



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 04. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование образовательной программы

Реклама

Специальность

42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования

Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация

Специалист по рекламе

Форма обучения

Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

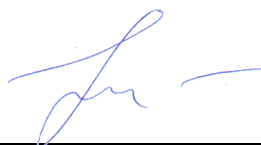


А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А.Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Область применения рабочей программы.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	Error! Bookmark not defined.
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	Error! Bookmark not defined.
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ..	Error! Bookmark not defined.
2.2. Тематический план учебной дисциплины	Error! Bookmark not defined.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Error! Bookmark not defined.
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	Error! Bookmark not defined.
Информационные технологии	Error! Bookmark not defined.
Программное обеспечение	Error! Bookmark not defined.
Информационные справочные системы.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Error! Bookmark not defined.
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена	Error! Bookmark not defined.
4.2. Критерии оценки ответов	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (основной профессиональной образовательной программы) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (курсы повышения квалификации и переподготовки), а также для всех форм получения образования: очной, очно-заочной (вечерней) и экстерната, для всех типов и видов образовательных учреждений, реализующих ППСЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Экономика организации» входит в состав профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин ОП.04.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Цель изучения дисциплины:

Наделение студентов полным комплексом знаний о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров, о методах и правилах рационального использования материальных и нематериальных ресурсов, объектов, процессов с целью создания и распределения материальных и духовных благ, и подготовить их к творческому применению этих знаний в практической деятельности.

Формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачи:

- раскрытие всех сторон деятельности организации с момента ее создания: выбор организационно-правовой формы, формирование материальных, трудовых и финансовых ресурсов до организации производства и управления, анализа результатов работы и выбора направлений дальнейшего развития;
- ознакомление с основными методиками: начисления амортизации, анализа показателей использования основных и оборотных средств, анализа трудовых показателей, анализа финансово-хозяйственной деятельности, SWOT – анализа, анализа эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;
- развитие у студента самостоятельности, инициативы, предприимчивости, коммерческой деятельности в условиях рынка.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.2
Уметь	определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.2
Владеть навыками:	экономического анализа деятельности рекламной организации, разработки бизнес-плана ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.2

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины.

Студент после изучения дисциплины должен обладать следующими общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Максимальной учебной нагрузки студента - **81** час, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 54 часов, самостоятельной работы обучающегося – **27** часов

Вид учебной работы	Количество во часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	58
в том числе:	
лабораторные работы	20
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
в том числе внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося:	36
выполнение индивидуальных проектов	
Итоговая аттестация в форме экзамена.	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Общие понятия о экономике. История развития экономической науки. Цели и задачи экономики. Взаимодействие с другими дисциплинами; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро- и микроэкономики	4	
Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей		14	
Тема 1.1. Основные организационно-правовые формы организаций	Предприятие, его цели и задачи. Классификация предприятий по формам собственности. Классификация предприятий по типам производства, их характеристика. Организационно-правовая форма предприятий. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие и сущность предприятия. Виды, цели и признаки предприятия. Производственное предприятие, производственная и организационная структура	4	1
	Самостоятельная работа Предприятие как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги). Ресурсно- и энергосберегающие технологии Практическая работа № 1. Анализ факторов внутренней и внешней среды организации	6	3
Тема 1.3. Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия)	Прямое и косвенное воздействие на предприятие. Внешняя среда организации: поставщики, конкуренты, государство, потребители. Факторы внешней среды. Внутренняя среда: технология, люди, цели и задачи предприятия, структура предприятия. Факторы внутренней среды предприятия.	4	2
Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях		20	
Тема 2.1. Имущество и капитал	Понятие и виды имущества и капитала предприятия. Резервный капитал. Уставный капитал. Собственный и заемный капитал. Основные средства: понятие, состав, структура, классификация. Показатели основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.	4	1

Тема 2.2. Основной капитал организации и его роль в производстве	Практическая работа № 2. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования основного капитала организации Самостоятельная работа. Организационно-правовые формы организаций. Цели предприятия (организации) Состав и классификация основных средств	4	1
Тема 2.3. Износ и амортизация основных средств	Износ и воспроизводство основных фондов. Моральный износ фондов и его виды. Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность. Методика исчисления амортизации. Нормы амортизации. Порядок использования амортизационных отчислений. Расчет суммы амортизационных отчислений. Самостоятельная работа. Лизинговая форма аренды. Методы расчета амортизации	4	2
Тема 2.4. Оборотные капитал организации	Понятие, сущность и элементы оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Потребности предприятия в оборотных средствах. Методика нормирования оборотных средств Практическая работа № 3. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оборотного капитала организации Самостоятельная работа. Исследование методов нормирования оборотных средств. Потребность предприятия в оборотных средствах	4	1
Тема 2.5. Капитальные вложения и их эффективность	Понятие капитальных вложений. Понятие инвестиций. Капитальное строительство. Направления и источники финансирования капитальных вложений. Экономическая эффективность капитальных вложений. Метод дисконтирования. Пути повышения капитальных вложений. Практическая работа № 4. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования капитальных вложений организации	4	1
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата		12	
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Трудовые ресурсы: понятие и сущность. Экономически активное население. Экономически неактивное население. Состав трудовых ресурсов. Списочный состав. Промыленно-производственный персонал. Непроизводственный персонал. Производительность труда: выработка, трудоемкость. Методы подсчета. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Норма времени. Методы нормирования Самостоятельная работа. Исследование показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Натуральный, стоимостной и трудовой методы определения выработки	6	1
Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	Определение понятий оплаты труда и заработной платы. Структура оплаты труда работников организации. Формы и системы оплаты труда. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отпуск. Фонд заработной платы.	6	1

	<p>Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат Практическая работа № 5. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования оплаты труда работников организации Самостоятельная работа. Порядок проведения доплат к заработной плате. Оплата ежегодного отпуска работника организации</p>		
Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)		16	
Тема 4.1. Себестоимость и ее калькуляция	<p>Понятие издержек. Виды издержек: средние, предельные, совокупные. Методы расчета издержек. Понятие и виды себестоимости. Классификация затрат себестоимости. Факторы и пути снижения себестоимости. Практическая работа № 6. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования себестоимости продукции организации Самостоятельная работа. Составление конспекта на тему «Виды себестоимости продукции», «Факторы влияния и пути снижения себестоимости»</p>	6	1
Тема 4.2. Цены и ценообразование	<p>Экономическое содержание, понятие, виды и функции цен. Надбавки и скидки. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Понятие и сущность ценовой политики. Ценообразование: понятие и принципы. Ценовая эластичность. Исследование сущности цены продукции предприятий в рыночной экономике. Ценообразование в условиях конкуренции</p>	4	1
Тема 4.3. Прибыль и рентабельность предприятия	<p>Прибыль предприятия. Показатели прибыли. Принципы распределения прибыли. Виды прибыли: балансовая, валовая, чистая. Роль и значение прибыли в рыночной экономике. Характеристика факторов, определяющих величину прибыли. Рентабельность продаж, основного капитала, собственного капитала, общая. Методы расчета прибыли и рентабельности. Практическая работа № 7. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования прибыли и рентабельности организации Самостоятельная работа. Классификация доходов и расходов организации. Формирование и распределение чистой прибыли организации</p>	6	1
Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации (предприятия)		6	
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции	<p>Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Сбор информации и комплексное исследование рынка услуг. Прогнозы развития рынка.</p>	6	1

	Изучение запросов и поведение потребительских услуг. Функции маркетинга и этапы его организации. Реклама		
Раздел 6. Планирование деятельности организации		16	
Тема 6.1. Планирование как основа рационального функционирования организации	Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование. Оперативное и текущее планирование. Этапы стратегического планирования Понятие и сущность финансов предприятия. Виды денежных отношений. Понятие и сущность финансовых ресурсов. Источники финансовых ресурсов. Платежеспособность предприятия. Ликвидность предприятия. Коэффициенты общей ликвидности. Коэффициент покрытия	4	1
	Самостоятельная работа. Показатели финансового состояния предприятия. Исследование взаимосвязи материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	6	3
Тема 6.3. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Практическая работа № 8. Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования бизнес-плана предприятия	6	1
Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность		6	
Тема 7.1. Организация (предприятие) на внешнем рынке	Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности. Виды внешнеэкономических операций: экспорт, импорт, реэкспорт. Внешнеторговый контракт, его содержание. Базисные условия поставки и внешнеторговые цены.	6	1
ВСЕГО:	94 часа		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета: 40 лавок; 40 парт; преподавательский стол; преподавательский стул, доска, стелаж, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации

Технические средства обучения: доска TRACEBOARD.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература:

1. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С.

Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/489613>

2. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А.

В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/494015>

Дополнительная литература:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А.

Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). —

ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>

2. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. — 5-е изд.,

перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11833-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

URL:<https://urait.ru/bcode/489848>

3. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10688-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489840>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторно-практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план обучающийся должен знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов</p>	<p>Устный опрос Сообщение Конспект по заданной тематике Доклад Презентация Творческий проект Тестовые задания Контрольные работы Зачет</p>

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена

Раздел 1. Организация как основное звено рыночной экономики отраслей

1. Что такое предприятие, каковы его признаки
2. Назовите основные типы предприятий
3. В чем состоят особенности товарищества как формы предпринимательства и каковы их основные типы
4. В чем состоит сущность акционерной формы хозяйствования
5. В чем различие между открытым и закрытым акционерным обществом
6. Что такое трудовые и финансовые ресурсы

Раздел 2. Материально-техническая база организации и проблема ее обновления в современных условиях

1. В чем сущность основных средств
2. Как характеризуется состав и структура основных средств
3. В чем состоит назначение классификации основных средств
4. Какие существуют виды оценок основных средств
5. Какие существуют показатели использования основных средств
6. Дайте определение понятий «оборотные средства», «формы обращения»
7. Какие существуют группировки элементов оборотных средств
8. Как рассчитываются показатели, характеризующие скорость оборота оборотных средств
9. Дайте определение понятий «инвестиции», «капитальные вложения», «капитальное строительство».
10. В чем суть метода дисконтирования
11. Как определяется рентабельность инвестиций
12. Каковы основные пути повышения эффективности капитальных вложений

Раздел 3. Кадры, организация труда и заработная плата

1. Чем определяется дифференциация в оплате труда
2. Какие формы и системы оплаты труда применяются в практике
3. В чем состоит отличия тарифных и бестарифных систем платы труда
4. Какие существуют виды доплат и надбавок
5. На каких принципах строиться система премирования работников предприятия

Раздел 4. Себестоимость, цена и рентабельность — основные показатели деятельности организации (предприятия)

1. В чем отличие затрат на производство и реализацию продукции от других видов затрат
2. Что входит в состав затрат, включаемых в себестоимость продукции
3. Перечислите основные виды и методы калькуляции
4. Что такое цена и каковы ее основные функции
5. Какие существуют виды цен
6. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия.
7. Каковы основные показатели прибыли, как они исчисляются
8. Каковы основные принципы распределения прибыли предприятия
9. Как исчисляются показатели рентабельности

Раздел 5. Маркетинговая деятельность организации

1. Маркетинг: его сущность, концепции
2. Реклама, ее виды

Раздел 6. Планирование деятельности организации

1. Что такое планирование, его основные виды
2. Каковы основные этапы разработки бизнес-плана
3. Каковы цели и задачи финансового планирования
4. Инновационная и инвестиционная политика предприятия
5. Финансовые результаты предприятия
6. Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия
7. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия

8. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности
9. Как провести анализ рыночной активности предприятия
10. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия
11. Для чего нужны торговые посредники. Назовите типы торговых посредников
12. Чем отличается торговый дом от коммерческой оптовой организации
13. Какими показателями определяется эффективность коммерческой деятельности и как они рассчитываются

Раздел 7. Внешнеэкономическая деятельность

1. Какими нормативными актами регулируется внешнеэкономическая деятельность
2. Охарактеризуйте основные инструменты государственного регулирования ВЭД
3. Как осуществляется в России государственная поддержка экспорта
4. Что такое внешнеэкономическая сделка
5. Перечислите элементы внешнеэкономического контракта
6. Какие виды расчетов применяются при экспорте и импорте товаров
7. Кто считается иностранным инвестором по российскому законодательству?
8. В каких формах иностранные инвесторы могут участвовать в экономике России

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
активные задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
бежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;

- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объем презентации 20 -50 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - наименование кафедры;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель.

Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведет библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ. Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающему задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рейтинговый рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 Рейтинговых баллов	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, уверенно и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и применять материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 Рейтинговых баллов	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические обоснования и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 Рейтинговых баллов	Обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильно формулирует ответы, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 Рейтинговых баллов	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)

0 баллов

тестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А. В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.01 «Рисунок с основами перспективы»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

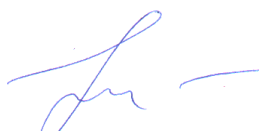


А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А.Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Область применения рабочей программы.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	12
Информационные технологии.....	Error! Bookmark not defined.
Программное обеспечение.....	Error! Bookmark not defined.
Информационные справочные системы	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	12
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Критерии оценки ответов.....	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 01 Рисунок с основами перспективы** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной программы ПССЗ:

общеобразовательная дисциплина ОП. 01. входит в профессиональный цикл.

Дисциплина «Рисунок с основами перспективы» (ОП.01) относится к части дисциплин профессиональной подготовки в цикле общеобразовательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО по ПССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама», квалификация выпускника: специалист по рекламе.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области издательского дела, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины является приобретение умений и навыков рисования; понимание студентами роли рисунка как основы любой изобразительной техники; формирование нравственно-эстетического вкуса и художественно-творческой активности студентов.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие процессов головного мозга: памяти, воображения, представления, внимательности, мыслительной активности;
- развитие умений обобщать, выделять главное; способность применять методы дедукции и индукции;
- развитие творческих способностей;
- художественного вкуса;
- развитие умений и навыков в работе с материалами и принадлежностями, применяемыми в рисовании;
- развитие глазомера, аккуратности при выполнении работ;
- воспитание уважения и любви к труду, живого интереса к искусству и выбранной профессии.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей. ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.2
Уметь	использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции. ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.2
Владеть навыками:	построения объемных объектов, пропорционирования фигур и их частей, графической работы на бумаге. ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1 – 2.2

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки

и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК-10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК-11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 482 часа, в том числе аудиторные занятия 320 часов, самостоятельная работа 153 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	482
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	262
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	262
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	220
в том числе:	
Выполнить рисунок пространства комнаты	
Выполнить зарисовки предметов быта с натуры	
Выполнить рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта.	
Выполнить рисунок натюрморта из предметов быта	
Зарисовать части лица (глаза, нос, губы, ухо) с живой натуры.	
Выполнить рисунок головы живой модели	
Выполнить наброски верхних конечностей	
Выполнить графические рисунки головы человека	
Зарисовать мышцы человека (работа по иллюстрациям с книг)	
Выполнить наброски нижних конечностей	
Выполнить наброски фигуры человека с натуры	
Выполнить рисунок фигуры человека с натуры	
Итоговая аттестация в форме <i>экзамена</i> .	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	2	
	Рисунок-основа всех видов изобразительного искусства. Цель и задачи дисциплины, ее связь с другими художественными дисциплинами учебного плана. Значения рисунка для будущей специальности студентов. Материалы и техника рисунка. Линия-способ выражения пластических качеств природы.		1
	Практические занятия 1. Упражнение на передачу различного характера линий	2	
Раздел 1. Основы перспективы			
Тема 1.1. Виды перспективы. Перспектива плоских фигур. Перспектива объемных тел.	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	1. Виды перспективы. Линейная. Тональная. Световоздушная. Основные методы построения пространства на плоскости. Обоснование законов линейной перспективы. Картинная плоскость. Горизонт. Главная точка схода. 2. Рисунок плоских фигур в перспективе (круг, квадрат...) 3. Рисунок объемных тел в перспективе (цилиндр, конус, шар, пирамида, призма и т.д.)		2
	Практические занятия 1. Рисунок плоских фигур в перспективе 2. Рисунок геометрических тел в перспективе	6	
Тема 1.2. Фронтальная и угловая перспектива.	<i>Содержание учебного материала</i>	22	
	1. Фронтальная перспектива 2. Угловая перспектива		3
	Практические занятия 1. Рисунок предметов мебели во фронтальной перспективе 2. Рисунок предметов мебели в угловой перспективе 3. Рисунок пространства улицы	12	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить зарисовки пространства комнаты с мебелью	10	
Раздел 2. Рисунок натюрморта			
Тема 2.1. Натюрморт из 2-3 простых по форме	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	Линейно-конструктивное построение. Светотеневая моделировка. Композиция. Перспектива. Тональное решение.		2

предметов (геометрических тел).	Практические занятия 1. Рисунок натюрморта из геометрических тел.	6	
Тема 2.2. Натюрморт из предметов быта близких по форме к геометрическим телам шаровидной формы.	<i>Содержание учебного материала</i>	16	2
	Линейно-конструктивное построение. Светотеневая моделировка. Композиция. Перспектива. Тональное решение.		
	Практические занятия 1. Рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта.	10	
Тема 2.3. Рисование складок ткани.	<i>Содержание учебного материала</i>	6	3
	Драпировка. Материальность, фактура. Форма складок.		
	Практические занятия 1. Рисунок закреплённой на вертикальной плоскости драпировки из ткани с ярко выраженными пластическими свойствами.	6	
Тема 2.4. Натюрморт из различных предметов быта с включением складок драпировки.	<i>Содержание учебного материала</i>	16	3
	Расположение предметов в пространстве. Передача материальности, формы, объема, пропорций предметов.		
	Практические занятия 1. Рисунок натюрморта из предметов быта с включением складок драпировки	6	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить рисунок натюрморта из предметов быта	10	
Тема 2.5. Рисунок натюрморта в графической технике.	<i>Содержание учебного материала</i>	12	3
	Виды графики. Графические приемы.		
	Практические занятия 1. Упражнение по передаче графической текстуры 2. Рисунок натюрморта в графической технике	12	
Раздел 3. Рисунок головы человека			
Тема 3.1. Рисование черепа человека в двух поворотах.	<i>Содержание учебного материала</i>	8	3
	Анатомическое строение черепа человека. Мышцы головы и пластическая связь с черепом.		
	Практические занятия 1. Зарисовки черепа в двух поворотах	8	
Тема 3.2.	<i>Содержание учебного материала</i>	22	

Рисование гипсовых слепков частей головы человека (глаз, нос, губы, ухо).	Классические пропорции головы человека. Характерные формы частей лица человека. Выполнение отдельных зарисовок гипсовых моделей частей лица.		3
	Практические занятия 1. Зарисовка гипсовых частей лица (глаза). 2. Зарисовка гипсовых частей лица (нос, губы) 3. Зарисовка гипсовых частей лица (ухо).	14	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски головы человека с натуры	8	
Тема 3.3. Пропорции головы человека.	<i>Содержание учебного материала</i>	13	
	Пропорции головы человека. Анфас. Профиль. Поворот $\frac{3}{4}$.		3
	Практические занятия 1. Схема пропорций головы человека (анфас) 2. Схема пропорций головы человека (профиль) 3. Схема пропорций головы человека (поворот $\frac{3}{4}$)	13	
Тема 3.4. Рисование античной гипсового слепка головы человека (“Диадумен”, “Венера”, “Сократ”)	<i>Содержание учебного материала</i>	16	
	Порядок и правила и приёмы построения рисунка с передачей общей формы головы. Расположения и направлений линий глаз, носа, рта, бровей, волос, ушей. Приёмы выполнения рисунка с детальной проработкой всех частей лица.		3
	Практические занятия 1. Рисунок головы с гипсового слепка с детальной проработкой всех частей лица.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски головы человека с натуры	8	
Тема 3.5. Рисование головы натурщика (анфас или $\frac{3}{4}$).	<i>Содержание учебного материала</i>	22	
	Анализ формы головы человека. Последовательность выполнения рисунка головы человека. Портретное сходство.		3
	Практические занятия 1. Рисунок головы живой модели 2. Рисунок головы живой модели	12	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить рисунок головы живой модели	10	
Тема 3.6. Рисование верхних конечностей и кисти руки (гипсовые	<i>Содержание учебного материала</i>	6	
	Анатомическое строение конечностей. Связь формы конечностей с их анатомическим строением. Изменение формы конечностей при движении.		3
	Практические занятия 1. Рисунок гипсового слепка кисти руки.	6	

слепки).			
Тема 3.7. Рисование головы живой природы с руками.	<i>Содержание учебного материала</i>	12	3
	Композиционное размещение природы в заданном формате. Построение и уточнение форм деталей полуфигуры с руками; способы прорисовки форм (светотеневая проработка с помощью штриха).		
	Практические занятия 1. Рисунок полуфигуры человека с руками.	22	
Тема 3.8. Рисование головы человека в графической технике.	<i>Содержание учебного материала</i>	18	3
	Графические приемы стилизации головы человека. Графические техники.		
	Практические занятия 1. Графический рисунок головы человека	8	
Раздел 4. Рисунок фигуры человека			
Тема 4.1. Анатомическое строение фигуры человека.	<i>Содержание учебного материала</i>	26	3
	Анатомическое строение фигуры человека. Мышцы и пластическая связь со скелетом. Анатомия человека. Скелет. Мышцы.		
	Практические занятия 1. Зарисовки скелета человека с натуры.	16	
	Самостоятельная работа обучающихся Зарисовать мышцы человека (работа по иллюстрациям с книг)	10	
Тема 4.2. Пропорции фигуры человека.	<i>Содержание учебного материала</i>	26	2
	Пропорции фигуры человека. Закономерности изменения горизонтальных величин фигуры человека в поворотах и движениях, в повороте на $\frac{3}{4}$. Последовательность построения схемы фигуры человека с опорой на одну ногу.		
	Практические занятия 1. Зарисовка схемы пропорций фигуры человека в анфас и в профиль (муж. и женская фигуры). 2. Зарисовка схемы пропорций фигуры человека в повороте $\frac{3}{4}$. 3. Зарисовка схемы пропорций фигуры человека с опорой на одну ногу.	26	
Тема 4.3. Рисование нижних конечностей и стопы ноги (гипсовые слепки).	<i>Содержание учебного материала</i>	34	3
	Анатомическое строение конечностей. Связь формы конечностей с их анатомическим строением. Изменение формы конечностей при движении.		
	Практические занятия 1. Рисунок гипсового слепка стопы.	26	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски нижних конечностей	8	

Тема 4.4. Рисование гипсового слепка фигуры человека ("Геракл").	<i>Содержание учебного материала</i>	46	
	Классические пропорции фигуры человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной формы фигуры человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы.		3
	Практические занятия 1. Рисунок фигуры человека с гипсового слепка («Геракл»)	38	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски фигуры человека с натуры	8	
Тема 4.5. Рисунок фигуры человека в одежде.	<i>Содержание учебного материала</i>	50	
	Фигура человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной формы фигуры человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы.		3
	Практические занятия 1. Рисунок фигуры человека с натуры	38	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить рисунок фигуры человека с натуры	12	
Тема 4.6. Рисунок фигуры человека в интерьере.	<i>Содержание учебного материала</i>	46	
	Фигура человека. Особенности анатомического строения. Анализ движения и передача объемной формы фигуры человека в пространстве. Большие тоновые отношения. Выявление большой формы. Рисование фигуры человека в положении стоя. Передача пространства комнаты.		3
	Практические занятия 1. Рисунок фигуры человека с натуры в интерьере	28	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски фигуры человека с натуры	8	
Тема 4.7. Зарисовки фигуры человека в одежде в графической технике.	<i>Содержание учебного материала</i>	40	
	Графические приемы стилизации фигуры человека. Графические техники. Фактура графического пятна. Передача деталей причёски, одежды, обуви, аксессуаров.		3
	Практические занятия 1. Графический рисунок фигуры человека	31	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнить наброски фигуры человека с натуры	9	
	<i>Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт в виде выставки-просмотра (5 сем)</i>		
Всего:		482	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Рисунка и живописи», багетной мастерской.

