



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Директор Колледжа РГСУ
А.В. Косоплечев
«24» мая 2022 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(общая характеристика)**

**Наименование образовательной программы
Реклама**

**Специальность
42.02.01 Реклама**

Уровень образования:
Среднее профессиональное образование
программа базовой подготовки на базе основного общего образования

Квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная

Москва 2022 г.

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования «Реклама» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (среднее профессиональное образование – программа подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 № 510.

Основная профессиональная образовательная программа разработана рабочей группой в составе: зам.директора по НМР Ю.С. Сташина, преподаватель А.А. Вискунова, преподаватель Н.А. Шаповалова.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы преподаватель Колледжа РГСУ



А.А.Вискунова

(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа обсуждена и рекомендована к утверждению на совете Колледжа РГСУ. Протокол № 10 от «10» мая 2022 года.

Заместитель директора по научно-методической работе

Ю.С.Сташина

(подпись)

Основная профессиональная образовательная программа рекомендована к утверждению представителями организации-работодателя.

АНО КЦ «Грин Хилл»
Генеральный директор



(подпись)

С.А.Королев

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Общие положения	4
1.1. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки	4
1.2. Срок освоения основной профессиональной образовательной программы	6
1.3. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы	6
2. Характеристика основной профессиональной образовательной программы	7
2.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	7
2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.	8
2.3. Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники.....	8
2.4. Направленность (профиль) образовательной программы.	8
2.5. Планируемые результаты освоения образовательной программы.	9
3. Содержание основной профессиональной образовательной программы и организация ее реализации.....	11
3.1. Образовательная концепция обучения по основной профессиональной образовательной программе.	12
3.2. Учебный план основной профессиональной образовательной программы.....	22
3.3. Календарный учебный график реализации основной профессиональной образовательной программы	23
3.4. Рабочие программы дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы	23
3.5. Практики основной профессиональной образовательной программы.....	24
3.5.1 ВИД практика.....	24
3.5.2 ВИД практика.....	25
3.5.3 ВИД практика.....	25
3.5.4 ВИД практика.....	25
3.5.5. Научно-исследовательская работа (при реализации академического типа образовательной программы, а также программ аспирантуры).....	Ошибка! Залка не определена.
3.6. Оценочные средства.	26
3.7. Государственная итоговая аттестация	26
4. Ресурсное обеспечение	27
4.1. Образовательные технологии	27
4.2. Условия освоения образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями.....	30
4.3. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.	Ошибка! Залка не определена.
4.4. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы	Ошибка! Залка не определена.
4.5. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса.....	Ошибка! Залка не определена.
4.6. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы	Ошибка! Залка не определена.

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования «**42.02.01 Реклама**», реализуемая в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский государственный социальный университет» по направлению подготовки «42.02.01 Реклама» Гуманитарные науки ФГОС СПО, представляет собой систему учебно-методических документов, разработанных с учетом требований рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама Гуманитарные науки ФГОС СПО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Основная профессиональная образовательная программа **среднего профессионального образования «42.02.01 Реклама»** составлена на основании профессионального стандарта:

наименование профессионального стандарта	031601 Реклама	приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 июня 2010гг. №707
--	-------------------	--

Основная профессиональная образовательная программа (далее – «ОПОП») регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

Нормативную правовую базу разработки ОПОП составляют:

- **Федеральный закон** Российской Федерации от **29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ** «Об образовании в Российской Федерации»;

- Правила разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от **22 января 2013 г. №23**;

- Положение о лицензировании образовательной деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации **28 октября 2013 г. №966**;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **19 декабря 2013 г. № 1367**;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **14 июня 2013 года №464**;

- Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденных Министром образования и науки Российской Федерации Д.В. Ливановым **22 января 2015 г. №ДЛ-1/05вн**;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденные Министерством образования и науки Российской Федерации от **08 апреля 2014 года №АК-44/05вн**;

- Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденные Министерством образования и науки Российской Федерации от **20 апреля 2015 года №06-830вн**;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.02.01 Реклама Гуманитарные науки ФГОС СПО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от **12 мая 2014 г № 510**;

- Положение о Социальном колледже и лицензия на право ведения образовательной деятельности в сфере среднего профессионального образования **№5342 от 22.09.2005 г.**;

- Инструктивное письмо Минобрнауки России от 28.12.09 № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»;

- Примерная основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена (СПО ППССЗ) по направлению подготовки 42.02.01 Реклама. Гуманитарные науки (носит рекомендательный характер).

