



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____ /Пивнева С.В./

28.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

Закладка не определена.

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

- 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3. Содержание дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 14

- 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... 14
- 3.2. Задания для самостоятельной работы 14
- 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) 17

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 19

- 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) 19
- 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 19
- 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)..... 19
- 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..... 20
- 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..... 21
- 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....22
- 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) 22
- 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 23

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 24

- 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..24
- 5.1.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 5.1.2. Дополнительная литература **Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	24
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	27
5.4.1. Средства информационных технологий	27
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	27
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	27
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	28
5.6. Образовательные технологии	31

Рабочая программа дисциплины «**Радиожурналистика**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «**Радиожурналистика**» разработана рабочей группой в составе: Гундарина М.В., к. филос.н., доцента

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор  Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

ORTA Communications Group

Генеральный директор  А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ  Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о современном радиовещании, о его развитии в истории в целом с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по работе на радио.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний об радиовещании, о системе радио в России и мире;
2. освоение базового научного аппарата;
3. освещение инструментов работы современного радио, особенно в условиях конвергенции;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **общепрофессиональных и профессиональных** компетенций ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных

	соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Общество и государств о	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 (общий по УГНС) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 (по направлению подготовки Журналистика) Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основной корпус общечеловеческих ценностей Уметь: оперировать ценностными ориентирами в процессе профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *экзамен*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1-2	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	14	14	
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<i>Консультация</i>	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся	85	85	
Контроль промежуточной аттестации	9	9	
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108	

2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практически	е занятия	форме практической	Лабораторны	е занятия	форме практической
Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)											
РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства	35	27	6	2		4					
Тема 1.1. Современная коммуникация в сфере	18	13	2	2		2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практические занятия	форме практической	Лабораторные занятия	форме практической	и / Иная контактная	форме практической
искусства											
Тема 1.2. Влияние государства на освещение культурных процессов в сфере искусства	17	14	2	0		2					
РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа	33	27	6	1		4					
Тема 2.1. Жанры и приемы киножурналистики	18	13	2	1		2					
Тема 2.2. Ведущие киномедиа	17	14	2	0		2					
РАЗДЕЛ 3 Музыкальная журналистика и медиа	31	30	1	1		0					
Тема 3.1. Жанры и приемы музыкальной журналистики	16	15	1	1		0					
Тема 3.2. Ведущие музыкальные медиа	15	15	0	0		0					
Контроль промежуточной						9					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	занятия в форме практической	Практические занятия	в форме практической	Лабораторные занятия	в форме практической	и / Иная контактная	в форме практической
аттестации (час)											
Общий объем, часов	108	85	18	4		8				2	
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>										

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1.РАДИО КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДИАСФЕРЫ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфика радио как средства массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость радио. Специфика радиоаудитории. Исторические особенности становления радиовещания в России. Экономические, политические и внутренние причины изменений современного радиоэфира. Понятие радиопрограммы и радиоканала. Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально-развлекательных программ.

Понятие жанра в теории журналистики. Новые подходы к изучению жанров: жанры и формы вещания. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры. Принципы жанровой маркировки радиопередач. Жанр и формат вещания. Главные показатели формата радиостанции. Формат и аудитория.. Специфика форматов радиоканалов фм-вещания. Музыкальное вещание как одна из важнейших составляющих радиопрограммы. Стилистика работы радиожурналиста на радиостанциях различного формата. Радио и интернет. Радио и подкасты. Новые форматы на радио

Тема 1.1. Специфика радио как средства массовой коммуникации

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфика радио как средства массовой коммуникации: акустичность, массовость и фоновость радио. Специфика радиоаудитории. Исторические особенности становления радиовещания в России. Экономические, политические и внутренние причины изменений современного радиоэфира. Понятие радиопрограммы и радиоканала. Типы современных радиопрограмм. Типологические особенности информационных, авторских и музыкально

развлекательных программ.

Тема 1.2. Группы жанров радиожурналистики

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие жанра в теории журналистики. Новые подходы к изучению жанров: жанры и формы вещания. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документальнохудожественные жанры. Принципы жанровой маркировки радиопередач. Жанр и формат вещания. Главные показатели формата радиостанции. Формат и аудитория.. Специфика форматов радиоканалов фм-вещания. Музыкальное вещание как одна из важнейших составляющих радиоформата. Стилистика работы радиожурналиста на радиостанциях различного формата. Радио и интернет. Радио и подкасты. Новые форматы на радио

Практические задания к разделу 1

Тема практического занятия: Специфика радио как средства массовой коммуникации

Форма практического занятия контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Специфика радиоаудитории.
2. Исторические особенности становления радиовещания в России.
3. Экономические, политические и внутренние причины изменений современного радиозэфира.
4. Понятие радиопрограммы и радиоканала.
5. Типы современных радиопрограмм..

Тема практического занятия: Группы жанров радиожурналистики

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документальнохудожественные жанры.
2. Принципы жанровой маркировки радиопередач.
3. Жанр и формат вещания.
4. Главные показатели формата радиостанции.
5. Формат и аудитория..
6. Специфика форматов радиоканалов фм-вещания.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ РАДИОВЕДУЩЕГО

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфика работы диктора и ведущего в эфире. «Речевой паспорт» говорящего. Стилистические особенности радиоречи. Диалогичность современного эфира. Орфоэпические нормы и типы произношения. Акцентные нормы и закономерности их

функционирования в русской речи. Ошибки, порождаемые спецификой регионального произношения и пути их преодоления.

Правила гигиены голоса. Цели и задачи постановки «радийного» голоса. Основные приемы психологической подготовки к выступлению. Способы преодоления голосового «зажатия». Диапазон голоса и интонационное строение фразы. Основные мелодические конструкции. Основные типы радиопередач и специфика работы ар-джея в эфире различных форматов. Радиоканал как одна из разновидностей радиопередач.

Метафоричность языка радио. Просодика и интонация в радиоречи. Значимые просодические элементы (тембр, темп, ритм, паузировка, мелодика) и их функции в радиоречи. Типы Дискуссия интонационных конструкций. Способы озвучивания различных по оформлению фраз: Общего вопроса, вводных конструкций, предложений с вопросительным словом, повествовательных предложений. Арс-акустика и применение ее достижений в радиоречи.

Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления. Формат и речевой паспорт говорящего в эфире. Просодика на радио. Тембральная и мелодическая выразительность речи в авторском и интерактивном вещании. Темпо-ритм в речи. Способы его варьирования, его роль в передаче. Дикция и темп речи. Эмоциональная функция темпо-ритма. «Темпоримический подхват» в диалоге.

Тема 2.1 Специфика работы диктора и ведущего

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфика работы диктора и ведущего в эфире. «Речевой паспорт» говорящего. Стилистические особенности радиоречи. Диалогичность современного эфира. Орфоэпические нормы и типы произношения. Акцентные нормы и закономерности их функционирования в русской речи. Ошибки, порождаемые спецификой регионального произношения и пути их преодоления.

Правила гигиены голоса. Цели и задачи постановки «радийного» голоса. Основные приемы психологической подготовки к выступлению. Способы преодоления голосового «зажатия». Диапазон голоса и интонационное строение фразы. Основные мелодические конструкции. Основные типы радиопередач и специфика работы ар-джея в эфире различных форматов. Радиоканал как одна из разновидностей радиопередач.

Тема 2.2. Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления

Перечень изучаемых элементов содержания

Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления. Формат и речевой паспорт говорящего в эфире. Просодика на радио. Тембральная и мелодическая выразительность речи в авторском и интерактивном вещании. Темпо-ритм в речи. Способы его варьирования, его роль в передаче. Дикция и темп речи. Эмоциональная функция темпо-ритма. «Темпоримический подхват» в диалоге

Практические задания к разделу 2

Тема практического занятия: Специфика работы диктора и ведущего

Форма практического занятия контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Диалогичность современного эфира.
2. Орфоэпические нормы и типы произношения.
3. Акцентные нормы и закономерности их функционирования в русской речи.
4. Ошибки, порождаемые спецификой регионального произношения и пути их преодоления.

Тема практического занятия: Культура речи и стилистическая уместность как важнейший компонент выступления

Форма практического занятия: контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Просодика на радио.
2. Тембральная и мелодическая выразительность речи в авторском и интерактивном вещании.
3. Темпо-ритм в речи.
4. Способы его варьирования, его роль в передаче.
5. Дикция и темп речи.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. ВЕРСТКА РАДИОПРОГРАММ

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные компоненты композиции радиопрограмм. Сочетание различных стратегий в радиопрограмме. Ведущие подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра. Учет интересов и социопсихологических особенностей аудитории при верстке программ. Системное и комплексное отражение действительности в радиопрограмме (передача как «звуковой документ»). Голос вещающего как основной элемент радиокomпозиции. Радийность голоса. Основные приемы работы с микрофоном. Специфика звукозаписи при сборе материала. Основные ошибки при озвучивании и способы их преодоления.

Причины появления авторских программ в эфире. Функциональные особенности и структурирование авторских программ. Профессиональные навыки, необходимые для ведения авторской программы. Специфика аналитических авторских программ. История становления и особенности функционирования игровых программ на радио. Ведущие мотивы аудитории и способы привлечения внимания слушателей в игровых программах. Типы игровых программ. Типичные ошибки работы ар-джея в прямом эфире и способы их преодоления. Зарождение новых форм эфира («reality-шоу», «автобиография» и т.п.)

Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Рекламные жанры на радио. Самореклама как важная составляющая радиоформата. Реклама и рейтинг эфира. Просодика в рекламе на радио. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе. Стопперы аудиорекламы. Основные сюжетные схемы радиороликов.

Тема 3.1. Компоненты композиции радиопрограмм

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные компоненты композиции радиопрограмм. Сочетание различных стратегий в радиопрограмме. Ведущие подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра. Учет интересов и социопсихологических особенностей аудитории при верстке программ. Системное и комплексное отражение действительности в радиопрограмме (передача как «звуковой документ»). Голос вещающего как основной элемент радиоконпозиции. Радийность голоса. Основные приемы работы с микрофоном. Специфика звукозаписи при сборе материала. Основные ошибки при озвучивании и способы их преодоления.

Тема 3.2. Структура и характерные приемы рекламного радиотекста

Перечень изучаемых элементов содержания

Структура и характерные приемы рекламного радиотекста. Рекламные жанры на радио. Самореклама как важная составляющая радиоформата. Реклама и рейтинг эфира. Просодика в рекламе на радио. Основные модели озвучивания рекламных текстов. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе. Стопперы аудиорекламы. Основные сюжетные схемы радиороликов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К РАЗДЕЛУ 3

Тема практического занятия: Компоненты композиции радиопрограмм

Форма практического занятия контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Ведущие подходы и методы отбора и компоновки материала в радиопрограммах различного жанра.
2. Учет интересов и социопсихологических особенностей аудитории при верстке программ.
3. Системное и комплексное отражение действительности в радиопрограмме (передача как «звуковой документ»).

Тема практического занятия: Структура и характерные приемы рекламного радиотекста

Форма практического занятия: контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Реклама и рейтинг эфира.
2. Просодика в рекламе на радио.
3. Основные модели озвучивания рекламных текстов.
4. Прецедентные феномены и языковая игра в радиорекламе.
5. Стопперы аудиорекламы.
6. Основные сюжетные схемы радиороликов.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. Курс 4сессии 3-4		
РАЗДЕЛ 1. РАДИО КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДИАСФЕРЫ	27	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ РАДИОВЕДУЩЕГО	27	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 3 ВЕРСТКА РАДИОПРОГРАММ	21	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	85	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	85	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Понятие жанра в теории журналистики.
2. Новые подходы к изучению жанров: жанры и формы вещания.

3. Основные группы жанров радиожурналистики: информационные, аналитические, документально-художественные жанры.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

1. Принципы жанровой маркировки радиопередач.
2. Жанр и формат вещания.
3. Главные показатели формата радиостанции.
4. Формат и аудитория..
5. Специфика форматов радиоканалов фм-вещания

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 14.05.2023).

2. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 14.05.2023).

Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511406> (дата обращения: 14.05.2023).

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Правила гигиены голоса.
2. Цели и задачи постановки «радийного» голоса.
3. Основные приемы психологической подготовки к выступлению.
4. Способы преодоления голосового «зажатия».
5. Диапазон голоса и интонационное строение фразы.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

1. Основные мелодические конструкции.
2. Основные типы радиопередач и специфика работы ар-джея в эфире различных форматов.
3. Радиоканал как одна из разновидностей радиопередач.
4. Метафоричность языка радио.
5. Просодика и интонация в радиоречи.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512103> (дата обращения: 14.05.2023).
2. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/510819> (дата обращения: 14.05.2023).

Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511406> (дата обращения: 14.05.2023).

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Причины появления авторских программ в эфире.
2. Функциональные особенности и структурирование авторских программ.
3. Профессиональные навыки, необходимые для ведения авторской программы. Специфика аналитических авторских программ.
4. История становления и особенности функционирования игровых программ на радио.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

1. Ведущие мотивы аудитории и способы привлечения внимания слушателей в игровых программах.
2. Типы игровых программ.
3. Типичные ошибки работы ар-джея в прямом эфире и способы их преодоления.
4. Зарождение новых форм эфира («reality-шоу», «автобиография» и т.п.)

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 14.05.2023).
2. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 14.05.2023).

Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511406> (дата обращения: 14.05.2023).

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полупорный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель

предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является, **экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также

размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. РАДИО КАК СИСТЕМНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕДИАСФЕРЫ	ПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место радиожурналистики в системе СМИ. 2. Становление радиопрограмм 3. Принципы структурирования радиопрограмм 4. Просодика в радиоречи 5. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего

2.	РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ РАДИОВЕДУЩЕГО	ОПК-1;	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. 2. Лингвистические требования к радиотексту. Подготовка материала к озвучиванию. 3. Жанры радиожурналистики 4. Жанрово-типологические изменения в радиозэфире. Причины изменений. 5. Типы и виды радиопрограмм 6. Характеристика передач информационных жанров вещания 7. Характеристика аналитических передач
3	РАЗДЕЛ 3 ВЕРСТКА РАДИОПРОГРАММ	ОПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль. 2. Игровые передачи на радио. 3. Жанровая специфика радиорепортажа 4. Жанровые особенности радиointerview 5. Роль просодических средств в радиointerview 6. Структура верстки радиопрограммы 7. Понятие «формат» в радиовещании 8. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
---------------------------------	------------------

ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципы структурирования радиопрограмм 2. Просодика в радиоречи 3. Голос в эфире. Языковой паспорт говорящего 4. Культура речи как составная часть дикторского мастерства. 5. Лингвистические требования к радиотексту. 6. Подготовка материала к озвучиванию.
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жанры радиожурналистики 2. Жанрово-типологические изменения в радиоэфире. Причины изменений. 3. Типы и виды радиопрограмм 4. Характеристика передач информационных жанров вещания 5. Характеристика аналитических передач 6. Специфика документально-художественного вещания. Радиоспектакль. 7. Игровые передачи на радио. 8. Жанровая специфика радиорепортажа 9. Жанровые особенности радиоинтервью 10. Роль просодических средств в радиоинтервью 11. Структура верстки радиопрограммы
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «формат» в радиовещании 2. Форматы коммерческих радиостанций и тенденции их развития 3. Особенности радиорекламы 4. Функции ди-джея в эфире. 5. Структура и функции авторских радиопередач. 6. Радиоканал и его типологическая структура 7. Речевая культура ведущего как составная часть формата вещания 8. Особенности диалога в авторских программах 9. Монтаж и его роль в структурировании передач 10. Основные параметры композиции радиопрограмм 11. Процесс подготовки радиотекста к озвучиванию 12. Радиоведущий как выразитель формата радиостанции 13. «Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 14.05.2023).

2. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510819> (дата обращения: 14.05.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511406> (дата обращения: 14.05.2023).

4. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля)используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля)применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля)предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля)предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля)предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседан ия кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____ /Пивнева С.В./

28.03.2023 г..

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины.....	6
2.3. Содержание дисциплины.....	11
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	15
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	17
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	20
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	22
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	22
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	22
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	22
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	23
4.2.3 Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающихся.....	24
4.3. Перечень заданий для проведения для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	26
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля обучающихся по дисциплине.....	27
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	28
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	28
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.....	28
5.1.1. Основная литература.....	28
5.1.2. Дополнительная литература.....	29
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30

5.3	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	30
5.4	Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	32
5.4.1	Средства информационных технологий.....	32
5.4.2.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.....	32
5.4.3.	Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных.....	32
5.5	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	32
5.6	Образовательные технологии.....	33
	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....	34
	РЕГИСТРАЦИИ	

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Журналистское расследование**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «**Журналистское расследование**» разработана рабочей группой в составе Барановой Е.А., д.ф.н, доцента, профессора кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор



Д.А. Шевченко
(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе
(подпись)



Н.Н. Терещенко

ORTA Communications Group

Генеральный директор
А.В. Сафронов
(подпись)



Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ
(подпись)



Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о месте журналистского расследования в системе аналитических жанров, формах и методах расследований.

Задачи дисциплины:

1. развить навыки подготовки и проведения журналистского расследования;
2. сформировать представление о различных методах при проведении журналистских расследований;
3. рассказать о формах публикации журналистских расследований в СМИ;
4. рассказать о проблемах юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **обще профессиональных и профессиональных компетенций**: ОПК-4; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1.(общий по УГНС) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2.(по направлению подготовки Журналистика) Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: отличительные особенности читателей различных типов периодических печатных СМИ, понимать, как проходит сбор и интерпретация социологических данных, представлять потребности общества в целом и аудитории конкретного издания в частности. Уметь: учитывать потребности целевой аудитории при планировании и создании новых публикаций, верно интерпретировать данные соцопросов
Создание материалов для различных	ПК-5 Способен учитывать	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной	Знать: что представляют собой общечеловеческие ценности в настоящее время и как они

типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	соотносятся с актуальной информационной повесткой Уметь: учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта, придерживаться их, определяя ценностные приоритеты при отборе явлений и событий для освещения их в СМИ
---	--	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 6 семестре, составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4			
		Сессия 1-2			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4	4			
Самостоятельная работа обучающихся	60	60			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	Зачетная	Семестровая
			<i>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</i>

			<i>Всего</i>	<i>Лекционные занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Консультации / Иная контактная работа</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
Курс 4											
Раздел 1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста. Организация и этапы расследования	34	30	4	2		2					
Тема 1.1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста	17	15	2	1		1					
Тема 1.2. Организация и этапы журналистского расследования	17	15	2	1		1					

<i>Раздел, тема</i>	<i>Виды учебной работы, академических часов</i>										
	<i>Всего</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</i>								
			<i>Всего</i>	<i>Лекционные занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Консультации / Иная контактная работа</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>
ния											
Раздел 2. Особенности создания материалов в жанре журналистское расследование	34	30	4	2		2	34				
Тема 2.1.Создание материалов в жанре журналистское расследование	17	15	2	1		1					
Тема 2.2.Условия осуществления расследовательской деятельности	17	15	2	1		1					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
ти журналистов											
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
Общий объем, часов	72	60	8	4		4					

2.3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И МЕТОДЫ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭТАПЫ РАССЛЕДОВАНИЯ

Перечень изучаемых элементов содержания

Расследовательская журналистика как один из видов журналистской деятельности; отечественная и зарубежная расследовательская журналистика, истоки жанра в отечественной литературе и журналистике; предмет расследования в журналистике и его своеобразие; виды предметов и характер расследования; целостность как принцип применения различных методов в расследовании; характеристика основных методов журналистского расследования; эмпирические методы в расследовании: наблюдение, интервью и беседа, работа с документами, эксперимент; теоретические методы в расследовании: формально-логические, содержательно-теоретические.

Тема 1.1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста

Перечень изучаемых элементов содержания

Расследовательская журналистика как один из видов журналистской деятельности; отечественная и зарубежная расследовательская журналистика, истоки жанра в отечественной литературе и журналистике; предмет расследования в журналистике и его своеобразие; виды предметов и характер расследования; целостность как принцип применения различных методов в расследовании.

Тема 1.2. Организация и этапы журналистского расследования

Перечень изучаемых элементов содержания

Характеристика основных методов журналистского расследования; эмпирические методы в расследовании: наблюдение, интервью и беседа, работа с документами, эксперимент; теоретические методы в расследовании: формально-логические, содержательно-теоретические.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Организация и этапы расследования*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заявленной теме).

Темы контрольных работ

1. Истоки расследовательской журналистики в России
2. Становление расследовательской журналистики на Западе
3. Предмет расследования в журналистике
4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании
5. Основные методы журналистского расследования.

Форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ МАТЕРИАЛОВ В ЖАНРЕ ЖУРНАЛИСТКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Перечень изучаемых элементов содержания

Формирование замысла; Замысел и предмет конкретного расследования; замысел и цель конкретного расследования; замысел и методы расследования; замысел и его исходные информационные основания; сбор первичной информации: беседы, работа с документами, интервью с экспертами; формирование гипотезы, ее цель и функциональное значение в расследовании; факторы, влияющие на характер гипотезы; сбор основного материала; осмысление и окончательная обработка полученной информации; выявление основных взаимосвязей предмета расследования, установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, роли, последствия их действий, оценка этих действий с точки зрения с точки зрения общественных ценностей; принцип построения текста; первоначальное изложение материала; уточняющие мысли и факты; логическое построение публикации; корректировка расположения различных частей текста, исходя из особенностей аудитории, которой он предназначается; язык текста

журналистского расследования;точность изложения и образность; сановные языковые средства; условия осуществления расследовательской деятельности журналистов; источники информации и доступ к ним;преграды в расследовательской деятельности журналистов; правовые и этические ограничения в журналистском расследовании; безопасность журналистского расследования.

Тема 2.1. *Создание материалов в жанре журналистское расследование*

Перечень изучаемых элементов содержания

Формирование замысла; Замысел и предмет конкретного расследования; замысел и цель конкретного расследования; замысел и методы расследования; замысел и его исходные информационные основания; сбор первичной информации: беседы, работа с документами, интервью с экспертами; формирование гипотезы, ее цель и функциональное значение в расследовании; факторы, влияющие на характер гипотезы; сбор основного материала;осмысление и окончательная обработка полученной информации; выявление основных взаимосвязей предмета расследования, установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, роли, последствия их действий, оценка этих действий с точки зрения с точки зрения общественных ценностей; принцип построения текста; первоначальное изложение материала; уточняющие мысли и факты; логическое построение публикации; корректировка расположения различных частей текста, исходя из особенностей аудитории, которой он предназначается; язык текста журналистского расследования;точность изложения и образность; сановные языковые средства.

Тема 2.2. *Условия осуществления расследовательской деятельности журналистов*

Перечень изучаемых элементов содержания

условия осуществления расследовательской деятельности журналистов; источники информации и доступ к ним;преграды в расследовательской деятельности журналистов; правовые и этические ограничения в журналистском расследовании; безопасность журналистского расследования.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия:*Создание материалов в жанре журналистское расследование*

Форма практического задания:контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Замысел и предмет конкретного расследованиякак этап журналистского расследования
2. Замысел и цель конкретного расследованиякак этап журналистского расследования
3. Сбор первичной информации для расследованиякак этап журналистского расследования
4. Формирование гипотезы расследования, ее цель и функциональное значение

5. Осмысление и окончательная обработка полученной информации как этап журналистского расследования
6. Установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий как этап журналистского расследования
7. Особенности построения текста в расследовательской журналистике
8. Условия осуществления расследовательской деятельности журналистов
9. Преграды в расследовательской деятельности журналистов
10. Правовые и этические ограничения в журналистском расследовании.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Организация и этапы расследования*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2023 гг., посвященные развитию современной расследовательской журналистике. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложите суть основного текста прочитанной(ых) вами работы (работ). Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данный материал(ы) для доклада, чем он(и) вам показался(ись) интересным(и)? Есть ли в реферируемой вами работе(ах) понятия, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и)), отраслевые отчеты (отчет) и текст вашего сообщения).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Создание материалов в жанре журналистское расследование*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2023 гг., посвященные трансформации жанра журналистского расследования. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложите суть основного текста прочитанной(ых) вами работы (работ). Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данный материал(ы) для доклада, чем он(и) вам показался(ись) интересным(и)? Есть ли в реферируемой вами работе(ах) понятия, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего

выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст вашего сообщения).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме)

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Методы журналистского расследования» на примере конкретного СМИ. (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордovsky файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Преграды в расследовательской деятельности журналистов» на примере конкретного СМИ. (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордovsky файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
курс 4 сессии 1-2		
Раздел 1. Цели и методы расследовательской деятельности	32	Контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме)

журналиста.		Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Особенности создания материалов в жанре журналистское расследование	28	Контрольная работа (поиск примеров по заданной теме) Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2 Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2023 гг., посвященные развитию современной расследовательской журналистике. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложение суть основного текста прочитанной(ых) вами работы (работ). Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данный материал(ы) для доклада, чем он(и) вам показался(ись) интересным(и)? Есть ли в реферируемой вами работе(ах) понятия, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст вашего сообщения).

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Расскажите об истоках расследовательской журналистики в России.
2. В чем специфика становления расследовательской журналистики на Западе?
3. Что выступает в качестве предмета расследования в журналистике? Объясните на материалах конкретных журналистских расследований.
4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании
5. Неконкретных примерах расскажите об основных методах журналистского расследования.
6. Неконкретных примерах расскажите о специфических методах журналистского расследования.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 16.05.2023).

Дополнительная литература

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818> (дата обращения: 16.05.2023).
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> (дата обращения: 16.05.2023).
4. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> (дата обращения: 16.05.2023).
5. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519004> (дата обращения: 16.05.2023).
6. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). —

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2023 гг., посвященные трансформации жанра журналистского расследования. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложение суть основного текста прочитанной(ых) вами работы (работ). Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данный материал(ы) для доклада, чем он(и) вам показался(ись) интересным(и)? Есть ли в реферируемой вами работе(ах) понятия, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст вашего сообщения).

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, что такое замысел, предмет и цель журналистского расследования.
2. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как осуществляется сбор первичной информации для расследования.
3. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит формирование гипотезы расследования. Какова ее цель и функциональное значение?
4. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий.
5. На конкретных примерах материалов в СМИ расскажите об особенностях построения текста в расследовательской журналистике
6. Расскажите об условиях осуществления расследовательской деятельности журналистов.
7. Расскажите о преградах в расследовательской деятельности журналистов
8. Расскажите о правовых и этических ограничениях в журналистском расследовании.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517725> (дата обращения: 16.05.2023).

Дополнительная литература

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512165> (дата обращения: 16.05.2023).
3. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818> (дата обращения: 16.05.2023).
4. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> (дата обращения: 16.05.2023).
5. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> (дата обращения: 16.05.2023).
6. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519004> (дата обращения: 16.05.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полупунктный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный

преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам соответствию с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Цели и методы расследовательской деятельности журналиста.	ОПК-4	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none">1. Истоки расследовательской журналистики в России2. Становление расследовательской журналистики на Западе3. Предмет расследования в журналистике4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании5. Основные методы журналистского расследования.