Оборудование учебного кабинета: 13 стульев; преподавательский стол; преподавательский стул; доска; 30 статуй; 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Оборудование мастерской: 13 стульев; преподавательский стол; преподавательский стул; доска; 30 статуй; 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495395>

2. Чекмарев, А. А. Черчение : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 275 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09554-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491225>

Дополнительные источники:

1. Барышников, А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12052-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4961702>.

Рабинович, М. Ц. Пластическая анатомия человека, четвероногих животных и птиц : учебник для среднего профессионального образования / М. Ц. Рабинович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07896-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490536>

3. Чекмарев, А. А. Инженерная графика : учебник для среднего профессионального образования / А. А. Чекмарев. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 389 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07112-2. — Текст

: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489723>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.</p>	<p>Практические графические работы Контрольные работы</p>

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения экзамена

1. Выполнить рисунок пространства комнаты
2. Выполнить зарисовки предметов быта с натуры
3. Выполнить рисунок натюрморта из простых по форме предметов быта.
4. быта.
5. Выполнить рисунок натюрморта из предметов быта
6. Зарисовать части лица (глаза, нос, губы ухо) с живой натуры.
7. Выполнить рисунок головы живой модели
8. Выполнить наброски верхних конечностей
9. Выполнить графические рисунки головы человека
10. Зарисовать мышцы человека (работа по иллюстрациям с книг)
11. Выполнить наброски нижних конечностей
12. Выполнить наброски фигуры человека с натуры
13. Выполнить рисунок фигуры человека с натуры

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объём презентации 20 -50 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - наименование кафедры;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель

14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 02. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.02 «ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А, преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А.Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Область применения рабочей программы.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	Error! Bookmark not defined.
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	Error! Bookmark not defined.
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	Error! Bookmark not defined.
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Error! Bookmark not defined.
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы ..	Error! Bookmark not defined.
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
Информационные технологии	Error! Bookmark not defined.
Программное обеспечение.....	Error! Bookmark not defined.
Информационные справочные системы	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена	Error! Bookmark not defined.
4.2. Критерии оценки ответов.....	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «**Живопись с основами цветоведения**» является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины **Живопись с основами цветоведения** может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке специалистов по специальности СПО 42.02.01 Реклама

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Живопись является не только самостоятельным видом изобразительного искусства, но и основой для композиции, скульптуры и пластической анатомии, декоративно-прикладного и др. искусств в системе художественно-педагогического образования. Живопись, как самостоятельный учебный предмет имеет неограниченные возможности для развития творческих способностей студентов, для формирования эстетического вкуса, для приобретения специальных умений и навыков реалистического изображения действительности. В основу академического рисунка положен принцип единства теории и практики, который является необходимым условием подготовки специалистов.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения;
- составлять хроматические цветовые ряды;
- распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты;
- анализировать цветовое состояние природы или композиции;
- анализировать и передавать цветовое состояние природы в творческой работе;

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- природу и основные свойства цвета;
- теоретические основы работы с цветом;
- особенности психологии восприятия цвета и его символику;
- теоретические принципы гармонизации цветов в композициях.

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формировать общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
- ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
- ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

максимальной учебной нагрузки обучающегося 278 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 152 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 126 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	278
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	152
в том числе:	
лекции	
лабораторные работы	
практические занятия	152
контрольные работы	
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	126
в том числе:	
подготовка практико-ориентированных сообщений	
подготовка к практическим занятиям	
домашняя работа	
Итоговая аттестация в форме:	Экзамен

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения»

Наименование разделов и	Содержание учебного материала, практические работы для обучающихся	Объем часов
-------------------------	--	-------------

тем		
Раздел 1 Введение в учебную дисциплину		
Тема 1.1 Цветоведение	<p>1 Назначение учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения». Основные понятия о цвете. Гармония цвета. Цветовой круг</p> <p>2 Цветовые контрасты. Контрасты дополнительных цветов</p> <p>3 Основные материалы и техники работы с акварельными и гуашевыми красками</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Примерные варианты заданий: Определение понятий «этюд», «основные цвета», «станковая живопись», «локальный цвет». Выполнить акварелью ровные заливки прямоугольников с переходом от тёплого цвета к холодному</p>	12
Раздел 2 Освоение основ колорита в Живописи		
Тема 2.1 Этюд овощей и фруктов	<p>Колорит в живописи</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения.</p> <p>Лепка формы цветом</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой.</p> <p>Выполнение этюдов овощей и фруктов</p>	12
Тема 2.2 Натюрморт из простых бытовых предметов (гризайль)	<p>Передача свето-воздушной среды. Тональное решение</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Компоновка предметов в листе. Определение пропорций.</p> <p>Конструктивное построение предметов.</p> <p>Разбор предметов по тону. Прописка теней.</p> <p>Лепка формы тоном.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Работа с опорным конспектом, учебной литературой.</p> <p>Выполнение этюдов в тоне (одним цветом).</p>	12
Тема 2.3 Натюрморт из предметов быта в «теплой» гамме	<p>Колористическое решение натюрморта. Тёплая гамма</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Компоновка предметов в листе. Определение пропорций.</p>	12
Тема 2.4 Декоративная	Приёмы стилизации формы. Плоскостное решение	12

интерпретация натюрморта	<p>Практическое занятие</p> <p>Перенос рисунка натюрморта на кальку. Составление цветовой палитры. Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта. Декоративное решение натюрморта. Нанесение падающих теней, подчеркивание контура. Ритмическое расположение цветowych пятен Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов</p>	
Тема 2.5 Натюрморт в букетом искусственных цветов. Холодная гамма	<p>Колористическое решение натюрморта. Холодная гамма</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Рисунок натюрморта и построение в листе. Прописка падающих и собственных теней. Передача материальности. Лепка формы цветом Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов в холодной гамме.</p>	12
Тема 2.6 Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету	<p>Натюрморт из предметов быта контрастных по цвету</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Компоновка в листе. Определение пропорций Создание живописно-контрастной среды. Передача плановости цвето-воздушной среды Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов контрастных по цвету</p>	14
Тема 2.7 Натюрморт из различных предметов с чучелом птицы	<p>Чучела птиц и животных с характерным анатомическим строением и красочным оперением.</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Рисунок натюрморта, построение</p> <p>Большие цветовые отношения Лепка формы цветом Пространственное решение предметов в среде Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение рисунков розеток. Конструктивное решение.</p> <p>Контрольная работа по теме «Этюд чучела птицы» Содержание учебного материала Натюрморт из предметов с включением орнаментальной драпировки</p>	12
Тема 2.8 Натюрморт из	<p>Рисунок натюрморта, построение</p> <p>Уточнение пропорций, подготовка к живописи</p>	12

предметов с включением орнаментальной драпировки	<p>Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками Самостоятельная работа обучающихся Этюды предметов на орнаментальных драпировках</p>	
Тема 2.9 Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом (розеткой)	<p>Натюрморт из предметов искусства с гипсовым орнаментом Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с гипсовыми предметами (розетки, капитель)</p>	14
Тема 2.10 Декоративная интерпретация натюрморта	<p>Декоративное решение натюрморта Практическое занятие Перенос рисунка натюрморта на кальку. Составление цветовой палитры. Стилизация предметов. Плоскостное решение натюрморта. Декоративное решение натюрморта. Нанесение падающих теней, подчеркивание контура. Ритмическое расположение цветowych пятен Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Декоративное решение натюрмортов.</p>	12
Тема 2.11 Натюрморт из предметов различных по материалу	<p>Натюрморт из предметов различных по материалу Практическое занятие Компоновка в листе. Определение пропорций Уточнение пропорций, подготовка к живописи Большие цветовые отношения Прописка падающих и собственных теней Лепка формы цветом Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение форм лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов с предметами разных по материальности (стекло, металл, дерево и др.) Контрольная работа По теме: Этюд предметов разных по материалу (стекло,</p>	14

	металл)	
	Раздел 3. Живопись живой Натуры	
Тема 3.1 Этюд головы натурщика	Этюд головы натурщика Практическое занятие Построение головы и компоновка в листе Уточнение пропорций, подготовка к живописи Прописка падающих и собственных теней Большие цветовые отношения Лепка формы цветом Лепка формы цветом Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов головы человека.	14
	Раздел 4 Живопись верхних и нижних конечностей человека	
Тема 4.1 Этюды кистей рук	Этюды кистей рук Компоновка рук в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов кистей рук человека	12
Тема 4.2 Этюды стоп ног	Этюды стоп ног Практическое занятие Компоновка стоп в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов стоп ног человека	12
	Раздел 5 Живопись обнаженной фигуры человека	
Тема 5.1 Женская модель	Женская модель Практическое занятие Компоновка рук в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов кистей рук человека	14

<p>Тема 5.2 Мужская модель</p>	<p>Мужская модель Практическое занятие Компоновка стоп в листе. Построение Уточнение пропорций, подготовка к живописи Лепка формы цветом Передача материальности Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов стоп ног человека Контрольная работа по теме « Живопись обнаженной фигуры человека»</p>	<p>14</p>
	<p>Раздел 6 Живопись одетой фигуры человека</p>	
<p>Тема 6.1 Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя</p>	<p>Постановка мужской фигуры в костюме в положении сидя Практическое занятие Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость. Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка большой формы цветом. Лепка формы цветом. Лепка формы цветом. Обобщение лессировками. Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение этюдов одетой фигуры человека</p>	<p>14</p>
<p>Тема 6.2 Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы</p>	<p>Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы Практическое занятие Компоновка полуфигуры в листе. Построение Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение декоративной интерпретации мужской полуфигуры с руками</p>	<p>14</p>
<p>Тема 6.3 Постановка женской фигуры в костюме в положении сидя»</p>	<p>Постановка женской фигуры в костюме в положении сидя» Практическое занятие Компоновка фигуры в листе. Определение пропорций. Прорисовка частей тела, посадить фигуру на плоскость» Взаимосвязь цветовых отношений фона и фигуры. Лепка формы цветом Обобщение лессировками Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой.</p>	<p>14</p>

	Выполнение этюдов одетой фигуры человека	
Тема 6.4 Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы	Мужская полуфигура с руками. Декоративная интерпретация практической работы Практическое занятие Компоновка полуфигуры в листе. Построение Выбор цветовой гаммы. Моделировка формы цветом Декоративная интерпретация, цветовой образ Самостоятельная работа обучающихся Работа с опорным конспектом, учебной литературой. Выполнение декоративной интерпретации мужской полуфигуры с руками	16
Итого		278

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Рисунка и живописи», багетной мастерской.

Оборудование учебного кабинета: 13 стульев; преподавательский стол; преподавательский стул; доска; 30 статуй; 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Оборудование мастерской: 13 стульев; преподавательский стол; преподавательский стул; доска; 30 статуй; 26 мольбертов; 40 фигур; 24 картины, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495395>

2. Киплик, Д. И. Техника живописи : учебник для среднего профессионального образования / Д. И. Киплик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-

534-09962-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494563>

Дополнительные источники:

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А.

Четверкин, Г. Ю. Головастики. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 222 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493169>

2. Рерберг, Ф. И. Художник о красках / Ф. И. Рерберг. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 210 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12644-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496476>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;	Практические графические работы Контрольные работы

<p>правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;</p> <p>создавать стилизованные изображения с использованием цвета;</p> <p>использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении.</p>	
--	--

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения экзамена

1. Материалы живописи: акварель, гуашь, темпера, пастель. Их выразительные возможности.
2. Колорит.
3. Воздушная и цветовая перспектива на примере пленэрного натюрморта, пейзажа.
4. Задачи, решаемые в процессе работы над натюрмортом. Влияние расстояния от зрителя до природы на решение поставленных задач.
5. Понятие живописность, целостность, колорит, среда.
6. Предметный цвет.
7. Цветовой рефлекс и его влияние на предметы.
8. Понятие контраста, его разновидности. Одновременный световой и цветовой контраст. Пограничный контраст. Последовательный контраст.

9. Влияние освещения на восприятие цвета.
10. Понятие "живопись". Задачи реалистической живописи.
11. Техника акварельной живописи. Материалы и оборудование.
12. Тон, оттенок, нюанс. Полутон.
13. Основные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность.
14. Роль этюда в овладении живописной грамотой..
15. Материалы и оборудование для масляной живописи.
16. Тон. Градация тона, оттенок, нюанс. Полутон.
17. Предметный цвет.
18. Влияние освещения на цветное изображение в живописи.
19. Оборудование, технические и технологические особенности в условиях работы на пленэре различными живописными материалами.
20. Различия технических возможностей при работе маслом, гуашью, акварелью.
21. Основные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность.
22. Закономерности колорита и его зависимость от времени суток, времени года, погоды.
23. Цветовая гамма. Колорит.
24. Палитра художника. Ее изобразительные возможности. Смещение красок.
25. Роль колорита в восприятии произведения художника (анализ по произведениям художников).
26. Роль рисунка в создании живописного произведения.
27. Цветовые интервалы и цветовые ряды. Движение (развитие цвета).
28. Тональные отношения в природе и картине. Значение тона в реалистической живописи. Понятие «общий тон». Понятие камертона в живописи.
29. Передача пространства в живописном произведении...
30. Учебные задачи, решаемые при работе над живописью фигуры человека.
31. Решение основных учебных задач в тематическом портрете.
32. Различия композиционных решений в творческом портрете.
33. Собственные и несобственные качества цвета. Символика цвета.

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;

- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объем презентации 20 -50 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - наименование кафедры;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведет библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающегося определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучающийся, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающегося, обращают внимание на

положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показываются их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)

16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.03 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.03 «История изобразительного искусства»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

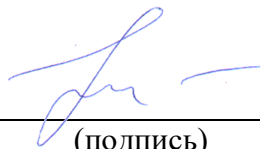


А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК (изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения рабочей программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	4
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	7
2.3. Содержание учебной дисциплины	8
2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии	22
Тема 1. Дизайн как область художественно-конструкторской деятельности	22
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Error! Bookmark not defined.
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	Error! Bookmark not defined.
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Error! Bookmark not defined.
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена	30
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности / профессии СПО 42.02.01 Реклама

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована также в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и профессиональной подготовки родителей учащихся, и иных лиц, имеющих базовый уровень образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.03 История изобразительного искусства применения относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО по ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама квалификация выпускника специалист по рекламе.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области управления проектами в социально-культурной сфере и сфере рекламы, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются:

1. Сформировать систематизированные знания об искусстве как феномене культуры и об исторических эпохах, художественных стилях и направлениях в мировом изобразительном искусстве, а также – навыки практического применения этих знаний в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

2. Сформировать знания о специфике и языке разных видов изобразительных искусств, продемонстрировать студентам единый процесс формирования и трансформации изобразительного искусства – от зарождения искусства в рамках первобытного общества до развития искусства в глобальном мире XXI века;
3. Проследить динамику развития основных художественных стилей и направлений в истории изобразительного искусства человечества;
4. Познакомить с творчеством выдающихся живописцев, графиков, скульпторов, архитекторов;
5. Раскрыть процессы взаимовлияния изобразительного искусства и других сфер общества и культуры, содействовать освоению понятийного аппарата современного искусствоведения, культурологии, эстетики;
6. Способствовать практическому творческому освоению мирового опыта истории изобразительного искусства и архитектуры и внедрению этого опыта в профессиональную практику будущего дизайнера.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	<p>Характерные особенности искусства различных исторических эпох. Процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов.</p> <p>Имена и произведения выдающихся живописцев, скульпторов, архитекторов. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК 1.1, ПК1.2</p>
Уметь	<p>Определять стилевые особенности произведений искусства разных исторических эпох.</p> <p>Использовать знания истории изобразительного искусства в творческой и профессиональной работе. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ПК 1.1, 1.2</p>

Владеть навыками	<p>Основным понятийным аппаратом искусствознания и эстетики навыками описания, анализа и сравнения произведений изобразительного искусства разных культурно-исторических эпох, художественных стилей и направлений навыками творческого использования опыта мирового изобразительного искусства в современном дизайн-проектировании.</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-11, ПК 1.1.,1.2</p>
-------------------------	--

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК-1 - понимание сущности и социальной значимости своей будущей профессии, проявление к ней устойчивого интереса;

ОК-2 - умение организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 - умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 - умение осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5 - умение использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК-6 - умение работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7 - умение брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК-8 способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9 - умение ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, в том числе аудиторные занятия 76 часа, самостоятельная работа 32 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	76
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	0
<i>реферат, внеаудиторная самостоятельная работа</i>	
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план учебной дисциплины

№ п/п	Раздел, тема	Виды учебной работы, трудоемкость (в часах)					
		Всего	Самостоят. Работа	Аудиторные занятия			
				Всего	Лекционные	Групповые (семинары, практические)	Лабораторные
1.	Тема 1. История изобразительного искусства как предмет научного изучения	5	1	4			
2.	Тема 2. Искусство в системе общества и культуры	5	1	4			
3.	Тема 3.	6	2	4			

	Морфология искусств						
4.	Тема 4 Специфика видов изобразительного искусства	6	2	4			
5.	Тема 5 Первобытное искусство	5	1	4			
6.	Тема 6 Изобразительное искусство Древнего Египта и Месопотамии	5	1	4			
7.	Тема 7 Искусство Древней Индии и Древнего Китая	5	1	4			
8.	Тема 8 Искусство Древней Греции	8	2	6			
9.	Тема 9 Искусство Древнего Рима	6	2	4			
10.	Тема 10 Искусство Византии и древнерусское искусство	6	2	4			
11.	Тема 11 Искусство Западного Средневековья	6	2	4			
12.	Тема 12 Искусство итальянского Возрождения	9	3	6			
13.	Тема 13 Искусство Северного Возрождения	6	2	4			
14.	Тема 14 Искусство Западной Европы XVII века	6	2	4			
15.	Тема 15 Искусство Западной Европы XVIII века и процесс европеизации русского искусства тенденции	6	2	4			
16.	Тема 16 Искусство Западной Европы XIX века и расцвет русского изобразительного искусства	6	2	4			
17.	Тема 17 Искусство Западной Европы и России первой половины XX века	6	2	4			
18.	Тема 18 Искусство США, Западной Европы и России второй половины XX века	6	2	4			
	Итого	108	32	76			

2.3. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Уровень освоения ¹
<p>Тема 1 История изобразительного искусства как предмет научного изучения</p>	<p>Искусствоведение, культурология и эстетика в решении задач изучения истории изобразительного искусства. Методы изучения истории изобразительного искусства.</p> <p>Зарождение представлений о сущности и специфике искусства и художественной культуры. Древнегреческие мыслители о сущности прекрасного и назначении искусства. Мимесис. Катарсис. Средневековая трактовка искусства. Складывание понятий «культура» и «эстетическое» в философских теориях XVII-XVIII веков. Просвещение в понимании искусства как воспитывающей силы. Эстетическое как чувство в учении А.Г.Баумгартена. Основные категории эстетики. Теоретическое понимание искусства в «Критике способности суждения» И.Канта. Эстетика Г.Гегеля. Культура и свобода в «Письмах об эстетическом воспитании» Ф.Шиллера. Романтические концепции искусства.</p> <p>Эстетика XIX века. Искусство в концепциях русских революционных демократов.</p> <p>Искусствоведение как наука, структура и основные этапы формирования. И.И.Винкельман, Дж. Вазари, Д.Дидро.</p> <p>Развитие искусствоведения в XIX</p>	1

¹ *Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 3*
Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