1.2. Срок освоения основной профессиональной образовательной программы

Срок освоения СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама для очной форма обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
Основное общее образование	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

1.3. Трудоемкость основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.02.01 Реклама

Распределение трудоемкости освоения учебных циклов и разделов ОПОП по специальности по направлению 42.02.01 Реклама

Индекс	Учебные циклы и разделы	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В том числе часов обязательных учебных занятий
	Обязательная часть учебных дисциплин	3252	2168
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	660	440

ЕН.ОО	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	210	140
ПМ.ОО	Профессиональный учебный цикл	2382	1588
	Общепрофессиональные дисциплины	924	616
	Профессиональные модули	1458	972
Вариативная часть учебных циклов ППССЗ (определяется образовательной организацией самостоятельно)		1392	928
Всего часов обучения по учебным циклам ППССЗ		4644	3096

Трудоемкость освоения студентом СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» за весь период обучения составляет 129 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации ОПОП с использованием сетевой формы, реализации СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению. Общая трудоемкость и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы высшего образования.

Срок освоения ОПССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

Теоретическое обучение (при обязательной учебной нагрузке 36 ч. В неделю) – 39 недель;

Промежуточная аттестация – 2 недели;

Каникулы – 11 недель.

2. Характеристика основной профессиональной образовательной программы

2.1 Цель основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности.

В области обучения целью ОПОП СПО ППССЗ является обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области рекламы, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций в сфере рекламной деятельности, и проч., необходимых для решения профессиональных задач.

2.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

В соответствии с ФГОС выпускнику ОПОП 42.02.01 Реклама присваивается **квалификация «Специалист по рекламе».**

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению 42.02.01 Реклама ориентируется на рекламный вид деятельности в соответствии с ФГОС.

Выпускник, освоивший ОПОП СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама готов решать следующие **профессиональные задачи**:

Область профессиональной деятельности выпускников:

организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии; рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

Выпускники готовятся к следующим видам деятельности:

разработка и создание дизайна рекламной продукции;

производство рекламной продукции;

маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Кроме того, выпускник готовится к реализации комплексных рекламных проектов.

2.4. Направленность (профиль) образовательной программы.

Направленность программы СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» конкретизирует ориентацию программы на области знания и **виды деятельности** в рамках направления подготовки:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» включает **область профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС:**

- производство рекламной продукции: текстов, фотографий, видео, рекламы в интернете, рекламы в полиграфии с учетом требования заказчика;
- создание и реализация рекламных проектов;
- маркетинговое и правовое обеспечение разработки и реализации рекламного продукта.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу уровня СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» являются **объекты профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС:**

- рекламные продукты: рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.5. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

В результате освоения программы СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу СПО ППСЗ по направлению 42.02.01

Реклама, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	ОК-1
Способность организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	ОК-2
Способность принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	ОК-3
Способность осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития	ОК-4
Способность использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	ОК-5
Способность работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	ОК-6
Способность брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	ОК-7
Способность самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	ОК-8
Способность ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	ОК-9
Способность владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	ОК-10
Способность обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	ОК-11

Выпускник, освоивший программу СПО ППСЗ по направлению 42.02.01

Реклама, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

Наименование компетенции	Код компетенции
Способность осуществлять поиск рекламных идей	ПК-1.1
Способность осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	ПК-1.2

Способность разрабатывать авторские рекламные проекты	ПК-1.3
Способность составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	ПК-1.4
Способность создавать визуальные образы с рекламными функциями	ПК-1.5
Способность выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	ПК-2.1
Способность создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	ПК-2.2
Способность исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале	ПК-2.3
Способность выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	ПК-3.1
Способность разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	ПК-3.2
Способность планировать свою работу в составе коллектива исполнителей	ПК-4.1
Способность осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее	ПК-4.2
Способность готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт	ПК-4.3

3. Содержание основной профессиональной образовательной программы и организация ее реализации.

Согласно статье 12 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ основная профессиональная образовательная программа СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению организации.

3.1. Образовательная концепция обучения по основной профессиональной образовательной программе.