2.	Раздел 2. Особенности создания материалов в жанре журналистск ое расследован ие	ПК-5	Контро льная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Замысел и предмет конкретного расследования как этап журналистского расследования 2. Замысел и цель конкретного расследования как этап журналистского расследования 3. Сбор первичной информации для расследования как этап журналистского расследования 4. Формирование гипотезы расследования, ее цель и функциональное значение 5. Осмысление и окончательная обработка полученной информации как этап журналистского расследования 6. Установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий как этап журналистского расследования 7. Особенности построения текста в расследовательской журналистике 8. Условия осуществления расследовательской деятельности журналистов 9. Препятствия в расследовательской деятельности журналистов 10. Правовые и этические ограничения в журналистском расследовании.
----	---	------	---------------------------	---

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4;	<ol style="list-style-type: none">1. Расскажите об истоках расследовательской журналистики в России.2. В чем специфика становления расследовательской журналистики на Западе?3. Что выступает в качестве предмета расследования в журналистике? Объясните на материалах конкретных журналистских расследований.4. Целостность как принцип применения различных методов в расследовании5. Неконкретных примерах расскажите об основных методах журналистского расследования. <p style="text-align: center;">Неконкретных примерах расскажите о специфических методах журналистского расследования.</p>
ПК-5	<ol style="list-style-type: none">1. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, что такое замысел, предмет и цель журналистского расследования.2. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как осуществляется сбор первичной информации для расследования.3. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит формирование гипотезы расследования. Какова ее цель и функциональное значение?4. На конкретных примерах материалов в СМИ объясните, как происходит установление причинно-следственных отношений, определение конкретных действующих лиц, оценка их действий.5. На конкретных примерах материалов в СМИ расскажите об особенности построения текста в расследовательской журналистике6. Расскажите об условиях осуществления расследовательской деятельности журналистов.7. Расскажите о преградах в расследовательской деятельности журналистов8. Расскажите о правовых и этических ограничениях в журналистском расследовании.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «И»

5.1.1. Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517725> (дата обращения: 16.05.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

1. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> (дата обращения: 16.05.2023).
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512165> (дата обращения: 16.05.2023).
3. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818> (дата обращения: 16.05.2023).
4. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515821> (дата обращения: 16.05.2023).
5. Потапов, Ю. А. Современная пресс-служба : учебник для вузов / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516818> (дата обращения: 16.05.2023).

6. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> (дата обращения: 16.05.2023).
7. Чернов, А. В. Профессиональные творческие студии : учебное пособие для вузов / А. В. Чернов, М. В. Дворянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12548-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518270> (дата обращения: 16.05.2023).
8. Чернышова, Т. В. Основы теории публицистики : учебное пособие для вузов / Т. В. Чернышова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519004> (дата обращения: 16.05.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля)используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	_____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____ /Пивнева С.В./

28.03. 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЕЛИГИОЗНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕДИА

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА

Форма обучения
Заочная

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	5
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	6
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	10
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	10
3.2. Задания для самостоятельной работы	11
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	13
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	16
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	16
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	16
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	16
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	16
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	17
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	19
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	19
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	21
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	22
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	22
5.1.1. Основная литература.....	22
5.1.2. Дополнительная литература.....	22
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	22
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	23
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	24
5.4.1. Средства информационных технологий	24
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	24
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	25
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	25
5.6. Образовательные технологии	25
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	27

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Религиозная Коммуникация и медиа**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 *Журналистика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 *Журналистика* (далее – «ОПОП»)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «**Религиозная Коммуникация и медиа**» разработана рабочей группой в составе: Череховской Л.С., Матанис В.А., к.ф.н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий
Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года
Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор



Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

(подпись)

ORTA Communications Group
Генеральный директор



А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор
Дипломатическая Академия МИД РФ



Е.Н. Пашенцев

(подпись)

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о религиозной журналистике как о социальном институте в контексте исторического и социального пространства и времени, о взаимодействии религиозно ангажированных медиа с социальными институтами с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи дисциплины:

1. сформировать навыки работы в конкретной профессиональной сфере;
2. дать представление о работе специалиста узкого профиля;
3. обеспечить учебно-практический контакт с работодателем в рамках реализации модуля;
4. выработать у бакалавров умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.
5. актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
6. проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях информатизации социокультурного пространства;
7. сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приемами социокультурной коммуникации

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-4, ПК-5в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиона	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики	Знать: как организовывать междисциплинарное и межведомственное взаимодействие специалистов для решения задач с целью формирования системы

	льной деятельности	целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	позитивных межличностных отношений. Уметь: организовывать междисциплинарное и межведомственное взаимодействие специалистов для решения задач с целью формирования системы позитивных межличностных отношений.
Распространение общечеловеческих ценностей с помощью журналистского текста и (или) продукта	ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основные методы научно-исследовательской деятельности Уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 4	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8	
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	60	60	
Контроль промежуточной аттестации	4	4	

Форма промежуточной аттестации	зачет		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	72	72	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Иная контактная из них: в форме практической подготовки				
Модуль 1 (Курс 4 Сессии 1-2)											
Раздел 1. История российской религиозной журналистики. Стандарты и особенности.	34	30	4	2		2					
Тема 1.1. Религиозная журналистика как предмет изучения.	17	15	2	1		1					
Тема 1.2. Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах.	17	15	2	1		1					
Раздел 2. Современное состояние конфессиональных медиа	34	30	4	2		2					
Тема 2.1. Трудности современных конфессиональных СМИ	17	15	2	1		1					
Тема 2.2. Нормы и требования к работе в сфере религиозной коммуникации	17	15	2	1		1					
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
Общий объем, часов	72	60	8	4		4					

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ. СТАНДАРТЫ И ОСОБЕННОСТИ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Религиозная журналистика как предмет изучения. Религиозная журналистика в ряду других видов журналистики. Независимая и корпоративная религиозная журналистика. Конфессиональная, богословская, религиозно-историческая, религиоведческая, религиозно-политическая, религиозно-правовая типы религиозной журналистики. Консолидация представителей религиозной журналистики и их объединения в союзы. Задачи курса: выработка теоретических ориентиров, критериев и методов освещения религии в журналистике.

Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах. Особенности религиозных коммуникаций. Структура коммуникации. Технология и методы коммуникации. Медиа инструменты коммуникации.

Тема 1.1. Религиозная журналистика как предмет изучения.

Перечень изучаемых элементов содержания

Религиозная журналистика как предмет изучения. Религиозная журналистика в ряду других видов журналистики. Независимая и корпоративная религиозная журналистика. Конфессиональная, богословская, религиозно-историческая, религиоведческая, религиозно-политическая, религиозно-правовая типы религиозной журналистики. Консолидация представителей религиозной журналистики и их объединения в союзы. Задачи курса: выработка теоретических ориентиров, критериев и методов освещения религии в журналистике.

Тема 1.2. Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах.

Перечень изучаемых элементов содержания

Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах. Особенности религиозных коммуникаций. Структура коммуникации. Технология и методы религиозной коммуникации. Медиа инструменты религиозной коммуникации.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Религиозная журналистика как предмет изучения*

Форма практического задания: презентация

Тема презентации: «Религия в современных медиа».

Необходимо выбрать расследования и показать, какие сегодня существуют религиозные медиа.

Тема практического занятия: *Философия коммуникации в социокультурной и религиозной сферах*

Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Взаимопроникновение социокультурной и религиозной сфер в историческом аспекте.
2. Основные функции социокультурной и религиозной коммуникации.
3. Современные проблемы изучения религиозной коммуникации.
4. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.
5. Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа.

Эссе на тему – религия как предмет журналистики

Необходимо проанализировать, почему религия является специфической темой для медиа, почему религия не просто специализация.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕДИА

Перечень изучаемых элементов содержания

Трудности современных конфессиональных СМИ: подтасовка фактов церковной истории, искажение религиозных основ. Сходство официальной православной и католической прессы, мусульманских и иудейских изданий. Обособленное положение буддистской журналистики. Ислам в зеркале журналистики. Роль СМИ в формировании отношения к исламу. Деструктивная роль СМИ в радикализации ислама, его поверхностное освещение. Протестантские СМИ как особое явление в мире конфессиональной журналистики. Агитационный характер протестантских СМИ, ограниченность их аудитории и самодостаточность. Отказ от критики других конфессий протестантскими СМИ. Православные СМИ. Патриарх Кирилл о проблемах и задачах церковной прессы. «Церковный вестник» как газета источник богословски выверенной информации о церковной жизни. Провокационные антиправославные кампании в СМИ. Антицерковное лобби. Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе. Виртуальные ресурсы религиозной коммуникации в современном мире.

Общие принципы журналистской этики. Специфические культурноэтические вопросы светской конфессиональной журналистики. Проблема личной мировоззренческой позиции и конфессиональной принадлежности (непринадлежности) журналиста светского СМИ, освещающего религиозно-конфессиональные темы. Инструментально-творческий аспект светской конфессиональной журналистики. Правила обращения к религиозным деятелям различных конфессий. Правила поведения и дресс-код в молитвенных зданиях религиозных объединений.

Признаки церковно-религиозного стиля. Характерные жанры. Содержание религиозных текстов. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте. Адресат религиозного текста. Специфика богословского текста. Специальная риторика. Стилистика богословского текста. Заголовочные комплексы богословского текста. Архаизмы и неологизмы религиозного текста.

Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий». Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях.

Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.

Тема 2.1. Трудности современных конфессиональных СМИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Трудности современных конфессиональных СМИ: подтасовка фактов церковной истории, искажение религиозных основ. Сходство официальной православной и католической прессы, мусульманских и иудейских изданий. Обособленное положение буддистской журналистики. Ислам в зеркале журналистики. Роль СМИ в формировании отношения к исламу. Деструктивная роль СМИ в радикализации ислама, его поверхностное освещение. Протестантские СМИ как особое явление в мире конфессиональной журналистики. Агитационный характер протестантских СМИ, ограниченность их аудитории и самодостаточность. Отказ от критики других конфессий протестантскими СМИ. Православные СМИ. Патриарх Кирилл о проблемах и задачах церковной прессы. «Церковный вестник» как газета источник богословски выверенной информации о церковной жизни. Провокационные антиправославные кампании в СМИ. Антицерковное лобби. Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе. Виртуальные ресурсы религиозной коммуникации в современном мире.

Тема 2.2. Нормы и требования к работе в сфере религиозной коммуникации Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе

Перечень изучаемых элементов содержания

Общие принципы журналистской этики. Специфические культурно-этические вопросы светской конфессиональной журналистики. Проблема личной мировоззренческой позиции и конфессиональной принадлежности (непринадлежности) журналиста светского СМИ, освещающего религиозно-конфессиональные темы. Инструментально-творческий аспект светской конфессиональной журналистики. Правила обращения к религиозным деятелям различных конфессий. Правила поведения и дресс-код в молитвенных зданиях религиозных объединений.

Признаки церковно-религиозного стиля. Характерные жанры. Содержание религиозных текстов. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте. Адресат религиозного текста. Специфика богословского текста. Специальная риторика. Стилистика богословского текста. Заголовочные комплексы богословского текста. Архаизмы и неологизмы религиозного текста.

Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий». Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма,

священных сосудов и одежд. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Трудности современных конфессиональных СМИ*

Форма практического задания: презентация

Тема презентации: Характеристика жанровых решений трех конфессиональных СМИ. Специфика языка религиозных медиа

Студенту необходимо подготовить презентацию с анализом трех материалов на одну тему в различных СМИ. Необходимо описать плюсы и минусы каждого материала с точки зрения аудитории

Тема практического занятия: *Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе*

Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа

Тема контрольной работы: сравнительный анализ отдельных медиапродуктов с анализом особенностей языка религиозных медиа. Надо проанализировать сами публикации в СМИ и в сети интернет, показать в чем их специфика, какие проблемы могут быть у журналиста и аудитории при несовпадении языков.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

Форма рубежного контроля – контрольная работа, эссе

Тема – сравнительный анализ отдельных медиапродуктов.

Необходимо провести анализ нескольких медиапроектов/ проектов в жанре расследования. Необходимо проанализировать полное их оформление, визуальное решение.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. Курс 4 сессии 1-2		
Раздел 1. История	30	Подготовка контрольной работы

русской религиозной журналистики. Стандарты и особенности.		Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. Современное состояние конфессиональных медиа	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Исторические этапы формирования и развития конфессиональной прессы в дореволюционной России.
2. Типология дореволюционных религиозных изданий.
3. Русская религиозно-философская публицистика.
4. Церковная журналистика русского зарубежья.
5. Положение религиозной журналистики в советский период отечественной истории.
6. Информационная политика религиозных организаций на современном этапе развития общества.

Темаконтрольной работы к Разделу 1: религия как предмет журналистики, Необходимо проанализировать, почему религия является специфической темой для медиа, почему религия не просто специализация.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581> (дата обращения: 11.05.2023).
2. Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01033-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511156> (дата обращения: 12.05.2023).

3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656> (дата обращения: 11.05.2023).
4. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516505> (дата обращения: 11.05.2023).

Дополнительная литература

5. Шлейермахер, Ф. Речи о религии : монологи : сборник научных трудов / Ф. Шлейермахер ; пер. с нем. С. Л. Франк. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2022. — 338 с. — (Памятники религиозно-философской мысли нового времени). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694628> (дата обращения: 11.05.2023). — ISBN 978-5-00165-515-2. — Текст : электронный.
6. Пивоваров, Д. В. Культура и религия: сакрализация базовых идеалов : монография / Д. В. Пивоваров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05420-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493575> (дата обращения: 11.05.2023).
7. Александрова, Е. А. Этнокультурный состав мира : учебное пособие для вузов / Е. А. Александрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14324-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519895> (дата обращения: 11.05.2023).
8. Никонова, С. Б. Конфликтология духовной сферы: учебное пособие для вузов / С. Б. Никонова, А. М. Сидоров, А. В. Успенская ; под редакцией С. Б. Никоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10448-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516985> (дата обращения: 11.05.2023).
9. Религиоведение : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Рахманин [и др.] ; под редакцией А. Ю. Рахманина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03120-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511529> (дата обращения: 11.05.2023).
10. Сторчак, В. М. Социология религии : учебник для вузов / В. М. Сторчак, Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00848-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512548> (дата обращения: 11.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Современная типология конфессиональных СМИ.
2. Современные российские христианские СМИ.
3. Современные российские исламские СМИ.
4. Современные российские СМИ малочисленных конфессий.
5. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы
6. Признаки церковно-религиозного стиля.
7. Характерные жанры.

8. Содержание религиозных текстов.
9. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте.
10. Адресат религиозного текста.
11. Специфика богословского текста.
12. Специальная риторика.
13. Стилистика богословского текста.
14. Заголовочные комплексы богословского текста.
15. Архаизмы и неологизмы религиозного текста.
16. Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила.
17. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий».
18. Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах.
19. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд.
20. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы.
21. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных.
22. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей.
23. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.

Тема контрольной работы к Разделу 2: сравнительный анализ отдельных медиапродуктов.

Необходимо провести анализ нескольких медиапроектов/ проектов в жанре расследования с анализом особенностей языка религиозных медиа. Проанализировать сами публикации в СМИ и в сети интернет, показать в чем их специфика, какие проблемы могут быть у журналиста и аудитории при несовпадении языков.

Необходимо проанализировать полное их оформление, визуальное решение.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581> (дата обращения: 11.05.2023).

Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01033-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511156> (дата обращения: 12.05.2023).

Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656> (дата обращения: 11.05.2023).

Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516505> (дата обращения: 11.05.2023).

Дополнительная литература

Шлейермахер, Ф. Речи о религии : монологи : сборник научных трудов / Ф. Шлейермахер ; пер. с нем. С. Л. Франк. – Санкт-Петербург : Алетей, 2022. – 338 с. – (Памятники религиозно-философской мысли нового времени). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694628> (дата обращения: 11.05.2023). – ISBN 978-5-00165-515-2. – Текст : электронный.

Пивоваров, Д. В. Культура и религия: сакрализация базовых идеалов : монография / Д. В. Пивоваров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05420-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493575> (дата обращения: 11.05.2023).

Александрова, Е. А. Этнокультурный состав мира : учебное пособие для вузов / Е. А. Александрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14324-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519895> (дата обращения: 11.05.2023).

Никонова, С. Б. Конфликтология духовной сферы: учебное пособие для вузов / С. Б. Никонова, А. М. Сидоров, А. В. Успенская ; под редакцией С. Б. Никоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10448-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516985> (дата обращения: 11.05.2023).

Религиоведение : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Рахманин [и др.] ; под редакцией А. Ю. Рахманина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03120-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511529> (дата обращения: 11.05.2023).

Сторчак, В. М. Социология религии : учебник для вузов / В. М. Сторчак, Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00848-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512548> (дата обращения: 11.05.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с

которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно

проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной

среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, Wiki-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Теоретические подходы к осмыслению места религиозной коммуникации	ОПК-4	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Философия коммуникации в социально-культурной и религиозной сферах. 2. Религиозная журналистика в ряду других видов журналистики. 3. Особенности религиозной коммуникации в информационном обществе
2.	Раздел 2. Практические способы реализации	ПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современная типология конфессиональных СМИ. 2. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы 3. Признаки церковно-религиозного стиля.

	религиозной коммуникац ии в медиа			
--	---	--	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1. Исторические этапы формирования и развития конфессиональной прессы в дореволюционной России. 2. Типология дореволюционных религиозных изданий. 3. Русская религиозно-философская публицистика. 4. Церковная журналистика русского зарубежья. 5. Положение религиозной журналистики в советский период отечественной истории. 6. Информационная политика религиозных организаций на современном этапе развития общества. 7. Современная типология конфессиональных СМИ. 8. Современные российские христианские СМИ. 9. Современные российские исламские СМИ. 10. Современные российские СМИ малочисленных конфессий. 11. Религиозная проблематика в отражении современных светских СМИ: основные тенденции и проблемы 12. Признаки церковно-религиозного стиля. 13. Характерные жанры. 14. Содержание религиозных текстов. 15. Уровни коммуникации в церковно-религиозном тексте. 16. Адресат религиозного текста. 17. Специфика богословского текста. 18. Специальная риторика. 19. Стилистика богословского текста. 20. Заголовочные комплексы богословского текста.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 21. Архаизмы и неологизмы религиозного текста. 22. Употребление прописных и строчных букв в церковной лексике. Общие правила. 23. Имена Бога и Божией Матери, прилагательные «Божественный» и «Божий». 24. Имена, псевдонимы, прозвания, прозвища. Духовные сущности: родовые названия и индивидуальные имена в религиозных текстах. 25. Монастыри и храмы, слово «собор» в различных значениях. Названия архитектурных элементов, предметов внутреннего интерьера и убранства храма, священных сосудов и одежд. 26. Литургическая терминология. Названия книг Священного Писания и богослужебных книг. Апокрифы. 27. Названия церковных таинств и священнодействий. Церковные праздники. Названия постов, недель и дней седмичных. 28. Титулы и обращения. Протокольная переписка. Исторические титулы государственных деятелей.

29. Слово «церковь» в различных значениях и написаниях. Названия христианских конфессий. Названия мировых религий и религиозно-нравственных учений.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

11. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581> (дата обращения: 11.05.2023).
12. Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01033-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511156> (дата обращения: 12.05.2023).
13. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511656> (дата обращения: 11.05.2023).
14. Яскевич, Я. С. Философия и методология социальных наук. Проблемы социальной коммуникации : учебное пособие для вузов / Я. С. Яскевич, В. Л. Васюков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06921-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516505> (дата обращения: 11.05.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

15. Шлейермахер, Ф. Речи о религии : монологи : сборник научных трудов / Ф. Шлейермахер ; пер. с нем. С. Л. Франк. — Санкт-Петербург : Алетейя, 2022. — 338 с. — (Памятники религиозно-философской мысли нового времени). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694628> (дата обращения: 11.05.2023). — ISBN 978-5-00165-515-2. — Текст : электронный.
16. Пивоваров, Д. В. Культура и религия: сакрализация базовых идеалов : монография / Д. В. Пивоваров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 248 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05420-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493575> (дата обращения: 11.05.2023).
17. Александрова, Е. А. Этнокультурный состав мира : учебное пособие для вузов / Е. А. Александрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14324-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519895> (дата обращения: 11.05.2023).

18. Никонова, С. Б. Конфликтология духовной сферы: учебное пособие для вузов / С. Б. Никонова, А. М. Сидоров, А. В. Успенская; под редакцией С. Б. Никоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10448-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516985> (дата обращения: 11.05.2023).
19. Религиоведение : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Рахманин [и др.]; под редакцией А. Ю. Рахманина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03120-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511529> (дата обращения: 11.05.2023).
20. Сторчак, В. М. Социология религии : учебник для вузов / В. М. Сторчак, Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00848-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512548> (дата обращения: 11.05.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

- 6. UserGate
- 7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр,

разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля)предусмотреноприменением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля)предусматриваютклассическую контактнуюработу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронномрежиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля)предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от «___» _____ 20__ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____ /Пивнева С.В./

28.03.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	8
2.2. Учебно-тематический план дисциплины.....	9
2.3. Содержание дисциплины.....	13
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	28
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	28
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	32
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	38
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	40
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	40
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	40
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	40
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	40
4.2.3 Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающихся.....	41
4.3. Перечень заданий для проведения для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	43
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля обучающихся по дисциплине.....	43
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	47
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	48
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины....	48
5.1.1. Основная литература.....	48
5.1.2. Дополнительная литература.....	49

5.2	Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	50
5.3	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	51
5.4	Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	52
5.4.1	Средства информационных технологий.....	52
5.4.2.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.....	52
5.4.3.	Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных.....	52
5.5	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	53
5.6	Образовательные технологии.....	53
	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....	54
		РЕГИСТРАЦИИ

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика журналистики» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика журналистики» разработана рабочей группой в составе: Барановой Е.А., д.ф.н., доцента, профессора кафедры квалитетрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалитетрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор  Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

(подпись)

Генеральный директор  А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ  Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



(подпись) В.А. Матанис

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о журналистике как о социальном институте в контексте современной теории и практики с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков (формирование) по проектированию массовых информационных потоков в соответствии с исторической, политической, социальной и экономической ситуацией государстве и мире.

Задачи дисциплины:

1. Дать основные понятия теории и практики журналистики;
2. Сформировать представление о функции, роли и месте журналистики в обществе
3. Проанализировать современное состояние сферы коммуникации и журналистики в частности;
4. Рассмотреть основные современные мировые информационные процессы журналистике и коммуникации в целом.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **обще профессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции /Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или)	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	коммуникационных продуктах		
Культура	ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2 Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	Знать: обладать широким кругозором в сфере мировой и отечественной культуры и искусства, социально значимой информации, выражающейся через ценности, нормы, смыслы и знаки (символы). Уметь: применять средства художественной выразительности для создания медиатекстов, медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: отличительные особенности читателей различных типов периодических печатных СМИ, понимать, как проходит сбор и интерпретация социологических данных, представлять потребности общества в целом и аудитории конкретного издания в частности. Уметь: учитывать потребности целевой аудитории при планировании и создании новых публикаций, верно интерпретировать данные соцопросов.

	<p>ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами</p> <p>ПК-2.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) продукте</p> <p>ПК-2.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта</p>	<p>Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства;</p> <p>Уметь: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера</p>
	<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;</p> <p>Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с</p>

			аудиторией, социальными сетями
--	--	--	--------------------------------

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 3,4 семестре, составляет 7 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *экзамен и зачет*.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		3	4		
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	30	12	18		
Лекционные занятия	12	4	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	16	8	8		
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Консультации / Иная контактная работа	2		2		
<i>из них в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	209	92	117		
Контроль промежуточной аттестации	13	4	9		
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, зачет	зачет	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	252	108	144		

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	Льная	
			<i>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</i>

			<i>Всего</i>	<i>Лекционные занятия</i>	<i>из них: в форме</i> <i>практической подготовки</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>из них: в форме</i> <i>практической подготовки</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>из них: в форме</i> <i>практической подготовки</i>	<i>Консультации / Иная</i> <i>контактная работа</i>	<i>из них: в форме</i> <i>практической подготовки</i>
Семестр <u>3,4</u>											
Раздел 1.	34	30	4	3		1					
Тема 1.1.	16	15	1	1		0					
Тема 1.2.	17	15	2	2		0					
Раздел 2.	34	30	4	1		3					
Тема 2.1.	17	15	2	1		1					
Тема 2.2.	17	15	2	0		2					
Раздел 3.	34	30	4	3		1					
Тема 3.1.	17	15	2	1		1					
Тема 3.2.	17	15	2	2							
Раздел 4	34	30	4	1		3					
Тема 4.1.	17	15	2	1		1					
Тема 4.2.	17	15	2			2					
Раздел 5	34	30	4	2		2					
Тема 5.1.	17	15	2	1		1					
Тема 5.2.	17	15	2	1		1					
Раздел 6	35	30	5	2		3					
Тема 6.1.	18	15	3	1		2					

<i>Раздел, тема</i>	<i>Виды учебной работы, академических часов</i>									
	<i>Всего</i>	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками</i>							
			<i>Всего</i>	<i>Лекционные занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Практические занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>из них: в форме практической подготовки</i>	<i>Консультации / Иная контактная работа</i>
Тема 6.2.	17	15	2	1		1				
Раздел 7	34	29	5	0		3			2	
Тема 7.1.	17	14	3			1			2	
Тема 7.2.	17	15	2			2				
Контроль промежуточной аттестации (час)	13									
Общий объем, часов	252	209	28	12		16			2	

2.3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Протожурналистика, информация, публицистика, пропаганда, массовая информация, журналистика как социальный институт, журналистика как система видов деятельности, журналистика как совокупность профессий, журналистика как система произведений, журналистика как комплекс каналов передачи информации, журналистика как четвертая власть, социальная журналистика, гражданская журналистика, информационная война, новые медиа, интернет-СМИ, глобальные СМИ, медиаэкономика, медиаконвергенция, конвергентная журналистика, мультимедийная журналистика, сетевая журналистика, интернет-журналистика, коммерческая журналистика, фейковая журналистика, постправа.

Тема 1.1. Основные понятия журналистики

Перечень изучаемых элементов содержания

Протожурналистика, информация, публицистика, пропаганда, массовая информация, журналистика как социальный институт, журналистика как система видов деятельности, журналистика как совокупность профессий, журналистика как система произведений, журналистика как комплекс каналов передачи информации, журналистика как четвертая власть, социальная журналистика, гражданская журналистика, информационная война.

Тема 1.2. Основные понятия современной журналистики

Перечень изучаемых элементов содержания

Новые медиа, интернет-СМИ, глобальные СМИ, медиаэкономика, медиаконвергенция, конвергентная журналистика, мультимедийная журналистика, сетевая журналистика, интернет-журналистика, коммерческая журналистика, фейковая журналистика, постправда.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Основные понятия теории журналистики*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Понятия «прото журналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация».
2. Журналистика как социальный институт.
3. Журналистика как система видов деятельности.
4. Журналистика как совокупность профессий.
5. Журналистика как система произведений.
6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации.
7. Журналистика как четвертая власть.
8. Определение сути понятий о следующих видах журналистики: социальная, гражданская, конвергентная, мультимедийная, интернет-журналистика, «дата-журналистика и фейковая журналистика».
9. Постправда и ее влияние на журналистику.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 2. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции, протожурналистика в Древнем Риме, зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.), становление

журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики, журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства; журналистика в период первой мировой войны (1914-1918), СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927); становление радио журналистики; западная журналистика в 1929 – 1939 годах; журналистика Великой Отечественной войны, особенности развития отечественной и зарубежной журналистики, журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.

Тема 2.1. *Истоки публицистики. Появление первых газет и становление системы печати*

Перечень изучаемых элементов содержания

Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции, протожурналистика в Древнем Риме, зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.), становление журналистики в XVII-XIX вв.

Тема 2.2. *Основные этапы развития журналистики в XX-XXI вв.*

Перечень изучаемых элементов содержания

Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства; журналистика в период первой мировой войны (1914-1918), СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927); становление радио журналистики; западная журналистика в 1929 – 1939 годах; журналистика Великой Отечественной войны, особенности развития отечественной и зарубежной журналистики, журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Этапы развития мировой журналистики*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заявленной теме).