	<p>веке. Дж. Рескин, А.Варбург, Я.Буркхардт. Концепции искусства в XX веке. Проблемы массового и элитарного искусства. Развитие психологии и социологии искусства.</p>	
<p>Тема 2. Искусство в системе общества и культуры</p>	<p>Эссенциальный подход к художественной культуре и искусству. От сущности культуры - к пониманию сущности искусства. Рациональное и эмоционально-образное отражение действительности. Роль художественного отражения в познании действительности, в человеческой практике. Роль творчества в деятельности. Искусство как генератор творческой способности, фантазии, воображения, интуиции.</p> <p>Искусство: сущность, место в социуме. Искусство и действительность. Отражение и творчество. Искусство и социальный идеал.</p> <p>Художественное сознание общества и его роль в культуре. Особенности взаимосвязей культуры и искусства. Культура, художественная жизнь общества и художественное творчество индивида.</p> <p>Культура – искусство – идеал. Социальный идеал как высшая ступень в структуре культуры. Место социального идеала в иерархии социальных ролей и ценностей. Внутреннее единство социального идеала. Структура социального идеала. Социальный идеал как единство познавательного, этического и эстетического. Природа художественного сознания и место эстетического в идеале. Конкретно-чувственный характер социального идеала, значение образности в социальном идеале.</p> <p>Социальный идеал как фермент</p>	<p><i>1</i></p>

	<p>социальной динамики. Творческая природа идеала. Принципиальная внутренняя диалогичность творчества. Интуиция, фантазия, воображение - моменты творческого процесса. Личность, идеал, культура. Роль искусства в развитии и изменении культуры и общества.</p> <p>Строение художественной культуры: творчество (создание художественного произведения), сами художественные произведения (носители художественных образов), художественное сознание и эстетические представления реципиентов, учреждения художественной культуры (художественные школы, направления, движения; музеи и выставочные залы).</p>	
<p>Тема 3. Морфология искусств</p>	<p>Классификации искусства. Пространственные, временные и синтетические искусства.</p> <p>Художественный образ. Структура художественного образа. Изобразительное и выразительное в художественном образе. Метафора, аллегория, знак, символ.</p> <p>Художественное произведение: замысел, средства художественного выражения, жанр, сюжет, художественный образ, сила художественного воздействия.</p> <p>Жанровая система искусства.</p> <p>Восприятие искусства. Проблемы периодизации всемирной истории и культуры. Проблема прогресса в культуре и искусстве. Проблемы периодизации истории искусства. Понятия «историческая эпоха», «художественная эпоха», «стиль», «художественное направление». Основные этапы всемирной истории изобразительного</p>	<p>2</p>

	искусства и архитектуры.	
Тема 4 Специфика видов изобразительного искусства	<p>Виды графики. Рисунок и печатная графика. Материалы и инструменты художника-графика. Основные этапы становления и развития искусства графики. Жанры графики. Специфика художественного языка искусства графики.</p> <p>Виды скульптуры. Круглая скульптура и рельеф. Материалы и инструменты скульптора. Основные этапы становления и развития искусства скульптуры. Жанры скульптуры. Специфика художественного языка искусства скульптуры.</p> <p>Специфика архитектуры как вида искусства. Архитектура как пластическое, изобразительное искусство. Масса, объем и пространство в архитектуре. Тектоника и стереотомия. Эволюция архитектурных форм. Материалы архитектуры. Пропорция и масштаб. Золотое сечение.</p> <p>Специфика живописи как вида искусства. Материалы и техники живописи. Цвет и колорит. Свет и светотень. Формат и композиция в живописи. Понятие и виды перспективы.</p>	2
Тема 5 Первобытное искусство	<p>Общая характеристика первобытного общества и культуры. Культурный синкретизм. Возникновение искусства. Теории происхождения искусства. Символика первобытного искусства и проблема ее интерпретации. Первые формы искусства. Человек-художник. Животное, охотник, женщина – объекты первобытного искусства. Идеограммы в первобытном</p>	2

	<p>искусстве. Микролитическая техника.</p> <p>География и периодизация первобытного искусства.</p> <p>Эпоха палеолита (2 млн. до н.э. – 10 тыс. до н.). «Палеолитические Венеры» – символ плодородия и хранительницы очага. Пещерная живопись. Ранний период (с ХХХ тысячелетия до н.э.). Заполнение рисунка внутри контура. Древнейший период (с XVIII – XV тыс. до н.э.): детализация рисунка, оттенки краски, попытки передать объем. Расцвет палеолитического искусства (XII тыс. до н.э.): передача объема, перспективы, пропорций и движения.</p> <p>Наскальная живопись пещеры Альтамира (Испания), пещеры Ласко (Франция). Упадок палеолитического искусства.</p> <p>Эпоха мезолита (10 - 5 тыс. до н.э.). Перемены в образе жизни и сознании первобытного человека. Наскальные рисунки близ Барселоны и Валенсии (Восточная Испания). Многофигурные композиции. Сцены охоты. Человеческие фигуры и массовые сцены.</p> <p>Эпоха неолита (5 - 3 тыс. лет до н.э). Заселение новых пространств в связи с таянием ледников. Межплеменная борьба. Дальнейшая схематизация изображений в наскальных рисунках.</p> <p>Мегалиты: менгиры, дольмены, кромлехи.</p> <p>Стоунхендж (Солсбери, Великобритания).</p> <p>Первобытность нового и новейшего времени. Пережитки Первобытности в современной культуре.</p> <p>Всемирно-историческое значение</p>	
--	--	--

	первобытного искусства.	
<p>Тема 6 Изобразительное искусство Древнего Египта и Месопотамии</p>	<p>Общая характеристика древних культур Ближнего Востока. Культура и искусство политарии. Особенности культуры и мировоззрения древних египтян. «Культура мертвых». Религиозный художественный канон. Периодизация изобразительного искусства Древнего Египта. Раннее Царство (XXXI – XXVIII вв. до н. э.). Начало летописной истории. Мастаба. Древнее царство (XXVIII – XXIII вв. до н.э.). Организация строительства пирамид. Прикладное значение низкого рельефа. Мемфис как религиозный и художественный центр страны. Пирамиды и Большой сфинкс. Конструкция пирамиды Джосера. Пирамиды фараонов IV династии – Хуфу (греч. Хеопс), Хафра (греч. Хефрен), Менкаура (греч. Микерин). Первые данные о художниках – строителях пирамид (Хемиун – архитектор пирамиды Хеопса). Пирамиды – чудеса света. Тайны пирамид. Архитектурный ансамбль пирамид в Гизе. «Видение Тутмоса IV» – Большой сфинкс. Скульптура в храмах и погребениях. Художественное обобщение как достижение искусства Древнего царства. Канонические изображения фараонов. Обожествление фараонов. Атрибуты фараона – клафт, немес, урей, хепреш. Парные статуи. Женские портреты. Реализм портрета в искусстве Древнего царства. Условность изобразительных приемов: плоскостное расположение фигуры. Приемы художественной деятельности в эпоху Древнего царства. Среднее царство (XXI – XVIII вв. до н.э.):</p>	2

	<p>Общая характеристика культуры Среднего Царства. Слабая централизация. Власть номархов. Возвышение Фив. Культ Амона и Амон-Ра. Номархи – покровители художественных школ. Рыбная ловля и охота в нильских зарослях – основные сюжетные мотивы. Скульптура малых форм. Статуи фараонов в храмах, передача в них портретных черт. Культурное значение пилонов - привратных башен. Развитие росписей. Изменение смыслов в архитектурном пространстве. Колоссы Среднего Царства. Лабиринт. Греческие историки о лабиринте. Тайны лабиринта. Новое царство (XVI – XI вв. до н.э.)</p> <p>Культурные процессы в Египте Нового Царства. Расцвет государственности. Пещерные храмы - жилища богов. Расцвет портретного искусства как показатель углубления представлений о личности. Мумификация. Возвышение Фив. Храм царицы Хатшепсут в Дейр-эль-Бахри и Рамсессеум. Храмы Луксора и Карнака (Ипетрес и Ипетсут). Аллея сфинксов. Храм Амона. Гипостильный зал (от греч. <i>hipostolos</i> – поддерживаемый колоннами). Появление динамики в рельефах. Обогащение живописного колорита.</p> <p>Скульптура малых форм и прикладное искусство. Совершенство утонченности художественного вкуса. Первые образцы использования стекла. Ушебти (ответчики) из терракоты. Отражение в художественном творчестве норм, традиций и ритуалов в эпоху Нового царства. Амарнский период в развитии искусства Нового царства и религиозная реформа Аменхотепа IV (Эхнатон). Атон и проблема единобожия. Ахетатон в Амарне.</p>	
--	--	--

	<p>Отступление от канонов в новом искусстве. Мастерская Тутмоса – скульптора времен Эхнатона. Изображения Нефертити – один из шедевров мировой художественной культуры. Влияние Амарнского искусства на развитие египетской культуры (свидетельства гробницы Тутанхамона в Долине царей). Абидос в Верхнем Египте – центр культа Осириса. Рельефы в Абидосе и Карнаке и дальнейшая конкретизация художественного образа.</p> <p>Рамсес II и расцвет дворцово-храмовой архитектуры.</p> <p>Большой храм Абу-Симбел (XIII век до н.э.). Колоссы Абу-Симбела. Рамсес II и царица Нефертари. Малый скальный храм в Абу-Симбеле.</p> <p>Упадок искусства Нового царства после Саисской династии. Последние отзвуки живой египетской культуры в Александрии при Птолемах.</p> <p>Древнеегипетские истоки европейской культуры. Художественные открытия египетского искусства и их всемирно-историческое значение. Культурные основы образа жизни народов Двуречья (Ирак и часть современной Сирии).</p> <p>Художественная культура и социальный идеал Шумеров-Вавилонии. Культура Аккада и Ура. Телли и храмы на платформе. Зиккурат в г. Урук. Конструкция, образ и символика. Скульптуры из храма Абу (Тель Асмар). Основные черты художественного канона. Канаукес. Эбих-иль – сановник из Мари. Вавилонское царство: стела царя Хаммурапи. Ассирия: рельефы из дворца Ашшурнасирпала II.</p> <p>Нововавилонское царство: ворота богини Иштар. Значение изобразительного искусства народов Двуречья.</p>	
--	---	--

<p>Тема 7 Искусство Древней Индии и Древнего Китая</p>	<p>Своеобразие социального строя древнейшего Китая и древней Индии и отражение его в культуре и искусстве. Традиционный характер культуры политарии. Восточный тип культуры и изобразительное искусство.</p> <p>Древняя Индия</p> <p>Мировая культура и цивилизация долины Инда. Культура Хараппы и Мохенджо-Даро. Культурная близость Шумеру. Искусство империи Маурьев. Стамбха Ашоки. Чатъя. Погребальные памятники – ступы. Ступа в Санчи. Иконография индуизма и буддизма. Искусство Кушанской империи. Скульптурные школы Гандхара и Мантхура. Памятники искусства империи Гуптов. Пещерный комплекс в Аджанте. Вихары – общежития буддийских монахов. Искусство Индии VI—X веков. Скульптуры храмов в Кхаджурахо. Индийское искусство эпохи империи Великих Моголов. Тадж-Махал. Индийская миниатюра.</p> <p>Древний Китай</p> <p>Искусство древнейшего периода. Памятники искусства периодов Шан-Инь, Чжоу и Чжаньго. Периоды Цинь и Хань. Гробницы императоров. Конфуцианство и даосизм. Терракотовая армия в гробнице Цинь Ши-Хуанди. Великая китайская стена. Период династии Хань (1-6 вв.) – распространение буддизма и «золотой век» древнекитайского искусства. Повествовательный жанр в настенной росписи и росписи на свитках. Формирование жанра пейзажа. Пагода Суньюэсы в провинции Хэнань. Монастырь Цяньфодун (провинция Доньхуань). Эпоха тан и сун (с 9-10 вв.): формирование традиционных жанров живописи: хуа-няо («цветы-птицы»), шань-</p>	<p>2</p>
---	--	----------

	<p>шуй («горы-воды»), гунби («тщательная кисть») и сеи («живопись идеи»). Специфика восприятия пространства и времени в традиционной китайской живописи. Плавность линий. Зарождение искусства гравюры (ксилографии). Искусство фарфоровой керамики. Дворец Потала в Лхасе (Тибет). Искусство каллиграфии.</p> <p>Искусство Древнего Китая и Древней Индии и историко-культурные истоки своеобразия Востока.</p>	
<p>Тема 8 Искусство Древней Греции</p>	<p>Крито-Микенская культура как первоначало культуры Древней Эллады.</p> <p>Общая характеристика Крито-Микенского искусства. Древневосточный тип общества. Культурный смысл архитектурных достижений. Дворцовое строительство. Строительная техника.</p> <p>Крит.</p> <p>Дворцы начала II тыс. до н.э. в Кноссе, Фесте, Гурнии. Разнообразие построек. Связь дворцов с горными святилищами. Культ женщины – жрицы и богини. Символическая система культовых сооружений и изображений. Лабрис – двойная секира, символ власти, этимология слова «лабиринт». Цикличность религиозной и мифологической системы и ее отражение в минойском искусстве: богиня-женщина – главный противник бога-быка, своего сына и супруга. Двойная перспектива в критской живописи. Избегание статуарности, динамизм пластики, культ текучести в архитектуре. Колористическое богатство фресок Кносского дворца. Открытие красоты в асимметрии. Изменение значения цвета в культуре. Искусство Феры. Дворцы Акротири на Санторине и фрески</p>	<p>2</p>

	<p>Святилища Дам.</p> <p>Памятники крито-микенского мира в песнях аэдов и гомеровских поэмах.</p> <p>Внутренние и внешние причины падения Крито-Микенской культуры.</p> <p>Периодизация изобразительного искусства Древней Греции. Гомеровский (геометрика) (XI – VIII вв. до н.э.), архаический (VII – VI вв. до н.э.), ранняя классика (490 – 450 гг. до), высокая классика (450 – 400 гг. до н.э.), поздняя классика (400 – 323 гг. до н.э.); искусство эллинизма (после 323 г. до н.э.)</p> <p>Общая характеристика искусства Древней Греции. Антропоцентризм и идеал калокагатии как идейная основа древнегреческого искусства. Мера, пропорция, гармония в искусстве. Гомеровский (XI – VIII вв. до н.э.)</p> <p>Складывание геометрического стиля и ордерных правил.</p> <p>Архаический (VII – VI вв. до н.э.). Архаическая архитектура и окончательное оформление ордерной системы. Модуль. Дорический ордер. Ионический ордер. Энтазис и каннелюры. Единство архитектуры и ландшафта. Дорические храмы. Символика ордерных форм – мужественный (дорический), женственный (ионический) и девический (коринфский) стили в архитектуре. Место скульптуры в архитектурных сооружениях архаики.</p> <p>Человек в искусстве архаики. Изображение курса и коры. Круглая скульптура и рельеф. Расцвет вазописи. Основные типы сосудов (кратер, амфора, пелика, гидрия, лекиф, кальпида и динос). Чернофигурная и краснофигурная вазопись. Авторское начало в ремесленном искусстве архаики.</p> <p>Ранняя классика (490 – 450 гг. до</p>	
--	---	--

	<p>н.э.). Период строгого стиля. Храм Зевса в Олимпии – один из первых общегреческих храмов. Фронтоны храма Зевса и скульптура ранней классики. Конструкция и типы древнегреческих храмов. «Дельфийский возничий». Творчество Мирона. «Дискобол», «Афина и Марсий».</p> <p>Высокая классика (450 – 400 гг. до н.э.) Ведущая роль Афин в политике, культуре и искусстве («золотое пятидесятилетие»). Классическая скульптура: новые достижения в пластике. Канон красоты. Новые технические и изобразительные приемы. Контрапост. Мирон. Поликлет. Мастера Афинского Акрополя. Круг Перикла – Анаксагор, Поликлет, Фидий. Пропилеи Мнесикла. Парфенон Иктина и Калликрата. Эрейхтейон в Акрополе. Скульптура Афинского Акрополя. Попытки достичь портретного сходства в скульптуре. Символика афинских статуй.</p> <p>Переход к краснофигурному стилю в вазописи. Косвенные сведения о расцвете живописи. Расцвет и триумф изобразительных искусств и архитектуры. Изменение места искусства в культуре.</p> <p>Поздняя классика (400 – 323 гг. до н.э.)</p> <p>Противоречия героики и лирического психологизма. Скульпторы Скопас и Пракситель. Попытки передать живую эмоцию: красота в страдании. «Аполлон Бельведерский» Леохара. Скульптурная лирика Праксителя. «Афродита Книдская» и «Гермес с младенцем-Дионисом». Последний великий ваятель Греции Лисипп. «Апоксиомен» и «Портрет Александра Македонского».</p> <p>Мемориальные стелы и эдикулы. Эллинизм (323 г. до н.э. – 1 в. до н.э.).</p>	
--	---	--

	Эллинистическая культура как результат распространения греческого влияния на Восток и трансформация греческого сознания под влиянием восточных религий. Утрата классической гармонии в скульптуре. «Лаокоон», «Ника Самофракийская». Эллинистическое портретное искусство. Фаюмские портреты: техника и эстетика.	
Тема 9 Искусство Древнего Рима	Особенности взаимосвязи дизайна и туризма	2
Тема 10 Искусство Византии и древнерусское искусство	История развития дизайна в транспорте	2
Тема 11 Искусство Западного Средневековья	Определение промышленной (производственной) среды и организацию	3
Тема 12 Искусство итальянского Возрождения	Определение дизайна архитектурной среды	3
Тема 13 Искусство Северного Возрождения	Определение, специфику и основы индустриального дизайна.	3
Тема 14 Искусство Западной Европы XVII века	Особенности городской среды	3
Тема 15 Искусство Западной Европы XVIII века и процесс европеизации русского искусства тенденции	Определение ландшафтного дизайна, основные правила.	3
Тема 16 Искусство Западной Европы XIX века и расцвет русского изобразительного искусства	Основные особенности книгоиздания; Определение типографики	3
Тема 17 Искусство Западной Европы и России первой половины XX	Особенности экологического дизайна (эко-дизайн). Определение	3

века		
Тема 18 Искусство США, Западной Европы и России второй половины XX века		

2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии

Тема 1. История изобразительного искусства как предмет научного изучения

Вопросы для самоподготовки:

1. Древнегреческие мыслители об искусстве.
2. Вклад мыслителей эпохи Возрождения в процесс осмысления феномена искусства.
3. Мыслители эпохи Просвещения об искусстве.
4. Искусствознание: этапы формирования и основные имена.

Темы докладов/рефератов.

1. Древнегреческие мыслители о сущности прекрасного и назначении искусства.
2. Искусство как воспитывающая сила в теориях Просвещения.
3. Романтические концепции искусства.
4. Эстетика А.Г.Баумгартена.
5. Теория искусства И.И. Винкельмана.
6. Жизнь и творчество Дж. Вазари.
7. Жизнь и творчество Д. Дидро.

Тема 2. Искусство в системе общества и культуры

Вопросы для самоподготовки:

1. Строение и сущность культуры и общества.
2. Сущность искусства. Природа творческой деятельности человека. Фантазия, воображение, интуиция как ответ на реальную потребность.
3. Социальные функции искусства.
4. Роль искусства в динамике культуры.

Темы докладов/рефератов

1. Искусство и художественная культура.
2. Искусство и политика.
3. Искусство и мораль.
4. Искусство и наука.
5. Искусство и религия.

Тема 3. Морфология искусств

Вопросы для самоподготовки:

1. Систематика искусства.
2. Художественный образ как основа художественного произведения.
3. Знак, символ, метафора, аллегория в изобразительном искусстве.
4. Жанровая система искусства.
5. Восприятие искусства.
6. Понятия «историческая эпоха», «стиль», «художественное направление».

Темы докладов/рефератов

1. Психология зрительского восприятия в труде Ричарда Грегори.
2. Психология искусства в трудах Льва Выготского.
3. Психология восприятия искусства в трудах Эрвина Пановски.
4. Искусство и визуальное восприятие в трудах Рудольфа Арнхейма.

Тема 4. Специфика видов изобразительного искусства

Вопросы для самоподготовки:

1. Виды графики.
2. Материалы и инструменты художника-графика.
3. Виды скульптуры.
4. Материалы и инструменты скульптора.
5. Материалы и техники живописи.
6. Цвет как основа колорита.
7. Свет и светотень в живописи.
8. Формат и композиция в живописи.
9. Понятие и виды перспективы.
10. Масса, объем, пространство в архитектуре.
11. История понятия «золотое сечение».
12. Алгоритм построения пропорции «золотого сечения».
13. «Золотое сечение» в архитектуре и дизайне прошлого и современности.

Темы докладов/рефератов

1. Графика как вид изобразительного искусства. Рисунок.
2. Графика как вид изобразительного искусства. Печатная графика.
3. Скульптура как вид изобразительного искусства.

4. Архитектура как вид изобразительного искусства.
5. Живопись как вид изобразительного искусства.
6. Основные этапы всемирной истории и культуры.

Тема 5. Первобытное искусство

Вопросы для самоподготовки:

1. Проблема происхождения искусства: современные подходы.
2. Общая характеристика первобытного общества и культуры.
3. История исследований искусства первобытности.
4. Периодизация первобытного искусства.
5. Достижения первобытной живописи и графики.
6. Достижения первобытной скульптуры.
7. Достижения первобытной архитектуры.
8. Искусство этнографических обществ.
9. Последние открытия артефактов Первобытности.
10. Первобытное искусство на территории России.

Темы докладов/рефератов

1. История исследований искусства первобытности.
2. Периодизация первобытного искусства.
3. Достижения первобытной живописи и графики.
4. Достижения первобытной скульптуры.

Тема 6. Изобразительное искусство Древнего Египта и Месопотамии

Вопросы для самоподготовки:

1. Общая характеристика культуры и искусства обществ Древнего Востока.
2. Художественный канон в изобразительном искусстве Древнего Египта и Месопотамии.
3. Эволюция архитектурных форм в Древнем Египте и Месопотамии.
4. Миф и религия в искусстве Древнего Египта и Месопотамии.

Темы докладов/рефератов.

1. Архитектура Древнего Египта.
2. Живопись и графика Древнего Египта.
3. Скульптура Древнего Египта.
4. Архитектура Месопотамии.
5. Скульптура Месопотамии.
6. Искусство Древнего Египта в музеях мира.

7. Искусство Месопотамии в музеях мира.