ОПОП СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» ориентирована на рекламный вид деятельности по ФГОС как основной и относится к типу образовательных программ: **При проектировании и реализации ОПОП с учетом профессиональных стандартов (при наличии).**

Основная профессиональная образовательная программа СПО ППССЗ по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама» разработана на основе профессиональных стандартов (Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» от 12 мая 2014 г. №510.)

Содержательно СПО ППССЗ реализуется в рамках освоения обучающимися трудовых действий, умений и знаний трудовых функций профессионального стандарта, соотнесенных с профессиональными компетенциями, определенными ФГОС по следующей схеме:

Виды профессиональной деятельности	Профессиональные задачи	Профессиональные компетенции	Трудовые функции по каждой обобщенной трудовой функции профессионального стандарта и квалификационные требования к ним
ОГСЭ.01. Основы философии	знать: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах,	ОК 1 - 9	уметь: ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

	связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;		
ОГСЭ.02. История	<p>знать:</p> <p>основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);</p> <p>сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;</p> <p>основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</p> <p>назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</p> <p>о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</p> <p>содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;</p>	ОК 1 - 9	<p>уметь:</p> <p>ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;</p>
ОГСЭ.03. Иностранный язык	<p>знать:</p> <p>лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для</p>	ОК 1 - 10	<p>уметь:</p> <p>общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;</p> <p>переводить (со</p>

	чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;		словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
ОГСЭ.04. Физическая культура	знать: о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни	ОК 2, 3, 6, 8 - 10	уметь: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
ЕН.01. Математика	знать: основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	ОК 1 - 10	уметь: применять математические методы для решения профессиональных задач; использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
ЕН.02. Экологические основы природопользования	знать: правовые вопросы экологической безопасности	ОК 1 - 4, 6 - 8, 11	уметь: использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических

			принципах рационального природопользования;
ЕН.03. Информатика	<p>знать:</p> <p>применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;</p> <p>виды автоматизированных информационных технологий;</p> <p>основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;</p> <p>основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;</p>	ОК 1 - 9, 11	<p>уметь:</p> <p>использовать изученные прикладные программные средства;</p> <p>использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;</p>
ОП.01. Рисунок с основами перспективы	<p>знать:</p> <p>основные положения теории перспективы;</p> <p>способы линейного построения объектов;</p> <p>конструкцию светотени;</p> <p>профессиональную методику выполнения графической работы;</p> <p>приемы графической стилизации;</p> <p>пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей;</p>	ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2	<p>уметь:</p> <p>использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;</p> <p>выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;</p> <p>выполнять тональный рисунок;</p> <p>выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;</p> <p>применять изображение фигуры</p>

			в композиции;
ОП.02. Живопись с основами цветоведения	<p>знать:</p> <p>основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении;</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2</p>	<p>уметь:</p> <p>выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p>
ОП.03. История изобразительного искусства	<p>знать:</p> <p>характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.2</p>	<p>уметь:</p> <p>использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p>
ОП.04. Экономика организации	<p>знать:</p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 2.1 - 2.4, 3.2</p>	<p>уметь:</p> <p>определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации;</p>

	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;		
ОП.05. Безопасность жизнедеятельности	<p>знать:</p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства;</p> <p>задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p>	ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3	<p>уметь:</p> <p>организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p> <p>использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p> <p>применять первичные средства пожаротушения;</p> <p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного</p>

	<p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>		<p>общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим;</p>
<p>МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>	<p>знать: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>	<p>ОК 1 - 11 ПК 1.1 - 1.5</p>	<p>иметь практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи; создания визуального образа с рекламными функциями; художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; уметь: осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта; использовать выразительные и художественно-изобразительные</p>

			средства при моделировании рекламы; составлять рекламные тексты;
<p>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</p> <p>МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p> <p>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</p> <p>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</p> <p>МДК.02.05. Рекламный копирайтинг</p> <p>МДК02.06. Организация и медийное сопровождение событий</p> <p>МДК.02.07. Современные технологии социальной рекламы и пиар</p>	<p>знать:</p> <p>технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</p> <p>технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</p> <p>технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</p> <p>технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.</p>	<p>ОК 1 - 11</p> <p>ПК 2.1 - 2.3</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</p> <p>подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p> <p>уметь:</p> <p>осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</p> <p>использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</p> <p>разрабатывать сценарии для съемок</p>

