. Основные проблемы исследований в области информационных ресурсов общества. Знания как национальное богатство. Проблема "утечки умов" из России. Проблема "электронизации" информационных фондов России. Автоматизированные информационные ресурсы России: состояние и перспективы развития. Фактографические базы социальных данных, их структура.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Место и роль искусственного интеллекта в информатизации общества.
2. Значение виртуальной реальности в современном обществе.
3. Виртуализация профессиональной социологической деятельности.

**Темы докладов/рефератов:**

1. Компьютерная преступность, понятие.

2. Социальная структура современного российского общества: информационный аспект.
3. Социальные последствия информатизации российского общества.
4. Информационные ресурсы общества.
5. Библиотечно-библиографические ресурсы общества.

**Домашние (практические) задания для самостоятельной работы студентов:**

Интернет как средство социальной коммуникации.

**Образовательные технологии**

Проведение семинара предполагает использование аудитории, оборудованной ПК и выходом в сеть Интернет.

**Задания для самостоятельной работы студентов**

Подготовить примеры библиотечно-библиографические ресурсов общества.

**Формы контроля самостоятельной работы студентов**

Опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявление степени знакомства слушателей с основной и дополнительной литературой.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

**Ответы студентов на семинаре**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** реферат

Примерный перечень реферат к разделу 1:

6. Социальная информатика как научная основа постиндустриального общества.
7. Информатизация общества: цели, теоретико-методологические основы, проблемы.
8. Основные черты, закономерности и проблемы постиндустриального, информационного общества.
9. Концепция информатизации Российской Федерации.
10. Информатизация и устойчивое развитие общества.
11. Компьютерная преступность, понятие.
12. Социальная структура современного российского общества: информационный аспект.
13. Социальные последствия информатизации российского общества.
14. Информационные ресурсы общества.
15. Библиотечно-библиографические ресурсы общества.
16. Интернет как средство социальной коммуникации.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля –**

Зарегистрироваться в Российской Научной электронной библиотеке. Изучить «Руководство пользователя» Российской Научной электронной библиотеки ([http://elibrary.ru/manual\\_elibrary\\_for\\_user.pdf](http://elibrary.ru/manual_elibrary_for_user.pdf)). Настроить свой персональный профиль. Изучить работу поисковой системы. Провести поиск информации по теме индивидуального исследования. Сохранить подборку статей.

**Раздел 2. Информатизация общества**

**Тема 2.1. Информатизация общества: социальные условия, предпосылки и последствия.**

**Цель:** изучить основные социальные предпосылки и последствия информатизации современного общества, формирования и развития информационной и библиографической культуры.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Технический аспект социальных предпосылок информатизации. Предпосылки информатизации в экономической, политической, культурно-духовной и социальной сферах общества. Исходные условия и альтернативные варианты развития процесса информатизации в

России. Социальные последствия информатизации. Таблица К. Хессига. Информационная среда как диалектическое единство средств информатики и системы социальной информации. Информационный потенциал общества - понятие. Социальные структуры и институты, способствующие активизации информационного ресурса общества. Информационная и библиографическая культура - понятия. Информатизация образования в мире и РФ.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Социальные условия формирования отечественной техносферы информатизации.
2. Социальные последствия информатизации российского общества.
3. Основные базы данных и знаний, используемые в профессиональной социологической деятельности.

**Темы докладов/рефератов:**

1. Информационный потенциал общества.
2. Компьютерная грамотность и информационная культура.
3. Социокультурные аспекты развития информационной среды.

**Домашние (практические) задания для самостоятельной работы студентов:**

Библиографическая культура современного специалиста.

**Образовательные технологии**

Проведение семинара предполагает использование аудитории, оборудованной ПК и выходом в сеть Интернет.

**Задания для самостоятельной работы студентов**

Содержание понятия информационная культура

**Формы контроля самостоятельной работы студентов**

Опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявление степени знакомства слушателей с основной и дополнительной литературой.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

**Ответы студентов на семинаре**

**Тема 2.2. Информационный образ жизни: общество и личность в условиях информатизации.**

**Цель:** анализ возможностей, предоставляемых информатизацией для совершенствования образа жизни, профессиональной деятельности.

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Учет физического, психического и социального начал личности в процессе информатизации. Адаптация лиц с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде. Социально-психологические аспекты информатизации. Компьютеромания и компьютерофобия как социальные явления. Социальные проблемы информатизации. Информационная безопасность личности, общества, государства - понятия. Информационный образ жизни - понятие, его слагаемые, их современное состояние. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к постиндустриальному, информационному обществу.. Проблема «общества потребления». Информатизация российского общества: профессиональное измерение. Структура и социальные аспекты развития профессиональных ресурсов сети Интернет.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Национально-региональная и культурная идентичность в сети Интернет.
2. Социальные сети, сообщества в информационном пространстве.
3. Понятие «информационное неравенство», примеры.

**Темы докладов/рефератов:**

1. Личность в информационном обществе.
2. Информационная безопасность личности, общества, государства.

3. Социальные проблемы и перспективы развития человеко-машинных систем.  
**Домашние (практические) задания для самостоятельной работы студентов:**

Информатизация общества и молодежь

***Образовательные технологии***

Проведение семинара предполагает использование аудитории, оборудованной ПК и выходом в сеть Интернет.

***Задания для самостоятельной работы студентов***

Основные стимулы и специфика трудовой деятельности в индустриальном, постиндустриальном и информационном обществе

***Формы контроля самостоятельной работы студентов***

Опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявление степени знакомства слушателей с основной и дополнительной литературой.

***Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций***

***Ответы студентов на семинаре***

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** реферат

Примерный перечень реферат к разделу 2:

1. Информационный потенциал общества.
2. Компьютерная грамотность и информационная культура.
3. Социокультурные аспекты развития информационной среды.
4. Библиографическая культура современного специалиста.
5. Содержание понятия «Информационная культура»
6. Информационная безопасность и защита информации: определения и генезис.
7. Современные проблемы защиты авторских прав создателей образовательных информационных ресурсов.
8. Законодательная охрана и правоприменительная практика.
9. Защита образовательных информационных систем.
10. Информационная безопасность в контексте создания и актуализации электронных ресурсов

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – Составить Аналитическую справку по теме «Российские и зарубежные ресурсы, предоставляющие энциклопедии, словари и справочники в электронном виде»**

**Раздел 3. Информационный образ жизни: общество и личность в условиях информатизации**

**Тема 3.1 Соотношение понятий компьютерная, информационная грамотность и информационная культура**

***Цель:*** анализ возможностей, предоставляемых информатизацией для совершенствования образа жизни, профессиональной деятельности. (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-4, ПК-4)

***Перечень изучаемых элементов содержания:***

Учет физического, психического и социального начал личности в процессе информатизации. Адаптация лиц с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде. Социально-психологические аспекты информатизации. Компьютеромания и компьютерофобия как социальные явления. Социальные проблемы информатизации. Информационная безопасность личности, общества, государства - понятия.



Информационный образ жизни - понятие, его слагаемые, их современное состояние. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к постиндустриальному, информационному обществу.. Проблема «общества потребления». Информатизация российского общества: профессиональное измерение. Структура и социальные аспекты развития профессиональных ресурсов сети Интернет.

**Вопросы для самоподготовки:**

4. Национально-региональная и культурная идентичность в сети Интернет.
5. Социальные сети, сообщества в информационном пространстве.
6. Понятие «информационное неравенство», примеры.

**Темы докладов/рефератов:**

4. Личность в информационном обществе.
5. Информационная безопасность личности, общества, государства.
6. Социальные проблемы и перспективы развития человеко-машинных систем.

**Домашние (практические) задания для самостоятельной работы студентов:**

Информатизация общества и молодежь

**Образовательные технологии**

Проведение семинара предполагает использование аудитории, оборудованной ПК и выходом в сеть Интернет.

**Задания для самостоятельной работы студентов**

Основные стимулы и специфика трудовой деятельности в индустриальном, постиндустриальном и информационном обществе

**Формы контроля самостоятельной работы студентов**

Опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявление степени знакомства слушателей с основной и дополнительной литературой.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

**Ответы студентов на семинаре**

**Тема 3.2 Актуальные в условиях информатизации социальные проблемы**

**Цель:** анализ социальных проблем, в условиях информатизации. (ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-4, ПК-4)

**Перечень изучаемых элементов содержания:**

Учет физического, психического и социального начал личности в процессе информатизации. Адаптация лиц с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде. Социально-психологические аспекты информатизации. Компьютеромания и компьютерофобия как социальные явления. Социальные проблемы информатизации. Информационная безопасность личности, общества, государства - понятия. Информационный образ жизни - понятие, его слагаемые, их современное состояние. Тенденции в изменении параметров, соотношения и типов взаимосвязи социальных групп при переходе к постиндустриальному, информационному обществу.. Проблема «общества потребления». Информатизация российского общества: профессиональное измерение. Структура и социальные аспекты развития профессиональных ресурсов сети Интернет.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Национально-региональная и культурная идентичность в сети Интернет.
2. Социальные сети, сообщества в информационном пространстве.
3. Социальные проблемы, примеры.

**Темы докладов/рефератов:**

1. Личность в информационном обществе.
2. Информационная безопасность личности, общества, государства.
3. Социальные проблемы и перспективы развития человеко-машинных систем.

**Домашние (практические) задания для самостоятельной работы студентов:**

Информатизация общества и молодежь: социальные проблемы

**Образовательные технологии**

Проведение семинара предполагает использование аудитории, оборудованной ПК и выходом в сеть Интернет.

**Задания для самостоятельной работы студентов**

Основные стимулы и специфика трудовой деятельности в индустриальном, постиндустриальном и информационном обществе

**Формы контроля самостоятельной работы студентов**

Опрос слушателей по содержанию изучаемой темы. Выявление степени знакомства слушателей с основной и дополнительной литературой.

**Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций**

**Ответы студентов на семинаре**

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3**

**Форма практического задания:** реферат

Примерный перечень реферат к разделу 3:

1. Личность в информационном обществе.
2. Информационная безопасность личности, общества, государства.
3. Социальные проблемы и перспективы развития человеко-машинных систем.
4. Информатизация общества и молодежь
5. Основные стимулы и специфика трудовой деятельности в индустриальном, постиндустриальном и информационном обществе
6. Реализация государственного проекта «Электронная правительство».
7. Технические средства создания электронных документов.
8. Компьютерные технологии сбора, обработки, хранения и передачи экспериментальных данных в научно-профессиональных целях
9. Назначение и сущность технологии телеконференций. Вебинар.
10. Влияние использования мобильных приложений на жизнедеятельность человека.
11. Использование социальных сетей в общественной жизни

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – Создать мультимедийную презентацию на тему «Структура и технология работы электронных библиотек»**

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

**5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия между социальными группами	Изучение теоретического материала
		Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Выполнение практических заданий
		Владеть: навыками налаживания деловых отношений в коллективе, имеющим социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия между сотрудниками.	Выполнение практических заданий Выполнение заданий рубежного контроля
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: природу самоорганизации, сущность и содержание процесса; механизмы и условия саморазвития личности.	Изучение теоретического материала
		Уметь: моделировать технологии самоорганизации; критически оценивать личные достоинства и недостатки, расставлять приоритеты и ставить цели личностного и профессионального саморазвития.	Выполнение практических заданий
		Владеть: навыками применения технологий самоорганизации в практической деятельности; навыками личностного и профессионального саморазвития.	Выполнение практических заданий. Выполнение заданий рубежного контроля
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и	Знать: основные социальные проблемы и последствия процесса информатизации общества в аспектах развития социальных коммуникаций, социальной структуры	Изучение теоретического материала

	библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	общества, специфики трудовой деятельности, коммуникационных процессов в социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах для социального партнерства.	
		Уметь: содействовать социогуманитарному варианту развития информационной реальности в различных сферах для социального партнерства.	Выполнение практических заданий
		Владеть: навыками изучения, освоения и участия в разработке информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий в различных сферах для социального партнерства.	Выполнение практических заданий. Выполнение заданий рубежного контроля
ПК-5	способностью актуализировать представления в области богословия и духовно-нравственной культуры для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ	Знать: теоретические основы работы с информацией, в области богословия и духовно-нравственной культуры для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Изучение теоретического материала
		Уметь: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации в области богословия и духовно-нравственной культуры, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью для различных аудиторий	Выполнение практических заданий
		Владеть: основные методы и средствами работы с	Выполнение практических

		информацией, в области богословия и духовно-нравственной культуры и работать с компьютером как со средством для различных аудиторий, разрабатывать элементы образовательных программ	заданий Выполнение заданий рубежного контроля
ПК-7	способностью использовать теологические знания в решении задач социально-практической деятельности, связанных с объектами профессиональной деятельности	Знать: основные социальные проблемы и последствия процесса информатизации общества в аспектах развития социальных коммуникаций, социальной структуры общества, специфики трудовой деятельности, коммуникационных процессов в социальной, политической, экономической, культурной для профессиональной деятельности и социальной практике.	Изучение теоретического материала
		Уметь: содействовать социогуманитарному варианту развития информационной реальности в различных сферах для профессиональной деятельности и социальной практике.	Выполнение практических заданий
		Владеть: навыками изучения, освоения и участия в применении информационно-коммуникационных технологий в различных сферах для в профессиональной деятельности и социальной практике	Выполнение практических заданий Выполнение заданий рубежного контроля
ПК-8	способностью применять базовые и специальные теологические знания к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности	Знать: основные методы и средства работы с информацией для решения экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника	Изучение теоретического материала
		Уметь: использовать информационные технологии для применения базовых и	Выполнение практических заданий

	выпускника	специальных теологических знаний к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника	
		Владеть: навыками работы с информацией для применения базовых и специальных теологических знаний к решению экспертно-консультативных задач, связанных с объектами профессиональной деятельности выпускника	Выполнение практических заданий Выполнение заданий рубежного контроля

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

<b><i>Код компетенции</i></b>	<b><i>Этапы формирования компетенций</i></b>	<b><i>Показатель оценивания компетенции</i></b>	<b><i>Критерии и шкалы оценивания</i></b>
-------------------------------	--	---	---

<p>ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-8</p>	<p>Этап формирования знаний</p>	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p> <p><b>Реферат</b></p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
<p>ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-8</p>	<p>Этап формирования умений</p>	<p>Аналитическое задание</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных</p>
<p>ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-8</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>	<p>Аналитическое задание</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при</p>	<p>по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных</p>

		выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал	деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
--	--	---	---

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

1. Критерии вступления общества в постиндустриальный, информационный периоды своего развития.
2. Зарубежные и российские ученые, внесшие вклад в изучение проблем постиндустриального, информационного общества.
3. Информационный кризис, общая характеристика явления.
4. Понятие "информатизация общества", его структура.
5. Основные теоретико-методологические подходы к информатизации общества.
6. "Социальная информатика" - определение, предметное поле исследований, структура научного знания.
7. Общая характеристика теоретических концепций и подходов к изучению закономерностей информационного обмена.
8. Понятие "тезаурус": значение для информационного обмена.
9. Основные проблемы языкового информационного обмена.
10. Материя, вещество, энергия, информация, знания - связь понятий.
11. Информация, данные, знания - связь понятий.
12. Традиционные и новые информационные технологии.
13. Причины невозможности массовой информатизации общества без использования достижений искусственного интеллекта.
14. Экономические предпосылки информатизации.
15. Предпосылки информатизации в политической сфере.
16. Предпосылки информатизации в социальной сфере.
17. Предпосылки информатизации в культурно-духовной сфере.
18. Условия и альтернативные варианты развития информатизации в России.
19. Последствия информатизации общества (таблица К. Хессига).
20. Информационная среда как диалектическое единство средств информатики и системы социальной информации.
21. Понятие "информационный ресурс общества".
22. "Утечка умов" из России: общая характеристика проблемы.
23. Понятие "информационный потенциал общества".
24. Понятие «коммуникация». Специфика социальной коммуникации.
25. Устная фаза информационного обмена.
26. Письменная фаза информационного обмена.



27. Книжная фаза информационного обмена.
28. Компьютерная фаза информационного обмена.
29. Проблемы адаптации людей с ограниченными физическими возможностями в современной информационной среде.
30. Компьютеромания и компьютерофобия как социально-психологические явления.
31. Информационная безопасность личности, общества, государства.
32. Основные стимулы трудовой деятельности в индустриальном, постиндустриальном и информационном обществе.
33. Специфика и проблемы трудовой деятельности в индустриальном, постиндустриальном и информационном обществе.
34. Тенденции в изменении современной структуры общества: информационный аспект.
35. Информатизация российского общества: профессиональное измерение.

Аналитическое задание:

Проанализировать состояние профессиональных ресурсов сети интернет для изучения конкретной проблемы (по выбору студента).

### ***5.5. Оценивание результатов обучения по учебной дисциплине на промежуточной аттестации***

***Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.***

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **6. Перечень основной и дополнительной литературы для освоения учебной дисциплины**

### ***6.1. Основная литература.***

1. Гасумова, С. Е. Социальная информатика: учебник и практикум для вузов / С. Е. Гасумова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11993-

0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451997>
2. Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451096>

## 6.2. Дополнительная литература.

1. Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие для вузов / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02989-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/451811>
2. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 284 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13236-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449582>

## 7. Перечень ресурсов информационно-коммуникативной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины

1. Компьютерная справочная правовая система, <http://www.consultant.ru>
2. Образовательный портал [edu.ru](http://edu.ru)
3. Официальный сайт Министерства образования и науки РФ [mon.gov](http://mon.gov)
4. Компьютерная справочная правовая система, <http://www.consultant.ru>
5. Библиотека литературы. <http://www.biblioclub.ru/cats/main/book/45065/>
6. Федеральная служба государственной статистики. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
7. Российский общеобразовательный портал. [school.edu](http://school.edu)
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система. [www.fedstat.ru](http://www.fedstat.ru)
9. Официальная контактная информация Банка России [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
10. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org>

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) –	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>

информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари,	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ

энциклопедии	полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	
Библиотека юридической литературы	Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).	<a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Социальная информатика» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, лабораторных работ и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся по дистанционной форме обучения.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

#### Подготовка к лабораторной работе и занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к лабораторной работе / учебному занятию семинарского типа* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

*Работа во время проведения лабораторной работы и учебного занятия семинарского типа* включает несколько моментов:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

*Обработка, обобщение* полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### Подготовка к дифференцированному зачету.

К дифференцированному зачету, необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачетам (без оценки и с оценкой) обратите внимание на защиту лабораторных работ/практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## 9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

### 9.1. Информационные технологии

1. Персональные компьютеры.
2. Доступ в Интернет.
3. Проектор.

#### Электронные презентации:

- Установочная лекция к разделу 1. Принципы и технологические основы организации открытой информационной образовательной среды.
- Установочная лекция к разделу 2. Единая информационная образовательная среда РГСУ.
- Современные методики ведения текущего контроля освоения субъектом обучения учебных достижений.
- Учебно-методическое обеспечение в информационной образовательной среде.
- Формы и технологии контроля освоения учебной дисциплины/модуля после каждой темы, в т.ч. в информационной образовательной среде

### 9.2. Программное обеспечение.

1. Microsoft Office (Word, Excel)

### 9.3. Информационно-справочные системы.

1. Университетская информационная система РОССИЯ – <http://www.cir.ru/>
2. Консультант Плюс.

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронно-библиотечная система, электронные книги и аудиокниг, учебники для ВУЗов, средних специальных учебных заведений и школы, а также научные монографии, научная периодика, в т.ч. журналы ВАК.	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 100% доступ
2.	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	Журналы издательства «Гребенников».	<a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета
3.	Научная электронная библиотека	Поиск по рефератам и полным текстам статей, опубликованных в российских и зарубежных научно-	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети

	eLIBRARY.ru	технических журналах.	<p>Университета на 276 журналов по подписке Университета.</p> <p>Доступ к 5493 журналам с полным текстом в открытом доступе, из них российских журналов 5022.</p>
4.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ
5.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ
6.	ЭБС «Библиороссика»	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде.  5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>  100% доступ
7.	База данных EastView	Полнотекстовая база данных периодики.	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a> С любого компьютера в сети Университета
8.	База данных международного индекса научного цитирования – Scopus:	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета.
9.	<b>Международный индекс научного цитирования Web of Science (Web of Knowledge)</b>	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Университета.	<p>Перед входом в WoS необходимо войти на сайт ResearcherID - <a href="https://www.researcherid.com/ResearcherID">https://www.researcherid.com/ResearcherID</a>.</p> <p>Вход в WoS: <a href="http://login.webofknowledge.com/">http://login.webofknowledge.com/</a></p> <p>В разделе "ВЫПОЛНЕНИЕ ВХОДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ" выбрать значение: "Russian Higher Education &amp; Research (FEDURUS)"</p>

			<p>На следующей странице в разделе "Выберите Вашу Организацию" выбрать проект "FEDURUS".</p> <p>Далее ввести логин и пароль, полученный в ResearcherID.</p> <p>Доступ с любого компьютера в сети Университета.</p>
10.	<b>Видеотека учебных фильмов «Решение»</b>	<p>Коллекция учебных видеофильмов «Решение»</p> <p>позволяет организовать обучение в интерактивном формате по различным направлениям подготовки.</p>	<p><a href="http://eduvideo.online">http://eduvideo.online</a> 100% доступ</p>
11.	<b>Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина</b>	<p>Общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также мультимедийных образовательных, научно-образовательных, культурно-просветительских и информационно-аналитических ресурсов.</p>	<p><a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.</p>

## 10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине

Для изучения учебной дисциплины «Социальная информатика» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 48.03.01 – «Геология» используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения: проектором для электронных презентаций и экраном; компьютерное и мультимедийное оборудование для поиска и изучения справочной информации, нормативных правовых актов, учебной и научной литературы на официальных сайтах органов государственного управления, различных организаций и учреждений; компьютерные справочно-правовые системы для поиска необходимых документов, установленные в компьютерных классах РГСУ (Консультант-Плюс, Гарант, и др.); электронная библиотека университета.



**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения: проектором для электронных презентаций и экраном; компьютерное и мультимедийное оборудование для поиска и изучения справочной информации, нормативных правовых актов, учебной и научной литературы на официальных сайтах органов государственного управления, различных организаций и учреждений; компьютерные справочно-правовые системы для поиска необходимых документов, установленные в компьютерных классах РГСУ (Консультант-Плюс, Гарант, и др.); электронная библиотека университета.

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **11. Образовательные технологии**

При реализации учебной дисциплины **«Социальная информатика»** применяются различные образовательные технологии.

Освоение учебной дисциплины **«Социальная информатика»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме дискуссии, кейс-метода, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении учебной дисциплины **«Социальная информатика»** предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины **«Социальная информатика»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и работу посредством использования Виртуальной образовательной среды РГСУ.

По заочной форме обучения для обучающихся факультета дистанционного обучения освоение учебной дисциплины **«Социальная информатика»** осуществляется исключительно с применением дистанционных образовательных технологий.

Методика применения дистанционных образовательных технологий при реализации учебной дисциплины **«Социальная информатика»** представлена в системе дистанционного обучения – сайт РГСУ - Сайт факультета дистанционного обучения РГСУ <http://do/rgsu/net>.

В рамках учебной дисциплины **«Социальная информатика»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

Рабочая программа учебной дисциплины **«Социальная информатика»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриат)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.03.2015 № 167, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования **«Философия»**.

## Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета  № 10 от 14 мая 2017 года	01.09.2017
2.	Утверждена и введена в действие на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «29» августа 2017 года	01.09.2017
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «26» июня 2018 года	01.09.2018
4.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета № 9 от «30» апреля 2019 года	01.09.19
5.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «25» июня 2019года	01.09.2019



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальная экология» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167. Рабочая программа учебной дисциплины разработана Реуцкой В.В., кандидатом биологических наук, доцентом, доцентом кафедры техносферной безопасности и экологии

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы

д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов



---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

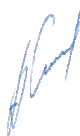
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

5

5

5

5

6

7

7

8

**Ошибка! Закладка не определена.**

9

10

23

23

23

24

26

30

**Ошибка! Закладка не определена.**

6.1. Основная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**

6.2. Дополнительная литература.....**Ошибка! Закладка не определена.**

32

32

33

33

33

34

34

34

35

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о основах социальной экологии – законах взаимодействия природы и общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков социально – экологических исследований.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование стремления к самосовершенствованию в процессе освоения базовых понятий социальной экологии (сознание необходимости, потребности и способности обучаться для устойчивого развития).
2. Обобщение знаний о глобальном, региональных и локальных экологических кризисах, и роли человеческого фактора в их возникновении для формирования способности принимать решения в пределах своих полномочий.
3. Развитие способности к познавательной деятельности путём изучения теоретических положений, подходов и методов социальной экологии.
4. Формирование организаторских способностей студентов для решения практических задач обеспечения безопасности человека и окружающей среды.
5. Изучение социально-экологических рисков среды обитания, методов их оценки, прогнозов и сценариев возможного развития ситуации.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Социальная экология» реализуется в части Б1.В.ДВ.1.5 основной профессиональной образовательной программы **"Коучинг и этика бизнеса"** (уровень бакалавриата), по направлению подготовки **47.03.01 "Философия"**, очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины **«Социальная экология»** базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «История», «Социология», «Философия».

Изучение учебной дисциплины **«Социальная экология»** является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Социальная психология», «Социальная информатика» и написании бакалаврской работы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **обще профессиональных** компетенций:

ОК 6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК 7 владением навыками организации и проведения дискуссий; в соответствии с основной профессиональной образовательной программой 47.03.01 "Философия" (уровень бакалавриата),

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: Структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности. Виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности. Этапы профессионального становления личности. Этапы,

		<p>механизмы и трудности социальной адаптации.</p> <p>Уметь: Самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной, профессиональной деятельности. Самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе. Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: Навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем. Навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания. Формами и методами самообучения и самоконтроля.</p>
ПК 7	владением навыками организации и проведения дискуссий	<p>Знать: методы и приемы ведения дискуссий при обсуждении социально-экологических проблем</p> <p>Уметь: вести дискуссию</p> <p>Владеть: методами обсуждения и решения социально-экологических проблем</p>

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	24	24
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:		
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Учебные занятия семинарского типа	16	16
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	84	84
В том числе:		
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	39

Выполнение практических заданий	39	39
Рубежный текущий контроль	6	6
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>дифференцированный зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 108 часов.

Объем самостоятельной работы – 84 часа.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр							
1.	<b>Раздел 1 Социальная экология как наука о гармонизации отношений между обществом и природой.</b>	36	28	8	3	5	-
2.	Тема 1.1 Место социальной экологии в системе наук. Методология социально - экологических исследований	12 часов	10	2	1	1	-
3.	Тема 1.2 Экологические аспекты цивилизаций: от каменного века до посиндустриальной цивилизации Роль религии в истории человечества.	12 часов	9	3	1	2	-
4.	Тема 1.3 Социальные причины глобального экологического кризиса.	12 часов	9	3	1	2	-
5.	<b>Раздел 2 Эколого - социальные аспекты миграций</b>	36	28	8	3	5	-
6.	Тема 2.1 Урбанизация и её социально-экологические аспекты	12 часов	10	2	1	1	-
7.	Тема 2.2 Международная миграция, её причины и последствия. Терроризм как фактор и показатель социальной нестабильности.	12 часов	9	3	1	2	-
8.	Тема 2.3 Терроризм как фактор и	12	9	3	1	2	-



	показатель социальной нестабильности и его социально-экологические последствия.	часов					
9.	<b>Раздел 3 Разнообразие социально-экологических проблем и современные подходы к их решению</b>	36	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	-
10.	Тема 3.1 Экологические проблемы армии и ВПК в мирное и военное время.	12 часов	<b>10</b>	<b>2</b>	-	2	-
11.	Тема 3.2 Эпидемии острозаразных болезней в прошлом и настоящем	12 часов	<b>9</b>	<b>3</b>	1	2	-
12.	Тема 3.3 Экологические проблемы освоения космоса.	12 часов	<b>9</b>	<b>3</b>	1	2	-
<b>Общий объем, часов</b>		<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	-
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Диф. зачет</b>	<b>0</b>				

### 3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 108 часов.

Объем самостоятельной работы – 98 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем				
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия	
1	2	3	4	5	6	7	8	
4 семестр								
1.	1	<b>Раздел 1 Социальная экология как наука о гармонизации отношений между обществом и природой.</b>	36	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	-
2.		Тема 1.1 Место социальной экологии в системе наук. Методология социально-экологических исследований	12	<b>11</b>	1	1		-
3.		Тема 1.2 Экологические аспекты цивилизаций: от каменного века до постиндустриальной цивилизации Роль религии в истории человечества.	12	<b>11</b>	1		1	-

4.	Тема 1.3 Социальные причины глобального экологического кризиса.	12	11	1	1	-
5.	<b>Раздел 2 Эколого - социальные аспекты миграций</b>	36	34	2	2	-
6.	Тема 2.1 Урбанизация и её социально-экологические аспекты	12	11	1	1	-
7.	Тема 2.2 Международная миграция, её причины и последствия. Терроризм как фактор и показатель социальной нестабильности.	12	12			-
8.	Тема 2.3 Терроризм как фактор и показатель социальной нестабильности и его социально-экологические последствия.	12	11	1	1	-
9.	<b>Раздел 3 Разнообразие социально - экологических проблем и современные подходы к их решению</b>	36	35	1	1	-
10.	Тема 3.1 Экологические проблемы армии и ВПК в мирное и военное время.	12	12			-
11.	Тема 3.2 Эпидемии острозаразных болезней в прошлом и настоящем	12	11	1	1	-
12.	Тема 3.3 Экологические проблемы освоения космоса.	12	12			-
<b>Общий объем, часов</b>		<b>108</b>	<b>98</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Диф. зачет</b>	<b>4</b>			

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№ п/п	Раздел, тема	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1 Социальная экология как	13 час	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное	13 час	Реферат	2	Контрольная работа

	наука о гармонизации отношений между обществом и природой.		изучение раздела в ЭИОС				
2.	Раздел 2 Эколого - социальные аспекты миграций	13 час	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13 час	Реферат	2	Контрольная работа
3.	Раздел 3 Разнообразие социально - экологических проблем и современные подходы к их решению	13 час	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13 час	Творческое задание	2	Контрольная работа

#### **4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

##### **РАЗДЕЛ 1. Социальная экология как наука о гармонизации отношений между обществом и природой.**

Цель: Ознакомиться с историческими аспектами взаимодействия природы и общества, причинами глобального экологического кризиса, базовыми понятиями социальной экологии и методами её исследований.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Социальная экология как наука; методология социально - экологических исследований; экологические аспекты эволюции цивилизаций: каменный век, неолитическая революция, раннерабовладельческая, античная, феодальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Религии и проблемы социальной экологии; социально – экологические причины глобального экологического кризиса.

##### **Тема 1. Место социальной экологии в системе наук. Методология социально - экологических исследований**

##### **Вопросы для самоподготовки:**

- |    |  |
|----|--|
| 1. | История появления понятий «экология человека» и «социальная экология».                   |
| 2. | Существующие взгляды на соотношение понятий «экология человека» и «Социальная экология». |
| 3. | Место социальной экологии в исследованиях по экологии человека                           |
| 4. | Человек - существо биосоциальное   |
| 5. | Сложный путь становления современного человека   |
| 6. | Морфофункциональные особенности человека   |
| 7. | Биологические основы общественной жизни людей  |

8. Социально-психологические особенности человека и его общественные функции в разные эпохи.

**Тема 2. Экологические аспекты цивилизаций: от каменного века до постиндустриальной цивилизации. Роль религии в истории человечества.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Цивилизация как объект изучения социальной экологии
2. Как жили люди древнего каменного века
3. История цивилизаций с неолитической революции
4. Бронзовый век (раннерабовладельческая цивилизация)
5. Античная цивилизация (железный век)
6. Феодальная цивилизация
7. Индустриальная цивилизация
8. Постиндустриальная цивилизация
9. Цивилизации на территории России и экологические последствия хозяйственной деятельности в разные эпохи
10. Религия и проблемы социальной экологии
11. История религий
12. Религии разных эпох
13. Политеизм
14. Монотеизм
15. Мировые религии. Религия в жизни человечества.
16. Религия и здоровье

**Тема 3. Социальные причины глобального экологического кризиса.**

**Вопросы для самоподготовки:**

- |    |  |
|----|--|
| 1. | Демографическая революция                              |
| 2. | Демографические проблемы различных регионов мира.      |
| 3. | Демографические проблемы России.                       |
| 4. | Сущность глобального экологического кризиса.           |
| 5. | Социальные причины глобального экологического кризиса. |

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

**Форма практического задания:** реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:

1. Предмет исследования социальной экологии и её задачи.
2. Социальные причины демографических проблем экономически развитых стран.
3. Демографические проблемы развивающихся стран Африки.
4. Демографические проблемы Латвии и их причины.
5. Демографические проблемы Литвы и их причины.
6. Демографические проблемы Эстонии и их причины.
7. Исторические аспекты возникновения и развития социальной экологии.
8. Социально – экологические проблемы Средних веков.
9. Социально – экологические проблемы Возрождения и Просвещения.
10. Социально – экологические проблемы XIX века.
11. Социально – экологические проблемы начала XX века.

12. Социально – экологические проблемы второй половины XX века.
13. Социально – экологические проблемы XXI века.
14. Цивилизации Междуречья и их социально – экологические проблемы.
15. Цивилизация Китая и её социально – экологические проблемы.
16. Цивилизации Индии и её социально – экологические проблемы.
17. Цивилизация майя и её социально – экологические проблемы.
18. Цивилизации ацтеков и её социально – экологические проблемы.
19. Цивилизации на территории России и экологические последствия хозяйственной деятельности в разные эпохи
20. Религия и проблемы социальной экологии.
21. Христианство и его роль в жизни человечества.
22. Ислам и его роль в жизни человечества.
23. Иудаизм и его роль в жизни человечества.
24. Конфуцианство и его роль в жизни человечества.
25. Буддизм и его роль в жизни человечества.
26. Родоплеменные примитивные верования, сохранившиеся по сей день
27. Национально-государственные религии, составляющие основу религиозной жизни отдельных наций

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

Рубежный контроль проводится в форме письменной контрольной работы

**Теоретические вопросы:**

1. Каковы социально – экологические последствия неолитической революции.
2. В чём причина демографической революции?
3. Каковы социально – экологические последствия индустриальной революции
4. Какова роль религий в истории человечества?
5. История появления понятий «экология человека» и «социальная экология».
6. Какие взгляды существуют на соотношение понятий «экология человека» и «социальная экология».
7. Каково место социальной экологии в исследованиях по экологии человека
8. Как складывался путь становления современного человека
9. Каковы морфофункциональные особенности человека
10. Каковы биологические основы общественной жизни людей
11. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции при первобытно – общинном строе?
12. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции при феодальном строе?
13. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции в эпоху Великих географических открытий?
14. Каковы социально-психологические особенности современного человека и его общественные функции?
15. Как жили люди древнего каменного века
16. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции в Бронзовом веке (раннерабовладельческая цивилизация)
17. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции во времена Античной цивилизации (железный век)
18. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции в период Индустриальной цивилизации
19. Каковы социально-психологические особенности человека и его общественные функции в период Постиндустриальной цивилизации
20. Как развивалась цивилизации на территории России и каковы экологические последствия хозяйственной деятельности в разные эпохи

21. Религия и проблемы социальной экологии
22. Религии разных эпох
23. Политеизм
24. Монотеизм
25. Охарактеризуйте основные мировые религии. Какую роль играет религия в жизни человечества.

**Аналитическое задание:**

1. Докажите, что человек - существо биосоциальное.
2. Проанализируйте родоплеменные примитивные верования, сохранившиеся по сей день. Каково их социально – экологическое значение?
3. Проанализируйте национально-государственные религии, составляющие основу религиозной жизни отдельных наций. Каково их социально – экологическое значение?
4. Проанализируйте буддизм. Каково его социально – экологическое значение?
5. Проанализируйте католицизм. Каково его социально – экологическое значение?
6. Проанализируйте православие. Каково его социально – экологическое значение?
7. Проанализируйте протестантизм. Каково его социально – экологическое значение?
8. Проанализируйте ислам. Каково его социально – экологическое значение?
9. Какова социально – экологическая роль религии в жизни современного общества?
10. В России в процессе перехода к рыночной экономике разрыв между теми, кто разбогател, и теми, кто обеднел, резко увеличился. В результате 10% самых богатых в 1993 г. Получил около 40% общего дохода населения страны. Каковы причины этого? Какие экономические меры социальной поддержки населения с низкими доходами использует государство?
11. Испанский социолог М. Кастелье вывел следующую формулу постиндустриального общества: «Я думаю, следовательно, я произвожу». Какую черту этого общества постарался выразить ученый? Чем еще характеризуется данное общество?
12. На улице вы увидели группу людей, которые призывали взрослых вместе с детьми перекрыть пролегающую поблизости автомобильную магистраль, чтобы заставить власти прекратить начавшуюся вырубку находящегося рядом старинного парка. Как вы поведете себя? Объясните вашу позицию.
13. На территории, примыкающей к заповеднику, региональные власти решили строить нефтеперерабатывающий завод. Население региона разделилось на два лагеря: защитников природы, выступающих против этого строительства, и сторонников открытия нового предприятия, позволяющего решить серьезную для данной территории проблему безработицы. Вы оказались в группе местных жителей, в которой спорили сторонники той и другой позиции. Какую из этих позиций вы готовы поддержать? Какие аргументы вы приведете?
14. Русский философ И.А. Ильин считал, что необходимо «научить народ самостоятельно думать о государственной жизни, понимать ее задачи и самостоятельно действовать во имя ее целей». Нужно ли это делать в наше время? Если такую задачу не решать, то каковы будут социально – экологические последствия этого? Объясните ваш ответ.
15. Уменьшилась ли роль религии в жизни людей в наши дни? Приведите примеры.
16. Схематично изобразите место социальной экологии в ряду других естественных и социальных наук.
17. Какие экологические проблемы можно назвать глобальными и почему?
18. Считаете ли Вы, что проблема повышения температуры атмосферы Земли носит антропогенный характер и почему?
19. Приведите примеры антропогенных процессов, оказывающих влияние на биосферу.
20. Считаете ли Вы глобальной проблемой вырубку тропических лесов и почему?

21. Каким образом религии влияют на состояние здоровья народов. Приведите примеры.
22. Назовите социальные причины глобального экологического кризиса. Ответ подтвердите примерами.
23. Каковы демографические проблемы России и как они решаются?
24. Какова динамика численности населения РФ в XX - XXI века и каковы причины такой динамики?
25. Спрогнозируйте демографические процессы в РФ на ближайшие 10 лет при различных факторах внешнего воздействия (политические катаклизмы, климатические факторы и т.д.)

## **РАЗДЕЛ 2. Эколого - социальные аспекты миграций**

Цель: Обобщить знания по динамическим и статическим характеристикам популяций вида человек разумный, причинам и социально – экологическим последствиям урбанизации, миграций, экологические проблемы невзвешенных социально-политических решений и их экологические последствия, экологические проблемы пионерного освоения новых территорий и освоения космоса.

Перечень изучаемых элементов содержания

Демографическая проблема. Урбанизация и её социально-экологические аспекты. Миграция, её формы, причины и следствия. Терроризм как фактор и показатель социальной нестабильности и его экологические последствия. Экологические проблемы армии и ВПК в мирное и военное время. Экологические причины и последствия освоения космоса и пионерное освоение северных территорий.

### **Тема 1. Урбанизация и её социально-экологические аспекты**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Процесс урбанизации
2. Мировая урбанизация
3. Агломерации городов
4. Урбанизация в России
5. Роль городов в жизни страны
6. Экологические особенности современного города.
7. Социальные особенности мегаполисов.
8. Безопасность городской среды
9. Влияние урбанизации на социально-экологические особенности населения

### **Тема 2. Международная миграция, её причины и последствия.**

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Миграции населения - одна из важнейших проблем антропоэкологии.
2. История миграций населения
3. Миграционные потоки в мире с середины XIX до середины XX века
4. Миграция населения во второй половине XX века
5. Миграции населения на территории России
6. Современные проблемы миграции в России, на территории СНГ и стран Балтии
7. Мигранты и возникающие у них проблемы
8. Контрастность природных условий для переселенцев из различных регионов
9. Социализация переселенцев
10. Взаимодействие мигрантов с местным населением
11. Миграция и изменение генофонда населения
12. Миграция и распространение инфекционных заболеваний
13. Социальные аспекты массового голода

14. Продовольственная проблема в прошлом
15. Современная ситуация с продовольствием в мире
16. География продовольственной проблемы
17. Экологические аспекты продовольственной проблемы
18. Колониальная политика как причина голода
19. Развивающиеся страны в глобальной продовольственной системе
20. Особенности питания населения. Пищевые рационы
21. Особенности потребления продовольствия в странах мира
22. Особенности продовольственной проблемы в России

**Тема 3. Терроризм как фактор и показатель социальной нестабильности и его социально-экологические последствия.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Что такое терроризм и каковы его причины
2. Терроризм в Российской империи
3. Мировой терроризм во второй половине XX века
4. Терроризм в СССР
5. Терроризм в современной России
6. Борьба с терроризмом
7. Терроризм в XXI веке

**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

**Форма практического задания:** реферат

Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:

1. Урбанизация как социально – экологическая проблема.
2. Крупнейшие агломерации городов, причины их возникновения и социально – экологические последствия.
3. История миграций населения до середины XIX века.
4. Миграционные потоки в мире с середины XIX до середины XX века
5. Миграция населения во второй половине XX века
6. Миграция населения в XXI веке
7. Миграции населения на территории России
8. Современные проблемы миграции в России, на территории СНГ и стран Балтии
9. Мигранты и возникающие у них проблемы
10. Контрастность природных условий для переселенцев из различных регионов
11. Социализация переселенцев. Взаимодействие мигрантов с местным населением
12. Миграция и изменение генофонда населения
13. Миграция и распространение инфекционных заболеваний
14. Социальные аспекты массового голода
15. Современная ситуация с продовольствием в мире. География продовольственной проблемы
16. Экологические аспекты продовольственной проблемы
17. Развивающиеся страны в глобальной продовольственной системе
18. Особенности питания населения. Пищевые рационы. Особенности потребления продовольствия в странах мира
19. Особенности продовольственной проблемы в России
20. Что такое терроризм и каковы его причины
21. Мировой терроризм во второй половине XX века
22. Терроризм в Российской империи
23. Терроризм в СССР



24. Терроризм в современной России
25. Терроризм в XXI веке. Борьба с терроризмом

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

**Теоретические вопросы:**

10. Исторические аспекты урбанизации.
  11. Урбанизация в как общемировая тенденция.
  12. Агломерации городов в Америке. Социально -экологические причины возникновения агломераций и их последствия.
  13. Агломерации городов в России. Социально -экологические причины возникновения агломераций и их последствия.
  14. Агломерации городов в Европе. Социально -экологические причины возникновения агломераций и их последствия.
  - 15.
  16. Агломерации городов в Африке. Социально -экологические причины возникновения агломераций и их последствия.
  17. Агломерации городов в Азии. Социально -экологические причины возникновения агломераций и их последствия.
  18. Урбанизация в России: причины и последствия.
  19. Роль городов в жизни государства.
  20. Экологические особенности и проблемы современного города.
  21. Социальные проблемы мегаполисов.
  22. Безопасность городской среды как социально-экологическая проблема.
  23. Влияние урбанизации на социально-экологические особенности населения
  24. Что такое терроризм и каковы его причины
  25. Исторические аспекты возникновения терроризма в Российской империи.
  26. Возникновение и развитие мирового терроризма во второй половине XX века
  27. Терроризм в современной России и меры по его противодействию.
  28. Терроризм в XXI веке. Международная борьба с терроризмом.
  29. Миграционные потоки в мире с середины XIX до середины XX века
  30. Миграция населения во второй половине XX века
  31. Миграция населения в XXI веке.
  32. Социально – экологические проблемы мигрантов.
  33. Социализация переселенцев Взаимодействие мигрантов с местным населением
- Миграция и изменение генофонда населения
34. Миграция и распространение инфекционных заболеваний.

**Аналитическое задание:**

1. Проанализируйте, из чего складывается европейский миграционный кризис?
2. Начиная с 90-х годов прошлого века иммиграция в развитые европейские страны стала выходить далеко за регулируемые пределы. Каковы социально-экологические последствия этого явления?
3. Практика показала, насколько трудно для иммигрантов такого типа даже поверхностная адаптация к новым условиям жизни. В отличие от своих предшественников, новые иммигранты все чаще вовсе не стремятся слиться с окружением, овладеть в достаточной степени языком страны пребывания, принять её обычаи, образ жизни, культуру, даже законы. Каковы социально-экологические последствия этого явления?
4. Какой вклад внесли события на Балканах, а также Ливийская кампания и цепь конфликтов в Северной Африке и на Ближнем Востоке в миграционные явления?
5. Территории, например, Болгарии и Румынии стали крупными перевалочными узлами для переправки армии нелегальных мигрантов. Каковы социально-экологические последствия этого явления?

6. В официальных документах ЕС нашло отражение мнение, что при решении демографических проблем ставка должна делаться на внешнюю миграцию. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?
7. Вопрос об адаптации мигрантов наталкивается нередко на позицию последних: она заключается в стремлении приобщиться ко всем благам европейской цивилизации, тяготея при этом к культурному, религиозному, языковому изоляционизму. Каковы социально-экологические последствия этого явления?
8. По данным Комиссии по демографии Совета Европы, если в 1960 г. люди европейского происхождения составляли 25% мирового населения, в 2000 г. – 17%, то через 40 лет они будут составлять не более 10%. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?
9. Как указывал пресс-секретарь Международной организации по миграции Жан-Филипп Шози, «без легальных иммигрантов европейцам придётся удлинить свой рабочий день, уходить на пенсию в более солидном возрасте и, возможно, лишиться части государственной пенсии и оплаченных медицинских услуг, а всё потому, что меньшее число работников будет платить налоги и поддерживать социальную систему». Согласны ли Вы с этим мнением. Ответ обоснуйте.
10. Мощный поток мигрантов хлынул в Европу в конце 80-х – начале 90-х гг. Объясните это явление.
11. Наибольшее число незаконных иммигрантов сосредоточено во Франции, Германии, Италии, Испании, в каждой из которых их насчитывается до 1-1,5 млн., а ежегодно число возрастает на 100 тысяч. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?
12. Основной поток мигрантов шёл и продолжает идти из Северной Африки через Марокко и Гибралтар в Испанию, а оттуда – в другие страны вплоть до Нидерландов. Другой поток направляется из Турции и Курдистана через Грецию и Албанию в Италию. Так что Италия и Испания являются главным «перевалочным пунктом». Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?
13. Численность мусульман – выходцев из Пакистана, Индии и Бангладеш, оценивается в Великобритании в 2 млн. человек, причём численность родившихся уже в самой Англии составляет не менее 50% этого числа. По данным демографов, средняя семья из Индостана имеет 5 членов против 2,4 у британцев, и в настоящее время азиатское население здесь насчитывает больше людей моложе 16 лет, чем белое население, так что в скором времени оно должно удвоить свою численность. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?
14. Как указывал ещё в начале 2000 г. А.Пар, Европа «всё больше и больше будет похожа на melting pot, на котёл. Этим процессом управлять невозможно... Полагаю, что европейцам будет достаточно сложно удержать то, что есть. Мы видим, как социальные системы Европы начинают трескаться по швам. Не исключено, что нас ждёт крупная катастрофа, когда в двух-трёх европейских странах рухнут социальные системы, что может привести потом к разрушению каких-то экономических систем... Справится ли Европа как целое с этими проблемами лучше, чем отдельные страны в одиночку, сказать трудно». Прокомментируйте это высказывание, согласны ли Вы с ним и почему?
15. Современную эпоху, начиная с последней четверти XX в., называют «эрой миграции». Кардинальные изменения в масштабах и структуре мировых миграционных потоков вследствие глобализации и крайнего обострения неравенства экономических возможностей, привели к формированию принципиально новой миграционной ситуации, при которой можно говорить уже о своеобразной «нации мигрантов» или «новых кочевниках». Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?
16. По данным Международной организации труда, из 175 млн. мигрантов мира 56 млн. живут в Европе, из них 27,5 млн. осуществляют здесь экономическую деятельность. В некоторых странах Европы, например, в Люксембурге и Швейцарии доля иностранцев в общем

количестве рабочей силы достигает 25%. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

17. Для транснациональных элит крайне важно, чтобы в Европе существовали постоянные очаги напряжённости, которые можно разжигать в любой момент, когда какое-либо из правительств захочет выйти за чётко очерченные им рамки действий и попытаться осуществлять такой политический курс, который согласуется с национальными интересами. Прокомментируйте это высказывание, согласны ли Вы с ним и почему?