Темы контрольных работ

1. Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции.
2. Протожурналистика в Древнем Риме. Рукописные древнеримские газеты
3. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)
4. Становление журналистики в XVII-XIX вв. в России и зарубежных странах.
5. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства.
6. Революционные события начала XX века в России и журналистика.
7. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918).
8. СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927).
9. Зарождение радиожурналистики.
10. Западная журналистика период Великой депрессии.
11. Журналистика Великой Отечественной войны.
12. Пути развития отечественной и зарубежной журналистики.

13. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 3. ФИЛОСОФСКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ СВОБОДЫ СЛОВА

Перечень изучаемых элементов содержания

Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли); лозунг «Свобода печати», английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., борьба за реальную свободу печати, журналистика как «четвертое сословие»; Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати; печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати; английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности, советская коммунистическая теория; функции журналистики (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, креативные, непосредственно-организаторские), трансформация функций журналистики на современном этапе.

Тема 3.1. Английская, американская и французская концепции свободы печати

Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли); лозунг «Свобода печати», английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., борьба за реальную свободу печати, журналистика как «четвертое сословие»; Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати; печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати; английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия.

Тема 3.2. 4 теории прессы и функции журналистики

Авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности, советская коммунистическая теория; функции журналистики (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, креативные, непосредственно-организаторские), трансформация функций журналистики на современном этапе.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: *Концепции свободы печати*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Начало английской периодики; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д.Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли).
2. Английская концепция свободы печати (Билль о правах) и его влияние на журналистику, борьба за реальную свободу печати, журналистика как «четвертое сословие».
3. Особенности американской концепции свободы печати.
4. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794), отличительный признаки французской концепции свободы печати.
5. Сходства и различия английской, американской и французской концепции свободы печати. Либеральная, авторитарная теории и концепция ответственной свободы массовой информации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 4. ВИДЫ И ТИПЫ СМИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Виды СМИ (печатные СМИ, информационные агентства, радио, телевидение, интернет-СМИ); подходы к типологии СМИ; типология печатных СМИ (массовая и качественная пресса, еженедельные журналы новостей, деловые журналы, иллюстрированные журналы, журналы о моде и стили жизни, научно-популярные журналы, издания для профессиональной аудитории (b2b), бесплатные газеты; западная типология печатных СМИ как адаптация к условиям рыночной среды; специфика; типология прессы в СССР); формирование основных моделей радио-и телевидения (коммерческая, государственная, общественная модели); типы информационных агентств (универсальные, специализированные); типология интернет-СМИ (интернет-версии традиционных СМИ, интернет-СМИ, не имеющие печатного или вещательного аналога); проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

Тема 4.1. Виды СМИ

Виды СМИ (печатные СМИ, информационные агентства, радио, телевидение, интернет-СМИ).

Тема 4.2. Типология СМИ

Подходы к типологии СМИ; типология печатных СМИ (массовая и качественная пресса, еженедельные журналы новостей, деловые журналы, иллюстрированные журналы, журналы о моде и стили жизни, научно-популярные журналы, издания для профессиональной аудитории (b2b), бесплатные газеты; западная типология печатных СМИ как адаптация к условиям рыночной среды; специфика; типология прессы в СССР); формирование основных моделей радио-и телевидения (коммерческая, государственная, общественная модели); типы информационных агентств (универсальные, специализированные); типология интернет-

СМИ (интернет-версии традиционных СМИ, интернет-СМИ, не имеющие печатного или вещательного аналога); проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия: *Типологические характеристики СМИ*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Подходы к типологии средств массовой информации.
2. Западная и советская модели печатных СМИ
3. Формирование основных моделей радио-и телевидения.
4. Типы информагентств.
5. Типы интернет-СМИ.
6. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

РАЗДЕЛ 5. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ РЕГУЛЯТОРЫ ЖУРНАЛИСТКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах (регулирование деятельности СМИ с помощью специального законодательства, регулирования деятельности СМИ нормами гражданского права, отдельными законодательствами, касающимися конкретных видов СМИ); российский закон «О средствах массовой информации»; международные декларации принципов поведения журналистов; внутриредакционные кодексы профессиональной этики; цифровая медиаэтика (пользовательский контент на сайте и нормы профессиональной этики СМИ, профессиональная этика и нормы поведения журналистов в сети, редакторский и коммерческий контент: противоречие интересов журналистики и медиабизнеса).

Тема 5.1. Правовые регуляторы журналисткой деятельности

Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах (регулирование деятельности СМИ с помощью специального законодательства, регулирования деятельности СМИ нормами гражданского права, отдельными законодательствами, касающимися конкретных видов СМИ); российский закон «О средствах массовой информации».

Тема 5.2. Журналистская этика

Международные декларации принципов поведения журналистов; внутриредакционные кодексы профессиональной этики; цифровая медиаэтика (пользовательский контент на сайте и нормы профессиональной этики СМИ, профессиональная этика и нормы поведения журналистов в сети, редакторский и коммерческий контент: противоречие интересов журналистики и медиабизнеса).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия: *Регулирование деятельности СМИ*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах.
2. Основные положения российского закона «О средствах массовой информации».
3. Международные декларации принципов поведения журналистов, их основные положения.
4. Цифровая медиаэтика.
5. Особенности внутриредакционных кодексов.
6. Взаимодействие прессы, медиабизнеса и этика.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

РАЗДЕЛ 6. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБЛАСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Виды журналистской деятельности, формирование информационной политики, формы реализации информационной политики, типы и методологические основы творчества, факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста, журналистское произведение как особый тип текста (идейно-тематические особенности журналистского произведения, структурно-композиционные особенности журналистского произведения, профессиональный анализ журналистского произведения), методы и приемы журналистского творчества, технические средства в процессе журналистского творчества; результативность журналистики и ее формы, действенность журналистики и пути ее повышения, проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией, творческие факторы эффективности.

Тема 6.1. Журналистика как творческая деятельность

Виды журналистской деятельности, формирование информационной политики, формы реализации информационной политики, типы и методологические основы творчества, факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста, журналистское произведение как особый тип текста (идейно-тематические особенности журналистского произведения, структурно-композиционные особенности журналистского

произведения:элементарные выразительные средства для воплощения темы и идеи материала (фактологический, образный и нормативный ряд элементарных выразительных средств),профессиональный анализ журналистского произведения),методы и приемы журналистского творчества, технические средства в процессе журналистского творчества.

Тема 6.2. Эффективность журналистской деятельности

Результативность журналистики и ее формы, действенность журналистики и пути ее повышения, проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией, творческие факторы эффективности.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия:*Журналистика как творческая деятельность*

Форма практического задания:контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Виды журналистской деятельности.
2. Особенности информационная политики и ее влияние на работу журналистов.
3. Формы реализации информационной политики.
4. Типы и методологические основы творчества.
5. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.
6. Журналистское произведение как особый тип текста.
7. Методы и приемы журналистского творчества.
8. Технические средства как помощники в творческой деятельности журналиста.
9. Измерение результативности, действенности и эффективности журналистики

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля –контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

РАЗДЕЛ 7. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЖУРНАЛИСТИКИ РЕКЛАМЫ И PR

Перечень изучаемых элементов содержания

Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ,Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности,организация PR-кампаний, основные мероприятия в PR,тексты в PR-деятельности, и ихжанровое своеобразие (оперативно-новостные (пресс-релиз, приглашение), исследовательско-новостные (бэкграундер, лист вопросов – ответов), фактологические (факт-лист, биография, некролог), образно-новостные (байлайнер, поздравление), исследовательские (заявление для СМИ, мониторинг, обзор СМИ), комбинированные (пресс-кит, ньюслеттер), медиатексты (занимательная статья, кейс-стори, имиджевая статья, имиджевое интервью), комментарий, мониторинг, реплика, статья), особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой; реклама в СМИ, классификация на уровне целевой аудитории (коммерческая, социальная политическая), формы рекламы в печатных СМИ (модульная, рубинная, текстовая), жанры рекламы в СМИ (тестовое объявление, фото объявление, житейская история опыт пользователя, консультация специалиста, статья, интервью, вопрос-ответ); формы и жанры радиорекламы (объявление, ролик,

музыкальный ролик; формы и жанры телевизионной рекламы (рекламный клип или ролик, объявление, электронная заставка), спонсорство телепрограмм.

Тема 7.1. Взаимосвязь журналистики и PR

Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ, Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности, организация PR-кампаний, основные мероприятия в PR, тексты в PR-деятельности, и их жанровое своеобразие (оперативно-новостные (пресс-релиз, приглашение), исследовательско-новостные (бэкграундер, лист вопросов – ответов), фактологические (факт-лист, биография, некролог), образно-новостные (байлайнер, поздравление), исследовательские (заявление для СМИ, мониторинг, обзор СМИ), комбинированные (пресс-кит, ньюслеттер), медиатексты (занимательная статья, кейс-стори, имиджевая статья, имиджевое интервью), комментарий, мониторинг, реплика, статья), особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.

Тема 7.2. Взаимосвязь журналистики и рекламы

Реклама в СМИ, классификация на уровне целевой аудитории (коммерческая, социальная политическая), формы рекламы в печатных СМИ (модульная, рубинная, текстовая), жанры рекламы в СМИ (тестовое объявление, фото объявление, житейская история опыт пользователя, консультация специалиста, статья, интервью, вопрос-ответ); формы и жанры радиорекламы (объявление, ролик, музыкальный ролик; формы и жанры телевизионной рекламы (рекламный клип или ролик, объявление, электронная заставка), спонсорство телепрограмм.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Тема практического занятия: *Журналистика, PR и реклама*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ.
2. Сходство и различие между журналистикой, рекламой и пиаром.
3. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности..
4. Организация PR-кампаний.
5. Жанры PR-тестов.
6. Взаимодействие журналистов СМИ с пресс-службами.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Основные понятия теории журналистики*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2021 гг., в которых поднимаются вопросы, связанные с эволюцией терминов в теории журналистики и массовой коммуникации. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема.

Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. **Вы должны написать текст своего выступления (не менее 7 000 знаков с пробелами)**. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста (7-8 минут). Вы не должны читать текст во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и)), отраслевые отчеты (отчет) и текст – результат проведенного вами реферирования. **Помните, что текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Этапы развития мировой журналистики*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2021 гг., в которых поднимаются вопросы, связанные с развитием современной отечественной и мировой журналистики. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема.

Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. **Вы должны написать текст своего выступления (не менее 7 000 знаков с пробелами)**. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста (7-8 минут). Вы не должны читать текст во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и)), отраслевые отчеты (отчет) и текст – результат проведенного вами реферирования. **Помните,**

что текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: *Концепции свободы печати*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2021 гг., в которых поднимаются вопросы, связанные с развитием английской, французской или американской конвенцией свободы печати. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема.

Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. **Вы должны написать текст своего выступления (не менее 7 000 знаков с пробелами)**. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста (7-8 минут). Вы не должны читать текст во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и)), отраслевые отчеты (отчет) и текст – результат проведенного вами реферирования. **Помните, что текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия: *Типологические характеристики СМИ*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2021 гг., в которых поднимаются вопросы, связанные с темой типологии современных СМИ. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема.

Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд,

должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. **Вы должны написать текст своего выступления (не менее 7 000 знаков с пробелами).** Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста (7-8 минут). Вы не должны читать текст во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст – результат проведенного вами реферирования. **Помните, что текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 5

Тема практического занятия: *Регулирование деятельности СМИ*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Найдите примеры (не менее 5) использования журналистами элементарных выразительных средств для воплощения темы и идеи материала. Объясните, как рассматриваемых Вами примерах отражены фактологический, образный и нормативный ряд элементарных выразительных средств. Приведенные Вами примеры не должны быть ранее описаны в учебниках, статьях, каких-либо интернет-ресурсах. Вы также не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордовский файл – закадровый текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 6

Тема практического занятия: *Журналистика как творческая деятельность*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Найдите примеры (не менее 3) нарушений норм профессиональной этики интернет-журналистами. Ссылаясь на определенные кодексы профессиональной этики журналиста и (или) Закон РФ «О средствах массовой информации», объясните, в чем состоит нарушение. Приведенные Вами примеры не должны быть ранее описаны в учебниках, статьях, каких-либо интернет-ресурсах. Вы также не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордовский файл – закадровый

текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 7

Тема практического занятия: *Журналистика PR и реклама*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Найдите примеры (не менее 3) интеграции журналистского и PR-текста. Проанализируйте данные примеры, насколько органичным кажется Вам синтез журналистского и PR-текстов? Обоснуйте свой ответ. Приведенные Вами примеры не должны быть ранее описаны в учебниках, статьях, каких-либо интернет-ресурсах. Вы также не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордовский файл – закадровый текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме)

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Развитие журналистики в эпоху интернета и новых медиа» на примере конкретного СМИ. (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Журналистика в эпоху постправды». (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Концепция свободы печати на примере конкретного СМИ». (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2022 гг., посвященные теме типологии СМИ. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложение суть основного текста прочитанной(ых) вами работы (работ). Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данный материал(ы) для доклада, чем он(и) вам показался(ись) интересным(и)? Есть ли в реферируемой вами работе(ах) понятия, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronometr.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст вашего сообщения).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Найдите примеры (не менее 3) нарушений норм профессиональной этики интернет-журналистами. Ссылаясь на определенные кодексы профессиональной этики журналиста и (или) Закон РФ «О средствах массовой информации», объясните, в чем состоит нарушение. Приведенные Вами примеры не должны быть ранее описаны в учебниках, статьях, каких-либо интернет-ресурсах. Вы также не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордковский файл – закадровый текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.7–2021) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 6

форма рубежного контроля – контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2019-2022 гг., посвященные теме эффективности журналистской деятельности. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложение суть основного текста прочитанной(ых) вами работы (работ). Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данный материал(ы) для доклада, чем он(и) вам показался(ись) интересным(и)? Есть ли в реферируемой вами работе(ах) понятия, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст вашего сообщения).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 7

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Многообразие форм подачи рекламы в современных СМИ» (на примере конкретного СМИ). (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Семестр <u>3, 4</u>		
Раздел 1. Понятийный аппарат теории журналистики	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. Этапы развития мировой журналистики	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела

Раздел 3. Философско-теоретические концепции свободы слова	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 4. Виды и типы СМИ	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 5. Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 6. Журналистика как область творческой деятельности	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела

Раздел 7. Взаимосвязь журналистики, рекламы и PR	29	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	209	

3.2 Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Дайте развернутое определение понятиям «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация».
2. Журналистика как социальный институт.
3. Журналистика как система видов деятельности.
4. Журналистика как совокупность профессий.
5. Журналистика как система произведений.
6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации.
7. Журналистика как четвертая власть.
8. Дайте развернутое определение понятиям «социальная журналистика», «гражданская журналистика», «конвергентная журналистика», «мультимедийная журналистика», «интернет-журналистика», «дата-журналистика», «фейковая журналистика».

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая

наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516972>

Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>.
3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517554>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции.
2. Протожурналистика в Древнем Риме.
3. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)
4. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики.
5. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства.
6. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918).
7. СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927).
8. Становление радиожурналистики.
9. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах.
10. Журналистика Великой Отечественной войны.
11. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики.
12. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. —

(Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516972>

Дополнительная литература

1. Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12736-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497279>
2. Милль, Д. О свободе / Д. Милль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15363-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520460>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли).
2. Лозунг «Свобода печати», английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., борьба за реальную свободу печати, журналистика как «четвертое сословие».
3. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати.
4. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати.
5. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516972>

Дополнительная литература

1. Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 473 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12736-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519185>
2. Милль, Д. О свободе / Д. Милль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15363-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520460>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4:

1. Какие подходы к типологии СМИ вы знаете?
2. Становление типологии печатных СМИ: западная и советская модели.
3. Формирование основных моделей радио-и телевидения.
4. Какие типы информационных агентств вы знаете? Расскажите на конкретных примерах.
5. Какие типы интернет-СМИ вы знаете? Расскажите на конкретных примерах.
6. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4.

Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
2. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512577>

Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512581>
2. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5:

1. Как формировалась система правовых норм журналистики в разных странах?
2. Расскажите об основных положениях российского закона «О средствах массовой информации».
3. Какие международные декларации принципов поведения журналистов вы знаете? Каковы их основные положения?
4. Что такое цифровая медиаэтика?

Задания для самостоятельной работы к Разделу 6

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 6:

1. Какие виды журналистской деятельности вы знаете?
2. Что такое информационная политика. Объясните на конкретных примерах.
3. Какие формы реализации информационной политики вы знаете?
4. Какие типы и методологические основы творчества вам известны?
5. Назовите факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.
6. Журналистское произведение как особый тип текста.
7. Какие методы и приемы журналистского творчества вы знаете?
8. Какие технические средства используются в процессе журналистского творчества?
9. Что такое результативность, действенность и эффективность журналистики? Объясните на конкретных примерах.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 6.

Основная литература

1. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>
2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>

Дополнительная литература

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511406>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 7

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 7:

1. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ.
2. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. Объясните на конкретных примерах.
3. Организация PR-кампаний.
4. Расскажите о жанрах PR-тестов.
5. Каковы особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой? Расскажите на конкретных примерах.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 7.

Основная литература

1. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>

Дополнительная литература

1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>
2. Международное гуманитарное право: война, память, справедливость (юридические и исторические аспекты) : учебное пособие для вузов / Л. А. Лазутин [и др.] ; под редакцией Л. А. Лазутина, М. А. Лихачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12710-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518581>

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полупорный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учетом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный

преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является зачет, экзамен, которые проводятся в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;

– промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам соответствию с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий

1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Понятийный аппарат теории журналистики	ОПК-3;	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятий «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация». 2. Журналистика как социальный институт. 3. Журналистика как система видов деятельности. 4. Журналистика как совокупность профессий. 5. Журналистика как система произведений. 6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации. 7. Журналистика как четвертая власть. 8. Определение социальной, гражданской, конвергентной, мультимедийной, интернет-журналистики, дата-журналистики и фейковой журналистики.
2.	Раздел 2. Этапы развития мировой	ОПК-2; ОПК-3;	Контрольная	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение и развитие публицистики в Древней Греции. 2. Протожурналистика в Древнем Риме. 3. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.) 4. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития

	журналистики		работа	<p>отечественной и зарубежной журналистики.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства. 6. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918). 7. СМИ первого советского десятилетия (ноябрь 1917-1927). 8. Становление радиожурналистики. 9. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах. 10. Журналистика Великой Отечественной войны. 11. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики. 12. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.
3.	Раздел 3. Философско-теоретические концепции свободы слова	ОПК-2; ОПК-3;	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение и развитие печати в Англии; памфлетная публицистика английской революции 40-х гг. XVII в. (Джон Мильтон – публицист и памфлетист, «Ареопагитика» Д. Мильтона; памфлеты Д. Лильберна, Дж. Уинстенли). 2. Английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика; особенности развития английской журналистики в XVIII в., журналистика как «четвертое сословие». 3. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; зарождение и особенности американской концепции свободы печати. 4. Печать и публицисты Великой французской революции (1789-1794); становление и особенности французской концепции свободы печати. 5. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.

4.	Раздел 4. Виды и типы СМИ	ОПК-4;		<ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к типологии СМИ. 2. Становление типологии печатных СМИ: западная и советская модели. 3. Формирование основных моделей радио-и телевидения. 4. Типы информационных агентств. 5. Типы интернет-СМИ. 6. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.
5.	Раздел 5. Правовые и этические регуляторы журналистско й деятельности	ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК- 3		<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах. 2. Основные положения российского закона «О средствах массовой информации». 3. Международные декларации принципов поведения журналистов. 4. Цифровая медиаэтика.
6.	Раздел 6. Журналистик а как область творческой деятельности	ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК- 3		<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды журналистской деятельности. 2. Информационная политика и ее влияние на работу редакции. 3. Способы реализации информационной политики. 4. Типы и методологические основы творчества. 5. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста. 6. Журналистское произведение как особый тип текста. 7. Методы и приемы журналистского творчества. 8. Технические средства в процессе журналистского творчества. 9. Результативность, действенность и эффективность журналистики.
7.	Раздел 7. Взаимосвязь	ОПК-2; ОПК-4;		<ol style="list-style-type: none"> 1. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ. 2. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности. 3. Организация PR-кампаний.

	журналистики , рекламы и PR	ПК-2; ПК- 3		4. ЖанрыPR-текстов. 5. Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.
--	-----------------------------------	----------------	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-2; ПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Понятия «протожурналистика», «информация», «публицистика», «пропаганда», «массовая информация».2. Журналистика как социальный институт.3. Журналистика как система видов деятельности.4. Журналистика как совокупность профессий.5. Журналистика как система произведений.6. Журналистика как комплекс каналов передачи информации.7. Журналистика как четвертая власть.8. Социальная, гражданская, конвергентная, мультимедийная, интернет-журналистика, дата-журналистика и фейковая журналистика.9. Зарождение и развитие публицистики в древнегреческих полисах.10. Протожурналистика в Древнем Риме. Рукописные газеты.11. Зарождение и развитие христианской публицистики, развитие журналистики и публицистики в эпоху Средневековья и Возрождения (V-XVI вв.)12. Становление журналистики в XVII-XIX вв., особенности развития отечественной и зарубежной журналистики.13. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства.14. Журналистика в период первой мировой войны (1914-1918).15. СМИ первого советского десятилетия.16. Становление радиожурналистики.17. Западная журналистика в 1929 – 1939 годах.18. Журналистика Великой Отечественной войны.19. Особенности развития отечественной и зарубежной журналистики.20. Журналистика в период «холодной войны», журналистика перестройки и гласности, развитие журналистики в эпоху интернета.21. Зарождение и развитие печати в Англии.22. Английская концепция свободы печати; Билль о правах и журналистика23. Особенности развития английской журналистики в XVIII в., журналистика как «четвертое сословие».24. Зарождение и развитие журналистики в английских колониях Америки; американская концепции свободы печати.25. Печать и публицисты Великой французской революции; становление и особенности французской концепции свободы печати.

	<p>26. Английская, американская и французская концепция печати: сходства и различия; либеральная, авторитарная теорий и концепция ответственной свободы массовой информации.</p> <p>27. Подходы к типологии СМИ.</p> <p>28. Западная и советская модели типологии печатных СМИ.</p> <p>29. Формирование основных моделей радио-и телевидения.</p> <p>30. Типы информационных агентств.</p> <p>31. Типы интернет-СМИ.</p> <p>32. Проблема типологии СМИ в условиях трансформации медиасистемы.</p> <p>33. Формирование системы правовых норм журналистики в разных странах.</p> <p>34. Российский закон «О средствах массовой информации».</p> <p>35. Международные декларации принципов поведения журналистов.</p> <p>36. Цифровая медиаэтика.</p> <p>37. Виды журналистской деятельности.</p> <p>38. Информационная политика.</p> <p>39. Способы реализации информационной политики.</p> <p>40. Типы и методологические основы творчества.</p> <p>41. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста.</p> <p>42. Журналистское произведение как особый тип текста.</p> <p>43. Методы и приемы журналистского творчества.</p> <p>44. Технические средства в процессе журналистского творчества.</p> <p>45. Результативность, действенность и эффективность журналистики.</p> <p>46. Журналистика, реклама и PR как часть системы СМИ.</p> <p>47. Правовое и этическое регулирование рекламной и PR-деятельности.</p> <p>48. Организация PR-кампаний.</p> <p>49. Жанры PR-тестов.</p> <p>50. Особенности взаимодействия журналиста с пресс-службой.</p>
--	---

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «И»

5.1.1. Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511462>
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516972>

3. Вирен, Г. В. Информационные агентства : учебник и практикум для вузов / Г. В. Вирен, В. А. Польшов, Т. И. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15536-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512577>
4. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>
5. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510855>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
3. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517554>
4. Лемке, М. К. Очерки по истории русской цензуры и журналистики XIX столетия / М. К. Лемке. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 473 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12736-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497279>
5. Милль, Д. О свободе / Д. Милль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 128 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-15363-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520460>
6. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744>

7. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511406>
8. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>
9. Международное гуманитарное право: война, память, справедливость (юридические и исторические аспекты) : учебное пособие для вузов / Л. А. Лазутин [и др.] ; под редакцией Л. А. Лазутина, М. А. Лихачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12710-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518581>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому

занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: Astra Linux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

"Grebennikon"	домом "Гребенников".	
---------------	----------------------	--

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля)используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекторное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля)применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля)предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля)предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля)предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года	_____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий  /Пивнева С.В./

28.03. 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

Форма обучения
Заочная

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	4
1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля).....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	6
2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося	6
2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля).....	6
2.3. Содержание дисциплины (модуля)	8
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	15
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	15
3.2. Задания для самостоятельной работы	15
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)	16
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	20
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)	20
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	21
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю).....	21
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	21
4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося	22
4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	24
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю).....	24
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	26
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..	26
5.1.1. Основная литература.....	26
5.1.2. Дополнительная литература.....	27
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	27
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	28
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	29
5.4.1. Средства информационных технологий	29
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	29
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	29
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	29
5.6. Образовательные технологии	30
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ	31

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Телевизионная журналистика» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 *Журналистика*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - программы *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 *Журналистика* (далее – «ОПОП»)

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Телевизионная журналистика» разработана рабочей группой в составе: Баранова Е.А. д.ф.н, доцента, профессора кафедры квалитетрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалитетрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий
Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор



Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей

ЗАО «Аргументы и факты»



Н.Н. Терещенко

Директор по региональной рекламе

(подпись)

ORTA CommunicationsGroup



Генеральный директор

А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор



Дипломатическая Академия МИД РФ

Е.Н. Пашенцев

(подпись)

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний об истории тележурналистики, современном состоянии и тенденциях развития телевизионной индустрии; жанрах тележурналистики; навыков исследования зрительской аудитории.

Задачи дисциплины:

1. дать комплексное представление о становлении и развитии отечественной и зарубежной журналистике;
2. сформировать представление о современном состоянии и перспективах развития телевизионной индустрии;
3. выработать понимание механизмов регуляции телевидения в разных странах;
4. бакалавров понимание отличительных особенностей различных жанров информационной, аналитической, художественной публицистики и сатирических жанров на телевидении;
5. обучить бакалавров методам исследования телевизионной аудитории.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5, ПК-2, ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродукта	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	х, и(или) коммуникационных продуктах	государственных институтов	
Медиакоммуникационная система	ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Знать: существующие политические и экономические факторы, правовые и этические нормы, за счет которых функционируют и развиваются СМИ местного, национального и мирового уровня Уметь: профессионально сотрудничать с медиакоммуникационными системами в качестве журналиста, учитывая тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и всего мира
	ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта ПК-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами ПК-2.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени	Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; Уметь: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера
	ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося	ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над	Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; Уметь: оперативно находить

	мирового и отечественного опыта	индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями
--	---------------------------------	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *экзамен*.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	18	18	
Лекционные занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	2	2	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	117	117	
Контроль промежуточной аттестации	9	9	
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144	144	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов		
	Всего	текущая	самостоятельная работа
	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками		

			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	/ Иная контактная из них: в форме практической подготовки
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 1-2)							
Раздел 1. История тележурналистики в России и в мире	33	29	4	2	2	0	0
Тема 1.1. История тележурналистики в России	11	10	1	1	0	0	0
Тема 1.2. История зарубежной тележурналистики	11	9	2	1	1	0	0
Тема 1.3. Телевидение в XXI веке	11	10	1	0	1	0	0
Раздел 2. Жанры телевизионной журналистики	34	29	5	2	2	0	1
Тема 2.1. Жанры информационной публицистики	11	10	1	1	0	0	0
Тема 2.2. Жанры аналитической публицистики	11	9	2	1	1	0	0
Тема 2.3. Жанры художественной публицистики и сатирические жанры	12	10	2	0	1	0	1
Раздел 3. Этические принципы тележурналистики	34	29	5	2	2	0	1
Тема 3.1. Хартия телерадиовещателей	11	10	1	1	0	0	0
Тема 3.2. Журналист в экстремальной ситуации	11	9	2	1	1	0	0
Тема 3.3. Телевидение и культура	12	10	2	0	1	0	1
Раздел 4. Методы социологического изучения телевизионной аудитории	34	30	4	2	2	0	0
Тема 4.1. История исследований телевизионной аудитории	11	10	1	1	0	0	0
Тема 4.2. Дневник телезрителя, интервью по телефону, анкетирование	11	10	1	0	1	0	0

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия из них: в форме практической подготовки	Практические занятия из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия из них: в форме практической подготовки	Иная контактная из них: в форме практической подготовки				
Тема 4.3. Телевидение и культура	12	10	2	1		1		0		0	
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Общий объем, часов	144	117	18	8		8		0		2	

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ И МИРЕ

Перечень изучаемых элементов содержания

Технические предпосылки развития телевидения; экспериментальное вещание 30–40-х годов; развитие телевидения в 50-е годы; становление телепублицистики; советское телевидение 70-х годов; телевидение «перестройки и гласности»; телевидение 90-х годов; кабельное телевидение; спутниковое и цифровое ТВ; проблемы регулирования телекоммуникаций, перспективы телевидения.