			и монтажа рекламы; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
<p>МДК.03.01. Маркетинг в рекламе</p> <p>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</p> <p>МДК.03.03. Методика и методология исследований в сфере коммуникаций</p> <p>МДК.03.04. Продвижение продуктов и идей в сети интернет</p>	<p>знать:</p> <p>задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.</p>	<p>ОК 1 - 9</p> <p>ПК 3.1 - 3.2</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана;</p> <p>уметь:</p> <p>проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка; принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;</p>
<p>МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</p> <p>МДК.04.02. Стратегическое</p>	<p>знать:</p> <p>экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной</p>	<p>ОК 1 - 11</p> <p>ПК 4.1 - 4.3</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <p>планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p>

<p>планирование и реализация рекламных и пиар-проектов</p>	<p>организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.</p>		<p>контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав; уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.</p>
<p>МДК.05.01. Выполнение работ по должности служащего (агент рекламный)</p>	<p>Знать: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка; экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;</p>	<p>ОК 1-11, ПК 4.1-4.3</p>	<p>Иметь практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей; разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана; планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; контролирования</p>

	<p>основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.</p>		<p>соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности; подготовки документации для регистрации авторских прав.</p>
--	---	--	--

Трудовые действия, умения и знания трудовых функций профессионального стандарта раскрыты в рабочих программах дисциплин.

3.2. Учебный план основной профессиональной образовательной программы

Учебный план основной профессиональной образовательной программы СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» представляет собой структуру ОПОП как совокупность модулей, включающих связанные дисциплины, практики и другие виды образовательной деятельности.

Структура программы СПО включает обязательную (базовую) часть и вариативную часть, формируемую Российским государственным социальным университетом, исходя из накопленного вузом научно-педагогического опыта в реализации основных и дополнительных профессиональных образовательных программ в области рекламной деятельности, сложившихся научных школ вуза и потребностей рынка труда, рекомендуемый Федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» от 12 мая 2014 г. №510.

ОПОП состоит из следующих блоков (циклов):

1. ОГСЭ.ОО Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл;
2. ЕН.ОО Математический и общий естественнонаучный учебный цикл;
3. П.ОО Профессиональный учебный цикл:
 - А. Общепрофессиональные дисциплины;
 - Б. Профессиональные модули;

4. Вариативная часть учебных циклов ППССЗ (определяется образовательной организацией самостоятельно)

В учебном плане указывается перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Учебный план основной профессиональной образовательной программы СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 «Реклама» представлен в приложении.

3.3. Календарный учебный график реализации основной профессиональной образовательной программы

Последовательность реализации основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» по годам (включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы) приводится в учебных планах, а также утверждается ежегодно приказом РГСУ.

3.4. Рабочие программы дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа СПО 42.02.01 «Реклама» обеспечена рабочими программами всех учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы дисциплин учебного плана отражают планируемые результаты обучения – знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Рабочие программы дисциплин учебного плана основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» представлены в приложениях.

3.5. Практики основной профессиональной образовательной программы

В соответствии с ФГОС учебные и производственные практики являются обязательным разделом основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» и входят в состав соответствующих профессиональных модулей обучения.

Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практика обучающихся по основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» организовывается и осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов Российского государственного социального университета в действующей редакции.

3.5.1 УП - Учебные практики

При реализации основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» предусматриваются учебные практики продолжительностью 5 недель:

УП.01.01 – Учебная практика в составе ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» -2 недели в 4 семестре;

УП.03.01 – Учебная практика в составе ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - 2 недели в 4 семестре;

УП.05.01 – Учебная практика в составе ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» - 1 неделя в 8 семестре.

Цели учебных практик определяются в соответствии с ФГОС.

Задачи учебных практик формулируются в соответствии с результатами обучения исходя из компетенций, осваиваемых на указанной практике: ОК 1 – 9; ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3

Учебные практики проводятся на базе сторонней организации / на базе Университета под руководством преподавателей кафедры Рекламы и связей с общественностью. В исключительных случаях по заявлению студента Учебная практика может проводиться на базе Университета.

Программы Учебных практик основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» представлены в приложениях.