18. Идея «столкновения цивилизаций», автором которой считается С.Хантингтон, в действительности была «изобретена» английским востоковедом Бернардом Льюсом (Bernard Lewis). В годы второй мировой войны он служил в военной разведке Великобритании, в 60-е гг. стал экспертом Королевского института международных отношений, а в начале 70-х гг. переехал в США и, став профессором Принстонского университета, сотрудничал с З.Бжезинским, бывшим тогда советником по национальной безопасности в администрации Дж.Картера. В чём суть идеи «столкновения цивилизаций». Согласны ли Вы с ней и почему?

19. Известный американский ученый, директор Института наблюдения за миром Л. Браун отмечал в 1998 году, что "будущий рост зернового производства должен происходить почти полностью за счет роста урожайности. К несчастью, это становится все более трудным". Как, по вашему мнению, этого можно достигнуть?

20. Согласно данным Всемирного банка, ежегодные темпы сведения лесов с 1990 по 1995 год составляли 101,7 тыс. кв. км. Тот факт, что кое-где, например в США и некоторых странах ЕС, в эти годы площадь лесов увеличилась, отнюдь не дает оснований для оптимизма, поскольку это означает, что реальные темпы обезлесения в наиболее уязвимых зонах, прежде всего в тропиках, были еще более высокими, чем показывают данные ВБ. Что можно предпринять для сокращения вырубки лесов?

21. Интенсификация сельскохозяйственного производства и выведение ряда высокоурожайных сортов пшеницы, риса, кукурузы, сои и других культур, сборы которых в результате "зеленой революции" при использовании всего технологического пакета (удобрений, пестицидов, современных систем обработки и т.д.) увеличились в 2-3 раза, привели к замене ряда традиционных местных разновидностей высокоурожайными сортами. Это значительно уменьшило число разновидностей, используемых в земледелии. К каким проблемам это может привести в дальнейшем?

22. По некоторым оценкам, от 60 до 80% всех заболеваний раком - прямой результат наличия химикатов в воздухе, воде и продуктах питания. Целый ряд признаков нездоровья - быстрая утомляемость, замедленная реакция, депрессия, головная боль, аллергии, хроническая заболеваемость различными инфекциями, простудами, нервозность, вспышки гнева, чрезмерная чувствительность к запахам и ароматам, потеря памяти и др., которые люди склонны объяснять самыми разными причинами, в действительности вызваны токсичностью окружающей среды, включая потребляемое продовольствие. Есть ли возможность уменьшить вредное воздействие химикатов на организм на глобальном и локальном уровне?

23. Согласно данным ООН, население вырастет с 6,1 млрд. в 2000 году до 9,4 млрд. в 2050 году и весь его прирост (3,3 млрд.) придется на развивающиеся страны. Как это измени социально-экологическую ситуацию в мире?

24. Хотя у многих жителей промышленно развитых государств слово «голод» ассоциируется прежде всего с Африкой, большинство голодающих проживает в Азии. В одной только Индии 255 миллионов человек испытывает недостаток калорий, а в идущем вслед за ней по этому показателю Китае голодает около 140 миллионов граждан. Каковы, по Вашему мнению возможные пути решения этой проблемы?

25. В течение последних 50 лет производство пищевых продуктов росло значительно сильнее, чем население мира, благодаря чему существенно улучшилась обеспеченность продовольствием в пересчете на душу населения. Какими социально-экологическими факторами это можно объяснить?

### **РАЗДЕЛ 3. Разнообразие социально - экологических проблем и современные подходы к их решению**

Цель: Проанализировать современные средства решения глобальных социально-экологических проблем на международном, государственном региональном и локальном уровнях; осветить роль общественных организаций и движений в поддержании экологического равновесия биосферы; вскрыть пути формирования экологического мировоззрения средствами просвещения, образования, воспитания.

Перечень изучаемых элементов содержания

Международное сотрудничество в решении глобальных социально-экологических проблем; общественные организации и движения экологического толка; средства экологического воспитания, просвещения, образования, формирования экологической культуры

#### ***Тема 1. Экологические проблемы армии и ВПК в мирное и военное время.***

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Войны в истории человечества
2. Война и эволюция человечества
3. Влияние войн на жизнь общества
4. Демографические процессы предвоенного, военного и послевоенного периодов
5. Медико-санитарная характеристика войн
6. Социально-экономические последствия военных действий
7. Проблемы беженцев и военнопленных
8. Экологические последствия войн
9. Современное оружие массового уничтожения
10. Войны будущего
11. Ядерные испытания
12. Экологические последствия деятельности военнопромышленного комплекса и вооруженных сил в мирное время
13. Уничтожение вооружения
14. Производственная и хозяйственно-бытовая деятельность военно-промышленного комплекса
15. Контроль за состоянием окружающей среды
16. Экологические задачи армии и пути их решения.

#### ***Тема 2. Эпидемии острозаразных болезней в прошлом и настоящем***

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. История изучения инфекционных болезней
2. Эпидемиология инфекционных болезней
3. Природная очаговость болезней
4. Эпидемии наиболее опасных инфекционных заболеваний в прошлом
5. Заразные болезни в России в прошлом
6. Эпидемиологическая ситуация в мире в наши дни
7. Инфекционные болезни в России сегодня
8. Влияние эпидемий на жизнь общества

#### ***Тема 3. Экологические проблемы освоения космоса.***

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Космическая антропоэкология и ее перспективы
2. Влияние развития космонавтики на среду обитания человека

3. Дистанционные методы изучения природных объектов в антропоэкологических целях.
4. Война и космическое пространство

### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

**Форма практического задания:** творческое задание

Примерный перечень тем творческого задания к разделу «Разнообразие социально - экологических проблем и современные подходы к их решению»:

1. Разработать сценарий беседы с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы гидросферы моего города (района) и пути их решения.
2. Разработать сценарий беседы с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы атмосферы моего города (района) и пути их решения.
3. Разработать сценарий беседы с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы почв моего города (района) и пути их решения.
4. Разработать сценарий беседы с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы растений моего города (района) и пути их решения.
5. Разработать сценарий беседы с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы животных моего города (района) и пути их решения.
6. Разработать сценарий викторины с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы гидросферы моего города (района) и пути их решения.
7. Разработать сценарий викторины с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы атмосферы моего города (района) и пути их решения.
8. Разработать сценарий викторины с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы почв моего города (района) и пути их решения.
9. Разработать сценарий викторины с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы растений моего города (района) и пути их решения.
10. Разработать сценарий викторины с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы животных моего города (района) и пути их решения.
11. Разработать сценарий игры с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы гидросферы моего города (района) и пути их решения.
12. Разработать сценарий игры с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы атмосферы моего города (района) и пути их решения.
13. Разработать сценарий игры с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы почв моего города (района) и пути их решения.
14. Разработать сценарий игры с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы растений моего города (района) и пути их решения.

15. Разработать сценарий игры с учащимися 5 – 7 классов, направленной на формирование экологического мировоззрения на тему: Экологические проблемы животных моего города (района) и пути их решения.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3: форма рубежного контроля – контрольная работа.**

**Теоретические вопросы:**

1. Назовите наиболее известные войны в истории человечества
2. Как войны влияют на эволюцию человечества
3. Как войны влияют на жизнь общества
4. Как войны влияют на демографические процессы предвоенного, военного и послевоенного периодов
5. Дайте медико-санитарную характеристику войн.
6. Каковы социально-экономические последствия военных действий?
7. Каковы социально-экологические проблемы беженцев и военнопленных.
8. Каковы экологические последствия войн. Подтвердите примерами.
9. Какое современное оружие относится к оружию массового уничтожения и какие усилия мирового сообщества направлены на его сдерживание?
10. Каковы социально-экологические последствия ядерных испытаний?
11. Каковы экологические последствия деятельности военнопромышленного комплекса и вооруженных сил в мирное время?
12. Как происходит уничтожение вооружения и каковы экологические последствия этого процесса?
13. Как производственная и хозяйственно-бытовая деятельность военно-промышленного комплекса влияет на окружающую среду?
14. Как осуществляется контроль за состоянием окружающей среды?
15. Каковы экологические задачи армии и пути их решения?
16. Исторические аспекты изучения инфекционных болезней
17. Дайте характеристику эпидемиологии инфекционных болезней.
18. В чём смысл природной очаговости болезней и где расположены природные очаги наиболее опасных заболеваний.
19. Охарактеризуйте эпидемии наиболее опасных инфекционных заболеваний в прошлом.
20. Охарактеризуйте эпидемии в России в прошлом
21. Охарактеризуйте эпидемиологическую ситуацию в мире в наши дни.
22. Какие инфекционные болезни представляют опасность для России сегодня.
23. Какое влияние оказывают эпидемии на жизнь общества?
24. Что такое космическая антропоэкология и каковы ее перспективы?
25. Какое влияние оказывает развитие космонавтики на среду обитания человека?
26. Как используются дистанционные методы изучения природных объектов в антропоэкологических целях?
27. Каковы социально-экологические проблемы армии и ВПК в мирное время.
28. Каковы социально-экологические проблемы армии и ВПК в военное время.
29. Бактериальные заболевания и их социально-экологические последствия
30. Вирусные заболевания и их социально-экологические последствия

**Аналитическое задание:**

1. В следующей таблице перечислены инфекционные заболевания, от которых, по данным ВОЗ, в 2002 году умерло более 100 000 человек. Для сравнения приведены данные 1993 года. Проанализируйте динамику смертности и её причины.

**Число смертей в мире, причиной которых явились инфекционные заболевания**

Место	Причина смерти	Умерло в 2002 году, млн.	% всех	Умерло в 1993 году, млн.	Место в 1993

			смертей		
N/A	Все инфекционные заболевания	14.7	25.9%	16.4	32.2%
1	Заболевания нижних дыхательных путей[4]	3.9	6.9%	4.1	1
2	ВИЧ/СПИД	2.8	4.9%	0.7	7
3	Кишечные заболевания[5]	1.8	3.2%	3.0	2
4	Туберкулёз	1.6	2.7%	2.7	3
5	Малярия	1.3	2.2%	2.0	4
6	Корь	0.6	1.1%	1.1	5
7	Коклюш	0.29	0.5%	0.36	7
8	Столбняк	0.21	0.4%	0.15	12
9	Менингит	0.17	0.3%	0.25	8
10	Сифилис	0.16	0.3%	0.19	11
11	Гепатит В	0.10	0.2%	0.93	6
12-17	Тропические болезни (6)[6]	0.13	0.2%	0.53	9, 10, 16-18

Прим.: Другими причинами являются материнская и младенческая смертность (5.2%), недостаточное питание (0.9%), неинфекционные заболевания (58.8%), и травмы (9.1%).

2. Инфекционные заболевания — группа заболеваний, вызываемых проникновением в организм патогенных (болезнетворных) микроорганизмов, вирусов и прионов. Каким образом происходит заражение туберкулёзом и как этого избежать?

3. Каким образом происходит заражение туберкулёзом и как этого избежать?

4. Каким образом происходит заражение сибирской язвой и как этого избежать?

5. Каким образом происходит заражение дифтерией и как этого избежать?

6. Каким образом происходит заражение чёрной оспой и как этого избежать?

7. Каким образом происходит заражение СПИДом и как этого избежать?

8. Каким образом происходит заражение гепатитом и как этого избежать?

9. Каким образом происходит заражение гепатитом и как этого избежать?

10. Каким образом происходит заражение сибирской язвой и как этого избежать?

11. Каким образом происходит заражение дифтерией и как этого избежать?

12. Каким образом происходит заражение чумой и как этого избежать?

13. Каким образом происходит заражение холерой и как этого избежать?

14. Каким образом происходит заражение дизентерией и как этого избежать?

15. Юстинианова чума, с 541 по 750 годы, убила от 50% до 60% населения Европы.

16. Чёрная смерть 1347-1352 годов убила 25 миллионов человек в Европе в течение 5 лет. В 14 веке чума сократила население Старого света с около 450 миллионов до 350-375 миллионов человек. Проанализируйте социально-экологические последствия этого явления.

17. Занос оспы, кори и тифа на территорию Центральной и Южной Америки европейскими исследователями в 15 и 16 веках стали причиной пандемий среди аборигенного населения. Между 1518 и 1568 годами пандемии заболеваний привели к уменьшению населения Мексики с 20 до 3 миллионов человек. Проанализируйте социально-экологические последствия этого явления.

18. Первая эпидемия гриппа в Европе произошла между 1556 и 1560 годами. Летальность составила 20%. Проанализируйте социально-экологические последствия этого явления.

19. Натуральная оспа убила около 60 миллионов европейцев в 18 веке. Проанализируйте социально-экологические последствия этого явления.

20. В 19 веке, туберкулез убил около одной четверти взрослого населения Европы. Проанализируйте социально-экологические последствия этого явления.

21. Пандемия гриппа 1918 года (или **испанка**) убила 25-50 миллионов человек (около 2% населения мира *lion*). Сегодня от **гриппа** ежегодно умирает от 250 000 до 500 000 человек во всем мире. Проанализируйте социально-экологические последствия этого явления.
22. Опишите профилактические меры, предотвращающие возникновения эпидемий.
23. Какие паразитарные заболевания являются наиболее распространёнными в мире. Каковы возбудители этих заболеваний?
24. Какие паразитарные заболевания являются наиболее распространёнными в Москве. Каковы возбудители этих заболеваний и меры профилактики?
25. Почему СПИД называют «чумой XX века»? Каковы пути заражения и меры профилактики?

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

## **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

### **5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **дифференцированный зачет**, который проводится в **устной** форме.

### **5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК 6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: Структуру самосознания, его роль в жизнедеятельности личности. Виды самооценки, уровни притязаний, их влияния на результат образовательной, профессиональной деятельности. Этапы профессионального становления личности. Этапы, механизмы и трудности социальной адаптации.	Этап формирования знаний
		Уметь: Самостоятельно оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной,	Этап формирования умений



		<p>профессиональной деятельности. Самостоятельно оценивать необходимость и возможность социальной, профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе. Планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов анализа, оценивать и прогнозировать последствия своей социальной и профессиональной деятельности.</p>	
		<p>Владеть: Навыками познавательной и учебной деятельности, навыками разрешения проблем. Навыками поиска методов решения практических задач, применению различных методов познания. Формами и методами самообучения и самоконтроля.</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
ПК 7	владением навыками организации и проведения дискуссий	<p>Знать: методы и приемы ведения дискуссий при обсуждении социально-экологических проблем</p>	<p>Этап формирования знаний</p>
		<p>Уметь: вести дискуссию</p>	<p>Этап формирования умений</p>
		<p>Владеть: методами обсуждения и решения социально-экологических проблем</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОК 6, ПК 7	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно</p>

		<p>материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;  2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;  3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;  4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p> <p><b>От 0 до 10 баллов</b></p>
--	--	--	--

ОК 6, ПК 7	Этап формирования умений.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов;</p> <p>2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;</p>
ОК 6, ПК 7	Этап формирования навыков и получения опыта.	<p>Аналитическое задание (<i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i>)</p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p> <p><b>От 0 до 10 баллов</b></p>

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

Теоретический блок вопросов:

1. Социальная экология как наука. 3. Место социальной экологии в исследованиях по экологии человека.
2. Биологические основы общественной жизни людей.
3. Социально-психологические особенности человека и его общественные функции.

4. Социально-экологические проблемы цивилизаций бронзового века.
5. Социально-экологические проблемы античной цивилизации.
6. Социально-экологические проблемы феодальной цивилизации.
7. Социально-экологические проблемы индустриальной цивилизации.
8. Социально-экологические проблемы постиндустриальной цивилизации.
9. Цивилизации на территории России и экологические последствия хозяйственной деятельности в разные эпохи.
10. Религия и проблемы социальной экологии.
11. Демографические проблемы России.
12. Демографические проблемы Китая.
13. Демографические проблемы Европы.
14. Демографические проблемы Индии.
15. Демографические проблемы Стран Центральной Америки.
16. Социальные причины глобального экологического кризиса.
17. Урбанизация: её социально-экологические причины и последствия. Урбанизация в России.
18. Безопасность городской среды
19. Социальные аспекты массового голода.
20. Современная ситуация с продовольствием в мире. География продовольственной проблемы.
21. Миграционные потоки в мире с середины XIX до середины XX века
22. Миграция населения во второй половине XX века.
23. Современные проблемы миграции в России, на территории СНГ и стран Балтии.
24. Миграция и изменение генофонда населения
25. Миграция и распространение инфекционных заболеваний
26. Что такое терроризм и каковы его причины.
27. Мировой терроризм во второй половине XX века.
28. Терроризм в XXI веке и его социально – экологические последствия.
29. Влияние войн на жизнь общества. Экологические последствия войн.
30. Экологические последствия деятельности военнопромышленного комплекса и вооруженных сил в мирное время.
31. Эпидемии острозаразных болезней в прошлом и настоящем и их экологическая роль.
32. Эпидемиологическая ситуация в мире в наши дни.
33. Влияние развития космонавтики на среду обитания человека
34. Дистанционные методы изучения природных объектов в антропоэкологических целях.

Аналитическое задание (*задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.*):

1. Проанализируйте мероприятия правительства ФРГ по решению проблем с мигрантами и оцените их достоинства и недостатки.
2. Проанализируйте мероприятия, осуществляемые в СССР по борьбе с туберкулёзом и выскажите предположения, что из опыта СССР целесообразно использовать в развивающихся странах, имеющих ту же проблему.
3. Проанализируйте мероприятия по борьбе с терроризмом, осуществляемые РФ в Сирии. В чём причины успехов и неудач?
4. Проанализируйте социальные причины терроризма? Назовите условия, при которых происходит обострение проблемы терроризма.
5. Начиная с 90-х годов прошлого века иммиграция в развитые европейские страны стала выходить далеко за регулируемые пределы. Каковы социально-экологические последствия этого явления?

6. Практика показала, насколько трудно для иммигрантов такого типа даже поверхностная адаптация к новым условиям жизни. В отличие от своих предшественников, новые иммигранты все чаще вовсе не стремятся слиться с окружением, овладеть в достаточной степени языком страны пребывания, принять её обычаи, образ жизни, культуру, даже законы. Каковы социально-экологические последствия этого явления?

7. Какой вклад внесли события на Балканах, а также Ливийская кампания и цепь конфликтов в Северной Африке и на Ближнем Востоке в миграционные явления?

8. Территории, например, Болгарии и Румынии стали крупными перевалочными узлами для переправки армии нелегальных мигрантов. Каковы социально-экологические последствия этого явления?

9. В официальных документах ЕС нашло отражение мнение, что при решении демографических проблем ставка должна делаться на внешнюю миграцию. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

10. Вопрос об адаптации мигрантов наталкивается нередко на позицию последних: она заключается в стремлении приобщиться ко всем благам европейской цивилизации, тяготея при этом к культурному, религиозному, языковому изоляционизму. Каковы социально-экологические последствия этого явления?

11. По данным Комиссии по демографии Совета Европы, если в 1960 г. люди европейского происхождения составляли 25% мирового населения, в 2000 г. – 17%, то через 40 лет они будут составлять не более 10%. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

12. Как указывал пресс-секретарь Международной организации по миграции Жан-Филипп Шози, «без легальных иммигрантов европейцам придётся удлинить свой рабочий день, уходить на пенсию в более солидном возрасте и, возможно, лишиться части государственной пенсии и оплаченных медицинских услуг, а всё потому, что меньшее число работников будет платить налоги и поддерживать социальную систему». Согласны ли Вы с этим мнением. Ответ обоснуйте.

13. Мощный поток мигрантов хлынул в Европу в конце 80-х – начале 90-х гг. Объясните это явление.

14. Наибольшее число незаконных иммигрантов сосредоточено во Франции, Германии, Италии, Испании, в каждой из которых их насчитывается до 1-1,5 млн., а ежегодно число возрастает на 100 тысяч. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

15. Основной поток мигрантов шёл и продолжает идти из Северной Африки через Марокко и Гибралтар в Испанию, а оттуда – в другие страны вплоть до Нидерландов. Другой поток направляется из Турции и Курдистана через Грецию и Албанию в Италию. Так что Италия и Испания являются главным «перевалочным пунктом». Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

16. Численность мусульман – выходцев из Пакистана, Индии и Бангладеш, оценивается в Великобритании в 2 млн. человек, причём численность родившихся уже в самой Англии составляет не менее 50% этого числа. По данным демографов, средняя семья из Индостана имеет 5 членов против 2,4 у британцев, и в настоящее время азиатское население здесь насчитывает больше людей моложе 16 лет, чем белое население, так что в скором времени оно должно удвоить свою численность. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

17. Как указывал ещё в начале 2000 г. А.Пар, Европа «всё больше и больше будет похожа на melting pot, на котёл. Этим процессом управлять невозможно... Полагаю, что европейцам будет достаточно сложно удержать то, что есть. Мы видим, как социальные системы Европы начинают трескаться по швам. Не исключено, что нас ждёт крупная катастрофа, когда в двух-трёх европейских странах рухнут социальные системы, что может привести потом к разрушению каких-то экономических систем... Справится ли Европа как целое с этими проблемами лучше, чем отдельные страны в одиночку, сказать трудно». Прокомментируйте это высказывание, согласны ли Вы с ним и почему?

18. Современную эпоху, начиная с последней четверти XX в., называют «эрой миграции». Кардинальные изменения в масштабах и структуре мировых миграционных потоков вследствие глобализации и крайнего обострения неравенства экономических возможностей, привели к формированию принципиально новой миграционной ситуации, при которой можно говорить уже о своеобразной «нации мигрантов» или «новых кочевниках». Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

19. По данным Международной организации труда, из 175 млн. мигрантов мира 56 млн. живут в Европе, из них 27,5 млн. осуществляют здесь экономическую деятельность. В некоторых странах Европы, например, в Люксембурге и Швейцарии доля иностранцев в общем количестве рабочей силы достигает 25%. Каковы причины и социально-экологические последствия этой ситуации?

20. Для транснациональных элит крайне важно, чтобы в Европе существовали постоянные очаги напряженности, которые можно разжигать в любой момент, когда какое-либо из правительств захочет выйти за четко очерченные им рамки действий и попытаться осуществлять такой политический курс, который согласуется с национальными интересами. Прокомментируйте это высказывание, согласны ли Вы с ним и почему?

21. Идея «столкновения цивилизаций», автором которой считается С.Хантингтон, в действительности была «изобретена» английским востоковедом Бернардом Льюсом (Bernard Lewis). В годы второй мировой войны он служил в военной разведке Великобритании, в 60-е гг. стал экспертом Королевского института международных отношений, а в начале 70-х гг. переехал в США и, став профессором Принстонского университета, сотрудничал с З.Бжезинским, бывшим тогда советником по национальной безопасности в администрации Дж.Картера. В чем суть идеи «столкновения цивилизаций». Согласны ли Вы с ней и почему?

22. Известный американский ученый, директор Института наблюдения за миром Л. Браун отмечал в 1998 году, что "будущий рост зернового производства должен происходить почти полностью за счет роста урожайности. К несчастью, это становится все более трудным". Как, по вашему мнению, этого можно достигнуть?

23. Согласно данным Всемирного банка, ежегодные темпы сведения лесов с 1990 по 1995 год составляли 101,7 тыс. кв. км. Тот факт, что кое-где, например в США и некоторых странах ЕС, в эти годы площадь лесов увеличилась, отнюдь не дает оснований для оптимизма, поскольку это означает, что реальные темпы обезлесения в наиболее уязвимых зонах, прежде всего в тропиках, были еще более высокими, чем показывают данные ВБ. Что можно предпринять для сокращения вырубki лесов?

24. Интенсификация сельскохозяйственного производства и выведение ряда высокоурожайных сортов пшеницы, риса, кукурузы, сои и других культур, сборы которых в результате "зеленой революции" при использовании всего технологического пакета (удобрений, пестицидов, современных систем обработки и т.д.) увеличились в 2-3 раза, привели к замене ряда традиционных местных разновидностей высокоурожайными сортами. Это значительно уменьшило число разновидностей, используемых в земледелии. К каким проблемам это может привести в дальнейшем?

25. По некоторым оценкам, от 60 до 80% всех заболеваний раком - прямой результат наличия химикатов в воздухе, воде и продуктах питания. Целый ряд признаков нездоровья - быстрая утомляемость, замедленная реакция, депрессия, головная боль, аллергии, хроническая заболеваемость различными инфекциями, простудами, нервозность, вспышки гнева, чрезмерная чувствительность к запахам и ароматам, потеря памяти и др., которые люди склонны объяснять самыми разными причинами, в действительности вызваны токсичностью окружающей среды, включая потребляемое продовольствие. Есть ли возможность уменьшить вредное воздействие химикатов на организм на глобальном и локальном уровне?

26. Согласно данным ООН, население вырастет с 6,1 млрд. в 2000 году до 9,4 млрд. в 2050 году и весь его прирост (3,3 млрд.) придется на развивающиеся страны. Как это измени социально-экологическую ситуацию в мире?

27. Хотя у многих жителей промышленно развитых государств слово «голод» ассоциируется прежде всего с Африкой, большинство голодающих проживает в Азии. В одной

только Индии 255 миллионов человек испытывает недостаток калорий, а в идущем вслед за ней по этому показателю Китае голодает около 140 миллионов граждан. Каковы, по Вашему мнению возможные пути решения этой проблемы?

28. В течение последних 50 лет производство пищевых продуктов росло значительно сильнее, чем население мира, благодаря чему существенно улучшилась обеспеченность продовольствием в пересчете на душу населения. Какими социально-экологическими факторами это можно объяснить?

### ***5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации у обучающегося формируется текущий рейтинг по дисциплине, характеризующий уровень сформированности компетенций. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по учебной дисциплине по всем этапам формирования компетенций в соответствии с п.5.3. настоящей рабочей программы.

В течение учебного семестра по каждой учебной дисциплине обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 55 рейтинговых баллов. Накопление обучающимся меньшего количества рейтинговых баллов, при условии положительного прохождения им всех рубежей текущего контроля, является текущей академической задолженностью, ликвидация которой осуществляется во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации посредством выполнения расширенного экзаменационного (зачетного) задания.

Педагогическому работнику предоставляется право поощрять обучающихся за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, публикация статей, выполнение заданий повышенной сложности и т.д.) дополнительными баллами в количестве, не превышающем 10 баллов за семестр. Поощрительные баллы суммируются с текущим рейтингом обучающегося перед промежуточной аттестацией.

Текущий рейтинг обучающегося по каждой учебной дисциплине, количество поощрительных баллов, а также информация о возможности получения оценки промежуточной аттестации по текущему рейтингу, сведения об организации процедуры добора рейтинговых баллов доводятся педагогическим работником по сведения обучающихся на предпоследней неделе обучения в учебном периоде (семестре).

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине, реализуемым в формате БРСО, проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на зачете оцениваются каждым педагогическим работником по **20 - балльной шкале**, а итоговая оценка по учебной дисциплине в целом по **пятибалльной системе** для экзамена/дифференцированного зачета и **зачтено/не зачтено** для зачета и выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 25.04.2016г. № 707 (в ред. приказа от 27.05.2016 № 935).

#### ***Критерии оценки ответа на вопросы дифференцированного зачета:***

##### ***Критерии оценки ответа на вопросы теоретического блока:***

9-10 баллов – обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания,

свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок;

7-8 – баллов - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий;

5-6 баллов - обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

0-4 баллов - обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

#### ***Критерии оценки аналитического задания:***

9-10 баллов – задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией;

7-8 баллов – задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании;

5-6 баллов – задание выполнено с математическими ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению;

0-4 баллов – задание не выполнено вообще или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания.

Итоговая оценка по дисциплине определяется как сумма баллов, полученных за ответы на вопросы теоретического блока и решение аналитического задания в целом по **пятибалльной системе** для дифференцированного зачета и выставляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 25.04.2016г. № 707 (в ред. приказа от 27.05.2016 № 935).

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины**

### ***6.1. Основная литература***

1. Залуни, В. И. Социальная экология : учебник для вузов / В. И. Залуни. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07595-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/452944> (дата обращения: 14.03.2020).

### ***6.2. Дополнительная литература***

1. Медведев, В. И. Социальная экология. Экологическое сознание : учебное пособие для вузов / В. И. Медведев, А. А. Алдашева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06428-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/455226> (дата обращения: 14.03.2020).

2. Ситаров, В. А. Социальная экология : учебник и практикум для вузов / В. А. Ситаров, В. В. Пустовойтов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02619-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/449952> (дата обращения: 14.03.2020).

3. Медведев, В. И. Социальная экология. Экологическое сознание : учебное пособие для вузов / В. И. Медведев, А. А. Алдашева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство



Юрайт, 2020. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06428-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/455226> (дата обращения: 14.03.2020).

4. Ситаров, В. А. Социальная экология : учебник и практикум для вузов / В. А. Ситаров, В. В. Пустовойтов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02619-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/449952> (дата обращения: 14.03.2020).

## **7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

1. Федеральное агентство по туризму Режим доступа: [www.Ростуризм.ру](http://www.Ростуризм.ру)
2. Сайт Госкомстата Режим доступа: [www.Госкомстат.ру](http://www.Госкомстат.ру)
3. Электронная юридическая библиотека «ЮристЛиб». Режим доступа: <http://www.juristlib.ru/>.
4. Электронная библиотека РГСУ. Режим доступа: <http://lib.rgsu.net/resouces/podpisres/>
5. Научная электронная библиотека. Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Онлайн энциклопедия кругосвет. Режим доступа: [http://krugosvet.ru/enc/nauka\\_i\\_tehnika/biologiya/EKOLOGIYA.html](http://krugosvet.ru/enc/nauka_i_tehnika/biologiya/EKOLOGIYA.html)
7. Человек и окружающая среда. Режим доступа: <http://priroda.su/> - Природа.Su
8. Earth & Environmental Sciences Journals <http://www.omicsonline.org/earth-and-environmental-sciences-journals.php>

## **8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Социальная экология» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе <http://biblioclub.ru>, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;  
ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## **9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине**

### **9.1. Информационные технологии**

1. Персональные компьютеры;
2. Доступ к Интернет
3. Проектор.

### **9.2. Программное обеспечение**

1. Microsoft Office (Word, Excel),

### **9.3. Информационные справочные системы**

#### **1. Консультант Плюс**

### **10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине**

Для изучения учебной дисциплины **«Социальная экология»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **по направлению подготовки 47.03.01 "Философия"** используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся:** оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

### **11. Образовательные технологии**

При реализации учебной дисциплины **«Социальная экология»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины **«Социальная экология»** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении учебной дисциплины **«Социальная экология»** предусмотрено применение электронного обучения.

Учебные часы дисциплины **«Социальная экология»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках учебной дисциплины **«Социальная экология»** предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

## Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета  № 10 от 14 мая 2017 года	01.09.2017
2.	Утверждена и введена в действие на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «29» августа 2017 года	01.09.2017
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «26» июня 2018 года	01.09.2018
4.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета  № 9 от «30» апреля 2019 года	01.09.19
5.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «25» июня 2019года	01.09.2019



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
КОУЧИНГ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Коучинг**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана к.ф.н., доцентом О.А. Евреевой

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

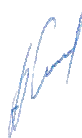
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

4	
4	
4	
4	
5	
6	
6	
8	
8	
10	
16	
38	
38	
38	
40	
42	
43	
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
43	
44	
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины	44
46	
47	
47	
9.2. Программное обеспечение .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
9.3. Информационные справочные системы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
51	
52	

## 1. Общие положения.

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о истории, философии и технологии коучинга с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе как с обучающимися коучингу, так и с оригинальными и адаптированными философскими текстами; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умению логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний о философских предпосылках и основаниях коучинга, об истории возникновения, развитии и современном состоянии коучинга для формирования философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения вечных философских проблем как всего человечества, так и отдельного человека.
2. формирование представления о специфике коучинга как способе познания и духовного освоения мира, об основных современных философских моделях коучинга.
3. овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем коучинга, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Коучинг» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Коучинг и этика бизнеса» 47.03.01. «Философия» (уровень бакалавриата) очной и заочной форм обучения.

Изучение учебной дисциплины «Коучинг» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Логика», «Философия и методология науки», «Философская онтология и теория познания», «Социальная философия», «История отечественной и зарубежной философии» и др.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-6, ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Коучинг и этика бизнеса» по направлению подготовки 47.03.01 Философия (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: особенности различных типов мышления, основные этические принципы и правила поведения
		Уметь: формировать навыки межконфессионального, межэтнического и межкультурного диалога



		Владеть: навыками межконфессионального, межэтнического и межкультурного диалога
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: предмет философии коучинга, основные принципы, законы, категории коучинга, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические основы философского мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности
		Уметь: применять концептуально-понятийный аппарат и терминологию философии коучинга к собственным исследованиям, использовать полученные знания для формирования эффективных стратегий профессиональной деятельности
		Владеть: навыками работы с наиболее значимыми произведениями мировой философской мысли и важнейшими трудами, в которых излагаются философские концепции; выявлять методологические универсалии и структурные элементы исторически сложившихся научных программ в условиях глобализации; навыками использования знаний в профессиональной деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	
ПК-9	способностью к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов	

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 21 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		5	6	7	8	
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>106</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	

В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем						
Учебные занятия лекционного типа	30	8	8	8	6	
Учебные занятия семинарского типа	76	24	24	16	12	
Лабораторные занятия	0	0	0	0	0	
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>335</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>84</b>	<b>27</b>	
В том числе:						
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	154	52	52	39	11	
Выполнение практических заданий	155	52	52	39	12	
Рубежный текущий контроль	26	8	8	6	4	
<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>27</b>	<b>диф. зач</b>	<b>диф. зач</b>	<b>диф. зач</b>	<b>экзамен 27</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		2	3	4	5
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>26</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	8		2	4	2
Учебные занятия семинарского типа,	18		6	8	4
Лабораторные занятия	0		0	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>442</b>		<b>132</b>	<b>232</b>	<b>57</b>
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	197		62	109	26
Выполнение практических заданий	198		62	109	27
Рубежный текущий контроль	21		4	8	9
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>21</b>		<b>диф. зач</b>	<b>диф. зач</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>468</b>		<b>140</b>	<b>244</b>	<b>63</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы – 335 часов.

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов
--------------	--

	Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Модуль 1 (семестр 5)</b>						
Раздел 1.1	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.3	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.4	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					
<b>Модуль 2 (семестр 6)</b>						
Раздел 2.1	36	28	8	2	6	0
Раздел 2.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 2.3	36	28	8	2	6	0
Раздел 2.4	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					
<b>Модуль 3 (семестр 7)</b>						
Раздел 3.1	36	28	8	4	4	0
Раздел 3.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 3.3	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					
<b>Модуль 4 (семестр 8)</b>						
Раздел 4.1	36	26	10	4	6	0
Раздел 4.2	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>					

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы – 421 час.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского	Лабораторные
<b>Раздел 1. Понятие коучинга. Генезис и развитие.</b>							
1	Тема 1.1. Понятие коучинга. Теоретические и социальные предпосылки возникновения феномена коучинга. Идеи А. Маслоу, К. Роджера.	12	11	1	0	1	0
2	Тема 1.2. Социально-экономическая теория развития Тима Гэллви. Профессиональные программы коучинга Томаса Дж. Леонарда.	12	11	0	0	0	0
3	Тема 1.3 «Coaching – новый стиль менеджмента и управления персоналом» Джона Уитмора. Философия управления	12	12	1	0	0	0
Итого по Разделу 1.		36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 2. Философские истоки коучинга.</b>							
4	Тема 2.1. Философская феноменологическая традиция и коучинг.	12	11	1	0	1	0
5	Тема 2.2. Дискурс коучинга и проблема понимания в герменевтике.	12	11	0	0	0	0
6	Тема 2.3 Философия сознания и ее значение в контексте развития коучинговых технологий	12	12	1	0	0	0
Итого по Разделу 2.		36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 3. Философские основания коучинга.</b>							
7	Тема 3.1. «Языковые игры» Л. Витгенштейна и коучинг.	12	11	1	0	1	0
8	Тема 3.2. Философский структурализм и постструктурализм и его влияние на теорию и практику коучинга	12	11	0	0	0	0
9	Тема 3.3 Метаэтика аналитической философской традиции и ее значение для коучинга)	12	12	1	0	0	0
Итого по Разделу 3.		36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 4. Отечественная мысль в дискурсе коучинга.</b>							
10	Тема 4.1 Идеи Л.С. Выготского как основа для формирования принципов коучинга	12	11	1	0	1	0
11	Тема 4.2 Концепция диалога М.М. Бахтина в	12	11	0	0	0	0

	дискурсе коучинга						
12	Тема 4.3 «Оргуправленческое мышление: идеология, методология, технология» Г.П. Щедровицкого	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 4.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 5. Современная философия и коучинг.</b>							
13	Тема 5.1 Философия конструктивизма и коучинг	12	11	1	0	1	0
14	Тема 5.2 Теория эмоционального интеллекта Дэниэла Гоулмена	12	11	0	0	0	0
15	Тема 5.3 Концепция эффективности Франсуа Жюльена и технологии коучинга	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 5.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 6. Психологические модели и коучинг.</b>							
16	Тема 6.1 Психотерапевтическая модель Милтона Эриксона как основа нейролингвистического программирования	12	11	1	0	1	0
17	Тема 6.2 Краткосрочная психотерапия Стива де Шейзера и Инсу Ким Берг в контексте развития коучинговых технологий	12	11	0	0	0	0
18	Тема 6.3 Психоаналитический подход к изучению организаций и коучингу (Манфред Кетс де Вриес и др.)	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 6.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 7. Нейролингвистическое программирование и коучинг.</b>							
19	Тема 7.1 Технология моделирования успеха в общении Ричарда Бэндлера и Джона Гриндера (основные понятия и принципы нейролингвистического программирования)	12	11	1	0	1	0
20	<b>Тема 7.2 «Коучинг с помощью НЛП» Джозефа О'Коннора и Андреа Лейджеса</b>	12	11	0	0	0	0
21	Тема 7.3 НЛП. Практические системные коучинговые навыки и стратегии Мэрилин Аткинсон	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 7.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 8. Основные проблемы коучинга.</b>							
22	Тема 8.1 Базовые модели коучинга. Виды. Интегральная система AQAL	12	11	1	0	1	0
23	Тема 8. 2 Современные методы и технологии коучинга	12	11	0	0	0	0
24	Тема 8.3 Проблема неявного знания в теоретических коучинговых исследованиях	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 8.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 9. Коучинг как философия успеха .</b>							
25	Тема 9.1 Философские истоки провокации как элемента дискурса в коучинге	12	11	1	0	1	0
26	Тема 9.2 Развитие личности в информационном обществе и использование технологий коучинга	12	11	0	0	0	0
27	Тема 9.3 Значение коучинга для современной цивилизации	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 9.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 10. Традиция и инновация в коучинговых технологиях.</b>							

28	Тема 10.1 Деятельностная парадигма. Мотивация. Механизм формирования мотивации.	12	11	1	0	1	0
29	Тема 10.2 Теории лидерства	12	11	0	0	0	0
30	Тема 10.3 Философские основания чань-буддизма и практики шокотерапии в развитии творческих потенций личности	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 10.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 11. Современные технологии коучинга.</b>							
31	Тема 11.1 Алгоритм коучинговой сессии. Используемые приемы и техники	12	11	1	0	1	0
32	Тема 11.2 Особенности отношений «коуч-ведомый». Триангуляция в коучинге	12	11	0	0	0	0
33	Тема 11.3 Критерии оценки эффективности коучинга	12	12	1	0	0	0
	Итого по разделу 11.	36	34	2	0	1	0
<b>Раздел 12. Коучинг в контексте развития культурно-исторических типов мышления и этических ценностей.</b>							
34	Тема 12.1 Философские основания дзен-буддизма и их влияние на этику бизнес-деятельности японских компаний. Философские основания конфуцианства и деловая этика Китая	12	11	1	1	1	0
35	Тема 12.2 Протестантская этика и ее значение для развития капитализма. Философские истоки этики православного бизнеса	12	11	0	0	0	0
36	Тема 12.3 Особенности этических основ бизнеса в классическом исламе	12	12	1	0	1	0
	Итого по Разделу 12.	36	34	2	1	2	0
<b>Раздел 13. Современные этические проблемы бизнеса и коучинг.</b>							
37	Тема 13.1 Информационная этика Л.Флориди и бизнес процессы в виртуальных средах	12	11	1	1	1	0
38	Тема 13.2 Этические основы электронной коммерции	12	11	0	0	0	0
39	Тема 13.3 Философия эгалитарного либерализма в США и особенности американской бизнес-этики	12	12	1	0	1	0
	Итого по Разделу 13.	36	34	2	1	2	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>468</b>	<b>442</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

##### **4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

###### **Очная форма обучения**

<b>Раздел, тема</b>	<b>Всего</b>	<b>Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль</b>
---------------------	--------------	---

	<b>СРС + контроль</b>	<b>Академическая активность, час</b>	<b>Форма академической активности</b>	<b>Выполнение практ. заданий, час</b>	<b>Форма практического задания</b>	<b>Рубежный текущий контроль, час</b>	<b>Форма рубежного текущего контроля</b>	<b>Контроль (промежут. аттестация), час</b>
<b>Модуль 1 (семестр 5)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.4	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>112</b>	<b>52</b>		<b>52</b>		<b>8</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							
<b>Модуль 2 (семестр 6)</b>								
Раздел 2.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 2.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0

Раздел 2.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 2.4	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>112</b>	<b>52</b>		<b>52</b>		<b>8</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							
<b>Модуль 3 (семестр 7)</b>								
Раздел 3.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 3.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 3.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							
<b>Модуль 4 (семестр 8)</b>								
Раздел 4.1	26	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	13
Раздел 4.2	28	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	6	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	14





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Социальная инноватика**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана к.ф.н., доцентом О.А. Евреевой

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

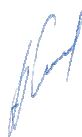
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения. ....	31.1. Цель и задачи учебной дисциплины. ....	3
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы. ....		3
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы. ....		3
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося. ....	33. Содержание учебной дисциплины. ....	3
	33.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения. ....	3
	3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения. ....	3
	3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения. ....	3
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине. ....	34.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине. ....	3
	4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине. ....	3
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине. ....	35.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине. ....	3
	5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	3
	5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ....	3
	5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. ....	3
	5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. ....	3
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины. ....	36.1. Основная литература. ....	3
	6.2. Дополнительная литература. ....	3
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины. ....	38. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины. ....	3
	39. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине. ....	3
	39.1. Информационные технологии. ....	3
	9.2. Программное обеспечение. ....	3
	9.3. Информационные справочные системы. ....	3
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине	311. Образовательные технологии	3
	31. Общие положения.	



### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.**

Цель учебной дисциплины заключается в обеспечении качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области философии коучинга и социальной инноватики, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций для решения профессиональных задач в научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой деятельности; развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации, умения логично формулировать, излагать и отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Формирование знаний об истории возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики инновационного процесса; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения —вечных философских проблем человечества
2. формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения любой практической деятельности человека, об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
3. овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем инновационного процесса, связанных с областью будущей профессиональной деятельности - коучингом.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «**Философские основания социальной инноватики**» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Коучинг и этика бизнеса» 47.03.01. Философия» (уровень бакалавриата) очной формы обучения.