Тема 1.1. История тележурналистики в России

Перечень изучаемых элементов содержания

Экспериментальное телевидение в СССР, вещание 30-40-х годах, регулярные советские телепередачи, развитие телевидения в 50-е годы, телевидение 70-х годов, телевидение перестройки и гласности, телевидение 90-х, современное телевидение.

Тема 1.2. История зарубежной тележурналистики

Перечень изучаемых элементов содержания

Телевидение в Западной Европе, телевидение в США, телевидение в других странах, вещание до войны, вещание в 50-е годы, телевидение 70-х годов, телевидение 90-х, современное телевидение.

Тема 1.3. Телевидение в XXI веке

Современное телевидение, взаимопроникновения телевидения и Интернета, спутниковое и цифровое ТВ; проблемы регулирования телекоммуникаций, перспективы телевидения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *История тележурналистики в России и в мире*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Экспериментальное телевидение СССР 30-х годов.
2. Предпосылки развития телевидения.
3. Зарубежное телевидение.
4. Советское телевидение эпохи застоя.
5. Телевидение гласности и перестройки.
6. Современное отечественное телевидение.
7. Современное телевидение Западной Европы.
8. Современное телевидение США.
9. Перспективы телевидения.
10. Спутниковое и цифровое ТВ.
11. Проблемы регулирования телекоммуникаций.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

РАЗДЕЛ 2. ЖАНРЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Жанры информационной публицистики (заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж; жанры аналитической публицистики (комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция («передача»)); жанры художественной публицистики (очерк, зарисовка, эссе); сатирические жанры (передача, программа, канал, документальный телефильм).

Тема 2.1. *Жанры информационной публицистики*

Перечень изучаемых элементов содержания

Заметка (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж на телевидении.

Тема 2.2. *Жанры аналитической публицистики*

Перечень изучаемых элементов содержания

Комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция на телевидении.

Тема 2.3. *Жанры художественной публицистики и сатирические жанры*

Перечень изучаемых элементов содержания

Характерные особенности сатирических жанров и художественной публицистики на телевидении: очерка, зарисовки, эссе, передачи, программы, канала, документальных телефильмов.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Жанры телевизионной журналистики*

Форма практического задания: интервью с экспертом

Темы контрольных работ

1. Информационные жанры.
2. Отличительные особенности телеинтервью.
3. Выступление на телевидении.
4. Телерепортаж.
5. Особенности информационно-публицистических жанров.
6. Телеобозрение.
7. Интерактивные жанры: беседа, дискуссия, ток-шоу.
8. Организация пресс-конференции на телевидении.
9. Художественная публицистика на телевидении: телеочерки, зарисовки и эссе.
10. Сатирические жанры на телевидении.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа(реферирование статьи по заданной теме).

РАЗДЕЛ 3. ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Хартия телерадиовещателей (достоверность, непредвзятость и полнота информации, защита прав и законных интересов граждан организаций, общественного здоровья и нравственности, язык); журналистские расследования; позиция журналиста; телевидение и выборы; журналист в экстремальной ситуации.

Тема 3.1. *Хартия телерадиовещателей*

Перечень изучаемых элементов содержания

Содержание хартии телерадиовещателей. Достоверность, непредвзятость, полнота информации, защита прав и законных интересов граждан и организаций, общественного здоровья, язык. Нарушения данной хартии.

Тема 3.2. *Журналист в экстремальной ситуации*

Перечень изучаемых элементов содержания

Журналист в экстремальной ситуации, защита работников СМИ.

Тема 3.3. *Телевидение и культура*

Перечень изучаемых элементов содержания

Журналистские расследования, телевидение и выборы, позиция журналиста.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: *Этические принципы тележурналистики*

Форма практического задания: интервью с экспертом

Темы контрольных работ

1. Права и обязанности журналистов, согласно Хартии телерадиовещателей.
2. Содержание Хартии телерадиовещателей.
3. Журналистские расследования на телевидении.
4. Позиция журналиста.
5. Журналист в экстремальной ситуации.
6. Телевидение и выборы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа(реферирование статьи по заданной теме).

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ АУДИТОРИИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Изучение аудитории с начала телевещания и заканчивая современностью. Единицы измерения аудитории (рейтинг, аудиометры); дневниковые исследования; интервью по телефону, личные интервью; анкетирование; репрезентативные и квотные выборки. Восприятие телевидения в различных культурах.

Тема 4.1. *История исследований телевизионной аудитории*

Перечень изучаемых элементов содержания

Изучение аудитории с начала телевещания и заканчивая современностью.

Тема 4.2. *Дневник телезрителя, интервью по телефону, анкетирование*

Перечень изучаемых элементов содержания

Единицы измерения аудитории (рейтинг, аудиометры); дневниковые исследования; интервью по телефону, личные интервью; анкетирование; репрезентативные и квотные выборки.

Тема 4.3. *Телевидение и культура*

Перечень изучаемых элементов содержания

Восприятие телевидения в различных культурах.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического задания: *Методы социологического изучения телевизионной аудитории*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Единицы измерения аудитории (рейтинг, аудиометры).
2. Дневниковые исследования.
3. Особенности анкетирования телеаудитории, интервью по телефону, личные интервью.
4. Репрезентативные и квотные выборки.
5. История телевизионной социологии.
6. Восприятие телевидения в различных культурах.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *История тележурналистики в России и мире*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 1

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2021-2023 гг., посвященные проблеме регулирования телекоммуникаций. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема.

Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. **Вы должны написать текст своего выступления (не менее 7 000 знаков с пробелами)**. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста (7-8 минут). Вы не должны читать текст во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и), отраслевые отчеты (отчет) и текст – результат проведенного вами реферирования. **Помните, что текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.11-2011) на используемые Вами источники и список литературы.**

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ

Дублируете практическое задание к разделу 1

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Жанры телевизионной журналистики*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 2

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Современные

телевизионные форматы» на примере конкретного СМИ. (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

На примере телевизионных передач за 2020-2021 гг. (не менее трех) (по выбору учащегося) проанализируйте лексические особенности современности телевизионной публицистики. Ответьте на вопрос, какие особенности публицистического стиля на телевидении отражены в найденных вами передачах. Вы не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий, а также пересказывать примеры, ранее описанные в учебных пособиях, статьях, на различных интернет-ресурсах.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордовский файл – закадровый текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.11-2011) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереуведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: *Этические принципы тележурналистики*

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 3

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «редакционная деонтология информационных телеканалов». (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роле интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

Найдите примеры (не менее 3) нарушений норм профессиональной этики на телевидении. Ссылаясь на Хартию телерадиовещателей, объясните, в чем состоит нарушение. Приведенные Вами примеры не должны быть ранее описаны в учебниках, статьях, каких-либо интернет-ресурсах. Вы также не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая

открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордовский файл – закадровый текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.11-2011) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ К РАЗДЕЛУ 4

Найдите статьи (1-2) зарубежных исследователей, **не переведенные на русский язык**, 2021-2023 гг., посвященные теме измерений телеаудитории. Вы также можете взять информацию из зарубежных отраслевых отчетов за последние два года. Сделайте реферирование статьи (материалов отраслевых отчетов). Помните, что реферирование предполагает не только выделение и пересказ основных мыслей, раскрываемых в работе(ах), но и комментирование их. Чтобы прокомментировать определенные тезисы, вам нужно сопоставить выводы, аргументы, данные, рассматриваемые в прочитанной(ых) вами работе(ах) с работами других ученых (российских, зарубежных), где поднимается эта же проблема.

Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для реферирования, чем они вам показались интересны? Столкнулись ли вы с понятиями, которые, на ваш взгляд, должны быть включены в современные словари журналистских терминов? Обоснуйте свой ответ. **Вы должны написать текст своего выступления (не менее 7 000 знаков с пробелами).** Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста (7-8 минут). Вы не должны читать текст во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемый текст (статья(и)), отраслевые отчеты (отчет) и текст – результат проведенного вами реферирования. **Помните, что текст должен содержать правильно оформленные ссылки (ГОСТ Р 7.0.11-2011) на используемые Вами источники и список литературы.**

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ 4

Дублируете практическое задание к разделу 4

ИПЗ

Дублируете практическое задание к разделу 4

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. Курс 3 сессии 1-2		
Раздел 1. История тележурналистики в России и в мире	29	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. Жанры телевизионной журналистики	29	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 3. Этические принципы тележурналистики	29	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 4. Методы социологического изучения телевизионной аудитории	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	117	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	117	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Особенности экспериментального телевидения СССР 30-х годов?
2. Каковы предпосылки развития телевидения?
3. Этапы развития зарубежного телевидения.
4. Советское телевидение эпохи застоя.
5. Телевидение гласности и перестройки.
6. Современное отечественное телевидение.
7. Современное телевидение Западной Европы.
8. Современное телевидение США.
9. Назовите перспективы телевидения. Обоснуйте свой ответ.
10. Каковы принципы работы спутникового и цифрового ТВ?

11. Какие существуют проблемы регулирования телекоммуникаций?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>.

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

Дополнительная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>

2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915>

4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Перечислите информационные жанры (на конкретных примерах).
2. Назовите отличительные особенности телеинтервью.
3. Каковы принципы выступления на телевидении?
4. Основные признаки успешного и неудачного телерепортажа.
5. Назовите особенности информационно-публицистических жанров.
6. Как провести беседу, дискуссию и ток-шоу на телевидении?
7. Организация пресс-конференции на телевидении.
8. Приведите примеры художественной публицистики на телевидении.
9. Какие Вы знаете сатирические жанры на телевидении? (приведите примеры)

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

Дополнительная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>
3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915>
4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

1. Каковы права и обязанности журналистов, согласно Хартии телерадиовещателей?
2. Перечислите содержание Хартии телерадиовещателей.
3. Как выглядят журналистские расследования на телевидении?
4. Что такое позиция журналиста?
5. Перечислите правила ведения избирательных кампаний на телевидении.

Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

Дополнительная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>
3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915>
4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

1. Назовите единицы измерения аудитории.
2. Что представляют собой дневниковые исследования?
3. Особенности анкетирования телеаудитории, интервью по телефону, личные интервью.
4. Что такое репрезентативные и квотные выборки?
5. Как проходили исследования аудитории в начале телевидения? Как это делают сейчас?
6. Каково восприятие телевидения в различных культурах?

Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

Дополнительная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915>
4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки

должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимися дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, Wiki-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20

рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине (модулю) выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. История тележурналистики в России и мире	ОПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности экспериментального телевидения СССР 30-х годов? 2. Каковы предпосылки развития телевидения? 3. Этапы развития зарубежного телевидения. 4. Советское телевидение эпохи застоя. 5. Телевидение гласности и перестройки. 6. Современное отечественное телевидение. 7. Современное телевидение Западной Европы. 8. Современное телевидение США. 9. Перспективы телевидения. 10. Каковы принципы работы спутникового и цифрового ТВ? 11. Какие существуют проблемы регулирования телекоммуникаций?
2	Раздел 2. Жанры телевизионной	ПК-3	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите информационные жанры. 2. Назовите отличительные особенности телеинтервью. 3. Каковы принципы выступления на телевидении? 4. Основные признаки успешного и неудачного телерепортажа. 5. Назовите особенности информационно-публицистических жанров.

	журналистики			<ol style="list-style-type: none"> 6. Как провести беседу, дискуссию и ток-шоу на телевидении? 7. Организация пресс-конференции на телевидении. 8. Приведите примеры художественной публицистики на телевидении. 9. Какие Вы знаете сатирические жанры на телевидении?
3	Раздел 3.Этические принципы тележурналистики	ОПК-5	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каковы права и обязанности журналистов, согласно Хартии телерадиовещателей. 2. Перечислите содержание Хартии телерадиовещателей. 3. Как выглядят журналистские расследования на телевидении? 4. Что такое позиция журналиста? 5. Перечислите правила ведения избирательных кампаний на телевидении.
4	Раздел 4.Методы социологического изучения телевизионной аудитории	ПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите единицы измерения аудитории. 2. Что представляют собой дневниковые исследования? 3. Особенности анкетирования телеаудитории, интервью по телефону, личные интервью. 4. Что такое репрезентативные и квотные выборки? 5. Как проходили исследования аудитории в начале телевещания? Как это делают сейчас? 6. Каково восприятие телевидения в различных культурах?

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Технические предпосылки развития телевидения.2. Экспериментальное советское вещание 30–40-х годов.3. История становления зарубежного телевидения.5. Развитие советского телевидения в 50-х-60-х гг.6. Советское телевидение 70-х годов.7. Телевидение «перестройки и гласности».8. Телевидение 90-х годов.9. Становление кабельного, спутникового и цифрового ТВ.14. Особенности становления и развития телевидения в зарубежных странах (на примере ФРГ, Великобритании, США и др. стран).15. Особенности развития телевидения в XXI веке.
ОПК-5	<ol style="list-style-type: none">1. Формы собственности в сфере телекоммуникаций.2. Основные положения Хартии телерадиовещателей и их соблюдение/несоблюдение.3. Регулирование телекоммуникаций (на примере разных стран).
ПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. История исследований телевизионной аудитории.2. Проблемы измерения аудитории цифрового ТВ.3. Прогнозы по развитию телеиндустрии в России.
ПК-3	<ol style="list-style-type: none">1. Жанры информационной публицистики. Становление и современное развитие.2. Жанры аналитической публицистики. Становление и современное развитие.3. Жанры художественной публицистики и сатирические жанры. Становление и современное развитие.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

5.1.2. Дополнительная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>
3. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915>
4. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная	Библиотека предоставляет доступ более чем к	https://grebennikon.r

библиотека "Grebennikon"	30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	ц/
--------------------------	--	----

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими

средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2		Протокол заседания кафедры № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____ /Пивнева С.В./

28.03. 2023 г..

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**Направленность
*Цифровая журналистика и сетевые коммуникации***

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
*Заочная***

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	9
2.2. Учебно-тематический план дисциплины.....	10
2.3. Содержание дисциплины.....	13
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	20
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	22
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	25
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	27
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	27
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	29
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	28
4.2.3 Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающихся.....	29
4.3. Перечень заданий для проведения для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	30
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля обучающихся по дисциплине.....	30
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	32
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.....	34
5.1.1. Основная литература.....	34
5.1.2. Дополнительная литература.....	34
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	34
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	35

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине	36
5.4.1 Средства информационных технологий.....	36
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.....	36
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	37
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине...	37
5.6	Образовательные
технологии.....	37
ЛИСТ	РЕГИСТРАЦИИ
ИЗМЕНЕНИЙ.....	39

Рабочая программа дисциплины «**Деловая журналистика**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «**Деловая журналистика**» разработана рабочей группой в составе Барановой Е.А., д.ф.н., доцента, профессора кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор



Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ЗАО «Аргументы и факты»
Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

(подпись)

ORTA CommunicationsGroup
Генеральный директор



А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ



Е.Н. Пашенцев

(подпись)

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о значении и принципах функционирования различных видов коммуникации в деловой сфере, в первую очередь через использование СМИ с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков.

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить с принципами функционирования деловых СМИ
2. Изучить существующие СМИ в деловой сфере
3. Изучить особенности работы современных деловых СМИ
4. Дать представление о тенденциях в этой области

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: отличительные особенности любых медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов различных платформ и медиасегментов, нормы русского и иностранного языков, понимание особенностей функционирования других знаковых систем с целью создания востребованных медиатекстов Уметь: создавать публикации для СМИ различных жанров и форматов с соблюдением норм русского и иностранных языков, корректным применением иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2 Способен	ОПК-2.1 Знает систему	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и

	<p>учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>
Аудитория	<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знать: отличительные особенности читателей различных типов периодических печатных СМИ, понимать, как проходит сбор и интерпретация социологических данных, представлять потребности общества в целом и аудитории конкретного издания в частности. Уметь: учитывать потребности целевой аудитории при планировании и создании новых публикаций, верно интерпретировать данные соцопросов</p>
	<p>ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: способы получения информации; определять разницу между фактами и мнениями; этические нормы при работе с доступными документальными источниками; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; Уметь: проявлять творческий подход с учетом отечественных и мировых тенденций в журналистике; находить информационные поводы для публикаций; определять актуальные и релевантные темы и выявлять проблемы; проверять достоверность фактов различными методами; (общение с героями, свидетелями, экспертами и фиксация полученных сведений)</p>

	<p>ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p> <p>ПК-3.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат</p>	<p>Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства;</p> <p>Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями</p>
--	---	--	--

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3			
		Сессия 1-2			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	8	8			
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	60	60			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			

Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	72	72			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иные формы работы
Модуль 1 (Курс 2 Сессии 1-2)										
Раздел 1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	34	30	4	2		2				
Тема 1.1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	17	15	2	1		1				
Тема 1.2. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ	17	15	2	1		1				
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	34	30	4	2		2				
Тема 2.1. РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЩЕЙ ГРУППЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ	17	15	2	1		1				
Тема 2.2. ОСОБЕННОСТИ	17	15	2	1		1				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иные формы работы
АУДИТОРИИ И СОДЕРЖАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ										
Контроль промежуточной аттестации (час)	4									
Общий объем, часов	72	60	8	4		4				

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания

История появления деловой журналистики. Особенности деловых СМИ в США. Особенности деловых СМИ в Европе. Особенности деловых СМИ в России. Принципы их функционирования

Тема 1.1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Перечень изучаемых элементов содержания

Деловые в США и зарубежных странах. Деловые СМИ в России. История создания деловых СМИ в разных странах

Тема 1.2. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Деловая журналистика как профессиональный жанр журналистики. Исторические предпосылки появления деловой журналистики. Эволюция деловых СМИ

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа,

Темы контрольных работ

1. Причины появления деловой журналистики
2. История создания деловых СМИ в мире
3. Становление структуры деловых СМИ
4. Особенности и определение деловых СМИ
5. Понятие и факторы деловой коммуникации

Тема практического занятия: ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ

Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа,

Темы контрольных работ

1. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России
2. История и опыт функционирования деловой журналистики в советском государстве
3. Деловая журналистика в России: функциональный аспект
4. Деловая журналистика в России: этапы становления, современное состояние
5. Деловая журналистика в России: современное состояние

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.

Перечень изучаемых элементов содержания

Структура и причины возникновения специализированных изданий. Формат деловых СМИ, характерные особенности. Характеристика аудитории деловых изданий. Особенности содержания деловых СМИ.

Тема 2.1. РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЩЕЙ ГРУППЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ

Перечень изучаемых элементов содержания

Деловые СМИ – социальные функции. Деловая журналистика как элемент формирования корпоративной культуры. Особенности аналитики для деловых СМИ.

Тема 2.2. ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРИИ И СОДЕРЖАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Перечень изучаемых элементов содержания

Аудитория деловых СМИ. Особенности содержания. Жанры деловой журналистики

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЩЕЙ ГРУППЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ИЗДАНИЙ

Форма практического задания: контрольная работа,

Темы контрольных работ

1. Роль деловой журналистики в структуре специализированных изданий
2. Основные функции деловых СМИ
3. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики

4. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры
5. Диалогические и монологические деловые СМИ

Тема практического занятия: ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРИИ И СОДЕРЖАНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Форма практического задания: дискуссии; контрольная работа,

Темы контрольных работ

1. Характерные особенности аудитории деловых СМИ
2. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ
3. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике
4. Жанровая специфика деловых СМИ
5. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. (семестр 1)		
Раздел 1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	32	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	28	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	60	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	60	

3.2 Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Причины появления деловой журналистики
2. История создания деловых СМИ в мире
3. Становление структуры деловых СМИ
4. Особенности и определение деловых СМИ
5. Понятие и факторы деловой коммуникации

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России
2. История и опыт функционирования деловой журналистики в советском государстве
3. Деловая журналистика в России: функциональный аспект
4. Деловая журналистика в России: этапы становления, современное состояние
5. Деловая журналистика в России: современное состояние

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511064>
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/512916>
3. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/519996>

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/518819>.
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512271>
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/510821>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

1. Характерные особенности аудитории деловых СМИ

2. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ
3. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике
4. Жанровая специфика деловых СМИ
5. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Роль деловой журналистики в структуре специализированных изданий
2. Основные функции деловых СМИ
3. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики
4. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры
5. Диалогические и монологические деловые СМИ

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/511064>.
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/512916>
3. Авдони́на, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/519996>.

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/518819>.
2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/512271>
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ura.it.ru/bcode/510821>

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является **зачет**, который проводится в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20

<i>итоговое практическое задание</i>	<i>20</i>
рубежи текущего контроля	<i>30</i>
<i>ИТОГО:</i>	<i>80</i>

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
-------------------------	--

19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	ОПК-2	Контрольная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины появления деловой журналистики 2. История создания деловых СМИ в мире 3. Становление структуры деловых СМИ
		ОПК-1		<ol style="list-style-type: none"> 4. Особенности и определение деловых СМИ 5. Понятие и факторы деловой коммуникации 6. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России
		ПК-3		<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики 2. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры 3. Диалогические и монологические деловые СМИ
		ОПК-4		<ol style="list-style-type: none"> 1. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ 2. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике 3. Жанровая специфика деловых СМИ

				4. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации
2.	Раздел 2 ОСОБЕННОСТИ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	ПК-1	Контрольная работа	<p>5. Характеристика наиболее авторитетных деловых СМИ.</p> <p>6. Современные тенденции развития деловой журналистики в зарубежных странах</p> <p>7. Корпоративная пресса и ее особенности</p> <p>8. Формат b2b(business-to-business): издания для партнеров, особенности</p> <p>9. Формат b2c (business-to-client): издания для клиентов, особенности</p> <p>10. Формат b2p (business-to-personnel): издания для сотрудников, особенности</p> <p>11. Современные технологии медиапространства в деловой прессе</p> <p>12. Экономическая и финансовая деловая журналистика</p>

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Причины появления деловой журналистики 2. История создания деловых СМИ в мире 3. Становление структуры деловых СМИ 4. Особенности и определение деловых СМИ 5. Понятие и факторы деловой коммуникации 6. История и опыт функционирования деловой журналистики в дореволюционной России 7. История и опыт функционирования деловой журналистики в советском государстве 8. Деловая журналистика в России: функциональный аспект
ОПК-4;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Деловая журналистика в России: этапы становления, современное состояние 2. Деловая журналистика в России: современное состояние 3. Роль деловой журналистики в структуре специализированных изданий 4. Основные функции деловых СМИ 5. Деловые СМИ как разновидность аналитической журналистики 6. Роль деловых СМИ в формировании позитивной корпоративной культуры 7. Диалогические и монологические деловые СМИ 8. Характерные особенности аудитории деловых СМИ 9. Объектно-предметное наполнение содержания деловых СМИ 10. Методы и подходы к подаче информации в деловой журналистике 11. Жанровая специфика деловых СМИ
ПК-1;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика деловых СМИ по признакам деловой коммуникации 2. Основные типы деловых изданий в России и их различия. 3. Российские деловые газеты: общая характеристика

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Российские деловые журналы: общая характеристика 5. Аналитический инструментарий деловых СМИ. 6. Основные признаки деловых СМИ. 7. Современные тенденции развития деловой журналистики в стране 8. Основные типы деловых изданий в зарубежных странах и их различия. 9. Зарубежные деловые газеты: общая характеристика
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубежные деловые журналы: общая характеристика 2. Аналитический инструментарий деловых СМИ и его специфика для разных стран. 3. Характеристика наиболее авторитетных деловых СМИ. 4. Современные тенденции развития деловой журналистики в зарубежных странах 5. Корпоративная пресса и ее особенности 6. Формат b2b(business-to-business): издания для партнеров, особенности 7. Формат b2c (business-to-client): издания для клиентов, особенности 8. Формат b2p (business-to-personnel): издания для сотрудников, особенности
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономическая и финансовая деловая журналистика 2. Маркетинговая деловая журналистика 3. Деловая журналистика в области рекламы и PR 4. Региональные деловые издания 5. Сетевые деловые издания 6. Деловое телевидение в России: характеристика, анализ 7. Деловое тв в зарубежных странах 8. Деловые медиахолдинги в России 9. Деловые медиахолдинги в зарубежных странах

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511064>

2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>

3. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/519996>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512271>

3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/

4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная	Библиотека предоставляет доступ более чем к	https://grebenniko

библиотека "Гребеникон"	30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребеников".	n.ru/
----------------------------	---	-------

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседани я кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета политических и
социальных технологий

_____/Пивнева С.В./

28.03. 2023 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПИАРА

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

**Направленность
*Цифровая журналистика и сетевые коммуникации***

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –
*ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА***

**Форма обучения
*Заочная***

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	
.....4	
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
.....5	
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	5
2.2. Учебно-тематический план дисциплины.....	6
2.3. Содержание дисциплины.....	9
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	13
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	15
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	18
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
.....20	
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	20
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	20
4.2.1. Организационные основы применения бально-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	20
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с бально-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	21
4.2.3 Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с бально-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающихся.....	22
4.3. Перечень заданий для проведения для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля обучающихся по дисциплине.....	23
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	
.....25	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины....	25
5.1.1. Основная литература.....	25
5.1.2. Дополнительная литература.....	25

5.2	Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
5.3	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26
5.4	Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	27
5.4.1	Средства информационных технологий.....	27
5.4.2.	Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.....	27
5.4.3.	Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных.....	28
5.5	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине.....	28
5.6	Образовательные технологии.....	29
	ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ.....	30
		РЕГИСТРАЦИИ

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика пиара» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика пиара» разработана рабочей группой в составе:

Матанис В.А., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры квалитметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалитметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой
Д.э.н., профессор



Д.А. Шевченко
(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



(подпись)

Н.Н. Терещенко

ORTA CommunicationsGroup

Генеральный директор



(подпись)

А.В. Сафронов

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ



(подпись)

Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании обучающимися представления и получения ими теоретических знаний о сущности связей с общественностью как сферы социальной и бизнес-деятельности человека, о процессах выстраивания коммуникационных стратегий, о полном цикле функционирования информационного сообщения – от источника до конечного адресата, а также в формировании практических умений работы с информацией в рамках организационно-управленческой задачи профессиональной деятельности выпускников.