3.5.2 ПП - Производственные практики (по профилю специальности)

При реализации основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» предусматриваются Производственные практики (по профилю специальности) продолжительностью 18 недель:

ПП.01.01 – Производственная практика в составе ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» - по 2 недели в 5, 6 и 7 семестрах;

ПП.02.01 – Производственная практика в составе ПМ.02 «Производство рекламной продукции» - 2 недели в 6 семестре, 1 неделя в 7 семестре и 2 недели в 8 семестре;

ПП.03.01 – Производственная практика в составе ПМ.03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» - по 1 неделе в 6 и 7 семестрах;

ПП.04.01 – Производственная практика в составе ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта)» - 1 неделя в 5 семестре и 2 недели в 6 семестре;

ПП.05.01 – Производственная практика в составе ПМ.05 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих» - 2 недели в 8 семестре.

Цель производственной практики (по профилю специальности) определяется в соответствии с ФГОС.

Задачи производственной практики (по профилю специальности) формулируются в соответствии с результатами обучения исходя из компетенций, осваиваемых на указанной практике: ОК 1 – 9; ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3

Производственные практики (по профилю специальности) проводятся на базе сторонней организации / на базе Университета под руководством преподавателей кафедры Рекламы и связей с общественностью.

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. В исключительных случаях по заявлению студента производственная практика (по профилю специальности) может проводиться на базе Университета.

Программы производственных практик (по профилю специальности) основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» представлена в приложениях.

3.5.3 ПДП - Производственная практика (преддипломная)

При реализации основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» предусматривается Производственная практика (преддипломная) продолжительностью 4 недели. Производственная практика (преддипломная) должна

проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Цель производственной практики (преддипломной) заключается в соответствии с ФГОС.

В соответствии с результатами обучения *задачи* Производственной практики (преддипломной) формулируются исходя из компетенций, осваиваемых на указанной практике: ОК 1 – 11; ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3

Производственная практика (преддипломная) проводится на базе сторонней организации / на базе Университета под руководством преподавателей кафедры Рекламы и связей с общественностью. В исключительных случаях по заявлению студента Производственная практика (преддипломная) может проводиться на базе Университета.

Программа Производственной практики (преддипломной) основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» представлена в приложениях.

3.6. Оценочные средства.

В соответствии с требованиями ФГОС программы СПО 42.02.01 «Реклама» для оценки уровня освоения основной профессиональной образовательной программы на уровне текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся создан фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама».

Фонд оценочных средств состоит из трех частей:

- оценочные средства для государственной итоговой аттестации;
- оценочные средства промежуточной аттестации;
- оценочные средства текущего контроля.

Фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама» представлен в приложениях.

3.7. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы, в том числе подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку и сдачу государственного экзамена (вводится по усмотрению образовательной организации).

Цель государственной итоговой аттестации заключается в установлении соответствия уровня профессиональной подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, а также требованиям к результатам освоения СПО 42.02.01

«Реклама», установленным ФГОС и разработанной на его основе настоящей основной профессиональной образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельно выполненную выпускником письменную работу, содержащую решение задачи либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности.

Выпускник основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама», подтвердивший в рамках государственной итоговой аттестации высокий уровень сформированности соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных задач, заканчивает обучение по указанной программе СПО 42.02.01 «Реклама» с получением диплома квалификации «Специалист по рекламе».

4. Ресурсное обеспечение

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ОПОП СПО.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, междисциплинарным курсам, профессиональным модулям и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всех обучающихся.

Библиотечный фонд полностью укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований отечественных журналов.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Социальный колледж РГСУ располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Реализация ППССЗ должна обеспечивать:

выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от специфики вида деятельности.

При использовании электронных изданий образовательная организация должна обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательная организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При использовании электронных изданий РГСУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

4.1. Образовательные технологии

Реализация компетентного подхода должна предусматривать использование в учебном процессе помимо традиционных форм проведения занятий также активные и интерактивные формы.

При разработке основной профессиональной образовательной программы СПО 42.02.01 «Реклама», установленным ФГОС для учебной дисциплины предусмотрены следующие технологии обучения, которые позволят обеспечить достижение планируемых результатов обучения:

Используемые методы активизации образовательной деятельности:

1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;

3) case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;

4) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

5) проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

6) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

7) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

8) индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

9) междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

10) опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- лекционно-лабораторные занятия;
- лабораторно-курсовые проекты и работы.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с кафедрой.