### **1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-6, ПК-4 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Коучинг и этика бизнеса» по направлению подготовки 47.03.01 Философия (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Компоненты компетенции, степень их освоения	Результаты обучения
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	Знать: предмет инноватики, основные принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические

			<p>основы инновационного мышления; роль инноватики в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности</p>
			<p>Уметь: ориентироваться в системе инновационного знания как целостного представления об инновационной деятельности в современном обществе; понимать характерные особенности современного этапа развития инноватики; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в инновационной деятельности</p>
			<p>Владеть: навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, инновационного анализа</p>
<p>ПК-4</p>	<p>способность пользоваться в процессе педагогической деятельности базовыми знаниями по инноватике</p>	<p>Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью</p>	<p>Знать: предмет инноватики, основные принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические основы инновационного мышления; роль инноватики в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: ориентироваться в системе инновационного знания как целостного</p>

			представления об инновационной деятельности в современном обществе; понимать характерные особенности современного этапа развития инноватики; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в инновационной деятельности
			Владеть: навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, инновационного анализа

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 13 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>106</b>	-	-	<b>64</b>	<b>42</b>
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	30	-	-	16	14
Учебные занятия семинарского типа,	76	-	-	48	28
Лабораторные занятия	0	-	-	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>335</b>	-	-	<b>224</b>	<b>111</b>
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	168	-	-	112	56
Выполнение практических заданий	167	-	-	112	55
Рубежный текущий контроль		-	-		27
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>27</b>		-	<b>Зачет</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>468</b>	-	-	<b>288</b>	<b>153</b>

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		II	III	IV	V
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>26</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	8		2	4	2
Учебные занятия семинарского типа,	18		6	8	4
Лабораторные занятия	0		0	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>421</b>		<b>132</b>	<b>232</b>	<b>57</b>
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	197		62	116	28
Выполнение практических заданий	198		62	116	29
Рубежный текущий контроль	21		4	8	9
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>21</b>		<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>468</b>		<b>140</b>	<b>244</b>	<b>63</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы – 335 часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные
<b>Раздел 1. Понятие социальной инноватики.</b>							
1	Введение в курс «Социальная инноватика». Основные понятия и категории	20	14	4	2	4	0
2	Предмет и задачи инноватики	19	14	4	2	4	0
	Итого по Разделу 1.	39	28	8	4	8	0
<b>Раздел 2. Сущность и типы инноваций.</b>							
4	Сущность инноватики и основные понятия	20	14	4	2	4	0
5	Типология инноваций. Виды инноваций	19	14	5	2	4	0
	Итого по Разделу 2.	39	28	9	4	8	0
<b>Раздел 3. Философские основания социальной инноватики.</b>							
7	Инновационный процесс. Сущность и структура инновационного процесса	20	14	4	1	3	0
8	Инновационное мышление. Аспекты инновационного поведения	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 3.	39	28	9	2	6	0



<b>Раздел 4. Подходы в социальной инноватике.</b>							
10	Инноваторы. Инновационное сознание. Мотивационные аспекты	20	14	4	1	3	0
11	Организации в инноватике	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 4.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 5. Управление социальными инновациями.</b>							
13	Управление инновациями. Инновационный менеджмент. Маркетинг в инновационной деятельности	20	14	4	1	3	0
14	Политика в сфере инноваций	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 5.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 6. Риски в социальной инноватике.</b>							
16	Инновационные риски. Причины возникновения, категории, факторы рисков	20	14	4	1	3	0
17	Проблематика нововведений в социуме	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 6.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 7. Правовые и экономические аспекты в социальной инноватике.</b>							
19	Правовые аспекты инновационной деятельности	20	14	4	1	3	0
20	Экономические аспекты инновационной деятельности	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 7.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 8. Общественно-политические аспекты социальной инноватики.</b>							
22	Государственная политика в сфере инноватики	20	14	4	1	3	0
23	Социальная среда как пространство инновационной деятельности	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 8.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 9. Аспекты реализации социальной инноватики .</b>							
25	Особенности инновационного процесса социальной сферы	20	14	4	1	3	0
26	Методы внедрения инноваций в социальной сфере. Эксперимент	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 9.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 10. Особенности внедрения инноваций в здравоохранении и образовании.</b>							
28	Социальные инновации в сфере образования	20	14	4	1	3	0
29	Инновационная деятельность в здравоохранении	19	14	5	1	3	0
	Итого по Разделу 10.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 11. Социальная инноватика в социальной сфере.</b>							
31	Инновационная деятельность в сфере защиты социальных прав граждан	20	14	4	1	3	0
32	Инновации в организационно-административной деятельности учреждений социальной сферы	19	14	5	1	3	0
	Итого по разделу 11.	39	28	9	2	6	0
<b>Раздел 12. Анализ инновационной деятельности и экспертиза.</b>							
34	Причины торможения инновационной деятельности в социальной сфере	13	9	3	1	2	0
35	Механизмы стимулирования инновационной деятельности в социальной работе	13	9	3	1	2	0
36	Экспертиза инновационных проектов в социальном пространстве	13	9	3	2	2	0
	Итого по Разделу 12	39	27	9	4	6	0

ВСЕГО ЧАСОВ	468	335	106	30	76	0
-------------	-----	-----	-----	----	----	---

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы – 421 час.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные работы
<b>Раздел 1. Понятие социальной инноватики.</b>							
1	Введение в курс «Социальная инноватика». Основные понятия и категории	20	18	1	1	1	0
2	Предмет и задачи инноватики	19	18	1	0	1	0
	Итого по Разделу 1.	39	36	2	1	2	0
<b>Раздел 2. Сущность и типы инноваций.</b>							
3	Сущность инноватики и основные понятия	20	18	1	1	1	0
4	Типология инноваций. Виды инноваций	19	18	1	0	1	0
	Итого по Разделу 2.	39	36	2	1	2	0
<b>Раздел 3. Философские основания социальной инноватики.</b>							
5	Инновационный процесс. Сущность и структура инновационного процесса	20	18	1	1	1	0
6	Инновационное мышление. Аспекты инновационного поведения	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 3.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 4. Подходы в социальной инноватике.</b>							
7	Инноваторы. Инновационное сознание. Мотивационные аспекты	20	18	1	1	1	0
8	Организации в инноватике	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 4.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 5. Управление социальными инновациями.</b>							
9	Управление инновациями. Инновационный менеджмент. Маркетинг в инновационной деятельности	20	18	1	1	1	0
10	Политика в сфере инноваций	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 5.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 6. Риски в социальной инноватике.</b>							

11	Инновационные риски. Причины возникновения, категории, факторы рисков	20	18	1	1	1	0
12	Проблематика нововведений в социуме	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 6.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 7. Правовые и экономические аспекты в социальной инноватике.</b>							
13	Правовые аспекты инновационной деятельности	20	18	1	1	1	0
14	Экономические аспекты инновационной деятельности	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 7.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 8. Общественно-политические аспекты социальной инноватики.</b>							
15	Государственная политика в сфере инноватики	20	18	1	1	1	0
16	Социальная среда как пространство инновационной деятельности	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 8.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 9. Аспекты реализации социальной инноватики .</b>							
17	Особенности инновационного процесса социальной сферы	20	18	1	1	1	0
18	Методы внедрения инноваций в социальной сфере. Эксперимент	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 9.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 10. Особенности внедрения инноваций в здравоохранении и образовании.</b>							
19	Социальные инновации в сфере образования	20	18	1	1	1	0
20	Инновационная деятельность в здравоохранении	19	19	1	0	1	0
	Итого по Разделу 10.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 11. Социальная инноватика в социальной сфере.</b>							
21	Инновационная деятельность в сфере защиты социальных прав граждан	20	18	1	1	1	0
22	Инновации в организационно-административной деятельности учреждений социальной сферы	19	19	1	0	1	0
	Итого по разделу 11.	39	37	2	1	2	0
<b>Раздел 12. Анализ инновационной деятельности и экспертиза.</b>							
23	Механизмы стимулирования инновационной деятельности в социальной работе	13	12	1	1	1	0
24	Причины торможения инновационной деятельности в социальной сфере	13	12	0	0	1	0
25	Экспертиза инновационных проектов в социальном пространстве	13	13	0	0	0	0
	Итого по Разделу 12.	39	37	2	1	2	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>468</b>	<b>442</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

ERROR: syntaxerror  
OFFENDING COMMAND: ----nostringval----

STACK:

627  
4238  
9



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава

«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Связи с общественностью и имиджмейкерство**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Связи с общественностью и имиджмейкерство» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана директором медиацентра, к.б.н., доцентом Миньковой Н.О.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

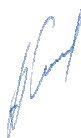
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

4	
4	
4	
	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6	
6	
8	
	3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
8	
30	
30	
31	
32	
33	
37	
	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
37	
	6.2. Дополнительная литература..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
39	
40	
	9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
	9.1. Информационные технологии ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
	9.2. Программное обеспечение (при необходимости) ..... <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
	9.3. Информационные справочные системы (при необходимости) ..... 41
46	
47	
	1. Общие положения

### *1.1. Цель и задачи учебной дисциплины*

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современных технологиях имиджмейкерства и связей с общественностью, предпосылках их формирования, оценке эффективности выбора той или иной технологии с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по следующим областям профессиональной деятельности:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;

- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Задачи учебной дисциплины:

1. развитие умения планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
2. развитие способностей принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
3. развитие способностей осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью,
4. развитие способностей проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок,
5. развитие способностей оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью
6. развитие способностей под контролем осуществлять под контролем подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

...

*1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы*

Учебная дисциплина «Связи с общественностью и имиджмейкерство» реализуется в базовой части основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению подготовки 47.03.01 "Философия" (уровень бакалавриата) очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Связи с общественностью и имиджмейкерство» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Философские проблемы маркетинга».

*1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОК-6, ОК-7, ПК-9

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия» по направлению подготовки 47.03.01 "Философия" (уровень бакалавриата).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК - 3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов имиджмейкерства



	жизнедеятельности	<p>Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой сферах; применять методы конкурентного анализа</p> <p>Владеть: способами взаимодействия с потребителем по принципу «здесь и сейчас», технологиями организации территориально распределённых команд, техниками деловых переговоров</p>
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать: профессиональные основы деятельности Коллектива в сфере связей с общественностью</p> <p>Уметь: выстраивать рабочие взаимоотношения с коллективом в процессе решения задач</p> <p>Владеть: навыками коллективной деятельности по осуществлению деятельности в СО и имиджмейкерстве</p>
ОК - 7	способность к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать: новейшие особенности ведения коммуникационной деятельности, следить за их изменениями</p> <p>Уметь: оценить различные сценарии развития ситуаций в сфере коммуникационной деятельности</p> <p>Владеть: самой современной методикой и методологией использования коммуникативного пространства</p>
ПК-9	способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов	<p>Знать: техники сегментирования аудиторий, методики выделения инсайтов, базовых техник проведения опросов, основ фотографии, видеосъемки и монтажа, принципов визуализации данных, актуальной медиа-среды.</p> <p>Уметь: определять жанр, основные мессенджи, создавать сценарий сообщений, определять каналы передачи, под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение продукции в сфере имиджмейкерства и связей с общественностью</p> <p>Владеть: навыками анализа контекстов, коммуникационных разрывов, проблем:</p>

2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 36 зачетных единиц в 4-х семестрах (5-8)

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8

Аудиторные учебные занятия, всего	468	144	144	108	72
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:	106	32	32	24	18
Учебные занятия лекционного типа	38	8	8	8	6
Учебные занятия семинарского типа	76	24	24	16	12
Лабораторные занятия					
Самостоятельная работа обучающихся*, всего (включая часы на промежуточную аттестацию)	362	112	112	84	54
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.	13	4	4	3	2

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы, включая часы на контроль –362 часа.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Связи с общественностью и имиджмейкерство, 5семестр</b>							
1.	Тема 1.1 Современные имиджевые технологии.	18	14	4	2	2	X
2.	Тема 1.2. Интегрированные маркетинговые коммуникации	16	14	2	X	2	X
3.	Тема 2.1. Основные этапы разработки эффективной программы имиджевых коммуникаций.	18	14	4	2	2	X
4.	Тема 2.2. Разработка и управление комплексом маркетинговых коммуникаций	18	14	4	X	4	X
5.	Тема 3.1. Тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	18	14	4	2	2	X
6.	Тема 3.2. Организация взаимодействия со СМИ, прямые коммуникации, взаимодействие B2B и B2C,	18	14	4	X	4	X

	организация публичных мероприятий						
7.	Тема 4.1. Методология управления имидж-1 проектами в коммуникационной сфере	20	14	6	2	4	X
8.	Тема 4.2. Координация работ по проекту, документооборот, оценка и прием работ	18	14	4	X	4	X
Общий объем, часов		144	112	32	8	24	X
Форма промежуточной аттестации		зачет					
Связи с общественностью и имиджмейкерство, 6 семестр							
1	Тема 5.1. Имидж и его составляющие	18	14	4	2	2	X
2.	Тема 6.1. Исследования рекламного информационного потока	16	14	2	X	2	X
3.	Тема 6.2. Управление рекламным информационным потоком	18	14	4	2	2	X
4.	Тема 6.3. Имиджмейкерство как управление визуальной информацией	18	14	4	X	4	X
5.	Тема 7.1. Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль..	18	14	4	2	2	X
6.	Тема 7.2. Управление брендом и имидж-коммуникации.	18	14	4	X	4	X
7.	Тема 8.1. Современные технологии продаж	20	14	6	2	4	X
8.	Тема 8.2. Роль имиджа в процессе продаж. Типы продаж.	18	14	4	X	4	X
Общий объем, часов		144	112	32	8	24	X
Форма промежуточной аттестации		зачет					
Связи с общественностью и имиджмейкерство, 7 семестр							
Тема 9.1. Исследования в СО и имиджмейкерстве		18	14	4	2	2	X
Тема 9.2. Целевая аудитория имидж-проекта		18	14	4	X	2	X
Тема 9.3 Реализация проекта		18	14	4	2	2	X
Тема 10.1. Календарное планирование		18	14	4	2	2	X
Тема 10.2. Информационное сопровождение		18	14	4	X	4	X
Тема 10.3. Перспективы развития имидж проекта		18	14	4	2	2	X
Общий объем, часов		108	84	24	8	16	X
Форма промежуточной аттестации		экзамен					
Связи с общественностью и имиджмейкерство, 8 семестр							
Тема 11.1. Особенности имиджевой кампании как интернет-проекта			14	4	2	2	X

Тема 11.2 Этапы проектирования в интернете		14	4	2	2	X
Тема 11.3. Минимизация рисков в интернете		14	4	X	4	X
Тема 11.4 Имиджмейкерство в соцсетях		12	6	2	4	X
Общий объем, часов	72	54	18	6	12	24
Форма промежуточной аттестации	экзамен					

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине по очной форме обучения

№ п/п	Раздел, тема	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1 Разработка креативной коммуникативной стратегии	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
2	Раздел 2. Анализ информации	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
3	Раздел 3. Реализация коммуникационной стратегии.	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
4	Раздел 4.	16	Подготовка к	8	Кейс-	2	Тестирование

	Управление проектами в рамках реализации коммуникационной стратегии		лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС		задание		на аудиторных занятиях
5	Раздел 5. Имидж и его составляющие	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
6	Раздел 6. Управление информационными потоками в рекламе и пиаре	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
7	Раздел 7. Брендменеджмент	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
8	Раздел 8. Современные технологии продаж	14	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
9	Раздел 9. Исследования в имидж-коммуникациях	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
10	Раздел 10. Проектный менеджмент в имиджевых коммуникациях	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	8	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях
11	Раздел 11. Имиджевые коммуникации в сети Интернет	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное	10	Кейс-задание	2	Тестирование на аудиторных занятиях

			изучение раздела в ЭИОС				
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--

#### 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю»)

##### РАЗДЕЛ 1

*Цель:* развитие способностей планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

##### Тема 1.1 Современные имиджевые технологии.

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Современные маркетинговые технологии
2. Технология маркетинговых исследований
3. Управление маркетингом на основе CRM- технологий
4. Технологии партизанского маркетинга
5. Технология вирусного маркетинга
6. Трейд-маркетинг и мерчандайзинг
7. Технология сетевого маркетинга
8. Интегрированные маркетинговые коммуникации
9. Технология бренда. Ребрендинг
10. Кросс-маркетинговые технологии
11. Маркетинговые технологии call центра
12. Маркетинговые технологии в интернет
13. Мобильные маркетинговые технологии
14. Продукт-плейсмент
15. Прямой маркетинг
16. Технология выставочной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение трейд-маркетинга
2. Особенности трейд-маркетинга.
3. Перечислите инструменты трейд-маркетинга.
4. Назовите преимущества и недостатки трейд-маркетинга.
5. Критерии эффективности трейд-маркетинга.
6. В чем особенности мерчандайзинга.
7. Перечислите виды мерчандайзинга.
8. Дайте определение «сетевого маркетинга»
9. Назовите особенности сетевого маркетинга.
10. Обоснуйте принципы сетевого маркетинга.

11. В чем отличия сетевого маркетинга от обычного?
12. Классификация «сетевого» маркетинга.
13. Перечислите инструменты «сетевого» маркетинга.
14. В чем преимущества и недостатки вирусного маркетинга.
15. Определите критерии эффективности сетевого маркетинга.
16. Дайте определение «интегрированные маркетинговые коммуникации»
17. Назовите особенности интегрированных маркетинговых
18. коммуникаций.
19. Перечислите инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций.
20. В чем преимущества и недостатки интегрированных маркетинговых коммуникаций.
21. Определите критерии эффективности интегрированных
22. маркетинговых коммуникаций.
23. Приведите примеры использования технологий интегрированных маркетинговых коммуникаций в российских и зарубежных компаниях
24. Дайте определение «кросс-маркетинг»
25. Назовите особенности кросс-маркетинга.
26. Обоснуйте принципы кросс-маркетинга.
27. В чем преимущества и недостатки кросс-маркетинга.
28. Определите критерии эффективности кросс-маркетинга.
29. Приведите примеры использования технологий кросс-маркетинга в российских и зарубежных компаниях
30. Дайте определение термина call центр
31. Назовите пути использования call центра.
32. Обоснуйте особенности call центра
33. В чем преимущества и недостатки call центра.
34. Определите критерии эффективности call центра.
35. Приведите примеры использования технологий call центра в российских и зарубежных компаниях.
36. Дайте определение интернет маркетинга.
37. Обоснуйте особенности интернет маркетинга.
38. Назовите инструменты интернет маркетинга.
39. В чем преимущества и недостатки интернет маркетинга?

40. Определите критерии эффективности интернет маркетинга.
41. Приведите примеры использования технологий интернет маркетинга в российских и зарубежных компаниях
42. Дайте определение мобильного маркетинга
43. Обоснуйте его преимущества и недостатки, перечислите инструменты.
44. Дайте определение «продукт-плейсмент».
45. Обоснуйте особенности технологии продукт-плейсмент.
46. В чем преимущества и недостатки технологии продукт-плейсмент.
47. Определите критерии эффективности технологии продукт-плейсмент.
48. Что такое прямой маркетинг (директ-маркетинг)?
49. Обоснуйте особенности прямого маркетинга.
50. Назовите инструменты прямого маркетинга.
51. В чем преимущества и недостатки прямого маркетинга?
52. Определите критерии эффективности прямого маркетинга.
53. Приведите примеры использования технологий прямого маркетинга в российских и зарубежных компаниях
54. Какой опыт и какие черты должны иметь претенденты на должность специалиста по прямому маркетингу в вашей компании?

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях.

## Тема 1.2. Интегрированные маркетинговые коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Маркетинговые инструменты и имиджевые технологии
2. Виды маркетинговых технологий
  - Прямой маркетинг
  - Реклама
  - Личные продажи
  - Стимулирование сбыта
  - Стимулирование торгового канала
  - Событийный маркетинг
3. Комбинированные каналы продвижения и инструменты. Комплекс коммуникаций
4. Достоинства и недостатки различных инструментов продвижения

Вопросы для самоподготовки:

1. Что такое комплекс маркетинговых коммуникаций? Дайте определение.
2. Какие причины возникновения комплекса маркетинговых коммуникаций вы можете назвать?
3. Какие точки зрения существуют на проблему соотношения понятий «маркетинговые коммуникации» и «продвижение»?
4. Какие вы знаете модели 4P+? Что в них входит?
5. Какие каналы ИМК вы можете перечислить?
6. Каково место PR в ИМК?
7. Перечислите достоинства и недостатки PR в качестве инструмента продвижения.
8. Перечислите достоинства и недостатки рекламы в качестве инструмента продвижения.
9. Перечислите достоинства и недостатки личных продаж в качестве инструмента продвижения.



### Практическое задание №1

Предложите стратегию интегрированных маркетинговых коммуникаций для выхода на рынок новой марки экологичного питания для детей от 1 года до 3-х лет, опираясь главным образом:

1. На модель 4Р.
2. На модель 5Р.
3. На модель 7Р.
4. На модель структуры каналов ИМК.
5. На модель формирования отклика.
6. На модель жизненного цикла товара.

*Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях*

## РАЗДЕЛ 2 АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

Тема 2.1. Основные этапы разработки эффективной программы имиджевых коммуникаций.

### Перечень изучаемых элементов содержания

- |    |   |
|----|---|
| 1. | Анализ ситуации                                 |
| 2. | Определение целевой аудитории                   |
| 3. | Постановка коммуникационных целей               |
| 4. | Создание концепции                              |
| 5. | Разработка сообщения                            |
| 6. | Выбор каналов коммуникации                      |
| •  | Личные каналы коммуникации                      |
| •  | Безличные (массовые) каналы коммуникации        |
| 7. | Прогнозирование результатов                     |
| 8. | Формирование бюджета маркетинговых коммуникаций |

Вопросы для самоподготовки:

1. Перечислите основные этапы разработки программы коммуникаций.
2. Что такое SWOT-анализ?
3. По каким признакам производится сегментирование целевых аудиторий?
4. Какое место в ИМК занимают digital-коммуникации? Как они меняют ИМК?
5. Опишите достоинства и недостатки digital-коммуникаций в качестве инструмента продвижения.

*Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях*

### Тема 2.2. Разработка и управление комплексом маркетинговых коммуникаций

#### Перечень изучаемых элементов содержания

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1.                          | Разработка и управление комплексом маркетинговых коммуникаций |
| 2.                          | Оценка результатов коммуникаций                               |
| Вопросы для самоподготовки: |   |
| 1.                          | Основные этапы разработки программы коммуникаций.             |

2. Понятия «миссия», «видение», «стратегия», «корпоративная репутация».
3. Основные показатели эффективности PR-действий во время кризиса. Оценка эффективности в состоянии кризиса: методы и принципы.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

### РАЗДЕЛ 3. РЕАЛИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

*Цель:* развитие способностей планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

Тема 3.1. Тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Детализация проектов, предложенных в рамках коммуникационной стратегии
2. Стейкхолдеры проектов и их анализ их запросов
3. Оценка изменений в бизнес и коммуникационной стратегии в связи с выбором стейкхолдеров для имиджевой коммуникации
4. Разработка коммуникационной политики (техническое задание)

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы методы проектного планирования?
2. Каковы методы и инструменты тактического планирования?
3. Что такое система стейкхолдеров и каково ее влияние на кампанию?
4. Какова специфика раскрытия информации в компаниях разных типов?
5. В чем специфика коммуникаций с разными типами аудиторий?
6. Каковы каналы коммуникации вне традиционного пула?

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

Тема 3.2. Организация взаимодействия со СМИ, прямые коммуникации, взаимодействие B2B и B2C, организация публичных мероприятий

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Медиа-планирование
2. Организация прямых коммуникаций
3. Организация взаимодействия с профессиональными сообществами, экспертами, конкурентами
4. Организация прямой коммуникации при помощи CRM- и интернет – систем

5. Определение целей и задач публичных выступления, критерии выбора площадки, тренинги спикеров
6. Коммуникационная поддержка внешних и внутренних событий
7. Организация цифровых коммуникаций
8. Организация кризисных коммуникаций
9. Оценка эффективности коммуникаций: системы оценки, трекинг KPI, изменение стратегии на основе результатов трекинга

Вопросы для самоподготовки:

1. Охарактеризуйте специфику рынка СМИ и современную специфику отрасли
2. Перечислите основные принципы и технологии медиа-планирования
3. Каковы основные принципы и технологии взаимодействия со СМИ и другими каналами коммуникации?
4. Дайте определения понятиям бизнес-логика, коммуникационный контекст
5. Дайте характеристику организации рынка, отдельным игрокам, их стратегическим и тактическим интересам, отраслевым площадкам, лидерам (на примере любой отрасли)
6. Какие Вы знаете отраслевые ассоциации, сообщества?
7. Перечислите основные инструменты маркетинговых коммуникаций
8. Каковы принципы коммуникации со сложными клиентами, в кризисных ситуациях, с популярными персонами
9. Каковы технологии организации публичных выступлений?
10. Каковы процедуры и методики качественного и количественного анализа социальных, медийных и иных данных?
11. Как конвертировать результаты трекинга в изменения стратегии?

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

#### РАЗДЕЛ 4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

*Цель:* развитие способностей планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.

##### Тема 4.1. Методология управления имидж-проектами в коммуникационной сфере

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Цели, задачи и результат проекта
2. Описание архитектуры и среды проекта
3. План и график реализации проекта
4. Планирование бюджета проекта

Вопросы для самоподготовки:

1. Опишите технологию экспертного интервью
2. Каковы методы анализа больших объемов информации
3. Опишите технологию SMART, как инструмент целеполагания

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

## Тема 4.2. Координация работ по проекту, документооборот, оценка и прием работ

1. Подбор исполнителей и подрядчиков
2. Организация внутренних коммуникаций и координация работ
3. Подготовка и организация документооборота по проекту
4. Приемка и оценка выполненных работ

Вопросы для самоподготовки:

1. Каковы основные принципы бюджетирования проектов в коммуникационной сфере?
2. Каковы психологические основы организации командной работы?
3. Предложите систему для обеспечения документооборота проекта
4. Каковы юридические и организационные особенности приемки работ и услуг?

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях.

## РАЗДЕЛ6. УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В РЕКЛАМЕ И ПИАРЕ

*Цель:* развитие способностей планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

### Тема 6.1. Исследования рекламного информационного потока

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Рекламный информационный поток
  - 1.2. Типовое представление потока рекламной информации
  - 1.3. Подходы к управлению рекламным информационным потоком
  - 1.4. Условия и факторы эффекта рекламного информационного потока
2. Исследования рекламного информационного потока
  - 2.1. Факторный анализ эффекта рекламного информационного потока
  - 2.2. Анализ взаимодействия рекламного и выходного материального потоков
  - 2.3. Оптимизация распределения рекламного информационного потока

Вопросы для самоподготовки:

1. Косвенное управление целевыми группами.
2. Манипулятивные психотехнологии и организация массированных «promotion-акций».
3. Приемы и методы социально-психологического воздействия, использующие массовые эффекты убеждения, заражения, внушения, подражания, моды, веры.
4. Выделение эффективных каналов воздействия на целевую группу.
5. Построение образа ожидаемого события. Как создать «нужный» миф.
6. «Что? Где? Когда?» Правила временной и пространственной организации знаковых событий. Как выстроить поведение политика или позиционирование коммерческой компании.
7. Методы визуального построения образа.
8. Почему люди больше верят тому, что видят, а не тому, что слышат. Правила использования визуальной символики.
9. Воздействие формы.
10. Воздействие цвета.
11. Критерии эффективности визуальной рекламы.

12. Составление текстовых сообщений.
13. Психологическая эффективность текстовых воздействий.
14. Тексты с программируемым многократным воздействием (рекламные, пропагандистские, обучающие).
15. Как создавать и управлять бессознательными ассоциациями с цветом и чувствами.
16. Чем отличаются тексты «для пенсионеров» от текстов «для пионеров», «мужские» тексты от «женских».
17. Стилистический и структурный анализ эффективных текстов.
18. Фоносемантические параметры. Методы «анаграмм» — кодирование ключевых слов и их элементов в составе всего текста.
19. Ритмические характеристики.
20. Лексико-грамматические характеристики. Регуляция грамматического состава текстов с учетом коммуникативной ситуации и установок аудитории («мужские», «женские», «детские» и прочие варианты текстов).
21. Синтаксические характеристики. Применение специальных синтаксических конструкций.
22. В каких случаях 10% потраченных средств обеспечивают 80% результата. Работа с «лидерами мнения».
23. Методы работы с «лидерами мнения» («агентами подхода»).
24. Примеры эффективного использования «агентов подхода» в современной практике рекламы и избирательных технологий.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

#### Тема 6.2. Управление рекламным информационным потоком

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Стратегическое планирование рекламного информационного потока
2. Прогнозирование параметров рекламного информационного потока
3. Планирование эффективности рекламного информационного потока

Вопросы для самоподготовки:

1. Требование к медиа-информации со стороны различных типов аудитории.
2. Особенности восприятия рекламных сообщений целевыми группами.
3. Особенности освещения политических кампаний и выборов в СМИ. Способы эффективной подачи политической информации.
4. Создание эффективных медиа-сообщений.
5. Почему «нейтральная» заметка в газете или сюжет по телевидению воспринимаются с большим доверием, чем самая изощренная реклама.

#### Тема 6.3. Имиджмейкерство как управление визуальной информацией

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие визуальной информации.

Виды визуальной информации.

Имиджмейкерство и визуальная информация

Вопросы для самоподготовки

Методы визуальной «фильтрации идей»

Способы форматирования визуальных событий.

Теория «настройки на нужную визуальную волну».

Психологические техники создания «правильных» зрительных образов.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

## РАЗДЕЛ 7. БРЕНДМЕНЕДЖМЕНТ

*Цель:* развитие способностей планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью; под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые графические, рабочие и презентационные материалы

Тема 7.1. Управление брендом: корпоративная идентичность и фирменный стиль.

Перечень изучаемых элементов содержания

### 1. ВВЕДЕНИЕ «БРЕНДМЕНЕДЖМЕНТ»

1.1. Понятие бренд-менеджмента.

1.2. Бренд-менеджмент: чем управляем, как управляем, где управляем; функции и обязанности бренд менеджера; основные компетенции; современная корпоративная культура и коммуникации, особенности и специфика.

### 2. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ: КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

2.1. Основные понятия бренда; структура и матрица бренда; элементы бренда; инструменты и технологии современного брендинга.

2.2. Коммуникационная стратегия бренда; миссия и идеология бренда, корпоративная этика.

2.3. Корпоративная идентичность и фирменный стиль: понятие корпоративной идентичности как базовой системы современных корпоративных коммуникаций; бренд-бук (паспорт стандартов); структура бренд-бука; фирменный стиль в корпоративных коммуникациях; рассмотрение и анализ бренд-бук ведущих мировых и российских компаний (Росатом, ТВЭЛ, Hyundai, AT&T, Animal Planet), зонтичный брендинг.

### 3. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ: РЕБРЕНДИНГ

3.1. Возможности ребрендинга, ребрендинг как неотъемлемая часть бренд менеджмента;

3.2. Эволюция брендов; причины ребрендинга; рестайлинг;

3.3. Позиционирование и репозиционирование бренда; механизмы и реализация ребрендинга; примеры ребрендинга ведущих зарубежных и российских компаний (BP, British Railways, AT&T, РЖД, МТС, РИА Новости, Сбербанк, университетский ребрендинг, AOL, Swisscom, Pepsi, TAP Portugal, Vauch+Lomb).

Вопросы для самоподготовки:

1. Определение понятия бренд

2. Классификация видов брендов
3. Коммуникации бренда (в сфере B2C, B2B и B2G)
4. Каналы коммуникации бренда
5. Основные функции и компетенции бренд-менеджмента
6. Основы эффективного менеджмента в креативной среде
7. Клиентский бриф
8. Составление тайминга проекта (типы контрольных диаграмм)
9. Ребрендинг: типы, цели и задачи ребрендинга
10. Корпоративные коммуникации в промышленном брендинге
11. Бренд бук, состав бренд бука, назначение и применение
12. Инновации в брендинге и рекламе
13. Креативная реклама

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

## Тема 7.2. Управление брендом и имидж-коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания

### 4. ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

#### 4.1. Особенности брендинга и бренд-менеджмента в различных сферах:

4.2. Потребительский брендинг. Массовая культура как среда функционирования потребительских брендов. Образы и персонажи массовой культуры в современной рекламе (Superman, Darth Vader, стилистика Pop Art и комиксов). Развитость потребительского брендинга в мире и критика антиглобализма и контркультура. Технологии и приемы потребительского брендинга (Nike, MC Donalds, фэшн бренды, автомобильные бренды).

4.3. Промышленный брендинг. Основные отличительные черты промышленного брендинга в России и в мире (Газпром, Росатом, BP, Chevron, Areva, Total, нефтегазовые бренды). Особенности брендинга крупных промышленных и технологических корпораций.

4.4. Политический брендинг. Современный политический брендинг. Новые коммуникативные технологии. Оранжевые революции (Сербия, Украина, Армения, Таиланд, Египет), Айдентика мировых саммитов (G8, НАТО), Предвыборные стили в Америке, Обама – новый облик, дизайн для Обамы, ребрендинг Демократической партии США, президентские сайты. Политическая реклама (CNN, BBC, RT).

4.5. Государственные коммуникации. Государственные коммуникации и государственный брендинг, фирменный стиль полиции Голландии, визуальная культура гос учреждения (правительство Франции, правительство и министерства Голландии), дизайн национального паспорта, национальной валюты, национальные почтовые службы.

4.6. Территориальный брендинг. Феномен и актуальность территориального брендинга. Его особенности, основные стратегии и направления. Национальный и страновой брендинг, региональный брендинг, городской брендинг (страны: Швейцария, Австралия, Канада, Франция, Чехия, Словения, Италия, Лихтенштейн, Эстония, Косово, Новая Зеландия, Ирландия, Бразилия, Хорватия, Гватемала, Оман и др.; города: Нью-Йорк, Прага, Брно, Амстердам, Лондон, Гонконг, Мельбурн, Сидней, Лиссабон, Нордкин, Пермь и др.).

### 5. РАБОТА С КРЕАТИВНЫМИ ОТДЕЛАМИ

5.1. Особенности работы бренд-менеджера с креативными агентствами, разработчиками, внешними подрядчиками;

5.2. Менеджмент проекта, взаимодействие с корпоративными профильными структурами; разработка технического задания; ведение проекта и контроль качества.

### 6. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ: КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

6.1. Типы корпоративных коммуникаций (внутренние и внешние коммуникации), публичный продукт; годовой отчет;

6.2. Корпоративный календарь; корпоративный сайт; рекламная и информационная продукция; выставочная и экспозиционная деятельность.

## 7. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ: РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

7.1. Продвижение бренда в рекламных коммуникациях; типы рекламных коммуникаций; реклама в СМИ: печатная и медийная реклама; BTL, ATL, наружная реклама; креативная реклама, виды креативной рекламы; рекламные акции и кампании, виды рекламных кампаний (долгосрочные, краткосрочные, вирусные...).

7.2. Инновационный подход в рекламе, рассмотрение и анализ успешного инновационного брендинга на основе примеров брендов Absolut, United colors of benetton, Apple.

7.3. Типы и формы рекламы, современные рекламные технологии, борьба за экономику внимания. Манипуляции потребителем.

7.4. Основные носители бренда. Традиционная печатная реклама, рекламные инсталляции (Bosh, Mini, HP, Vodafone), современная наружная реклама, секс и эротика в рекламе (Axe, Durex), объекты XXL, суперграфика.

## 8. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ: ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И РАБОТА С НОВЫМИ МЕДИА

8.1. Бренд-менеджмент в электронных коммуникациях, особенности современных коммуникаций, отличия от традиционных СМИ;

8.2. Продвижение бренда в социальных сетях, работа с новыми медиа, мобильный контент.

## 9. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ: МЕДИА КОММУНИКАЦИИ

9.1. Публичная дипломатия бренда;

9.2. Лояльность бренду; репутационный менеджмент;

9.3. PR-технологии; продвижение бренда в медиа среде.

Вопросы для самоподготовки:

1. Определение понятия бренд
14. Классификация видов брендов
15. Коммуникации бренда (в сфере B2C, B2B и B2G)
16. Каналы коммуникации бренда
17. Основные функции и компетенции бренд-менеджмента
18. Основы эффективного менеджмента в креативной среде
19. Клиентский бриф
20. Составление тайминга проекта (типы контрольных диаграмм)
21. Ребрендинг: типы, цели и задачи ребрендинга
22. Корпоративные коммуникации в промышленном брендинге
23. Бренд бук, состав бренд бука, назначение и применение
24. Инновации в брендинге и рекламе
25. Креативная реклама

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

## РАЗДЕЛ 8. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ

Тема 8.1. Современные технологии продаж.

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Роль продаж в маркетинговом процессе

1.1. Элементы и стратегии продвижения товара.

1.2. Особенности продажи услуг.

1.3. Отличие технология продажи услуг от технологии продажи материальных предметов.



2. Типы продаж
- 2.1. Продажа как процесс удовлетворения потребностей клиентов.
- 2.2. Продажи типа «обслуживание». «Агрессивные» продажи. «Спекулятивный» тип продаж.
- 2.3. Этапы: установление контакта, уточнение ситуации и потребности, презентация товара, работа с возражениями, предложение, от которого клиент не может отказаться.
- 2.4. Мерчандайзинг.

Вопросы для самоподготовки:

1. Продажа как инструмент системы сбыта.
2. Методики поиска клиентуры.
3. Составляющие успеха продавца.
4. Телефонные переговоры.
5. Установление контакта через подобное поведение.
6. Контакт через подобные цели, стратегии, способности.
7. Контакт через подобные представления, оценки, убеждения.
8. Классификация типов покупателей.
9. Основные приемы презентации товара.
10. Правила приведения аргументов.
11. Суть и значение возражений.
12. Основные правила в преодолении возражений.
13. Типы возражений.
14. Поведение продавца и ответы на возражения клиента.
15. Главные принципы аргументации цены.
16. Стратегии поведения продавца при сопротивлении цене.
17. Техники обоснования цены.
18. Поведение продавца при проведении переговоров о цене.
19. Способы завершения сделки купли-продажи.
20. Мероприятия для поддержания последующих контактов с клиентами.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

Тема 8.2. Роль имиджа в процессе продаж

Перечень изучаемых элементов содержания

3. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя с помощью имидж-коммуникаций

- 3.1. Самооценка и поведение покупателя. ABC – анализ покупателей. Типы покупателей.
- 3.2. Определение типа покупателя. Выявление его мотивов покупки. Распознавание потенциального покупателя. Специфика взаимодействия с каждым типом покупателя.
- 3.3. Выбор способа воздействия на процесс принятия решения о покупке в зависимости от типа потенциального покупателя. Разработка системы поиска покупателей.

Вопросы для самоподготовки:

1. Продажа как инструмент системы сбыта.
2. Методики поиска клиентуры.
3. Составляющие успеха продавца.
4. Телефонные переговоры.
5. Установление контакта через подобное поведение.
6. Контакт через подобные цели, стратегии, способности.
7. Контакт через подобные представления, оценки, убеждения.
8. Классификация типов покупателей.
9. Основные приемы презентации товара.
10. Правила приведения аргументов.

11. Суть и значение возражений.
12. Основные правила в преодолении возражений.
13. Типы возражений.
14. Поведение продавца и ответы на возражения клиента.
15. Главные принципы аргументации цены.
16. Стратегии поведения продавца при сопротивлении цене.
17. Техники обоснования цены.
18. Поведение продавца при проведении переговоров о цене.
19. Способы завершения сделки купли-продажи.
20. Мероприятия для поддержания последующих контактов с клиентами.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

## Раздел 9. Исследования в имидж-коммуникациях

### Тема 9.1. Исследования в СО и имиджмейкерстве

Перечень изучаемых элементов содержания

Исследования потенциальных покупателей

Исследования вербальной и визуальной коммуникации.

Невербальная коммуникация: рукопожатие, поза, приветствие, манера поведения. Способы подачи информации. Планирование собственной манеры поведения. Обсуждение личных тем с покупателем. Выбор правильного мотива обращения к покупателю.

Процесс принятия решения о покупке

Этапы процесса принятия решения о покупке.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

Вопросы для самоподготовки:

1. Исследования продаж как инструмент системы сбыта.
2. Методики поиска клиентуры.
3. Составляющие успеха продавца.
4. Телефонные переговоры.
5. Установление контакта через подобное поведение.
6. Контакт через подобные цели, стратегии, способности.
7. Контакт через подобные представления, оценки, убеждения.
8. Классификация типов покупателей.
9. Основные приемы презентации товара.
10. Правила приведения аргументов.
11. Суть и значение возражений.
12. Основные правила в преодолении возражений.
13. Типы возражений.
14. Поведение продавца и ответы на возражения клиента.
15. Главные принципы аргументации цены.
16. Стратегии поведения продавца при сопротивлении цене.
17. Техники обоснования цены.
18. Поведение продавца при проведении переговоров о цене.
19. Способы завершения сделки купли-продажи.
20. Мероприятия для поддержания последующих контактов с клиентами.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

Тема 9.2. Целевая аудитория имидж-проекта

Перечень изучаемых элементов содержания

Целевая аудитория лояльная и сопротивляющаяся

Техника работы с возражениями

Природа сопротивления покупке.

.Возражения в отношении продавца. Возражения в отношении товара (услуги). Скрытое возражение. Техника преодоления возражений. Техника предупреждения возражений потенциального покупателя.

Вопросы для самоподготовки:

1. Продажа как инструмент системы сбыта.
2. Методики поиска клиентуры.
3. Составляющие успеха продавца.
4. Телефонные переговоры.
5. Установление контакта через подобное поведение.
6. Контакт через подобные цели, стратегии, способности.
7. Контакт через подобные представления, оценки, убеждения.
8. Классификация типов покупателей.
9. Основные приемы презентации товара.
10. Правила приведения аргументов.
11. Суть и значение возражений.
12. Основные правила в преодолении возражений.
13. Типы возражений.
14. Поведение продавца и ответы на возражения клиента.
15. Главные принципы аргументации цены.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: Тестирование на аудиторных занятиях

Тема 9.3 Реализация проекта

Перечень изучаемых элементов содержания

Проект как единица измерения

Особенности имидж-проектирования

Этапы имидж-проекта

Вопросы для самоподготовки:

Стратегии имидж-проектирования

Техники имидж-проектирования.

Поведение аудитории имидже-проектов

Способы завершения имидж-проектов.

Мероприятия для поддержания последующих контактов с аудиторией имидж-проектов

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Форма практического задания: кейс-задания

Практическое задание №1 (модуль «Разработка креативной коммуникативной концепции»)

Предложите стратегию интегрированных маркетинговых коммуникаций для выхода на рынок новой марки экологичного питания для детей от 1 года до 3-х лет, опираясь главным образом:

1. На модель 4Р.
2. На модель 5Р.
3. На модель 7Р.
4. На модель структуры каналов ИМК.
5. На модель формирования отклика.
6. На модель жизненного цикла товара.

Практическое задание № 2 («Брендменеджмент»)

1. Письменная работа: написание креативного брифа и технического задания для разработчиков по созданию корпоративного продукта.
2. Письменная работа: анализ годового отчета зарубежной или российской компании
3. Письменная работа: предложение по улучшению корпоративного сайта/ресурса российской или мировой компании.

Практическое задание № 3 («Управление информационными потоками в рекламе и пиаре»)

КЕЙС 3.1. «Гостинец»: программа лояльности для клиентов делового туризма



Лояльность – это один из самых эффективных способов стимулирования продаж в сфере услуг. Программа лояльности должна быть дифференцирована по типу клиента. На совещании специалист по маркетингу предложил разработать программу лояльности для сегмента «Командировочные (деловые туристы)». Он рассказал о возможности подключить отель к системе «Гостинец». Подробнее см. <http://gostinets.com>.

В России проект «Гостинец» стартовал в мае 2011 года и уже объединяет 104 отеля из 52 городов. Всего планируется подключить свыше 300 гостиниц. Эта система позволяет после пребывания клиента в гостиницах, получить 10% от заплаченной за проживание суммы на свой личный счет. Выгодно это, в первую очередь, командировочным. Они имеют возможность заселиться самостоятельно, без агентов, и на этом заработать. Система поощрений построена на популярном во всем мире принципе кэшбэк (от англ. cash back – «возврат наличных денег»). Другие сферы бизнеса давно и успешно используют похожий принцип, например авиакомпании, начисляют полетные мили, магазины возвращают проценты при покупке по карте банка-партнера и т.д. Проект «Гостинец» распространил эту тенденцию и на сферу гостеприимства.

По коммерческому предложению стоимость подключения к системе составит:

- 25.000 рублей – единовременная плата за присоединение к программе
- 5% от стоимости заказа – оплата услуг «Гостинец»;
- 10% – возврат клиенту от стоимости оплаченного заказа.

Программу решено подключить уже этим летом. Определите, на сколько человек (процентов) в квартал должен увеличиться приток гостей из направления делового туризма, чтобы подключение к системе лояльности было экономически оправдано. В расчетах примите допущение, что гости этого сегмента в среднем останавливаются в отеле на 1 (один) день.

ОТВЕТ: Чтобы подключение к программе лояльности «Гостинец» было экономически оправдано, поток клиентов делового туризма (командировочных) должен увеличиться на \_\_\_\_\_ человек в квартал (на \_\_\_\_\_ %).

### КЕЙС 3.2. «Воронка»: работа с продвижение интернет-сайта



Сегодня одним из самых популярных инструментов для оценки работы сайта является «Воронка продаж». «Воронкой продаж» называют процесс продажи товара клиентам, который разбит на определённые этапы. На каждом из этапов часть клиентов отсеивается.

Специалисты маркетингового отдела отеля произвели замеры показателей эффективности корпоративного сайта. Они сделали ряд предложений, как оптимизировать сайт, чтоб его посещали больше клиентов. Данные анализа за месяц приведены в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Данные анализа за месяц

«Воронка» до оптимизации сайта в месяц	
Посетителей сайта	1200
«Заинтересовался»	620
«Принял решение» (заполнил веб-форму заказа номера, или позвонил по указанному номеру телефона)	109
«Купил услугу» (оплатил бронь он-лайн)	10

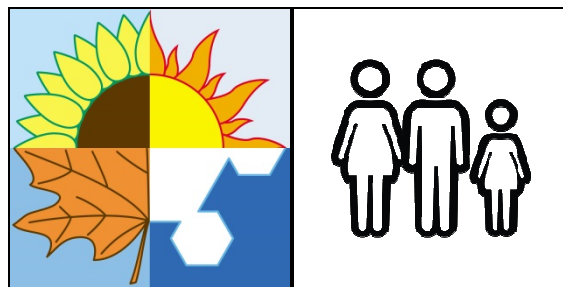
Маркетолог-консультант подготовил ряд предложений по улучшению структуры, содержания (контента) и дизайна корпоративного сайта отеля. Несколько ценных советов по интернет-маркетингу он получил от агентства Will Digital Agency, которое осуществляет техническую поддержку сайта. Агентство бесплатно внедрило новую, более удобную форму бронирования. Размещение контекста проводилось на бесплатном тарифе Яндекс.Директа. Конечно, не забыт и SEO. В какой-то момент команда маркетологов решила использовать Call.Touch для оценки эффективности рекламы: подключились, стоимость подключения 5000 рублей в месяц. В итоге, было улучшено содержание (контент) наиболее посещаемых разделов, добавлены фото и тексты в разделах о специальных предложениях, добавили сервис «интернет купон», меню ресторана выложили в формате видео-презентации. Добавили опцию «Заказать звонок» - для усиления обратной связи.

После улучшений на сайте, были собраны следующие статистические показатели. Количество посетителей выросло на 53%. На 18% поднялся интерес к сайту, почти в два раза выросло среднее время, проводимое на сайте, и количество прочитанных страниц. Показатели видимости сайта выросли по сравнению с периодом до оптимизации примерно на 50%. Существенно выросла конверсия – с 0,83 % до 4,8%.

Определите на сколько выросло в месяц число заказов с сайта в новых условиях.

ОТВЕТ: Число заказов с сайта увеличилось на \_\_\_\_\_ заказов в месяц.

### КЕЙС 3.3. Разработка новых тарифов: весенние предложения



Гостиничному бизнесу свойственна цикличность. В один период гостей больше, в другие – меньше. Влияют на это сезонность и внешние факторы, такие как привязанность к определенной территории. В отличие от других бизнесов сферы услуг гостиница, при снижении спроса, не может реализовывать их в другое время и в другом месте. Эта особенность создает проблемы для владельцев отелей. В период не сезона они вынуждены сдавать номера фактически по себестоимости, при этом решая вопросы образования сезонных товарных запасов (например, продукты для приготовления пищи в гостиничном ресторане или баре), неравномерной нагрузки на персонал, простоев транспортных средств и др.

Грамотное и эффективное использование разнообразных инструментов синхромаркетинга от гибкой ценовой политики (разработка новых тарифов: выходного дня, весеннего настроения, молодожены, корпоративный, семейный, дружная компания и т.д.) до рекламных кульбитов (незабываемых образов, исчерпывающей и актуальной информации, использование 100% целевых рекламных каналов), позволяет снижать негативное влияние сезонности. Отель также имеет ярко выраженные сезонные изменения загрузки (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Сезонные изменения загрузки отеля

Сегмент	Загрузка по сезонам, %
Зима	40
Лето	50
Осень	25
Весна	25

В «низкие» сезоны (весна, осень) маркетинговая служба рекомендовала реализовать программы выходного дня по привлечению, ориентированные на сегмент «Семья», чья доля в отеле составляет 60%. Например, для весны-2017 предлагается формат мероприятий «Весеннее настроение» (рисунок 2.1).



Рис.2.1. Весеннее настроение.

Комплексное предложение для семьи из 3-х человек (2 взрослых +1 ребенок), рассчитано на 2ое суток – с 17.00 пятницы до 17.00 воскресенья. Срок акции – 6 недель (март-апрель). Целевой прирост выручки составляет 25%. Дополнительные затраты включают 50.000 рублей на рекламу (флаеры, баннеры, интернет-реклама, купонаторы). Ожидаемое увеличение загрузки по неделям (в % от начальной нагрузки) представлено в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Ожидаемое увеличение загрузки

1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
+ 15	+18	+22	+22	+21	+19

Стоимость номера без акции для семьи составляет 4.000 рублей в сутки (стоимость питания включена).



Определите, какой должна быть стоимость комплексного предложения, чтобы была достигнута целевая выручка?

ОТВЕТ: Чтобы достигнуть прироста целевой выручки, стоимость комплексного предложения для семьи должна составлять не менее \_\_\_\_\_ рублей.

### КЕЙС 3.4. Ценовая политика для бизнес-ланча

Только 10% посетителей отеля пользуются услугами ресторана. Это обеспечивает среднюю загрузку в 3 %, что является очень низким значением. Для привлечения в ресторан сторонних посетителей, не проживающих в отеле, отделом маркетинга было решено предложить услугу «Бизнес-ланча». Ожидается, что к нам придут сотрудники близлежащих офисов и предприятий. Было проведено маркетинговое исследование ближайшего конкурента по территориальному расположению и предлагаемому ассортименту (стоимость стандартного бизнес-ланча 250 руб.). Результаты представлены в табл. 2.4.