Задачи дисциплины:

1. формирование системы знаний о сущности, структуре, теоретико-методологических основах связей с общественностью
2. овладение навыками практического использования технологий связей с общественностью;
3. формирование представлений о наиболее современных и актуальных формах, методах, направлениях связей с общественностью;
4. приобретение навыков внедрения современных стандартов пиара в практику деятельности компании.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-4; ПК-1 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: особенности различных аудиторий и социальных групп Уметь: использовать различные аналитические данные для создания креативного продукта, при разработке креативного решения

<p>ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики</p>	<p>Знать: технологии создания креативного продукта, требования к творческому процессу Уметь: разрабатывать бриф, взаимодействовать с заказчиком, применять необходимые технологии</p>
---	---	---

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 4 семестре, составляет 4 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		сессия 1-2	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16	16	
Лекционные занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультации / Иная контактная работа	16	16	
<i>из них в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	108	108	
Контроль промежуточной аттестации	4	4	
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет	
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	144	144	

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Са мос то ят ель ная рабо та	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			В се го	Лек цио нн ые зан ятия	из них: в форме практи ческой подгот овки	Пр ак ти чес кие зан ятия	из них: в форме практи ческ ой подго товки	Лабо рато рные заня тия	из них: в форме практи ческой подгот овки	Консул ьтаци и / Иная контак тная работа	из них: в форме практи ческо й подго товки
Курс 3 Сессия 1-2											
Раздел 1.	27	25	8	2		2					
Тема 1.1.											
Тема 1.2.											
Раздел 2.	27	26	8	2		2					
Тема 2.1.											
Тема 2.2.											
Раздел 3.	27	26	8	2		2					
Тема 3.1.											
Тема 3.2.											
Раздел 4.	27	26	8	2		2					

<i>Раздел,</i>	<i>Виды учебной работы, академических часов</i>										
Тема 4.1.											
Тема 4.2.											
Контроль промежут очной аттестаци и (час)	9										
Общий объем, часов	144	103	1	8		8					

2.3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы связей с общественностью

Перечень изучаемых элементов содержания

Определение PR. PR, маркетинг, реклама и пропаганда – общее и различное. Философия и социология PR. Объекты и субъекты PR. Сферы применения PR.

Тема 1.1. Основные понятия PR-деятельности.

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфические особенности PR. Составляющие PR-деятельности: цель, субъект, объект, акты, способы, средства, результат PR-деятельности.

Тема 1.2. Сферы применения PR

Перечень изучаемых элементов содержания

Сферы применения PR (сферы функционирования). Политический PR. Сфера государственного PR. Коммерческий PR (бизнес -PR). Промышленный PR. Культурно-развлекательный и спортивный PR развивается очень активно. Социальный PR: здравоохранение, образование, НИИ, сфера работы с инвалидами, сиротами и т.п.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: **техническое задание для PR**

Форма практического задания: контрольная работа (Анализ PR-кейса).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (анализ и оценка с точки зрения пройденного материала реального PR-кейса).

РАЗДЕЛ 2. Механизмы и инструменты пиара

Перечень изучаемых элементов содержания

Психологические механизмы воздействия пиара. Социальные механизмы пиара. Креативные технологии в пиаре.

Тема 2.1. Основные группы приемов психологического влияния в PR-деятельности. Социальные механизмы пиара.

Перечень изучаемых элементов содержания

Техника отвлечения, техника дефрагментации, техника создания полуправды, техника конструирования, техника сопоставления, техника апеллирования, техника семантического манипулирования.

Тема 2.2. Креативные технологии в пиаре.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Основные приемы креативных технологий при создании PR-продуктов (кампаний). Карты Проппа. SCAMER. Гипотеза. «Что было потом», «Гипотеза» и др.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: техническое задание для PR

Форма практического задания: контрольная работа (анализ PR-кейса).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (анализ и оценка с точки зрения пройденного материала реального PR-кейса).

РАЗДЕЛ 3. Планирование и анализ эффективности в связях с общественностью

Перечень изучаемых элементов содержания.

Виды планирования. Глубина планирования. Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Оценка результатов и отчетность. Современные инструменты оценки эффективности в сфере коммуникаций.

Тема 3.1 Цели и инструменты планирования в PR.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Стратегическое и тактическое планирование PR-деятельности. Оперативное планирование в PR. Этапы планирования. Оценка результатов.

Тема 3.2. Оценка эффективности в сфере PR.

Перечень изучаемых элементов содержания.

Современные инструменты мониторинга инфополя.

Медиалогия, Интегрум и др. IT-решения для мониторинга инфополя и оценки эффективности PR и анализа конкурентов. Возможности этих инструментов (выгрузка упоминаний за период, оценка характера и тональности упоминаний, построение диаграмм и отчетов).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: техническое задание для PR

Форма практического задания: контрольная работа (построение оперативного плана PR-активности).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа (Построение стратегического и тактического планов PR-кампании).

РАЗДЕЛ 4.Современные технологии в связях с общественностью

Перечень изучаемых элементов содержания.

Определение. Цели. Виды.

Тема 4.1.

Что такое PR технологии и для чего они нужны.

Перечень изучаемых элементов содержания.

PR-технологии: совокупность методов, приёмов и средств, используемых PR-специалистами для достижения желаемого результата. Область применения: для продвижения коммерческих компаний, артистов, политических деятелей, экспертов, товаров.

Цель PR-технологий — повлиять на мнение потенциальных потребителей. Эти технологии позволяют:

- создать положительный имидж субъекта PR;
- поддержать репутацию и избавиться от негатива;
- привлечь потребителей и закрепиться на рынке;
- улучшить взаимодействие с целевой аудиторией.

Тема 4.2. Виды PRтехнологий

Перечень изучаемых элементов содержания.

Белый пиар. Нативный пиар. Создание уникального контента. Реагирование на чужие информационные поводы. Черный, серый, желтый, зеленый, розовый пиар.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 4

Тема практического занятия: техническое задание для PR

Форма практического задания: контрольная работа (анализ реального PR-кейса и идентификация применяемых технологий).

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – контрольная работа (Построение проекта PR-активности с применением указанных видов технологий).

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Семестр 3		
Раздел 1.	2	Творческая работа
Креативный	2	Контрольная работа

процесс: понятие, этапы	4	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 2. Мозговой штурм и его вариации. Майндмепинг и способы записывания идей.	4	Творческая работа
	4	Творческая работа
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Раздел 3. Техники на основе выбора решений и аналитики	3	Творческая работа
	3	Творческая работа
	6	Самостоятельное изучение материала раздела/темы
Общий объем по модулю/семестру, часов	85	

3.2 Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

1. Определение PR, рекламы и пропаганды. Общее и различное.
2. Предпосылки возникновения связей с общественностью.
3. Коммуникативные особенности СО.
4. Цели связей с общественностью. Задачи СО. Функции СО.
5. Основные этапы становления и развития СО.
6. Особенности вербальных коммуникаций в СО.
7. Структура PR-деятельности.
8. PR и социум.
9. Сферы применения PR.
10. Особенности политического PR.
11. Особенности государственного PR.
12. PR в промышленности.
13. PR в искусстве.
14. PR в социальной сфере.
15. PR в коммерческих компаниях.
16. Персональный пиар.
17. PR как бизнес.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519285>.
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514001>.

Дополнительная литература

1. Винник, У. А. Креативные технологии брендинга : учебное пособие / У. А. Винник, Н. В. Фаина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва". - Саранск : Издательство Мордовского университета, 2019. - 109, [1] с. : ил., табл.; ISBN 978-5-7103-3892-6
2. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025>.
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>.
4. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510131>.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Специальные PR-мероприятия, как форма взаимодействия с общественностью.
2. Цели и задачи внешнего PR.
3. Процесс PR-воздействия. Специфика процесса.
4. Основные законодательные акты, регулирующие СО.
5. Специфика саморегулирования в СО. Основные документы саморегулирования.
6. Сущность Афинского кодекса.
7. Цели и задачи внутрифирменных коммуникаций.
8. Виды внутрифирменных PR-коммуникаций. Достоинства и недостатки.
9. Аудитории внутрикорпоративного PR. Характеристики аудиторий.
10. Корпоративная культура. Роль PR в формировании корпоративной культуры.

11. Внешний PR. Основные группы общественности.
12. Характеристики групп общественности и их особенности.
13. Пресс-служба. Структура пресс-службы.
14. Структура типового PR-агентства.
15. Профессиональные требования к специалисту в сфере связей с общественностью.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519285>
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514001>

Дополнительная литература

1. Винник, У. А. Креативные технологии брендинга : учебное пособие / У. А. Винник, Н. В. Фаина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва". - Саранск : Издательство Мордовского университета, 2019. - 109, [1] с. : ил., табл.; ISBN 978-5-7103-3892-6
2. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025>.
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>.
4. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510131>.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Управление PR-процессом. Постановка цели и планирование в СО.
2. Управление PR-процессом. Контроль и оценка эффективности деятельности.
3. Обзор инструментов для мониторинга информационного поля и анализа конкурентов. Преимущества и недостатки.
4. GR.
5. Медиапланирование вСО.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519285>.
2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514001>.

Дополнительная литература

1. Винник, У. А. Креативные технологии брендинга : учебное пособие / У. А. Винник, Н. В. Фаина ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования “Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва”. - Саранск : Издательство Мордовского университета, 2019. - 109, [1] с. : ил., табл.; ISBN 978-5-7103-3892-6
2. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025>.
3. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>.
4. Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее

Задания для самостоятельной работы к разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к разделу 4:

1. Специфика связей с общественностью в коммерческих структурах.
2. Специфика связей с общественностью в некоммерческих структурах.
3. Правила взаимодействия со СМИ.
4. Функции специалиста по СО во взаимодействии со СМИ.
5. Основные формы взаимодействия со СМИ, их достоинства и недостатки.
6. Брифинг как форма взаимодействия со СМИ.
7. Пресс-конференция, как форма взаимодействия со СМИ.
8. Пресс-релиз, как инструмент взаимодействия со СМИ.
9. Особенности подготовки пресс-релиза.
10. Особенности использования современных технологий в связях с общественностью.
11. Понятие информационного повода. Использование информационных поводов в PR.
12. Кризисные коммуникации. Цели и задачи кризисного PR.

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый

вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится

на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине

Раздел 1 Теоретические основы связей с общественностью

Форма рубежного контроля: контрольная работа (оценка реального PR-кейса).

Задания рубежного контроля

Студенту необходимо выбрать для анализа две PR-кампании, которые были реализованы не более полугода назад (либо находятся на стадии реализации). Он должен рассмотреть, каковы цели и задачи кампании. На кого ориентированы активности, какие формы взаимодействия со СМИ (аудиторией) выбраны. Необходимо доказать, почему речь идет именно о PR-кампаниях, а не о рекламных. Объяснить достигли ли кампании целей (в идеале необходимо выбрать кейсы спозитивным и с негативным опытом).

При анализе обоснуйте, почему одни решения вы оцениваете положительно, а другие негативно.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности

ОПК-4.1.

ОПК-4.2.

Код контролируемой компетенции ПК-1

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-1.1.

ПК-1.2.

Раздел 2 Механизмы пиара

Форма рубежного контроля: контрольная работа (разбор реальных PR-кейсов с точки зрения эффекта на аудиторию).

Задания рубежного контроля

Проанализируйте предложенные PR-активности с точки зрения психологических механизмов, используемых в их подготовке. С какой целью задействованы эти механизмы? На какую аудиторию они ориентированы. Докажите, что желаемый эффект достигнут. Обоснуйте Ваш ответ.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности

ОПК-4.1.

ОПК-4.2.

Код контролируемой компетенции ПК-1

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-1.1.

ПК-1.2.

Раздел 3 Планирование в связях с общественностью

Форма рубежного контроля Творческая работа (подготовка оперативного, тактического и стратегического плана PR-организации (мероприятия)).

Задания рубежного контроля

Подготовьте подробный оперативный, тактический и стратегический планы PR-продвижения мероприятия (либо организации, либо персоны). При подготовке работы проанализируйте не менее двух уже существующих примеров похожих концепций .

Код контролируемой компетенции ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности

ОПК-4.1.

ОПК-4.2.

Код контролируемой компетенции ПК-1

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-1.1.

ПК-1.2.

Раздел 4 Технологии современного пиара

Форма рубежного контроля Творческая работа (проработка PR-активности с использованием не менее трех технологий PR. Обоснование выбора).

Задания рубежного контроля

Подготовьте презентацию PR-продвижения события с использованием не менее трех технологий PR. Обоснуйте Ваш выбор. В качестве примеров-доказательств приведите ейсы из реальной практики.

Код контролируемой компетенции ОПК-4

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в своей профессиональной деятельности

ОПК-4.1.

ОПК-4.2.

Код контролируемой компетенции ПК-1

Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-1.1.

ПК-1.2.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины «Теория и практика пиара»

5.1.1. Основная литература

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451340>.
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455249>.

5.1.2. Дополнительная литература

3. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425906>.
4. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454486>.
5. Почакаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для вузов / Р. Ю. Почакаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04832-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453642>.
6. Сальникова, Л. С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для вузов / Л. С. Сальникова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08505-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450009>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№№	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университет	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений,	http://biblioclub.ru/

	ская библиотека онлайн»	публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение обучающимся дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, практических занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на

работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. User Gate
7. TrueConf (client)

**Указывается актуальное программное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины (модуля).*

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№№	Название электронног	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
-----------	-----------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------

	о ресурса		
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Учебные часы дисциплины предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023 года	01.09.2023 г.
2.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
3.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____
4.	*	Протокол заседания Ученого совета факультета № _____ от «_____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____ /Пивнева С.В./

28.03. 2023 г..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ КИНОЖУРНАЛИСТИКА

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций.....	4
РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося.....	9
2.2. Учебно-тематический план дисциплины.....	10
2.3. Содержание дисциплины.....	13
РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	20
3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	20
3.2. Задания для самостоятельной работы.....	22
3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине.....	25
РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	27
4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине.....	27
4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	27
4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине.....	29
4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося.....	28
4.2.3 Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающихся.....	29
4.3. Перечень заданий для проведения для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	30
4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля обучающихся по дисциплине.....	30
4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	32
РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины.....	34
5.1.1. Основная литература.....	34
5.1.2. Дополнительная литература.....	34
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	34
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	35

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплине	36	
5.4.1 Средства информационных технологий.....	36	
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства.....	36	
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных.....	37	
5.5 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине...	37	
5.6		Образовательные
технологии.....	37	
ЛИСТ		РЕГИСТРАЦИИ
ИЗМЕНЕНИЙ.....	39	

Рабочая программа дисциплины «Документальная киножурналистика» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Документальная киножурналистика» разработана рабочей группой в составе Барановой Е.А., д.ф.н., доцента, профессора кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями.

Рабочая программа дисциплины (модуля) обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор



Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей
ЗАО «Аргументы и факты» Н.Н. Терещенко
Директор по региональной рекламе



(подпись)

ORTA Communications Group
Генеральный директор



А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор


Дипломатическая Академия МИД РФ



Е.Н. Пашенцев

(подпись)

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

(подпись)

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о специфике документальной киножурналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, определении ее места в системе массовых коммуникаций.

Задачи дисциплины:

1. Сформировать четкое представление о документальной киножурналистике начиная с 30-х годов 20 века и до настоящего времени;
2. Изучить жанры и формы документальной киножурналистики на материале отечественных фильмов;
3. Сформировать представление о влиянии на документальную киножурналистику новейших тенденций, таких как взаимопроникновения телевизионной и интернет-среды, а также появления множества любительских жанров документалистики и псевдодокументалистики.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **общепрофессиональных и профессиональных** компетенций: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 (общий по УГНС). Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2 (по направлению подготовки Журналистика) Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	Знать: отличительные особенности любых медиатекстов и медиапродуктов, коммуникационных продуктов различных платформ и медиасегментов, нормы русского и иностранного языков, понимание особенностей функционирования других знаковых систем с целью создания востребованных медиатекстов Уметь: создавать публикации для СМИ различных жанров и форматов с соблюдением норм русского и иностранных языков, корректным применением иных знаковых систем

		знаковых систем	
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 (общий по УГНС) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 (по направлению подготовки Журналистика) Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГНС) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки Журналистика) Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: отличительные особенности читателей различных типов периодических печатных СМИ, понимать, как проходит сбор и интерпретация социологических данных, представлять потребности общества в целом и аудитории конкретного издания в частности. Уметь: учитывать потребности целевой аудитории при планировании и создании новых публикаций, верно интерпретировать данные соцопросов
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-1.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: способы получения информации; определять разницу между фактами и мнениями; этические нормы при работе с доступными документальными источниками; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; Уметь: проявлять творческий подход с учетом отечественных и мировых тенденций в журналистике; находить информационные поводы для публикаций; определять

			актуальные и релевантные темы и выявлять проблемы; проверять достоверность фактов различными методами; (общение с героями, свидетелями, экспертами и фиксация полученных сведений)
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, изучаемой в 3 семестре, составляет 3 зачетные единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		5			
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	12	12			
Лекционные занятия	4	4			
<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Практические занятия	8	8			

<i>из них: в форме практической подготовки</i>					
Самостоятельная работа обучающихся	92	92			
Контроль промежуточной аттестации	4	4			
Форма промежуточной аттестации	Зачет	зачет			
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЧАСАХ	108	108			

2.2. Учебно-тематический план дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Семестр 5, сессии 1-2											
Раздел 1.	34	30	4	2		2		0		0	
Тема 1.1.	17	15	2	1		1		0		0	
Тема 1.2.	17	15	2	1		1		0		0	
Раздел 2.	34	30	4	1		3		0		0	
Тема 2.1.	17	15	2	1		1		0		0	
Тема 2.2.	17	15	2	0		2		0		0	
Раздел 3.	36	32	4	1		3		0		0	
Тема 3.1.	18	16	2	1		1		0		0	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	из них: в форме практической подготовки	Практические занятия	из них: в форме практической подготовки	Лабораторные занятия	из них: в форме практической подготовки	Консультации / Иная контактная работа	из них: в форме практической подготовки
Тема 3.2.	18	16	2	0		1		0		0	
Контроль промежуточной аттестации (час)	4										
Общий объем, часов	108	92	12	4		8					

2.3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1.НАЧАЛО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В СССР, ПЕРВЫЕ ТЕЛЕФИЛЬМЫ

Экспериментальное и регулярное вещание в довоенном СССР, первые передачи, немые и звуковые передачи в средневолновом диапазоне в Москве, Ленинграде и Одессе, первые фильмы (с мая 1932 года), функции малострочного телевидения, телеспектакли, общественно-политические и развлекательные передачи (выступления известных людей того времени, эстрада), агитация, культпросвет, еженедельная фотогазета, тележурналы «По Ленинграду» и «Советское искусство», первые студийные программы, новые формы и жанры вещания, создание ЦСТ, постановление о показе фильмов и спектаклей на ТВ, редакции ЦСТ, киностудии, телекритика, знаковые фильмы эпохи застоя («Летопись полувека», «Наша биография», «Год 1965-й», новые приемы документального телевидения, монтаж, цензура.

Тема 1.1. Формы и жанры советского телевидения

Перечень изучаемых элементов содержания

Первые телефильмы, фильмы-спектакли и особенности их производства, программа телепередач, эстрадные концерты, сотрудничество с Мосфильмом, художественные достоинства съемки концертных номеров и их влияние на развитие советского телекино, съемки телефильмов по оригинальным сценариями, игровые и документальные телефильмы, создание киностудии и телекритики, телетайпы, создание сети собкоров, трансляции актуальных новостей.

Тема 1.2. Знаковые документальные телефильмы эпохи застоя

Перечень изучаемых элементов содержания

Телеэпопеи 60-х-70-х годов, монтаж, цензура, «Летопись полувека» к юбилею советской власти, «Наша биография», «Год 1965-й» (о первом выходе человека в открытый космос) выступления очевидцев и участников событий, монолог и более сложные формы и способы раскрытия характеров документальных героев (спровоцированные ситуации, посещение мест, связанных с памятью о данных событиях, эмоциональные интервью), Г.М. Шергова как автор концепции и ведущая, телефильмы эпохи застоя, фильмы-размышления, фильмы-комментарии, особенности «Обыкновенного фашизма» и «Катюши», Сергей Смирнов и его «Рассказы о героизме».

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Начало телевидения в СССР, первые телефильмы*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Первые документальные фильмы советского телевидения.
2. Жанры, в которых снимали фильмы для трансляции на советском телевидении.
3. Особенности съемки первых документальных фильмов.
4. Агитационная и просветительская функция советского документального кино.
5. Цензура и ее влияние на документальные фильмы.
6. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя.
7. Документальные фильмы: «Обыкновенный фашизм», «Катюша», «Год 1965-й» и их особенности.
8. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи.
9. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 2. ЭВОЛЮЦИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО В 20-21 ВВ.

Модели-прообразы для документальных телефильмов (радио и кино), новостное телевидение, современная информационно-рекламная модель, сенсационность как признак современного телевидения, смена форматов и жанров, авангард, модерн и постмодерн в искусстве 20 века, творчество Д. Вертова как пример авангарда в документальном кино, киноглаз как воплощение киноправды, коммунистическая расшифровка документальной картины мира, монтажные открытия Вертова, модерн – академизация и легитимизация находок авангарда без задора, эпатажа и бунтарства, соцреализм как советский модерн и его доктрина в 1934 году, задача не столько отразить действительность, сколько переделать и воспитать зрителя в духе социализма, отсюда требование пристрастности, партийности, оптимизма и героизма, постмодерн, начиная с 60-х (отрицание реальности и/или ирония над ней), развитие телевизионной техники и постепенное нивелирование разницы между авторами и зрителями фильмов, снижение порога вхождения (техника аудитории незначительно отличается от профессиональной после цифровой революции), взаимопроникновение телевидения и интернета, любительские жанры – видеоблоггинг и мобилография.

Тема 2.1. Развитие документалистики в 2000-е гг.

Перечень изучаемых элементов содержания

Популяризация документалистики, переход журналистов из общественно-политических программ в жанр документального кино, Познер, Шустер и Парфенов как документалисты, что общего и в чем разница между документальным кино и телевизионной документалистикой, споры о том, является ли телевидение искусством,

финансовая политика телеканалов относительно документального кино, эфирное время (прайм-тайм) как доказательство интереса к документалистике.

Тема 2.2. Восприятие документального кино за рубежом и в России

Перечень изучаемых элементов содержания

Приобретатели российских фильмов на Западе (библиотека конгресса США), господдержка документальных фильмов, особенности памфлетов Майкла Мура и научно-популярных фильмов каналов Discovery и National Geographic, советская и российская школа документального кино (первый «Оскар» - «Разгром немецко-фашистских войск под Москвой»), последний успешный советский фильм «Трудно быть молодым», Леонид Парфенов и Николай Сванидзе в 00-е, количество эфирного времени на документальное кино, общественно-политические и научно-популярные программы, особенности формирования пакетов вещания, покупка региональных фильмов или фильмов ВВС, создание авторских программ, самые популярные тематики среди российской аудитории (криминал и повествование о личностях, Великая Отечественная и чеченские войны), реконструкция события как зрелищный и недорогой прием документальных телепроектов.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Эволюция документального кино в 20-21 вв.*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск примеров по заявленной теме).

Темы контрольных работ

1. Стили авангард, модерн и постмодерн в документалистике, их задачи и отличительные особенности.
2. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам, формирование пакетов вещания.
4. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино.
5. Основные потребители российских документальных фильмов в зарубежных странах.
6. Наиболее интересные сюжеты документального кино для российских телезрителей.
7. Взаимопроникновение телевидения и интернета.
8. Реконструкция событий как прием. Причины ее использования в документалистике.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 3. ТЕЛЕПРОЕКТЫ НА ДОКУМЕНТАЛЬНОМ МАТЕРИАЛЕ, ДОКУДРАМА, ПСЕВДОДОКУМЕНТАЛИСТИКА

Перечень изучаемых элементов содержания

Законы жанра документального кино и телепроектов на документальном материале (творения Парфенова и Масюк), проекты Парфенова как соединение лучшего от кино и телевидения, эффект отстранения как прием повествования («Намедни», «Намедни» исторические, «Намедни» информационно-аналитические), уравнивание больших и незначительных событий (триумф Гагарина и мода на туфельку-шпильку), ирония, полиэкран, игра в историю, взгляд на действительность с высоты птичьего полета, овеществление событий в кадре, текст выстроен по принципам ассоциаций, создание телесериала, который можно смотреть несколько раз, новые формы, стилистика, подача и тип диалога с публикой, инфотеймент, историкотеймент, рассказ обо всем как о человеческой истории, съемка документального или научно-популярного кино как фактически игрового фильма, фрагментация и деполитизация аудитории, рост доли

специализированных телеканалов, новые тенденции в создании научно-популярных передач.

Тема 3.1. Историкотеймент и его особенности

Перечень изучаемых элементов содержания

«Российская империя» и «Война в Крыму» как образцы историкотеймента, анимационная заставка и оформление, «натурные» съемки и «подстаренный» архив, эпизоды со старыми фото, графическое оформление с элементами юмора, стенд-апы, спецэффекты, привязки к современности, вовлечение зрителя в события 150-летней давности, документальные фильмы становятся прибыльными (60 % доходов Би-би-си – это доходы от их продаж), новые жанры документального кино (триллер, документальная драма и пр.), фрагментация и деполитизация аудитории, рост доли специализированных телеканалов, скрещение научно-популярного кино с яркой телеподачей.

Тема 3.2. Современная документалистика и псевдодокументалистика

Перечень изучаемых элементов содержания

Развитие документальных жанров как проявление процессов мифологизации документальный фильм, хроника, репортаж, документальная драма (докудрама), историческая реконструкция, мокьюментори, семидокьюментори, реалити-шоу, реалити-сериалы, «1812» как произведение в жанре реконструкции (практические отсутствуют документальные визуальные элементы, зато есть игровые сцены и компьютерное моделирование, с игрушечными фигурками), официальная, монументальная, игровая псевдодокументальность как ремейк соцреализма (неосоцреализм, или капреализм), когда реальность лакируется уже с помощью новейших электронных технологий (новости соединяли с развлечением еще в 1930-х годах в США и развивается в 1960-х), показ социальных проблем методами актуальной реконструкции, различие документальности и жизненной достоверности, создание псевдореконструкции, или социальной фантастики.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: *Телепроекты на документальном материале, докудрама, псевдодокументалистика*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Темы контрольных работ

1. Понятие «инфотеймент» и «историкотеймент» и их отличительные признаки.
2. Различие между документальными и псевдодокументальными фильмами.
3. Творческие задачи при создании документального и псевдодокументального кино
4. Докудрама и ее отличительные признаки.
5. Телепроекты на документальном материале и их отличие от собственно документальных фильмов.
6. Средства художественной выразительности в проектах Леонида Парфенова.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 1

Тема практического занятия: *Начало телевидения в СССР, первые телефильмы*

Форма практического задания: контрольная работа (реферирование статьи по заданной теме).

Найдите не менее двух статей, одна из которых обязательно должна представлять отечественное, а вторая зарубежное исследования 2020-2023, **посвященные развитию советского документального кино**. Сделайте реферирование данных текстов. Подготовьте сообщение на 5-7 минут в рамках которого изложение сути основного текста прочитанных вами работ. Ответьте на вопрос: почему вы выбрали данные материалы для доклада, чем они вам показались интересными? Сопоставьте их. Ответьте на вопрос: на

чем в первую очередь делают акцент зарубежные, а на чем – отечественные исследователи советских телефильмов. Обоснуйте свой ответ. Вы должны написать текст своего выступления. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. В СДО должны быть выложены два файла: реферируемые тексты (статьи) и текст вашего сообщения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 2

Тема практического занятия: *Эволюция документального кино в 20-21 вв.*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Проанализируйте определенный телеканал на предмет наличия в сетке вещания документальных фильмов или сериалов любого типа. Ответьте на вопросы: 1) В какое время они выходят (раннее, позднее, прайм-тайм), какой процент эфирного времени занимают? 2) В каких формах и размерах они выходят и с какой периодичностью, используются ли методы реконструкции, допускаются ли в эфир любительские документальные фильмы, например, снятые пользователями на камеру мобильного телефона и в каком количестве? 3) Какие из анализируемых форматов вам показались более интересными и почему? Подготовьте сообщение о том, как развивался анализируемый Вами телеканал.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая составленные Вами диаграммы, отражающие соотношение различного рода материалов; PrtSc различных материалов сайта и т.д.) и 2) вордовский файл – закадровый текст. **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки(ГОСТ Р 7.0.11-2011) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереуведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ РАЗДЕЛА 3

Тема практического занятия: *Телепроекты на документальном материале, докудрама и псевдодокументалистика*

Форма практического задания: контрольная работа (поиск и анализ примеров по заданной теме).