Тема 7. Искусство Древней Индии и Древнего Китая

Вопросы для самоподготовки:

1. Жанры традиционной китайской живописи.
2. Изобразительное искусство и архитектура Древнего Китая времени императора Цинь-Шихуанди.
3. Искусство и письменность в Древнем Китае.
4. Иконография Будды в Древней Индии и в Древнем Китае.

Темы докладов/рефератов

1. Особенности развития живописи в Древнем Китае.
2. Особенности развития живописи в Древней Индии.
3. Архитектура Древнего Китая.
4. Архитектура Древней Индии.
5. Искусство Древней Индии и Древнего Китая в музеях мира.

Тема 8. Искусство Древней Греции

Вопросы для самоподготовки:

1. История открытий и освоения наследия древнегреческого искусства.
2. Изобразительное искусство и архитектура Крито-Микенской цивилизации.
3. Миф и религия в искусстве Древней Греции.
4. Освоение изображения движения человеческого тела в скульптуре Древней Греции. Контрапост.
5. Мера и пропорция в древнегреческой архитектуре. Система ордеров.
6. Идеал калокагатии в искусстве Древней Греции. Греческий этос.
7. Стили древнегреческой вазописи.

Темы докладов/рефератов

1. Живопись и графика Древней Греции.
2. Скульптура Древней Греции.
3. Архитектура Древней Греции.
4. Образ человека в искусстве Древней Греции.
5. Искусство Древней Греции в музеях мира.

Тема 9. Искусство Древнего Рима

Вопросы для самоподготовки:

1. Этрускское наследие в искусстве Древнего Рима.
2. Арки, купола и своды в архитектуре Древнего Рима.
3. Роль заупокойного культа в формировании скульптуры Древнего Рима.
4. Эволюция скульптуры в период империи.
5. Особенности имперского сознания в древнеримской живописи.

Темы докладов/рефератов

1. Скульптура Древнего Рима.
2. 2. Архитектура Древнего Рима.
3. 3. Живопись и графика Древнего Рима.
4. 4. Искусство Древнего Рима в музеях мира.

Тема 10. Искусство Византии и древнерусское искусство

Вопросы для самоподготовки:

1. Мозаика, фреска, икона в византийской и древнерусской живописи. Иконография православия.
2. Крестово-купольный храм в Византии и в Древней Руси.
3. Скульптура в художественной системе Византии и Древней Руси.

Темы докладов/рефератов.

1. Архитектура Византии.
2. Живопись Византии.
3. Основные этапы и достижения развития древнерусского изобразительного искусства
4. Основные этапы и достижения развития древнерусской архитектуры
5. Искусство Византии в музеях мира.

Тема 11. Искусство западного Средневековья

Вопросы для самоподготовки:

1. Романский и готический стили в средневековом искусстве Западной Европы – первые общеевропейские стили.
2. Средневековый храм как художественное воплощение средневекового мировоззрения.
3. Иконография Западного Средневековья.
4. Влияние первобытного искусства и искусства Античности на изобразительное искусство и архитектуру Западного Средневековья.

Темы докладов/рефератов.

1. Архитектура Западного Средневековья.

2. Живопись и графика Западного Средневековья.
3. Скульптура Западного Средневековья.
4. Искусство Западного Средневековья в музеях мира.

Тема 12. Искусство итальянского Возрождения

Вопросы для самоподготовки:

1. Художественная революция эпохи Возрождения.
2. Микеланджело как репрезентативная личность для осмысления художественных процессов эпохи.
3. Достижения архитектуры итальянского Возрождения.
4. Итальянский маньеризм.
5. Искусство итальянского Возрождения в музеях мира.

Темы докладов/рефератов

1. Архитектура итальянского Возрождения.
2. Живопись итальянского Возрождения.
3. Графика итальянского Возрождения.
4. Скульптура итальянского Возрождения.
5. Искусство итальянского Возрождения в музеях мира.

Тема 13. Искусство Северного Возрождения

Вопросы для самоподготовки:

1. Влияние итальянского искусства на искусство Северного Возрождения.
2. Изобразительное искусство эпохи Возрождения в Нидерландах.
3. Изобразительное искусство эпохи Возрождения в Германии.
4. Изобразительное искусство эпохи Возрождения во Франции.

Темы докладов/рефератов

1. Живопись Северного Возрождения.
2. Графика Северного Возрождения.
3. Скульптура Северного Возрождения.
4. Архитектура Северного Возрождения.
5. Искусство Северного Возрождения в музеях мира.

Тема 14. Искусство Западной Европы XVII века

Вопросы для самоподготовки:

1. Художественные принципы и формальный язык стиля барокко в изобразительных искусствах.
2. Художественные принципы и формальный язык классицизма в изобразительных искусствах.
3. Зарождение реализма в изобразительных искусствах.
4. Формирование жанровой системы изобразительного искусства.

Темы докладов/рефератов

1. Живопись Западной Европы XVII века.
2. Графика Западной Европы XVII века.
3. Скульптура Западной Европы XVII века.
4. Архитектура Западной Европы XVII века.
5. Искусство Западной Европы XVII века в музеях мира.

Тема 15. Искусство Западной Европы XVIII века и процесс европеизации русского искусства

Вопросы для самоподготовки:

1. Художественные принципы и формальный язык стиля рококо в изобразительных искусствах.
2. Художественные принципы и формальный язык неоклассицизма в изобразительных искусствах.
3. Просветительский реализм в изобразительных искусствах.
4. Национальные художественные школы в изобразительном искусстве XVIII века.
5. Стилевое развитие русского изобразительного искусства.

Темы докладов/рефератов

1. Живопись Западной Европы XVIII века.
2. Графика Западной Европы XVIII века.
3. Скульптура Западной Европы XVIII века.
4. Архитектура Западной Европы XVIII века.
5. Русская живопись XVIII века.
6. Русская графика XVIII века.
7. Русская скульптура XVIII века.
8. Русская архитектура XVIII века.
9. Искусство Западной Европы XVIII века в музеях мира.

Тема 16. Искусство Западной Европы XIX века и расцвет русского изобразительного искусства

Вопросы для самоподготовки:

1. Художественные принципы и формальный язык стиля «ампир» в изобразительных искусствах.
2. Художественные принципы и формальный язык стиля «реализм» в изобразительных искусствах. Критический реализм.
3. Художественные принципы и формальный язык стиля «романтизм» в изобразительных искусствах.
4. Художественные принципы и формальный язык стилей «импрессионизм», «постимпрессионизм», «экспрессионизм».
5. Художественные принципы и формальный язык стиля «модерн».
6. Стилиевое развитие и шедевры русского изобразительного искусства.

Темы докладов/рефератов

1. Живопись Западной Европы XIX века.
2. Графика Западной Европы XIX века.
3. Скульптура Западной Европы XIX века.
4. Архитектура Западной Европы XIX века.
5. Русская живопись XIX века.
6. Русская графика XIX века.
7. Русская скульптура XIX века.
8. Русская архитектура XIX века.
9. Искусство Западной Европы XIX века в музеях мира.

Тема 17. Искусство Западной Европы и России первой половины XX века

Вопросы для самоподготовки:

1. Специфика художественного языка и эволюция абстрактного искусства.
2. Специфика художественного языка и эволюция сюрреализма.
3. Специфика художественного языка и эволюция экспрессионизма.
4. Специфика художественного языка конструктивизма.
5. Формы политической инструментализации изобразительного искусства в первой половине XX века.

Темы докладов/рефератов

1. Архитектура Западной Европы в первой половине XX века.
2. Архитектура России в первой половине XX века.
3. Скульптура Западной Европы в первой половине XX века.
4. Скульптура России в первой половине XX века.
5. Живопись Западной Европы в первой половине XX века.
6. Живопись России в первой половине XX века.
7. Графика Западной Европы в первой половине XX века.
8. Графика России в первой половине XX века.
9. Искусство Западной Европы первой половины XX века в музеях мира.

Тема 18. Искусство США, Западной Европы и России второй половины XX века

Вопросы для самоподготовки:

1. Эстетика поп-арта.
2. Эстетика минимализма в изобразительном искусстве.
3. Постмодернизм в изобразительном искусстве.
4. Стилиевое развитие русского искусства во второй половине XX века.

Темы докладов/рефератов

1. Архитектура Западной Европы во второй половине XX века.
2. Архитектура России во второй половине XX века.
3. Скульптура Западной Европы во второй половине XX века.
4. Скульптура России во второй половине XX века.
5. Живопись Западной Европы во второй половине XX века.
6. Живопись России во второй половине XX века.
7. Графика Западной Европы во второй половине XX века.
8. Графика России во второй половине XX века.
9. Архитектура США во второй половине XX века.
10. Скульптура США во второй половине XX века.
11. Живопись США во второй половине XX века.
12. Графика США во второй половине XX века.
13. Искусство Западной Европы второй половины XX века в музеях мира.
14. Искусство США второй половины XX века в музеях мира.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Истории изобразительных искусств».

Оборудование учебного кабинета: 100 стульев; 60 парт; преподавательский стол; преподавательский стул; доска, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации. Технические средства обучения: проектор BENQ; монитор HP W2072a; компьютер HP; экран PROJEKTA, колонки GENIUS

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сокольникова, Н. М. История изобразительного искусства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. М. Сокольникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14735-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496739>
2. Ильина, Т. В. История искусства : учебник для среднего профессионального образования / Т. В. Ильина. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494951>

Дополнительные источники:

1. Агрatina, Е. Е. История зарубежного и русского искусства XX века : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Агрatina. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05785-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493052>
2. Кон-Винер, Э. История стилей изобразительных искусств / Э. Кон-Винер. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-14507-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497007>
3. Ванюшкина, Л. М. История искусств. Возрождение и Новое время : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Ванюшкина, С. А. Тихомиров, И. И. Куракина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 484 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13474-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497573>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: использовать свои знания в профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать: характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.</p>	<p>Устный опрос Сообщение Конспект по заданной тематике Доклад Презентация Творческий проект Тестовые задания Контрольные работы Зачет</p>

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения экзамена

1. Искусствознание как наука. Структура и основные этапы формирования.
2. Основные категории эстетики.
3. Искусство в системе общества и культуры. Функции искусства.
4. Классификации искусств.
5. Восприятие искусства.
6. Художественный образ как основа произведения искусства. Знак, метафора, аллегория, символ.
7. Графика как вид изобразительного искусства. Рисунок.
8. Графика как вид изобразительного искусства. Печатная графика.
9. Скульптура как вид изобразительного искусства.
10. Архитектура как вид изобразительного искусства.
11. Живопись как вид изобразительного искусства.
12. Основные этапы всемирной истории и культуры.
13. Проблема происхождения искусства.
14. Изобразительное искусство Первобытности.

15. Общая характеристика изобразительного искусства Древнего Востока.
16. Изобразительное искусство Древнего Египта.
17. Изобразительное искусство Месопотамии.
18. Изобразительное искусство Древней Индии.
19. Изобразительное искусство Древнего Китая.
20. Общая характеристика изобразительного искусства эпохи Античности.
21. Изобразительное искусство Крито-Микенской культуры.
22. Архитектура и скульптура Древней Греции.
23. Стили древнегреческой вазописи.
24. Искусство этрусков.
25. Архитектура и скульптура Древнего Рима.
26. «Золотое сечение»: история и правила построения.
27. Общая характеристика изобразительного искусства эпохи Средневековья.
28. Готический стиль в искусстве Западной Европы.
29. Романский стиль в искусстве Западной Европы.
30. Архитектура и живопись Византии.
31. Основные этапы и достижения развития русской архитектуры.
32. Основные этапы и достижения развития русской живописи и графики.
33. Основные этапы и достижения русской скульптуры.
34. Архитектура итальянского Возрождения.
35. Живопись итальянского Возрождения.
36. Графика в искусстве итальянского и Северного Возрождения.
37. Высокое Возрождение в Италии.
38. Живопись Северного Возрождения.
39. Скульптура итальянского Возрождения.
40. Общая характеристика изобразительного искусства эпохи Возрождения.

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
активные задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
бежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной

грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов. «Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объем презентации 20 -50 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - наименование кафедры;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведет библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ. Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающимся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающиеся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение.

Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рейтинговый рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 Рейтинговых баллов	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, уверенно и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и применять материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 Рейтинговых баллов	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические обоснования и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 Рейтинговых баллов	Обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильно формулирует ответы, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)

1-12 ТИНГОВЫХ баллов	чающийся не знает значительной части программного материала, ускает существенные ошибки, с большими затруднениями полняет практические задания, задачи <i>(неудовлетворительно)</i>
0 баллов	тестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего
образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.05 «Безопасность жизнедеятельности»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Никоноров Н.В.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ
Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК естественно-математических дисциплин, физической культуры и БЖ



А.В.Ерпелев

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения примерной программы.....	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	4
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	7
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	8
2.3. Содержание учебной дисциплины	12
2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии	22
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	29
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	29
3.2. Информационное обеспечение обучения	29
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	30
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена	32
4.2. Критерии оценки ответов.....	32
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 СПО Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования для повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов, имеющих базовый уровень образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (ОП.05) реализуется в цикле общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы «Издательское дело» по специальности 42.02.01 «Реклама» очной формы обучения.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области издательского дела, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о средствах, методах и организационных формах профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности и в быту приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения защиты от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета, представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека.

Задачи изучения дисциплины:

- реализация требований безопасности жизнедеятельности
- сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных условиях

- подготовка человека к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

<p>Знать</p>	<p>основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;</p> <p>потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</p> <p>основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</p> <p>основы Российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</p> <p>состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</p> <p>порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;</p> <p>основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</p> <p>основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;</p> <p>требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника;</p> <p>предназначение, структуру и задачи РСЧС;</p> <p>предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.</p> <p>ОК 1-9</p>
---------------------	---

<p>Уметь</p>	<p>владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;</p> <p>владеть навыками в области гражданской обороны;</p> <p>пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;</p> <p>оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;</p> <p>использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для ведения здорового образа жизни; оказания первой помощи; развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы; обращения в случае необходимости в службы экстренной</p> <p>ОК 1-9</p>
<p>Владеть навыками</p>	<p>навыками проявления интереса к будущей профессии посредством участия в студенческих конференциях, конкурсах и т.д ,</p> <p>навыками самооценки и самоконтроля при занятиях физической культурой и спортом ,</p> <p>способами предотвращения и способами нейтрализации рисков ,</p> <p>навыками самостоятельного поиска источника информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, справочно-библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернета,</p> <p>организацией и проведением индивидуального, и семейного активного отдыха, способами мотивации учащихся с учетом их индивидуальных предпочтений к физкультурно-оздоровительной деятельности</p> <p>ОК 1-9</p>

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 68 часов, в том числе
Аудиторные занятия 68 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	32
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	0
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	0
<i>реферат, внеаудиторная самостоятельная работа</i>	0
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

3	Тема 1.2. Взаимодействие человека и среды обитания.	6		4	2	2								
4	Тема 1.3. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях (ЧС), причины возникновения ЧС. Чрезвычайные ситуации природного характера. Защита от природных ЧС.	9		7	2	2								
5	Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Защита от техногенных ЧС.	7		5	2	2								
6	Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации социального характера.	8		6	2	2								
7	Тема 1.6. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций.	8		6	3	2								

8	Раздел 2. Государственная система защиты от чрезвычайных ситуаций	40		24	12	12								
9	Тема 2.1 Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Назначение и задачи гражданской обороны.	6		4	3	3								
10	Тема 2.2 Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий	6		4	3	3								
11	Тема 2.3 Организация защиты и жизнеобеспечения населения в	6		4	3	3								

12	Тема 2.4 Средства защиты от последствий чрезвычайных	8		6	3	3								
13	Раздел 3. Основы военной службы и медицинских знаний.	31		19	11	8								
14	Тема 3.1. Функции и основные задачи Современных Вооруженных Сил России, их роль и место в системе Обеспечения национальной Безопасности страны. Правовые основы военной службы.	9		5	3	2								
15	Тема 3.2. Здоровый образ жизни и его составляющие. Факторы, разрушающие здоровье. Охрана труда и производственная безопасность.	7		5	2	3								
16	Тема 3.3. Правила оказания первой помощи при травматических и неотложных состояниях	12		8	6	3								

Общий объем	Итого часов	68	0	68	36	32							3	
	Всего часов	68												

2.3. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Уровень освоения ¹
<p>Раздел 1. Основные понятия и определения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>Тема 1.1. Цель и содержание дисциплины, основные задачи дисциплины. Место и роль дисциплины в подготовке специалистов.</p>	<p>Основные понятия и определения безопасности жизнедеятельности. Понятия «опасность», «безопасность». Причины проявления опасности. Виды опасностей, понятие о природных и техногенных опасностях. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Безопасность как одна из основных потребностей человека. Безопасность и устойчивое развитие. Значение безопасности в современном мире. Системы безопасности. Экологическая, промышленная, производственная, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Безопасность и демография.</p> <p>Вред, ущерб, риск - виды и характеристики. Понятие риска. Допустимый риск и критерии его приемлемости.</p>	2

	<p>Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны.</p>	
<p>Тема 1.2. Взаимодействие человека и среды обитания.</p>	<p>Характерные системы «человек - среда обитания». Взаимодействие человека со средой обитания. Эволюция среды обитания. Биосфера, техносфера, опасности, безопасности. Вредные и травмирующие факторы. Современные опасности и угрозы. Значение мониторинга состояния окружающей среды.</p>	2
<p>Тема 1.3. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях (ЧС), причины возникновения ЧС. Чрезвычайные ситуации природного характера. Защита от природных ЧС.</p>	<p>Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций. Фазы развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера. Экстремальные ситуации в природных условиях, в быту.</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Характеристика поражающих факторов чрезвычайных ситуаций природного характера. Основные способы защиты от ЧС природного характера.</p> <p>ЧС геологического характера. Землетрясения: основные понятия, признаки, подготовка, действия при землетрясении. Вулканизм: основные понятия, действия при извержении вулкана. Оползень: понятие, действия при появлении признаков. Сель: действия при селевом потоке.</p>	2

	<p>Лавина: сущность, факторы, действия при сходе лавин. ЧС гидрологического характера. Наводнение: сущность, действия при наводнении. Цунами: сущность, действия во время цунами. ЧС метеорологического характера. Ураган: понятие, действия во время урагана. Буря: понятие и виды. Смерч: понятие, характеристика. Природные пожары. Классификация. Профилактика и меры защиты.</p>	
<p>Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Защита от техногенных ЧС.</p>	<p>Причины техногенных аварий и катастроф. Аварии на химически опасных объектах, основные характеристики химического заражения, факторы, влияющие на величину зоны химического заражения. Причины, основные поражающие факторы. Аварии на радиационно-опасных объектах, типы аварий, основные группы гигиенических нормативов облучения, зоны радиационного заражения. Радиационное воздействие на человека (внешнее, внутреннее). Последствия облученного человека. Аварии на пожаро и взрывоопасных объектах. Огнестойкость зданий и сооружений. Пожарная опасность производств. Общие сведения о процессах горения, детонации взрыва. Классификация пожаров. Взрывчатые вещества. Профилактика возникновения взрывов и пожаров. Средства пожаротушения. Виды транспортных аварий. Причины, особенности отдельных видов транспортных аварий.</p>	<p>2</p>

	<p>Биологические угрозы. Характерные признаки биологических чрезвычайных ситуаций. Понятие биологических опасностей, зона биологического заражения, очаг биологического поражения. Опасные и особо опасные заболевания человека: эпидемия, пандемия, восприимчивость человека к инфекции. Мероприятия в очаге бактериологического поражения: карантин, обсервация, дезинфекция, дезинсекция, дератизация.</p> <p>Экологическая безопасность как составляющая жизнедеятельности человека.</p>	
<p>Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации социального характера.</p>	<p>Содержание понятия «социальная безопасность». Безопасность функционирования социальных систем. Социальный риск.</p> <p>Терроризм и экстремизм. Формы и методы терроризма. Методы борьбы с терроризмом и экстремизмом. Защита от терроризма. Субъект террористического насилия. Терроризм угроза национальной безопасности страны. Правовая основа борьбы с экстремизмом и терроризмом.</p> <p>Опасности в духовной сфере и политике: понятие и виды опасностей социального характера. Религиозный экстремизм. Экстремизм в политике и в молодежной среде. Межнациональные конфликты. Массовые волнения и беспорядки. Терроризм и его проявления.</p> <p>Понятие «экономическая безопасность». Опасности в экономической сфере: Бедность и безработица. Опасности на потребительском рынке. Угрозы в финансовой и кредитной сфере. Конфликты на производстве.</p> <p>Опасности в быту и повседневной жизни: семейно-</p>	<p>2</p>

	<p>бытовые конфликты. Беспорядочность и безнадзорность детей. Девиантное поведение молодежи. Аддиктивное поведение и его последствия. Опасности сексуальной «свободы». Здоровье населения. Определение здоровья. Понятие физического развития. Питание, вредные привычки, характеристика двигательной активности.</p>	
<p>Тема 1.6. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Условия возникновения военных конфликтов и степень их опасности в современном мире. Виды и опасности военных действий для населения и территорий. Характеристика современных средств ведения военных действий, поражающие факторы и зоны разрушения.</p> <p>Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения.</p> <p>Ядерное оружие, его поражающие факторы, зоны разрушения, степени разрушения зданий, сооружений, технических и транспортных средств. Возникновение и развитие пожаров в жилых и промышленных районах, на объектах экономики.</p> <p>Зоны радиоактивного заражения при ядерных взрывах. Воздействие радиации на технические средства.</p> <p>Возможные поражения людей при ядерном взрыве. Планируемые спасательные и другие неотложные работы в зоне очага поражения.</p> <p>Химическое оружие. Классификация и токсикологические характеристики отображающих веществ, зоны заражения и очаги поражения.</p> <p>Бактериологическое оружие. Способы доставки. Карантин человека, попавшего в зону бактериологического</p>	<p>2</p>