Таблица 2.4

Результаты маркетингового исследования

Наименование фактора	Значимость фактора (1 – 10)	Оценка конкурента	Оценка нашего предложения
качество продуктов	10	6	10
предлагаемый ассортимент	8	8	6
вежливость персонала	8	10	10
Скорость обслуживания	6	10	7
Вкус	10	7	10
бонусная программа	5	1	5
оформление блюд	5	1	8
Атмосфера	7	8	8
качество приготовления	10	6	9

На сегодняшний день рынок услуг заполнен множеством различных предложений. В условиях большой конкуренции становится все сложнее заинтересовать искушенного потребителя простыми рекламными сообщениями. Как следствие, появляется необходимость создания новых подходов в продвижении, которые должны создать у потребителя ощущение свободы в своем выборе и освободить от влияния навязчивой рекламы. В ресторанном бизнесе для этих целей как нельзя лучше подходит event- маркетинг. Благодаря верно подобранному и качественно организованному событию, потенциальный посетитель отеля погружается в состояние радости и счастья. Главная задача организации event-мероприятий заключается в соединении в целостное событие времени, места и атмосферы. Эти факторы помогут постоянно занятому и спешащему потребителю правильно воспринять предоставленную ему информацию. «Упаковкой» маркетингового сообщения является не просто информация, а эмоциональный заряд и новые ощущения, которые обязательно запомнятся и будут ассоциироваться с предметом рекламы на подсознательном уровне.

Средняя загрузка ресторана отеля – 2,5%. В среднем в день его посещают не более 10 человек. При этом количество посадочных мест – 50, а время работы ресторана – с 12.00 до 00.00. Маркетинговый отдел выступил с предложением повысить посещаемость ресторана и для этого предложил провести event-мероприятие - фестиваль шеф-поваров.

Бюджет мероприятия складывается из следующих затрат:

1. Оформление зала – 5.000
2. Реклама мероприятия – 50.000 р.
3. Стоимость продуктов – 1.000 руб. на одного участника
4. Каждый консультант будет работать с участником полчаса
5. Зарплата консультанта (без отчислений в социальные фонды) – 500 руб./час.
6. Стоимость аренды кухонного инвентаря – 100 руб. на каждого участника.
7. Банкет после мероприятия – 500 руб. с каждого участника.
8. Приветственный кофе-брейк – 3.000 руб.

Если билет на мероприятие будет стоить 3.000 рублей, то, сколько участников необходимо привлечь, чтобы затраты разового мероприятия окупились?

За 2 недели до мероприятия свое участие подтвердили 25 человек. Надо ли проводить мероприятие, если средства на рекламу уже потратили?

ОТВЕТ: Чтобы затраты на фестиваль окупились, нужно, чтобы его посетило не менее \_\_\_\_\_ человек.

Если за 2 недели до мероприятия свое участие подтвердили только 25 человек, то проводить мероприятие

Вариант А) Не стоит

Вариант Б) Стоит

Практическое задание № 4 («Современные технологии продаж»)

1. Напишите эссе на любую статью, касающуюся технологий продаж, из следующих журналов: Практический маркетинг; Маркетинг и маркетинговые исследования в России; Маркетинг; Маркетинговые коммуникации; Управление продажами; Секрет фирмы.

2. Тест

1. Методика поиска клиентов, заключающаяся в том, что продавец пополняет свой запас клиентуры благодаря брошенным покупателям другими сотрудниками компании:

А) «Цикл нетерпения»;

Б) «Усыновление сирот»;

В) «Наводка»;

Г) «Информационная методика».

2. Вы можете добиваться успешных результатов в продажах в течение длительного времени, только если будете принимать во внимание и признавать принципы, этические нормы, которых придерживается ваш деловой партнер, учитывать важные для него нематериальные ценности и приспосабливаться к его убеждениям и позициям. Это-

А) контакт через подобное поведение;

Б) контакт через подобные цели, стратегии, способности;

В) контакт через подобные представления, оценки, убеждения.

3. Категория покупателей, для которых характерны воля, энергичность, незэмоциональность, формализм, честолубие, решительность:

А) инициаторы;

Б) добряки;

В) контролеры;

Г) аналитики.

4. Категория покупателей, для которых характерны воля, обаяние, творческое начало, открытость, нелюбовь к формальностям:

А) аналитики;

Б) добряки;

В) контролеры;

Г) инициаторы.

5. Психотип личности по концепции К. Юнга. К нему относятся люди, которые, принимая решение, предпочитают быть логичными, беспристрастными, объективными:

А) мыслительный;



- Б) чувствующий;
- В) воспринимающий;
- Г) решающий.

6. *Психотип личности по концепции К. Юнга. К нему относятся люди, стремящиеся к накоплению всевозможной информации:*

- А) мыслительный;
- Б) решающий;
- В) воспринимающий;
- Г) чувствующий.

7. *Тип вопроса, используемый продавцом в процессе контакта с потенциальным покупателем. «Вы часто бываете в командировках по Европе? Я у Вас спрашиваю об этом, потому что этим сотовым телефоном можно пользоваться и в Европе»:*

- 1) встречный;
- 2) обоснованный;
- 3) альтернативный;
- 4) контрольный.

8. *Прием презентации товара. «Этот тональный крем легко наносится, прекрасно распределяется, содержит витамин Е, он идеально подойдет для вашего типа кожи, позволит вам в течение дня не поправлять макияж и будет хорошей питательной основой для кожи вашего лица»:*

- А) переформулирование свойств товара в пользу для клиента;
- Б) использование цифр и конкретных фактов;
- В) прием «эмоциональность»;
- Г) прием «говорящие руки».

9. *Тип возражения клиента. "Мы уже несколько лет работаем с одними поставщиками, и взаимодействие с другими партнерами считаем лишним":*

- А) сопротивление изменениям;
- Б) сопротивление цене и расходам;
- В) сопротивление предложению и решению;
- Г) сопротивление насыщению.

10. *Тип возражения клиента. "Ваша программа, может быть, и хорошая, но нам она не подходит":*

- А) сопротивление изменениям;
- Б) сопротивление цене и расходам;
- В) сопротивление насыщению;
- Г) сопротивление предложению и решению..

Результаты опроса потребителей (В какой социальной сети Вы получаете необходимую Вам информацию об отдыхе?) представлены в табл. 3.1.

Таблица 3.1

Результаты опроса потребителей  
в % от числа респондентов данного сегмента

Тип клиента	Facebook	В Контакте	LiveJournal	instagram	Одноклассники
Семья	10	40	0	0	50
Командировочный	40	30	5	0	5
Корпоративные клиенты	20	30	20	5	5
Индивидуальные	10	35	0	5	35

Выберите для гостиницы площадки социальных сетей, учитывая статистические данные, предоставленные аналитической службой. Помните, что поддерживать активные аккаунты сразу в нескольких сетях затратно.

Ответ (может быть более одного ответа):

Вариант А) Facebook.

Вариант Б) YouTube.

Вариант В) ВКонтакте.

Вариант Г) LiveJournal.

Вариант Д) Одноклассники.

## РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – тестирование на аудиторных занятиях

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине

### 5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий указывается форма промежуточной аттестации, а также дается краткая инструкция по проведению.

5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК - 3	способность использовать основы экономически х знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные принципы ведения рекламной и PR-деятельности, базовые технологии информационной бизнес – разведки; методов аналитической работы с большими объемами информации, принципов функционирования медиа-рынка, основ маркетинга, принципов бюджетирования медиа-услуг; типовых моделей оценки целевых показателей и промежуточных результатов имиджмейкерства
		Уметь: применять полученные знания в практической деятельности, решать практические задачи согласно алгоритму коммуникационной кампании в коммерческой и некоммерческой



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ**  
Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Управление социальными сетями**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: доктор философских наук, доцент О.Ф. Лобазова.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

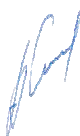
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	8
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	12
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	15
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	15
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	16
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	17
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	19
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.....	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	44
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	46
9.1. Информационные технологии.....	46
9.2. Программное обеспечение.....	47
9.3. Информационные справочные системы.....	48
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	49
11. Образовательные технологии.....	49

## **1. Общие положения.**

### ***1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.***

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков исследования особенностей различных видов социальных сетей, посредством которых осуществляется информационное влияние, информационное управление и информационное противоборство разнообразных субъектов общества.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности):

1. сбор, анализ, классификация и систематизация научной информации в сфере управления социальными сетями;
2. подготовка информационных сообщений, докладов и тезисов по тематике управления социальными сетями;
3. подготовка научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике управления социальными сетями;
4. участие в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по тематике управления социальными сетями;
5. выбор эффективных и адекватных методов педагогической и учебно-методической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях в условиях включенности субъектов деятельности, обладающих поликультурным и многонациональным характером, в различные социальные сети;
6. применение полученных знаний и навыков для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы поликультурных и многонациональных по составу коллективов в условиях их включенности в различные социальные сети;
7. способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений в сфере задач информационного воздействия, управления и противоборства в пространстве различных социальных сетей;
8. использование полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации поликультурных и многонациональных субъектов в условиях информационного влияния и противоборства в пространстве различных социальных сетей.

### ***1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.***

Учебная дисциплина «Управление социальными сетями» реализуется в профессиональном модуле основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению 47.03.01 Философия (высшее образование) очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Управление социальными сетями» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: Социология, Социальная философия, Основы теории коммуникации.

Изучение учебной дисциплины «Управление социальными сетями» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: менеджмент организаций, теория маркетинга, а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

**1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ОК-6, ОК-7, ПК-9, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать основы экономической составляющей организации и деятельности социальных сетей и сообществ.
		Уметь применять полученные экономические знания для анализа процессов, происходящих в социальных сетях и организации управления ими.
		Владеть навыками анализа экономической эффективности применительно к деятельности социальных сетей и сообществ.
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Знать методологию педагогической и учебно-методической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях в условиях включенности субъектов деятельности, обладающих поликультурным и многонациональным характером, в различные социальные сети.
		Уметь применять полученные знания и навыки для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы поликультурных и многонациональных по составу коллективов в условиях включенности их членов в различные социальные сети.
		Владеть навыками использования полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации поликультурных и многонациональных субъектов в условиях информационного влияния и противоборства в пространстве различных социальных сетей.
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	Знать методологию самоорганизации и самообразования в сфере управления социальными сетями.
		Уметь выстраивать собственную стратегию самообразования для повышения

		<p>эффективности деятельности в сфере управления социальными сетями.</p> <p>Владеть навыками самоорганизации и самообразования с использованием ресурсов социальных сетей.</p>
ПК-9	Способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методы сбора, анализа, классификации и систематизации научной информации в сфере теории и практики управления социальными сетями;</li> <li>– особенности различных видов и типов социальных сетей, посредством которых осуществляется информационное влияние, управление и противоборство интересов разнообразных субъектов общества.</li> </ul> <p>Уметь применить имеющиеся знания об особенностях различных социальных сетей для организации информационного влияния, управления и противоборства, или противостояния оказываемому информационному давлению.</p> <p>Владеть навыками организации информационного влияния, управления и противоборства в пространстве социальных сетей, или противостояния оказываемому информационному давлению.</p>

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 21 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>106</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем						
Учебные занятия лекционного типа	30	8	8	8	6	
Учебные занятия семинарского типа	76	24	24	16	12	
Лабораторные занятия	0	0	0	0	0	
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>335</b>	<b>112</b>	<b>112</b>	<b>84</b>	<b>27</b>	
В том числе:						
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	154	52	52	39	11	
Выполнение практических заданий	155	52	52	39	12	
Рубежный текущий контроль	26	8	8	6	4	



<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>27</b>	<b>диф. зач</b>	<b>диф. зач</b>	<b>диф. зач</b>	<b>экзамен 27</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		2	3	4	5
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>26</b>		<b>8</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	8		2	4	2
Учебные занятия семинарского типа,	18		6	8	4
Лабораторные занятия	0		0	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>442</b>		<b>132</b>	<b>232</b>	<b>57</b>
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	197		62	109	26
Выполнение практических заданий	198		62	109	27
Рубежный текущий контроль	21		4	8	9
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>21</b>		<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>	<b>Экзамен</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>468</b>		<b>140</b>	<b>244</b>	<b>63</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы – 335 часов.

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Модуль 1 (семестр 5)</b>						
Раздел 1.1	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.3	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.4	36	28	8	2	6	0

<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					
<b>Модуль 2 (семестр 6)</b>						
Раздел 2.1	36	28	8	2	6	0
Раздел 2.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 2.3	36	28	8	2	6	0
Раздел 2.4	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>144</b>	<b>112</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					
<b>Модуль 3 (семестр 7)</b>						
Раздел 3.1	36	28	8	4	4	0
Раздел 3.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 3.3	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					
<b>Модуль 4 (семестр 8)</b>						
Раздел 4.1	36	26	10	4	6	0
Раздел 4.2	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>72</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>экзамен</b>					

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 468 часов.

Объем самостоятельной работы – 421 час.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов		
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися

				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Социальные сети как форма бытия.</b>							
1	Тема 1.1. Социальная сеть: сущность явления, свойства, особенности и функции.	18	17	1	1	0	0
2	Тема 1.2. Сетевое взаимодействие как форма существования информационного общества.	18	17	1	1	0	0
Итого по Разделу 1.		36	34	2	2	0	0
<b>Раздел 2. Онтология социальных сетей.</b>							
3	Тема 2.1. Происхождение социальных сетей.	18	17	1	0	1	0
4	Тема 2.2. Пространство и время социальных сетей.	18	17	1	0	1	0
Итого по Разделу 2.		36	34	2	0	2	0
<b>Раздел 3. Сознание и познание в социальных сетях.</b>							
5	Тема 3.1. Экзистенциальные проблемы бытия в социальных сетях.	18	17	1	0	1	0
6	Тема 3.2. Сознание и познание в социальных сетях.	18	17	1	0	1	0
Итого по Разделу 3.		36	34	2	0	2	
<b>Раздел 4. Личность в социальных сетях.</b>							
7	Тема 4.1. Социализация и отчуждение личности в социальных сетях.	18	17	1	0	1	0
8	Тема 4.2. Управление собственной идентичностью, собственной коммуникацией и собственным сообществом.	18	17	1	0	1	
Итого по Разделу 4.		36	34	2	0	2	0
<b>Раздел 5. Модели влияния в социальных сетях.</b>							
9	Тема 5.1. Информационное влияние в социальных сетях: содержание понятия.	18	18	0	0	0	0
10	Тема 5.2. Управление и противоборство в социальных сетях.	18	17	1	1	0	
Итого по Разделу 5.		36	35	1	1	0	
<b>Раздел 6. Виды социальных сетей.</b>							
11	Тема 6.1. Размер и "ценность" сети. Индексы влияния.	18	17	1	1	0	0
12	Тема 6.2. "Оптимизационные", "имитационные" и "теоретико-игровые" модели социальных сетей.	18	18	0	0	0	
Итого по Разделу 6.		36	35	1	1	0	
<b>Раздел 7. Идентичность в социальных сетях.</b>							
13	Тема 7.1. Социальные сети как пространство взаимодействия коллективных и индивидуальных представлений, ценностей и действий.	18	17	1	1	0	0
14	Тема 7.2. Особенности активизации коллективных действий через социальные сети.	18	17	1	1	0	

	Итого по Разделу 7.	36	35	2	2	0	
<b>Раздел 8. Групповая динамика в социальных сетях.</b>							
15	Тема 8.1. Социально-психологические концепции внутригрупповых явлений и процессов.	18	17	1	0	1	0
16	Тема 8.2. Проблемы эффективности информационных воздействий.	18	17	1	0	1	
	Итого по Разделу 8.	36	34	2	0	2	0
<b>Раздел 9. Типология сетей.</b>							
17	Тема 9.1. Типология сетей. Вырожденная социальная сеть.	18	17	1	0	1	0
18	Тема 9.2. Невырожденная конечная социальная сеть. Невырожденная бесконечная социальная сеть.	18	17	1	0	1	
	Итого по Разделу 9.	36	34	2	0	2	
<b>Раздел 10. Информационное управление в социальных сетях.</b>							
19	Тема 10.1. Модели информационного управления в социальных сетях.	18	17	1	0	1	0
20	Тема 10.2. Информационное управление членами сети. Роль СМИ.	18	17	1	0	1	
	Итого по Разделу 10.	36	34	2	0	2	
<b>Раздел 11. Информационное противоборство.</b>							
21	Тема 11.1. Распределенный контроль и согласование интересов.	18	17	1	0	1	0
22	Тема 11.2. Социально-психологические концепции межгрупповых отношений.	18	17	1	0	1	
	Итого по разделу 11.	36	34	2	0	2	
<b>Раздел 12. Манипуляции в социальных сетях.</b>							
23	Тема 12.1. Информационная эпидемия и защита от нее.	18	17	1	1	0	0
24	Тема 12.2. Социально-психологические концепции массовидных явлений.	18	17	1	1	0	
	Итого по Разделу 12.	36	34	2	2	0	0
<b>Раздел 13. Социальные сети как новый социальный институт.</b>							
25	Тема 13.1. Институализация социальных сетей. Социальные сети и политические институты. Социальные сети и экономические институты.	18	16	2	0	2	0
26	Тема 13.2. Социальные сети и культурные институты. Образовательные и научные возможности социальных сетей.	18	16	2	0	2	0
	Итого по Разделу 13.	36	32	4	0	4	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>468</b>	<b>421</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>0</b>

**4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

#### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 5)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.4	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>112</b>	<b>52</b>		<b>52</b>		<b>8</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							
<b>Модуль 2 (семестр 6)</b>								
Раздел 2.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава/  
«26» мая 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва, 2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 167 от 6 марта 2015 г. учебного плана по основной профессиональной образовательной программе **высшего образования «Философия»**.

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы  
д.филос. н, профессор



Меликов И.М.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры иностранных языков  
Протокол № 10 от 15 мая 2020 года  
Заведующий кафедрой  
д. филол. н., доцент



Курбакова С.Н.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

К. филол. н., доцент кафедры иностранных  
языков  
ФГБОУ ВО «РГСУ»



М.А. Ганюшина

\_\_\_\_\_  
(подпись)

К. филол., доцент кафедры иностранных  
языков № 2  
РЭУ имени Г.В. Плеханова



Акопян К.Б.

Согласовано

Директор научной библиотеки



Маляр И.Г.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

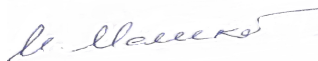
Москва 2020



Рабочая программа учебной дисциплины **«Иностранный язык в профессиональной деятельности»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе:  
д.филол. н., доцент С.Н. Курбакова, к.филол. н., доцент А.Р. Еферова.

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

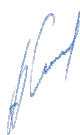
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	5
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	5
3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	11
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	11
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	14
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	36
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	36
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	36
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	37
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	39
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	40
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.....	42
6.1. Основная литература.....	42
6.2. Дополнительная литература.....	42
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	42.
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	42
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	43
9.1. Информационные технологии.....	43
9.2. Программное обеспечение.....	43
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	43
11. Образовательные технологии.....	43

## 1. Общие положения

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об иностранном языке (английском) с последующим применением в профессиональной деятельности и практических навыков по использованию иностранного языка в социальной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

формирование навыков профессиональной коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах,  
развитие умений вести деловую переписку на иностранном языке;  
формирование навыков взаимодействия в полиэтническом, поликонфессиональном социуме.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется на третьем и четвертом курсах бакалавриата как дисциплина по выбору в вариативной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» (уровень бакалавриата), очной формой обучения.

Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися в ходе освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» на первом и втором курсах.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций: ОК-11; ПК-14 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия» по направлению подготовки 47.03.01 «Философия».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-11	владение одним из иностранных языков на уровне, необходимом для решения профессиональных задач выпускника бакалавриата	Знать иностранный язык на уровне, необходимом для решения профессиональных задач выпускника бакалавриата
		Уметь решать профессиональные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия
		Владеть иностранным языком для решения профессиональных задач

ПК-14	Способность реферирования и аннотации научной литературы (в том числе на иностранном языке), навыки научного редактирования	Знать основы реферирования и аннотации научной литературы	
		Уметь производить анализ текстов с целью их реферирования и аннотирования	
		Владеть навыками научного редактирования	

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 16 зачетных единиц.

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>92</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:	<b>92</b>	32	32	16	12
Учебные занятия лекционного типа	<b>0</b>				
Учебные занятия семинарского типа	<b>92</b>	32	32	16	12
Лабораторные занятия	<b>0</b>	0	0	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>484</b>	<b>146</b>	<b>148</b>	<b>164</b>	<b>26</b>
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	138	36	38	54	10
Выполнение практических заданий	314	100	100	100	14
Рубежный текущий контроль	32	10	10	10	2
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет с оц</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

## 3. Содержание учебной дисциплины

### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 576 часов:

Объем самостоятельной работы, в том числе часов на контроль – 484 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
		Всего	работа, в т.ч. промежуточ	Контактная работа обучающихся с преподавателем

				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 5. 5 семестр</b>							
1	<b>Раздел 1</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
2	Тема 1.1 English Verb. Active Voice	18	15	3	0	3	0
3	Тема 1.2 Политическая карта мира.	18	15	3	0	3	0
4	<b>Раздел 2</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
5	Тема 2.1 English Verb. Passive Voice	18	15	3	0	3	0
6	Тема 2.2 ООН и ее роль в современной международной политике	18	15	3	0	3	0
7	<b>Раздел 3</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
8	Тема 3.1 Sequence of Tenses	18	15	3	0	3	0
9	Тема 3.2 Региональные международные организации	18	15	3	0	3	0
10	<b>Раздел 4</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
11	Тема 4.1 Participle	18	15	3	0	3	0
12	Тема 4.2 Политическое устройство стран изучаемого региона	18	15	3	0	3	0
13	<b>Раздел 5</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
14	Тема 5.1 Infinitive	18	14	4	0	4	0
15	Тема 5.2 Экономическая политика стран изучаемого региона	18	14	4	0	4	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>148</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	<b>0</b>				
<b>Модуль 6. 6 семестр</b>							

7	<b>Раздел 6.</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
8	Тема 6.1 Gerund	18	15	3	0	3	0
9	Тема 6.2 Социальная политика стран изучаемого региона	18	15	3	0	3	0
10	<b>Раздел 7.</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
11	Тема 7.1 Modal Verbs	18	15	3	0	3	0
12	Тема 7.2 Политика стран изучаемого региона в области образования, науки и культуры	18	15	3	0	3	0
13	<b>Раздел 8</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
14	Тема 8.1 Subjunctive Mood	18	15	3	0	3	0
15	Тема 8.2 Политика стран изучаемого региона в области экологии	18	15	3	0	3	0
16	<b>Раздел 9</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
17	Тема 9.1 Business skills	18	15	3	0	3	0
18	Тема 9.2 Taking and giving messages	18	15	3	0	3	0
19	<b>Раздел 10</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
20	Тема 10.1 How To Take A Phone Conversation. Telephone Etiquette Tips	18	14	4	0	4	0
21	Тема 10.2 E-mail newsletters	18	14	4	0	4	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>148</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>		<b>0</b>			
<b>Модуль 7. 7 семестр</b>							
22	<b>Раздел 11.</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
23	Тема 11.1. Forms of business letters	18	17	1	0	1	0
24	Тема 11.2 Written communication within an organization	18	16	2	0	2	0
25	<b>Раздел 12.</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
26	Тема 12.1 Writing telegrams, telexes, faxes	18	17	1	0	1	0
27	Тема 12.2 Writing effective e-mails. Pros and cons	18	16	2	0	2	0
28	<b>Раздел 13.</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

29	Тема 13.1 Recruitment. Working conditions	18	17	1	0	1	0
30	Тема 13.2 Writing CV and letter application.	18	16	2	0	2	0
31	<b>Раздел 14</b>	<b>36</b>	33	<b>3</b>	0	<b>3</b>	0
32	Тема 14.1 Job interviews	18	17	1	0	1	0
33	Тема 14.2 The job of my dream	18	16	2	0	2	0
34	<b>Раздел 15</b>	<b>36</b>	32	<b>4</b>	0	<b>4</b>	0
35	Тема 15.1 Business etiquette	18	16	2	0	2	0
36	Тема 15.2 Types of business organizations . Tips to start up	18	16	2	0	2	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>164</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	<b>0</b>				
<b>Модуль 8. 8 семестр</b>							
7	<b>Раздел 16.</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
8	Тема 16.1. Company structure	17	13	4	0	4	0
9	Тема 16.2. How to become good in all areas	17	13	4	0	4	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>34</b>	<b>26</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет с оценкой</b>	<b>0</b>				

### 3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем учебных занятий составляет - 32 часа.

Объем самостоятельной работы – 528 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
		Всего	работа, в т.ч. промеж уточная	Контактная работа обучающихся с преподавателем

				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Раздел 1	36	34	2		2	
2.	Тема 1.1. English Verb. Active Voice	18	16	2		2	
3.	Тема 1.2. Политическая карта мира	18	16	2		2	
4.	Раздел 2	36	35	1		1	
5.	Тема 2.1. English Verb. Passive Voice	18	17,5	0,5		0,5	
6.	Тема 2.2 ООН и ее роль в современной международной политике	18	17,5	0,5		0,5	
7.	Раздел 3	36	35	1		1	
8.	Тема 3.1. Sequence of Tenses	18	17,5	0,5		0,5	
9.	Тема 3.2. Региональные международные организации	18	17,5	0,5		0,5	
10.	Раздел 4	36	35	1		1	
11.	Тема 4.1. Participle	18	17,5	0,5		0,5	
12.	Тема 4.2. Политическое устройство стран изучаемого региона.	18	17,5	0,5		0,5	
13.	Раздел 5	36	35	1		1	
14.	Тема 5.1. Infinitive	18	17,5	0,5		0,5	
15.	Тема 5.2. Экономическая политика стран изучаемого региона	18	17,5	0,5		0,5	
16.	Раздел 6	36	34	2		2	
17.	Тема 6.1. Gerund	18	17	1		1	
18.	Тема 6.2. Социальная политика стран изучаемого региона.	18	17	1		1	



19.	Раздел 7	36	34	2		2	
20.	Тема 7.1. Modal Verbs	18	17	1		1	
21.	Тема 7.2. Политика стран изучаемого региона в области образования, науки и культуры	18	17	1		1	
22.	Раздел 8	36	34	2		2	
23.	Тема 8.1. Subjunctive Mood	18	17	1		1	
24.	Тема 8.2. Политика стран изучаемого региона в области экологии	18	17	1		1	
25.	Раздел 9	36	35	1		1	
26.	Тема 9.1. Business skills	18	17,5	0,5		0,5	
27.	Тема 9.2 Taking and giving messages.	18	17,5	0,5		0,5	
28.	Раздел 10	36	35	1		1	
29.	Тема 10.1. How To Take A Phone Conversation. Telephone Etiquette Tips	18	17,5	0,5		0,5	
30.	Тема 10.2. E-mail newsletters	18	17,5	0,5		0,5	
31.	Раздел 11	36	34	2		2	
32.	Тема 11.1. Forms of business letters	18	17	1		1	
33.	Тема 11.2. Written communication within an organization	18	17	1		1	
34.	Раздел 12	36	34	2		2	
35.	Тема 12.1. Writing telegrams, telexes, faxes	18	17	1		1	
36.	Тема 12.2. Writing effective e-mails. Pros and cons	18	17	1		1	
37.	Раздел 13	36	34	2		2	
38.	Тема 13.1. Recruitment. Working conditions	18	17	1		1	
39.	Тема 13.2. Writing CV and letter application.	18	17	1		1	
40.	Раздел 14	36	35	1		1	



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Второй иностранный язык в профессиональной деятельности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе ст. преподавателя Карнауховой Анастасией Александровной, ст. преподавателя Гриценко Илоной Александровной, к.ф.н., доцента И.А. Рубанникова

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

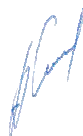
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения .....	5
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	5
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	5
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	7
3. Содержание учебной дисциплины.....	8
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения .....	8
3.1. Учебно-тематический план по заочной форме обучения .....	11
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине ..	14
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	14
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) .....	20
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	78
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине .....	78
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	78
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	80
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	82
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	85
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины .....	87
6.1. Основная литература.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.2. Дополнительная литература .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	87
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	88
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине ..	89
9.1. Информационные технологии.....	89
9.2. Программное обеспечение.....	89
9.3. Информационные справочные системы.....	89
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	89
11. Образовательные технологии.....	90



# 1. Общие положения

## 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности» соотносятся с общими целями и задачами ОПОП по данному направлению подготовки.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися практических знаний второго иностранного языка с последующим применением в профессиональной и научно-исследовательской сфере.

Задачи учебной дисциплины:

1. иметь представление о нормах изучаемого языка в традиционной общелитературной области;
2. пользуясь отраслевым словарем, самостоятельно читать оригинальную литературу, извлекая при этом необходимую для работы информацию;
3. аннотировать и реферировать оригинальные тексты, составлять библиографию;
4. развивать умения использования иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности;
5. овладеть навыками письма, навыками разговорной речи на втором иностранном языке, ведения дискуссии, полемики, диалога; навыками аннотирования, реферирования профессионально-ориентированного перевода;
6. принимать участие в общении на втором иностранном языке в объеме материала, предусмотренного программой.

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Второй иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется в **вариативной** части основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 47.03.01 **Философия** очной, заочной формам обучения.

## 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных** компетенций:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

владением навыками подготовки служебных документов и ведения деловой переписки (ПК-10).

в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 47.03.01 **Философия**.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
-----------------	------------------------	---------------------

ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: лексический и грамматический минимум, в объёме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.
		<p>Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p> <p>Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации</p>
ПК-10	владением навыками подготовки служебных документов и ведения деловой переписки	<p>Знать: лексический и грамматический минимум, в объёме, необходимом для работы с иноязычными текстами профессиональной направленности и осуществления взаимодействия на иностранном языке.</p> <p>Уметь: читать и переводить иноязычную литературу по профилю подготовки, самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников (периодические издания, Интернет, справочная, учебная, художественная литература); взаимодействовать и общаться на иностранном языке</p> <p>Владеть: одним из иностранных языков на уровне профессиональной коммуникации</p>

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

**Общая трудоемкость учебной дисциплины (очная форма обучения) составляет 16 зачетных единиц.**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	92	32	32	16	12
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:	92	32	32	16	12
Учебные занятия лекционного типа	0	0	0	0	0
Учебные занятия семинарского типа	92	32	32	16	12
Лабораторные занятия	0	0	0	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	484	148	148	164	24
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	140	38	38	54	10
Выполнение практических заданий	312	100	100	100	12
Рубежный текущий контроль	32	10	10	10	2
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		<b>зачёт</b>	<b>зачёт</b>	<b>зачёт</b>	<b>зачёт с оц</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

**Общая трудоемкость учебной дисциплины (заочная форма обучения) составляет 16 зачетных единиц.**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5	6	7	8
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	22	8	6	6	2
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:	22	8	6	6	2
Учебные занятия лекционного типа	0	0	0	0	0
Учебные занятия семинарского типа	22	8	6	6	2
Лабораторные занятия	0	0	0	0	0
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	538	168	170	170	30
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	188	58	60	60	10
Выполнение практических заданий	318	100	100	100	18



Рубежный текущий контроль	32	10	10	10	2
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	<b>16</b>	<b>Зачёт 4</b>	<b>Зачёт 4</b>	<b>Зачёт 4</b>	<b>зачёт с оц 4</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 576 часов:

Объем самостоятельной работы, в том числе часов на контроль – 484 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 1. Семестр 5.</b>							
1.	Раздел 1.	36	30	6	0	6	0
2.	Тема 1.1. Особенности фонетической системы современного немецкого языка	12	10	2	0	2	0
3.	Тема 1.2. Интонационные особенности современного немецкого языка	12	10	2	0	2	0
4.	Тема 1.3. Особенности фонетического оформления связной речи	12	10	2	0	2	0
5.	Раздел 2	36	30	6	0	6	0
6.	Тема 2.1. Meine Familie. Meine Verwandte.	18	15	3	0	3	0
7.	Тема 2.2. Структура немецкого предложения. Порядок слов в	18	15	3	0	3	0

	различных типах предложений						
8.	Раздел 3	36	<b>30</b>	<b>6</b>	0	6	0
9.	Тема 3.1. <b>Der Beruf.</b>	18	15	3	0	3	0
10.	Тема 3.2. Имя существительное	18	15	3	0	3	0
11.	Раздел 4	36	<b>30</b>	<b>6</b>	0	6	0
12.	Тема 4.1. <b>Meine Heimatstadt.</b>	18	15	3	0	3	0
13.	Тема 4.2. Числительные	18	15	3	0	3	0
14.	Раздел 5	36	<b>28</b>	<b>8</b>	0	8	0
15.	Тема 5.1. <b>Die Wohnung.</b>	18	14	4	0	4	0
16.	Тема 5.2. Прилагательные, наречия	18	14	4	0	4	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>148</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		зачет	<b>0</b>				
<b>Модуль 2. Семестр 6.</b>							
17.	Раздел 6	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
18.	Тема 6.1. <b>Das Hotel. Im Restaurant</b>	18	15	3	0	3	0
19.	Тема 6.2. Предлоги	18	15	3	0	3	0
20.	Раздел 7	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
21.	Тема 7.1. <b>Die Einkäufe</b>	18	15	3	0	3	0
22.	Тема 7.2. Классификация глаголов. Спряжение глаголов в Präsens	18	15	3	0	3	0
23.	Раздел 8	36	<b>30</b>	6	0	6	0
24.	Тема 8.1. <b>Die Reise</b>	18	15	3	0	3	0
25.	Тема 8.2. Спряжение глаголов в Perfekt	18	15	3	0	3	0
26.	Раздел 9	36	<b>30</b>	6	0	6	0
27.	Тема 9.1. <b>Die Freizeit</b>	18	15	3	0	3	0
28.	Тема 9.2. Спряжение глаголов в Präteritum	18	15	3	0	3	0

29.	Раздел 10	36	<b>28</b>	8	0	8	0
30.	Тема 10.1. <b>Sport. Gesunde. Lebensweise</b>	18	14	4	0	4	0
31.	Тема 10.2. Спряжение глаголов в Plusquamperfekt	18	14	4	0	4	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>148</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		зачет	0				
<b>Модуль 3. Семестр 7.</b>							
32.	Раздел 11	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
33.	Тема 11.1. <b>Russland</b>	18	18	2	0	2	0
34.	Тема 11.2. Спряжение глаголов в Futurum	18	15	2	0	2	0
35.	Раздел 12	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
36.	Тема 12.1. <b>Der Staatsaufbau</b>	18	18	0	0	0	0
37.	Тема 12.2. Russische Foderation	18	15	2	0	2	0
38.	Раздел 13	36	<b>33</b>	4	0	4	0
39.	Тема 13.1. <b>Die BRD</b>	18	18	2	0	2	0
40.	Тема 13.2. Sehenswürdigkeiten	18	15	2	0	2	0
41.	Раздел 14	36	<b>32</b>	2	0	2	0
42.	Тема 14.1. <b>Osterreich</b>	18	17	0	0	0	0
43.	Тема 14.2. Повелительное наклонение	18	15	2	0	2	0
44.	Раздел 15	36	<b>33</b>	4	0	4	0
45.	Тема 15.1. <b>Die Schweiz</b>	18	17	2	0	2	0
46.	Тема 15.2. Модальные глаголы. Возвратные глаголы	18	16	2	0	2	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>164</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		зачет	0				
<b>Модуль 4. Семестр 8.</b>							
47.	Раздел 16	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
48.	Тема 16.1. <b>Luxemburg. Liechtenstein</b>	18	12	6	0	6	0

49.	Тема 16.2. Инфинитивные обороты	18	12	6	0	6	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>36</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет с оценкой</b>	<b>0</b>				

### 3.1. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 576 часов:

Объем самостоятельной работы, в том числе часов на контроль – 554 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 1. Семестр 5.</b>							
1.	Раздел 1.	36	34	2	0	2	0
2.	Тема 1.1. Особенности фонетической системы современного немецкого языка	12	10	2	0	2	0
3.	Тема 1.2. Интонационные особенности современного немецкого языка	12	12	0	0	0	0
4.	Тема 1.3. Особенности фонетического оформления связной речи	12	12	0	0	0	0
5.	Раздел 2	36	34	2	0	2	0
6.	Тема 2.1. Meine Familie. Meine Verwandte.	18	16	2	0	2	0
7.	Тема 2.2. Структура немецкого предложения. Порядок слов в различных типах предложений	18	18	0	0	0	0

8.	Раздел 3	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
9.	Тема 3.1. <b>Der Beruf.</b>	18	16	2	0	2	0
10.	Тема 3.2. Имя существительное	18	18	0	0	0	0
11.	Раздел 4	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
12.	Тема 4.1. <b>Meine Heimatstadt.</b>	18	18	0	0	0	0
13.	Тема 4.2. Числительные	18	18	0	0	0	0
14.	Раздел 5	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
15.	Тема 5.1. <b>Die Wohnung.</b>	18	16	2	0	2	0
16.	Тема 5.2. Прилагательные, наречия	18	18	0	0	0	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>172 (168+4)</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		зачет	4				
<b>Модуль 2. Семестр 6.</b>							
17.	Раздел 6	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
18.	Тема 6.1. <b>Das Hotel. Im Restaurant</b>	18	16	2	0	2	0
19.	Тема 6.2. Предлоги	18	18	0	0	0	0
20.	Раздел 7	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
21.	Тема 7.1. <b>Die Einkäufe</b>	18	18	0	0	0	0
22.	Тема 7.2. Классификация глаголов. Спряжение глаголов в Präsens	18	18	0	0	0	0
23.	Раздел 8	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
24.	Тема 8.1. <b>Die Reise</b>	18	16	2	0	2	0
25.	Тема 8.2. Спряжение глаголов в Perfekt	18	18	0	0	0	0
26.	Раздел 9	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
27.	Тема 9.1. <b>Die Freizeit</b>	18	18	0	0	0	0
28.	Тема 9.2. Спряжение глаголов в Präteritum	18	18	0	0	0	0
29.	Раздел 10	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

30.	Тема 10.1. <b>Sport. Gesunde. Lebensweise</b>	18	16	2	0	2	0
31.	Тема 10.2. Спряжение глаголов в Plusquamperfekt	18	18	0	0	0	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>174 (170+4)</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	<b>4</b>				
<b>Модуль 3. Семестр 7.</b>							
32.	Раздел 11	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
33.	Тема 11.1. <b>Russland</b>	18	16	2	0	2	0
34.	Тема 11.2. Спряжение глаголов в Futurum	18	18	0	0	0	0
35.	Раздел 12	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
36.	Тема 12.1. <b>Der Staatsaufbau</b>	18	18	0	0	0	0
37.	Тема 12.2. Russische Foderation	18	18	0	0	0	0
38.	Раздел 13	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
39.	Тема 13.1. <b>Die BRD</b>	18	16	2	0	2	0
40.	Тема 13.2. Sehenswürdigkeiten	18	18	0	0	0	0
41.	Раздел 14	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
42.	Тема 14.1. <b>Osterreich</b>	18	18	0	0	0	0
43.	Тема 14.2. Повелительное наклонение	18	18	0	0	0	0
44.	Раздел 15	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
45.	Тема 15.1. <b>Die Schweiz</b>	18	16	2	0	2	0
46.	Тема 15.2. Модальные глаголы. Возвратные глаголы	18	18	0	0	0	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>180</b>	<b>174 (170+4)</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>	<b>4</b>				
<b>Модуль 4. Семестр 8.</b>							
47.	Раздел 16	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
48.	Тема 16.1. <b>Luxemburg. Liechtenstein</b>	18	16	2	0	2	0
49.	Тема 16.2. Инфинитивные	18	18	0	0	0	0

	обороты						
<b>Общий объем, часов</b>		<b>36</b>	<b>34 (30+4)</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет с оценкой</b>	<b>0</b>				

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма

№ п/п	Раздел	Самостоятельная работа обучающихся							Промежуточная аттестация
		Всего	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					Форма рубежного текущего контроля	
			Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль 1. 5 семестр</b>									
1.	<b>Раздел 1</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
2.	<b>Раздел 2</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
3.	<b>Раздел 3</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0

4.	<b>Раздел 4</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
5.	<b>Раздел 5</b>	<b>28</b>	6	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>148</b>	<b>38</b>	-	<b>100</b>	-	10	-	0
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>							
<b>Модуль 2. 6 семестр</b>									
6.	<b>Раздел 6</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
7.	<b>Раздел 7</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
8.	<b>Раздел 8</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
9.	<b>Раздел 9</b>	<b>30</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0



10.	<b>Раздел 10</b>	<b>28</b>	6	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>148</b>	<b>38</b>	-	<b>100</b>	-	10	-	0
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>							
<b>Модуль 3. 7 семестр</b>									
11.	<b>Раздел 11</b>	<b>33</b>	11	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
12.	<b>Раздел 12</b>	<b>33</b>	11	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
13.	<b>Раздел 13</b>	<b>33</b>	11	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
14.	<b>Раздел 14</b>	<b>32</b>	10	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
15.	<b>Раздел 15</b>	<b>33</b>	11	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>164</b>	<b>54</b>	-	100	-	10	-	0
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>							
<b>Модуль 4. 8 семестр</b>									

16.	<b>Раздел 16.</b>	<b>24</b>	10	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	12	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
<b>Общий объем, часов</b>		<b>24</b>	10	-	12	-	<b>2</b>	-	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет с оценкой</b>							

### Заочная форма

№ п/п	Раздел	Самостоятельная работа обучающихся							Промежуточная аттестация
		Всего	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					Форма рубежного текущего контроля	
			Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль 1. 5 семестр</b>									
1	<b>Раздел 1</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
2.	<b>Раздел 2</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
3.	<b>Раздел 3</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0

4.	<b>Раздел 4</b>	<b>36</b>	14	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
5.	<b>Раздел 5</b>	<b>34</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	4
<b>Общий объем, часов</b>		<b>172</b>	<b>58</b>	-	<b>100</b>	-	10	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>							
<b>Модуль 2. 6 семестр</b>									
6.	<b>Раздел 6</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
7.	<b>Раздел 7</b>	<b>36</b>	14	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
8.	<b>Раздел 8</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
9.	<b>Раздел 9</b>	<b>36</b>	14	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0

10.	<b>Раздел 10</b>	<b>34</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	4
<b>Общий объем, часов</b>		<b>174</b>	<b>60</b>	-	<b>100</b>	-	10	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>							
<b>Модуль 3. 7 семестр</b>									
11.	<b>Раздел 11</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
12.	<b>Раздел 12</b>	<b>36</b>	14	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
13.	<b>Раздел 13</b>	<b>34</b>	12	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
14.	<b>Раздел 14</b>	<b>36</b>	14	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	0
15.	<b>Раздел 15</b>	<b>34</b>	8	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	4
<b>Общий объем, часов</b>		<b>174</b>	<b>60</b>	-	100	-	10	-	4
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>							
<b>Модуль 4. 8 семестр</b>									

16.	<b>Раздел 16.</b>	<b>34</b>	10	Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	18	текстовые упражнения, лексико-грамматические упражнения	2	Контрольная работа	4
<b>Общий объем, часов</b>		<b>34</b>	10	-	18	-	<b>2</b>	-	<b>4</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет с оценкой</b>							

#### **4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)**

Модуль 1. Семестр 5.

Раздел 1.

Фонетическая система современного немецкого языка

Цель: Ознакомление с алфавитом, с правилами транскрипции, правилами чтения изучаемого языка, с особенностями чтения буквосочетаний и дифтонгов, с интонационным оформлением предложений, различных по цели высказывания (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Алфавит и его транскрипция.
2. Правила чтения.
3. Ударение в простом слове.
4. Долгие и краткие гласные звуки.
5. Сочетания согласных и правила их чтения.
6. Правила чтения дифтонгов.
7. Интонация повествовательного предложения.
8. Интонация вопросительного предложения без вопросительного слова.
9. Интонация вопросительного предложения с вопросительным словом.
10. Интонация побудительного предложения.
11. Интонация распространенного предложения.

Вопросы для самоподготовки:

1. Выполнение фонетических упражнений

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проверка фонетических упражнений

Раздел 2.

Meine Familie. Meine Verwandte.

Цель: формирование лексико-грамматических навыков, необходимых для развития иноязычной речевой компетенции на материале тем «Знакомство», «Семья», «Дружба» (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Представления при знакомстве.
2. Речевой этикет при знакомстве.
3. Mein Stammbaum.
4. Представление членов семьи.
5. Мои друзья.

Вопросы для самоподготовки:

Составление тематического немецко-русского и русско-немецкого глоссария по теме.

Заполнение анкеты - формуляра на немецком языке.

Составление родословного дерева семьи.

Диалог «В гостях у друга»

Просмотровое чтение текста по тематике «Meine Familie», «Mein Lebenslauf».

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, диалоги

Раздел 3.

Der Beruf.

Цель: Активизация лексико-грамматического материала в диалогической и монологической речи. (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2).

Имя существительное, склонение существительного

Перечень изучаемых элементов содержания

Структура немецкого предложения.

Порядок слов в различных типах предложений.

Общие специальные и альтернативные вопросы.

Вопросы для самоподготовки:

Выполнение грамматических упражнений по тематике раздела.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, лексико-грамматический тест.

Раздел 4.

Meine Heimatstadt. Числительные.

Цель: формирование лексико-грамматических навыков, необходимых для развития иноязычной речевой компетенции на материале темы «Meine Heimatstadt» (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2).

Перечень изучаемых элементов содержания

1. Обозначение времени и временных промежутков
2. Moskau

### 3. Nowosibirsk

Вопросы для самоподготовки:

Составление тематического немецко-русского и русско-немецкого глоссария по теме.

Meine Heimatstadt.(эссе)

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, диалог, эссе.

Раздел 5.

Die Wohnung. Прилагательные, наречия.

Цель: формирование умения образовывать степени сравнения прилагательных и наречий. (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2)

Перечень изучаемых элементов содержания:

1. Склонение прилагательных.
2. Образование степеней сравнения прилагательных.
3. Образование степеней сравнения наречий.

Вопросы для самоподготовки:

Выполнение практических упражнений по склонению прилагательных.

Тестовый контроль

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос.

Модуль 2. Семестр 6.

Раздел 6.

Das Hotel. Im Restaurant. Предлоги.

Цель: формирование лексико-грамматических навыков, необходимых для развития иноязычной речевой компетенции на материале темы «Das Hotel», «Im Restaurant» (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2,).

Перечень изучаемых элементов содержания

Лексика по теме.

Das Hotel. Im Restaurant. Вопросы для самоподготовки:

Составление тематического немецко-русского и русско-немецкого глоссария по теме.

Подготовка проекта.

Употребление предлогов в немецком языке.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: устный индивидуальный и групповой опрос, проект.

Темы проектов

Das Hotel.

Im Restaurant.



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

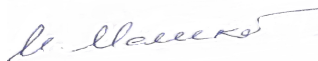
Москва 2019



Рабочая программа учебной дисциплины «**Второй иностранный язык в профессиональной деятельности**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе ст. преподавателя Карнауховой Анастасией Александровной, ст. преподавателя Гриценко Илоной Александровной, к.ф.н., доцента И.А. Рубанникова.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

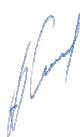
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава

«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы теории коммуникации**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д.ф.н, доцент Лобазова О.Ф.

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

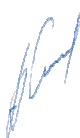
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося. ....	5
3. Содержание учебной дисциплины. ....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения. ....	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине .....	8
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине. ....	14
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	14
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	14
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ....	15
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	16
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины. ....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	18
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	20
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	22
9.1. Информационные технологии .....	22
9.2. Программное обеспечение .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
9.3. Информационные справочные системы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине. ....	26
11. Образовательные технологии. ....	26

## 1. Общие положения.

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.**

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний и практических навыков исследования механизмов, посредством которых информационные потоки распространяются в обществе между разнообразными социальными субъектами.