Найдите примеры (не менее 3) в программе телепередач проектов на документальном материале (реалити-шоу, циклы телепередач, подобные «Намедни» Парфенова, а также телепроектов, снятых с помощью реконструкции – компьютерной или реальной). Расскажите, в каком жанре сняты данные проекты, какие приемы используют режиссеры, насколько они, на Ваш взгляд, удачны или неудачны. Приведенные Вами примеры не должны быть ранее описаны в учебниках, статьях, каких-либо интернет-ресурсах. Вы также не должны повторять примеры, приводимые преподавателем во время лекций/практических занятий.

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) презентация в PowerPoint (содержащая открывающиеся ссылки на найденные Вами примеры) и 2) вордовский файл – закадровый текст. (Подробный разбор примеров). **Помните, что закадровый текст должен содержать правильно оформленные ссылки(ГОСТ Р 7.0.11-2011) на используемые Вами источники и список литературы.**

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы можете воспользоваться ресурсом <http://hronomer.ru/>, чтобы определить хронометраж закадрового текста. Вы не должны читать текст, во время выступления. Закадровый текст должен содержать правильно оформленный список литературы, включающий в том числе англоязычные (и(или) на др. языках) непереуведенные источники, которыми Вы пользовались при подготовке сообщения.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме)

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком или историком) на тему «Советские телефильмы и их восприятие в СССР и за рубежом». (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роли интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Современные документальные фильмы» на примере конкретного СМИ. (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роли интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

Подготовьте интервью с экспертом (журналистом-практиком) на тему «Инфотейнмент, историкотейнмент и другие новые форматы документальных и псевдодокументальных телепроектов» на примере конкретного СМИ. (Вы должны согласовать с преподавателем вопрос о том, кто будет выступать в роли интервьюируемого).

В СДО Вы должны выложить 2 файла: 1) аудиозапись интервью; 2) вордовский файл – подготовленное Вами интервью (не расшифровку! Текст не менее 7000 знаков).

Перед тем, как прикреплять работу, Вы должны ответить по заданию на семинаре. Ваше выступление должно занимать 7-10 минут. Вы должны рассказать о том, что узнали в ходе беседы.

форма рубежного контроля – контрольная работа (интервью с экспертом по заданной теме).

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
курс 3 сессии 1-2		
Раздел 1. Начало телевидения в СССР, первые телефильмы	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 2. Эволюция документального кино в 20-21 вв.	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Раздел 3. Телепроекты на документальном материале, докудрама, псевдодокументалистика	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	92	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	92	

3.2 Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 05.05.2023).

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с.

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915> (дата обращения: 05.05.2023).
 3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> (дата обращения: 05.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2:

1. Чем отличаются фильмы, снятые в стиле авангард, модерн и постмодерн? Какую задачу документального кино ставили перед собой их авторы?
2. Чем обусловлена популярность документального кино в 2000-е годы?
3. Какова политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам? В каких количествах и в какое время их ставят в сетку вещания?
4. Каким явлениям в документалистике способствовала цифровая революция?
5. Кто является основным приобретателем российского документального кино за рубежом? Какие сюжеты наиболее популярны у российских телезрителей?

Название кейс-заданий к Разделу 2

1. Кейс. «Вы намерены снять документальный фильм о Русско-японской войне, который максимально приближен к реальным событиям. Задания к кейсу. Как удешевить производство данного фильма, если ваш бюджет невелик? А как бы вы поступили, если бы средств у вас было бы больше? Обоснуйте свое мнение. Какой хронометраж данного фильма вам кажется оптимальным? Что лучше в данном случае: фильм или сериал? Обоснуйте свое мнение.»
2. Кейс. Описание ситуации. Вы работаете на региональном телевидении, ваша задача – определить, какое место займут в сетке вещания документальные фильмы. Задания к кейсу 1. Подумайте, в какое время лучше поставить такой контент – утром, поздно вечером или в прайм-тайм и почему? 2. Что лучше: создавать свои авторские фильмы, купить продукцию федеральных или зарубежных каналов или же предложить своим телезрителям снимать ролики о событиях в городе и лучшие размещать в эфире?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2.

Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 05.05.2023).

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> (дата обращения: 05.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3:

1. Что такое инфотейнмент? А историкотейнмент? Кто автор данных терминов?
2. Какие псевдодокументальные фильмы вы знаете? А реалити-шоу или сериалы?
3. Какие творческие проблемы могут возникать при создании документального и псевдодокументального кино?
4. Дайте определение понятию «докудрама».
5. Приведите примеры (не менее трех) фильмов разных эпох и разных жанров.
6. Какой советский документальный фильм был удостоен премии «Оскар»?

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3.

Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362

- с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916> (дата обращения: 05.05.2023).
 3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 05.05.2023).

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> (дата обращения: 05.05.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полупетельный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть

выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей

академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенции	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	Раздел 1. Начало телевидения в СССР, первые телефильмы	ОПК-2	Контрольная работа	1. Первые документальные фильмы советского телевидения.
		ОПК-2		2. Жанры, в которых снимали фильмы для трансляции на советском телевидении
		ОПК-1		3. Особенности съемки первых документальных фильмов.
		ОПК-2		4. Агитационная и просветительская функция советского документального кино.
		ОПК-2		5. Цензура и ее влияние на документальные фильмы.
		ОПК-2		6. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя.
		ОПК-1		7. Особенности фильмов «Обыкновенный фашизм», «Катюша», «Год 1965-й».

		ОПК-2		8. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи.
		ОПК-1		10. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах.
2.	Раздел 2. Эволюция документального кино в 20-21 вв.	ОПК-4	Контрольная работа	<p>1. Авангард, модерн и постмодерн в документальном кино.</p> <p>2. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам, формирование пакетов вещания.</p> <p>4. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино.</p> <p>5. Основные потребители отечественных документальных фильмов в зарубежных странах.</p> <p>6. Наиболее часто встречающиеся сюжеты документальных фильмов в России и самые популярные из них.</p> <p>7. Взаимопроникновение телевидения и интернета.</p> <p>8. Реконструкция событий как прием в документалистике.</p>
3	Раздел 3. Телепроекты на документальном материале, докудрама, псевдодокументалистика	ПК-1	Контрольная работа	<p>1. Особенности «инфотейнмента» и «историкотейнмента».</p> <p>2. Различие между документальными и псевдодокументальными фильмами.</p>
		ПК-3		<p>3. Творческие задачи при создании документального и псевдодокументального кино</p> <p>4. Докудрама и ее отличительные признаки.</p>

		ПК-1		<p>5. Телепроекты на документальном материале и их отличие от собственно документальных фильмов.</p> <p>6. Овеществление, отстраненность, ирония, взгляд с птичьего полета, стенд-апы как художественные приемы документальных фильмов и телепроектов.</p>
--	--	------	--	--

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none">1. Первые документальные фильмы советского телевидения.2. Жанры советского документального кино.3. Особенности съемки первых документальных фильмов.4. Агитационная и просветительская функция документальных фильмов во времена СССР.5. Цензура и ее влияние на документальные фильмы.6. Выдающиеся документальные фильмы и сериалы эпохи застоя.7. Центральное телевидение СССР, его структура и задачи.
ОПК-4;	<ol style="list-style-type: none">8. Формы и способы раскрытия характеров героев в документальных фильмах.9. Авангард, модерн и постмодерн в документальном кино.10. Политика ведущих российских телеканалов по отношению к документальным фильмам.11. Формирование пакетов вещания документальных фильмов на телеканалах.12. Цифровая революция и ее влияние на документальное кино.13. Наиболее часто встречающиеся жанры и сюжеты современных документальных фильмов, самые популярные сюжеты у российского зрителя.
ПК-1;	<ol style="list-style-type: none">14. Взаимопроникновение телевидения и интернета.15. Реконструкция событий как прием в документалистике.16. Особенности «инфотейнмента» и «историкотейнмента».17. Документальное и псевдодокументальное кино.
ПК-3	<ol style="list-style-type: none">18. Творческие задачи при создании документальных и псевдодокументальных фильмов.19. Докудрама и ее особенности.
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none">20. Телепроекты на документальном материале. Творчество Л. Парфенова, Е. Масюк и других журналистов в этом жанре.21. Художественные приемы в современных документальных фильмах и телепроектах.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 05.05.2023).

Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> (дата обращения: 05.05.2023).
2. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512915> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821> (дата обращения: 05.05.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений,	http://biblioclub.ru/

		публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения лабораторных работ и занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate

7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых

и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседани я кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета политических и
социальных технологий

Гивнева С.В./

28.03. 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТЕХНОЛОГИИ БЛОГИНГА

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

Закладка не определена.

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

- 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3. Содержание дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 14

- 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... 14
- 3.2. Задания для самостоятельной работы 15
- 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) 17

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 19

- 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) 19
- 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 19
 - 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)..... 19
 - 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося 20
 - 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося 21
- 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 22
 - 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)..... 22
 - 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 23

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 24

- 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..24
 - 5.1.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.1.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) 25

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	26
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	27
5.4.1. Средства информационных технологий	27
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	27
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	27
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	28
5.6. Образовательные технологии	31

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 292

Рабочая программа дисциплины **Технологии блогинга** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины **Технологии блогинга** разработана рабочей группой в составе: Гундарина М.В., к. филос.н., доцента

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор  Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

ORTA Communications Group

Генеральный директор  А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ  Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о специфике современной работы в блогосфере; обучение системному подходу к блогерской деятельности в рамках журналистской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы организации блогосферы;
- определить критерии выбора методики и инструментария для работы в блогах;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных кампаний в сфере блогинга;
- освоить новейшие технологии в блогинге как части журналистской деятельности;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы в блогах.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **обще профессиональных и профессиональных ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-3** в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	особенностями иных знаковых систем	иных знаковых систем	
Общество и государств о	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: отличительные особенности читателей различных типов периодических печатных СМИ, понимать, как проходит сбор и интерпретация социологических данных, представлять потребности общества в целом и аудитории конкретного издания в частности. Уметь: учитывать потребности целевой аудитории при планировании и создании новых публикаций, верно интерпретировать данные соцопросов.
	ПК-2 Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-2.1 Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами ПК-2.2 Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.3 Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в	Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов новостного характера; иметь представление о технологиях медиапроизводства; Уметь: находить информационные поводы для публикаций, актуальные темы;

		журналистском тексте и (или) продукте ПК-2.4 Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет-ресурсы, работу с документами); создавать тексты новостного характера
	ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-3.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики ПК-3.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основные источники и методы получения информации; базовые методики подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основные технологии медиапроизводства; Уметь: оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создавать информационные материалы в разных жанрах; взаимодействовать с аудиторией, социальными сетями

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	16		16
Лекционные занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	124		124
Контроль промежуточной аттестации	4		4
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144		144

2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	в форме практической	Практически	е занятия	в форме практической	Лабораторные занятия	в форме практической	и / Иная контактная
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 3-4)											
РАЗДЕЛ 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают	35	31	4	2		2					
Тема 1.1. Виды блогов.	18	16	2	2		0					
Тема 1.2. Амплуа блогеров	17	15	2	0		2					
РАЗДЕЛ 2. Создание блога	35	31	4	2		2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов												
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками										
			Всего	Лекционные занятия	в форме практической	Практически	е занятия	в форме практической	Лабораторны	е занятия	в форме практической	и / Иная контактная	в форме практической
Тема 2.1. Дизайн блога	18	16	2	2		0							
Тема 2.2. Контент блога	17	15	2	0		2							
РАЗДЕЛ 3 Программы для блогеров	35	31	4	2		2							
Тема 3.1. Работа в программе Google Picasa	18	16	2	2		0							
Тема 3.2. Работа в программе Google Docs	17	15	2	0		2							
РАЗДЕЛ 4 Videоблоги	35	31	4	2		2							
Тема 4.1. Технологии видео для блога	18	16	2	2		0							
Тема 4.2. Продвижение блога	17	15	2	0		2							
Контроль промежуточной аттестации (час)						4							
Общий объем, часов	144	124	16	8		8							

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	занятия в форме практической	Практические занятия	в форме практической	Лабораторные занятия	в форме практической	и / Иная контактная
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>									

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают

Перечень изучаемых элементов содержания

Блогер как журналист, интернет профессионал, лидер мнений. Тенденции развития блогосферы.

Тема 1.1. Виды блогов

Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.. Standalone блоги – возможности и специфика. Дзен.Telegram . Условно доступные площадки: Facebook –прощадка для лидера мнений. Instagram. Предназначение. Оформление, контент, продвижение в «Инсте»

Тема 1.2.Ампула блогеров

Видеоблогер. Блонкр-лидер мнений. Блогер-журналист. Особенности ведения блогов звездами шоу-бизнеса, спорта и т.п. Блогер в Telegram. Особенности «именных» Telegram-каналов. Блогер-расследователь. Проблемам «деанона» блогеров. Соотношение прав и возможностей блогера и журналиста.

Практические задания к разделу 1

Тема практического занятия:Виды блогов

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Блоги в Вконтакте

Блоги в Дзен

Блоги в Одноклассниках

Блоги в Telegram

Блоги на условно-доступных площадках

Тема практического занятия: Ампула блогеров

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Видеоблогер как амплуа
Блогер-лидер мнений
Блогер-журналист-информационщик
Блогер-военкор
Блогер-звезда шоу-бизнеса и спорта.
РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1
форма рубежного контроля – эссе
Тема эссе «Блогер –это журналист или нет?»»

РАЗДЕЛ 2. Создание блога

Перечень изучаемых элементов содержания

Необходимость гармоничного сочетания дизайна и контента. Недопустимость преобладания графической/чодержательной части над другой. Правила «гармоничного блога»

Тема 2.1Дизайн блога

Перечень изучаемых элементов содержания

Основные правила подбора иллюстраций. Сочетания цветов. Использование графических элементов. Особенности ведения фотоблога. Значение фотографии в современном мире. Роль фотографии в блогинге. Фотографии со смыслом и для развлечения. Мобильные приложения для съемки фотографий. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений

Тема 2.2.Контент блога

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие «контент». Виды контента. Правила создания контента. Актуальность и уникальность как основные достоинства контента. Создание контента об актуальном событии. Виды актуального контента. Исправление ошибок. Размещение контента. Понятие «копирайтинг» в влогинге. Рерайтинг в блогинге Этические нормы при подготовке контента.

Практические задания к разделу 2

Тема практического занятия:Дизайн блога

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Основные правила подбора иллюстраций.

Сочетания цветов.

Использование графических элементов. Особенности ведения фотоблога.

Роль фотографии в блогинге.

Мобильные приложения для съемки фотографий.

Правила мобильной фотографии

Тема практического занятия: Контент блога

Форма практического занятия:. дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Копирайтинг в блогинге

Рерайтинг в блогинге

Этические правила рерайтинга

Композиция текста в блоге

Зависимость контента от вида площадки

Журналистская статья и блогерский пост: общее и особенное

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ2

форма рубежного контроля – эссе

Темы эссе«Каким должен успешный блог с точки зрения дизайна и контента?»

РАЗДЕЛ 3. Программы для блогеров

Перечень изучаемых элементов содержания

Аккаунт в Google: общая информация об аккаунтах, регистрация аккаунта, настройка аккаунта, управление аккаунтом, конфиденциальность и безопасность в Google.

Тема3.1.Работа в программе Google Picasa

Перечень изучаемых элементов содержания

Программа Picasa: назначение и основные возможности. Работа с фотографиями в программе Google Picasa: импорт фотографий, редактирование фотографий, информация о фотографиях, открытие доступа к фотографиям. Web-альбомы в программе Google Picasa: создание, загрузка фотографий, управление настройками. Слайд-шоу в программе Google Picasa. Коллаж в в программе Google Picasa. Видеофильм в программе Google Picasa.

Тема 3.2.Работа в программе Google Docs

Перечень изучаемых элементов содержания

Google Docs – бесплатный on-line-сервис: настройка Google документов, рабочее окно списка документов Google Docs, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к документам, публикация документов. Текстовый редактор Google Docs: меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, сносками, колонтитулами, вставка функций и специальных символов. Работа над презентацией в Google Docs: выбор темы и фона презентации, вставка изображений на слайд, добавление рисунков и фигур на слайд, добавление текста и видеороликов на слайд.

Практические задания к разделу 3

Тема практического занятия:Работа в программе Google Picasa

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Управление настройками Google Picasa

Работа с фотографиями в программе Google Picasa

Web-альбомы в программе Google Picasa

Слайд-шоу в программе Google Picasa.

Коллаж в в программе Google Picasa.

Видеофильм в программе Google Picasa.

Тема практического занятия: Работа в программе Google Docs

Форма практического занятия:. дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Настройка Google документов, публикация документов.

Текстовый редактор Google Docs: отличительные особенности от других текстовых редакторов

Текстовый редактор Google Docs: работа с текстом,

Текстовый редактор Google Docs: добавление таблицы в документ, работа с изображениями.

Текстовый редактор Google Docs: вставка функций и специальных символов.

Работа над презентацией в Google Docs

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Для чего блогеру владеть программным обеспечением, и может ли оно гарантировать успех?»

РАЗДЕЛ 4. Видеоблоги

Перечень изучаемых элементов содержания

Техника речи. Интонация. Невербальные средства общения. Искусство самопрезентации. Искусство публичного выступления. Актерская игра

Тема 4.1. Технологии видео для блога

Правила съемок. Выбор ракурса. Работа с источниками освещения. Необходимое оборудование для видеоблога. Мобильные приложения для съемки видеоматериалов. Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов. Работа с компьютерной программой Movavi Video: обработка, фильтры, обрезка, редактирование.

Перечень изучаемых элементов содержания

Тема 4.2. Продвижение блога

Перечень изучаемых элементов содержания

Оптимизация текста для поисковых систем. Установка и настройка профессиональной статистики для блога. SocialMediaMarketing. Правовые основы работы в сети интернет. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет. Мастерство написания заголовков. Разработка digital-стратегии для бизнеса. Теория сетевых сообществ. Контекстная реклама. Реклама блогера в социальных сетях.

Практические задания к разделу 4

Тема практического занятия: Технологии видео для блога

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Правила съемок. Выбор ракурса.

Правила съемок. Выбор композиции.

Работа с источниками освещения.

Мобильные приложения для съемки видеоматериалов.

Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов.

Работа с компьютерной программой Movavi Video

Тема практического занятия: Продвижение блога

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

SMM для блогера

Психологические основы продвижения блога в сети интернет

Управление репутацией в сети интернет.
Защита авторских прав и интеллектуальной собственности.

Разработка позиционирования блога.
Аудит социальных сетей.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. Курс 3 сессии 3-4		
РАЗДЕЛ 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 2. . Создание блога	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 3 Программы для блогеров	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 4 Видеоблоги	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	124	

Общий объем по дисциплине (модулю), часов	124	
--	-----	--

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

Блоги в Вконтакте
 Блоги в Дзен
 Блоги в Одноклассниках
 Блоги в Telegram
 Блоги на условно-доступных площадках

Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

Видеоблогер как амплуа
 Блогер-лидер мнений
 Блогер-журналист-информационщик
 Блогер-военкор
 Блогер-звезда шоу-бизнеса и спорта.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

Основные правила подбора иллюстраций.
 Сочетания цветов.
 Использование графических элементов. Особенности ведения фотоблога.
 Роль фотографии в блогинге.
 Мобильные приложения для съемки фотографий.
 Правила мобильной фотографии

Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

Копирайтинг в блогинге
Рейтинг в блогинге
Этические правила рейтинга
Композиция текста в блоге
Зависимость контента от вида площадки
Журналистская статья и блогерский пост: общее и особенное

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>.

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

Управление настройками Google Picasa
Работа с фотографиями в программе Google Picasa
Web-альбомы в программе Google Picasa
Слайд-шоу в программе Google Picasa.
Коллаж в в программе Google Picasa.
Видеофильм в программе Google Picasa.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

Настройка Google документов, публикация документов.
Текстовый редактор Google Docs: отличительные особенности от других текстовых редакторов
Текстовый редактор Google Docs: работа с текстом,
Текстовый редактор Google Docs: добавление таблицы в документ, работа с изображениями.
Текстовый редактор Google Docs: вставка функций и специальных символов.
Работа над презентацией в Google Docs

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

Правила съемок. Выбор ракурса.

Правила съемок. Выбор композиции.

Работа с источниками освещения.

Мобильные приложения для съемки видеоматериалов.

Основные технологии создания, редактирования и обработка видеоматериалов.

Работа с компьютерной программой Movavi Video

Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:

SMM для блогера

Психологические основы продвижения блога в сети интернет

Управление репутацией в сети интернет.

Защита авторских прав и интеллектуальной собственности.

Разработка позиционирования блога.

Аудит социальных сетей.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4

Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полупорный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является зачет, зачет, которые проводятся в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Что такое блоги. Какие блогеры бывают	ОПК-1;	эссе	«Блогер –это журналист или нет?»
2.	РАЗДЕЛ 2. . Создание блога	ОПК-2	эссе	«Каким должен успешный блог с точки зрения дизайна и контента?»

	РАЗДЕЛ 3 Программы для блогеров	ОПК-4	эссе	«Для чего блогеру владеть программным обеспечением, и может ли оно гарантировать успех?»
	РАЗДЕЛ 4 Видеоблоги	ПК-2	эссе	«Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »
		ПК-3	эссе	«Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
---------------------------------	------------------

ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оптимизация текста для поисковых систем. 2. Установка и настройка профессиональной статистики для блога. 3. Social Media Marketing. 4. Правовые основы работы в сети интернет. 5. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети интернет.
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 6. Мастерство написания заголовков. 7. Разработка digital-стратегии для бизнеса. 8. Теория сетевых сообществ. 9. Контекстная реклама. 10. Реклама в социальных сетях. 11. Управление репутацией в сети интернет.
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 12. Управление каналом на Youtube. 13. Видеотрансляции в Periscope и Facebook - специфика вещания в прямом эфире. 14. Технологии подбора команды для медиапроекта. 15. Организация канала продаж через Интернет и роль блога в этой системе. 16. Основы управления проектами.
ПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 17. Основы использования инфографики в блоге. 18. Защита авторских прав и интеллектуальной собственности. 19. Автоматизированные системы для ведения бизнеса в Интернете.
ПК-3	<ol style="list-style-type: none"> 20. Обзор систем мониторинга и аналитики медиасферы. 21. Этапы работы над видеороликом, предпродакшн и постпродакшн. 22. Основы тележурналистики. 23. Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712>
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512454>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля)используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроекционное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля)применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля)предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля)предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля)предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20____ года	_____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных технологий

_____ /Дильнева С.В./

28.03. 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАБОТА ТЕЛЕВЕДУЩЕГО**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка!**

Закладка не определена.

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

- 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3. Содержание дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 13

- 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 13
- 3.2. Задания для самостоятельной работы 14
- 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) 16

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 18

- 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) 18
- 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 18
 - 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)..... 18
 - 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..... 18
 - 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..... 19
- 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 20
 - 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) 20
 - 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 22

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 23

- 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..23
 - 5.1.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5.1.2. Дополнительная литература	Ошибка! Закладка не определена.
5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	23
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	25
5.4.1. Средства информационных технологий.....	25
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	25
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	26
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	26
5.6. Образовательные технологии	31

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 282

Рабочая программа дисциплины «Работа телеведущего» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Работа телеведущего» разработана рабочей группой в составе: Гундарина М.В., к. филос.н., доцента

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалитетрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор  Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

ORTACommunicationsGroup

Генеральный директор  А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ  Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о специфике современной работы на телевидении; обучение системному подходу к телевизионной деятельности в рамках журналистской профессии.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы работы телеведущего;
- определить приемы организации эффективной работы телеведущего;
- обосновать этапы планирования и осуществления деятельности телеведущего;
- освоить новейшие технологии в работе телеведущего;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру работы по ведению телепрограмм.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **обще профессиональных и профессиональных ОПК-1; ОПК-2; ПК-5** в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	особенностями иных знаковых систем	систем	
Общество и государств о	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 (общий по УГНС) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 (по направлению подготовки Журналистика) Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Аудитория	ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основной корпус общечеловеческих ценностей Уметь: оперировать ценностными ориентирами в процессе профессиональной деятельности Уметь: использовать общечеловеческие ценности при подготовке журналистских материалов

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, составляет 4 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *зачет*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4
Контактная работа обучающихся с	16		16

педагогическими работниками			
Лекционные занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8		8
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Самостоятельная работа обучающихся	124		124
Контроль промежуточной аттестации	4		4
Форма промежуточной аттестации	экзамен		экзамен
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	144		144

2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практические занятия	форме практической	Лабораторные занятия	форме практической	и / Иная контактная	форме практической
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 3-4)											
РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.	35	31	4	2		2					
Тема 1.1. Структура образа телеведущего	18	16	2	2		0					
Тема 1.2. Телеведущий в историческом аспекте	17	15	2	0		2					
РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего	35	31	4	2		2					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов													
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками											
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практически	е занятия	форме практической	Лабораторны	е занятия	форме практической	и / Иная контактная	форме практической	
Тема 2.1. Сферы образа телеведущего	18	16	2	2		0								
Тема 2.2. Базовые типы телеведущих	17	15	2	0		2								
РАЗДЕЛ 3 Динамика образа телеведущего	35	31	4	2		2								
Тема 3.1. Возможность смены образа телеведущего	18	16	2	2		0								
Тема 3.2. Образы телеведущего прошлых лет	17	15	2	0		2								
РАЗДЕЛ 4 Телеведущие различных программ	35	31	4	2		2								
Тема 4.1. Телеведущие новостей	18	16	2	2		0								
Тема 4.2. Телеведущие развлекательных и других программ	17	15	2	0		2								
Контроль промежуточной						4								

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	занятия в форме практической	Практические занятия	в форме практической	Лабораторные занятия	в форме практической	и / Иная контактная	в форме практической
аттестации (час)											
Общий объем, часов	144	124	16	8		8					
Форма промежуточной аттестации	<i>зачет</i>										

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.

Перечень изучаемых элементов содержания

. Трактовка образа телевизионного ведущего. Журналистское мастерство: критерии оценки. Роль «звезд» в телевизионном процессе. Ведущий как «звезда».

Тема 1.1. Структура образа телеведущего

Перечень изучаемых элементов содержания

Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Понятие имиджа телевизионного работника: множественность определений. Образ и имидж: различия и сходство. Четыре уровня структуры образа телеведущего: характеристика и практическая реализация. Оценки аудитории, оценки инвесторов и акционеров, оценки редактора: разные критерии.

Тема 1.2. Телеведущий в историческом аспекте

Перечень изучаемых элементов содержания

Историческое прошлое народа – база формирования наиболее предпочтительных образов телевизионных ведущих. Телеведущий и аудитория: общение в кадре и за кадром. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего.

Практические задания к разделу 1

Тема практического занятия: Структура образа телеведущего

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Уровни построения образа

В чем сущность имиджа телеведущего?

Сущность оценки аудитории
Сущность оценки телеведущего руководством и акционерами
Оценка телеведущего коллегами и редакторами

Тема практического занятия: Телеведущий в историческом аспекте

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Требования к будущему телеведущему: объективные и субъективные

Телеведущий и аудитория

Специфика ведения телеэфира.

Работа телеведущего в кадре и за кадром.