	<p>оружия. Способы защиты.</p> <p>Другие средства поражения. Вакуумный боеприпас, лазерное оружие, напалм, психотропное оружие.</p> <p>Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Пути повышения устойчивости в условиях ЧС объектов, систем водо-, газо-, энерго-, теплоснабжения.</p>	
<p>Раздел 2. Государственная система защиты от чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Тема 2.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Назначение и задачи гражданской обороны (ГО).</p>	<p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Её организация и основные задачи. Координация планов и мероприятий гражданской обороны с государственными задачами.</p> <p>Роль и место ГО в Российской системе предупреждения и действий в ЧС.</p> <p>Гражданская оборона: понятие, основные задачи и мероприятия в сфере защиты населения. Сигналы гражданской обороны. Действия населения по сигналам оповещения гражданской обороны. Функции и задачи служб ГО в условиях ЧС на объектах экономики.</p> <p>Службы оповещения и связи, медицинская, транспортная, противорадиационная, противохимическая службы защиты.</p> <p>Объектовые военизированные формирования общего назначения, обучение и действия в условиях ЧС.</p>	
<p>Тема 2.2 Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий</p>	<p>Спасательные и другие неотложные работы в очагах поражения. Характеристика основных видов аварийных работ на объектах экономики в связи с повреждением их в</p>	<p>2</p>

чрезвычайных ситуаций.	<p>результате ЧС.</p> <p>Силы и средства, применяемые к работам. Особенности неотложных работ в условиях радиоактивного, химического, бактериологического заражения, при взрывах, пожарах и других ЧС.</p>	
Тема 2.3. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях.	<p>Способы защиты населения при чрезвычайных ситуациях.</p> <p>Защита производственного персонала. Координация деятельности всех служб предприятия в условиях ЧС.</p> <p>Защитные сооружения ГО. Классификация, оборудования и системы обеспечения убежищ, противорадиационные укрытия, требования к ним. Строительство противорадиационных укрытий и их санитарно-техническое оборудование</p> <p>Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций.</p>	2
Тема 2.4. Средства защиты от последствий чрезвычайных ситуаций.	<p>Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Классификация средств индивидуальной защиты. Средства индивидуальной защиты органов дыхания. Средства индивидуальной защиты кожи. Медицинские средства индивидуальной защиты.</p>	2

<p>Раздел 3. Основы военной службы и медицинских знаний.</p> <p>Тема 3.1. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности страны. Правовые основы военной службы.</p>	<p>Военная доктрина Российской Федерации. Цели и основные задачи современных Вооруженных Сил России. Структура Вооруженных сил Российской Федерации. Виды и рода войск.</p> <p>Терроризм как серьезная угроза национальной безопасности России.</p> <p>Федеральные законы: «Об обороне», «О статусе военнослужащих», «О воинской обязанности и военной службе». Военные аспекты международного права.</p> <p>Военная служба – особый вид федеральной государственной службы. Конституция РФ и вопросы военной службы. Законы РФ, определяющие правовую основу военной службы. Статус военнослужащего, права и свободы военнослужащего.</p> <p>Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.</p>	<p>2</p>
<p>Тема 3.2. Здоровый образ жизни и его составляющие. Факторы, разрушающие здоровье. Охрана труда и производственная безопасность.</p>	<p>Общие понятия о здоровье. Общественное здоровье. Индивидуальное здоровье. Духовное и физическое здоровье. Здоровый образ жизни – необходимое условие сохранения и укрепления здоровья.</p> <p>Режим дня и здоровье человека. Рациональное питание</p>	<p>2</p>

	<p>и его значение для здоровья. Влияние двигательной активности и закаливания организма на здоровье человека. Вредные привычки и их влияние на здоровье. Правила личной гигиены и здоровья человека.</p> <p>Аварии на производстве. Вредные факторы производства. Процесс труда. Физические факторы. Химический фактор. Биологический фактор. Опасные факторы производственного процесса. Электробезопасность. Пожарная безопасность и противопожарная защита. Методы и средства повышения безопасности технических систем. Причины производственного травматизма. Основные показатели производственного травматизма.</p> <p>Предупреждение травматизма. Виды и содержание инструктажей работников.</p>	
<p>Тема 3.4. Правила оказания первой помощи при травматических и неотложных состояниях.</p>	<p>Определение «Первой медицинской помощи», задачи первой медицинской помощи. Роль само- и взаимопомощи при сохранении жизни пострадавших и уменьшение последствий несчастных случаев. Основные принципы оказания первой медицинской помощи (своевременность, соблюдение очередности при массовых повреждениях, определенная последовательность мер первой помощи).</p> <p>Объем первой медицинской помощи в очагах ядерного и химического заражения. Особенности оказания первой медицинской помощи при комбинированных поражениях.</p> <p>Общие понятия о травматизме. Открытые повреждения ранения. Первая медицинская помощь при ранениях. Профилактика развития инфекции, рекомендации по профилактике столбняка у раненых, правила наложения</p>	<p>2</p>

мягких повязок.

Кровотечение, его виды, способы временной остановки кровотечения, порядок наложения жгута; первая помощь при кровотечении внутри организма. Повреждения закрытого характера.

Первая помощь при повреждениях мягких тканей, при синдроме длительного сдавливания мягких тканей.

Первая медицинская помощь при вывихах и переломах, порядок транспортной иммобилизации. Первая медицинская помощь при нарушении сознания, при болях в сердце, при болях в животе.

Первая медицинская помощь при поражении электрическим током. Оказание помощи утопленным.

Первая медицинская помощь при термических и химических ожогах; при попадании в организм инородного тела.

Шоковое состояние, признаки и причины шокового состояния. Простейшие противошоковые мероприятия.

Терминальное состояние. Определение признаков клинической и биологической смерти.

Понятие о реанимации, простейшие реанимационные действия. Особенности оказания реанимационной помощи в очагах ядерного, химического и бактериологического заражения.

2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии

Раздел 1. Основные понятия и определения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Тема 1.1. Цель и содержание дисциплины, основные задачи дисциплины.

Место и роль дисциплины в подготовке специалистов.

Цель: овладение теоретическими основами обеспечения безопасности жизнедеятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Классификация опасностей по группам.
2. Соотношение категорий «риск», «вызов», «опасность», «угроза».
3. Безопасность как функция социальной системы и ее характеристики.
4. Определение ООН по индексу развития.
5. Основные пути обеспечения безопасности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Опасность. Идентификация опасностей.
2. Классификация угрожающих факторов.
3. Социальная мобильность.
4. Конфликт как угроза безопасности.
5. Системный анализ безопасности.
6. Закономерности адаптации организма человека к различным условиям.

Тема 1.2. Взаимодействие человека и среды обитания.

Цель: овладение основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания

Вопросы для самоподготовки:

1. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей
2. Методы качественного анализа опасностей.
3. Состояние системы «Человек – среда обитания»;
4. Безопасность. Системы безопасности.
5. Эволюция среды обитания.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Безопасность и демография.

2. Современные опасности и угрозы.
3. Виды, источники и уровни загрязнения атмосферы, гидросферы и литосферы объектами экономики.
4. Негативные воздействия на человека и среду обитания взрывов и пожаров.
5. Допустимые воздействия вредных факторов на человека и среду обитания.

Тема 1.3. Общие сведения о чрезвычайных ситуациях (ЧС), причины возникновения ЧС. Чрезвычайные ситуации природного характера. Защита от природных ЧС.

Цель: рассмотреть виды чрезвычайных ситуаций и способы защиты от них

Вопросы для самоподготовки:

1. ЧС геологического характера:
Землетрясения: основные понятия, признаки, подготовка, действия во время землетрясения, действия после землетрясения.
Вулканизм: основные понятия, части вулканического аппарата, действия при извержении вулкана.
Оползень: понятие, действия при появлении признаков.
Сель: действия при селевом потоке.
Лавина: сущность, факторы, действия при сходе лавин.
2. ЧС гидрологического характера:
Наводнение: сущность, действия во время и после наводнения.
Цунами: сущность, действия во время цунами.
3. ЧС метеорологического характера:
Ураган: понятие, действия во время урагана.
Буря: понятие и виды.
Смерч: понятие, характеристика.
Пурга: понятие, действия во время пурги.
Гроза: понятие, действия во время молнии, запретные действия во время грозы.
Гололед: понятие, подготовка, действия во время гололедицы.
Засуха: понятие, меры борьбы, действия во время засухи.

4. Причины техногенных аварий и катастроф.
5. Дестабилизирующие факторы современности.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.
Реферат.

Темы рефератов:

1. Космические опасности.
2. Природные пожары.
3. Безопасность в быту, опасные вещества в быту.
4. Экстремальные ситуации криминогенного характера.

5. Защита человека от опасностей.
6. Массовые заболевания.

Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Защита от техногенных ЧС.

Цель: рассмотреть виды чрезвычайных ситуаций техногенного характера и способы защиты от них

Вопросы для самоподготовки:

1. Аварии на химически-опасных объектах.
2. Аварии на радиационно-опасных объектах.
3. Аварии на пожаро- и взрывоопасных объектах.
4. Аварии на коммунально-энергетических сетях.
5. Аварии на транспорте.
6. Аварии на гидродинамически-опасных объектах.
7. Внезапное обрушение здания, действия при обрушении.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Основные характеристики химического заражения. Факторы, влияющие на величину зоны химического заражения.
2. Аварии на радиационно-опасных объектах: типы аварий, зоны радиационного заражения.
3. Радиационное воздействие на человека (внешнее, внутреннее).
4. Аварии на пожаро и взрыво-опасных объектах.
5. Виды транспортных аварий.
6. Распространение ядовитых промышленных веществ и признаки отравления ими.
7. Меры предосторожности и признаки отравления и первая помощь при отравлении хлором, аммиаком, ртутью, синильной кислотой, сероводородом, формальдегидом, угарным газом.

Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации социального характера.

Цель: рассмотреть основные виды чрезвычайных ситуаций социального характера и способы защиты от них

Вопросы для самоподготовки:

1. Чрезвычайные ситуации социального характера.
2. Социальные зависимости и болезни общества.
4. Безопасность в городе, в быту и на отдыхе.
3. Безопасность в местах массового скопления людей. Обеспечение безопасности в уличной толпе: предотвращение кражи вещей, похищения.
4. Обеспечение безопасности при возникновении чрезвычайных ситуаций террористического характера.

5. Терроризм и экстремизм. Действия в экстремальных ситуациях.
6. Толпа. Виды толпы.
7. Паника. Деструктивные последствия паники.
8. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них
9. Основные черты современного терроризма.
10. Основные правила самозащиты.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Табакокурение.
2. Алкоголизм.
3. Лекарственная зависимость.
4. Зависимость от мобильных телефонов.
5. Булемия и анорексия.
6. Пищевые зависимости.
7. Компьютерная зависимость.
8. Токсикомания.
9. Наркомания.
10. Трудоголизм.
11. Сотовая связь.
12. Информационная безопасность.

Тема 1.6. Чрезвычайные ситуации военного времени. Устойчивость функционирования объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций.

Цель: рассмотреть основные виды чрезвычайных ситуаций военного времени и способы защиты от них

Вопросы для самоподготовки:

1. Защита населения при химическом заражении.
2. Защита населения при применении ядерного оружия.
3. Защита населения при применении биологического оружия.
4. Режимы радиационной защиты.
5. Смоделировать ЧС при движении облака отравляющего вещества в направлении (указывается преподавателем).

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Организация охраны общественного порядка в зоне чрезвычайной ситуации.

2. Способы повышения устойчивости объектов экономики в условиях ЧС.
3. Методы защиты от поражающих факторов источников ЧС.
4. Пути повышения устойчивости в условиях ЧС систем водо-, газо-, энерго-, теплоснабжения.
5. Дозиметрический и химический контроль.

Раздел 2. Государственная система защиты от чрезвычайных ситуаций.

Тема 2.1. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Назначение и задачи гражданской обороны (ГО).

Цель: рассмотреть цели и задачи гражданской обороны, предназначение РСЧС

Вопросы для самоподготовки:

1. Организация устойчивого функционирования системы жизнеобеспечения территории и безопасности населения при ЧС.
2. Системы и формы работы государственных и местных органов, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности на территории города.
3. Правовое обеспечение ЧС.
4. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
5. Функции и задачи служб ГО в условиях ЧС на объектах экономики.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Объектовые военизированные формирования общего назначения, обучение и действия в условиях ЧС.
2. Службы оповещения и связи.
3. Противохимическая служба защиты.
4. Противорадиационная служба защиты.
5. Транспортная служба защиты.
6. Медицинская служба защиты.

Тема 2.2 Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Цель: рассмотреть цели и задачи аварийных, спасательных и других неотложных работ

Вопросы для самоподготовки:

1. Ликвидация последствий ЧС.
2. Силы и средства для проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ.
3. Поисково-спасательные службы и формирования.
4. Исходные данные для принятия решения на ликвидацию ЧС.
5. Основные этапы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Организация аварийно-спасательных и других неотложных работ.
2. Содержание аварийно-спасательных и других неотложных работ.
3. Особенности проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ при ликвидации ЧС различного характера.
4. Приемы и способы выполнения аварийно-спасательных и других неотложных работ на объектах экономики.
5. Ведение аварийно-спасательных и других неотложных работ в очаге комбинированного поражения.

Тема 2.3. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях.

Цель: рассмотреть способы организации защиты и жизнеобеспечения населения в чрезвычайных ситуациях

Вопросы для самоподготовки:

1. Основные принципы защиты населения от последствий ЧС.
2. Основные мероприятия по защите населения от ЧС.
3. Система оповещения и информирования населения об опасности.
4. Радиационная и химическая защита населения.
5. Эвакуация. Рассредоточение.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Государственная политика в области защиты населения и территорий от ЧС.
2. Подготовка населения в области ГО и защиты от ЧС.
3. Инженерная защита населения и территорий.
4. Медицинская защита в условиях ЧС.
5. Обеспечение пожарной безопасности.

Тема 2.4. Средства защиты от последствий чрезвычайных ситуаций.

Цель: рассмотреть основные средства защиты населения от последствий чрезвычайных ситуаций

Вопросы для самоподготовки:

1. Противогазы фильтрующие и изолирующие.
2. Костюмы защитные изолирующие.
3. Легкий защитный костюм.
4. Фильтрующие средства индивидуальной защиты кожи..
5. Самоспасатели.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Классификация средств индивидуальной защиты.
2. Медицинские средства индивидуальной защиты.
3. Средства индивидуальной защиты кожи.
4. Средства индивидуальной защиты органов дыхания.

Раздел 3. Основы военной службы и медицинских знаний.

Тема 3.1. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль и место в системе обеспечения национальной безопасности страны. Правовые основы военной службы.

Цель: рассмотреть основные задачи современных Вооруженных Сил России

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Особенности прохождения службы в различных видах Вооруженных сил.
2. Особенности прохождения службы в войсках связи.
3. Ритуал принятия Военной присяги.
4. Организация и порядок призыва гражданина военную службу, поступление на нее в добровольном порядке.
5. Служба по контракту (порядок поступления, права, обязанности, льготы).

Тема 3.2. Здоровый образ жизни и его составляющие. Факторы, разрушающие здоровье. Охрана труда и производственная безопасность.

Цель: рассмотреть основные задачи современных Вооруженных Сил России

Вопросы для самоподготовки:

1. Понятие о факторах производственной среды.
2. Вредные и опасные факторы производственной среды и последствия их воздействия.
3. Производственная травма и производственный травматизм.
4. Основные принципы нормирования метеорологических условий в производственных помещениях.
5. Исследование запыленности воздуха: Определение содержания пыли в воздухе весовым и счетным методами.
6. Ознакомиться с порядком нормирования и расчета естественного освещения, с приборами и методами определения качества естественного освещения на рабочих местах.

7. Классификация, расследование, оформление и учет несчастных случаев.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся:

Письменный или устный ответ на вопросы по теме.

Реферат.

Темы рефератов:

1. Факторы, формирующие и разрушающие здоровье.
2. Болезни, передаваемые половым путем. Меры профилактики.
3. Воздействие компьютера на здоровье человека.
4. Экобиозащитная техника.
5. Знаки безопасности.

Тема 3.4. Правила оказания первой помощи при травматических и неотложных состояниях.

Цель: овладеть навыками оказания первой медицинской помощи России.

Вопросы для самоподготовки:

1. Методы и средства защиты от технических опасностей.
2. Первая помощь при травматических и неотложных состояниях.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: отработка навыков оказания первой медицинской помощи.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при кровотечении.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при травмах опорно-двигательного аппарата.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при отравлении аварийно-химическими отравляющими веществами.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при электротравмах.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при ожогах.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при тепловом и солнечном ударах, при обморожениях.

Отработка навыков оказания первой медицинской помощи: при шоке, при острой

сердечной недостаточности, инсульте, остановке сердца и прекращении дыхания.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Кабинет безопасности жизнедеятельности».

Оборудование учебного кабинета: 49 лавок; 50 парт; преподавательский стол; преподавательский стул; доска для написания

мелом, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Технические средства обучения: компьютер Dero, монитор SAMSUNG E1720NR, имеющие выход в сеть Интернет; экран DRAPER, колонки APC Back-UPS RS 1100, проектор EIKI, пульт EIKI CXTD.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Абрамова [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 399 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02041-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489702>
2. Резчиков, Е. А. Безопасность жизнедеятельности : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495884>

Дополнительные источники:

1. Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04629-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489671>
2. Беляков, Г. И. Основы обеспечения жизнедеятельности и выживание в чрезвычайных ситуациях : учебник для среднего профессионального образования / Г. И. Беляков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 354 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03180-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491016>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;владеть навыками в области гражданской обороны;пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для ведения здорового образа жизни; оказания первой помощи; развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы; обращения в случае необходимости в службы экстренной <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности;репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;	<p>Устный опрос Сообщение Конспект по заданной тематике Доклад Презентация Тестовые задания Контрольные работы Зачеты</p>

<p>потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;</p> <p>основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций;</p> <p>основы Российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;</p> <p>состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;</p> <p>порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;</p> <p>основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;</p> <p>основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы;</p> <p>требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника;</p> <p>предназначение, структуру и задачи РСЧС;</p> <p>предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.</p>	
---	--

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена
Теоретический блок вопросов:

1. Цели и задачи дисциплины
2. Здоровый образ жизни – как необходимое условие сохранности и укрепления здоровья человека и общества.
3. Факторы, разрушающие здоровье. Охрана репродуктивного здоровья подростков.
4. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения: группы и виды.
5. Аварии и катастрофы с выбросом химически опасных веществ и очаги поражения (поражающие признаки).
6. Аварии с выбросом радиоактивных веществ и очаги поражения.
7. Аварии (катастрофы) на пожаро-взрывоопасных объектах и очаги поражения.
8. Аварии на гидродинамически опасных объектах и очаги поражения.
9. Аварии и катастрофы на транспорте.
10. Аварии и катастрофы на коммунально-энергетических сетях.
11. Возможные чрезвычайные ситуации (аварии, катастрофы) техногенного характера в пределах г. Москвы и Московской области.
12. Основные источники и причины чрезвычайных ситуаций техногенного характера.
13. Классификация и характеристики чрезвычайных ситуаций (катастроф) природного характера: группы и виды.
14. Стихийные бедствия геофизического и геологического характера и их возможные последствия.
15. Стихийные бедствия метеорологического характера и их последствия.
16. Стихийные бедствия гидрологического характера и их последствия.
17. Пожаробезопасность. Основные определения.
18. Виды процесса возникновения горения. Характеристики пожароопасных веществ. Основные источники возникновения пожаров на промышленных предприятиях.
19. Оценка пожарной опасности промышленных предприятий. Пожарная профилактика в производственных зданиях.
20. Права и обязанности граждан в области пожарной безопасности. Характеристика огнетушителей (ОВП; ОП; ОУ) и порядок их использования.
21. ЧС социального характера.
22. Влияние техногенных аварий и катастроф на экологическое состояние окружающей среды.
23. Современные средства (системы) вооруженной борьбы: общая классификация.
24. Обычные средства поражения и основные поражающие факторы от их воздействия.
25. Оружие массового поражения и основные поражающие факторы от его воздействия.
26. Возможные экологические последствия войн и военных конфликтов.

27. Способы борьбы с лесными и торфяными пожарами.
28. Действия человека, оказавшегося в зоне лесного пожара.
29. Поведение человека, оказавшегося в зоне наводнения.
30. Поведение и действие человека при землетрясении.
31. Меры защиты человека при урагане.
32. Основные цели, задачи и организационная структура РСЧС.
33. Задачи и структура МЧС России.
34. Основные задачи и цели гражданской обороны (ГО).
35. Организационная структура ГО.
36. Основные мероприятия гражданской обороны по защите населения, проводимые в мирное время.
37. Нештатные аварийно-спасательные формирования: порядок создания, задачи.
38. Роль и место Вооруженных сил России в системе обеспечения национальной безопасности страны.
39. Военно-патриотическое воспитание молодежи.
40. Общие положения по защите населения, требования к защите населения, принципы и способы защиты населения в ЧС.
41. Укрытие населения (персонала объектов) в защитных сооружениях.
42. Эвакуация населения, сущность и способы рассредоточения и эвакуации.
43. Организация аварийно-спасательных и других неотложных работ.
44. Применение средств индивидуальной защиты.
45. Правила поведения и действия населения в очаге ядерного поражения.
46. Правила поведения и действия населения в очаге химического поражения.
47. Поведение в очаге бактериологического (биологического) поражения.
48. Инфекционные заболевания и их профилактика.
49. Первоочередная диагностика пострадавшего.
50. Первая помощь при ранениях. Наложение повязок.
51. Переломы, вывихи, растяжения связок, ушибы.
52. Ожоги, отравления.
53. Самопомощь и первая помощь при ранениях, травмах, утоплениях.
54. Самопомощь и первая помощь при несчастных случаях в общении с природой: укусы животных, насекомых; перегрев и переохлаждение организма.
55. Самоспасение и спасение пострадавших при авариях на транспорте: автомобильном, железнодорожном, воздушном, водном.
56. Проведение доврачебной помощи при клинической смерти, порядок проведения непрямого массажа сердца, искусственного дыхания.
57. Понятия: дезактивация, дегазация, дезинфекция, дезинсекция, дератизация, демеркуризация.

58. Средства защиты органов дыхания, их назначение, классификация и порядок использования.

59. Назначение и классификация средств индивидуальной защиты кожи и порядок их использования.

60. Медицинские средства индивидуальной защиты.

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;

- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;

- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);

- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объем презентации 20 -50 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- наименование кафедры;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;

фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;

год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
**ОП.06 ПСИХОТЕХНОЛОГИИ КОММУНИКАТИВНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.06 «Психотехнологии коммуникативного менеджмента»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ, к.ф.н. Бразуль-Брушковский Е.Г., доцент кафедры социологии и философии культуры, к.п.н. Казакова И.С.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК. Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК гуманитарных и общественных дисциплин



З.К. Алиева

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения примерной программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	4
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	4
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план учебной дисциплины	7
2.3. Содержание учебной дисциплины	Error! Bookmark not defined.
2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена	12
4.2. Критерии оценки ответов	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.02 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования для повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов, имеющих базовый уровень образования.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Психотехнологии коммуникативного менеджмента» (ОП.06) реализуется в цикле общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама», квалификация выпускника: специалист издательского дела.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области издательского дела, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель учебной дисциплины заключается в раскрытии, зарекомендовавших себя в зарубежной и отечественной практике технологий, методов, принципов, средств и процедур, позволяющих оказывать регулирующее воздействие на коммуникацию, управлять ею, объединенных общим названием - коммуникативный менеджмент.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотреть основное предназначение коммуникационного менеджмента – влияние на информационное воздействие людей, их групп и формирований;

- проанализировать мировую практику управления коммуникационными процессами, в которой накоплен значительный арсенал приемов, принципов, методов, средств и форм управления информацией;

- определить закономерности и принципы создания информации, ее преобразования, накопления, передачи и использования в различных областях человеческой деятельности.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели и задачи дисциплины «Коммуникативный менеджмент»; - классификацию и функции менеджмента; - сущность и структуру предпринимательской деятельности; - теорию и практику современного менеджмента; - особенности и принципы управления современной организации; - основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления; - основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне; - систему ценностей менеджмента; зарубежный опыт решения проблем менеджмента организации; <p>ОК 1-7</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией <p>ОК 1-7</p>
Владеть навыками	<ul style="list-style-type: none"> - основными приёмами и методами решения проблем организации; - динамикой управления: - процессами менеджмента; - методами исследования микро- и макросреды организации <p>ОК 1-7</p>

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, в том числе

Аудиторные занятия 66 часов, самостоятельная работа 42 часа.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	34
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42

4	Раздел 4 Управление внешней коммуникац ией	25	9	16	8	8								
5	Раздел 5 Эффективно сть коммуникац ии	20	8	12	6	6								
Общий объем	Итого часов	108	25 42	66	32	34							4	
	Всего часов	108												

2.3. Содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Уровень освоения ¹
Раздел 1 Модели и этапы коммуникации	Определения коммуникации. Компоненты коммуникации в простейшей модели. Все виды коммуникационных компонентов. Этапы коммуникации: замысел, сбор информации, анализ информации, подготовка сообщения, размножение информации, доставка получателю, знакомство получателя с сообщением, осмысление, использование.	2
Раздел 2 Управление коммуникацией как функция организации	Коммуникационные потребности организации: потребности в информации, общении, создании сообщений о позитивном характере организации, эффективной обратной связи. Коммуникативный менеджмент – деятельность, направленная на достижение эффективной коммуникации как внутри, так и вне организации. Коммуникационные проблемы организации их выявление. Ведущие субъекты	2

	коммуникационного менеджмента	
Раздел 3 Управление внутренней коммуникацией организации	Цели управления внутренней коммуникацией – решение идеологических и организационных проблем организации. Задачи внутрикорпоративной коммуникации. Способы управления внутренней коммуникацией	2
Раздел 4 Управление внешней коммуникацией	Коммуникационное обеспечение контактов с потребительским рынком, рынком труда, финансовым рынком, структурами власти, инспекциями, партнерами, инвесторами. Разработка коммуникационных стратегий для различных целевых аудиторий. Различные виды внешних коммуникаций и их описание (рекламные компании, контакты со СМИ, лоббизм и пр.).	2
Раздел 5 Эффективность коммуникации	Эффективность и ее аспекты (увеличение сбыта, приток инвестиций, улучшение внешнего финансирования и пр.). Затраты на коммуникацию (мониторинг коммуникационных потребностей и социальных настроений, изучение влияния на целевую аудиторию и конкурирующих коммуникаторов, денежные затраты на изучение аудиторий, поиск и выделение из состава аудиторий наиболее коммуникабельных групп и пр.)	2

2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии

Раздел 1 Модели и этапы коммуникации

Цель: Рассмотрение современных теорий коммуникационного менеджмента, их особенностей на современном этапе развития производственных и общественных отношений.

Перечень практических работ:

Предмет и задачи коммуникационного менеджмента.

Раздел 2 Управление коммуникацией как функция организации

Цель: привести примеры управления коммуникациями в современных организациях и проследить изменения в стилях и методах в существующих моделях менеджмента

Перечень практических работ:
Модели коммуникации.

Раздел 3 Управление внутренней коммуникацией организации

Цель: научить связывать проблемы организации с системой коммуникацией между сотрудниками, привить понимание связи между коммуникационной структурой и организационной культурой

Перечень практических работ:
Компоненты управления коммуникацией.

Раздел 4 Управление внешней коммуникацией

Цель: научить понимать проблемы развития организации и связывать задачи коммуникационного менеджмента с изменениями во внутренней и внешней среде

Перечень практических работ:
Способы управления внутренней и внешней коммуникацией в организации

Раздел 5 Эффективность коммуникации

Цель: научиться понимать современное направление развития организаций, выделять основные задачи управления коммуникационного менеджмента и оценивать их эффективность.

Перечень практических работ:
Критерии эффективности коммуникации

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Кабинет менеджмента, документационного обеспечения управления».

Оборудование учебного кабинета: 26 стула; 12 парт; преподавательский стол; преподавательский стул, доска, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Технические средства обучения: экран и системный блок, имеющие выход в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Корнеенков, С. С. Психология и этика профессиональной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. С. Корнеенков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11483-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495606>
2. Чернышова, Л. И. Психология общения: этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10547-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495457>

Дополнительные источники:

1. Милорадова, Н. Г. Психология : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Г. Милорадова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04619-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492231>
2. Рамендик, Д. М. Психология делового общения : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06312-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490471>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
---	--

знания)	
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p>	<p>Устный опрос Сообщение Конспект по заданной тематике Доклад Презентация Тестовые задания Контрольные работы Зачеты</p>
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели и задачи дисциплины «Коммуникативный менеджмент»; - классификацию и функции менеджмента; - сущность и структуру предпринимательской деятельности; - теорию и практику современного менеджмента; - особенности и принципы управления современной организации; - основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления; - основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне; 	
<ul style="list-style-type: none"> - систему ценностей менеджмента; зарубежный опыт решения проблем менеджмента организации 	

4.1 Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена

1. Общение, передача информации от человека к человеку:

а) коммуникация; б) информация; в) беседа; г) разговор.

2. Теория и практика управления коммуникациями как внутри организации, так и между организацией и соответствующем ей круге лиц, направленная на достижение сотрудничества:

а) управленческая психология; б) коммуникативный менеджмент; в) коммуникативный маркетинг; г) деловое общение.

3. Ключевые показатели состояния гражданского самочувствия:

а) оптимизм; б) жизнерадостность; в) негативизм; г) пессимизм.

4. Наука о технологии личного обаяния, создания достойной репутации:

а) социальная психология; б) психология; в) имиджелогия; г) этика.

5. Способность к общению, общительность:

а) коммуникабельность; б) контактность; в) активность; г) болтливость.

6. Степень популярности известного деятеля:

а) репутация; б) слава; в) известность; г) рейтинг.

7. Субъекты, из которых складывается корпоративная идентичность:

а) предприятие; б) персона; в) продукция; г) паблик рилейшнз.

8. Комплекс принимаемых организацией и разделяемых ее сотрудниками концептуальных и смысловых принципов, доминирующих ценностей, понятий и убеждений:

а) корпоративная философия; б) корпоративная идентичность; в) корпоративное поведение; г) корпоративная культура.

9. Визуальный имидж организации представляет собой:

а) представление сотрудников о своей организации; б) представления об организации, субстратом которой являются зрительные ощущения, фиксирующие информацию об интерьере офиса, торговых и демонстрационных залах, внешнем облике персонала и пр.; в) представления об организации как субъекте определенной деятельности; г) представления широкой общественности о социальных целях и роли организации в экономической, социальной и культурной жизни общества.

10. Страна, в которой зародился термин "public relations":

а) Англия; б) Германия; в) США; г) Франция.

11. Опросный документ, предназначенный для использования в ходе интервью:

а) анкета; б) тест; в) опросник; г) удостоверение.

12. Короткое выступление ответственного лица перед журналистами с пояснительной информацией о каком-либо событии:

а) интервью; б) пресс-конференция; в) презентация; г) брифинг.

13. Общественность, с которой организация вступает в контакт за ее пределами:

а) акционеры; б) налогоплательщики; в) потребители; г) сотрудники.

14. Телемаркетинг представляет собой:

а) использование телефонных сетей для непосредственной продажи товара потребителям; б) прямой маркетинг посредством каталогов, рассылаемых выбранным клиентам или предоставляемых им в местах продажи товаров; в) прямой маркетинг через двухканальную систему, которая связывает кабельной или телефонной линией потребителей с компьютеризированным каталогом продавца; г) прямой маркетинг почтовых отправлений потенциальным клиентам.

15. Составляющая имиджа руководителя, своего рода конституция, выражающая стратегическое видение руководителя:

а) личная миссия руководителя; б) социальные характеристики; в) ценностные ориентации руководителя; г) персональные характеристики.

16. Внутренние коммуникации представляют собой:

а) коммуникации, которые определяются организационной структурой предприятия, взаимосвязью уровней управления и функциональных отделов; б) коммуникации между организацией и средой; в) коммуникации внутри организации между различными уровнями и подразделениями; г) устное общение людей.

17. Коммуникативный канал, по которому передаются слухи:

а) канал внутренних коммуникаций; б) канал формальных коммуникаций; в) канал неформальных коммуникаций; г) канал внешних коммуникаций.

18. Продвижение интересов через органы государственной власти:

а) адвокатиrowание; б) лоббирование; в) пропаганда; г) политическая реклама.

19. Функция коммуникации, которая отражает возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний:

а) информативная; б) перцептивная; в) интерактивная; г) экспрессивная.

20. Специальный бюллетень для СМИ, содержащий материалы оперативной публикации:

а) информационно письмо; б) буклет; в) медиа-кит; г) пресс-релиз.

21. Связи, ориентированные на проживающих в месте расположения предприятия и нацеленные на формирование добрососедских отношений:

а) связи с органами власти; б) коммунальные связи; в) экологические связи; г) кризисные ситуации.

22. Причины кризисных ситуаций, вызванные административными и социальными факторами:

а) слухи; б) загрязнение окружающей среды; в) кризис рынка; г) действия конкурентов; д) катастрофы.

23. Графическое воплощение индивидуального названия компании, направленное на усиление эмоционального воздействия и максимальное открытие ключевых аспектов позиционирования компании:

а) логотип; б) торговая марка; в) бренд; г) фирменный стиль.

24. Придание товару, услуге или компании особых характеристик, которые позволяют дифференцироваться от конкурентов и быть уникальным:

а) идентичность; б) имиджирование; в) брендинг; г) дизайн.

25. Внутренне нравственное достоинство человека, его доблесть, благородство души:

а) совесть; б) честь; в) честолюбие; г) почет.

26. Общение между руководителем и его коллегами, в основу которого положены административно-этические нормативы:

а) манипулятивное; б) субординационное; в) дружеское; г) служебно-товарищеское.

27. Соотношение вложенного в производство капитала и объема выпуска продукции:

а) трудоемкость; б) капиталоемкость; в) рентабельность; г) прибыльность.

28. Экономические факторы макросреды:

а) показатель ВВП; б) демографическая структура населения; в) уровень безработицы; г) действующее налоговое законодательство; д) стоимость энергоресурсов; е) защита интеллектуальной собственности.

29. Прогноз поступления денежной наличности в результате проведения тех или иных коммуникационных мероприятий:

а) смета доходов и расходов; б) смета капитальных расходов; в) кассовый бюджет; г) балансовая смета; д) смета затрат времени, пространства, материалов и продукции.

30. Метод определения бюджета, суть которого состоит в тесной привязке факторов затрат к поставленным целям и задачам:

а) метод отчисления процента от объема прибыли; б) метод конкурентного паритета; в) метод исчисления от "наличных средств"; г) метод определения бюджета с учетом изменившихся финансовых показателей.

31. Первичный компонент бизнес-плана коммуникационного менеджмента:
а) определение целей; б) работа с различными СМИ; в) определение целевых рынков; г) сбор базовых данных; д) общие заключения по работе.

32. Финансовые вложения, направленные на развитие определенного сектора экономики:

а) инвестиции; б) залог; в) капитал; г) дотация.

33. Вид рекламы, который используется при внедрении товара на рынок:

а) информационная реклама; б) убеждающая реклама; в) напоминающая реклама; г) контекстная реклама.

34. Координирование как функция управления представляет собой:

а) прочерчивание перспектив; б) согласованность и взаимодействие; в) последовательность решения задач; г) налаживание всех связей и отношений; д) надзор за исполнением планов и приказов; е) разнообразие видов убеждения и принуждения.

35. Непersonal, неоплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар, услугу, улучшение имиджа организации или физического лица:

а) имиджирование; б) реклама; в) паблисити; г) пропаганда.

36. Вид публичного общения для привлечения внимания целевой аудитории, стимулирования интереса к организации и формирования позитивного к ней отношения:

а) пресс-конференция; б) публичная компания; в) продвижение; г) паблисити.

37. Средства публичной коммуникации, к которым относится СМИ: а) методические; б) технические; в) личностные; г) социальные.

38. Вид интервью, в котором используется "путеводитель интервью" с перечнем как строго необходимых, так и возможных вопросов:

а) фокусированное; б) глубинное; в) свободное; г) стандартизованное.

39. Публичная демонстрация достижений тех или иных отраслей материальной или духовной сферы жизни общества, основная цель которой – обмен идеями, теориями, знаниями при возможном сочетании с коммерческой деятельностью:

а) презентация; б) выставка; в) ярмарка; г) конференция.

40. Предметом коммуникационного менеджмента являются:

а) социальные институты; б) различные виды общения; в) корпоративные коммуникации; г) особенности управления организацией.

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;

- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;

- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;

- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объем презентации 20 -50 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- наименование кафедры;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объем презентации 20 -50 слайдов (1 балл).

2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео –

вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).

5. Объем и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ, МАРКЕТИНГА И ПИАР

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.07 «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалисты по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы

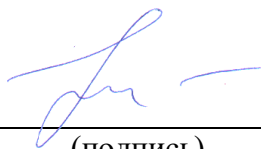


А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы
Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А. Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Область применения рабочей программы.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	10
Информационные технологии	Error! Bookmark not defined.
Программное обеспечение.....	Error! Bookmark not defined.
Информационные справочные системы	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	10
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Критерии оценки ответов.....	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 07 Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной программы ПССЗ:

Общепрофессиональная дисциплина ОП.07 «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» входит в профессиональный цикл.

Дисциплина «Современные технологии рекламы, маркетинга и пиар» (ОП.07) относится к части дисциплин профессиональной подготовки в цикле общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО по ПССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама», квалификация выпускника: специалист по рекламе.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области издательского дела, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины изучение обучающимися роли маркетинга в рекламном бизнесе: какие составляющие маркетинга и каким образом используются в рамках рекламной деятельности различными субъектами рекламного рынка - рекламодателями, рекламными посредниками и средствами распространения рекламной информации.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

дать ключевые понятия и профессиональную терминологию изучаемой дисциплины;

-показать значение грамотной стратегии и тактики в области рекламы для эффективной работы компании.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели и задачи дисциплины; - сущность и структуру рекламной деятельности; - теорию и практику современных технологий рекламы, маркетинга и пиар; - особенности и принципы управления современной организации; - основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления; - основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне; - систему профессиональных ценностей; - зарубежный опыт рекламной деятельности. <p>ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.1 – 3.2</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией <p>ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.1 – 3.2</p>
Владеть навыками:	<ul style="list-style-type: none"> - основными приёмами и методами решения проблем организации; - регулирования процессов и применения инструментов маркетинга и пиар; <ul style="list-style-type: none"> - методами исследования микро- и макросреды организации <p>ОК 1 – 11, ПК 2.1 - 2.3, 3.1 – 3.2</p>

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки

и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК-10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК-11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 152 часов, в том числе
Аудиторные занятия 120 часов, самостоятельная работа 32 часа.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	152
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	120
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	48
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
<i>реферат, внеаудиторная самостоятельная работа</i>	
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета в 6 семестре.</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.1. PR и реклама в системе маркетинговой коммуникации.	Содержание	16	2
	1 Паблик рилейшнз: многообразие определений и понятий.		
	2 Функции PR		
	3 Политическая реклама как форма коммуникации. Предмет, субъект и объект рекламы		
	4 Отличие различных видов рекламы. Методы рекламной деятельности		
	Практические занятия	12	2
	1 Классификация рекламы по каналу ее восприятия адресатом (К. Джонсона-Карти, Дж. Коупленда): визуальная, аудиальная, аудио-визуальная.		
2 Классификация рекламы в зависимости от силы воздействия на аудиторию.			
Тема 1.2. Психологические аспекты применения технологий в рекламе и связях с общественностью.	Содержание	24	2
	1 Простейшие приемы нейролингвистического программирования		
	2 Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ.		
	3 Психологические аспекты пропаганды.		
	4 Приемы манипуляции российских СМИ.		
	5 Эффективность телевизионной рекламы и пропаганды.		
	6 Психологические особенности радиорекламы.		
	Практические занятия	12	2
	1 Примеры манипуляции сознанием зарубежных СМИ.		
	2 Аудиобрендинг.		

Тема 1.3. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты лекционное занятие	Содержание		12	2
	1	Политические технологии.		
	2	Экономические кампании: PR как способ повышения инвестиционной привлекательности.		
	Практические занятия		12	2
	1	Проведение имидж-ивентов в контексте PR-сопровождений.		
Тема 1.4. Креативные технологии в рекламе и СО	Содержание		20	2
	1	Креатив в рекламе. Технологии креатива. Составляющие креатива. Структура креатива		
	2	Создание комплексных проектов состоит из следующих этапов: Предварительная разработка и исследование различных подходов.		
	3	Маркетинговая, рекламная и медийная стратегии.		
	4	Рекламная кампания, рекламные сообщения и обращения.		
	Практические занятия		12	2
	1	Сценарная, эскизная и дизайн разработка.		
	2	Технологическая проработка, бюджетирование и планирование реализации		
Самостоятельная работа при изучении дисциплины			32	2
Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовьте доклады на тему: 1. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ 2. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе 3. Психология цвета 4. Разработка креативной рекламной и PR-кампании для выбранной обучающимися сферы деятельности. Презентация сценария.				

<p>5. Разработка рекламного и PR-проекта для выбранной организации, предприятия, учреждения. Которая включает:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Разработка тактических мероприятий.2. Составление медиаплана.3. Разработка рекламной продукции.4. Разработка специальных PR-мероприятий.		
---	--	--

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета: 40 лавок; 40 парт; преподавательский стол; преподавательский стул, доска, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Технические средства обучения: доска TRACEBOARD

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>
2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

Дополнительные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>
2. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>
3. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495332>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>
4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, цели и задачи дисциплины;- сущность и структуру рекламной деятельности;- теорию и практику современных технологий рекламы, маркетинга и пиар;- особенности и принципы управления современной организацией;- основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления;- основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне;- систему профессиональных ценностей;	<p>Практические графические работы</p> <ul style="list-style-type: none">- Контрольные работы

зарубежный опыт рекламной деятельности.	
---	--

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения экзамена

1. Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий.
2. Психологические эффекты и приемы манипуляции современных СМИ.
3. Психологические аспекты использования музыки в связях с общественностью и рекламе.
4. Использование цвета в рекламе и связях с общественностью.
5. PR-технологии: разновидности и базовые инструменты.
6. Базовые инструменты PR-технологий
7. PR-технологии в политике
8. Современные избирательные технологии в сфере связей с общественностью
9. Формирование имиджа политического лидера
10. Теория и практика политических манипуляций в современном мире
11. PR-технологии в инвестиционной сфере
12. PR-технологии в социальной сфере
13. "Спонсорство и благотворительность"
14. Фандрайзинг
15. PR-технологии в сети Интернет
16. Social Media в PR-деятельности организации
17. Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR-кампаний.
18. Основные приемы в рекламе
19. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере науки, образования и культуры.
20. Особенности технологий связей с общественностью и рекламы в сфере туризма и спорта
21. Особенности PR-технологий в сфере производства, торговли, услуг

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;

- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объём презентации 20 -50 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - наименование кафедры;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.
5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится вверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается заслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо

утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не

ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.08 «Основы рекламы»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалистов по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы
Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)

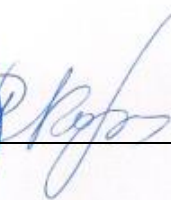


Е.А.Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Область применения рабочей программы.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:	Error! Bookmark not defined.
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:	Error! Bookmark not defined.
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	6
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Содержание учебной дисциплины	Error! Bookmark not defined.
2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	11
Информационные технологии	Error! Bookmark not defined.
Программное обеспечение	Error! Bookmark not defined.
Информационные справочные системы	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	11
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Критерии оценки ответов.....	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений.....	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 08 Основы рекламы** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной программы ПССЗ:

Общепрофессиональная дисциплина ОП.08 «Основы рекламы» входит в профессиональный цикл.