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности):

1. сбор, анализ, классификация и систематизация научной информации в сфере теории и практики коммуникации;
2. подготовка информационных сообщений, докладов и тезисов по тематике теории и практики коммуникации;
3. подготовка научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике теории и практики коммуникации;
4. участие в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по тематике теории и практики коммуникации;
5. выбор эффективных и адекватных методов педагогической и учебно-методической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях в условиях поликультурного и многонационального социального окружения;
6. применение полученных знаний и навыков для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов в условиях поликультурного и многонационального социального окружения;
7. использование полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» реализуется в профессиональном модуле основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению 47.03.01 Философия (высшее образование) очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: Социология, Социальная философия.

Изучение учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: связи с общественностью и имиджмейкерство, управление социальными сетями, теория маркетинга, а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### **1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций: ПК-8, в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать современные методы и подходы к сбору, анализу, классификации и систематизации научной информации в сфере теории и практики коммуникации.
		Уметь применять полученные знания и для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.
		Владеть навыками использования полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		3				
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем						
Учебные занятия лекционного типа	8	8				
Учебные занятия семинарского типа	16	16				
Лабораторные занятия	0	0				
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>84</b>	<b>84</b>				
В том числе:						
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	39				
Выполнение практических заданий	39	39				
Рубежный текущий контроль	6	6				
<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>0</b>	<b>диф. зач</b>				
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы
--------------------	-------------	-------

		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>4</b>	-	-	<b>4</b>	-
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	2	-	-	2	-
Учебные занятия семинарского типа,	2	-	-	2	-
Лабораторные занятия	0	-	-	0	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>100</b>	-	-	<b>100</b>	-
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	45	-	-	45	-
Выполнение практических заданий	49	-	-	49	-
Рубежный текущий контроль	6	-	-	6	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>				<b>зачет</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	-	-	<b>108</b>	-

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 108 часа.

Объем самостоятельной работы – 84 час. (без промежут.аттест.)

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>						
Раздел 1.1	36	28	8	4	4	0
Раздел 1.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.3	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					

#### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 108 часа.

Объем самостоятельной работы – 100 часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации</b>							
1	Тема 1.1. Объект, предмет и методология теории коммуникации.	18	17	1	1	0	0
2	Тема 1.2. Понимание коммуникации в различных парадигмах.	18	18	0	0	0	0
	Итого по Разделу 1.	36	35	1	1	0	0
<b>Раздел 2. Виды и уровни коммуникации</b>							
3	Тема 2.1. Коммуникативное действие источника.	18	18	0	0	0	0
4	Тема 2.2. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов.	18	18	0	0	0	0
	Итого по Разделу 2.	36	36	0	0	0	0
<b>Раздел 3. Виды профессионально-ориентированной коммуникации</b>							
5	Тема 3.1. Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий.	18	16	2	1	1	0
6	Тема 3.2. Типология социально-коммуникативных технологий.	18	17	1	0	1	0
	Итого по Разделу 3.	36	33	3	1	2	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>



<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>
---------------------------------------	--------------

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Раздел, тема	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел 1. Методологические проблемы теории коммуникации	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат	2	Компьютерное тестирование
	Раздел 2. Виды и уровни коммуникации	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат	2	Компьютерное тестирование
	Раздел 3.. Виды профессионально-ориентированной коммуникации	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	17	Реферат	2	Компьютерное тестирование
	<b>Общий объем часов</b>	<b>45</b>		<b>49</b>		<b>6</b>	
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

#### **4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине**

### **РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ.**

**Цель:** закрепление теоретических знаний по основным положениям методологии теории коммуникации.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации. Методы и функции теории коммуникации. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли. Современные концепции коммуникации. Теории массовой коммуникации. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры.

**Тема 1.1. Объект, предмет и методология теории коммуникации.**

**Тема 1.2. Понимание коммуникации в различных парадигмах.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Объясните, чем вызван рост научного интереса к проблеме коммуникации.
2. Дайте определение понятия «коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «коммуникация».
3. Какие научные дисциплины исследуют проблемы коммуникации?
4. Как соотносятся теория коммуникации и другие коммуникативные дисциплины? Попробуйте определить место теории коммуникации в системе социогуманитарного и естественнонаучного знания.
5. Определите объект и предмет теории коммуникации. Какие вам известны подходы к определению объекта и предмета теории коммуникации?
6. Охарактеризуйте основные законы теории коммуникации.
7. Как соотносятся понятия «коммуникация» и «общение»?
8. Охарактеризуйте основные методы теории коммуникации.
9. В чем сострят основные функции теории коммуникации?
10. Опишите эволюцию коммуникативных способностей человека в процессе антропогенеза.
11. В чем состоит главное различие в коммуникативных способностях человека и животных?
12. Охарактеризуйте основные этапы в развитии технических средств социальной коммуникации.
13. Дайте определение коммуникативной компетентности и охарактеризуйте основные источники ее формирования.

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.**

**Форма практического задания: реферат.**

**Перечень тем рефератов к Разделу 1:**

1. Понятие социальной коммуникации как межнаучной категории.
2. Коммуникационная деятельность, ее уровни, виды, формы.
3. Социальная память и социальная коммуникация.
4. Естественные и искусственные коммуникационные каналы.
5. Эволюция социальных коммуникаций; смена коммуникационных культур.

6. Семиотический подход к социально-коммуникационным проблемам: семиотика социальной коммуникации.
7. Информационный подход к социальной коммуникации: социальная информация.
8. Коммуникационные потребности личности, социальных групп, общества.
9. Социально-коммуникационные институты и службы.
10. Система социально-коммуникационных наук.
11. Социальное пространство и время.
12. Коммуникационные действия и их формы.
13. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.
14. Игры и псевдоигры.
15. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
16. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
17. Структура социальной памяти общества.
18. Противоречия общественного познания.
19. Принципиальное различие между групповой памятью целевых социальных групп и социальной памятью общества.
20. Разновидности коммуникационных каналов.
21. Функции естественного языка и речи.
22. Коммуникационные барьеры.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1:**

**Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

### **РАЗДЕЛ 2. ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ.**

**Цель:** закрепление теоретических знаний в сфере теории коммуникации, выработка навыков выбора адекватных решений и оценок видов коммуникации.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем. Соотношение «язык — речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации. Диалог. Монолог. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика спора. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации. Виды устноречевой коммуникации. Умение говорить и слушать. Обратная связь в говорении и слушании. Применение умений говорения и слушания. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Навыки и умения письма и чтения. Речевое воздействие письменной информации. Типы фиксации письменноречевых произведений. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.

**Тема 2.1. Коммуникативное действие источника.**

**Тема 2.2. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Главные компоненты структуры невербального поведения.
2. Соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация».
3. Примеры неосознанных произвольных невербальных реакций.
4. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации.
5. На чем основан психологический «детектор лжи»?
6. Внешние проявления эмоциональных состояний.

7. Что понимают под возможностью «программировать пространство»?
8. Зоны и дистанции общающихся партнеров.
9. Рекомендации поддержания визуального контакта.
10. Особенности невербальных сигналов у людей, представляющих культуры.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.**

**Форма практического задания: реферат.**

### **Перечень тем рефератов к Разделу 2:**

1. Проект искусственного международного языка эсперанто.
2. Система документной коммуникации в XX веке.
3. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
4. Функции электронной коммуникации.
5. Глобальная коммуникационная система Интернет.
6. Хронология общественных коммуникационных систем.
7. Мультимедийная коммуникационная культура.
8. Коммуникационные знаки и их классификация.
9. Семантика, синтактика, прагматика.
10. Концепции информации в современной науке.
11. Концепции социальных информатик.
12. Эффект «информационных очков».
13. Личностные коммуникационные потребности.
14. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход).
15. Общественные коммуникационные потребности.
16. Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов.
17. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений.
18. Социально-коммуникационные права и свободы.
19. Либерально-демократическая схема функционирования социально-коммуникационных институтов.
20. Тоталитарная схема управления социально-коммуникационными институтами.
21. Система социально-коммуникационных наук.
22. Общая характеристика метатеории социальной коммуникации.
23. Телевизионные новости как коммуникация.
24. Пресс-конференция как коммуникация.
25. Пропаганда как коммуникация.
26. Система коммуникации в древнем Риме.
27. Система коммуникации в древней Греции.
28. Системы коммуникации в первобытном обществе.
29. Система коммуникации в Средние века.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2:**

**Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

## **РАЗДЕЛ 3. ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОММУНИКАЦИИ.**

**Цель:** закрепление теоретических знаний в сфере теории коммуникации, выработка навыков выбора адекватных решений и оценок видов профессионально-ориентированной коммуникации.

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электоральная политическая коммуникация. Политическая коммуникация в информационном обществе. Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации. Типы восприятия межкультурных различий.

**Тема 3.1. Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий.**

**Тема 3.2. Типология социально-коммуникативных технологий.**

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Дайте определение понятий «культура» и «межкультурная коммуникация». Охарактеризуйте многообразие подходов к определению понятия «культура».
2. Опишите, как и когда происходило становление межкультурной коммуникации как научной и учебной дисциплины
3. Объясните, чем был вызван интерес ученых к проблеме межкультурной коммуникации.
4. Назовите основные субъекты межкультурной коммуникации.
5. Дайте характеристику основных уровней межкультурной коммуникации.
6. Определите содержание понятия «аккультурация». Какие факторы влияют на ее характер?
7. Каковы основные формы межкультурной коммуникации?
8. Определите, в чем состоят позитивные и негативные результаты взаимодействия культур.
9. Объясните, почему знания одного лишь языка партнера Недостаточно для эффективной межкультурной коммуникации.
10. Определите, в чем состоит специфика невербальных аспектов межкультурной коммуникации.
11. Каково значение пространственно-временных характеристик в межкультурном общении?
12. Что означают понятия «полихронная» и «монокронная» культура? С какой из этих культур вы идентифицируете себя?
13. Охарактеризуйте основные типы восприятия межкультурных различий.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.**

**Форма практического задания: реферат.**

**Перечень тем рефератов к Разделу 3:**

1. Теория аттракционов С. Эйзенштейна и ее использование при анализе коммуникативных процессов.
2. Теория обмена информацией П. Ершова и ее использование в анализе коммуникативных процессов.
3. Коммуникационные модели в психотерапии.
4. Коммуникативные процессы периода выборов.
5. Макроструктуры Т. ван Дейка в анализе новостей.
6. Коммуникативные действия в работе пресс-службы.
7. Разрешенные/запрещенные речевые темы в разных ситуациях.
8. Холодная война как вариант информационной войны.
9. Создание специальных событий как типа коммуникации.
10. Демонстрация как коммуникация.
11. Детектив как коммуникация.

12. "Мыльная опера" как коммуникация.
13. Женский роман как коммуникация.
14. Пионерская песня как коммуникация.
15. Военная песня как коммуникация.
16. Оперетта как коммуникация.
17. Анекдот как коммуникация.
18. Современный шлягер как коммуникация.
19. Театр как коммуникация.
20. Кино как коммуникация.
21. Молчание как коммуникация.
22. Коммуникативный анализ телевизионной рекламы.

### **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3:**

#### **Форма рубежного контроля – компьютерное тестирование.**

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

#### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.**

##### **5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в устной форме.

##### **5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</i>
ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать методы сбора, анализа, классификации и систематизации научной информации в сфере теории и практики коммуникации.	Этап формирования знаний
		Уметь подготовить информационные сообщения, доклады и тезисы по тематике теории и практики коммуникации.	Этап формирования умений

		<p>Владеть:</p> <p>навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике теории и практики коммуникации;</p> <p>навыками участия в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по тематике теории и практики коммуникации.</p>	<p>Этап формирования навыков и получения опыта</p>
--	--	--	--

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

<i>Код компетенции</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерии и шкалы оценивания</i>
<b>ПК-8</b>	Этап формирования знаний.	<p>Теоретический блок вопросов.</p> <p>Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал</p>	<p>1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;</p> <p>2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части</p>



			программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
<b>ПК-8</b>	Этап формирования умений.	Реферат,  Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений.	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.
<b>ПК-8</b>	Этап формирования навыков и получения опыта.	Тестирование  Решение тестовых заданий с применением электронных технологий.	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

#### **Примерные варианты для контроля знаний на зачете**

##### **Теоретический блок вопросов:**

1. Предмет теории коммуникации. Законы и категории теории коммуникации.
2. Методы и функции теории коммуникации.
3. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
4. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста.
5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.

6. Современные концепции коммуникации.
7. Теории массовой коммуникации.
8. Структурные модели коммуникации.
9. Основные элементы коммуникационного процесса.
10. Коммуникативные барьеры.
11. Средства коммуникации.
12. Место естественного языка среди других знаковых систем.
13. Соотношение «язык - речь».
14. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи.
15. Диалог. Монолог.
16. Спор как разновидность речевой коммуникации. Стратегия и тактика спора.
17. Свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации.
18. Виды устноречевой коммуникации.
19. Умение говорить и слушать. Применение умений говорения и слушания.
20. Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции.
21. Навыки и умения письма и чтения.
22. Речевое воздействие письменной информации.
23. Типы фиксации письменноречевых произведений.
24. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.
25. \_\_ Понятие межличностной коммуникации.
26. \_\_ Ситуационные и психологические предпосылки успешной межличностной коммуникации.
27. \_\_ Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
28. \_\_ Чувства и эмоции как коммуникативные действия.
29. \_\_ Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе.
30. \_\_ Структура и динамика коммуникации в малой группе.
31. \_\_ Прагматика коммуникации в малых группах.
32. \_\_ Понятие массовой коммуникации. Структура и функции массовой коммуникации.
33. \_\_ Эффективность массовой коммуникации.
34. Коммуникация как функция управления организацией.
35. Особенности внутренних коммуникаций в организации.
36. Виды коммуникаций в организациях. Формы деловой коммуникации в организации.
37. Особенности маркетинговых коммуникаций.
38. Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации.
39. Электоральная политическая коммуникация.
40. Политическая коммуникация в информационном обществе.
41. Публичная коммуникация и ее формы. Жанры публичной коммуникации.
42. Понятие межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации.
43. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.
44. Типы восприятия межкультурных различий.

**Аналитические задания:**

1. Анализ процесса и результатов освещения одного конкретного события разными СМИ (печатные издания, радио, телевидение, интернет) - варианты заданий составляются на основе событий, актуальных на время обучения.

**5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.**

### **6.1. Основная литература.**

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 193 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433572> (дата обращения: 07.06.2019)..
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433390>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 121 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441444> (дата обращения: 06.06.2019).
2. Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 460 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3684-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426318> (дата обращения: 06.06.2019).

## **7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>

Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ
Единое окно доступа к	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ

образовательным ресурсам	ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ
Библиотека юридической литературы	Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).	<a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

#### Подготовка к лабораторной работе и занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к лабораторной работе / учебному занятию семинарского типа* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

*Работа во время проведения лабораторной работы и учебного занятия семинарского типа* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

*Обработка, обобщение* полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену.

К **зачету** необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачетам (без оценки и с оценкой) обратите внимание на защиту лабораторных работ/практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## **9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .**

### **9.1. Информационные технологии**

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ обучающихся по программе магистратуры. Рабочая программа обеспечена специализированными периодическими изданиями, доступными с компьютеров в сети Университета на сайте Научной библиотеки ([lib.rgsu.net](http://lib.rgsu.net): (<http://lib.rgsu.net/resouces/podpisres/>) в разделе «Подписные полнотекстовые ресурсы», в частности БД "East View", eLibrary.ru, ЭБ Grebennikon, «Лань». Также обучающиеся могут пользоваться отдельными изданиями электронно-библиотечной системы «Библио-онлайн» (издательства «Юрайт»).

### **9.2. Программное обеспечение**

1. Microsoft Office (Word, Excel), «Антиплагиат.Вуз», «Руконтекст», «Consultant+», «1С. Библиотека»

### **9.3. Информационные справочные системы**

Обучающиеся по программе в университете имеют доступ к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочникам:

<b>№№</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронно-библиотечная система, электронные книги и аудиокниг, учебники для ВУЗов, средних специальных учебных заведений и школы, а также научные монографии, научная периодика, в т.ч. журналы ВАК.	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 100% доступ
2.	Электронная библиотека Издательского	Журналы издательства	<a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети

	дома «Гребенников»	«Гребенников».	Университета
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Поиск по рефератам и полным текстам статей, опубликованных в российских и зарубежных научно-технических журналах.	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета на 276 журналов по подписке Университета.  Доступ к 5493 журналам с полным текстом в открытом доступе, из них российских журналов 5022.
4.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ
5.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ
6.	ЭБС «Библиороссика»	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде.  5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>  100% доступ
7.	База данных EastView	Полнотекстовая база данных периодики.	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a> С любого компьютера в сети Университета
8.	База данных международного индекса научного цитирования – Scopus:	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета.
9.	<b>Международный индекс научного</b>	Библиографическая и реферативная	Перед входом в WoS необходимо войти на сайт ResearcherID -



	<b>цитирования Web of Science (Web of Knowledge)</b>	информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Университета.	<a href="https://www.researcherid.com/ResearcherID">https://www.researcherid.com/ResearcherID</a> . Вход в WoS: <a href="http://login.webofknowledge.com/">http://login.webofknowledge.com/</a> В разделе "ВЫПОЛНЕНИЕ ВХОДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ" выбрать значение: "Russian Higher Education & Research (FEDURUS)" На следующей странице в разделе "Выберите Вашу Организацию" выбрать проект "FEDURUS". Далее ввести логин и пароль, полученный в ResearcherID. Доступ с любого компьютера в сети Университета.
10.	<b>Видеотека учебных фильмов «Решение»</b>	Коллекция учебных видеофильмов «Решение»  позволяет организовать обучение в интерактивном формате по различным направлениям подготовки.	<a href="http://eduvideo.online">http://eduvideo.online</a> 100% доступ
11.	<b>Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина</b>	Общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также мультимедийных образовательных, научно-образовательных, культурно-просветительских и информационно-аналитических ресурсов.	<a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.

**Дополнительные электронно-библиотечные системы и полнотекстовые базы данных:**

Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием,	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ

	темами научных статей и их полными текстами.	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ
Библиотека юридической литературы	Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).	<a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ

#### 10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.

Для изучения учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «47.03.01 Философия» используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

#### 11. Образовательные технологии.

При реализации учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины «Основы теории коммуникации» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, тестирование, презентация, форум и др.).

Освоение учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме ролевых игр, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

<i>Номер темы</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>Используемая интерактивная образовательная технология (наименование и краткая методическая характеристика)</i>	<i>Кол-во часов</i>
4	семинар	Ролевая игра по пройденному материалу. Группа делится на команды. Каждой команде соответствует определенная ситуация из сферы практики коммуникаций. Задача: приготовить театрализованное представление по своей ситуации, необходимое условие: выступление на 5-10 минут, должны быть отражены основные субъекты и варианты разрешения поставленных заданием и обнаруженных самостоятельно проблем. Оценивается: оригинальность преподнесения материала, правильность и точность информации, ее охват.	2
Итого:			2 часа

В рамках учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

### Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p style="text-align: center;">Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета</p> <p style="text-align: center;">№ 10 от 14 мая 2017 года</p>	01.09.2017
2.	Утверждена и введена в действие на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки	<p style="text-align: center;">Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «29» августа 2017 года</p>	01.09.2017
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p style="text-align: center;">Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «26» июня 2018 года</p>	01.09.2018
4.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p style="text-align: center;">Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета № 9 от «30» апреля 2019 года</p>	01.09.19
5.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p style="text-align: center;">Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «25» июня 2019года</p>	01.09.2019



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава

«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория лидерства» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: доктор философских наук, доцент О.Ф. Лобазова.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

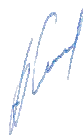
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ищечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося. ....	5
3. Содержание учебной дисциплины. ....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения. ....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения. ....	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине .....	8
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	12
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине .....	15
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	15
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	16
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	17
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	19
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	20
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины .	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины:.....	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	24
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	26
9.1. Информационные технологии .....	26
9.2. Программное обеспечение .....	27
9.3. Информационные справочные системы .....	28
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	30
11. Образовательные технологии .....	30



## 1. Общие положения.

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о основных направлениях в теоретических исследованиях теории лидерства с последующим применением в профессиональной сфере в области философии, а также при разработке коучинговых стратегий на основе этических кодексов деловой среды.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности):

- Осуществлять сбор, анализ, классификацию и систематизацию научной информации по теории лидерства;
- готовить информационные сообщения, доклады и тезисы по проблемам теории лидерства;
- готовить научные обзоры, аннотации, рефераты по тематике философских проблем теории лидерства и его связи с коучингом и деловой этикой;
- на основе знаний по теории лидерства осуществлять педагогическая и учебно-методическая деятельность в коучинг-тренингах.
- применение полученных знаний и навыков в области теории лидерства для организации и планирования своей профессиональной деятельности.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина реализуется в вариативной части профессионального модуля дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению подготовки «47.03.01» заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Теория лидерства**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия», «Экономика»

Изучение учебной дисциплины «Теория лидерства» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Коучинг», «Бизнес-тренинг, наставничество»

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных и профессиональных** компетенций:

- способностью использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия» по направлению подготовки «47.03.01».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-8	способность использовать базовые философские знания в процессе принятия	<b>Знать:</b> Основные концепции теории лидерства

	управленческих решений	<b>Уметь:</b> использовать знания по теории лидерства в своей жизнедеятельности
		Использовать теоретические положения теории лидерства при решении аналитических задач в контексте их философской интерпретации
		<b>Владеть:</b> Навыками философского анализа истоков и потенциальных последствий применения тех или иных теорий лидерства в управлении организацией

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		3				
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем						
Учебные занятия лекционного типа	8	8				
Учебные занятия семинарского типа	16	16				
Лабораторные занятия	0	0				
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>84</b>	<b>84</b>				
В том числе:						
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	39				
Выполнение практических заданий	39	39				
Рубежный текущий контроль	6	6				
<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>0</b>	<b>диф. зач</b>				
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	2	-	-	2	-
Учебные занятия семинарского типа,	2	-	-	2	-

Лабораторные занятия	0	-	-	0	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>100</b>	-	-	<b>100</b>	-
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	45	-	-	45	-
Выполнение практических заданий	49	-	-	49	-
Рубежный текущий контроль	6	-	-	6	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>				<b>Зачет с оценкой</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	-	-	<b>108</b>	-

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 24 часа.

Объем самостоятельной работы – 84 час. (без промежут.аттест.)

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>						
Раздел 1.1	36	28	8	4	4	0
Раздел 1.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.3	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					

#### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

#### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 108 часов.

Объем самостоятельной работы – 100 часов.

№	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов
---	-----------------------	--

п/п		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Исторические этапы развития теории лидерства</b>							
1	Тема 1.1. Предмет, задачи и функции учебной дисциплины «Теория лидерства»	18	17	1	1	0	0
2	Тема 1.2. Основные концепции лидерства	18	18	0	0	0	0
	Итого по Разделу 1.	36	35	1	1	0	0
<b>Раздел 2. Национальные модели лидерства</b>							
3	Тема 2.1.. Национальные инновационные модели управления и лидерство.	12	12	1	0	0	0
	Тема 2.2. Российская модель социального управления и лидерство	12	12	0	0	1	0
4	Тема 2.3. Персональные модели лидерства	12	12	1	0	0	0
	Итого по Разделу 2.	36	36	0	0	0	0
<b>Раздел 3. Современные технологии подготовки лидера</b>							
5	Тема 3.1. Типы организаций и лидерство	12	11	1	1	1	0
6	Тема 3.2.. Этические проблемы теории управления и лидерства	12	11	1	0	1	0
	Тема 3.3. Формирование образа лидера и его структура	12	11	1	0	0	0
	Итого по Разделу 3.	36	33	3	1	2	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

###### Очная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							

###### Заочная форма обучения

№	Раздел, тема	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы
---	--------------	--

п/п		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Раздел 1.</b> Исторические этапы развития теории лидерства	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат Реферативный обзор одной из работ по теории лидерства	2	Проверка реферата и реферативного обзора
	<b>Раздел 2.</b> Национальные модели лидерства	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат Реферативный обзор одной из работ по теории лидерства и его представление в виде презентации. Исследовательское задание	2	Проверка реферата, реферативного обзора, исследовательского задания
	<b>Раздел 3.</b> Современные технологии подготовки лидера	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	17	Реферат, тесты	2	Проверка реферата, тестов
	<b>Общий объем часов</b>	<b>45</b>		<b>49</b>		<b>6</b>	
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

## **4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине**

### **Раздел 1. Исторические этапы развития теории лидерства**

**Тема 1.1. Предмет, задачи и функции учебной дисциплины «Теория лидерства».**

**Цель:** освоить теоретическое содержание основных концепций теории лидерства (ПК-8).

Понятие лидерства. Теория лидерства и теория менеджмента. Функции лидерства. Роль лидера в группе. Лидер и аутсайдер. Принципы лидерства. Лидерство и стиль руководства. Профессиональные черты лидера. Особенности мышления лидера. Этика лидера. Психология лидерства. Особенности современного лидерства.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Дискуссии об определении предмета теории лидерства.
2. Системный подход в теории лидерства
3. Этические принципы лидера
4. Особенности мышления лидера.
5. Основные проблемы психологии лидерства.

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

#### **Кейс-задания:**

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

##### **Темы для докладов:**

1. Лидерство в информационную эпоху: основные требования к современному лидеру.
2. Лидерство и управление.
3. Власть и лидерство. Современные представления о трансформации власти в концепции Фукуямы.
4. Коммуникационная теория власти и лидерство в концепции М.Кастельса
5. Лидерство в эпоху постглобализации

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка реферативного обзора глав книги (письменный текст 20000 знаков).**

**Темы реферативных обзоров (по выбору):**

#### **Работы для реферирования:**

1. Уитли М. Лидерство и новая наука. Открывая порядок в хаотичном мире.
2. Дон Бек, Крис Кован Спиральная динамика. Управляя ценностями, лидерством и изменениями в XXI веке
3. Ли Дж. Болмэн и Терренс Е. Дил Рефрейминг организаций. Артистизм, выбор и лидерство [https://www.chitai-gorod.ru/search/books/?AUTHOR=%CC%E0%EA%F1%E2%E5%EB%EB+%C4%E6.&SECTION\\_ID=all](https://www.chitai-gorod.ru/search/books/?AUTHOR=%CC%E0%EA%F1%E2%E5%EB%EB+%C4%E6.&SECTION_ID=all)
4. Максвелл Дж. Лидерство через эффективные взаимоотношения
5. Бжезинский Зб. Выбор. Глобальное господство или глобальное лидерство
6. Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта

## Тема 1.2. Основные теории лидерства

**Цель:** сформировать навыки философского анализа истоков и потенциальных последствий применения тех или иных теорий лидерства (ПК-8).

Перечень изучаемых элементов содержания.

Теории лидерских качеств. Ситуационные теории лидерства. Личностно-ситуативные теории. Основы группового лидерства. Социально-психологические концепции лидерства. Харизматическая концепция лидерства. Системный подход к лидерству. Концепция эмоционального интеллекта. Психосоциальный подход. Типологический подход.

### Вопросы для самоподготовки:

1. Достоинства и недостатки теории лидерских качеств.
2. Нравственный аспект лидерства в теориях согласия.
3. Особенности теории лидерства Ф. Фидлера.
4. Лидерство как взаимодействие.
5. Лидерство как умение убеждать.
6. Лидерство как влияние.
7. Лидерство как отношение к власти
8. Лидерство на основе структуризации отношений.

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

### Кейс-задания:

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

#### Темы докладов:

1. Системный подход к лидерству.
2. Лидерство и концепция эмоционального интеллекта.
3. Атрибутивное лидерство.
4. Харизматическое лидерство.
5. Креативная революция и лидерство

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:  
проверка подготовленного реферата (20000 знаков) :**

#### Темы рефератов:

1. \_\_\_\_\_ Лидерство и психологические проблемы в бизнесе
2. \_\_\_\_\_ Сетевые организации и новые требования к лидерству
3. \_\_\_\_\_ Лидерство в контексте синергетической парадигмы
4. \_\_\_\_\_ Лидерство в условиях современного рынка.
5. \_\_\_\_\_ Лидерство в условиях общества риска.





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава

«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Философские проблемы маркетинга**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д.ф.н, доцент Лобазова О.Ф.

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

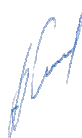
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося. ....	5
3. Содержание учебной дисциплины. ....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения. ....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения. ....	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине .....	8
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	12
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине .....	15
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	15
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	16
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	17
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	19
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	20
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины .	22
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература.....	22
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины:.....	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	24
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	26
9.1. Информационные технологии .....	26
9.2. Программное обеспечение .....	27
9.3. Информационные справочные системы .....	28
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	30
11. Образовательные технологии .....	30

### 1. Общие положения.

#### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о основных направлениях в теоретических исследованиях маркетинга с последующим применением в профессиональной сфере в области философии, а также при разработке коучинговых стратегий на основе этических кодексов деловой среды.

Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности):

- Осуществлять сбор, анализ, классификацию и систематизацию научной информации по современным методологиям маркетинговой деятельности;
- готовить информационные сообщения, доклады и тезисы по проблемам философских оснований и методологических принципов исследования маркетинговой среды;
- готовить научные обзоры, аннотации, рефераты по тематике теории маркетинга и его связи с коучингом и деловой этикой;
- на основе знаний по теории маркетинга осуществлять педагогическая и учебно-методическая деятельность в коучинг-тренингах.
- применение полученных знаний и навыков в области теории маркетинга для организации и планирования своей профессиональной деятельности.

### ***1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.***

Учебная дисциплина «**Философские проблемы маркетинга**» реализуется в вариативной части профессионального модуля дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению подготовки «47.03.01» заочной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «**Философские проблемы маркетинга**» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Философия», «Экономика»

Изучение учебной дисциплины «**Философские проблемы маркетинга**» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Коучинг», «Бизнес-тренинг, наставничество»

### ***1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.***

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных и профессиональных** компетенций:

- способностью использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8) в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия» по направлению подготовки «47.03.01».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<b><i>Код компетенции</i></b>	<b><i>Содержание компетенции</i></b>	<b><i>Результаты обучения</i></b>
ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать современные методы и подходы к сбору, анализу, классификации и систематизации научной информации в сфере теории и практики коммуникации.
		Уметь применять полученные знания и для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.

		Владеть навыками использования полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.
--	--	---

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3			
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем					
Учебные занятия лекционного типа	8	8			
Учебные занятия семинарского типа	16	16			
Лабораторные занятия	0	0			
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>84</b>	<b>84</b>			
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	39			
Выполнение практических заданий	39	39			
Рубежный текущий контроль	6	6			
<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>0</b>	<b>диф. зач</b>			
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>			

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>-</b>
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	2	-	-	2	-
Учебные занятия семинарского типа,	2	-	-	2	-
Лабораторные занятия	0	-	-	0	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>100</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>100</b>	<b>-</b>
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	45	-	-	45	-
Выполнение практических заданий	49	-	-	49	-

Рубежный текущий контроль	6	-	-	6	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>				<b>Зачет с оценкой</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>3</b>	-	-	<b>3</b>	-

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 24 часа.

Объем самостоятельной работы – 84 час. (без промежут.аттест.)

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>						
Раздел 1.1	36	28	8	4	4	0
Раздел 1.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.3	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					

#### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

#### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 108 часов.

Объем самостоятельной работы – 100 часов.

№ п/п  
Модуль, раздел (тема)  
Виды учебной работы, академических часов

Всего  
Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация  
Контактная работа преподавателя с обучающимися

**Всего**  
**Лекционного типа**  
**Семинарского типа**  
**Лабораторные занятия**

**Раздел 1. Истоки и сущность маркетинга**

	1
Тема 1.1. Предмет и исторические этапы развития маркетинга	18
	17
	1
	1
	0
	0
	2
Тема 1.2. Социально-экономическая сущность маркетинга	18
	18
	0
	0
	0
	0
Итого по Разделу 1.	36
	35
	1
	1
	0
	0

**Раздел 2. Проблемное поле маркетинга**

	3
Тема 2.1. Маркетинговая среда	12
	12
	0
	0
	0
	0
	4
Тема 2.2. Поведение потребителей и создание маркетинговых ценностей.	12
	12
	0
	0
	0
	0
	5

Тема 2.3. Продвижение ценностей: особенности маркетинговых коммуникаций

12  
12  
0  
0  
0  
0

Итого по Разделу 2.

36  
36  
0  
0  
0  
0

**Раздел 3. Философский анализ настоящего и будущего маркетинга**

6

Тема 3.1. Этика маркетинга.

12  
11  
1  
1  
1  
0  
7

Тема 3.2. Нетрадиционные формы маркетинга

12  
11  
1  
0  
1  
0  
8

Тема 3.3. Тенденции развития маркетинга и его будущее.

12  
11  
1  
1  
0  
0

Итого по Разделу 3.

36  
33  
3  
1  
2  
0



**ВСЕГО ЧАСОВ**

108  
104  
4  
2  
2  
0

**Форма промежуточной аттестации**

**зачет**

**4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

**4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Очная форма обучения**

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							

## *Заочная форма обучения*

№ п/п

Раздел, тема

**Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы**

**Академическая активность, час**  
**Форма**  
**академической активности**  
**Выполнение практических заданий, час**  
**Форма**  
**практического задания**  
**Рубежный текущий контроль, час**  
**Форма**  
**рубежного текущего контроля**  
**1**  
**2**  
**3**  
**4**  
**5**  
**6**  
**7**  
**8**

Раздел 1. Истоки и сущность маркетинга

15

Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС

16

Реферат Реферативный обзор одной из работ по теории лидерства

2

Проверка реферата и реферативного обзора

Раздел 2. Проблемное поле маркетинга

15

Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС

16

Реферат

Реферативный обзор одной из работ по теории лидерства и его представление в виде презентации.

Исследовательское задание

2

Проверка реферата, реферативного обзора, исследовательского задания

Раздел 3. Философский анализ настоящего и будущего маркетинга

15

Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС

17

Реферат, тесты

2

Проверка реферата,  
тестов

**Общий объем часов**

**45**

**49**

**6**

**Форма промежуточной аттестации**  
**зачет**

## 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

### РАЗДЕЛ 1. Истоки и сущность маркетинга.

Тема 1. Предмет и исторические этапы развития маркетинга.

Цель: освоить теоретическое содержание основных концепций маркетинга (ОК-3)

Перечень изучаемых элементов содержания.

Основные подходы к определению маркетинга. Исторические исследования сущности маркетинга. Этапы эволюции маркетинга. Основные подходы к определению предмета маркетинга. Становление маркетинга в России.

Маркетинговые школы и направления. Идеи работы Т. Левита «Маркетинговая близорукость». Вклад в развитие теории маркетинга Р.Кита. Рональд Фуллерон: исторический подход в теории маркетинга. Школа маркетинг менеджмента (Джоел Дин, Тед Левит, Э.Джером Маккарти, Нил Борден, Филип Котлер) и ее основные идеи. Критика идей школы маркетинг-менеджмента Жиль Марионом, Эвертом Гамиссоном, Кристианом Гронросом. Современные представления о сущности маркетинга.

#### Вопросы для самоподготовки:

1. \_\_\_\_\_ Что изучает маркетинг?
2. \_\_\_\_\_ Выделите и охарактеризуйте основные этапы в развитии теории маркетинга..
3. \_\_\_\_\_ Охарактеризуйте особенности развития теории маркетинга в России.
4. \_\_\_\_\_ В чем суть и особенности исторического подхода в теории маркетинга.
5. \_\_\_\_\_ Охарактеризуйте основные идеи школы маркетинг менеджмента, какие критические аргументы приводят ее противники?
6. \_\_\_\_\_ Каковы современные представления о сущности маркетинга?

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

#### Кейс-задания:

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

##### Темы докладов:

1. Предпосылки становления, формирования и развития маркетинга.
2. Основные этапы эволюции маркетинга
3. Основные школы и направления маркетинга во второй половине двадцатого века.
4. Тенденции развития маркетинга в современную эпоху.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка подготовленного реферата (письменный текст 20000 знаков).**

#### Темы рефератов:

1. Общие и различия в подходах к определению маркетинга в американской и европейской исследовательских традициях.

2. Достижения и критика школы маркетинг менеджмента.
3. Влияние специфики российского культурно-исторического типа на представления о сущности маркетинга.
4. Новые тенденции в понимании сущности маркетинга в XXI веке.

## Тема 2. Социально-экономическая сущность маркетинга

Цель: Философские основания маркетинговых теорий и основные подходы управления маркетингом (ПК-8).

Перечень изучаемых элементов содержания.

Философские основания и идеологические истоки маркетинга. Социальные парадигмы У.Ростоу, Дж. К.Гэлбрейта, Д.Белла. М.Кастельса, Г.Бехманна и их значение для маркетинговых исследований. Дискуссии о значении маркетинговой теории: возможна ли научная теория в маркетинге:

Базовые категории маркетинга. Принципы маркетинга. Классификация маркетинговых исследований. Виды маркетинга. Функции маркетинга и определение конечной цели маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.

Социокультурная обусловленность теоретических построений маркетинга. Особенности восточного, европейского, американского маркетинга.

Психологические основы маркетинга. Идеи З.Фрейда, К.Юнга и А.Адлера и их влияние на становление и развитие маркетинговой психологии. Социальная, когнитивная и физиологическая психология – фундамент маркетинговой психологии.

### Вопросы для самоподготовки:

1. Базовые категории маркетинга.
2. Принципы маркетинга
3. Виды маркетинга
4. Методы маркетинговых исследований.

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

### Кейс-задания:

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

#### Темы докладов:

1. \_\_\_\_\_ Особенности социальной парадигмы Дж. К.Гэлбрейта и ее влияние на развитие маркетинговых исследований.
2. \_\_\_\_\_ Особенности социальной парадигмы Д.Белла и ее влияние на развитие маркетинговых исследований
3. \_\_\_\_\_ Особенности социальной парадигмы М.Кастельса и ее влияние на развитие маркетинговых исследований.
4. \_\_\_\_\_ Особенности социальной парадигмы Г. Бехманна и ее влияние на развитие маркетинговых исследований.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка подготовленного реферата (20000 знаков) :**

### **Темы рефератов:**

1. Идеи и методы З. Фрейда и их значение для маркетинговых исследований
2. Идеи и методы К. Юнга и их значение для маркетинговых исследований
3. Идеи и методы А. Адлера и их значение для маркетинговых исследований
4. Психология маркетинга и тенденции ее развития в современную эпоху.

### **Тема 3. Маркетинговая среда.**

Цель: использовать знания по теории маркетинга в своей жизнедеятельности (ОК-3).

Перечень изучаемых элементов содержания.

Факторы, определяющие маркетинговую среду. Экономические системы. Экономические факторы: распределение доходов, сбережения, займы и доступность кредитов, аутсорсинг и свободная торговля. Демографические факторы: рост численности народонаселения, возрастная структура, этнический состав, уровень образования, структура домашнего хозяйства, географические перемещения населения. Социокультурные особенности: особенности философских представлений, характер и специфика национальной идеи, базовые ценности, особенности конфессиональных представлений, наличие субкультур и их особенности. Политико-правовая среда: характер законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, развитость структур гражданского общества. Технологические факторы: ускорение научно-технического прогресса, возможности для инноваций, финансирование научных исследований и перспективных разработок, степень государственного контроля технологических перемен. Географические и природные детерминанты: сокращение запасов природных ресурсов, удорожание энергоносителей, опасность загрязнения окружающей среды, государственная защита природной среды.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Экономические факторы, определяющие маркетинговую среду.
2. Демографические факторы, определяющие маркетинговую среду.
3. Социокультурные факторы, определяющие маркетинговую среду.
4. Политико-правовые факторы, определяющие маркетинговую среду.
5. Технологические факторы, определяющие маркетинговую среду.
6. Географические и природные факторы, определяющие маркетинговую среду.

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

### **Темы докладов:**

1. Выделить и охарактеризовать экономические факторы, определяющие маркетинговую среду России.
2. Выделить и охарактеризовать демографические факторы, определяющие маркетинговую среду России.
3. Выделить и охарактеризовать социокультурные факторы, определяющие маркетинговую среду России.
4. Выделить и охарактеризовать политико-правовые факторы факторы, определяющие маркетинговую среду России.
5. Выделить и охарактеризовать технологические факторы, определяющие маркетинговую среду России.

6. Выделить и охарактеризовать географические и природные факторы, определяющие маркетинговую среду России.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка подготовленного исследовательского задания в форме аналитической записки (объем 10000 знаков).**

#### **Темы исследовательских заданий:**

1. Дать характеристику маркетинговой среды одной из европейских стран ( по выбору).
2. Дать характеристику маркетинговой среды одной из латиноамериканских стран ( по выбору).
3. Дать характеристику маркетинговой среды одной стран северной Америки ( по выбору).
4. Дать характеристику маркетинговой среды одной из африканских стран ( по выбору).
5. Дать характеристику маркетинговой среды одной из азиатских стран ( по выбору).

#### **Тема 4. Поведение потребителей и создание маркетинговых ценностей**

Цель: использовать теоретические положения маркетинга при решении аналитических задач в контексте их философской интерпретации (ПК-8).

Перечень изучаемых элементов содержания.

Особенности маркетинговых стратегий, ориентированных на потребителя. Модели процесса принятия решений потребителем. Факторы, влияющие на процесс принятия решений. Типы процесса принятия решений. Предпокупочные процессы: осознание потребности, поиск и оценка вариантов, покупка и факторы, влияющие на ее осуществление. Послепокупочные процессы: потребление и последующая оценка. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей. Мотивация потребителей. Типы потребностей потребителей. Мотивационный конфликт и ранжирование потребностей. Интенсивность мотивации. Трудности понимания мотивации потребителя. Мотивирование потребителей. Знания, убеждения, чувства, установки и намерения потребителей как факторы, влияющие на формирование и удовлетворение потребностей. Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства. Влияние группы и влияние личности. Воздействие на потребителей: установление контактов, формирование мнений потребителей, способы закрепления информации о товаре в сознании потребителей.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Модели процесса принятия решений потребителем
2. Типы процесса принятия решений потребителем.
3. Типы потребностей потребителей
4. Индивидуальные детерминанты поведения потребителей
5. Знания, убеждения, чувства, установки и намерения потребителей как факторы, влияющие на формирование и удовлетворение потребностей
6. Культура, этническая принадлежность и социальный класс. Влияние семьи и домохозяйства, влияющие на формирование и удовлетворение потребностей.
7. Влияние группы и влияние личности на формирование и удовлетворение потребностей.
8. Основные методы воздействия на потребителей.

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

## Темы докладов:

1. Проанализировать стратегию работы с потребителями компании «Интернет-магазин Озон»
2. Проанализировать стратегию работы с потребителями компании «Вкус Вилл (Избенка)»
3. Проанализировать стратегию работы с потребителями компании «Лаборатория Касперского»
4. Проанализировать стратегию работы с потребителями компании «BILLA»
5. Проанализировать стратегию работы с потребителями компании «Мегафон»

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка реферативного обзора глав книги (письменный текст 20000 знаков).**

**Темы реферативных обзоров глав книги:** Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. Классический зарубежный учебник — СПб.: Питер, 2007

1. Глава 1. Поведение потребителей и исследования потребителей
2. Глава 2. Разработка маркетинговых стратегий для организаций, ориентированных на потребителей
3. Глава 3. Процесс принятия решения потребителем
4. Глава 4. Предпокупочные процессы: осознание потребности, поиск и оценка вариантов
5. Глава 5. Покупка
6. Глава 6. Послепокупочные процессы: потребление и последующая оценка
7. Глава 7. Демография, психографика и личность
8. Глава 8. Мотивация потребителей
9. Глава 9. Знания потребителей
10. Глава 10. Убеждения, чувства, установки и намерения потребителей
11. Глава 11. Культура, этническая принадлежность и социальный класс
12. Глава 12. Влияние семьи и домохозяйства
13. Глава 13. Влияние группы и влияние личности
14. Глава 14. Установление контактов
15. Глава 15. Формирование мнений потребителей
16. Глава 16. Как помочь потребителям запомнить.

## Тема 5. Продвижение ценностей: особенности маркетинговых коммуникаций

Цель: сформировать навыки философского анализа истоков и потенциальных последствий применения тех или иных маркетинговых теорий (ПК-8).

Перечень изучаемых элементов содержания.

Роль маркетинговых коммуникаций. Способы разработки эффективных коммуникаций. Создание системы маркетинговых коммуникаций. Управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций. Разработка и управление рекламной программой. Маркетинг связей с общественностью.



Управление личными коммуникациями. Прямой маркетинг. Интерактивный маркетинг. Организация службы сбыта. Управление торговым персоналом. Принципы личной продажи. Ведение переговоров.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Способы разработки эффективных коммуникаций.
2. Создание системы маркетинговых коммуникаций.
3. Управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций..
4. Разработка и управление рекламной программой
5. Маркетинг связей с общественностью.
6. Управление личными коммуникациями.

**Текущий контроль работы студентов:** выступление на семинаре, участие в теоретической дискуссии; оценка уровня содержательности задаваемых вопросов и качества выполнения индивидуальных заданий.

**Подготовить доклад по одной из вышеперечисленных тем в сопровождении презентации (20 слайдов):**

**Темы докладов:**

1. Проанализировать стратегию создания системы эффективных маркетинговых коммуникаций компании «Tele2»
2. Проанализировать стратегию создания системы эффективных маркетинговых коммуникаций компании «Аптека Столички»
3. Проанализировать стратегию создания системы эффективных маркетинговых коммуникаций авиакомпании «Сибирь»
4. Проанализировать стратегию создания системы эффективных маркетинговых коммуникаций компании «Азбука вкуса»
5. Проанализировать стратегию создания системы эффективных маркетинговых коммуникаций компании «Теремок»

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка подготовленного исследовательского задания в форме аналитической записки(письменный текст- 10000 знаков): по теме:

**Темы исследовательских заданий:**

1. Особенности деловой культуры США и стратегии ведения переговоров.
2. Особенности деловой культуры Германии и стратегии ведения переговоров.
3. Особенности деловой культуры Франции и стратегии ведения переговоров.
4. Особенности деловой культуры Японии и стратегии ведения переговоров.
5. Особенности деловой культуры Индии и стратегии ведения переговоров.
6. Особенности деловой культуры Китая и стратегии ведения переговоров.
7. Особенности деловой культуры Ирана и стратегии ведения переговоров.
8. Особенности деловой культуры Швеции и стратегии ведения переговоров.
9. Особенности деловой культуры России и стратегии ведения переговоров.

Тема 6. Этика маркетинга.

Цель: сформировать навыки этической оценки материала при использовании полученных знаний по теории маркетинга в практической деятельности (ПК-8).