Понятие ТВ-«формат»

История появления основных форматов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Кто может и кто не может быть телеведущим сегодня?»

РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего

Перечень изучаемых элементов содержания

Общие положения: четыре базовых принципа эффективной технологии создания привлекательного образа телеведущего. Роль имиджмейкеров в создании образов телевизионных ведущих. Шесть основных путей создания образа ведущего на телевидении

Тема 2.1 Сферы образа телеведущего

Перечень изучаемых элементов содержания

Вербальная, звуковая, визуальная, синтетическая, событийная сферы образа телеведущего. Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая, профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего на телевидении: сравнительный анализ. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе создания звезд-телеведущих.

Тема 2.2. Базовые типы телеведущих

Перечень изучаемых элементов содержания

. История возникновения и характеристика типов: «ведущий-хозяин», «ведущий-артист», «ведущий-отличник», «ведущий-сподвижник», «ведущий-одиночка». Символичность типов телевизионных ведущих. «Семейные» типы телеведущих: «ведущий – старший брат», «ведущий – дядюшка», «ведущий – отец семейства». Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих. Наиболее уязвимые характеристики образа телеведущего. Профилактика поведенческой стратегии различных типов телевизионных ведущих. Приём «прививки» или «вакцинации общественного мнения». Достижения западной журналистики и имиджеологии в вопросах «прививки общественного мнения».

Практические задания к разделу 2 Базовые типы телеведущих

Тема практического занятия: Сферы образа телеведущего

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Базовые принципы создания привлекательного образа телеведущего.

Основные пути создания образа ведущего

Вербальная, звуковая, визуальная сферы образа телеведущего.

Синтетическая, событийная сферы образа телеведущего.

Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая характеристики образа ведущего

Профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего

Тема практического занятия: Контент блога

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Характеристика типов ведущего: «ведущий-хозяин», «ведущий-артист

Характеристика типов ведущего: «ведущий-отличник», «ведущий-сподвижник»,

Характеристика типов ведущего: «ведущий-одиночка»

«Семейные» типажи телеведущих: «ведущий – старший брат».

«Семейные» типажи телеведущих: «ведущий – дядюшка»,.

«Семейные» типажи телеведущих: «ведущий –отец семейства».

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ2

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе«Старший брат или отец семейства: какой типаж телеведущего сегодня наиболее актуален?»

РАЗДЕЛ 3. Динамика образа телеведущего

Перечень изучаемых элементов содержания

Методика поддержания образа телеведущего. Продолжительность воздействия образа телеведущего на аудиторию.

Тема3.1.Возможность смены образа телеведущего

Перечень изучаемых элементов содержания

Вопрос об изменении образа телевизионного ведущего: теория и практика. Случаи смены образа телеведущим в западной и отечественной телевизионной журналистике. Из истории советского/российского ТВ. И. Кириллов как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как примерведущего-публициста.

Тема 3.2.Образы телеведущего прошлых лет

Перечень изучаемых элементов содержания

Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу:шутовство как форма аналитики и/или пропаганды

Практические задания к разделу 3

Тема практического занятия:Возможность смены образа телеведущего

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Границы неизменности образа телеведущего

Телеведущий на ТВ и в Интернете

Формирование в наши дни новых типажей ведущих

Перспектива киберведущего

Перспектива исчезновения ведущего в принципе

Тема практического занятия: Образы телеведущего прошлых лет

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Игорь Кириллов как ведущий
Александр Невзоров как ведущий
Татьяна Миткова как ведущий
Леонид Якубович как ведущий
Михаил Леонтьев как ведущий
Александр Масляков как ведущий

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Каким современным телеведущим было бы правильное сменить образ, и как им это сделать?»

РАЗДЕЛ 4. Телеведущие различных программ

Перечень изучаемых элементов содержания

Специфика различных телевизионных- форматов. Специфические требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий

Тема 4.1. Телеведущие новостей

Перечень изучаемых элементов содержания

Новости как традиционный формат ТВ. Основные компоненты образа ведущего новостных информационных программ: социальный, национальный, профессиональный. Речь ведущих новостных информационных программ на отечественном телевидении. Основные компоненты образа ведущего аналитической телепрограммы. Типы ведущих аналитических телевизионных программ. Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении.

Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества.

Тема 4.2. Телеведущие развлекательных и других программ

Перечень изучаемых элементов содержания

История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио.. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления. Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника. Требования к ведущему развлекательных телепрограмм. Артистичность – обязательное качество телеведущего развлекательной передачи. Речь ведущих развлекательных программ на отечественном телевидении. Ведущий утренних и дневных программ.

Практические задания к разделу 4

Тема практического занятия: Телеведущие новостей

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Основные компоненты образа ведущего новостных информационных программ

Речь ведущих новостных информационных программ

Основные компоненты образа ведущего аналитической телепрограммы.

Типы ведущих аналитических телевизионных программ.

Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении.
Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества.

Тема практического занятия: Телеведущие развлекательных и других программ
Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа
Темы контрольных

Роль ведущего ток-шоу
Специфика подготовки к проведению ток-шоу
Телеинтервью и его жанровые разновидности.
Подготовка к проведению интервью.
Поведение журналиста во время интервью.
Требования к ведущему развлекательных телепрограмм.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Каков идеальный образ ведущего информационной программы сегодня?»

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. Курс 3 сессии 3-4		
РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 3 Динамика образа телеведущего	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 4 Телеведущие различных программ	31	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	124	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	124	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

Уровни построения образа
В чем сущность имиджа телеведущего?
Сущность оценки аудитории
Сущность оценки телеведущего руководством и акционерами
Оценка телеведущего коллегами и редакторами

Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

Требования к будущему телеведущему: объективные и субъективные
Телеведущий и аудитория
Специфика ведения телеэфира.
Работа телеведущего в кадре и за кадром.
Понятие ТВ-«формат»
История появления основных форматов

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 09.05.2023).

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 09.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

Базовые принципы создания привлекательного образа телеведущего.
Основные пути создания образа ведущего
Вербальная, звуковая, визуальная сферы образа телеведущего.
Синтетическая, событийная сферы образа телеведущего.
Биологическая, коммуникативная, социальная, мифологическая характеристики образа ведущего
Профессиональная, контекстная характеристики образа ведущего

Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

Характеристика типов ведущего: «ведущий-хозяин», «ведущий-артист»
Характеристика типов ведущего: «ведущий-отличник», «ведущий-сподвижник»,
Характеристика типов ведущего: «ведущий-одиночка»
«Семейные» типажи телеведущих: «ведущий – старший брат».
«Семейные» типажи телеведущих: «ведущий – дядюшка».
«Семейные» типажи телеведущих: «ведущий –отец семейства».

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 09.05.2023).

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 09.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

Границы неизменности образа телеведущего
Телеведущий на ТВ и в Интернете
Формирование в наши дни новых типажей ведущих
Перспектива киберведущего
Перспектива исчезновения ведущего в принципе

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

Игорь Кириллов как ведущий
Александр Невзоров как ведущий
Татьяна Миткова как ведущий
Леонид Якубович как ведущий
Михаил Леонтьев как ведущий
Александр Масляков как ведущий

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 09.05.2023).

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 09.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

Основные компоненты образа ведущего новостных информационных программ
Речь ведущих новостных информационных программ
Основные компоненты образа ведущего аналитической телепрограммы.
Типы ведущих аналитических телевизионных программ.
Речь ведущих аналитических программ на отечественном телевидении.
Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:

Роль ведущего ток-шоу

Специфика подготовки к проведению ток-шоу
Телеинтервью и его жанровые разновидности.
Подготовка к проведению интервью.
Поведение журналиста вовремя интервью.
Требования к ведущему развлекательных телепрограмм.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу4

Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582> (дата обращения: 09.05.2023).

Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 09.05.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного

объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является, **экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов);
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов).

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

– академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
<i>ИТОГО:</i>	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по

основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Основные черты образа телеведущего.	ОПК-1;	эссе	«Кто может и кто не может быть телеведущим сегодня?»
2.	РАЗДЕЛ 2. Создание образа телеведущего	ОПК-2	эссе	«Старший брат или отец семейства: какой типаж телеведущего сегодня наиболее актуален?»
	РАЗДЕЛ 3 Динамика образа телеведущего	ОПК-4	эссе	«Каким современным телеведущим было бы правильнее сменить образ, и как им это сделать?»
	РАЗДЕЛ 4 Телеведущие различных программ	ПК-5	эссе	«Каков идеальный образ ведущего информационной программы сегодня?»
		ПК-3	эссе	«Можно ли с помощью продвижения сделать популярным блог «на пустом месте»? »

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенции	Вопросы /задания
ОПК-1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из правил ораторского искусства распространяются на выступающих в кадре? 2. Индивидуальное мастерство ведущего телеэфира и общие редакционные задачи:единство и борьба противоположностей. 3. Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. 4. Специфика ведения прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. 5. История и типология основных форматов «разговорного» телевидения. 6. Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Проблема вовлеченности и ангажированности. 7. Как проводится проблемное интервью?
ОПК-2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы ведущих новостей и комментаторов на ТВ. Ведущий-диктор. Ведущий-собеседник. Ведущий-публицист. 2. Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Требования к команде, персональное распределение функций. 3. Общий обзор литературы, посвященной проблеме «мастерство телеведущего». 4. Основные черты образа телевизионного ведущего. 5. Роль менталитета аудитории в формировании образа телеведущего. 6. Основные компоненты создания образа ведущего на телевидении. 7. Технологии создания образа ведущего на телевидении.
ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типажи образа ведущего на телевидении. 2. Устойчивость образа ведущего на телевидение. Возможность смены образа. 3. Телеведущий информационных программ. 4. Ведущий аналитических программ. 5. Ведущий ток-шоу. 6. Ведущий развлекательных программ. 7. Ведущий утренних и дневных программ. 8. Сущность и специфика имиджеологии.

--	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512582>

2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103>

5.1.2. Дополнительная литература

3. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632>

4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492602>

5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>.

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используем ый для работы адрес
1.	ЭБС	Электронная библиотека, обеспечивающая	http://biblioclub.ru

	«Университетская библиотека онлайн»	доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	b.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

– консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip

6. UserGate

7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседания кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседа ния кафедры № _____ от «____» _____ 20____ года	____.____.____



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных технологий

Иивнева С.В./

28.03. 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

Закладка не определена.

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

- 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3. Содержание дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 14

- 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 14
- 3.2. Задания для самостоятельной работы **Ошибка! Закладка не определена.**
- 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) 18

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 20

- 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) 20
- 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 20
 - 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)..... 20
 - 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося 21
 - 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося 22
- 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 23
 - 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)..... 23
 - 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 24

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 25

- 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..25
 - 5.1.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
 - 5.1.2. Дополнительная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	26
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	27
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	28
5.4.1. Средства информационных технологий	28
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:.....	28
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	28
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	29
5.6. Образовательные технологии	29

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 31

Рабочая программа дисциплины **Теория и практика рекламы** разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины **Теория и практика рекламы** разработана рабочей группой в составе: Гундарина М.В., к. филос.н., доцента

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.
Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор  Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

ORTA Communications Group

Генеральный директор  А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ  Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о специфике современной системы рекламы; обучение системному взаимодействию с рекламными институтами в рамках профессиональной деятельности журналиста.

Задачи дисциплины:

- изучить основные принципы организации системы современных рекламных коммуникаций;
- определить критерии выбора методики и инструментария для работы по достижению профессиональных целей в сотрудничестве рекламистов и журналистов;
- обосновать этапы планирования и осуществления коммуникационных кампаний в сфере рекламы;
- освоить новейшие технологии в профессиональной сфере рекламы;
- сформировать профессиональную коммуникационную культуру взаимодействия с рекламным сообществом.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **обще профессиональных и профессиональных компетенций** ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции/Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	иных знаковых систем		
Общество и государство	ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 (общий по УГНС) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2 (по направлению подготовки Журналистика) Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать: как выглядит и как функционирует система общественных и государственных институтов, имеет представление о тенденциях развития данных институтов. Уметь: объективно и разносторонне освещать деятельность общественных и государственных институтов в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основной корпус общечеловеческих ценностей Уметь: оперировать ценностными ориентирами в процессе профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, составляет 5зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *экзамен*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 1	
		Сессия 1-2	Сессия 3-4

Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	22	22	
Лекционные занятия	8	8	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	12	12	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Консультация	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся	149	149	
Контроль промежуточной аттестации	9	9	
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	180	180	

2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практически	е занятия	форме практической	Лабораторны	е занятия	форме практической
Модуль 1 (Курс 1 Сессии 1-2)											
РАЗДЕЛ 1. Становление современной рекламы	36	14	18	6		12					
Тема 1.1. Новейшая история развития рекламы	18	7	10	2		6					
Тема 1.2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности	18	7	8	4		6					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практические занятия	форме практической	Лабораторные занятия	форме практической	и / Иная контактная
РАЗДЕЛ 2. Современные требования к организации рекламного дела	36	14	18	6		12				
Тема 2.1. Профессиональные требования к современным специалистам по рекламе	18	7	10	2		6				
Тема 2.2. Организационные формы деятельности рекламных структур и служб	18	7	8	4		6				
РАЗДЕЛ 3 Направления деятельности современной рекламы	36	14	18	6		12				
Тема 3.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе	18	7	10	2		6				
Тема 3.2. Типология субъектов коммуникации в	18	7	8	4		6				

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практические занятия	форме практической	Лабораторные занятия	форме практической	и / Иная контактная
рекламе										
РАЗДЕЛ 4 Мероприятия и документы современной рекламы	36	14	18	6		12				
Тема 4.1. Рабочие мероприятия в рекламе	18	7	10	2		6				
Тема 4.2. Основные виды рабочих документов в рекламе	18	7	8	4		6				
РАЗДЕЛ 5 Исследования и кампании в рекламе	36	14	20	6		12				
Тема 5.1. Исследования в рекламе	18	7	10	2		6				
Тема 5.2. Кампании в рекламе.	18	7	10	4		6				
Контроль промежуточной аттестации (час)						9				
Общий объем, часов	180	149	22	8		12			2	

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов									
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками							
			Всего	Лекционные занятия	занятия в форме практической	Практические занятия	в форме практической	Лабораторные занятия	в форме практической	и / Иная контактная
Форма промежуточной аттестации	<i>экзамен</i>									

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Становление современной рекламы

Перечень изучаемых элементов содержания

Объективные предпосылки современного развития деятельности по рекламе и связям с общественностью: экономические, политические, социальные, культурные. Основные этапы развития рекламы как профессии. Институционализация рекламы.

Тема 1.1. Новейшая история развития рекламы

Понятие рекламы сегодняшними глазами. Перемены, произошедшие в системе за последние годы. Структурные изменения. Изменения в отношениях с обществом и властью. Основные этапы развития рекламы как профессии в России за последние 20 лет..

Тема 1.2. Сущность, структура и функции рекламной деятельности

Предметная область дисциплины. Структура и функции рекламы. Основные модел. Профессиональный язык. Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью. Профессиональный тезаурус. Состояние профессионального сообщества.

Практические задания к разделу 1

Тема практического занятия: Новейшая история развития рекламы

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Объективные предпосылки современного развития деятельности по рекламе и связям с общественностью.

Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии.

Институционализация связей с общественностью.

. Структурные изменения.

Изменения в отношениях с обществом и властью.

Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России

Тема практического занятия: Сущность, структура и функции рекламной деятельности сегодня

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Предметная область дисциплины.

Структура и функции рекламы .
Основные модели рекламных коммуникаций
Профессиональный язык.
Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью.
Профессиональный тезаурус.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Реклама и связи с общественностью в современной России: позитивное и негативное влияние на социум»

РАЗДЕЛ 2. Современные требования к организации рекламного дела

Перечень изучаемых элементов содержания

Требования по профессиональной подготовке специалиста по связям с общественностью.
Понятие профессиограммы. Особенности современной профессиограммы специалиста по рекламе и СО.

Тема 2.1. Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью

Основные профессиональные качества специалиста по рекламе связям с общественностью
Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью: Кодексы профессиональных стандартов PRSA, IPRA, CEPR. Кодекс РАСО. Региональные корпоративные документы

Тема 2.2. Организационные формы деятельности рекламных структур и служб

Элементы корпоративной инфраструктуры: Типовое агентство по рекламе и связям с общественностью: структура, функции, кадровое обеспечение. Отдел (управление) по связям с общественностью: структура, функции, кадровое обеспечение.

Практические задания к разделу 2

Тема практического занятия: Профессиональные требования к современным специалистам по связям с общественностью

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Особенности современной профессиограммы специалиста по рекламе
Основные профессиональные качества специалиста по рекламе
Функции креативного директора.
Функции генерального директора.
Функции главы коммуникационного агентства.
Корпоративное регулирование деятельности рекламных служб

Тема практического занятия: Организационные формы деятельности рекламных служб

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение.
Типология специалистов по рекламе
Пресс-секретарь: современные задачи, функции
Спичрайтер: современные задачи, функции
Копирайтер : современные задачи, функции
Аккаунт-менеджер: современные задачи, функции

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – эссе

Темы эссе «Каким должен быть успешный специалист по рекламе сегодня?»

РАЗДЕЛ 3. Направления деятельности современной рекламы

Перечень изучаемых элементов содержания

Информирование общественности. Формирование общественного мнения Управление кризисными ситуациями. Реклама как элемент антикризисного управления.

Тема 3.1. Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе

Связи с общественностью в политике в государственном управлении: миссия и основные направления Связи с общественностью в бизнесе: миссия и основные направления Связи с общественностью в гражданском секторе. Общественные организации. Сферы и направления современной рекламы

Тема 3.2. Типология субъектов коммуникации в рекламе

Социальный контекст в связях с общественностью: типология групп. Понятие целевой аудитории. Виды целевых аудиторий. Понятие ключевой аудитории. Характеристика ключевых аудиторий Группы влияния в деятельности по связям с общественностью. Базовые принципы описания целевой аудитории. Журналисты как ключевая аудитория

Практические задания к разделу 3

Тема практического занятия: Составные части и направления профессиональной деятельности по рекламе и связям с общественностью

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Реклама в политике в государственном управлении

Реклама в малом бизнесе

Реклама в финансовом секторе.

Социальная реклама

Реклама брендов.

Региональная реклама.

Тема практического занятия: Типология субъектов коммуникации в рекламе

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Группы влияния в деятельности рекламы.

Базовые принципы описания целевой аудитории.

Журналисты как ключевая аудитория

Инвесторы как аудитория

Органы власти как аудитория

Общественные организации как аудитория

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – эссе

Темы эссе «Как изменились аудитории рекламы за последние 20 лет?»

РАЗДЕЛ 4. Мероприятия и документы современной рекламы

Перечень изучаемых элементов содержания

Классификация рабочих мероприятий в рекламе. Новостной повод. Основания для новостного повода. Оформление и представление новостного повода Виды и формы корпоративных коммуникаций

Тема 4.1. Рабочие мероприятия в рекламе

Перечень изучаемых элементов содержания

Пресс-конференция. Типы пресс-конференций. Правила подготовки и проведения. Брифинг. Правила подготовки и проведения. Выставка. Виды выставок. Правила подготовки и проведения. Экскурсия. Виды экскурсий. Правила подготовки и проведения. Презентация. Типы презентаций. Правила подготовки и проведения

Тема 4.2. Основные виды рабочих документов в рекламе

Перечень изучаемых элементов содержания

Виды рабочих документов: Информационные документы. Имиджевые документы. Требования к содержанию, стилю изложения, структуре и форме. Жанровые разновидности PR -текста: Пресс -релиз: назначение, правила подготовки и оформления, требования к актуальности темы, заголовку, способу подачи содержания, объему, стилю изложения, визуальному сопровождению

Практические задания к разделу 4

Тема практического занятия: Рабочие мероприятия в рекламе

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения,

Клубный вечер: правила организации и проведения

.Общественные слушания: правила организации и проведения.

Благотворительные акции: правила организации и проведения

Пресс-конференция: правила организации и проведения

Тема практического занятия:

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных Основные виды рабочих документов в рекламе

Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления,

Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления

Статья в прессу: назначение, , выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи.

Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения.

Отчет организации, летопись организации, биография руководства.

Деловое письмо как средство коммуникации.

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 4

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Современные тенденции в подготовке и продвижении основных документов в сфере рекламы »

РАЗДЕЛ 5. Исследования и кампании в современной рекламе

Перечень изучаемых элементов содержания

Исследования в области рекламы и связей с общественностью: назначение, типы, программа, методы, источники информации, оформление и использование результатов. Позиционирование в деятельности по связям с общественностью: принципы, каналы, средства, приемы.

Тема 5.1. Исследования в рекламе

Перечень изучаемых элементов содержания

Консультирование в деятельности по рекламе и связям с общественностью: типы, технология. Понятие манипулирования. Манипулирование и деятельность по связям с

общественностью: объективные предпосылки, виды, приемы, способы защиты от манипуляции. Сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz: возможности.

Тема 5.2. Кампании в сфере связей с общественностью

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие кампании в сфере связей с общественностью. Типы кампаний. Информационные кампании: цели, организационные и содержательные особенности, разработка и проведение, оценка эффективности. Коммуникационные кампании: цели, организационные и содержательные особенности, разработка и проведение, оценка эффективности.

Практические задания к разделу 5

Тема практического занятия: Исследования в рекламе

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Манипулирование и деятельность по связям с общественностью
Сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz: возможности
Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия: возможности
Сервис Public.Ru: возможности

Тема практического занятия: Кампании в сфере связей с общественностью

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

СМИ как инструмент деятельности по связям с общественностью.

Принципы взаимодействия и этика взаимоотношений со СМИ.

Классификация средств массовой информации.

Паспорт СМИ.

Медиапланирование.

Как подсчитать эффективность кампании

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 5

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Почему сегодня меняется система взаимоотношения со СМИ в профессиональной деятельности?»

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
Модуль 1. Курс 1 сессии 1-2		
РАЗДЕЛ 1. Становление современных рекламы и СО	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела

РАЗДЕЛ 2. Современные требования к организации рекламного дела	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 3 Направления деятельности современной рекламы	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 4 Мероприятия и документы современной рекламы	30	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 5 Исследования и кампании в современной рекламе	29	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	149	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	149	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

Понятие рекламы сегодняшними глазами.

Перемены, произошедшие в системе за последние годы.

Основные этапы развития рекламы как профессии в России за последние 20 лет..

. Структура и функции рекламы .

Основные модели рекламы

Профессиональный тезаурус.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

Объективные предпосылки современного развития деятельности по рекламе и связям с общественностью.

Институционализация связей с общественностью.

Структурные изменения.

Изменения в отношениях с обществом и властью.

Изменения аудитории рекламы

Основные этапы развития рекламы и связей с общественностью как профессии в России

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 09.03.2023).
Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

Особенности профессииграммы специалиста по рекламе
Основные профессиональные качества специалиста по рекламе
Функции креативного директора.
Функции генерального директора.
Функции главы коммуникационного агентства.
Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

Пресс-центр, пресс-бюро: структура, функции, кадровое обеспечение.
Типология специалистов по рекламе
Пресс-секретарь: задачи, функции
Спичрайтер: е задачи, функции
Копирайтер : задачи, функции
Аккаунт-менеджер: задачи, функции

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 09.03.2023).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

Связи с общественностью в политике в государственном управлении
Связи с общественностью в бизнесе
Связи с общественностью в гражданском секторе.
Социальная реклама
Реклама брендов.
Региональная реклама.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

Базовые принципы описания целевой аудитории.
Журналисты как ключевая аудитория
Инвесторы как аудитория
Органы власти как аудитория
Общественные организации как аудитория

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 09.03.2023).
Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 4

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 4

Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения,
Клубный вечер: правила организации и проведения
. Общественные слушания: правила организации и проведения.
Благотворительные акции: правила организации и проведения
Пресс-конференция: правила организации и проведения

Перечень тем контрольных работ к Разделу 4:

Пресс -пакет: назначение, правила подготовки и оформления,
Презентационный буклет: назначение, правила подготовки и оформления
Статья в прессу: назначение, , выбор темы, издания, стиля, продвижение опубликованной статьи.
Заявления для прессы: правила подготовки и оформления, выбор повода, структурирование, объем, стиль изложения.
Отчет организации, летопись организации, биография руководства.
Деловое письмо как средство коммуникации.

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 4

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 09.03.2023).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 09.03.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 5

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 5

Проблема эффективности рекламы

Манипулирование и деятельность по связям с общественностью

Сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz: возможности

Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия: возможности

Сервис Public.Ru: возможности

Перечень тем контрольных работ к Разделу 5:

СМИ как инструмент деятельности по связям с общественностью.

Принципы взаимодействия и этика взаимоотношений со СМИ.

Классификация средств массовой информации.

Паспорт СМИ.

Медиапланирование.

Как подсчитать эффективность кампании

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 5

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 09.03.2023).

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 09.03.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Интервал межстрочный -полупетерный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является, **экзамен**, которые проводятся в **устной** форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);
- выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);
- прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить

обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины	Код контролируемой компетенций	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
1	РАЗДЕЛ 1. Становление рекламы	ОПК-1;	Контрольная работа	Предметная область дисциплины. Структура и функции рекламы .
		ОПК-2;	Контрольная работа	Основные модели рекламы Профессиональный язык. Основные профессиональные термины рекламы и связи с общественностью.
		ПК-5	Контрольная работа	Профессиональный тезаурус.
2.	РАЗДЕЛ 2. Требования к организации рекламного дела	ОПК-1;	Контрольная работа	Особенности профессиограммы специалиста по рекламе Основные профессиональные качества специалиста по рекламе Функции креативного директора.
		ОПК-2	Контрольная работа	Функции генерального директора. Функции главы коммуникационного агентства.
		ПК-5	Контрольная работа	Корпоративное регулирование деятельности по связям с общественностью.

	РАЗДЕЛ 3 Направления деятельности рекламы	ОПК-1;	Контрольная работа	Группы влияния в деятельности по связям с общественностью. Базовые принципы описания целевой аудитории.
		ОПК-2;	Контрольная работа	Журналисты как ключевая аудитория Инвесторы как аудитория
		ПК-5	Контрольная работа	Органы власти как аудитория Общественные организации как аудитория
	РАЗДЕЛ 4 Мероприяти я и документы рекламы	ОПК-1;	Контрольная работа	Деловой завтрак, бизнес-ланч: правила организации и проведения, Клубный вечер: правила организации и проведения
		ОПК-2	Контрольная работа	Общественные слушания: правила организации и проведения. Благотворительные акции: правила организации и проведения
		ПК-5	Контрольная работа	Пресс-конференция: правила организации и проведения
	РАЗДЕЛ 5 Исследовани я и кампании в рекламе	ОПК-1	Контрольная работа	Проблема эффективности рекламы Манипулирование и деятельность по связям с общественностью
		ОПК-2	Контрольная работа	Сервис мониторинга социальных медиа IQBuzz: возможности Система мониторинга и анализа СМИ Медиалогия: возможности
		ПК-5	Контрольная работа	Сервис Public.Ru: возможности

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-1	<p>Роль рекламных технологий в современном обществе Социальные, экономические и политические причины возникновения и развития рекламных технологий. Роль рекламных технологий в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Профессиональные требования к современным специалистам по рекламе Основные профессиональные термины и понятия; принципы, классификация услуг, функции специалиста по рекламе</p>
ОПК-2	<p>Профессиональные требования к специалисту по рекламе, стандарты, сертификация и лицензирование. Правовое регулирование деятельности по рекламе Правовое обеспечение рекламных технологий; законы и нормативные акты. Законы о СМИ, рекламе, защите авторских прав, прав потребителей Российские и международные кодексы профессиональных и этических принципов специалистов по рекламе</p>
ПК-5	<p>Составление концепции рекламного события: бюджет, творческая группа. Бюджет. Составляющие рекламного бюджета. Расчет бюджета для рекламного отдела Пресс-конференции. Презентации. Брифинги как рекламные мероприятия Понятие «бренда». История брендинга. Типология брендов Составляющие бренда. Понятие «торговой марки, торгового знака». Марочные стратегии</p>

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712> (дата обращения: 09.03.2023).
2. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974> (дата обращения: 09.03.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

3. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы в 2 т. Том 1 : учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09048-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517302> (дата обращения: 09.03.2023).

4. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271> (дата обращения: 09.03.2023).

5. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512454> (дата обращения: 09.03.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским	https://grebennikon.ru/

"Grebennikon"	домом "Гребенников".	
---------------	----------------------	--

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;

– самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Обработка, обобщение полученных результатов лабораторной работы проводится обучающимися самостоятельно или под руководством преподавателя (в зависимости от степени сложности поставленных задач). В результате оформляется индивидуальный отчет. Подготовленная к сдаче на контроль и оценку работа сдается преподавателю. Форма отчетности может быть письменная, устная или две одновременно. Главным результатом в данном случае служит получение положительной оценки по каждому практическому занятию. Это является необходимым условием при проведении рубежного контроля и допуска к дифференцированному зачету. При получении неудовлетворительных результатов обучающийся имеет право в дополнительное время пересдать преподавателю работу до проведения промежуточной аттестации.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки,	http://elibrary.ru/

	библиотека eLIBRARY.ru	технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседан ия кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседан ия кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный социальный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета политических и
социальных

технологий _____

/Пивнева С.В./

28.03.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КИНО- И МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА**

**Направление подготовки
42.03.02 Журналистика**

Направленность

Цифровая журналистика и сетевые коммуникации

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
БАКАЛАВРИАТА**

**Форма обучения
Заочная**

Москва 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

Закладка не определена.

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (модуля)..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата/магистратуры/специалитета соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций..... **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **Ошибка! Закладка не определена.**

- 2.1 Объем дисциплины (модуля), включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.2. Учебно-тематический план дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**
- 2.3. Содержание дисциплины (модуля) **Ошибка! Закладка не определена.**

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 11

- 3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)..... 11
- 3.2. Задания для самостоятельной работы 12
- 3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю) 14

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) 16

- 4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю) 16
- 4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 16
- 4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)..... 16
- 4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..... 16
- 4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося..... 17
- 4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций..... 18
- 4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю) 18
- 4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) 19

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 20

- 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля) ..20
- 5.1.1. Основная литература..... **Ошибка! Закладка не определена.**
- 5.1.2. Дополнительная литература **Ошибка! Закладка не определена.**

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	20
5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	21
5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля).....	22
5.4.1. Средства информационных технологий.....	22
5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:	23
5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных	23
5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	23
5.6. Образовательные технологии	31

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ 252

Рабочая программа дисциплины «**Кино- и музыкальная журналистика и медиа**» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – *бакалавриата* по направлению подготовки 42.03.02 «*Журналистика*», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г № 524, учебного плана по основной профессиональной образовательной программевысшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (далее – «ОПОП»).

Рабочая программа дисциплины «Кино- и музыкальная журналистика и медиа» разработана рабочей группой в составе: Гундарина М.В., к. филос.н., доцента

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры квалиметрии, коммуникационного менеджмента и управления отношениями факультета политических и социальных технологий.

Протокол № 12 от «28» февраля 2023 года

Заведующий кафедрой

Д.э.н., профессор  Д.А. Шевченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рекомендована к утверждению представителями организаций-работодателей:

ЗАО «Аргументы и факты»

Директор по региональной рекламе



Н.Н. Терещенко

ORTACommunicationsGroup

Генеральный директор  А.В. Сафронов

(подпись)

Рабочая программа дисциплины рецензирована и рекомендована к утверждению:

Д.и.н., профессор

Дипломатическая Академия МИД РФ  Е.Н. Пашенцев

К.ф.н., доцент



В.А. Матанис

РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о системе кино- и музыкальной журналистика и медиа с последующим применением в профессиональной сфере и выработке практических навыков по журналистской работе в данных сферах.

Задачи дисциплины:

1. систематизация знаний о журналистике и коммуникации в сфере кино и музыки;
2. освоение базового научного аппарата современной журналистики о кино и музыке;
3. освещение основных направлений работы журналиста и блогера в сфере кино и музыки;
4. выработка у бакалавров умений и навыков эффективного профессионального взаимодействия с экспертами в сферах кино и музыки.

1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине в рамках планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы *бакалавриата*, соотнесенные с установленными индикаторами достижения компетенций

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих, **общепрофессиональных и профессиональных ОПК-4; ПК-5** в соответствии с учебным планом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Категория компетенций (при наличии)	Код компетенции и/Формулировка компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Аудитория	ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. (общий по УГНС) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. (по направлению подготовки Журналистика) Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: отличительные особенности читателей различных типов периодических печатных СМИ, понимать, как проходит сбор и интерпретация социологических данных, представлять потребности общества в целом и аудитории конкретного издания в частности.

			Уметь: учитывать потребности целевой аудитории при планировании и создании новых публикаций, верно интерпретировать данные соцопросов.
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-5 Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	ПК-5.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями ПК-5.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий ПК-5.3. Придерживается общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта	Знать: основной корпус общечеловеческих ценностей Уметь: оперировать ценностными ориентирами в процессе профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины, включая контактную работу обучающегося с педагогическими работниками и самостоятельную работу обучающегося

Общая трудоемкость дисциплины, составляет 3 зачетных единицы. По дисциплине предусмотрен *экзамен*

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3	
		Сессия 3-4	
Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками	14	14	
Лекционные занятия	4	4	
<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
Практические занятия	8	8	

<i>из них: в форме практической подготовки</i>			
<i>Консультация</i>	2	2	
Самостоятельная работа обучающихся	85	85	
Контроль промежуточной аттестации	9	9	
Форма промежуточной аттестации	экзамен		
ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЧАСАХ	108	108	

2.2. Учебно-тематический план учебной дисциплины

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	занятия в форме практической	Практические занятия	в форме практической	Лабораторные занятия	в форме практической	и / Иная контактная	в форме практической
Модуль 1 (Курс 3 Сессии 3-4)											
РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства	35	27	6	2		4					
Тема 1.1. Современная коммуникация в сфере искусства	18	13	2	2		2					
Тема 1.2. Влияние государства на освещение культурных процессов в сфере искусства	17	14	2	0		2					
РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа	33	27	6	1		4					

Раздел, тема	Виды учебной работы, академических часов										
	Всего	Самостоятельная работа	Контактная работа обучающихся с педагогическими работниками								
			Всего	Лекционные занятия	форме практической	Практически	е занятия	форме практической	Лабораторные занятия	форме практической	и / Иная контактная
Тема 2.1. Жанры и приемы киножурналистики	18	13	2	1		2					
Тема 2.2. Ведущие киномедиа	17	14	2	0		2					
РАЗДЕЛ 3 Музыкальная журналистика и медиа	31	30	1	1		0					
Тема 3.1. Жанры и приемы музыкальной журналистики	16	15	1	1		0					
Тема 3.2. Ведущие музыкальные медиа	15	15	0	0		0					
Контроль промежуточной аттестации (час)	9										
Общий объем, часов	108	85	18	4		8					2
Форма промежуточной аттестации	<i>ЭКЗАМЕН</i>										

2

2.3. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства.

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие о системе современных коммуникаций в сфере искусства. Характеристика сферы искусства в РФ. Взаимодействие рекламы и пиара с журналистикой в сфере искусства. Работа на создание инфоповодов. Онлайн и офлайн коммуникация об искусстве

Тема 1.1. Современная коммуникация о искусстве

Перечень изучаемых элементов содержания

Понятие современного искусства. Концепт «совриск». Современная коммуникация об искусстве. Тема искусства и культуры в различных типах СМИ. специализированные печатные издания о культуре и искусстве. Специализированные радиостанции. Специализированные телеканалы. Сетевые источники информации о культуре и искусстве. Тематика современных СМИ о культуре и искусстве. Роль критики и критика для продвижения нового в сфере культуры и искусства.

Тема 1.2. Влияние государства на освещение процессов в сфере искусства

Перечень изучаемых элементов содержания

Проблема влияния государства на культурные процессы. Роль СМИ как субъекта культурного процесса. Государство, СМИ, современное искусство: треугольник отношений. Культурная глобализация и СМИ. Социокультурная динамика СМИ в условиях глобализации: внедрение общих стандартов коммуникации и характера информации, унификация

Практические задания к разделу 1

Тема практического занятия: Современная коммуникация о искусстве

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных работ

Понятие современного искусства

Роль современного деятеля искусств в обществе

Проблема понимания современного искусства

Специализированные радиостанции.

Специализированные телеканалы.

Сетевые источники информации о культуре и искусстве.

Тема практического занятия: Влияние государства на освещение процессов в сфере искусства

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных работ

Роль СМИ как субъекта процесса современного искусства

Институции в сфере современного искусства

Система выставок и презентаций в сфере современного искусства

Государственная поддержка сферы современного искусства

Государственное регулирование искусства в РФ

Конфликты в сфере медиа-освещения искусства

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 1

форма рубежного контроля – эссе

Тема эссе «Каков уровень популярности тем искусства среди массовой аудитории?»

РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль киноискусства в современном обществе. Способы и пути распространения кино.

Кинотеатр, торренты, социальная сеть, продажа на носителях и т.п. Ситуация в российском кино. Проблема ухода западных киностудий. Судьба отечественной анимации.

Тема 2.1 Жанры и приемы киножурналистики

Перечень изучаемых элементов содержания

Журналистика о кино как система. Киноаналитика и кинокритика. Журналистика о событиях в сфере кино. Интервью с деятелями кино. Система кинозвезд и журналисты. Киноблоги: различные площадки, особенности. Звезды киноблогов. Особенности освещения киноблогерами кинопроцессов. Борьба с хейтерством и негативизмом со стороны киноблогеров. Работа продюсеров и пресс-служб студий с киномедиа.

Тема 2.2. Ведущие киномедиа

Перечень изучаемых элементов содержания

Судьба и история журнала «Искусство кино». Издание «Афиша». Как из кинокритика стать кинорежиссером (Роман Волобуев и др.). Что происходит с киножурналами. Институт профессиональной кинокритики и институт народных отзывов: что влиятельнее. Кинорубрики и киноколонки в газетах. Творческая биография Гоблина (Пучкова). Феномен БэдКомедиан. «Кинопоиск» как источник информации. ТОП-10 киноблогов (включая каналы в Telegram)/

Практические задания к разделу 2

Тема практического занятия: Жанры и приемы киножурналистики

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных работ

Жанр классической кинорецензии

Жанр «народного отзыва»

Жанр киноинтервью

Жанр киноаналитики

Жанр видеоблога о кино

Жанр ТГ-канала о кино

Тема практического занятия: Ведущие киномедиа

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных работ

Журнал «Искусство кино»: исторический обзор

Журналы советского времени («Совестский экран» и др.)

Медиа «Искусство кино» сегодня: обзор

БэдКомедиан как образец видеоблогера о кино

«Кинопоиск» как информационный источник и источник аналитики

ТГ-каналы о кино: обзор лучших

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 2

форма рубежного контроля – самостоятельная работа

Темаработы: написание рецензии на отечественный кинофильм последнего года выпуска

РАЗДЕЛ 3. Музыкальная журналистика и медиа

Перечень изучаемых элементов содержания

Роль музыки в современном обществе. Как устроен музыкальный и шоу-бизнес.. Ситуация в российском музыкальном бизнесе. Проблема ухода западных лейблов Судьба отечественной классической музыки за рубежом и внутри страны.

Тема 3.1. Жанры и приемы музыкальной журналистики

Перечень изучаемых элементов содержания

Журналистика о музыке как система. Аналитика и критика в музыке. Журналистика о

событиях в сфере музыки. Интервью с деятелями музыки. Система звезд шоу-бизнеса и журналисты. Музыкальные блоги: различные площадки, особенности. Звезды музблогов. Особенности освещения музблогерами процессов в музыке. Рецензии на музыкальный театр. Участие музыковедов в периодических изданиях. Жанры классической музыки в освещении медиа

Тема 3.2. Ведущие музыкальные медиа

Перечень изучаемых элементов содержания

Система «бумажной» периодики о музыке: от подростковых журналов до академических альманахов. Блоги в Сети Интернет о музыке: ТОП-10 самых популярных. Интервью у звезд шоу-бизнеса – можно ли считать их музыкальной периодикой. Ведущие ТГ-каналы о музыки. Блоги самих музыкантов и деятелей шоу-бизнеса – можно ли им доверять, как их использовать в журналистике.

Практические задания к разделу 3

Тема практического занятия: Жанры и приемы музыкальной журналистики

Форма практического занятия дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных работ

Жанр Рецензии на музыкальный альбом

Жанр аналитического разбора творческого пути музыканта, композитора и т.п.

Жанр интервью с музыкальным деятелем

Жанр отзыва о музыкальном событии

Жанр видеоблога о музыке

Жанр ТГ-канала о музыке

Тема практического занятия: Ведущие музыкальные медиа

Форма практического занятия: дискуссия, контрольная работа

Темы контрольных

Бумажные музыкальные медиа

Блоги о музыке в Дзен

Блоги самих деятелей музыки и шоу-бизнеса

ТГ-каналы о музыке

Видоблоги о музыке

Выступления музыковедов

РУБЕЖНЫЙ КОНТРОЛЬ К РАЗДЕЛУ 3

форма рубежного контроля – самостоятельная работа

Тема работы: написание рецензии на альбом отечественного исполнителя/группы последнего года выпуска

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

3.1. Виды самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Заочной формы обучения

Раздел, тема	Количество часов	Вид самостоятельной работы
---------------------	-------------------------	-----------------------------------

Модуль 1. Курс 5 сессии 1-2		
РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства	27	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа	27	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
РАЗДЕЛ 3 Музыкальная журналистика и медиа	21	Подготовка контрольной работы Самостоятельное изучение материала раздела
Общий объем по модулю/семестру, часов	85	
Общий объем по дисциплине (модулю), часов	85	

3.2. Задания для самостоятельной работы

Задания для самостоятельной работы к Разделу 1

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 1

- Понятие современного искусства
- Роль современного деятеля искусств в обществе
- Проблема понимания современного искусства
- Специализированные радиостанции.
- Специализированные телеканалы.
- Сетевые источники информации о культуре и искусстве.

Перечень тем контрольных работ к Разделу 1:

- Роль СМИ как субъекта процесса современного искусства
- Институции в сфере современного искусства
- Система выставок и презентаций в сфере современного искусства
- Государственная поддержка сферы современного искусства
- Государственное регулирование искусства в РФ
- Конфликты в сфере медиа-освещения искусства

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 1.

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 2

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 2

. Жанр классической кинорецензии
Жанр «народного отзыва»
Жанр киноинтервью
Жанр киноаналитики
Жанр видеоблога о кино
Жанр ТГ-канала о кино

Перечень тем контрольных работ к Разделу 2:

Журнал «Искусство кино»: исторический обзор
Журналы советского времени («Совестский экран» и др.)
Медиа «Искусство кино» сегодня: обзор
БэдКомедиан как образец видеоблогера о кино
«Кинопоиск» как информационный источник и источник аналитики
ТГ-каналы о кино: обзор лучших

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 2

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

Задания для самостоятельной работы к Разделу 3

Вопросы для самостоятельной работы к Разделу 3

Жанр Рецензии на музыкальный альбом
Жанр аналитического разбора творческого пути музыканта, композитора и т.п.
Жанр интервью с музыкальным деятелем
Жанр отзыва о музыкальном событии
Жанр видеоблога о музыке
Жанр ТГ-канала о музыке

Перечень тем контрольных работ к Разделу 3:

Бумажные музыкальные медиа
Блоги о музыке в Дзен

Блоги самих деятелей музыки и шоу-бизнеса
ТГ-каналы о музыке
Видоблоги о музыке
Выступления музыковедов

Литература для самостоятельного изучения к Разделу 3

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

3.3. Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине (модулю)

Освоение слушателями программы предполагает изучение материалов дисциплин (модулей) в ходе самостоятельной работы.

Для успешного освоения дисциплины (модуля) и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с рабочей программой дисциплины (модуля), доступной в электронной информационно-образовательной среде РГСУ.

Следует обратить внимание на списки основной и дополнительной литературы, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала.

Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Написание реферата (доклада).

Требования к структуре реферата (доклада):

Работа должна содержать систематизацию и краткое изложение материала из не менее 5-и литературных источников (монографий, научных статей и докладов) по выбранной теме.

Основные требования к оформлению:

Структура доклада (реферата): 1) титульный лист; 2) содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт); 3) введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристика используемой литературы); 4) основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос); 5) выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата)); 6) литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Интервал межстрочный -полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста - «TimesNewRoman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14

пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое - 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм. Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний). Внутритекстовые, подстрочные и затекстовые библиографические ссылки должны оформляться в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Общие требования и правила составления».

Реферат (доклад) сдается в бумажном и электронном виде (10 - 20 печатных страниц).

При проверке реферата (доклада) на антиплагиат - www.antiplagiat.ru - (более 50% заимствований) работа не принимается.

Выполнение тестовых заданий.

Тестовые задания содержат вопросы и 3-4 варианта ответа по базовым положениям изучаемой темы, составлены с расчетом на знания, полученные слушателями в процессе изучения темы.

Тестовые задания выполняются в письменной или электронной форме и сдаются преподавателю, ведущему дисциплину (модуль).

Написание эссе.

Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы обучающихся, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. При написании эссе слушатель должен представить развернутый письменный ответ на теоретический или практический актуальный вопрос, объявленный преподавателем в аудитории непосредственно перед ее написанием. В процессе написания эссе разрешается пользоваться нормативно-правовыми актами, конспектом лекций (в печатном виде). Использование интернет-ресурсов не допускается. Темы эссе преподаватель предлагает из числа тех, которые слушатели уже рассматривали на лекциях или семинарских занятиях, исходя из содержания заданий в составе оценочных средств. По решению преподавателя, в качестве темы эссе может быть выбрана одна или несколько тем, которые могут быть распределены между слушателями по желанию.

Эссе проводится письменно, по объему не более 3-х печатных листов.

Требования к оформлению эссе:

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура TimesNewRoman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы – по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что слушатель не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Работа должна содержать собственные умозаключения по сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ по сути этой проблемы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

РАЗДЕЛ 4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине (модулю)

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является, экзамен, которые проводятся в устной форме.

4.2. Оценочные материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.2.1. Организационные основы применения балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценка качества освоения обучающимися дисциплины (модуля) реализуется в формате балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости обучающихся (БРСО).

БРСО в ходе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется по 100-балльной шкале.

Академический рейтинг обучающегося по дисциплине (модулю) складывается из результатов:

- текущего контроля успеваемости (максимальный текущий рейтинг обучающегося 80 рейтинговых баллов;
- промежуточной аттестации (максимальный рубежный рейтинг обучающегося 20 рейтинговых баллов.

Условия оценки освоения обучающимся дисциплины (модуля) в формате БРСО доводятся преподавателем до сведения обучающихся на первом учебном занятии, а также размещены в свободном доступе в электронной информационно-образовательной среде Университета.

4.2.2. Проведение текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

В течение учебного семестра до промежуточной аттестации на основании утвержденной рабочей программы дисциплины (модуля) формируется текущий рейтинг обучающегося. Текущий рейтинг обучающегося складывается как сумма рейтинговых баллов, полученных им в течение учебного семестра по всем видам учебных занятий по дисциплине (модулю).

В процессе текущего контроля оцениваются следующие действия обучающегося, направленные на освоение компетенций в рамках изучения учебной дисциплины:

- академическая активность (посещаемость учебных занятий, самостоятельное изучение содержания учебной дисциплины в электронной информационно-образовательной среде, соблюдение сроков сдачи практических заданий и текущих контрольных мероприятий и др.);

– выполнение и сдача текущих и итогового практических заданий (эссе, рефераты, творческие задания, кейс-задания, лабораторные работы, расчетные задания и др., активное участие в групповых интерактивных занятиях (дискуссии, WiKi-проекты и др.), защита проектов и др.);

– прохождение рубежей текущего контроля, включая соблюдение графика их прохождения в электронной информационно-образовательной среде.

Для планирования расчета текущего рейтинга обучающегося используются следующие пропорции:

Вид учебного действия	Максимальная рейтинговая оценка, баллов
академическая активность	10
практические задания	40
<i>из них: текущие практические задания</i>	20
<i>итоговое практическое задание</i>	20
рубежи текущего контроля	30
ИТОГО:	80

В течение учебного семестра по дисциплине (модулю) обучающимся должен быть накоплен текущий рейтинг не менее 52 рейтинговых баллов (65% от максимального значения текущего рейтинга).

Необходимыми условиями допуска обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине являются положительное прохождение обучающимся не менее 65% рубежей текущего контроля с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла за каждый рубеж текущего контроля и положительное выполнение итогового практического задания с накоплением не менее 65% максимального рейтингового балла, установленного за итоговое практическое задание.

Невыполнение вышеуказанных условий является текущей академической задолженностью, которая должна быть ликвидирована обучающимся до контрольного мероприятия промежуточной аттестации.

Сведения о наличии у обучающихся текущей академической задолженности, сроках и порядке добора рейтинговых баллов для её ликвидации доводятся до обучающихся педагогическим работником.

В случае неликвидации текущей академической задолженности, педагогический работник обязан во время контрольного мероприятия промежуточной аттестации поставить обучающемуся 0 рейтинговых баллов. В этом случае ликвидация текущей академической задолженности возможна в периоды проведения повторной промежуточной аттестации.

4.2.3. Проведение промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки успеваемости обучающегося

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете и Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Российском государственном социальном университете в действующей редакции.

На промежуточную аттестацию отводится 20 рейтинговых баллов.

Ответы обучающегося на контрольном мероприятии промежуточной аттестации оцениваются педагогическим работником по 20 - балльной шкале, а итоговая оценка по дисциплине выставляется по пятибалльной системе для дифференцированного зачета.

Критерии выставления оценки определяются Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным профессиональным образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском государственном социальном университете.

В процессе определения рубежного рейтинга обучающегося используется следующая шкала:

Рубежный рейтинг	Критерии оценки освоения обучающимся учебной дисциплины в ходе контрольных мероприятий промежуточной аттестации
19-20 рейтинговых баллов	обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами и будущей деятельностью, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская
16-18 рейтинговых баллов	обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических
13-15 рейтинговых баллов	обучающийся освоил основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий
1-12 рейтинговых баллов	обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания
0 рейтинговых баллов	не аттестован

4.3. Перечень заданий для проведения текущей и промежуточной оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.3.1. Оценочные материалы для проведения текущей аттестации и рубежного контроля, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов рубежного контроля и текущей аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы),	Код контролируемой компетен	Форма рубежного контроля	Вопросы/задания рубежного контроля
--------------	---------------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	---

	дисциплины	ций		
1	РАЗДЕЛ 1. Современная система коммуникации в сфере искусства	ПК-5	эссе	Каков уровень популярности тем искусства среди массовой аудитории?
2.	РАЗДЕЛ 2. Киножурналистика и киномедиа	ОПК-4	Самостоятельная работа	Рецензия на отечественный фильм, вышедший в течение последнего года
3	РАЗДЕЛ 3 Музыкальная журналистика и медиа	ОПК-4	Самостоятельная работа	Рецензия на альбом отечественного исполнителя/группы, вышедший в течение последнего года

4.3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы/задания для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Коды контролируемой компетенций	Вопросы /задания
ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценности художественной культуры в СМИ. 2. Эстетические и нравственные ценности, пропагандируемые современными СМИ. 3. Участие СМИ в формировании позитивного имиджа деятелей искусства . 4. Актуализация мирового кино и музыкального искусства средствами массовой информации. 5. Кинособытия: специфика освещения в СМИ. 6. Кино, музыка и молодежная субкультура в СМИ 7. Киноблоги 8. Музыкальные блоги 9. ТГ-каналы о кино 10. ТГ-каналы о музыке

ПК-5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мир искусства в средствах массовой информации. 2. Особенности освещения материальной, духовной и художественной деятельности в СМИ. 3. Журналистская деятельность по сохранению творческого наследия мастеров кино и музыки 4. Специфика формирования политической и экономической культуры общества средствами массовой информации. 5. Журналистика и искусство: динамика взаимодействия 6. Информационное сопровождение события в сфере кино и музыки. 7. Бумажные медиа о кино и музыке 8. Кинокритика-аналитика 9. Музыкальная критика 10. «Идеальный блогер», пишущий о кино и музыке
------	--

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы для освоения дисциплины (модуля)

5.1.1. Основная литература

1. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512523> (дата обращения: 10.05.2023).

2. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519319> (дата обращения: 10.05.2023).

5.1.2. Дополнительная литература

3. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519632> (дата обращения: 09.05.2023).

4. Авдониная, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие для вузов / Н. С. Авдониная. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519996> (дата обращения: 10.05.2023).

5. Шипулинский, Ф. П. История кино на Западе / Ф. П. Шипулинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12735-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519184> (дата обращения: 10.05.2023).

6. Страшнов, С. Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518744> (дата обращения: 10.05.2023).

5.2 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Освоение обучающимся дисциплины (модуля) предполагает изучение материалов дисциплины (модуля) на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа заключается в следующем.

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к занятию семинарского типа

При подготовке и работе во время проведения занятий семинарского типа следует обратить внимание на следующие моменты: на процесс предварительной подготовки, на работу во время занятия, обработку полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к учебному занятию семинарского типа заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач лабораторной работы/практического занятия, техники безопасности при работе с приборами, веществами.

Работа во время проведения учебного занятия семинарского типа включает:

- консультирование студентов преподавателями и вспомогательным персоналом с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности при работе в лаборатории;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

5.4 Информационно-технологическое обеспечение образовательного процесса по дисциплины (модуля)

5.4.1. Средства информационных технологий

1. Персональные компьютеры;
2. Средства доступа в Интернет;
3. Проектор.

5.4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

1. Операционная система: AstraLinux SE
2. Пакет офисных программ: LibreOffice
3. Справочная система Консультант+
4. Okular или Acrobat Reader DC
5. Ark или 7-zip
6. UserGate
7. TrueConf (client)

5.4.3. Информационные справочные системы и профессиональные базы данных

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	База данных "EastView"	Полнотекстовая база данных периодических изданий	https://dlib.eastview.com
5.	Электронная библиотека "Grebennikon"	Библиотека предоставляет доступ более чем к 30 журналам, выпускаемых Издательским домом "Гребенников".	https://grebennikon.ru/

5.5. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины (модуля) используются:

Учебная аудитория для занятий лекционного типа оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Учебная аудитория для занятий семинарского типа: оснащена специализированной мебелью (стол для преподавателя, парты, стулья, доска для написания

мелом); техническими средствами обучения (видеопроjectionное оборудование, средства звуковоспроизведения, экран и имеющие выход в сеть Интернет).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: оснащены специализированной мебелью (парты, стулья) техническими средствами обучения (персональные компьютеры с доступом в сеть Интернет и обеспечением доступа в электронно-информационную среду университета, программным обеспечением).

5.6. Образовательные технологии

При реализации дисциплины (модуля) применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение дисциплины (модуля) предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития **профессиональных** навыков обучающихся.

При освоении дисциплины (модуля) предусмотрено применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Учебные часы дисциплины (модуля) предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, тестирование, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.).

В рамках дисциплины (модуля) предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с *направленностью* реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1.	Утверждена и введена в действие решением заседания кафедры на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавр), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 524	Протокол заседан ия кафедры №12 от «28» февраля 2023года	01.09.2023 г.
2.		Протокол заседан ия кафедры № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года	____.____.____