Дисциплина «Основы рекламы» (ОП.08) относится к части дисциплин профессиональной подготовки в цикле общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО по ПССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама», квалификация выпускника: специалист по рекламе.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области издательского дела, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины в изучении обучающимися теоретических основ рекламы, получении навыков самостоятельной творческой аналитической и прогностической работы в этой сфере, а также в усвоении ими необходимых сведений по организации практической рекламной деятельности.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

- изучение ключевых аспектов теории и практики рекламы, основных концептуальных подходов к профессиональной деятельности в сфере; творческих аспектов профессиональной активности специалиста по рекламе; технологий и особенностей создания рекламных обращений.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели и задачи дисциплины; - сущность и структуру рекламной деятельности; - теорию и практику современных технологий рекламы; - особенности и принципы управления современной организации; - основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления; - основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне; - систему профессиональных ценностей; - зарубежный опыт рекламной деятельности. <p>ОК 1 – 11, ПК 1.1- 1.5</p>
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией <p>ОК 1 – 11, ПК 1.1- 1.5</p>
Владеть навыками:	<ul style="list-style-type: none"> - основными приёмами и методами решения проблем организации; - регулирования процессов и применения инструментов маркетинга и пиар в рекламной деятельности. - методами исследования микро- и макросреды организации с целью создания рекламных обращений. <p>ОК 1 – 11, ПК 1.1- 1.5</p>

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки

и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК-10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК-11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 262 часов, в том числе
Аудиторные занятия 196 часов, самостоятельная работа 66 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	262
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	196
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	98
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	66
в том числе:	
<i>реферат, практические работы по профилю специальности, внеаудиторная самостоятельная работа</i>	
<i>Итоговая аттестация в форме контрольных работ, экзамена</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ П/ П	Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации						
		Всего	Самостоят. работа	Аудиторные занятия				Конт. раб.	Рефераты / эссе	Курсов. раб/ проект	Расчётно- графическая	Контр. точки	Зачёт	Экзамен
				Всего	Лекционного типа	Семинарского типа	Лабораторные							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Раздел I. Методологические основы рекламной деятельности														
1.	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Цели и задачи рекламной деятельности	12	4	8	6	2								
2.	История рекламы и особенности современного рынка рекламы	18	4	14	8	6								
Раздел II. Регулирование рекламной деятельности														
5.	Субъекты рекламной деятельности	18	4	14	8	6								
6.	Правовое регулирование рекламной деятельности	18	4	14	8	6								
7.	Требования к рекламе	18	4	14	8	6								
Раздел III. Средства рекламы														

8.	Классификация средств рекламы. Печатные средства массовой информации	16	4	12	6	6								
9.	Электронные средства массовой информации	16	4	12	6	6								
10.	Средства почтовой рекламы	16	4	12	6	6								
11.	Средства наружной рекламы	16	4	12	6	6								
12.	Вспомогательные средства рекламы	16	4	12	6	6								
Раздел IV. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности														
13.	Планирование рекламных кампаний	51	13	38	16	22								
14.	Оценка эффективности и рекламы	47	13	34	14	20								
Общий объём	Итого часов	262	66	196	98	98		+						+
	Всего часов	262												

2.3. Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Методологические основы рекламной деятельности.

1. *Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Цели и задачи рекламной деятельности.*

Цели, задачи и предмета учебной дисциплины, ее межпредметные связи. Реклама: понятие, назначение, функции: информирующая, экономическая, стимулирования спроса, коммуникативная, социальная.

Цели и задачи рекламы. Классификация рекламы: на виды, формы и типы, по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям, и другим признакам. Сфера применения: коммерческая и некоммерческая деятельность, социальные и политические отношения.

Объекты рекламной деятельности: информация о товарах (услугах, работах) и организациях.

2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы.

История рекламного дела в России и за рубежом. Этапы развития рекламы. Реклама в древнем мире, в средние века и период расцвета капитализма. Развитие рекламы в России. Особенности современного этапа развития рекламы. Мировой рынок рекламы. Особенности российского рынка рекламы. Роль и значение рекламы в современных условиях.

Раздел II. Регулирование рекламной деятельности.

3. Субъекты рекламной деятельности

Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды (рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители, рекламополучатели - потребители рекламы), их характеристика. Рекламные агентства как самостоятельные юридические лица. Виды рекламных агентств в зависимости от особенностей их деятельности. Рекламные службы на предприятиях. Рекламные агенты: требования к ним. Рекламная коммуникативная система: понятие и назначение.

4. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Государственное регулирование рекламной деятельности в России: документы, определяющие основные положения и правила рекламной деятельности и государственные организации, контролирующие исполнение принятых документов. Федеральный закон РФ «О рекламе»: структура. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров (услуг). Обязательные требования к рекламе, регламентируемые федеральным законом. Специфичные требования к рекламе отдельных товаров. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Кодекс рекламной деятельности Международной торговой палаты. (Кодекс МТП).

5. Требования к рекламе.

Рекламное сообщение: понятие, назначение, требования: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность и др. Разработка рекламного сообщения. Социальные аспекты регулирования рекламной деятельности.

Раздел III. Средства рекламы.

6. Классификация средств рекламы. Печатные средства массовой информации.

Средства рекламы: понятие, назначение, классификация. Печатные СМИ: понятие, виды. Газеты и журналы: их использование для распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах.

7. Электронные средства массовой информации

Электронные средства массовой информации: понятие, назначение, виды. Реклама на телевидении: понятие, виды. Использование телеэфира для распространения рекламы. Особенности телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Аудиореклама: понятие, виды. Использование радиовещания в рекламных целях. Преимущества и недостатки радиовещания. Интернет – реклама: особенности использования.

8. Средства почтовой рекламы

Средства почтовой рекламы: понятие, назначение. Преимущества и недостатки. Особенности прямой почтовой рекламы. Используемые носители.

9. Средства наружной рекламы.

Средства наружной рекламы: понятие, виды, классификация. Наружная реклама. Классификация. Преимущества и недостатки наружной рекламы. Типы наружных рекламных сооружений. Реклама на транспорте. Преимущества и недостатки.

10. Вспомогательные средства рекламы

Вспомогательные средства рекламы: понятие, назначение, виды. Рекламные сувениры, реклама в кино и др.

Раздел IV. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности.

11. Планирование рекламных кампаний

Планирование рекламных акций и кампаний: понятие, назначение, их характеристика. Выбор средств распространения рекламы.

12. Оценка эффективности рекламы

Эффективность рекламы: понятие. Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. Тестирование рекламных акций и рекламных кампаний: основные методы, факторы, влияющие на выбор метода тестирования.

2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии

Раздел I. Методологические основы рекламной деятельности.

1. Цели, задачи и предмет учебной дисциплины. Цели и задачи рекламной деятельности. Реклама: понятие, назначение, функции, классификация, сфера применения.

2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы

Раздел II. Регулирование рекламной деятельности.

3. Субъекты рекламной деятельности

4. Правовое регулирование рекламной деятельности. Изучение Федерального закона «О рекламе».

5. Требования к рекламе. Составление рекламных сообщений.

Раздел III. Средства рекламы.

6. Классификация средств рекламы. Печатные средства массовой информации. Использование печатных средств массовой информации.

7. Электронные средства массовой информации.

8. Средства почтовой рекламы

9. Средства наружной рекламы

10. Вспомогательные средства рекламы

Раздел IV. Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности.

11. Планирование рекламных кампаний. Планирование рекламных акций и кампаний. Составление плана рекламных кампаний.

12. Оценка эффективности рекламы.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета: 40 лавок; 40 парт; преподавательский стол; преподавательский стул, доска, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Технические средства обучения: доска TRACEBOARD

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489961>

2. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11216-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489829>

Дополнительные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>

2. Ковалева, А. В. Основы социальной рекламы : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Ковалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496365>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
2. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>

4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в методах современного формального и неформального управления организацией. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия, цели и задачи дисциплины; - сущность и структуру рекламной деятельности; - теорию и практику современных технологий рекламы; - особенности и принципы управления современной организации; - основы государственной политики во взаимоотношениях с бизнесом, методы государственного стратегического управления; - основы управления и финансирования предпринимательской деятельности на государственном и муниципальном уровне; - систему профессиональных ценностей; - зарубежный опыт рекламной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> Устный опрос - Сообщение Конспект по заданной тематике Доклад Презентация Тестовые задания Контрольные работы Зачеты

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения аттестации на контрольной работе/экзамене

Теоретический блок:

1. История возникновения и развития рекламы.
2. История развития рекламы в России. Современные проблемы функционирования российского рекламного рынка.
3. Роль и значение рекламы на современном этапе развития общества.
4. Основные понятия и наиболее важные статьи Федерального Закона «О рекламе».
5. Кодекс рекламной практики.
6. Влияние внешних и внутренних факторов на процесс восприятия рекламы потребителем. Особенности применения методов внушения и убеждения.
7. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Цвет, звук, форма, движение как средства воздействия на психику потребителя.
8. Понятие системы маркетинговых коммуникаций. Охарактеризовать основные средства маркетинговых коммуникаций.
9. Роль и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
10. Прямой маркетинг как одно из наиболее эффективных средств маркетинговых коммуникаций. Директ-мэйл маркетинг. Перспективы развития прямого маркетинга в России и за рубежом.
11. Стимулирование сбыта как средство эффективного краткосрочного воздействия на поведение потребителей. Виды стимулирующих приемов.
12. Классификация рекламных средств. Выбор рекламных средств.
13. Достоинства и недостатки печатной рекламы. Виды печатной рекламы.
14. Особенности создания рекламы с помощью печатных материалов.
15. Аудиовизуальная реклама. Виды, черты, преимущества и недостатки.
16. Специфика производства рекламы на радио. Виды радиорекламы. Ее достоинства и недостатки.
17. Телевизионная реклама. Подготовка рекламной кампании на телевидении. Виды ТВ-рекламы.
18. Особенности проведения сегментации целевой аудитории с помощью эфирного времени и выбора канала. Концепция эффективного ТВ-ролика.
19. Преимущества и недостатки прямой почтовой рекламы. Базы адресов.
20. Выставки и ярмарки как одна из древнейших форм продвижения продукции. Процесс организации выставок.
21. Особенности и этапы процесса участия фирмы в выставке.
22. Виды и правила создания наружной рекламы. Современные технологии наружной рекламы, ее преимущества и недостатки.
23. Классификация сувенирной продукции. Особенности ее создания и распространения. Использование фирменной символики.
24. Цели и функции сувенирной рекламы.

25. Классификация витрин, способы их оформления. Значение дизайна витрин в коммерческой деятельности магазинов.

26: Интерактивная реклама. Реклама в Интернете. Списки рассылок. Понятие спама.

27. Функции рекламных агентств, их виды. Организационная структура и должностные обязанности специалистов рекламного агентства.

28. Основные этапы разработки рекламной кампании. Их классификация.

29. Экономическая эффективность рекламы. Методы расчета эффективности, недостатки и достоинства этих методов.

30. Способы оценки психологической эффективности рекламы. Приемы повышения её эффективности.

Примеры аналитических заданий:

1. Радиоролик – это:

- а) информация, зачитываемая диктором
- б) специально разработанный игровой радиосюжет, излагающий определенную информацию
- в) тематическая радиопередача информационно-рекламного характера

Ответ: б

2. Основную информацию в рекламе на радио необходимо дать в первые:

- а) 15 секунд
- б) 10 секунд
- в) 30 секунд

Ответ: б

3. Последовательность в радиосообщении должна быть такой:

- а) что, как, где
- б) где, как, что
- в) как, что, где

Ответ: а

4. В рекламном объявлении на радио лучше использовать:

- а) деловой стиль
- б) сленг, жаргон
- в) разговорный стиль

Ответ: в

5. Наиболее подходящее эфирное время для размещения ролика, целевой аудиторией которого является молодежь:

- а) с 6.00 до 9.00
- б) с 9.00 до 12.00
- в) с 12.00 до 16.00
- г) с 16.00

Ответ: г

6. Наибольшего развития рекламные технологии достигли в:

- А) Евросоюзе
- Б) США

- В) России
- Г) Китае
- Д) Японии

Ответ: б

7. К целям рекламы не относят:

- А) информирующую
- Б) увещательную
- В) развивающую
- Г) подкрепляющую
- Д) напоминающую

Ответ: в

8. Консьюмеризм – это:

- А) движение по защите от засилья рекламы
- Б) процесс производства рекламы на ТВ
- В) движение по защите прав потребителей

Ответ: в

9. Что относится к рекламным элементам:

- А) ТВ, радио
- Б) содержание, форма
- В) технический носитель
- Г) текст

Ответ: б

10. Многократное издание размером не более одного листа, рассчитанное на кратковременное использование, это:

- А) каталог
- Б) проспект
- В) брошюра
- Г) буклет

Ответ: г

11. На кого в большей степени воздействует реклама?

- А) людей с более высоким уровнем развития
- Б) людей с низким уровнем развития
- В) пенсионеров

Ответ: а

12. Стандартный рекламный ролик составляет:

- А) 10 сек.
- Б) 60 сек
- В) 30 сек
- Г) 15 сек.

Ответ: в

13. Для какого вида рекламы свойственно отсутствие конкретной целевой аудитории?

- А) ТВ
- Б) печатная реклама
- В) наружная реклама
- Г) радиореклама

Ответ: в

14. «Реклама» в переводе с латинского означает:

- а) торговля
- б) продажа
- в) выкрикивать
- г) продвижение

Ответ: в

15. В каком году был принят «закон о рекламе»:

- А) 1991
- Б) 1995
- В) 1997
- Г) 2002

Ответ: б

16. Какие передачи запрещено прерывать рекламой?

- А) ток-шоу
- Б) художественные фильмы
- В) детские передачи
- Г) новости

17. Сколько процентов площади экрана должна занимать бегущая строка?

- А) 5 %
- Б) 10 %
- В) 7 %

Ответ: в

18. Размещение наружной рекламы требует разрешения:

- А) ГИБДД
- Б) специального территориального органа
- В) федерального органа

19. Выберите верное определение: «Лицо, до которого доводится реклама с целью воздействия» –

- А) рекламодатель
- Б) рекламодатель
- В) рекламопроизводитель
- Г) потребитель рекламы

Ответ: г

20. К какому виду ненадлежащей рекламы относятся некорректные сравнения с товарами других производителей?

- А) недобросовестная
- Б) недостоверная
- В) неэтичная
- Г) скрытая

Ответ: а

21. На какой вид внимания воздействует цвет и размер рекламируемого товара?

- А) произвольное
- Б) непроизвольное
- В) послепроизвольное

Ответ: б

22. Какой вид рекламы использует 25 кадр?

- А) заведомо ложная
- Б) скрытая
- В) недостоверная
- Г) недобросовестная

Ответ: б

23. Ведущий регулирующий орган в сфере рекламы:

- А) Федеральная торговая комиссия
- Б) Комиссия по безопасности потребительских товаров
- В) Международная торговая палата

Ответ: а

24. Какое из этих средств в системе маркетинговых коммуникаций не относится к основным:

- А) реклама
- Б) PR
- В) прямой маркетинг
- Г) выставки и ярмарки
- Д) стимулирование сбыта

Ответ: г

25. В каком году был принят международный кодекс рекламной практики?

- А) 1980
- Б) 1990
- В) 1986

Ответ: в

26. Какое сочетание цветов, с точки зрения психологии рекламы, привлекает больше внимания мужчин?

- А) красно-желтый
- Б) красно-синий
- В) черно-белый
- Г) сине-желтый

Ответ: г

27. Контрреклама осуществляется:

- А) в связи с предстоящими выборами
- Б) в случае установления факта нарушения закона
- В) в случае, когда нужно сбыть товар в кратчайший срок

Ответ: б

28. Какая реклама финансируется благотворительными учреждениями:

- А) коммерческая
- Б) производственная
- В) бытовая
- Г) некоммерческая

Ответ: г

29. В современной трактовке коммуникации есть:

- А) ограничивающее конкуренцию соглашение между предприятиями
- Б) социально обусловленный процесс передачи информации и ее восприятие в условиях межличностного общения

В) форма обеспечения обязательств предпринимателя

Ответ: б

30. Какие приемы для достижения своих целей использует коммерческая пропаганда?

А) связь со СМИ

Б) участие представителей фирмы в работе съездов и конференций

В) организация всевозможных мероприятий событийного характера

Г) все ответы верны

Ответ: г

31. Что представляет из себя система приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки?

А) коммерческая пропаганда

Б) стимулирование сбыта

В) посредничество

Г) PR

Ответ: б

32. К какому термину подходит данное определение: «Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций на радио, ТВ или с помощью иных средств, не оплачиваемых спонсором»?

А) реклама

Б) стимулирование сбыта

В) личная продажа

Г) публицити

Д) прямой маркетинг

Ответ: г

33. К какому рекламному средству относится каталог?

А) наружная реклама

Б) печатная реклама

В) реклама в прессе

Г) прямая почтовая реклама

Ответ: б

34. На какой тип адресатов направлены sales promotion?

А) торговые посредники

Б) потребители

В) собственный торговый персонал

Г) все ответы верны

Ответ: г

35. Какие из приемов поощрения не направлены на потребителей?

А) скидки с цены

Б) раздача образцов

В) бонусные скидки

Г) участие в распространении рекламы

Ответ: г

36. Определите эффективность рекламы (в %) при условии, что прирост прибыли фирмы составил 625 тыс. руб. Расходы на рекламу были следующие:

- прямая почтовая реклама: разослано 80 тыс. рекламных листовок (изготовление, печатание обошлось по 10 коп/шт, рассылка стоила 1 руб. за шт.

- телевизионная реклама: тариф за 1 мин. Демонстрации по ТВ стоит 7 тыс. руб. Заключен договор на 5 дней показа, причем каждый день реклама занимала в сумме 5 мин. Эфирного времени.

- рекламные объявления в прессе: тариф на 1 кв. см. газетной площади – 200 руб., объявления занимают общую площадь 120 кв. см.

Ответ: 217 %

37. Прибыль предприятия в течение 2010 года была устойчивой и в среднем составила 300 тыс. руб. в месяц. Была проведена рекламная кампания, которая обошлась в 130 тыс. руб., после чего прибыль удвоилась. Определите эффективность рекламной кампании (в %).

Ответ: 231 %

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;

- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объём презентации 20 -50 слайдов.
2. На титульном слайде должно быть отражено:
 - наименование факультета;
 - наименование кафедры;
 - тема презентации;
 - фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
 - фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
 - год выполнения работы.
3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.
4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 20 -50 слайдов (1 балл).
2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);
3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);
4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).
5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведут библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы, осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 х 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5

интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и

символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



ТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА В РЕКЛАМНОМ ОБРАЩЕНИИ

Наименование образовательной программы
Реклама

Специальность
42.02.01 Реклама

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА

Уровень профессионального образования
Среднее профессиональное образование

программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП.09 «Стилистика русского языка в рекламном обращении»** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования «Реклама» - программе подготовки специалистов среднего звена Специалисты по рекламе.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана рабочей группой в составе: преподаватель Колледжа РГСУ Шаповалова Н.А., преподаватель Колледжа РГСУ Суярова Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы



А.А. Вискунова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и утверждена на заседании ПЦК изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы
Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Председатель ПЦК
(изобразительной деятельности и продуктивных видов деятельности, дизайна, рекламы)



Е.А.Суярова

(подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Генеральный директор автономной некоммерческой организации культурный центр «Грин Хилл»



С.А. Королев

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
1.1. Область применения рабочей программы.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2. Тематический план учебной дисциплины.....	Error! Bookmark not defined.
2.3. Содержание учебной дисциплины	Error! Bookmark not defined.
2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	14
Информационные технологии	Error! Bookmark not defined.
Программное обеспечение.....	Error! Bookmark not defined.
Информационные справочные системы	Error! Bookmark not defined.
3.2. Информационное обеспечение обучения	14
4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения зачета/экзамена.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Критерии оценки ответов.....	Error! Bookmark not defined.
Лист регистрации изменений	Error! Bookmark not defined.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины **ОП. 09 Стилистика русского языка в рекламном обращении** является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **42.02.01 Реклама**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной программы ПССЗ:

обще профессиональная дисциплина ОП. 09. входит в профессиональный цикл.

Дисциплина «Стилистика русского языка в рекламном обращении» (ОП.09) относится к части дисциплин профессиональной подготовки в цикле обще профессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО по ПССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама», квалификация выпускника: специалист по рекламе.

Теоретические знания, практические умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, будут способствовать успешной работе выпускника области издательского дела, его социальной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда, а также формированию таких социально-личностных качеств как целеустремленность, способность к быстрой социальной адаптации и реализации своего творческого личностного потенциала.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины углубление знаний у обучающихся о стилистической дифференциации языка и стилистической принадлежности рекламных произведений.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама, программа подготовки специалистов среднего звена, повышенный уровень подготовки.

Задачи учебной дисциплины:

формирование знаний о рекламных жанрах и их специфике, изучение специфических языковых особенностей рекламных текстов и способов языкового воздействия в рекламных произведениях,

- обобщение опыта устранения типичных ошибок в рекламных текстах,
- формирование навыков составления рекламных произведений различных жанров в зависимости от рекламного носителя и вида СМИ,
- овладение навыками литературного редактирования чужих и собственных материалов.