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д.ф.н., профессор Меликов И.М.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

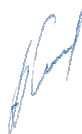
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.....	5
3. Содержание учебной дисциплины.....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.....	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине.....	7
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	10
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.....	16
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	16
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	17
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	18
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
6.1. Основная литература.....	20
6.2. Дополнительная литература.....	20
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	20
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	22
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	24
9.1. Информационные технологии.....	24
9.2. Программное обеспечение.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
9.3. Информационные справочные системы.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.....	28
11. Образовательные технологии.....	28

## 1. Общие положения.

### 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Тайм-менеджмент»» является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности):

1. сбор, анализ, классификация и систематизация научной информации в сфере философии, теории и практики тайм-менеджмента;
2. подготовка информационных сообщений, докладов и тезисов по тематике философии и практики тайм-менеджмента;
3. подготовка научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике философских основ тайм-менеджмента;
4. участие в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по философским аспектам теории и практики тайм-менеджмента;
5. выбор эффективных и адекватных методов педагогической и учебно-методической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях в условиях поликультурного и многонационального социального окружения;
6. применение полученных знаний и навыков для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов;
7. использование полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере тайм-менеджмента.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Учебная дисциплина «Тайм-менеджмент» реализуется в профессиональном модуле основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению 47.03.01 Философия (высшее образование) очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: связи с общественностью и имиджмейкерство, управление социальными сетями, теория маркетинга, а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: ПК-8 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
------------------------	-------------------------------	----------------------------

ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать современные методы и подходы к сбору, анализу, классификации и систематизации научной информации в сфере теории и практики коммуникации.
		Уметь применять полученные знания и для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.
		Владеть навыками использования полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		3				
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>24</b>	<b>24</b>				
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем						
Учебные занятия лекционного типа	8	8				
Учебные занятия семинарского типа	16	16				
Лабораторные занятия	0	0				
<b>Самостоятельная работа обучающихся*, всего</b>	<b>84</b>	<b>84</b>				
В том числе:						
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	39				
Выполнение практических заданий	39	39				
Рубежный текущий контроль	6	6				
<b>Вид промежуточной аттестации, контроль (час)</b>	<b>0</b>	<b>диф. зач</b>				
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>				

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>4</b>	-	-	<b>4</b>	-

В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	2	-	-	2	-
Учебные занятия семинарского типа,	2	-	-	2	-
Лабораторные занятия	0	-	-	0	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>100</b>	-	-	<b>100</b>	-
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	45	-	-	45	-
Выполнение практических заданий	49	-	-	49	-
Рубежный текущий контроль	6	-	-	6	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>				<b>Зачет с оценкой</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>3</b>	-	-	<b>3</b>	-

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 24 часа.

Объем самостоятельной работы – 84 час. (без промежут.аттест.)

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
	Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация (СРС + контроль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
			Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>						
Раздел 1.1	36	28	8	4	4	0
Раздел 1.2	36	28	8	2	6	0
Раздел 1.3	36	28	8	2	6	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					

#### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

#### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 108 часов.

Объем самостоятельной работы – 100 часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Теоретические вопросы тайм-менеджмента</b>							
1	Тема 1.1. Природа времени	18	17	1	1	0	0
2	Тема 1.2. Анализ временных затрат	18	18	0	0	0	0
	Итого по Разделу 1.	36	35	1	1	0	0
<b>Раздел 2. Практические вопросы тайм-менеджмента</b>							
3	Тема 3.1. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития	18	18	0	0	0	0
4	Тема 3.2. Философия и технология корпоративного тайм-менеджмента	18	18	0	0	0	0
	Итого по Разделу 2.	36	36	0	0	0	0
<b>Раздел 3. Современный тайм-менеджмент</b>							
5	Тема 3.1. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития	18	16	2	1	1	0
6	Тема 3.2. Философия и технология корпоративного тайм-менеджмента	18	17	1	0	1	0
	Итого по Разделу 3.	36	33	3	1	2	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

*4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине*



#### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Очная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>дифференцированный зачет</b>						

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел 1.	15	Подготовка к	16	Реферат.Компаративны	2	Проверка

	<b>Теоретические вопросы тайм-менеджмента</b>		лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС		й анализ заданных преподавателем проблем и его табличное представление. Разработка проекта учебной программы для СПО. Реферативный обзор одной из работ по философии науки и его представление в виде презентации. Эссе		реферата, таблиц.программы для СПО, реферативного обзора, эссе
	<b>Раздел 2. Практические вопросы тайм-менеджмента</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат.Компаративный анализ заданных преподавателем проблем и его табличное представление. Разработка проекта учебной программы для СПО. Реферативный обзор одной из работ по философии науки и его представление в виде презентации. Эссе	2	Проверка реферата, таблиц.программы для СПО, реферативного обзора, эссе
	<b>Раздел 3. Современный тайм-менеджмент</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	17	Реферат.Компаративный анализ заданных преподавателем проблем и его табличное представление. Разработка проекта учебной программы для СПО. Реферативный обзор одной из работ по философии науки и его представление в виде презентации. Эссе	2	Проверка реферата, таблиц.программы для СПО, реферативного обзора, эссе
	<b>Общий объем часов</b>	<b>45</b>		<b>49</b>		<b>6</b>	
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>зачет</b>					

## 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

### Тема 1.1. Природа времени

Цель: выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Социальное время. Экономическое время. Время как уникальный жизненный ресурс. Конвертируемость, незаменимость, необратимость времени. Влияние расходования времени на умение достигать жизненных целей. Оценка личной ситуации и определение причин потерь времени. Индивидуальный фонд времени и его структура. Фонд времени организации (подразделения). Виды психологического времени. Временная перспектива и временная трансспектива. Основные типы внутренних концепций времени. Основной закон времени как стратегического ресурса. Помехи («воры времени»). Внутренние и внешние помехи. Энергетический потенциал работы. Система управления временем (ТМ). Компетентность организации во времени.

#### Вопросы для самоподготовки:

- |   |                     |
|---|---------------------|
| 1. как система  | Тайм-менеджмент     |
| 2. реактивный подходы к жизни                                 | Проактивный и       |
| 3. целеполагания  | Ценности как основа |
| 4. области жизни  | Цели и ключевые     |
| 5. определению целей  | Подходы к           |
| 6. жизненные цели   | Life management и   |
| 7. надцели  | SMART-цели и        |
| 8. персональная система учета времени                         | Хронометраж как     |
| 9. невозполнимый ресурс                                       | Время как           |
| 10. времени.  | Поглотители         |
| 11. минимизации неэффективных расходов времени                | Способы             |
| 12. система учета и контроля расходов времени                 | Хронометраж как     |
| 13. понятия, суть, задачи                                     | Определение         |
| 14. эффективности.  | Анализ личной       |
| 15. расходов времени  | Классификация       |
| 16. затруднения ведения хронометража и способы их преодоления | Типичные            |

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

### **Тема 1.2. Анализ временных затрат**

Цель: выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

*Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:*

Основные методы инвентаризации личного и организационного времени. Алгоритм инвентаризации и анализа времени. Подготовка к инвентаризации. Хронометраж («фотография») рабочего дня. Хронометраж – инструмент осознанного использования времени. Как проводить хронометраж и анализировать его итоги. Поточная карта. Поточная диаграмма. Карта совместных операций. Простой органайзер. Категории временных затрат (кодификатор) Хронокарта Гастева. Анализ временных затрат с использованием хронокарты Гастева. Ежедневный экспресс-анализ временных затрат с использованием органайзера. Итоговый анализ временных затрат с использованием органайзера. Листок учета дневных помех. Оценка важности помех за учетный период. Результаты инвентаризации и анализа времени. Анализ прошедшего дня, оценка результатов. Выявление и устранение причин потерь рабочего времени.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Стратегический тайм-менеджмент.
2. Выявление и ранжирование личных ценностей.
3. Определение стратегических целей.
4. Постановка целей в различных областях жизни - карьера, семья и личная жизнь, финансы, хобби и отдых.
5. Взаимоотношения, здоровье, личное развитие.
6. Правила постановки целей: хорошо сформулированный результат, модель SMART.
7. Разбиение целей: цели на год, месяц, неделю и день.
8. Тактический тайм-менеджмент – как управлять своим временем в течение дня. Расстановка приоритетов.
9. Метод ABC.
10. Определение срочных и важных дел.
11. Матрица Эйзенхауэра.
12. Устранение «поглотителей времени».
13. Бюджетирование времени по методу «Альпы».
14. Постановка целей.
15. Поиск и нахождение целей.
16. Система целей: долгосрочные, среднесрочные и текущие цели.
17. Принципы и правила планирования рабочего и жизненного времени.
18. Активный и реактивный тайм-менеджмент.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

### **Тема 2.1. Технологии достижения результатов**

Цель: выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8).

*Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:*

Методические приемы в тренинге. Деловая игра. Ролевая игра. Групповая дискуссия. Критерии конструктивности. Тематическая, проблемная дискуссии. Психогимнастика в тренинге. Информирование как методический прием. Соппротивление участников тренинга: причины и способы преодоления.

Конструирование и подготовка тренинга. Этапы построения содержательной работы. Планирование программы тренинга по тайм менеджменту. Этапы проведения тренинга. Тренинг по управлению временем как форма бизнес-тренинга. Закономерности обучения взрослых. Цели обучения и критерии оценки результатов. Заключительная часть тренинга. Проведение тренинга управления временем.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Грамотное распределение рабочей нагрузки как основа успеха и эффективной работы
2. Работоспособность человека и биоритмы.
3. Влияние суточных ритмов на распределение рабочей нагрузки
4. Правила организации эффективного отдыха
5. Эффективный сон как средство достижения успеха
6. Как настроить себя на решение задач: методы и способы самонастройки
7. Творческая лень
8. Самомотивация как эффективное решение больших трудоемких задач
9. Решение мелких неприятных задач
10. Корпоративный тайм-менеджмент
11. Предпосылки и определение корпоративного тайм-менеджмента
12. Корпоративные ТМ-стандарты

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

**Тема 2.2.. Управление временем в деятельности руководителей**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Принятие решения – установление приоритетности дел. Соотношение временных затрат и получаемых результатов (принцип Парето). Установление приоритетов при помощи анализа АБВ. Принятие оперативного решения по приоритетам в условиях лимита времени (техника С. Кови). Принятие решений по отклонениям. Виды контроля в ТМ. Метод «пяти пальцев» (по Л. Зайверту). Контроль в организации. Правила и ошибки контроля. Использование карт контроля. Стратегический алгоритм лидерства. Правила эффективного делегирования. Преимущества делегирования. Сопротивление делегированию. Как преодолеть сопротивление делегированию. Правила делегирования.

Эффективное проведение совещаний (цели и участники). Правила проведения совещаний. Планирование и подготовка совещаний. Совещание для руководителя. Деловые коммуникации. Прием посетителей. Ведение деловой корреспонденции. Деловое общение по телефону. Порядок на рабочем столе.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Тайм менеджмент с применением программы Outlook.
2. Принципы эффективного обзора.
3. Примеры стратегического и тактического обзора.
4. Организация обзора в Outlook и Excel.
5. МСВ-планирование в Outlook.
6. Визуализация параметров задач и встреч.
7. Настройка пользовательских представлений Календаря и Задач.
8. Контекстное планирование.
9. Реализация контекстного планирования с помощью категорий Outlook. Функциональные и проектные категории.

10. Долгосрочное гибкое планирование с помощью реперных точек.
11. Применение пользовательских полей для контроля этапов исполнения задач.
12. Жесткое планирование.
13. Бюджетирование (гибкое управление ресурсами времени).
14. Управление временем и производительностью труда в личном проекте.
15. Учет расходов времени в Outlook.
16. Анализ расходов времени в Excel.
17. «Мобильный офис», карманный компьютер, диктофон.
18. Печатное расписание, его автоматическое формирование.
19. Работа с деловыми бумагами (документами).
20. Общение по телефону.
21. Работа с почтой (деловой корреспонденцией). Работа с книгами и печатной прессой (газетами, журналами). Конспектирование.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

### **Тема 3.1. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития**

Цель: выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Виды тайм-менеджмента. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Тайм-менеджмент как основа для изменений в организациях. Тайм-менеджмент и корпоративная культура. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента.

Корпоративный стандарт организации времени персонала, формирование готовности персонала к изменениям, снижение негативных моментов в процессе реализации нововведений. Место тайм-менеджмента в системе управления организацией.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Виды тайм-менеджмента, их характеристика.
2. Личный тайм-менеджмент, его характеристика.
3. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность.
4. Тайм менеджмент как основа совершенствования процесса изменений в организации.
5. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента.
6. Корпоративный стандарт организации времени персонала.
7. Место тайм-менеджмента в системе управления организацией.
8. Анализ конкретных примеров из практики деятельности организаций города и области, раскрывающих основные виды тайм-менеджмента.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

### **Тема 3.2. Философия и технология корпоративного тайм-менеджмента.**

Цель: выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Корпоративный тайм-менеджмент, его сущность. Корпоративный тайм-менеджмент и коммуникационные процессы. Основы организационной стратегии и влияние на её реализацию

тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент и его роль в повышении эффективности деятельности организации. Будущее тайм-менеджмента, перспективы и проблемы.

### Вопросы для самоподготовки:

1. Общая характеристика корпоративного тайм-менеджмента.
2. Роль корпоративного тайм-менеджмента в становлении организационной культуры.
3. Корпоративный тайм-менеджмент и организациях эффективных коммуникационных процессов.
4. Основы организационной стратегии и тайм-менеджмент.
5. Тайм-менеджмент и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
6. Перспективы развития тайм- менеджмента.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.

**Форма практического задания:** реферат; эссе.

### Примерный перечень тем рефератов:

- |  |                     |
|--|---------------------|
| 1.   | Тайм-менеджмент     |
| как система                                |                     |
| 2.   | Проактивный и       |
| реактивный подходы к жизни                 |                     |
| 3.   | Ценности как основа |
| целеполагания                              |                     |
| 4.   | Цели и ключевые     |
| области жизни                              |                     |
| 5.   | Подходы к           |
| определению целей                          |                     |
| 6.   | Life management и   |
| жизненные цели                             |                     |
| 7.   | SMART-цели и        |
| надцели                                    |                     |
| 8.   | Хронометраж как     |
| персональная система учета времени         |                     |
| 9.   | Время как           |
| невосполнимый ресурс                       |                     |
| 10.  | Поглотители         |
| времени.                                   |                     |
| 11.  | Способы             |
| минимизации неэффективных расходов времени |                     |
| 12.  | Хронометраж как     |
| система учета и контроля расходов времени  |                     |
| 13.  | Определение         |
| понятия, суть, задачи                      |                     |
| 14.  | Анализ личной       |
| эффективности.                             |                     |

15.	расходов времени	Классификация
16.	затруднения ведения хронометража и способы их преодоления	Типичные

### **Примерный перечень тем эссе:**

1. Стратегический тайм-менеджмент.
2. Выявление и ранжирование личных ценностей.
3. Определение стратегических целей.
4. Постановка целей в различных областях жизни - карьера, семья и личная жизнь, финансы, хобби и отдых.
5. Взаимоотношения, здоровье, личное развитие.
6. Правила постановки целей: хорошо сформулированный результат, модель SMART.
7. Разбиение целей: цели на год, месяц, неделю и день.
8. Тактический тайм-менеджмент – как управлять своим временем в течение дня. Расстановка приоритетов.
9. Метод ABC.
10. Определение срочных и важных дел.
11. Матрица Эйзенхауэра.
12. Устранение «поглотителей времени».
13. Бюджетирование времени по методу «Альпы».
14. Постановка целей.
15. Поиск и нахождение целей.
16. Система целей: долгосрочные, среднесрочные и текущие цели.
17. Принципы и правила планирования рабочего и жизненного времени.
18. Активный и реактивный тайм-менеджмент.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.**

**Форма практического задания:** реферат; эссе.

### **Примерный перечень тем рефератов:**

1. \_\_\_\_\_ Грамотное распределение рабочей нагрузки как основа успеха и эффективной работы
2. Работоспособность человека и биоритмы.
3. Влияние суточных ритмов на распределение рабочей нагрузки
4. Правила организации эффективного отдыха
5. Эффективный сон как средство достижения успеха
6. Как настроить себя на решение задач: методы и способы самонастройки
7. Творческая лень
8. Самомотивация как эффективное решение больших трудоемких задач
9. Решение мелких неприятных задач
10. Корпоративный тайм-менеджмент
11. Предпосылки и определение корпоративного тайм-менеджмента
12. Корпоративные ТМ-стандарты

### **Примерный перечень тем эссе:**

1. Тайм менеджмент с применением программы Outlook.
2. Принципы эффективного обзора.
3. Примеры стратегического и тактического обзора.
4. Организация обзора в Outlook и Excel.
5. МСВ-планирование в Outlook.



6. Визуализация параметров задач и встреч.
7. Настройка пользовательских представлений Календаря и Задач.
8. Контекстное планирование.
9. Реализация контекстного планирования с помощью категорий Outlook. Функциональные и проектные категории.
10. Долгосрочное гибкое планирование с помощью реперных точек.
11. Применение пользовательских полей для контроля этапов исполнения задач.
12. Жесткое планирование.
13. Бюджетирование (гибкое управление ресурсами времени).
14. Управление временем и производительностью труда в личном проекте.
15. Учет расходов времени в Outlook.
16. Анализ расходов времени в Excel.
17. «Мобильный офис», карманный компьютер, диктофон.
18. Печатное расписание, его автоматическое формирование.
19. Работа с деловыми бумагами (документами).
20. Общение по телефону.
21. Работа с почтой (деловой корреспонденцией). Работа с книгами и печатной прессой (газетами, журналами). Конспектирование.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.**

**Форма практического задания:** реферат; эссе.

**Примерный перечень тем рефератов:**

1. Виды тайм-менеджмента, их характеристика.
2. Личный тайм-менеджмент, его характеристика.
3. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность.
4. Тайм менеджмент как основа совершенствования процесса изменений в организации.
5. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента.
6. Корпоративный стандарт организации времени персонала.
7. Место тайм-менеджмента в системе управления организацией.
8. Анализ конкретных примеров из практики деятельности организаций города и области, раскрывающих основные виды тайм-менеджмента.

**Примерный перечень тем эссе:**

1. Общая характеристика корпоративного тайм-менеджмента.
2. Роль корпоративного тайм-менеджмента в становлении организационной культуры.
3. Корпоративный тайм-менеджмент и организациях эффективных коммуникационных процессов.
4. Основы организационной стратегии и тайм-менеджмент.
5. Тайм-менеджмент и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
6. Перспективы развития тайм-менеджмента.

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в устной форме.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</i>
ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать методы сбора, анализа, классификации и систематизации научной информации в сфере тайм-менеджмента.	Этап формирования знаний
		Уметь подготовить информационные сообщения, доклады и тезисы по тематике теории и практики тайм-менеджмента .	Этап формирования умений
		Владеть: навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике теории и практики тайм-менеджмента; навыками участия в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по тематике теории и практики тайм-менеджмента.	Этап формирования навыков и получения опыта

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

<i>Код компетенции</i>	<i>Этапы формирования компетенций</i>	<i>Показатель оценивания компетенции</i>	<i>Критерии и шкалы оценивания</i>
ПК-8	Тема 1.1. Природа времени Тема 1.2. Анализ временных затрат Тема 2.1. Технологии достижения результатов Тема 2.2. Управление временем в деятельности руководителей Тема	Домашнее задание (доклады, эссе, творческие работы)	А) полностью сформирована - 14-15 баллов Б) частично сформирована - 8-13 баллов С) не сформирована- 7 и менее баллов.

	<p>3.1. Тайм-менеджмент как инструмент организационного развития Тема 3.2. Философия и технология корпоративного тайм-менеджмента.</p>		
--	--	--	--

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### Примерные варианты для контроля знаний на зачете

#### Теоретический блок вопросов:

- |     |   |                     |
|-----|---|---------------------|
| 1.  | как система   | Тайм-менеджмент     |
| 2.  | реактивный подходы к жизни  | Проактивный и       |
| 3.  | целеполагания   | Ценности как основа |
| 4.  | области жизни   | Цели и ключевые     |
| 5.  | определению целей   | Подходы к           |
| 6.  | тайм-менеджмент.  | Стратегический      |
| 7.  | Правила постановки целей: хорошо сформулированный результат, модель SMART.                          |                     |
| 8.  | Матрица Эйзенхауэра.  |                     |
| 9.  | Устранение «поглотителей времени».  |                     |
| 10. | Бюджетирование времени по методу «Альпы».   |                     |
| 11. | Работоспособность человека и биоритмы.  |                     |
| 12. | Правила организации эффективного отдыха   |                     |
| 13. | Самомотивация как эффективное решение больших трудоемких задач                                      |                     |
| 14. | Решение мелких неприятных задач   |                     |
| 15. | Контекстное планирование.   |                     |
| 16. | Корпоративный тайм-менеджмент   |                     |
| 17. | Тайм менеджмент с применением программы Outlook.  |                     |
| 18. | Принципы эффективного обзора.   |                     |
| 19. | Основные категории курса «Тайм-менеджмент». Цели, задачи курса.                                     |                     |
| 20. | Становление тайм-менеджмента в американской управленческой школе..                                  |                     |
| 21. | Идеи Тейлора и их влияние на формирование современного тайм-менеджмента.                            |                     |
| 22. | Теория А.Файоля и её воздействие на формирование современного тайм-менеджмента.                     |                     |
| 23. | Теория и практика А.К.Гастева и их воздействие на формирование основ современного тайм-менеджмента. |                     |
| 24. | Значение фактора времени в деятельности современного менеджера.                                     |                     |

25. Типичные ошибки современных менеджеров в управлении временем, негативное воздействие их на деятельность организации.
26. Методы анализа и учета использованного времени.
27. Роль тайм-менеджмента в организации планирования деятельности организации.
28. Тайм-менеджмент и его роль в организации стратегического планирования..
29. Виды тайм-менеджмента , их характеристика..
30. Влияние тайм-менеджмента на процесс формирования организационной культуры.
31. Тайм-менеджмент и управление изменениями.
32. Методы принятия управленческих решений и тайм –менеджмент.
33. Система планирования личного времени руководителя, пути её совершенствования
34. Раскрытие сущности понятия рационализация ,основные методы рационализации личного труда менеджера.
35. Сущность корпоративного тайм-менеджмента, его влияние на эффективность деятельности организации.
36. Тайм-менеджмент и совершенствование процесса контроля в организации.
37. Тайм-менеджмент и совершенствование инновационных процессов в современной организации.
38. Роль процессов тайм-менеджмента в совершенствовании мотивационной системы организации.
39. Перспективы развития тайм-менеджмента.
40. Тайм-менеджмент и его роль в управлении сопротивлением изменениями.

**Аналитические задания:**

1. Смоделируйте стратегию тайм-менеджмента в организации, персонал которой принадлежит к восточному типу культуры
2. Смоделируйте стратегию тайм-менеджмента в организации, персонал которой принадлежит к западному типу культуры
3. Смоделируйте стратегию тайм-менеджмента в организации, персонал которой принадлежит к российскому типу культуры
4. Выделите преимущества и недостатки тайм-менеджмента в рамках телеработы.
5. Выделите стратегические приоритеты тайм-менеджмента.
6. Охарактеризуйте риски тайм-менеджмента в виртуальной среде.
7. Смоделируйте стратегию тайм-менеджмента в российской компании в условиях информационной войны.
8. Выделите риски тайм-менеджмента в России на современном этапе.
9. Выделите основные направления стратегии тайм-менеджмента в условиях постглобализации
10. Смоделируйте стратегию тайм-менеджмента российской компанией с учетом специфики русской национально-культурной идентичности

**5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.**

### **6.1. Основная литература.**

1. Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432963> (дата обращения: 06.06.2019).
2. Дорофеева, Л. И. Организационное поведение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 378 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07617-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434452> (дата обращения: 06.06.2019).

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Психология управления персоналом : учебник для академического бакалавриата / Е. И. Рогов [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Рогова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 350 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03827-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432963> (дата обращения: 06.06.2019).
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425854> (дата обращения: 06.06.2019).

## **7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.

	авторефератов	
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ

<p>Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</p>	<p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p><a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a>  100% доступ</p>
<p>Библиотека юридической литературы</p>	<p>Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).</p>	<p><a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a>  100% доступ</p>

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Тайм-менеджмент» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университат, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

#### Подготовка к лабораторной работе и занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к лабораторной работе / учебному занятию семинарского типа* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

*Работа во время проведения лабораторной работы и учебного занятия семинарского типа* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

*Обработка, обобщение* полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену.

К **зачету** необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых



ERROR: syntaxerror  
OFFENDING COMMAND: ----nostringval----

STACK:



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Бизнес-планирование**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: д.ф.н, профессор Меликов И.М.

Руководитель основной  
профессиональной  
образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры  
философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

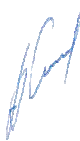
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация  
«Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство  
Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

д.ф.н., профессор, зав. кафедрой  
философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии  
(РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося. ....	5
3. Содержание учебной дисциплины. ....	6
3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения. ....	6
3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения. ....	6
3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине .....	8
4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине .....	12
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине .....	15
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	15
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. ....	16
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	17
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	19
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	20
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины .22	
6.1. Основная литература.....	22
6.2. Дополнительная литература	22
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины .....	24
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	26
9.1. Информационные технологии .....	26
9.2. Программное обеспечение .....	27
9.3. Информационные справочные системы .....	28
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	30
11. Образовательные технологии .....	30

## **1. Общие положения.**

### **1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является дать комплексные знания в области теории и практики управления временными ресурсами, повышения личной эффективности менеджеров, освоение инструментария в области организации и эффективного использования времени.

#### Задачи учебной дисциплины:

В результате изучения курса выпускник должен решать следующие профессиональные задачи (в сфере научно-исследовательской, педагогической и организационно-управленческой деятельности):

1. сбор, анализ, классификация и систематизация научной информации в сфере теории и практики бизнес-планирования;
2. подготовка информационных сообщений, докладов и тезисов по тематике теории и практики бизнес-планирования;
3. подготовка научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике теории и практики бизнес-планирования;
4. участие в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по тематике теории и практики бизнес-планирования;
5. выбор эффективных и адекватных методов педагогической и учебно-методической деятельности в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях в условиях поликультурного и многонационального социального окружения;
6. применение полученных знаний и навыков для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов;
7. использование полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере бизнес-планирования.

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» реализуется в профессиональном модуле основной профессиональной образовательной программы «Философия» по направлению 47.03.01 Философия (высшее образование) очной формы обучения.

Изучение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: связи с общественностью и имиджмейкерство, управление социальными сетями, теория маркетинга, а также при выполнении учебно-исследовательских аналитических работ, курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

### **1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций: ПК-8 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой «Философия».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>
------------------------	-------------------------------	----------------------------

ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать современные методы и подходы к сбору, анализу, классификации и систематизации научной информации в сфере теории и практики коммуникации.
		Уметь применять полученные знания и для организации и планирования своей профессиональной деятельности, а также работы различных коллективов в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.
		Владеть навыками использования полученных знаний для выработки жизненной стратегии и решения организационных задач, возникающих в сфере коммуникации в условиях поликультурного и многонационального социального окружения.

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Для студентов очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>24</b>	-	24	-	-
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	8	-	8	-	-
Учебные занятия семинарского типа,	16	-	16	-	-
Лабораторные занятия	0	-	0	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>84</b>	-	84	-	-
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	39	-	39	-	-
Выполнение практических заданий	39	-	39	-	-
Рубежный текущий контроль	6	-	6	-	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>			<b>Диф, зачет</b>		
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	-	108		-

Для студентов заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Курсы			
		I	II	III	IV
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>4</b>	-	-	4	-
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа,	2	-	-	2	-
Учебные занятия семинарского типа,	2	-	-	2	-
Лабораторные занятия	0	-	-	0	-

<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>100</b>	-	-	<b>100</b>	-
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	45	-	-	45	-
Выполнение практических заданий	49	-	-	49	-
Рубежный текущий контроль	6	-	-	6	-
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>4</b>			<b>Диф. зачет</b>	
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	<b>108</b>	-	-	<b>108</b>	-

### 3. Содержание учебной дисциплины.

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 24 часа.

Объем самостоятельной работы – 84 час. (без промежут.аттест.)

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Теоретические вопросы бизнес-планирования</b>							
1	Тема 1.1. Цели и задачи бизнес-планирования	18	14	4	2	2	0
2	Тема 1.2 Бизнес-план в системе управления	18	14	4	2	2	0
	Итого по Разделу 1.	36	28	8	4	4	0
<b>Раздел 2. Практические вопросы бизнес-планирования</b>							
3	Тема 2.1. Технология бизнес-планирования	18	14	4	1	3	0
4	Тема 3.2. Презентация и экспертиза бизнес-плана	18	14	4	1	3	0
	Итого по Разделу 2.	36	28	8	2	6	0
<b>Раздел 3. Технологии принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений</b>							

5	Тема 3.1. Формирование маркетингового плана	18	14	4	1	3	0
6	Тема 3.2. Разработка бизнес-планов с использованием системы Project Expert	18	14	4	1	3	0
	Итого по Разделу 3.	36	28	8	2	6	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>108</b>	<b>84</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>					

### 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения.

Обучение по очно-заочной форме обучения не осуществляется.

### 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.

Объем учебных занятий составляет 108 часов.

Объем самостоятельной работы – 100 часов.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоятельная работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа преподавателя с обучающимися			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
<b>Раздел 1. Теоретические вопросы бизнес-планирования</b>							
1	Тема 1.1. Цели и задачи бизнес-планирования	18	17	1	1	0	0
2	Тема 1.2 Бизнес-план в системе управления	18	18	0	0	0	0
	Итого по Разделу 1.	36	35	1	1	0	0
<b>Раздел 2. Практические вопросы бизнес-планирования</b>							
3	Тема 2.1. Технология бизнес-планирования	18	18	0	0	0	0
4	Тема 3.2. Презентация и экспертиза бизнес-плана	18	18	0	0	0	0



	Итого по Разделу 2.	36	36	0	0	0	0
	<b>Раздел 3. Технологии принятия эффективных инвестиционных и управленческих решений</b>						
5	Тема 3.1. Формирование маркетингового плана	18	16	2	1	1	0
6	Тема 3.2. Разработка бизнес-планов с использованием системы Project Expert	18	17	1	0	1	0
	Итого по Разделу 3.	36	33	3	1	2	0
	<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Зачет с оценкой</b>					

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине Очная форма обучения

Раздел, тема	Всего СРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут. аттестация), час
<b>Модуль 1 (семестр 3)</b>								
Раздел 1.1	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.2	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0
Раздел 1.3	28	13	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	13	реферат	2	Компьютерное тестирование или иная форма рубежного контроля по усмотрению преподавателя	0

<b>Общий объем, часов</b>	<b>84</b>	<b>39</b>		<b>39</b>		<b>6</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>							

*Заочная форма обучения*

№ п/п	Раздел, тема	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практических заданий час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Раздел 1. Теоретические вопросы тайм-менеджмента</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат	2	Проверка реферата, таблиц.программы для СПО, реферативного обзора, эссе
	<b>Раздел 2. Практические вопросы тайм-менеджмента</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	Реферат	2	Проверка реферата, таблиц.программы для СПО, реферативного обзора, эссе
	<b>Раздел 3. Современный тайм-менеджмент</b>	15	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	17	Реферат	2	Проверка реферата, таблиц.программы для СПО, реферативного обзора, эссе
	<b>Общий объем часов</b>	<b>45</b>		<b>49</b>		<b>6</b>	
	<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>дифференцированный зачет</b>					

## **4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине**

### **Тема 1. 1. Цели и задачи бизнес-планирования.**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Введение в бизнес-планирование. Предмет и задачи курса. Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления.

Оценка финансовой состоятельности компании и проекта Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта.

Оценка эффективности инвестиций Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (РВР).

План маркетинга. Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика.

План производства. Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство.
2. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
3. Предмет планирования.
4. Описание бизнеса.
5. Общее описание организации.
6. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии.
7. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии.
8. Продукты и услуги.
9. Структура и функции бизнес-плана.
10. Основные виды и типы бизнес-планов.
11. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
12. Требования к разработке бизнес-планов.
13. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

### **Тема 1.2. Бизнес-план в системе управления.**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Планирование как инструмент управления бизнесом. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Сущность бизнес-планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели.

Предпринимательство как реализация бизнес-идеи. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Моделирование бизнес-процессов.
3. Типы планирования и виды планов.
4. Принципы планирования.
5. Основные технологические процессы бизнес-планирования.
6. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана.
7. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
8. (информационных, материальных и финансовых потоков).
9. План коммерческих затрат.
10. План затрат на управление.
11. Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert. Forecast Expert. Project Expert).
12. Зарубежный опыт предпринимательства.
13. Франчайзинг.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

#### **Тема 2.1. Технология бизнес-планирования.**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8).

#### **Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:**

Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание.

Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Анализ рынка, план маркетинга. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.

План производства. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.

Организационный план. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Организационный план. Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия.

Финансовый план и оценка рисков. Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков.

Финансовый план и финансовая стратегия. Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Стратегическое и инвестиционное планирование.
2. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования.
3. Финансовое планирование.
4. Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли. Цели организации (предприятия).
5. Инвестиционный план.
6. Диаграмма GANTT.
7. Бюджет инвестиционных затрат.
8. Стратегия финансирования проектов.
9. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.
10. План продаж.
11. План производства.
12. План прямых затрат на производство и реализацию продукции.
13. План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT).
14. Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

## **Тема 2.2. Презентация и экспертиза бизнес-плана**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Форма представления бизнес-плана. Обзор возможных форм представления бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV.

Экспертиза бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита.

Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы.

Программные продукты для бизнес-планирования. Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты; источники финансирования; движение денежных средств; баланс.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения
2. Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения
3. Организация процесса бизнес-планирования.
4. Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана.
5. Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert.
6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert.
7. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
8. Методы контроля правильности построения финансовой модели.
9. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д.
10. Анализ безубыточности.
11. Статистический и сценарный анализ.
12. Минимизация рисков и защита от риска.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

## **Тема 3.1. Формирование маркетингового плана**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Понятие маркетинговой среды организации. Методы анализа маркетинговой макро- и микросреды: анализ сегментации, PEST-анализ, сценарный анализ, модель конкурентных сил Портера, SWOT-анализ, SPACE-анализ, портфельный анализ, анализ каналов дистрибуции, ABC-XYZ-анализ. Оценка конкурентоспособности организации.

Конкурентное преимущество. Маркетинговые стратегии. Реализация маркетинговой стратегии на основе Сбалансированной системы показателей (BSC). Маркетинговые тактики.

Алгоритм разработки и содержание основных разделов маркетингового плана. Бюджетирование маркетинговой деятельности. Система контроля, учета и анализа выполнения маркетингового плана.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Понятие маркетинговой среды организации.
2. Методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.
3. Оценка конкурентоспособности организации.
4. Конкурентное преимущество.
5. Маркетинговые стратегии.
6. Реализация маркетинговой стратегии на основе Сбалансированной системы показателей (BSC).
7. Маркетинговые тактики.
8. Алгоритм разработки и содержание основных разделов маркетингового плана.
9. Бюджетирование маркетинговой деятельности.
10. Система контроля, учета и анализа выполнения маркетингового плана.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

### **Тема 3.2. Разработка бизнес-планов с использованием системы Project Expert**

**Цель:** выработка способности использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений (ПК-8)

Перечень изучаемых элементов содержания дисциплины:

Структура модулей системы *Project Expert*. Этапы моделирования бизнес-проекта в системе *Project Expert*.

Создание проекта: общие сведения о проекте, список продуктов и услуг, настройка расчета.

Создание модели деятельности организации: формирование стартового баланса, описание структуры организации, разнесение издержек.

Описание экономического окружения: валюта, учетная ставка, инфляция, налоги.

Описание инвестиционной деятельности предприятия: создание календарного плана, описание используемых ресурсов и порядка их оплаты, выбор способов и сроков амортизации основных средств, учет переоценки активов, их реализации и дополнительных инвестиций.

Описание операционной деятельности организации: план сбыта, план производства, план по персоналу, взаимодействие с поставщиками сырья и материалов.

Финансирование проекта: оценка потребности в финансировании на основе расчета Cash-Flow; описание условий использования акционерного капитала; описание условий получения кредита.

Представление финансовых результатов: отчет о прибылях и убытках; баланс, план денежных потоков Cash-Flow; формирование таблиц показателей эффективности инвестиций и финансовых показателей.

Анализ проекта: анализ безубыточности; анализ чувствительности; статистический анализ с использованием метода Монте-Карло; сценарный анализ.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Создание проекта.
2. Создание модели деятельности организации.
3. Описание экономического окружения: валюта, учетная ставка, инфляция, налоги.
4. Описание инвестиционной деятельности предприятия.
5. Описание операционной деятельности организации.
6. Финансирование проекта.

7. Представление финансовых результатов.
8. Анализ проекта.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** проверка выполнения домашнего задания.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1.**

**Форма практического задания:** реферат; эссе.

### **Примерный перечень тем рефератов:**

1. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием). Планирование как наука, вид деятельности и искусство.
2. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений.
3. Предмет планирования.
4. Описание бизнеса.
5. Общее описание организации.
6. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии.
7. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии.
8. Продукты и услуги.
9. Структура и функции бизнес-плана.
10. Основные виды и типы бизнес-планов.
11. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
12. Требования к разработке бизнес-планов.
13. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования

### **Примерный перечень тем эссе:**

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Моделирование бизнес-процессов.
3. Типы планирования и виды планов.
4. Принципы планирования.
5. Основные технологические процессы бизнес- планирования.
6. Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана.
7. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
8. (информационных, материальных и финансовых потоков).
9. План коммерческих затрат.
10. План затрат на управление.
11. Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert. Forecast Expert. Project Expert).
12. Зарубежный опыт предпринимательства.
13. Франчайзинг.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2.**

**Форма практического задания:** реферат; эссе.

### **Примерный перечень тем рефератов:**

1. Стратегическое и инвестиционное планирование.
2. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования.
3. Финансовое планирование.



4. Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли. Цели организации (предприятия).
5. Инвестиционный план.
6. Диаграмма GANTT.
7. Бюджет инвестиционных затрат.
8. Стратегия финансирования проектов.
9. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.
10. План продаж.
11. План производства.
12. План прямых затрат на производство и реализацию продукции.
13. План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT).
14. Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов.

#### **Примерный перечень тем эссе:**

1. Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения
2. Оформление разделов бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения
3. Организация процесса бизнес-планирования.
4. Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана.
5. Анализ результатов и оценка рисков в системе Project Expert.
6. Финансовое моделирование и стратегия финансирования в системе Project Expert.
7. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
8. Методы контроля правильности построения финансовой модели.
9. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д.
10. Анализ безубыточности.
11. Статистический и сценарный анализ.
12. Минимизация рисков и защита от риска.

### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3.**

**Форма практического задания:** реферат; эссе.

#### **Примерный перечень тем рефератов:**

1. Понятие маркетинговой среды организации.
2. Методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.
3. Оценка конкурентоспособности организации.
4. Конкурентное преимущество.
5. Маркетинговые стратегии.
6. Реализация маркетинговой стратегии на основе Сбалансированной системы показателей (BSC).
7. Маркетинговые тактики.
8. Алгоритм разработки и содержание основных разделов маркетингового плана.
9. Бюджетирование маркетинговой деятельности.
10. Система контроля, учета и анализа выполнения маркетингового плана.

#### **Примерный перечень тем эссе:**

1. Создание проекта.

2. Создание модели деятельности организации.
3. Описание экономического окружения: валюта, учетная ставка, инфляция, налоги.
4. Описание инвестиционной деятельности предприятия.
5. Описание операционной деятельности организации.
6. Финансирование проекта.
7. Представление финансовых результатов.
8. Анализ проекта.

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине.**

**5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет**, который проводится в устной форме.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

<i>Код компетенции</i>	<i>Содержание компетенции</i>	<i>Результаты обучения</i>	<i>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</i>
ПК-8	Способность использовать базовые философские знания в процессе принятия управленческих решений.	Знать методы сбора, анализа, классификации и систематизации научной информации в сфере бизнес-планирования.	Этап формирования знаний
		Уметь подготовить информационные сообщения, доклады и тезисы по тематике теории и практики бизнес-планирования.	Этап формирования умений
		Владеть: навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составление рефератов и библиографических указателей по тематике теории и практики бизнес-планирования; навыками участия в работе семинаров, научно-практических конференций, симпозиумов по тематике теории и практики бизнес-планирования.	Этап формирования навыков и получения опыта

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

<b>Код компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенций</b>	<b>Инструмент, оценивающий сформированность компетенции</b>	<b>Показатель оценивания компетенции</b>	<b>Критерии и шкалы оценивания</b>
ПК-8	Тема 1.1. Цели и задачи бизнес-планирования Тема 1.2. Бизнес-план в системе управления Тема 2.1. Технология бизнес-планирования. Тема 2.2 Презентация и экспертиза бизнес-плана Тема 3.1. Формирование маркетингового плана Тема 3.2. Разработка бизнес-планов с использованием системы Project Expert	Домашнее задание (доклады, эссе, творческие работы)	А) полностью сформирована - 14-15 баллов Б) частично сформирована - 8-13 баллов С) не сформирована - 7 и менее баллов.	Проводится в письменной форме. 1.Соответствие содержания доклада/эссе/творческой работы заявленной тематике (max 3 балла). 2.Качество источников и их количество при подготовке работы (max 3 балла). 3. Владение информацией и способность отвечать на вопросы аудитории (max 3 балла). 4. Качество самой представленной работы (max 6 баллов). Максимальная сумма баллов – 15 баллов.

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**Примерные варианты для контроля знаний на зачете**

**Теоретический блок вопросов:**

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике.
3. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
4. Необходимость и возможность и планирования в организации.
5. Бизнес как объект планирования.
6. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.

7. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
8. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
9. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
10. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
11. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
12. Цель и задачи бизнес-планирования.
13. Основные функции бизнес-планирования.
14. Основные виды бизнес-планов.
15. Основные этапы бизнес-планирования.
16. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
17. Структура типичного бизнес-плана.
18. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
19. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
20. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
21. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
22. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
23. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
24. Стратегия и план маркетинга.
25. Сегментация и емкость рынка.
26. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
27. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
28. Производственная мощность: анализ основных показателей.
29. Расчет потребности в сырье и материалах.
30. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
31. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
32. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
33. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
34. Способы снижения негативных последствий рисков.
35. Методика анализа бизнес-плана.
36. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
37. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
38. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
39. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
40. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
41. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.

#### **Темы докладов:**

1. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
2. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.
3. Специфические черты планирования бизнеса.
4. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
5. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.
6. Информация как объект планирования бизнеса.
7. Бизнес-планирование как инструмент управления.
8. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.
9. Целеполагание в планировании бизнеса.
10. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
11. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
12. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.

13. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
14. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.
15. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы.
16. Планирование ассортимента продукции.
17. Планирование развития персонала.
18. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса.
19. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана.
20. Современные концепции бизнес-планирования.

#### **Темы эссе:**

1. Каким образом условия жизни населения влияют на показатели смертности?
2. Моделирование и принятия бизнес решений в коллегиальных органах управления
3. Перспективные направления малого бизнеса в России в современных условиях
4. Правовые основы бизнеса
5. Основы методики разработки стратегических федеральных программ занятости населения
6. Почему я хочу стать руководителем?
7. Ведение бизнеса в странах Азии
8. Мои рекомендации бизнес-студента потенциальному западному предпринимателю по ведению бизнеса в России
9. Предложение на проведение управленческого исследования
10. Сущность и основные цели организации государственной логистической системы.
11. Особенности ведения бизнеса в странах с переходной экономикой
12. Аутсорсинг, его сущность и его использование при обосновании финансовых планов
13. Анализ матрицы Захмана и рассмотрение возможности ее использования для управления предприятием. Нормативный метод финансового планирования
14. Существующий финансовый экономический кризис в России 2014-2015 года
15. Нормативный метод финансового планирования
16. Бизнес – смысл жизни или увлекательная интеллектуальная игра?

#### **Темы творческих работ:**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
20. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
21. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
22. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
23. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
24. Определение категории «предпринимательский риск».
25. Классификация предпринимательских рисков.
26. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
27. Пути снижения предпринимательских рисков.
28. Методика оценки бизнес-планов.
29. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
30. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

### **Примерные варианты для контроля знаний на зачете**

#### **Теоретический блок вопросов:**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».

34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.

**Аналитические задания:**

1. В чём суть ретроспективного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия?
2. Назовите специалистов, принимающих участие в процессе бизнес-планирования.
3. Охарактеризуйте понятие маркетинговой среды организации.
4. Назовите методы анализа маркетинговой макро- и микросреды.
5. Назовите методы оценки конкурентоспособности организации.
6. Назовите классификацию маркетинговых стратегий.
7. Охарактеризуйте типы организационных структур управления.
8. Назовите достоинства и недостатки адаптивных структур управления.
9. Назовите достоинства и недостатки бюрократических структур управления.
10. Для чего необходимо распределение полномочий?
11. Какая цель построения матрицы ответственности?
12. Охарактеризуйте организацию управления человеческими ресурсами.
13. Дайте определение «конкурентоспособности продукции».
14. Охарактеризуйте инвестиционный менеджмент как часть инновационного менеджмента.
15. Опишите процесс принятия решения о целесообразности инвестиционного проекта.
16. Что такое ставка дисконтирования?
17. Перечислите основные дисконтированные критерии оценки эффективности проектов.
18. Охарактеризуйте технологию принятия инвестиционных и управленческих решений на основе оценки индекса рентабельности инвестиций и внутренней нормы доходности инвестиций.
19. Назовите основные цели презентации бизнес-планов.
20. Перечислите традиционные вопросы инвесторов.
21. Опишите алгоритм процесса разработки презентации.
22. Охарактеризуйте рациональный план выступления при презентации бизнес-плана.
23. Типичные ошибки презентации, их следствия и способы предупреждения.
24. Назовите структуру модулей системы *Project Expert*.
25. Охарактеризуйте этапы моделирования бизнес-проекта в системе *Project Expert*.
26. Назовите основные элементы описания экономического окружения в системе *Project Expert*.
27. Охарактеризуйте описание инвестиционной деятельности предприятия в системе *Project Expert*.
28. Что включается в описание операционной деятельности организации в системе *Project Expert*?
29. Какие виды анализа можно провести с помощью системы *Project Expert*?
30. Охарактеризуйте сущность статистического анализа с использованием метода Монте-Карло.

**5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.**

### **6.1. Основная литература.**

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/432952> (дата обращения: 06.06.2019).
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434599> (дата обращения: 06.06.2019).

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431742> (дата обращения: 06.06.2019).
2. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 310 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02360-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438259> (дата обращения: 06.06.2019).
3. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 236 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02362-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438260> (дата обращения: 06.06.2019).

## **7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

1. The E-Book Library of Liberty <http://oll.libertyfund.org/>
2. Базы данных ИНИОН <http://www.inion.ru/product/db.htm>
3. Библиотека Гумер [http://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/index\\_philos.php?mode=author](http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php?mode=author)
4. Библиотека Ихтика <http://ihtik.lib.ru/>
5. Библиотека образовательного портала «AUDITORIUM» <http://www.auditorium.ru>



6. Библиотека образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru>
7. Библиотека федерального портала «Российское образование» <http://www.edu.ru>
8. Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры <http://psylib.org.ua/>
9. Виртуальная библиотека ГПНТБ <http://www.vlibrary.ru>
10. Журнал «Социологические исследования (СоцИс)» <http://socis.isras.ru>
11. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
12. Портал «Гуманитарное образование» [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru)
13. Профессиональный PR-портал [www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru) [Электронный ресурс] URL [http://www.sovetnik.ru/journal/archive/article\\_5431.html?template=96](http://www.sovetnik.ru/journal/archive/article_5431.html?template=96)
14. Публичная интернет-библиотека <http://www.public.ru>
15. Русский гуманитарный Интернет-университет. Библиотека учебной и научной литературы <http://sbiblio.com/biblio/>
16. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru>
17. Философия, психология, политика <http://www.magister.msk.ru/library/philos/philos.htm>
18. Электронная библиотека «Куб» <http://www.koob.ru/philosophy/>

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Бизнес-планирование» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

### Подготовка к лабораторной работе и занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к лабораторной работе / учебному занятию семинарского типа* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

*Работа во время проведения лабораторной работы и учебного занятия семинарского типа* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

*Обработка, обобщение* полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

### Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

### Подготовка к зачету, дифференцированному зачету, экзамену.

К **зачету** необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачетам (без оценки и с оценкой) обратите внимание на защиту лабораторных работ/практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к ответу по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## 9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .

### 9.1. Информационные технологии

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ обучающихся по программе магистратуры. Рабочая программа обеспечена специализированными периодическими изданиями, доступными с компьютеров в сети Университета на сайте Научной библиотеки ([lib.rgsu.net:](http://lib.rgsu.net:) (<http://lib.rgsu.net/resouces/podpisres/>) в разделе «Подписные полнотекстовые ресурсы», в частности БД "East View", eLibrary.ru, ЭБ Grebennikon, «Лань». Также обучающиеся могут пользоваться отдельными изданиями электронно-библиотечной системы «Библио-онлайн» (издательства «Юрайт»).

### 9.2. Программное обеспечение

1. Microsoft Office (Word, Excel), «Антиплагиат.Вуз», «Руконтекст», «Consultant+», «1С. Библиотека»

### 9.3. Информационные справочные системы

Обучающиеся по программе в университете имеют доступ к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочникам:

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронно-библиотечная система, электронные книги и аудиокниг, учебники для ВУЗов, средних специальных учебных заведений и школы, а также научные монографии, научная периодика, в т.ч. журналы ВАК.	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 100% доступ
2.	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	Журналы издательства «Гребенников».	<a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Поиск по рефератам и полным текстам статей, опубликованных в российских и	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета на 276 журналов по подписке Университета.

		зарубежных научно-технических журналах.	Доступ к 5493 журналам с полным текстом в открытом доступе, из них российских журналов 5022.
4.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ
5.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ
6.	ЭБС «Библиороссика»	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде.  5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>  100% доступ
7.	База данных EastView	Полнотекстовая база данных периодики.	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a> С любого компьютера в сети Университета
8.	База данных международного индекса научного цитирования – Scopus:	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета.
9.	<b>Международный индекс научного цитирования Web of Science (Web of Knowledge)</b>	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Университета.	Перед входом в WoS необходимо войти на сайт ResearcherID - <a href="https://www.researcherid.com/">https://www.researcherid.com/</a> ResearcherID. Вход в WoS: <a href="http://login.webofknowledge.com/">http://login.webofknowledge.com/</a> В разделе "ВЫПОЛНЕНИЕ ВХОДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ" выбрать значение: "Russian Higher Education & Research (FEDURUS)" На следующей странице в разделе

			"Выберите Вашу Организацию" выбрать проект "FEDURUS". Далее ввести логин и пароль, полученный в ResearcherID. Доступ с любого компьютера в сети Университета.
10.	<b>Видеотека учебных фильмов «Решение»</b>	Коллекция учебных видеофильмов «Решение»  позволяет организовать обучение в интерактивном формате по различным направлениям подготовки.	<a href="http://eduvideo.online">http://eduvideo.online</a> 100% доступ
11.	<b>Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина</b>	Общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также мультимедийных образовательных, научно-образовательных, культурно-просветительских и информационно-аналитических ресурсов.	<a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.

**Дополнительные электронно-библиотечные системы и полнотекстовые базы данных:**

<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
Диссертационный зал Российской	В настоящее время Электронная библиотека	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в

государственной библиотеки	диссертаций РГБ содержит более 620 000  полных текстов диссертаций и авторефератов	читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a>  100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a>  100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a>  100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a>  100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a>  100% доступ

	библиотеке для общего и профессионального образования	
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ
Библиотека юридической литературы	Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).	<a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ

#### 10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине.

Для изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «47.03.01 Философия» используются:

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

#### 11. Образовательные технологии.

При реализации учебной дисциплины «Бизнес-планирование» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме ролевых игр, в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории.

В рамках учебной дисциплины «Бизнес-планирование» предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью

(профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.



№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета</p> <p>№ 10 от 14 мая 2017 года</p>	01.09.2017
2.	Утверждена и введена в действие на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки	<p>Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «29» августа 2017 года</p>	01.09.2017
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «26» июня 2018 года</p>	01.09.2018
4.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета № 9 от «30» апреля 2019 года</p>	01.09.19
5.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	<p>Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «25» июня 2019года</p>	01.09.2019



=

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Конфликтология» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана: кандидатом социологических наук, доцентом кафедры МиАУ Сулягиной Ю.О.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

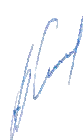
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения. 4
  - 1.1. Цель и задачи учебной дисциплины. 4
  - 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы 4
  - 1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы 4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося. 5
3. Содержание учебной дисциплины. 6
  - 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения. 6
  - 3.2. Учебно-тематический план по очно-заочной форме обучения. 6
  - 3.3. Учебно-тематический план по заочной форме обучения. 7
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине 8
  - 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 8
  - 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине 12
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине 15
  - 5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине. 15
  - 5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. 16
  - 5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 17
  - 5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 19
  - 5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 20
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины 22
  - 6.1. Основная литература. 22
  - 6.2. Дополнительная литература 22
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины: 24
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины 30
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине 36
  - 9.1. Информационные технологии 36
  - 9.2. Программное обеспечение 47
  - 9.3. Информационные справочные системы 58
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине 65
11. Образовательные технологии 67

## *1. Общие положения*

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целями учебной дисциплины «Конфликтология» являются обеспечение студентов знаниями ее теоретических и методологических основ (ЗНАТЬ), формирование умения раскрыть сущность, содержание и специфику конфликтов в системе социальных отношений и процессов в современной России (УМЕТЬ), обучение навыкам изучения отечественного и зарубежного опыта конфликтов в обществе и организациях а также самостоятельного научного исследования в области управления конфликтами в социальной сфере.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

способность проводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе, анализировать конфликт и мир с использованием различных методологических и теоретических подходов, выявлять элементы конфликтов и мира, определять детерминирующие факторы и закономерности конфликтного и мирного взаимодействия;

способность применять методологию междисциплинарного анализа конфликта и мира, использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии, многофакторной обусловленности конфликта и мира

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Конфликтология» предназначена для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки **47.03.01 - Философия** (бакалавр). Данная дисциплина относится к базовой (общепрофессиональной) части Профессионального цикла дисциплин. Для ее изучения студенты должны обладать теоретическими знаниями и практическими умениями в области основ конфликтологии.

Дисциплина изучается перед дисциплинами «Этика», «Социальная психология».

**Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- владением навыками организации и проведения дискуссий (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать следующие результаты образования:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-7	владение навыками организации и проведения дискуссий	Знать: историю эволюции предмета конфликтологии
		Уметь: проводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе
		Владеть: навыками анализа конфликта и мира с использованием различных методологических и теоретических подходов
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: возможные способы работы с конфликтами, условий предупреждения, разрешения и управления конфликтами и миром
		Уметь: определять детерминирующие факторы и

		закономерности конфликтного и мирного взаимодействия
		Владеть: закономерностями конфликтного и мирного взаимодействия в различных сферах общества с учетом исторического опыта развития конфликтологии

**2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося**

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 22 зачетных единицы.

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры			
			2	3	4
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	8		2	2	2
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа	2		0,5	0,5	0,5
Учебные занятия семинарского типа	6		1,5	1,5	1,5
Лабораторные занятия					
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	10		2,5	2,5	2,5
В том числе:					
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые					
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	1,5		0,25	0,5	0,5
Рефераты, эссе, др. творческие работы					
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	2,5		0,25	1	1

<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	12		5	6	6
--	----	--	---	---	---

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Семестры			
		3	4	5	
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	8		2	2	2
В том числе:					
Учебные занятия лекционного типа	2		0,5	0,5	0,5
Учебные занятия семинарского типа	6		1,5	1,5	1,5
Лабораторные занятия					
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	10		2,5	2,5	2,5
В том числе:					
Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые					
Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы	1,5		0,25	0,5	0,5
Рефераты, эссе, др. творческие работы					
<i>Другие виды самостоятельной работы:</i>					
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	2,5		0,25	1	1
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины</b>	12		5	6	6



### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 792 часа.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов								Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов													
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися								Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины								Промежуточная аттестация обучающихся			
				Всего		Лекционного типа		Семинарского типа		Лабораторные занятия		Работа на учебных занятиях семинарского типа		Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые		Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы		Рефераты, эссе, др. творческие работы		Другие виды		Зачет	Экзамен
				АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД			
<b>Раздел 1. История конфликтологии</b>																							
1	Конфликтология как наука и учебная дисциплина	58	40	18	18	8	8	10	10									2					
2	Системные характеристики конфликтов: структурные и динамические	58	40	18	18	8	8	10	10									2					

	элементы																			
3	Типологии конфликтов в зарубежной и отечественной науке	58	40	18	18	8	8	10	10			2							2	
<b>Раздел 2. Методология анализа и управления конфликтами в современной России</b>																				
4	Методология и методы анализа конфликтов	58	40	18	18	8	8	10	10			1							2	
5	Действующие силы социальных конфликтов	58	40	18	18	8	8	10	10			1							2	
6	Конфликт как социальный процесс: этапы, стадии, механизмы	58	40	18	18	8	8	10	10			1							4	
7	Регулирование конфликтов	58	40	18	18	8	8	10	10			1							4	
8	Разрешение конфликтов	58	40	18	18	8	8	10	10			1							2	
9	Толерантное мышление как субъективное	58	40	18	18	8	8	10	10			1							2	

	основание предупреждения конфликтов																			
<b>Раздел 3. Юридическая конфликтология</b>																				
10	Юридические основы управления конфликтами	58	40	18	18	8	8	10	10			2			5			2		
11	Переговоры и посредничество в социальных конфликтах	42	30	12	12	8	8	4	4			2			5			2		
12	Принудительные методы управления социальными конфликтами	42	30	12	12	8	8	4	4			2			5			4		
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>432</b>	<b>360</b>	<b>224</b>	<b>224</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>128</b>	<b>128</b>			<b>18</b>			<b>60</b>			<b>30</b>	<b>2с</b>	<b>1,3,4с</b>

### 3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 792 часа.

№ п/п	Модуль, раздел (тема)	Виды учебной работы, академических часов								Формы контроля освоения обучающимися учебной дисциплины, рейтинговых баллов													
		Всего	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа преподавателя с обучающимися								Текущий контроль освоения обучающимися учебной дисциплины						Промежуточная аттестация обучающихся					
				Всего		Лекционного типа		Семинарского типа		Лабораторные занятия		Работа на учебных занятиях семинарского типа		Индивидуальные и групповые проекты, в том числе курсовые		Контрольная работа, РГР, РПР, др. письменные работы		Рефераты, эссе, др. творческие работы		Другие виды		Зачет	Экзамен
				АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД		АУД			
<b>Раздел 1. История конфликтологии</b>																							
1	Конфликтология как наука и учебная дисциплина	64	60	4	4	2	2	2	2							3							
2	Системные характеристики конфликтов: структурные и динамические элементы	64	60	4	4	2	2	2	2											1			
3	Типологии конфликтов в зарубежной и	64	60	4	4	2	2	2	2					1		3							





*4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине*

**Раздел 1.**

**Тема 1. Конфликтология как наука и учебная дисциплина.**

**Цель:** раскрыть основные характеристики конфликтологии (ПК-7).

Перечень изучаемых элементов содержания

Конфликтология как наука о конфликтах в социальной сфере общества, причинах возникновения, формах и механизмах протекания, методах и технологиях управления. Взаимосвязи конфликтологии с другими социальными науками. Современные концепции конфликта: зарубежные и отечественные теории.

**Вопросы для самоподготовки:**

1. Общая конфликтология как наука. Анализ определения.
2. Объект и предмет общей конфликтологии.
3. Методология анализа конфликтов.
4. Определение понятий «социальное противоречие», «конфликт», «социальный конфликт», «конфликт интересов».
5. Противоречия и конфликты в системе социальных противоречий, процессов и отношений в обществе и в организациях: норма, проблема, напряженность, конфликтная ситуация, конфликтное противоборство, позитивное или негативное завершение.

**Темы докладов:**

1. Место и роль общей конфликтологии в современном конфликтологическом знании.
2. Основные объекты и предметы исследования общей конфликтологии в современной России.
3. Специфика анализа социальных конфликтов в условиях рыночных отношений.

4. Подходы российских авторов к определению базовых понятий общей конфликтологии.
5. Динамика развития противоречий и конфликтов в системе социальных отношений в российском обществе.

### **Темы рефератов**

1. Подходы российских авторов к определению базовых понятий общей конфликтологии.
2. Динамика развития противоречий и конфликтов в системе социальных отношений в российском обществе.
3. Системный подход в общей конфликтологии.
4. Экспертный метод анализа социальных конфликтов.
5. Анализ экономических конфликтов посредством социально-статистических данных.
6. Социологические исследования как метод изучения противоречий и проблем.
7. Специфика применения социологического мониторинга в общей конфликтологии.
8. Моделирование конфликтов в организациях.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Методологические основы исследования конфликтов.
2. Принципы анализа конфликтов в организации.
3. Структурные элементы системы конфликтов.
4. Специфика конфликтов в государственных и частных организациях.



## **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1.. Общая конфликтология как наука. Анализ определения.

Задание 2. Объект и предмет общей конфликтологии.

Задание 3. Методология анализа конфликтов.

Задание 4. Определение понятий «социальное противоречие», «конфликт», «социальный конфликт», «конфликт интересов».

Задание 5. Противоречия и конфликты в системе социальных противоречий, процессов и отношений в обществе и в организациях: норма, проблема, напряженность, конфликтная ситуация, конфликтное противоборство, позитивное или негативное завершение.

**Формы контроля самостоятельной работы:** заслушивание докладов; экспресс-опрос; проверка письменных заданий.

## **Тема 2. Системные характеристики конфликтов: структурные и динамические элементы**

**Цель:** раскрыть основные структурные и динамические характеристики конфликтов в российском обществе, научить использованию системного подхода (ПК-7)

Перечень изучаемых элементов содержания

Структурные характеристики конфликтов: причины, участники, объект и предмет, ресурсы сторон. Динамические характеристики конфликтов: ценности, интересы и цели субъектов, восприятие конфликта, мотивация и позиция сторон, стадии и фазы развития, стратегии и тактики конфликтного взаимодействия, механизмы противоборства, функции и последствия борьбы.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Структурные характеристики конфликтов: причины и факторы.
2. Субъекты и участники конфликтов.
3. Объекты и предметы конфликтов.
4. Динамические характеристики конфликтов: интересы и цели конкурентов.
5. Стратегии и тактики субъектов конфликта.

- 6.Механизмы конфликтного противоборства (социального соперничества).
- 7.Конструктивные и деструктивные функции и последствия противоборства.

#### **Темы докладов**

- 1.Факторы и причины конфликтов в социальной сфере.
- 2.Факторы и причины конфликтов в социальной сфере.
- 3.Субъекты конфликтов в социальной сфере: групповые и индивидуальные, юридические и физические лица.
- 4.Специфика объектов и предметов конфликтов в социальной сфере.
- 5.Специфика объектов и предметов конфликтов в межличностных деловых отношениях.

#### **Темы рефератов**

- 1.Анализ интересов, целей и мотивации субъектов конфликтов (на конкретном примере)
- 2.Анализ стратегических и тактических действий субъектов конфликтов (на реальном примере).
- 3.Анализ форм и способов достижения целей субъектами конфликта (на реальном примере).
- 4.Анализ функциональных последствий и конечных результатов экономического конфликта (на реальном примере).

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

#### **Темы для самостоятельного изучения:**

- 1.Конфликты в социальной сфере как актуальная проблема российского общества.
- 2.Природа и функции конфликтов в социальной сфере российского общества.

3. Проблема субъекта социального конфликта на макроуровне и микроуровне общества.
4. Психология конфликтного противоборства социальных субъектов

### **Контрольные вопросы и задания для проверки самостоятельной работы студентов**

1. Определите структурные характеристики конкретного конфликта: причины и факторы.
2. Определите субъектов и участников конкретного конфликта.
3. Опишите объект и предметы конкретного конфликта.
4. Дайте анализ динамические характеристики конкретного конфликта: интересы и цели субъектов.
5. Раскройте стратегии и тактики субъектов конкретного конфликта.
6. Охарактеризуйте механизмы противоборства конкретного конфликта (экономического соперничества).
7. Дайте анализ конструктивных и деструктивных функций и последствий конкретного конфликта.

**Тема 3.** Типологии социальных конфликтов в зарубежной и отечественной конфликтологии

**Цель:** раскрыть основные особенности различных типов и видов конфликтов в современной России, научиться анализировать конкретные конфликтные ситуации в профессиональной деятельности (ОК-6).

Перечень изучаемых элементов содержания

Типы и виды социальных конфликтов в зарубежной конфликтологии:  
межличностные

внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Типологии конфликтов в отечественной конфликтологии.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Критерии классификации конфликтов в современной конфликтологии
2. Внутриличностные конфликты
3. Межличностные конфликты

4. Внутригрупповые конфликты
5. Конфликты в организациях
6. Конфликты в больших социальных группах

#### **Темы докладов**

1. Характеристика зарубежных типологий конфликтов.
2. Характеристика отечественных типологий конфликтов.
3. Характеристика предпринимательской конкуренции как социального процесса.
4. Институциональные формы регулирования предпринимательских конфликтов.

#### **Темы рефератов**

1. Анализ зарубежных типологий конфликтов (на примерах).
2. Организационные конфликты в концепции А.И. Пригожина.
3. Конфликты в управлении фирмами по модели Ю.Д. Красовского.
4. Анализ классификации экономических и трудовых конфликтов в модели В.Н. Шаленко.
5. Анализ межличностных конфликтов в вооруженных силах в теории А.Я. Анцупова.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

#### **Темы для самостоятельного изучения:**

1. Межличностные конфликты как объект конфликтологии.
2. Межгрупповые конфликты как объект организационной конфликтологии.
3. Конфликты в крупных социальных группах (по выбору).

#### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Дайте характеристику зарубежных типологий конфликтов.

Задание 2. Дайте характеристику отечественных типологий конфликтов.

Задание 3. Дайте характеристику классификаций экономических конфликтов российских ученых.

Задание 4. Дайте характеристику аналитической классификации экономических и трудовых конфликтов В.Н. Шаленко.

Задание 5. Определите специфику классификации межличностных конфликтов в вооруженных силах А.Я. Анцупова.

## **Раздел 2.**

### **Тема 4. Методология и методы современной конфликтологии**

**Цель:** раскрыть методологические основы общей конфликтологии научиться использовать ее методы с учетом их особенностей (ПК-7).

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Определения понятия «конфликт» в различных социальных науках. «Конфликт» в системе социальных процессов: норма, проблема, напряженность, конфликтная ситуация, конфликтная борьба, кризис, катастрофа. «Противоречие» и «конфликт». Функции «конфликта» в структуре противоречивых социальных отношений: критика, спор, протест, противоборство, насилие. Методы анализа в конфликтологии.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Методология анализа конфликтов.

2. Определение понятий «социальное противоречие», «конфликт», «социальный конфликт».

3. Противоречия и конфликты в системе социальных противоречий, процессов и отношений в обществе и в организациях: норма, проблема, напряженность, конфликтная ситуация, конфликтное противоборство,

позитивное или негативное завершение.

4. Функции конфликта в структуре противоречивых социальных отношений:

критика, спор, протест, противостояние, насилие.

5. Методы конфликтологии: системный, экспертный, социально

-статистический, социологический, моделирование, финансовый

мониторинг, деловые и организационные ИГРЫ.

#### **Темы докладов:**

1. Определения понятия «конфликт» в различных социальных науках.

2. Специфика анализа социальных конфликтов в условиях рыночных отношений.

3. Подходы российских авторов к определению базовых понятий общей конфликтологии.

4. Динамика развития противоречий и конфликтов в системе социальных отношений в российском обществе.

#### **Темы рефератов**

1. Системный подход в общей конфликтологии.

2. Экспертный метод анализа социальных конфликтов.

3. Анализ социальных конфликтов посредством социально-статистических данных.

4. Программа прикладного конфликтологического исследования.

5. Социологические методы изучения конфликтных ситуаций

6. Специфика применения конфликтологического мониторинга.

7. Моделирование конфликтов в организациях.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа.  
Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

## **Темы для самостоятельного изучения**

1. Методологические основы исследования конфликтов.
2. Принципы анализа конфликтов в организации.
3. Структурные элементы системы конфликтов.
4. Социологический мониторинг как метод изучения социальных конфликтов.
5. Деловые и организационно-управленческие игры.

## **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Раскрыть содержание противоречия интересов как ведущих источников социальных конфликтов.

Задание 2. Показать методологические принципы анализа социальных конфликтов.

Задание 3. Выявить основные структурные элементы конфликтов.

Задание 4. Раскрыть специфику современных методов исследования социальных конфликтов.

## **Тема 5. Действующие силы социальных конфликтов**

**Цель:** раскрыть интересы, ценности и цели противоборствующих социальных субъектов экономических конфликтов, научиться определять их роль в реальной конкуренции, приобрести навыки ее диагностики (ПК-7).

Перечень изучаемых элементов содержания

Социальные субъекты и их конфликтный потенциал. Виды конфликтного потенциала организованных структур. Реальные и декларируемые интересы, ресурсы субъектов экономических конфликтов. Субъекты социальных конфликтов: правительство, парламент, предприниматели, конкуренты, партнеры, группы лоббирования в структурах власти, криминальные организации, средства массовой информации, общественное мнение, неправительственные общественные организации.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Субъекты конфликтов и их конфликтогенный потенциал.

2. Виды конфликтогенного потенциала организационных структур.
3. Реальные и декларируемые интересы субъектов экономических конфликтов.
4. Ресурсная компонента конфликтогенного потенциала субъектов социальных конфликтов
5. Общая характеристика социальной среды конфликтных процессов: внутренняя и внешняя среда.

### **Темы докладов**

1. Социальная среда экономических конфликтов: государство и парламент.
2. Социальная среда экономических конфликтов: институт права.
3. Социальная среда экономических конфликтов: конкуренты и соперники.
4. Социальная среда экономических конфликтов: бизнес-партнеры.
5. Социальная среда экономических конфликтов: группы лоббирования во властных структурах.
6. Социальная среда экономических конфликтов: криминальные группировки.
7. Социальная среда экономических конфликтов: средства массовой информации.
8. Социальная среда экономических конфликтов: общественное мнение.

### **Темы рефератов**

1. Анализ понятий «субъект конфликта», его «конфликтогенный потенциал», «структура и виды конфликтогенного потенциала» субъектов конфликта.
2. Анализ реальных и декларируемых интересов, целей и ценностей субъектов социального конфликта (на примере экономической конкуренции).
3. Анализ ресурсов конфликтующих субъектов конфликта (на примере конкурирующих предпринимателей).
4. Анализ внешней социальной среды экономических конфликтов (по выбору).
5. Анализ внутренней социальной среды экономических конфликтов (по выбору).



**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения.**

1. Факторы и механизмы обострения противоборства.
2. Виды ущерба и его последствия в процессе борьбы сторон экономического конфликта.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний.**

Задание 1. Анализ понятий «субъект социального конфликта», «конфликтогенный потенциал субъекта конфликта».

Задание 2. Определение структуры и видов конфликтогенного потенциала субъектов конфликта.

Задание 3. Раскрытие реальных и декларируемых интересов субъектов социальных конфликтов.

Задание 4. Раскрытие ресурсной компоненты социального потенциала субъектов социальных конфликтов.

Задание 5. Внешняя и внутренняя социальная среда конфликта.

## **Тема 6. Конфликт как социальный процесс: этапы, стадии, механизмы**

**Цель:** рассмотреть признаки и показатели процесса конфликта на микроуровне общества и научиться проводить анализ каждой из его стадий (ПК-7)

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Понятие «социальная напряженность» как основа конфликта и ее влияние на социальные отношения. Основные причины и показатели социальной напряженности в организации. Факторы и причины, признаки и показатели конфликтных ситуаций. Противоборство сторон как открытая форма конфликта. Завершение конфликта и его формы. Конструктивные и деструктивные функции конфликта. Комплексная оценка процесса конфликта как системного объекта изучения.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Социальный конфликт как процесс: границы, стадии и этапы.
2. Стадии социального конфликта как процесса.

3. Социальная напряженность – начало процесса конфликта.
4. Конфликтная ситуация – первая стадия процесса конфликта.
5. Противоборство сторон – центральная стадия конфликта.
6. Завершение конфликта и его формы.
7. Конструктивные и деструктивные функции конфликта.
8. Комплексная оценка конфликта как системного объекта изучения.

#### **Темы докладов**

1. Основные причины социальной напряженности между субъектами конфликтов на микроуровне общества (организации) и ее показатели.
2. Стадии процесса социальной напряженности в организации.
3. Конфликтная ситуация и факторы возникновения в рамках процесса конфликта.
4. Восприятие конфликтной ситуации субъектами конфликта.
5. Конфликтная борьба сторон как открытая форма процесса конфликта.
6. Факторы и механизмы обострения противоборства между сторонами конфликта.
7. Виды ущерба и его последствия в процессе борьбы сторон.
8. Характеристика завершения процесса конфликта.
9. Факторы завершения конфликта в организации.

#### **Темы рефератов**

1. Конфликтная борьба сторон как открытая форма процесса конфликта (на примере).
2. Факторы и механизмы обострения противоборства между сторонами конфликта (на примере).
3. Виды ущерба и его последствия в процессе борьбы сторон (на примере).
4. Характеристика завершения процесса конфликта в организации (на примере).
5. Факторы завершения конфликта в организации (на примере).

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Признаки и показатели социальной напряженности между субъектами экономической конкуренции.
2. Формы противодействия оппонентов в ходе экономического конфликта.
3. Конструктивные и деструктивные функции и последствия экономических конфликтов.
4. Комплексная оценка экономического конфликта.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Раскройте социальную напряженность как начальный этап процесса конфликта.

Задание 2. Дайте характеристику конфликтной ситуации как первой стадии конфликта.

Задание 3. Определите противоборство сторон как центральный этап конфликта.

Задание 4. Охарактеризуйте завершение конфликта и его формы.

### **Семинар-диспут по теме 7. Регулирование конфликтов**

**Цель:** рассмотреть формы, механизмы и способы реализации регулирования конфликтов, научиться определять их практическую полезность в конкретных ситуациях, быть компетентными в оценке соответствующих технологий (ПК-7).

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Содержание управления конфликтом. Особенности конструктивного воздействия на конфликты. Специфика регулирования конфликтов в организации. Прогнозирование организационных конфликтов. Предупреждение как «замораживание» конфликтной ситуации. Предупреждение как стимулирование развития конфликтной ситуации. Диагностика организационных конфликтов. Управленческое консультирование менеджмента организации. Компромисс между сторонами конфликта.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Специфика регулирования конфликтов в организации.

- 2.Прогнозирование конфликтов.
- 3.Предупреждение как «замораживание» конфликтной ситуации в сфере социальных отношений
- 4.Предупреждение как стимулирование развития конфликтной ситуации
- 5.Диагностика конфликтов.
- 6.Управленческое консультирование менеджмента организации по поводу конфликтов.
- 7.Компромисс между сторонами конфликта

### **Темы докладов**

- 1.Определение понятия «управление конфликтом» в организации.
- 2.Управление конфликтом в динамическом аспекте.
- 3.Принципы конструктивного воздействия на конфликты в организации.
- 4.Регулирование экономических противоречий и конфликтных ситуаций как особый вид деятельности менеджмента организации.
- 5.Прогнозирование конфликта: объекты и методы.
- 6.Предупреждение как технология прекращения развития деструктивной конфликтной ситуации.
- 7.Предупреждение как технология контролируемого обострения конструктивной конфликтной ситуации.
- 8.Методика диагностики конфликтных процессов в социальной сфере.
- 9.Формы и методы управленческого консультирования по поводу конфликтов в организациях.

### **Темы рефератов**

- 1.Конструктивное воздействие на конфликты как стратегия управления

организацией.

2. Регулирование конфликта с позиции «теории игр».
3. Компромисс как типичная социальная технология регулирования конфликта (на примере организации).
4. Прогнозирование конфликтной ситуации (на примере конкретной организации).
5. Предупреждение как технология «замораживания» деструктивной конфликтной ситуации (на примере конкретной организации).
6. Предупреждение как технология стимулирования развития конструктивной конфликтной ситуации (на примере конкретной организации).
7. Диагностика конфликта как социальная технология: возможности и ограничения (на примере).

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

#### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Содержание управления конфликтом.
2. Особенности конструктивного воздействия на конфликт.
3. Вклад управленческого консультирования в конструктивное регулирование конфликта.

#### **Контрольные вопросы и задания для семинара-диспута**

- Задание 1. В чем заключается регулирование социального конфликта?
- Задание 2. Каковы особенности конструктивного воздействия на социальные конфликты?
- Задание 3. Определите специфику прогнозирования социальных конфликтов.
- Задание 4. Определите формы диагностики конфликтов в организации.

## **Семинар-коллоквиум по теме 8. Разрешение конфликтов**

**Цель:** овладение научными знаниями о методах и технологиях разрешения социальных конфликтов, умение с научных позиций определять специфику из использования, формирование навыков эффективного практического применения (ПК-7).

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Место, роль и функции разрешения конфликтов в системе методов управления социальными процессами

Альтернативная технология разрешения конфликтов: примирение сторон. Альтернативная технология разрешения конфликтов: переговоры между сторонами. Досудебная технология разрешения конфликтов: посредничество. Показатели эффективности разрешения конфликтов.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Разрешение конфликта силами оппонентов.
2. Разрешение конфликта с участием третьей стороны.
3. Метод разрешения конфликтов силами сторон: примирение.

### **Темы докладов**

1. Место, роль и функции разрешения конфликтов в системе методов управления социальными процессами в организации.
2. Альтернативная (досудебные) технология разрешения конфликтов: примирение сторон.
3. Альтернативная технология разрешения конфликтов: переговоры между сторонами.
4. Альтернативная технология разрешения конфликтов: посредничество.
5. Показатели эффективности разрешения конфликтов.

### **Темы рефератов**

1. Профессиональные компетенции субъекта разрешения социальных конфликтов.
2. Социальный контроль за применением силовых методов разрешения конфликтов

в организации (на конкретном примере).

3. Проблемы и перспективы альтернативного разрешения конфликтов в российских организациях.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

#### **Темы для самостоятельного изучения.**

1. Насилие и социальное давление как методы разрешения конфликта посредством третьей стороны в регионе.

2. Методы разрешения конфликта с участием третьей стороны: посредничество в регионе.

3. Метод разрешения конфликта с участием третьей стороны: переговоры в регионе.

#### **Контрольные вопросы и задания для семинара-коллоквиума**

Задание 1. Раскройте место, роль и функции разрешения конфликтов в системе методов управления социальными процессами в организации.

Задание 2. Определите специфику разрешения конфликта силами оппонентов.

Задание 3. Определите специфику разрешения конфликта с участием третьей стороны.

Задание 4. Дайте анализ признаков насилия как способа разрешения конфликта силами оппонентов.

Задание 5. Дайте анализ насилия и социального давления как способов разрешения конфликта посредством третьей стороны.

Задание 6. Дайте характеристику способа разъединения сторон в конфликте.

Задание 7. Дайте характеристику примирения оппонентов как способа разрешения конфликтов силами сторон.

Задание 8. Насилие и социальное давление как методы разрешения конфликта посредством третьей стороны

## **Тема 9. Толерантное мышление как субъективное основание предупреждения конфликтов**

**Цель:** овладение научными знаниями о толерантности и толерантном мышлении как базовой основе предупреждения конфликтов, умение определять специфику их использования, формирование навыков эффективного практического применения (ПК-7).

### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Позитивное и негативное мышление. Позитивное мышление как способ отражения в логике положительного воздействия социальной среды на индивида. Негативное мышление как способ отражения в логике отрицательного воздействия социальной среды на индивида. Понятие толерантности. Толерантное мышление как позитивное мышление, как способ отражения положительных взаимосвязей индивида и общества. Практические формы толерантного мышления: компромисс как способ достижения согласия во взаимодействии; договор как способ утверждения равенства взаимодействующих сторон и т.п. Понятие мирных стратегий регулирования конфликтов. Роль толерантного мышления в их использовании.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Толерантное мышление как субъективное основание предупреждения конфликтов.
2. Структура мышления. Позитивное и негативное мышление.
3. Позитивное мышление как способ отражения в логике положительного воздействия социальной среды на индивида.
4. Негативное мышление как способ отражения в логике отрицательного воздействия социальной среды на индивида.
5. Понятие толерантности (терпимости).
6. Толерантное мышление как позитивное мышление, как способ отражения положительных взаимодействий индивида и общества.
7. Практические формы выработки толерантного мышления: компромисс как способ достижения согласия во взаимодействии; договор как способ утверждения равенства взаимодействующих сторон и т.п.



8. Понятие мирных (ненасильственных) стратегий регулирования конфликтов

9. Роль толерантного мышления в их определении.

### **Темы докладов**

1. Понятие толерантности в современной социальной науке и в разных культурах.
2. Толерантное мышление как позитивное мышление, как способ отражения положительных взаимодействий индивида и общества.
3. Отношение авторитарной власти к толерантному мышлению и поведению в конфликтах.
4. Отношение демократической власти к толерантному мышлению и поведению в конфликтах.

### **Темы рефератов**

1. Сравнительный анализ определений толерантности и нетерпимости в специальной литературе
2. Анализ социальных проявлений нетерпимости как нарушение прав человека.
3. Анализ причин борьбы авторитарной власти со сторонниками толерантного мышления и поведения в конфликтах.
4. Факторы и причины поддержки демократической властью в России толерантного отношения и поведения в конфликтах.
5. Факторы, способствующие сохранению «баррикадной культуры» россиян, и факторы, помогающие формированию установок толерантного поведения.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа.  
Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. В «Декларации принципов толерантности» ЮНЕСКО (1995) выявить соотношение толерантности и «культуры мира».
2. Проявления толерантности во внутренней и международной деятельности российского государства и их анализ.
3. Какова роль воспитания и профессионального образования в предупреждении молодежной нетерпимости в России?

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Раскройте особенности позитивного мышления как способа отражения в логике положительного воздействия социальной среды на индивида.

Задание 2. Характеристика негативного мышления как способа отражения в логике отрицательного воздействия социальной среды на индивида.

Задание 3. Анализ определений понятия толерантности.

Задание 4. Характеристика толерантного мышления как позитивного мышления, как способа отражения положительных взаимодействий индивида и общества.

Задание 5. Определите практические формы выработки толерантного мышления: компромисс как способ достижения согласия при разногласиях; договор как способ утверждения равенства взаимодействующих сторон и т.п.

Задание 6. Понятие мирных (ненасильственных) стратегий регулирования конфликтов: анализ и оценка эффективности.

Задание 7. Роль толерантного мышления в их определении.

### **Раздел 3.**

#### **Тема 10. Юридические основы управления конфликтами**

**Цель:** овладение научными знаниями о правовых методах и средствах разрешения социальных конфликтов, умение с научных позиций определять специфику из использования, формирование навыков эффективного практического применения (ПК-7, ОК-6).

Перечень изучаемых элементов содержания

Запрещающая и разрешительная функции правового воздействия на конфликтное взаимодействие. Регулятивные и управленческие ресурсы права. Консервативный характер правового регулирования и управления. Общие причины нарушений закона социальными субъектами. Типичные проявления нормативно-правовых конфликтов. Динамика нормативно-правового конфликта. Формы разрешения правового и юридического конфликта

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Нормативно-правовая институционализация конфликтов
2. Право как совокупность обязательных норм деятельности и поведения.
3. Правовая деятельность как общественно необходимая деятельность.
4. Механизм правового воздействия на индивида и его объединения добровольного типа.

#### **Темы докладов**

1. Запрещающая способность правового воздействия на конфликтное взаимодействие.
2. Разрешающая способность правового воздействия на конфликтное взаимодействие.
3. Регулятивные и управленческие способности права.
4. Консервативный характер правового регулирования и управления

#### **Темы рефератов**

1. Общие причины нарушений закона социальными субъектами.
2. Типичные проявления нормативно-правовых конфликтов.
3. Динамика нормативно-правового конфликта
4. Формы разрешения правового и юридического конфликта

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения.**

1. Взаимосвязь нормативно-правового конфликта с социальными конфликтами (на примере).
2. Регулятивные и управленческие способности права.
3. Консервативный характер правового регулирования и управления

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Раскройте роль и функции нормативно-правовой институционализации конфликтов  
Задание 2. Дайте общую характеристику воздействия института права на конфликтное поведение индивида и социальной группы.

Задание 3. Определите специфику запрещающей и разрешительной функции права в регулировании конфликтных ситуаций.

Задание 4. Выделите общие причины нарушений закона социальными субъектами.

Задание 5. Проанализируйте типичные проявления нормативно-правовых конфликтов.

Задание 6. Выявите динамику нормативно-правового конфликта

Задание 7. Опишите формы разрешения правового и юридического конфликта

### **Тема 11. Переговоры и посредничество в управлении социальными конфликтами**

**Цель:** овладение научными знаниями о наиболее распространенных методах и средствах разрешения социальных конфликтов, умение с научных позиций определять специфику из использования, формирование навыков эффективного практического применения (ОК-6).

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Взгляды зарубежных и отечественных авторов на переговоры. Взгляды зарубежных и отечественных авторов на посредничество. Отличия переговоров от «сотрудничества» и борьбы». Переговоры как комплекс четырех типов деятельности сторон. Переговоры как фазовый процесс. Теоретическое и практическое значение технологии ведения переговоров. Что такое посредничество: основные характеристики. Место посредничества в процедурах разрешения конфликта. Преимущества посредничества и условия его эффективности.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Взгляды зарубежных и отечественных авторов на переговоры.
2. Взгляды зарубежных и отечественных авторов на посредничество.
3. Отличия переговоров от «сотрудничества» и борьбы»
4. Переговоры как комплекс четырех типов деятельности сторон.
5. Переговоры как фазовый процесс.
6. Теоретическое и практическое значение технологии ведения переговоров.
7. Что такое посредничество: основные характеристики.
8. Место посредничества в процедурах разрешения конфликта.
9. Преимущества посредничества и условия его эффективности.

### **Темы докладов**

1. Переговоры как фазовый процесс.
2. Теоретическое и практическое значение технологии ведения переговоров
3. Роль и функции посредника
4. Посредничество как фазовый процесс.

### **Темы рефератов**

1. Переговорная методика разрешения конфликта: регуляция психологической атмосферы и налаживание контакта.
2. Переговорная методика разрешения конфликта: работа сторон с информацией.
3. Переговорная методика разрешения конфликта: достижение согласия и принятие взаимовыгодного решения.
4. Анализ механизмов деятельности посредника на переговорах.
5. Социальные технологии реализации посредничества.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа.  
Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Межкультурные различия в переговорах
2. Техники измерения эффективности переговоров
3. Техники измерения эффективности посредничества.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Раскройте роль и функции переговоров и посредничества в разрешении конфликтов.

Задание 2. Дайте общую характеристику методам переговоров и посредничества.

Задание 3. Определите специфику переговоров в отличие от «сотрудничества» и «борьбы».

Задание 4. Выделите этапы процесса переговоров.

Задание 5. Переговорная методика разрешения конфликта: регуляция психологической атмосферы и налаживание контакта.

Задание 6. Переговорная методика разрешения конфликта: работа сторон с информацией.

Задание 7. Переговорная методика разрешения конфликта: достижение согласия и принятие взаимовыгодного решения.

Задание 8. Проанализируйте этапы процесса посредничества.

Задание 9. Дайте анализ механизмов деятельности посредника на переговорах.

### **Тема 12. Принудительные методы управления социальными конфликтами**

**Цель:** овладение научными знаниями о наиболее распространенных принудительных методах и средствах управления социальными конфликтами, умение определять специфику из использования, формирование навыков эффективного практического применения (ПК-7).

#### **Перечень изучаемых элементов содержания**

Особенности принудительного воздействия на конфликтные процессы. Насилие как способ разрешения конфликта силами оппонентов. Насилие и социальное давление как

методы разрешения конфликта посредством третьей стороны Разъединение сторон как крайняя мера. Государственная институционализация конфликтов. Механизм государственного воздействия на конфликтное поведение социальных субъектов. Государственные формы социального согласия с гражданским обществом и населением.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Особенности принудительного воздействия на конфликтные процессы.
2. Насилие как способ разрешения конфликта силами оппонентов.
3. Насилие и социальное давление как методы разрешения конфликта посредством третьей стороны
4. Разъединение сторон как крайняя мера.
5. Государственная институционализация конфликтов
6. Механизм государственного воздействия на негативные взаимодействия социальных субъектов
7. Государственные формы социального согласия с гражданским обществом и населением.

### **Темы докладов**

1. Общие характеристики силовых методов разрешения конфликтов: разъединение, насилие и силовое давление на оппонентов
2. Государство как основной субъект принудительного управления конфликтами
3. Роль демократического государства в регулировании политических конфликтов.
4. Международные органы разрешения межгосударственных конфликтов.

### **Темы рефератов**

1. Политическая власть и конфликт.
2. Конфликты авторитарной власти и способы их подавления.
3. Конфликты демократической власти и методы управления ими.

**Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:** контрольная работа. Подготовить доклад в письменной форме на один из вопросов указанных выше.

### **Темы для самостоятельного изучения**

1. Государство как субъект социальных конфликтов в обществе.
2. Государственные формы социального согласия с гражданским обществом и населением.

### **Контрольные вопросы и задания для самостоятельной проверки знаний**

Задание 1. Раскройте механизмы государственного воздействия на конфликтно-негативные взаимодействия социальных субъектов.

Задание 2. В чем заключается роль авторитарного государства в управлении социальными конфликтами?

Задание 3. В чем заключается роль демократического государства в управлении социальными конфликтами?

Задание 4. Дайте анализ признаков насилия как способа разрешения конфликта силами оппонентов.

Задание 5. Дайте анализ насилия и социального давления как способов разрешения конфликта посредством третьей стороны.

Задание 6. Дайте характеристику способа разъединения сторон в конфликте.

Задание 7. Дайте характеристику примирения оппонентов как способа разрешения конфликтов силами сторон.

Задание 8. Насилие и социальное давление как методы разрешения конфликта посредством третьей стороны.

**5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

#### ***1.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.***

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет и экзамен, которые проводятся в письменной форме.



2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-7	владение навыками организации и проведения дискуссий	Знать: историю эволюции предмета конфликтологии	Этап формирования знаний
		Уметь: проводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе	Этап формирования умений
		Владеть: навыками анализа конфликта и мира с использованием различных методологических и теоретических подходов	Этап формирования навыков и получения опыта
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: правовые основы регулирования конфликтов в различных сферах	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать категориальный аппарат гуманитарных и социальных наук с учетом предметного поля конфликтологии	Этап формирования умений
		Владеть: современными способами работы с конфликтами, их предупреждения и	Этап формирования навыков и получения опыта

		правового разрешения	
--	--	----------------------	--

3. *Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.*

<b>Код компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенций</b>	<b>Показатель оценивания компетенции</b>	<b>Критерии шкалы оценивания</b>
ПК-7 ОК-6	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов;  2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические

			<p>положения -7-8 баллов;</p> <p>3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов;</p> <p>4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.</p>
ПК-7	Этап формирования умений.	<p>Реферат и контрольная работа</p> <p>Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений</p>	<p>1. Оформление в соответствии с требованиями (1 балл);</p> <p>2. Выбор источников информации (1 балл);</p> <p>3. Умение ими пользоваться (1 балл);</p> <p>4. Анализ и выводы, отражающие суть изучаемого явления с указанием конкретных результатов (2</p>

			балла) Максимальная оценка - 5 баллов
--	--	--	---

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Теоретический блок вопросов:***

1. Конфликтология как наука. Анализ определения.
2. Объект и предмет конфликтологии.
3. Методология анализа конфликтов.
4. Определение понятий «социальное противоречие», «конфликт», «социальный конфликт», «конфликт интересов».
5. Противоречия и конфликты в системе социальных противоречий, процессов и отношений в обществе и в организациях: норма, проблема, напряженность, конфликтная ситуация, конфликтное противоборство, позитивное или негативное завершение.
6. Методология анализа конфликтов.
7. Определение понятий «социальное противоречие», «конфликт», «социальный конфликт».
8. Противоречия и конфликты в системе социальных противоречий, процессов и отношений в обществе и в организациях: норма, проблема, напряженность, конфликтная ситуация, конфликтное противоборство, позитивное или негативное завершение.
9. Функции «конфликта в структуре противоречивых социальных отношений: критика, спор, протест, противоборство, насилие.
10. Методы конфликтологии: системный, экспертный, социально-статистический, социологический, моделирование, финансовый мониторинг, деловые организационные игры.

11. Структурные характеристики конфликтов: причины и факторы.
12. Субъекты и участники конфликтов.
13. Объекты и предметы конфликтов.
14. Динамические характеристики конфликтов: интересы и цели конкурентов.
15. Стратегии и тактики субъектов конфликта.
16. Механизмы конфликтного противоборства (социального соперничества).
17. Конструктивные и деструктивные функции и последствия противоборства.
18. Структурные характеристики конфликтов: причины и факторы.
19. Субъекты и участники конфликтов.
20. Объекты и предметы конфликтов.
21. Динамические характеристики конфликтов: интересы и цели конкурентов.
22. Стратегии и тактики субъектов конфликта.
23. Механизмы конфликтного противоборства (социального соперничества).
24. Конструктивные и деструктивные функции и последствия противоборства.
25. Критерии классификации конфликтов в современной конфликтологии
26. Внутриличностные конфликты
27. Межличностные конфликты
28. Внутригрупповые конфликты
29. Конфликты в организациях
30. Конфликты в больших социальных группах
31. Критерии классификации конфликтов в современной конфликтологии
32. Внутриличностные конфликты
33. Межличностные конфликты
34. Внутригрупповые конфликты
35. Конфликты в организациях
36. Конфликты в больших социальных группах
37. Субъекты конфликтов и их конфликтогенный потенциал.
38. Виды конфликтогенного потенциала организационных структур.

- 39.Реальные и декларируемые интересы субъектов конфликтов.
- 40.Ресурсная компонента конфликтогенного потенциала субъектов социальных конфликтов
- 41.Общая характеристика социальной среды конфликтных процессов: внутренняя и внешняя среда.
- 42.Социальный конфликт как процесс: границы, стадии и этапы.
- 43.Стадии социального конфликта как процесса.
- 44.Социальная напряженность –начало процесса конфликта.
- 45.Конфликтная ситуация – первая стадия процесса конфликта.
46. Противоборство сторон – центральная стадия конфликта.
47. Завершение конфликта и его формы.
- 48.Конструктивные и деструктивные функции конфликта.
- 49.Комплексная оценка конфликта как системного объекта изучения.
- 50.Специфика регулирования конфликтов в организации.
- 51.Прогнозирование конфликтов.
- 52.Предупреждение как «замораживание» конфликтной ситуации в сфере социальных отношений
- 53.Предупреждение как стимулирование развития конфликтной ситуации
- 54.Диагностика конфликтов.
- 55.Управленческое консультирование менеджмента организации по поводу конфликтов.
- 56.Компромисс между сторонами конфликта
- 57.Разрешение конфликта силами оппонентов.
- 58.Разрешение конфликта с участием третьей стороны.
- 59.Метод разрешения конфликтов силами сторон: примирение.
- 60.Нормативно-правовая институционализация конфликтов
- 61.Право как совокупность обязательных норм деятельности и поведения.
- 62.Правовая деятельность как общественно необходимая деятельность.