4.2. Адаптация образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа является адаптированной для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – «обучающиеся с ОВЗ»). Организация образовательного процесса осуществляется в соответствии с учебными планами, графиками учебного процесса, расписанием занятий с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся с ОВЗ и Индивидуальным планом реабилитации инвалидов.

Образовательный процесс по образовательной программе для обучающихся с ОВЗ в РГСУ может быть реализован в следующих формах:

- в общих учебных группах (совместно с другими обучающимися) без или с применением специализированных методов обучения;
- в специализированных учебных группах (совместно с другими обучающимися с данной нозологией) с применением специализированных методов и технических средств обучения;
- по индивидуальному плану;
- с применением дистанционных образовательных технологий.

При обучении по индивидуальному плану в отдельных учебных группах численность обучающихся с ОВЗ устанавливается до 15 человек.

В случае обучения обучающихся с ОВЗ в общих учебных группах с применением специализированных методов обучения, выбор конкретной методики обучения определяется исходя из рационально-необходимых процедур обеспечения доступности образовательной услуги обучающимся с ОВЗ с учетом содержания обучения, уровня профессиональной подготовки научно-педагогических работников, методического и материально-технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д., по согласованию с Центром инклюзивного образования РГСУ.

Особенности применения специализированных методов обучения обучающихся с ОВЗ при освоении образовательной программы содержатся в методических рекомендациях по применению социально-активных и рефлексивных методов обучения обучающихся с ОВЗ (приложение к настоящей основной профессиональной образовательной программе).

В случае обучения по индивидуальному плану обучающихся с ОВЗ начальный этап обучения по образовательной программе подразумевает включение в факультативного специализированного адаптационного модуля, предназначенного для социальной адаптации обучающихся к образовательному учреждению и конкретной образовательной программе; направленного на организацию умственного труда обучающихся с ОВЗ, выработку необходимых социальных, коммуникативных и когнитивных компетенций, овладение техническими средствами (в зависимости от нозологии), дистанционными формами и информационными технологиями обучения. В зависимости от психофизического развития, индивидуальных возможностей, состояния здоровья обучающихся с ОВЗ и индивидуальным планом реабилитации инвалидов адаптационный модуль может быть трудоемкостью 10 зачетных единиц либо 30 зачетных единиц. Адаптационный модуль является неотъемлемой частью образовательной программы.

Учебный план и рабочие программы дисциплины факультативного специализированного адаптационного модуля, предназначенного для социальной адаптации обучающихся к образовательному учреждению и конкретной образовательной программе содержатся в приложении к настоящей основной профессиональной образовательной программе.

Процедуры разработки, утверждения и актуализации специализированного адаптационного модуля устанавливаются Положением об основной профессиональной образовательной программе Российского государственного социального университета.

Порядок организации образовательного процесса для обучающихся с ОВЗ, в том числе требования, установленные к оснащенности образовательного процесса по образовательной программе определены Положением об организации образовательного процесса для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в Российском государственном социальном университете, утвержденном приказом РГСУ от 29.04.2015 № 493.

4.3. Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама» среднего профессионального образования в соответствии с требованиями п.7.15 ФГОС обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели профессионального цикла имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Эти преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.4. Сведения об информационно-библиотечном обеспечении, необходимом для реализации образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама» обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям программа подготовки специалистов среднего звена.

Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена обеспечена доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) программа подготовки специалистов среднего звена. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1 - 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 5 наименований российских журналов.

Образовательная организация предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, иными организациями и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

4.5. Сведения о материально-техническом обеспечении учебного процесса

Образовательная организация, реализующая основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательной организации. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений.

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Лаборатории:

- информатики и вычислительной техники;
- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория.

Мастерские:

- багетная.

Полигоны:

- мини-типография.

Студии:

- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место

для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

При использовании электронных изданий образовательная организация обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

4.6. Сведения о финансовых условиях реализации образовательной программы

Прием на обучение по программе «Реклама» по направлению подготовки 42.02.01 «Реклама», за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов является общедоступным, если иное не предусмотрено частью 4 статьи 68 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Финансирование реализации программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется в объеме не ниже установленных государственных нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа	Дата введения изменения
1.			
2.			
3.			