В результате освоения дисциплины специалист должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать	законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения основы профессионального этикета ОК 1 – 11, ПК 1.1
Уметь	вступать в коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия применять основы профессионального этикета ОК 1 – 11, ПК 1.1
Владеть навыками:	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия культурой речи, основами профессионального этикета ОК 1 – 11, ПК 1.1

1.4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки

и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК-10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК-11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 126 часов, в том числе
Аудиторные занятия 100 часов, самостоятельная работа 26 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	126
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	100
в том числе:	
лекции	38
лабораторные работы	0
практические занятия	62
контрольные работы	0
курсовая работа (проект)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
реферат	0
сообщение, доклад, презентация	0
самостоятельное изучение литературы	0
<i>внеаудиторная самостоятельная работа</i>	26
<i>Итоговая аттестация в форме КСР в 4 семестре, экзамена в 5 семестре.</i>	

8.	Лексика рекламного текста	9	2	10	4	6								
9.	Синтаксис рекламного текста	9	2	8	2	6								
10.	Реклама и языковая игра	13	2	10	4	6								
11.	Язык рекламы и речевая культура современного общества	14	3	10	4	6								
12.	Литературное редактирование рекламного текста	18	3	12	4	8								
Общий объём	Итого часов	126	26	100	38	62		+						+
	Всего часов	126												

2.3. Содержание учебной дисциплины

1. *Понятие рекламы. Рекламная коммуникация Виды и средства рекламы*

Реклама как разновидность социальной информации. Функции и задачи рекламы. Понятие коммуникации. Реклама как дискурс. Значение адресата для рекламной коммуникации. Концепты и символы рекламной коммуникации. Особенности коммерческой, политической и социальной рекламы. Реклама в прессе, на радио, телевидении, в интернете, наружная реклама и другие средства рекламы. Реклама как вид словесности. Этос, пафос и логос рекламы

2. *Психология восприятия рекламы и приемы речевого воздействия*

Роль психических процессов в формировании рекламных образов. Психоаналитические концепции культуры и их значение для проектирования рекламы. Психология мотивации в рекламе. Предмет психолингвистики. Исследование психики потребителя. Психолингвистические особенности аудиальной и визуальной рекламы. Суггестивные психотехнологии в рекламе. Нейролингвистическое программирование (NLP). Языковое манипулирование. ИмPLICITная информация. Психология света, цвета и формы в рекламе. Эффективность социально-психологического воздействия рекламы. Формула AIDA

3. *Рекламный текст. Основные вербальные составляющие рекламного текста и язык рекламы*

Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков

рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов

4. *Язык изобразительной рекламы и его специфика. Дизайн рекламы*

Невербальные компоненты рекламного текста. Визуально-графические компоненты рекламы: шрифт, семантика цвета, иллюстрация, макетирование и др. Значение символа в создании визуальных образов рекламы. Функции дизайна в рекламе. Рекламная идея и ее структура. Рекламная концепция. Рекламный образ. Типология дизайна

5. *Жанры рекламы*

Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). Имплицитный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра

6. *Стилистические и стилевые аспекты современной рекламы*

Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы (метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Силевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Силевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.

7. *Фонетика рекламного*

Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах

8. *Лексика рекламного текста*

Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.

9. *Синтаксис рекламного текста*

Синтаксические приемы организации рекламного текста. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения.

Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.

10. Реклама и языковая игра

Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса, произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения

11. Язык рекламы и речевая культура современного общества

Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров

12. Литературное редактирование рекламного текста

Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе

2.4. Планы групповых занятий и образовательные технологии

1. Понятие рекламы. Рекламная коммуникация Виды и средства рекламы

Реклама как разновидность социальной информации. Функции и задачи рекламы. Понятие коммуникации. Реклама как дискурс. Значение адресата для рекламной коммуникации. Концепты и символы рекламной коммуникации. Особенности коммерческой, политической и социальной рекламы. Реклама в прессе, на радио, телевидении, в интернете, наружная реклама и другие средства рекламы. Реклама как вид словесности. Этос, пафос и логос рекламы

2. Психология восприятия рекламы и приемы речевого воздействия

Роль психических процессов в формировании рекламных образов. Психоаналитические концепции культуры и их значение для проектирования рекламы. Психология мотивации в рекламе. Предмет психолингвистики. Исследование психики потребителя. Психолингвистические особенности аудиальной и визуальной рекламы. Суггестивные психотехнологии в рекламе. Нейролингвистическое программирование (NLP). Языковое манипулирование. ИмPLICITная информация. Психология света, цвета и формы в рекламе. Эффективность социально-психологического воздействия рекламы. Формула AIDA

3. Рекламный текст. Основные вербальные составляющие рекламного текста и язык рекламы

Определение рекламного текста. Композиция рекламного текста. Слоган, приемы его создания. Классификация слоганов. Этнокультурные и лингвистические особенности рекламного слогана. Виды заголовков рекламного текста. Основной рекламный текст и приемы аргументации в рекламе. Кода рекламного текста. Читаемость рекламных текстов

4. Язык изобразительной рекламы и его специфика. Дизайн рекламы

Невербальные компоненты рекламного текста. Визуально-графические компоненты рекламы: шрифт, семантика цвета, иллюстрация, макетирование и др. Значение символа в создании визуальных образов рекламы. Функции дизайна в рекламе. Рекламная идея и ее структура. Рекламная концепция. Рекламный образ. Типология дизайна

5. Жанры рекламы

Объявление – реклама – рекламное объявление (к уточнению характеристики жанра). ИмPLICITный смысл номинативного рекламного объявления. Жанр рекламного объявления в аспекте его коммуникативных, речевых и языковых характеристик. Информационные, аналитические и публицистические жанры рекламы. Лингвистика жанра

6. Стилистические и стилевые аспекты современной рекламы

Речевая структура модульного текста. Основные характеристики модульного текста. Модульный текст в семиотическом аспекте. Стилистическая дифференциация рекламных текстов. Особенности использования функциональных стилей в зависимости от тематики, вида, жанра и размещения рекламного произведения, а также целевой аудитории. Языковые средства, используемые для создания образности: тропы

(метафоры, метонимии, синекдохи, гиперболы и др.); фигуры речи (анафора, эпифора, градация, риторический вопрос и др.). Стилиевые приемы, используемые при создании рекламного текста: прецедентный текст, цитация, контраст и др. Стилиевые принципы создания рекламного текста: краткость, конкретность, точность, логичность, убедительность, простота и доходчивость, оригинальность, выразительность и др. Стилистический прием повтора.

7. Фонетика рекламного

Звуковой образ рекламного текста. Фонетическая организация рекламного текста. Проблема благозвучности. Звукопись. Использование при создании рекламного текста приема аллитерации. Созвучие, рифма, ритм, графические выделения (слова-матрешки), омонимы, каламбуры и другие приемы, используемые в рекламном тексте. Фонетические приемы в слоганах

8. Лексика рекламного текста

Лексико-фразеологическая организация рекламного текста. Специфика использования различных частей речи. Словарь копирайтера. Обращение в рекламе к фразеологизмам. Использование в рекламных текстах неологизмов, синонимов, антонимов. Абстрактные и конкретные слова в рекламе.

9. Синтаксис рекламного текста

Синтаксические приемы организации рекламного текста. Номинативные предложения. Модальность предложения в рекламе. Вопросно-ответные конструкции. Риторические обращения. Восклицательные предложения. Сегментированные конструкции. Симметричная конструкция предложения. Открытые конструкции. Использование разговорного синтаксиса в рекламных текстах.

10. Реклама и языковая игра

Философское осмысление феномена игры. Игровая природа рекламной коммуникации. Игра как средство повышения эффективности рекламной коммуникации. Понятие нормы в рекламном тексте. Интертекстуальность рекламы. Слоган как самый интертекстуально насыщенный элемент рекламного текста. Прецедентные тексты как источник интертекстуальности в рекламе. Связь прецедентных текстов с языковой игрой и пародированием в рекламе. Прототексты в рекламном дискурсе: пословицы и поговорки, афоризмы и крылатые выражения, песни и классические музыкальные произведения, художественная литература, кино- и мультфильмы, фрагменты политического дискурса, произведения живописи, другие рекламные тексты и т.д. Функции прецедентных текстов в рекламе. Типология прецедентных рекламных текстов. Игровые модели рекламного обращения. Фонетическая игра в рекламе. Способы реализации графической игры в рекламном тексте. Морфологическая игра в рекламе. Словообразовательная игра: окказиональные способы и приемы создания новых слов в рекламе и др. Обыгрывание неоднозначности в рекламном тексте: намеренная и ненамеренная речевая неоднозначность, создание

многозначности через омонимию (игра с антропонимами, топонимами, названиями и т.д.). Игра слов и изображения

11. Язык рекламы и речевая культура современного общества

Функции языка рекламы: когнитивная, информационная, семиотическая, коммуникативная, аксиологическая, регулятивная (нормативная) и др. Влияние языка рекламы на развитие русского языка. Реклама как потребитель и как источник выразительных ресурсов русского языка. Отрицательное воздействие рекламы на речь: грамматические ошибки, нарушение норм; негативное воздействие на сознание, мировоззрение; ошибочная трактовка адресата и др. Навязчивость современной российской рекламы, способствующей распространению и закреплению речевых аномалий в массовом сознании. Непрерывное развитие и усложнение языка рекламы, постепенное обособление его как самостоятельной части русского языка. Культура речи и этика в рекламных произведениях различных жанров

12. Литературное редактирование рекламного текста

Текст как объект литературного редактирования. Виды редактирования. Виды редакторского чтения. Виды и операции правки. Работа редактора над языком и стилем текстов массовой коммуникации. Критерии оценки правильности речи. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки. Особенности редактирования модульного текста. Типичные фонетические погрешности. Ошибки в графической организации рекламного текста. Наиболее распространенные лексико-фразеологические, семантические и синтаксические ошибки в рекламе

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Кабинет русского языка и литературы, детской литературы».

Оборудование учебного кабинета: 27 лавок; 27 парт; преподавательский стол; преподавательский стул, доска, доска, стелаж стеклянный, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Технические средства обучения: проектор Epson EB-W28, проекционный экран Lumien, компьютер HP, монитор HP W2072a, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Селезнева, Л. В. Написание рекламных текстов : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13318-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497532>

Дополнительные источники:

1. Лекант, П. А. Русский язык : справочник для среднего профессионального образования / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06698-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487326>

2. Голуб, И. Б. Русский язык и практическая стилистика. Справочник : учебно-справочное пособие для среднего профессионального образования / И. Б. Голуб. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 355 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10264-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495202>

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/> Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru <http://elibrary.ru/>

4. База данных "EastView" <https://dlib.eastview.com>
5. Электронная библиотека "Grebennikon" <https://grebennikon.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <p>вступать в коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и применять основы профессионального этикета</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>законы построения логически верной, аргументированной, ясной, точной устной и письменной речи, принципы эффективного делового общения основы профессионального этикета</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Сообщение</p> <p>Конспект по заданной тематике</p> <p>Доклад</p> <p>Презентация</p> <p>Тестовые задания</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Зачеты</p>

4.1. Перечень вопросов, выносимых для получения аттестации на контрольной работе/экзамене

Теоретический блок:

1. Особенности рекламной коммуникации. Виды рекламы и ее задачи.
2. Жанры рекламных произведений. Лингвистические аспекты выделения жанров в рекламе.
3. Стилистическая принадлежность рекламных текстов.
4. Структура рекламного текста.
5. Слоган и его виды. Лингвистические особенности рекламного слогана. Художественные приемы, используемые при его создании.
6. Этапы составления рекламного обращения.
7. Языковые средства воздействия в рекламе. Виды воздействия.
8. Языковые средства для создания образности в рекламе.
9. Тропы и фигуры речи в рекламных произведениях.
10. Особенности текстов газетно-журнальной рекламы.
11. Особенности текстов теле- и радиорекламы.

12. Специфика наружной рекламы.
13. Реклама в сети Интернет. Особенности построения рекламных текстов.
14. Невербальное сопровождение рекламного текста (изображение, интонация и др.). Особенности рекламного дизайна.
15. Психолингвистические особенности рекламного текста.
16. Функции прецедентных текстов в рекламе. Игровые модели рекламного обращения.
17. Особенности редактирования модульного текста. Типичные ошибки, встречающиеся в рекламе. Способы их устранения.
18. Культура речи и этические нормы в рекламных произведениях.

Примеры аналитических заданий:

1. Определите задачу, выполняемую рекламным текстом (обычная предлагающая реклама, имиджевая, трансформирующая и т.д.).
2. Определите разновидность рекламного текста (традиционное, редакционное, купонное объявление и др.).
3. Охарактеризуйте использованные при создании рекламного текста стилевые принципы (краткость, оригинальность, выразительность) и стилевые приемы (прием контраста, прием доброго слова, прием эффективных связок и др.).
4. Охарактеризуйте структуру рекламного текста:
 - выделите заголовок и определите его вид,
 - найдите ОРТ (основной рекламный текст): вводный абзац, внутренние абзацы, заключение,
 - определите эффективность коды,
 - опишите художественную и маркетинговую ценность слогана.

4.2. Критерии оценки ответов

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
Академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

Критерии оценки теста:

«Зачтено» - если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

«Не зачтено» - если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Требования к выполнению доклада.

Рекомендуется следующая структура доклада:

- титульный лист, содержание доклада;
- краткое изложение;
- цели и задачи;
- изложение характера исследований и рассмотренных проблем, гипотезы, спорные вопросы;
- источники информации, методы сбора и анализа данных, степень их полноты и достоверности;
- анализ и толкование полученных в работе результатов;
- выводы и оценки;
- библиография и приложения.

Время выступления докладчика не должно превышать 10 минут.

Основные требования к оформлению доклада:

- титульный лист должен включать название доклада, наименование кафедры, фамилию обучающийся;
- все использованные литературные источники сопровождаются библиографическим описанием;
- приводимая цитата из источника берется в кавычки (оформляются сноски);
- единицы измерения должны применяться в соответствии с действующими стандартами;
- все названия литературных источников следует приводить в соответствии с новейшими изданиями;
- рекомендуется включение таблиц, графиков, схем, если они отражают основное содержание или улучшают ее наглядность;
- названия фирм, учреждений, организаций и предприятий должны именоваться так, как они указываются в источнике;

Критерии оценки доклада

При выполнении доклада обучающийся должен продемонстрировать умение кратко излагать прочитанный материал, а также умение обобщать и анализировать материал по теме доклада.

Максимальная оценка за доклад: 8 баллов.

Основными критериями оценки доклада являются:

- актуальность выбранной темы и излагаемого материала – 2 балла;
- содержательность – 2 балла;
- структура и оформление доклада – 1 балл;
- четкость и выразительность выступления – 1 балл;
- умение пользоваться конспектом – 1 балл;
- точность и полнота ответов на вопросы – 1 балл.

Презентация

Требования к презентациям

1. Объем презентации 20 -50 слайдов.

2. На титульном слайде должно быть отражено:

- наименование факультета;
- наименование кафедры;
- тема презентации;
- фамилия, имя, отчество, специальность, форма обучения, номер группы автора презентации;
- фамилия, имя, отчество, степень, звание, должность руководитель работы;
- год выполнения работы.

3. В презентации должны быть отражено обоснование актуальности представляемого материала, цели и задачи работы.

4. Содержание презентации должно включать наиболее значимый материал доклада, а также, при необходимости, таблицы, диаграммы, рисунки, фотографии, карты, видео – вставки, звуковое сопровождение.

5. Заключительный слайд должен содержать информацию об источниках информации для презентации.

Критерии оценки презентации

1. Объём презентации 20 -50 слайдов (1 балл).

2. Правильность оформления титульного слайда (0,5 балла);

3. Актуальность отобранного материала, обоснованность формулировки цели и задач работы (0,5 балла);

4. Наглядность и логичность презентации, обоснованность использования таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий, карт, видео – вставок, звукового сопровождения; правильный выбор шрифтов, фона, других элементов дизайна слайда (2 балла).

5. Объём и качество источников информации (не менее 2-х интернет – источников и не менее 2-х литературных источников).

Требования к выполнению Эссе(реферата)

Реферат (от лат. referre – сообщать) – краткое изложение в письменном виде или в форме публикации доклада, содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Работа над рефератом условно разделяется на выбор темы, подбор литературы, подготовку и защиту плана; написание теоретической части и всего текста с указанием библиографических данных используемых источников, подготовку доклада, выступление с ним. Тематика рефератов полностью связана с основными вопросами изучаемого курса.

Тему реферата обучающийся выбирает самостоятельно, но если на одну тему претендует несколько обучающихся, на помощь приходит преподаватель. Список литературы к темам не дается, и обучающийся самостоятельно ведет библиографический поиск, причем им не рекомендуется ограничиваться университетской библиотекой.

Важно учитывать, что написание реферата требует от обучающийся определенных усилий. Особое внимание следует уделить подбору литературы, методике ее изучения с целью отбора и обработки собранного материала, обоснованию актуальности темы и теоретического уровня обоснованности используемых в качестве примеров фактов какой-либо деятельности.

Выбрав тему реферата, начав работу над литературой, необходимо составить план. Изучая литературу, продолжается обдумывание темы,

осмысливание прочитанного, делаются выписки, сопоставляются точки зрения разных авторов и т.д. Реферативная работа сводится к тому, чтобы в ней выделились две взаимосвязанные стороны: во-первых, ее следует рассматривать как учебное задание, которое должен выполнить обучаемый, а во-вторых, как форму научной работы, творческого воображения при выполнении учебного задания.

Наличие плана реферата позволяет контролировать ход работы, избежать формального переписывания текстов из первоисточников.

Оформление реферата включает титульный лист, оглавление и краткий список использованной литературы. Список использованной литературы размещается на последней странице рукописи или печатной форме реферата. Реферат выполняется в письменной или печатной форме на белых листах формата А4 (210 x 297 мм). Шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1,5 интервала при соблюдении следующих размеров текста: верхнее поле – 25 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм. Нумерация страниц производится сверху листа, по центру. Титульный лист нумерации не подлежит.

Рефераты должны быть написаны простым, ясным языком, без претензий на наукообразность. Следует избегать сложных грамматических оборотов, непривычных терминов и символов. Если же такие термины и

символы все-таки приводятся, то необходимо разъяснять их значение при первом упоминании в тексте реферата. Это правило касается и дипломных работ.

Объем реферата предполагает тщательный отбор информации, необходимой для краткого изложения вопроса. Важнейший этап – редактирование готового текста реферата и подготовка к обсуждению. Обсуждение требует хорошей ориентации в материале темы, умения выделить главное, поставить дискуссионный вопрос, привлечь внимание слушателей к интересной литературе, логично и убедительно изложить свои мысли.

Рефераты обязательно подлежат защите. Процедура защиты начинается с определения оппонентов защищающего свою работу. Они стремятся дать основательный анализ работы обучающийся, обращают внимание на положительные моменты и недостатки реферата, дают общую оценку содержанию, форме преподнесения материала, характеру использованной литературы. Иногда они дополняют тот или иной раздел реферата. Последнее особенно ценно, ибо говорит о глубоком знании обучающийся-оппонентом изучаемой проблемы.

Обсуждение не ограничивается выслушиванием оппонентов. Другие обучающийся имеют право уточнить или опровергнуть какое-либо утверждение. Преподаватель предлагает любому обучающийся задать вопрос по существу доклада или попытаться подвести итог обсуждению.

Алгоритм работы над рефератом

1. Выбор темы

Тема должна быть сформулирована грамотно (с литературной точки зрения);

В названии реферата следует поставить четкие рамки рассмотрения темы;

Желательно избегать слишком длинных названий;

Следует по возможности воздерживаться от использования в названии спорных с научной точки зрения терминов, излишней наукообразности, а также чрезмерного упрощения формулировок.

2. Реферат следует составлять из пяти основных частей: введения; основной части; заключения; списка литературы; приложений.

3. Основные требования к введению:

Во введении не следует концентрироваться на содержании; введение должно включать краткое обоснование актуальности темы реферата, где требуется показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и есть ли связь представляемого материала с современностью. Таким образом, тема реферата должна быть актуальна либо с научной точки зрения, либо с современных позиций.

Очень важно выделить цель, а также задачи, которые требуется решить для выполнения цели;

Введение должно содержать краткий обзор изученной литературы, в котором указывается взятый из того или иного источника материал, кратко анализируются изученные источники, показывается их сильные и слабые стороны;

Объем введения составляет две страницы текста.

4. Требования к основной части реферата:

Основная часть содержит материал, отобранный для рассмотрения проблемы;

Также основная часть должна включать в себя собственно мнение учащихся и сформулированные самостоятельные выводы, опирающиеся на приведенные факты;

Материал, представленный в основной части, должен быть логически изложен и распределен по параграфам, имеющим свои названия;

В изложении основной части необходимо использовать сноски (в первую очередь, когда приводятся цифры и чьи-то цитаты);

Основная часть должна содержать иллюстративный материал (графики, таблицы и т. д.);

Объем основной части составляет около 10 страниц.

5. Требования к заключению:

В заключении формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выдвинутые во введении задачи и цели;

Заключение должно быть четким, кратким, вытекающим из содержания основной части.

6. Требования к оформлению списка литературы (по ГОСТу):

Необходимо соблюдать правильность последовательности записи источников: сначала следует писать фамилию, а после инициалы; название работы не ставится в кавычки; после названия сокращенно пишется место издания; затем идет год издания; наконец, называется процитированная страница.

Критерии оценки реферата

Обучающийся, защищающий реферат, должен рассказать о его актуальности, поставленных целях и задачах, изученной литературе, структуре основной части, сделанных в ходе работы выводах.

По окончании выступления ему может быть задано несколько вопросов по представленной проблеме.

Оценка складывается из соблюдения требований к реферату, грамотного раскрытия темы, умения четко рассказывать о представленном реферате, способности понять суть задаваемых по работе вопросов и найти точные ответы на них.

Реферат, в котором полностью освещена тема и который оформлен согласно требованиям, оценивается до 15 баллов.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок (<i>отлично</i>)
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий (<i>хорошо</i>)
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий (<i>удовлетворительно</i>)
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи (<i>неудовлетворительно</i>)
0 баллов	не аттестован

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением ПЦК лингвистических дисциплин на основании Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование) , утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г. № 510.	Протокол заседания ПЦК №11 от 11.05.2022 года	01.09.2022