63. Механизм правового воздействия на индивида и его объединения добровольного типа.
64. Взгляды зарубежных и отечественных авторов на переговоры.
65. Взгляды зарубежных и отечественных авторов на посредничество.
66. Отличия переговоров от «сотрудничества» и борьбы»
67. Переговоры как комплекс четырех типов деятельности сторон.
68. Переговоры как фазовый процесс.
70. Теоретическое и практическое значение технологии ведения переговоров.
71. Что такое посредничество: основные характеристики.
72. Место посредничества в процедурах разрешения конфликта.
73. Преимущества посредничества и условия его эффективности

***5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

## ***6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.***

### **6.1. Основная литература**

1. Охременко, И. В. Конфликтология: учебное пособие для вузов / И. В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-05147-6. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/konfliktologiya-438916>

2. Бунтовская, Л. Л. Конфликтология : учебное пособие для академического бакалавриата / Л. Л. Бунтовская, С. Ю. Бунтовский, Т. В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 144 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04502-4. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/konfliktologiya-438316>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 258 с. — (Серия : Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-04973-2. <https://www.biblio-online.ru/book/psihologiya-massovoy-politicheskoy-kommunikacii-438907>

2. Лопарев, А. В. Конфликтология : учебник для академического бакалавриата / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 290 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9068-3. — Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/konfliktologiya-433813>.

**7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»,  
необходимых для освоения учебной дисциплины**

<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ



	МГУ имени М.В. Ломоносова	
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ
<a href="#">Электронные библиотеки.</a> <a href="#">Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</a>	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ

	информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	
Библиотека юридической литературы	Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).	<a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ

### **8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины**

Освоение обучающимся учебной дисциплины «**Конфликтология**» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университета, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;

- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

#### Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

*Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа* заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

*Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа* включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

*Обработка, обобщение* полученных результатов проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом

в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к промежуточной аттестации. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

#### Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

#### Подготовка к промежуточной аттестации.

К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к зачетам (без оценки и с оценкой) обратите внимание на защиту лабораторных работ/практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

### ***9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .***

#### ***9.1. Информационные технологии***

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ обучающихся по программе магистратуры. Рабочая программа обеспечена специализированными периодическими изданиями, доступными с компьютеров в сети Университета на сайте Научной библиотеки (lib.rgsu.net: (<http://lib.rgsu.net/resouces/podpisres/>)) в разделе «Подписные полнотекстовые ресурсы», в частности БД "East View", eLibrary.ru, ЭБ Grebennikon, «Лань». Также

обучающиеся могут пользоваться отдельными изданиями электронно-библиотечной системы «Библио-онлайн» (издательства «Юрайт»).

### **9.2. Программное обеспечение**

1. Microsoft Office (Word, Excel), «Антиплагиат.Вуз», «Руконтекст», «Consultant+», «1С. Библиотека»

### **9.3. Информационные справочные системы**

Обучающиеся по программе в университете имеют доступ к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочникам:

<b>№№</b>	<b>Название электронного ресурса</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы адрес</b>
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронно-библиотечная система, электронные книги и аудиокниг, учебники для ВУЗов, средних специальных учебных заведений и школы, а также научные монографии, научная периодика, в т.ч. журналы ВАК.	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 100% доступ
2.	Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	Журналы издательства «Гребенников».	<a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Поиск по рефератам и полным текстам статей, опубликованных в российских и зарубежных научно-технических журналах.	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета на 276 журналов по подписке Университета.  Доступ к 5493 журналам с полным текстом в открытом доступе, из них российских журналов 5022.
4.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ

		книг.	
5.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ
6.	ЭБС «Библиороссика»	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде.  5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>  100% доступ
7.	База данных EastView	Полнотекстовая база данных периодики.	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a> С любого компьютера в сети Университета
8.	База данных международного индекса научного цитирования – Scopus:	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета.
9.	<b>Международный индекс научного цитирования Web of Science (Web of Knowledge)</b>	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях. Университета.	<p>Перед входом в WoS необходимо войти на сайт ResearcherID - <a href="https://www.researcherid.com/ResearcherID">https://www.researcherid.com/ResearcherID</a>.</p> <p>Вход в WoS: <a href="http://login.webofknowledge.com/">http://login.webofknowledge.com/</a></p> <p>В разделе "ВЫПОЛНЕНИЕ ВХОДА ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ" выбрать значение: "Russian Higher Education &amp; Research (FEDURUS)"</p> <p>На следующей странице в разделе "Выберите Вашу Организацию" выбрать проект "FEDURUS".</p>

			<p>Далее ввести логин и пароль, полученный в ResearcherID.</p> <p>Доступ с любого компьютера в сети Университета.</p>
10.	<b>Видеотека учебных фильмов «Решение»</b>	<p>Коллекция учебных видеофильмов «Решение»</p> <p>позволяет организовать обучение в интерактивном формате по различным направлениям подготовки.</p>	<p><a href="http://eduvideo.online">http://eduvideo.online</a></p> <p>100% доступ</p>
11.	<b>Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина</b>	<p>Общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также мультимедийных образовательных, научно-образовательных, культурно-просветительских и информационно-аналитических ресурсов.</p>	<p><a href="https://www.prlib.ru/">https://www.prlib.ru/</a></p> <p>Доступ по регистрации в читальном зале Университета.</p>

**Дополнительные электронно-библиотечные системы и полнотекстовые базы данных:**

<b>Название электронного</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый для работы</b>
------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------

ресурса		адрес
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ



	<p>информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.</p>	
<p>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</p>	<p>Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования</p>	<p><a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ</p>
<p><a href="#">Электронные библиотеки.</a> <a href="#">Электронные библиотеки, словари, энциклопедии</a></p>	<p>Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.</p>	<p><a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ</p>
<p>Библиотека юридической литературы</p>	<p>Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).</p>	<p><a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ</p>

## ***10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине***

Для изучения учебной дисциплины **«Конфликтология»** в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки **47.03.01 Философия** (бакалавр):

**Учебная аудитория для занятий лекционного типа** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

**Учебная аудитория для занятий семинарского типа:** оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

## ***11. Образовательные технологии***

При реализации учебной дисциплины **«Конфликтология»** применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины **«Конфликтология»** предусматривает использование в учебном процессе активных форм проведения учебных занятий в виде разбора конкретных ситуаций (деловых игр, компьютерных симуляций, ролевых игр) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При освоении учебной дисциплины **«Конфликтология»** предусмотрено применением электронного обучения.

Учебные часы дисциплины **«Конфликтология»** предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, видеофильм, презентация, форум и др.).

### Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета  № 10 от 14 мая 2017 года	01.09.2017
2.	Утверждена и введена в действие на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 1 от «29» августа 2017 года	01.09.2017
3.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «26» июня 2018 года	01.09.2018
4.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого Совета Гуманитарного факультета № 9 от «30» апреля 2019 года	01.09.19
5.	Актуализирована с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы	Протокол заседания Ученого совета РГСУ № 16 от «25» июня 2019года	01.09.2019





ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава  
«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СТУДЕНТ В СРЕДЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ**

Наименование образовательной программы  
**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:  
**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки  
**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования  
**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации  
**БАКАЛАВР**

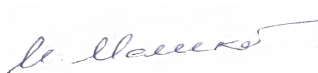
**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: к.э.н., доцент Шадская И.Г., к.э.н., доцент Станиславчик Е.Н.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ И.М.Меликов

---

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

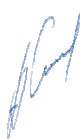
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ:

Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.  
Ошибка! Закладка не определена.

5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций **Ошибка! Закладка не определена.**

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины

**Ошибка! Закладка не определена.**

**Ошибка! Закладка не определена.**

6.2. Дополнительная литература

22

**Ошибка! Закладка не определена.**

8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

**2** **Ошибка! Закладка не определена.**

9.1. Информационные технологии..... **2** **Ошибка! Закладка не определена.**

9.2. Программное обеспечение..... **2** **Ошибка! Закладка не определена.**

9.3. Информационные справочные системы..... **25**

10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине **Ошибка! Закладка не определена.**

11. Образовательные технологии

25

## 1. Общие положения

### *1.1. Цель и задачи учебной дисциплины*

Цель учебной дисциплины "Студент в среде электронного обучения" заключается в формировании теоретических знаний о виртуальной образовательной среде, основах современных информационно-коммуникационных технологий системы дистанционного обучения, приобретения практических навыков работы по электронному взаимодействию студента и преподавателя в электронной образовательной среде, использования электронных образовательных контентов, проведения он-лайн тестирований, а также формирования накопительной системы баллов и формирования результатов оценки.

#### Задачи учебной дисциплины:

1. Изучение студентами виртуальной образовательной среды, основ современных телекоммуникационных технологий системы дистанционного обучения, способов работы с электронными контентом и электронными ресурсами, методов повышения качества образования с использованием технологий дистанционного взаимодействия.

2. Овладение студентами умениями работать в электронной образовательной среде, применять технологии электронного взаимодействия, своевременно исполнять практические задания и проходить тестирование.

3. Привитие студентам способности электронного взаимодействия с преподавателем, с образовательным учреждением по форме дистанционного взаимодействия, с электронными библиотечными ресурсами, с виртуальными образовательными программами.

### *1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы*

Учебная дисциплина «Студент в среде электронного обучения» реализуется в факультативной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 47.03.01 «Философия» очной и заочной формам обучения.

Изучение учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия».

Изучение учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» является базовым для последующего освоения программного материала всех учебных дисциплин, изучаемых с использованием электронного обучения.

### *1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы*

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих **общекультурных** компетенций: ОК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой **Философия** по направлению подготовки 47.03.01 «Философия».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код	Содержание компетенции	Результаты обучения
-----	------------------------	---------------------



компетенции		
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
		Уметь: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
		Владеть: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:	16	16
Учебные занятия лекционного типа	8	8
Учебные занятия семинарского типа		
Лабораторные занятия	8	8
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>56</b>	<b>56</b>
В том числе:		
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	22	22
Выполнение практических заданий	30	30
Рубежный текущий контроль	4	4
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>		<b>Диффер. зачет</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

Заочная форма обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:	4	4
Учебные занятия лекционного типа	2	2
Учебные занятия семинарского типа		
Лабораторные занятия	2	2

<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	<b>68</b>	<b>68</b>
В том числе:		
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	34	34
Выполнение практических заданий	30	30
Рубежный текущий контроль	4	4
<b>Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)</b>	<b>4</b>	<b>Диффер. зачет 4</b>
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

### 3. Содержание учебной дисциплины

#### 3.1. Учебно-тематический план по очной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 72 часов.

Объем самостоятельной работы – 56 часа.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоят. работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Раздел 1. Электронные технологии в образовании.</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
2	Тема 1. Анализ существующих систем электронного обучения	18	14	4	2		2
3	Тема 2. Развитие электронного обучения в высших учебных заведениях	18	14	4	2		2
4	<b>Раздел 2. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ».</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>
5	Тема 3. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ».	18	14	4	2		2
6	Тема 4. Технологии работы в системе СДО	18	14	4	2		2
<b>Общий объем, часов</b>		<b>72</b>	<b>56</b>	<b>16</b>	<b>8</b>		<b>8</b>

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Диффер. зачет</b>	
---------------------------------------	----------------------	--

### 3.2. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 72 часов.

Объем самостоятельной работы – 64 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоят. работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Раздел 1. Электронные технологии в образовании.</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
2	Тема 1. Электронные технологии в образовании.	18	17	1	1		0
3	Тема 2. Развитие электронного обучения в высших учебных заведениях	18	17	1	0		1
4	<b>Раздел 2. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ».</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
5	Тема 3. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ».	18	17	1	1		0
6	Тема 4. Технологии работы в системе СДО	18	17	1	0		1
<b>Общий объем, часов</b>		<b>72</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>2</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Диффер. зачет</b>	<b>4</b>				

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

#### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине по очной форме обучения

№ п/п	Раздел	Самостоятельная работа обучающихся							Промежуточная аттестация
		Всего	Формы текущего контроля, в т.ч. самостоятельной работы					Форма рубежного текущего контроля	
			Академическая активность, час	Форма академической активности	Форма практических заданий, часов	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	<b>Раздел 1. Электронные технологии в образовании.</b>	22	10	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	Компьютерное тестирование	
2.	Тема 1. Электронные технологии в образовании.	10	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	реферат		Компьютерное тестирование	
3.	Тема 2. Развитие электронного обучения в высших учебных заведениях	12	5	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	5	реферат	2	Компьютерное тестирование	
4.	<b>Раздел 2. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ».</b>	34	12	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	20	реферат	2	Компьютерное тестирование	
5.	Тема 3. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ».	16	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат		Компьютерное тестирование	

6.	Тема 4. Технологии работы в системе СДО	18	6	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	10	реферат	2	Компьютерное тестирование
<b>Общий объем, часов</b>		<b>56</b>	<b>22</b>		<b>30</b>		<b>4</b>	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Дифференц. зачет</b>						

## 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

### Раздел 1 Электронные технологии в образовании.

#### Тема 1. Электронные технологии в образовании.

**Цель:** изучить применение современных электронных технологий в образовании

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Инновационные технологии в образовании. Электронное обучение и электронная педагогика. Особенности инноваций в сфере образования, преимущества и недостатки электронного обучения. Основные принципы Болонского процесса. Потенциальные выгоды виртуальной системы образования в России, инструменты доставки знаний студенту. Самостоятельная работа в виртуальной образовательной среде. Общие понятия «электронного обучения».

#### Вопросы для самоподготовки:

1. Назовите основные преимущества электронного обучения?
2. Назовите основные принципы болонского процесса обучения?
3. Назовите основные преимущества и недостатки электронного обучения.
4. Назовите уровни подготовки по болонской системе.
5. Назовите основные потенциальные выгоды системы дистанционного обучения для студента.
6. В чем заключаются выгоды присоединения к болонской системе для нашей страны?
7. Что такое электронная форма обучения?
8. Что подразумевает электронное обучение?
9. Что относится к задачам системы дистанционного обучения (СДО)?
10. Что входит и что не входит в состав электронного учебника?
11. Укажите причины использования ИКТ в образовании.
12. Какое действие с папками и файлами нельзя отменить в системе дистанционного обучения?

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ТЕМЕ 1

**Форма практического задания:** реферат.

#### Примерный перечень тем рефератов к теме 1:

1. Уровни подготовки по болонской системе.
2. Особенности электронного обучения
3. Особенности применения дистанционного обучения в России

4. Особенности применения дистанционного обучения за рубежом
5. Проблемы и перспективы применения электронного/дистанционного обучения
6. Недостатки применения электронного/дистанционного обучения
7. Инструменты электронного обучения
8. Технологии электронного обучения
9. Мобильное электронное образование
10. Технология e-Learning
11. Виды и типы электронного обучения
12. Электронное обучение в бизнесе
13. Рынок электронного обучения
14. Система управления электронным обучением
15. Законодательное регулирование электронного обучения

## **Тема 2. Развитие электронного обучения в высших учебных заведениях**

**Цель:** изучить развитие электронного обучения в высших учебных заведениях

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения. Принципы дистанционного обучения. Электронные учебные курсы. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Архитектура различных моделей электронного обучения. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения. Основные виды учебных материалов используемые в СДО.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Какие инструменты электронного обучения являются синхронными?
2. Что необходимо для широкого применения электронного обучения?
3. Что включает в себя установочная лекция?
4. Дайте определение понятию дискуссия в системе дистанционного обучения.
5. Назовите основные критерии оценки реферата.
6. Дайте определение «Виртуальному лабораторному практикуму».
7. Какой показатель не ходит в состав рейтинговой оценки по дисциплине?
8. Что является основными учебными материалами в электронном обучении?
9. Что такое веб-браузер?
10. Что означает расположение результатов поиска в поисковых системах по релевантности?

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ТЕМЕ 1**

**Форма практического задания:** реферат.

### **Примерный перечень тем рефератов к теме 2:**

1. Электронное обучение в высших учебных заведениях
2. Использование программно-аппаратной платформы электронного обучения.
3. Принципы дистанционного обучения.
4. Электронные учебные курсы.
5. Основные причины перехода к использованию информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе.
6. Архитектура различных моделей электронного обучения.
7. Виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студента при электронном обучении.
8. Организация учебного процесса при использовании электронного типа обучения.
9. Основные виды учебных материалов используемые в СДО.

## **РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

### **Раздел 2. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ»**

#### **Тема 3. Система дистанционного образования «Виртуальная образовательная среда РГСУ»**

**Цель:** выявить современные подходы к деловой оценке персонала организации с использованием современных информационных технологий и программных решений, определить основные пути повышения качества трудовой деятельности с использованием всех форм дистанционного общения.

##### **Перечень изучаемых элементов содержания:**

Процедуры авторизации в системе дистанционного образования (СДО). Интерфейс СДО. Основные меню интерфейса. Доступ к учебным материалам дисциплины. Виды электронных учебных пособий. Практические задания, правила их выполнения. Вебинар, режим реального времени. Трансляция, использование веб-камеры. Чат, правила введение текстовых сообщений. Видеоролик, размещение записи в списке материалов курса для использования в учебном процессе.

##### **Вопросы для самоподготовки:**

1. По какому адресу вы можете обратиться к системе дистанционного обучения РГСУ?
2. Где на странице располагается кнопка авторизации в СДО?
3. Что означает сообщение «Режим управления» на панели авторизации?
4. Можно ли скачать инструкцию пользователя СДО до авторизации в системе?
5. Какие разделы есть на панели «Основное меню».
6. Какой категории посетителей доступен виджет «Техническая поддержка»?
7. Каким образом осуществляется доступ к списку дисциплин?
8. Из каких вкладок состоит раздел «Ресурсы дисциплины»?
9. В каком разделе можно узнать величину максимально возможного балла за занятие?
10. В каком разделе размещаются дополнительные файлы для изучения?

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ТЕМЕ 3**

**Форма практического задания:** реферат.

##### **Примерный перечень тем рефератов к теме 3:**

1. Задачи системы СДО в обучении
2. Интерактивность системы СДО
3. Коммуникации в системе СДО
4. Учебный процесс в системе СДО
5. Направления оптимизации процесса обучения в системе СДО
6. СДО при дистанционной форме обучения
7. Современные подходы к деловой оценке персонала организации с использованием современных информационных технологий
8. Современные подходы к деловой оценке персонала организации с использованием программных решений
9. Основные пути повышения качества трудовой деятельности с использованием всех форм дистанционного общения

#### **Тема 4. Технологии работы в системе СДО**

**Цель:** изучить пути мультикультурного взаимодействия, пути использования дистанционных форм проведения обучения, аттестации.

**Перечень изучаемых элементов содержания:** Рубежные тесты к разделам. Итоговое тестирование. Информационные ресурсы разделов. Новостные сообщения. Авторизованные пользователи, доступ к информации. Обмен сообщениями. Оповещение о получаемых сообщениях. Уведомления системы. Возможные ограничения и сроки выполнения задания. Тьютор, общение с тьютором. Служба технической поддержки.

#### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Занятие какого типа требует прикрепления файла с ответом?
2. Какой результат за прохождение теста передается в ведомость успеваемости?
3. Назовите основные поля интерфейса типа «Вебинар».
4. В каком разделе размещаются учебные материалы, обязательные для изучения?
5. По какой системе выставляется оценка за занятия в СДО?
6. Можно ли написать сообщение своему одногруппнику в СДО?
7. Какой датой ограничивается срок доступа к дисциплине?
8. Какие рекомендуются ограничения для файлов, прикрепляемых к занятию с типом «задание»?
9. Где и как искать номера телефонов службы тех.поддержки СДО?
10. В каком разделе размещаются учебные дополнительные материалы для изучения?

#### **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К ТЕМЕ 4**

**Форма практического задания:** реферат.

#### **Примерный перечень тем рефератов к теме 4:**

1. Рубежные тесты к разделам.
2. Итоговое тестирование.
3. Информационные ресурсы разделов.
4. Новостные сообщения.
5. Авторизованные пользователи, доступ к информации.
6. Обмен сообщениями.
7. Оповещение о получаемых сообщениях.
8. Уведомления системы.
9. Возможные ограничения и сроки выполнения задания.
10. Тьютор, общение с тьютором.
11. Служба технической поддержки.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – компьютерное тестирование**

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-



образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

## **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

### **5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является **зачет с оценкой**, который проводится в **устной** форме.

### **5.2 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержание компетенции (части компетенции)</b>	<b>Результаты обучения</b>	<b>Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы</b>
ОК-5	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Знать: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Этап формирования знаний
		Уметь: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Этап формирования умений
		Владеть: Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Этап формирования навыков и получения опыта

### **5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Код компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенций</b>	<b>Показатель оценивания компетенции</b>	<b>Критерии и шкалы оценивания</b>
ОК-5	Этап формирования знаний.	Теоретический блок вопросов.  Уровень освоения программного материала, логика и грамотность	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с

		изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8 баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ОК-5	Этап формирования умений.	Аналитическое задание( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией- 9-10 баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов; 3) испытывает затруднения в выполнении практических
ОК-5	Этап формирования	Аналитическое задание( <i>задачи,</i>	

	навыков и получения опыта.	<p><i>ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.)</i></p> <p>Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и излагать материал.</p>	<p>заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов;</p> <p>4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.</p>
--	----------------------------	---	---

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные вопросы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине**

**Вопросы для проведения зачета**

1. Назовите основные задачи дистанционного обучения.
2. Каким образом проводится аттестация обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной образовательной программы?
3. Охарактеризуйте важнейшую задачу организации самостоятельного обучения студента с учетом их индивидуальных особенностей.
4. В чем заключается организация обратной связи и принятия оптимальных решений в управлении качеством обучения?
5. Перечислите основные функции оценки качества знаний.
6. Какие особенности текущего контроля знаний в дистанционной форме обучения Вы знаете?
7. Раскройте содержание текущего контроля знаний.
8. Чем характеризуется текущий контроль знаний?
9. Что определяет использование механизмов проведения тестирования?
10. Каковы важнейшие цели виртуальной образовательной среды?
11. Определите основные части модульных образовательных программ «Студент в среде электронного обучения».
12. Каковы особенности планирования и использования входного контроля знаний?
13. Сформулируйте социально-экономическую сущность дистанционной формы обучения.
14. В чем сущность и необходимость проведения претеста?
15. Раскройте понятие эффективности самостоятельной учебной работы студента в виртуальной образовательной среде.
16. Укажите место СДО в современной системе образования.

17. Сформулируйте цели и задачи СДО для высших учебных заведений.
18. Определите уровень и значение тренирующих тестов.
19. Раскройте понятие тренинг.
20. Охарактеризуйте приоритеты СДО в сфере высшего профессионального образования.
21. Раскройте сущность, значение и структуру практических заданий.
22. Каковы критерии качества самостоятельной работы студента в виртуальной образовательной среде РГСУ?
23. Охарактеризуйте основные черты инновационного подхода к формированию дистанционной системы образования.
24. На основе чего определяются принципы исполнения письменных работ в системе дистанционного обучения?
25. В чем сущность дискуссии в системе дистанционного обучения и правила ее проведения?
26. Какие временные интервалы необходимо соблюдать при проведении дискуссии в виртуальной образовательной среде РГСУ.
27. Укажите положительные и отрицательные моменты системы дистанционного обучения (на личном примере).
28. Какие социальные технологии применяются при реализации стратегии проведения дистанционного образования?
29. Какова роль государства в реализации программ дистанционного обучения?
30. Методы измерения и анализа текущего контроля знаний студента в электронной образовательной среде.
31. Каковы методы измерения групповой работы в рамках одной дисциплины в системе дистанционного обучения?
32. Каким требованиям должны удовлетворять тестовые вопросы в СДО?
33. Кто формирует методические указания проведения дискуссий?
34. Сколько раз студент обязан принять участие в проведении дискуссии?
35. Перечислите основные критерии оценки за участие в дискуссионном процессе?

#### **Теоретический блок вопросов:**

1. Уровни подготовки по болонской системе.
2. Особенности электронного обучения
3. Особенности применения дистанционного обучения в России и за рубежом
4. Проблемы и перспективы применения электронного/дистанционного обучения
5. Недостатки применения электронного/дистанционного обучения
6. Инструменты электронного обучения
7. Технологии электронного обучения
8. Задачи системы СДО в обучении
9. Интерактивность системы СДО
10. Коммуникации в системе СДО
11. Учебный процесс в системе СДО
12. Направления оптимизации процесса обучения в системе СДО
13. СДО при дистанционной форме обучения

***5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

Промежуточная аттестации по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова ; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 194 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9202-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/metodika-distancionnogo-obucheniya-433436> (дата обращения: 26.05.2019)
2. Черткова, Е. А. Компьютерные технологии обучения : учебник для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 250 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07491-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/kompyuternye-tehnologii-obucheniya-437244> (дата обращения: 26.05.2019).

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Инновационные процессы в образовании. Тьюторство в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для вузов / С. А. Щенников [и др.] ; под редакцией С. А. Щенникова, А. Г. Теслинова, А. Г. Чернявской. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-06308-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/innovacionnye-processy-v-obrazovanii-tyutorstvo-v-2-ch-chast-1-434726> (дата обращения: 26.05.2019)
2. Овчинникова, К. Р. Дидактическое проектирование электронного учебника в высшей школе: теория и практика : учебное пособие / К. Р. Овчинникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 148 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-534-08823-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/book/didakticheskoe-proektirovanie-elektronного-uchebnika-v-vysshey-shkole-teoriya-i-praktika-437592> (дата обращения: 26.05.2019)

## **7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины**

<b>Название</b>	<b>Описание электронного ресурса</b>	<b>Используемый</b>
-----------------	--------------------------------------	---------------------

<b>электронного ресурса</b>		<b>для работы адрес</b>
Диссертационный зал Российской государственной библиотеки	В настоящее время Электронная библиотека диссертаций РГБ содержит более 620 000 полных текстов диссертаций и авторефератов	<a href="http://diss.rsl.ru">http://diss.rsl.ru</a> Доступ по регистрации в читальном зале Университета.
Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) – электронная библиотека и база для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, лингвистики, философии, филологии, международных отношений и других гуманитарных наук. УИС РОССИЯ поддерживается на базе Научно-исследовательского вычислительного центра МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://uisrussia.msu.ru/">https://uisrussia.msu.ru/</a> 100% доступ
Научное наследие России	Библиотека содержит научные труды известных российских и зарубежных ученых и исследователей, работавших на территории России. Программа Президиума РАН.	<a href="http://e-heritage.ru/index.html">http://e-heritage.ru/index.html</a> 100% доступ
Электронная библиотека учебников	На сайте представлены учебники, лекции, доклады, монографии по естественным и гуманитарным наукам.	<a href="http://studentam.net">http://studentam.net</a> 100% доступ
Cyberleninka	Содержит каталог научной периодики по большому количеству научных дисциплин, который содержит полную информацию о научных журналах в электронном виде, включающую их описания и все вышедшие выпуски с содержанием, темами научных статей и их полными текстами.	<a href="http://cyberleninka.ru/journal">http://cyberleninka.ru/journal</a> 100% доступ

Единое окно доступа к образовательным ресурсам	Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования	<a href="http://window.edu.ru/library">http://window.edu.ru/library</a> 100% доступ
Электронные библиотеки. Электронные библиотеки, словари, энциклопедии	Интернет-ресурсы образовательного и научно-образовательного назначения, оформленные в виде электронных библиотек, словарей и энциклопедий, предоставляют открытый доступ к полнотекстовым информационным ресурсам, представленным в электронном формате — учебникам и учебным пособиям, хрестоматиям и художественным произведениям, историческим источникам и научно-популярным статьям, справочным изданиям и др.	<a href="http://gigabaza.ru/doc/131454.html">http://gigabaza.ru/doc/131454.html</a> 100% доступ
Библиотека юридической литературы	Электронная библиотека открытого доступа (монографии, диссертации, книги, статьи, новости и аналитика, конспекты лекций, рефераты, учебники).	<a href="http://pravo.eup.ru/">http://pravo.eup.ru/</a> 100% доступ

## 8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины

Освоение обучающимся учебной дисциплины «Студент в среде электронного обучения» предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программы учебной дисциплины. Ее может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе <http://biblioclub.ru>, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

систематизирует учебный материал;

ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;

внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;

запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;

постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает несколько моментов:

консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики;

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждой лабораторной работе/практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету/дифференцированному зачету/экзамену. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине (модулю)», «Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)».

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, приносят не слишком удовлетворительные результаты.



При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## **9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .**

### **9.1. Информационные технологии.**

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ обучающихся по программе магистратуры. Рабочая программа обеспечена специализированными периодическими изданиями, доступными с компьютеров в сети Университета на сайте Научной библиотеки ([lib.rgsu.net:](http://lib.rgsu.net:) (<http://lib.rgsu.net/resouces/podpisres/>) в разделе «Подписные полнотекстовые ресурсы», в частности БД "East View", eLibrary.ru, ЭБ Grebennikon, «Лань». Также обучающиеся могут пользоваться отдельными изданиями электронно-библиотечной системы «Библио-онлайн» (издательства «Юрайт»).

### **9.2. Программное обеспечение**

1. Microsoft Office (Word, Excel), «Антиплагиат.Вуз», «Руконтекст», «Consultant+», «1С. Библиотека»

### **9.3. Информационные справочные системы**

Обучающиеся по программе в университете имеют доступ к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочникам:

№.№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронно-библиотечная система, электронные книги и аудиокниг, учебники для ВУЗов, средних специальных учебных заведений и школы, а также научные монографии, научная периодика, в т.ч. журналы ВАК.	<a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> 100% доступ
2.	Электронная библиотека Издательского дома	Журналы издательства «Гребенников».	<a href="http://grebennikon.ru/">http://grebennikon.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета

	«Гребенников»		
3.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Поиск по рефератам и полным текстам статей, опубликованных в российских и зарубежных научно-технических журналах.	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета на 276 журналов по подписке Университета.  Доступ к 5493 журналам с полным текстом в открытом доступе, из них российских журналов 5022.
4.	ЭБС издательства «Юрайт»	Электронно-библиотечная система, коллекция электронных версий книг.	<a href="http://www.biblio-online.ru/">http://www.biblio-online.ru/</a> 100% доступ
5.	ЭБС издательства «Лань»	Электронно-библиотечная система, электронные книги, учебники для ВУЗов. Коллекция «Музыка»	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a> 100% доступ
6.	ЭБС «Библиороссика»	Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде.  5100 изданий открытого доступа	<a href="http://bibliorossica.com">http://bibliorossica.com</a>  100% доступ
7.	База данных EastView	Полнотекстовая база данных периодики.	<a href="http://ebiblioteka.ru/">http://ebiblioteka.ru/</a> С любого компьютера в сети Университета
8.	База данных международного индекса научного цитирования – Scopus:	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a> Доступ с любого компьютера в сети Университета.
9.	<b>Международный индекс научного цитирования Web of Science (Web of</b>	Библиографическая и реферативная информация и инструменты для отслеживания	Перед входом в WoS необходимо войти на сайт ResearcherID - <a href="https://www.researcherid.com/">https://www.researcherid.com/</a> ResearcherID. Вход в WoS: <a href="http://login.webofknowledge.com/">http://login.webofknowledge.com/</a>



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан гуманитарного факультета

/Г.Ю. Никипорец-Такигава

«30» апреля 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Наименование образовательной программы

**ФИЛОСОФИЯ**

Направленность программы:

**КОУЧИНГ И ЭТИКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки

**47.03.01 «Философия»**

Уровень образования

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ - УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА**

Наименование квалификации

**БАКАЛАВР**

**Очная и заочная формы обучения**

Москва 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «Технологии политической деятельности» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 марта 2015 г. № 167.

Рабочая программа проектного модуля разработана рабочей группой в составе: Гришин О.Е., к. полит.н., доцент кафедры политологии и международных отношений РГСУ.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



д. филос.н., профессор кафедры философии РГСУ  
И.М.Меликов

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Гуманитарного факультета РГСУ  
Протокол № 9 от «30» апреля 2019 года

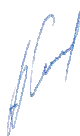
Декан факультета



PhD, кандидат филол. наук  
Г.Ю. Никипорец-Такигава

Рабочая программа учебной дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

Автономная некоммерческая организация «Образование и консалтинг»



Директор  
А.В. Ишечкина

Российское представительство Международной федерации коучинга



Президент  
И. Шелудько

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:  
д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии МГПУ



Б.Н. Бессонов

д.ф.н., профессор кафедры философии (РГСУ)



О.Б. Скородумова

Согласовано  
Научная библиотека, директор



И.Г. Маляр

## СОДЕРЖАНИЕ

Общие положения.....	4
1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	4
1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося .....	5
3. Содержание учебной дисциплины .....	5
3.1. Учебно-тематический план по заочной форме обучения.....	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине .....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине .....	8
5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по учебной дисциплине.....	10
5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	11
5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	13
5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины .....	16
6.1. Основная литература.....	16
6.2. Дополнительная литература.....	16
7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебной дисциплины.....	16
8. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины.....	16
9. Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	18
9.1. Информационные технологии .....	18
9.2. Программное обеспечение.....	18
9.3. Информационные справочные системы.....	18
10. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по учебной дисциплине .....	18
11. Образовательные технологии .....	19

## **1. Общие положения**

### ***1.1. Цель и задачи учебной дисциплины.***

Целями учебной дисциплины «Технологии политической деятельности» являются получение студентами теоретических знаний о технологиях политической деятельности с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по формированию и реализации политических технологий на различных уровнях политической системы для решения политических задач и достижения политических целей политических акторов посредством алгоритмизированных средств и методов.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение знаний о сущности, структуре и видах политических технологий;
- формирование представлений о содержании, формах, особенностях технологизации политических процессов;
- развитие практических навыков разработки политических технологий;
- овладение навыками реализации политических технологий;
- рассмотреть инновационные политические технологии;
- определить набор политических технологий при решении конкретной политической задачи;
- обучить навыкам конструирования совокупности алгоритмизированных средств и методов для решения сходных политических задач;
- проследить за реализацией политических технологий в зарубежных политических кампаниях;
- научиться определять эффективность достижения политических целей и прослеживать взаимосвязь от применения политических технологий;
- научиться самостоятельно, анализировать элементы технологизации политических процессов;
- развить навыки представления о технологическом концепте современной политики.

### ***1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.***

Учебная дисциплина «Технологии политической деятельности» реализуется в факультативах основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)» очной форме обучения.

Изучение учебной дисциплины «Технологии политической деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных ранее в ходе освоения программного материала учебной дисциплины «Технологии самоорганизации и эффективного взаимодействия», «История», «Правоведение», «Экономика».

Изучение учебной дисциплины «Технологии политической деятельности» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Политический анализ и прогнозирование», «Политические отношения и политический процесс в России», «Политическая конфликтология», «Политический менеджмент», а также с разделом производственной практики.

### ***1.3. Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.***

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОК-5 в соответствии с основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки «47.03.01 Философия (уровень бакалавриата)».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: цель, задачи и функции коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		Уметь: использовать способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
		Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах в процессе решения задач профессиональной деятельности посредством межличностного и межкультурного взаимодействия

## 2. Объем учебной дисциплины, включая контактную работы обучающегося с преподавателем и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Курс			
		4			
<b>Аудиторные учебные занятия, всего</b>	16	16			
В том числе контактная работа обучающихся с преподавателем:					
Учебные занятия лекционного типа	2	2			
Учебные занятия семинарского типа	2	2			
Лабораторные занятия					
<b>Самостоятельная работа обучающихся, всего</b>	64	64			
В том числе:					
Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение разделов дисциплины в ЭИОС	28	28			
Выполнение практических заданий	32	32			
Рубежный текущий контроль	4	4			
<b>Вид промежуточной аттестации</b>		зачет			
<b>Общая трудоемкость учебной дисциплины, з. е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

## 3. Содержание проектного модуля

### 3.1. Учебно-тематический план по заочной форме обучения

Объем учебных занятий составляет 16 часов.

Объем самостоятельной работы – 56 часов.

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов					
		Всего	Самостоят. работа, в т.ч. промежуточная аттестация	Контактная работа обучающихся с преподавателем			
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Раздел 1. Политические технологии в профессиональной деятельности политолога</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
1.	Тема 1.1. Объект, предмет и методы политических технологий	18	16	2	2	0	
2.	Тема 1.2. Субъект и объект технологизации политических процессов	18	18	0	0	0	
	<b>Раздел 2. Виды политических технологий.</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	
3.	Тема 2.1. Технологии политической рекламы	18	16	2	0	2	
4.	Тема 2.2. Влияние политических технологий на процессы политической социализации	18	18	0	0	0	
<b>Общий объем, часов</b>		<b>72</b>	<b>68</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>Зачет</b>					



#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по проектному модулю

##### 4.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел, тема	Всего СМРС + контроль	Виды самостоятельной работы обучающихся, в т.ч. контроль						
		Академическая активность, час	Форма академической активности	Выполнение практ. заданий, час	Форма практического задания	Рубежный текущий контроль, час	Форма рубежного текущего контроля	Контроль (промежут.)
Раздел 1.	34	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	реферат	2	Проверка реферата, опрос на семинаре	
Раздел 2.	34	16	Подготовка к лекционным и практическим занятиям, самостоятельное изучение раздела в ЭИОС	16	реферат	2	Проверка реферата, опрос на семинаре	
<b>Общий объем, часов</b>	<b>68</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>4</b>		<b>0</b>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>		<b>зачет</b>						

##### 4.2. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине

#### Раздел 1. Политические технологии в профессиональной деятельности политолога

##### Тема 1.1. Объект, предмет и методы политических технологий

*Цель:* формировать способность к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о других видах политической мобилизации (ОК-5).

##### *Перечень изучаемых элементов содержания*

Объект, предмет и методы политических технологий. Социально-психологическая природа и особенности политических технологий. Условия реализации технологического потенциала в современных политических процессах. Закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества.

##### Тема 1.2. Объект, предмет и методы политических технологий

*Цель:* овладение знаниями о политических технологиях, формирование способности к участию в проведении политических и избирательных кампаний, к использованию знаний о

других видах политической мобилизации (ОК-7).

### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Субъект и объект технологизации политических процессов. Основные задачи субъекта технологизации современной политики. Сегментирование объектов технологизации современной политики: цели и основания. Модели взаимодействия «субъект-объект» при технологизации политики. Аналитическое конструирование политических технологий.

Этические и правовые проблемы реализации политических технологий. Функции политических технологий в системе политического PR и социальные условия их успешной реализации. Структура, механизмы и условия политических технологий в совершенствовании связей с общественностью в политическом секторе. Анализ политических технологий на решение проблемы взаимодействия государства и общества.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Политические технологии как категория политологии.
2. Политический технолог: профессия или призвание?
3. Политические технологии: понятие и сущность.
4. Политические технологии: функции.
5. Технологический подход в политике: понятие и сущность.
6. Объекты воздействия политических технологий: характеристика.
7. Политические технологии: инструмент рационализации, оптимизации и модификации политической реальности.
8. Политические технологии как инструмент обеспечения политической стабильности.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1**

### **Форма практического задания: реферат**

#### **Примерный перечень тем рефератов к разделу 1:**

1. Объект, предмет и методы политических технологий.
2. Социально-психологическая природа и особенности политических технологий.
3. Условия реализации технологического потенциала в современных политических процессах.
4. Закономерности, условия и механизмы влияния политических технологий на политическую жизнь общества.
5. Технологический подход в политологии: понятие и сущность.
6. Политические технологии: видовой состав.
7. Политические технологии: проблемы типологизации.
8. Политические технологии как инструмент политического управления.
9. Субъект и объект технологизации политических процессов.
10. Основные задачи субъекта технологизации современной политики.
11. Сегментирование объектов технологизации современной политики: цели и основания.
12. Модели взаимодействия «субъект-объект» при технологизации политики.
13. Аналитическое конструирование политических технологий.
14. Этические и правовые проблемы реализации политических технологий.
15. Функции политических технологий в системе политического PR и социальные условия их успешной реализации.
16. Структура, механизмы и условия политических технологий в совершенствовании связей с общественностью в политическом секторе.
17. Анализ политических технологий на решение проблемы взаимодействия государства и общества.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1: форма рубежного контроля – реферат, опрос на семинаре**

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрой.

## **Раздел 2. Виды политических технологий**

### **Тема 2.1. Технологии политической рекламы**

*Цель:* сформировать способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез в политических кампаниях (ПК-5).

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Технологии политической рекламы. Технология «от двери к двери». Технологии встреч кандидата с избирателями. Технологии лоббистской деятельности. Технологии политического консультирования. Технологии принятия политических решений. Актуальные технологии формирования имиджа политического актора. Технологии массовой политической коммуникации. Технологии переговорного процесса. Технологии анализа и прогнозирования политического риска. Анализ политических технологий на решение проблемы политического абсентеизма, фандрайзинга.

### **Тема 2.2. Влияние политических технологий на процессы политической социализации**

*Цель:* получить знания о процессах влияния политических технологий на процессы политической социализации, сформировать способность к порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез в политических кампаниях (ОК-5).

#### ***Перечень изучаемых элементов содержания***

Информационные технологии в политике и управлении. Электронное правительство. Инфо-коммуникационные технологии в политике. Интернет-технологии в политике. Инновационные информационные технологии в политике. Технологии «черные», «серые», «прозрачные». Манипулятивные технологии в политике.

Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп.

### **Вопросы для самоподготовки:**

1. Конвенциональные политические технологии: понятие и сущность.
2. Конвенциональные политические технологии: видовой состав.
3. Технологии политической деятельности и политические технологии: общее и частное.
4. Политические технологии: проблемы реализации в современных политических процессах.
5. Инновационные политические технологии: российская специфика.
6. Инновационные политические технологии: международный опыт.
7. Эффективность технологий краудфандинга и краудсорсинга в политике.
8. Политические технологии: критерии эффективности.
9. Эффективность технологий «цветных» революций.
10. Эффективность информационно-коммуникационных технологий в политике.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2**

### **Форма практического задания: реферат**

#### **Примерный перечень тем рефератов к разделу 2:**

1. Технологии политической рекламы.
2. Технология «от двери к двери».
3. Технологии встреч кандидата с избирателями.
4. Технологии лоббистской деятельности.
5. Технологии политического консультирования.
6. Технологии принятия политических решений.
7. Актуальные технологии формирования имиджа политического актора.
8. Технологии массовой политической коммуникации.
9. Технологии переговорного процесса.
10. Технологии анализа и прогнозирования политического риска.
11. Анализ политических технологий на решение проблемы политического абсентеизма, фандрайзинга.
12. Технология политического действия: и политические технологии: общее и частное.
13. Политическая деятельность: структурно-функциональные компоненты.
14. Политическая деятельность: технологическое измерение.
15. Технологии фандрайзинга в политике: понятие и сущность.
16. Технологии аутсорсинга в политике: понятие и сущность.
17. Информационные технологии в политике и управлении.
18. Электронное правительство.
19. Интернет-технологии в политике.
20. Инновационные информационные технологии в политике.
21. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера.
22. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе.
23. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп.

**РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2: форма рубежного контроля – реферат, опрос на семинаре**

Оформление работ, выполняемых в рамках самостоятельной работы, осуществляется в соответствии с Методическими указаниями по оформлению письменных работ обучающихся в рамках самостоятельной работы, утвержденными Учебно-методическим советом РГСУ, Протокол № 2 от 25 июня 2015 года.

Конкретные практические задания и задания для рубежного контроля определяются в учебно-методических материалах по работе обучающихся в электронной информационно-образовательной среде РГСУ с применением технологий электронного обучения по данной дисциплине, утверждаемых ежегодно кафедрами.

### **5. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по проектному модулю**

#### **5.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по проектному модулю.**

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине является зачет, который проводится в устной форме.

**5.2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: цель, задачи и функции коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап формирования знаний
		Уметь: использовать способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап формирования умений
		Владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах в процессе решения задач профессиональной деятельности посредством межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап формирования навыков и получения опыта

**5.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Код компетенции	Этапы формирования компетенций	Показатель оценивания компетенции	Критерии и шкалы оценивания
ОК-5	Этап формирования знаний	Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал	1) обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок – 9-10 баллов; 2) обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения -7-8

			баллов; 3) обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала - 5-6 баллов; 4) обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки -0-4 балла.
ОК-5	Этап формирования умений.	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Практическое применение теоретических положений применительно к профессиональным задачам, обоснование принятых решений	1) свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, задание выполнено верно, даны ясные аналитические выводы к решению задания, подкрепленные теорией - 9-10 баллов; 2) владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий, задание выполнено верно, отмечается хорошее развитие аргумента, однако отмечены погрешности в ответе, скорректированные при собеседовании -7-8 баллов;
ОК-5	Этап формирования навыков и получения опыта.	Аналитическое задание ( <i>задачи, ситуационные задания, кейсы, проблемные ситуации и т.д.</i> )  Решение практических заданий и задач, владение навыками и умениями при выполнении практических заданий, самостоятельность, умение обобщать и	3) испытывает затруднения в выполнении практических заданий, задание выполнено с ошибками, отсутствуют логические выводы и заключения к решению 5-6 баллов; 4) практические задания, задачи выполняет с большими затруднениями или задание не выполнено вообще, или задание выполнено не до конца, нет четких выводов и заключений по решению задания, сделаны неверные выводы по решению задания - 0-4 баллов.

**5.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

***Примерный перечень контрольных заданий к промежуточной аттестации.***

Теоретический блок вопросов к зачету:

1. Политические технологии как категория политологии.
2. Политический технолог: профессия или призвание?
3. Политические технологии: понятие и сущность.
4. Политические технологии: функции.
5. Технологический подход в политике: понятие и сущность.
6. Технологический подход в политологии: понятие и сущность.
7. Политические технологии: видовой состав.
8. Политические технологии: проблемы типологизации.
9. Политические технологии: многообразие и специфика.
10. Политические технологии: преобразующая сущность.
11. Политические технологии: потенциал применения.
12. Субъекты политических технологий: характеристика.
13. Объекты воздействия политических технологий: характеристика.
14. Политические технологии: инструмент рационализации, оптимизации и модификации политической реальности.
15. Политические технологии как инструмент обеспечения политической стабильности.
16. Политические технологии как инструмент политического управления.
17. Технологизация политических процессов: понятие и сущность.
18. Технологизация политических процессов: барьеры и границы реализации.
19. Политические технологии: этические принципы реализации.
20. Политические технологии как инструмент достижения власти.
21. Политические технологии: генезис и становление.
22. Политические и социальные технологии: общее и частное.
23. Политические технологии: российская специфика.
24. Политические технологии: международный опыт.
25. Неконвенциональные политические технологии: понятие и сущность.
26. Неконвенциональные политические технологии: видовой состав.
27. Конвенциональные политические технологии: понятие и сущность.
28. Конвенциональные политические технологии: видовой состав.
29. Технологии политической деятельности и политические технологии: общее и частное.
30. Технология политического действия: и политические технологии: общее и частное.
31. Политическая деятельность: структурно-функциональные компоненты.
32. Политическая деятельность: технологическое измерение.
33. Политические технологии: подходы к исследованию.
34. Политические технологии: проблемы реализации в современных политических процессах.
35. Технология политического действия: и политические технологии: общее и частное.
36. Политическая деятельность: структурно-функциональные компоненты.
37. Политическая деятельность: технологическое измерение.
38. Технологии фандрайзинга в политике: понятие и сущность.
39. Технологии аутсорсинга в политике: понятие и сущность.
40. Информационные технологии в политике и управлении.

41. Электронное правительство.
42. Интернет-технологии в политике.
43. Инновационные информационные технологии в политике.
44. Условия использования возможностей политических технологий повышения авторитета политического лидера.
45. Анализ влияния политических технологий на процессы политической социализации в обществе.
46. Условия эффективного влияния политических технологий на политическое настроение и поведение различных социальных групп.

### ***5.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по учебной дисциплине выставляется по пятибалльной системе для экзамена/дифференцированного зачета и по системе зачтено/не зачтено для зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам – программам среднего профессионального образования, программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

## **6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения учебной дисциплины.**

### ***6.1. Основная литература***

1. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для академического бакалавриата / О. М. Рой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07631-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438350>.
2. Политология в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. С. Тургаев [и др.] ; под редакцией А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 343 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09686-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/428331>.

### ***6.2. Дополнительная литература***

1. Сидорова, А. А. Электронное правительство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сидорова. —



ERROR: syntaxerror  
OFFENDING COMMAND: ----nostringval----

STACK: